

2009 | MEDIA 1. + 2. ČTVRTLETÍ | PROJEKT

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

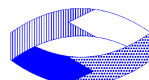
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIA N

GfK

UNIE
VYDAVATELŮ

MEDIA PROJEKT
1. ČTVRTLETÍ 2009 + 2. ČTVRTLETÍ 2009

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION



GfK

PROGRAM PREZENTACE

Metodika MEDIA PROJEKTU 2009

Odhady čtenosti
deníků a suplementů
za 1. čtvrtletí 2009 a 2. čtvrtletí 2009

Odhady čtenosti časopisů
za 1. čtvrtletí 2009 a 2. čtvrtletí 2009

METODIKA MEDIA PROJEKTU 2009

realizace GfK Praha a MEDIAN

vícestupňový stratifikovaný systematický
náhodný adresní výběr

face to face dotazování
s využitím notebooku (CAPI)

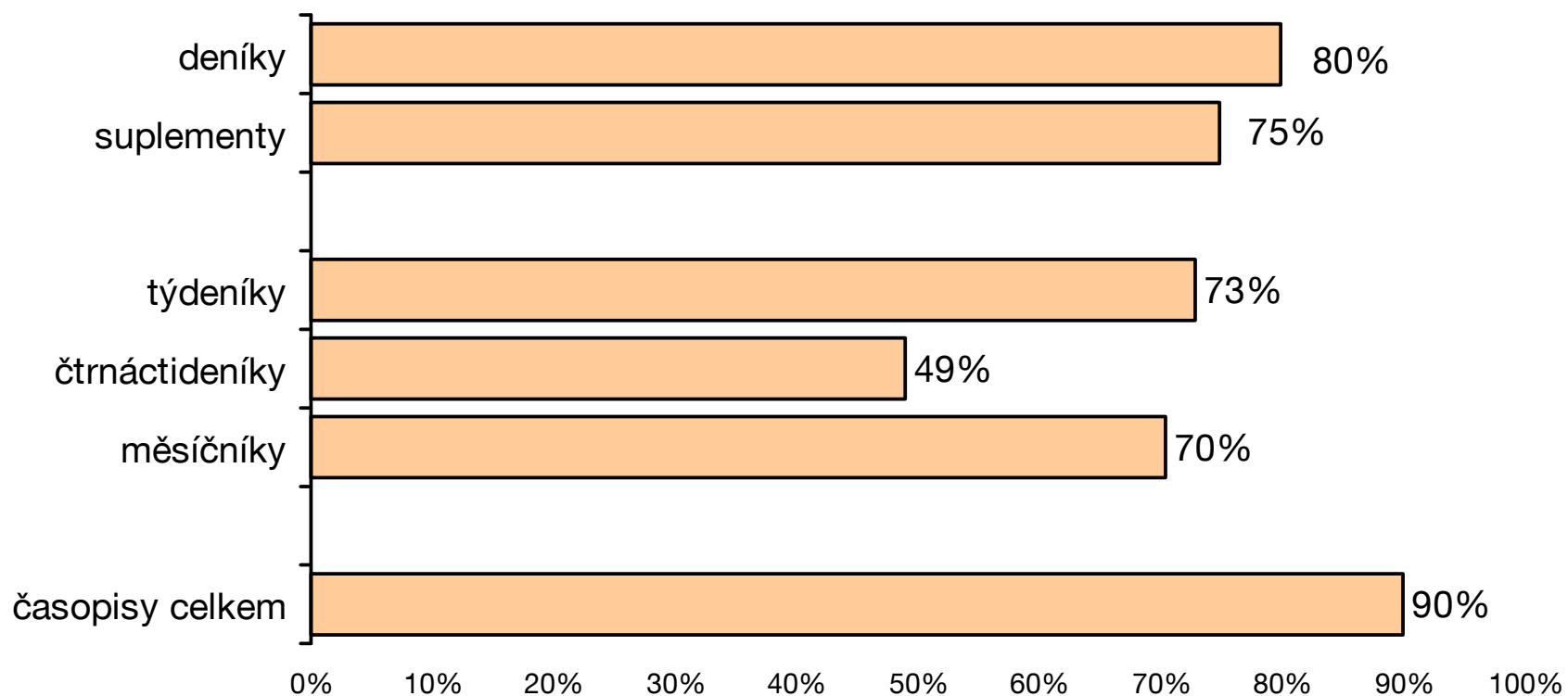
30 000 rozhovorů ročně

14 616 rozhovorů v tomto období

čtvrtletní periodicitu výstupů

CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



ODHADY ČTENOSTI DENÍKŮ A SUPLEMENTŮ

1. čtvrtletí 2009 + 2. čtvrtletí 2009



MEDIA PROJEKT
1. ČTVRTLETÍ 2009 + 2. ČTVRTLETÍ 2009

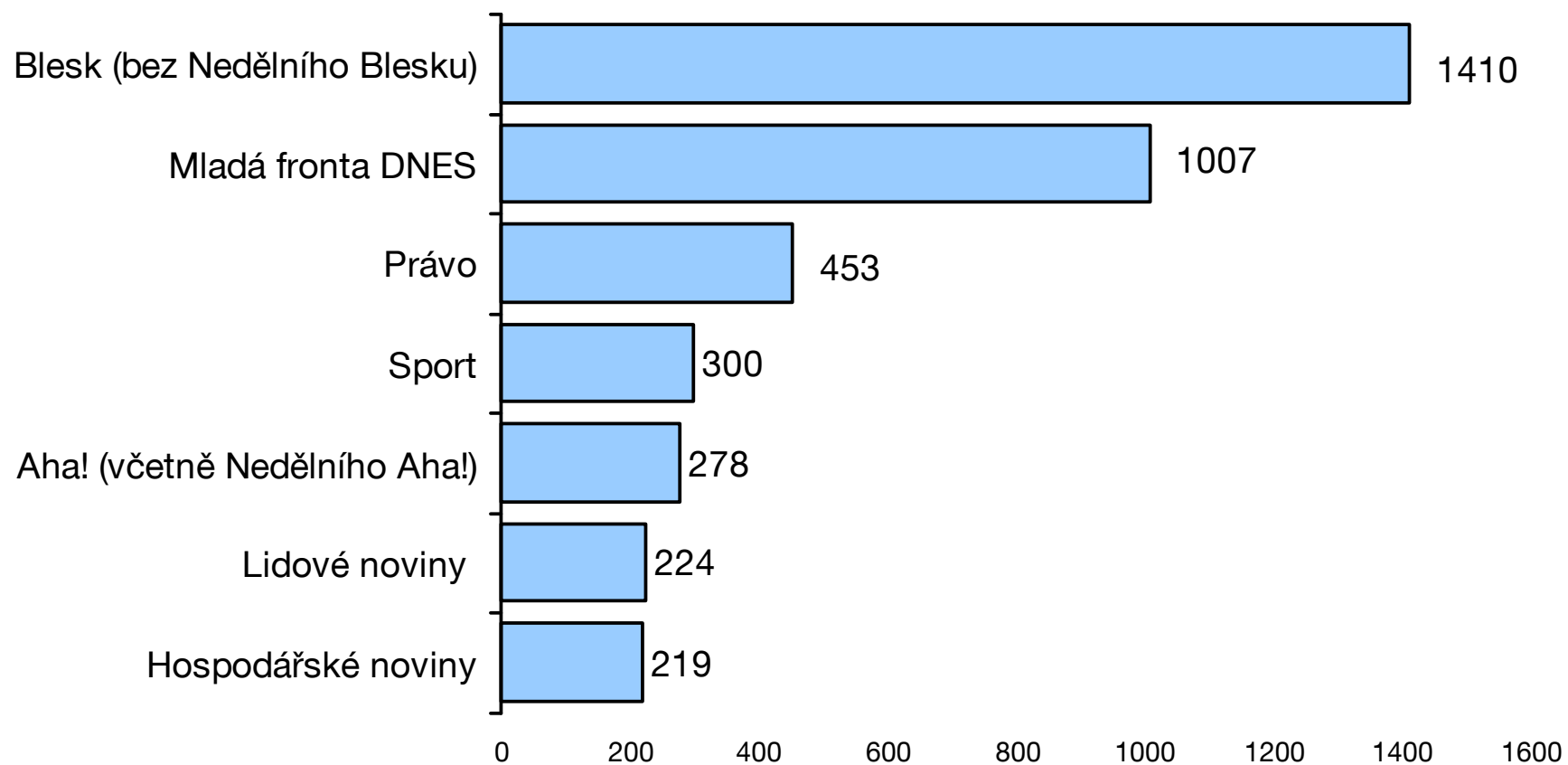
CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ



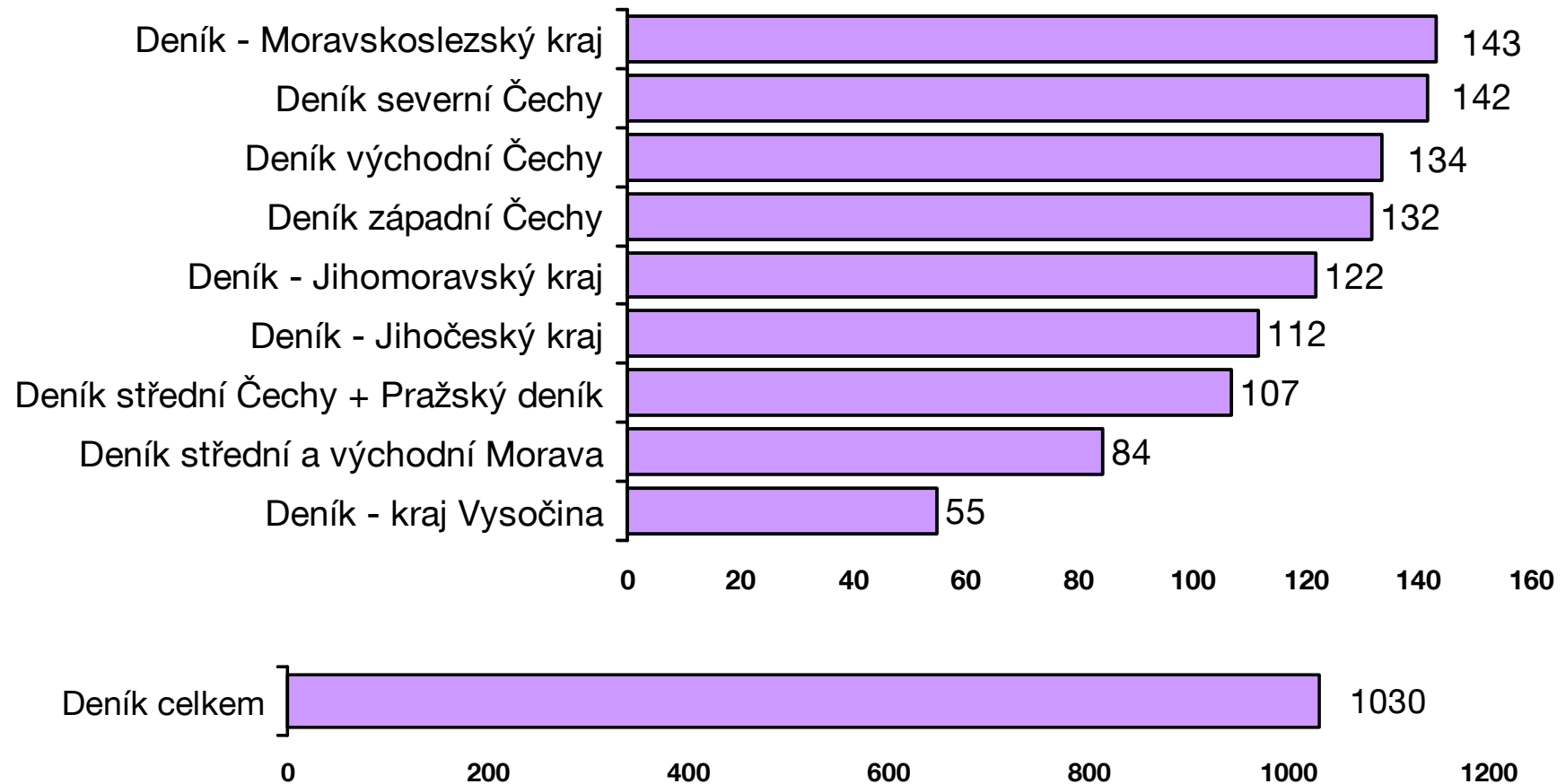
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

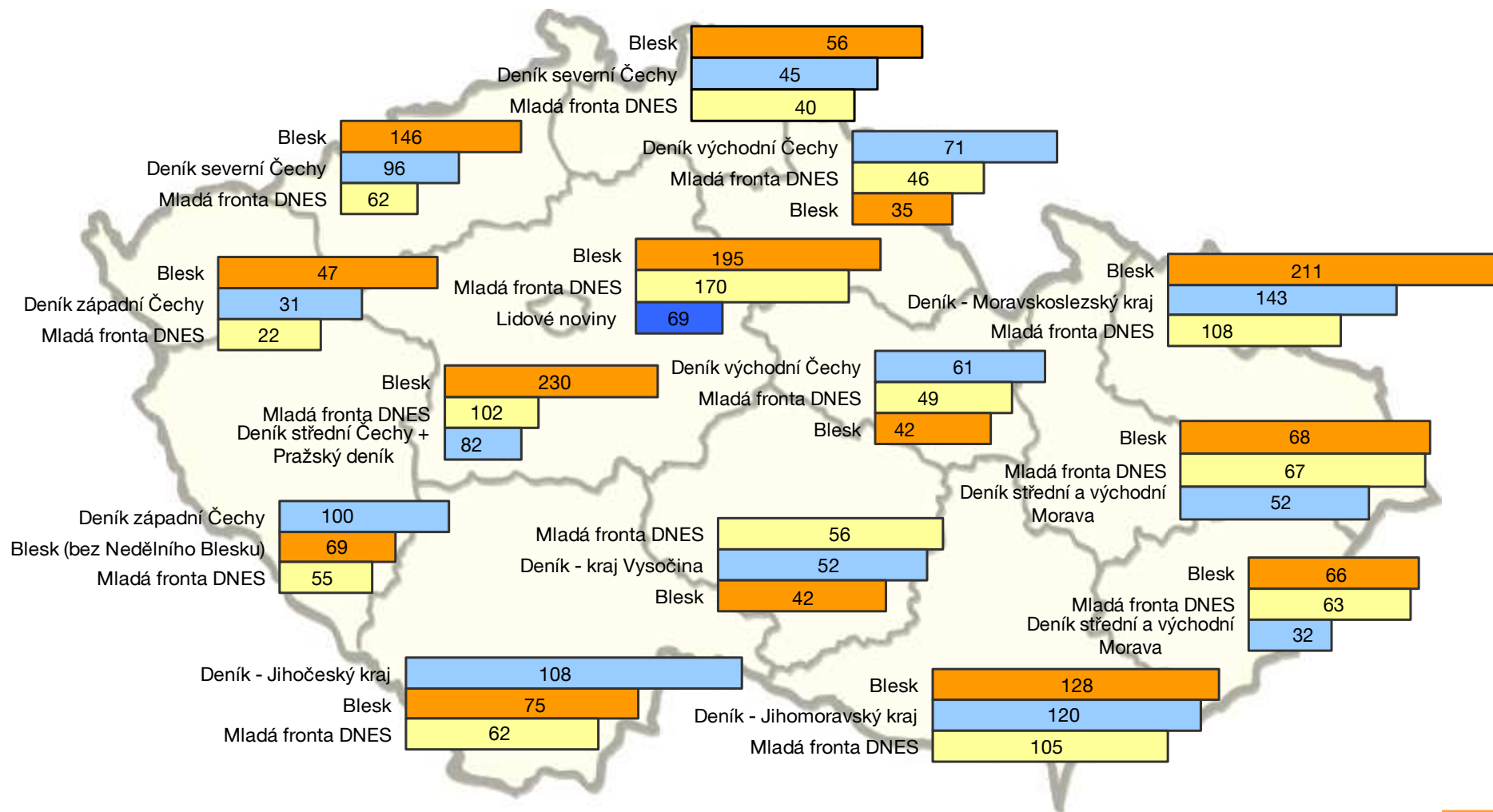


ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

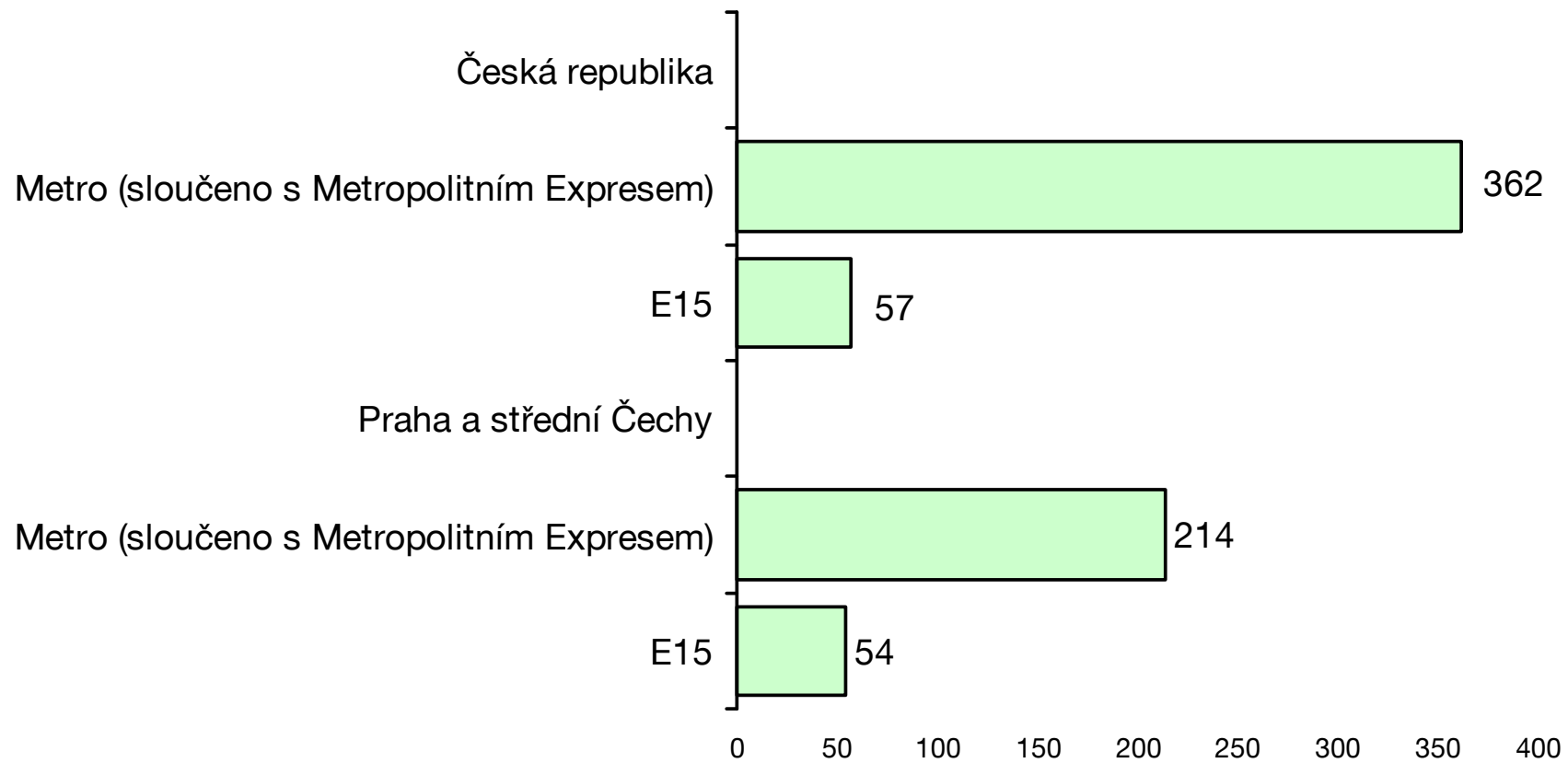


DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM ČTENOSTI V KRAJÍCH



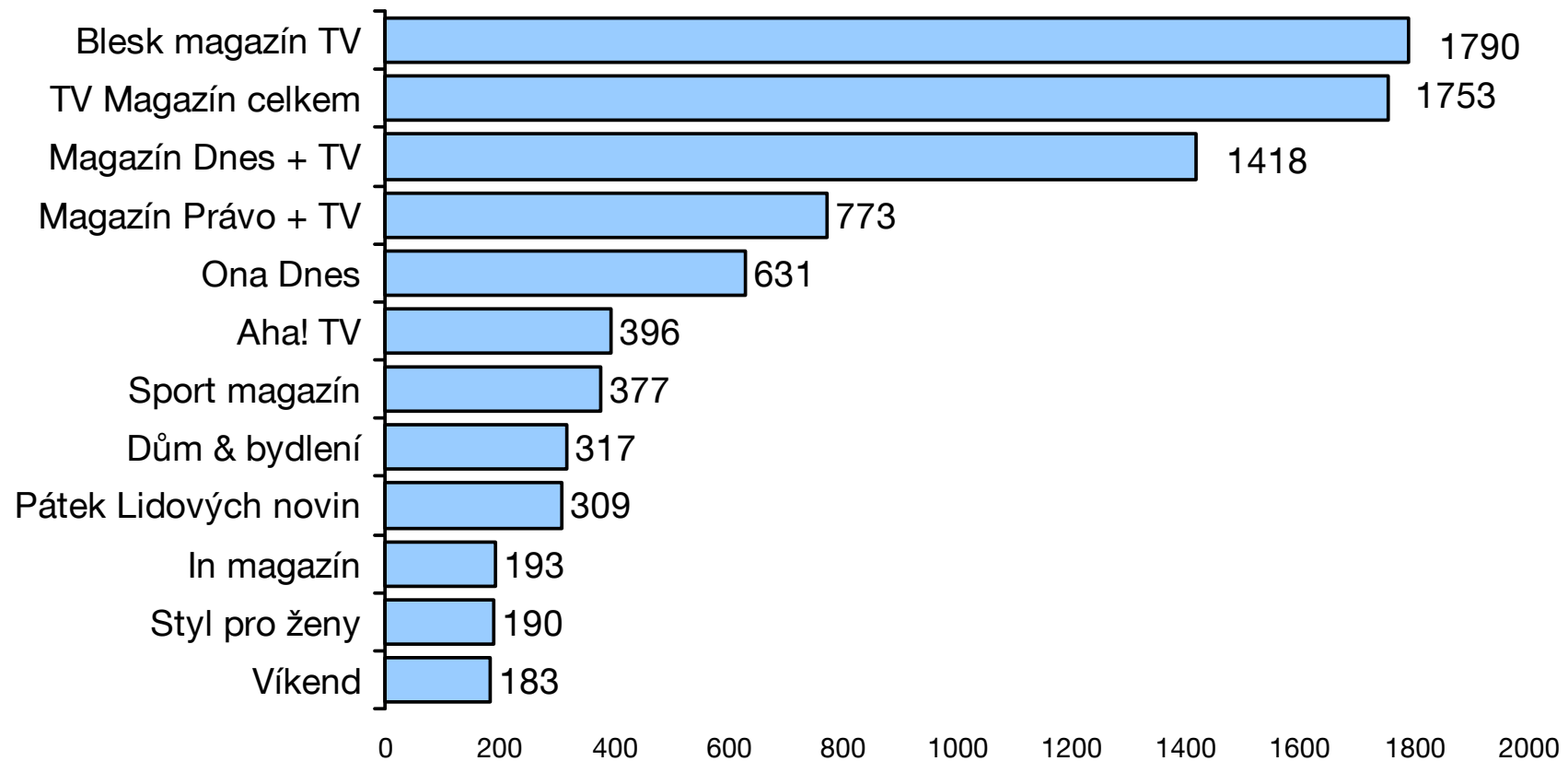
ODHAD ČTENOSTI DENÍKY ZDARMA

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



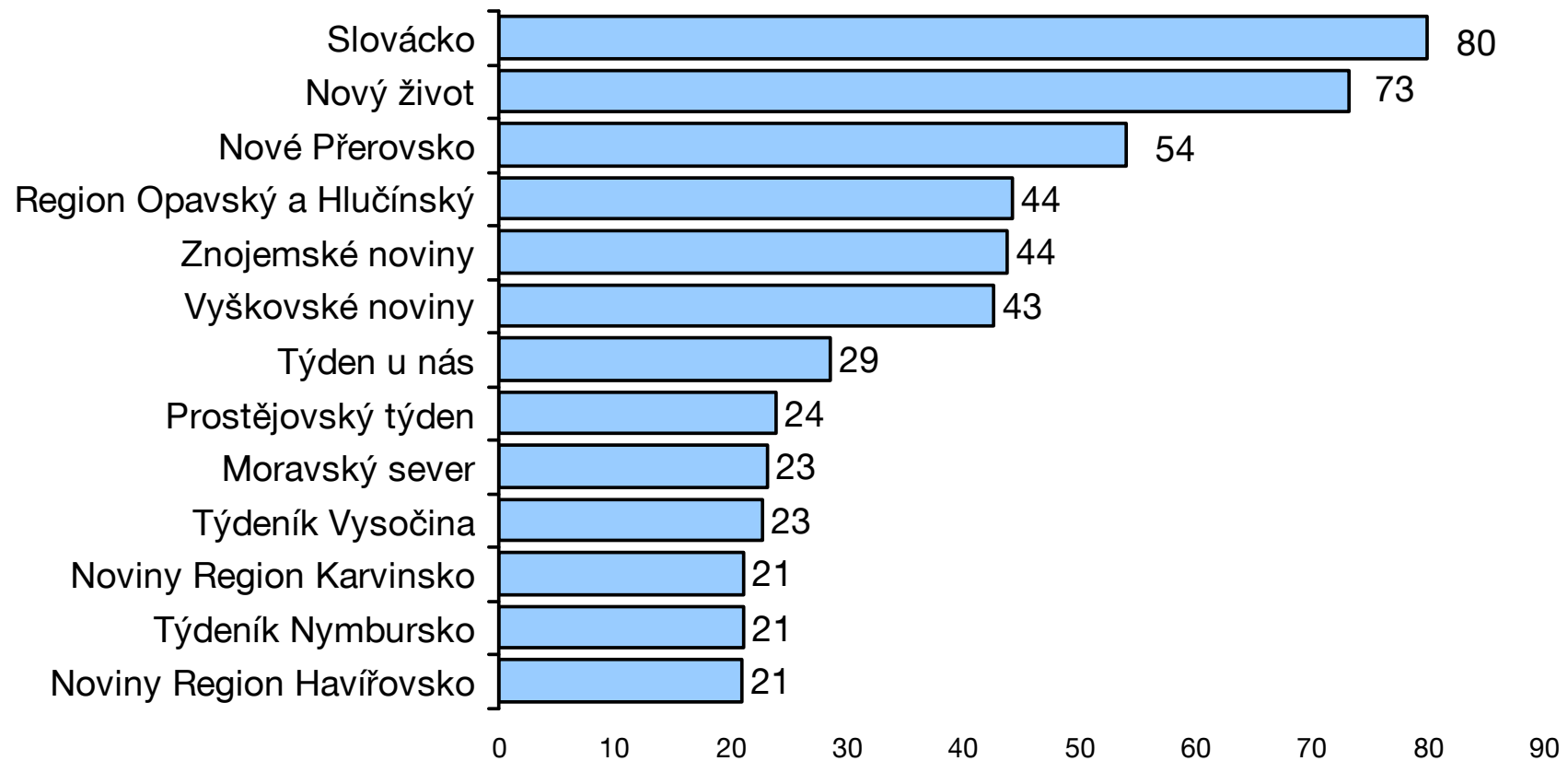
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



ODHADY ČTENOSTI ČASOPISŮ

1. čtvrtletí 2009 + 2. čtvrtletí 2009



MEDIA PROJEKT
1. ČTVRTLETÍ 2009 + 2. ČTVRTLETÍ 2009

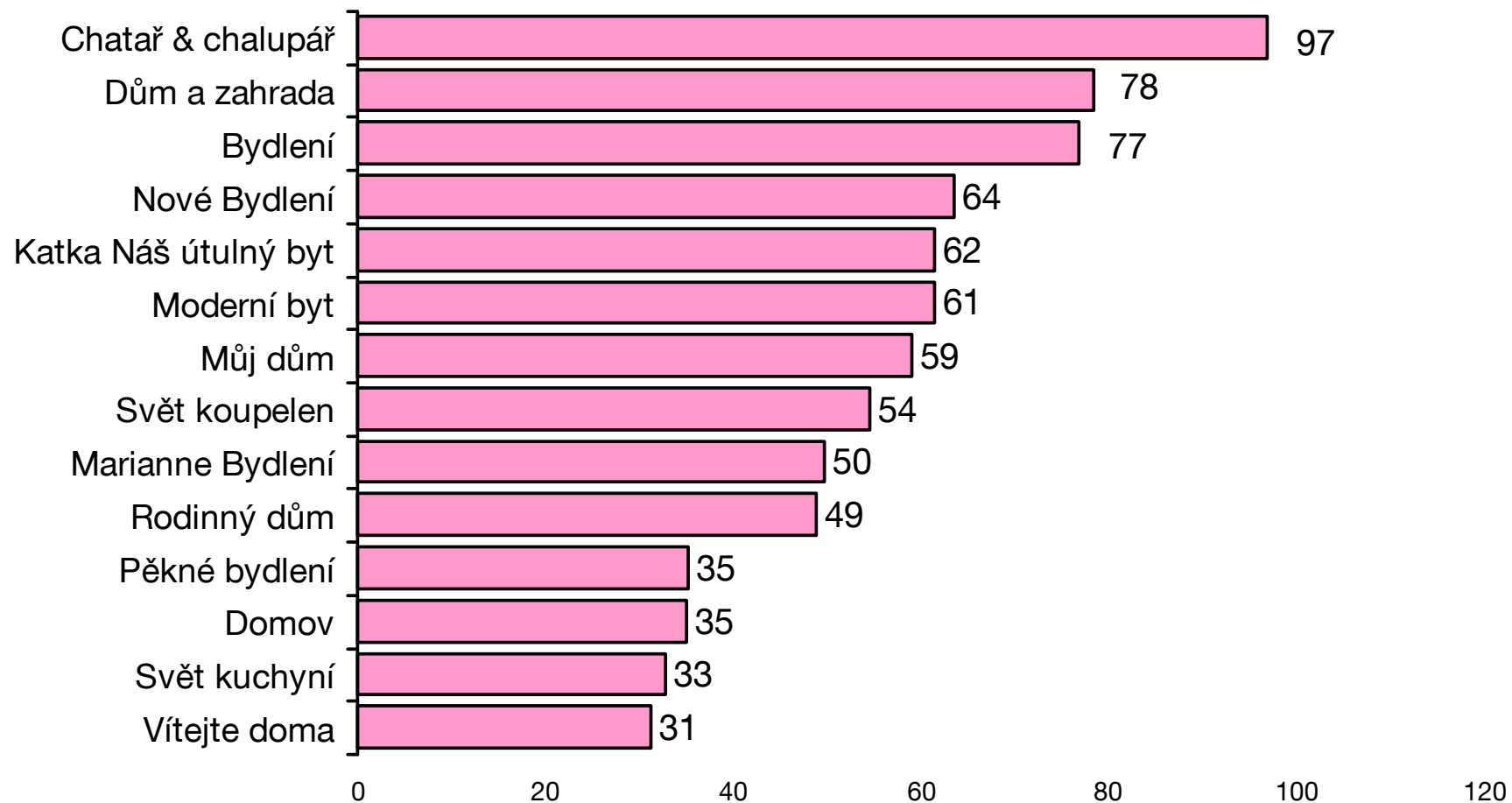
CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ



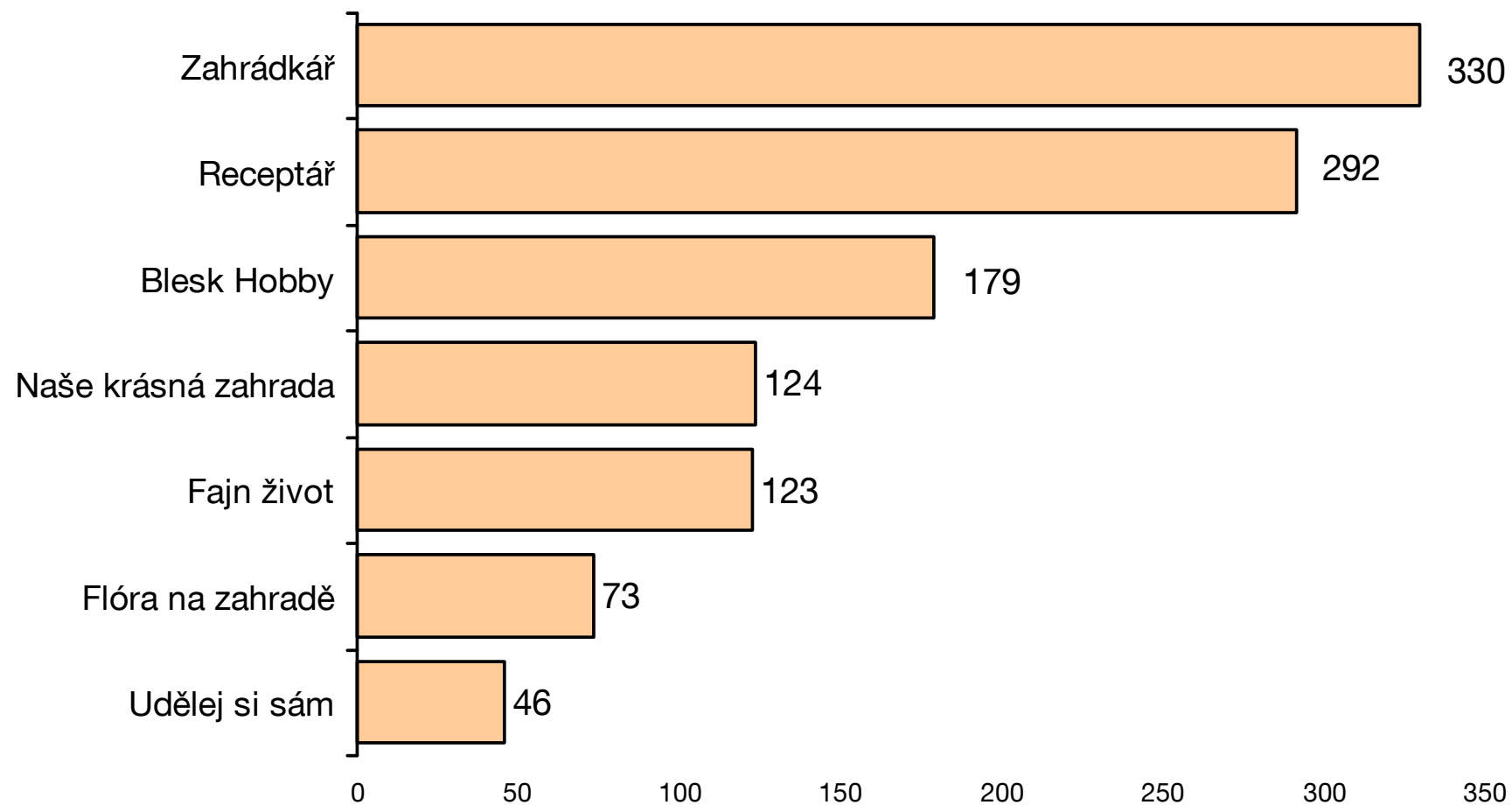
Časopisy - bydlení, bytová kultura

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



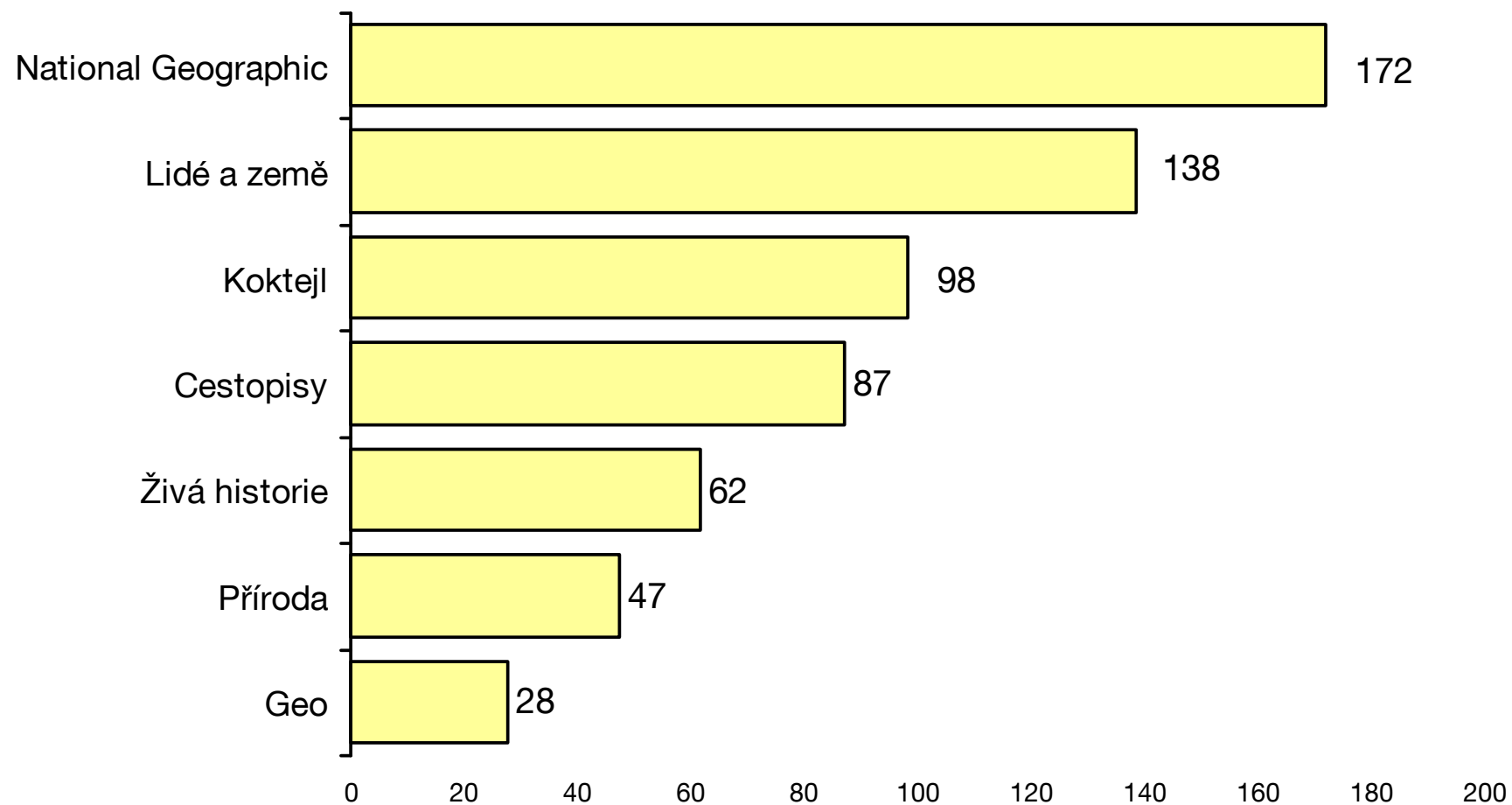
Časopisy - zahrada a hobby

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



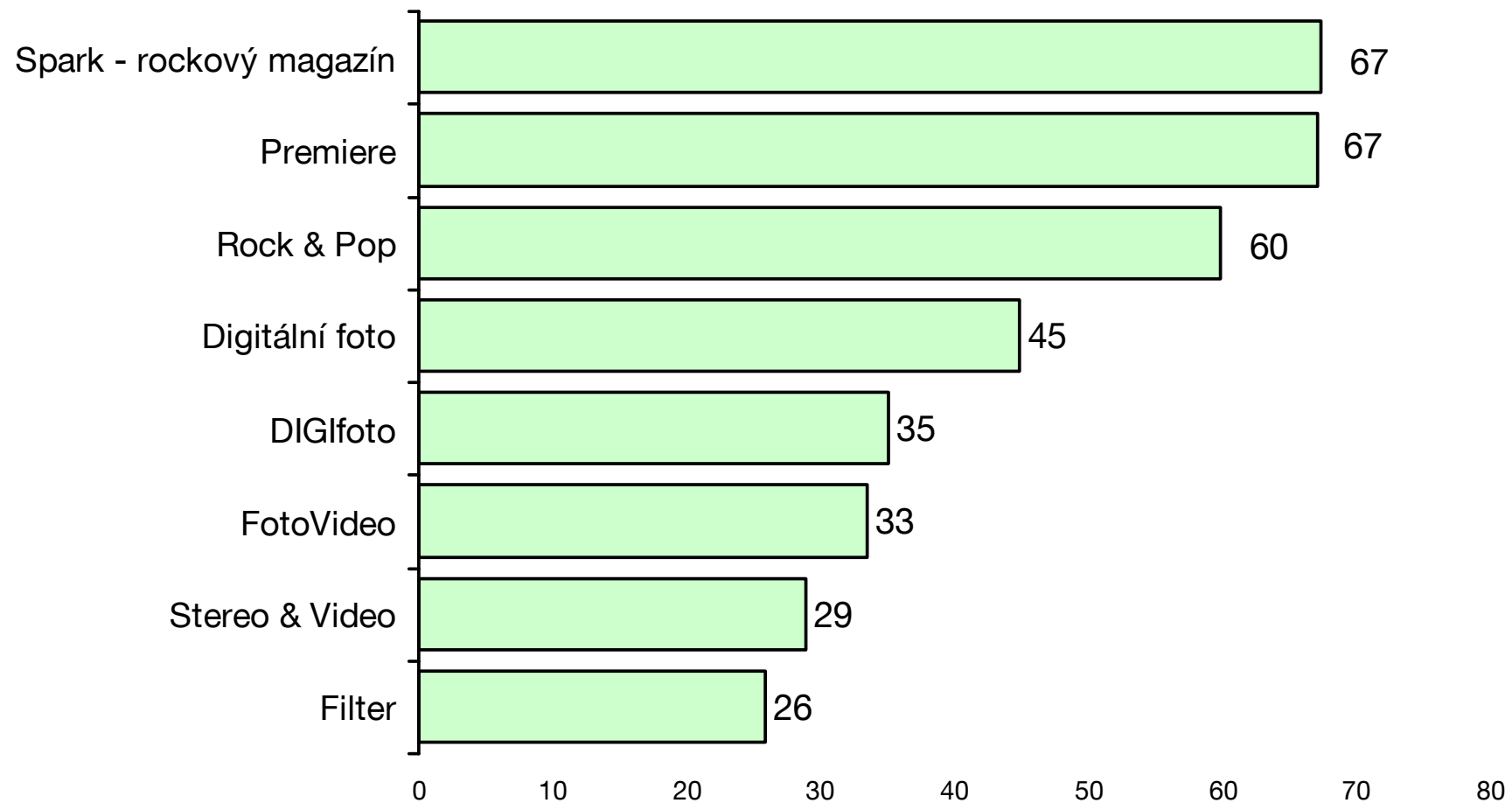
Časopisy - o vědě, technice, zajímavostech a cestování

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



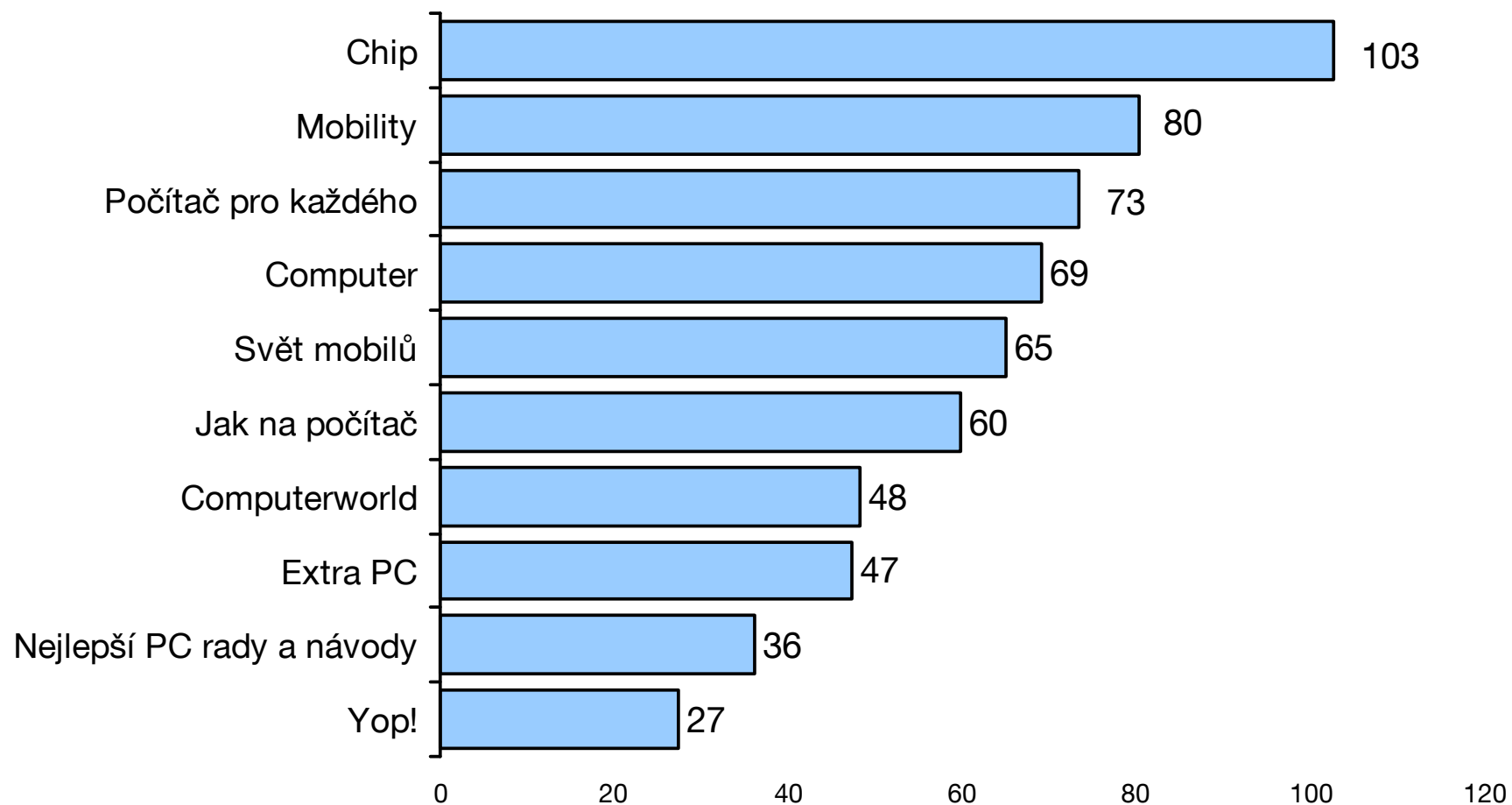
Časopisy – hudba, film a foto

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



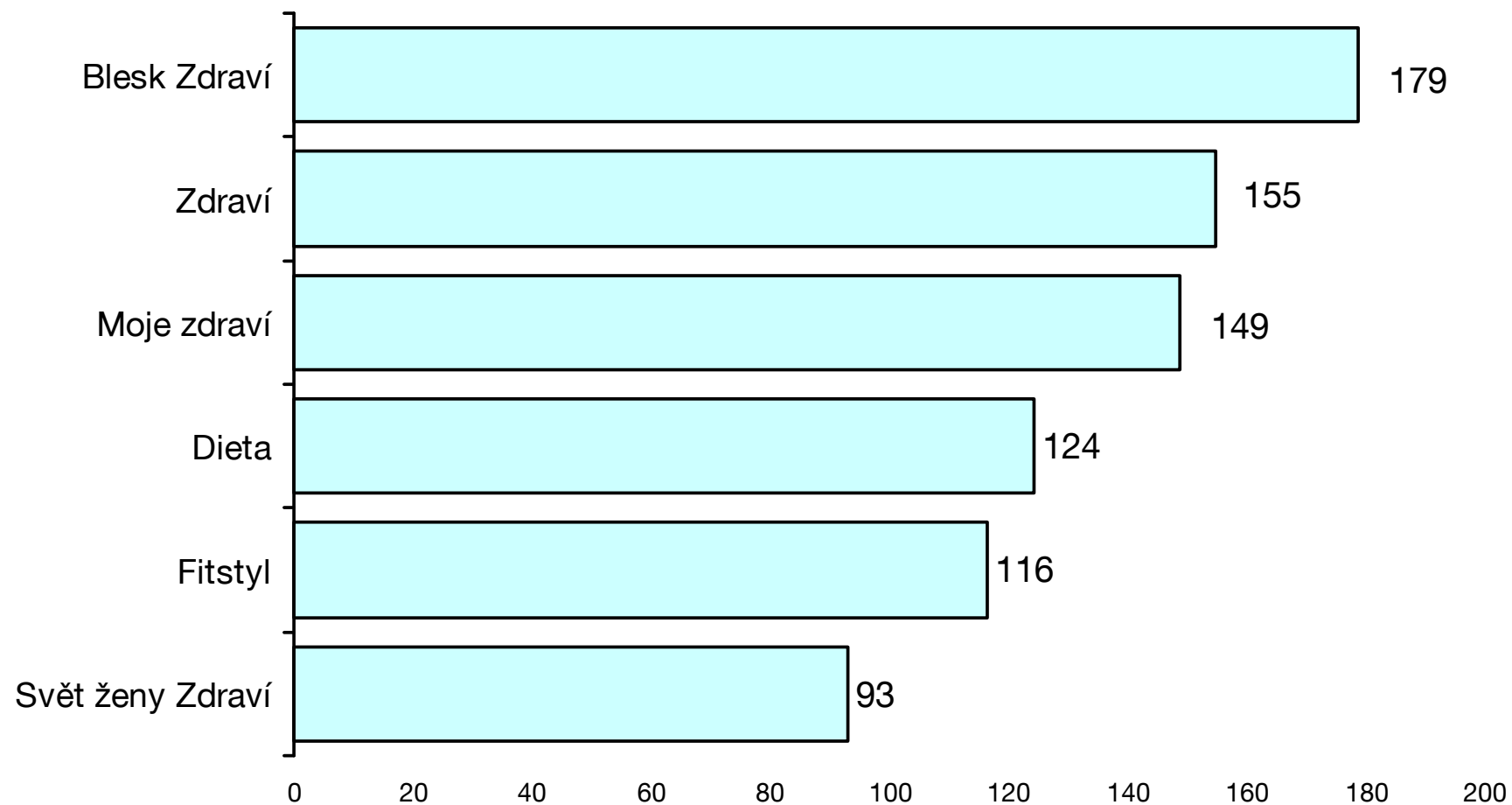
Časopisy – informační a komunikační technologie

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



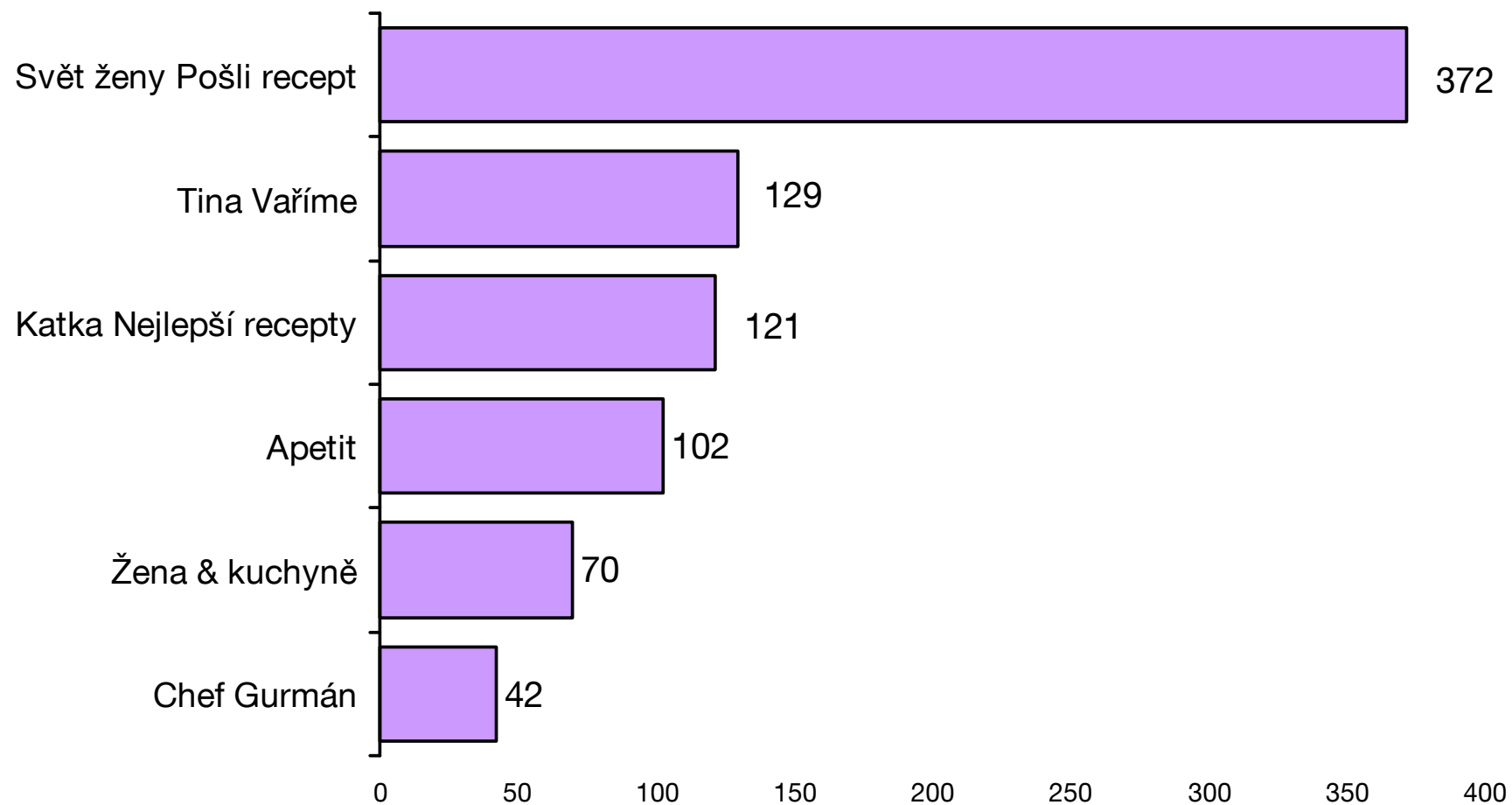
Časopisy – péče o zdraví

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



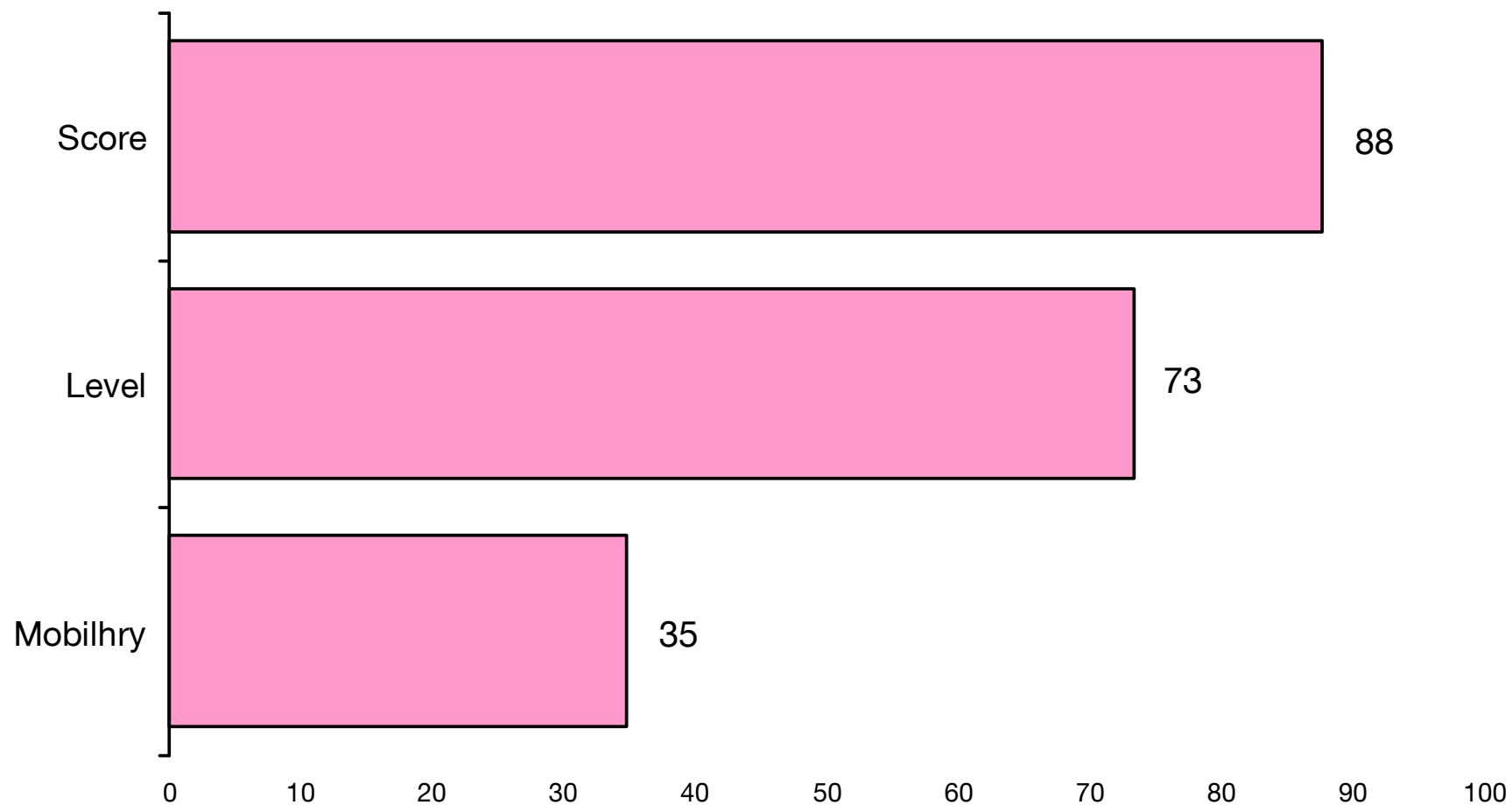
Časopisy – vaření

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



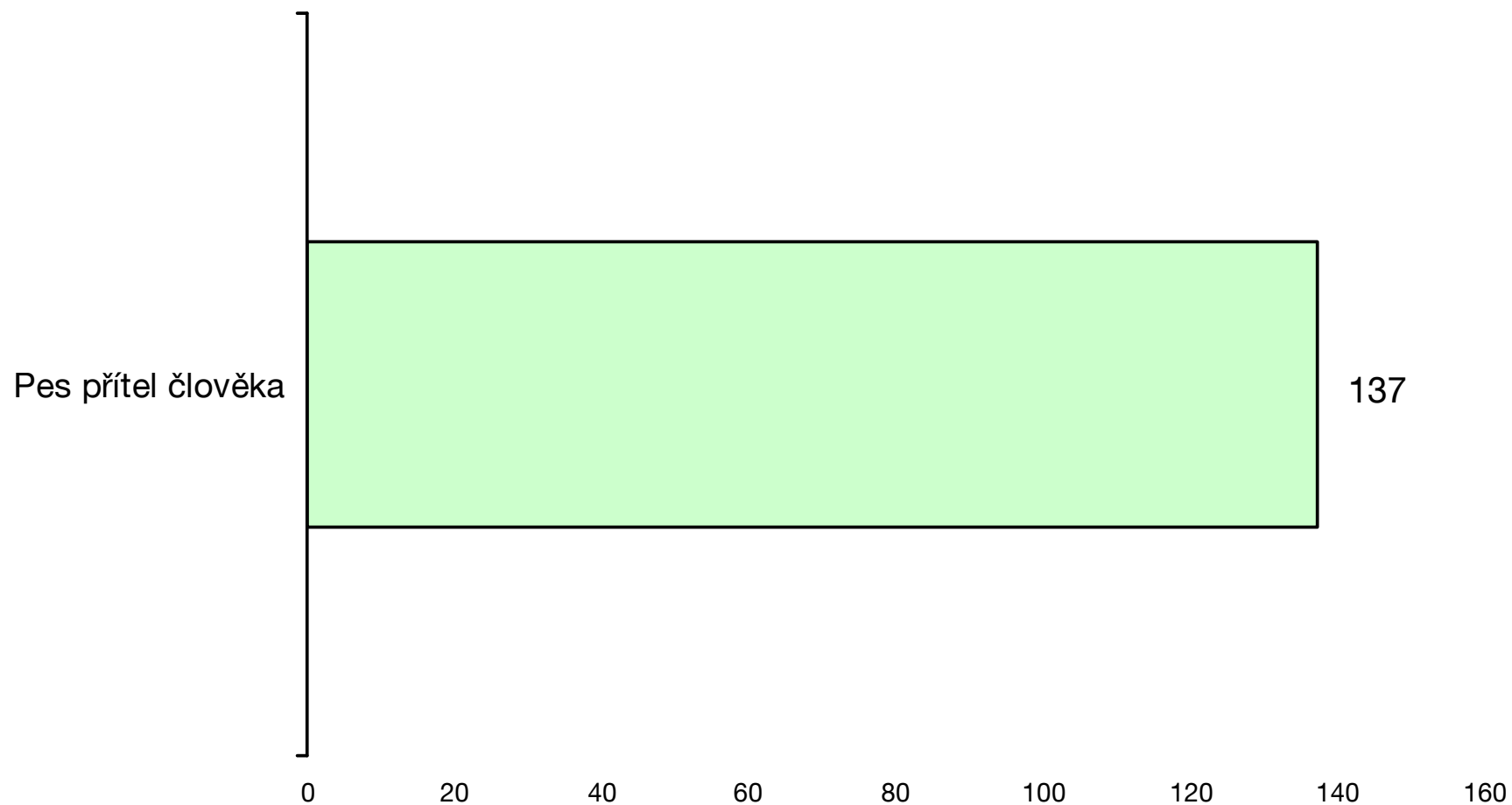
Časopisy – počítačové hry

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



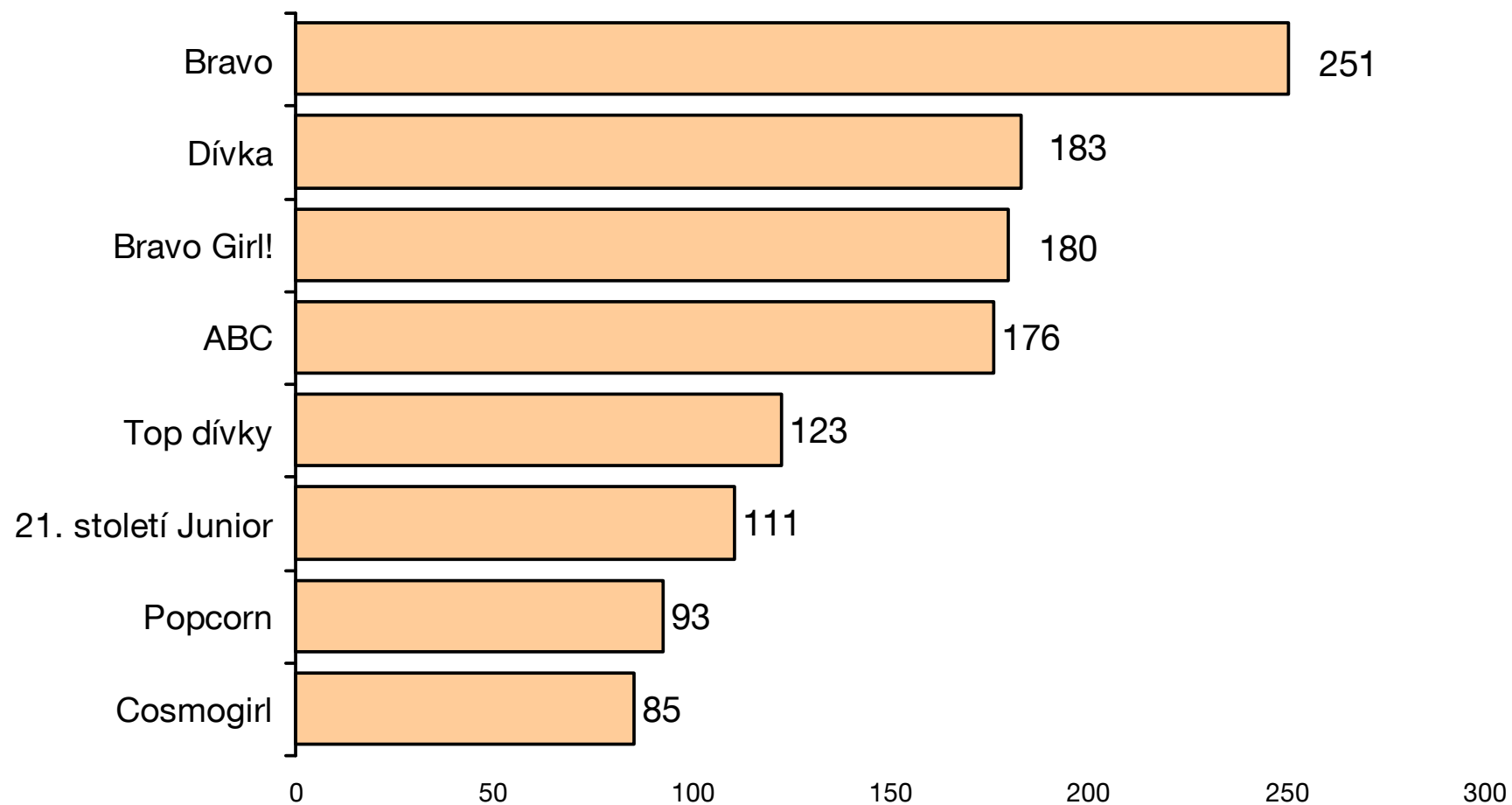
Časopisy – pro chovatele a o přírodě

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



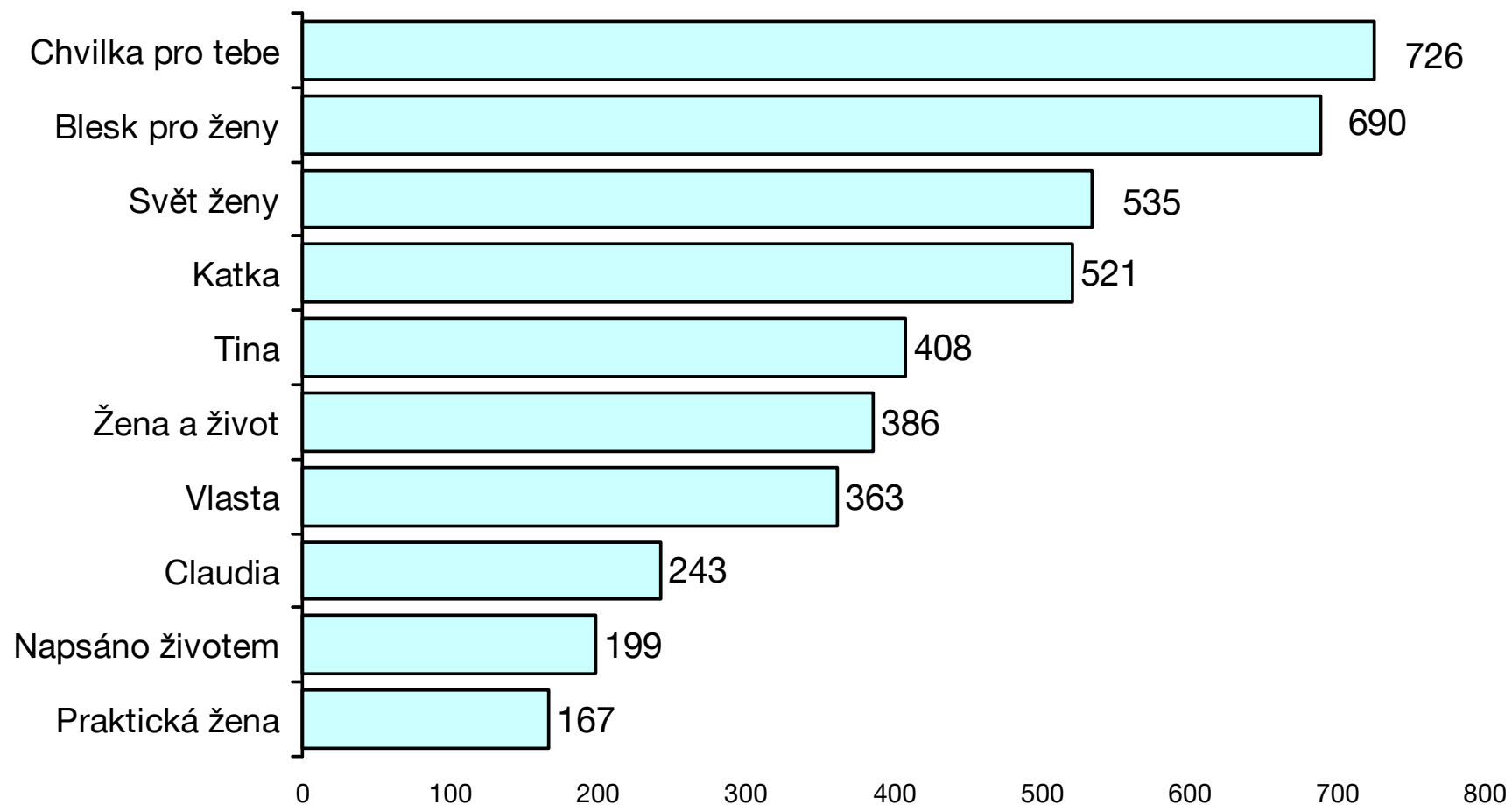
Časopisy – pro děti a mládež

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



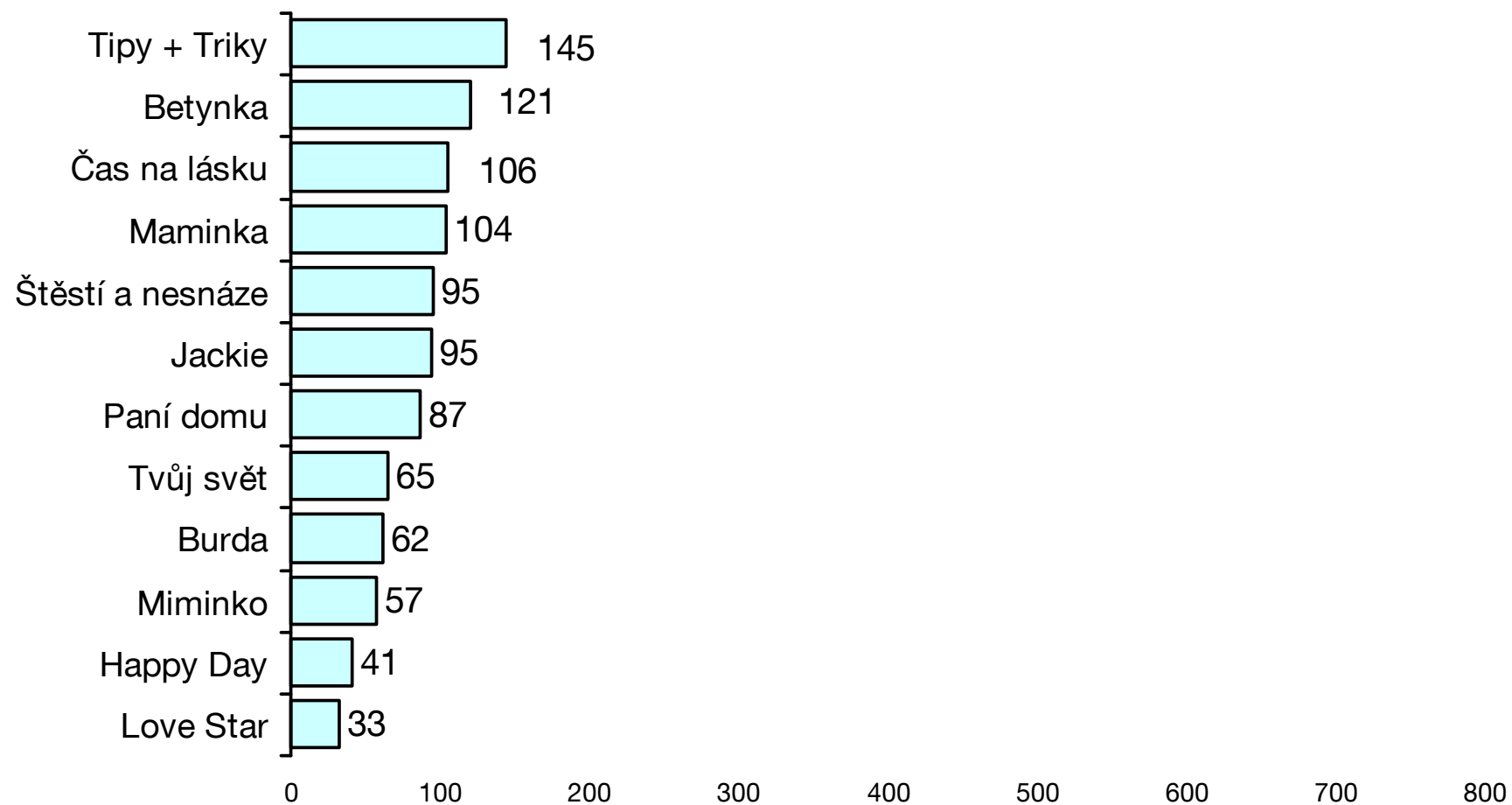
Časopisy – pro ženy – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



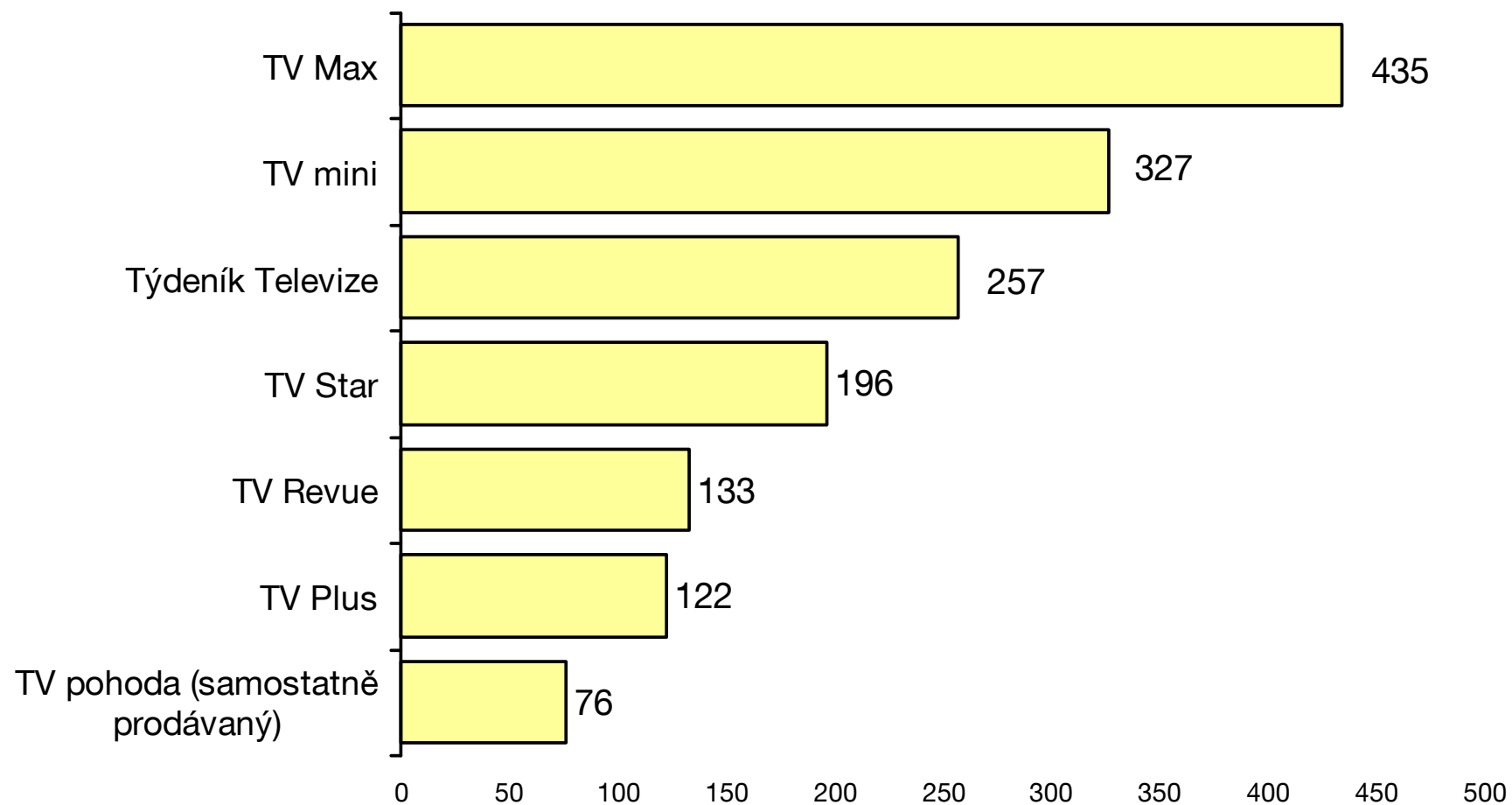
Časopisy – pro ženy – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



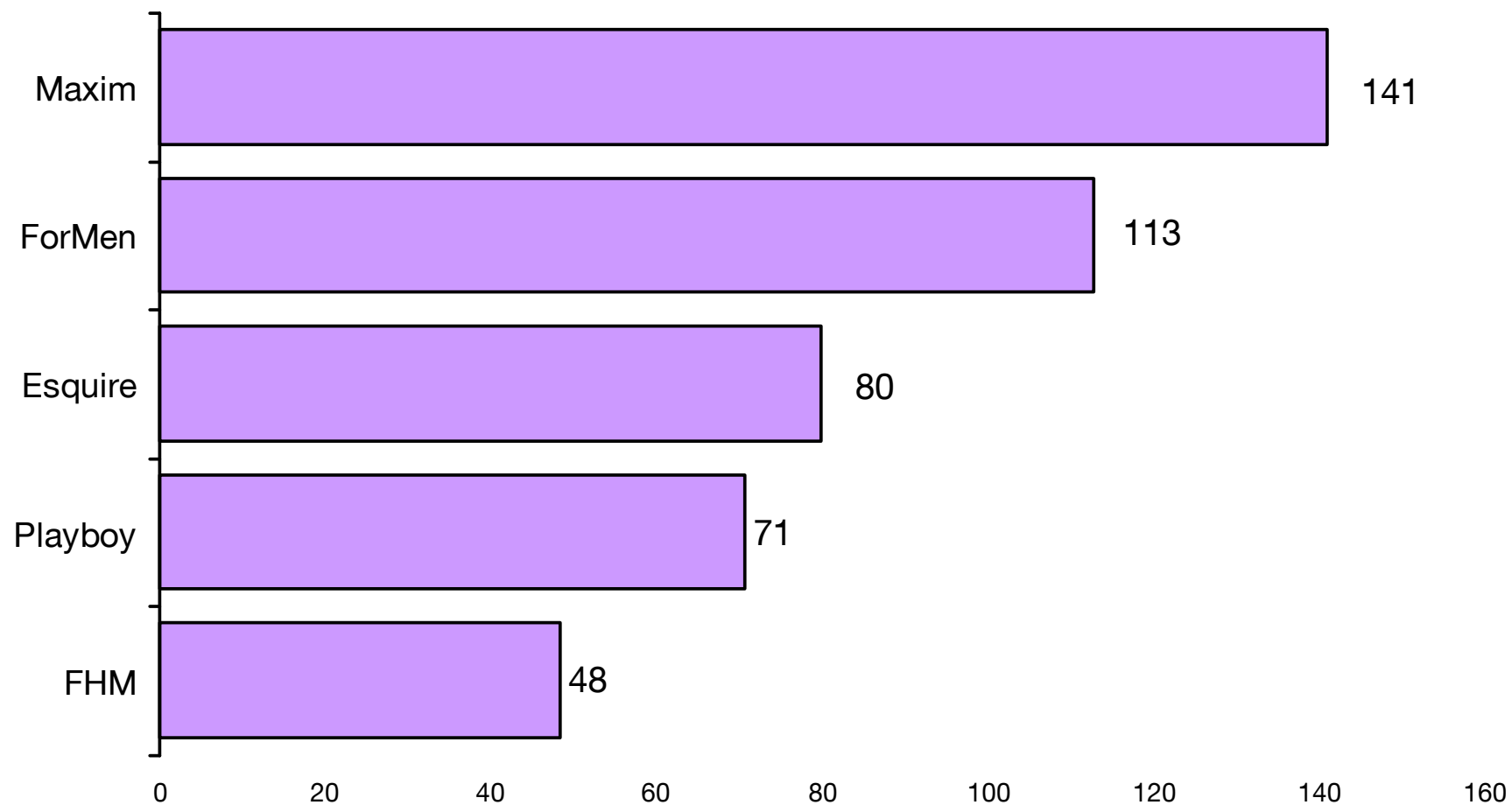
Časopisy – programové

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



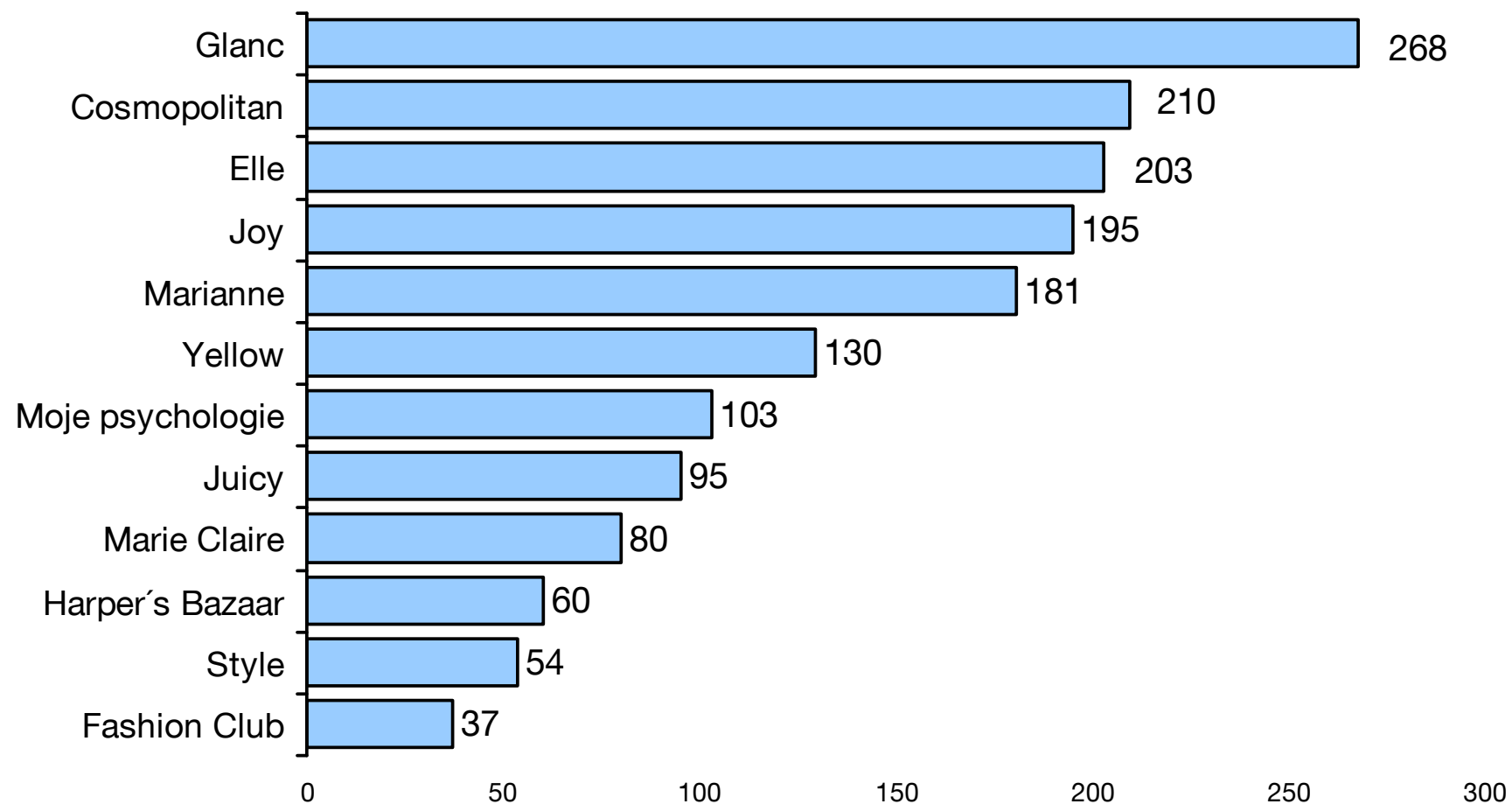
Časopisy – životního stylu pro muže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



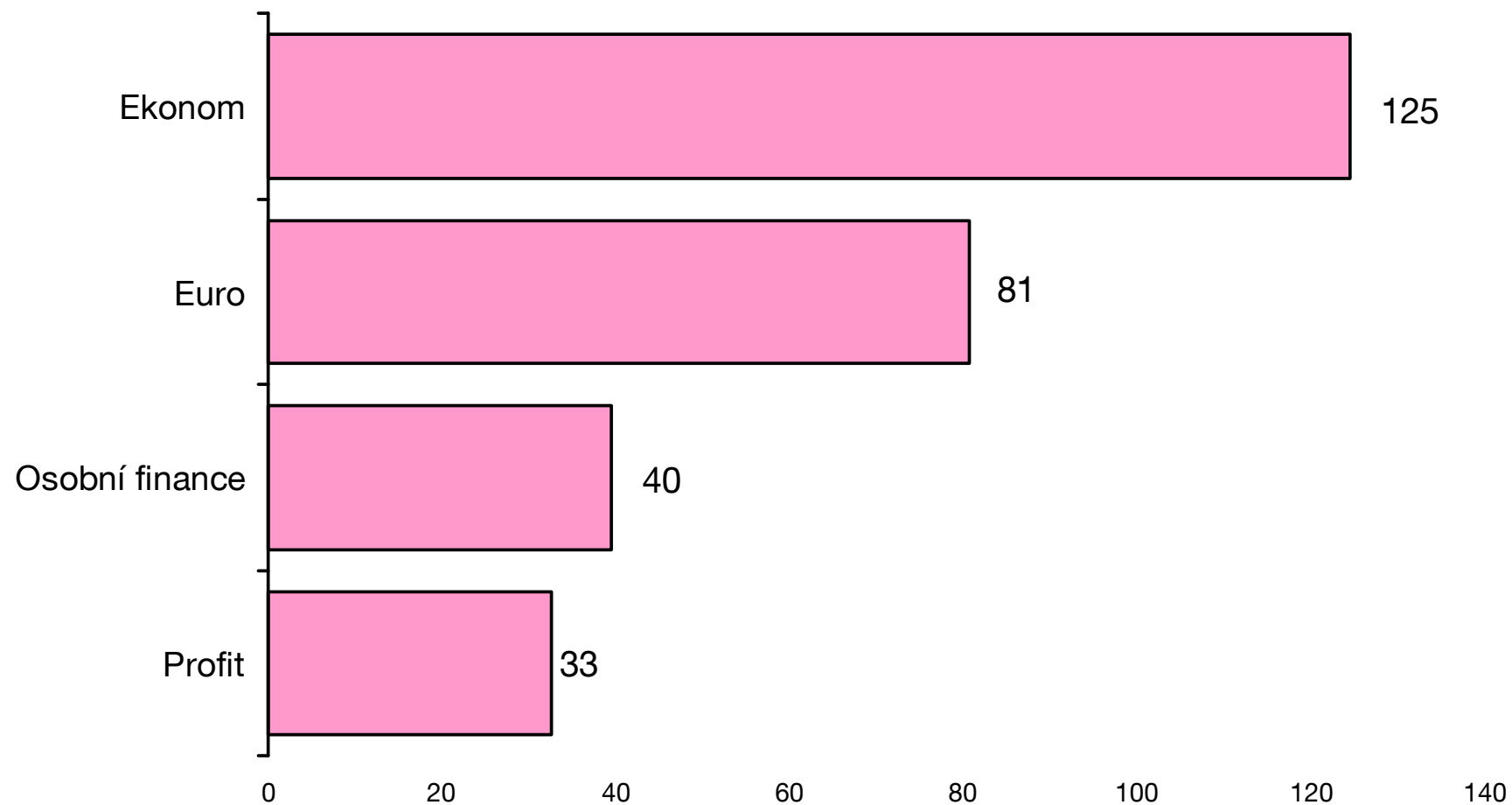
Časopisy – životního stylu pro ženy

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



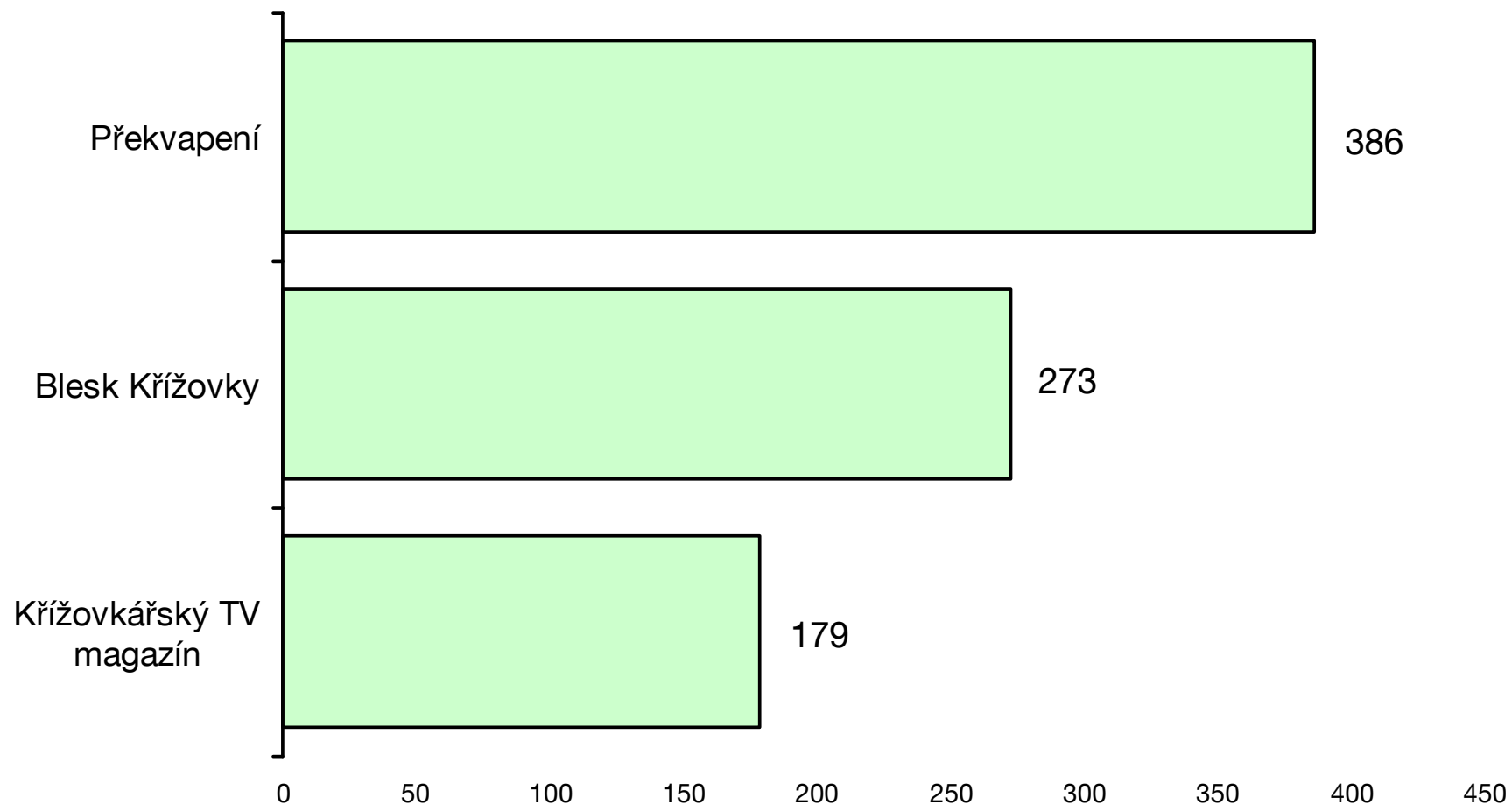
Časopisy – ekonomické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



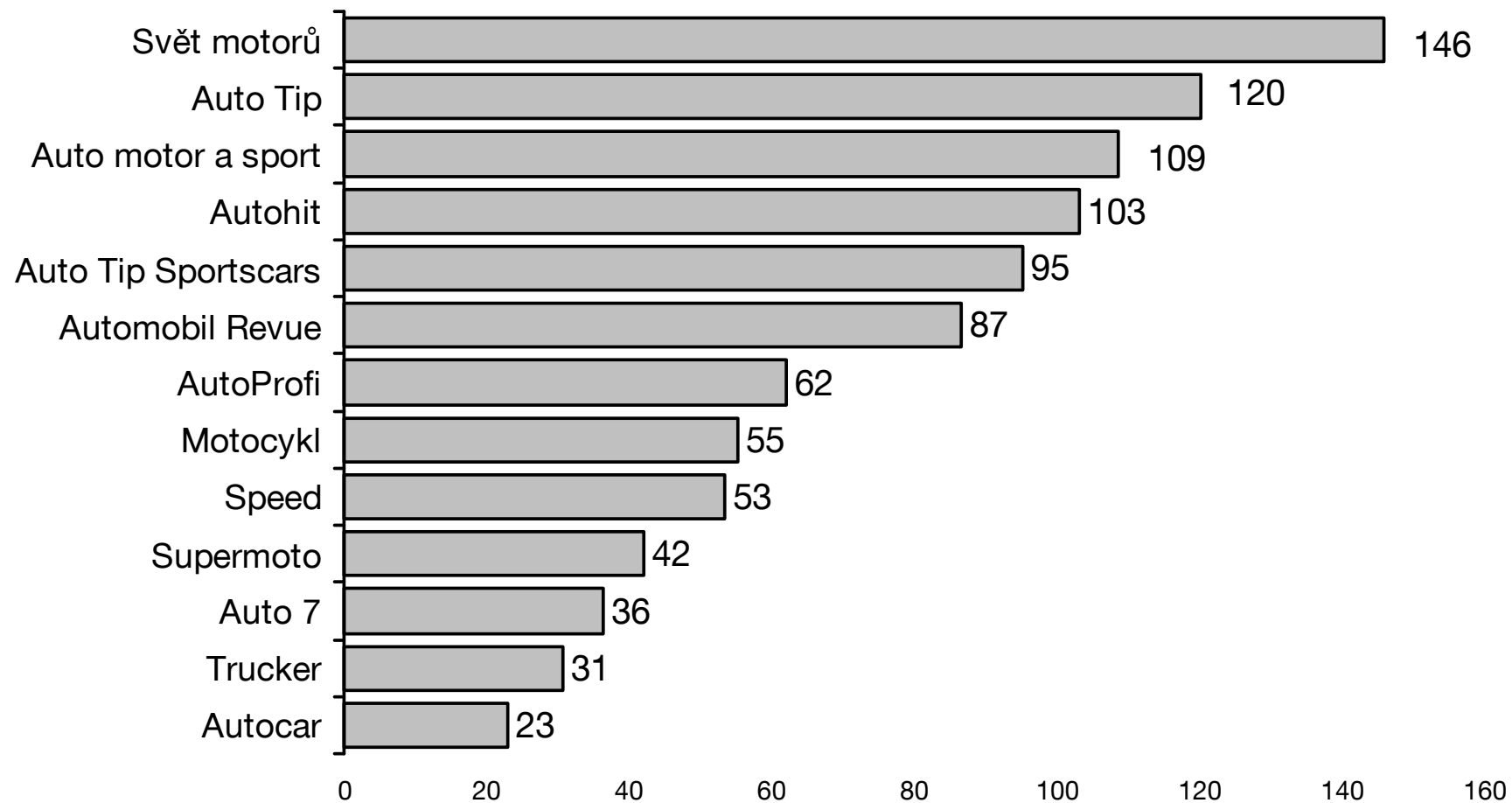
Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



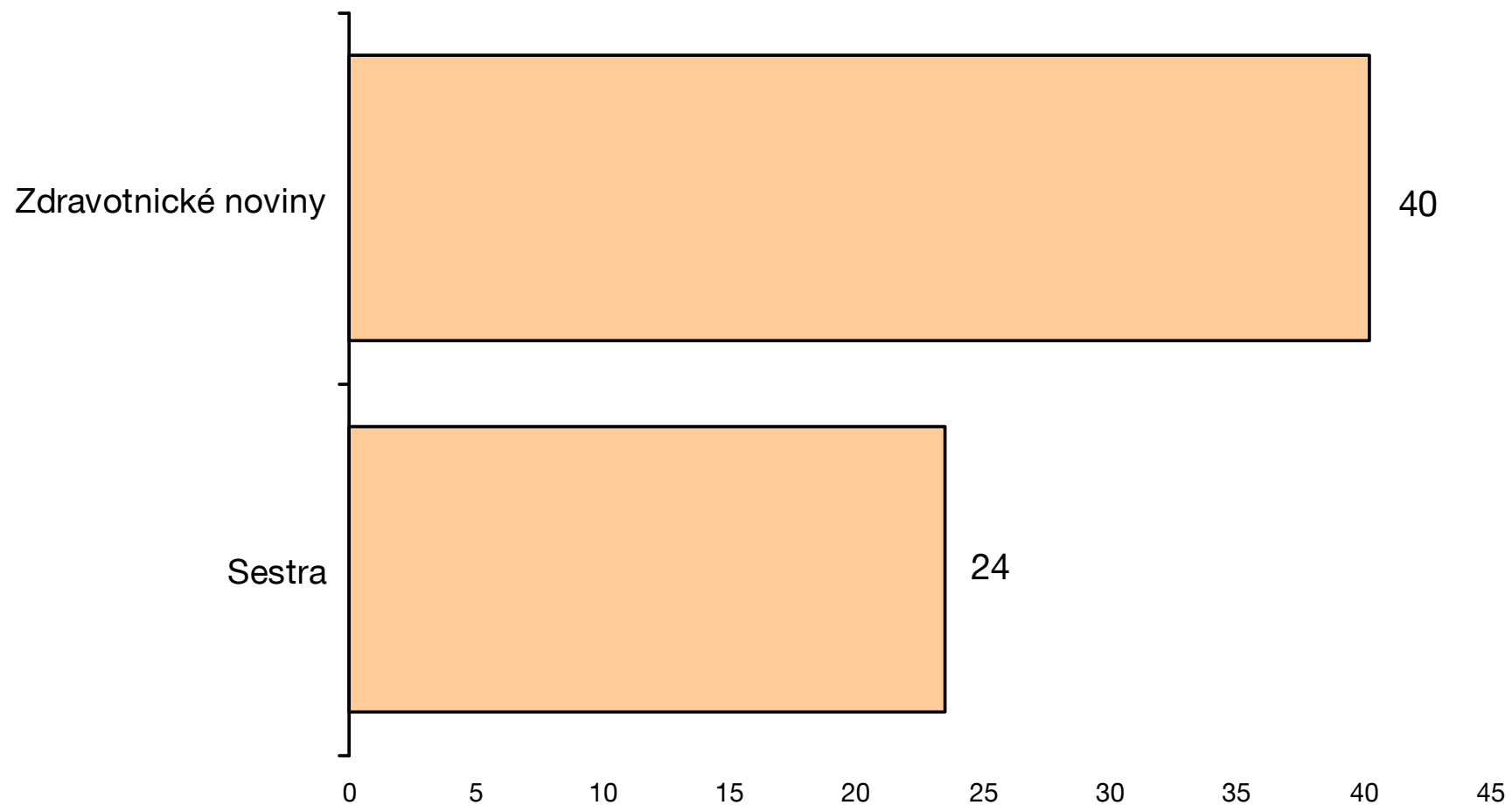
Časopisy – motoristické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



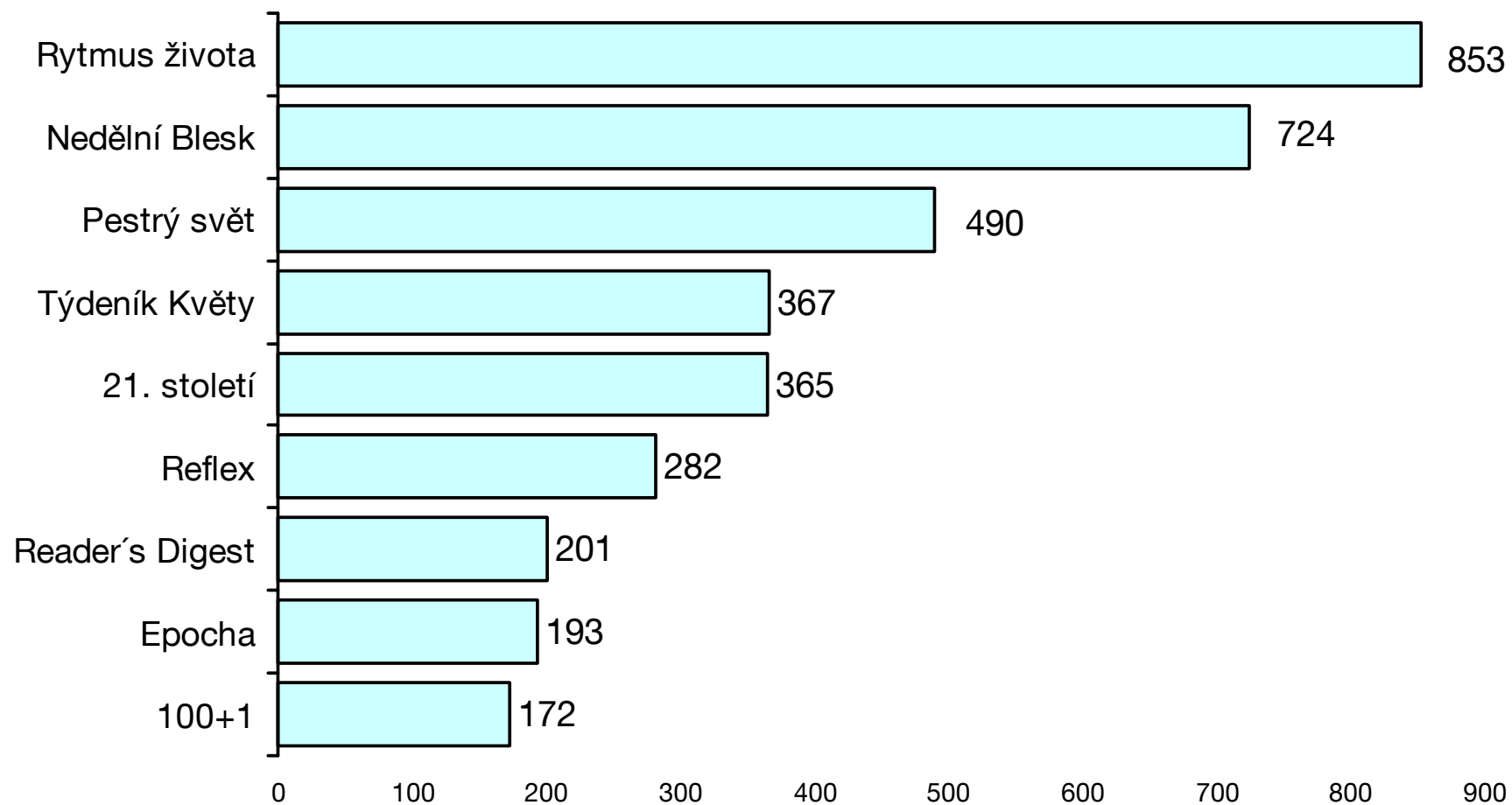
Časopisy – odborné

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



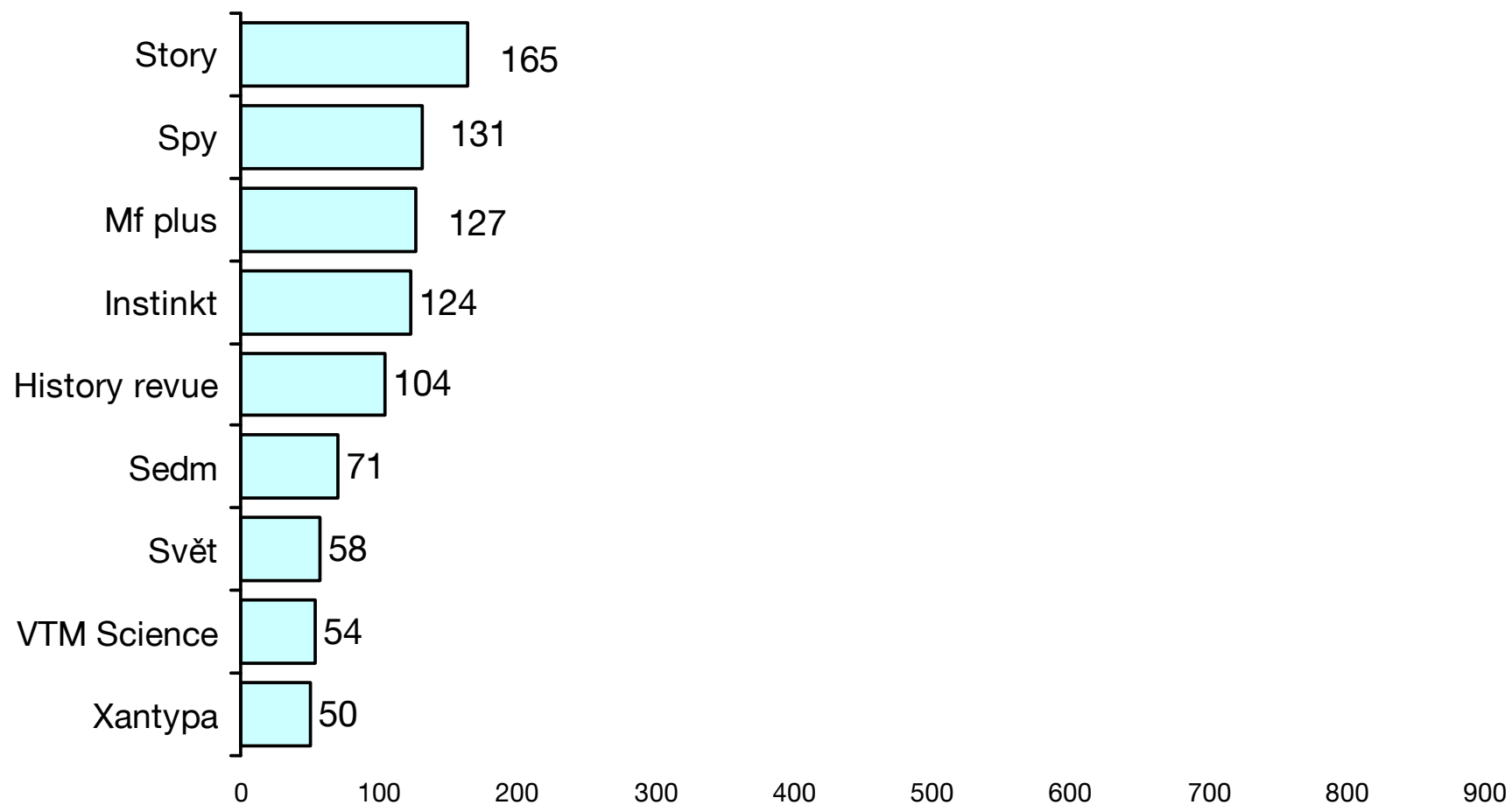
Časopisy – společenské – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



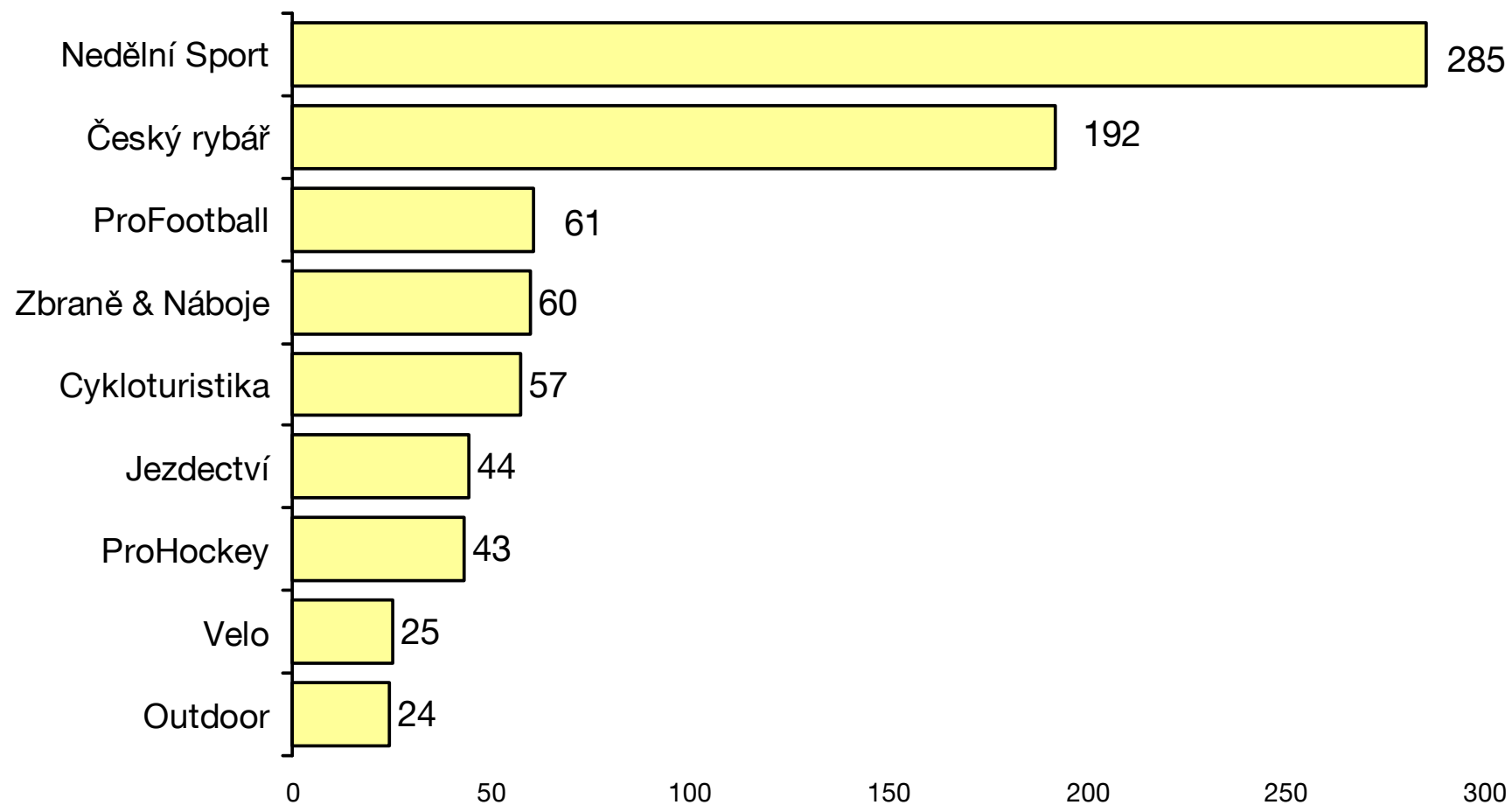
Časopisy – společenské – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



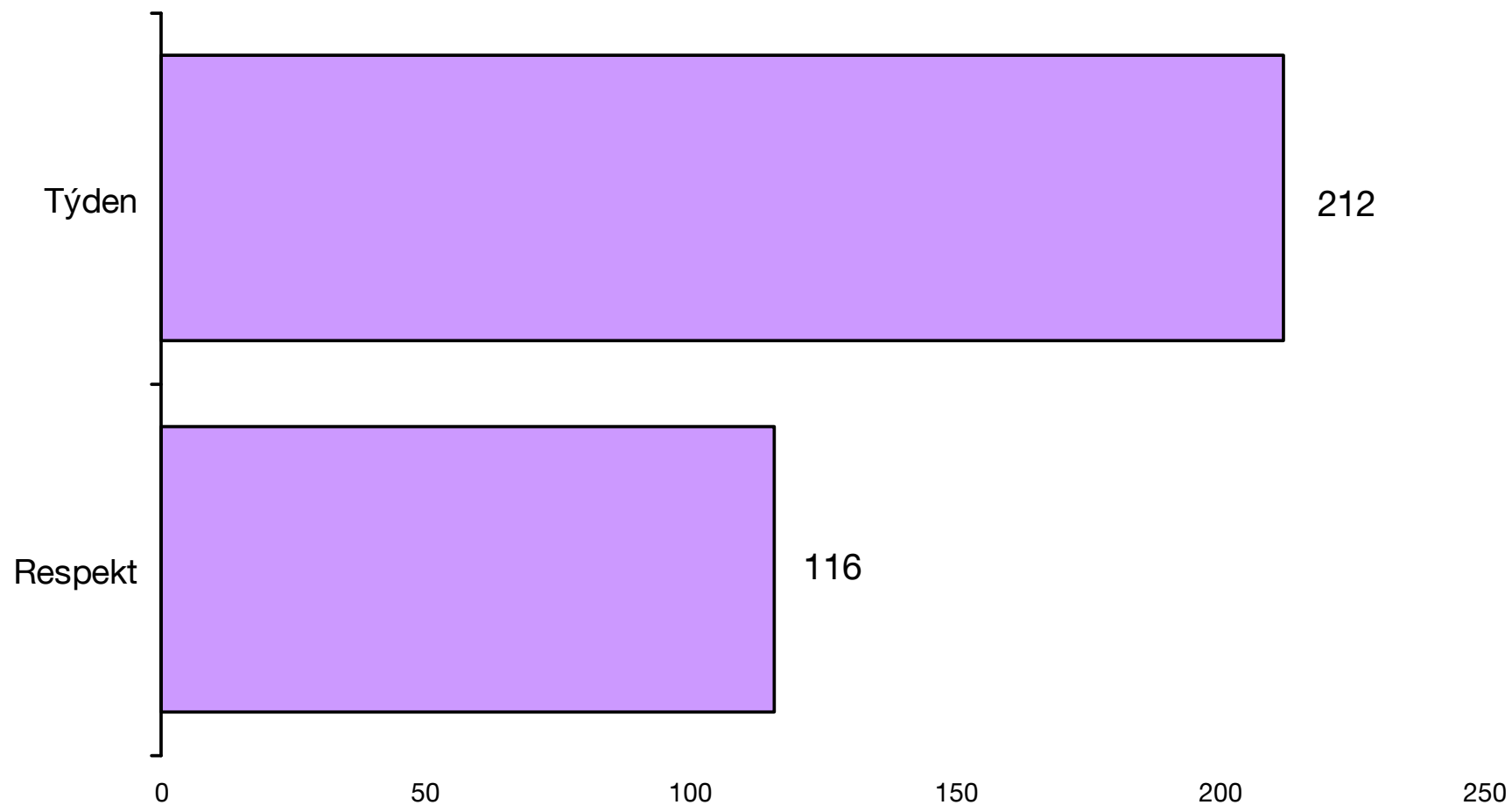
Časopisy – sportovní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



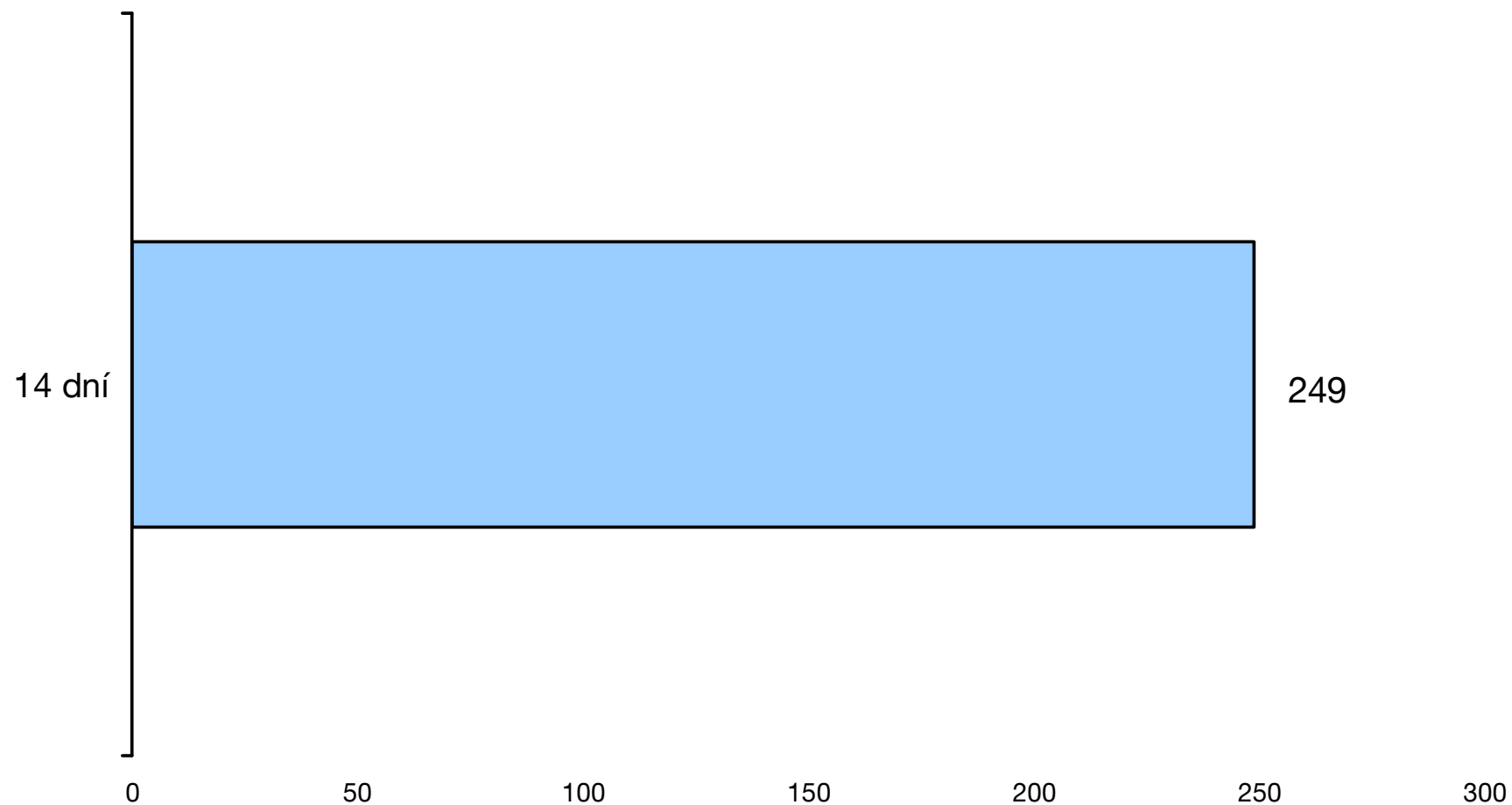
Časopisy – zpravodajské týdeníky celostátní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



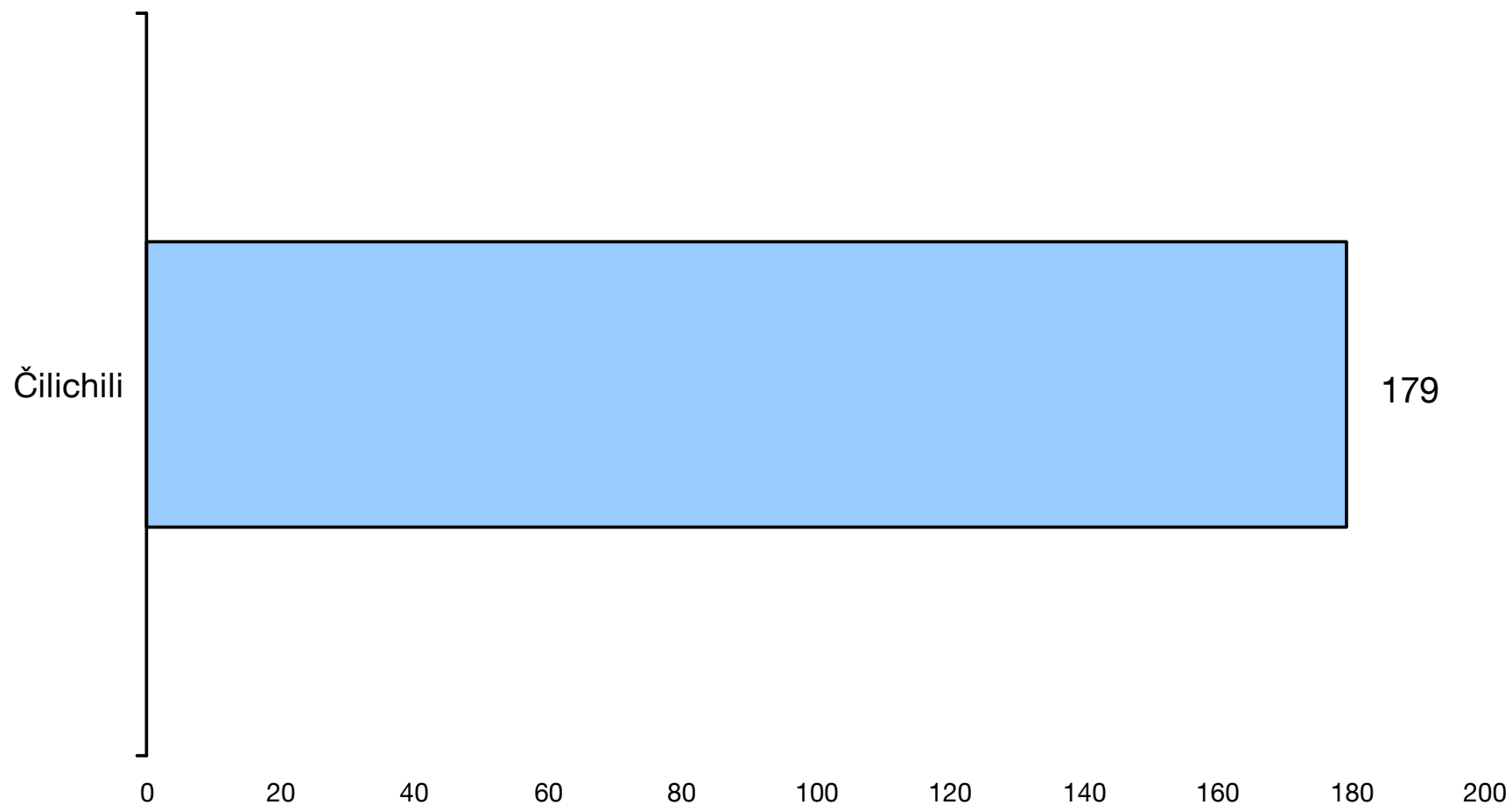
Časopisy – zpravodajské regionální

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy – zdarma

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



DĚKUJEME ZA POZORNOST

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE


MEDIAN

GfK

UNIE
VYDAVATELŮ


MEDIAN

GfK

MEDIA PROJEKT
1. ČTVRTLETÍ 2009 + 2. ČTVRTLETÍ 2009

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION