

MEDIA PROJEKT

1. a 2. čtvrtletí 2013

Program

- Změny ve struktuře a chování populace
- Pár poznámek k metodice
- Trendy ve vývoji odhadovaných čteností
- Odhady čtenosti **deníků a suplementů**
- Co nového ve vybavenosti čtenářů čtecími zařízeními
- Odhady čtenosti **časopisů**
- Zajímavosti v chování vybraných skupin čtenářů

Změny ve struktuře i chování populace...



Struktura populace ČR

Jsmo více vzdělaní, ale stárneme...



Obavy o osobní bezpečí a nevstřícnost

*Zamykáme se, bojíme se pustit cizí lidi k sobě
... a bojíme se, že nás někdo zrazovat...*

Mimo to jsme všichni a na všechno naštvaní...

Využívání nových technologií

*Téměř všichni jsme na internetu
a skokově se vybavujeme moderními ICT
(notebooky, tablety, smartphony...)*



Čas jsou peníze

*Žijeme velmi hekticky, nechceme plýtvat
volným časem (a už vůbec ne zadarmo)*

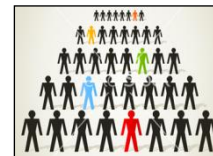
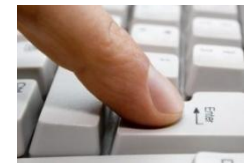


Výběrová procedura



Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- vícestupňový stratifikovaný náhodný adresní výběr
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 675 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 30 minut



... nutnost reakce – modernizace MP...

1. Lepší zásah hůře dostupných cílových skupin
2. Změna layoutu, přehlednější design klíčové baterie na čtenost
3. Nový princip individualizace předkládání časopisů
4. Dotazování suplementů podpořené logem nosiče
5. Prodloužení období pro dotazování spontánní čtenosti (na 2 týdny)
6. Oddělené dotazování bezplatných deníků
7. Zveřejnění čtenosti pouze u titulů s ověřeným nákladem (ABC ČR)
8. Kontroly všech rozhovorů pomocí nahrávání

... ukázky z nahrávek



Trendy ve vývoji odhadovaných čteností

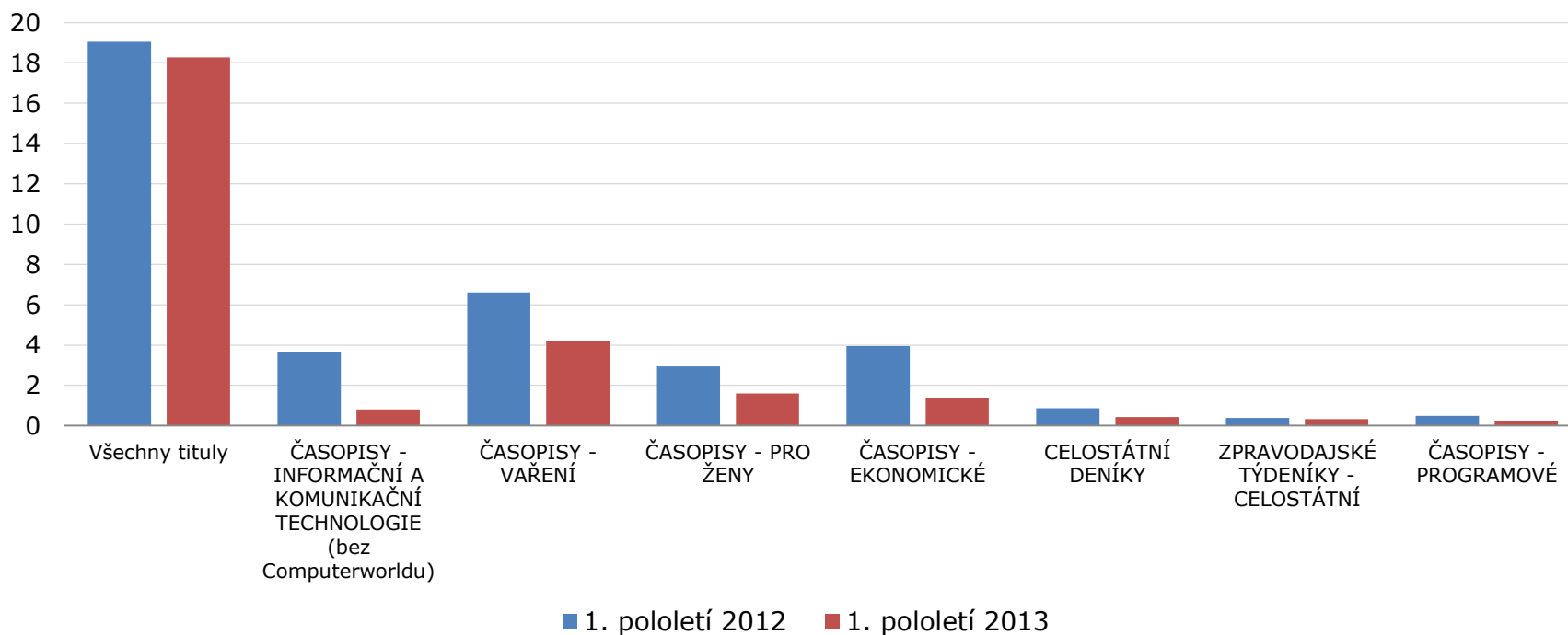
srovnání s výsledky za první pololetí 2012

- ↗ Velmi vysoká korelace mezi odhadovanou čteností a prodaným nákladem 0,89
- ↘ Snížení počtu titulů s extrémně nízkým počtem čtenářů na prodaný výtisk ze 3 na 2
- ↗ Mírný nárůst počtu titulů s vyšším počtem čtenářů na prodaný výtisk, při porovnání titulů auditovaných v obou srovnávaných obdobích je nárůst o 1
- ↗ Převažujícím trendem jsou nárůsty odhadů čtenosti v dlouhém období a na vydání (výjimkou jsou tituly pro ženy a ekonomické magazíny)

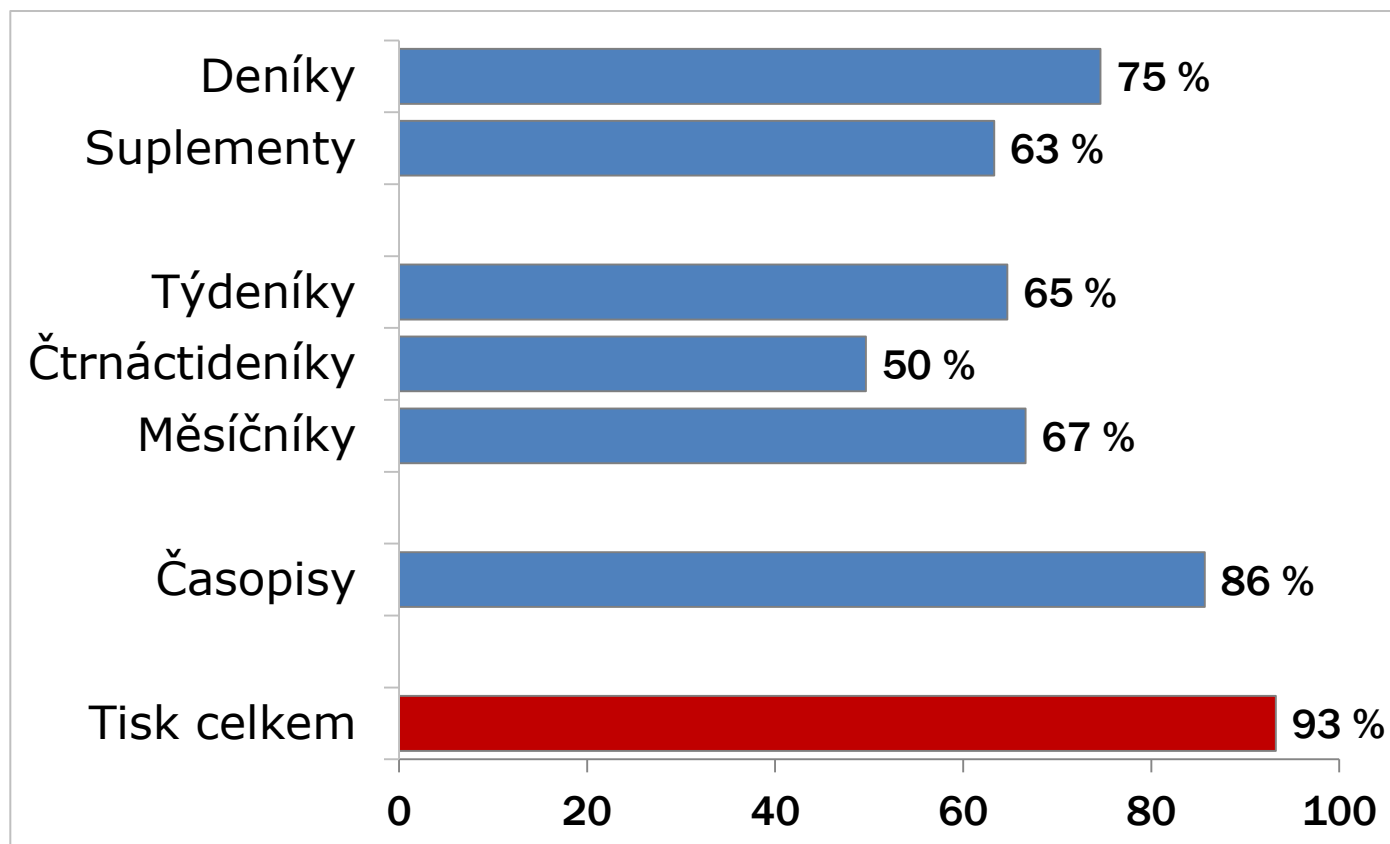
Trendy ve vývoji odhadovaných čteností

srovnání s výsledky za první pololetí 2012

Rozptyl počtu čtenářů na prodaný výtisk



Celkový zásah skupin tiskových titulů odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



Celkový zásah tisku je 8.240 tis. osob starších 12 let

Odhady čtenosti deníků a suplementů



CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)

1/3 populace čte každé vydání 1 deníku

Např.:

- 44 % manažerů
- 41 % důchodců
- 36 % podnikatelů



Blesk (bez Neděl. Blesku)	1170
MF DNES	806
Právo	332
Aha! (bez Nedělního Aha!)	314
Sport	237
Hospodářské noviny	169
Lidové noviny	183
DENÍK ČR	773

CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

Co také víme o čtenářích deníků:

- 3/4 z nich čtou výhradně jeden deník



- 178 tis. čte zároveň Blesk a regionální Deník (nejčastější kombinace)

BLESK + **Aha!**

BLESK + regionální **deník**

BLESK + MLADÁ FRONTA **DNES**

(údaje za čtenost na vydání)

DENÍKY ZDARMA (odhad čtenosti na vydání)

Víme, že deníky zdarma čte...:

- 27 % Pražanů
- 6 % stálých čtenářů placených deníků



Metro

462

E15

85

- 47 tis. osob čte Metro i E15

SUPLEMENTY

(odhad čtenosti na vydání)

48 % čtenářů supplementů čte pouze supplement bez deníku

- nejčastěji Magazín Právo + TV (64 % jeho čtenářů)

Supplementary s nejvyšším podílem stálých čtenářů:

- Moje rodina
- Magazín Právo + TV
- Magazín DNES + TV

Blesk magazín TV	1521
TV magazín (celkem)	1420
Magazín DNES + TV	991
Ona DNES	614
Magazín Právo + TV	534
Víkend DNES	566
Aha! TV	504
Doma DNES	485
Sport magazín	358
TV pohoda (celkem)	354
Pátek Lidové noviny	273
Dům & bydlení	243
Moje rodina	172
Styl pro ženy	155
In magazín	152
Víkend	151

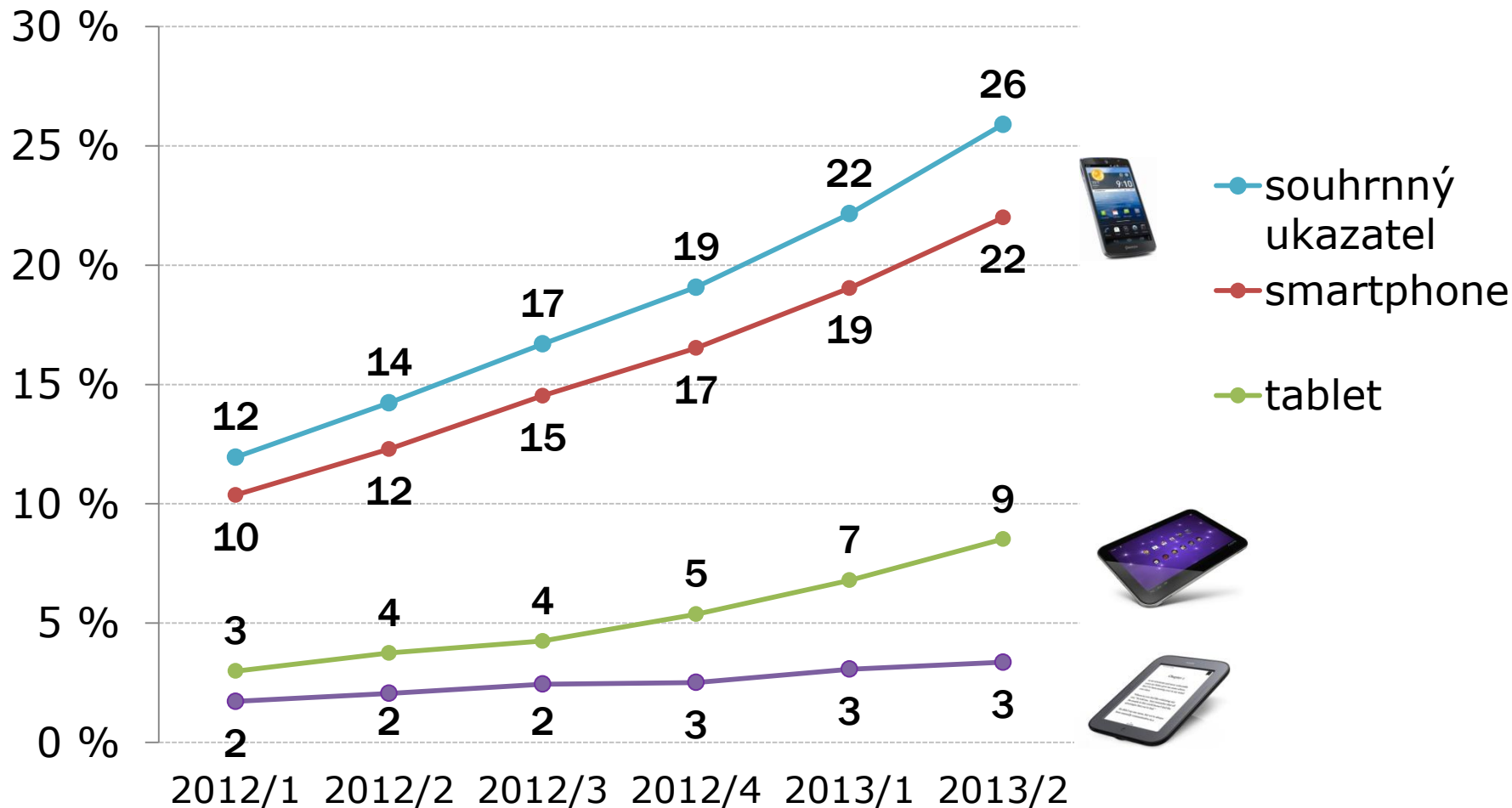


(údaje za čtenost na vydání)

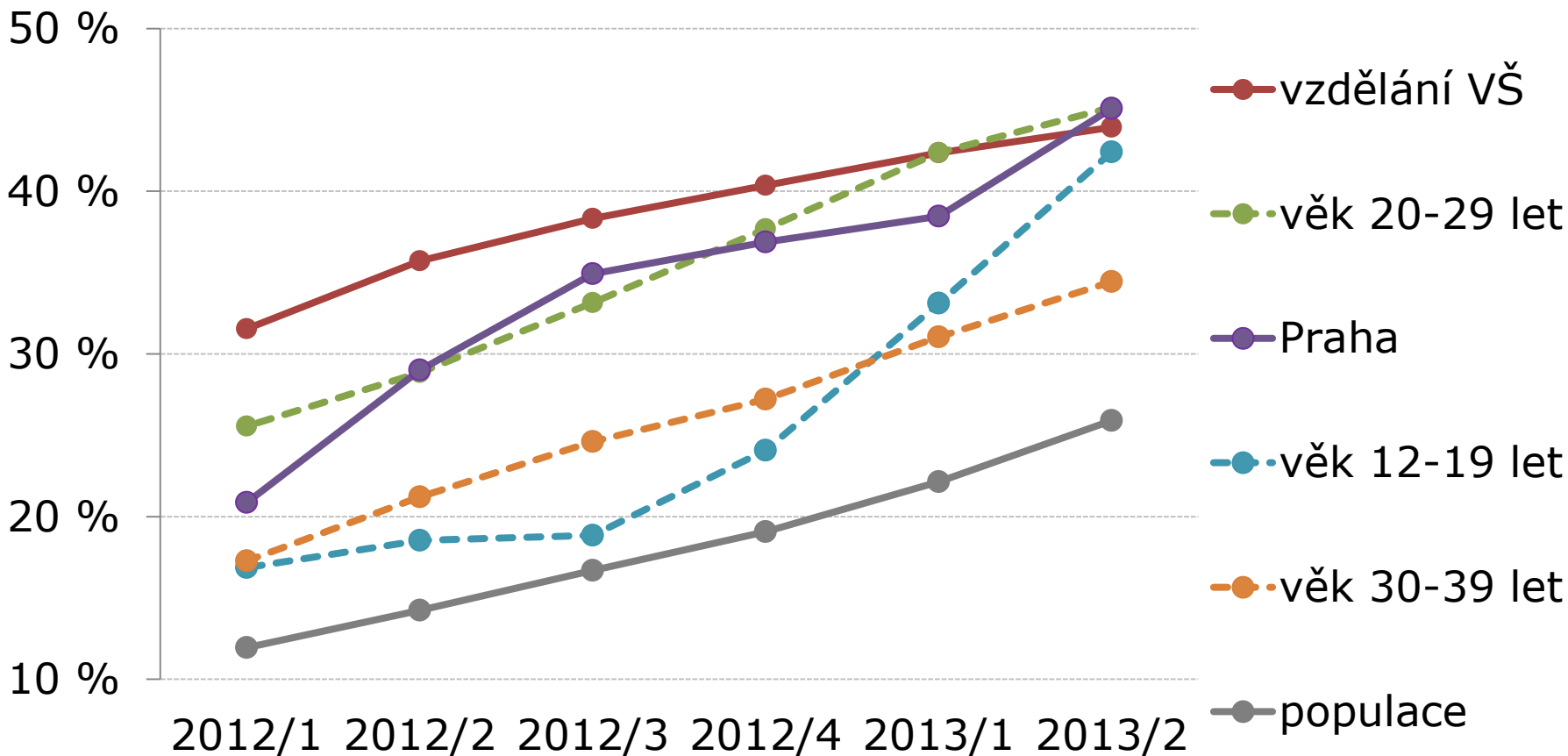
Co nového ve vybavenosti čtenářů „čtecími zařízeními“?



Vývoj vybavenosti populace čtecími zařízeními

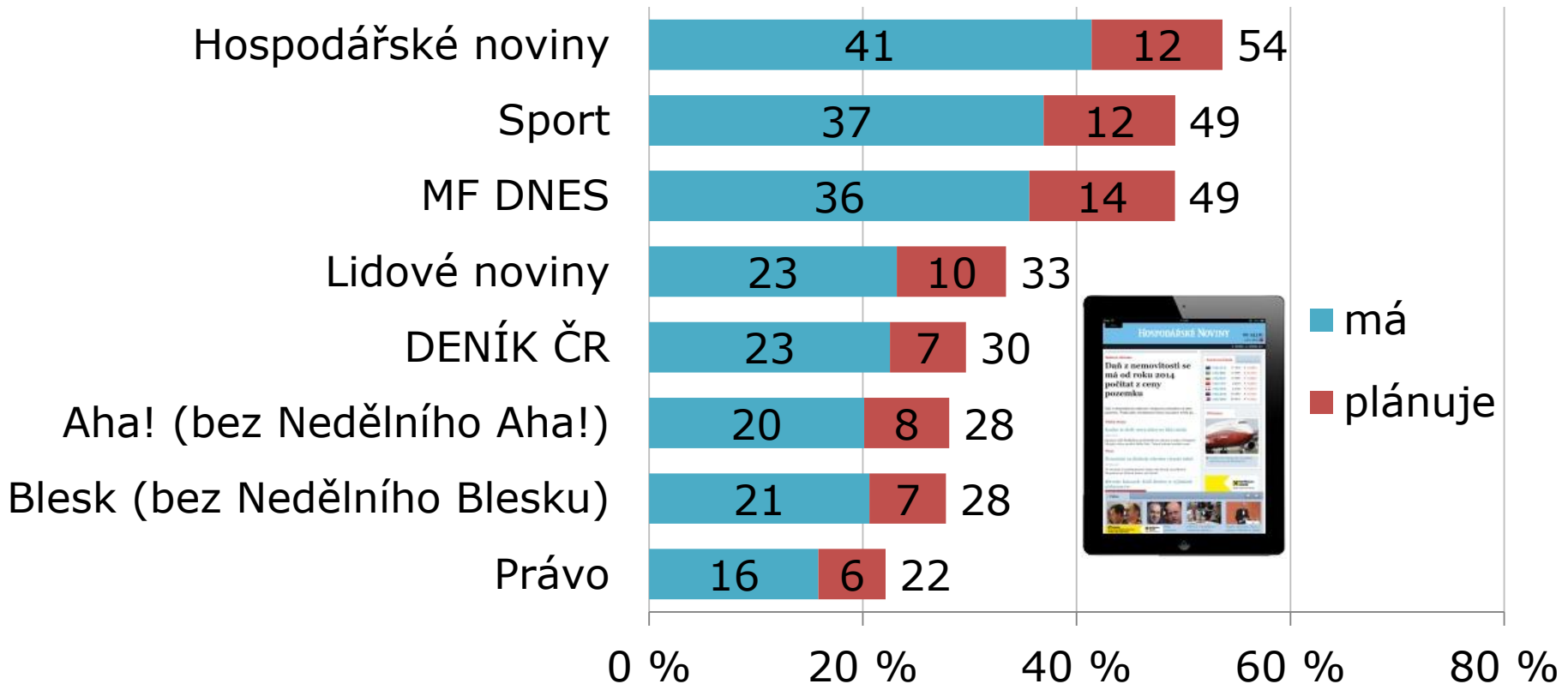


Vývoj vybavenosti čtecími zařízeními sociodemografické skupiny s nejvyšším růstem



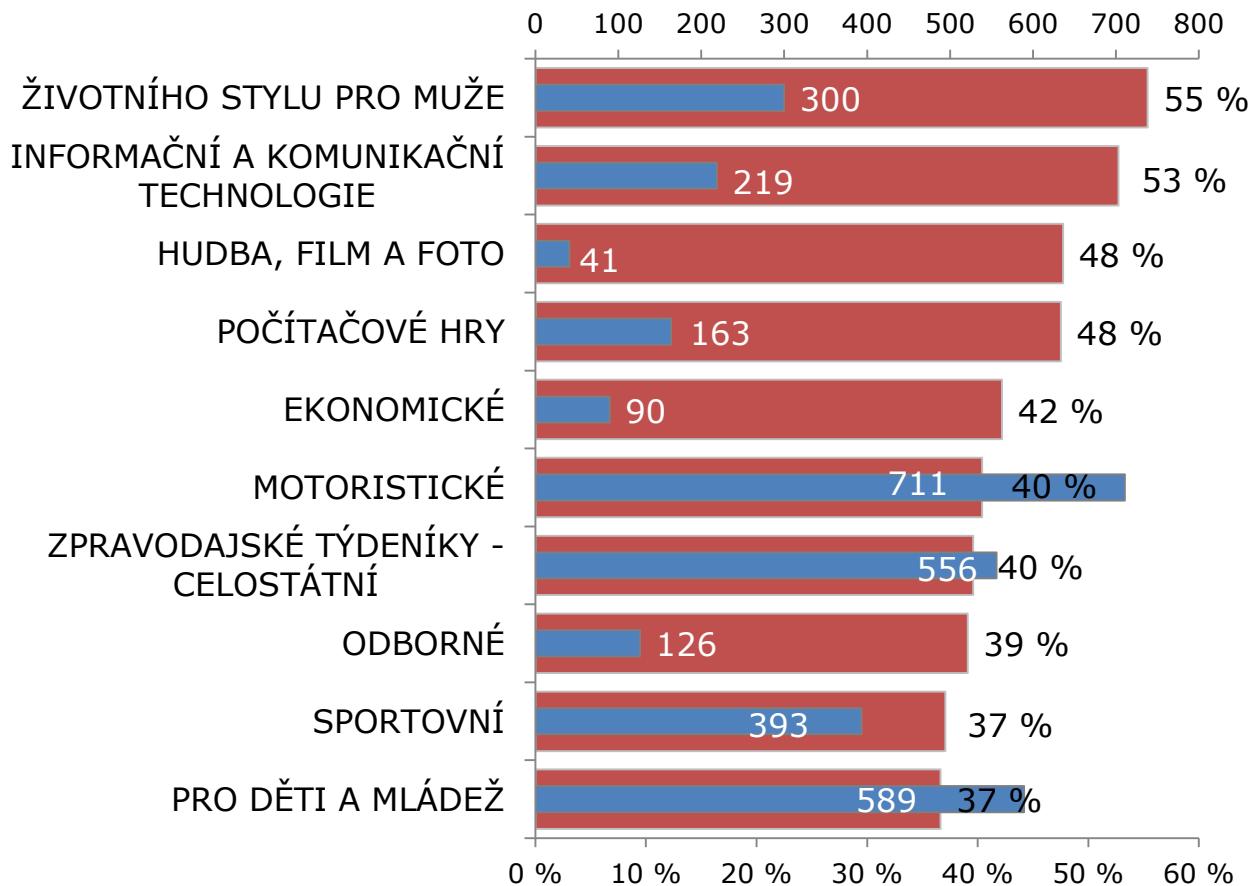
Čtenáři deníků (Q2 2013)

vybavenost a budoucí potenciál - čtecí zařízení - %



ŽÁNROVÉ SKUPINY ČASOPISŮ

Podíl čtenářů vlastnících smartphone, čtečku nebo tablet



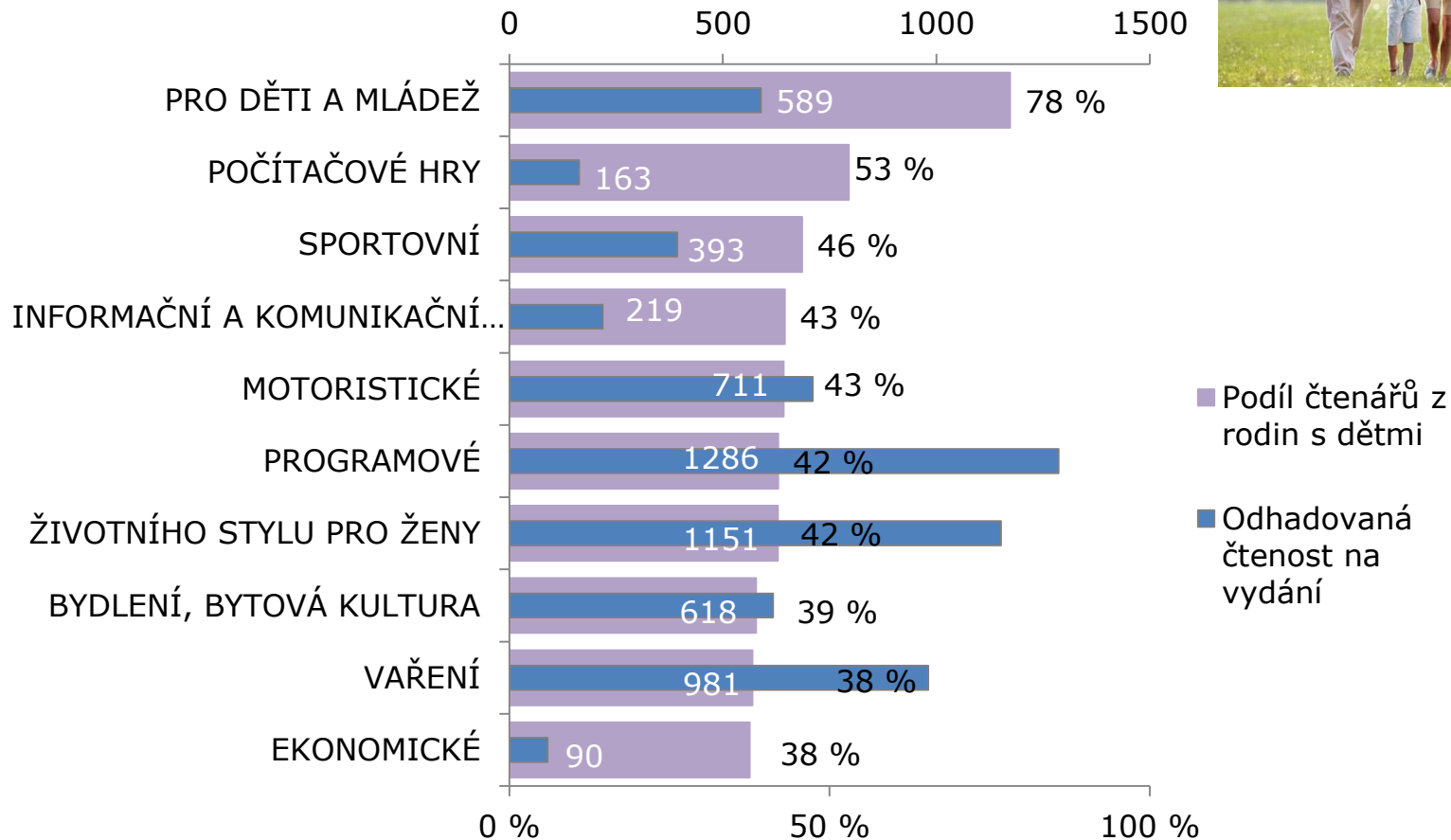
- Podíl vlastníků smartphonu, čtečky, tabletu
- Odhadovaná čtenost na vydání

Odhady čtenosti časopisů



ŽÁNROVÉ SKUPINY ČASOPISŮ

Podíl čtenářů v rodinách s dětmi do 18 let

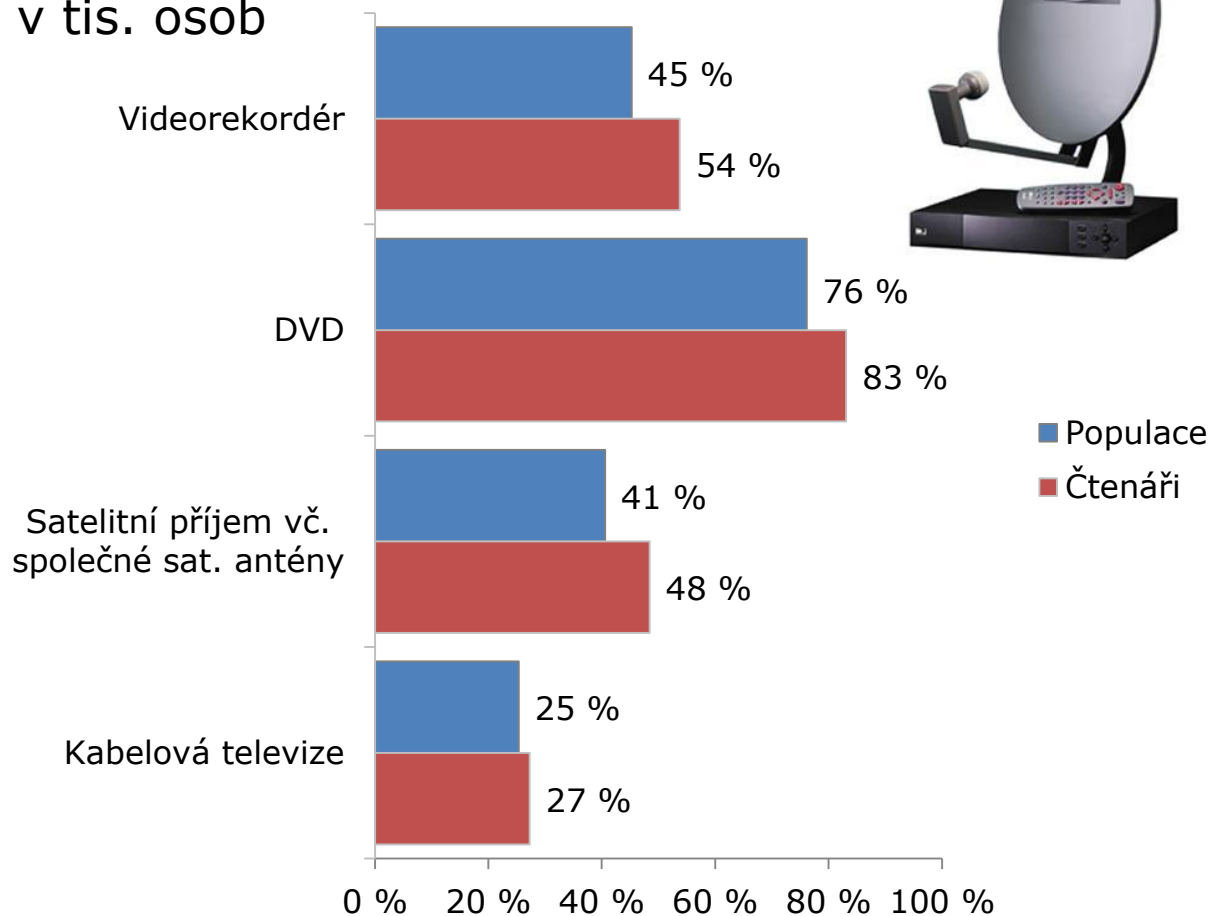


ČASOPISY – PROGRAMOVÉ

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

TV max	533
TV mini	311
TV Star	234
Týdeník Televize	155
TV Revue	151
TV expres	75
TV Plus	69

47% čtenářů
programových časopisů čte
zároveň i nějaký suplement
s televizním programem



ČASOPISY – PRO ŽENY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Blesk pro ženy	576
Chvilka pro tebe	568
Svět ženy	395
Katka	294
Vlasta	289
Překvapení	263
Tina	239
Napsáno životem	167
Claudia	154
Maminka	143
Praktická žena	107
Betyнка	85
Čas na lásku	64
Burda	63
Paní domu	43

Nejčtenější mezi ženami 12 – 29 let:

- Blesk pro ženy
- Svět ženy
- Chvilka pro tebe



30 – 49 let:

- Blesk pro ženy
- Chvilka pro tebe
- Svět ženy



50 – 79 let:

- Chvilka pro tebe
- Blesk pro ženy
- Vlasta



ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Žena a život	417
Glanc	196
Elle	169
Joy	158
Marianne	157
Cosmopolitan	145
Moje psychologie	113
Dieta	89
InStyle	59
Jackie	55
Marie Claire	43
Harper 's Bazaar	42
Kondice	38

S největším podílem čtenářů - mužů :

- Kondice
- Moje psychologie
- Glanc



Nejčtenější mezi VŠ vzdělanými:

- Žena a život
- Moje psychologie
- Marianne



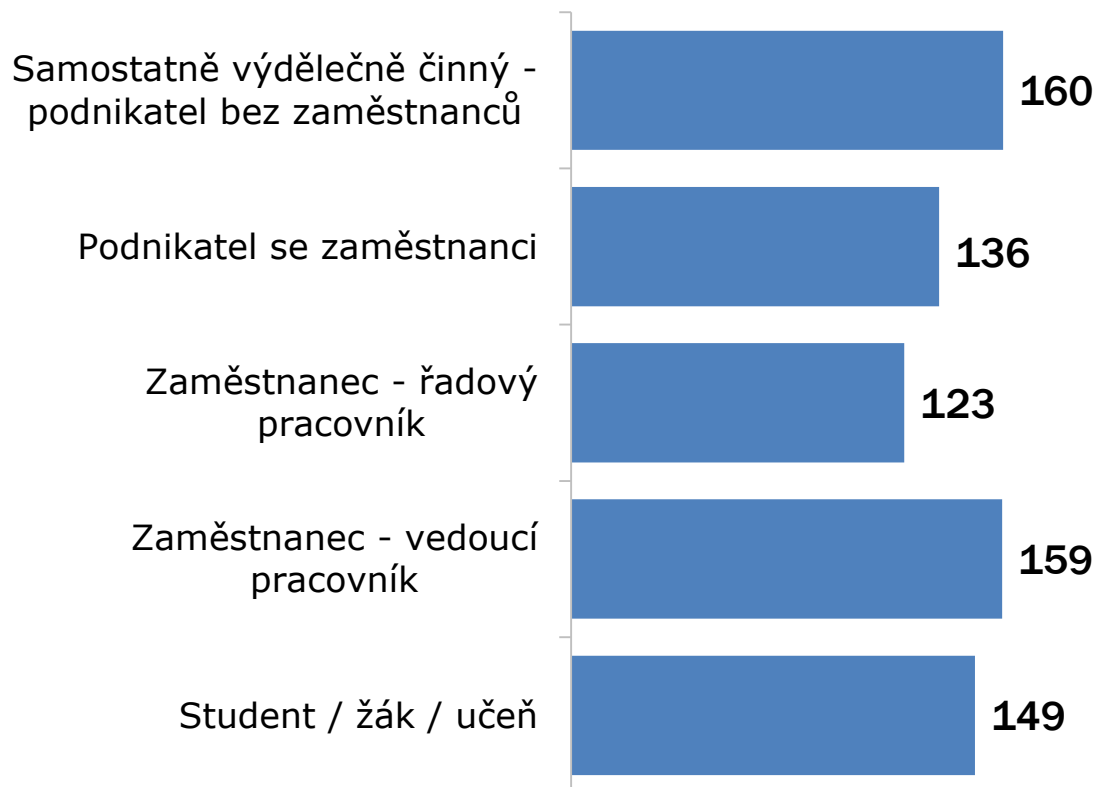
ČASOPISY - ŽIVOTNÍHO STYLU PRO MUŽE

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Maxim	225
Esquire	51
Formen	45

Skupiny s nadprůměrnou čteností (afinitní index)

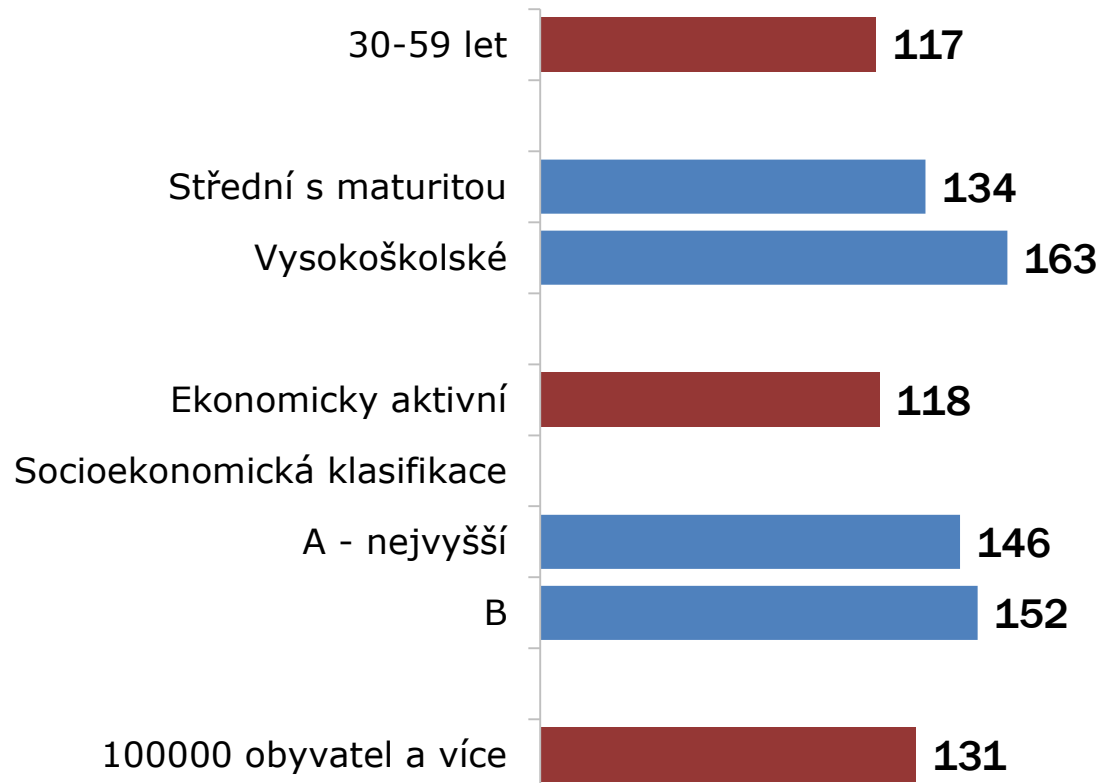


ČASOPISY - BYDLENÍ, BYTOVÁ KULTURA

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Dům a zahrada	144
Chatař & chalupář	104
Marianne Bydlení	91
Můj dům	83
Bydlení	82
Svět koupelen	68
Katka Náš útulný byt	62
Bydlení Stavby Reality	61
Moderní byt	61
Pěkné bydlení	54
Tina Bydlíme	49
Svět kuchyní	43
Rodinný dům	42
Home byt / dům / styl / zahrada	33
Domov	32

Skupiny s nadprůměrnou čteností (afinitní index)



ČASOPISY – CELOSTÁTNÍ ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Reflex	319
Respekt	175
Týden	172

3 souběžně nejvíce čtené deníky s:

REFLEX

- MF DNES
- Blesk
- Lidové noviny

RESPEKT

- MF DNES
- Hospodářské noviny
- Lidové noviny

TÝDEN

- MF DNES
- Blesk
- Deník



ČASOPISY – MOTORISTICKÉ

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Svět motorů	200
Svět motorů Speciál	165
Auto Tip	152
Auto motor a sport	119
Top Gear	114
Autohit	97
Automobil Revue	96
Motocykl	69
Auto 7	66
Trucker	38



- 88% čtenářů má auto
- 30% čtenářů má 2 auta
- 62% čtenářů auto mladší 10 let
- 11% čtenářů = ženy

ČASOPISY – SPOLEČENSKÉ

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Rytmus života	738
Nedělní Blesk	661
Epocha	400
Pestrý svět	395
Sedmička	379
21. století	379
History revue	281
Týdeník Květy	276
Nedělní Aha!	208
Enigma	196
Reader 's Digest	137
Panorama 21. století	113
Story	100
Instinkt	92
Magazín Šíp	84

Celkový zásah:

- 33% populace četlo poslední vydání
- 55% četlo aspoň jedno z 12 vydání

Alespoň 1 společenský časopis čte:

- 64% čtenářů Aha!
- 57% čtenářů Blesku
- 45% čtenářů Sportu

Ostání žánrové skupiny časopisů - I. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

PÉČE O ZDRAVÍ

Moje zdraví	151
Blesk Zdraví	134



HUDBA, FILM, FOTO

Digitální foto	41
----------------	----



VAŘENÍ

Svět ženy Pošli recept	535
Blesk Vaše recepty	235
Apetit	157
Chvilka v kuchyni	153
Katka Nejlepší recepty	94
F.O.O.D.	90
Gurmet	49
Chuť a styl (dříve Kuchyně.cz)	25



Ostání žánrové skupiny časopisů - II. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

POČÍTAČOVÉ HRY

Score	119
Level	81



PRO DĚTI

ABC	228
Bravo	192
Bravo Girl!	166
Top dívky	101
Popcorn	95
21. století Junior	83



ZDARMA DISTRIBUOVANÉ ČASOPISY

Čilichili	193
Realcity.cz	57



Ostání žánrové skupiny časopisů - III. odhad čtenosti na vydání v tis. osob PRO ŽENY – ČTENÍ KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE

Blesk Křížovky	396
Chvilka pro luštění	254
Křížovkářský TV magazín	196
Chvilka napětí	73



ODBORNÉ

Zdravotnické noviny	71
Právo & Byznys	40
Sestra	30



EKONOMICKÉ

Ekonom	62
Euro	39



Ostání žánrové skupiny časopisů - IV. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

SPORTOVNÍ

Nedělní Sport	260
Sport Góóól	109
ProFootball	96
ProHockey	58



INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

Chip	101
Computer	62
Počítač pro každého	57
Extra PC	50



Ostání žánrové skupiny časopisů - V. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

O VĚDĚ, TECHNICE, ZAJÍMAVOSTECH A CESTOVÁNÍ

100+1	240
National Geographic	205
Lidé a Země	157
Koktejl	118
Živá historie	108
Příroda	51
Tajemství české minulosti	50



ZAHRADA A HOBBY

Zahradkář	358
Receptář	317
Naše krásná zahrada	123
Blesk Hobby	104
Fajn život	64
Flóra na zahradě	59



Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 1. a 2. čtvrtletí 2013
Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK



DĚKUJEME ZA POZORNOST

