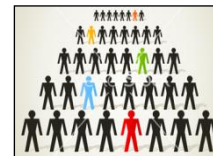
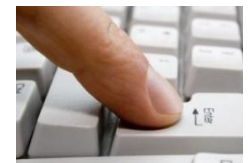


MEDIA PROJEKT

3. a 4. čtvrtletí 2013

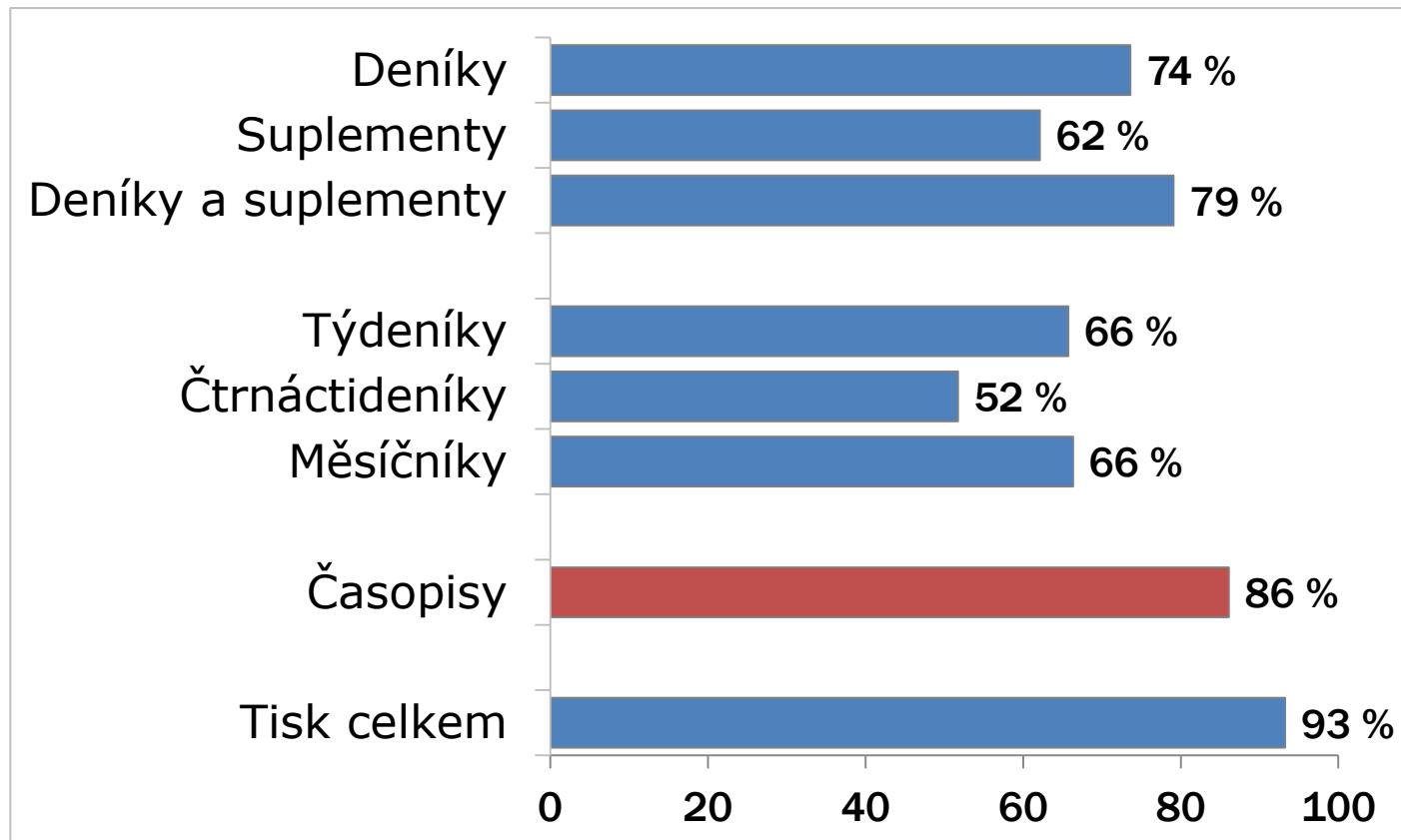
Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- vícestupňový stratifikovaný náhodný adresní výběr
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 720 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 30 minut



Celkový zásah skupin tiskových titulů

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



Celkový zásah tisku je 8.240 tis. osob starších 12 let

Odhady čtenosti deníků a suplementů



CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)



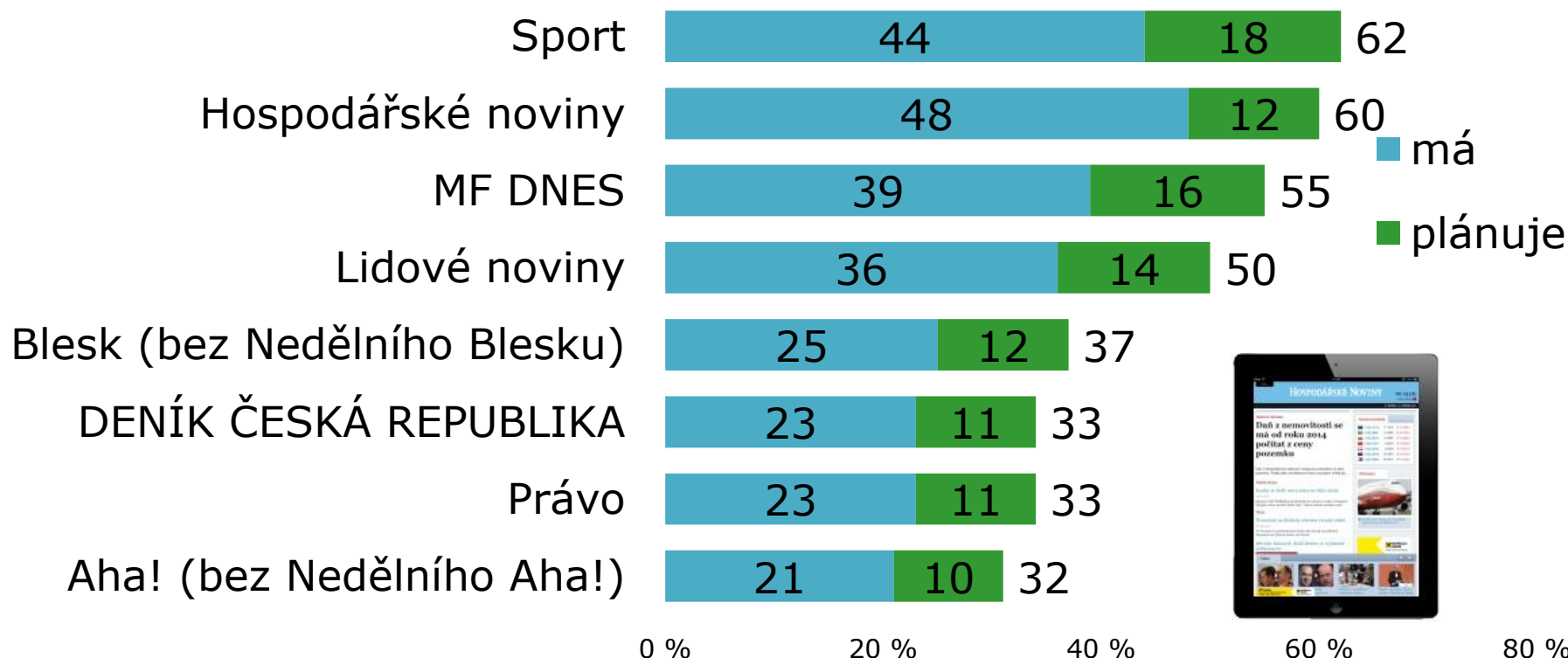
Čtenáři deníků:

- **častěji** cestují
- **nadprůměrně** chataří, chalupaří a zahrádkaří
- **častěji** navštěvují restaurace, kavárny, bary, hospody

Blesk	1136
MF DNES	787
Právo	335
Aha!	298
Sport	252
Lidové noviny	206
Hospodářské noviny	186
DENÍK ČR	774

*/*Oranžová barva označuje statisticky významný nárůst v odhadované čtenosti oproti Q2+Q3/2013*

Vybavenost a její budoucí potenciál mezi čtenáři deníků (čtecí zařízení - %)



PLACENÉ DENÍKY

Co také víme o čtenářích deníků:



- Největší podíl stálých čtenářů má **Sport**, následují **Blesk** a **MF DNES**
- **54%** čte v delším období 2 a více deníků
- **82%** čtenářů deníků čte i placený časopis

DENÍKY ZDARMA (odhad čtenosti na vydání)

Co víme o denících zdarma....:

- E15 má 77 % z kategorií A, B a C1
- Metro má 53 % z kategorií A, B a C1
- Nejvíc společných čtenářů (poměrově) mají bezplatné deníky s **Hospodářskými novinami**



Metro	539
E15	105

REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)

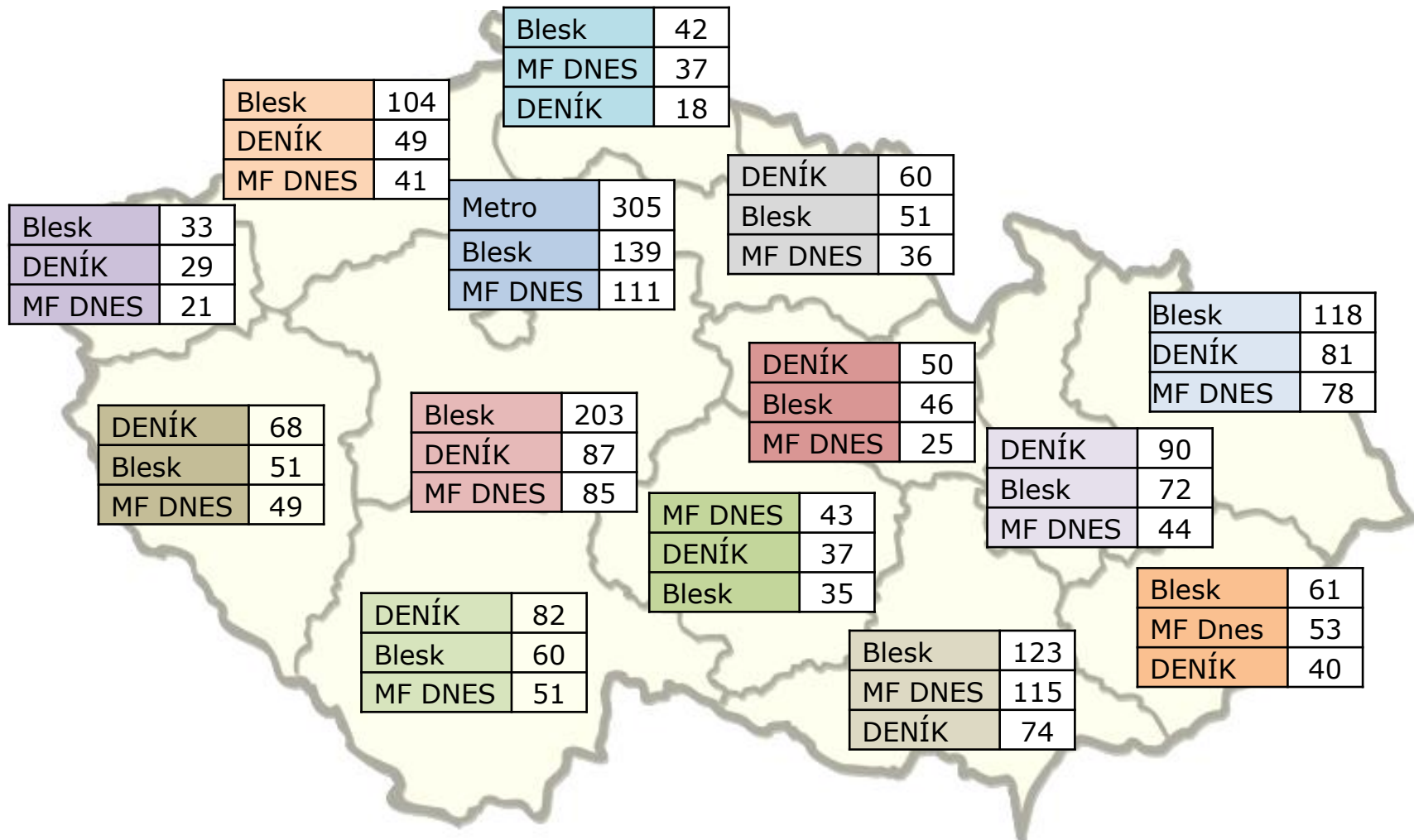
Ve srovnání se čtenáři celostátních placených deníků čtou:

- více ženy
- více starší nad 60 let
- častěji i bez maturity
- v menších obcích
- méně často mají přístup k Internetu



DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	130
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	115
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	97
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	96
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	82
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	81
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	69
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	61
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	45

DENÍKY V REGIONECH (odhad čtenosti na vydání v tis.)



SUPLEMENTY

(odhad čtenosti na vydání)

- 50 % čtenářů supplementů čte pouze supplement bez deníku (nejčastěji Aha! TV)
- 56% čtenářů čte v týdnu jeden supplement
- 57% čtenářů čte za 3 měsíce více supplementů
- Během 3 měsíců čte průměrný čtenář supplementu 15 výtisků

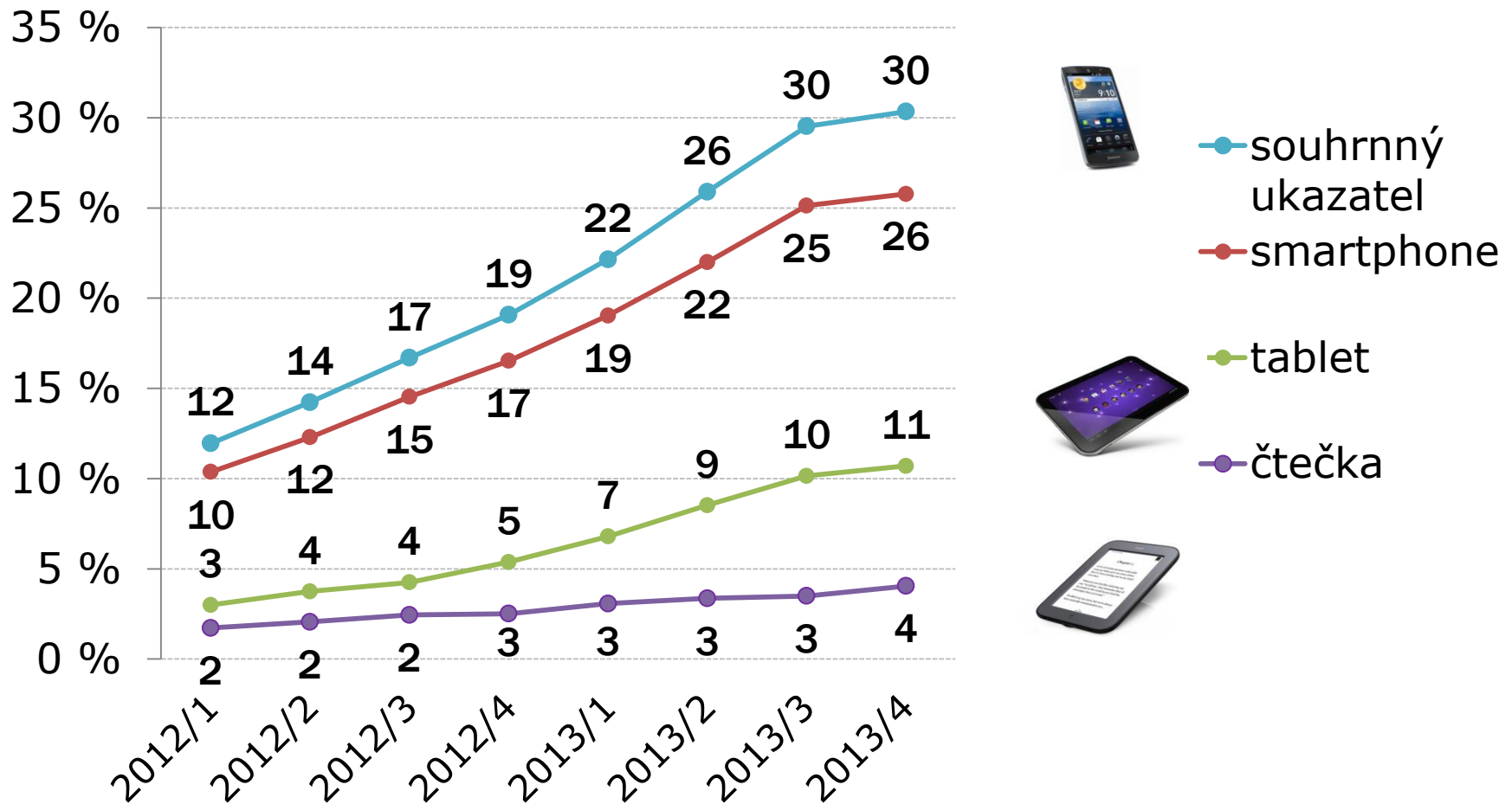


TV magazín (celkem)	1 440
Blesk magazín TV	1 410
Magazín DNES + TV	938
Ona DNES	627
Víkend DNES	531
Magazín Právo + TV	504
Doma DNES	440
Aha! TV	427
TV pohoda (celkem)	355
Sport magazín	338
Pátek Lidové noviny	272
Moje rodina	237
Dům & bydlení	226
Víkend	155
Styl pro ženy	151
In magazín	147

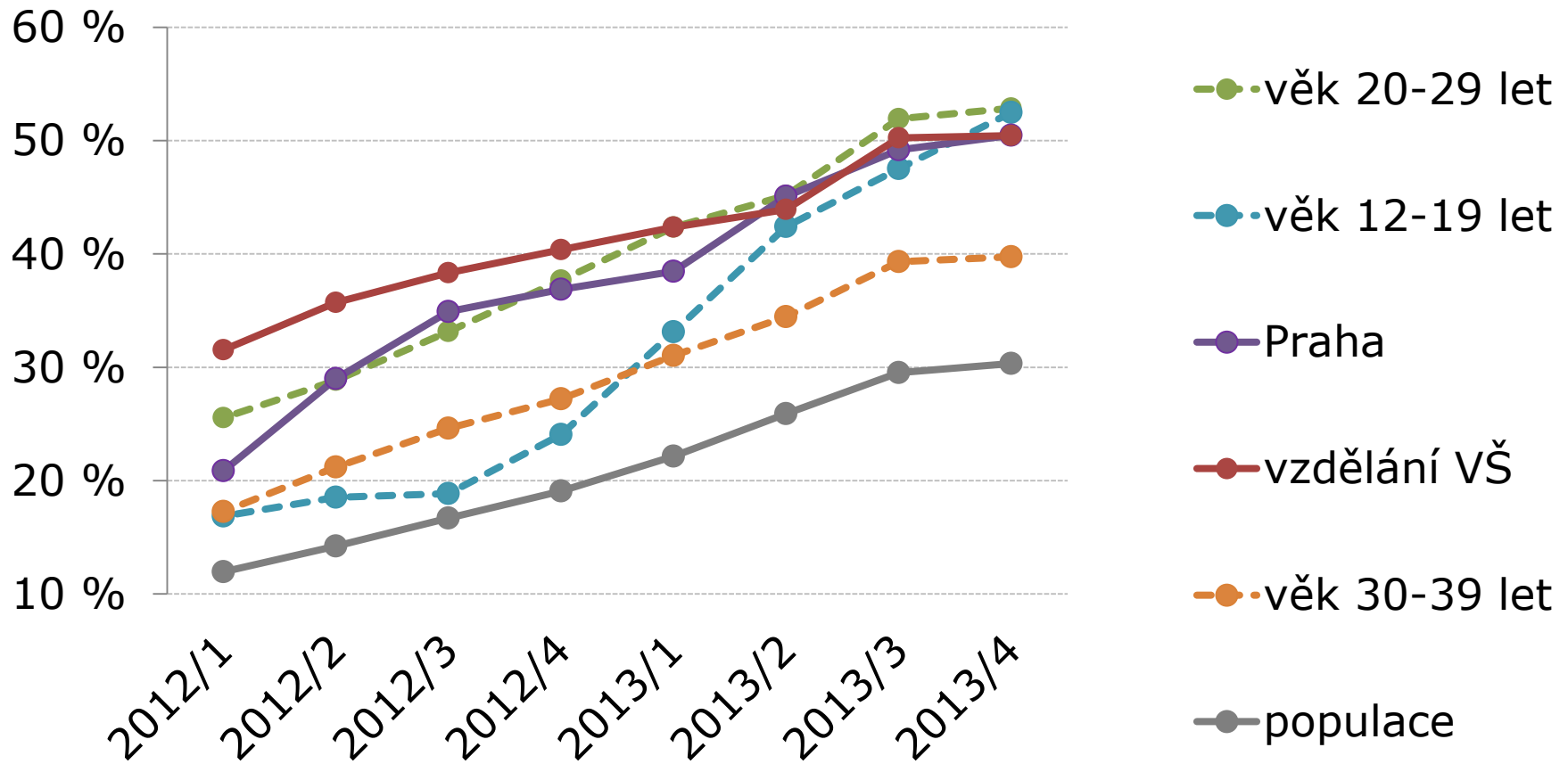
Co udělají s vybaveností „čtecími zařízeními“ Vánoce?



Vývoj vybavenosti populace čtecími zařízeními



Vývoj vybavenosti čtecími zařízeními sociodemografické skupiny s nejvyšším růstem

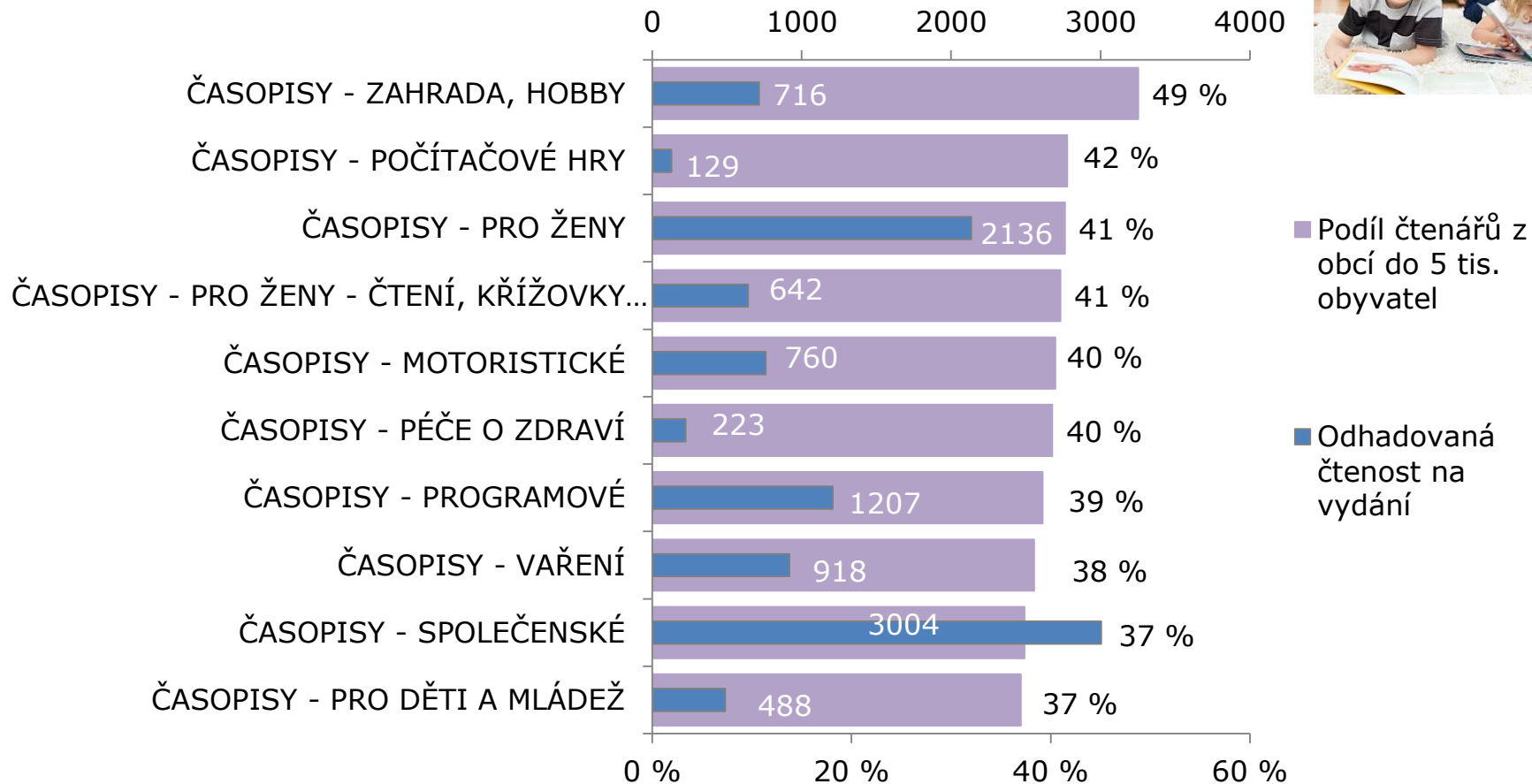


Odhady čtenosti časopisů



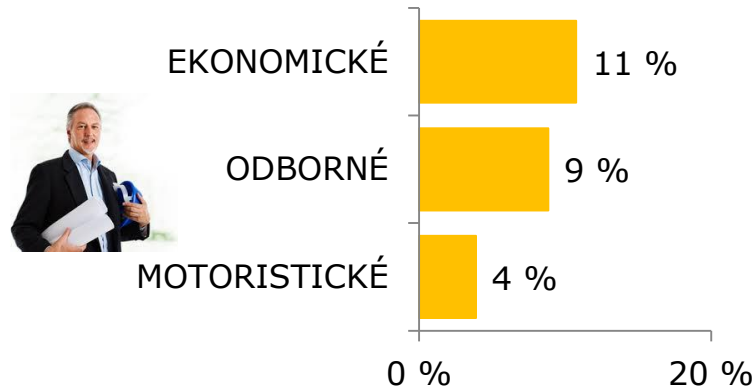
ŽÁNROVÉ SKUPINY ČASOPISŮ

Podíl čtenářů v obcích do 5 tis. obyvatel

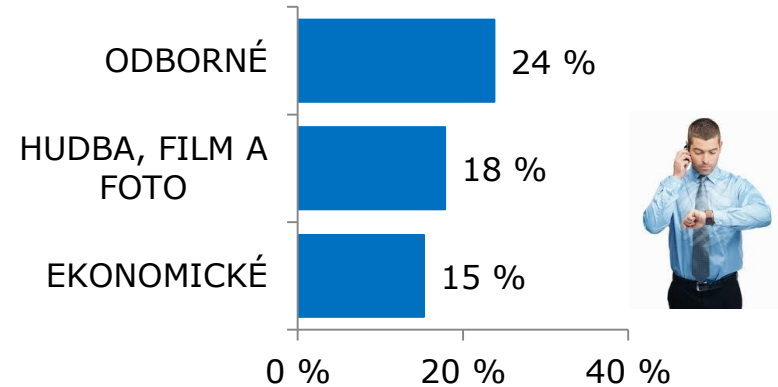


SKUPINY ČTENÁŘŮ – podle nejvyššího podílu v žánr. skupinách časopisů

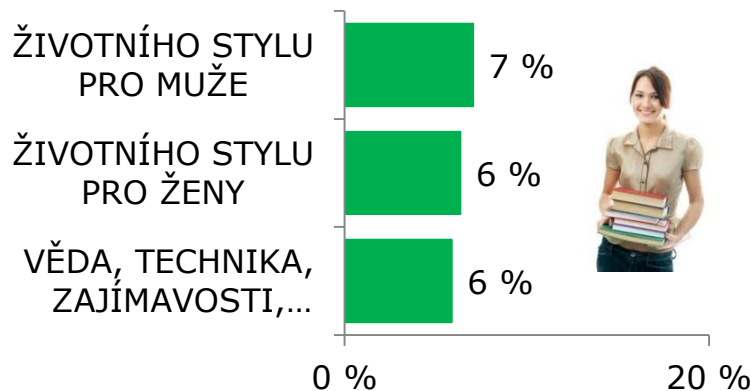
Podíl čtenářů - **podnikatelů**



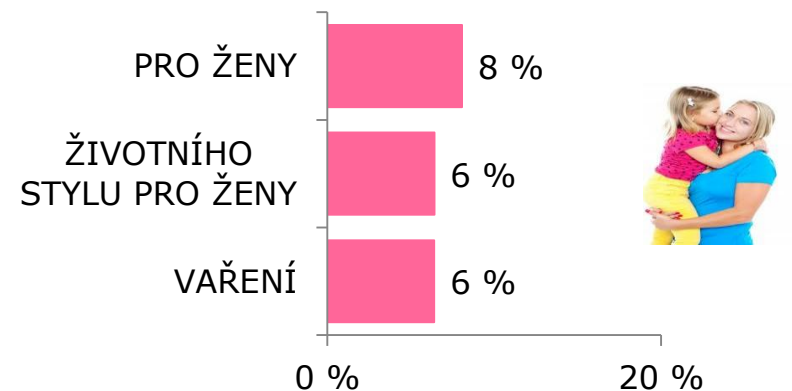
Podíl čtenářů - **vedoucích pracovníků**



Podíl čtenářů - **studentů VŠ**



Podíl - **žen v domácnosti/ na MD**



ČASOPISY – PRO ŽENY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Chvilka pro tebe	512
Blesk pro ženy	510
Svět ženy	427
Katka	297
Vlasta	287
Tina	259
Překvapení	246
Napsáno životem	158
Praktická žena	131
Claudia	123
Maminka	121
Betyнка	67
Čas na lásku	63
Burda	53
Paní domu	37

35 % čtenářek těchto titulů čte 2 a více časopisů pro ženy

Nejčastěji souběžně čtené tituly:

- Blesk pro ženy (113 tis. čtenářů)
- Chvilka pro tebe
- Blesk pro ženy (83 tis. čtenářů)
- Svět ženy



ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY

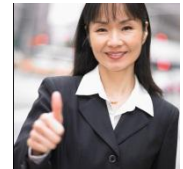
odhad čtenosti na vydání v tis. osob

Žena a život	453
Marianne	189
Glanc	176
Elle	161
Joy	159
Cosmopolitan	154
Moje psychologie	106
Dieta	91
Harper's Bazaar	69
InStyle	51
Jackie	47
Marie Claire	43
Kondice	32
Luxury Guide	27

23 % žen četlo poslední vydání
některého LS titulu pro ženy

Např.:

- 39 % vedoucích pracovníc
- 38 % podnikatelek
- 37 % studentek



38 % čtenářů LS titulů pro ženy
čte i denní tisk

INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Chip	96
Computer	67
Počítač pro každého	52
Extra PC	39

14% čtenářů ICT titulů
čte zároveň i některý z
titulů počítačových her

Častěji, než je v internetové
populaci obvyklé:

- stahují hry
- stahují programy
- stahují hudbu
- nakupují přes Internet

O VĚDĚ, TECHNICE, ZAJÍMAVOSTECH A CESTOVÁNÍ odhad čtenosti na vydání v tis. osob

100+1	252
National Geographic	217
Lidé a Země	186
Živá historie	143
Koktejl	124
Příroda	52
Tajemství české minulosti	51



1x ročně nebo častěji
cestuje do zahraničí:



- 62 % čtenářů těchto titulů
- 44 % z populace

Pravidelně se věnuje fotografování
(alespoň 1x měsíčně):

- 59 % čtenářů těchto titulů
- 42 % z populace



ČASOPISY – EKONOMICKÉ

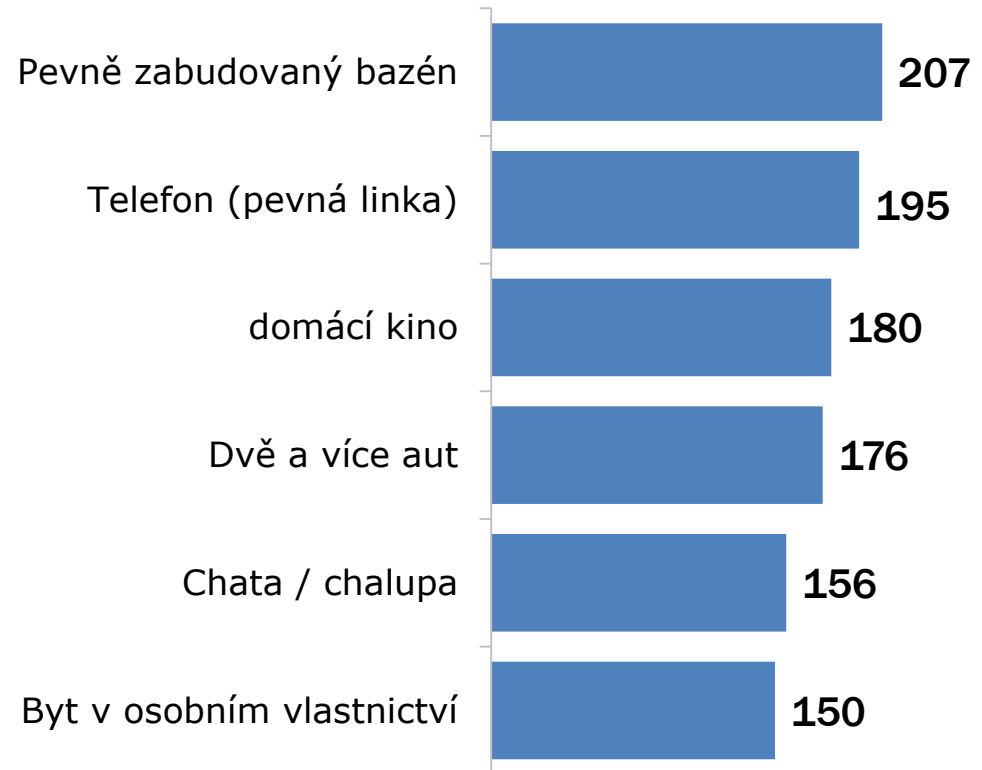
odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Ekonom	75
Euro	51

1/5 čtenářů ekonomických titulů
čte zároveň i Hospodářské noviny
nebo E15

Čtenáři jsou nadprůměrně vybaveni
(afinitní index)



Ostání žánrové skupiny časopisů - I. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

ČASOPISY – PROGRAMOVÉ

TV max	484
TV mini	286
TV Star	190
Týdeník Televize	152
TV Revue	114
TV expres	98
TV Plus 14	79



Ostání žánrové skupiny časopisů - II. odhad čtenosti na vydání v tis. osob ČASOPISY – SPOLEČENSKÉ

Rytmus života	688
Nedělní Blesk	663
Epocha	441
21. století	396
Pestrý svět	387
Sedmička	347
History revue	265
Týdeník Květy	260
Enigma	243
Nedělní Aha!	194
Story	147
Reader 's Digest	126
Panorama 21. století	115
Magazín Šíp	93
Instinkt	90
Svět na dlani	76



Ostání žánrové skupiny časopisů - III. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

ČASOPISY - BYDLENÍ, BYTOVÁ KULTURA

Dům a zahrada	127
Chatař & chalupář	112
Bydlení	99
Marianne Bydlení	95
Katka Náš útulný byt	79
Můj dům	78
Moderní byt	73
Bydlení Stavby Reality	69
Tina Bydlíme	64
Svět koupelen	62
Pěkné bydlení	49
Rodinný dům	48
Svět kuchyní	44
Domov	32



Ostání žánrové skupiny časopisů - IV. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

PÉČE O ZDRAVÍ

Moje zdraví	143
Blesk Zdraví	89



HUDBA, FILM, FOTO

Digitální foto	35
----------------	----



VAŘENÍ

Svět ženy Pošli recept	480
Blesk Vaše recepty	232
Apetit	142
Chvilka v kuchyni	138
Katka Nejlepší recepty	94
F.O.O.D.	73
Gurmet	46



Ostání žánrové skupiny časopisů - V. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

POČÍTAČOVÉ HRY

Score	92
Level	77



PRO DĚTI

ABC	200
Bravo	181
Popcorn	92
Top dívky	88
21. století Junior	71



ZDARMA DISTRIBUOVANÉ ČASOPISY

Čilichili	176
Kraj Vysočina	84



Ostání žánrové skupiny časopisů - VI. odhad čtenosti na vydání v tis. osob PRO ŽENY – ČTENÍ KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE

Blesk Křížovky	373
Chvilka pro luštění	228
Křížovkářský TV magazín	162
Chvilka napětí	64



ODBORNÉ

Sestra	35
Právo & Byznys	26



ŽIVOTNÍHO STYLU PRO MUŽE

Maxim	270
Formen	47
Esquire	45



Ostání žánrové skupiny časopisů - VII. odhad čtenosti na vydání v tis. osob

SPORTOVNÍ

Nedělní Sport	214
Sport Góóól	101
Gól	87
ProFootball	76
ProHockey	41



ZAHRADA A HOBBY

Zahradkář	339
Receptář	289
Naše krásná zahrada	111
Blesk Hobby	102
Flóra na zahradě	51
Fajn život	34



Ostání žánrové skupiny časopisů - VIII. odhad čtenosti na vydání v tis. osob CELOSTÁTNÍ ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY

Reflex	309
Týden	170
Respekt	160

MOTORISTICKÉ

Svět motorů Speciál	214
Auto Tip	204
Svět motorů	185
Auto motor a sport	147
Automobil Revue	125
Motocykl	101
Autohit	81
Auto Tip Klassik	75
Auto 7	73
Trucker	30



Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 3. a 4. čtvrtletí 2013
Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

