

# 2009/2010 | MEDIA 4. čtvrtletí + 1. čtvrtletí | PROJEKT

CZECH  
PUBLISHERS  
ASSOCIATION

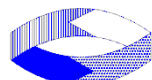
UNIE  
VYDAVATELŮ

**AKA**

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

**SKMO**

SORUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ  
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIA N

**GfK**

UNIE  
VYDAVATELŮ



**GfK**

MEDIA PROJEKT  
4. ČTVRTLETÍ 2009 + 1. ČTVRTLETÍ 2010

CZECH  
PUBLISHERS  
ASSOCIATION

# PROGRAM PREZENTACE

## Metodika MEDIA PROJEKTU 2010

Odhady čtenosti  
deníků a suplementů  
za 4. čtvrtletí 2009 a 1. čtvrtletí 2010

Odhady čtenosti časopisů  
za 4. čtvrtletí 2009 a 1. čtvrtletí 2010

# METODIKA MEDIA PROJEKTU 2010

realizace GfK Praha a MEDIAN

vícestupňový stratifikovaný systematický  
náhodný adresní výběr

face to face dotazování  
s využitím notebooku (CAPI)

25 000 rozhovorů ročně

13 642 rozhovorů v tomto období

čtvrtletní periodicitu výstupů

# ZMĚNY METODIKY OD 1. 1. 2010

změna velikosti vzorku

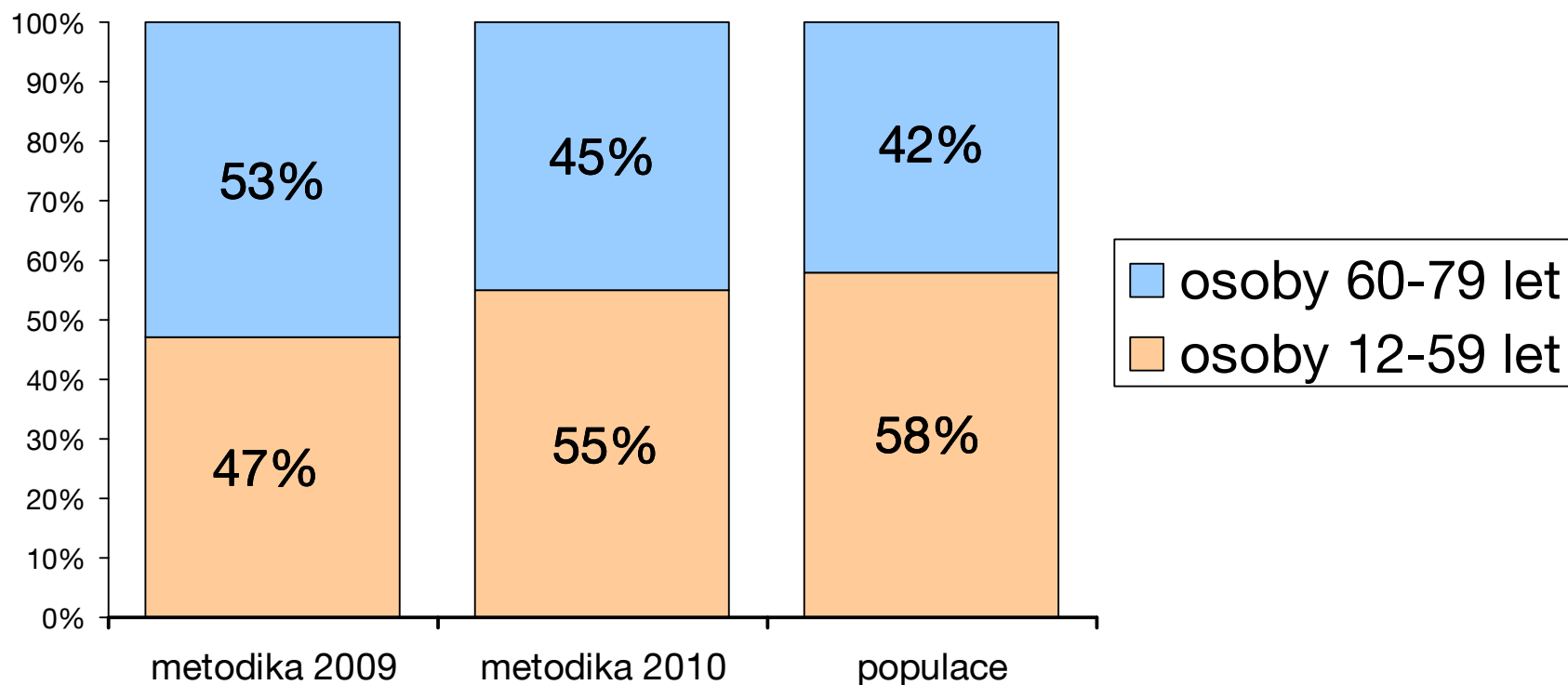
posílení menších mladých domácností

posílení početnějších domácností

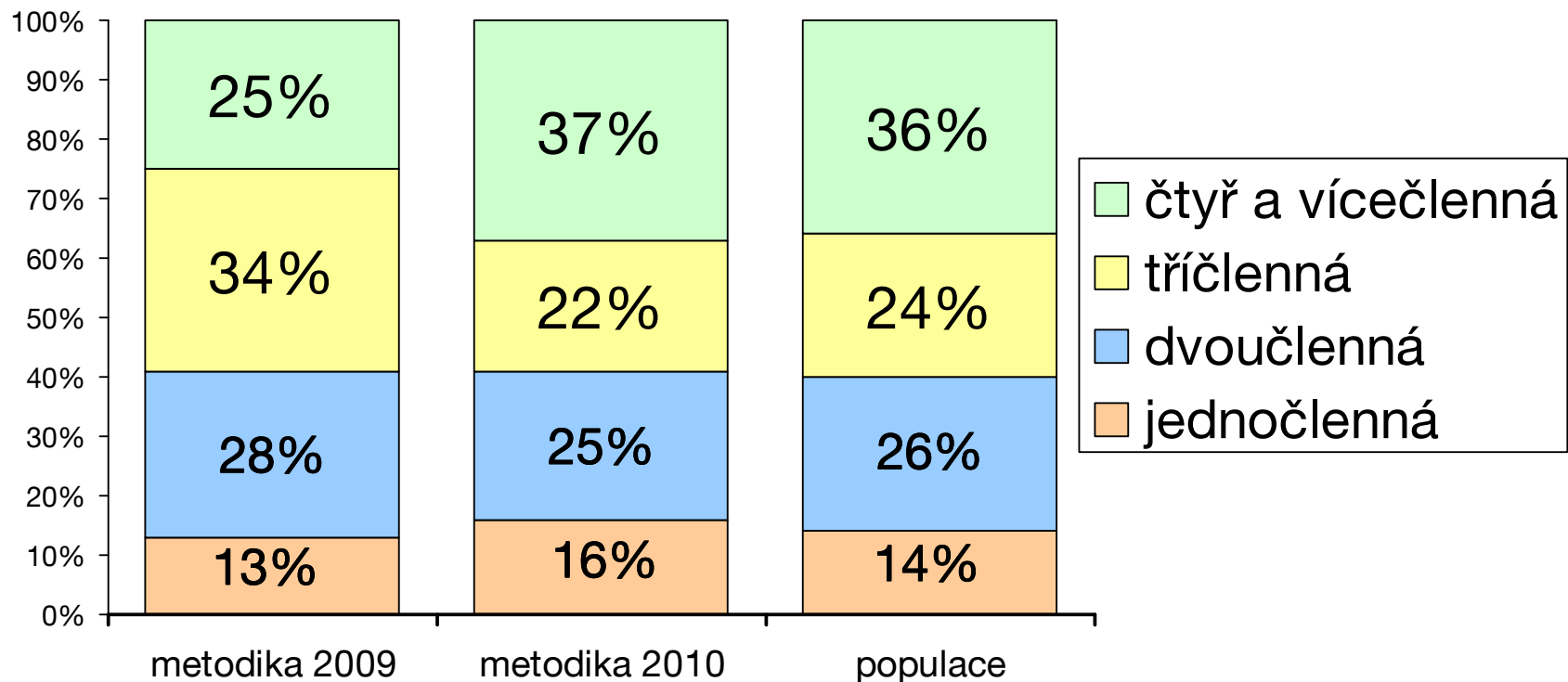
více individualizované pořadí časopisů

průběžné doplňování chybějících rozhovorů až na úroveň okresu

## Podíl osob v jedno a dvoučlenných domácnostech podle věku



## Podíl osob v domácnostech podle počtu členů



## Změna ve vytěžování tazatelské sítě v okresech, průběžně doplňovány výpadky

Počet okresů, ve kterých bylo méně než 1/3  
požadovaného počtu: pouze 1 okres dle nové  
metodiky

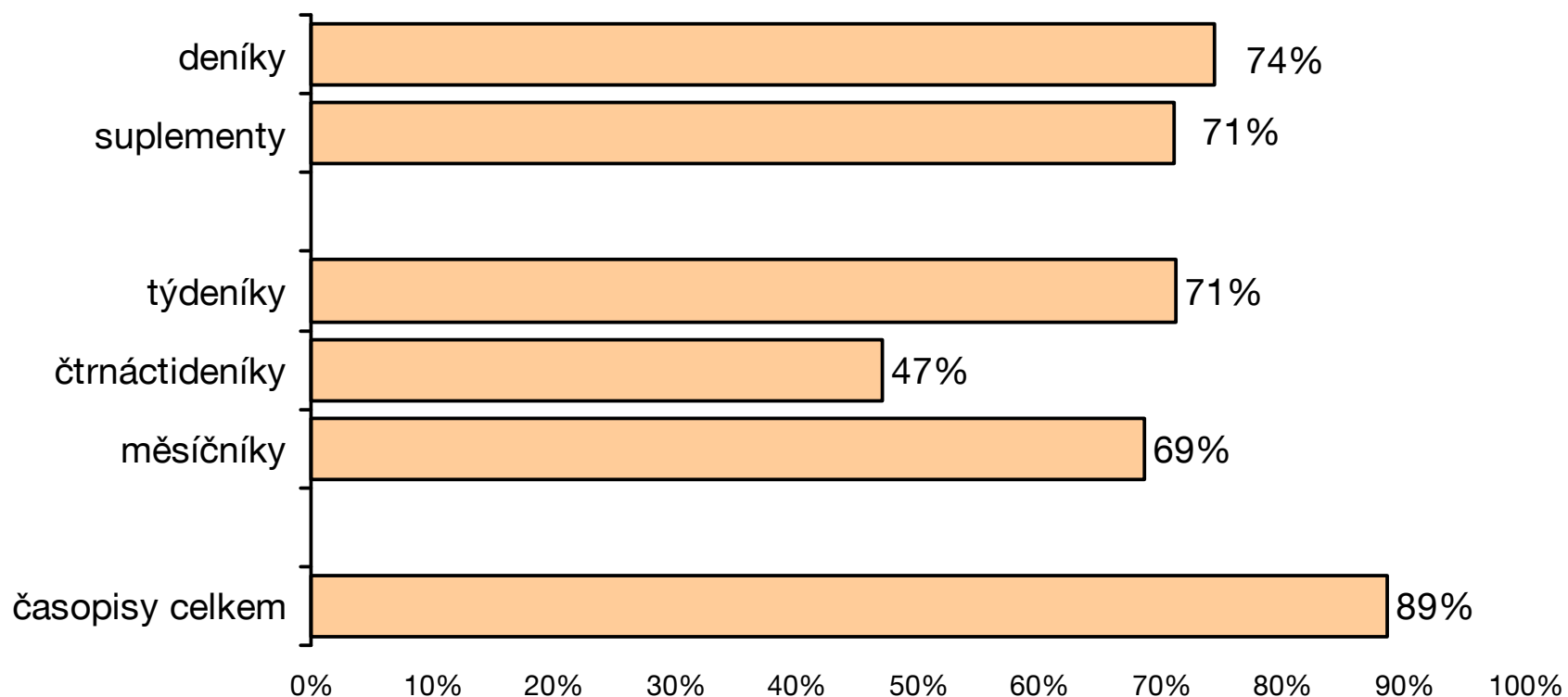
Počet okresů, ve kterých bylo méně než 1/2  
požadovaného počtu se snížil ze 7 na dva

čí kvadrát proměnné okres poklesl o 21%.

**Přes snížení velikosti vzorku se podařilo zlepšit  
strukturu vzorku podle okresů.**

# CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

odhad četnosti v % obyvatel (čtenost v delším období)





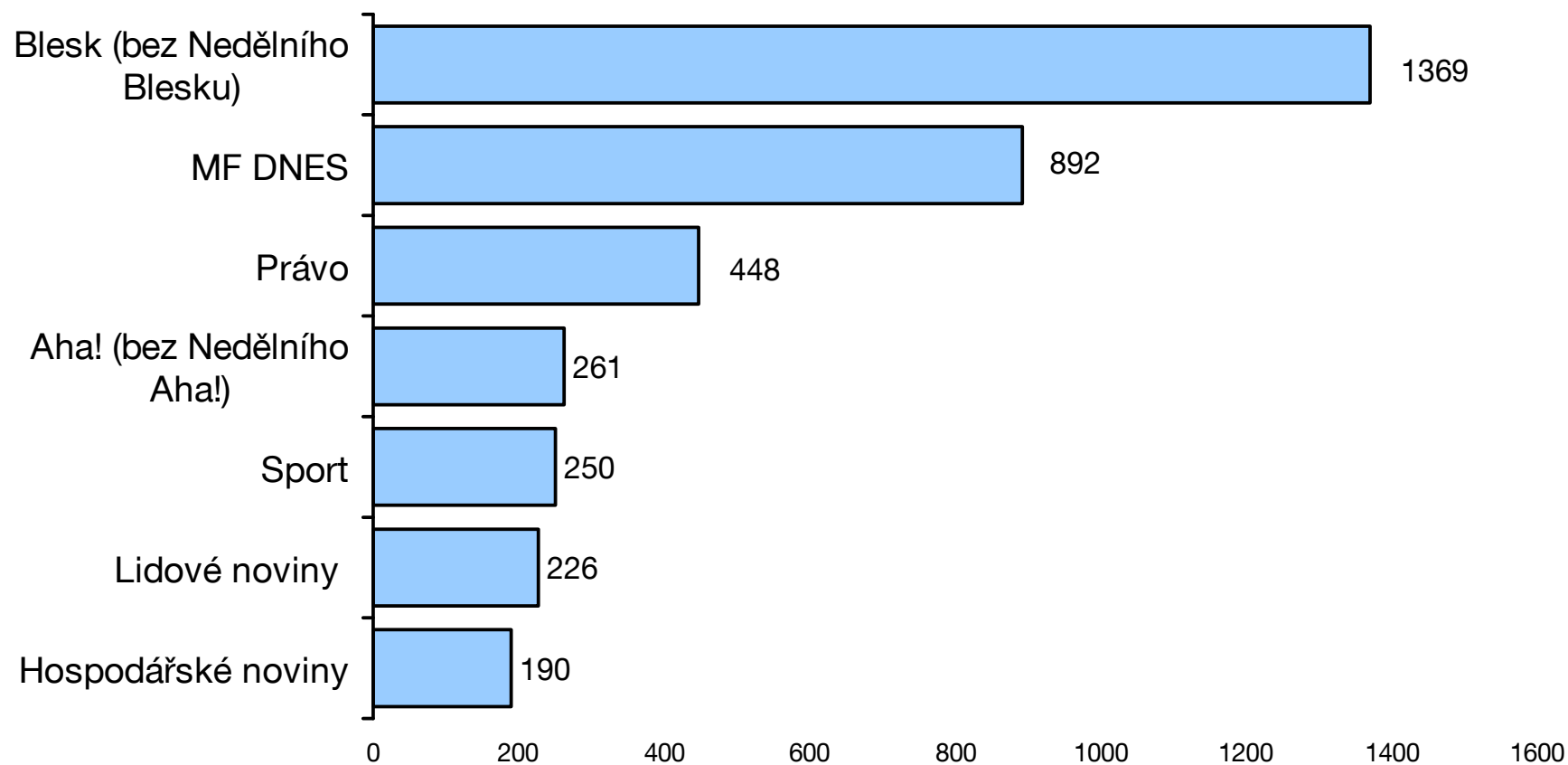
# ODHADY ČTENOSTI DENÍKŮ A SUPLEMENTŮ

## 4. čtvrtletí 2009 + 1. čtvrtletí 2010



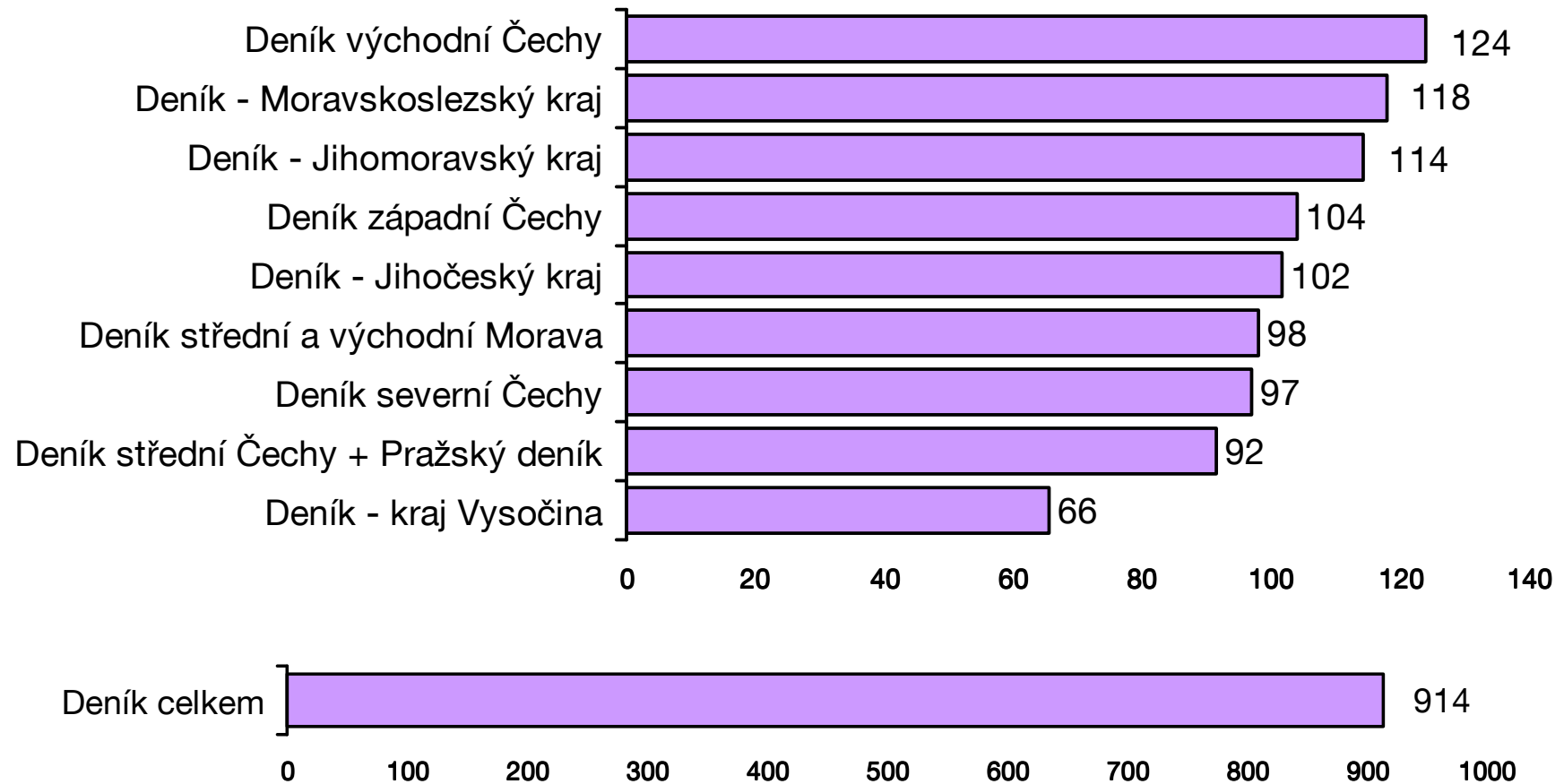
# ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

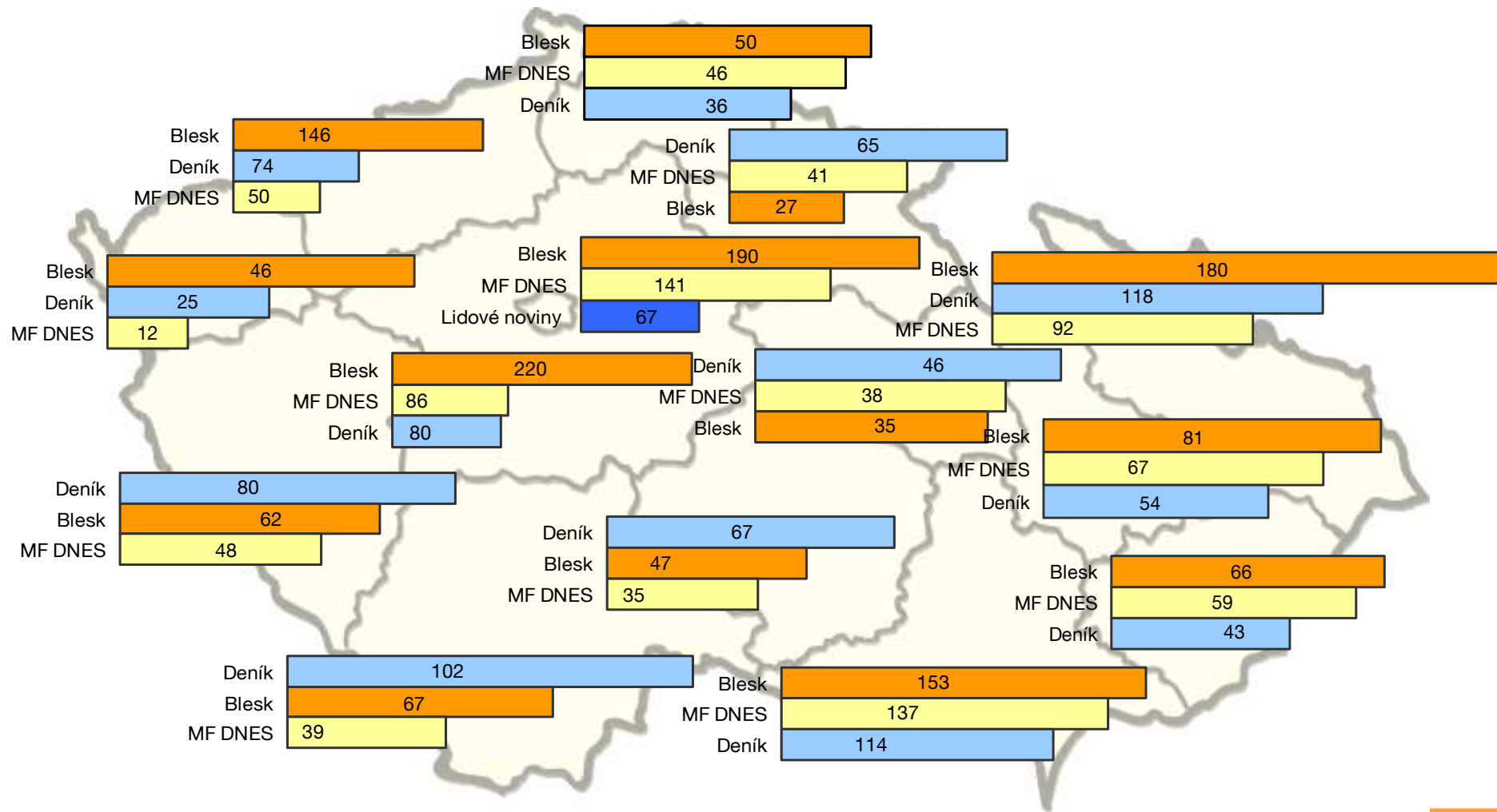


# ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

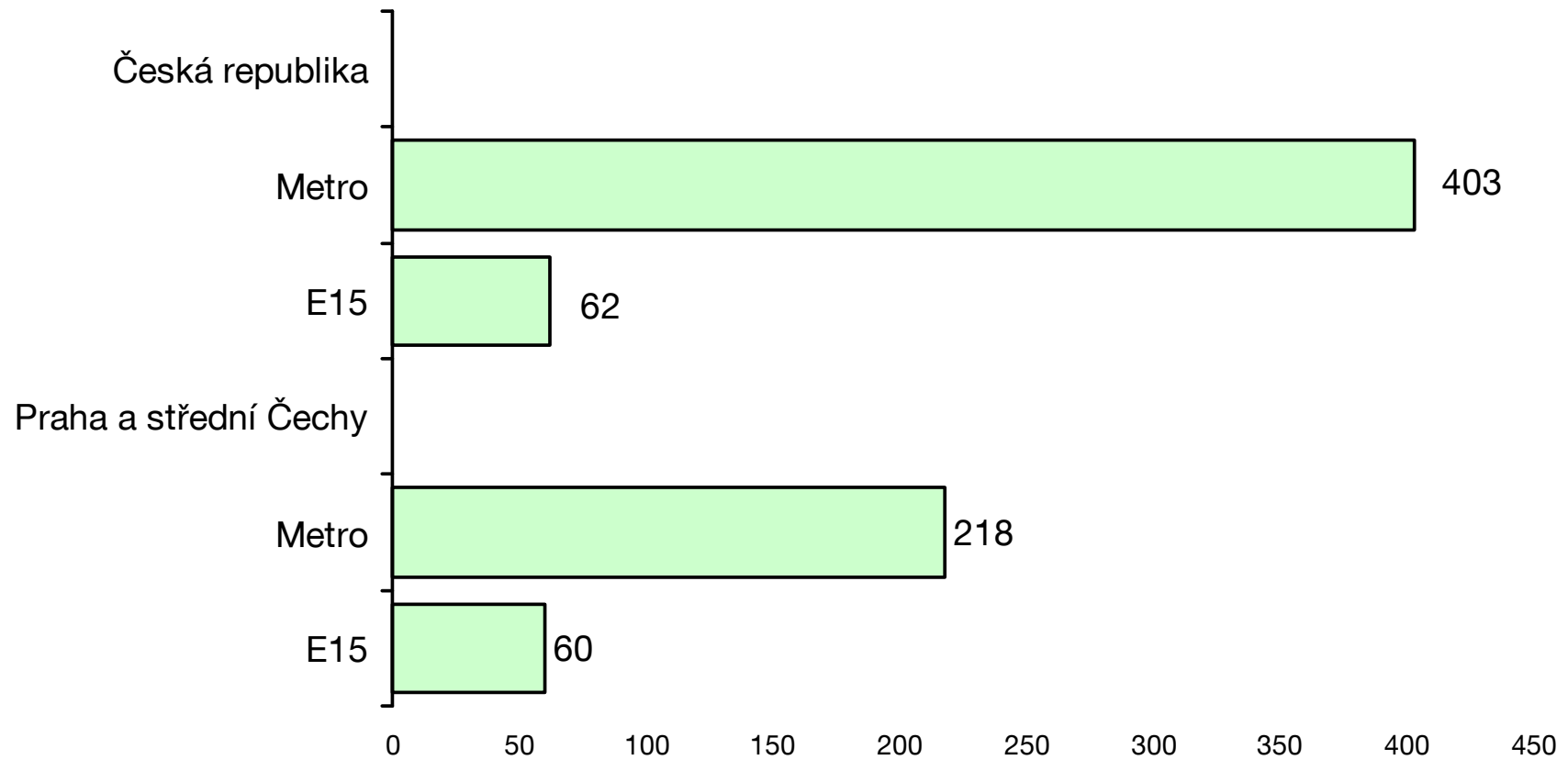


# DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM ČTENOSTI V KRAJÍCH



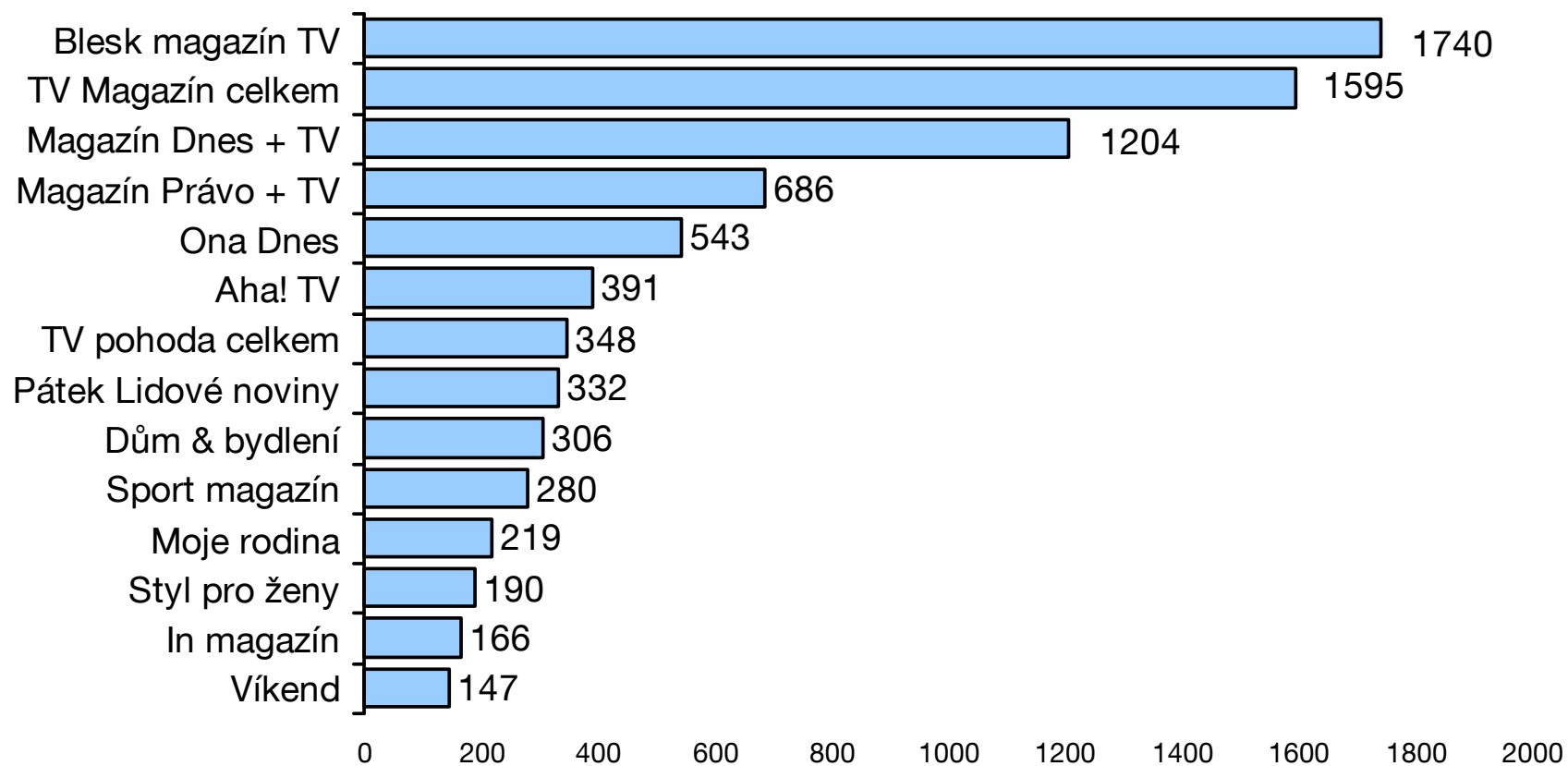
# ODHAD ČTENOSTI DENÍKY ZDARMA

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



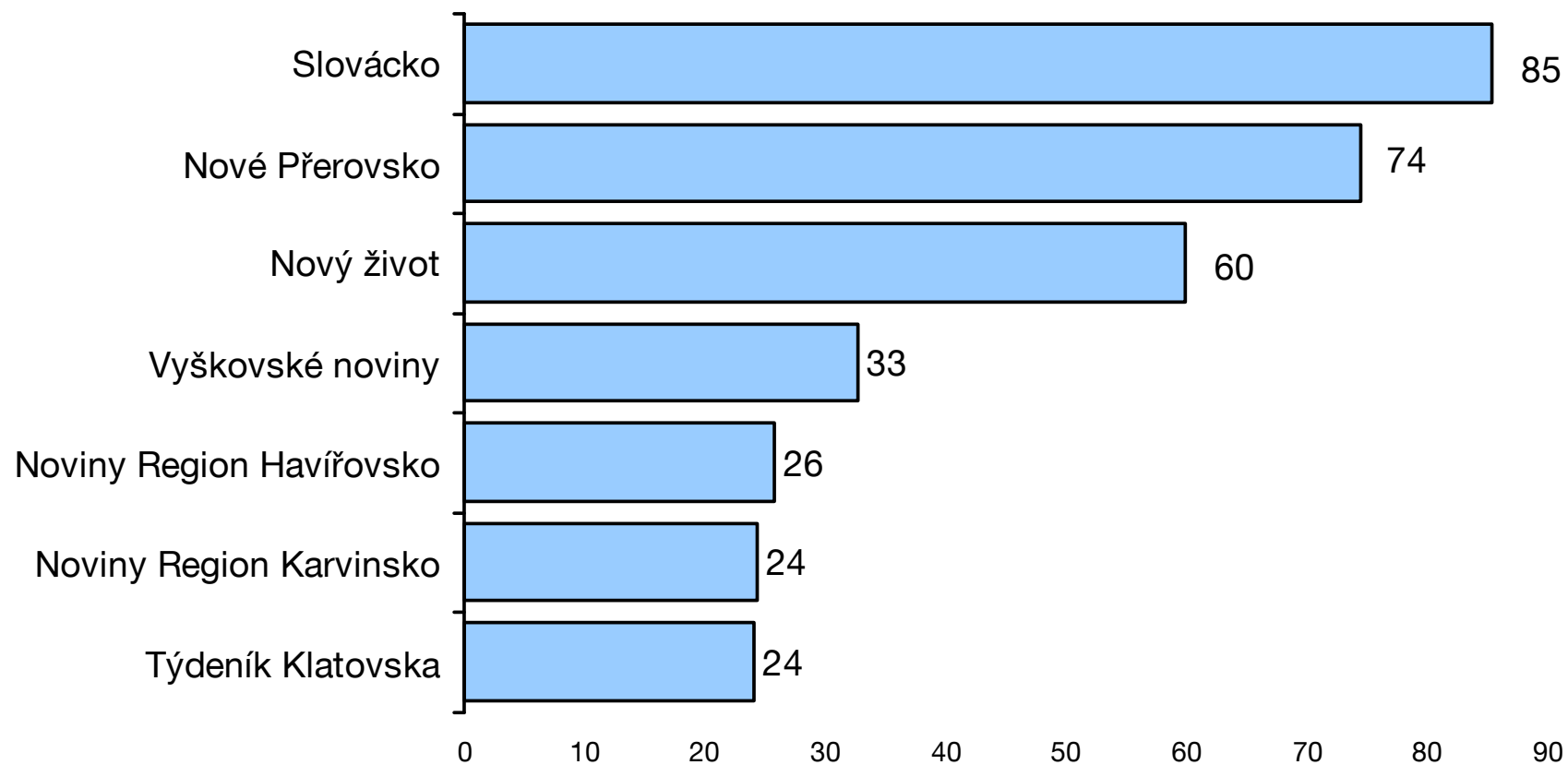
# ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



# ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



# ODHADY ČTENOSTI ČASOPISŮ

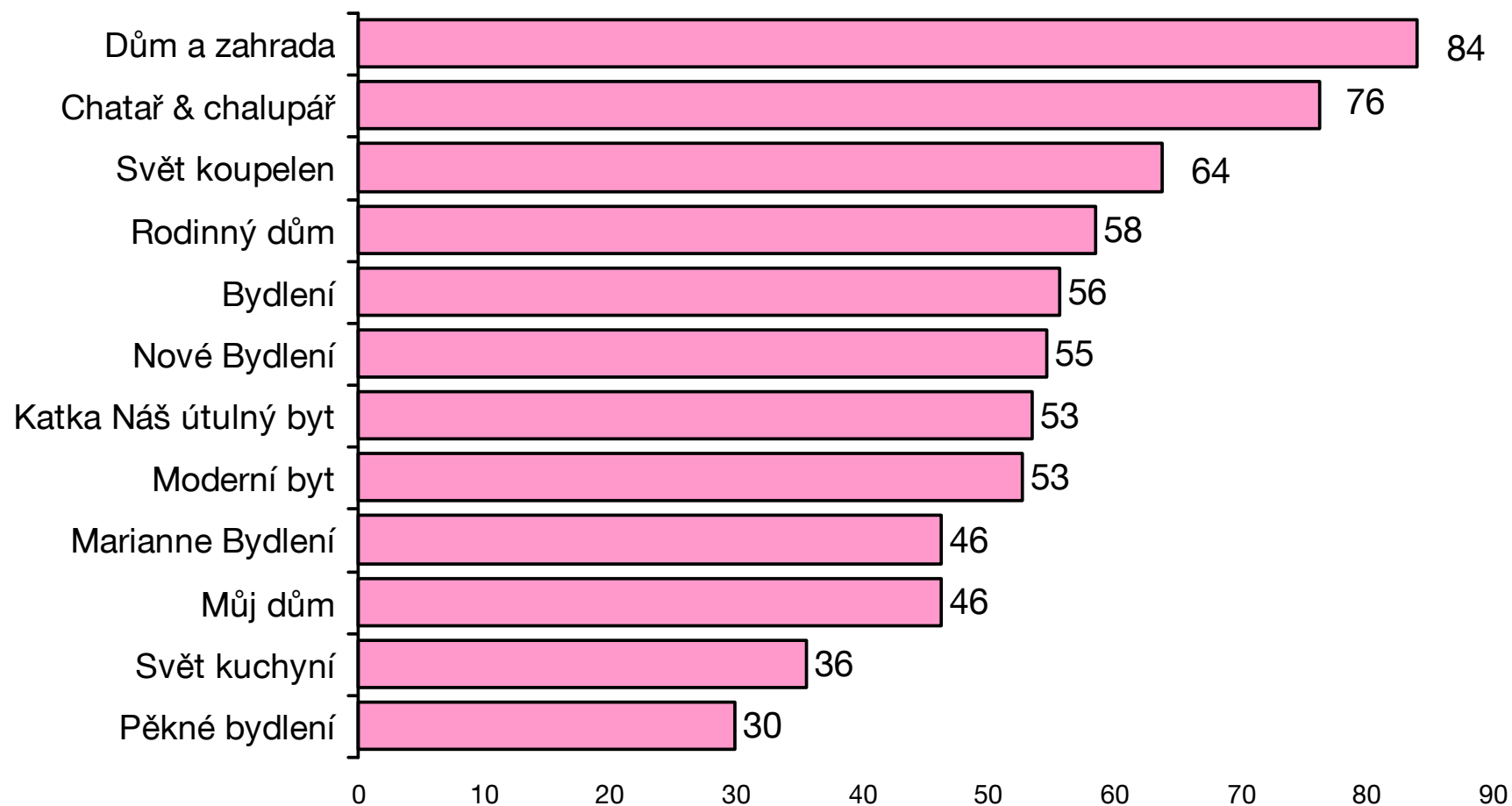
## 4. čtvrtletí 2009 + 1. čtvrtletí 2010





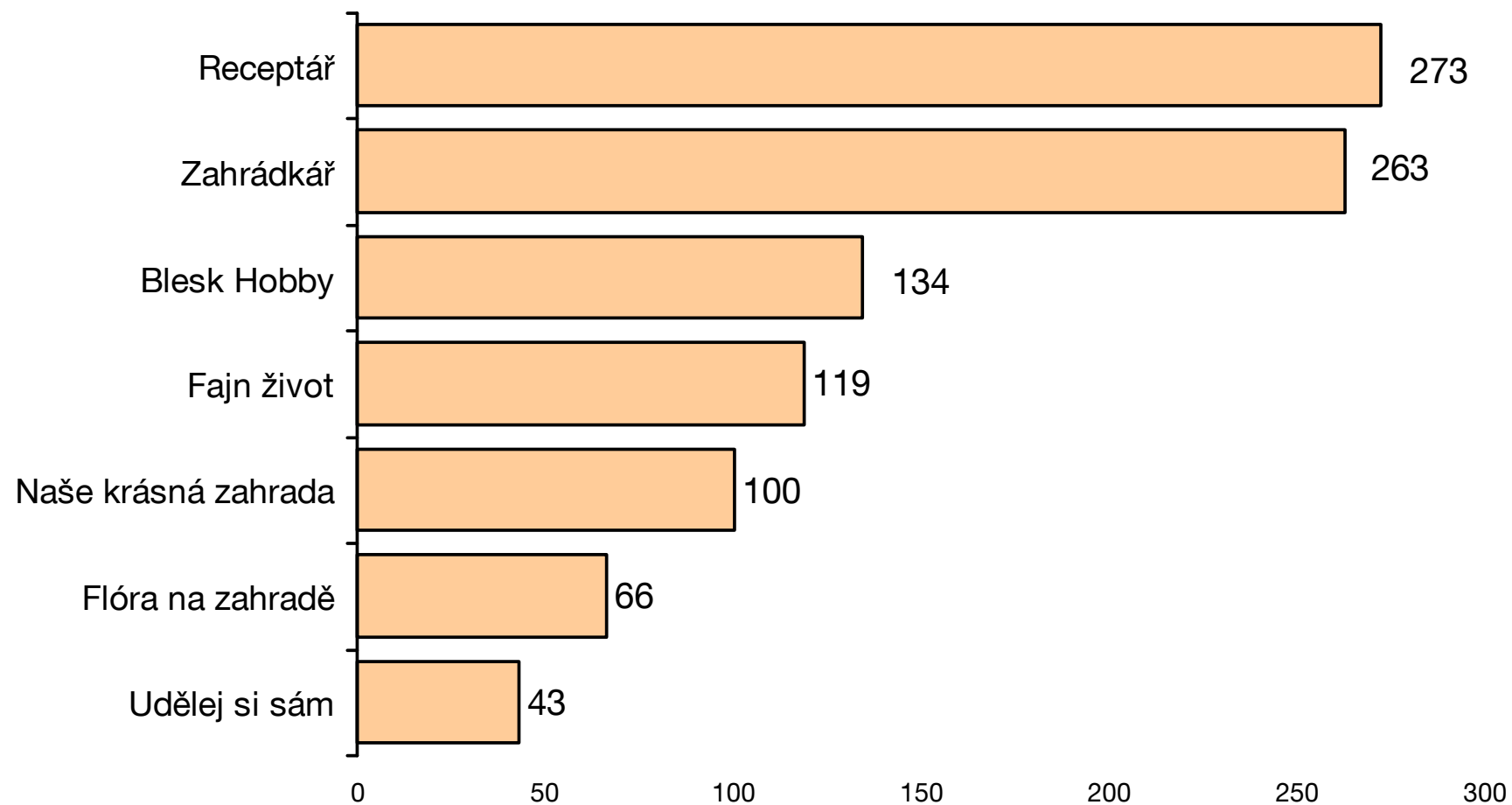
# Časopisy - bydlení, bytová kultura

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



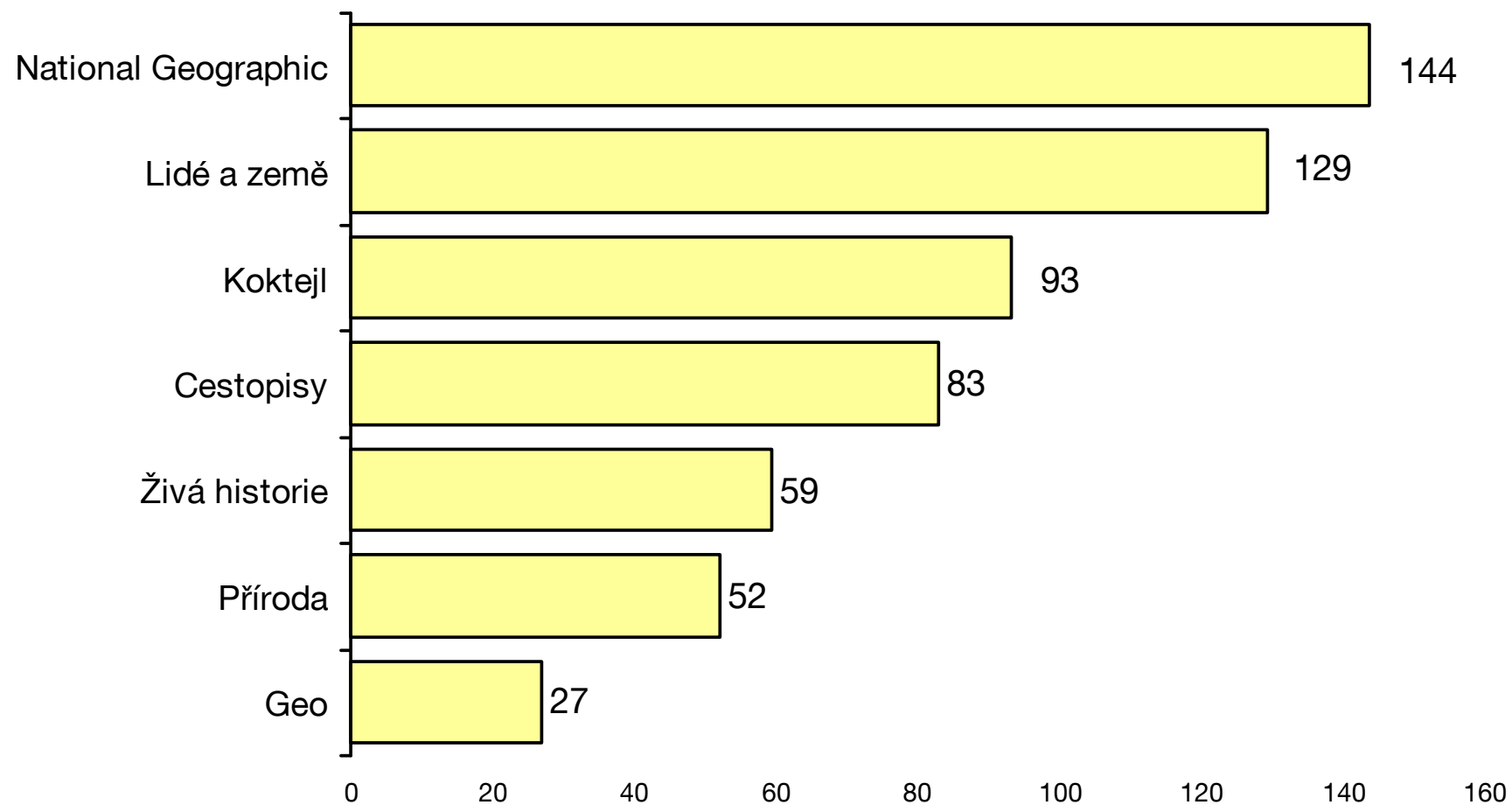
# Časopisy - zahrada a hobby

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



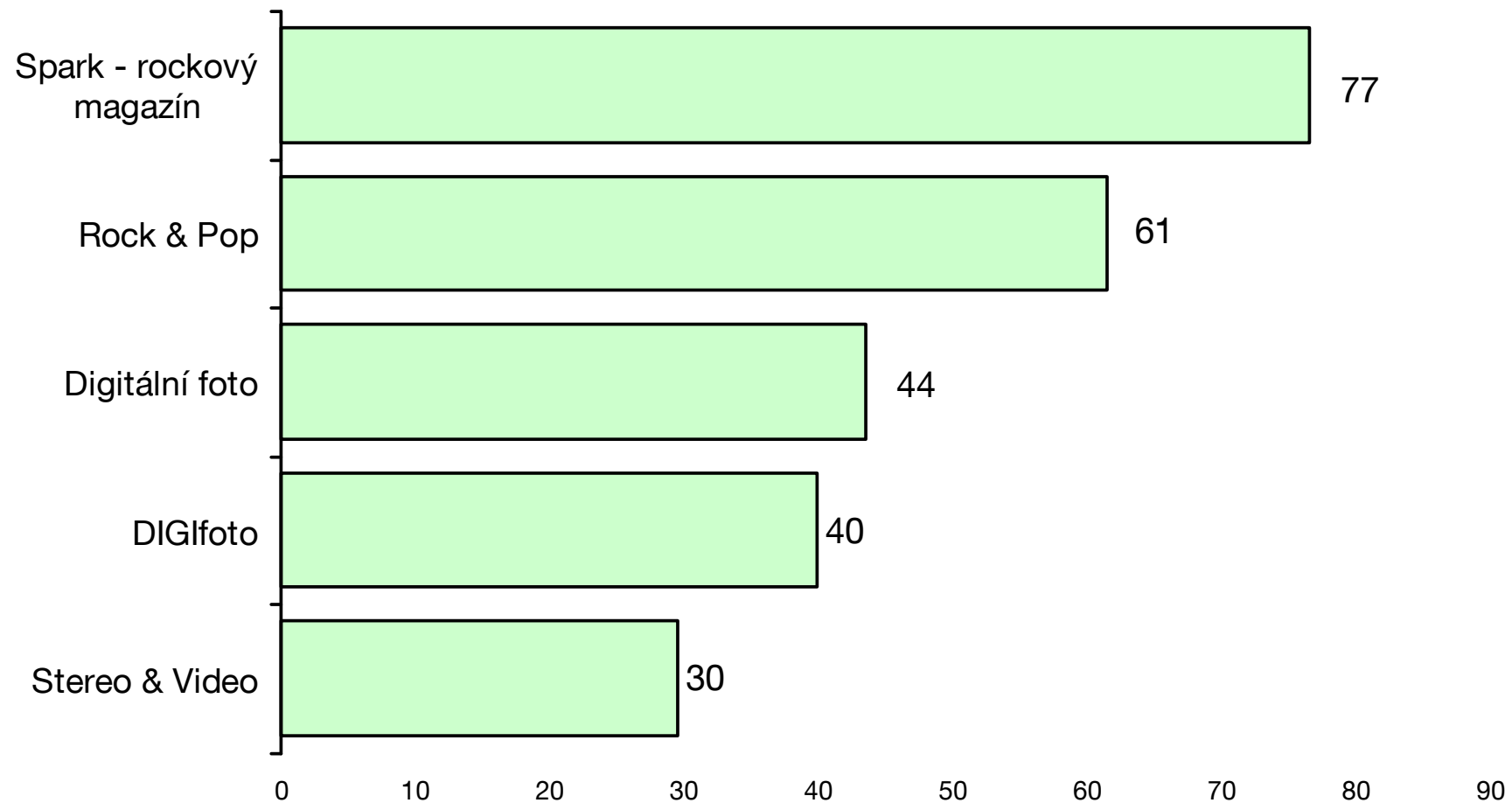
# Časopisy - o vědě, technice, zajímavostech a cestování

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



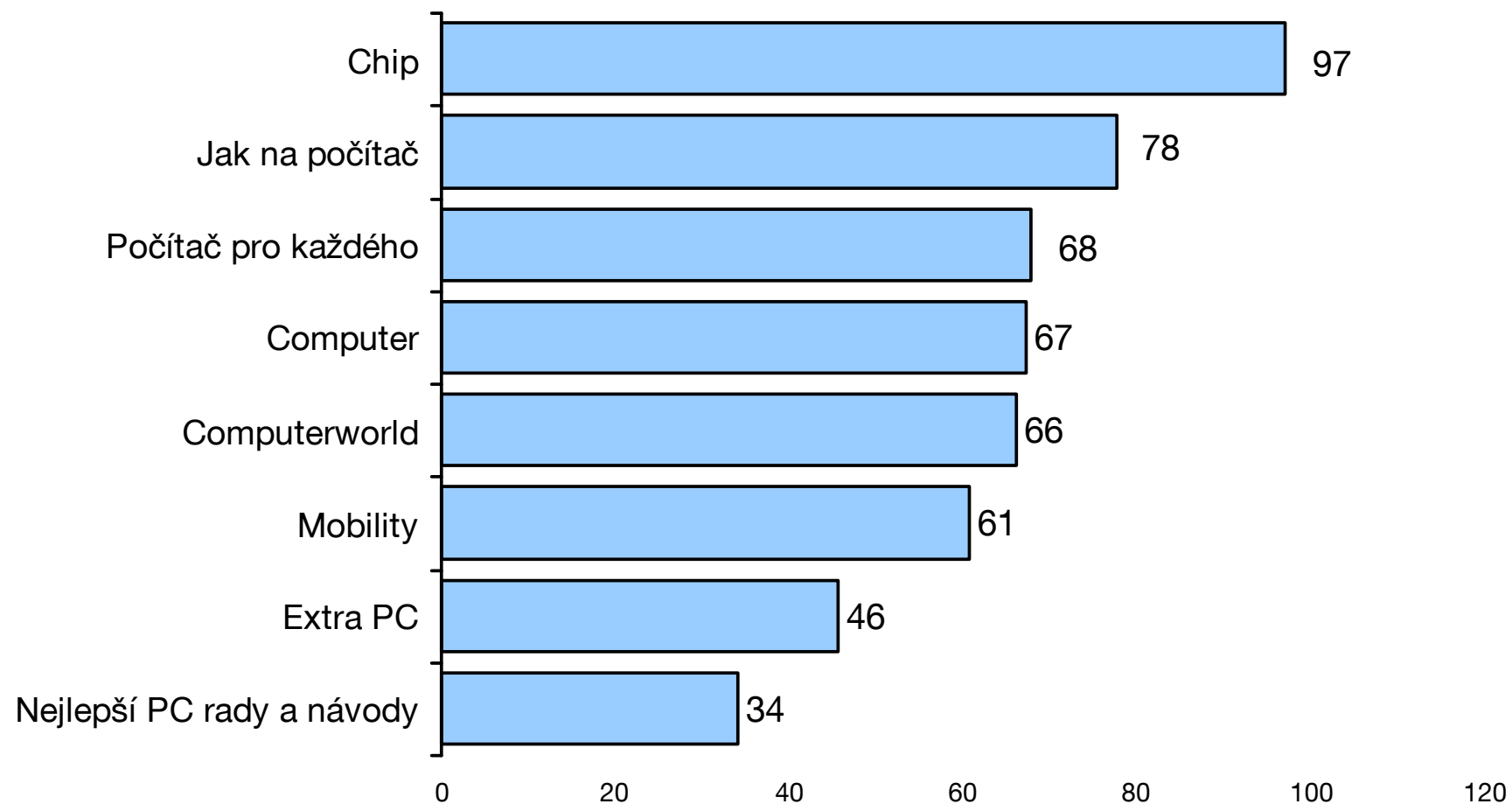
# Časopisy – hudba, film a foto

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



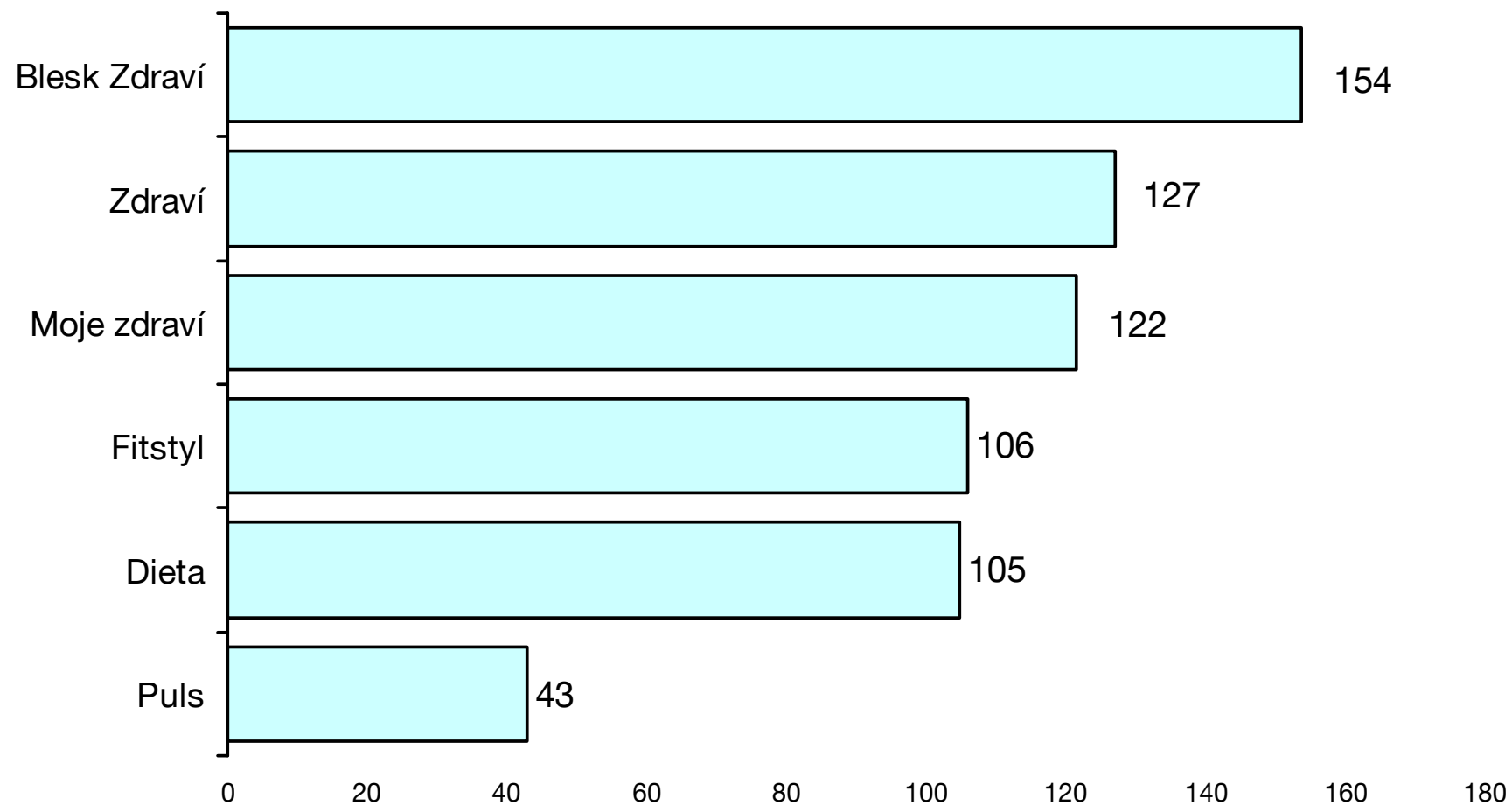
# Časopisy – informační a komunikační technologie

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



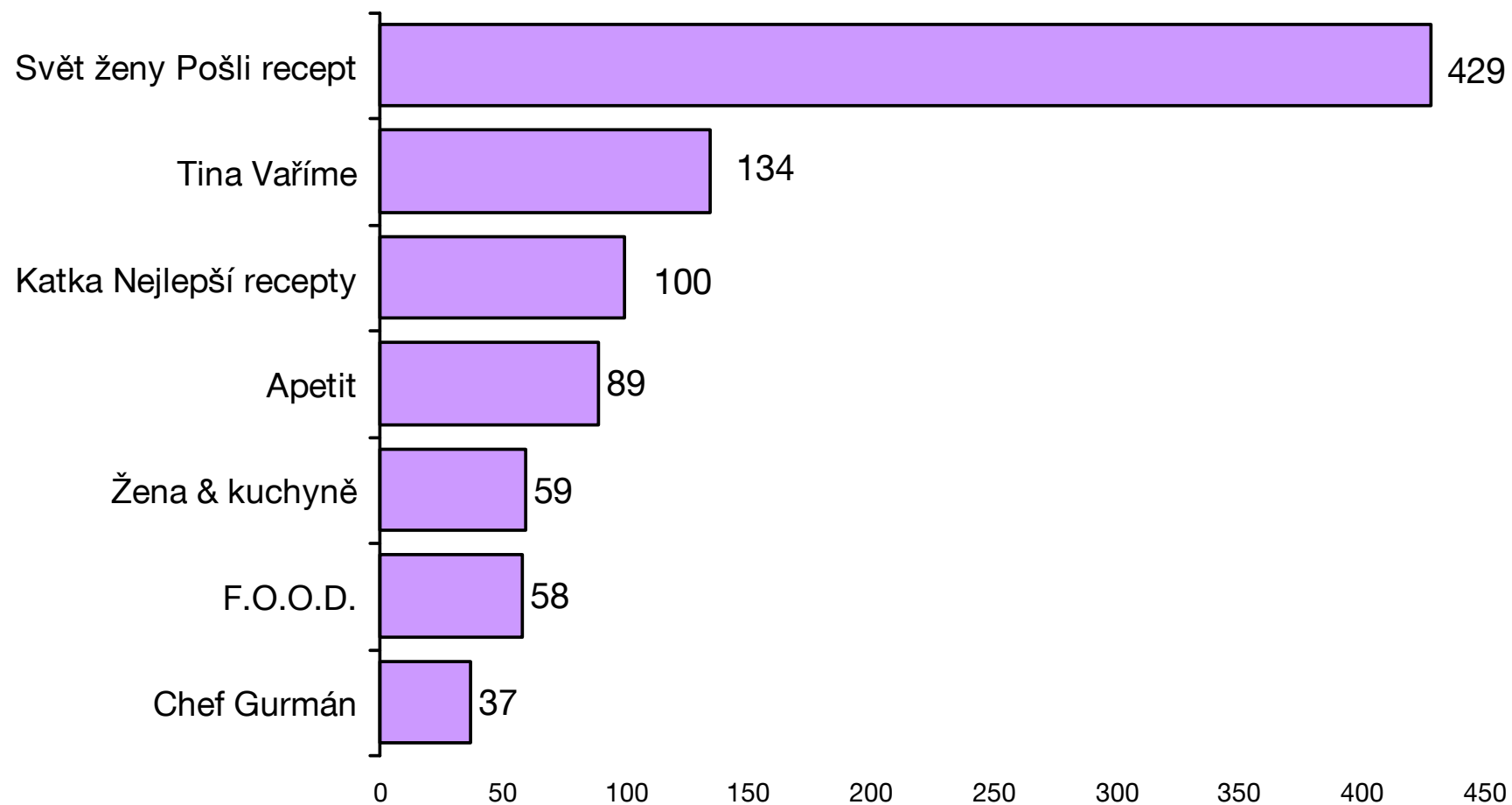
# Časopisy – péče o zdraví

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



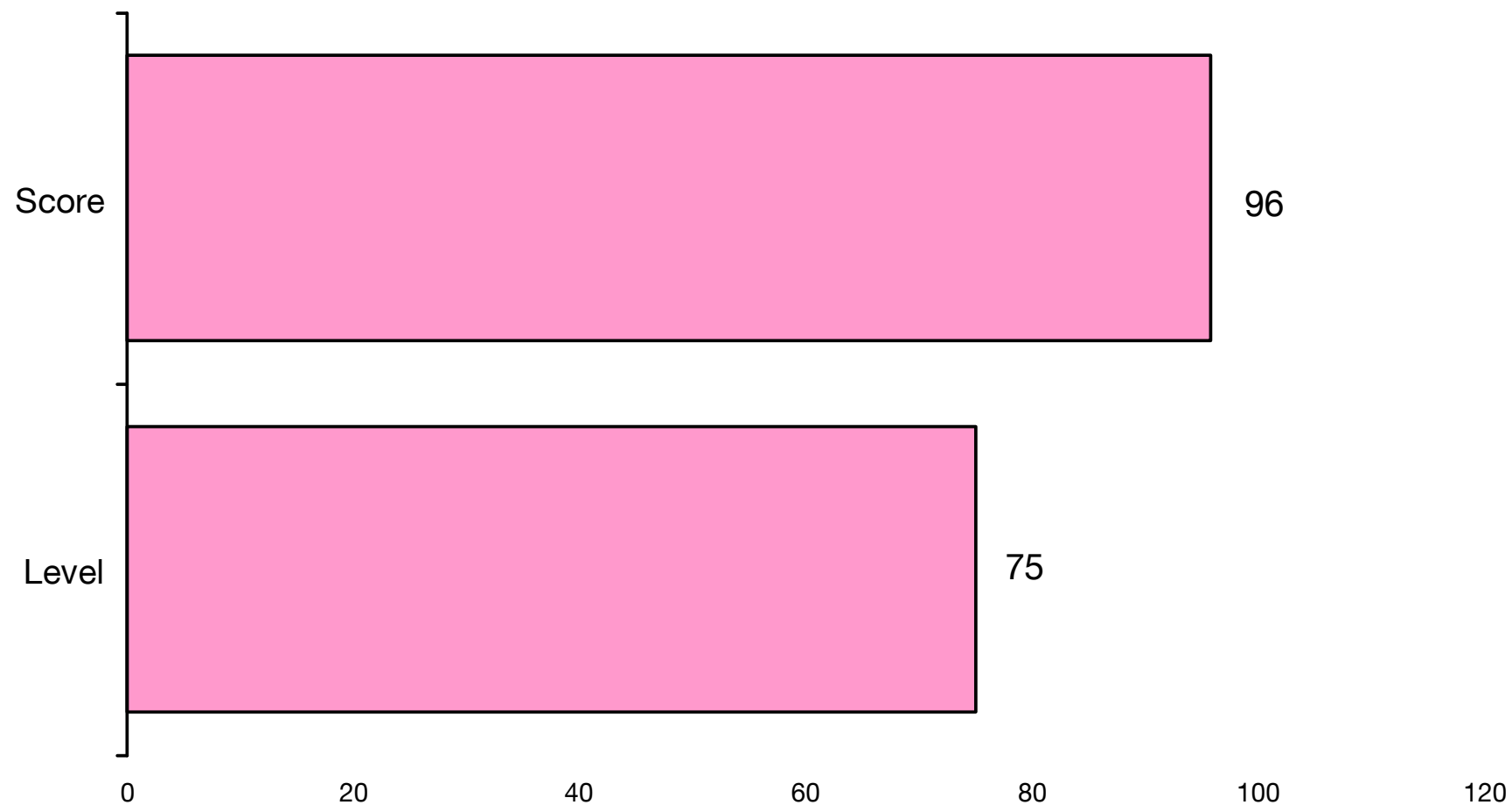
# Časopisy – vaření

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



# Časopisy – počítačové hry

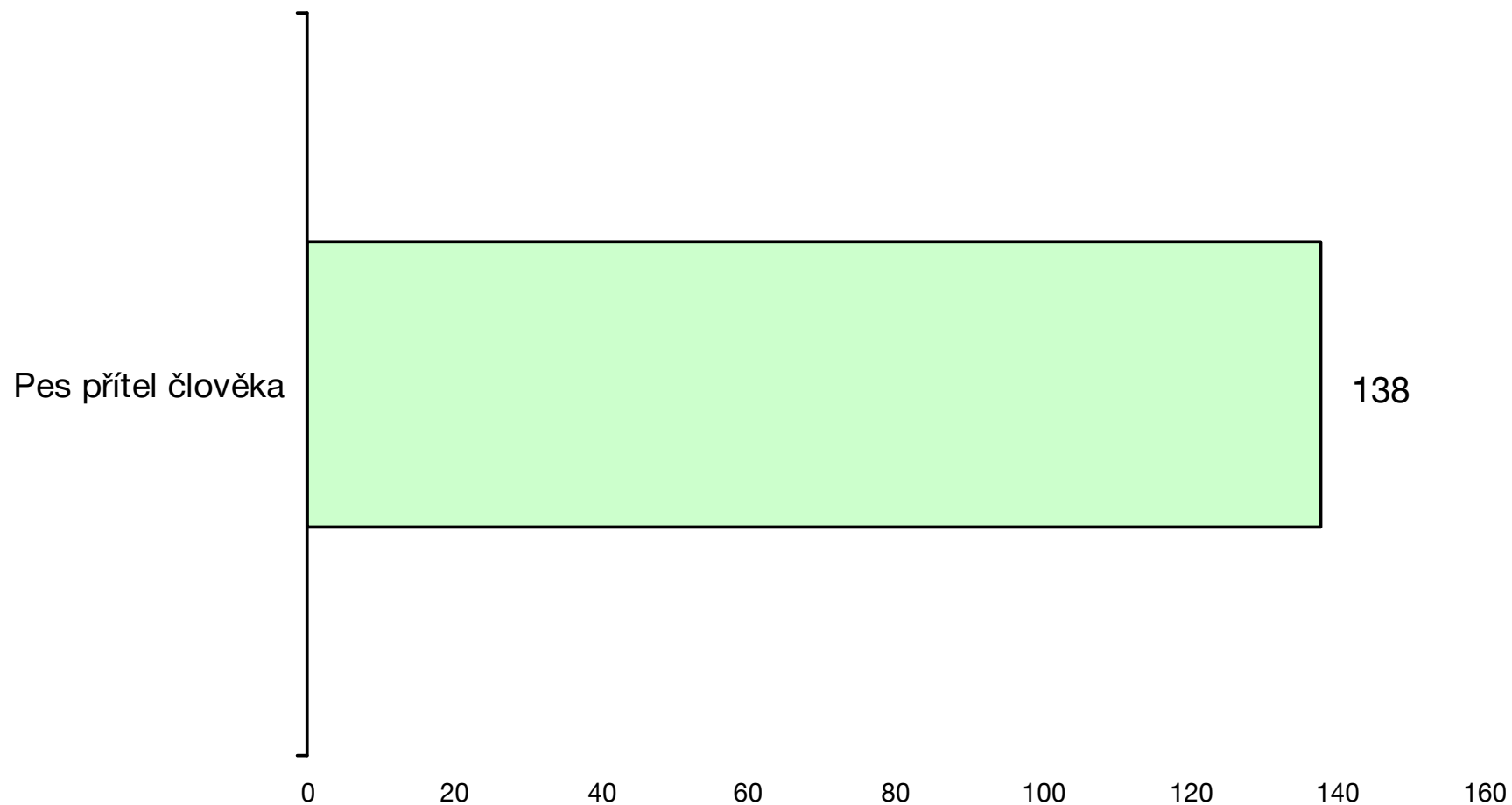
odhad čtenosti na vydání v tis. osob





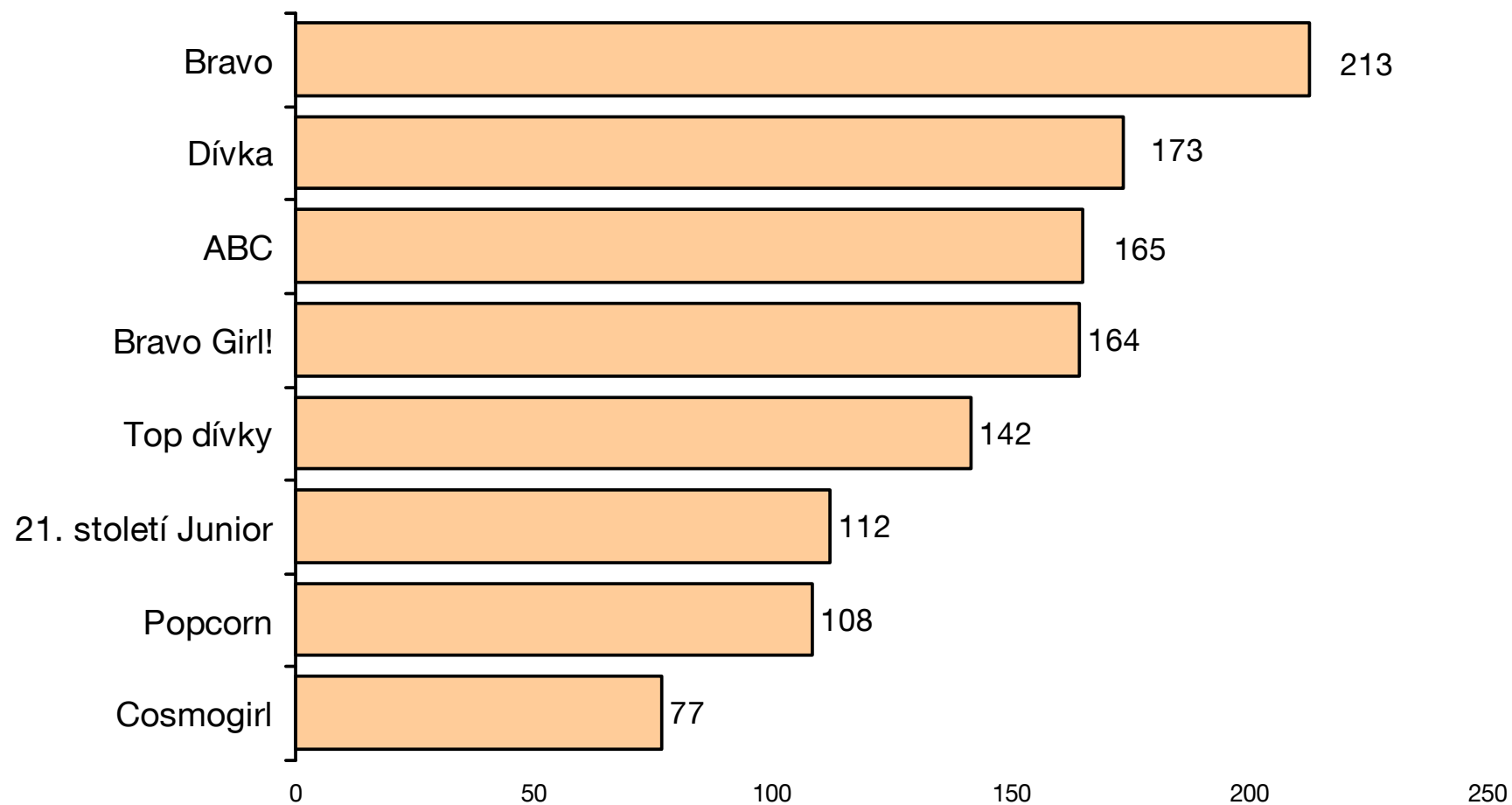
# Časopisy – pro chovatele a o přírodě

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



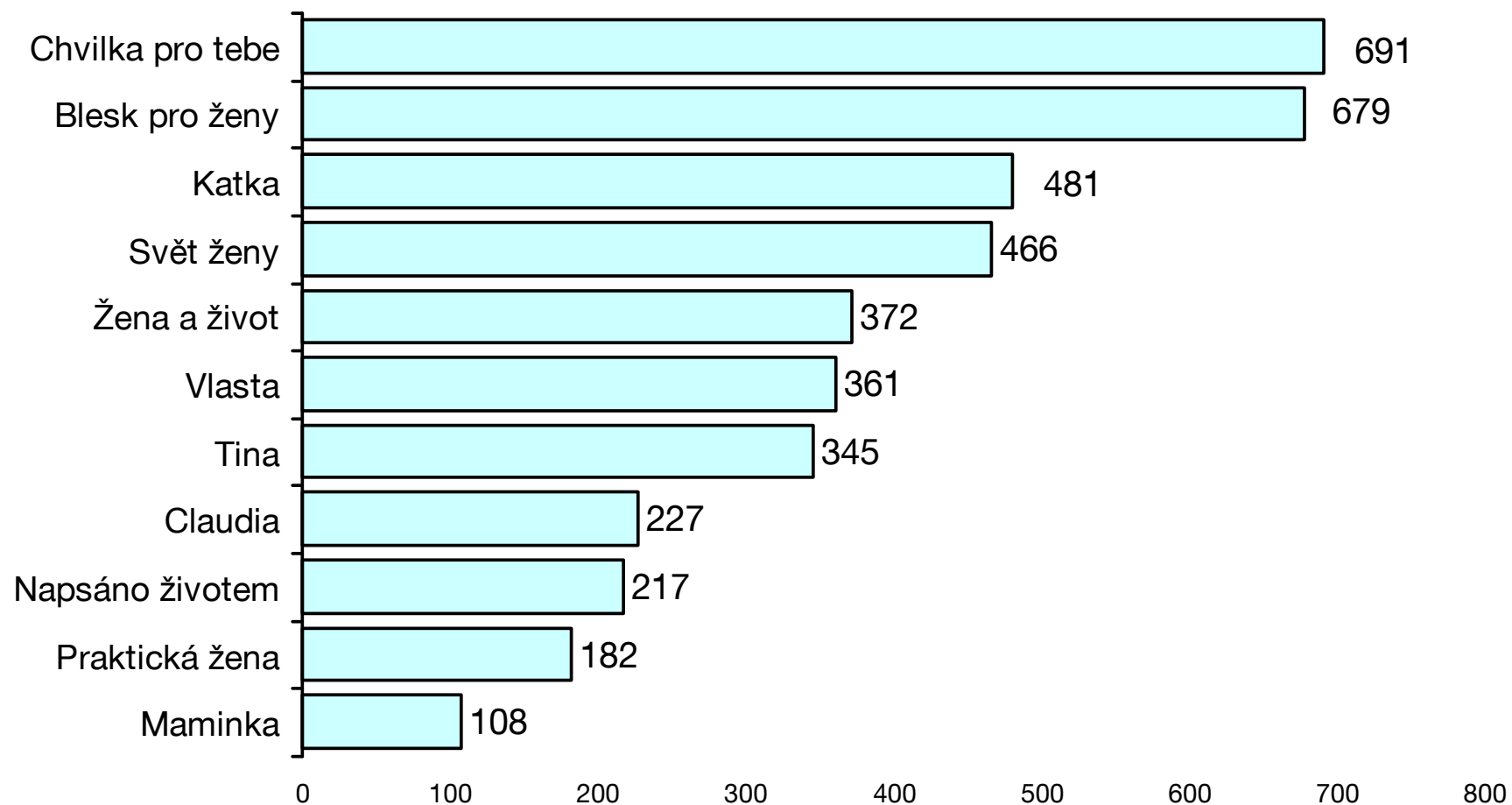
# Časopisy – pro děti a mládež

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



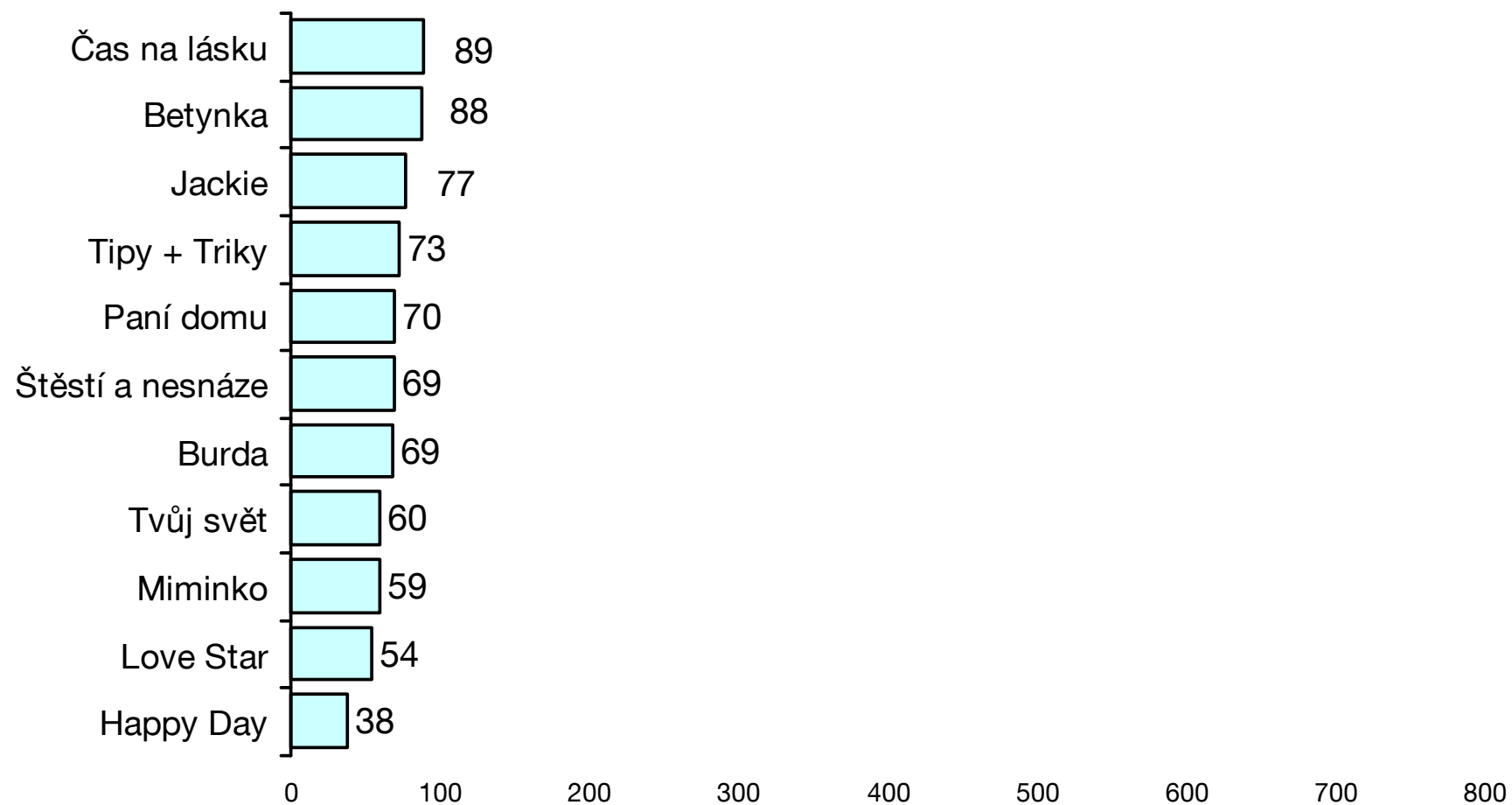
# Časopisy – pro ženy – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



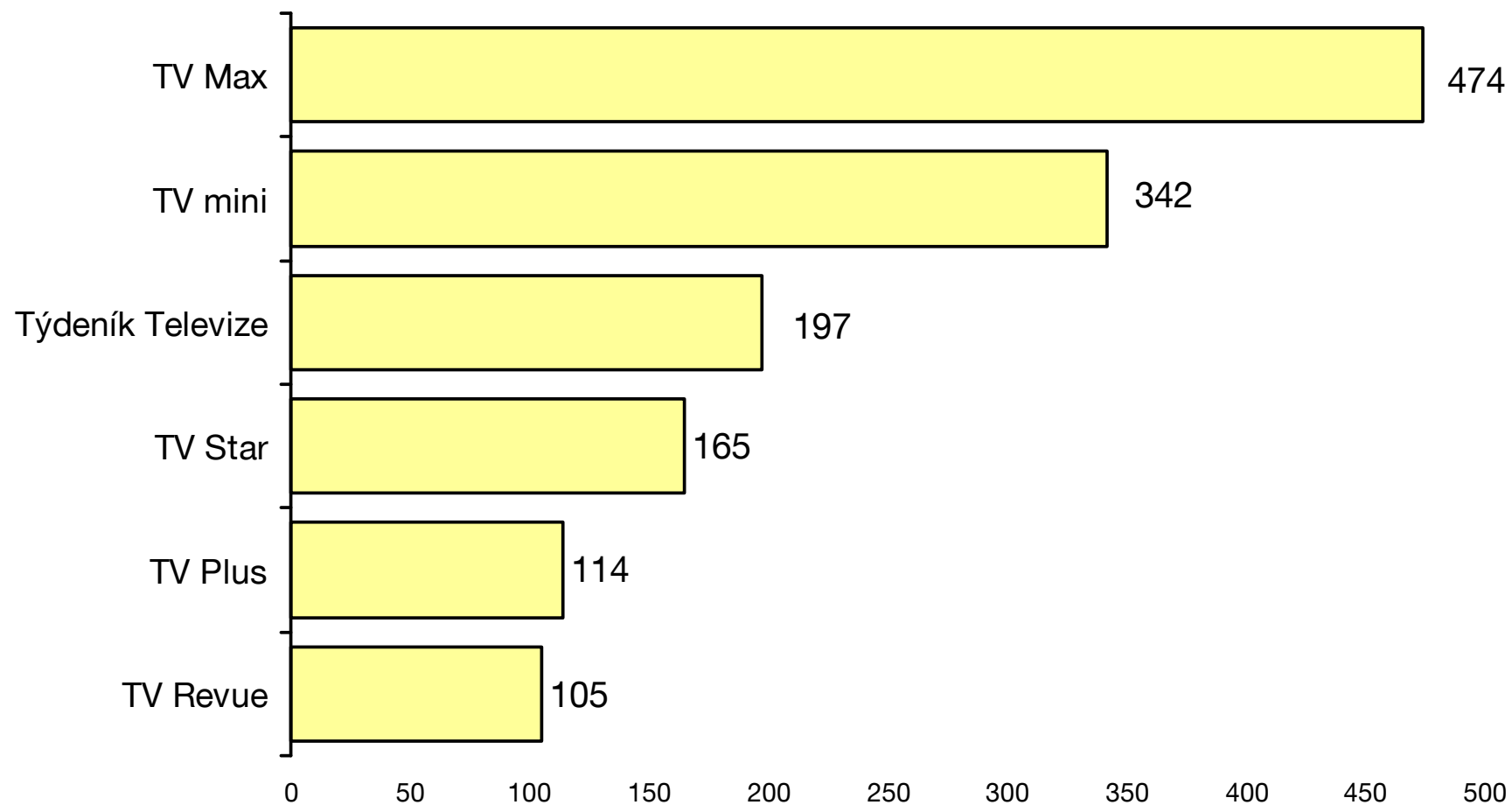
# Časopisy – pro ženy – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



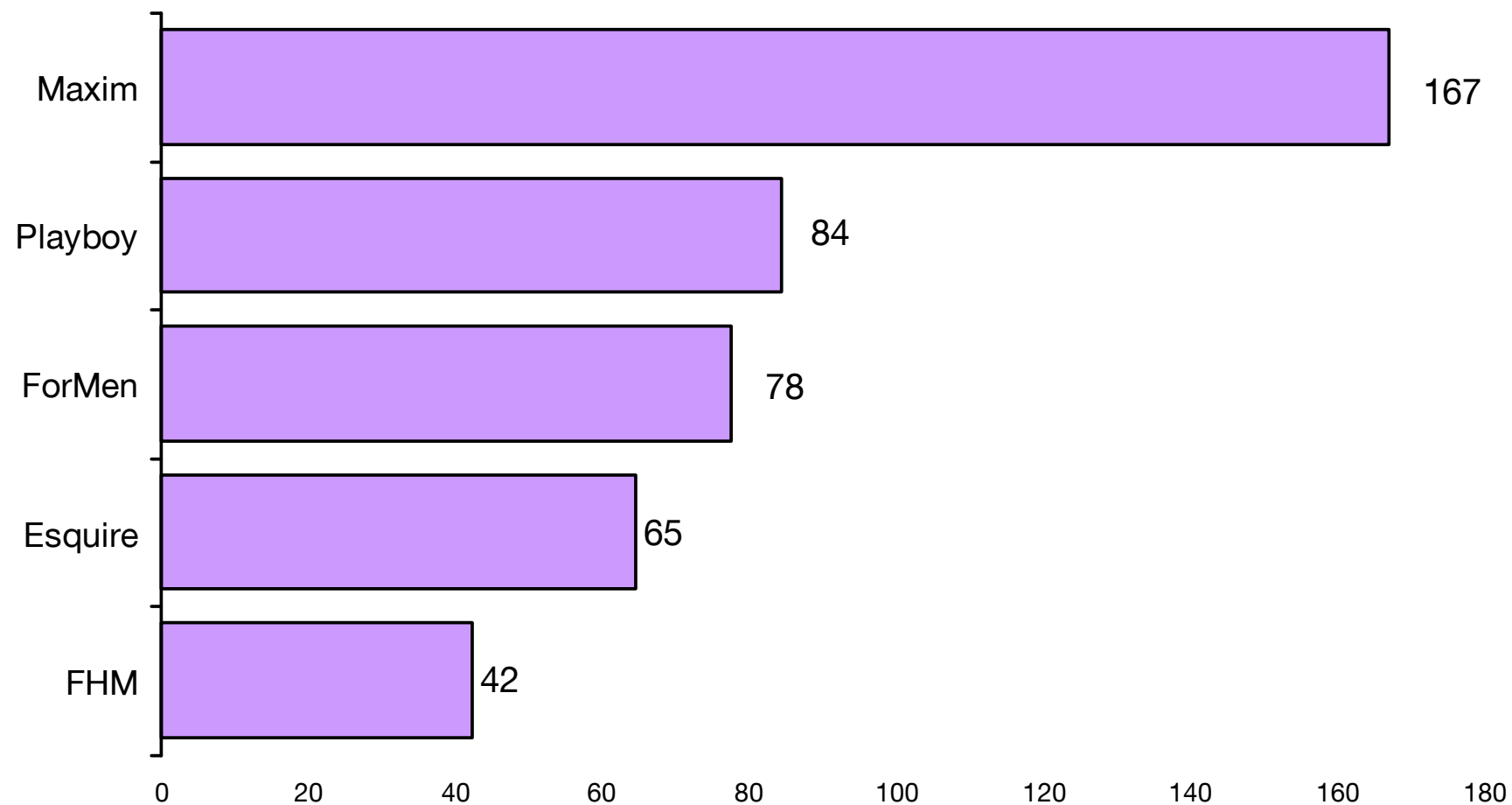
# Časopisy – programové

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



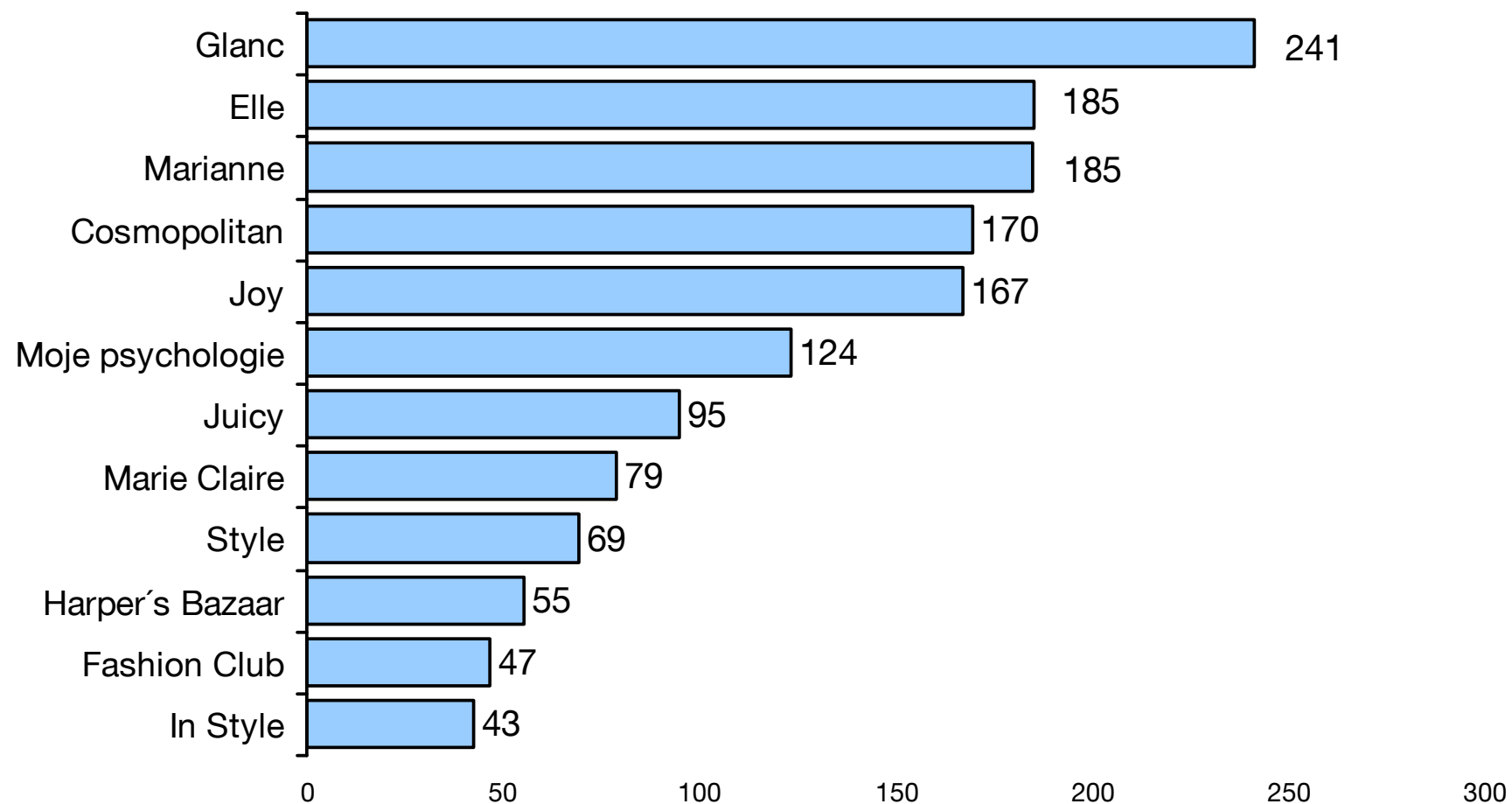
# Časopisy – životního stylu pro muže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



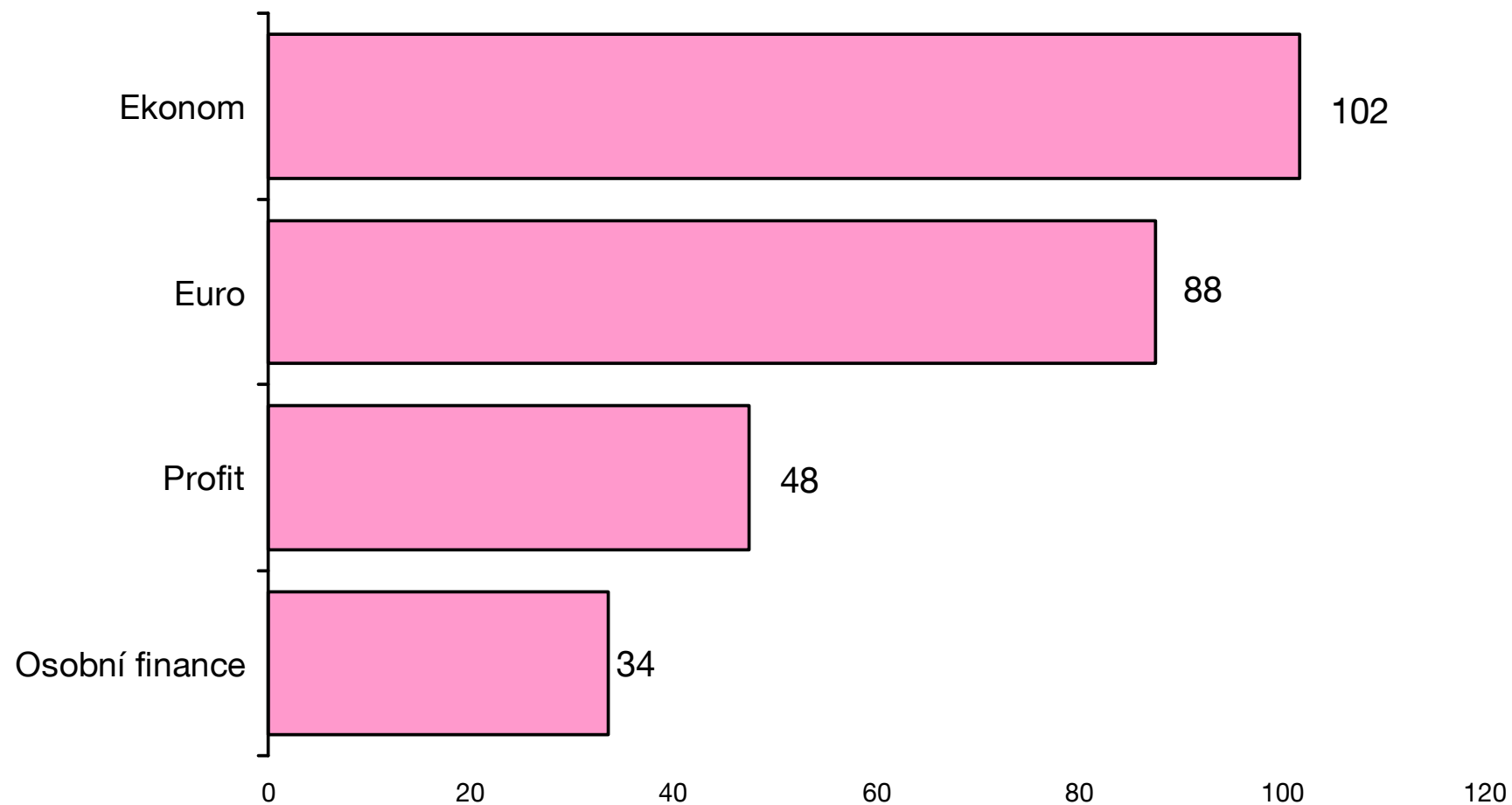
# Časopisy – životního stylu pro ženy

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



# Časopisy – ekonomické

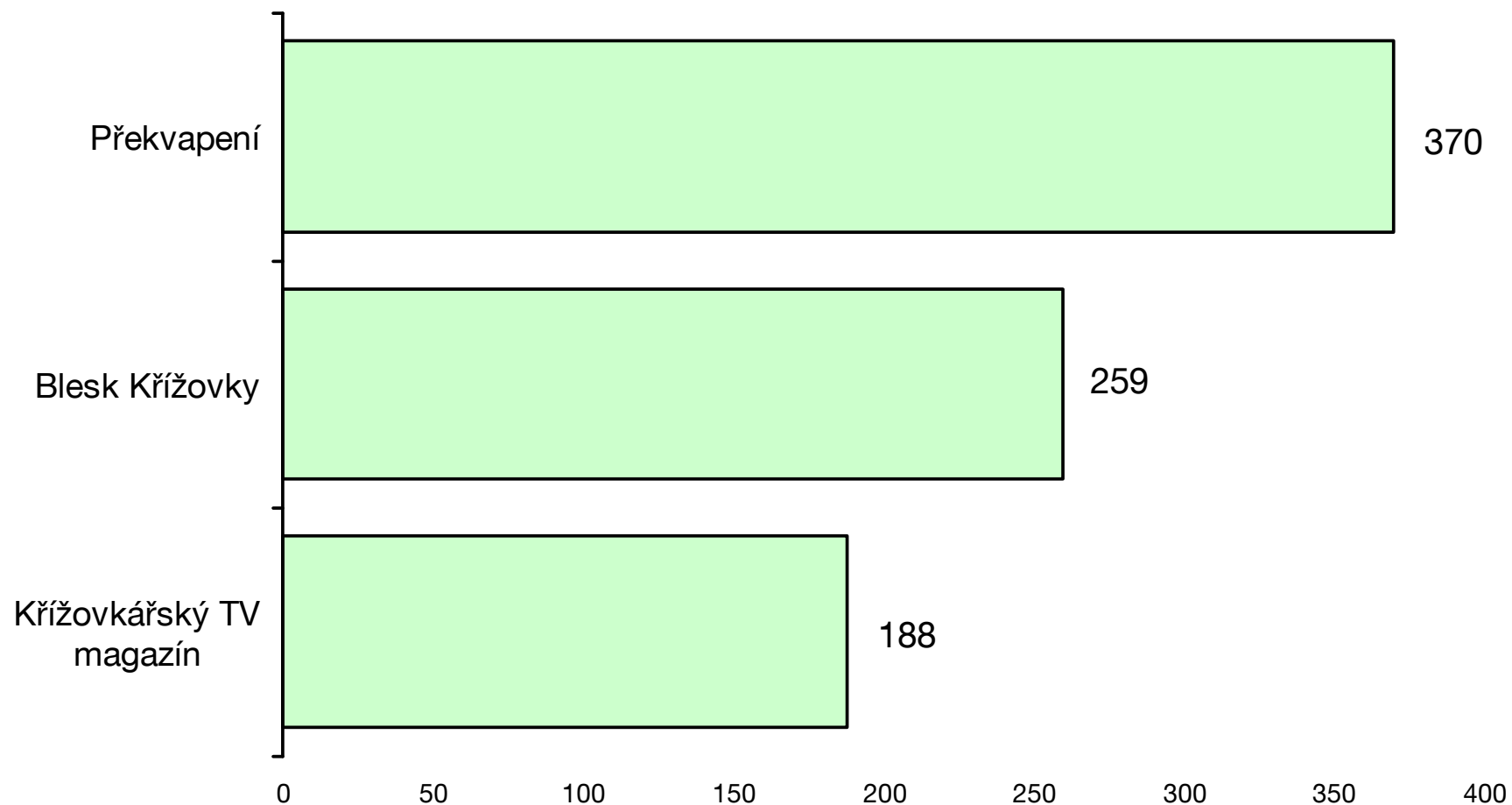
odhad čtenosti na vydání v tis. osob





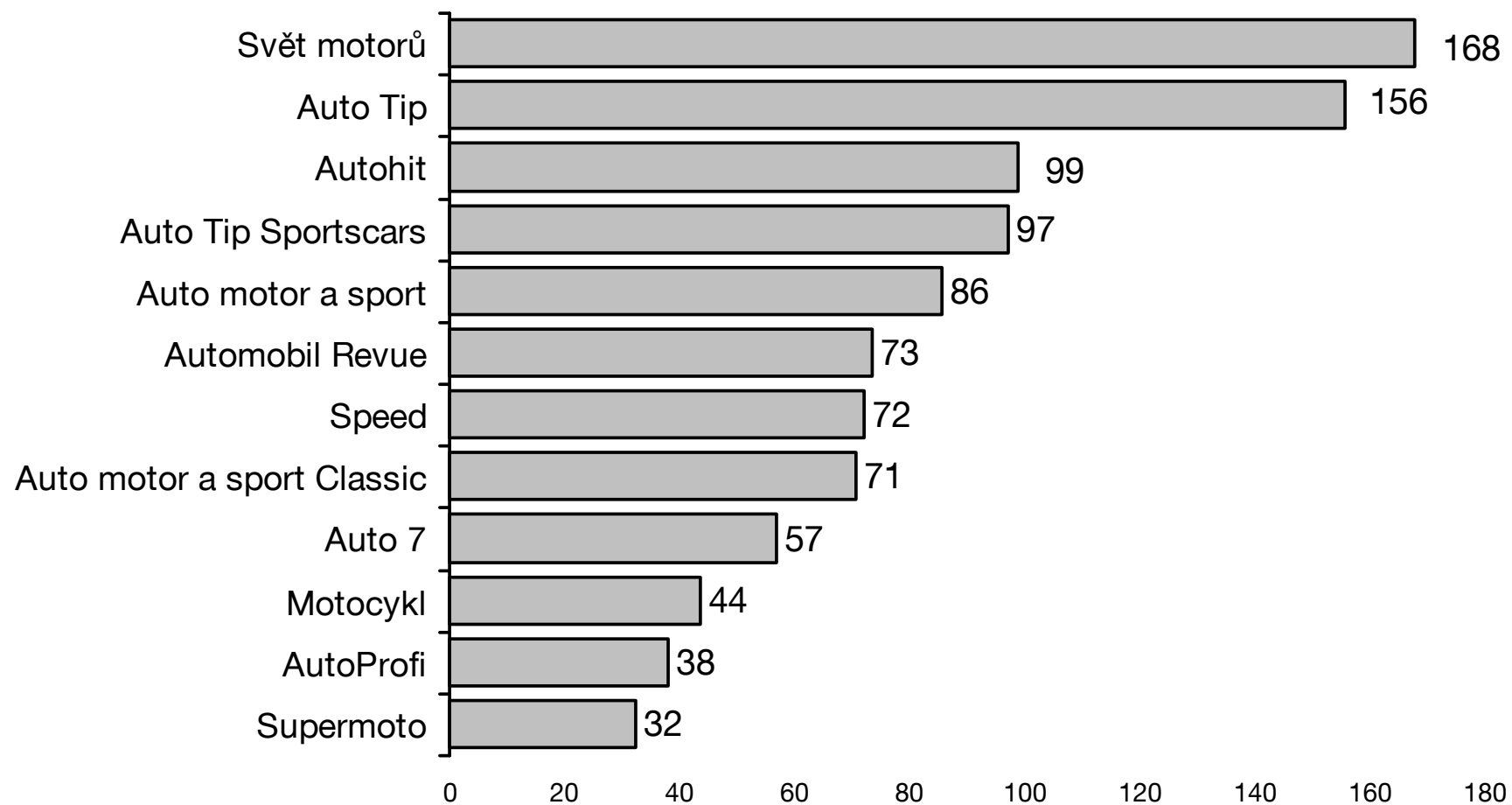
# Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



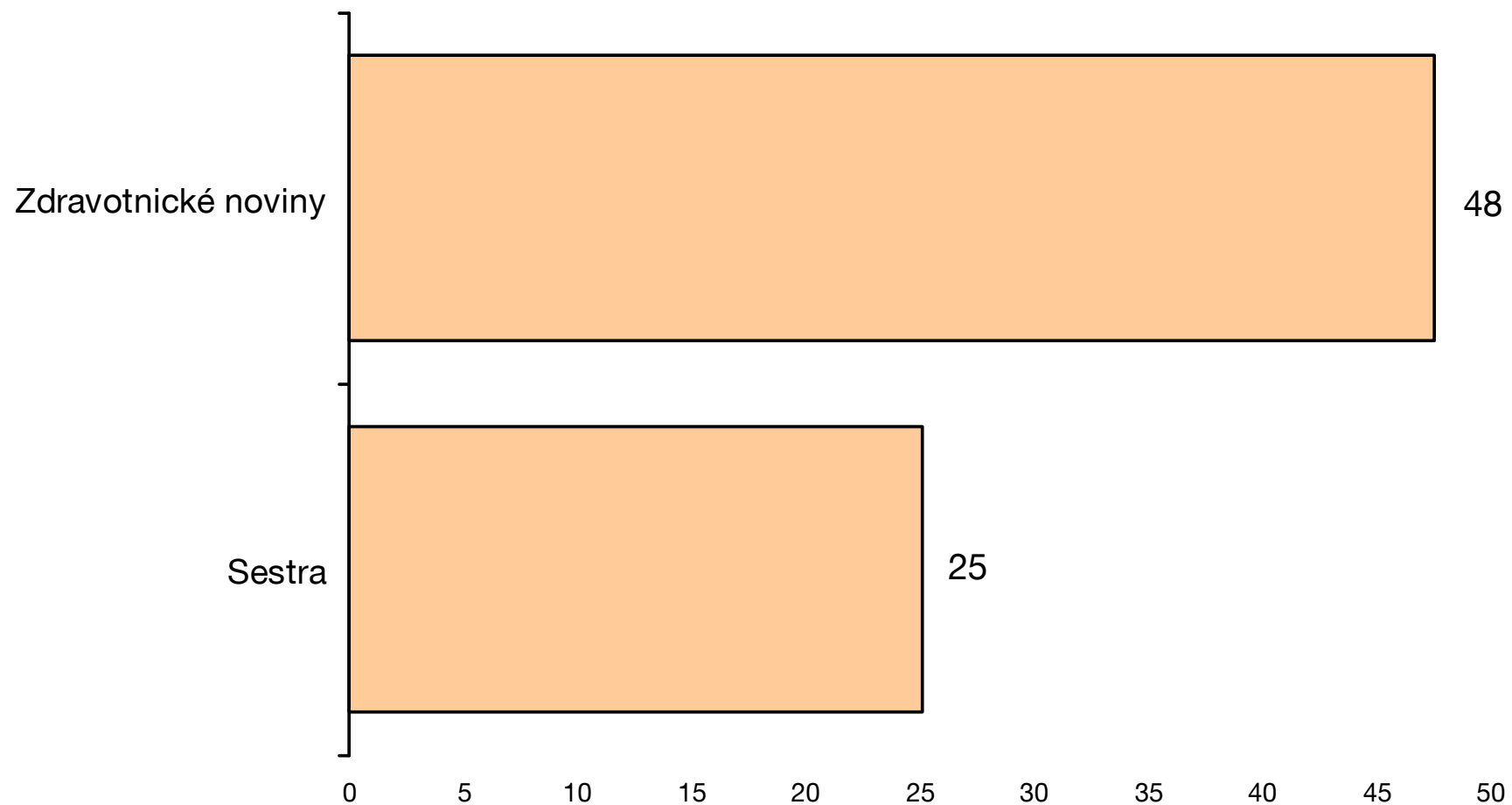
# Časopisy – motoristické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



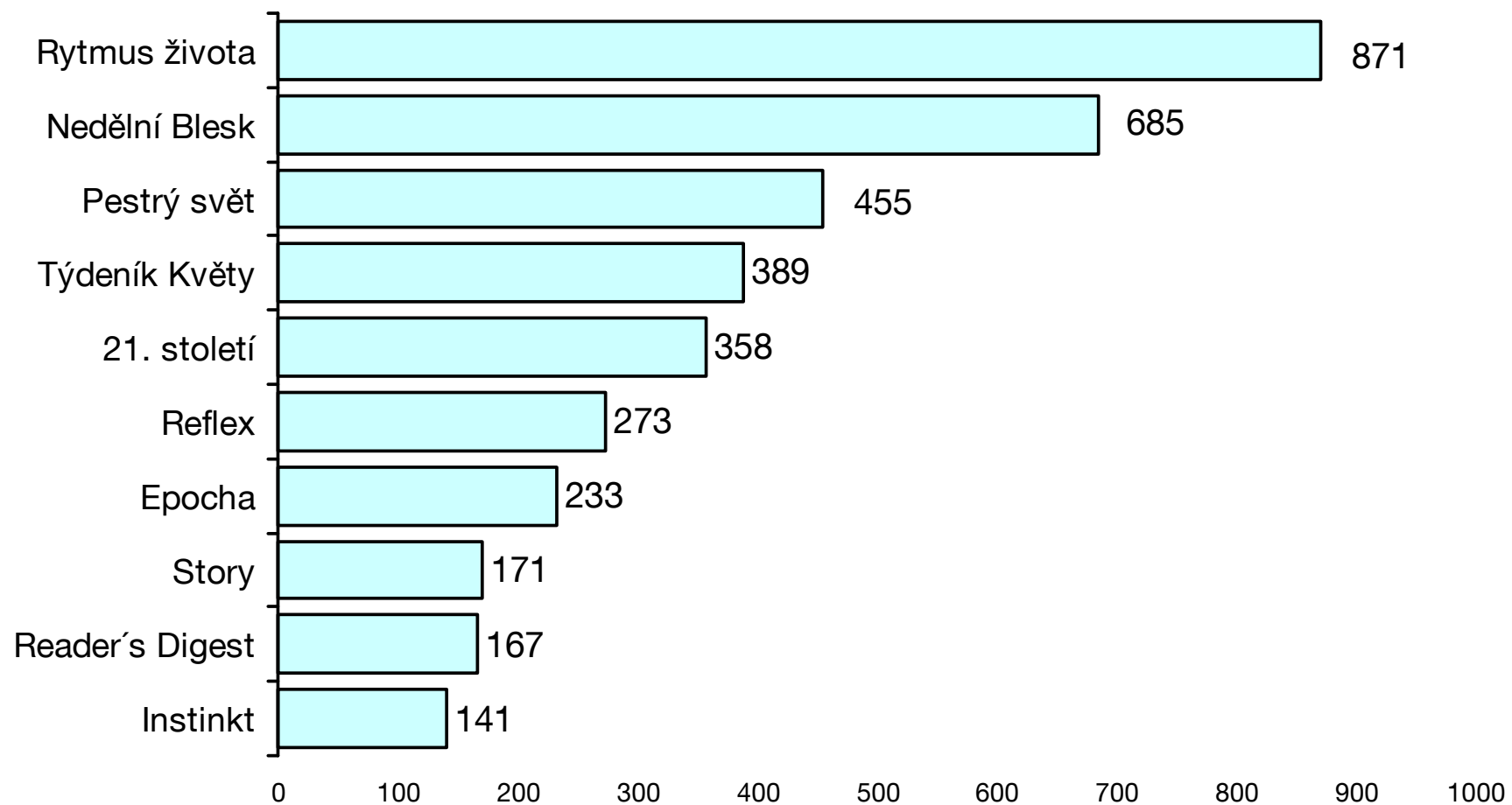
# Časopisy – odborné

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



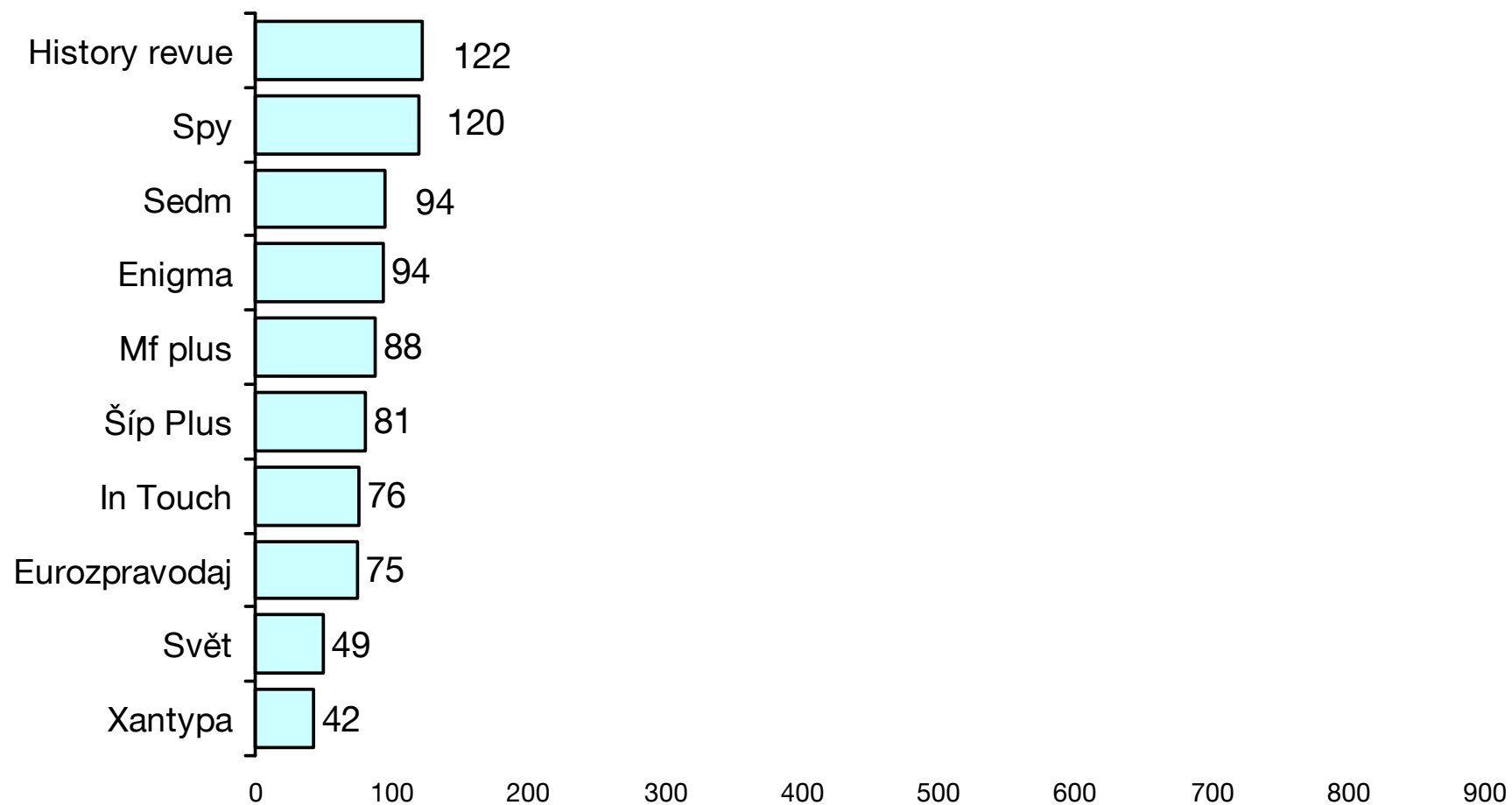
# Časopisy – společenské – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



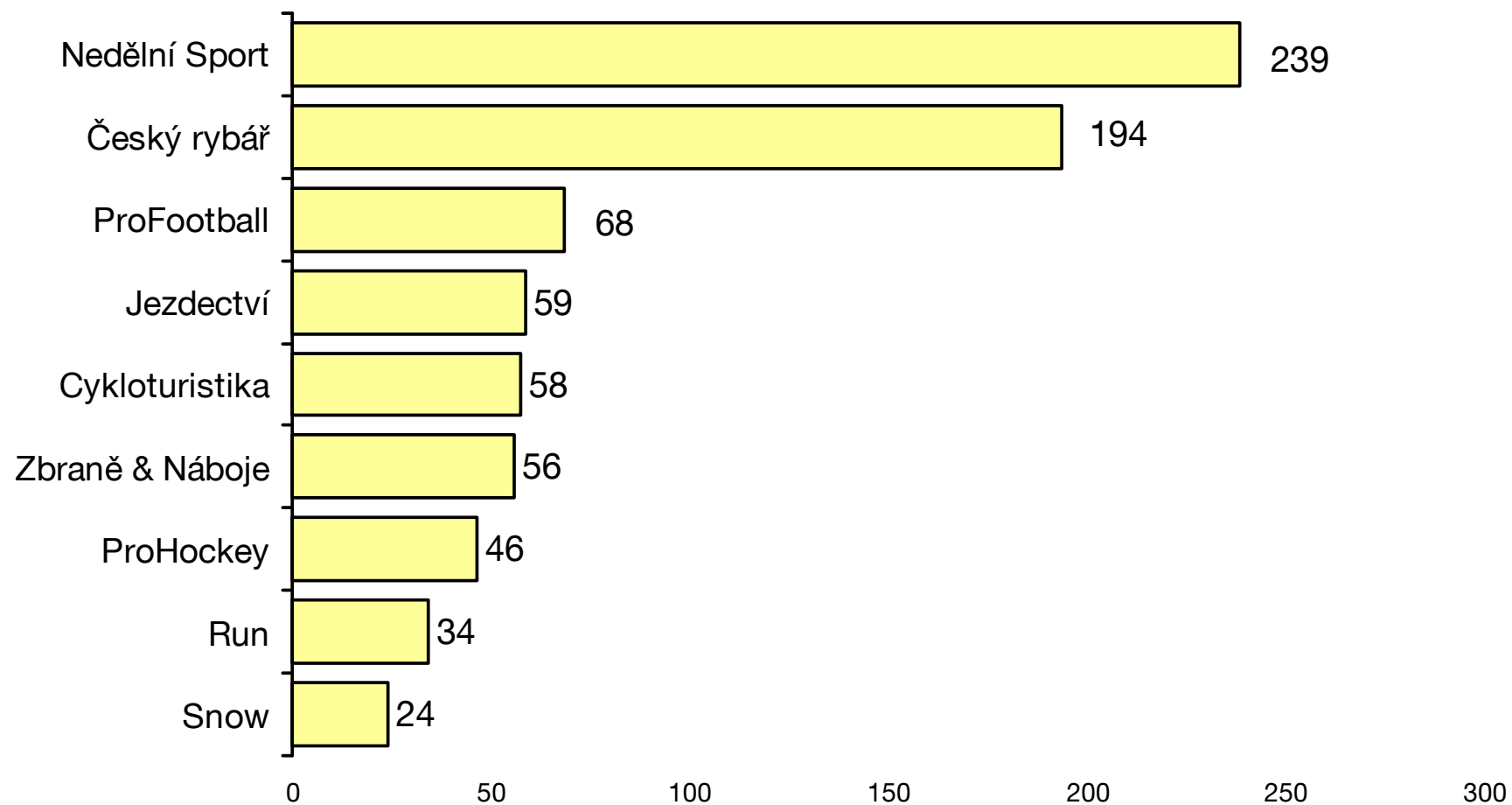
# Časopisy – společenské – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



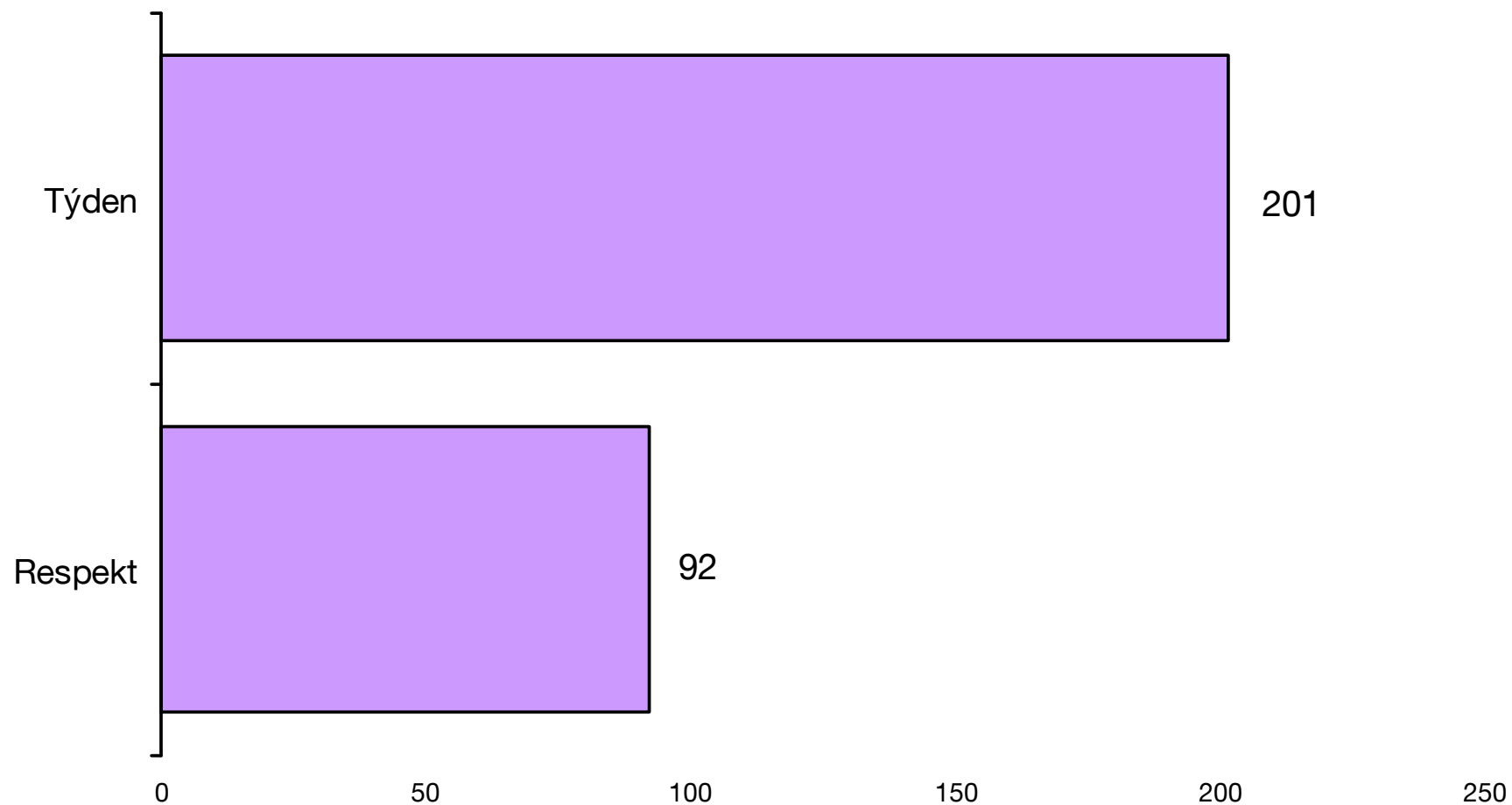
# Časopisy – sportovní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



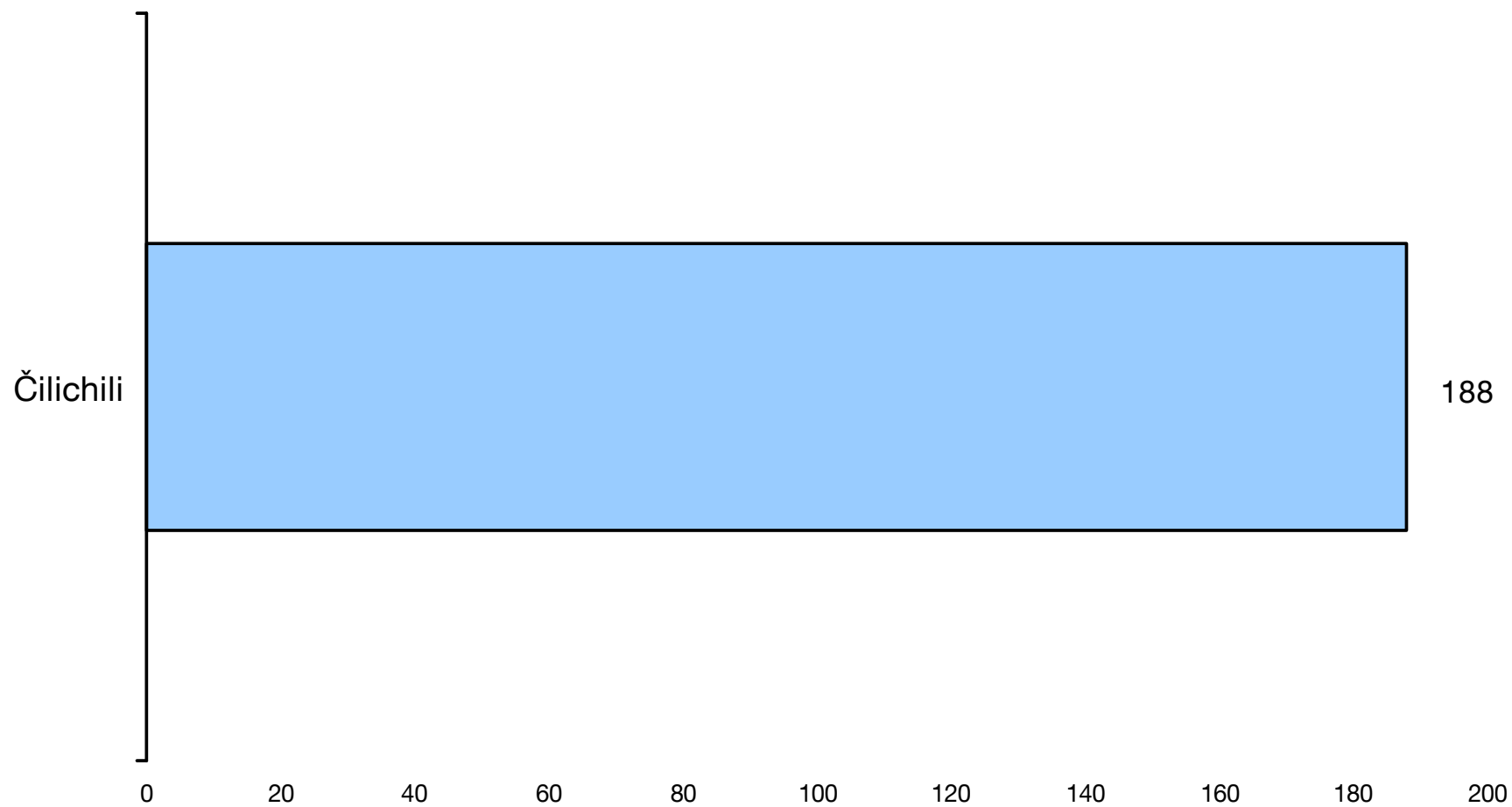
# Časopisy – zpravodajské týdeníky celostátní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



# Časopisy – zdarma

odhad čtenosti na vydání v tis. osob





# DĚKUJEME ZA POZORNOST

CZECH  
PUBLISHERS  
ASSOCIATION

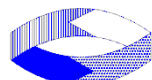
UNIE  
VYDAVATELŮ

**AKA**

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

**SKMO**

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ  
V ČESKÉ REPUBLICE



M E D I A N

**GfK**

UNIE  
VYDAVATELŮ



**GfK**

MEDIA PROJEKT  
4. ČTVRTLETÍ 2009 + 1. ČTVRTLETÍ 2010

CZECH  
PUBLISHERS  
ASSOCIATION