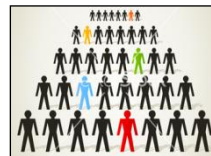
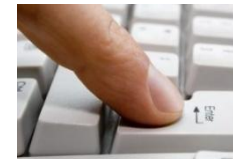


MEDIA PROJEKT

4. čtvrtletí 2014 a
1. čtvrtletí 2015

Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 694 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 19 minut



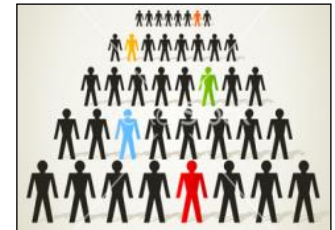
Změna metodiky výběru od r. 2015

Co konkrétně se mění:

- Výběr respondenta v domácnosti = výběrový klíč nahrazen kvótním výběrem
- Dotazování na přesně vymezeném území (částečná absence konkrétních adres)
- Změna v dotazníku – zkrácení o cca 3 minuty

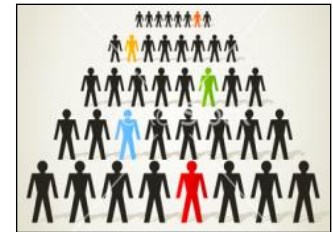
Co zůstává:

- Základní princip metodiky výběru (stratifikovaný náhodný výběr lokalit)
- Kontroly náslechem všech rozhovorů
- Kontroly formou mailu, telefonu či korespondenční
- Kontroly formou analýzy konzistence dat



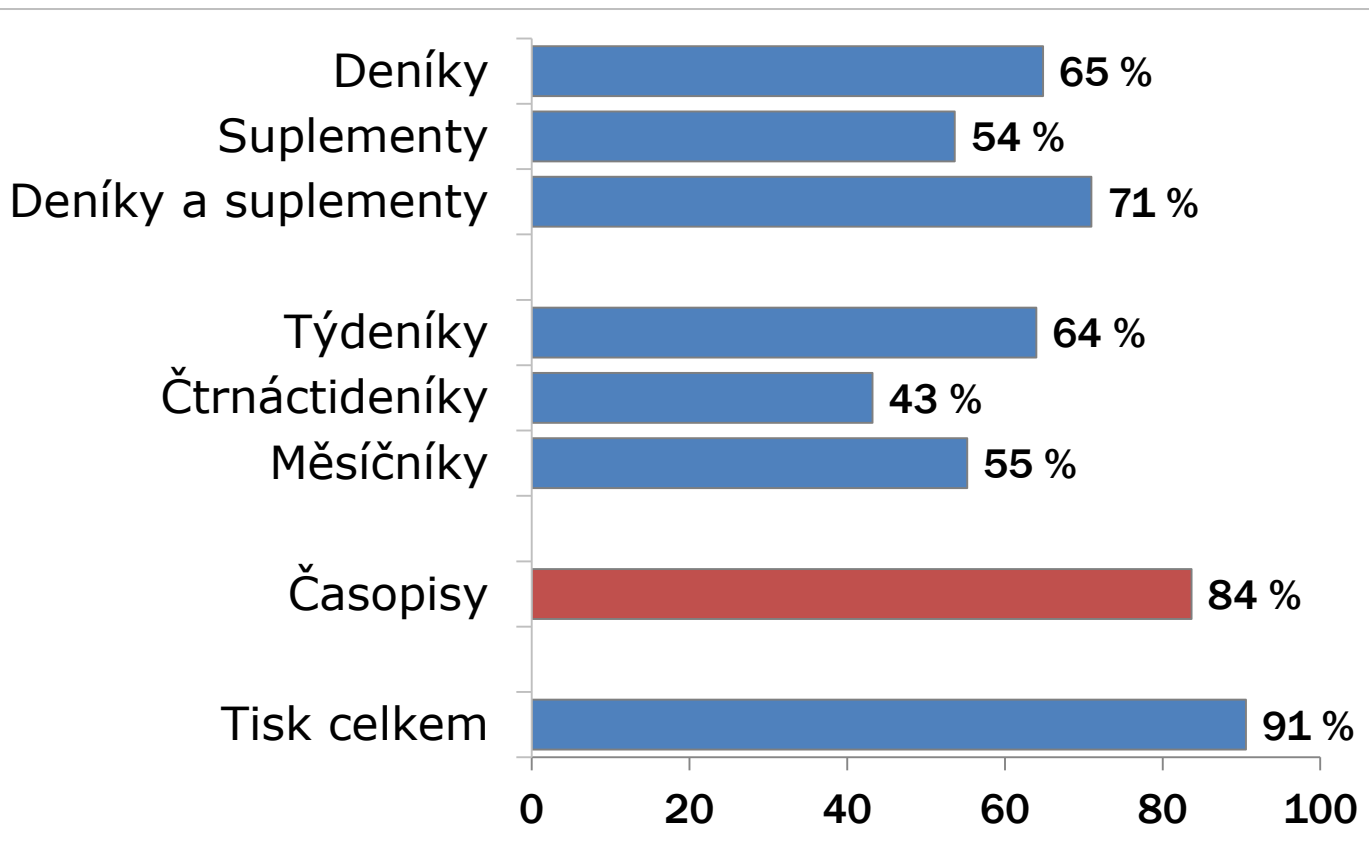
Pozitivní dopady změny metodiky

- Zreálnění dotazovací situace
- Odstranění nesystémových kroků výběru, zpřehlednění metodiky
- Zlepšení souladu mezi sesbíraným vzorkem a populací
- Snížení rozsahu používaných vah
- **Provedená analýza dat neprokázala vliv změny výběru na čtenost titulů!**



Celkový zásah skupin tiskových titulů

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)

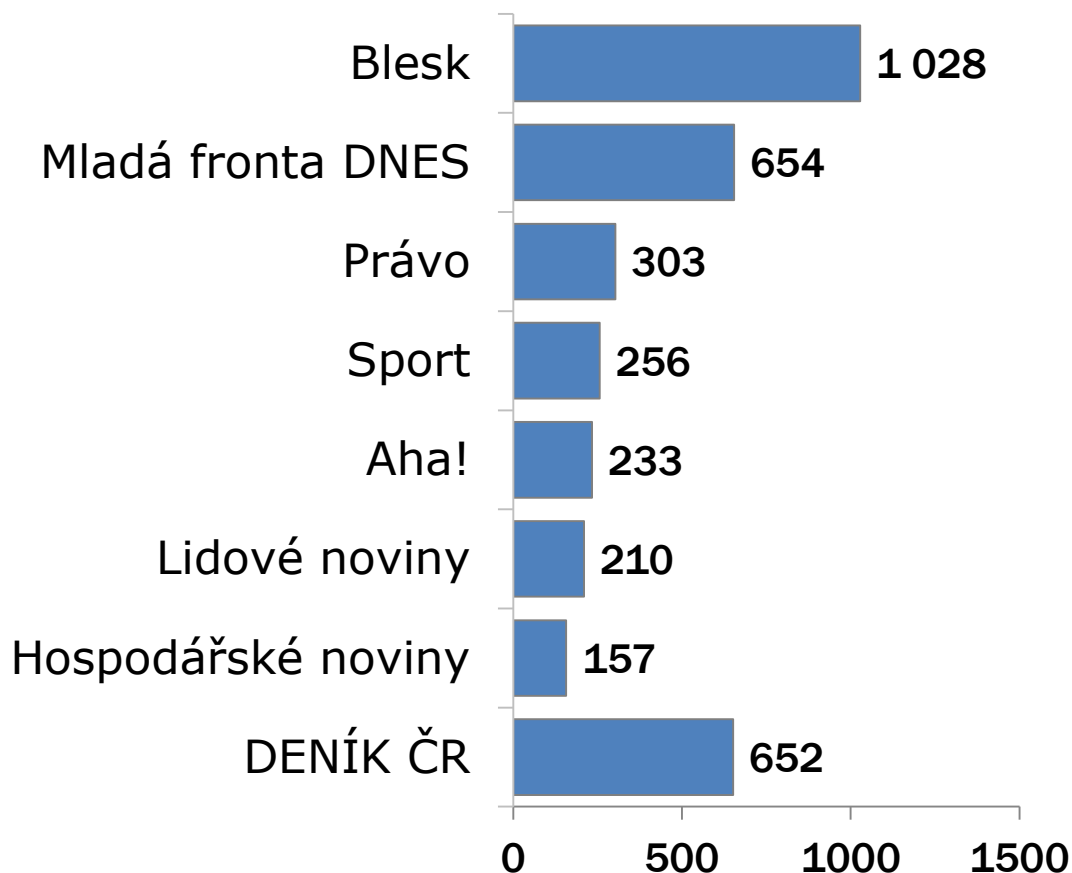


Celkový zásah tisku je 7.976 tis. osob starších 12 let

Odhady čtenosti deníků a suplementů

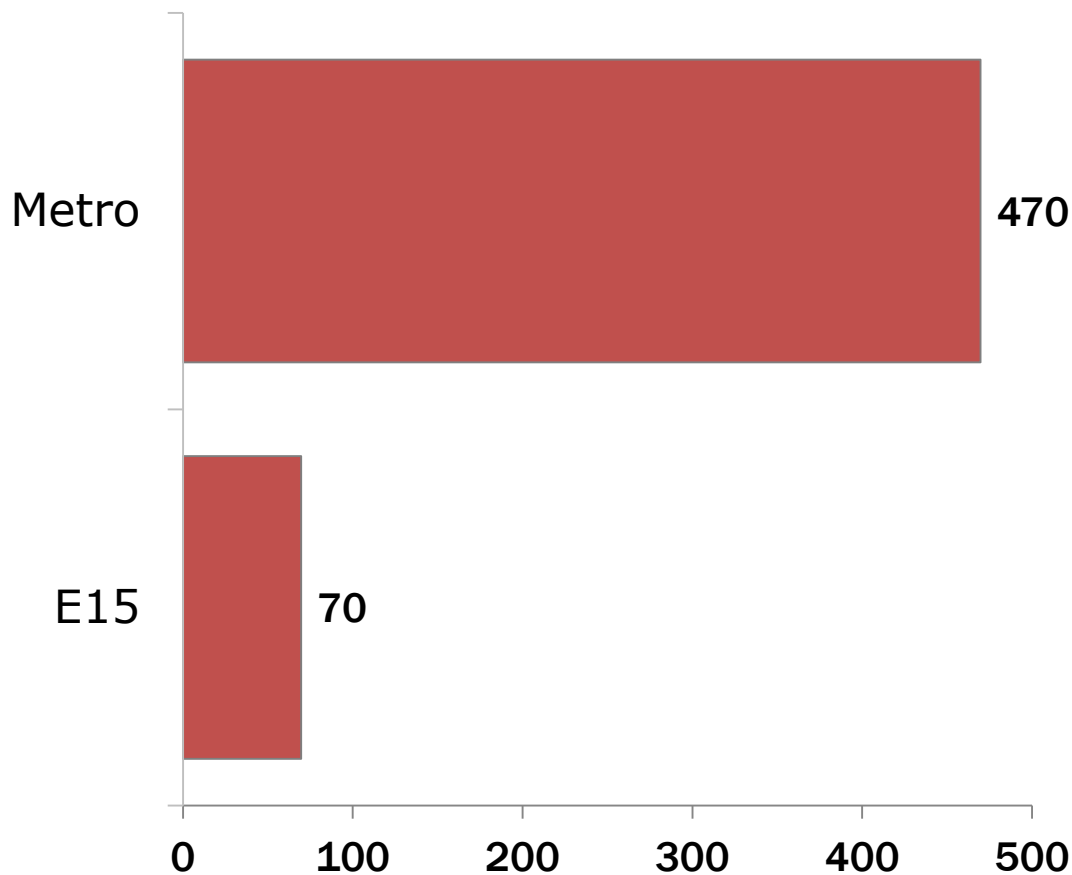


CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)



Oranžově jsou označeny statisticky významné nárůsty ve srovnání s předchozím obdobím

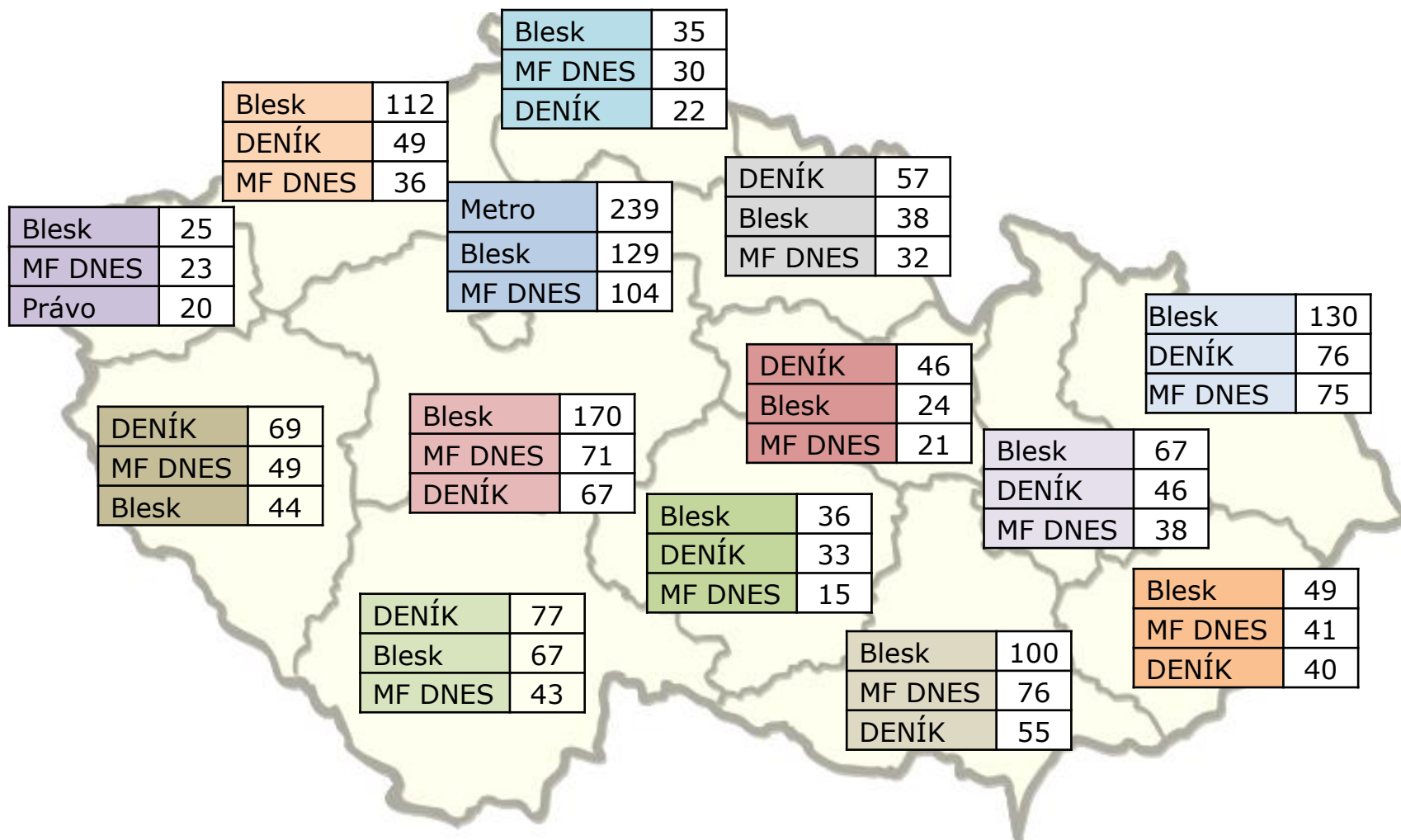
DENÍKY ZDARMA (odhad čtenosti na vydání)



REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)

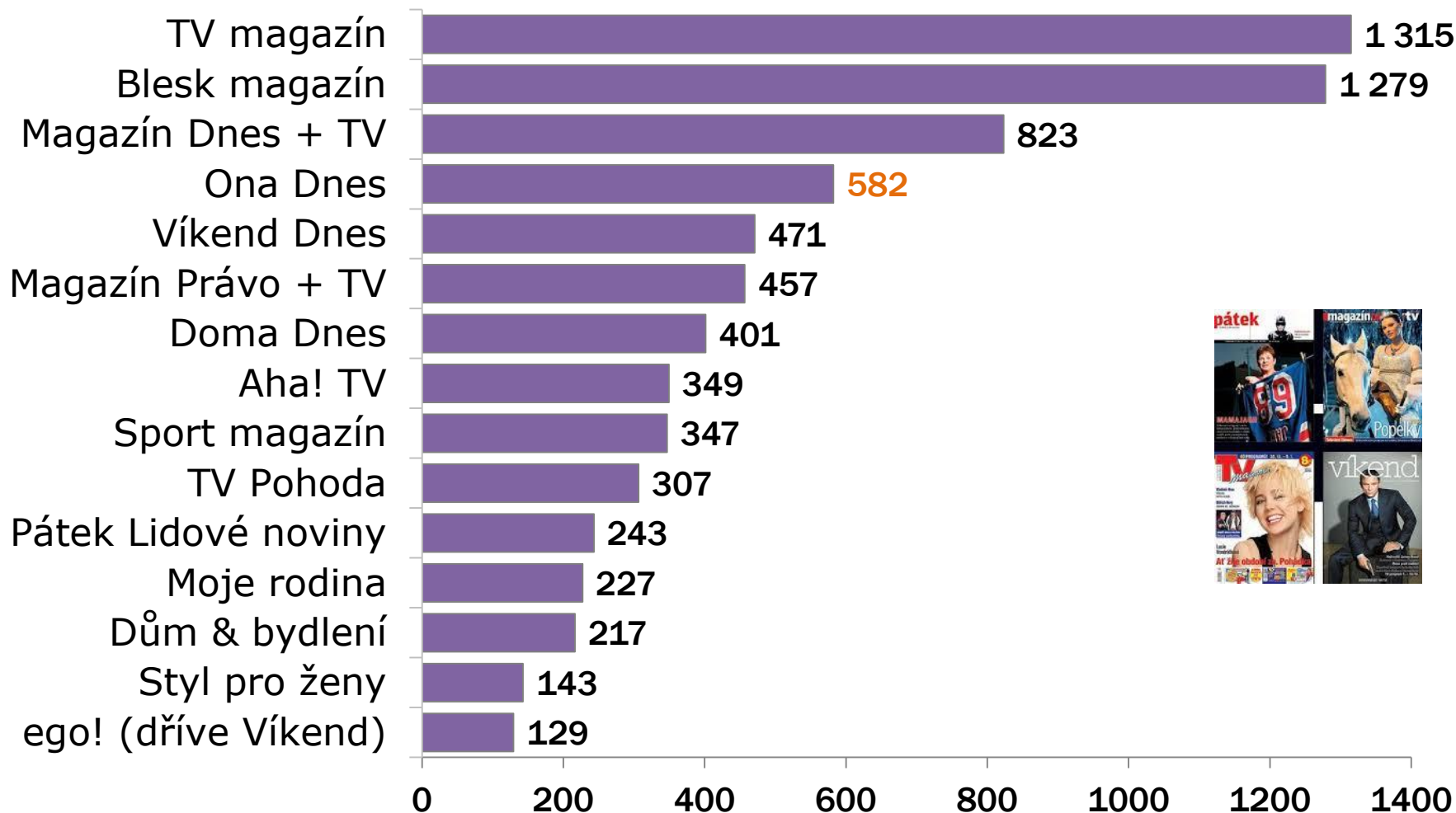


DENÍKY V REGIONECH (odhad čtenosti na vydání v tis.)



SUPLEMENTY

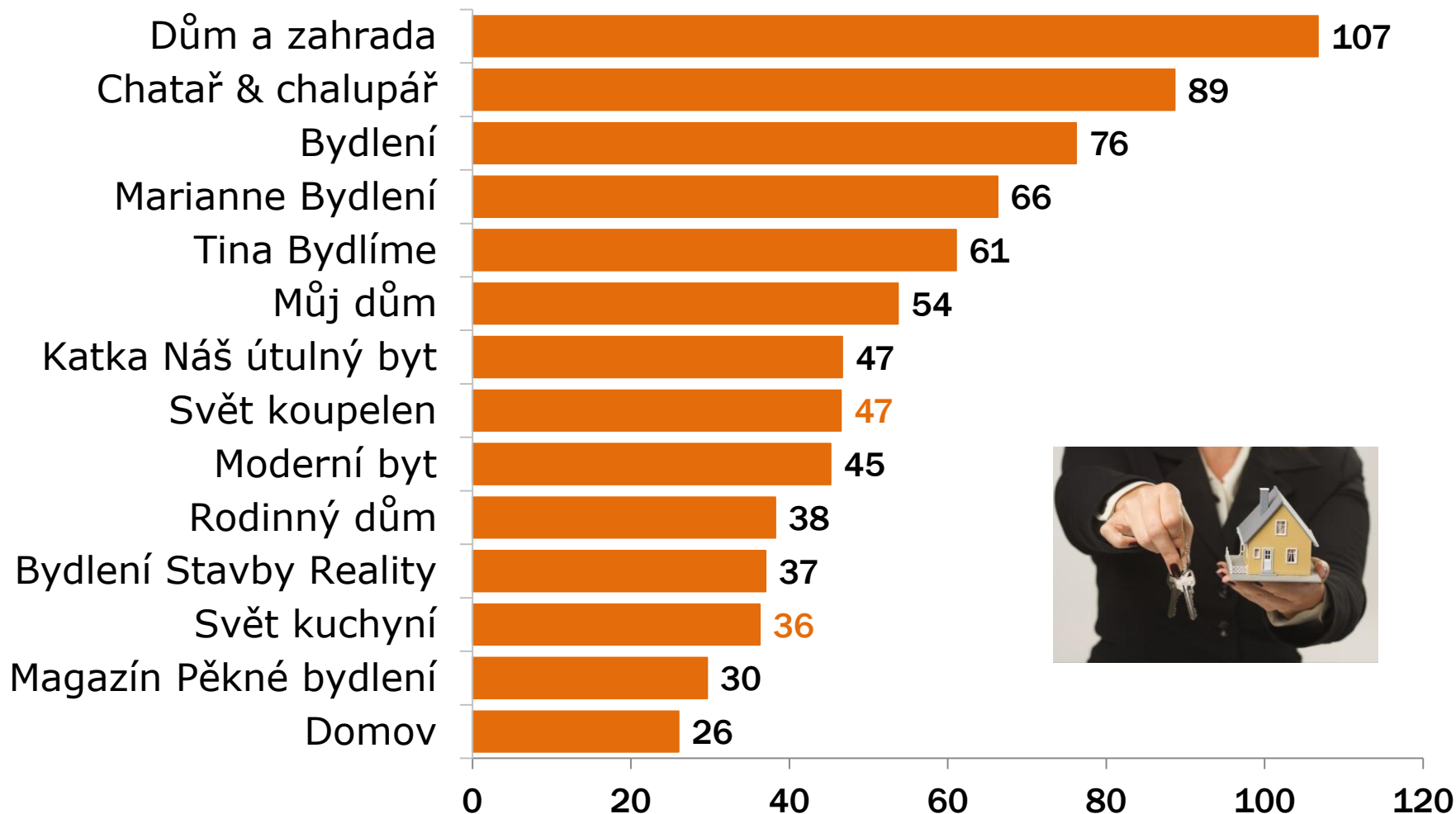
(odhad čtenosti na vydání)



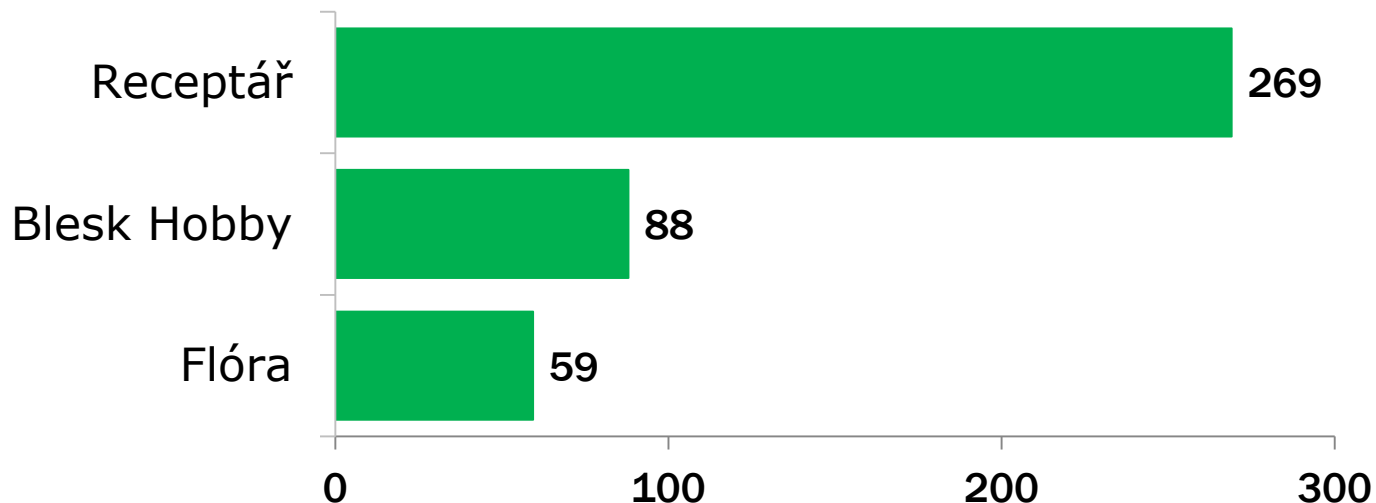
Odhady čtenosti časopisů



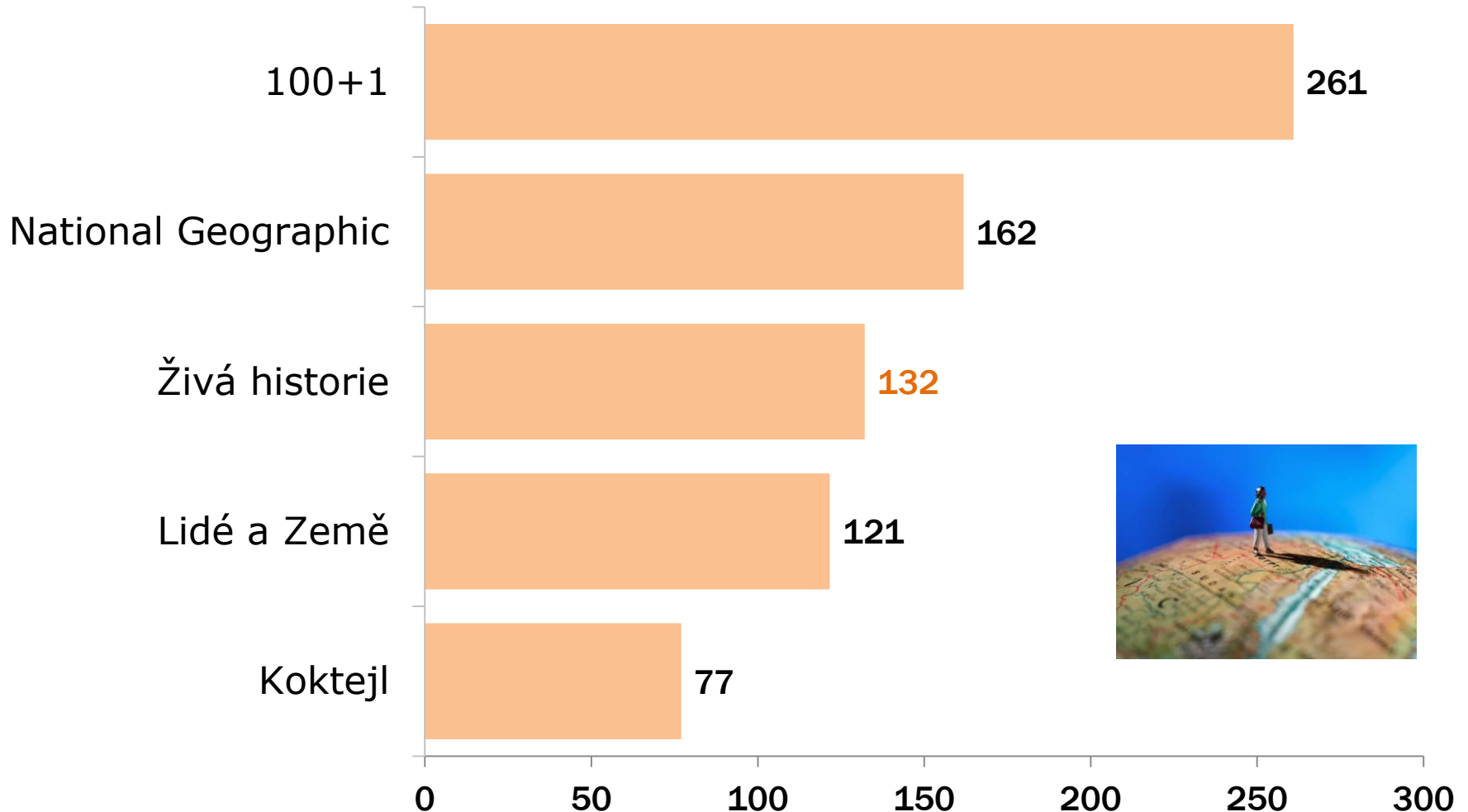
ČASOPISY - BYDLENÍ, BYTOVÁ KULTURA (odhad čtenosti na vydání)



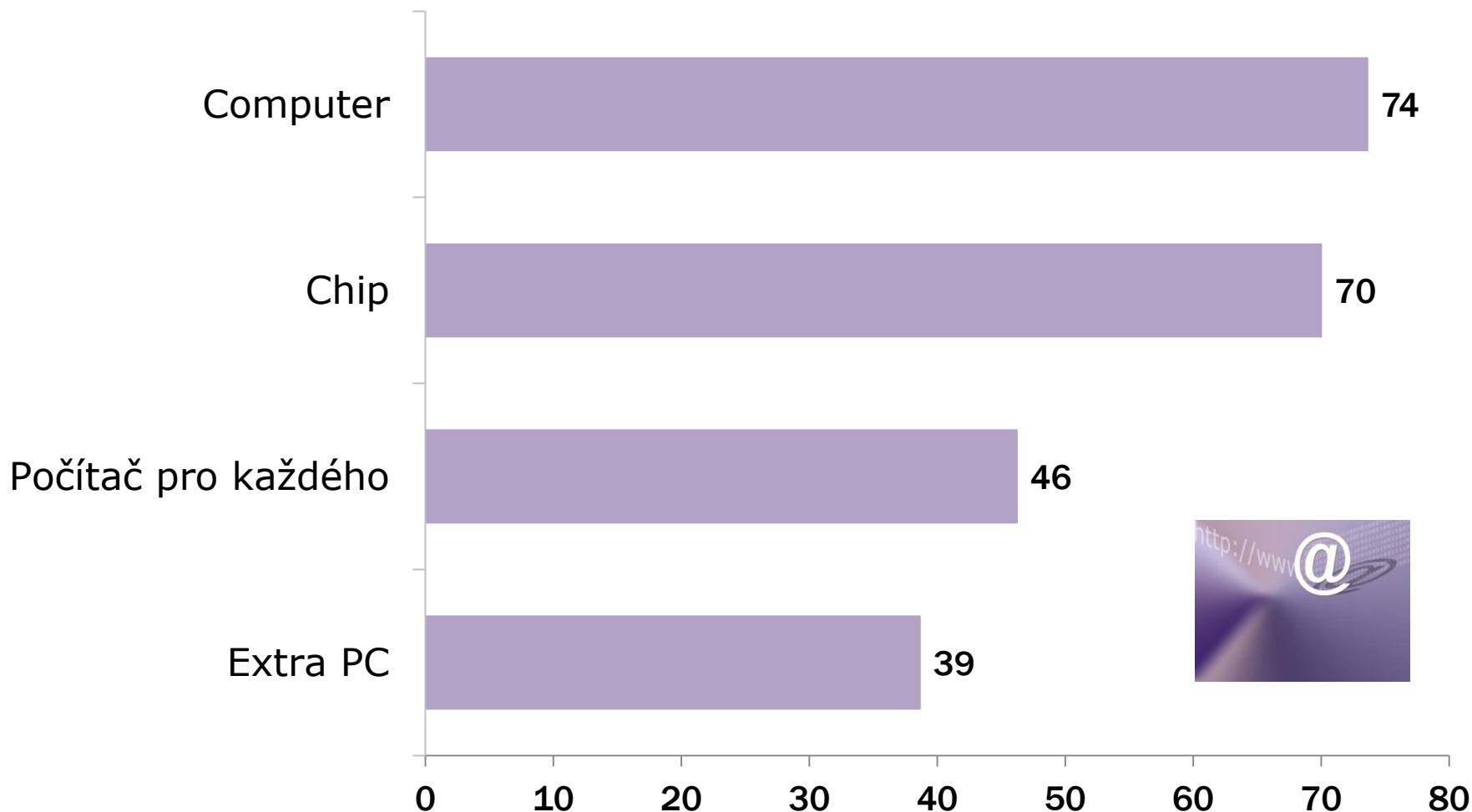
ZAHRADA A HOBBY (odhad čtenosti na vydání)



O VĚDĚ, TECHNICE, ZAJÍMAVOSTECH A CESTOVÁNÍ (odhad čtenosti na vydání)

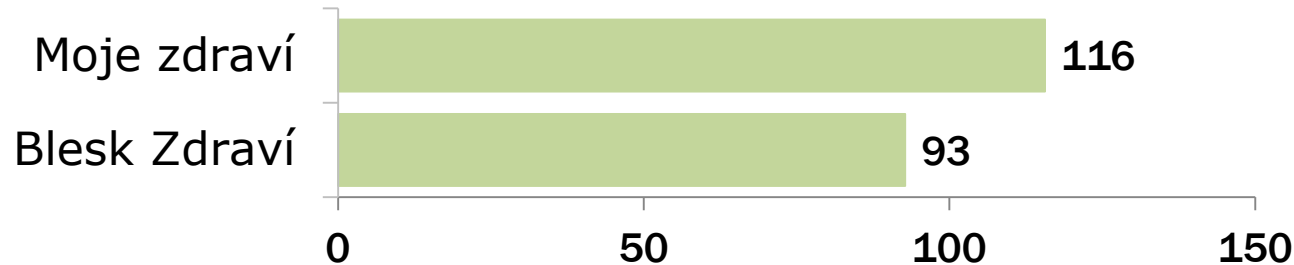


INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE (odhad čtenosti na vydání)

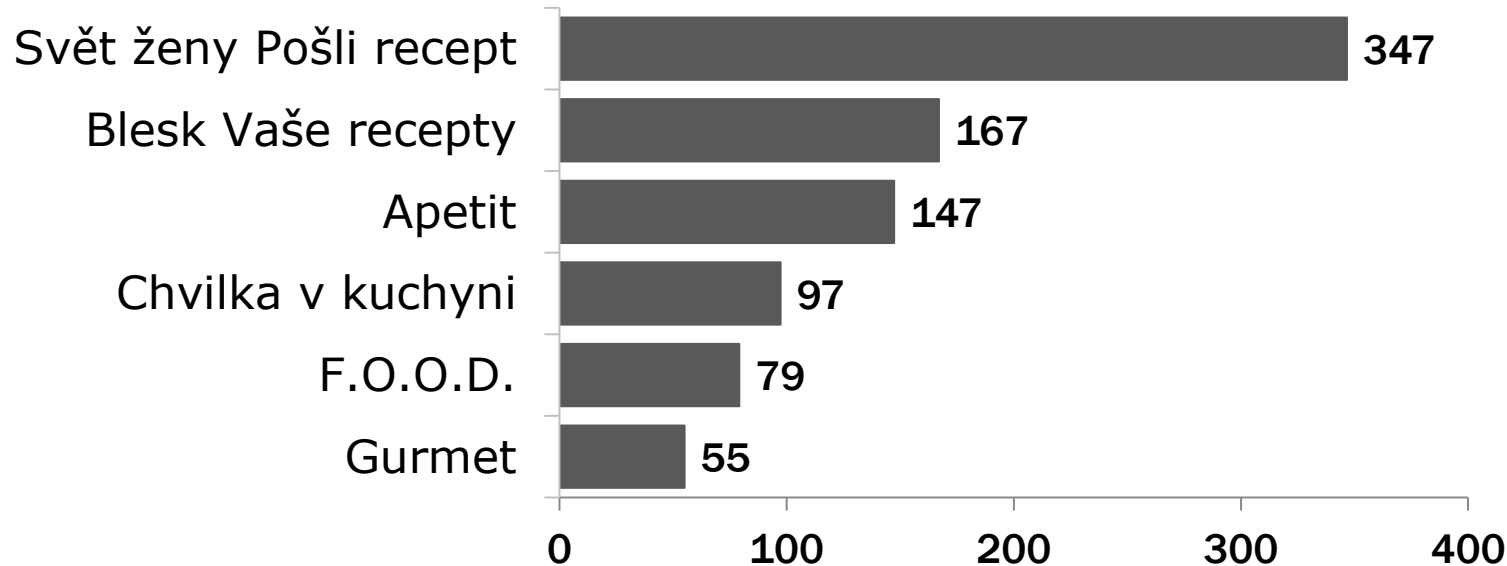


PÉČE O ZDRAVÍ

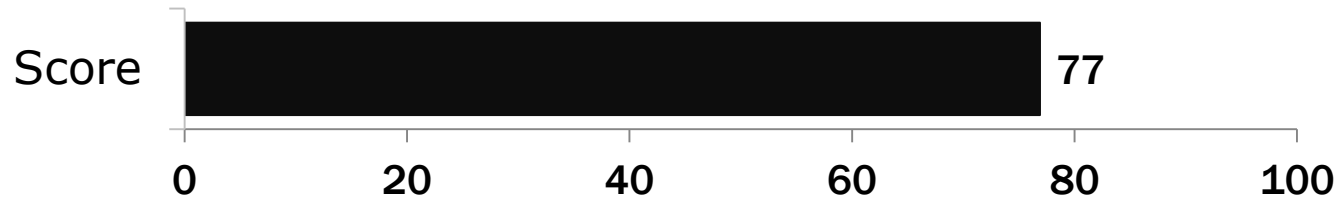
(odhad čtenosti na vydání)



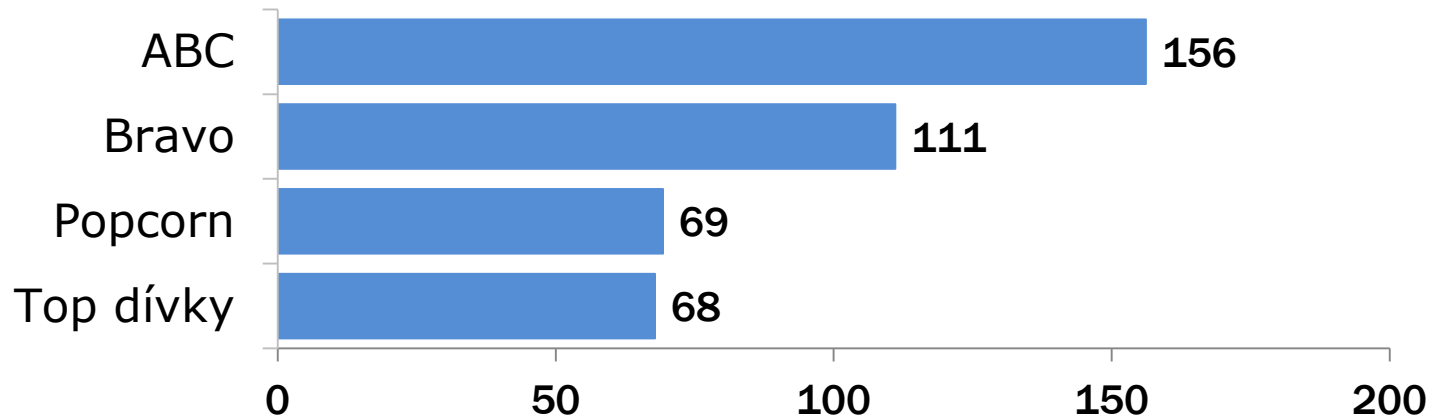
VAŘENÍ



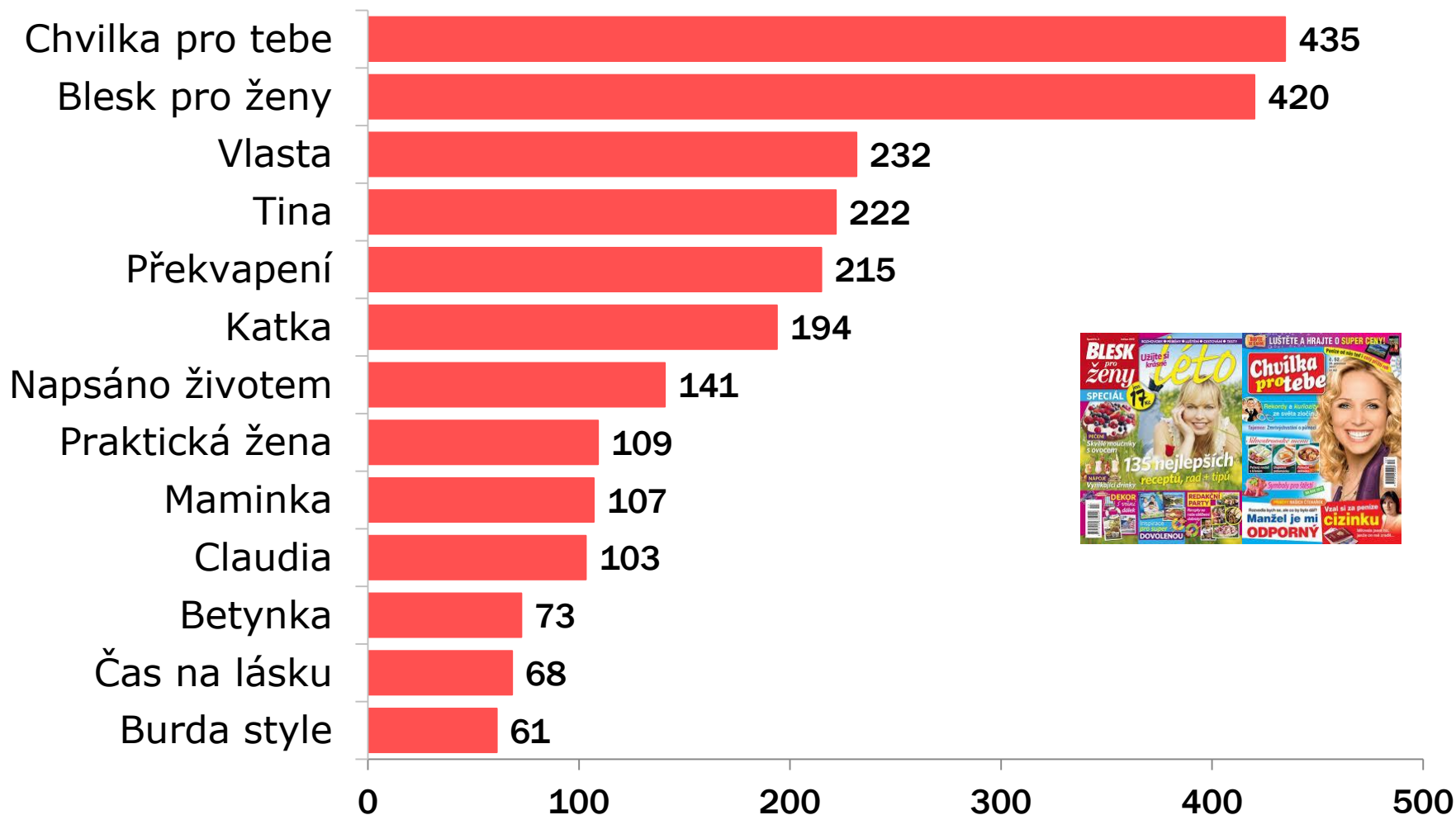
POČÍTAČOVÉ HRY (odhad čtenosti na vydání)



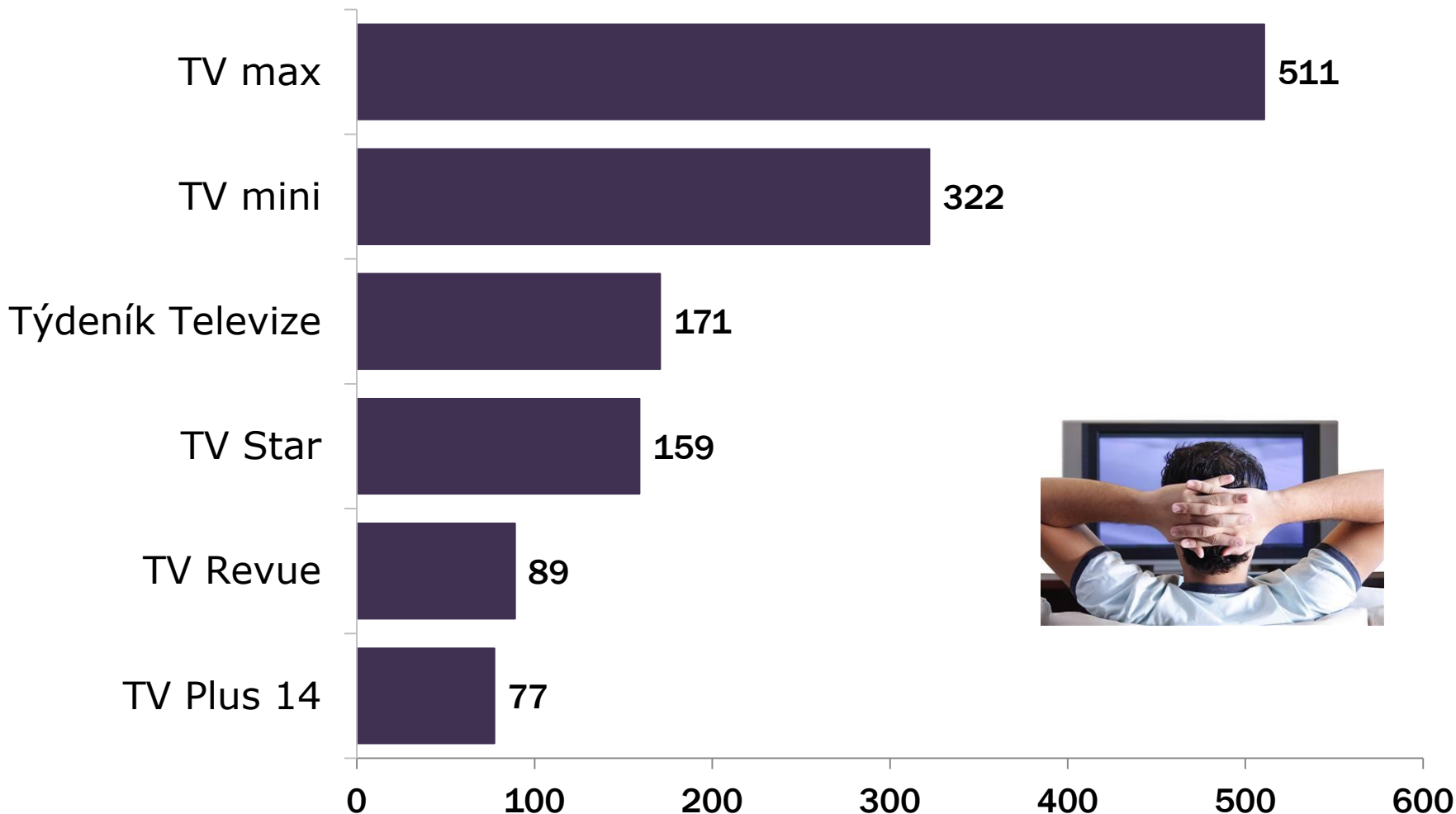
PRO DĚTI



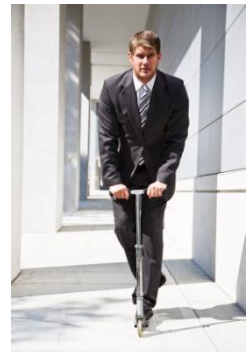
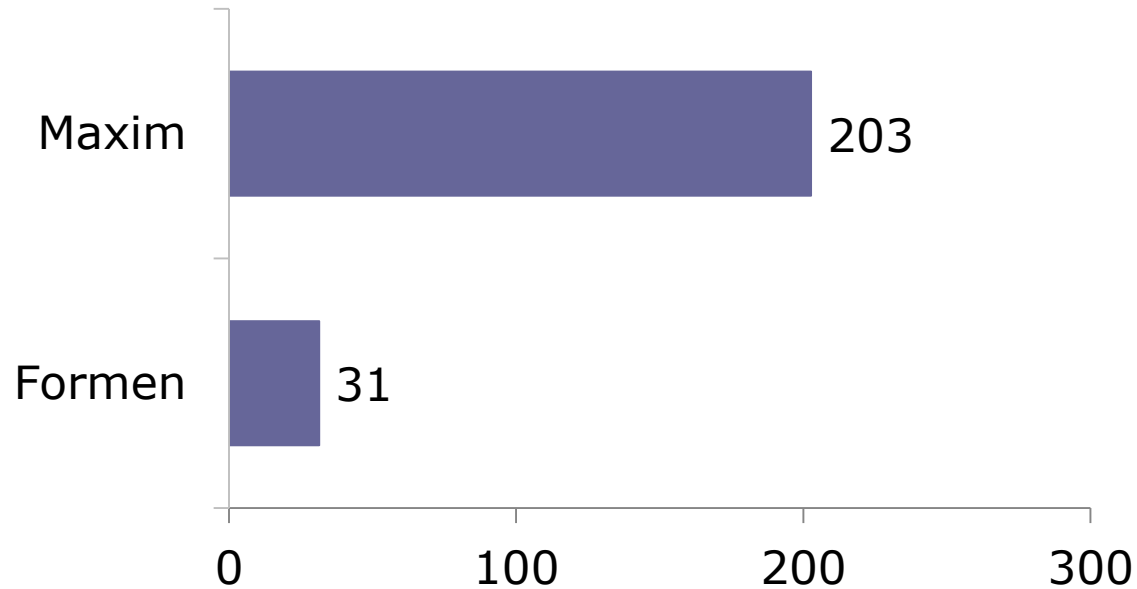
ČASOPISY – PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



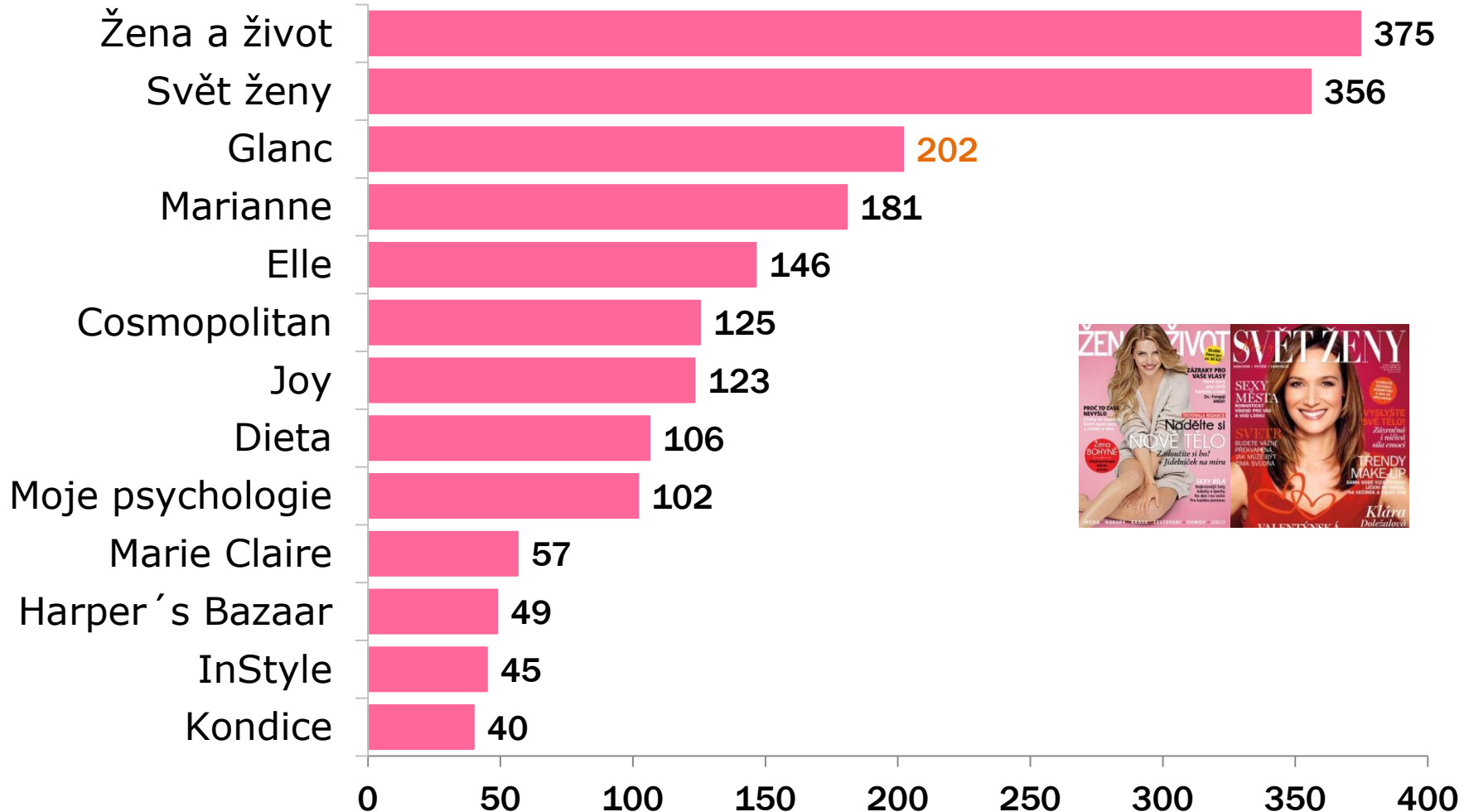
ČASOPISY – PROGRAMOVÉ (odhad čtenosti na vydání)



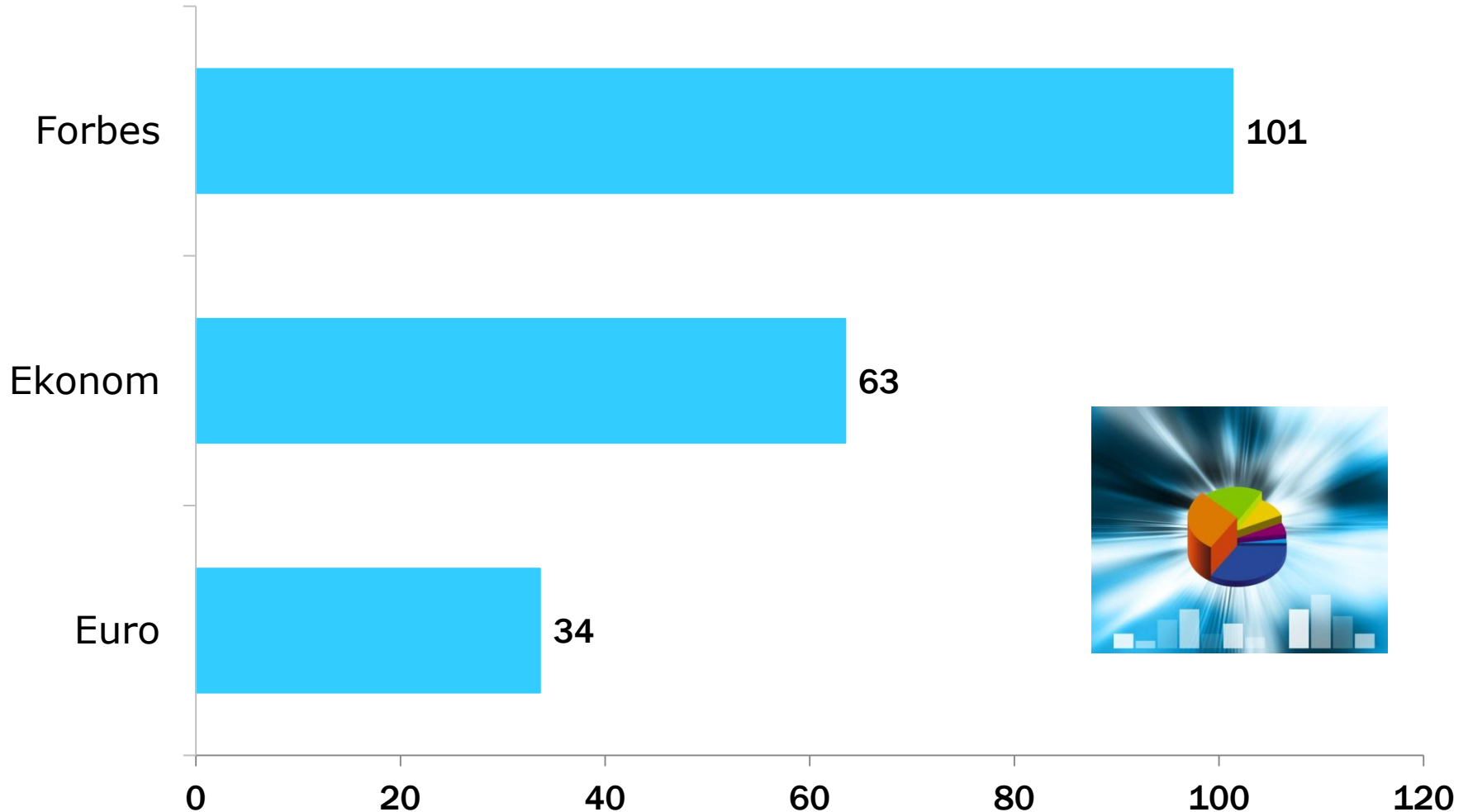
ŽIVOTNÍHO STYLU PRO MUŽE (odhad čtenosti na vydání)



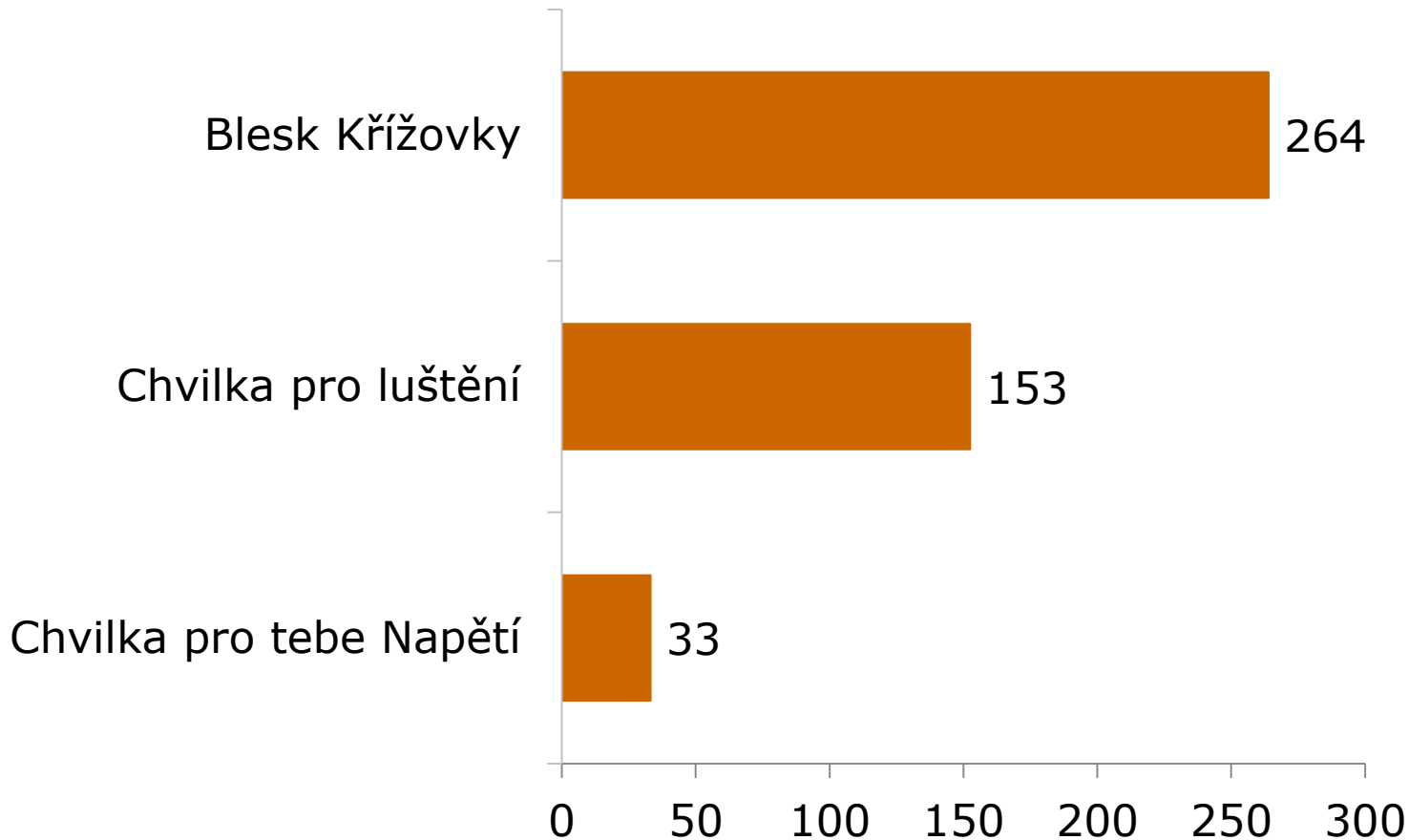
ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



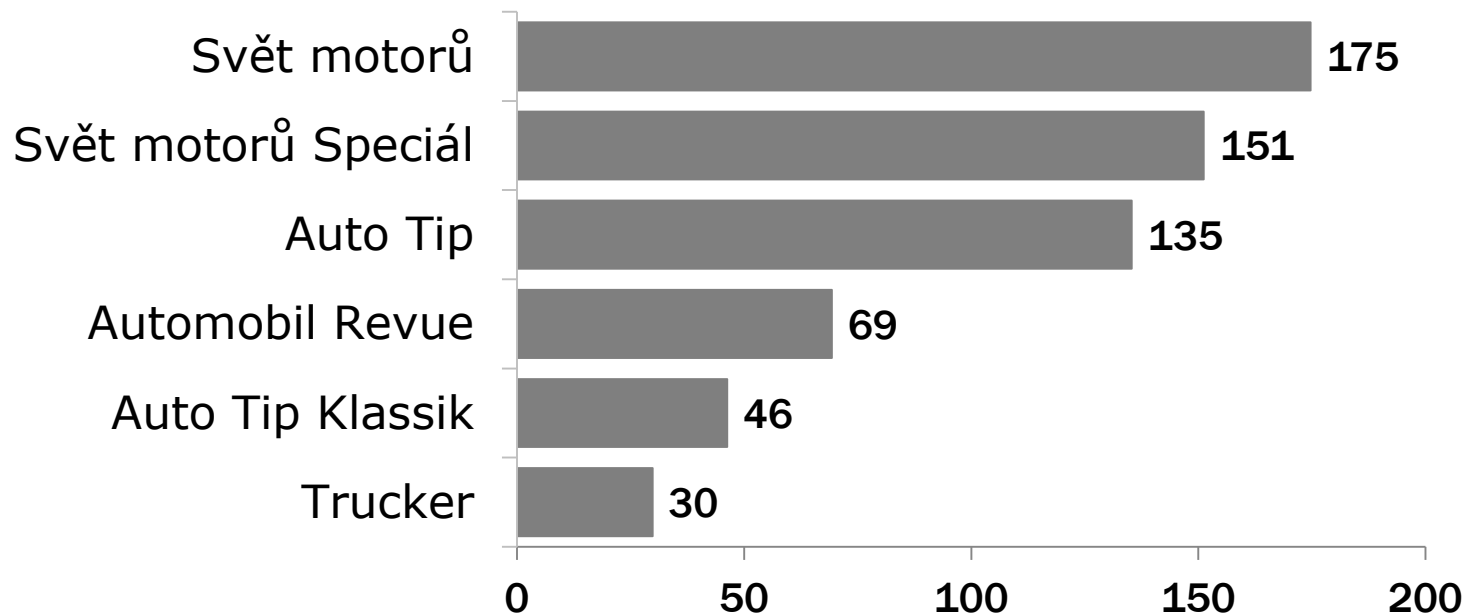
ČASOPISY – EKONOMICKÉ (odhad čtenosti na vydání)



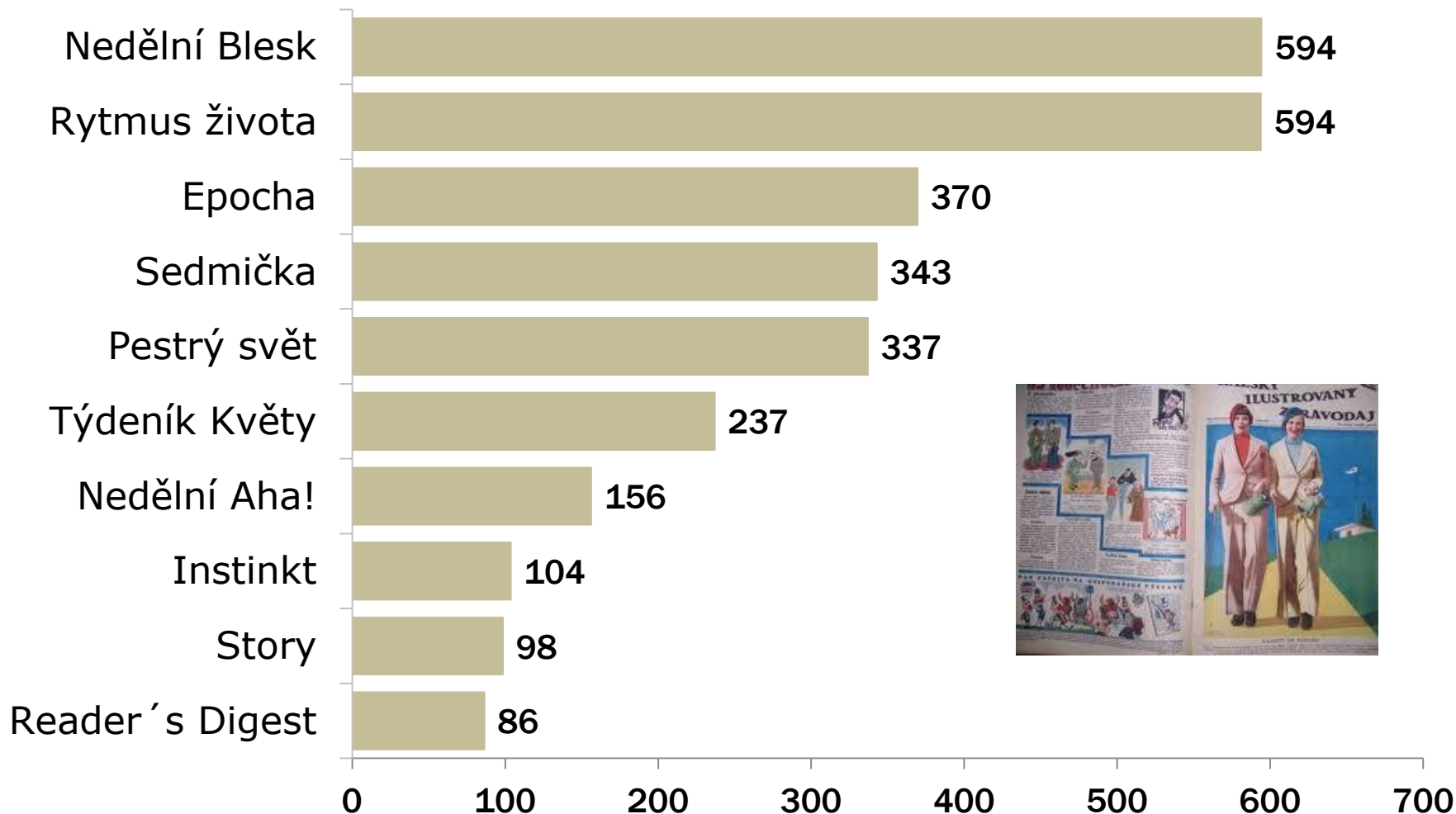
PRO ŽENY – ČTENÍ KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE (odhad čtenosti na vydání)



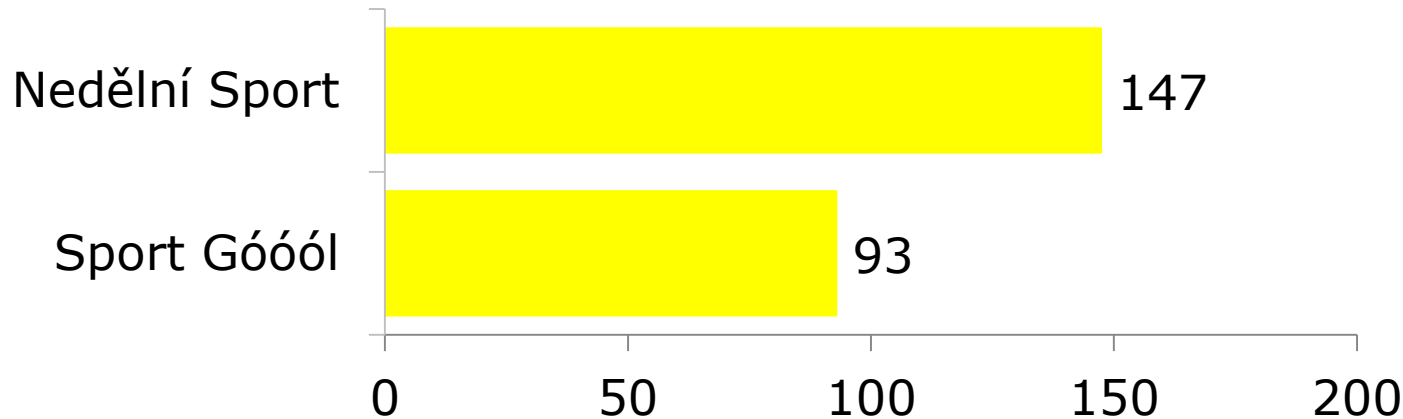
MOTORISTICKÉ (odhad čtenosti na vydání)



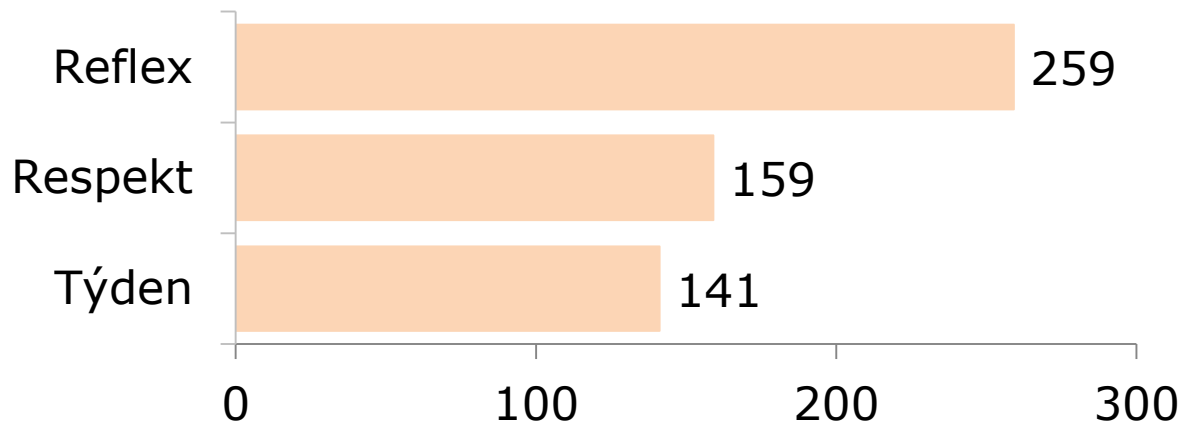
ČASOPISY – SPOLEČENSKÉ (odhad čtenosti na vydání)



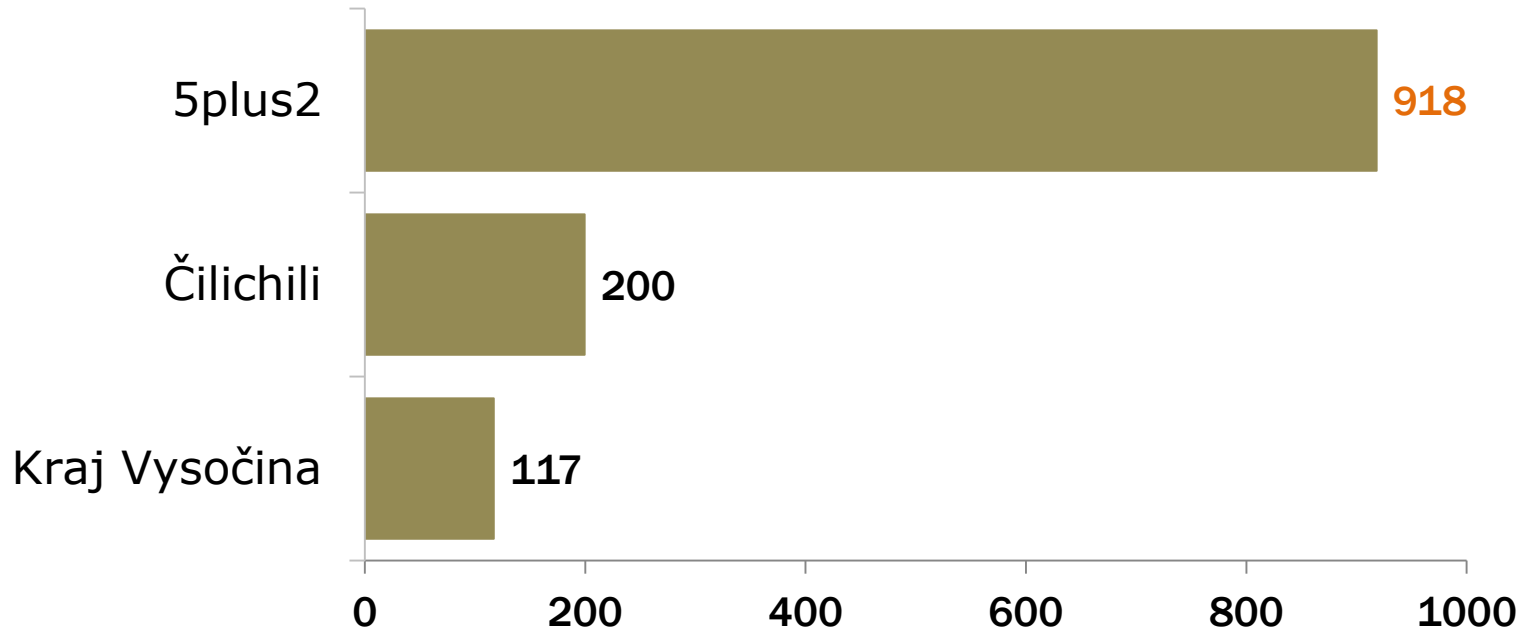
SPORTOVNÍ (odhad čtenosti na vydání)



CELOSTÁTNÍ ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY



ZDARMA DISTRIBUOVANÉ ČASOPISY (odhad čtenosti na vydání)



Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 4. čtvrtletí 2014 a 1. čtvrtletí 2015
Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

