

2010 | MEDIA 1. čtvrtletí + 2. čtvrtletí | PROJEKT

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

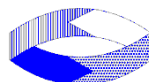
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



M E D I A N

GfK

PROGRAM PREZENTACE

Metodika
MEDIA PROJEKTU 2010

Odhady čtenosti
deníků a suplementů
za 1. čtvrtletí 2010 a 2. čtvrtletí 2010

Odhady čtenosti časopisů
za 1. čtvrtletí 2010 a 2. čtvrtletí 2010

METODIKA MEDIA PROJEKTU 2010

realizace GfK Praha a MEDIAN

vícestupňový stratifikovaný systematický
náhodný adresní výběr

face to face dotazování
s využitím notebooku (CAPI)

25 000 rozhovorů ročně

12 484 rozhovorů v tomto období

čtvrtletní periodicitu výstupů

ZMĚNY METODIKY OD 1. 1. 2010

změna velikosti vzorku

posílení menších mladých domácností

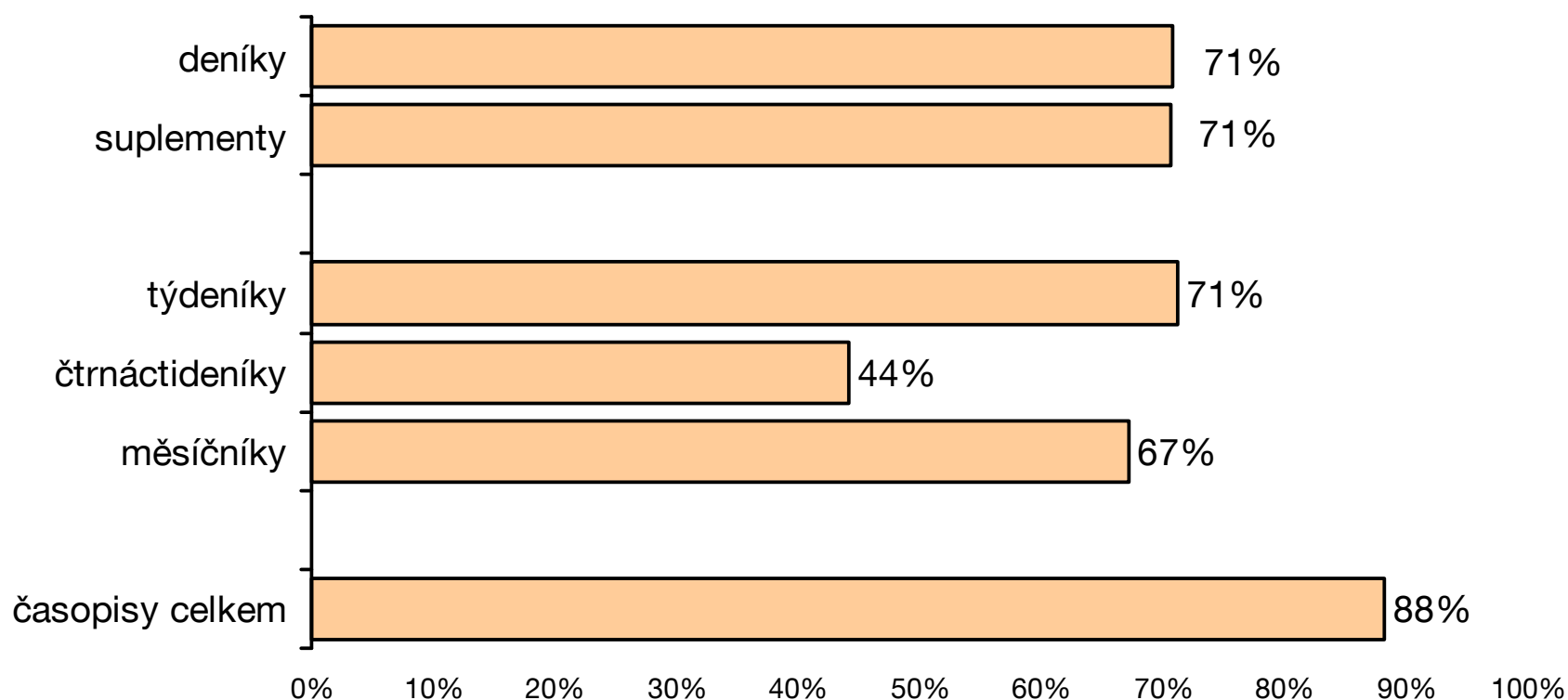
posílení početnějších domácností

více individualizované pořadí časopisů

průběžné doplňování chybějících rozhovorů až na úroveň okresu

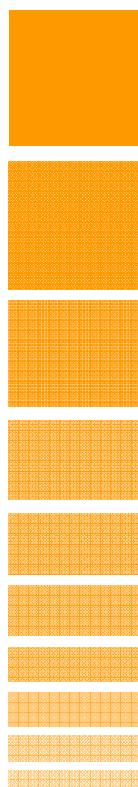
CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



ODHADY ČTENOSTI DENÍKŮ A SUPLEMENTŮ

1. čtvrtletí 2010 + 2. čtvrtletí 2010



MEDIA PROJEKT
1. ČTVRTLETÍ 2010 + 2. ČTVRTLETÍ 2010

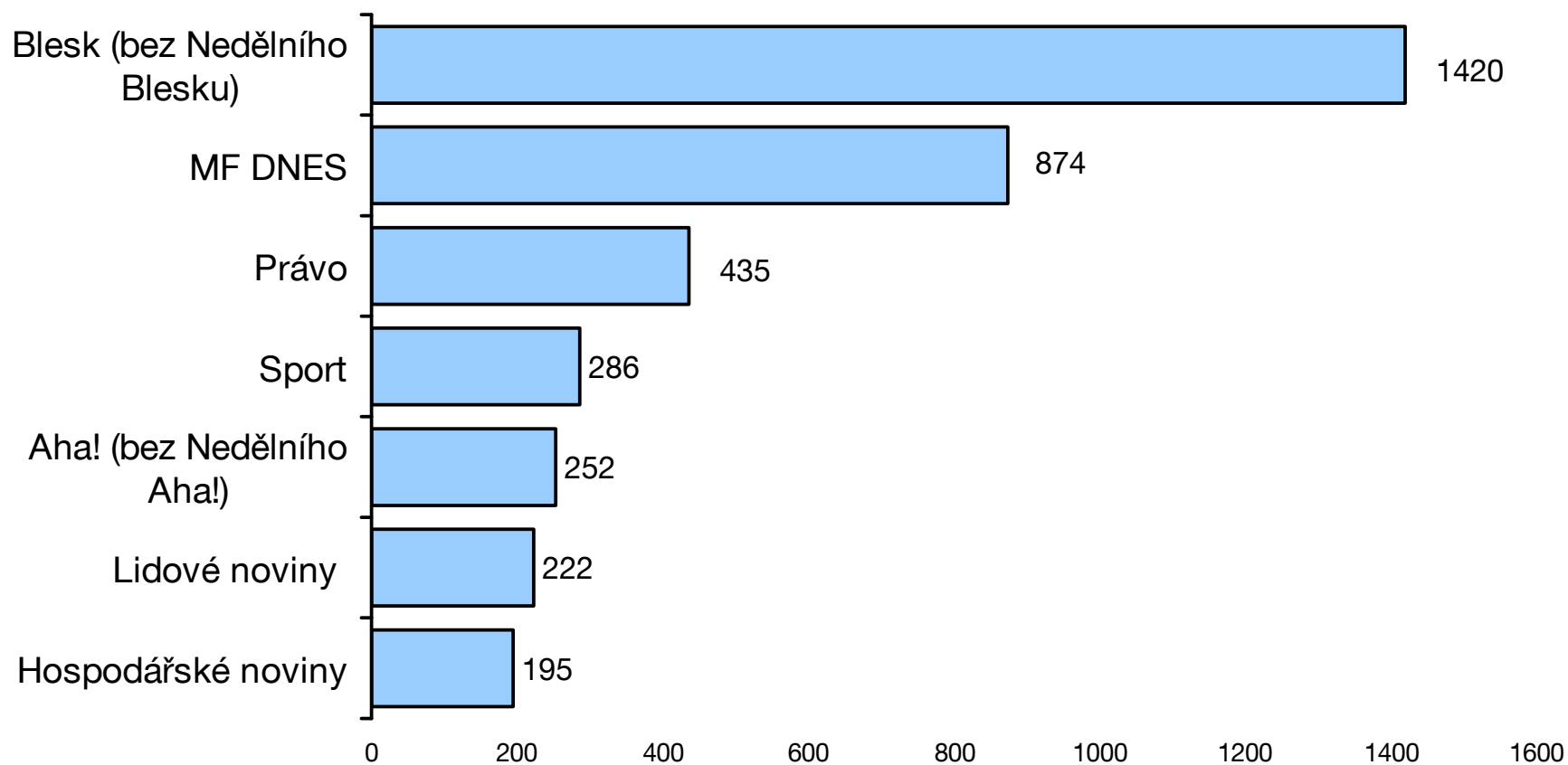
CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ®



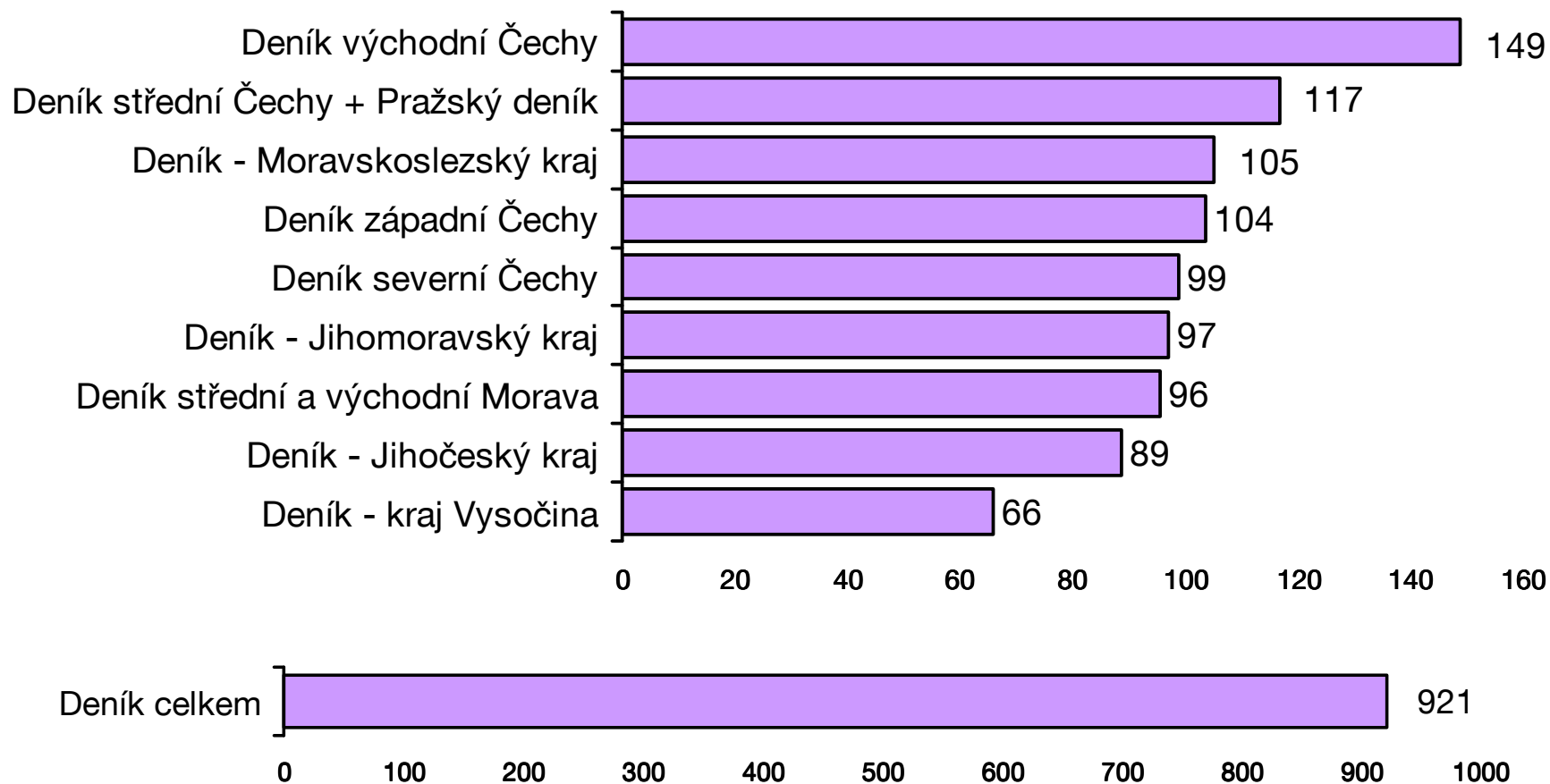
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

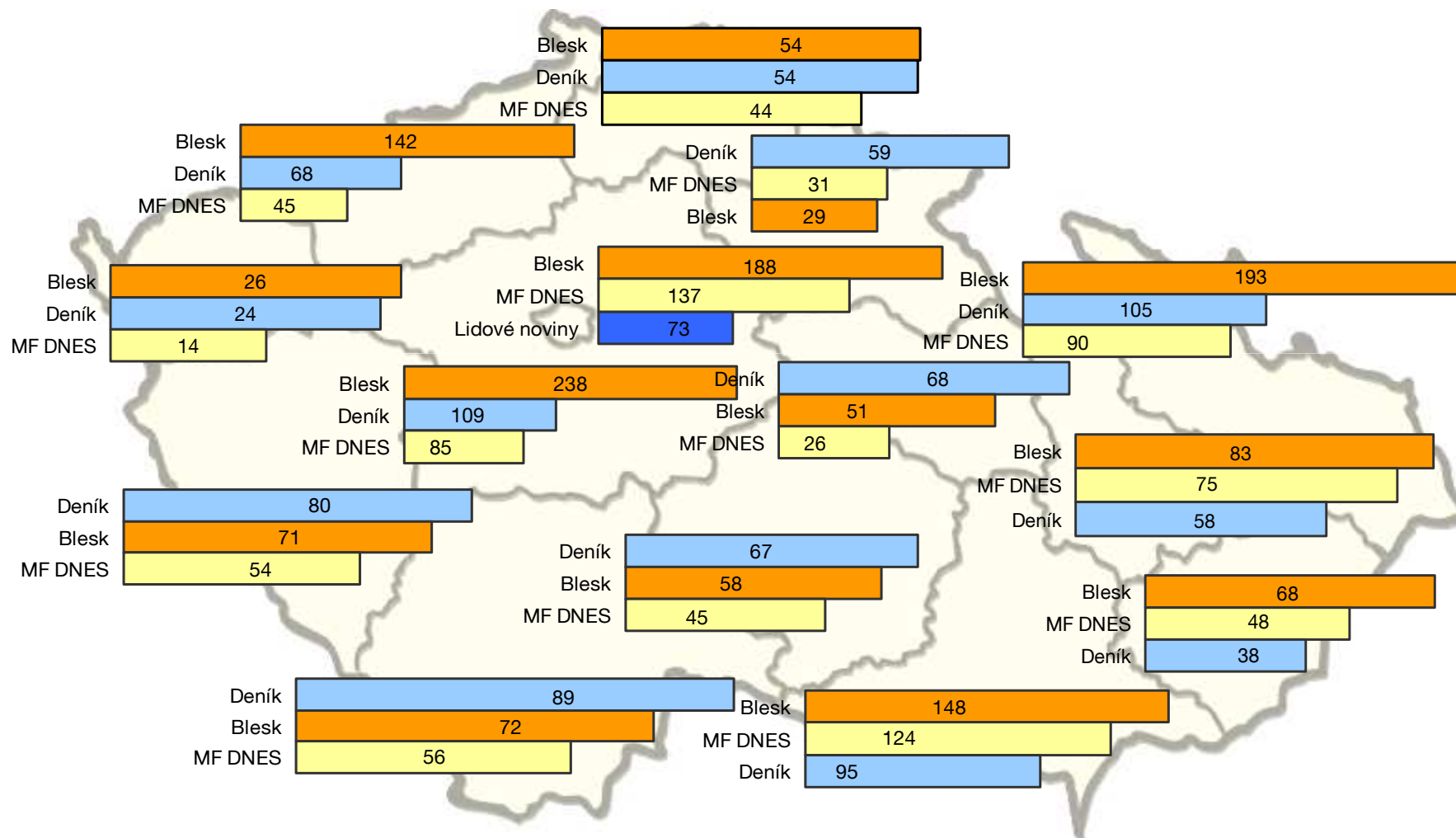


ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

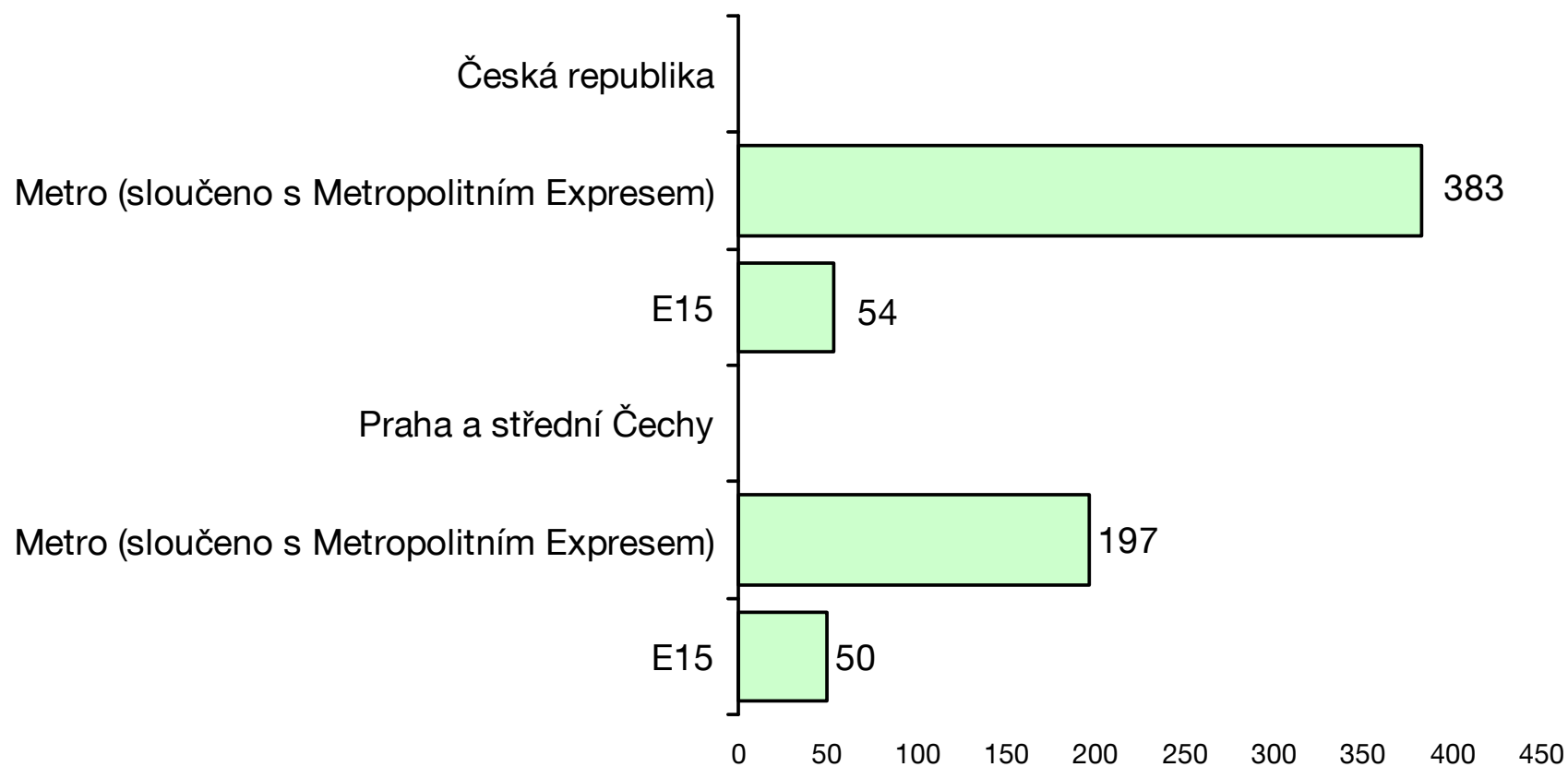


DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM ČTENOSTI V KRAJÍCH



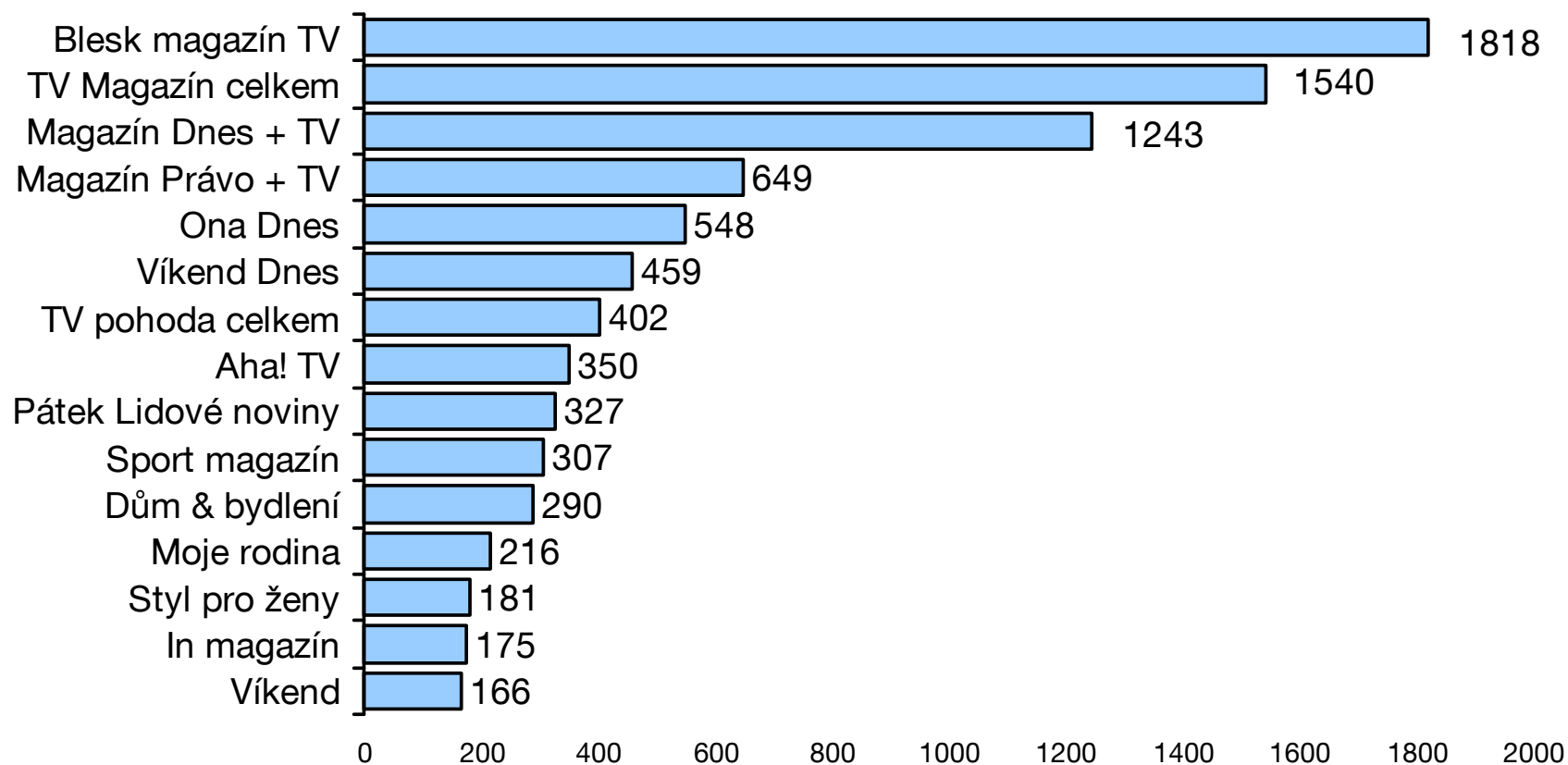
ODHAD ČTENOSTI DENÍKY ZDARMA

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



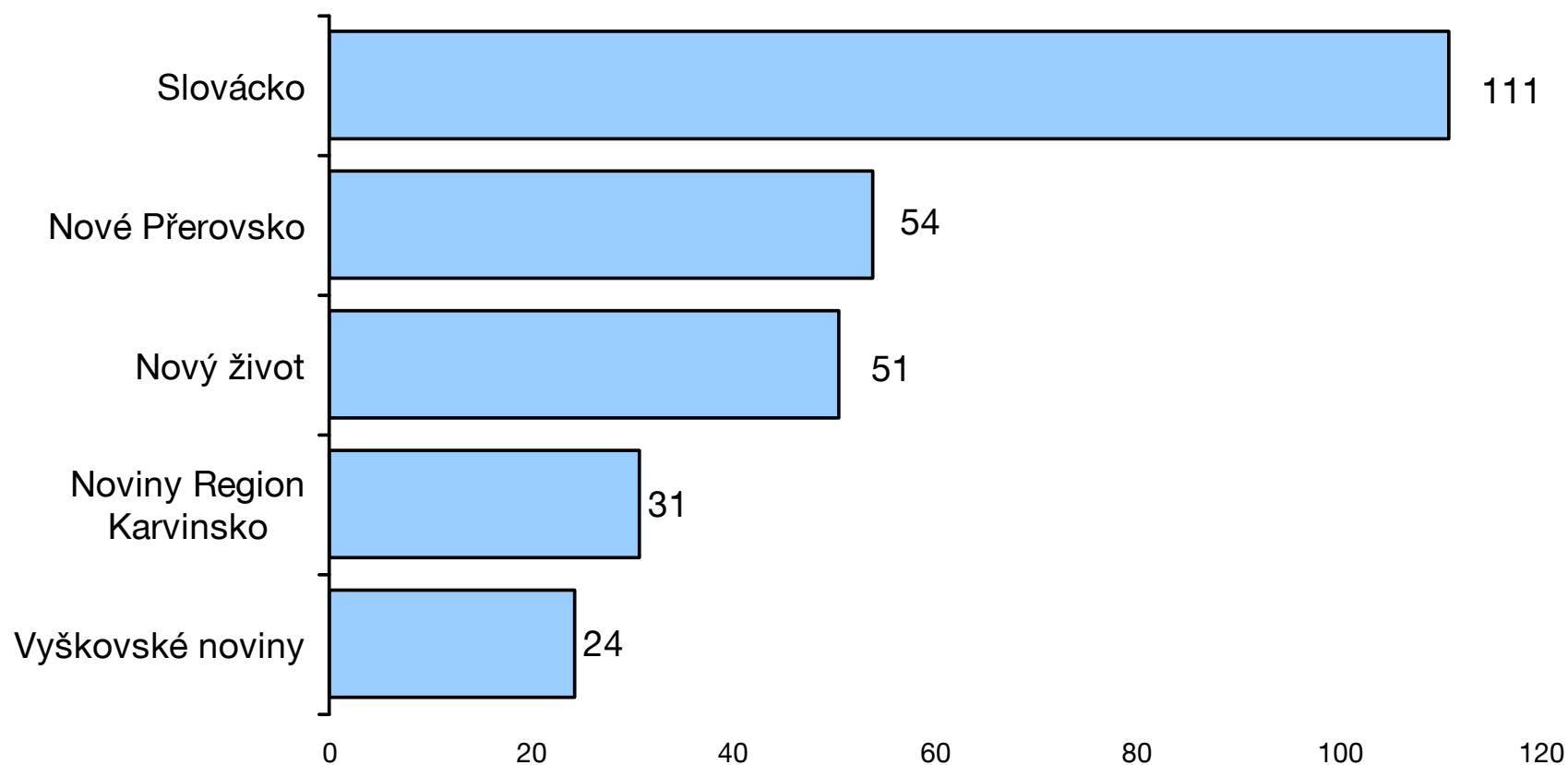
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ SUPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



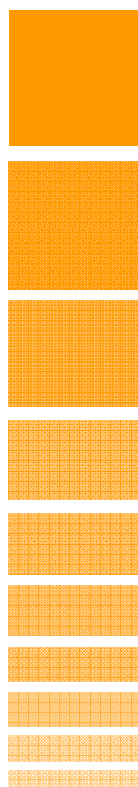
ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ SUPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



ODHADY ČTENOSTI ČASOPISŮ

1. čtvrtletí 2010 + 2. čtvrtletí 2010



MEDIA PROJEKT
1. ČTVRTLETÍ 2010 + 2. ČTVRTLETÍ 2010

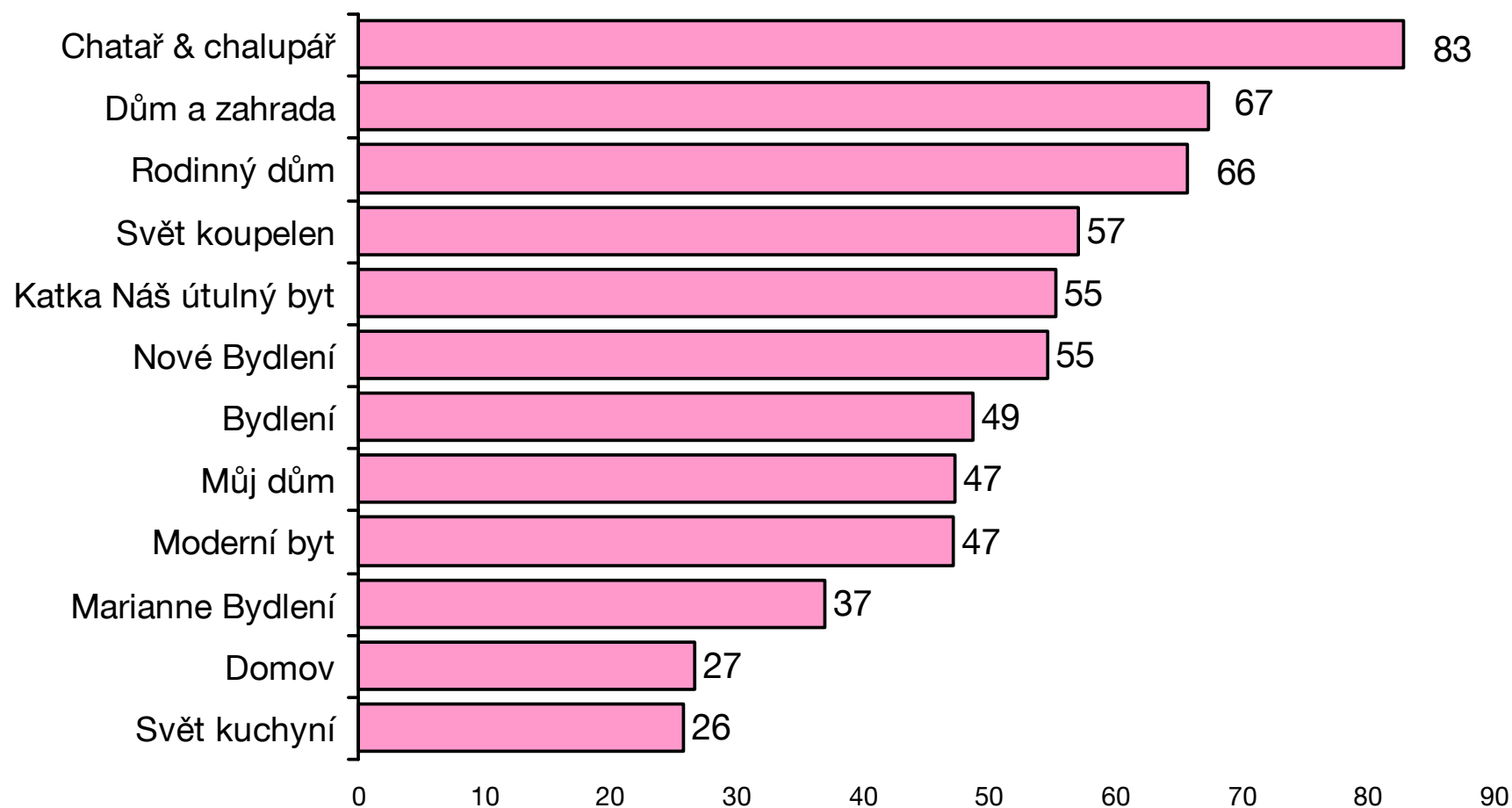
CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ®



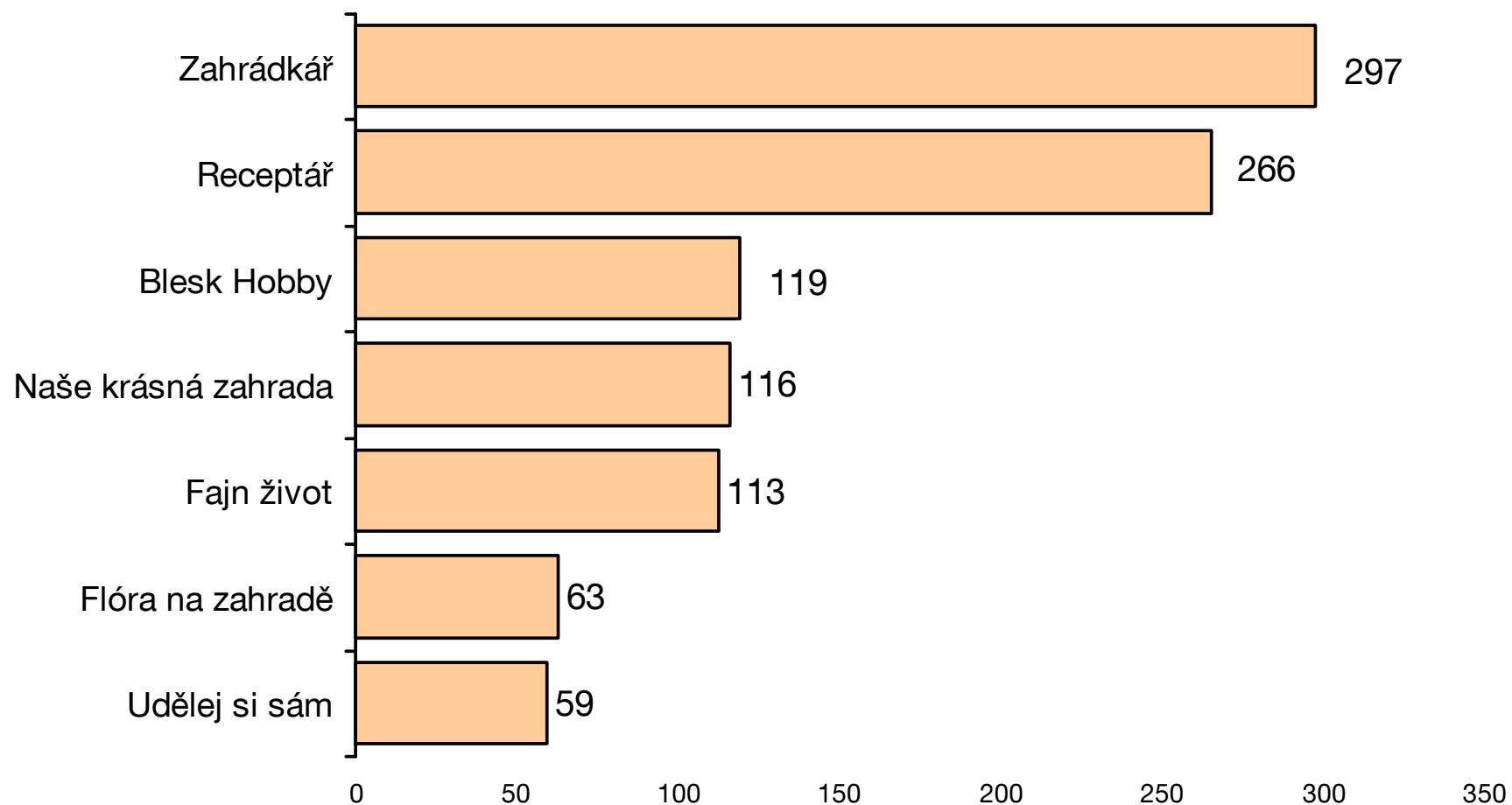
Časopisy - bydlení, bytová kultura

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



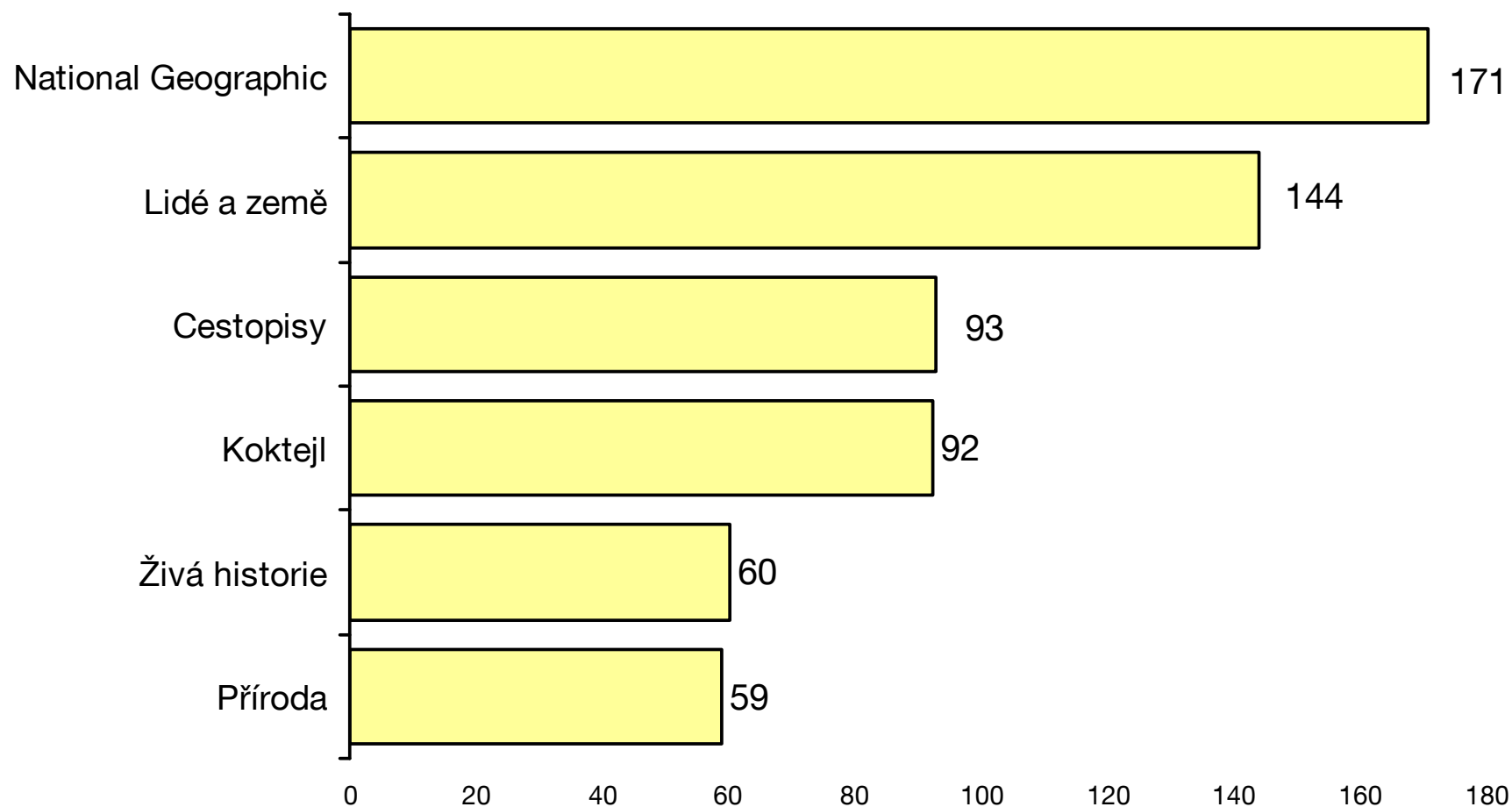
Časopisy - zahrada a hobby

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



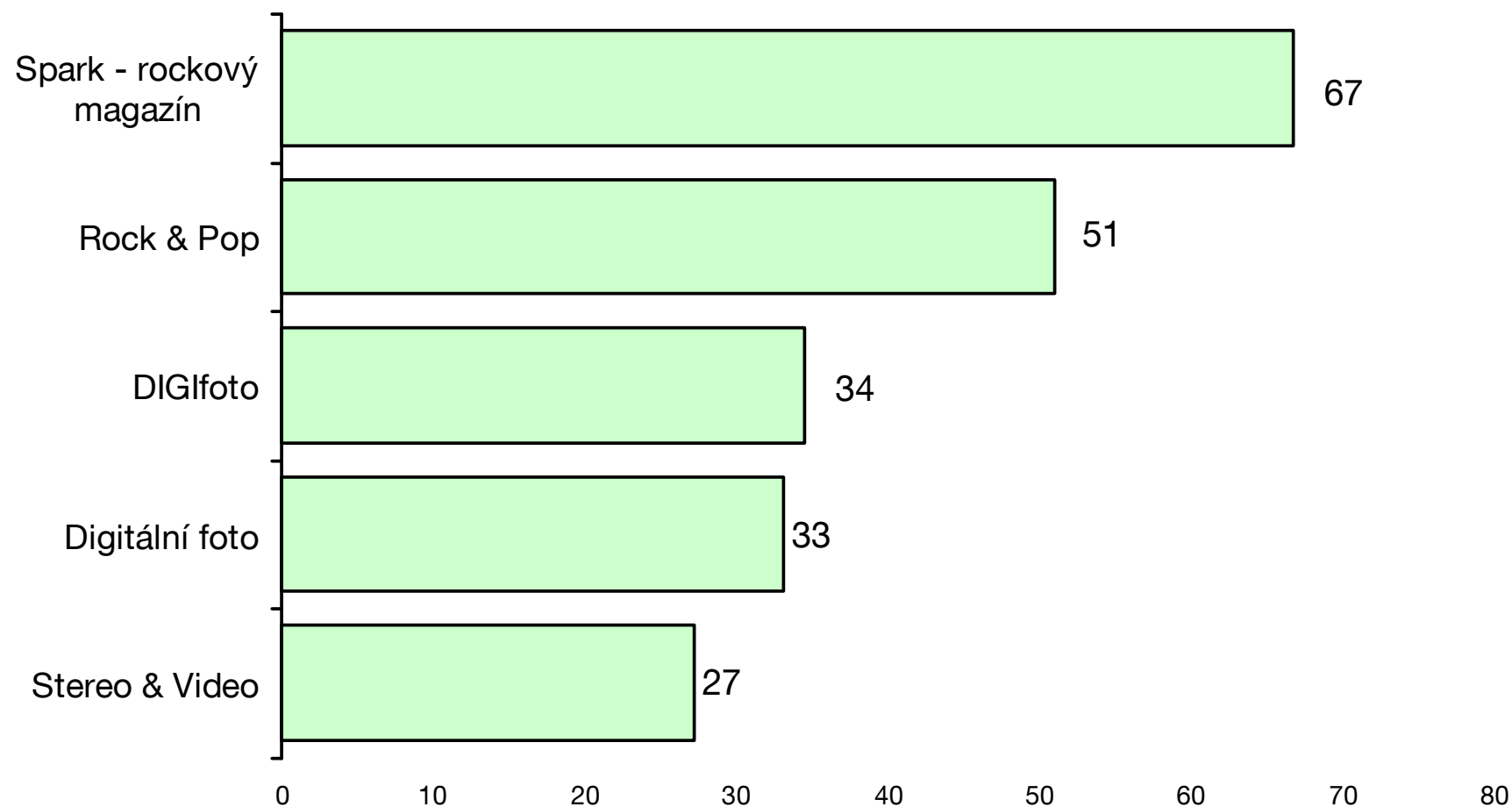
Časopisy - o vědě, technice, zajímavostech a cestování

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



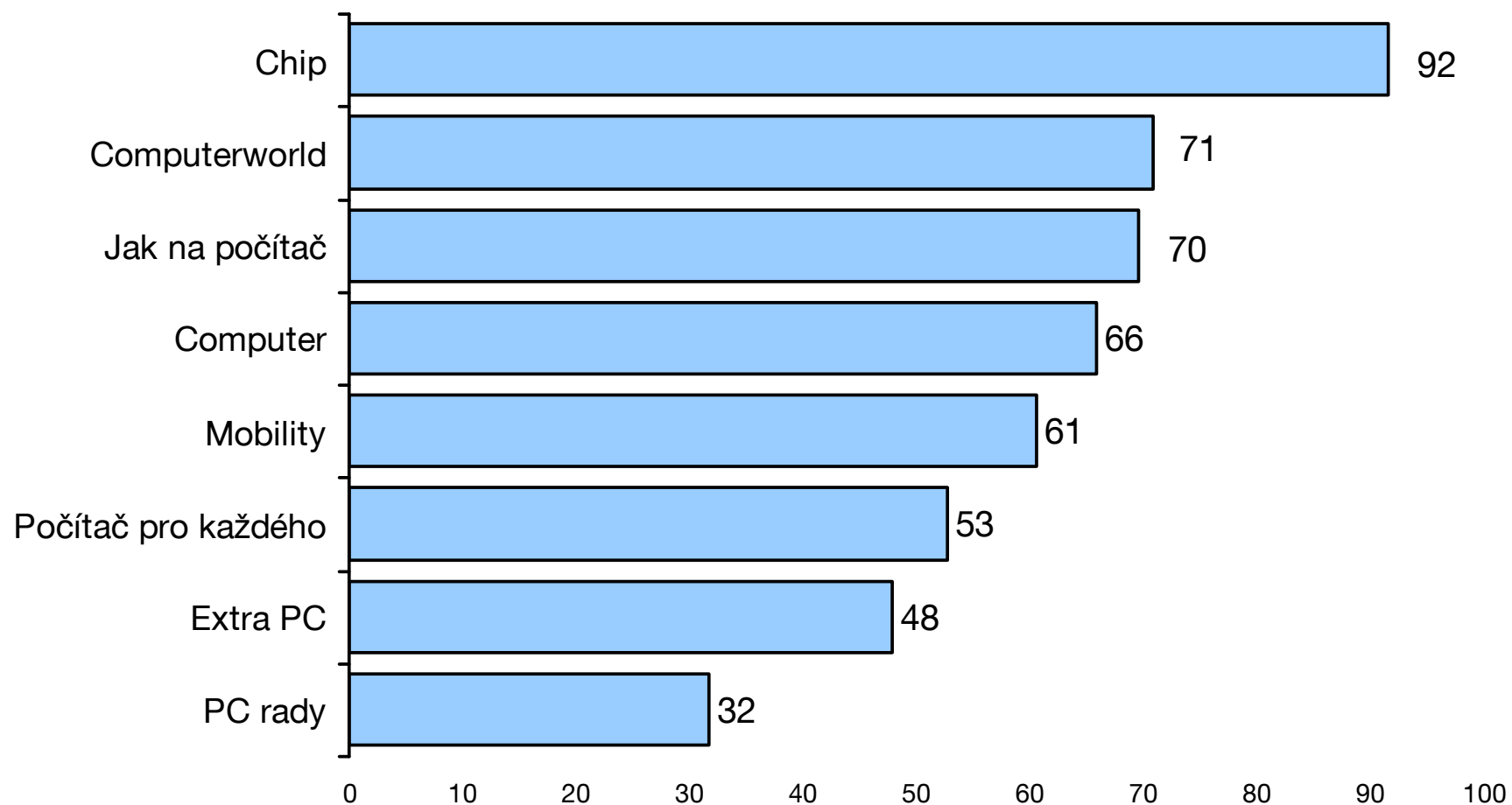
Časopisy – hudba, film a foto

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



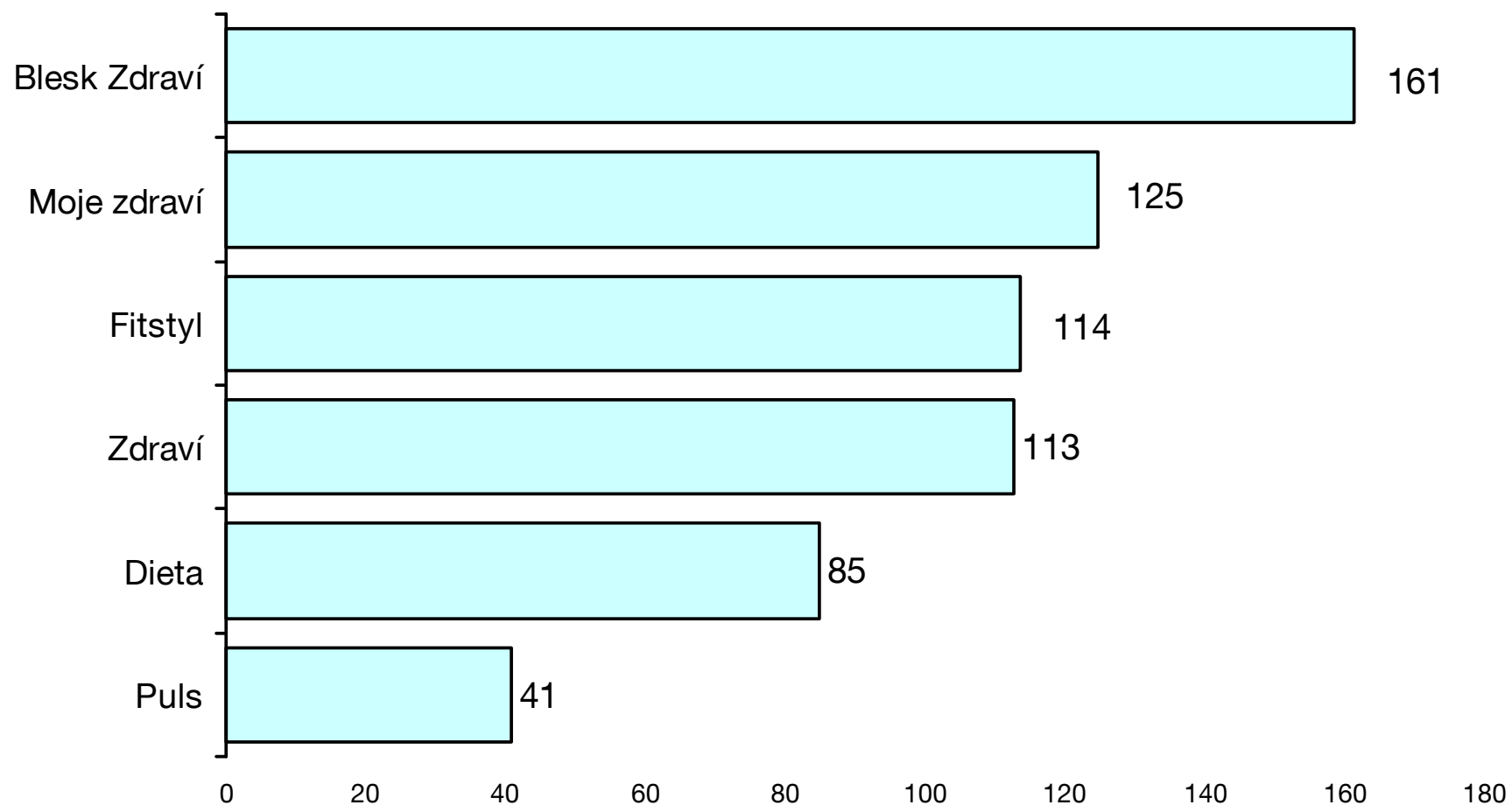
Časopisy – informační a komunikační technologie

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy – péče o zdraví

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



MEDIA PROJEKT
1. ČTVRTLETÍ 2010 + 2. ČTVRTLETÍ 2010

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

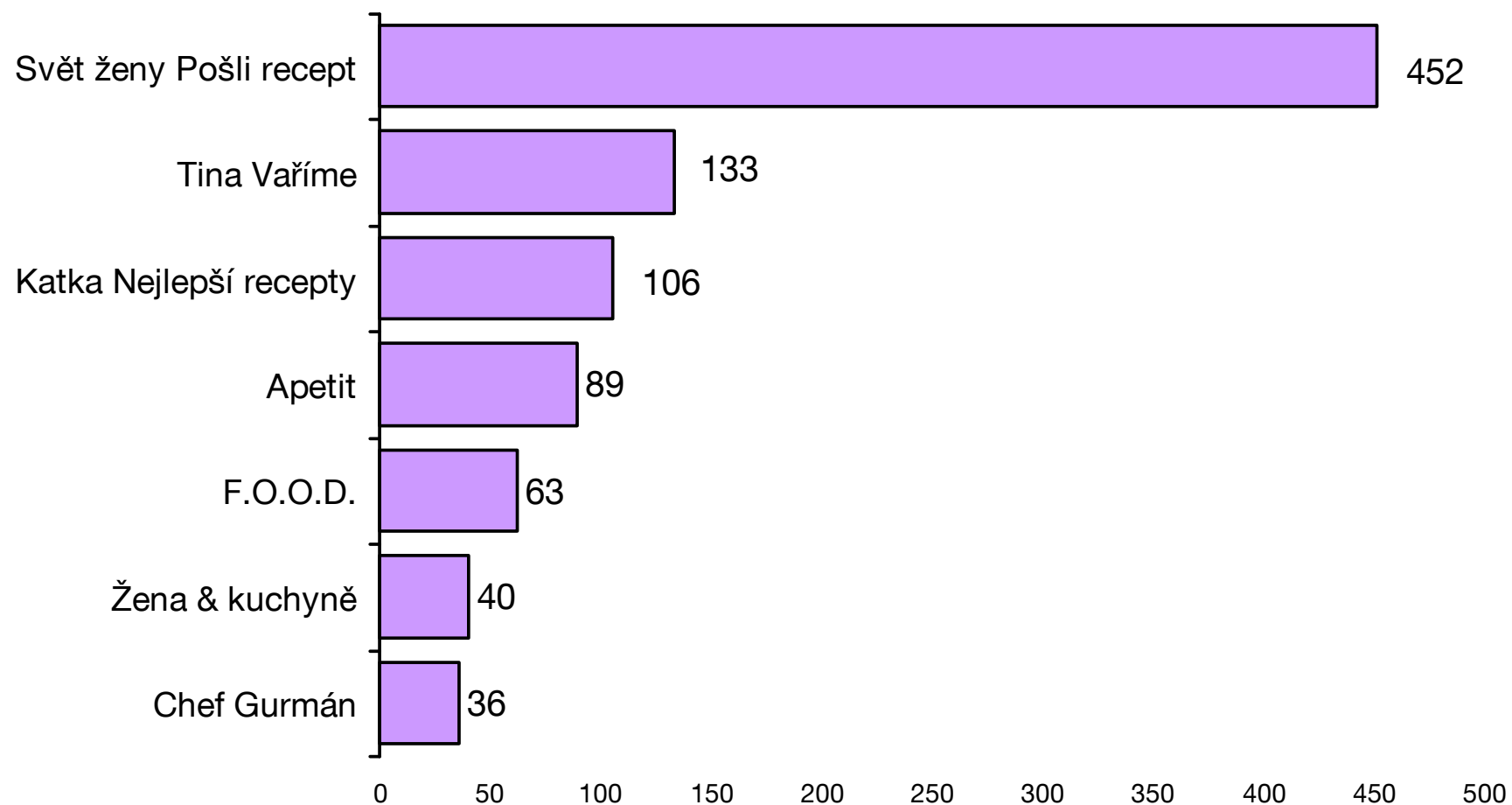
UNIE
VYDAVATELŮ

MEDIAN

GfK

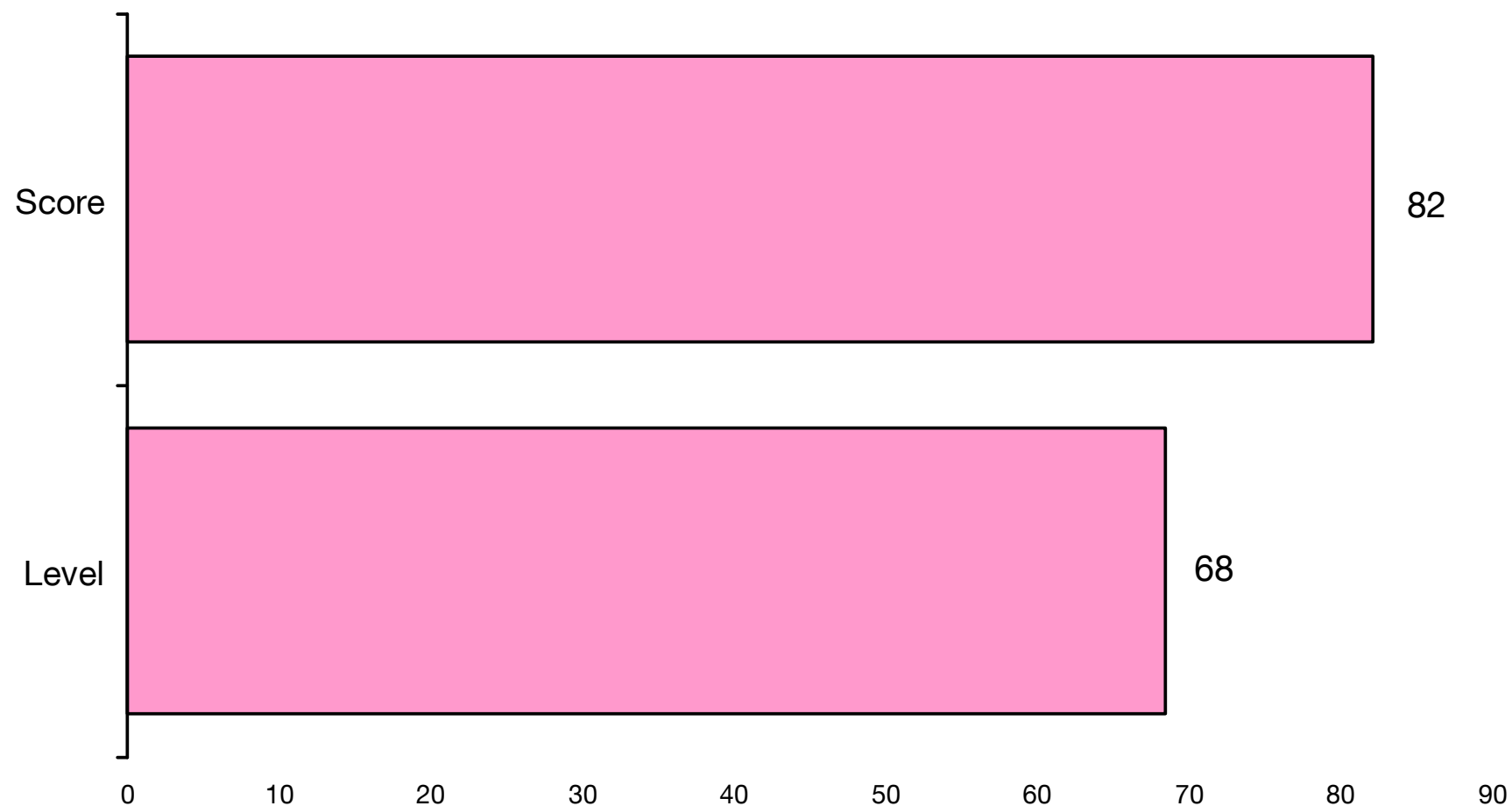
Časopisy – vaření

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



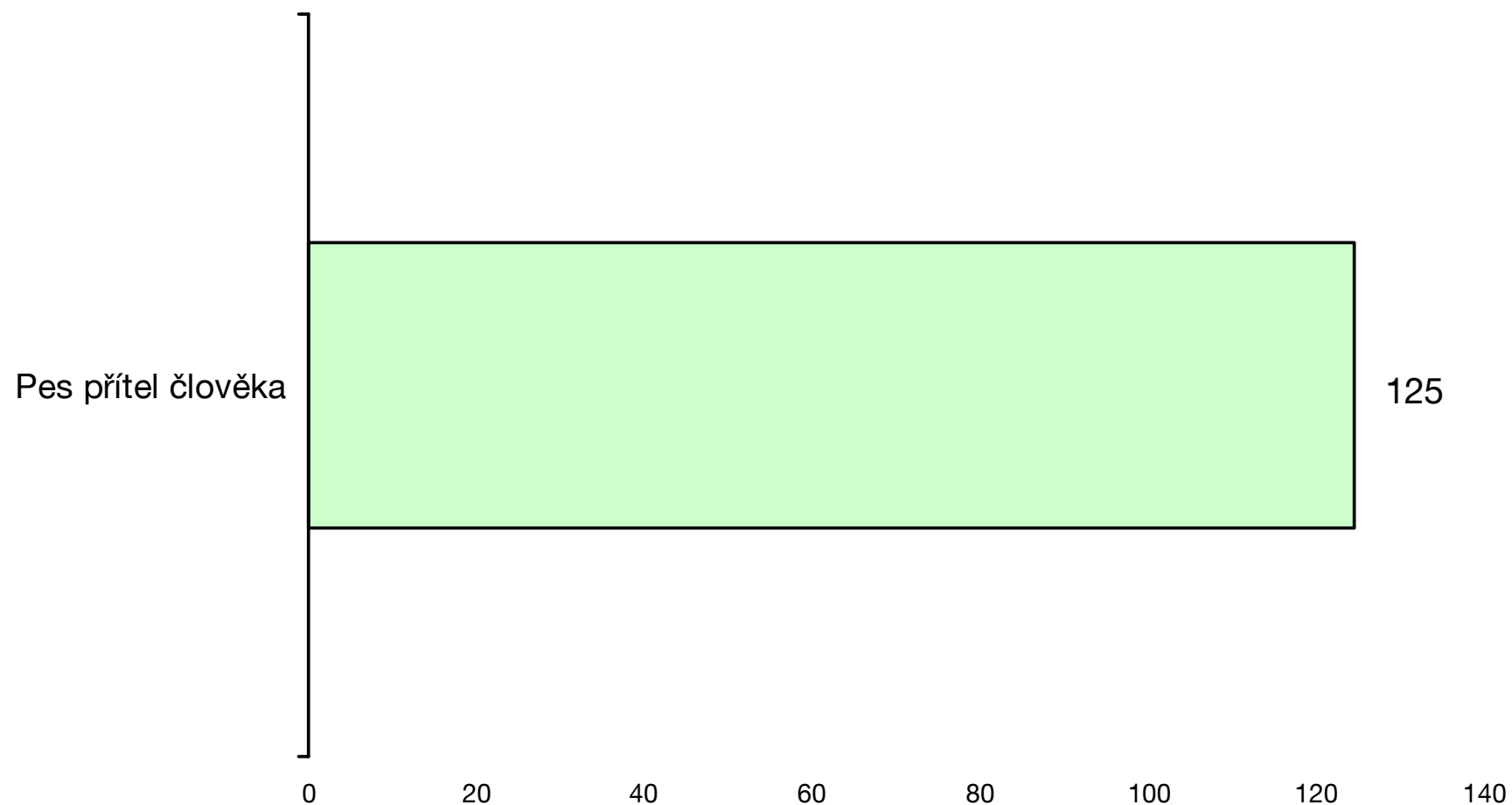
Časopisy – počítačové hry

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



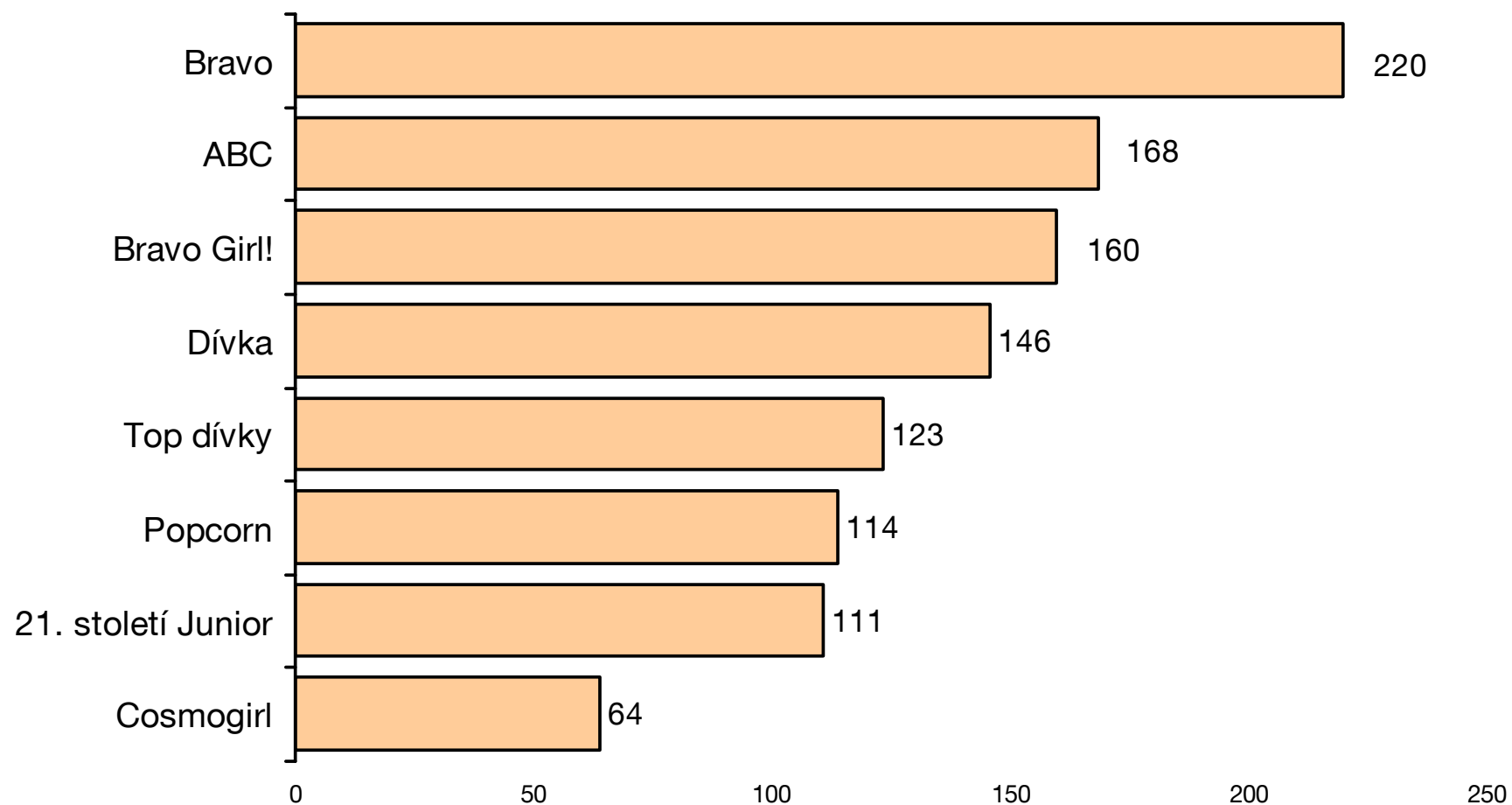
Časopisy – pro chovatele a o přírodě

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



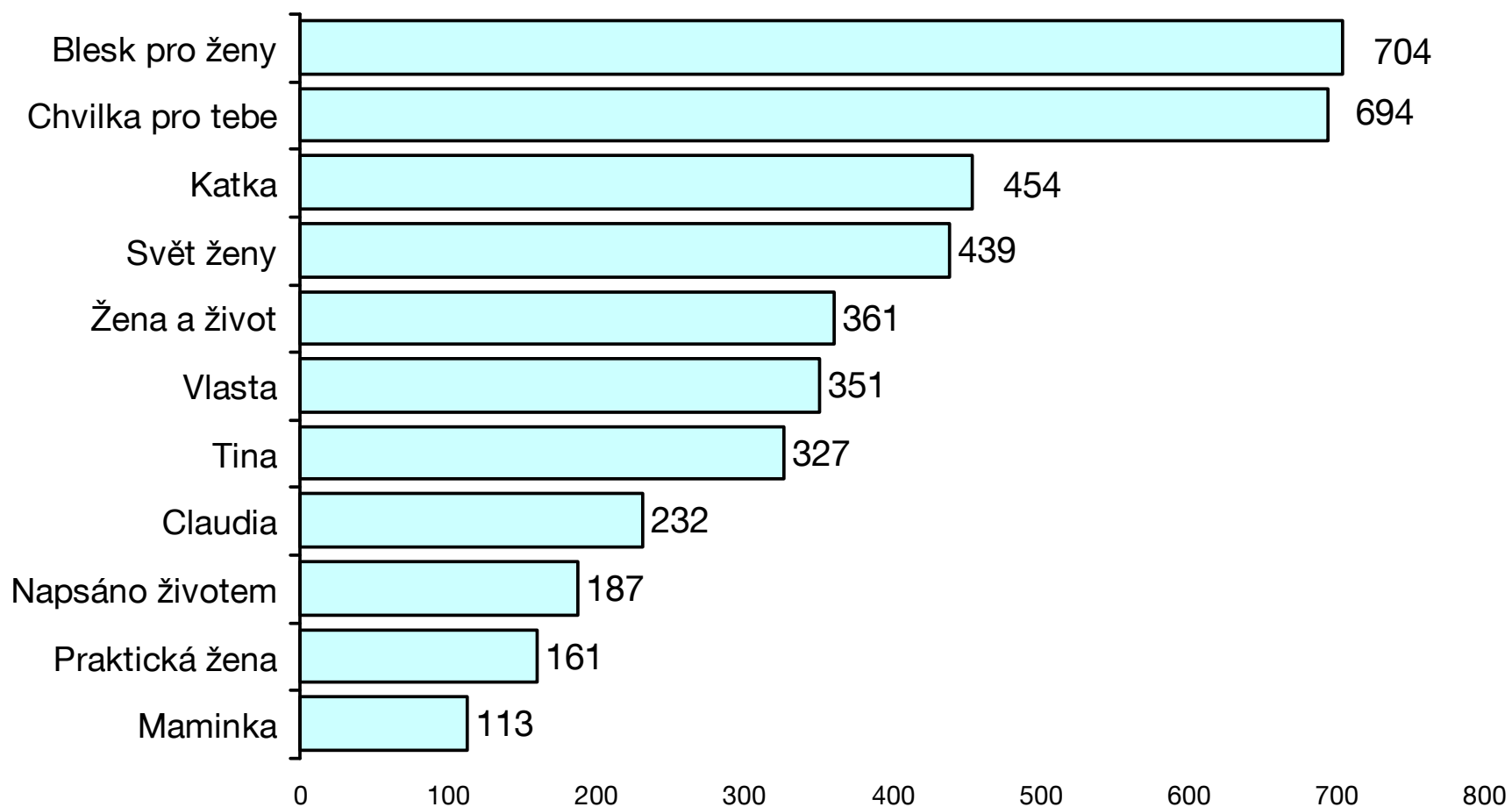
Časopisy – pro děti a mládež

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



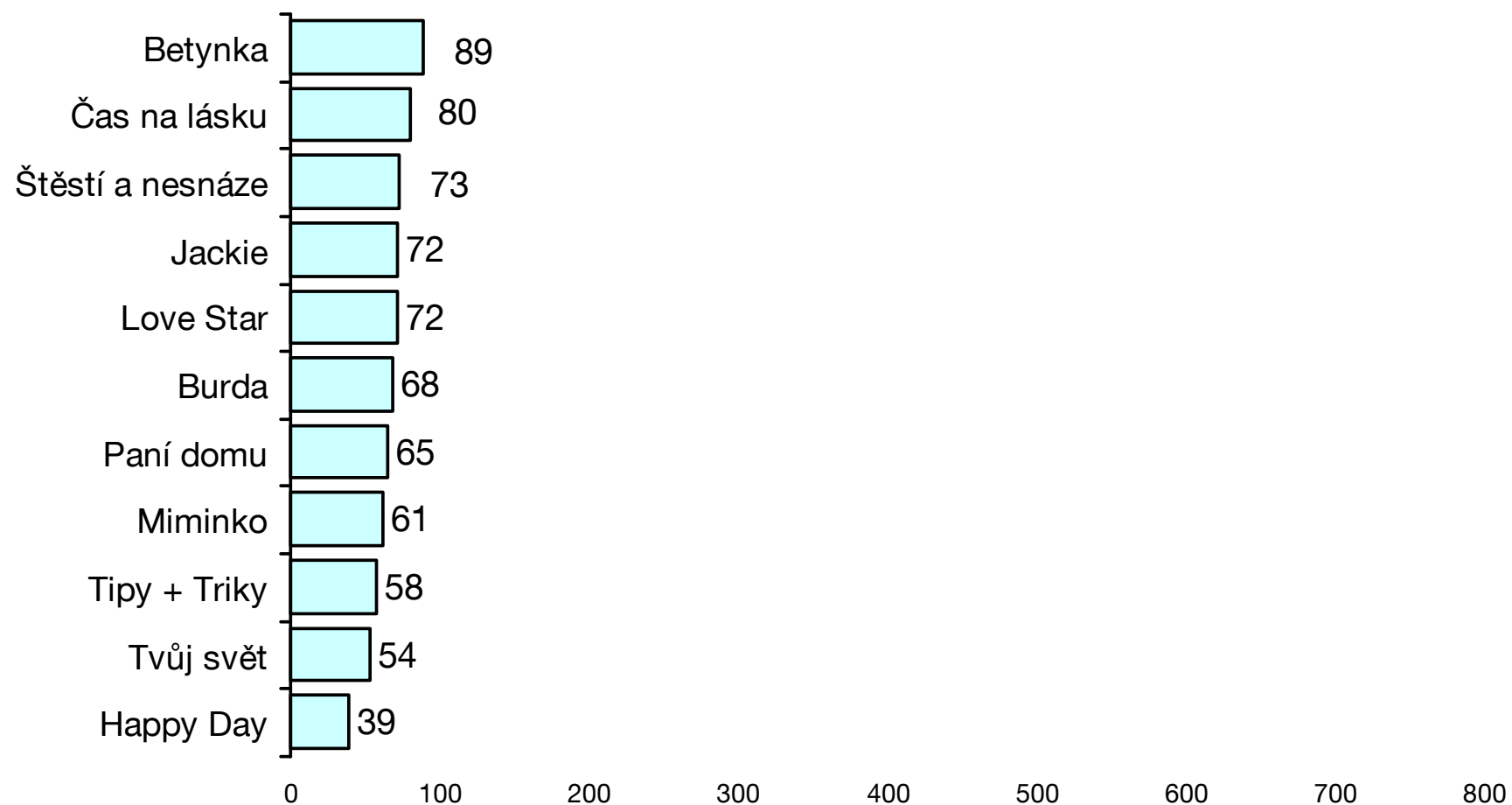
Časopisy – pro ženy – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



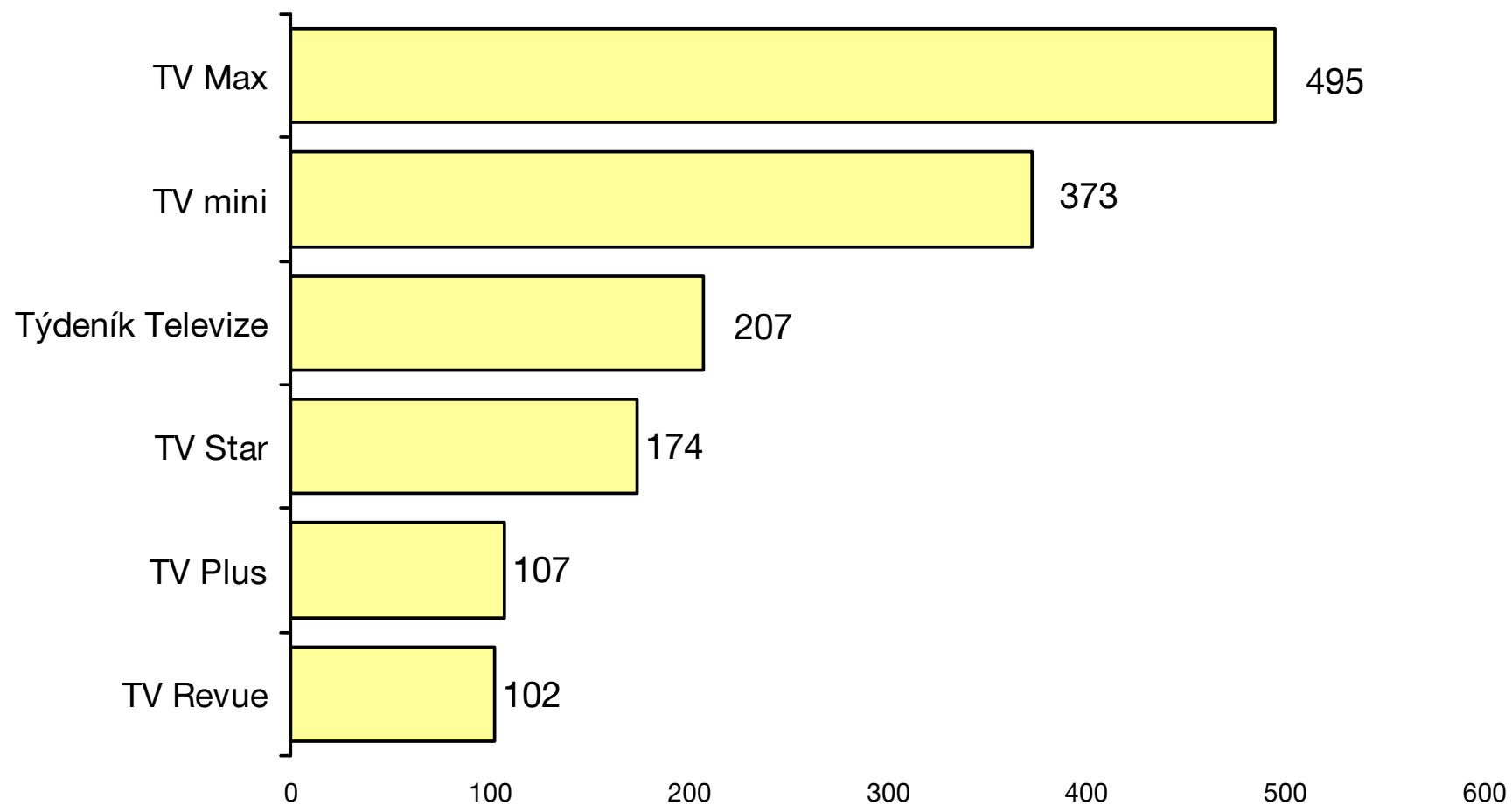
Časopisy – pro ženy – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



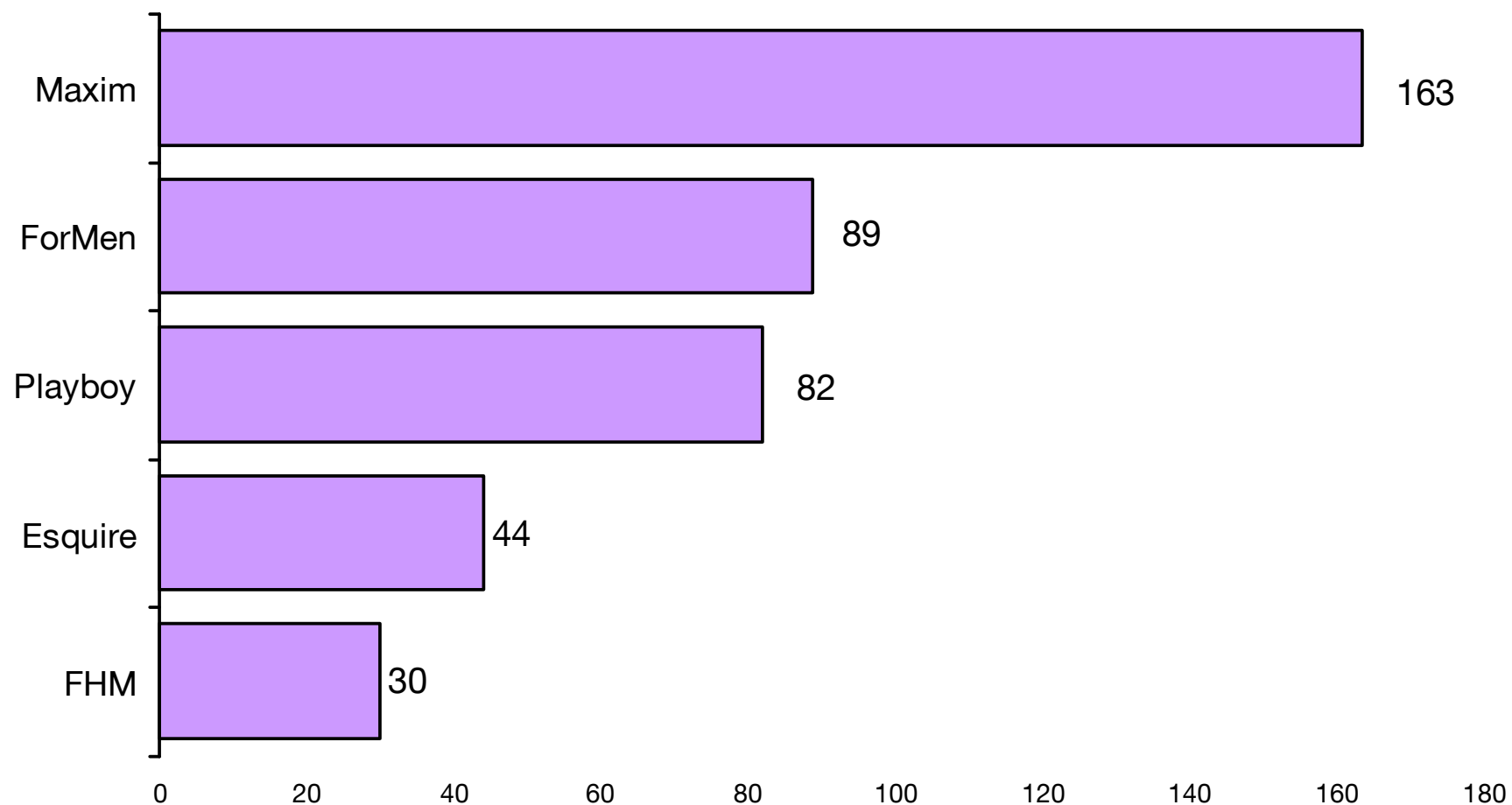
Časopisy – programové

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy – životního stylu pro muže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



MEDIA PROJEKT
1. ČTVRTLETÍ 2010 + 2. ČTVRTLETÍ 2010

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

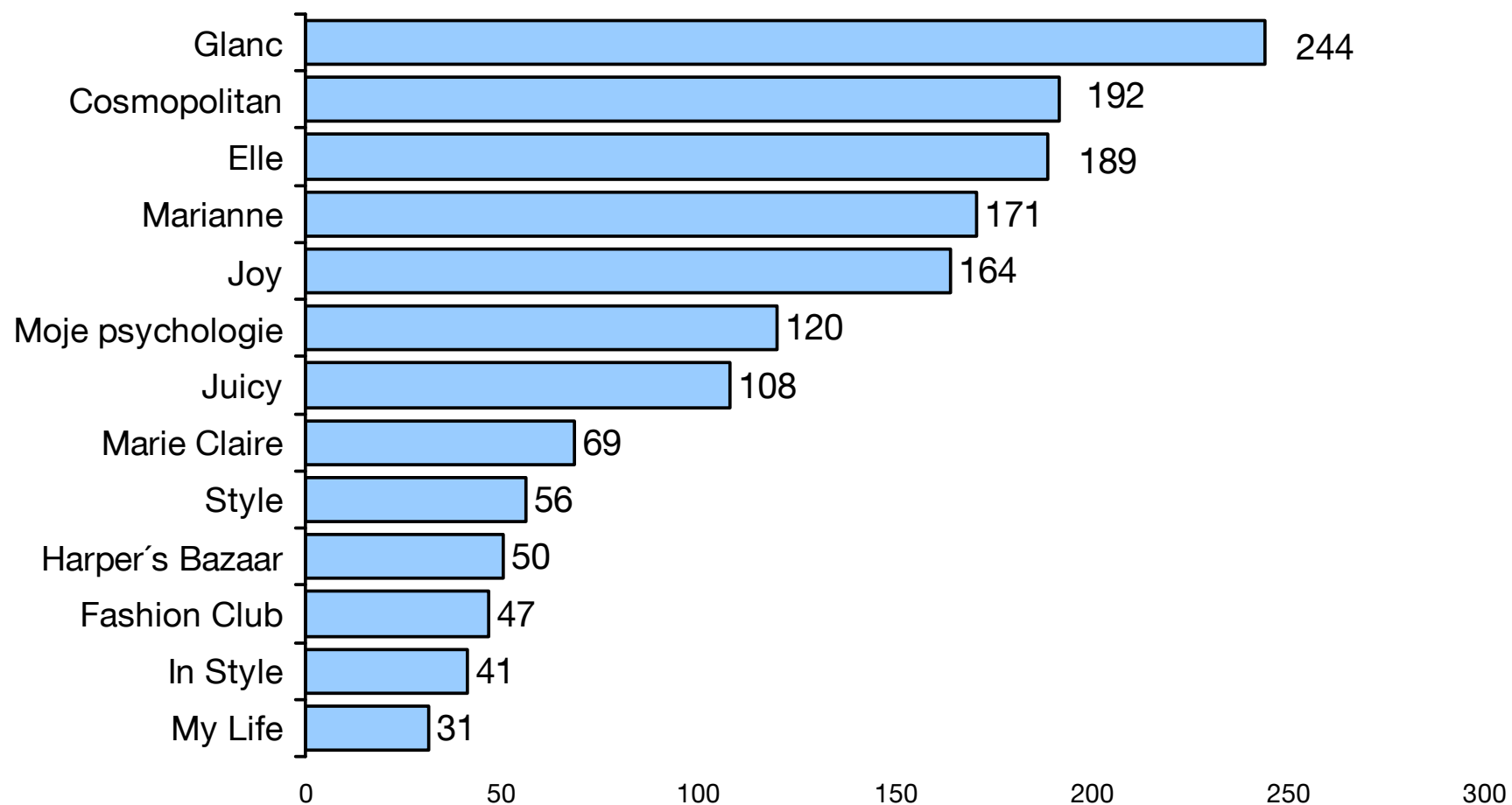
UNIE
VYDAVATELŮ

MEDIAN

GfK

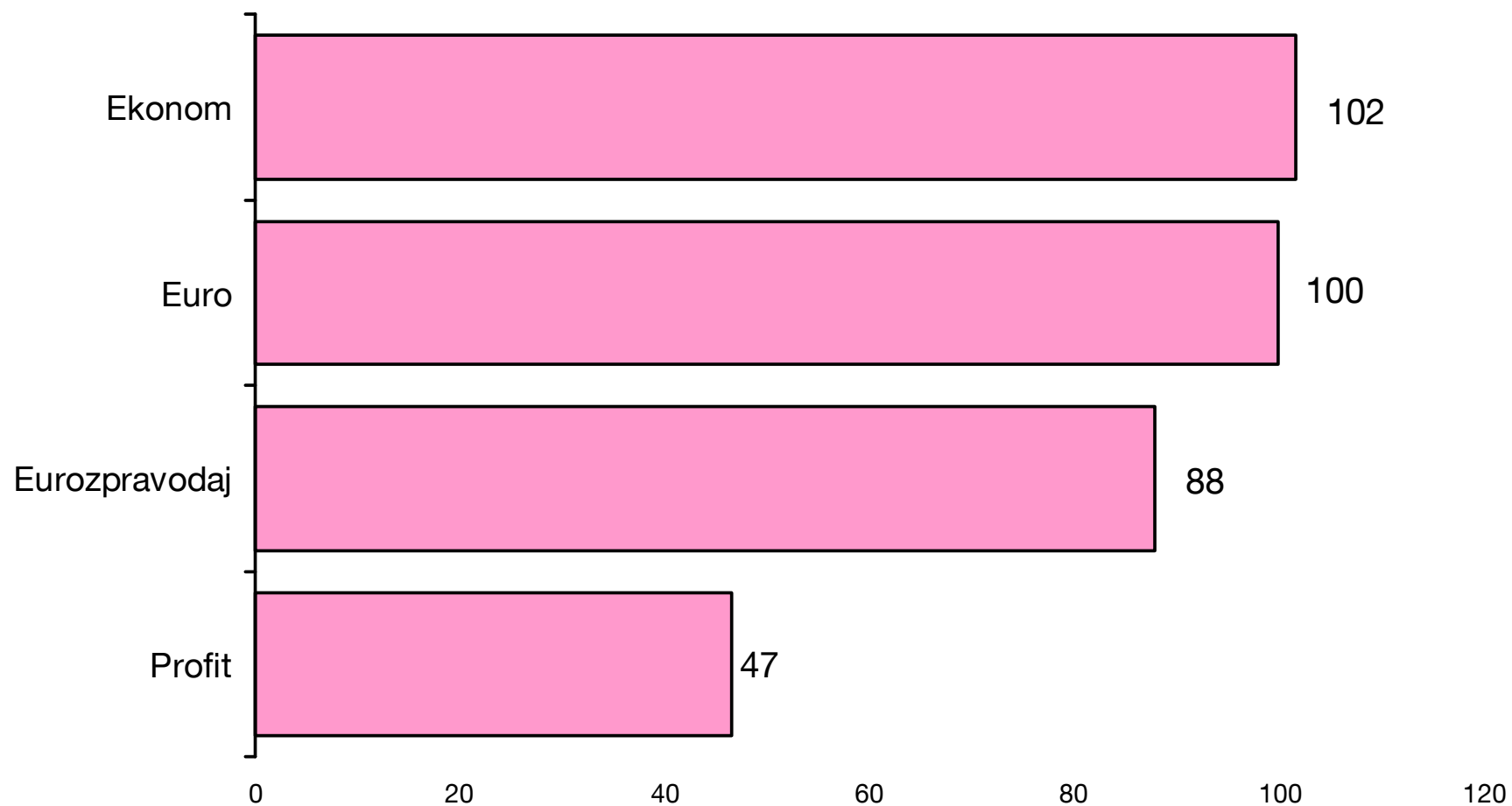
Časopisy – životního stylu pro ženy

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



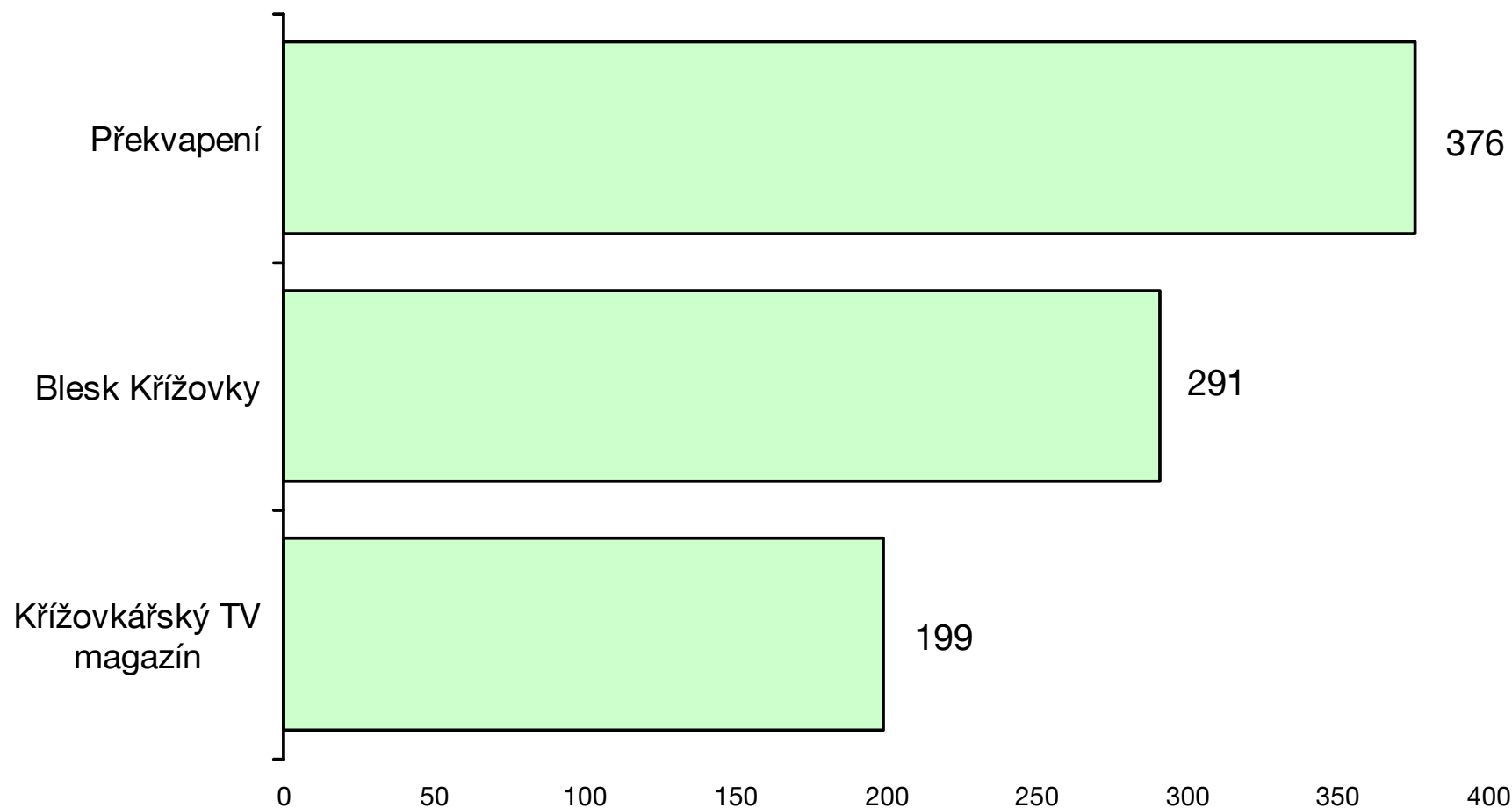
Časopisy – ekonomické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



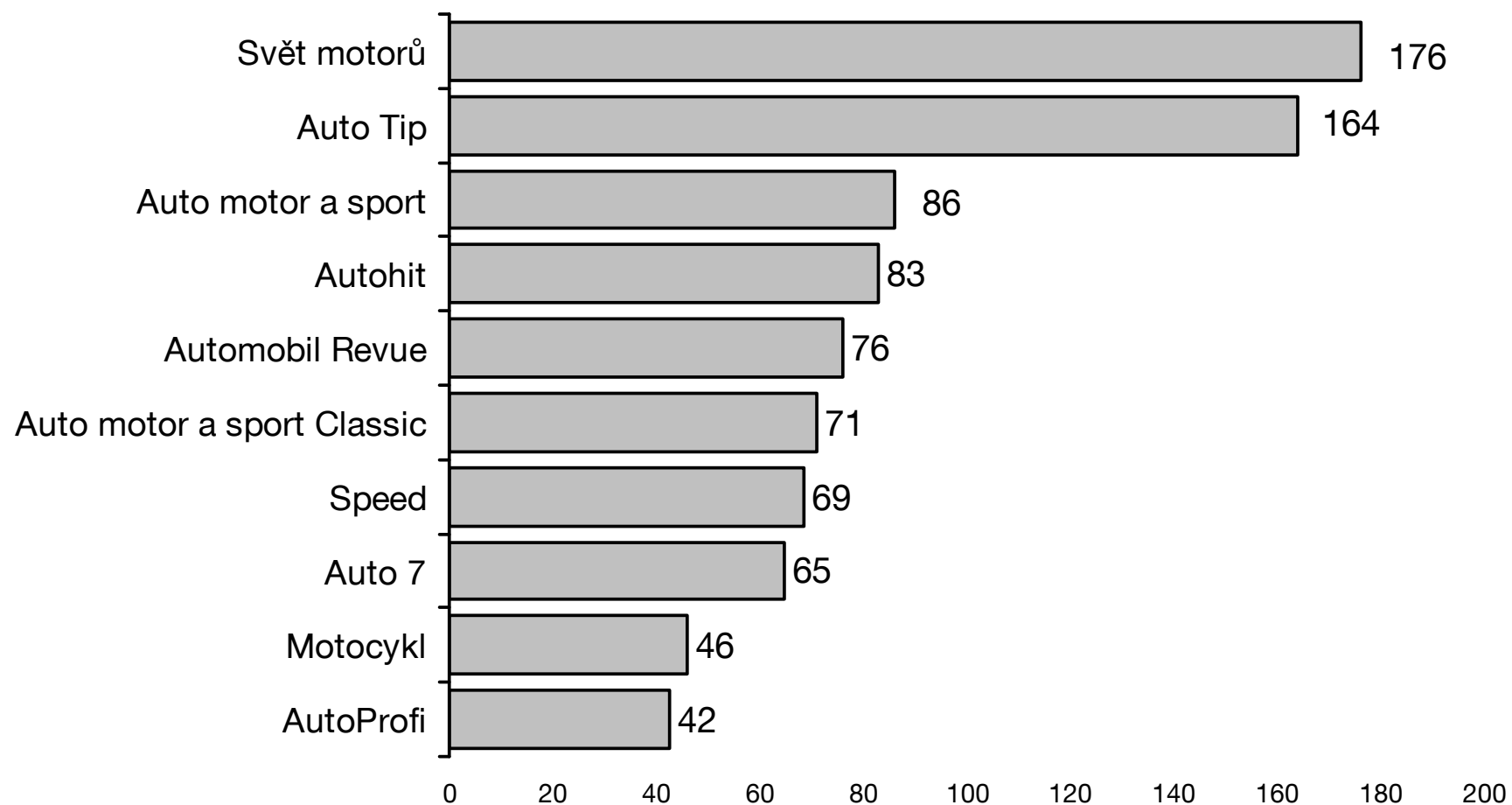
Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



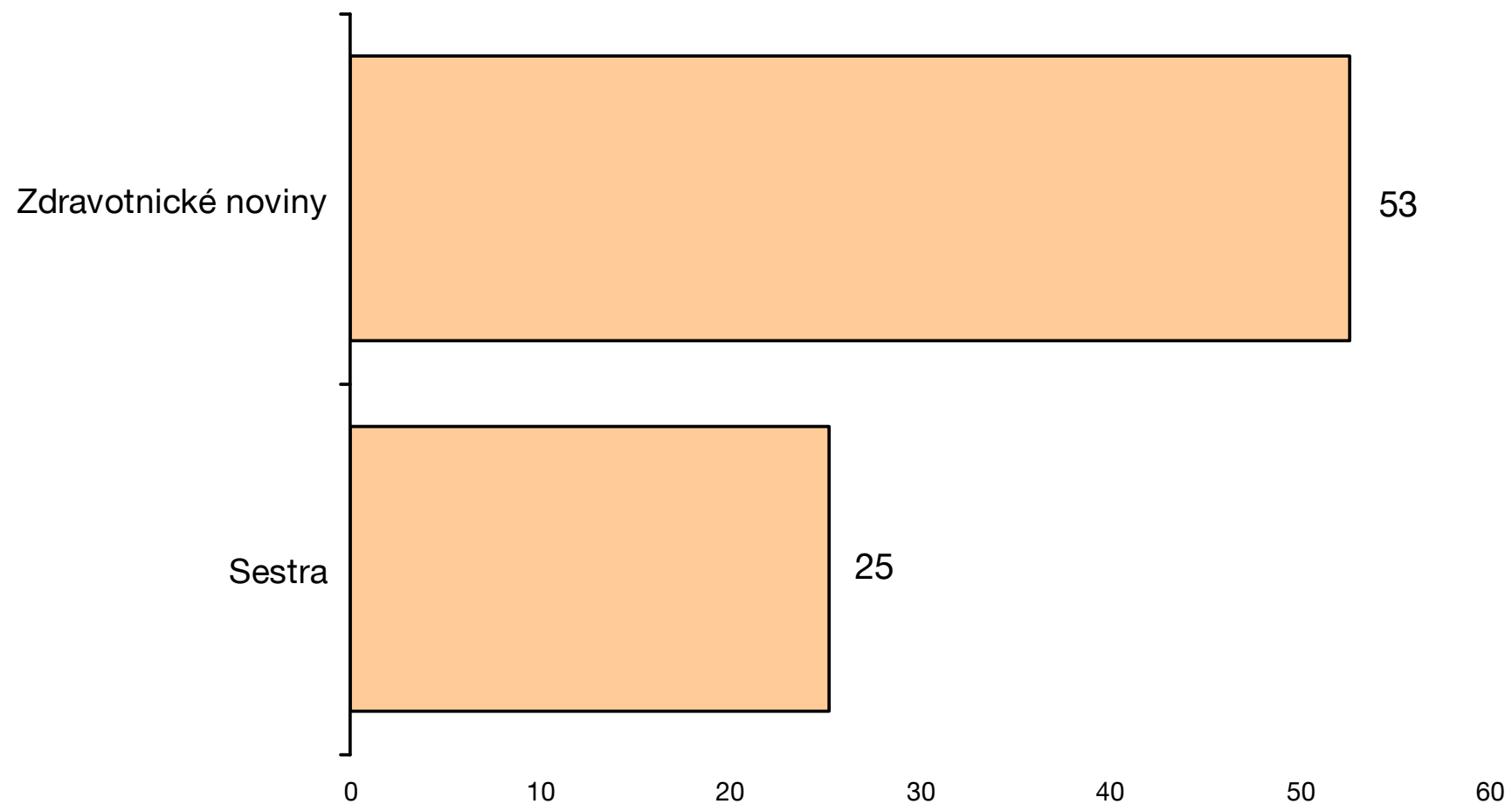
Časopisy – motoristické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



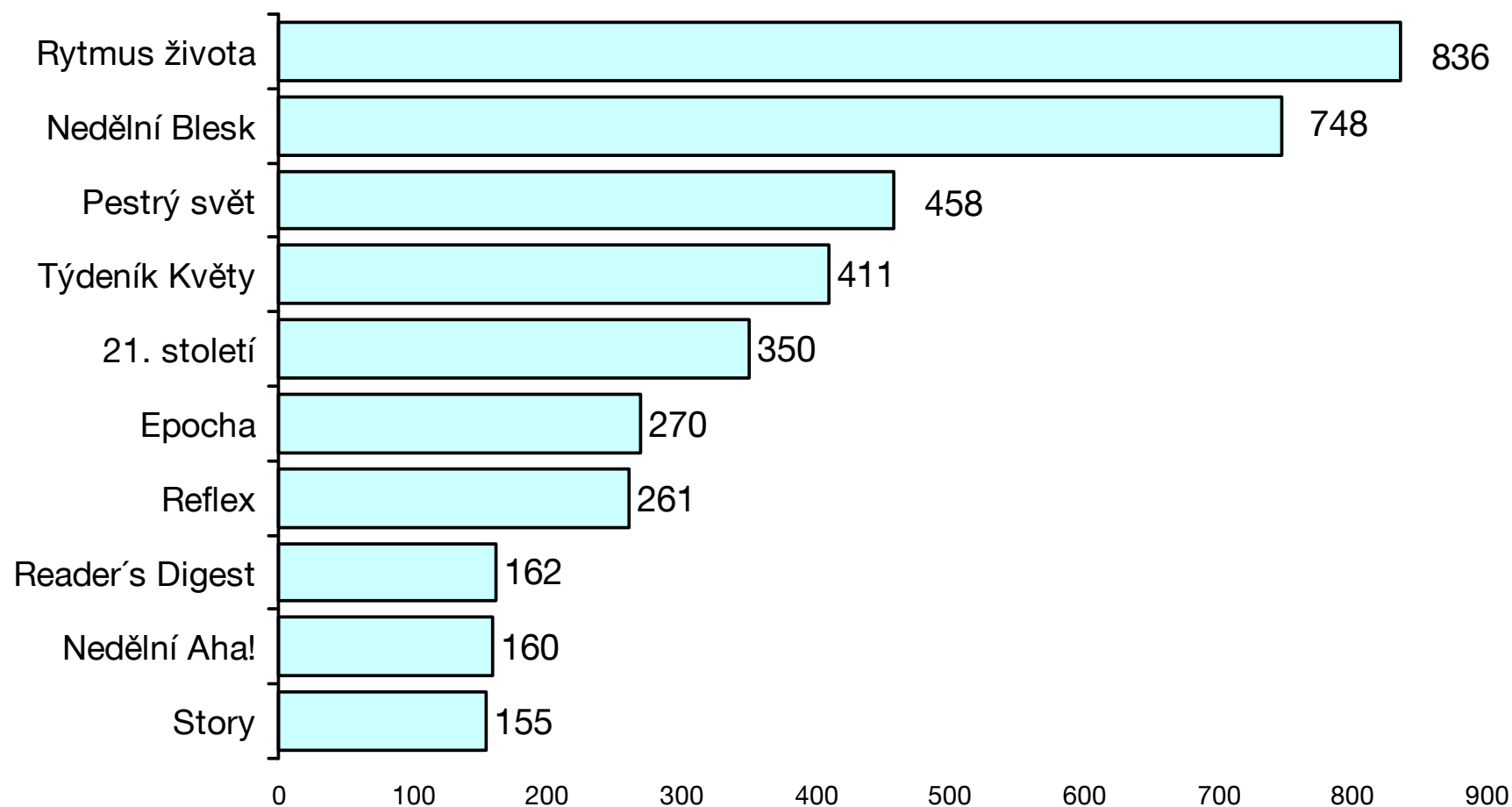
Časopisy – odborné

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



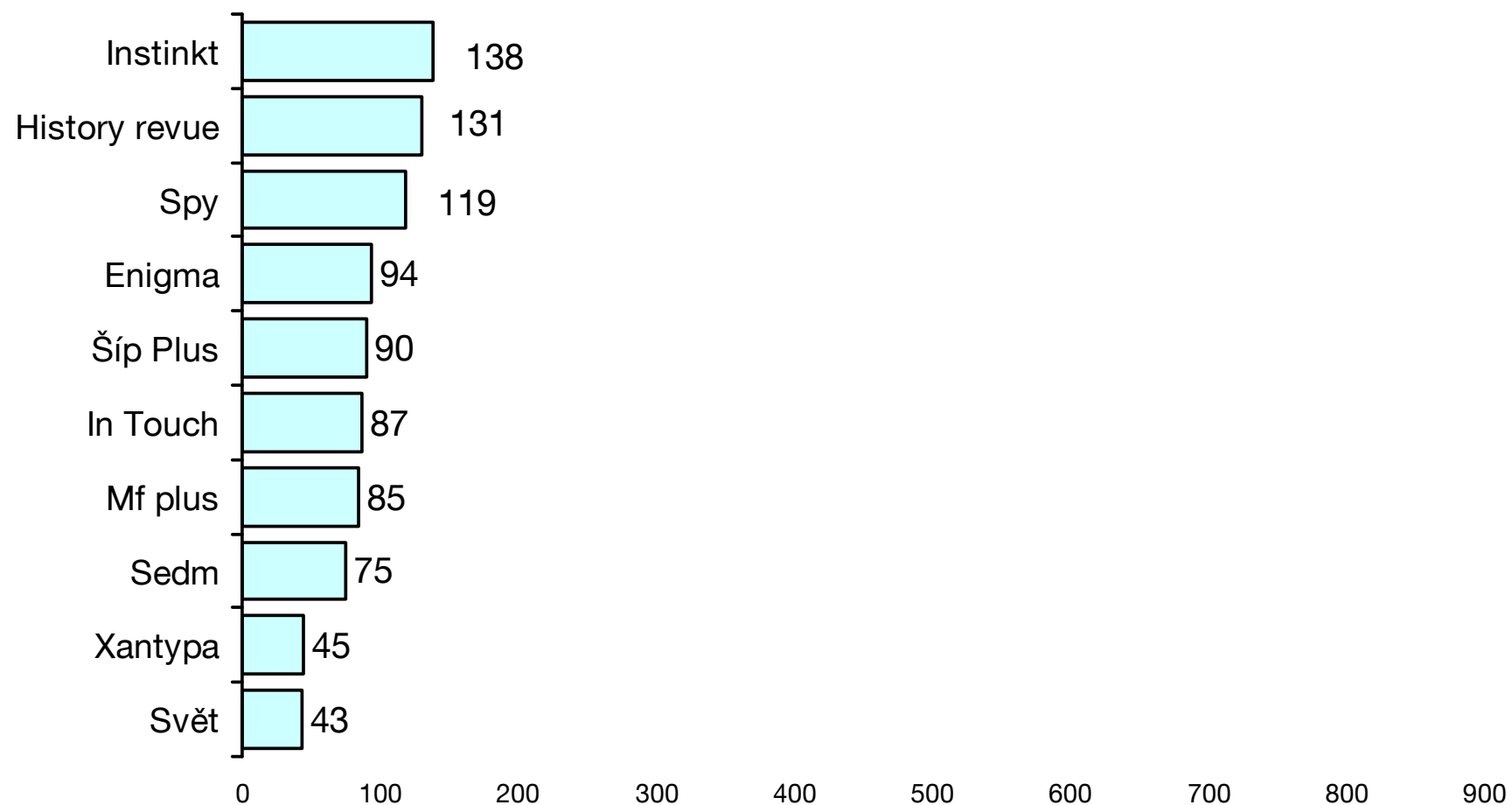
Časopisy – společenské – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



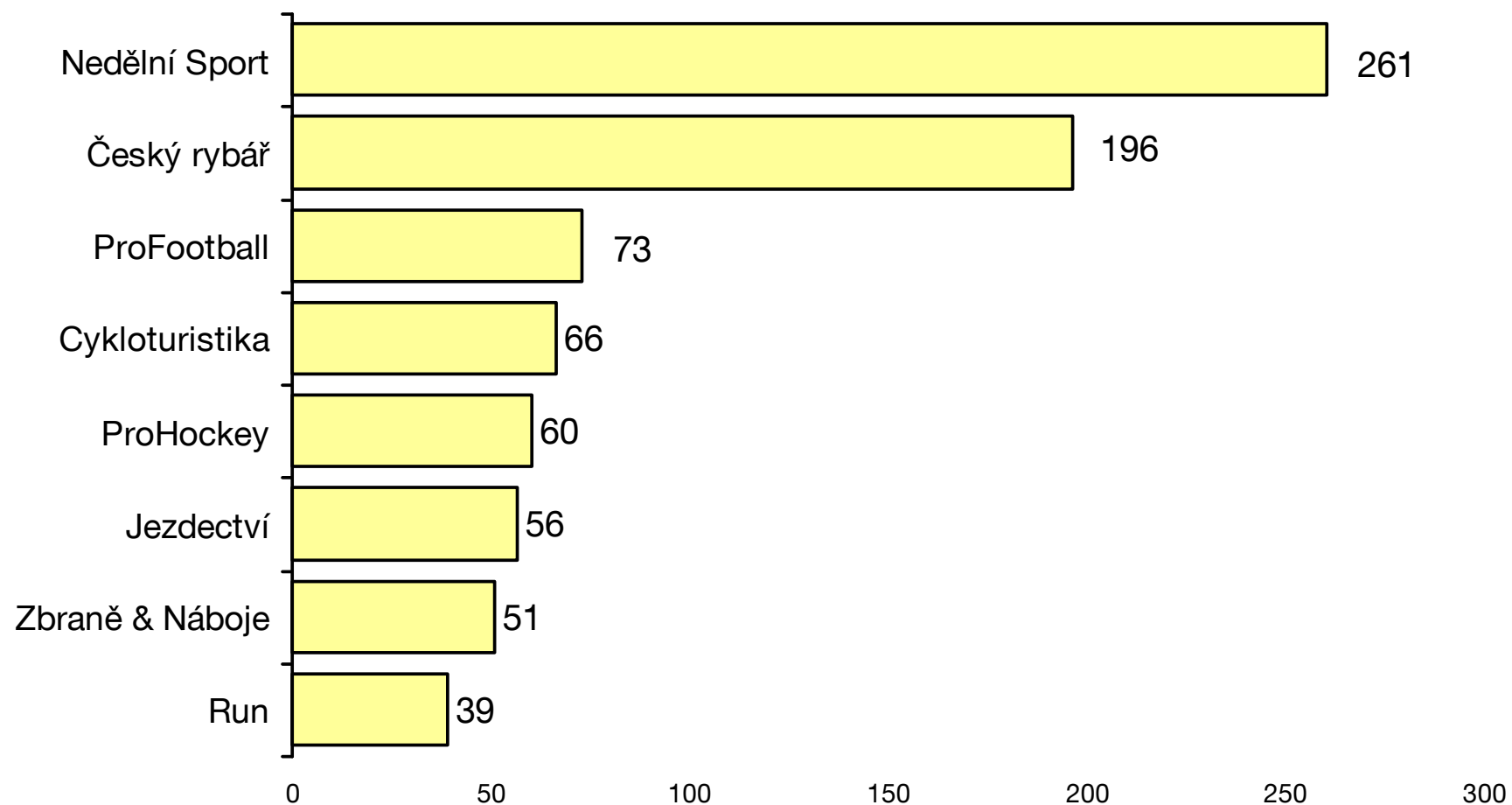
Časopisy – společenské – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



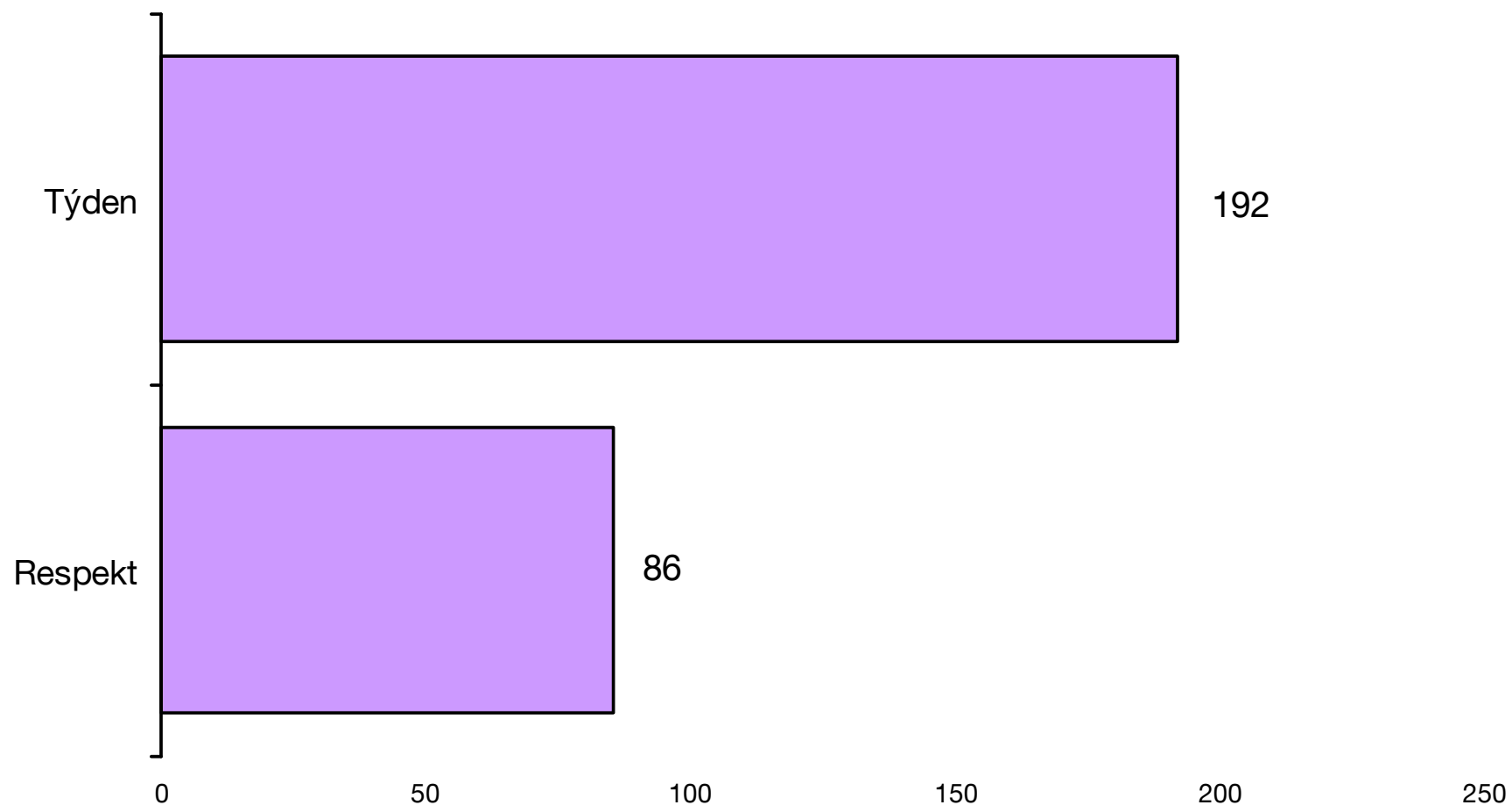
Časopisy – sportovní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



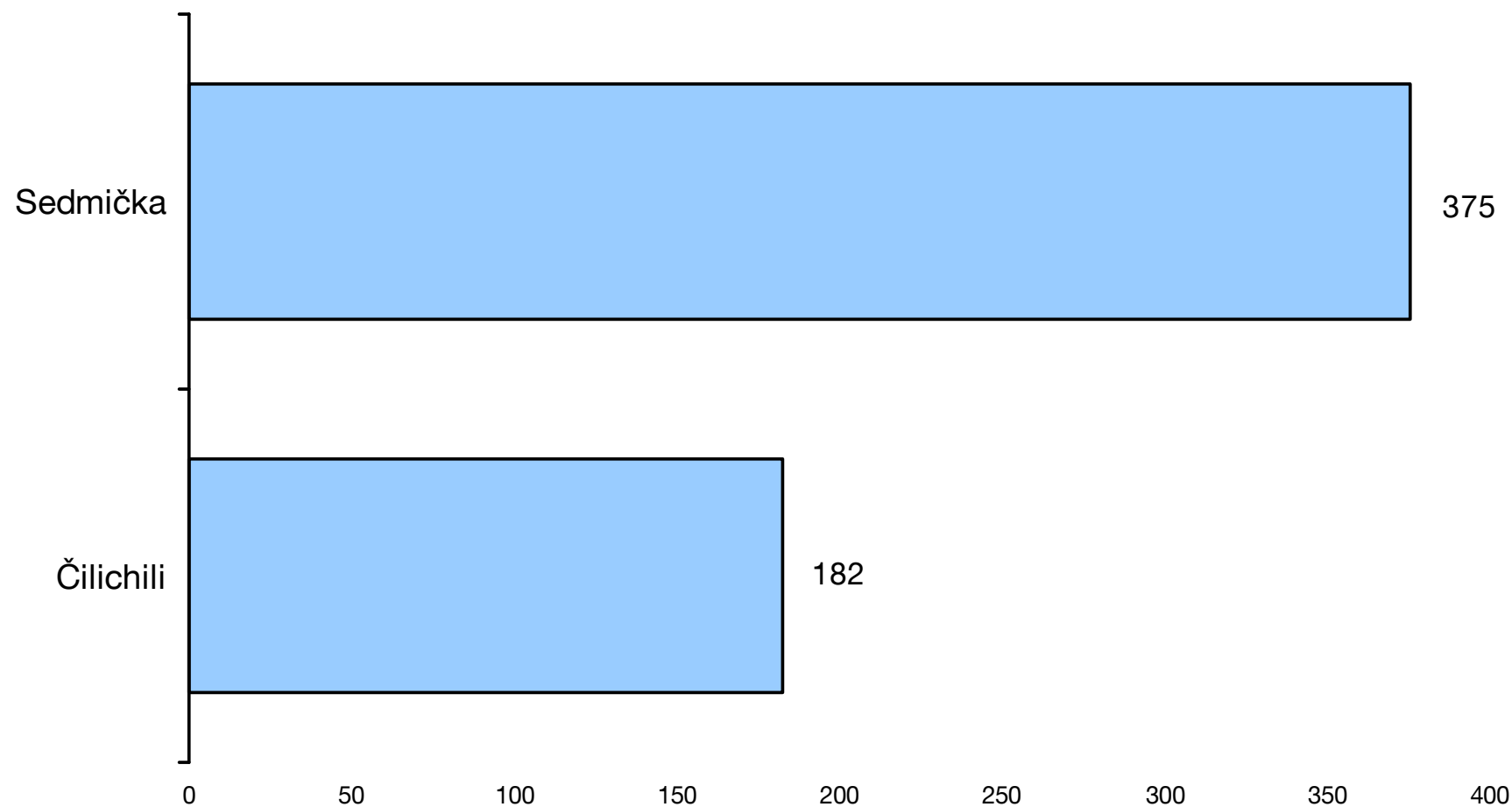
Časopisy – zpravodajské týdeníky celostátní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy – zdarma

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



DĚKUJEME ZA POZORNOST

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

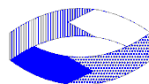
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



M E D I A N

GfK