

2008/2009 | MEDIA 4. + 1. ČTVRTLETÍ | PROJEKT

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE


MEDIAN

GfK

PROGRAM PREZENTACE

Metodika MEDIA PROJEKTU 2009

Odhady čtenosti
deníků a suplementů
za 4. čtvrtletí 2008 a 1. čtvrtletí 2009

Odhady čtenosti časopisů
za 4. čtvrtletí 2008 a 1. čtvrtletí 2009

METODIKA MEDIA PROJEKTU 2009

realizace GfK Praha a MEDIAN

vícestupňový stratifikovaný systematický
náhodný adresní výběr

face to face dotazování
s využitím notebooku (CAPI)

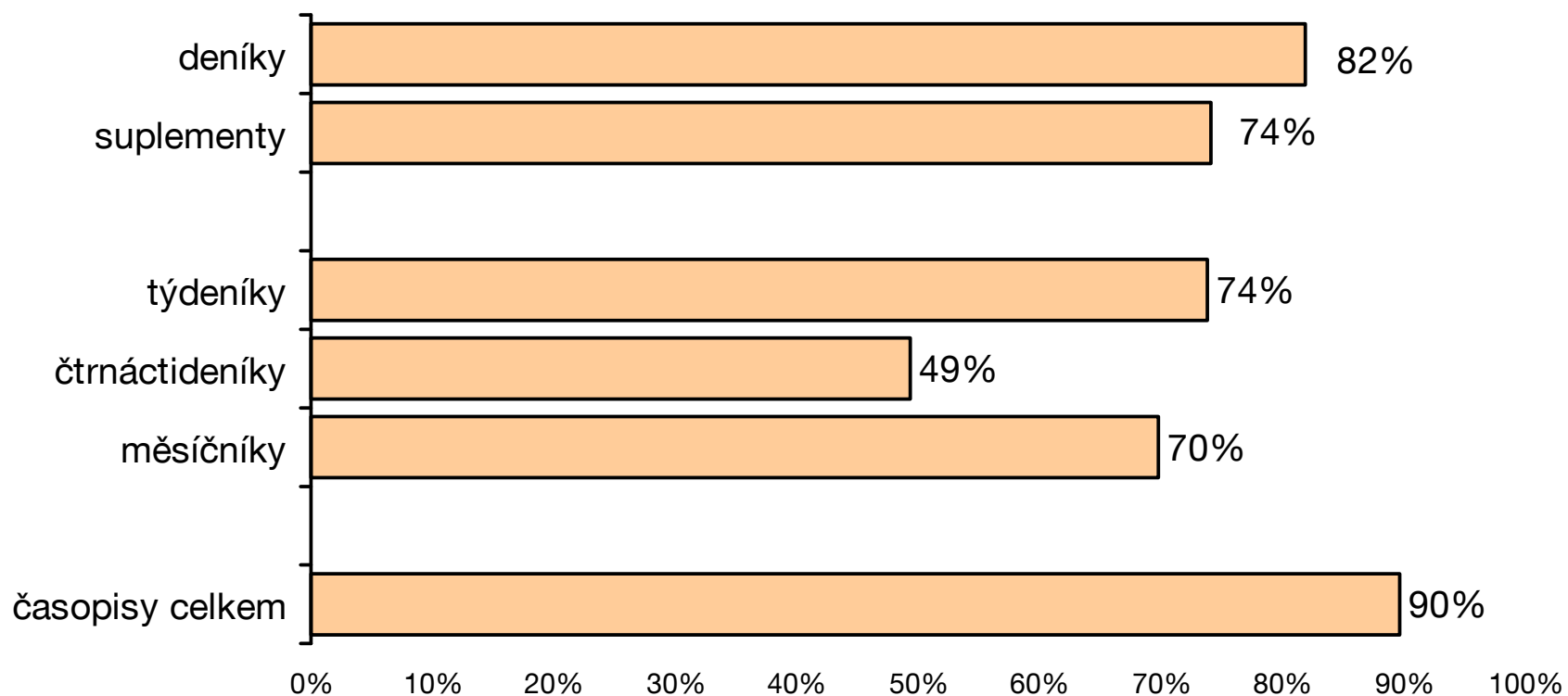
30 000 rozhovorů ročně

14 840 rozhovorů v tomto období

čtvrtletní periodicitu výstupů

CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



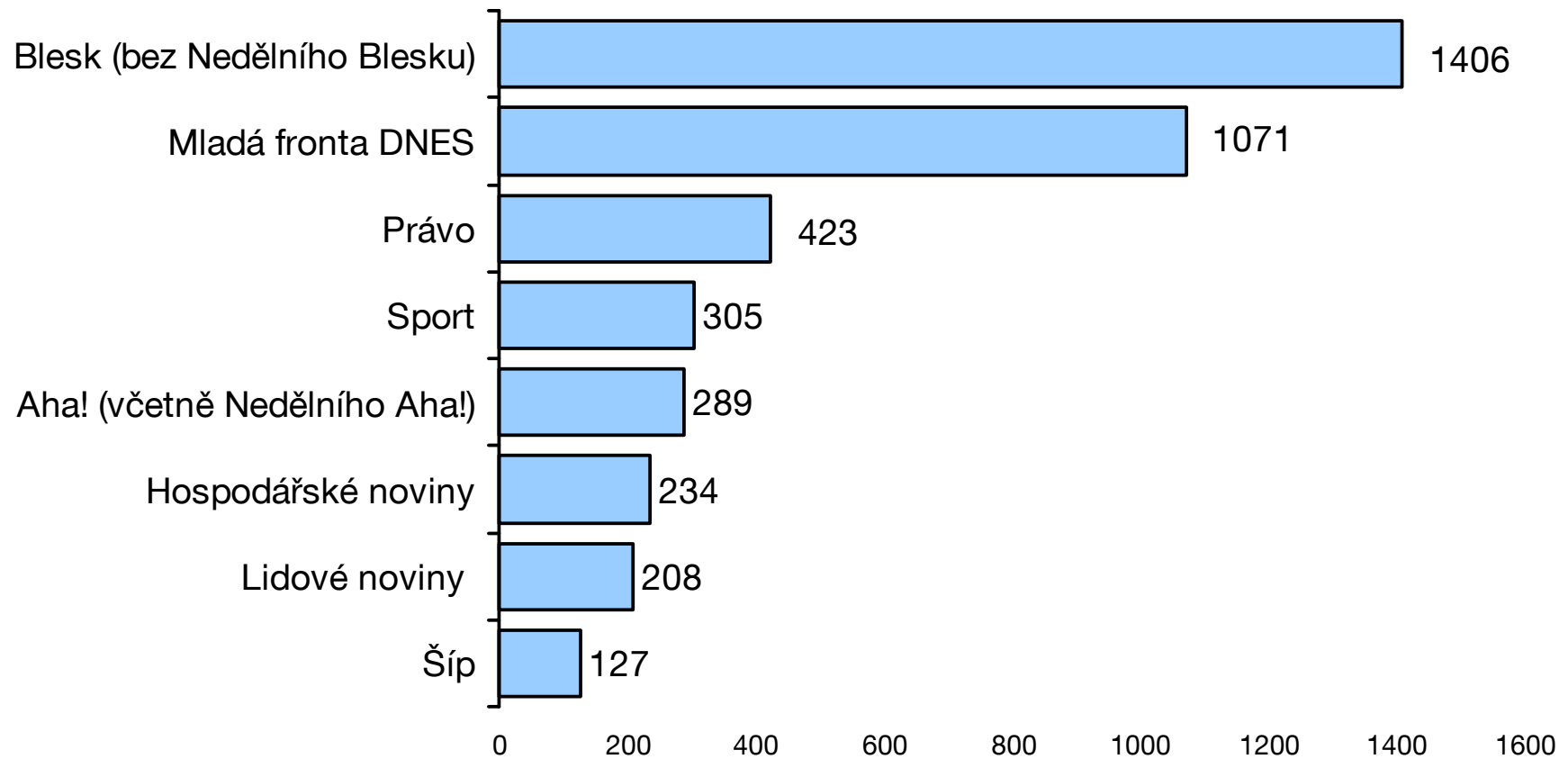
ODHADY ČTENOSTI DENÍKŮ A SUPLEMENTŮ

4. čtvrtletí 2008 + 1. čtvrtletí 2009



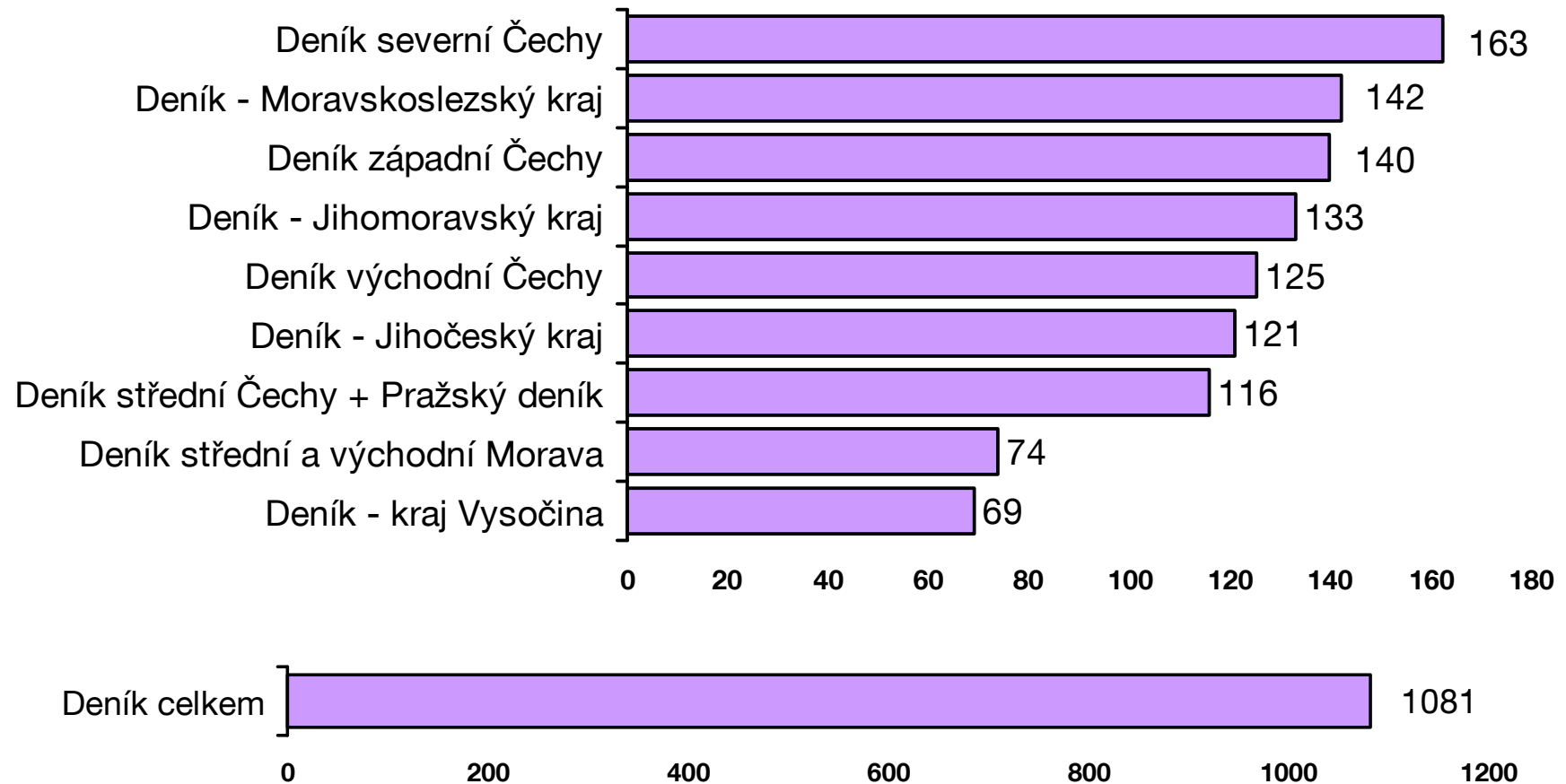
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

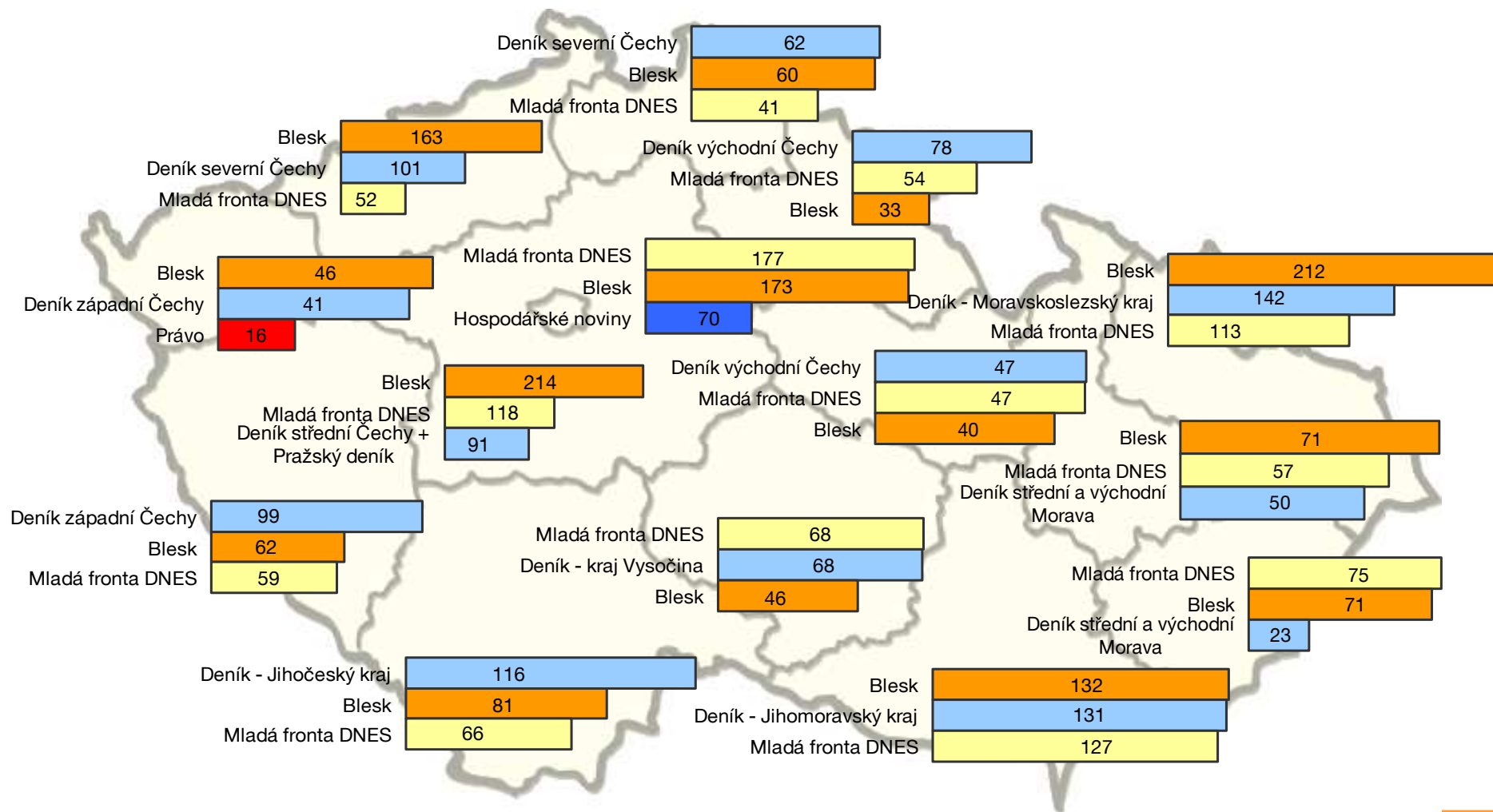


ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

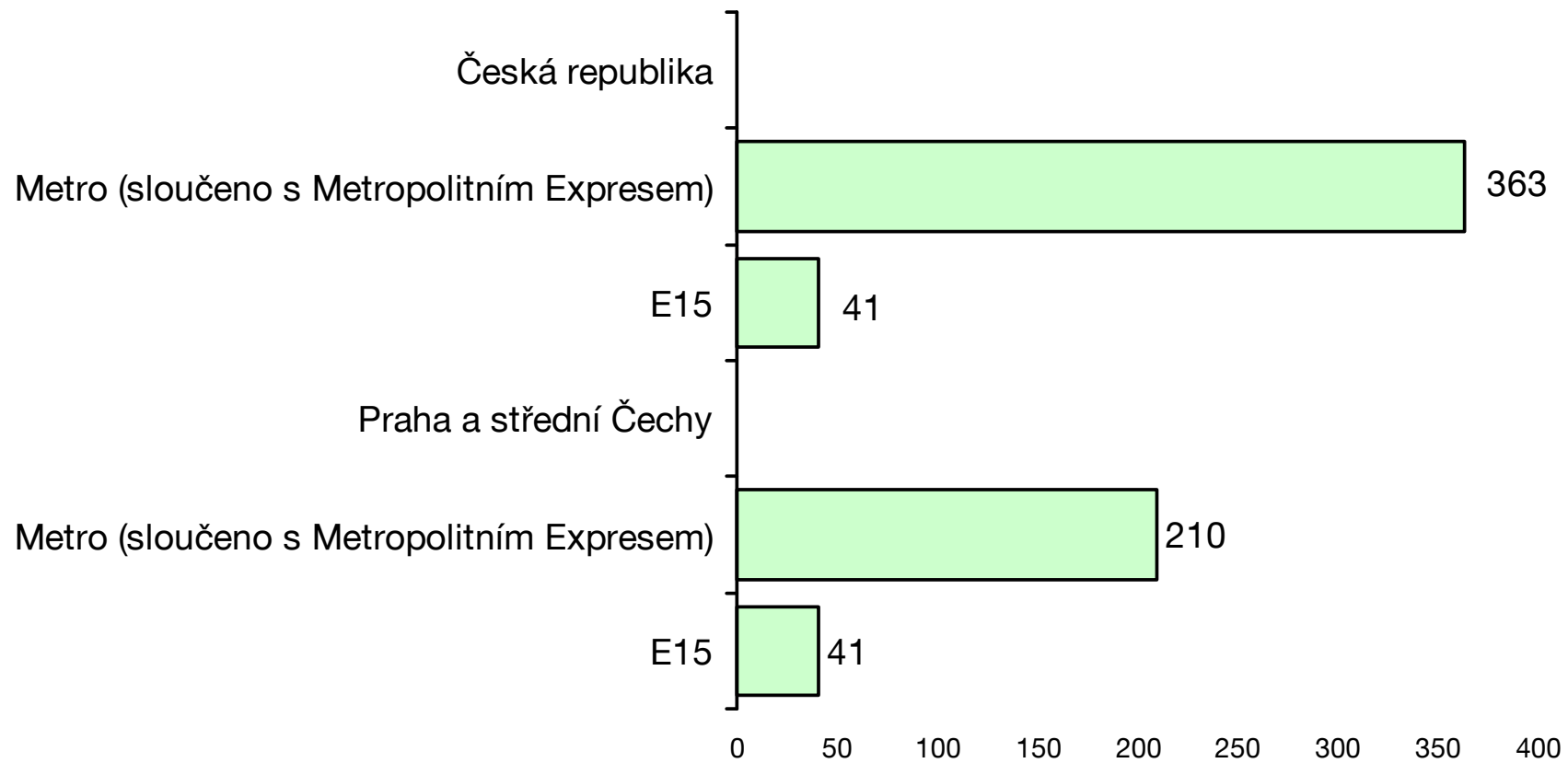


DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM ČTENOSTI V KRAJÍCH



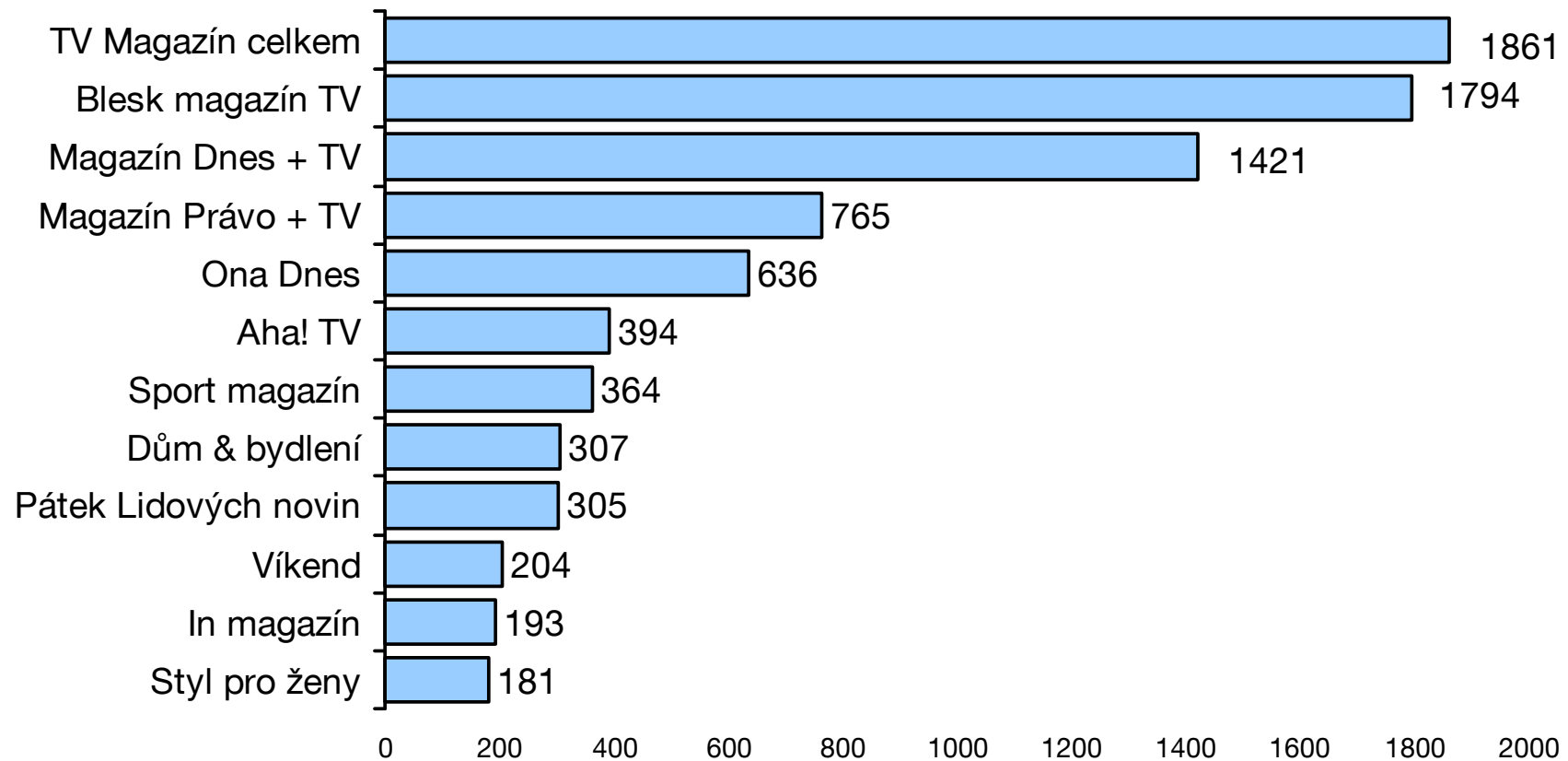
ODHAD ČTENOSTI DENÍKY ZDARMA

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



ODHAD ČTENOSTI SUPPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



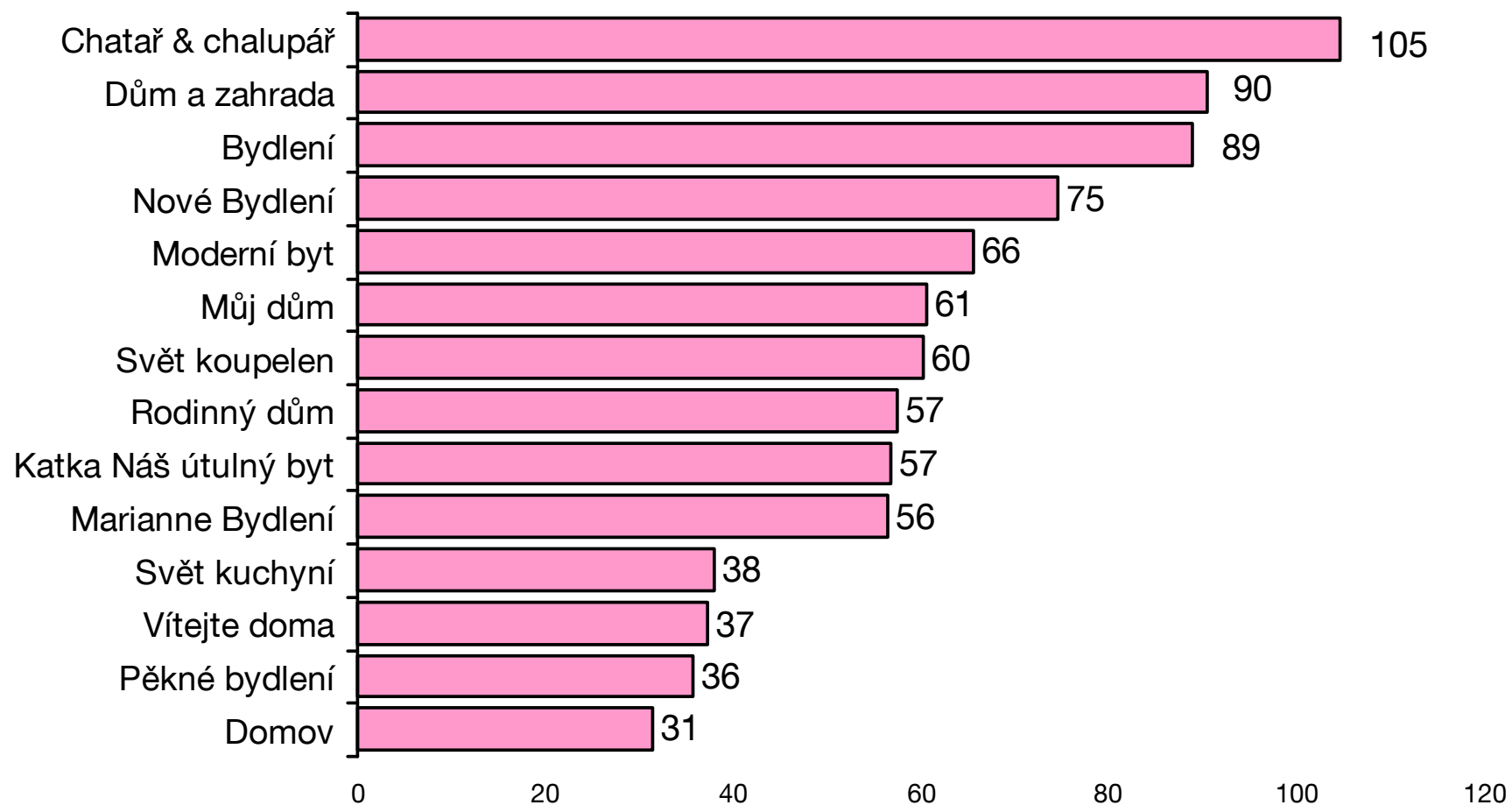
ODHADY ČTENOSTI ČASOPISŮ

4. čtvrtletí 2008 + 1. čtvrtletí 2009



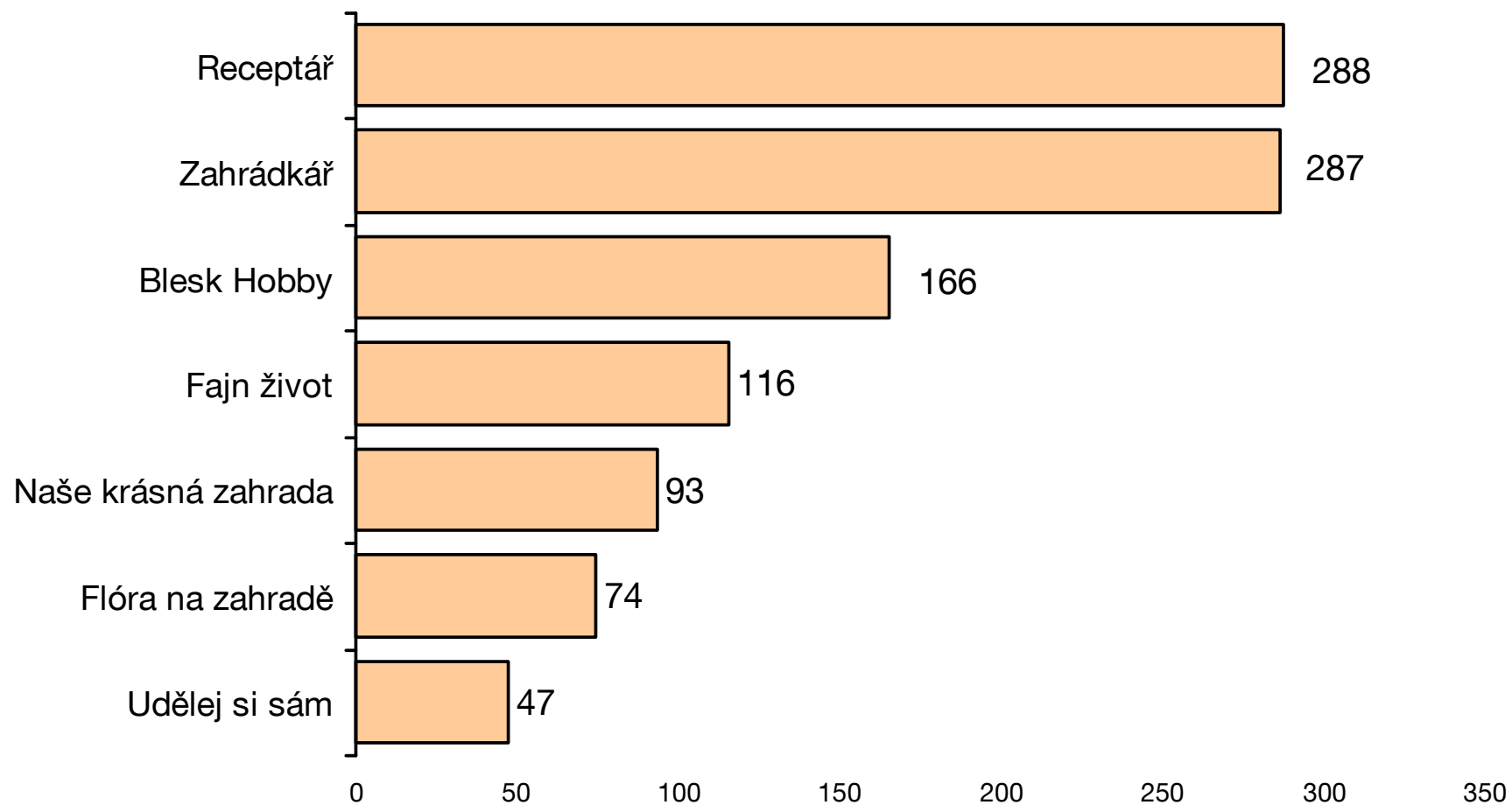
Časopisy - bydlení, bytová kultura

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



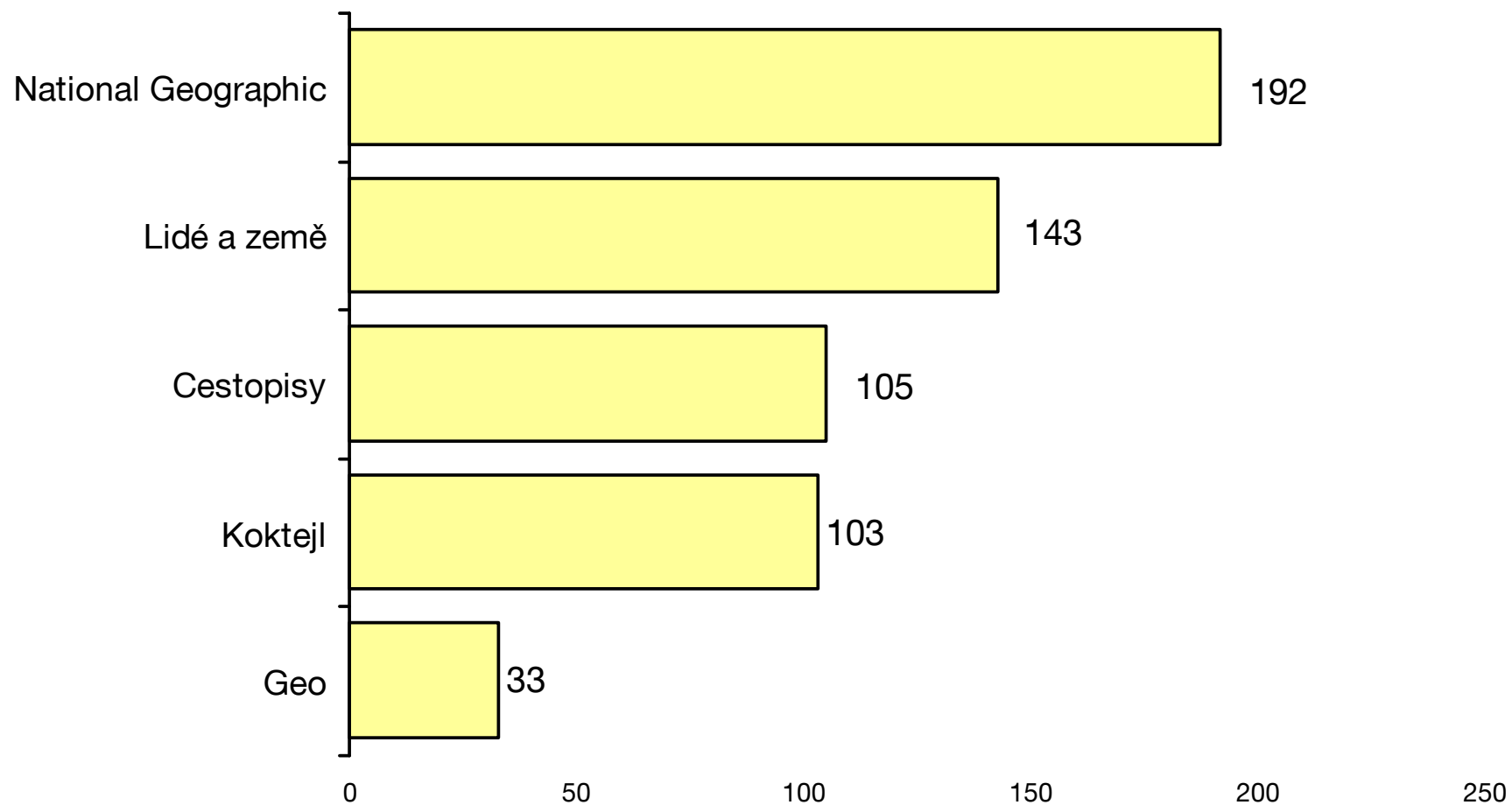
Časopisy - zahrada a hobby

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



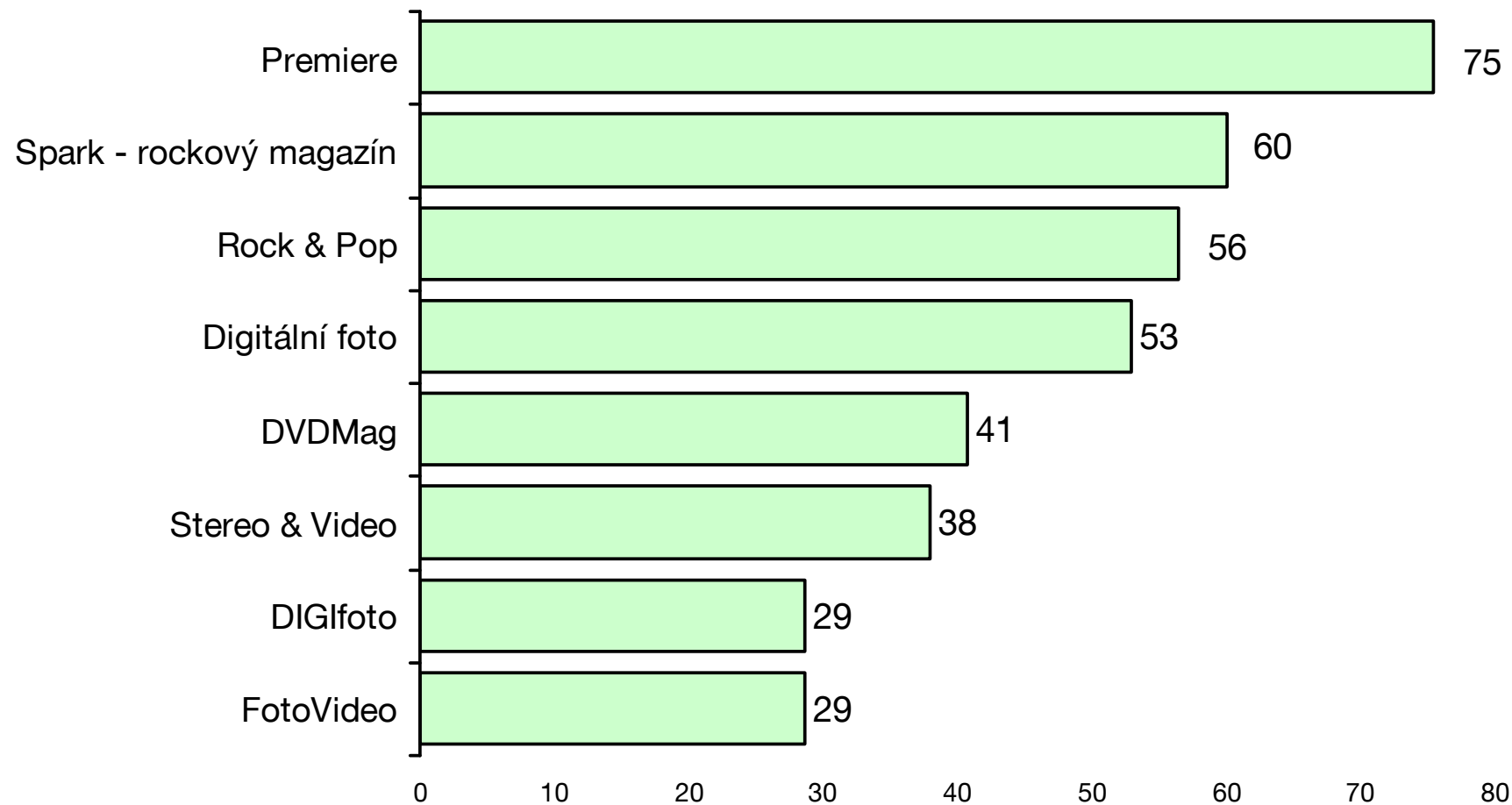
Časopisy - o vědě, technice, zajímavostech a cestování

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



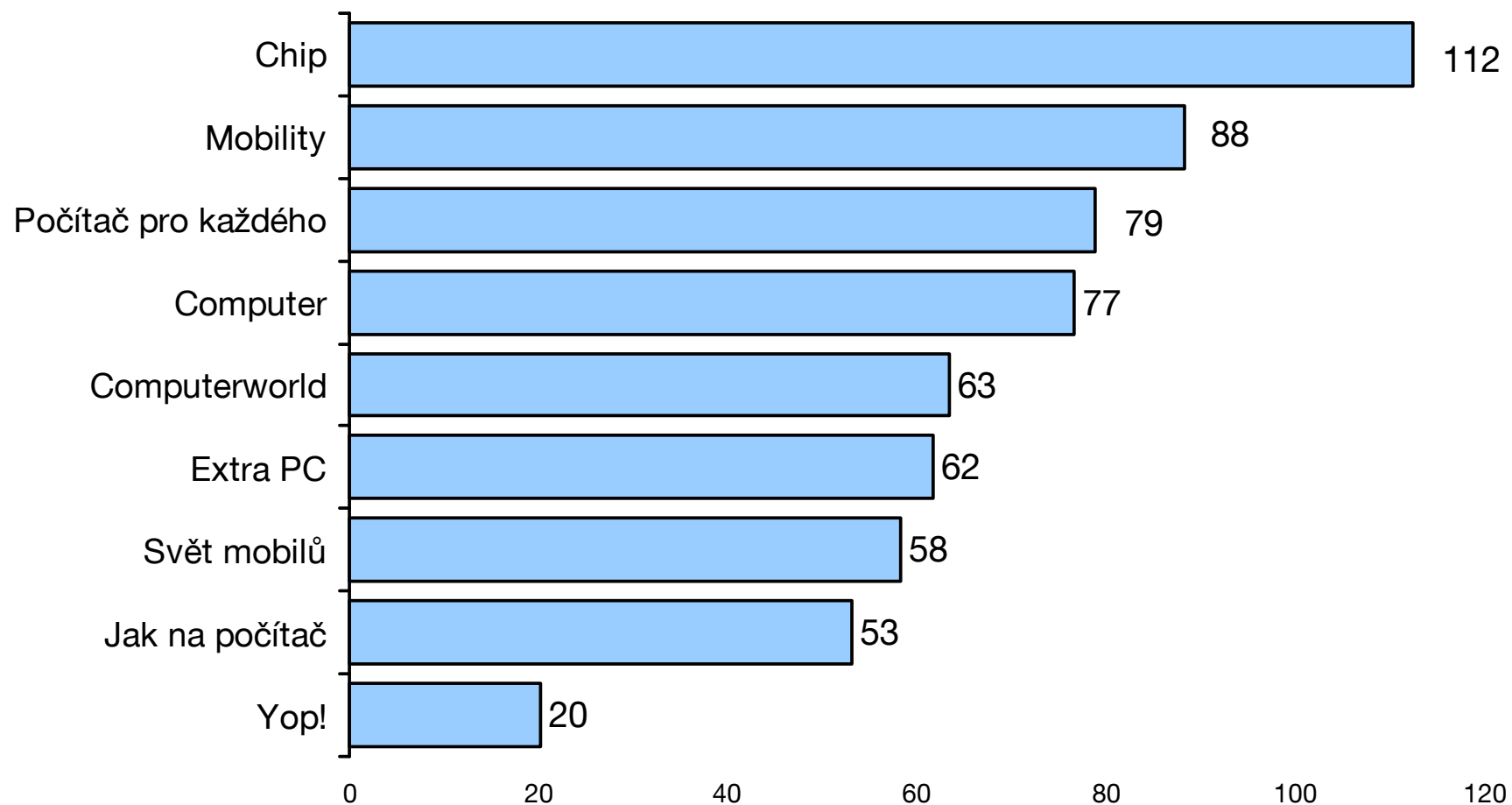
Časopisy – hudba, film a foto

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



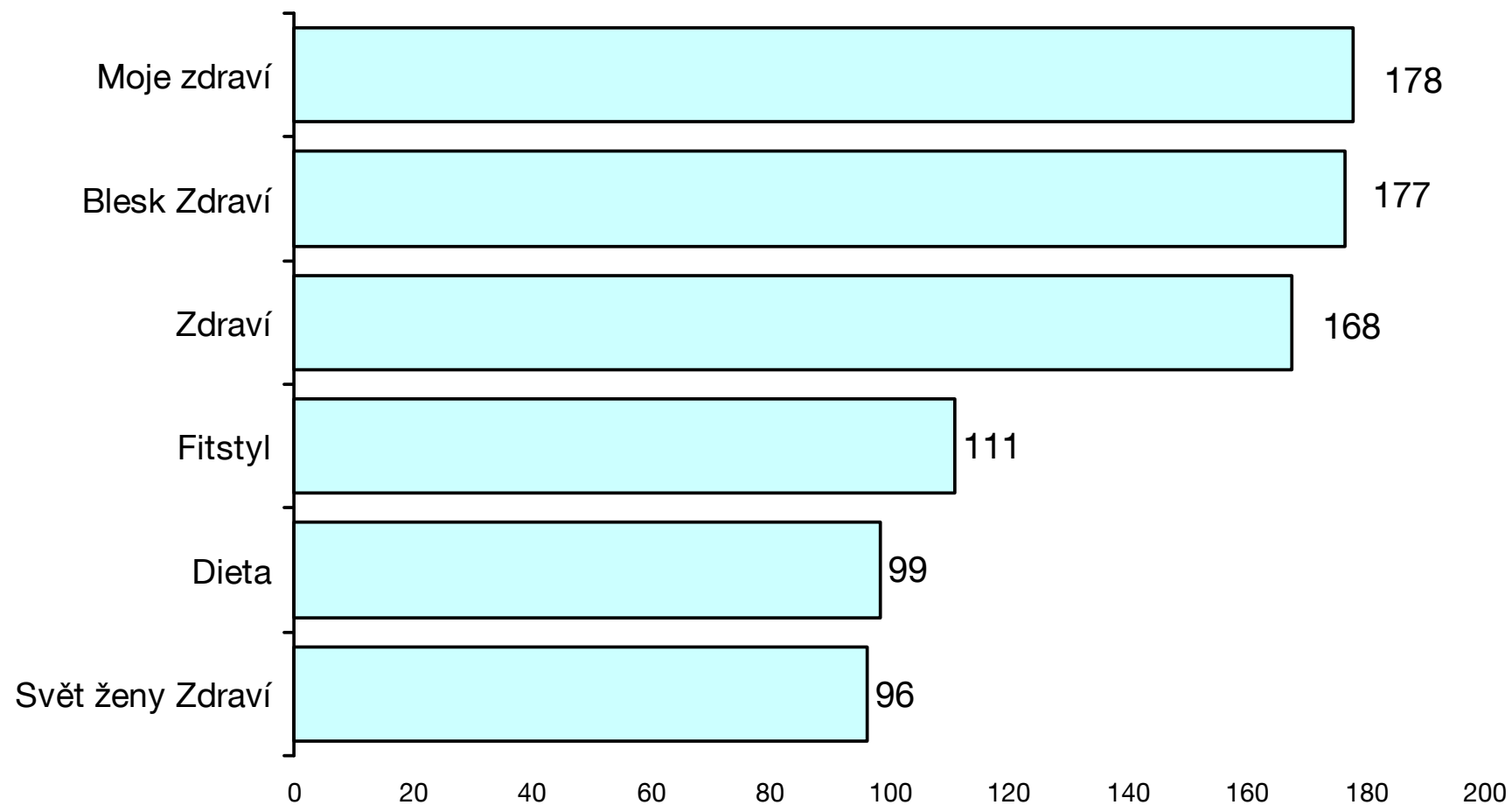
Časopisy – informační a komunikační technologie

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



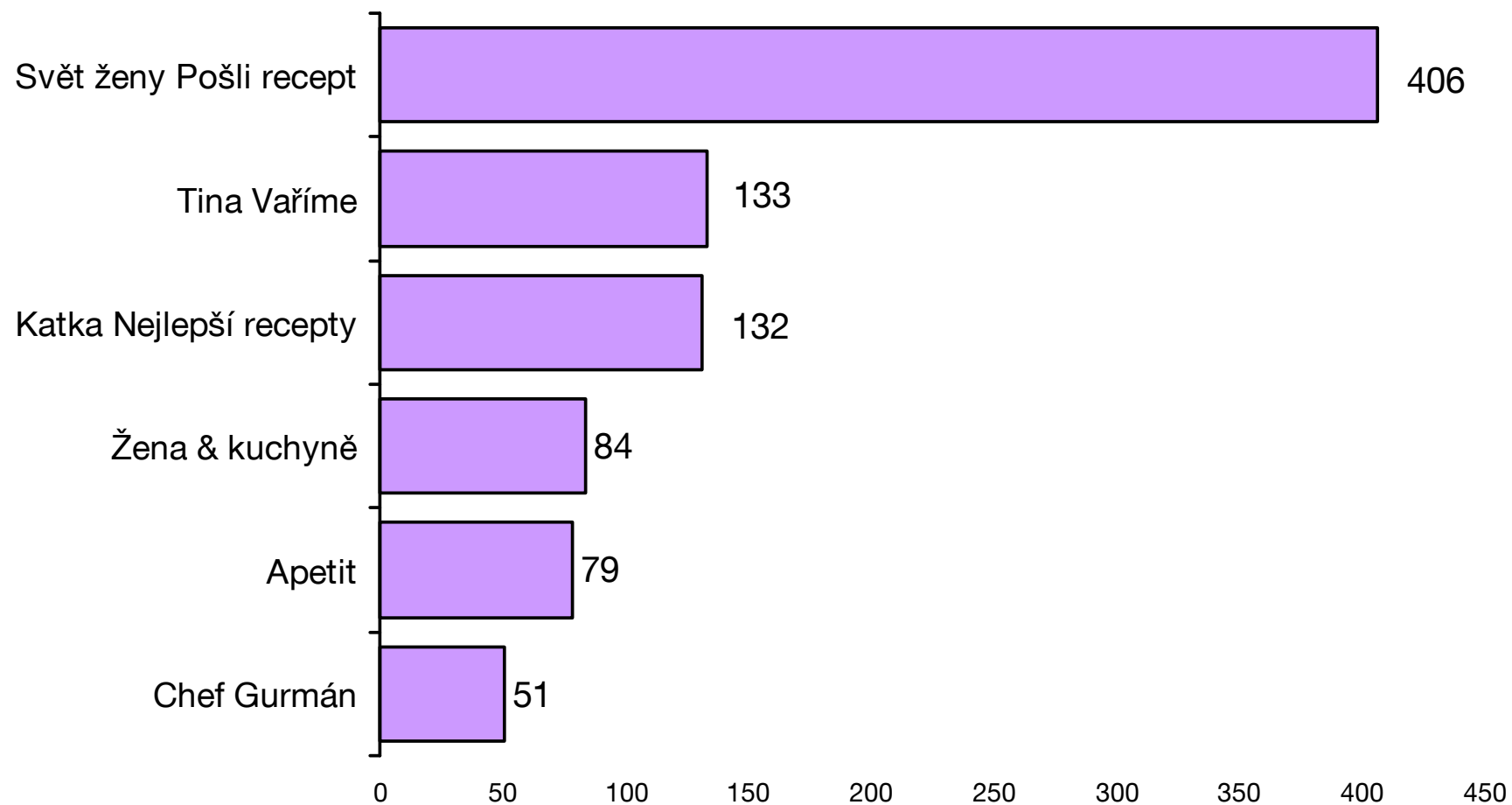
Časopisy – péče o zdraví

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



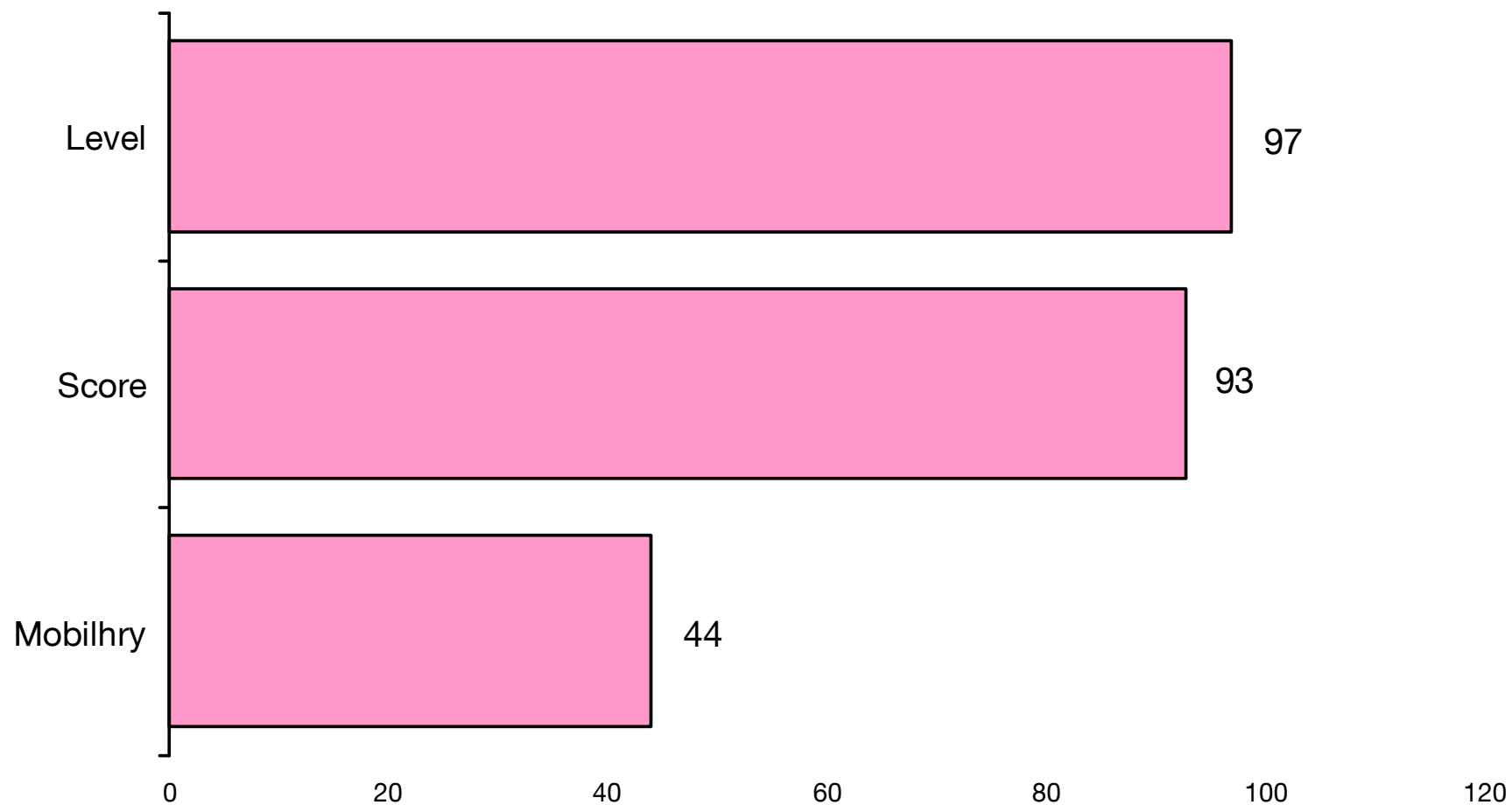
Časopisy – vaření

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



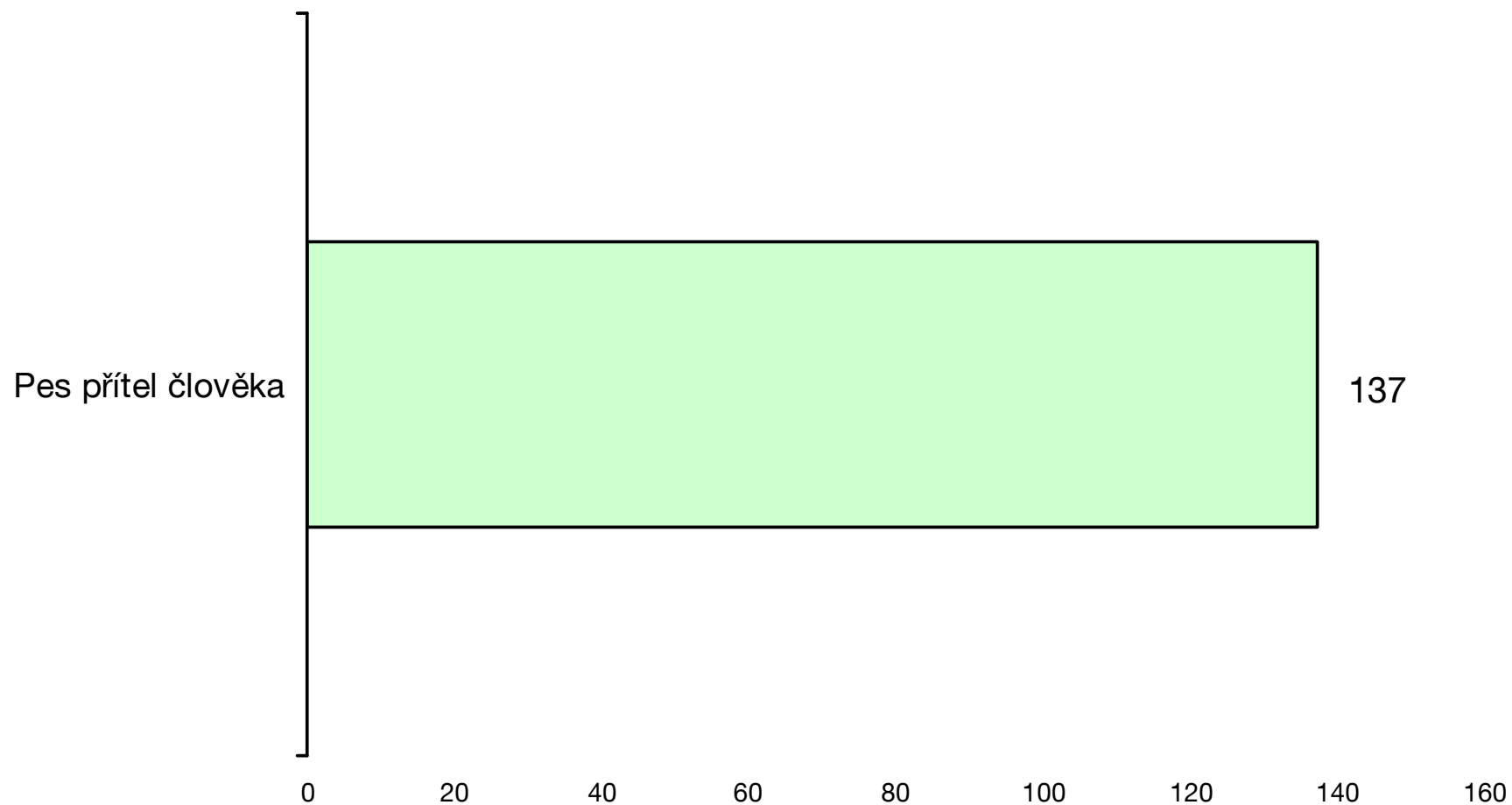
Časopisy – počítačové hry

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



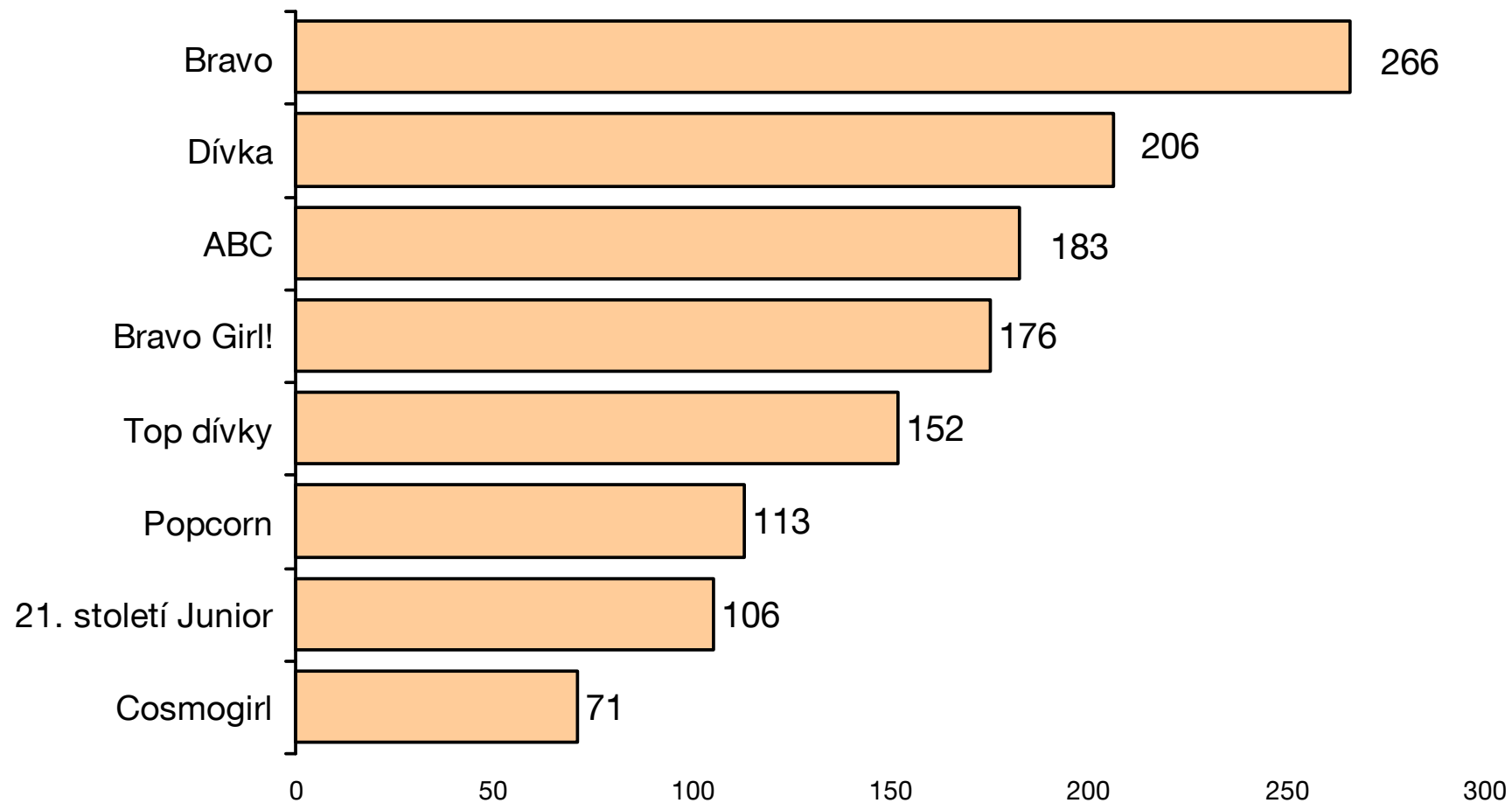
Časopisy – pro chovatele a o přírodě

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



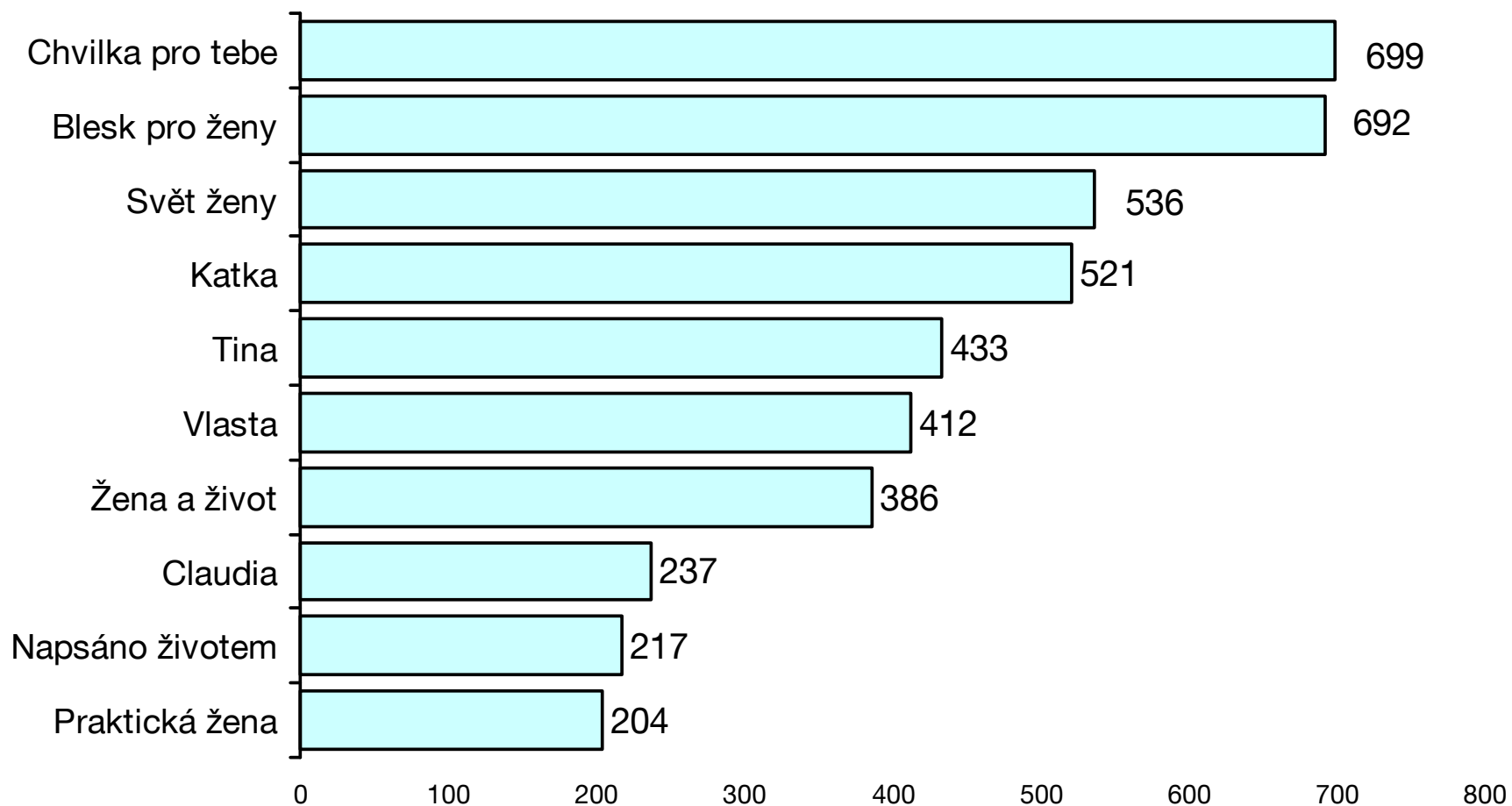
Časopisy – pro děti a mládež

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



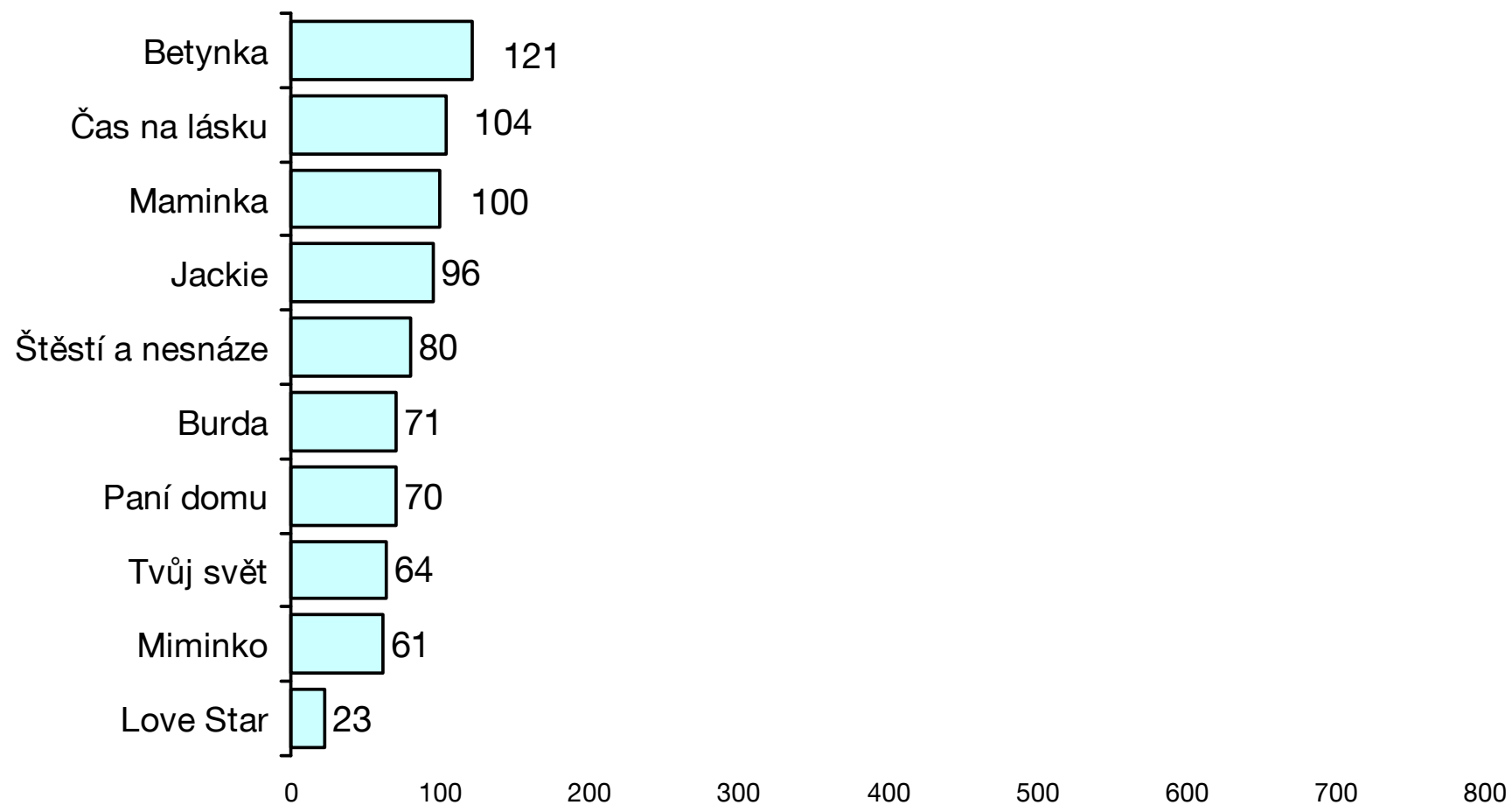
Časopisy – pro ženy – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



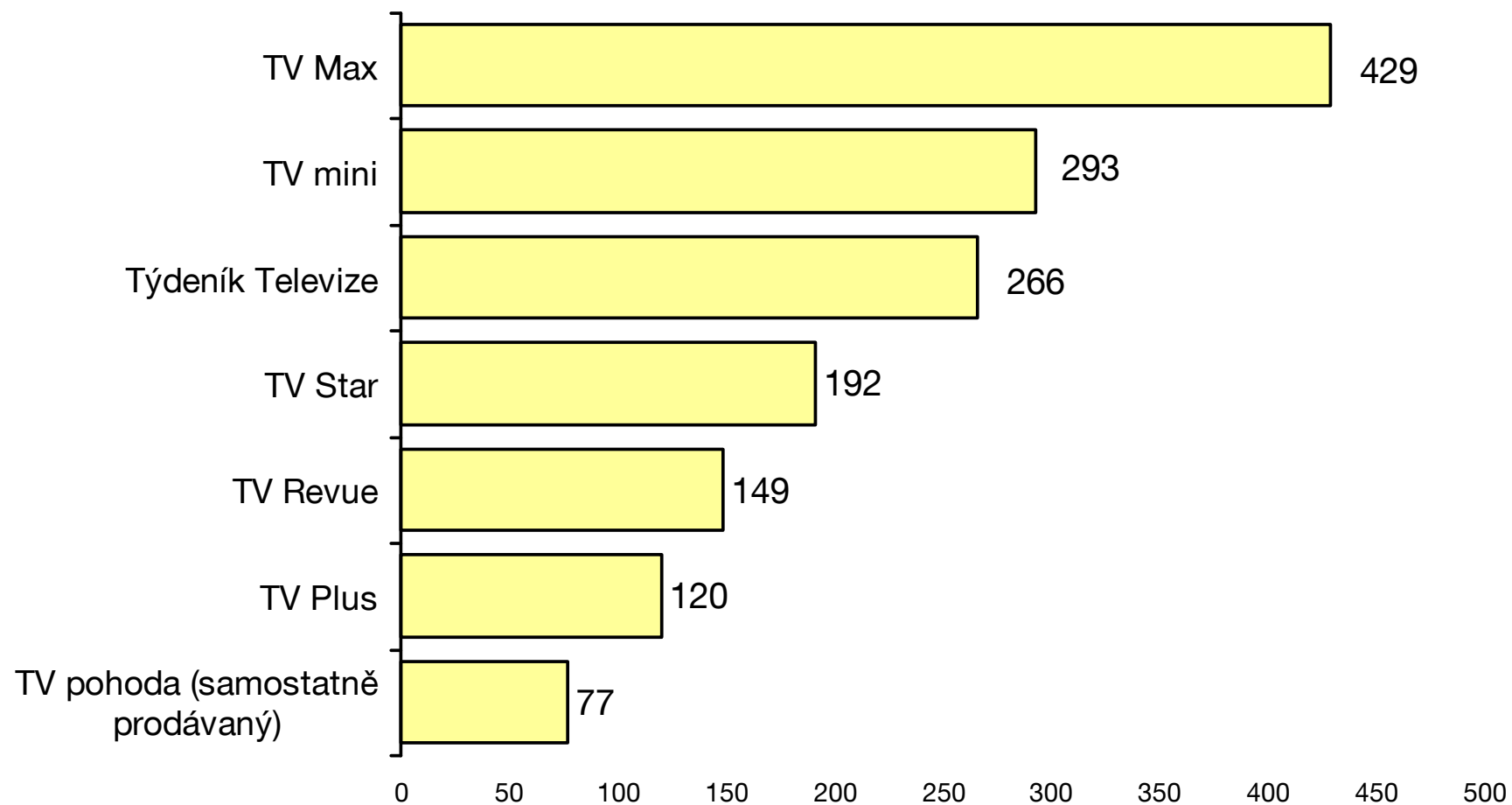
Časopisy – pro ženy – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



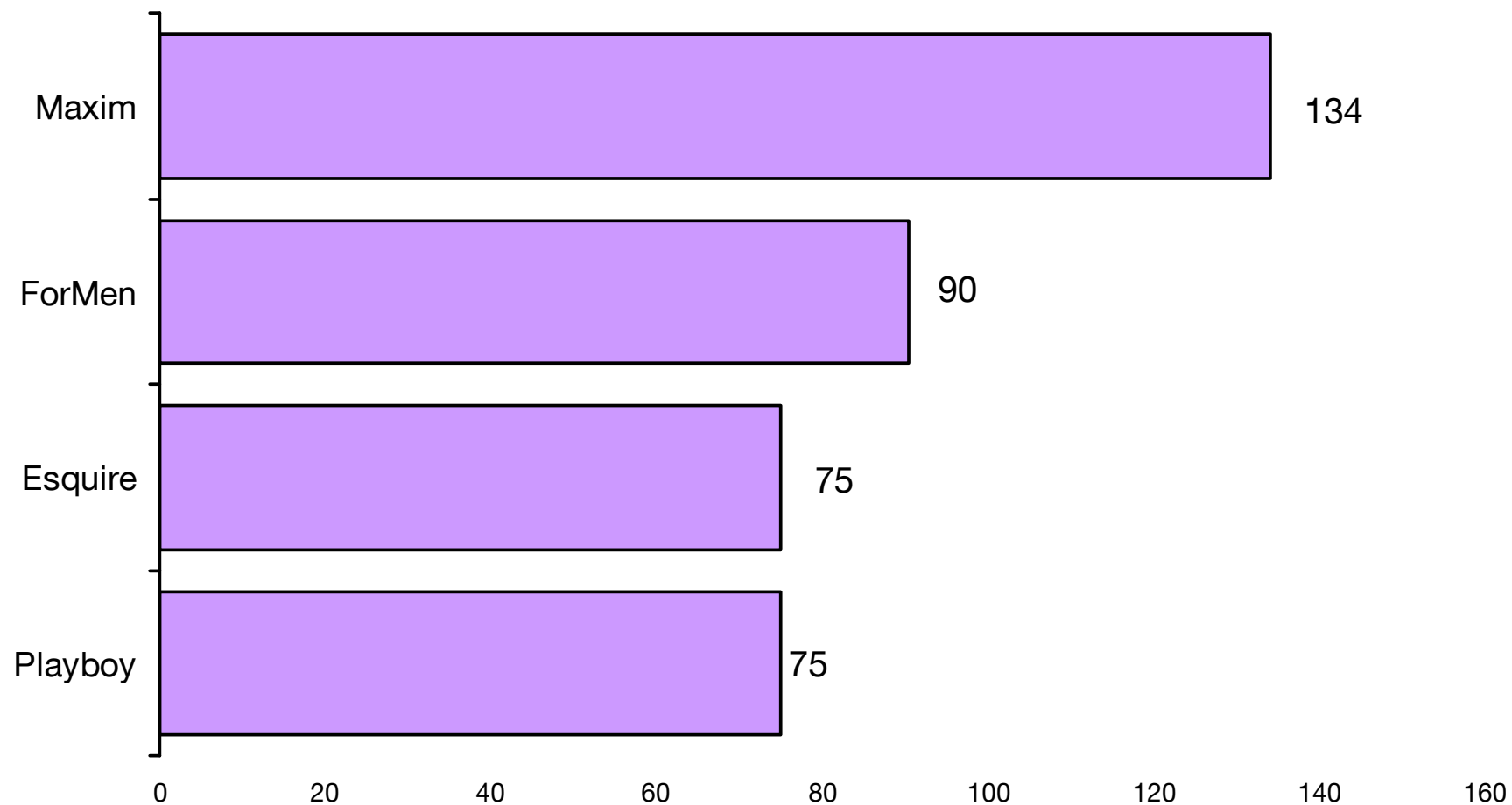
Časopisy – programové

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



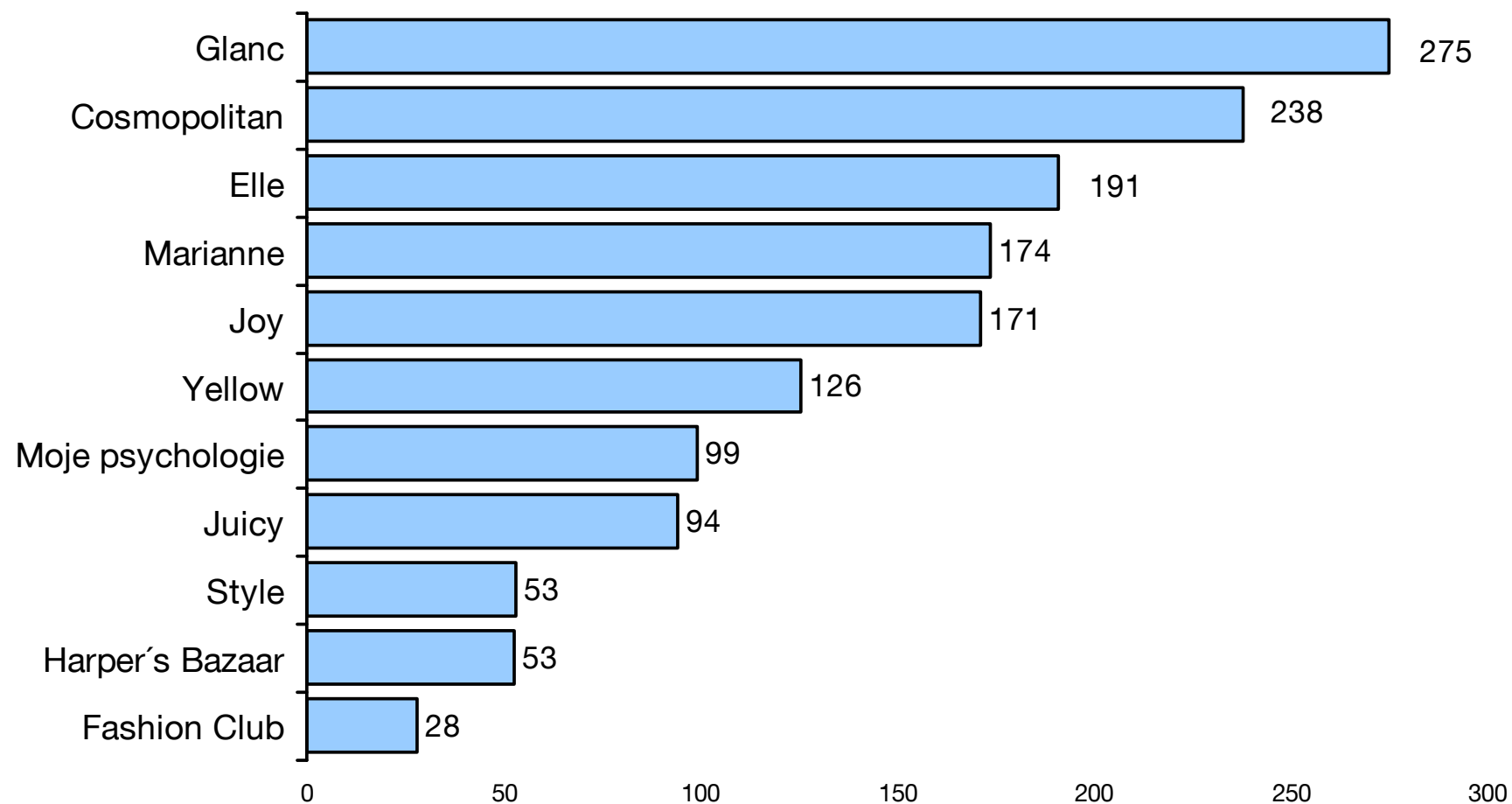
Časopisy – životního stylu pro muže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



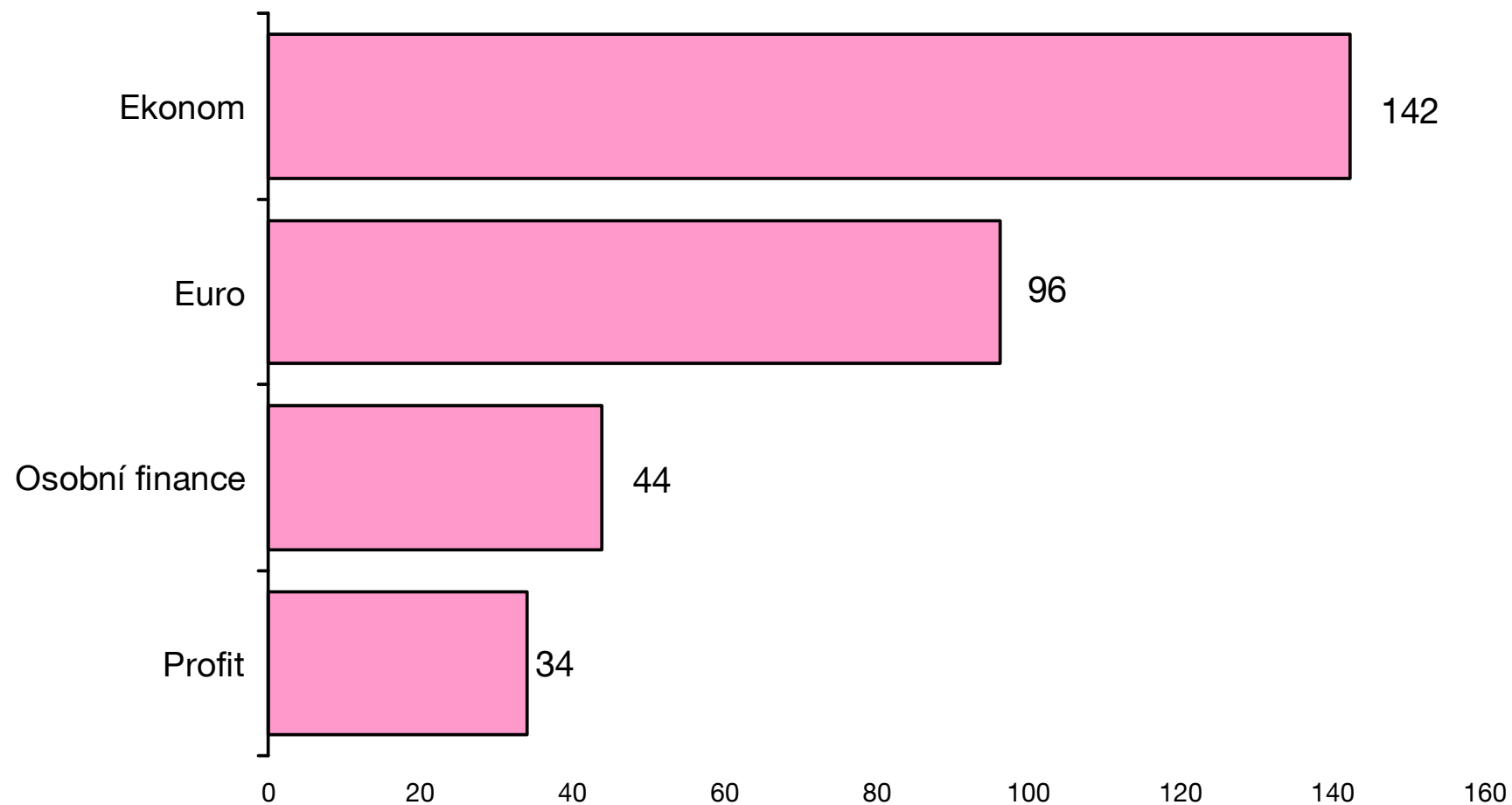
Časopisy – životního stylu pro ženy

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



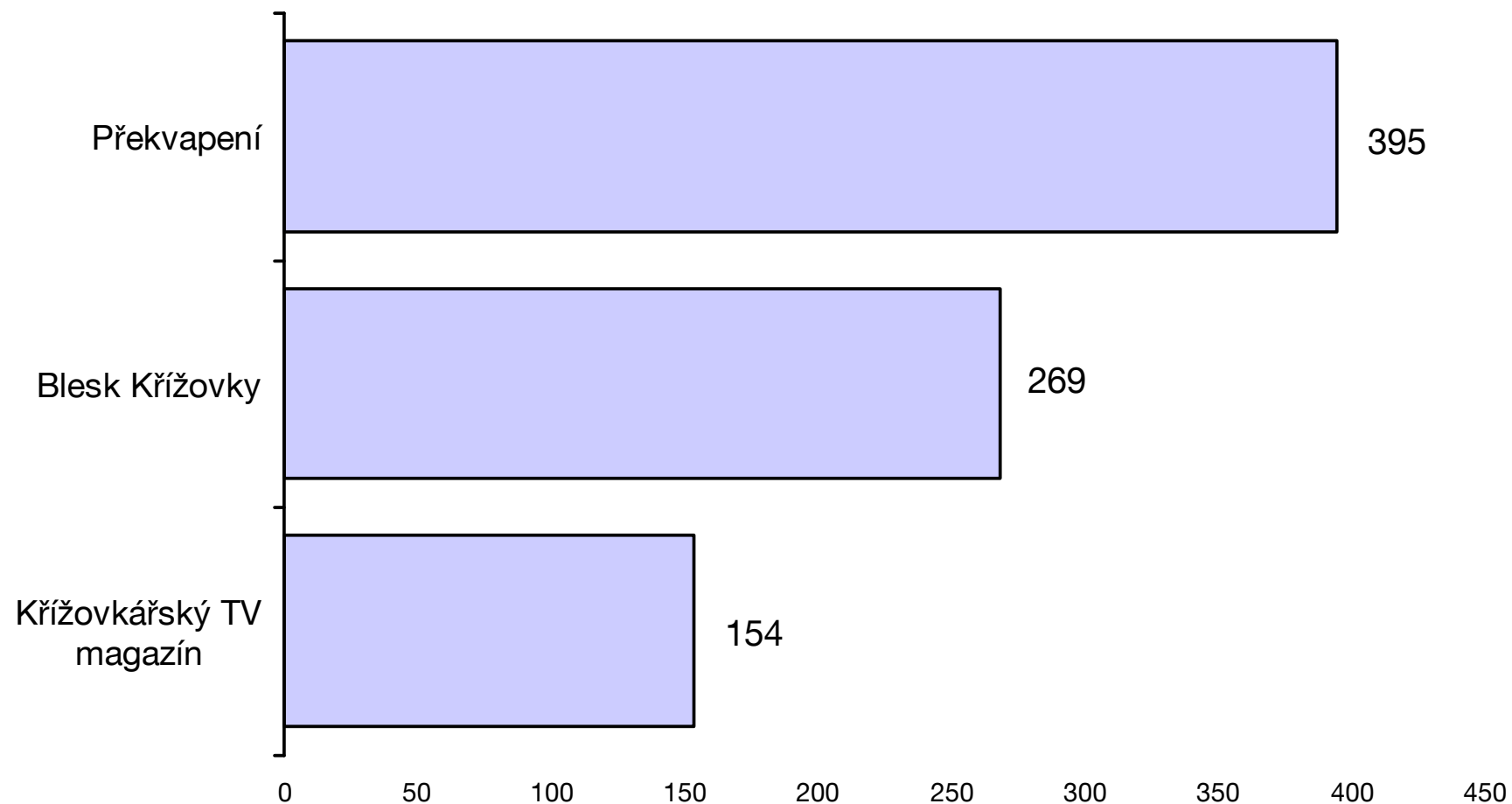
Časopisy – ekonomické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



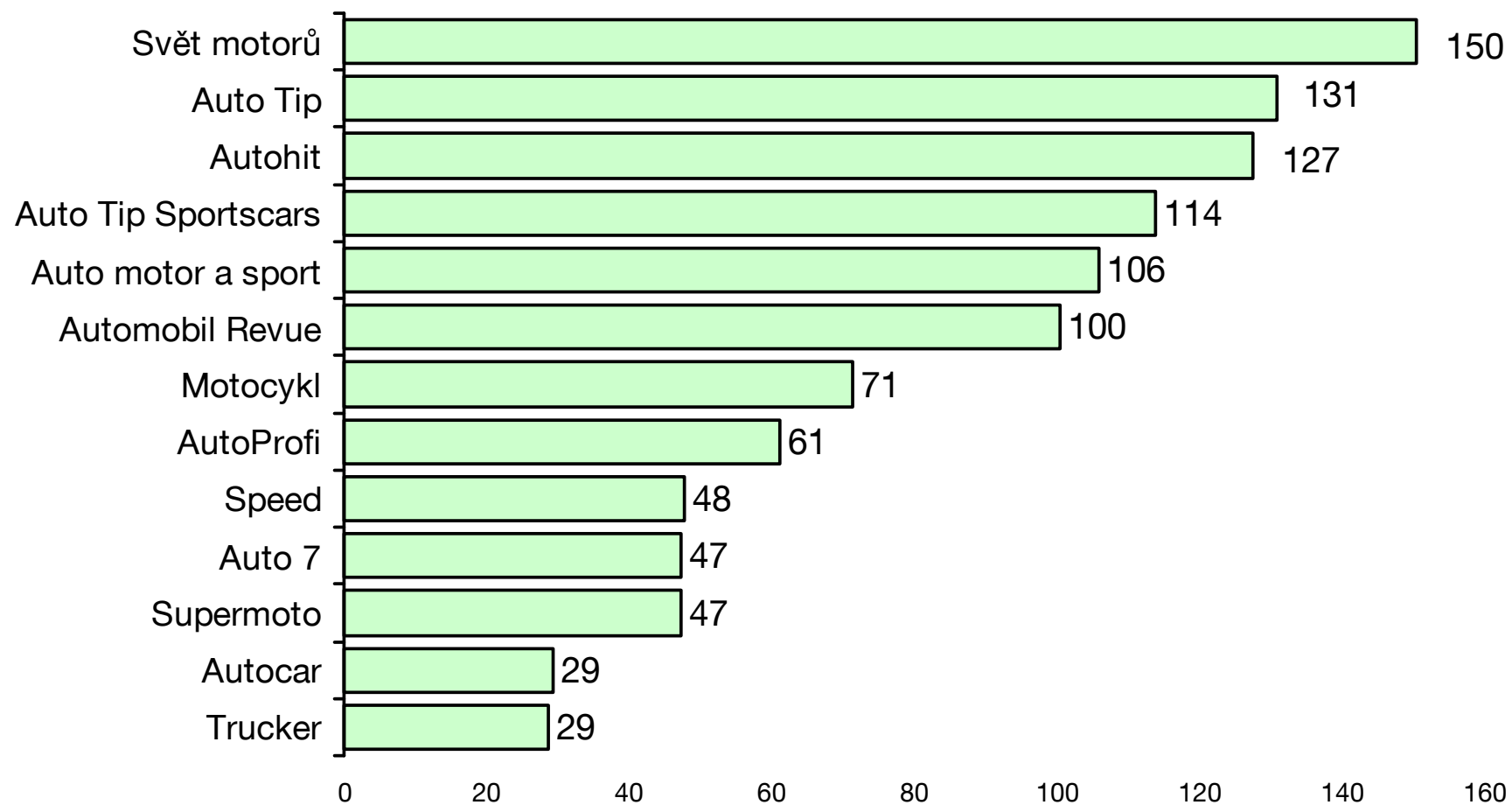
Časopisy pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



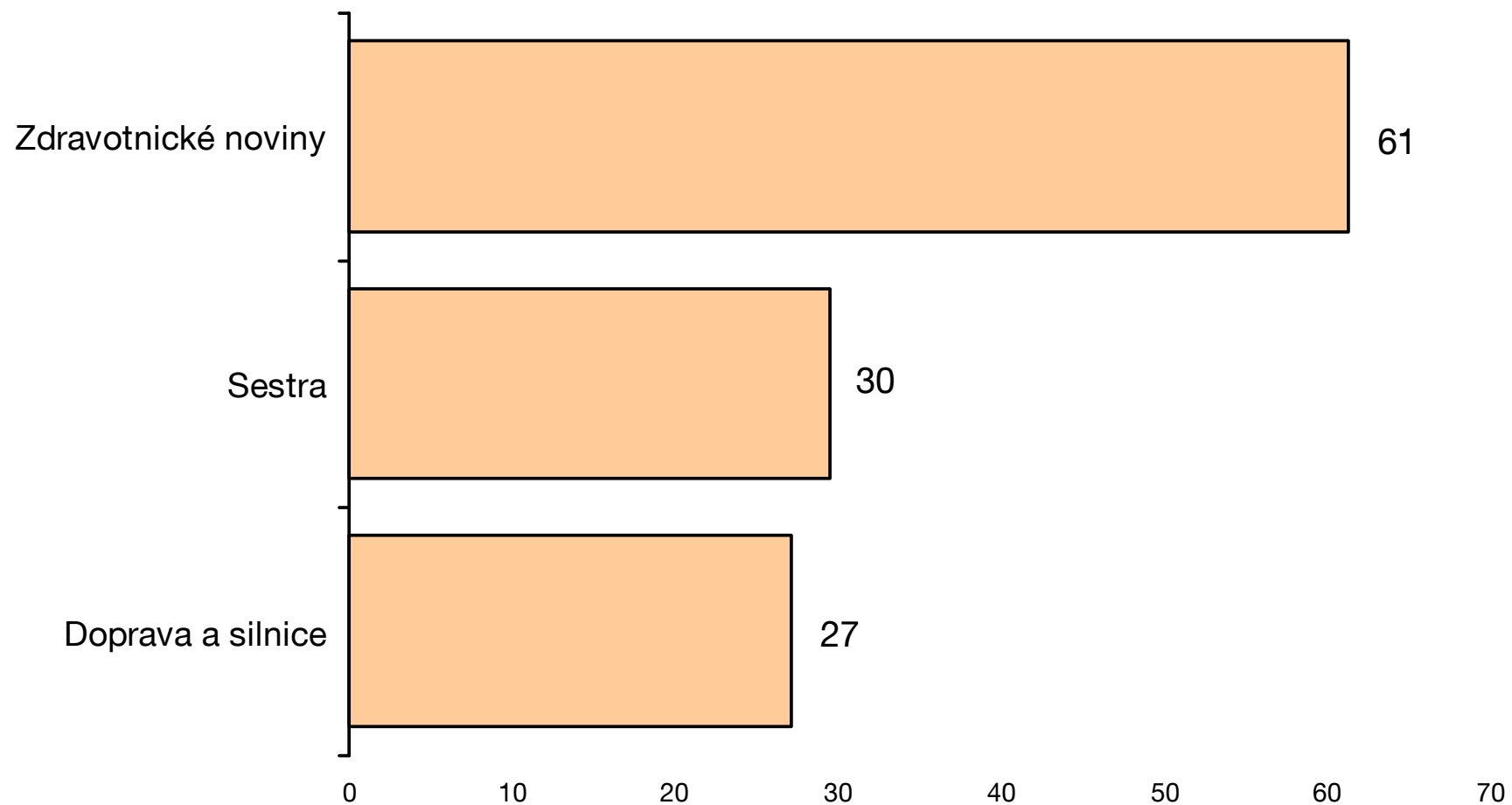
Časopisy – motoristické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



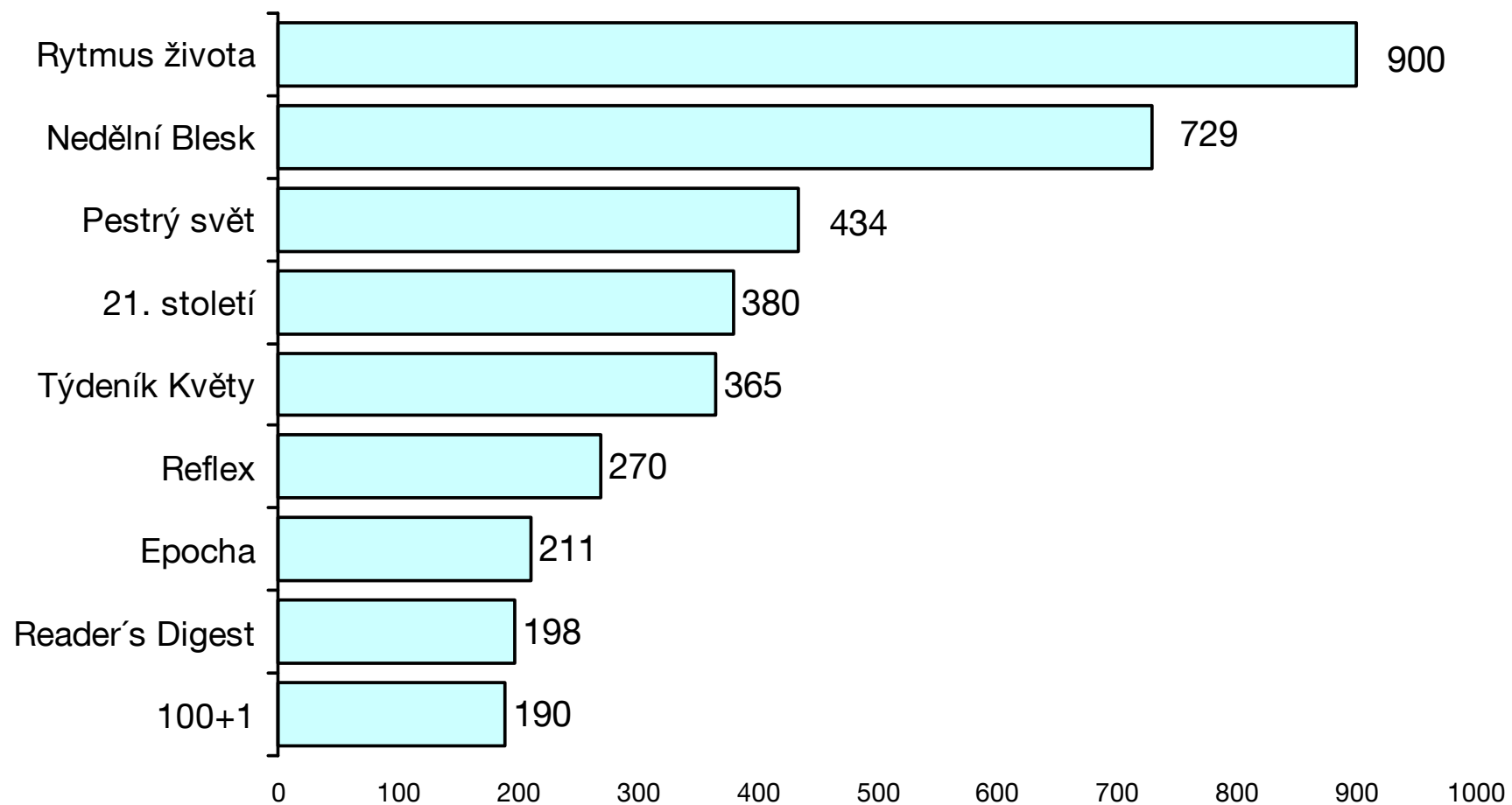
Časopisy – odborné

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



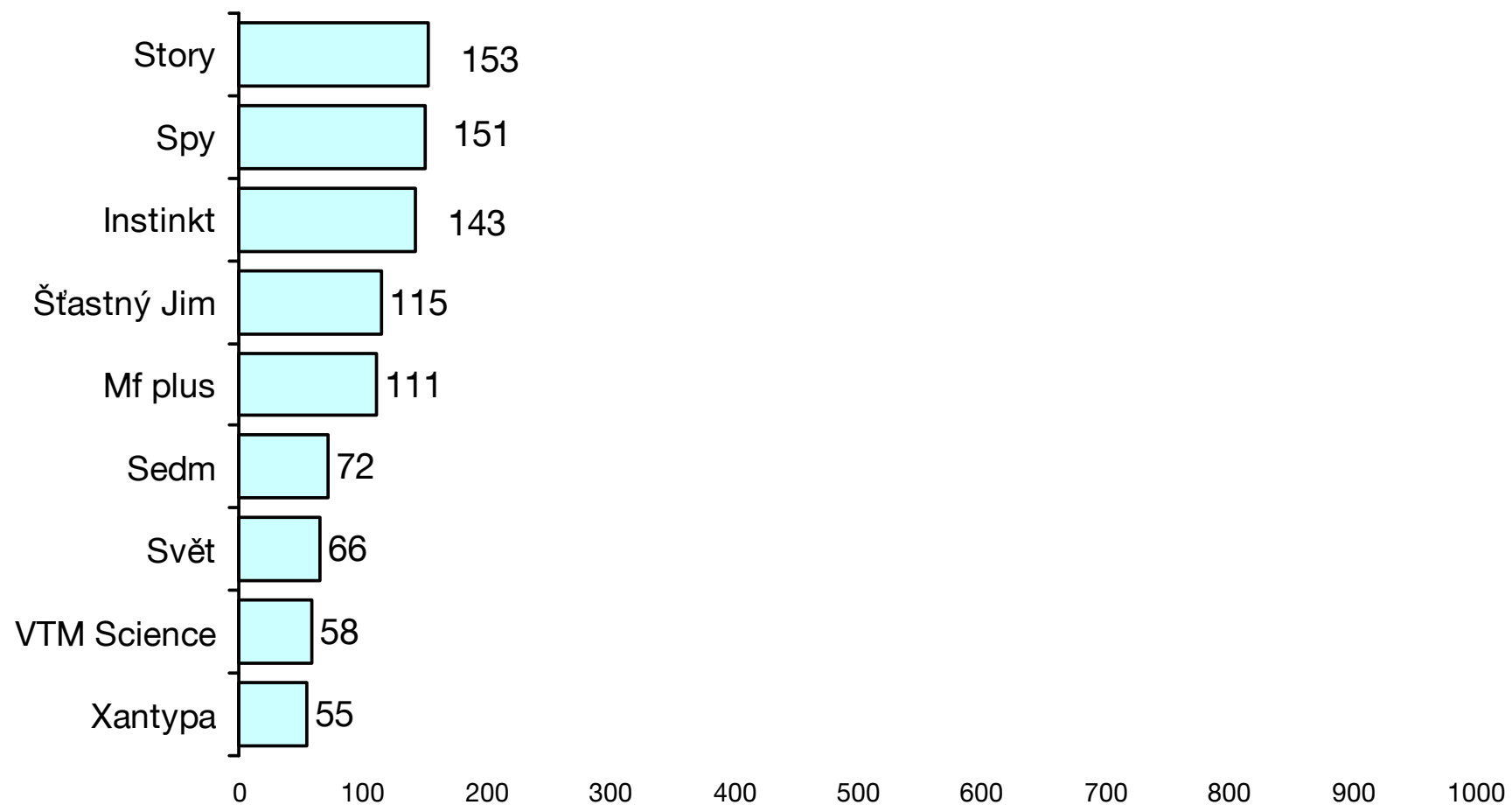
Časopisy – společenské – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



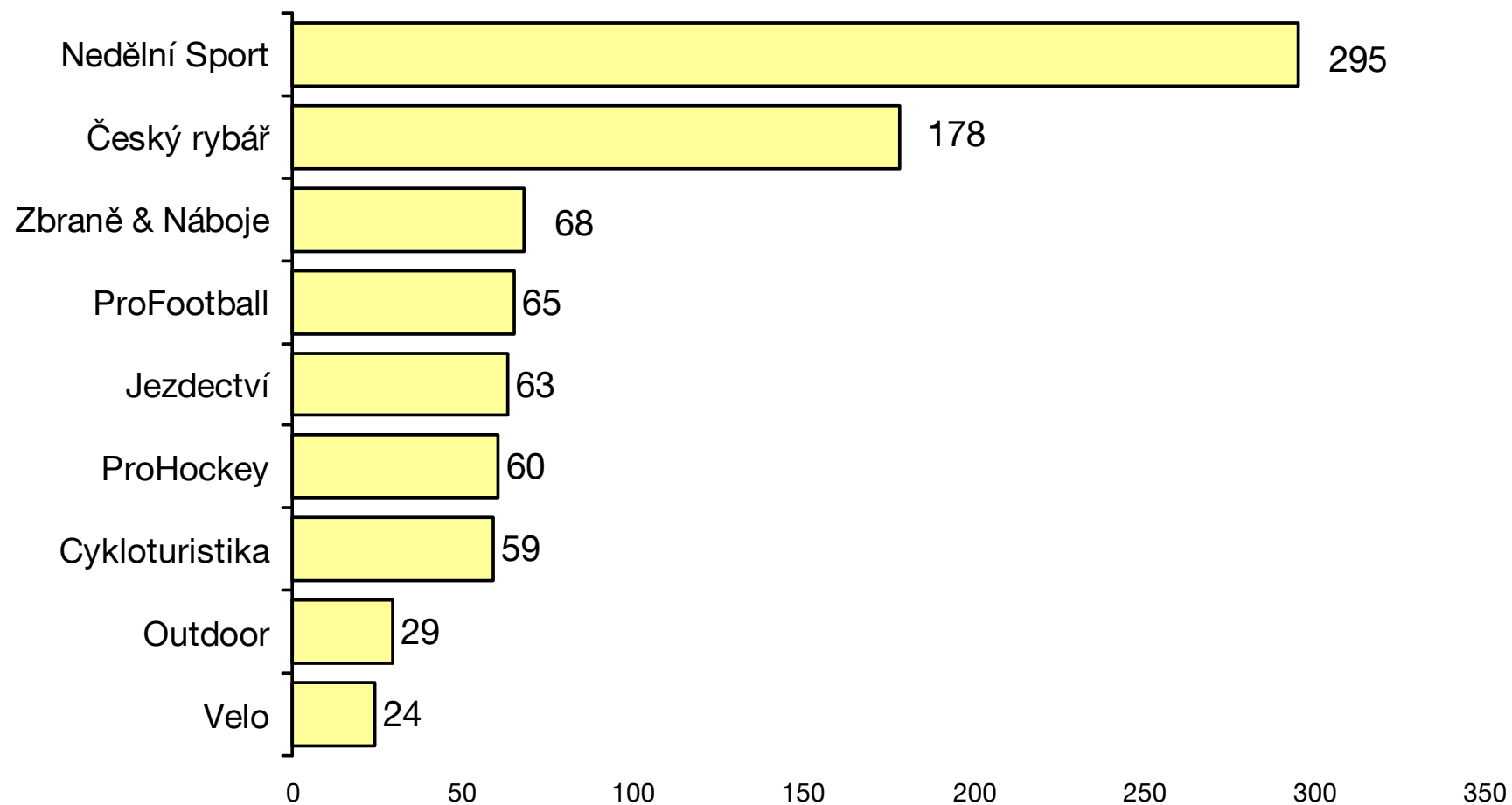
Časopisy – společenské – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



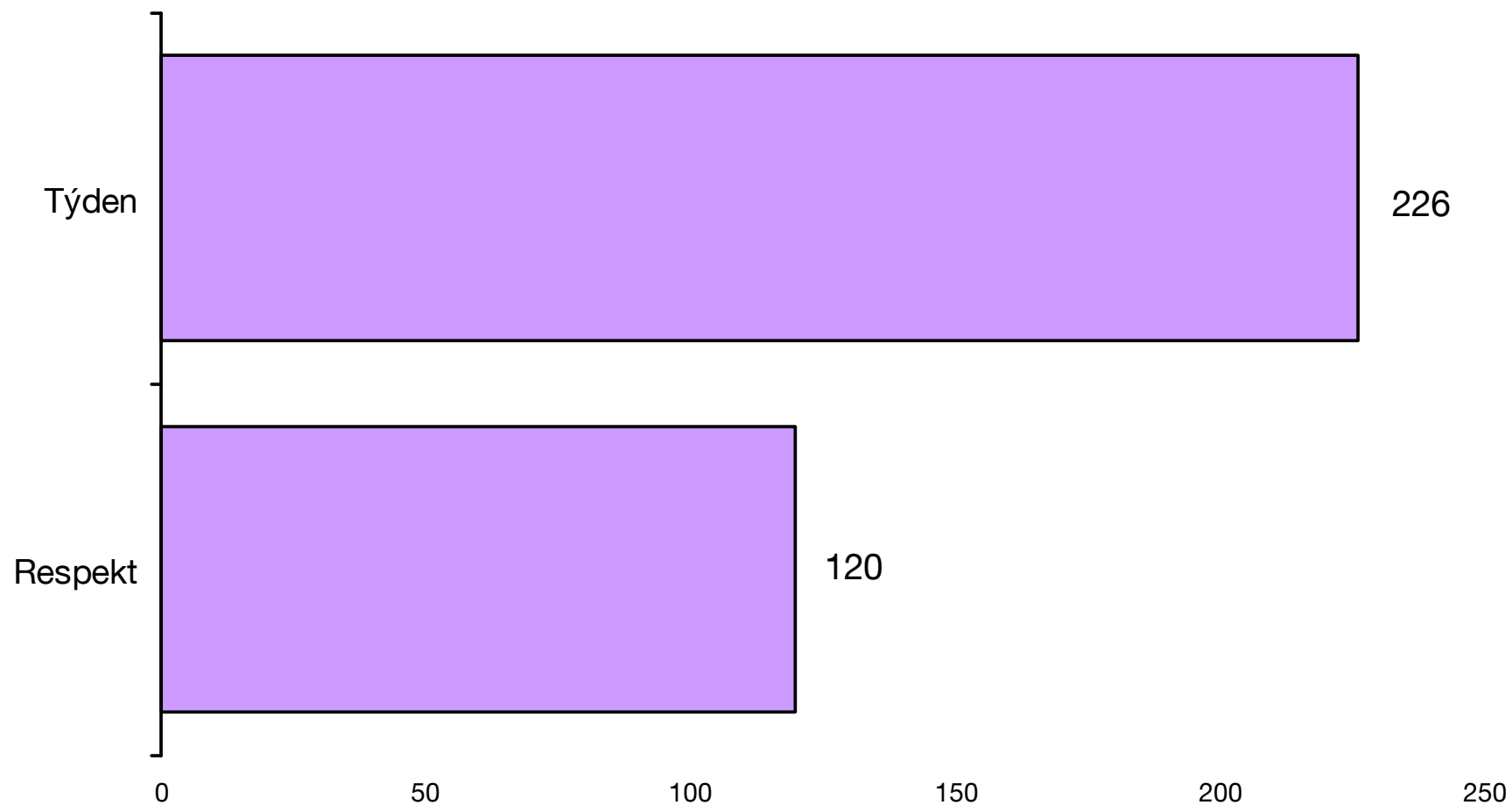
Časopisy – sportovní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



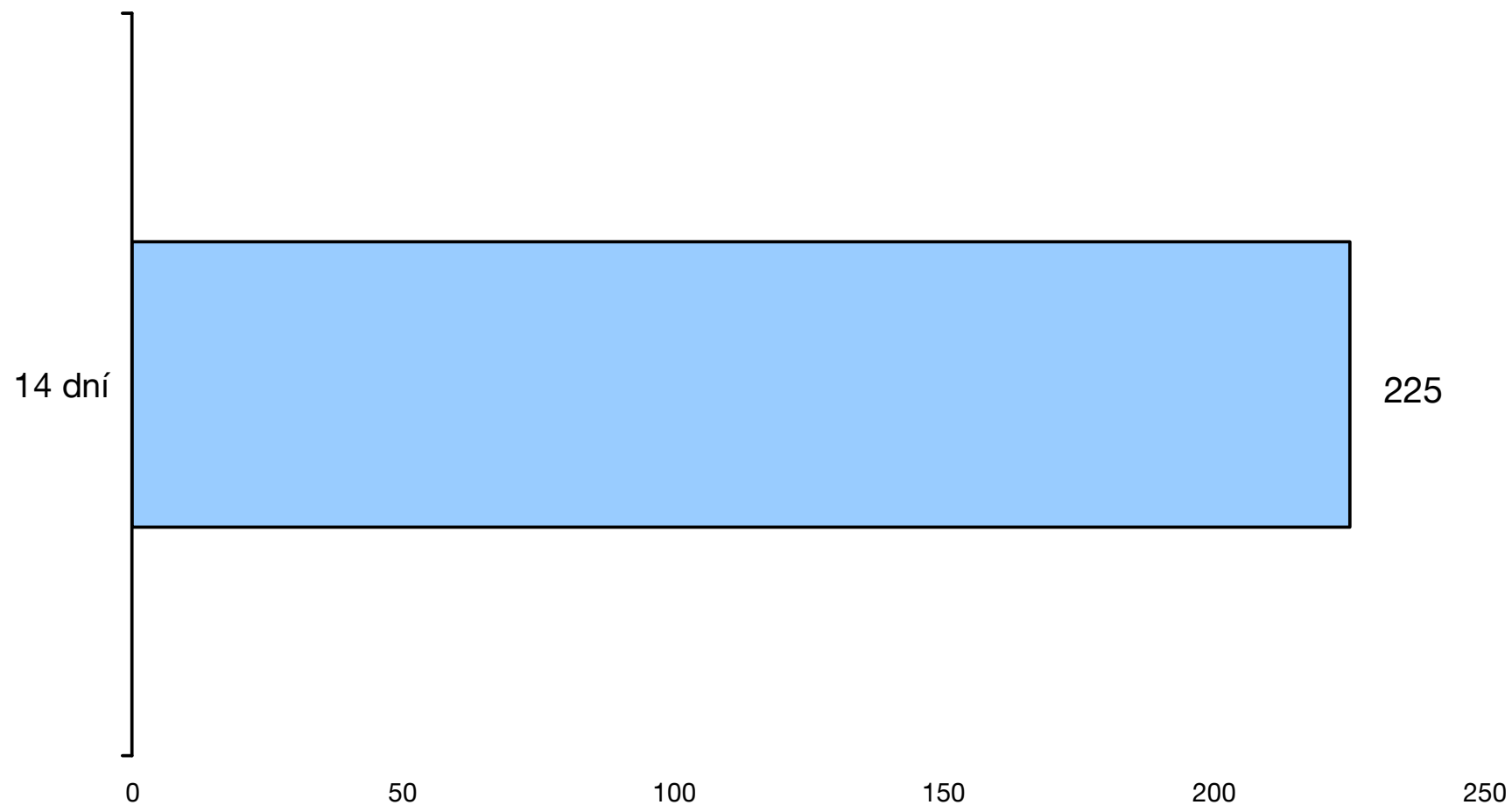
Časopisy – zpravodajské týdeníky celostátní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



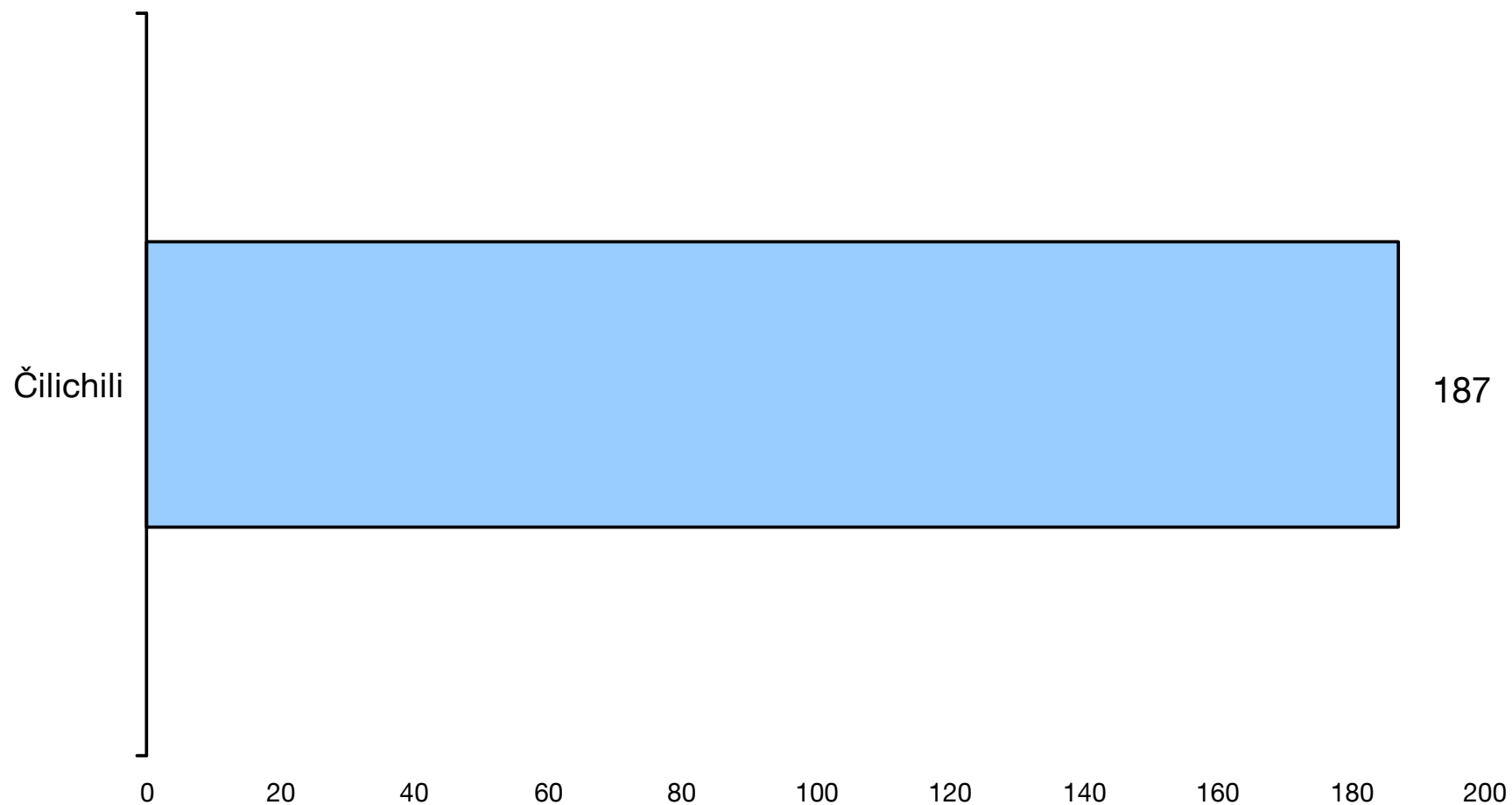
Časopisy – zpravodajské regionální

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy – zdarma

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



DĚKUJEME ZA POZORNOST

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

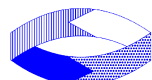
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIAN

GfK