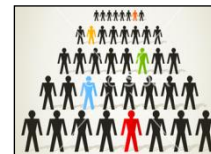
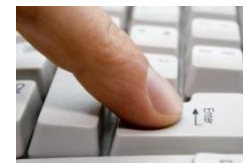


MEDIA PROJEKT

2. a 3. čtvrtletí 2013

Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- vícestupňový stratifikovaný náhodný adresní výběr
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 720 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 30 minut



Trendy ve vývoji odhadovaných čteností

- ↗ Velmi vysoká korelace mezi odhadovanou čteností a prodaným nákladem 0,90, ještě vyšší než v minulých výstupech
- ↘ Snížení počtu titulů s extrémně nízkým nebo vysokým počtem čtenářů na prodaný výtisk ve srovnání s 1. pololetím 2013
- ↘ Snížení počtu titulů s vyšším počtem čtenářů na prodaný výtisk ve srovnání o prvním pololetím 2013
- ↗ Pokračuje trend vyšší odhadované čtenosti v delším období ve srovnání s rokem 2012, ale sbližuje se ve srovnání s 1. pololetím 2013

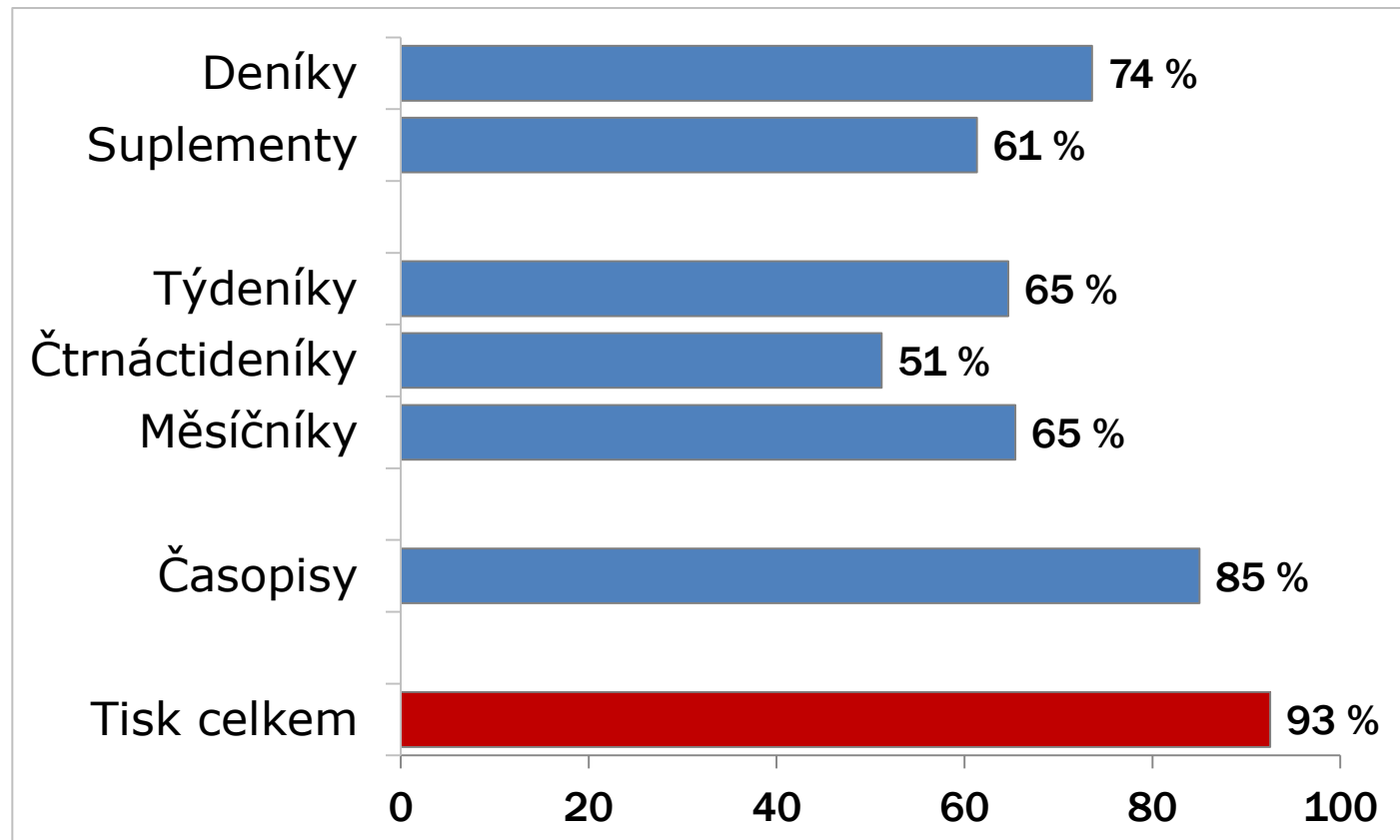
Trendy ve vývoji odhadovaných čteností

srovnání žánrových skupin

- ↗ Od roku 2012 vykazují rostoucí trend čtenosti časopisů pro děti, programové, společenské, zahrada a hobby
- ↗ Pokračuje dlouhodobý nárůst odhadované čtenosti časopisů o bydlení, motoristických, o vědě, technice, zajímavostech životního stylu pro ženy a zpravodajských týdeníků
- ↘ Naopak se snižuje odhadovaná čtenost deníků a suplementů a některých dalších kategorie časopisů (pro ženy, ekonomické)

Celkový zásah skupin tiskových titulů

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



Celkový zásah tisku je 8.177 tis. osob starších 12 let

Odhady čtenosti deníků a suplementů



PLACENÉ DENÍKY

(odhad čtenosti na vydání)

3/4 čtenářů má přístup k Internetu

(stejný podíl jako v populaci)

Čtenáři deníků:

- nadprůměrně sledují zpravodajství
- nadprůměrně nakupují pře Internet
- podprůměrně jsou aktivní na diskusních fórech a sociálních sítích



Blesk	1 134
MF DNES	786
DENÍK ČR	777
Právo	329
Aha!	301
Sport	241
Lidové noviny	199
Hospodářské noviny	160

Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

PLACENÉ DENÍKY

Co také víme o čtenářích deníků:



- $\frac{3}{4}$ z nich čtou v periodě vydání výhradně jeden deník
- Více než polovina během 14 dnů čte více než jeden titul
- Průměrný počet výtisků čtených za 14 dní je 10

DENÍKY ZDARMA (odhad čtenosti na vydání)

Co víme o denících zdarma...:

- E15 má více než 70 % z kategorií A, B a C1
- Metro má téměř 50 % z kategorií A, B a C1
- Nejvíc společných čtenářů (poměrově) mají bezplatné deníky s **Hospodářskými novinami**



Metro

504

E15

95

*Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti oproti
poslednímu sledovanému období*

REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)

Ve srovnání se čtenáři celostátních placených deníků:

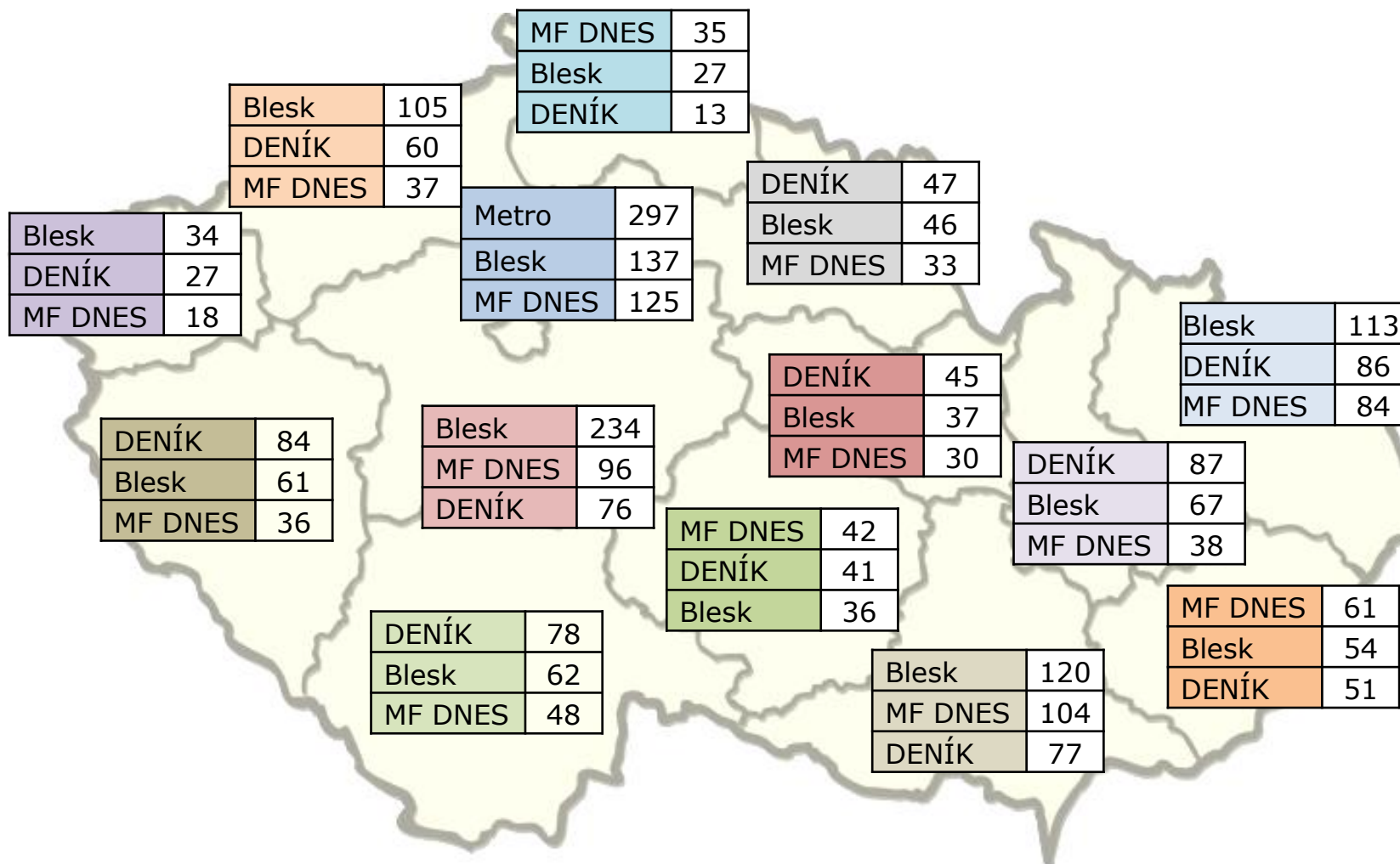
- více žen
- častěji i bez maturity
- v menších obcích
- častěji v rodinných domech
- méně často mají přístup k Internetu



DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	138
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	111
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	99
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	87
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	83
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	78
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	72
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	66
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	46
SÍŤ DENÍK CELKEM	777

Oranžová barva označuje nárůst v odhadované čtenosti

DENÍKY V REGIONECH (odhad čtenosti na vydání v tis.)



SUPLEMENTY

(odhad čtenosti na vydání)

- 50 % čtenářů supplementů čte pouze supplement bez deníku (nejčastěji Aha! TV)
- 55% čtenářů čte v týdnu jeden supplement
- 57% čtenářů čte za 3 měsíce více supplementů
- Během 3 měsíců čte průměrný čtenář supplementu téměř 16 výtisků



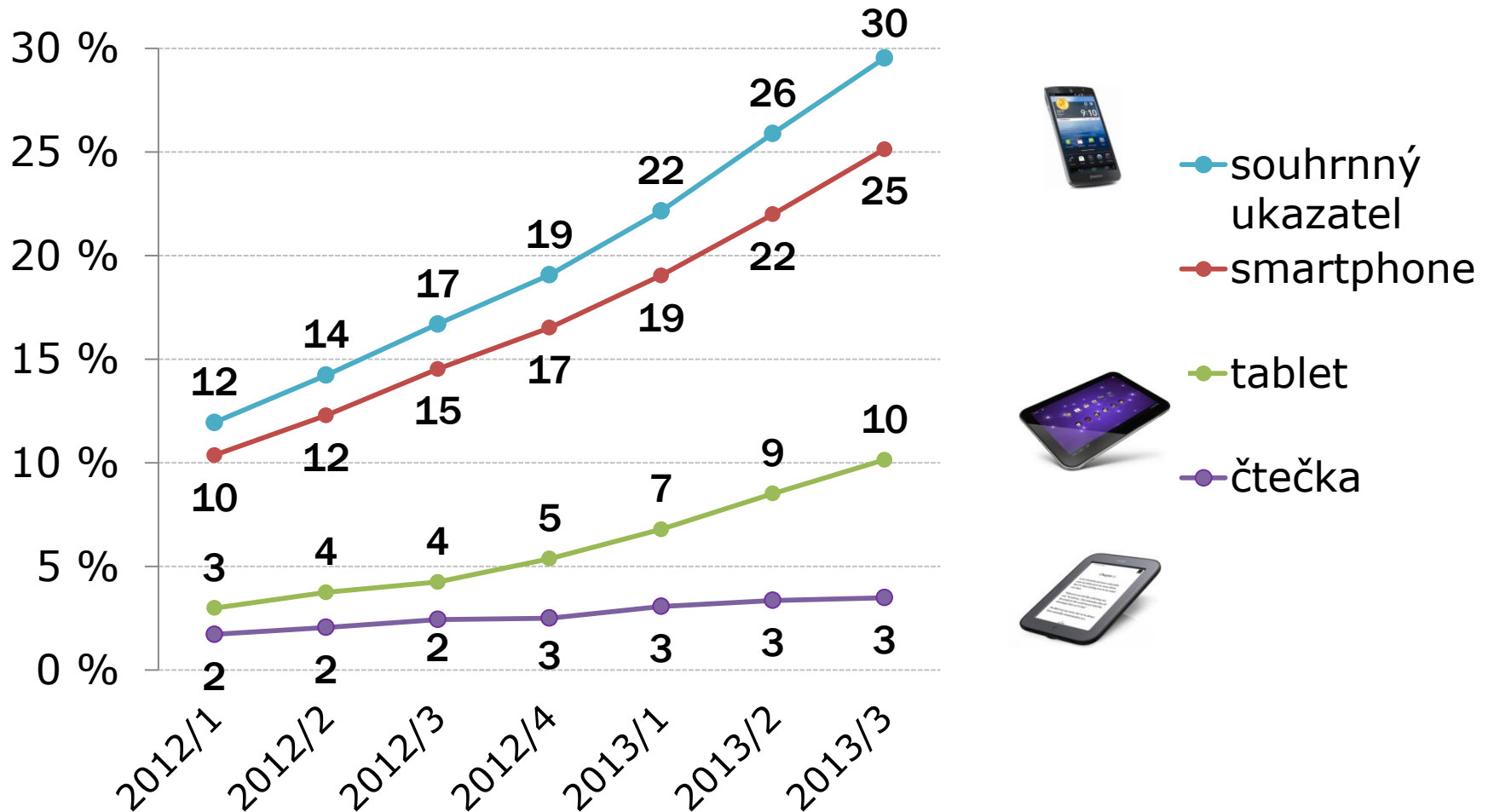
TV magazín (celkem)	1 436
Blesk magazín TV	1 414
Magazín DNES + TV	952
Ona DNES	588
Víkend DNES	549
Magazín Právo + TV	507
Aha! TV	463
Doma DNES	458
TV pohoda (celkem)	359
Sport magazín	344
Pátek Lidové noviny	296
Dům & bydlení	237
Moje rodina	205
Styl pro ženy	153
Víkend	148
In magazín	146

Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

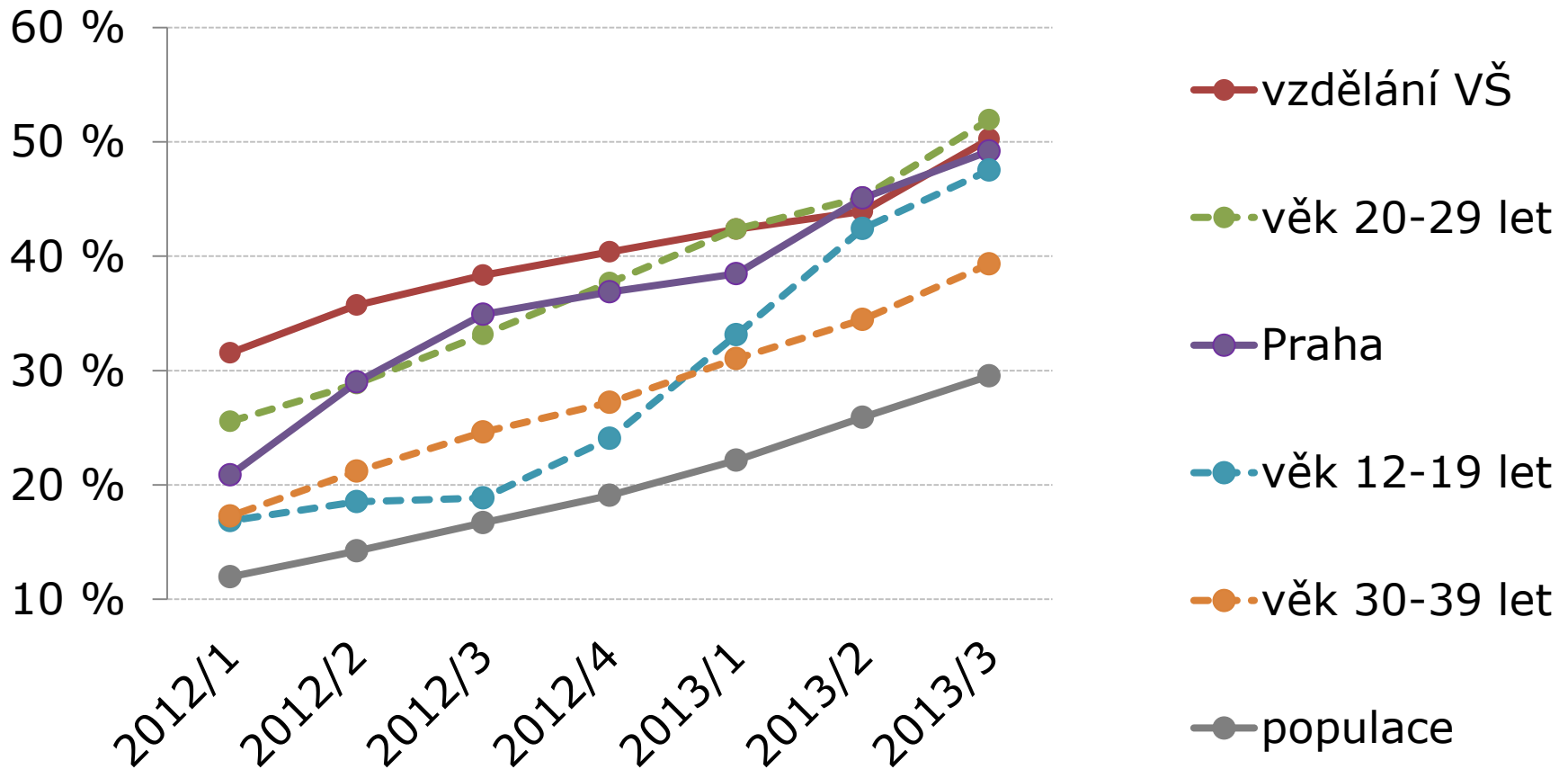
Naše vybavenosti „čtecími zařízeními“ stále roste



Vývoj vybavenosti populace čtecími zařízeními

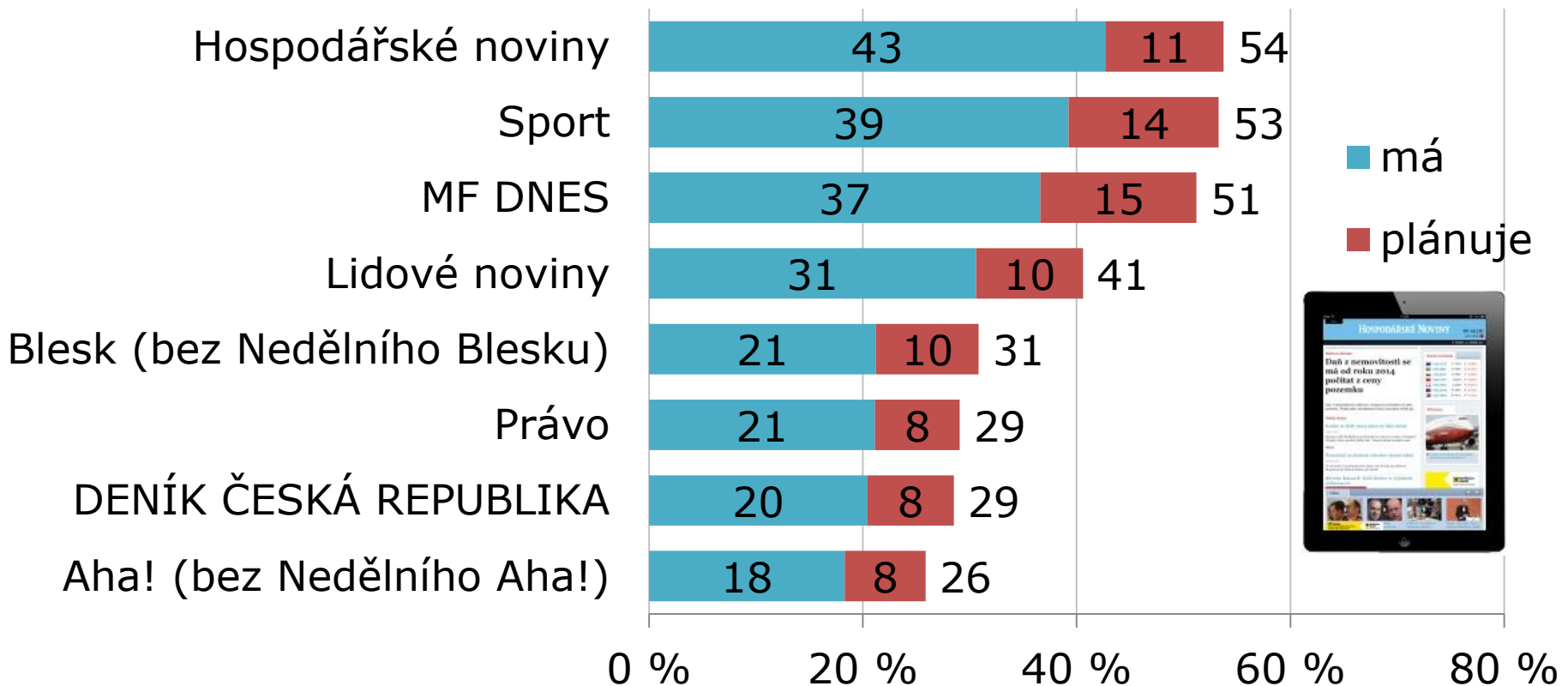


Vývoj vybavenosti čtecími zařízeními sociodemografické skupiny s nejvyšším růstem



Čtenáři deníků (Q2+3 2013)

vybavenost a budoucí potenciál - čtecí zařízení - %

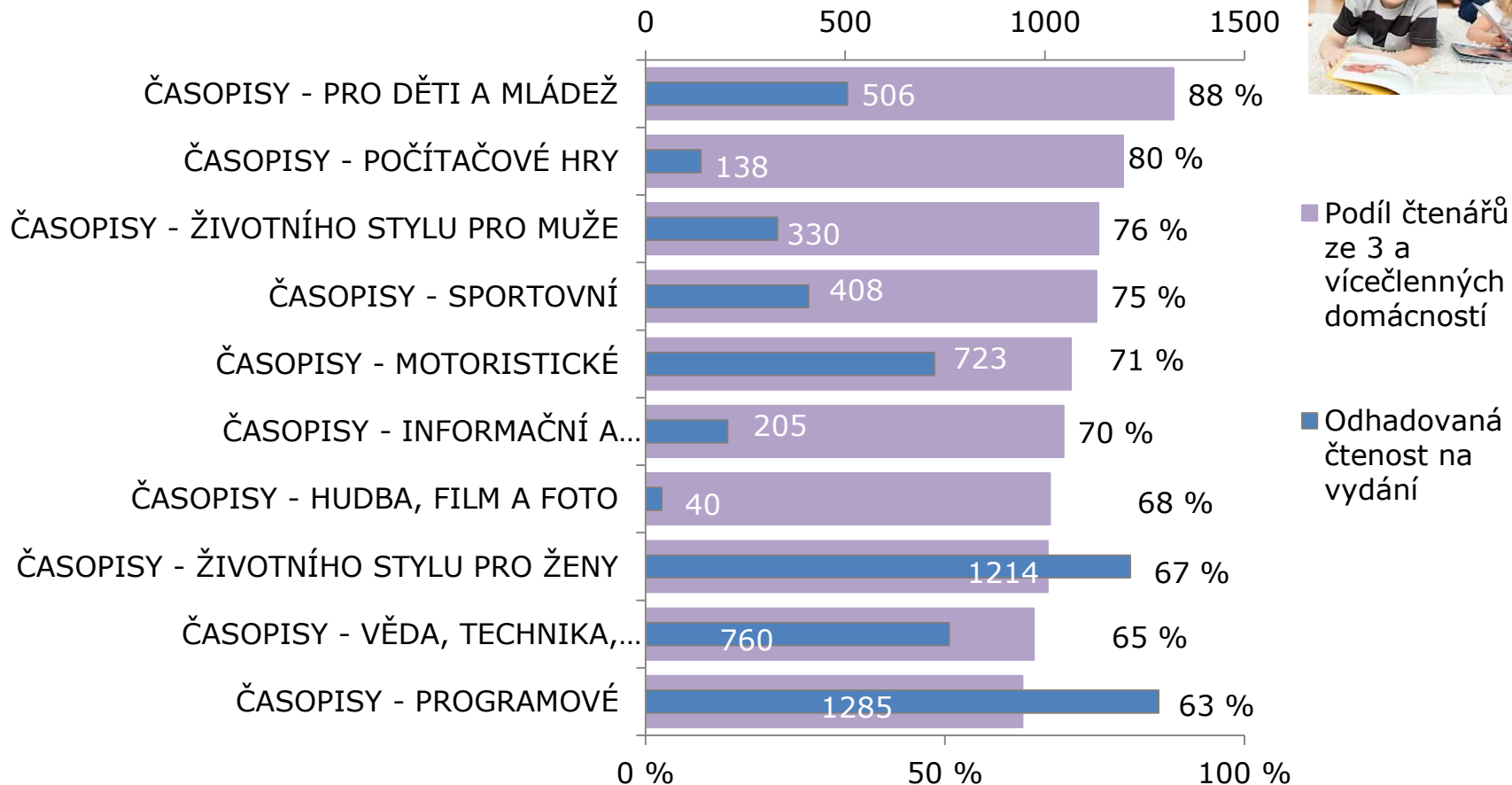


Odhady čtenosti časopisů



ŽÁNROVÉ SKUPINY ČASOPISŮ

Podíl čtenářů ve 3 a vícečlenných domácnostech



ČASOPISY – PRO ŽENY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Blesk pro ženy	550
Chvilka pro tebe	546
Svět ženy	437
Katka	303
Vlasta	282
Tina	269
Překvapení	264
Napsáno životem	174
Claudia	139
Maminka	126
Praktická žena	109
Betyнка	72
Čas na lásku	69
Burda	61
Paní domu	45

Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

13 % čtenářek těchto titulů čte
pravidelně 2 a více časopisů pro ženy

Nejčastěji souběžně čtené tituly:

- Blesk pro ženy (130 tis. čtenářů)
- Chvilka pro tebe
- Blesk pro ženy (112 tis. čtenářů)
- Svět ženy



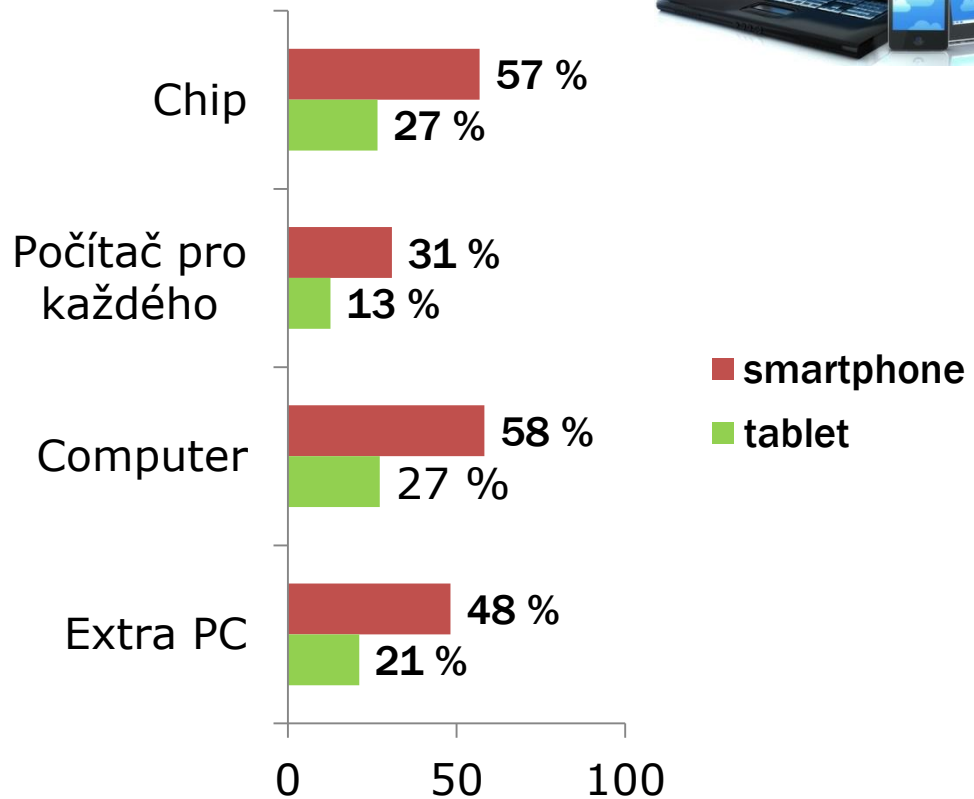
INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Chip	99
Počítač pro každého	61
Computer	48
Extra PC	47

Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

18% čtenářů ICT titulů
čte zároveň i některý z
titulů počítačových her



O VĚDĚ, TECHNICE, ZAJÍMAVOSTECH A CESTOVÁNÍ odhad čtenosti na vydání v tis. osob

100+1	239
National Geographic	220
Lidé a Země	173
Koktejl	134
Živá historie	131
Příroda	52
Tajemství české minulosti	51

Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti



1x ročně nebo častěji
cestuje do zahraničí:



- 65 % čtenářů těchto titulů
- 44 % z populace

Pravidelně se věnuje fotografování
(alespoň 1x měsíčně):

- 59 % čtenářů těchto titulů
- 42 % z populace



ČASOPISY – EKONOMICKÉ

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

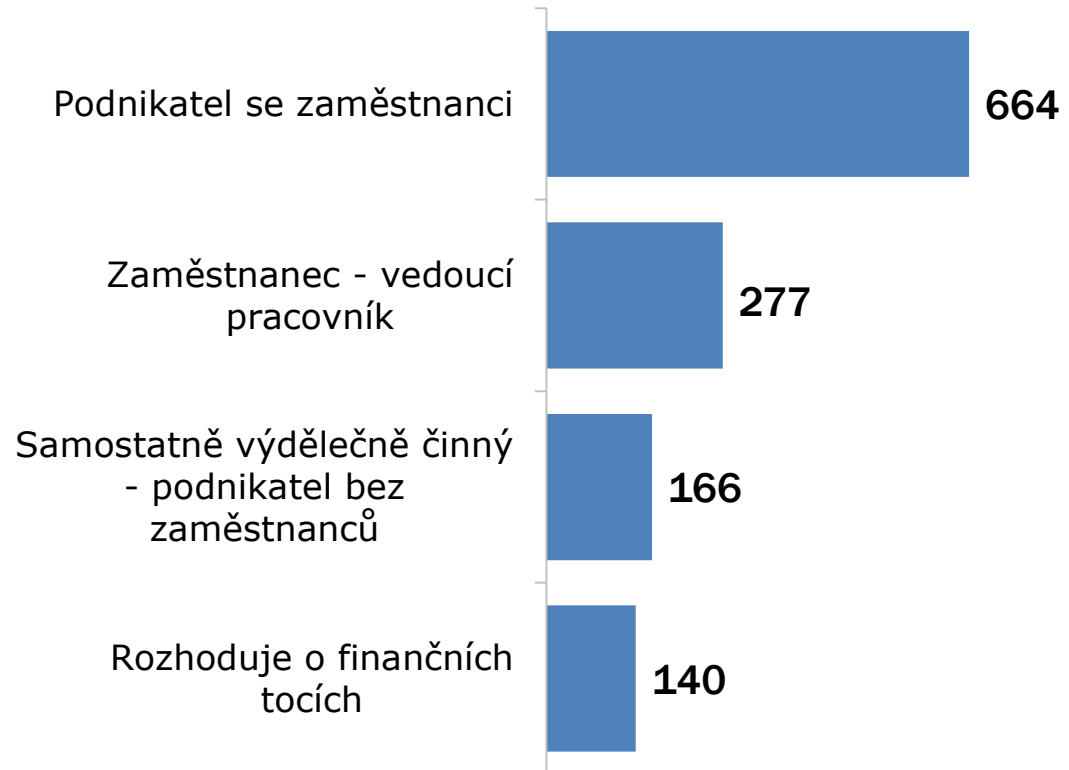


Ekonom	70
Euro	47

Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

1/4 čtenářů ekonomických titulů
čte zároveň i Hospodářské noviny
nebo E15

Skupiny s nadprůměrnou čteností (afinitní index)



ČASOPISY – SPOLEČENSKÉ

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Rytmus života	722
Nedělní Blesk	687
Epocha	438
21. století	406
Pestrý svět	395
Sedmička	391
History revue	286
Týdeník Květy	264
Nedělní Aha!	234
Enigma	209
Reader's Digest	141
Panorama 21. století	121
Magazín Šíp	108
Instinkt	93

1/3 populace četla poslední vydání
některého společenského titulu

Např.:

- 36 % důchodců
- 31 % podnikatelů
- 27 % žen v domácnosti
- 26 % studentů



1/4 čtenářů společenských titulů
čte i bulvární deník

Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Žena a život	441
Glanc	191
Elle	179
Marianne	175
Joy	167
Cosmopolitan	162
Moje psychologie	122
Dieta	92
InStyle	63
Jackie	59
Harper's Bazaar	54
Kondice	41
Marie Claire	40
Luxury Guide	26

Čtenářky titulů z této kategorie jsou:

- 60 % ve věku 12 – 39 let
- 40 % ekonomicky neaktivních (především v domácnosti + svobodné)
- 40 % svobodných
- 27 % A + B



Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

ČASOPISY - BYDLENÍ, BYTOVÁ KULTURA

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Čtenáři mají častěji:

Dům a zahrada	138
Chatař & chalupář	109
Marianne Bydlení	104
Bydlení	94
Můj dům	79
Katka Náš útulný byt	73
Moderní byt	68
Svět koupelen	63
Bydlení Stavby Reality	61
Tina Bydlíme	60
Pěkné bydlení	52
Rodinný dům	47
Svět kuchyní	45
Home byt / dům / styl / zahrada	32
Domov	26

- rodinný dům
- byt v osobním vlastnictví
- chatu, chalupu
- bazén
- zahradu



Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

CELOSTÁTNÍ ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Reflex	323
Týden	174
Respekt	161

Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti



- nejmladší čtenáři
- nejvíce studentů



- nejvíce socioekonomické skupiny A
- nejvíce vysokoškoláků



- nejvíce mužů
- nejstarší respondenti

ČASOPISY MOTORISTICKÉ

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Auto Tip	197
Svět motorů	195
Svět motorů Speciál	185
Auto motor a sport	140
Automobil Revue	112
Autohit	89
Motocykl	77
Auto 7	77
Auto Tip Klassik	72
Trucker	36

Oranžová barva označuje
nárůst v odhadované čtenosti



Čtenáři titulů z této skupiny častěji:

- Cestují
- Chodí do společnosti
- Hrají týmové sporty
- 40% čte společenské tituly

ZAHRAIDA A HOBBY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Zahrádkář	369
Receptář	308
Naše krásná zahrada	128
Blesk Hobby	111
Flóra na zahradě	58
Fajn život	57

Oranžová barva označuje
nárůst v odhadované čtenosti

- 2/3 čtenářů má rodinný dům
- 4/5 zahradu
- 3/4 sekačku
- 20% čtenářů čte Blesk
- 15% čte Deník
- 13 % čte MF DNES



Ostatní žánrové skupiny časopisů - I. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

PÉČE O ZDRAVÍ

Moje zdraví	143
Blesk Zdraví	111



HUDBA, FILM, FOTO

Digitální foto	40
----------------	----



VAŘENÍ

Svět ženy Pošli recept	536
Blesk Vaše recepty	257
Apetit	162
Chvilka v kuchyni	144
F.O.O.D.	89
Katka Nejlepší recepty	85
Gurmet	50
Chuť a styl	24



Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

Ostatní žánrové skupiny časopisů - II. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

POČÍTAČOVÉ HRY

Score	100
Level	75



PRO DĚTI

ABC	204
Bravo	184
Popcorn	105
Top dívky	88
21. století Junior	79



ZDARMA DISTRIBUOVANÉ ČASOPISY

Čilichili	196
Kraj Vysočina	92
Horník	29



Oranžová barva označuje nárůst
v odhadované čtenosti

Ostatní žánrové skupiny časopisů - III. odhad čtenosti na vydání v tis. osob PRO ŽENY – ČTENÍ KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE

Blesk Křížovky	383
Chvilka pro luštění	270
Křížovkářský TV magazín	171
Chvilka napětí	83



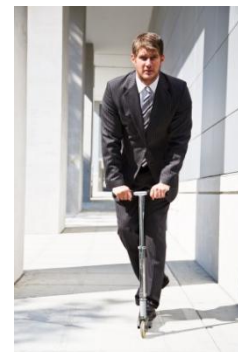
ODBOURNÉ

Zdravotnické noviny	71
Sestra	32
Právo & Byznys	29



ŽIVOTNÍHO STYLU PRO MUŽE

Maxim	252
Formen	52
Esquire	47



Ostatní žánrové skupiny časopisů - IV. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

SPORTOVNÍ

Nedělní Sport	249
Sport Góóól	117
ProFootball	95
Gól	81
ProHockey	53



ČASOPISY – PROGRAMOVÉ

TV max	516
TV mini	312
TV Star	211
Týdeník Televize	156
TV Revue	139
TV expres	90
TV Plus	78



Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 2. a 3. čtvrtletí 2013
Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

