

# 2009 | MEDIA 2. + 3. ČTVRTLETÍ | PROJEKT

CZECH  
PUBLISHERS  
ASSOCIATION

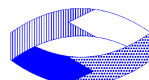
UNIE  
VYDAVATELŮ

**AKA**

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

**SKMO**

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ  
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIA N

**GfK**

UNIE  
VYDAVATELŮ

MEDIA PROJEKT  
2. ČTVRTLETÍ 2009 + 3. ČTVRTLETÍ 2009

CZECH  
PUBLISHERS  
ASSOCIATION



**GfK**

# PROGRAM PREZENTACE

## Metodika MEDIA PROJEKTU 2009

Odhady čtenosti  
deníků a suplementů  
za 2. čtvrtletí 2009 a 3. čtvrtletí 2009

Odhady čtenosti časopisů  
za 2. čtvrtletí 2009 a 3. čtvrtletí 2009

# METODIKA MEDIA PROJEKTU 2009

realizace GfK Czech a MEDIAN

vícestupňový stratifikovaný systematický  
náhodný adresní výběr

face to face dotazování  
s využitím notebooku (CAPI)

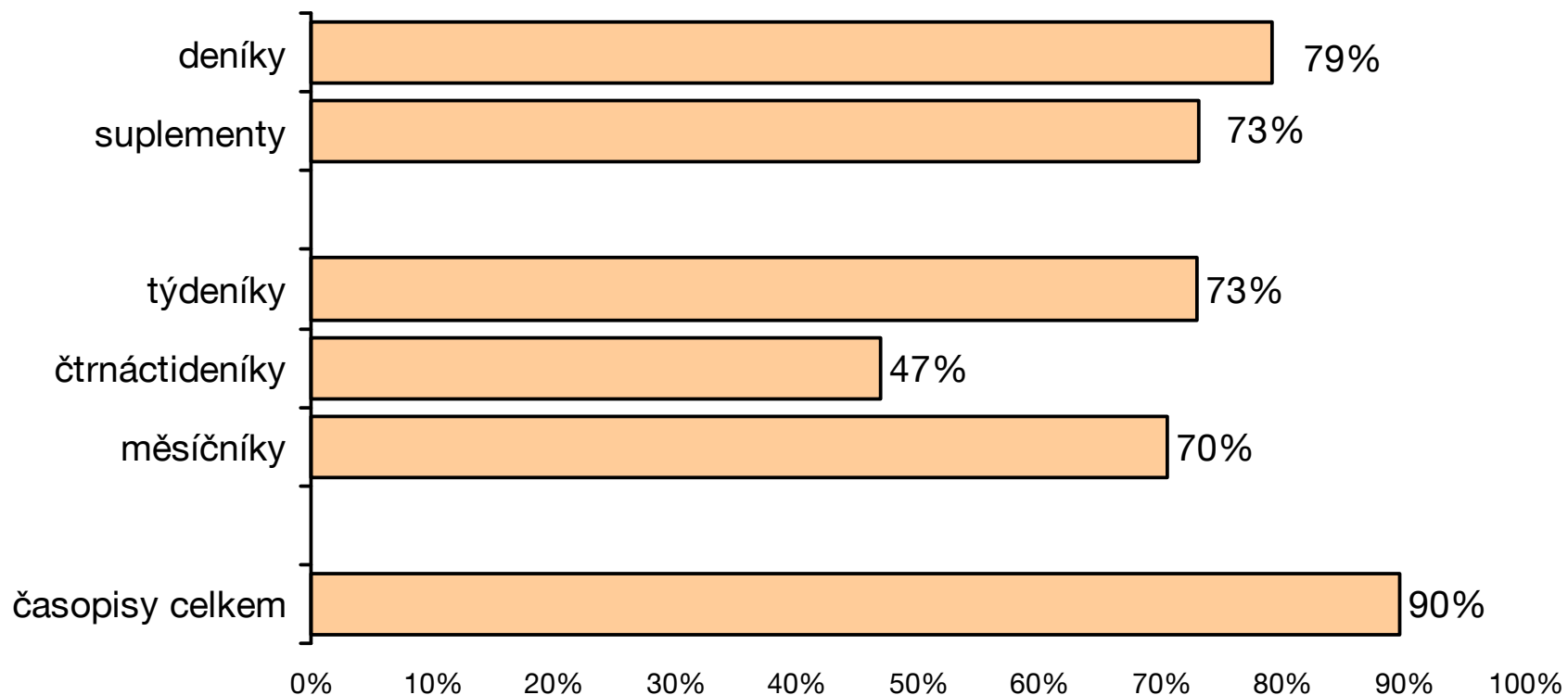
30 000 rozhovorů ročně

14 547 rozhovorů v tomto období

čtvrtletní periodicitu výstupů

# CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



# ODHADY ČTENOSTI DENÍKŮ A SUPLEMENTŮ

## 2. čtvrtletí 2009 + 3. čtvrtletí 2009



MEDIA PROJEKT  
2. ČTVRTLETÍ 2009 + 3. ČTVRTLETÍ 2009

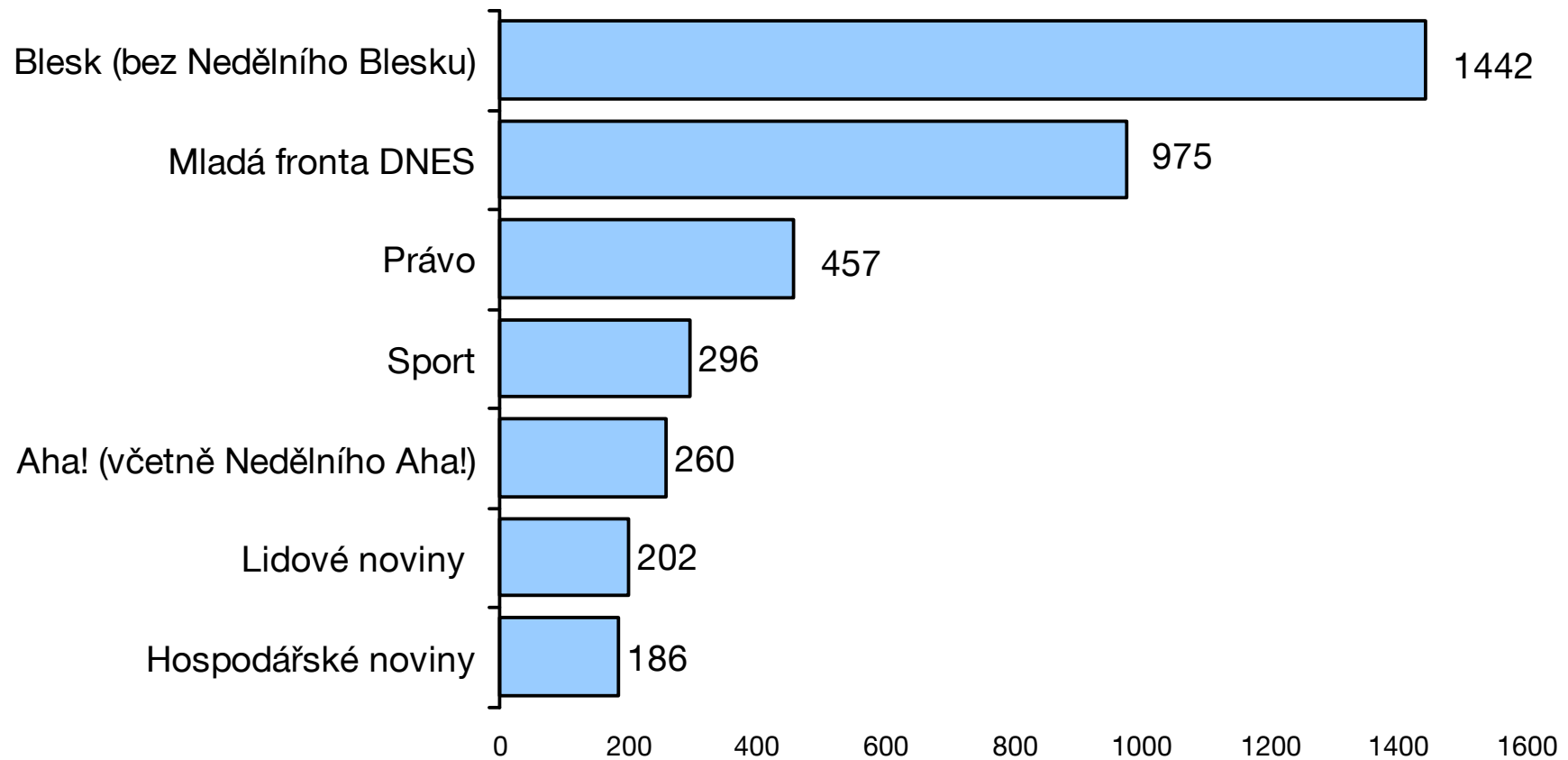
CZECH  
PUBLISHERS  
ASSOCIATION

UNIE  
VYDAVATELŮ



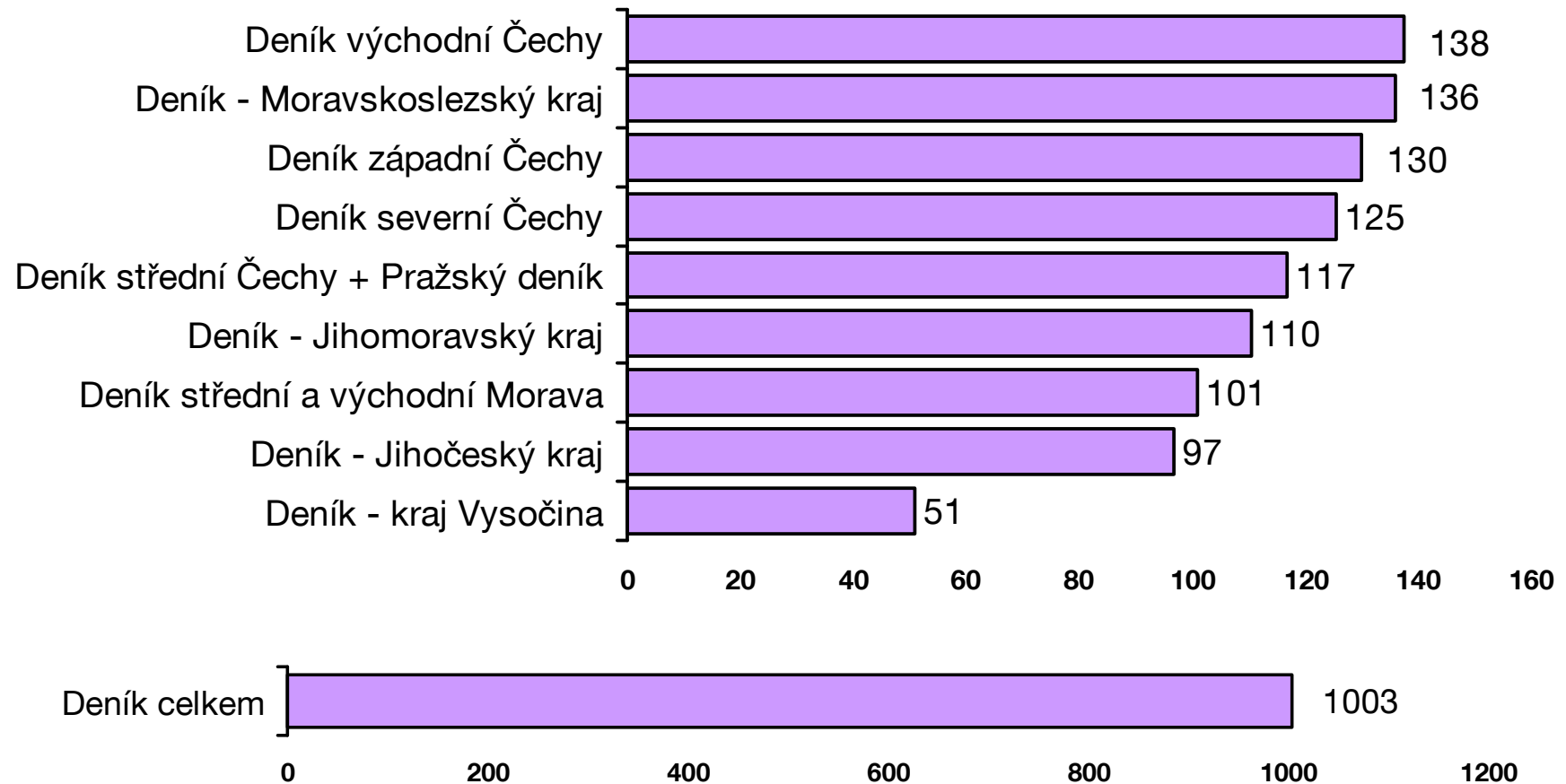
# ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

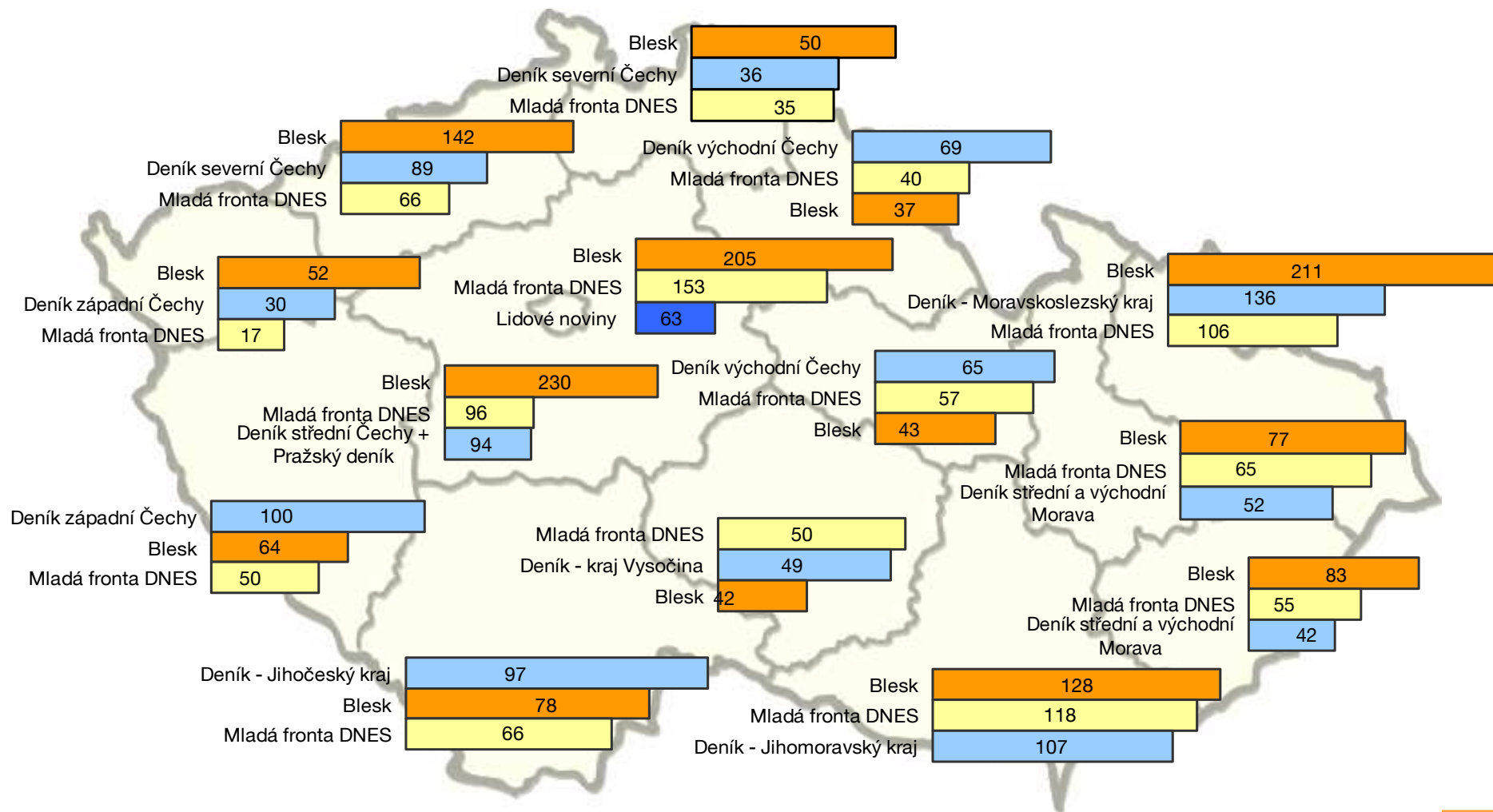


# ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



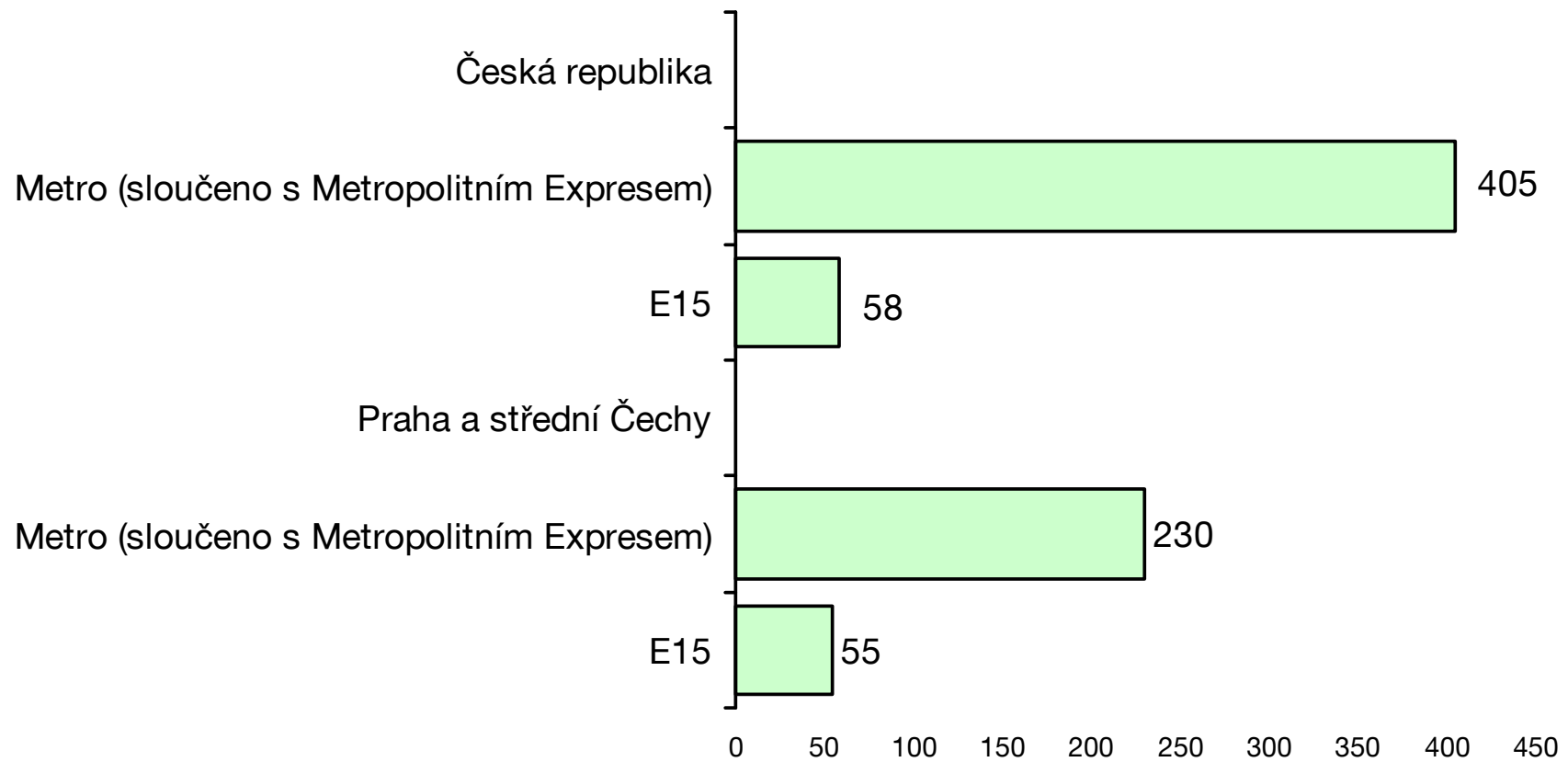
# DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM ČTENOSTI V KRAJÍCH





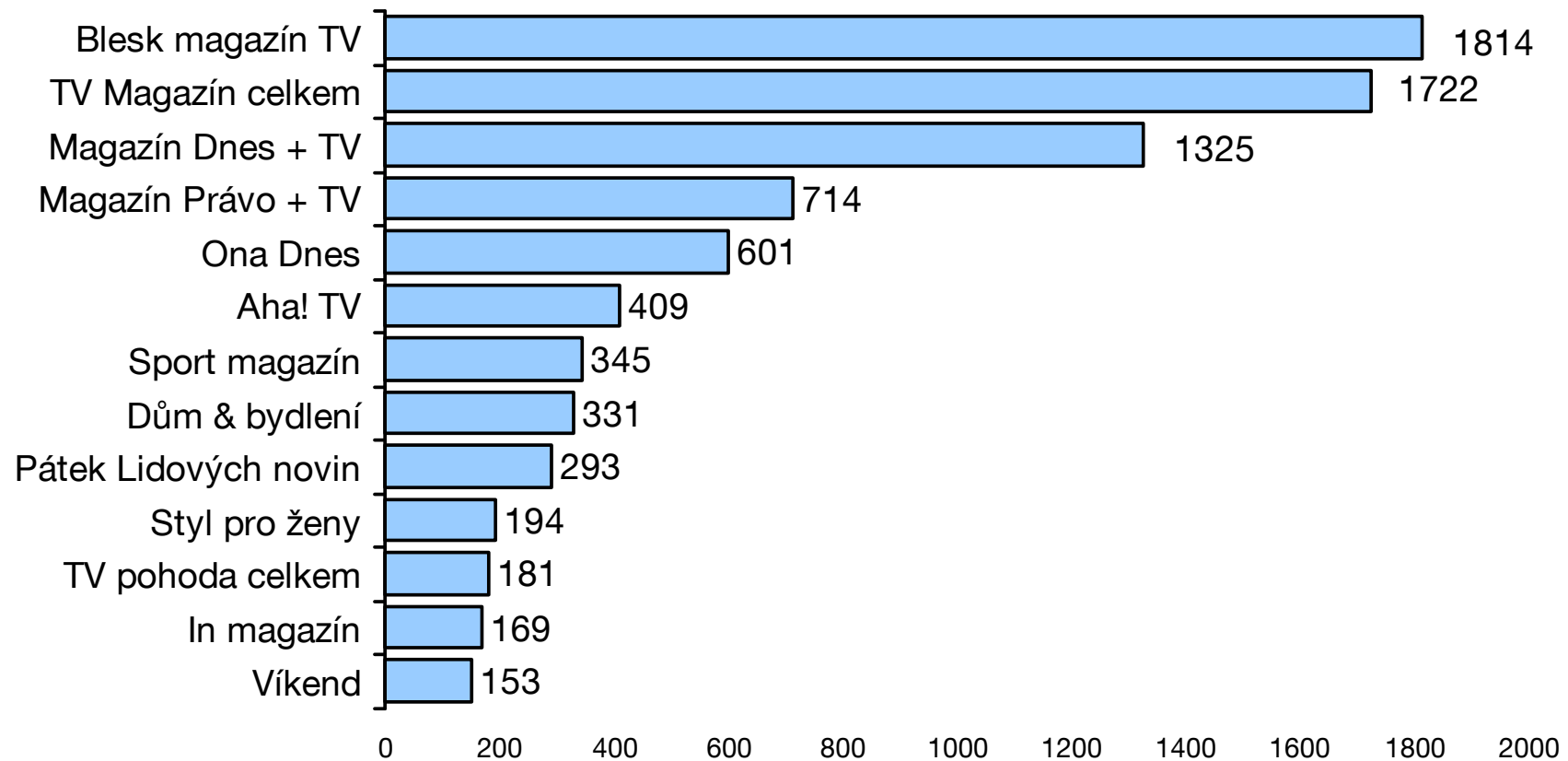
# ODHAD ČTENOSTI DENÍKY ZDARMA

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



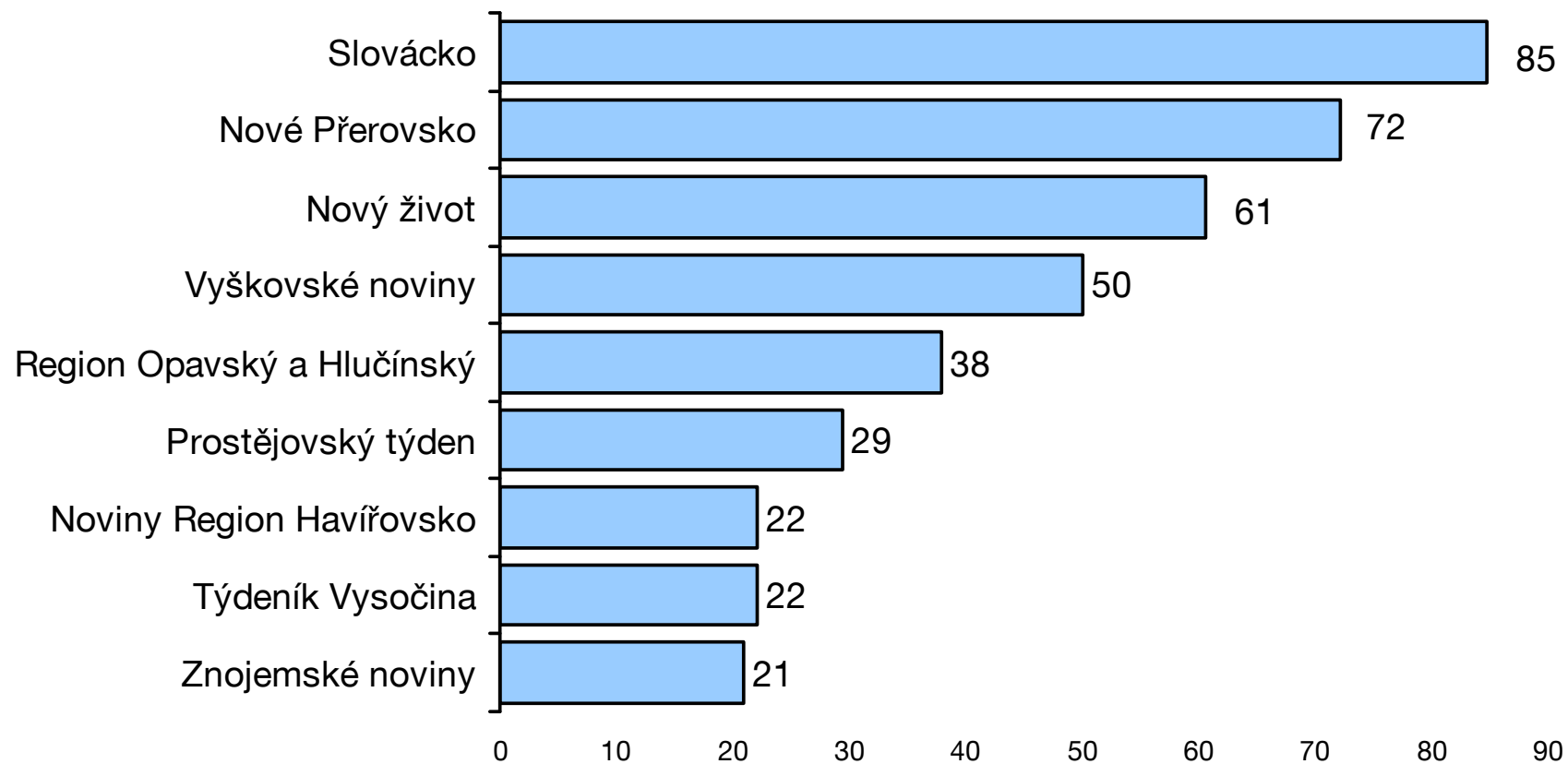
# ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



# ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



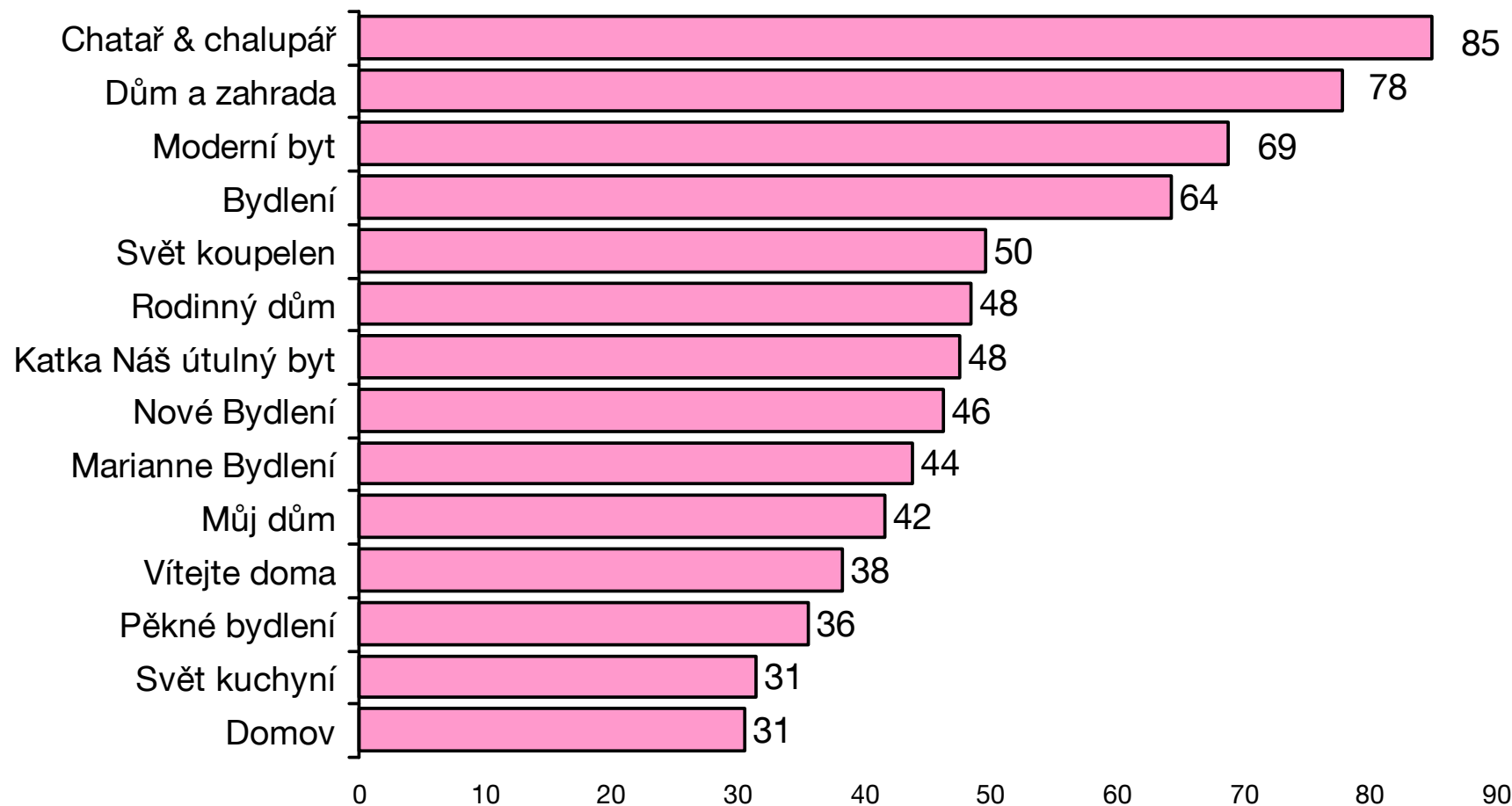
# ODHADY ČTENOSTI ČASOPISŮ

## 2. čtvrtletí 2009 + 3. čtvrtletí 2009



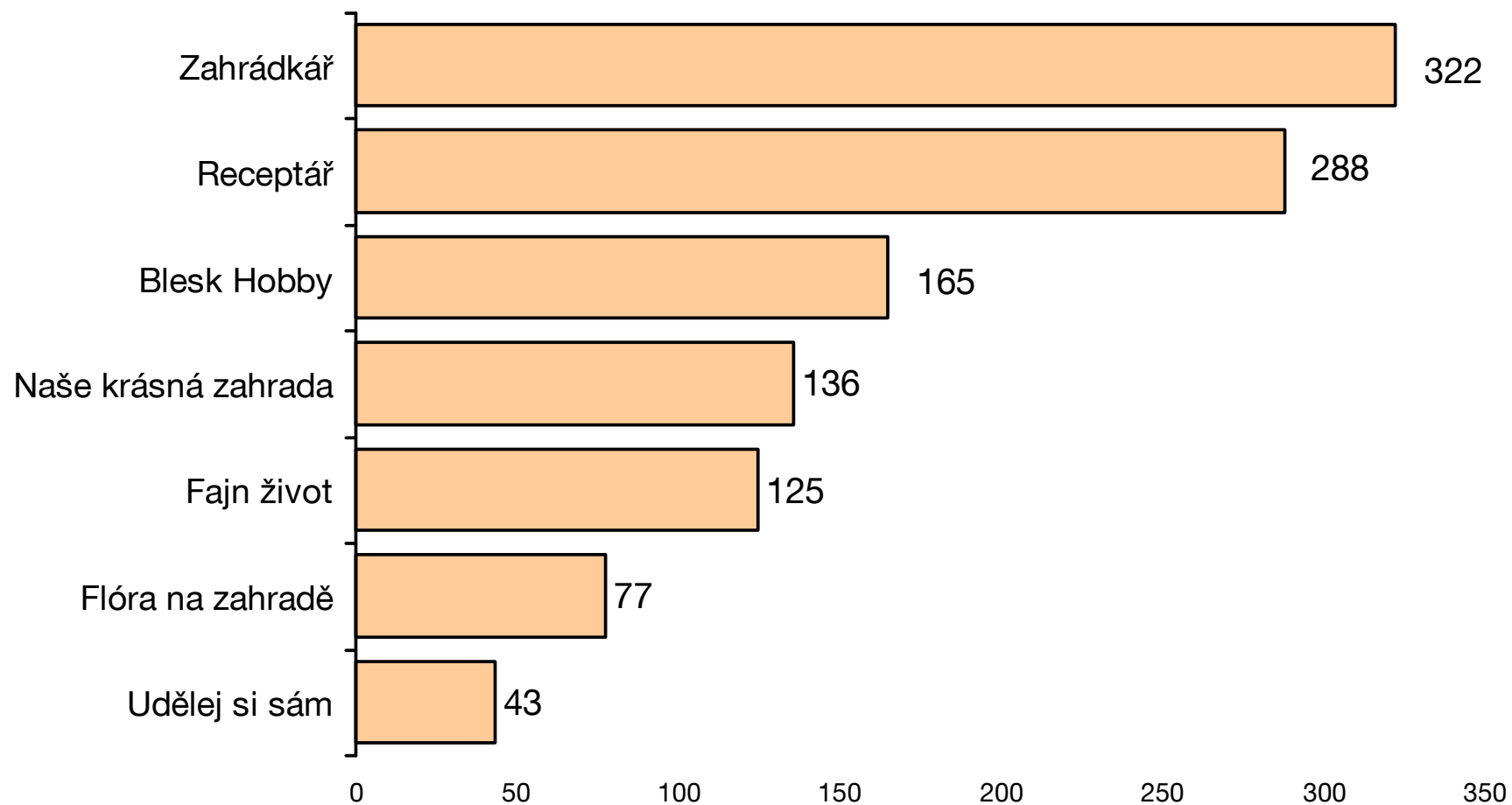
# Časopisy - bydlení, bytová kultura

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



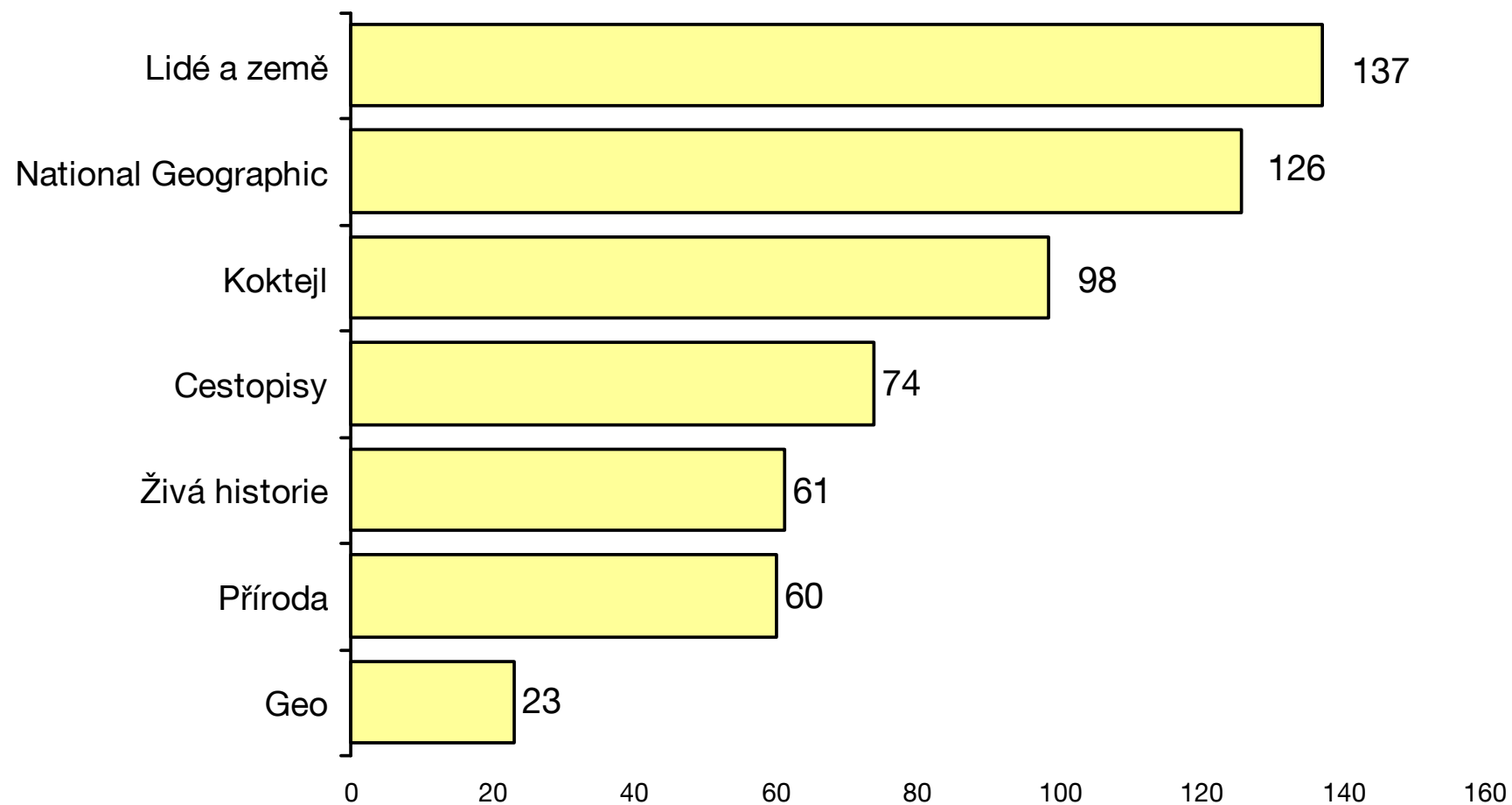
# Časopisy - zahrada a hobby

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



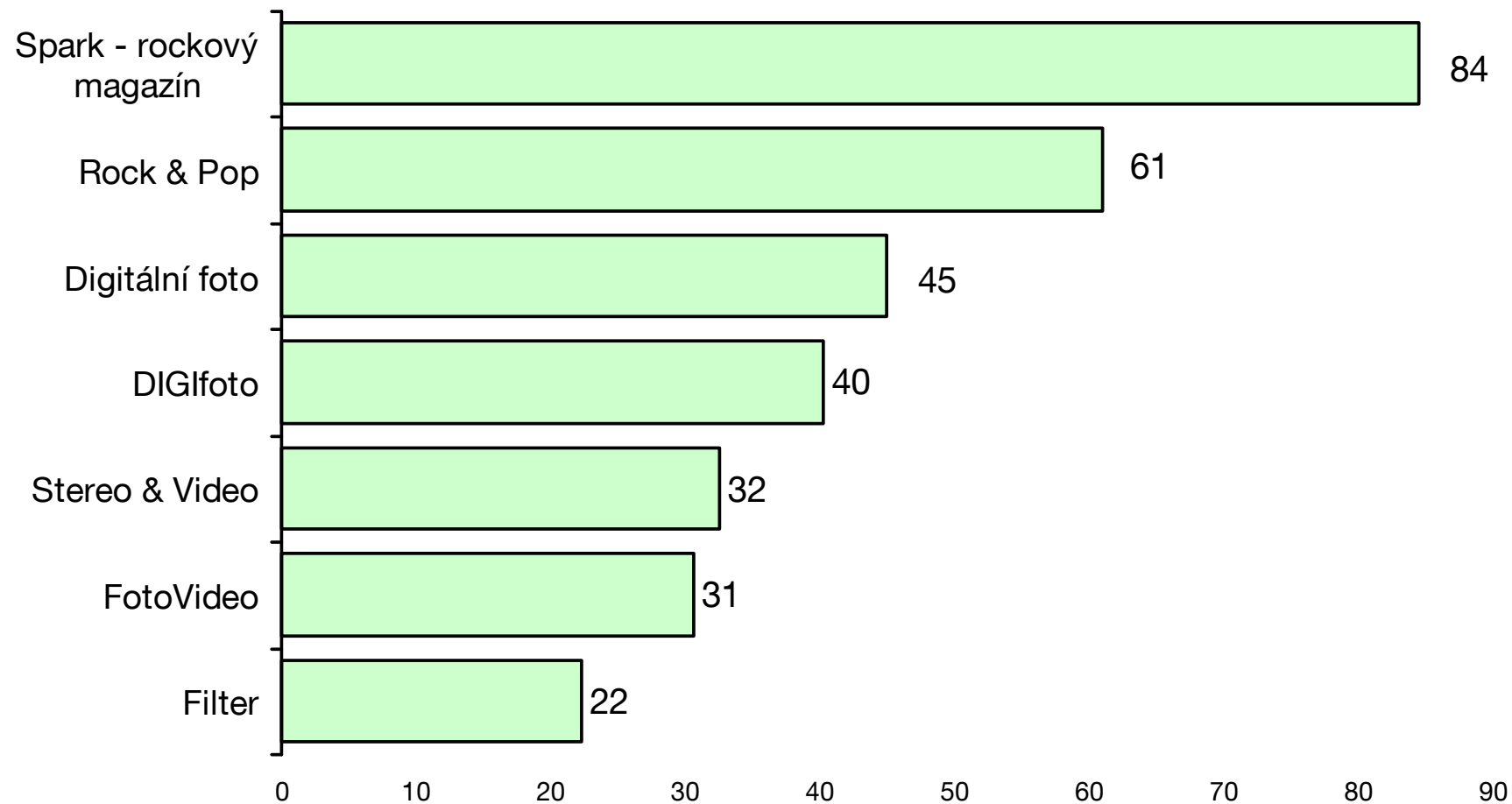
# Časopisy - o vědě, technice, zajímavostech a cestování

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



# Časopisy – hudba, film a foto

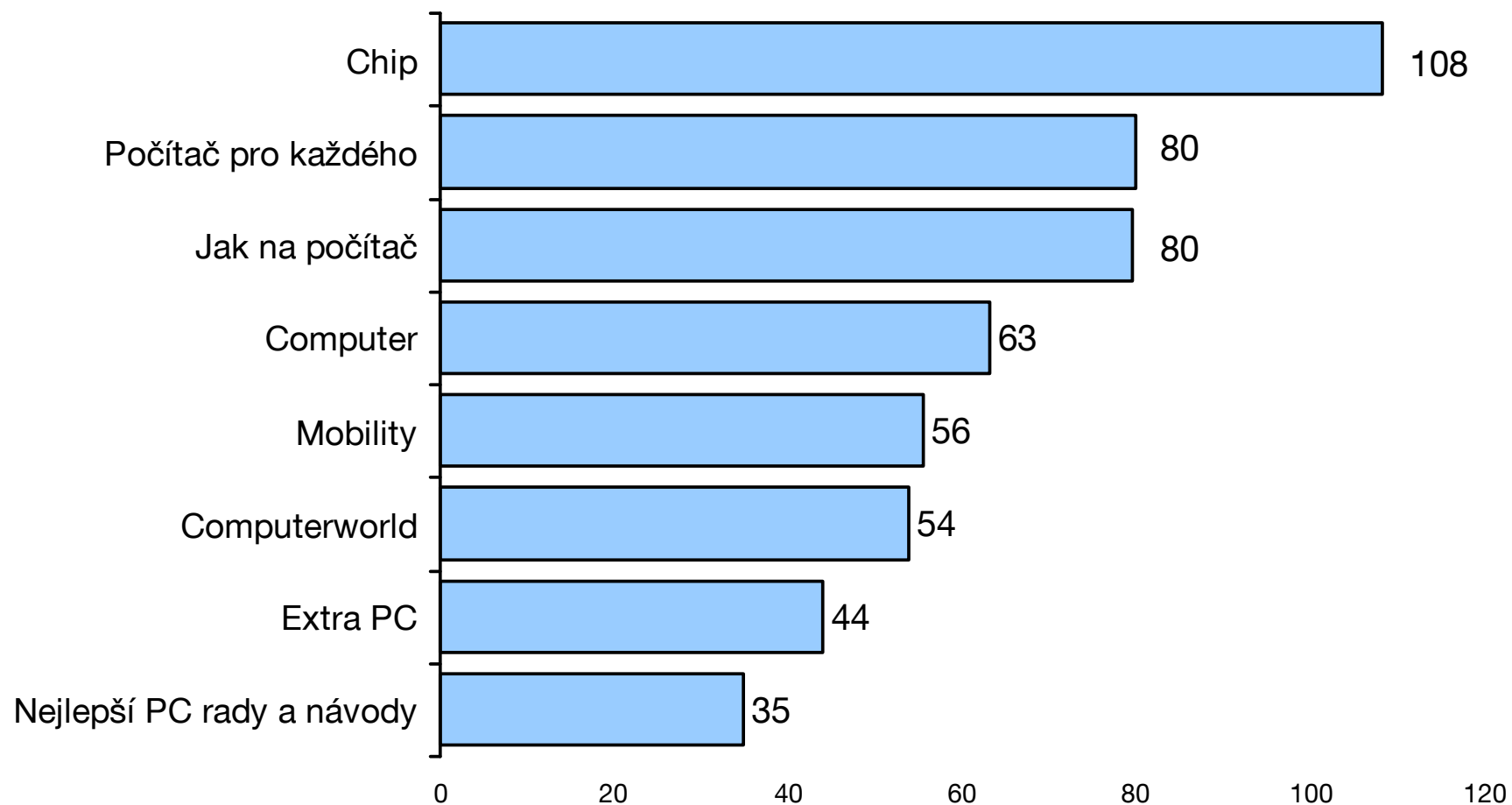
odhad čtenosti na vydání v tis. osob





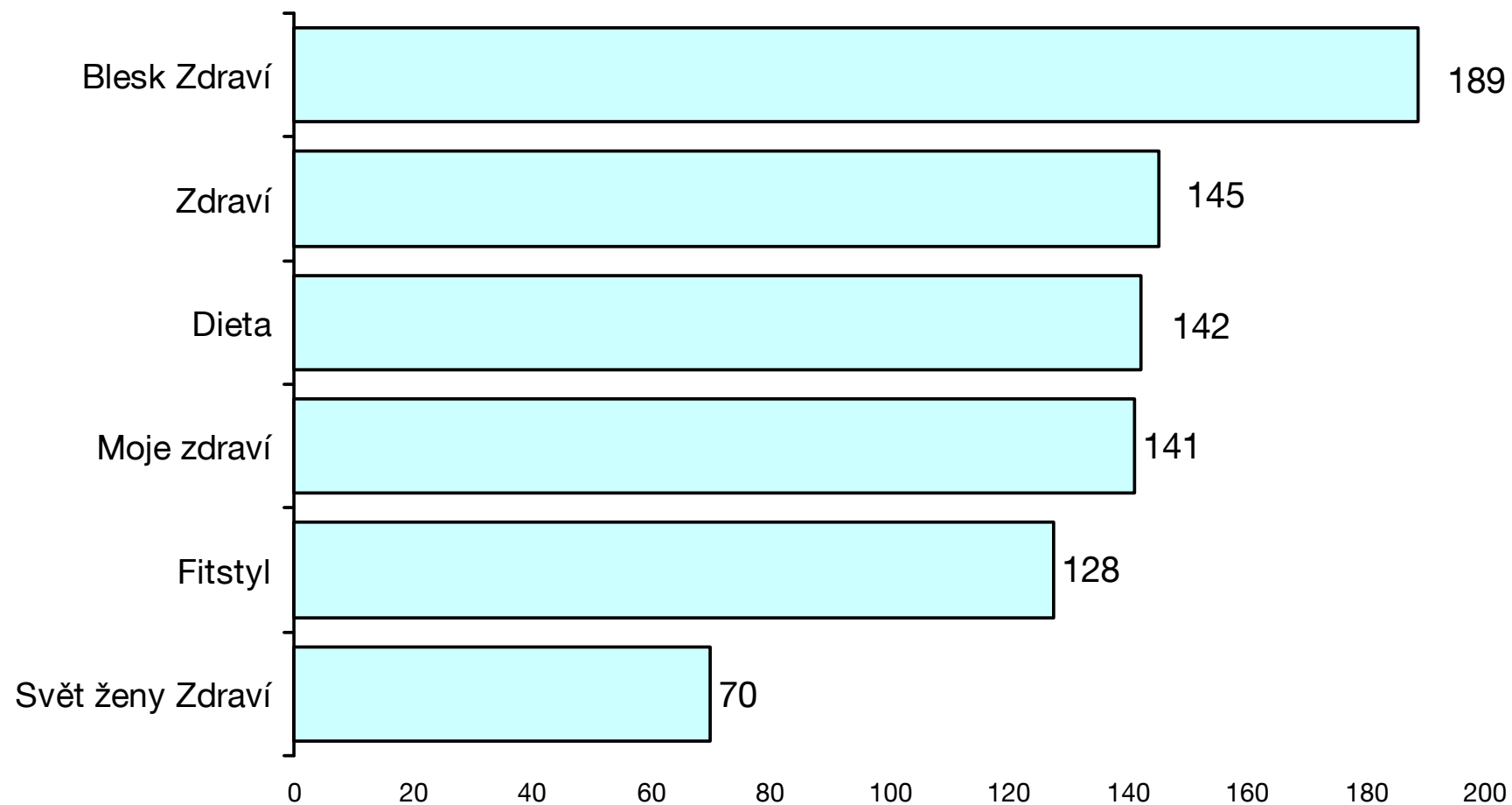
# Časopisy – informační a komunikační technologie

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



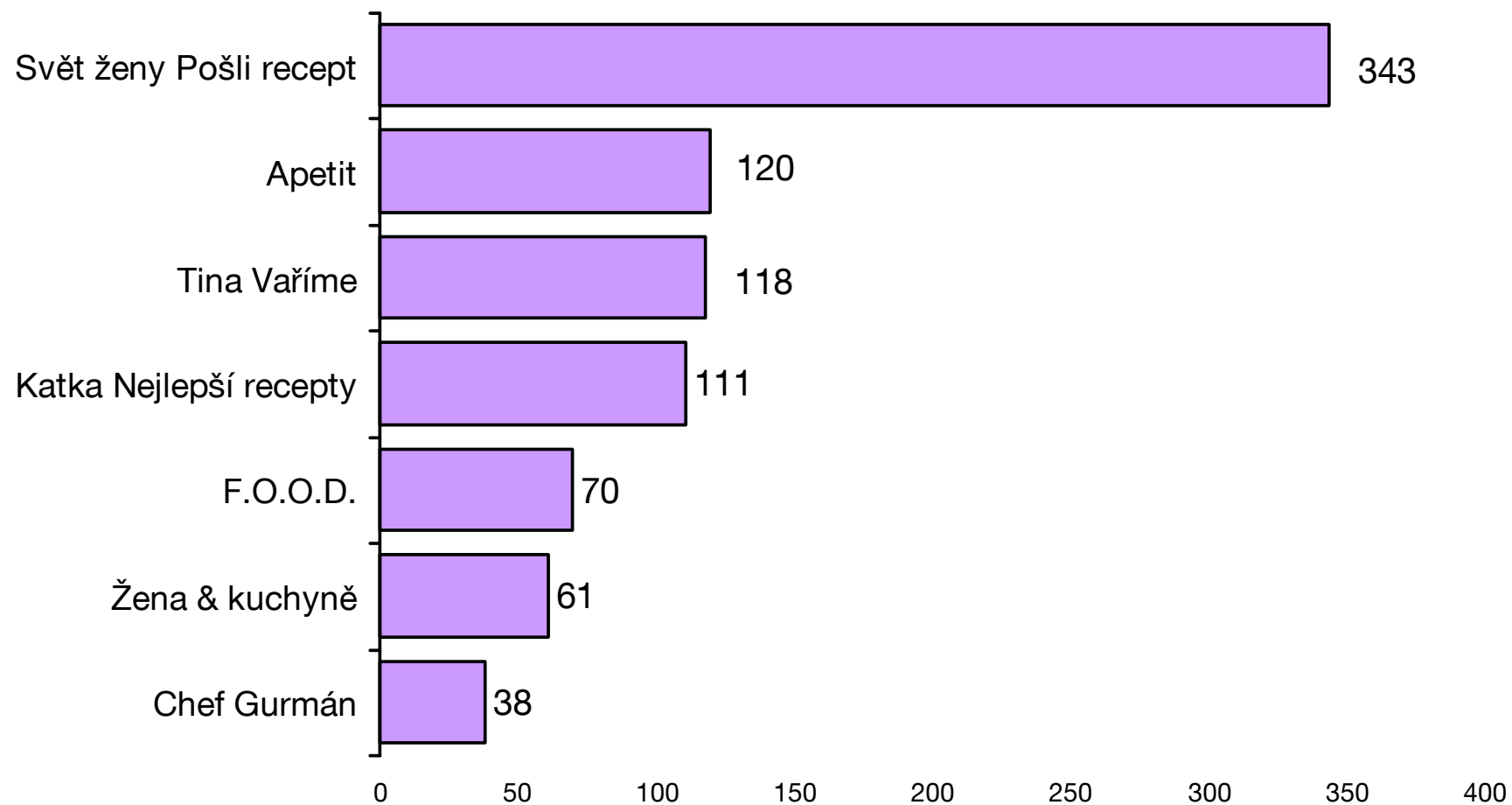
# Časopisy – péče o zdraví

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



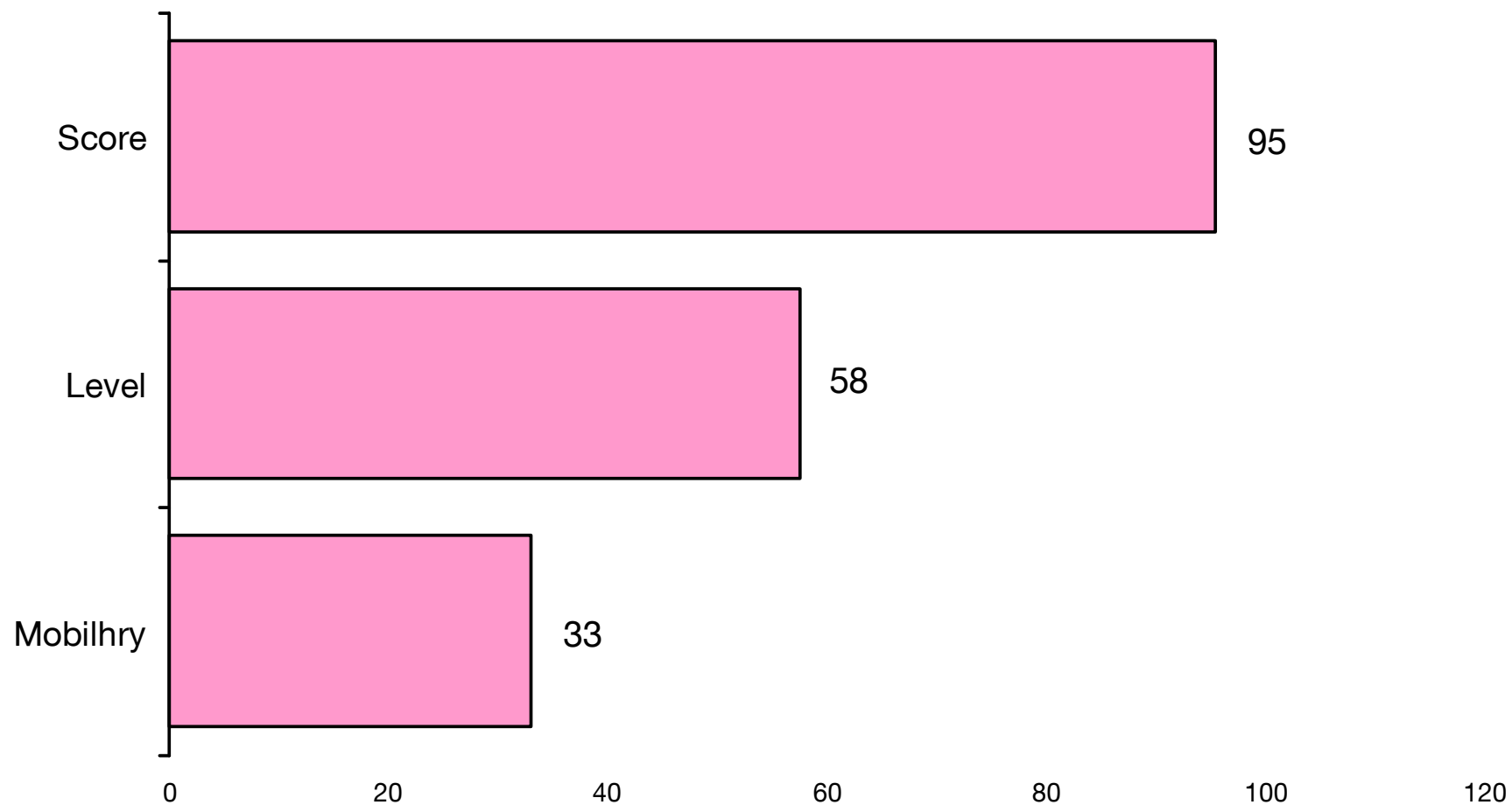
# Časopisy – vaření

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



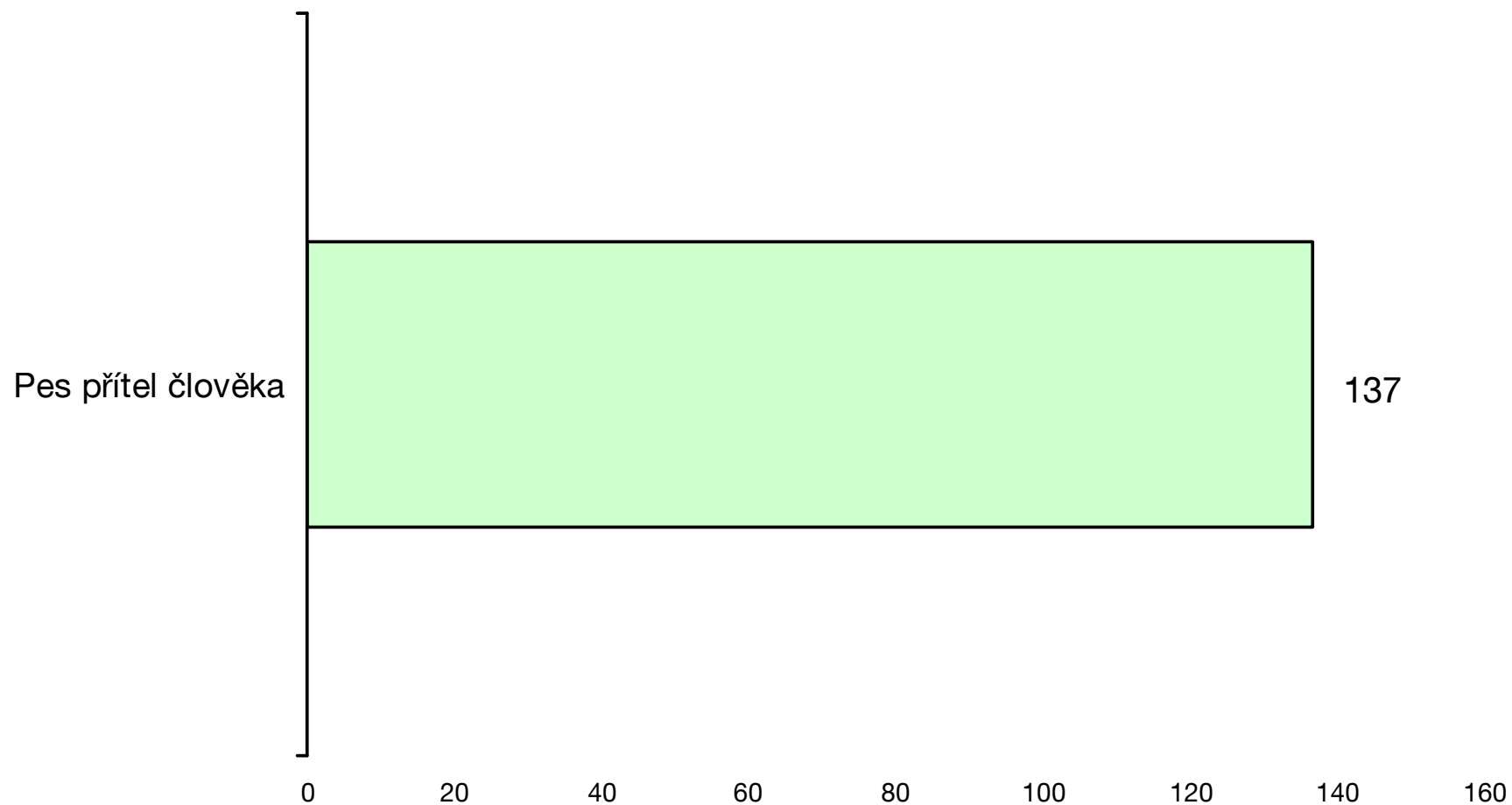
# Časopisy – počítačové hry

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



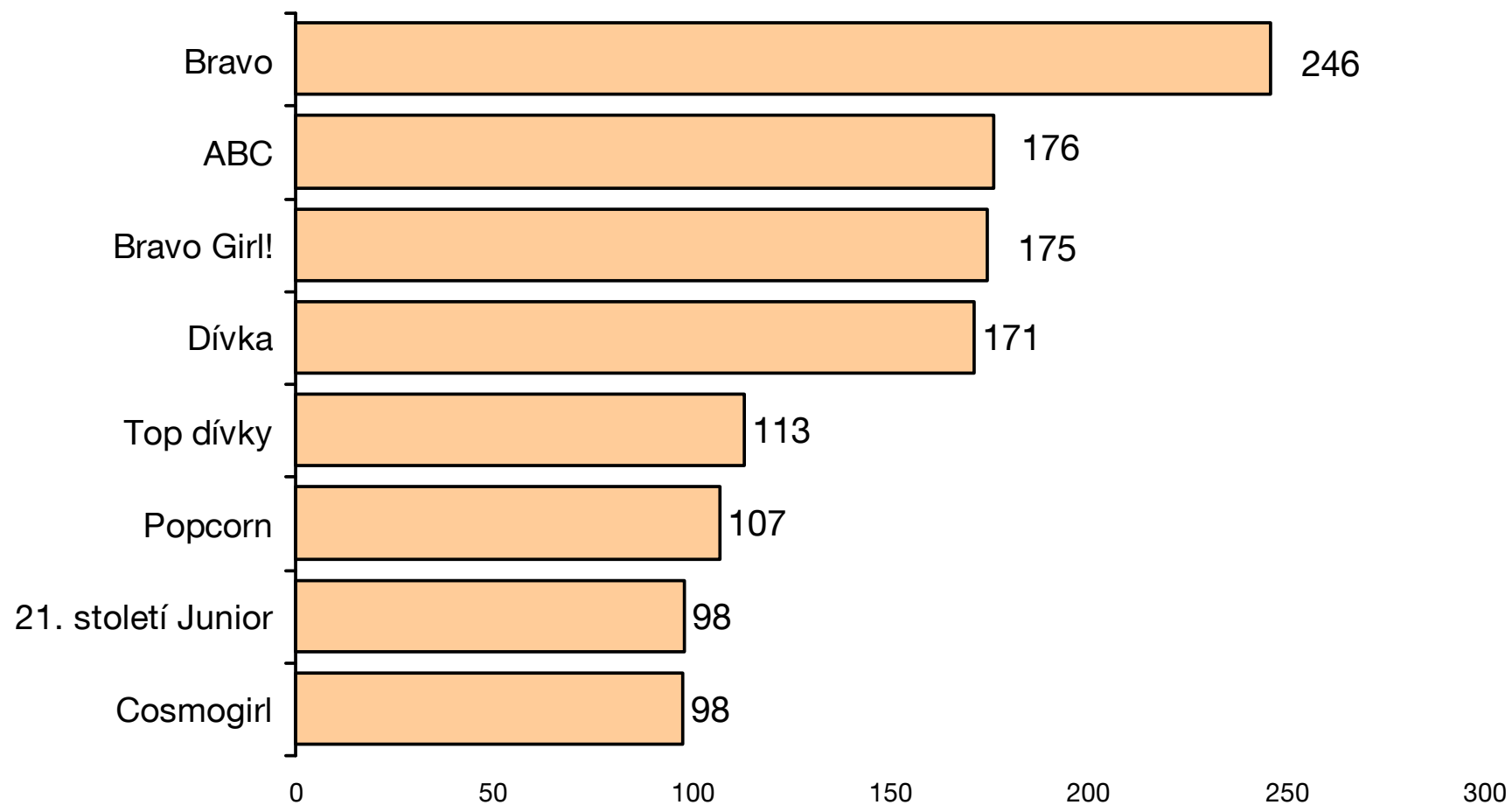
# Časopisy – pro chovatele a o přírodě

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



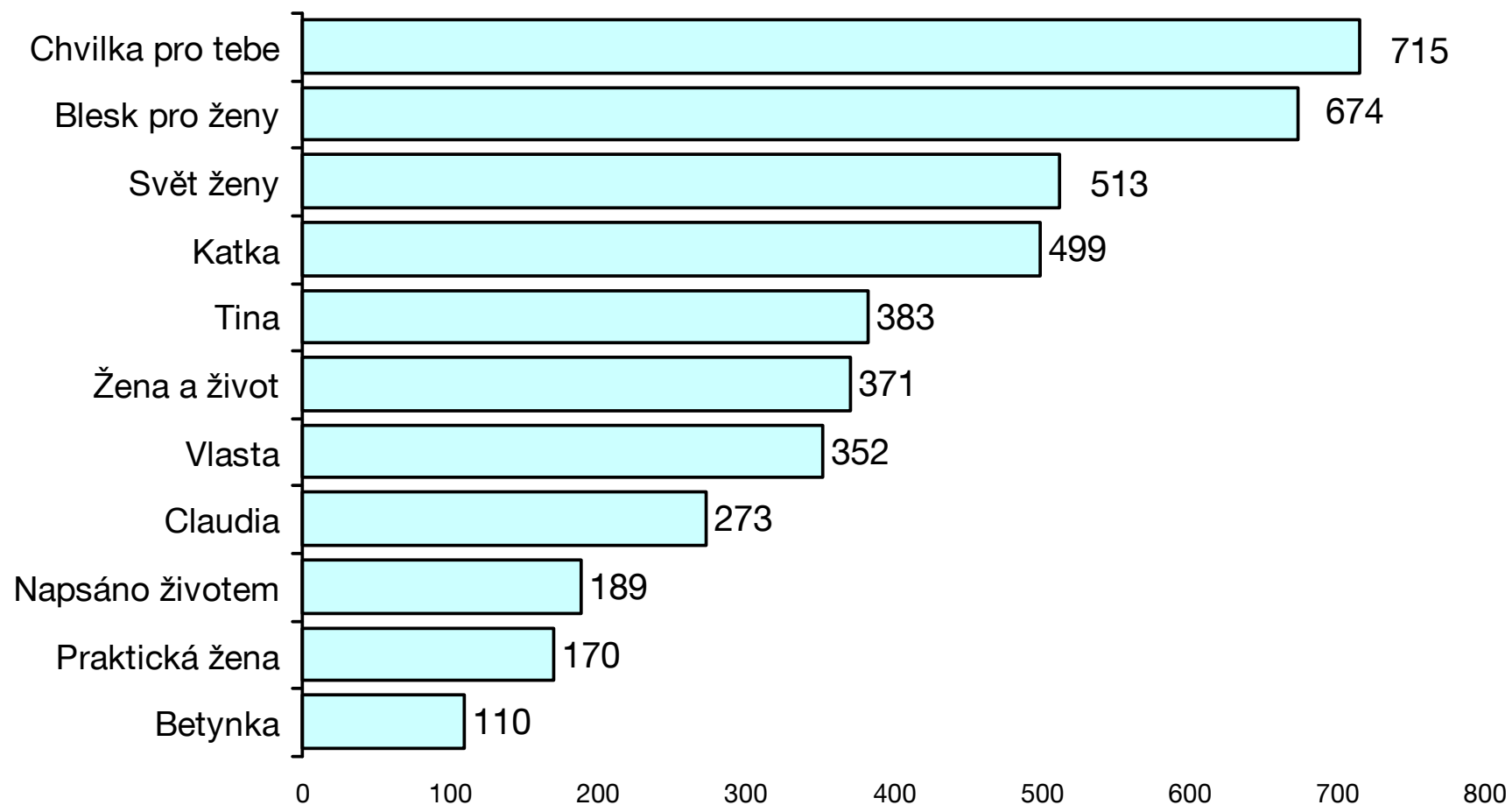
# Časopisy – pro děti a mládež

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



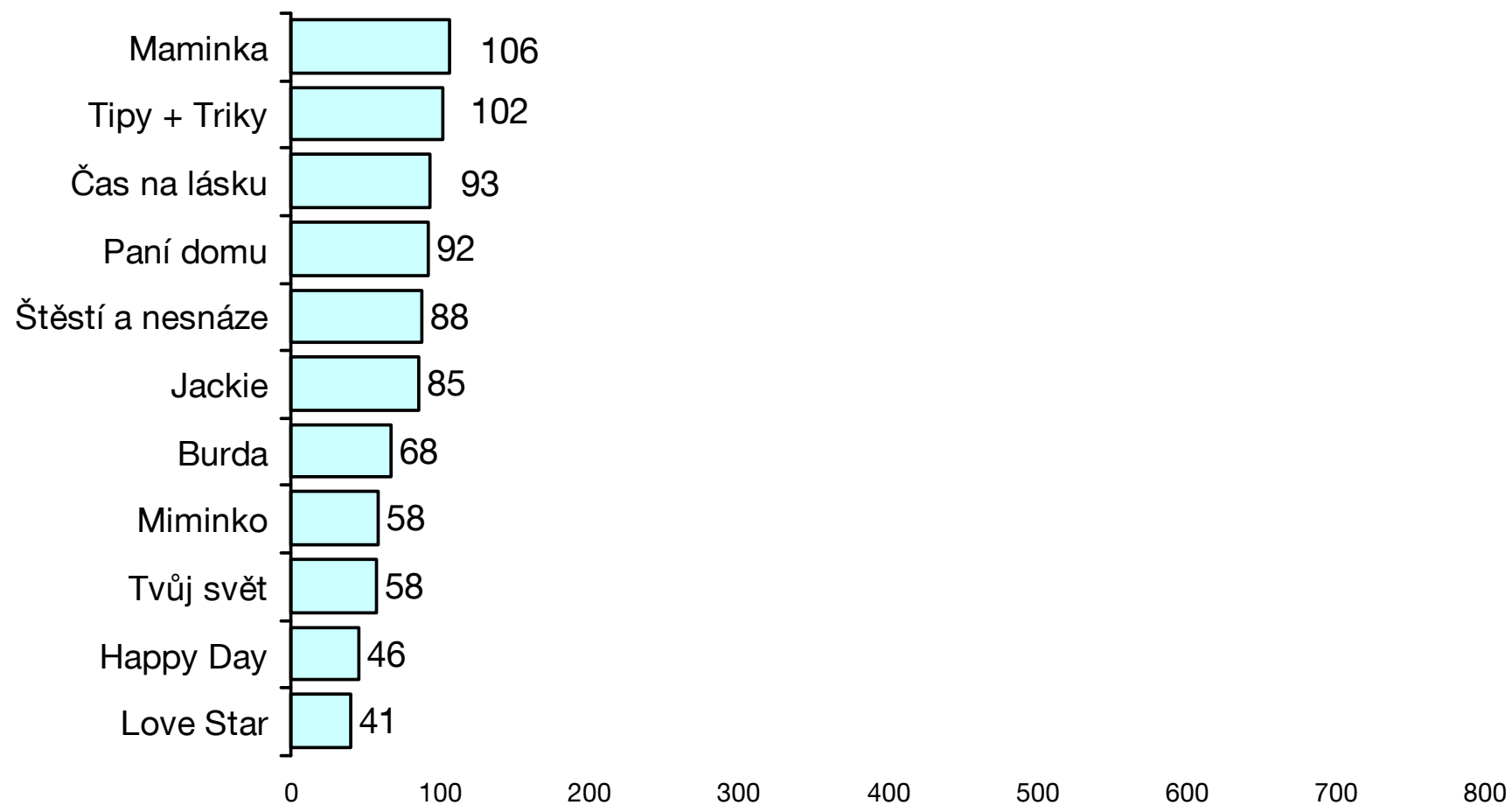
# Časopisy – pro ženy – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



# Časopisy – pro ženy – 2. část

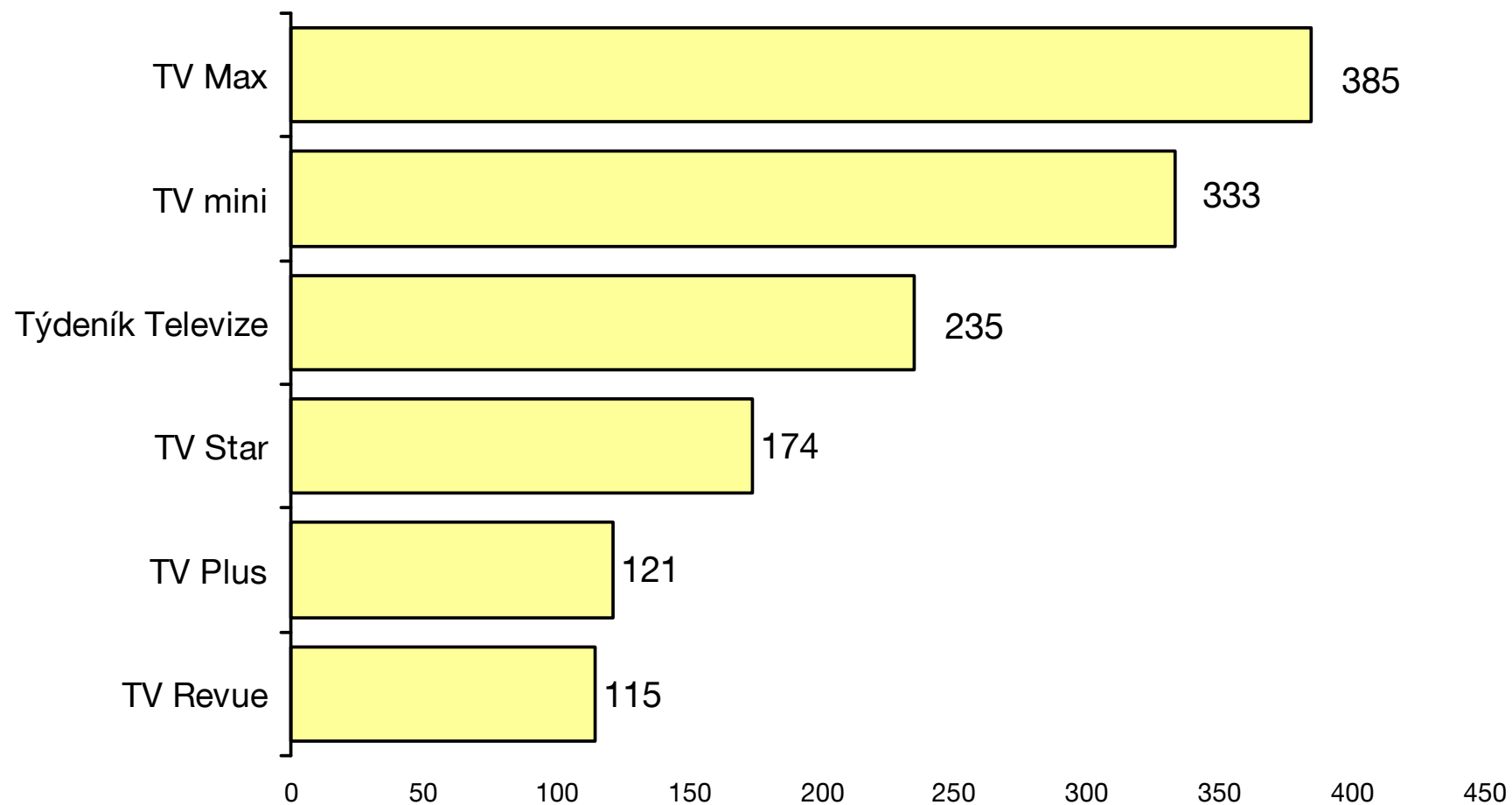
odhad čtenosti na vydání v tis. osob





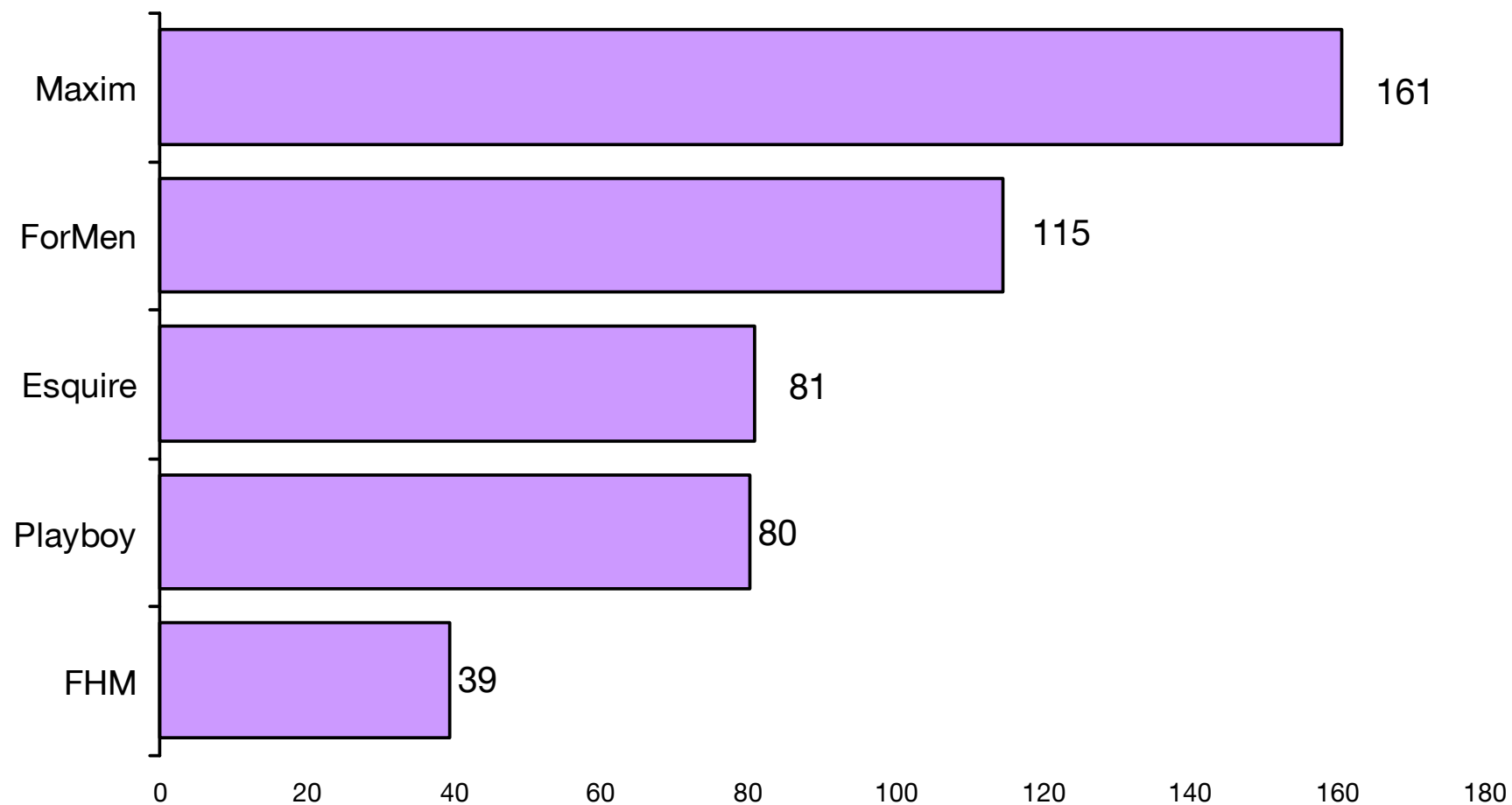
# Časopisy – programové

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



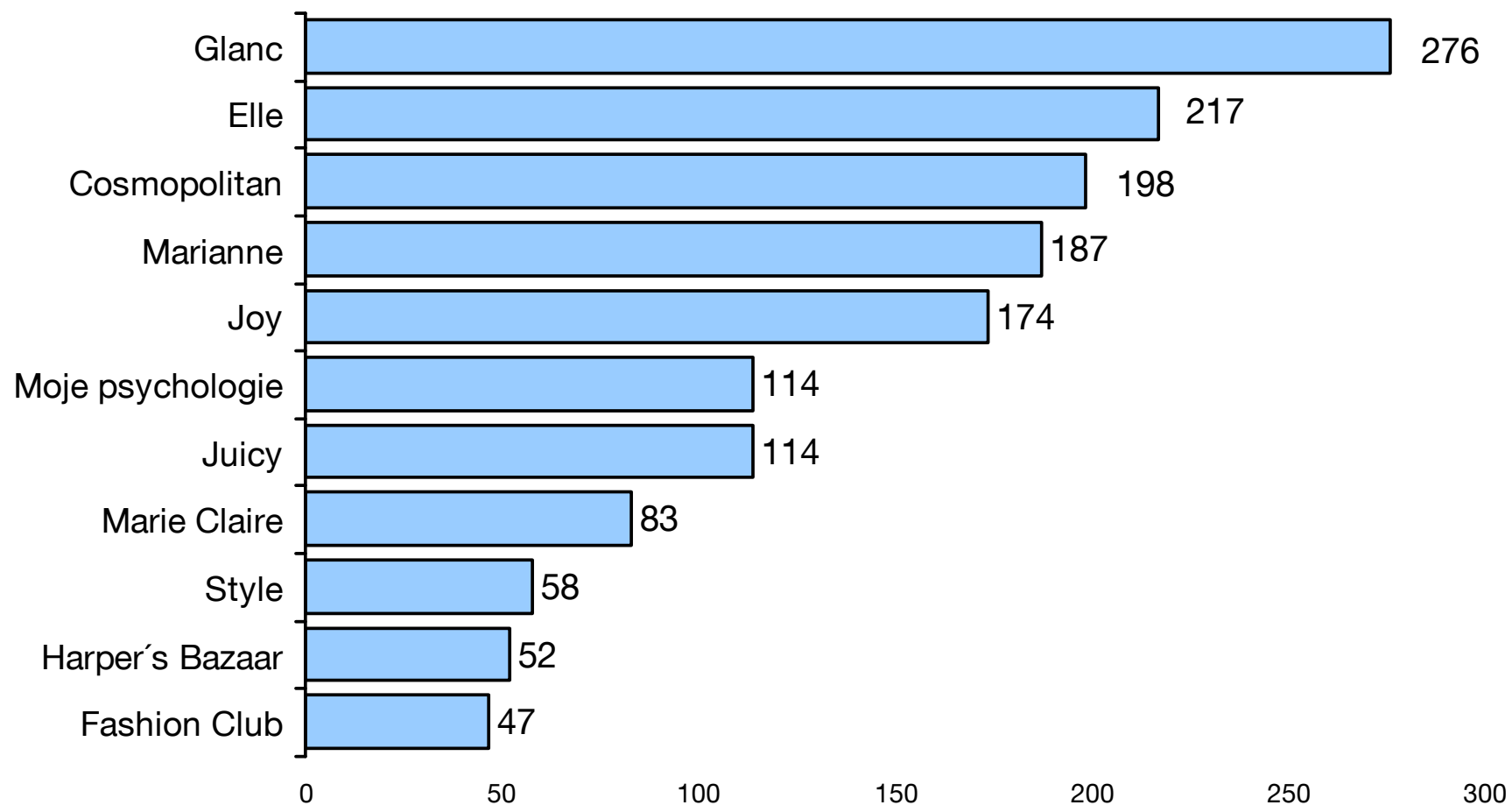
# Časopisy – životního stylu pro muže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



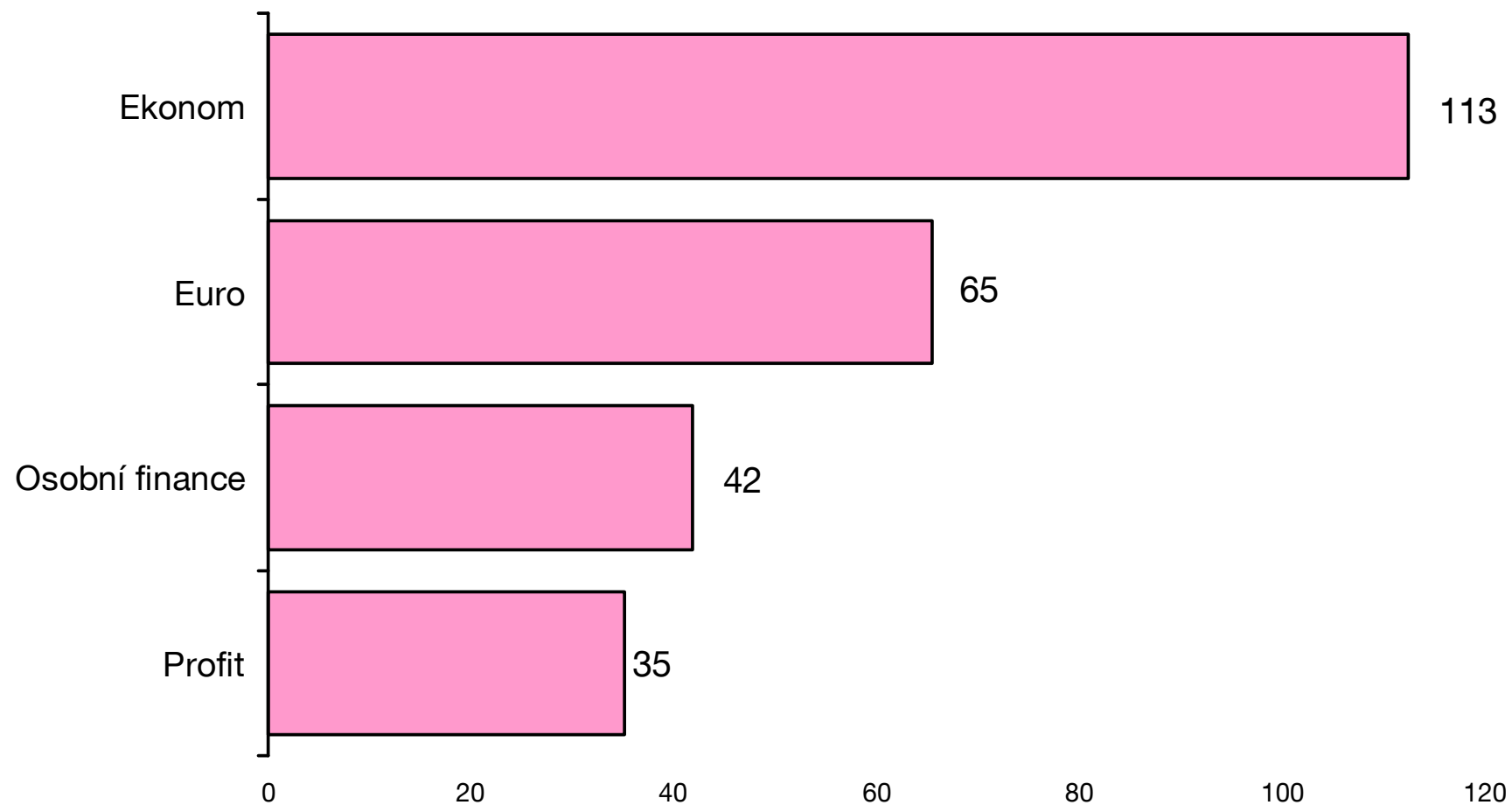
# Časopisy – životního stylu pro ženy

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



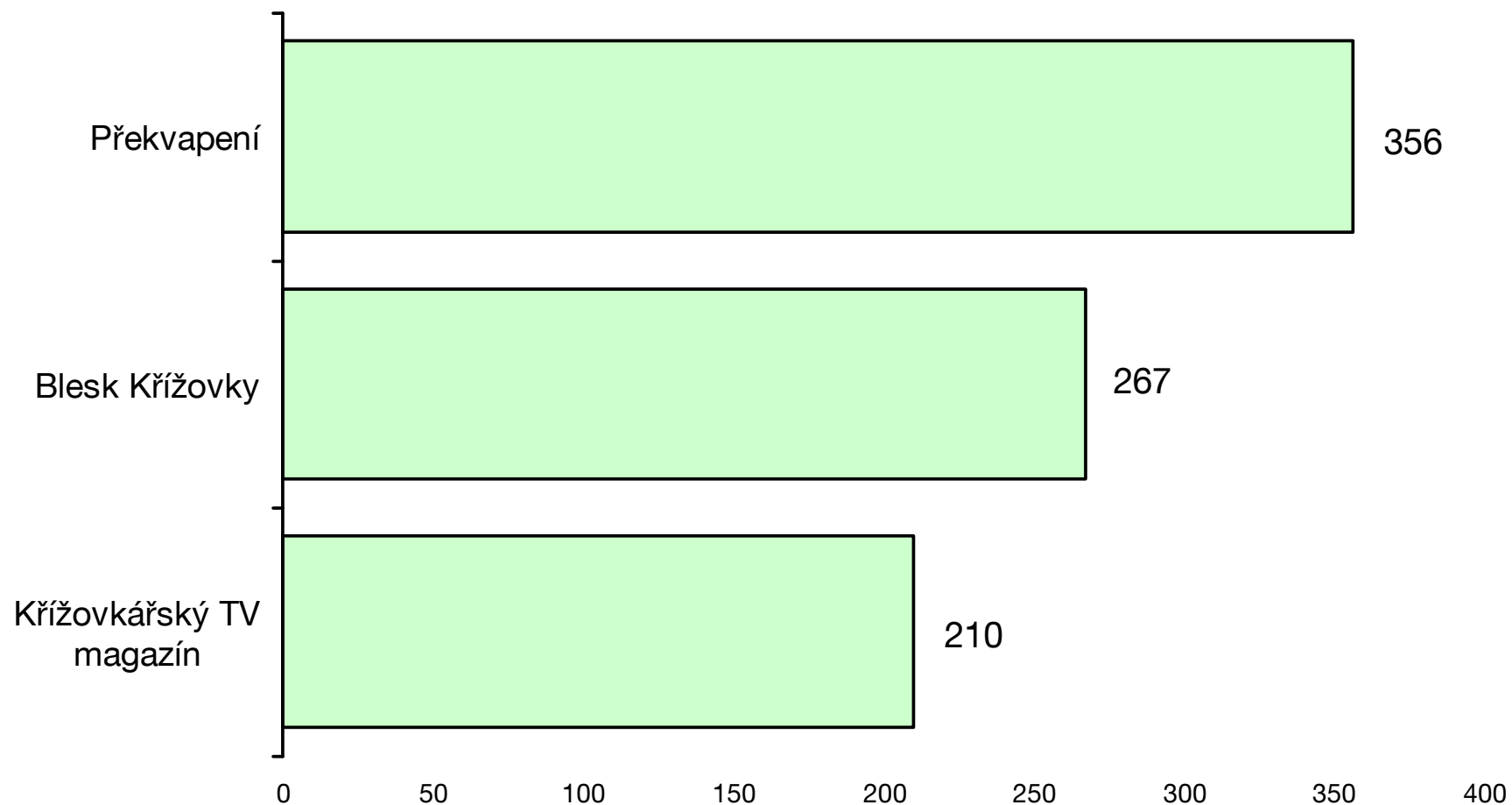
# Časopisy – ekonomické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



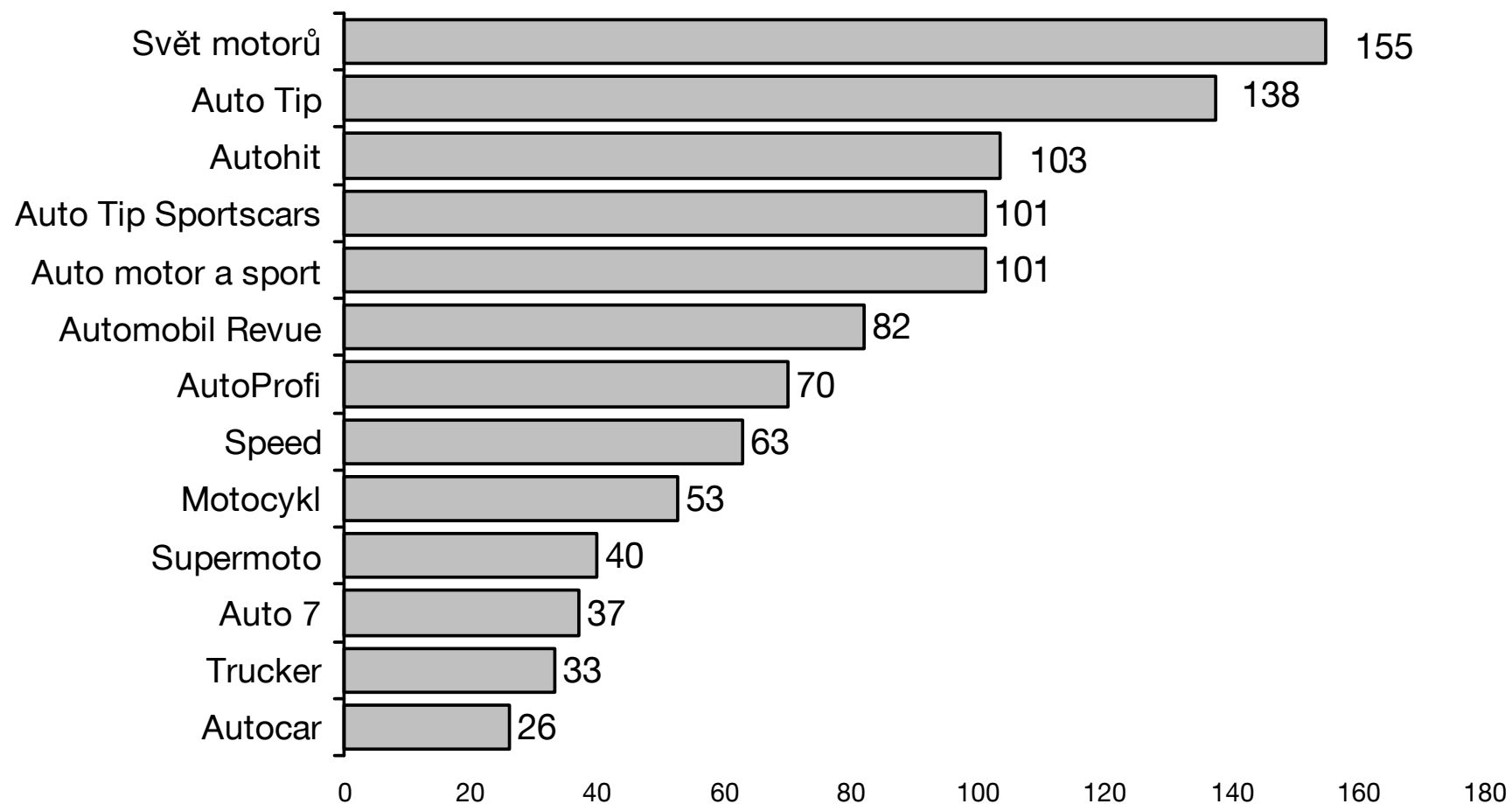
# Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



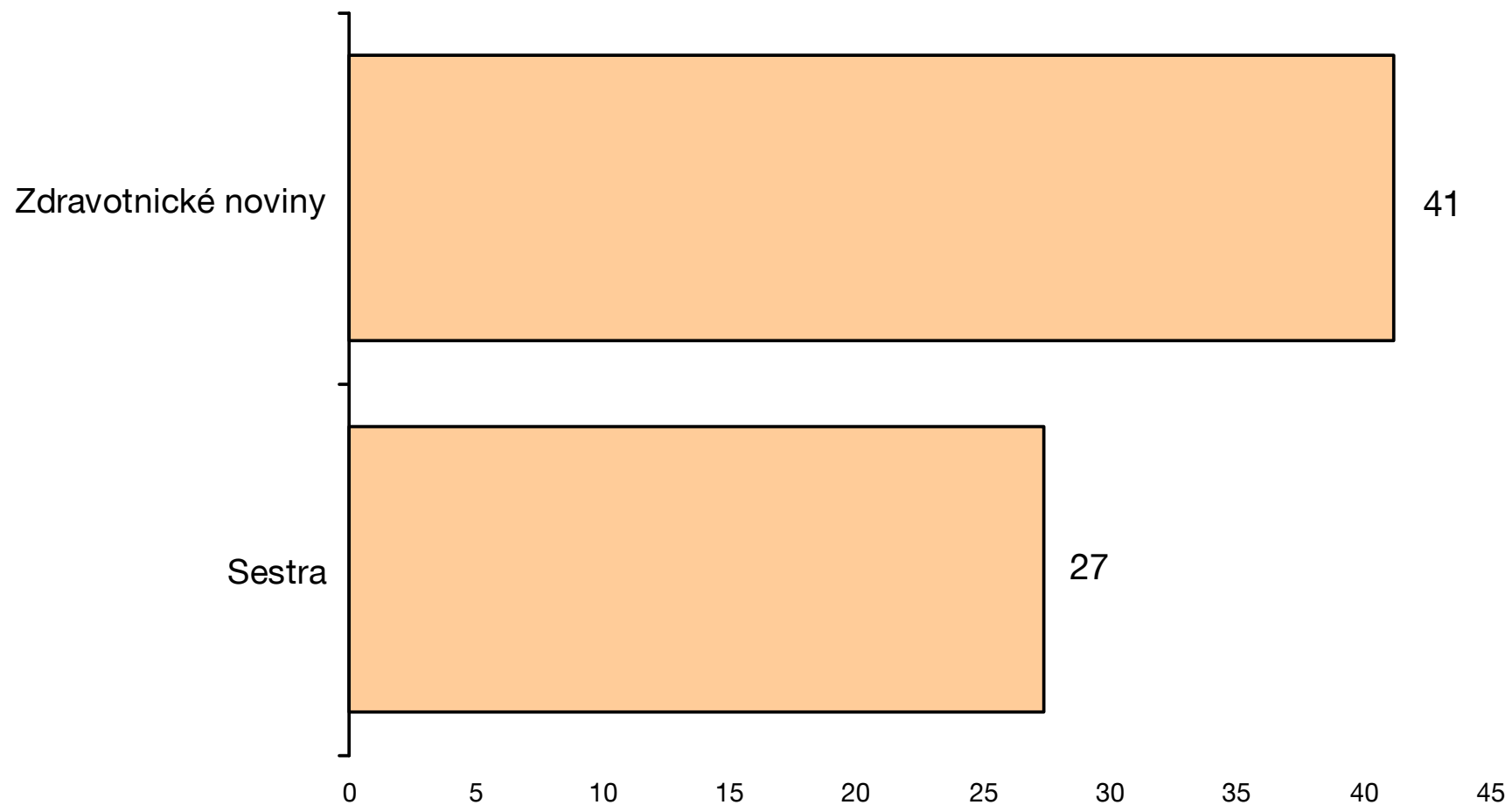
# Časopisy – motoristické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



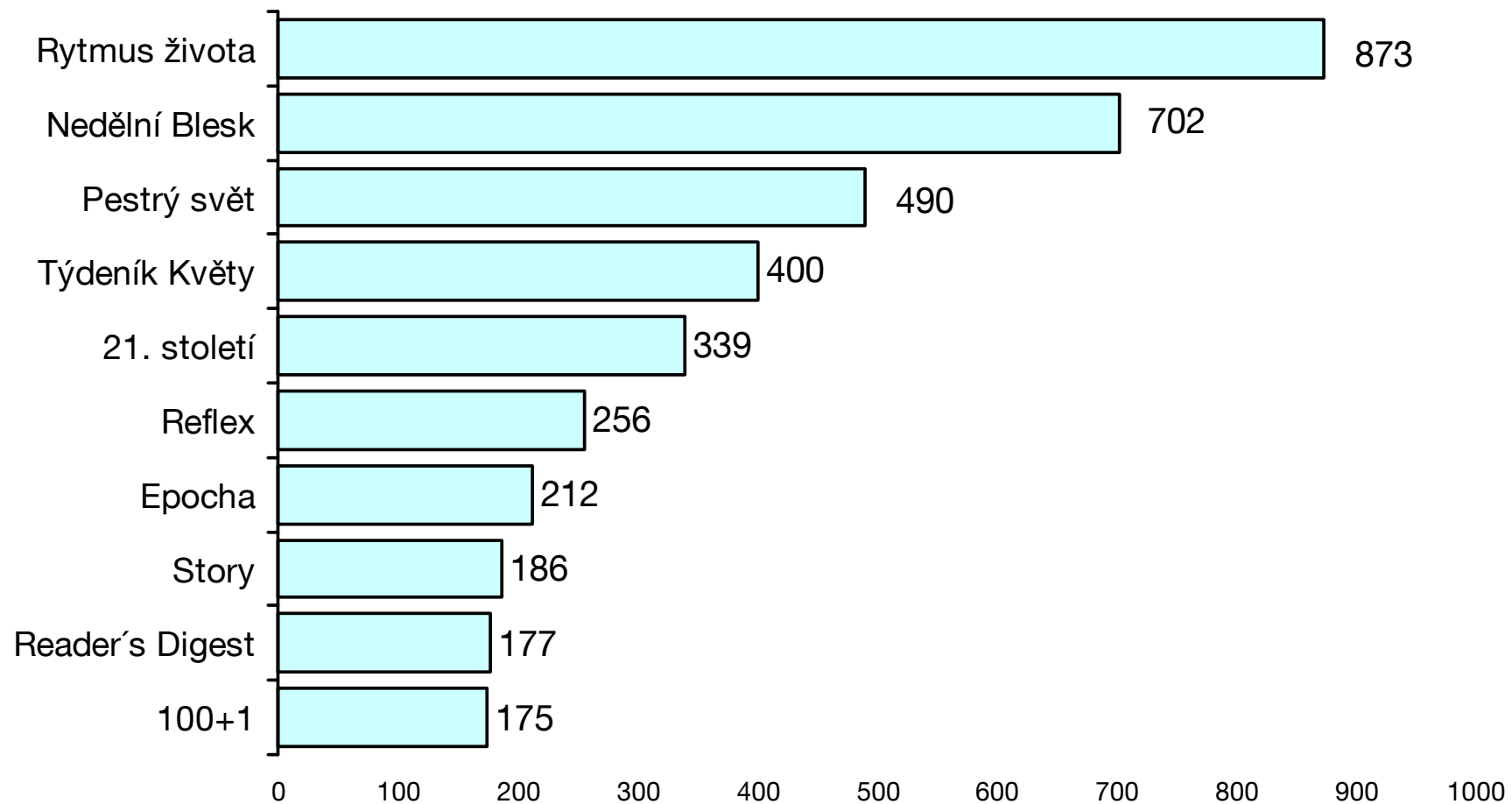
# Časopisy – odborné

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



# Časopisy – společenské – 1. část

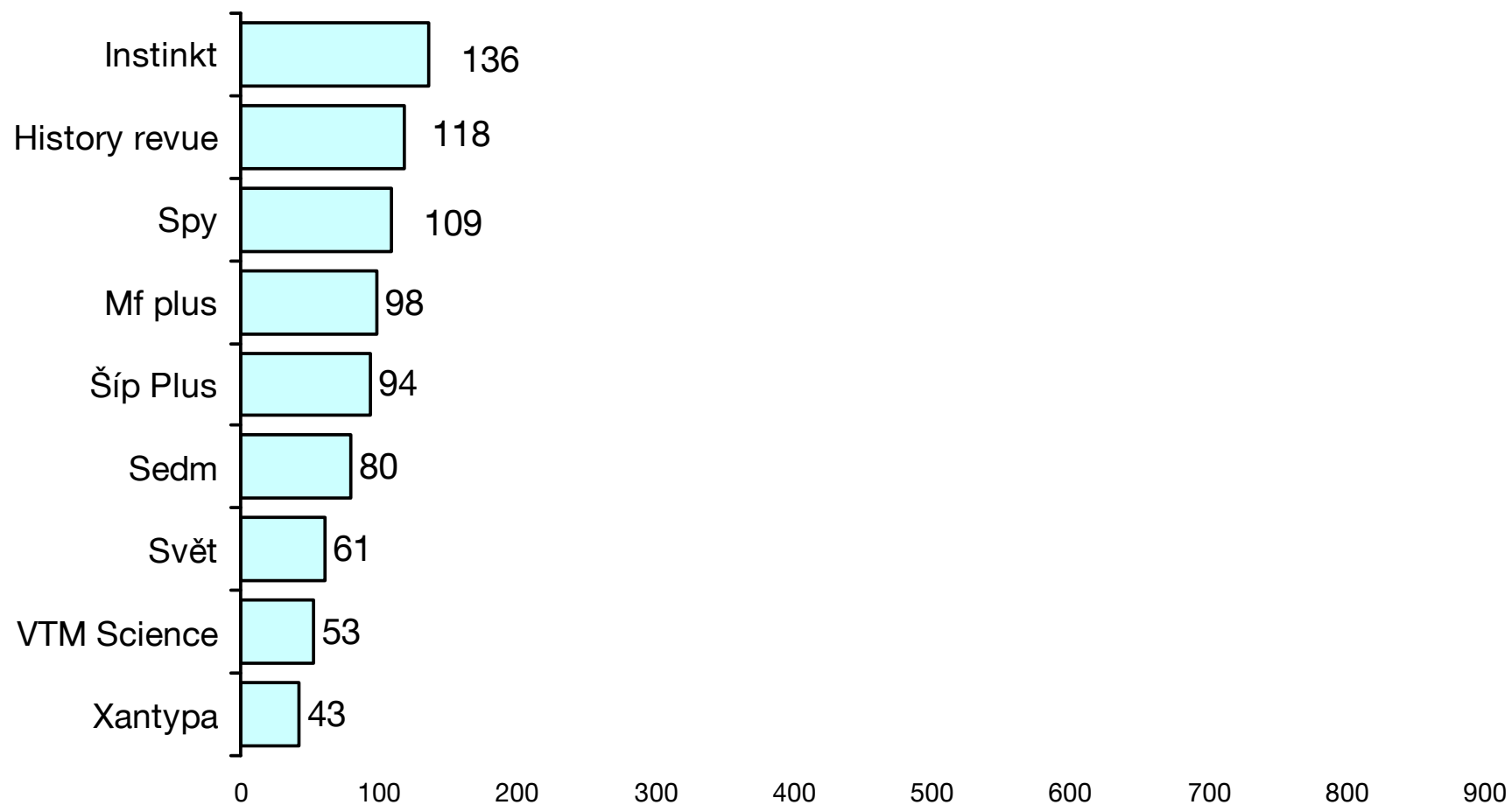
odhad čtenosti na vydání v tis. osob





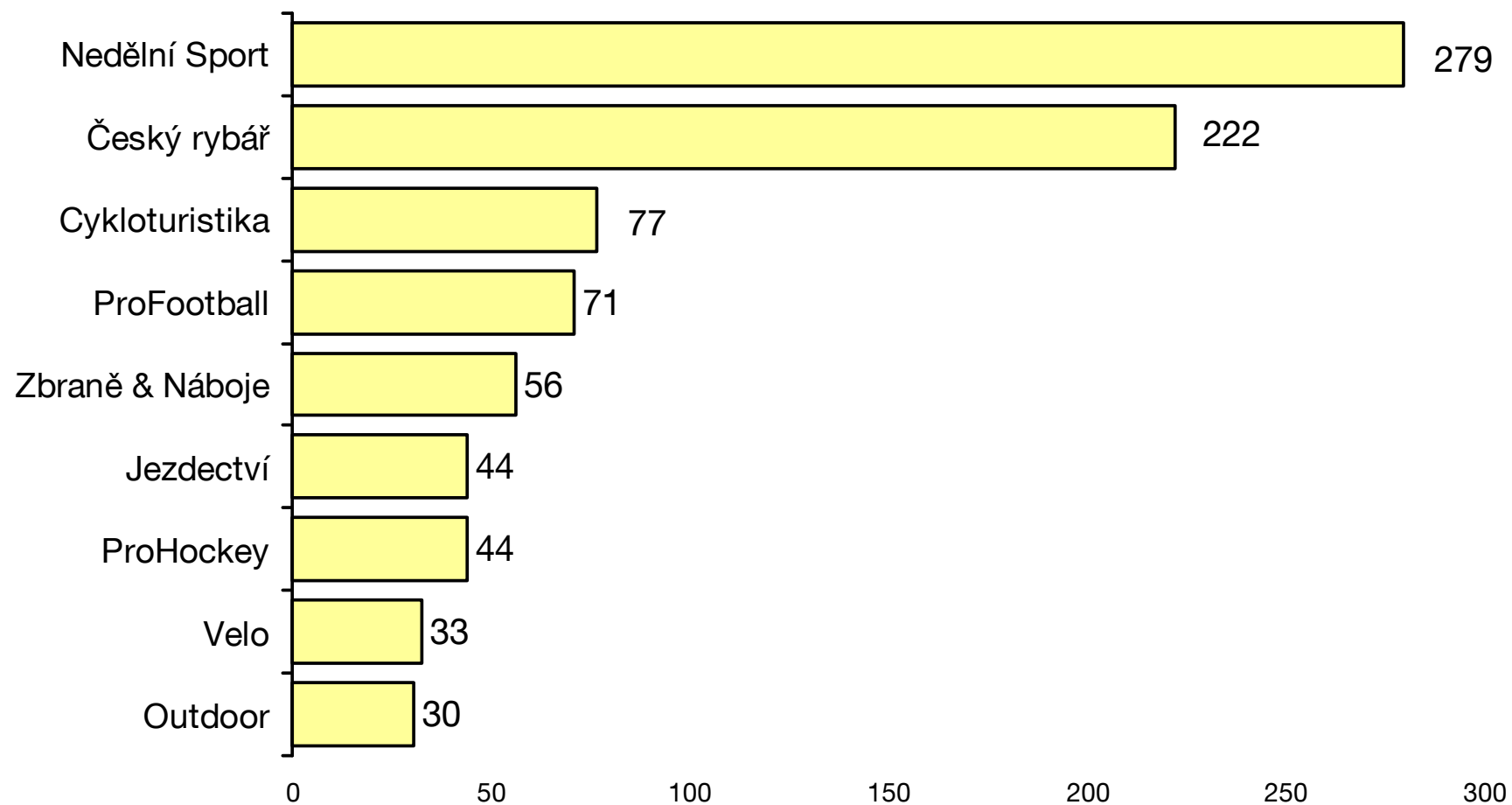
# Časopisy – společenské – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



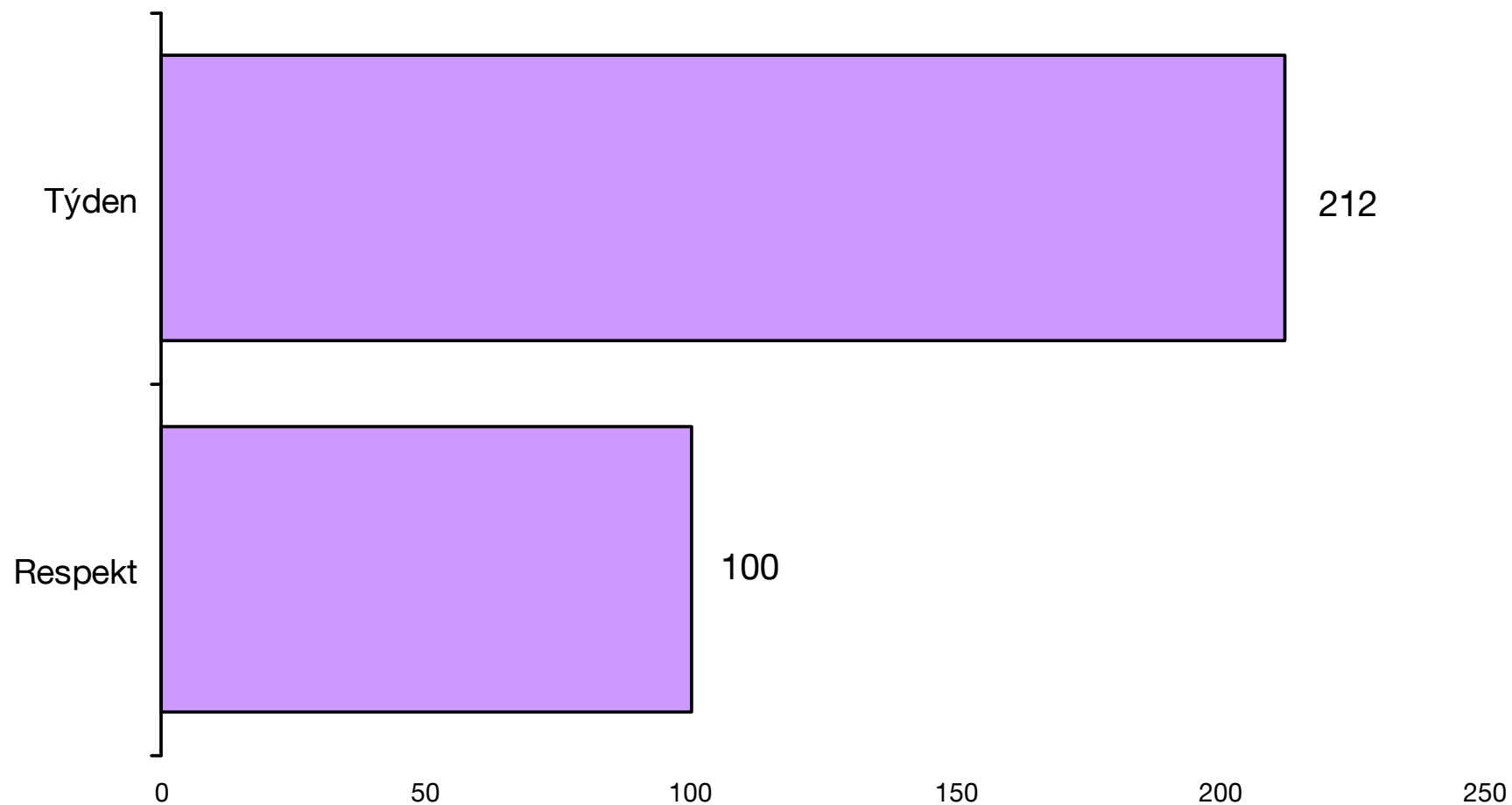
# Časopisy – sportovní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



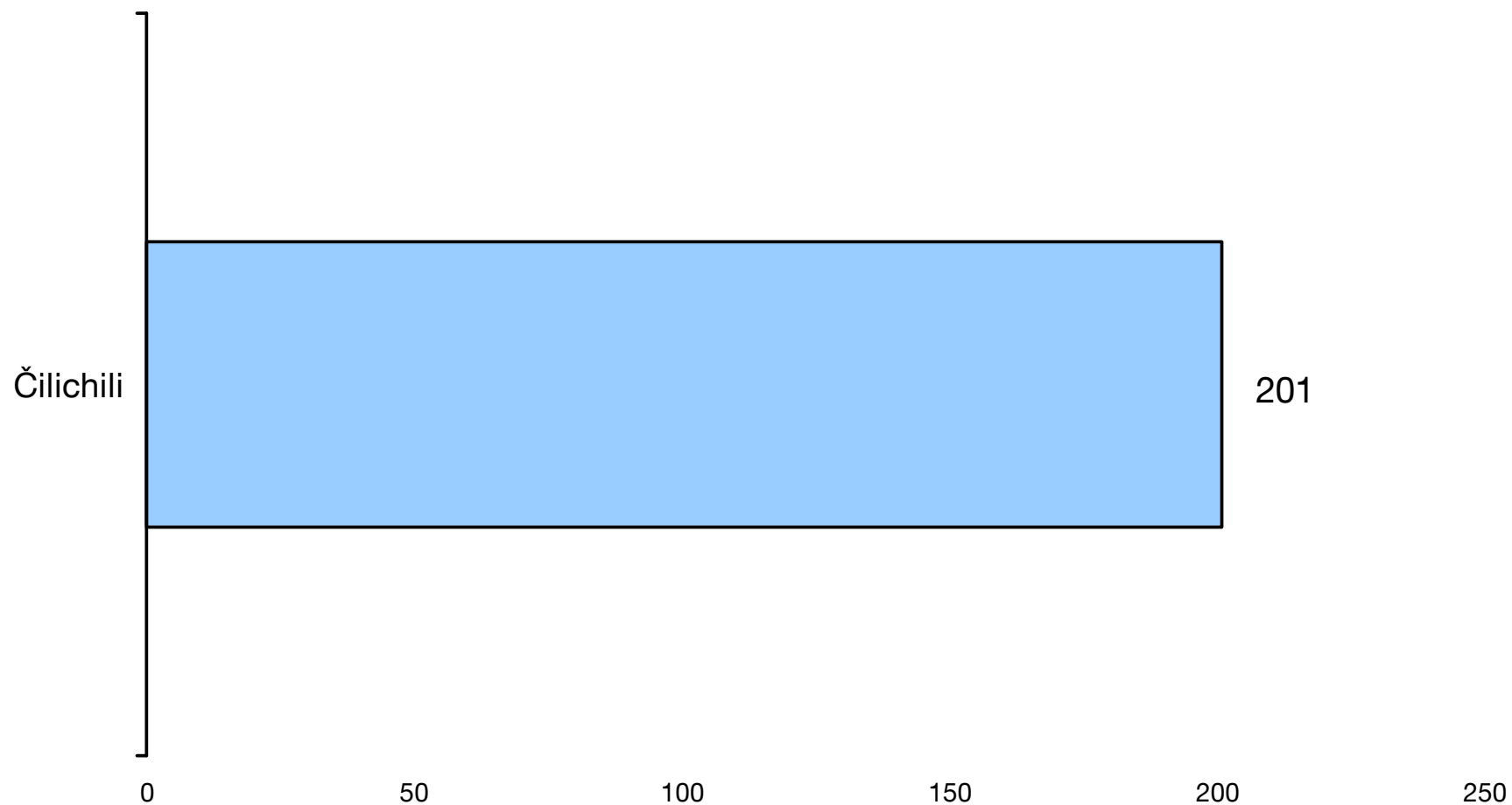
# Časopisy – zpravodajské týdeníky celostátní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



# Časopisy – zdarma

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



# DĚKUJEME ZA POZORNOST

CZECH  
PUBLISHERS  
ASSOCIATION

UNIE  
VYDAVATELŮ

**AKA**

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

**SKMO**

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ  
V ČESKÉ REPUBLICE

  
MEDIAN

**GfK**

UNIE  
VYDAVATELŮ

  
MEDIAN

**GfK**

MEDIA PROJEKT  
2. ČTVRTLETÍ 2009 + 3. ČTVRTLETÍ 2009

CZECH  
PUBLISHERS  
ASSOCIATION