

MEDIA PROJEKT

1. a 2. čtvrtletí 2016

Základní parametry výzkumu

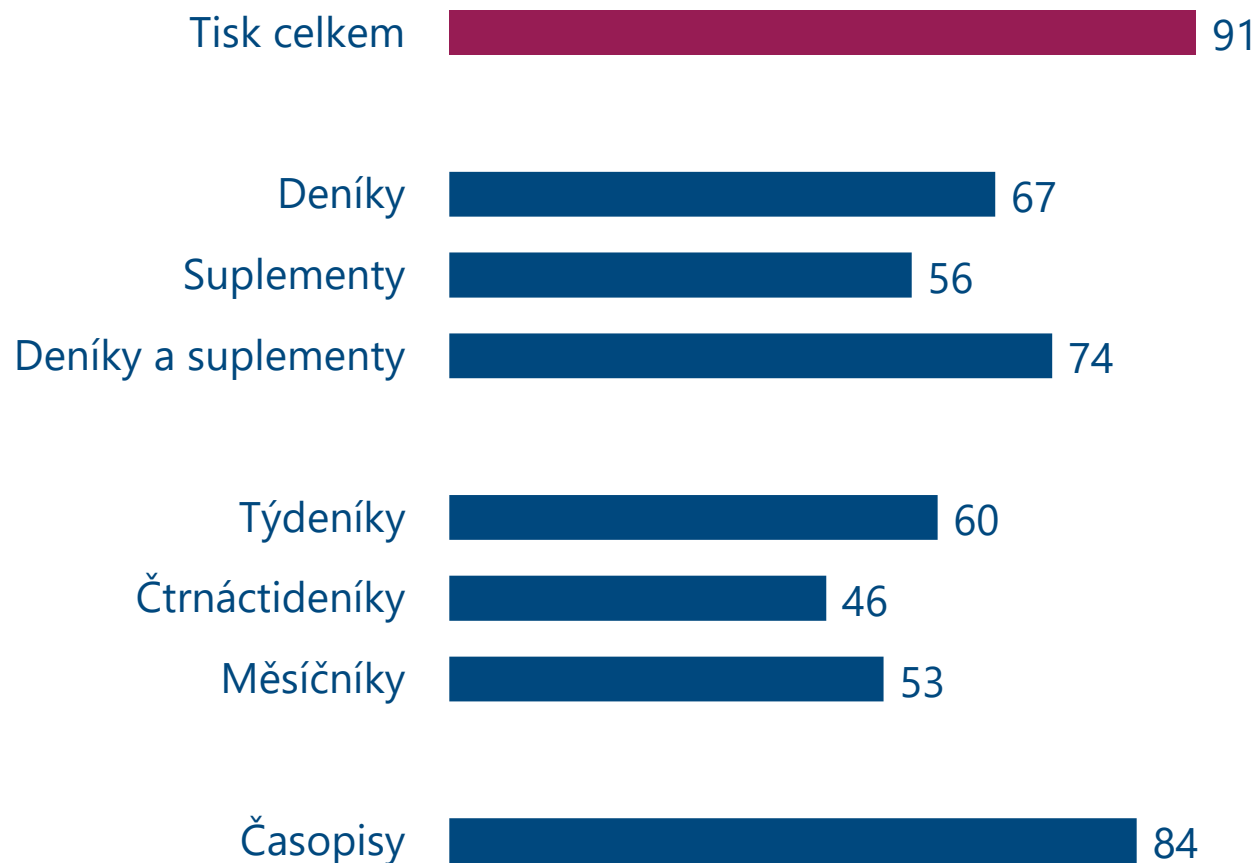
- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 665 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 22 minut

Celkový a specifický zásah tisku



Tisk silné médium plošně zasahující populaci

čtenost v % obyvatel (v delším období)

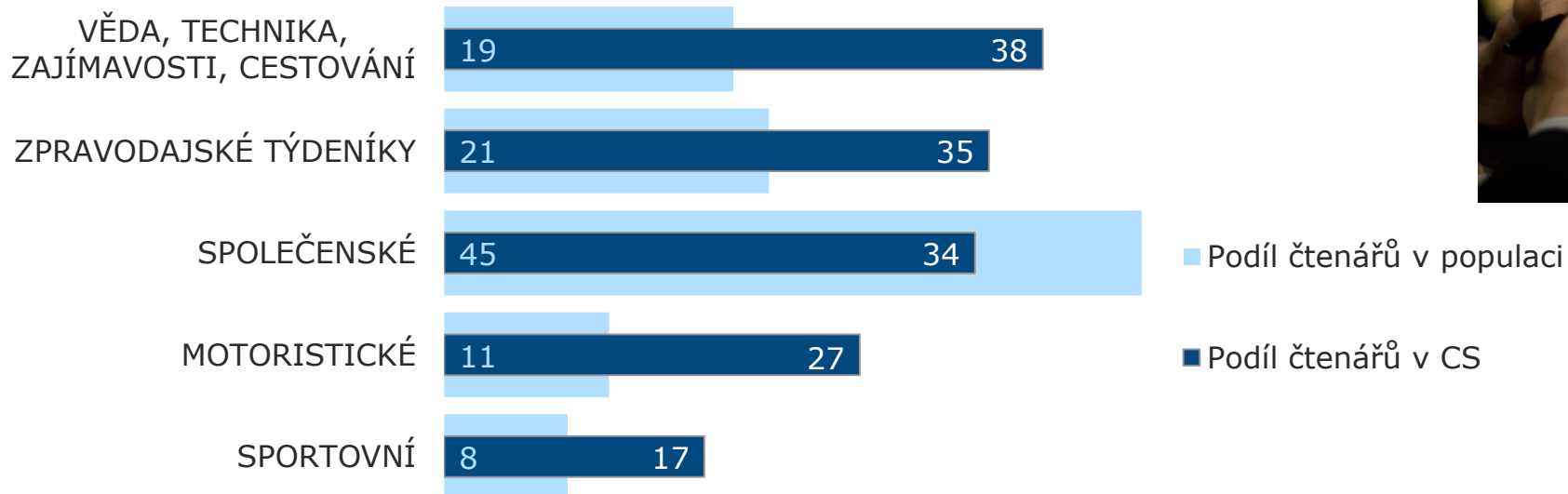


■ Celkový zásah tisku je
8 016 000 osob

Cílová skupina – Manažeři, řídící pracovníci, podnikatelé (muži) = nadprůměrný zásah tiskem čtenost v % (v delším období)

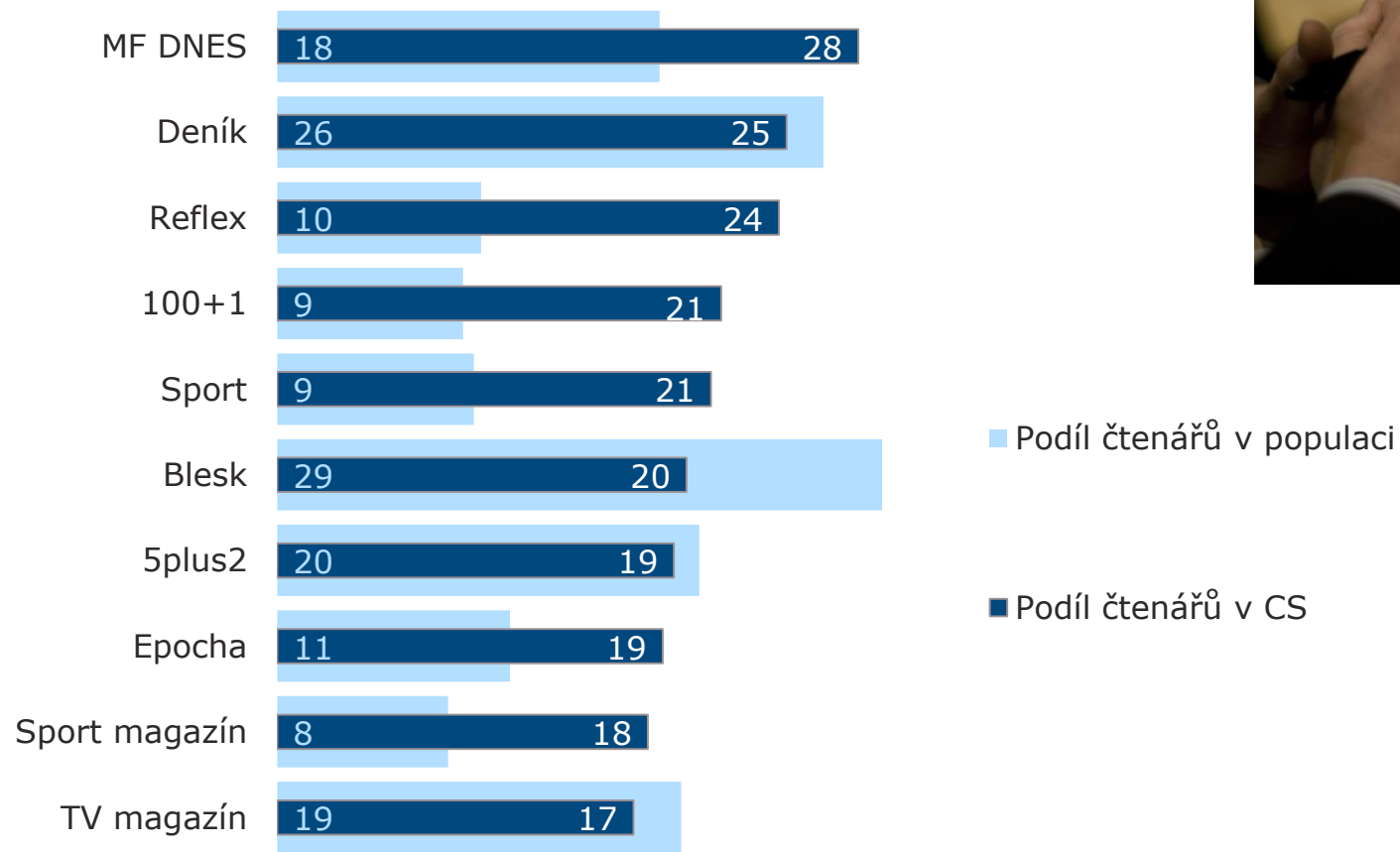


TOP 5 kategorií



Cílová skupina – Manažeri, řídící pracovníci, podnikatelé (muži) – tituly čtenost v % (v delším období)

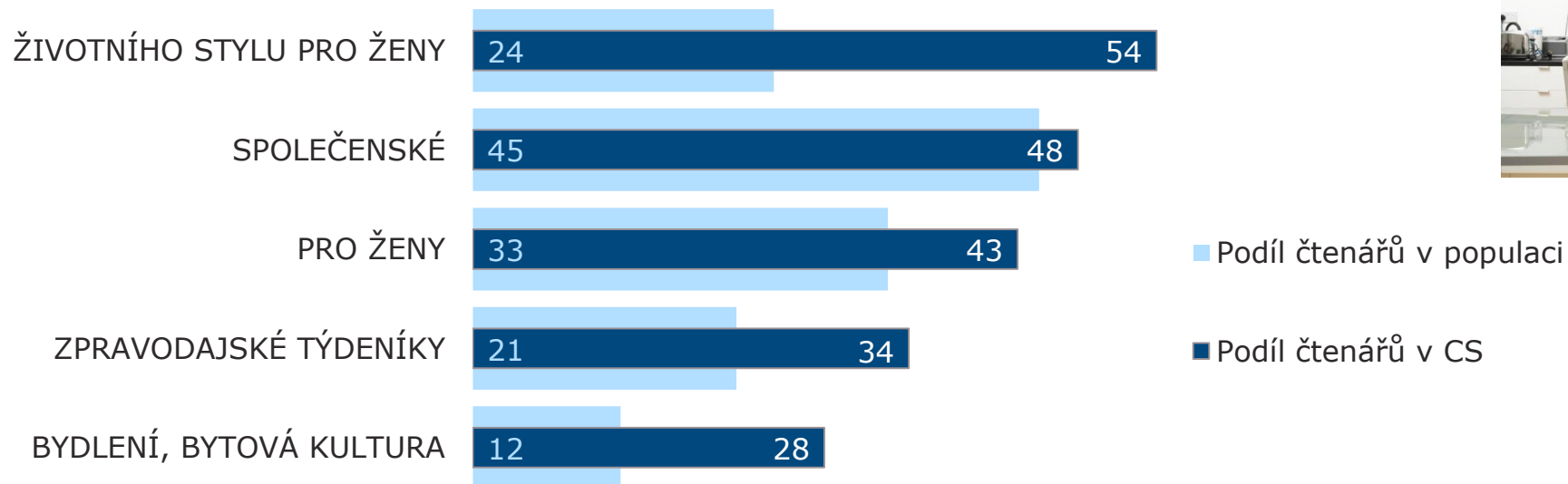
TOP 10 médií



Cílová skupina – Manažerky, řídící pracovníce, podnikatelky (ženy)
= nadprůměrná čtenost - vyšší než u obdobné „mužské“ skupiny
čtenost v % (v delším období)

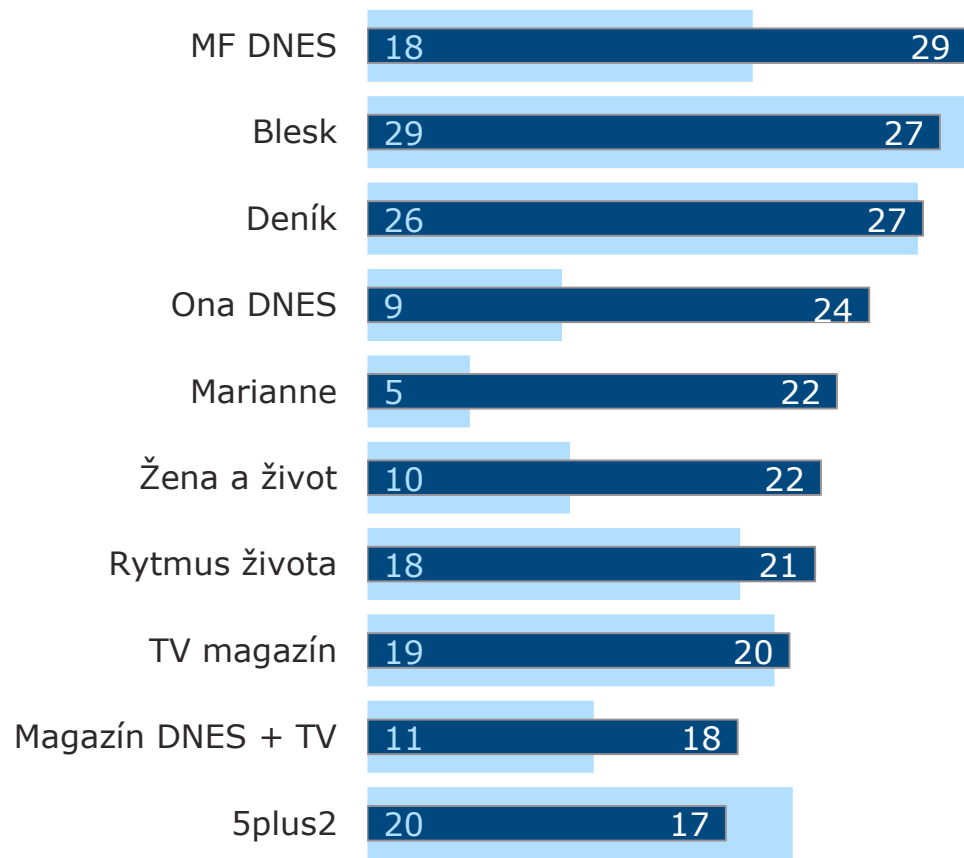


TOP 5 kategorií



Cílová skupina – Manažerky, řídící pracovníce, podnikatelky (ženy) – tituly čtenost v % (v delším období)

TOP 10 médií



■ Podíl čtenářů v populaci

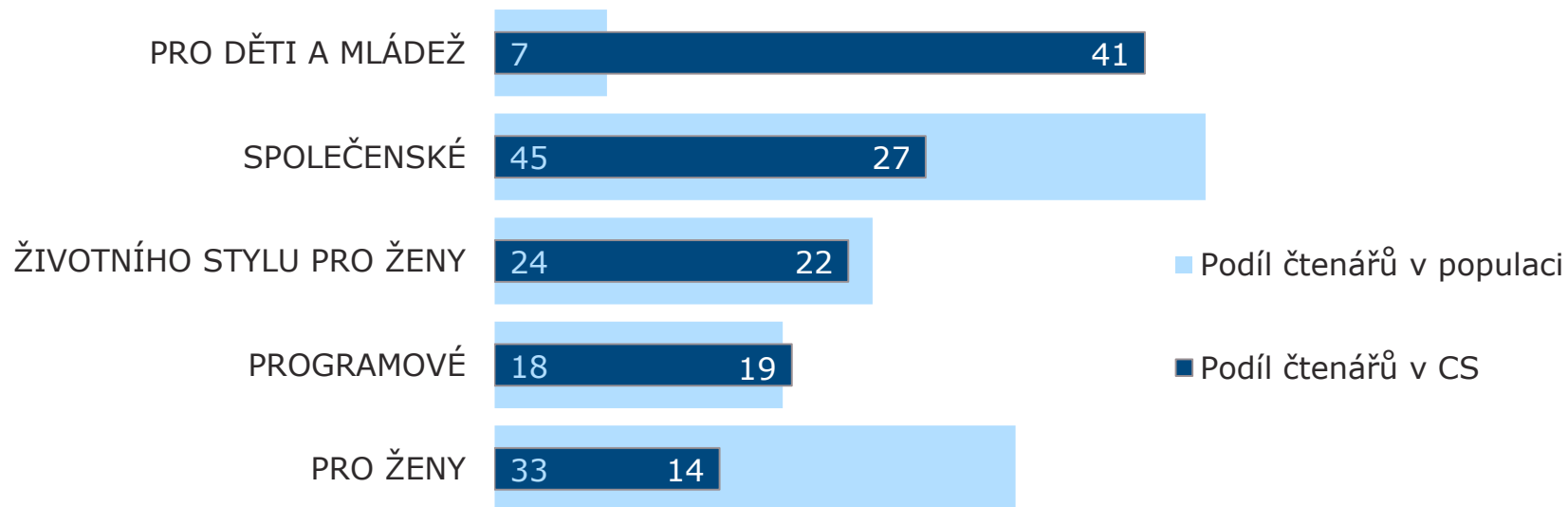
■ Podíl čtenářů v CS



Cílová skupina – Dospívající (12 – 19 let) = budování vztahu k tisku čtenost v % (v delším období)



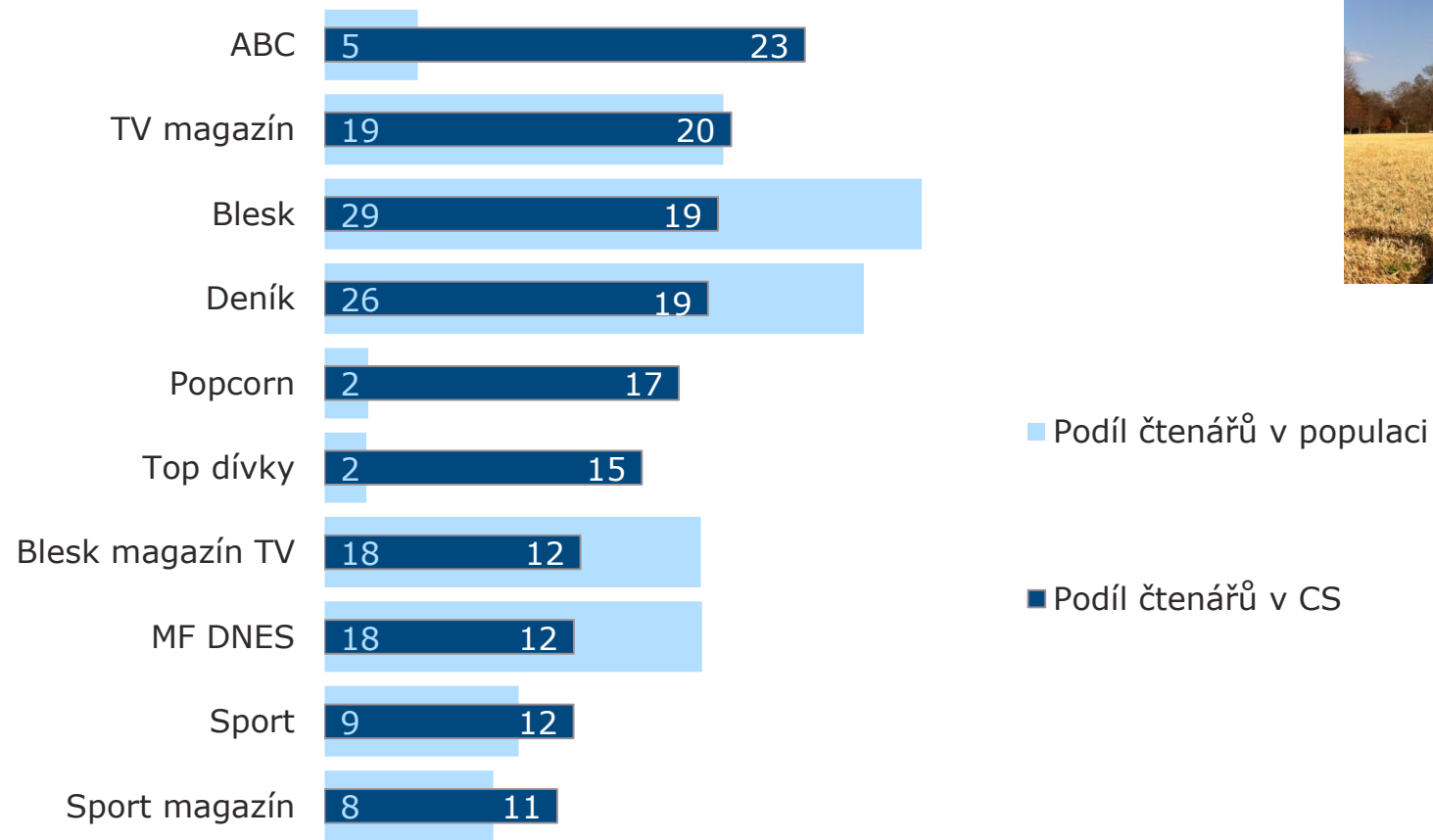
TOP 5 kategorií



Cílová skupina – Dospívající (12 – 19 let) – tituly

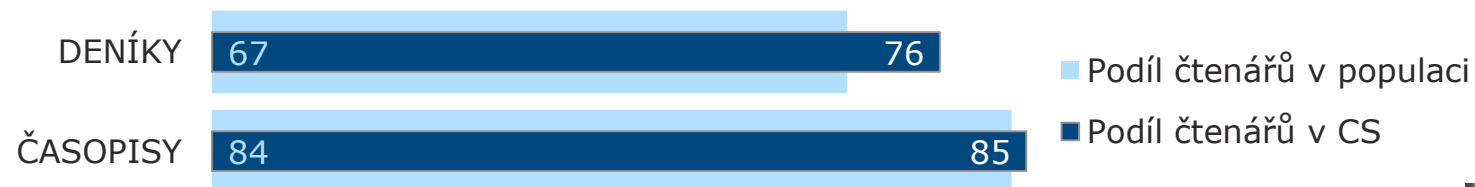
čtenost v % (v delším období)

TOP 10 médií

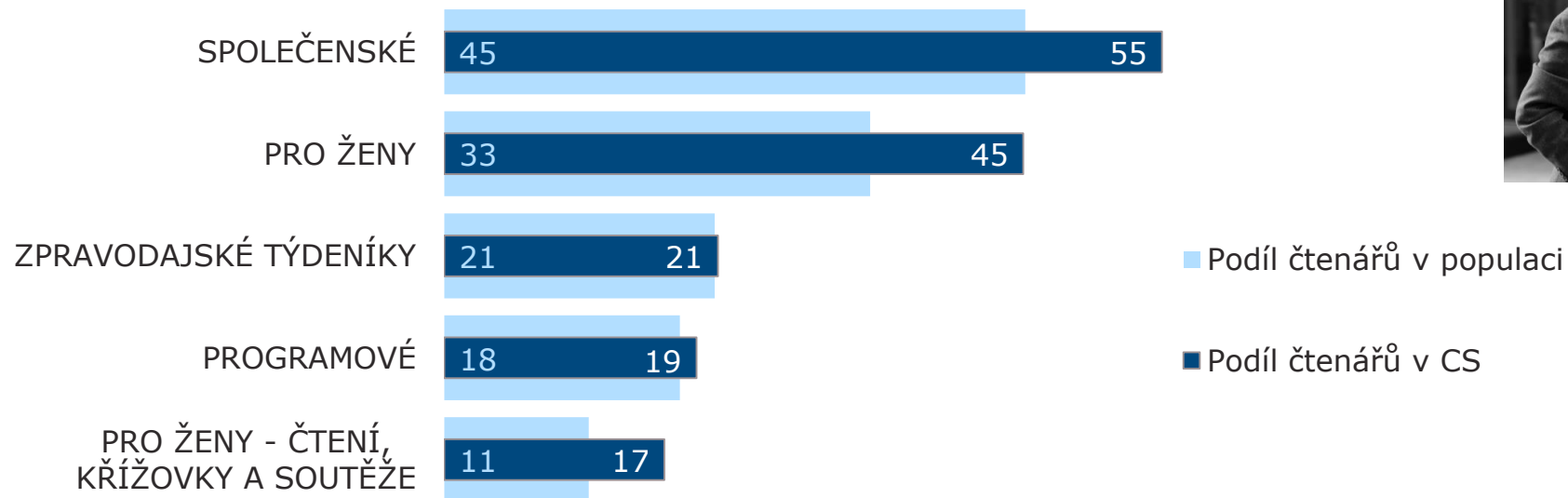


Cílová skupina – Senioři, nežijí s mladšími = „příznivci“ tisku

čtenost v % (v delším období)



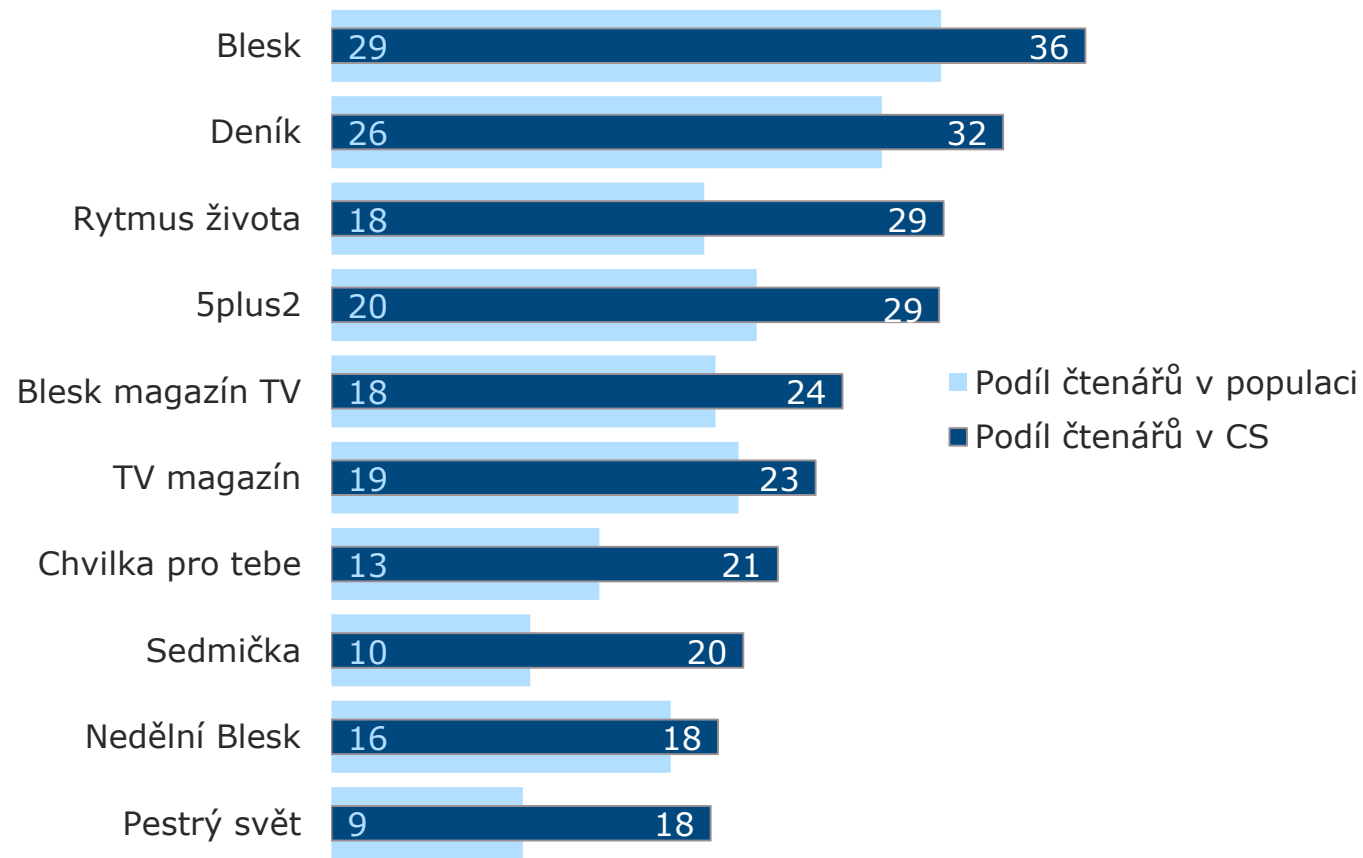
TOP 5 kategorií



Cílová skupina – Senioři, nežijí s mladšími – tituly

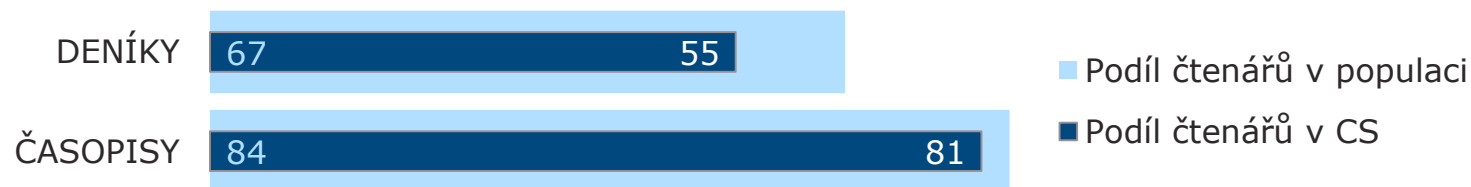
čtenost v % (v delším období)

TOP 10 médií

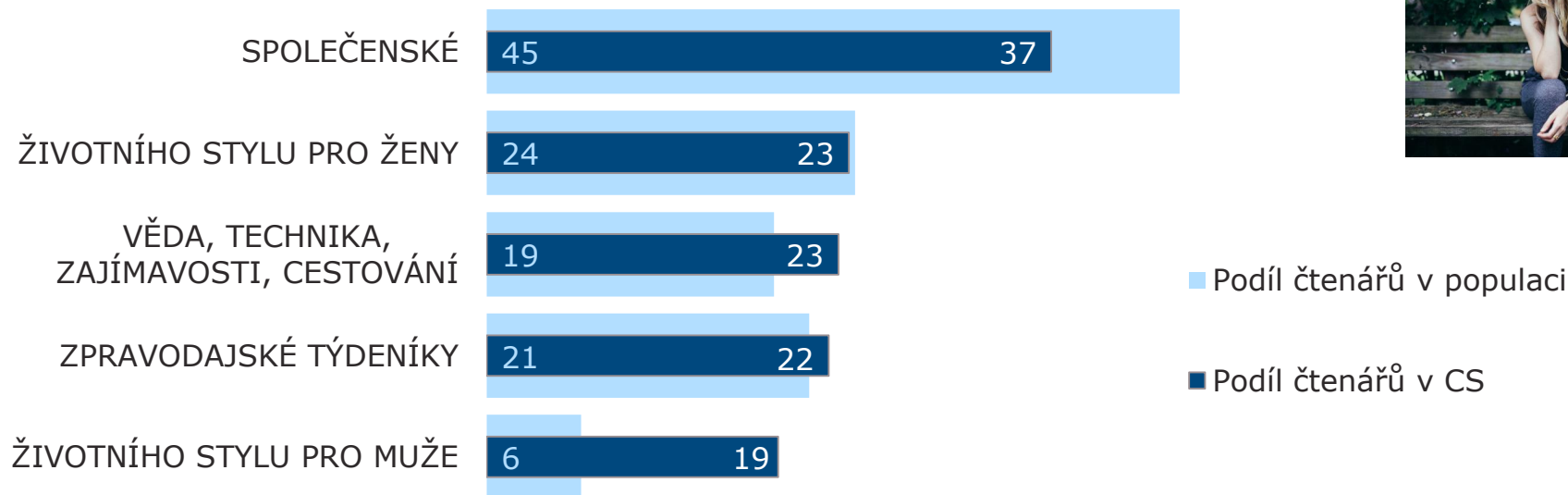


Cílová skupina – Singles (25 – 40 let) = „perspektivní“ čtenáři

čtenost v % (v delším období)



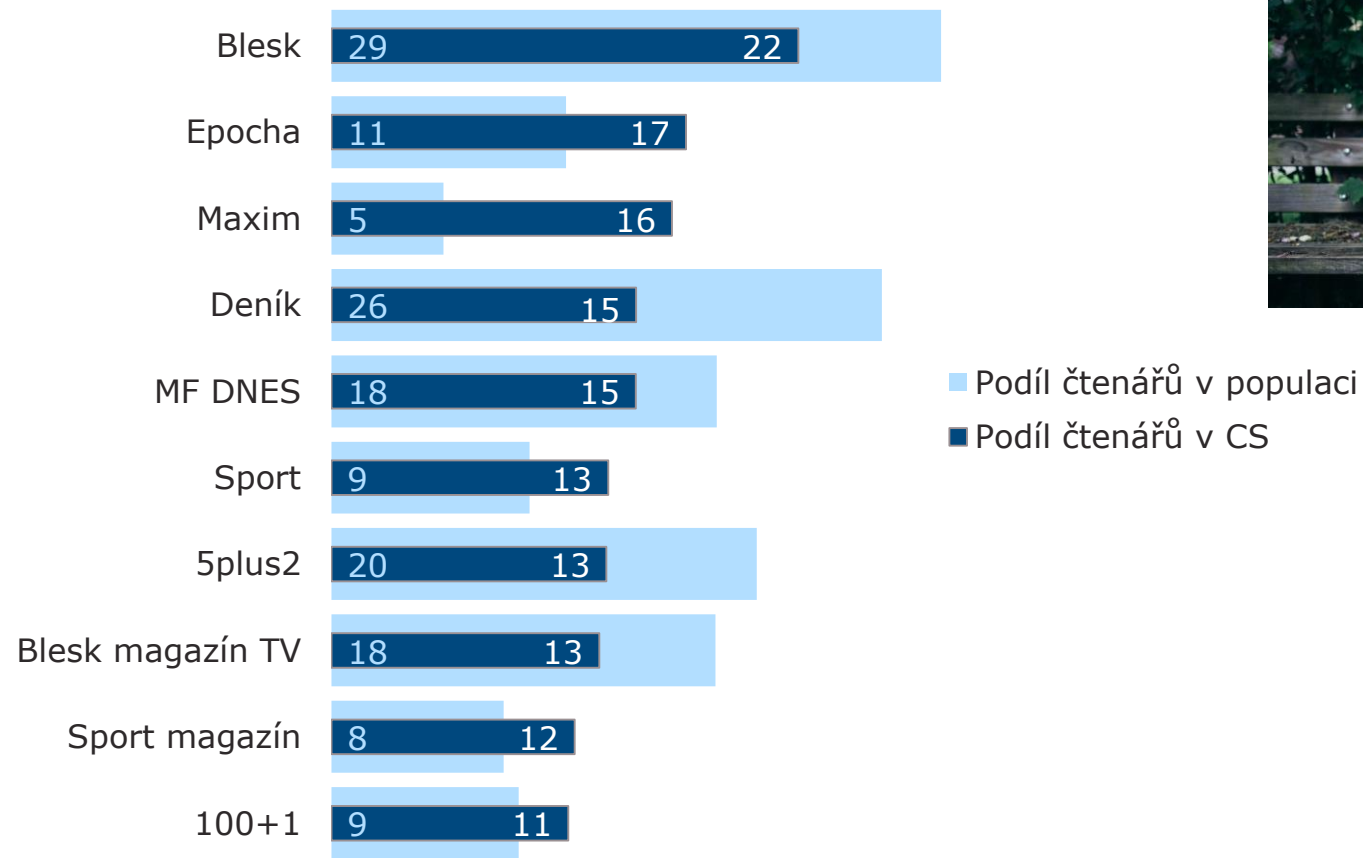
TOP 5 kategorií



Cílová skupina – Singles (25 – 40 let) – tituly

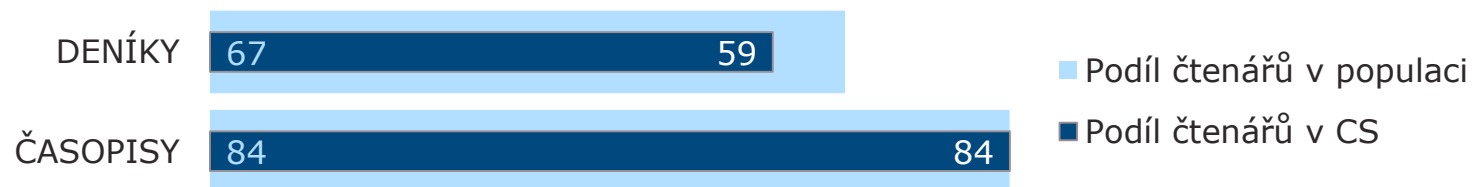
čtenost v % (v delším období)

TOP 10 médií

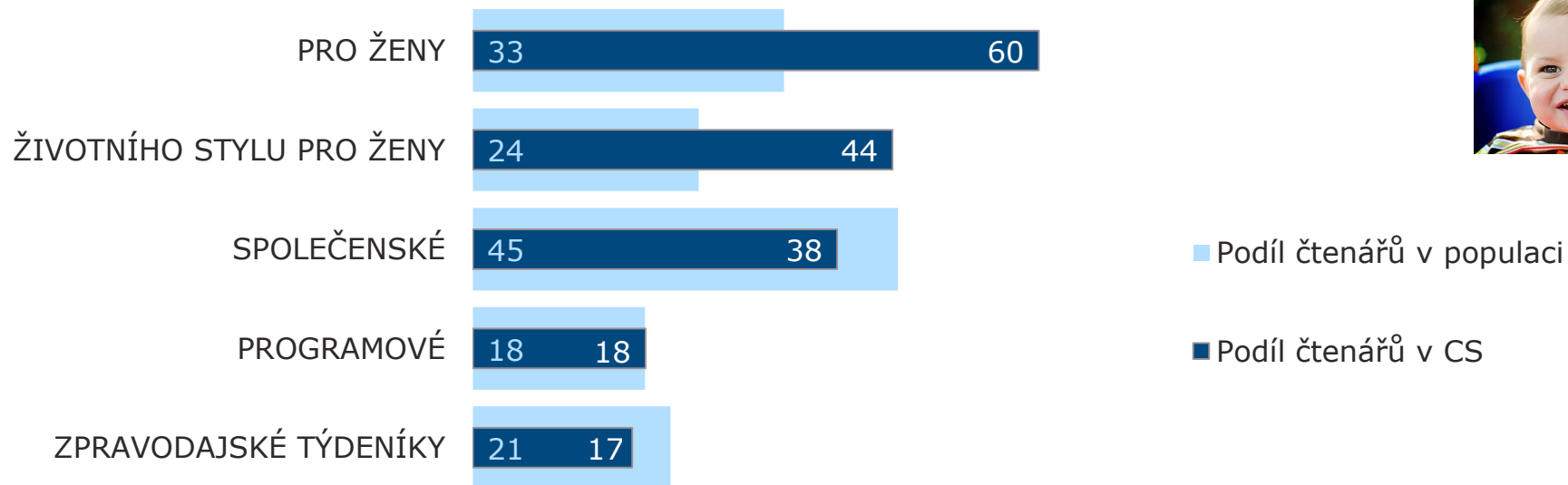


Cílová skupina – Ženy s dětmi v předškolním věku = ideální čtenářky ženských titulů

čtenost v % (v delším období)



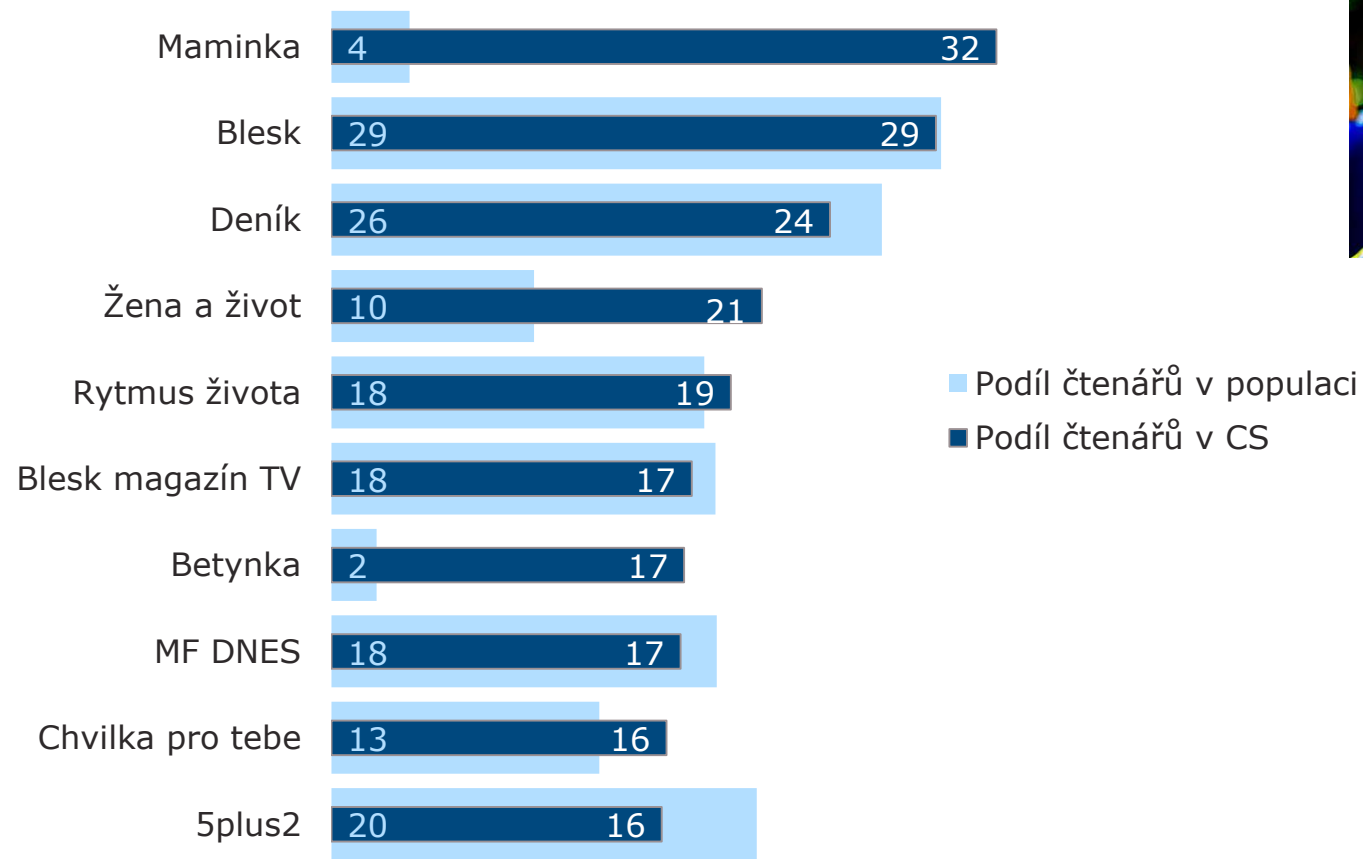
TOP 5 kategorií



Cílová skupina – Ženy s dětmi v předškolním věku – tituly

čtenost v % (v delším období)

TOP 10 médií



Čtenost - deníky



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků jsou nadprůměrně často:

- podnikatelé, vedoucí pracovníci
- vysokoškoláci
- socioekonomické kategorie A + B



Blesk (bez Nedělního Blesku)	1002
MF DNES	615
* Sport	288
Právo	275
Aha! (bez Nedělního Aha!)	223
* Lidové noviny	206
* Hospodářské noviny	153
* DENÍK ČR	606

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři regionálních deníků častěji:

- vlastní nemovitost
- sídlí mimo velká města
- pochází ze skupiny středního věku s dětmi



* DENÍK SEVERNÍ ČECHY	98
* DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	91
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	86
* DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	74
* DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	67
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	59
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	51
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	45
* DENÍK - KRAJ VYSOČINA	37

** Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků zdarma:

- 60% má alespoň maturitu
- 2/3 ekonomicky aktivní
- jsou častěji rozvedení

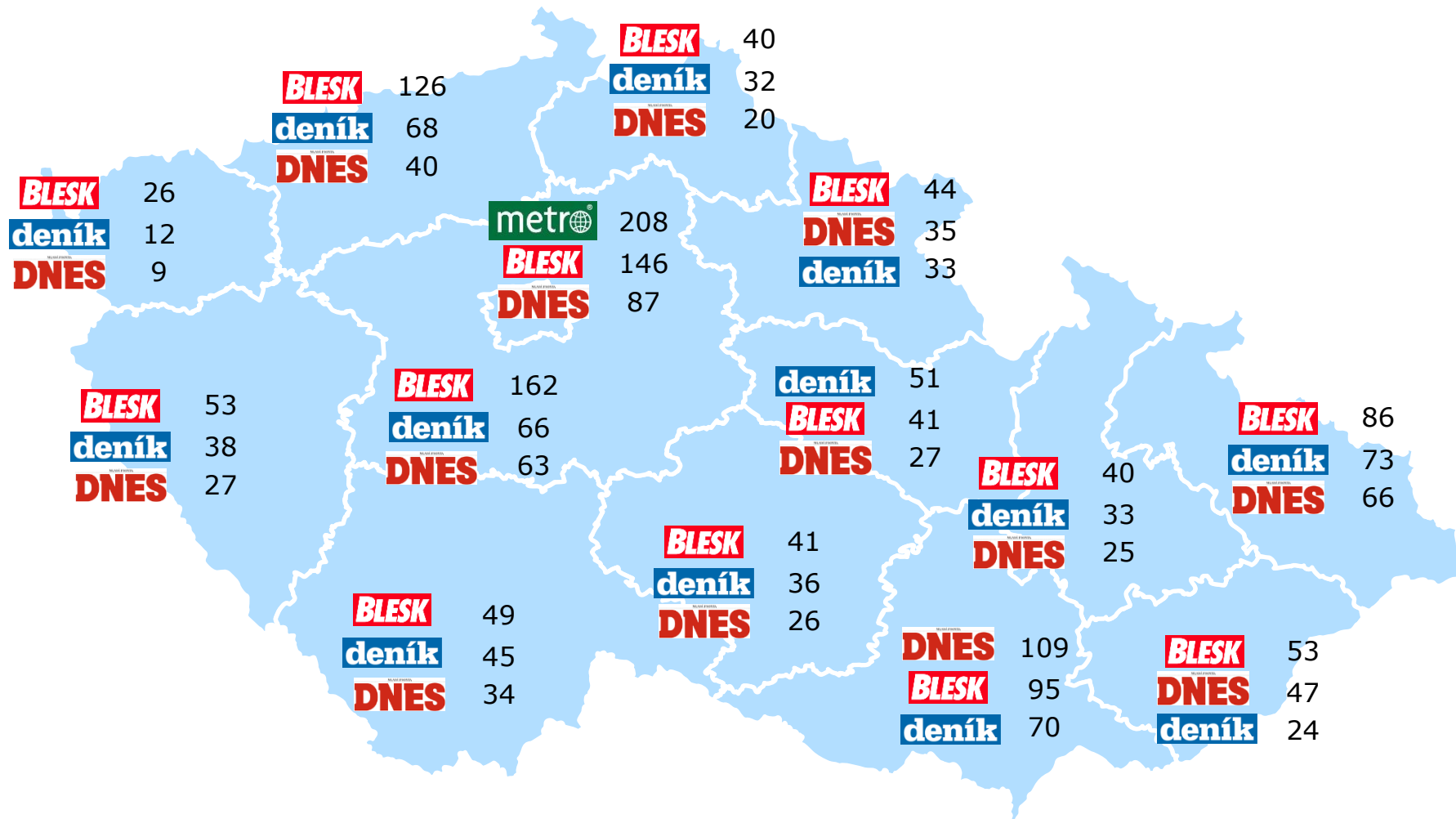
* Metro	455
E15	61



* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

pouze:

- 7% nečte žádný deník
- 4% nečtou žádný časopis

* TV magazín (celkem)	1296
Blesk magazín TV	1253
Magazín DNES + TV	707
Ona DNES	474
Víkend DNES	435
* Magazín Právo + TV	403
* Aha! TV	359
Sport magazín	347
Doma DNES	336
TV pohoda (celkem)	318
Pátek Lidové noviny	243
* Moje rodina - Fajn život	237
Rodina DNES	209
Auto DNES (dříve Test DNES)	182
Dům & bydlení	175
* Víkend Právo	157
* Styl pro ženy	110
Ego! magazín Hospodářských novin	104

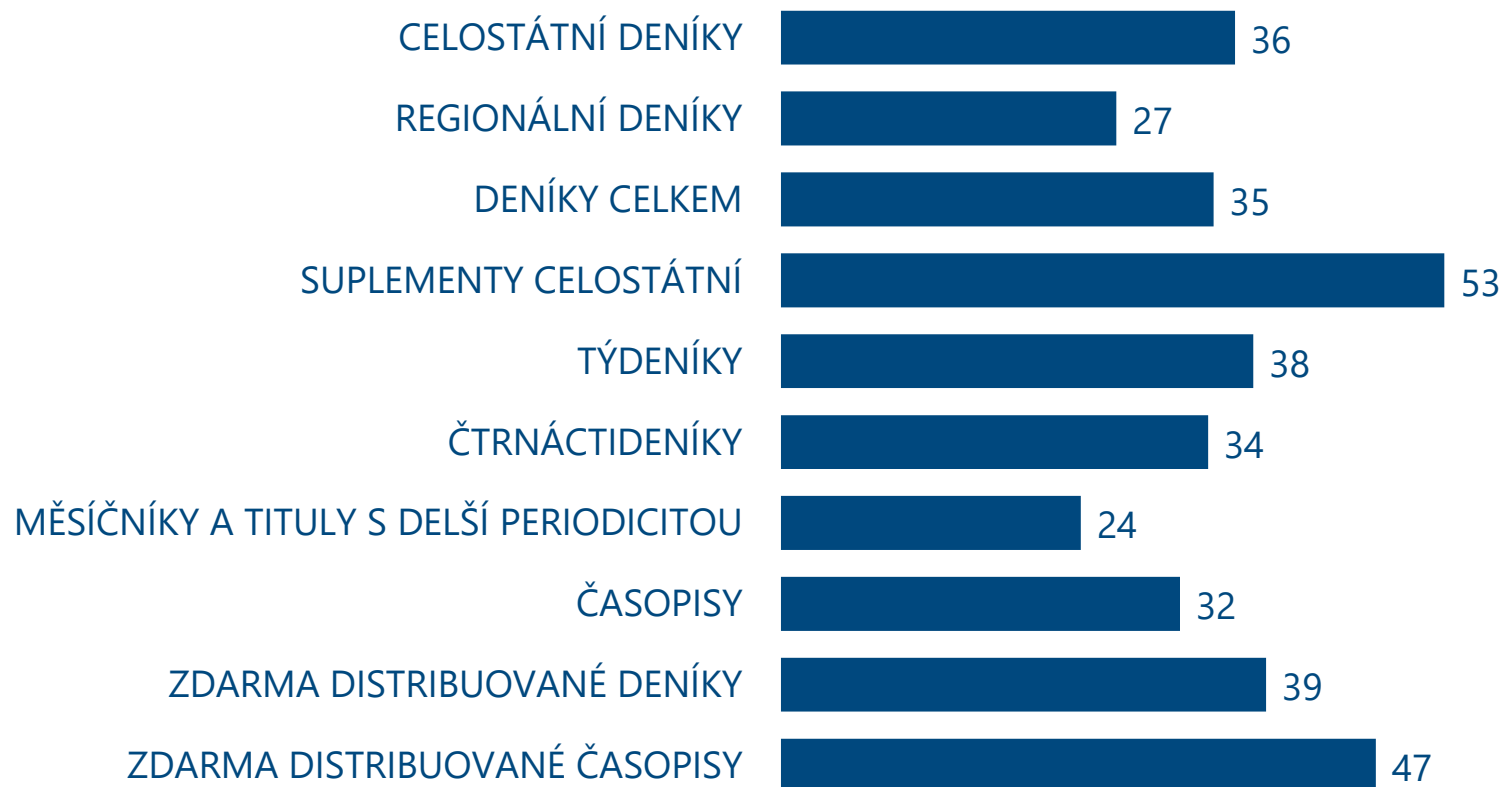
** Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Loajalita a součtenost



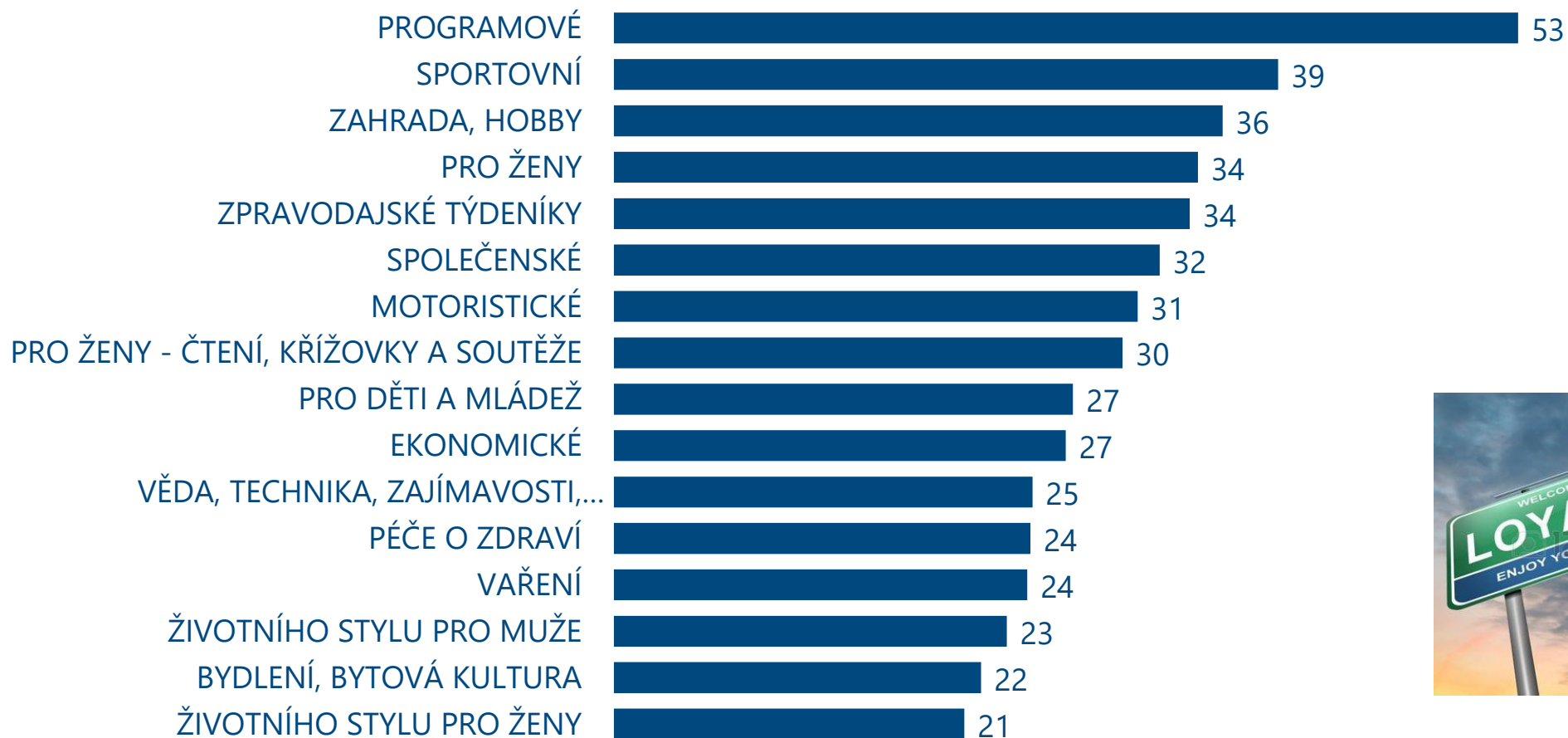
Loajalita - nejvyšší u suplementů

podíl stálých a pravidelných čtenářů (6 a více vydání z posledních 12) k čtenářům v delším období v %



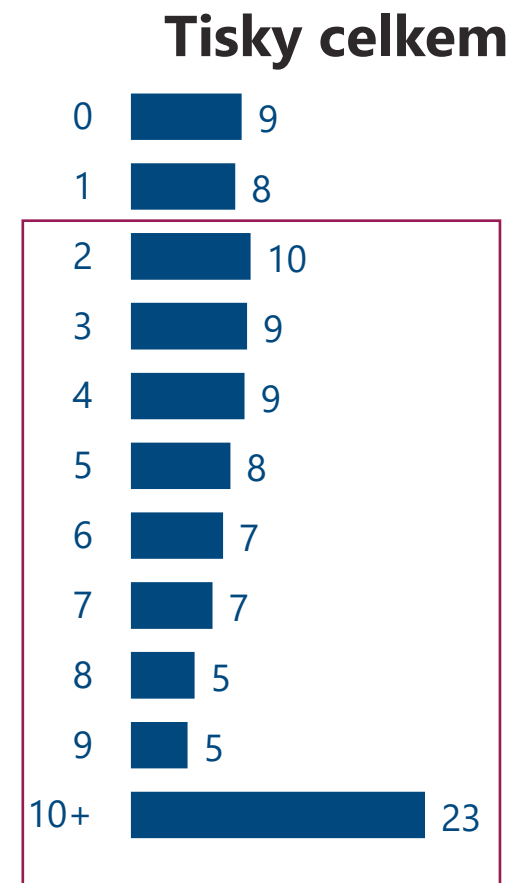
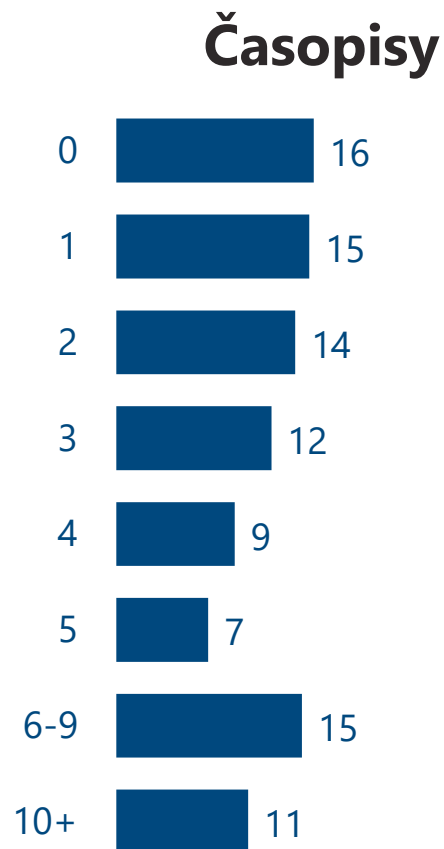
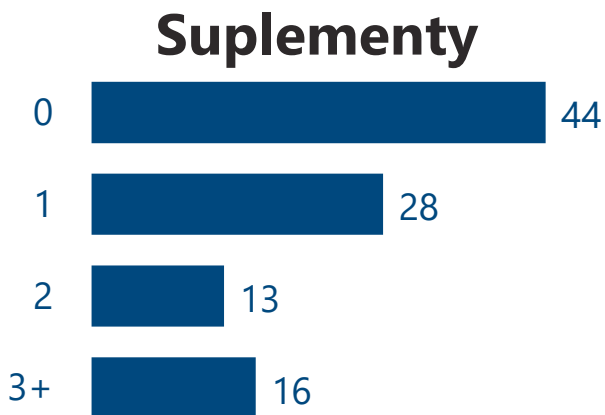
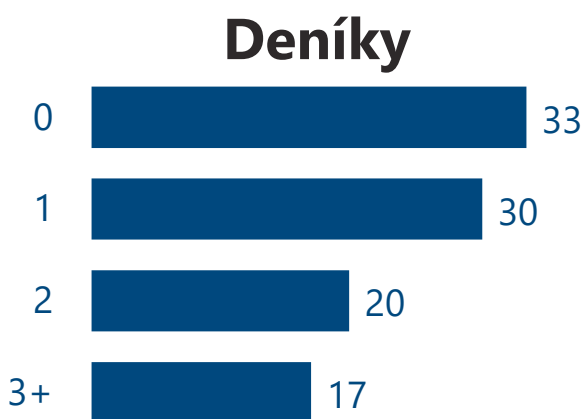
Loajalita – bodují programové tituly

podíl stálých a pravidelných čtenářů (6 a více vydání z posledních 12) k čtenářům v delším období v %



Součtenost = 4/5 populace čtou více titulů

podíl čtenářů podle počtu čtených titulů v %



= 82 %

Součtenost = vévodí tituly Blesku

TOP 10 nejčastěji čtených dvojic (bez dvojic nosič – supplement)

Blesk	Nedělní Blesk	924
Blesk	Deník	878
Blesk	Rytmus života	768
Deník	5plus2	746
Blesk magazín TV	Nedělní Blesk	695
Aha!	Blesk	645
Chvilka pro tebe	Rytmus života	631
Deník	Rytmus života	630
Blesk	5plus2	620
Blesk	TV magazín	604



Čtenost – časopisy – I.



Bydlení, bytová kultura

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Dům a zahrada	124
* Svět koupelen	68
Bydlení	64
Marianne Bydlení	62
Můj dům	60
* Katka Náš útulný byt	54
* Bydlení Stavby Reality	54
* Tina Bydlíme	52
* Magazín Pěkné bydlení	49
* Rodinný dům	43
* Svět kuchyní	42
Moderní byt	40

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Forbes	116
Ekonom	57
* Euro	40

Informační a komunikační technologie

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Computer	77
Chip	47
* Počítač pro každého	38

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Svět motorů	221
Svět motorů Speciál	153
* Auto Tip	129
* Automobil	88
* Auto Tip Klassik	63
Trucker	34

Péče o zdraví

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Blesk Zdraví	112
* Moje zdraví	109

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk pro ženy	457
* Chvilka pro tebe	438
* Překvapení	215
* Vlasta	210
* Tina	198
Katka	163
* Napsáno životem	156
* Aha! pro ženy	141
* Maminka	134
* Claudia	104
Betynka	75
* Čas na lásku	68
Burda style	51

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* TV Max	501
* TV mini	295
* TV Star	180
Týdeník Televize	136
* TV expres	116
* TV Revue	89
TV Plus 14	56

Životního stylu pro muže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



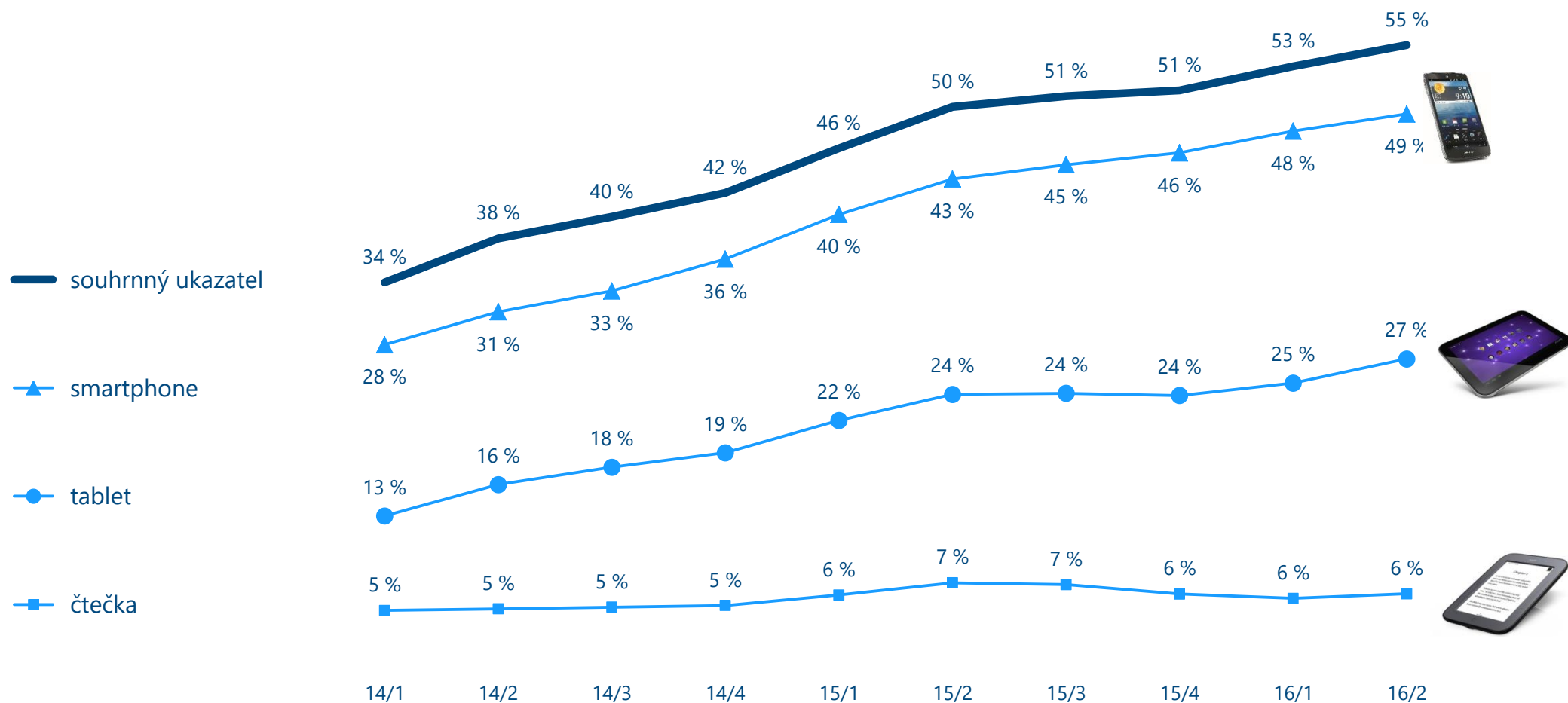
Maxim	169
Formen	35

* *Nárůst čtenosti oproti Q4/2015+Q1/2016*

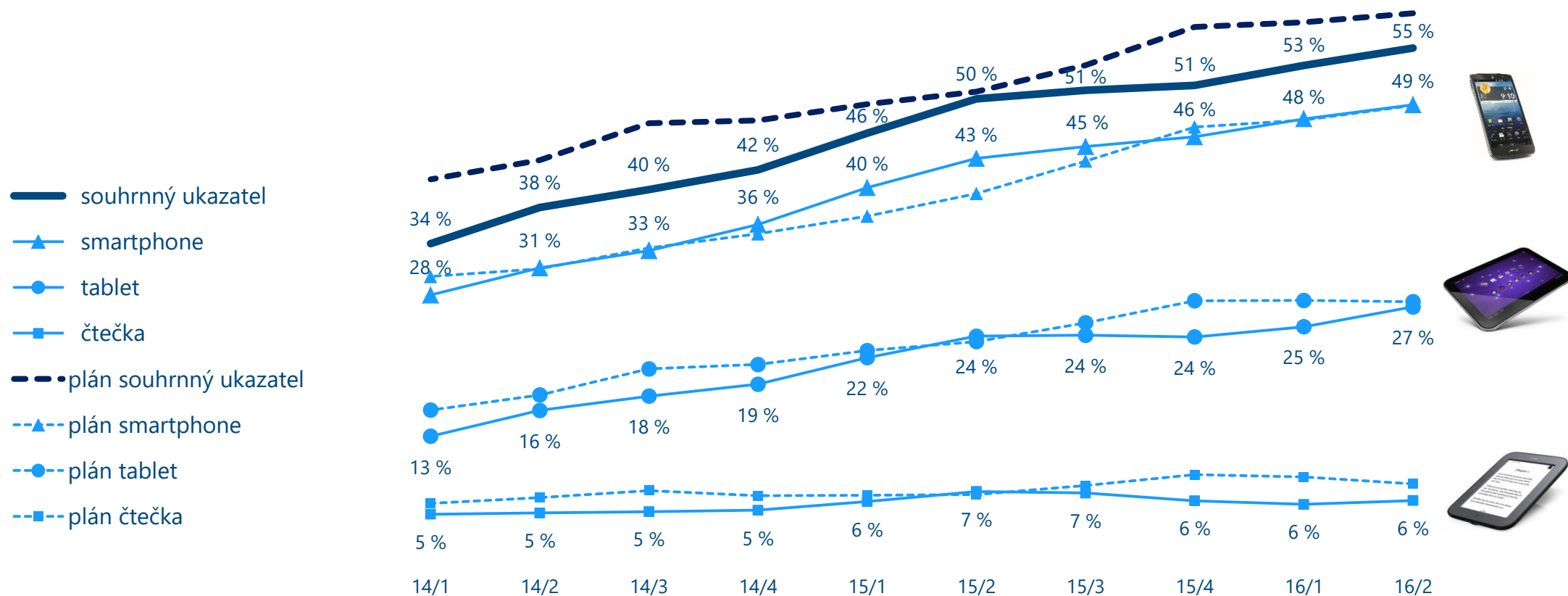
Trendy vybavenosti čtecími zařízeními



Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními

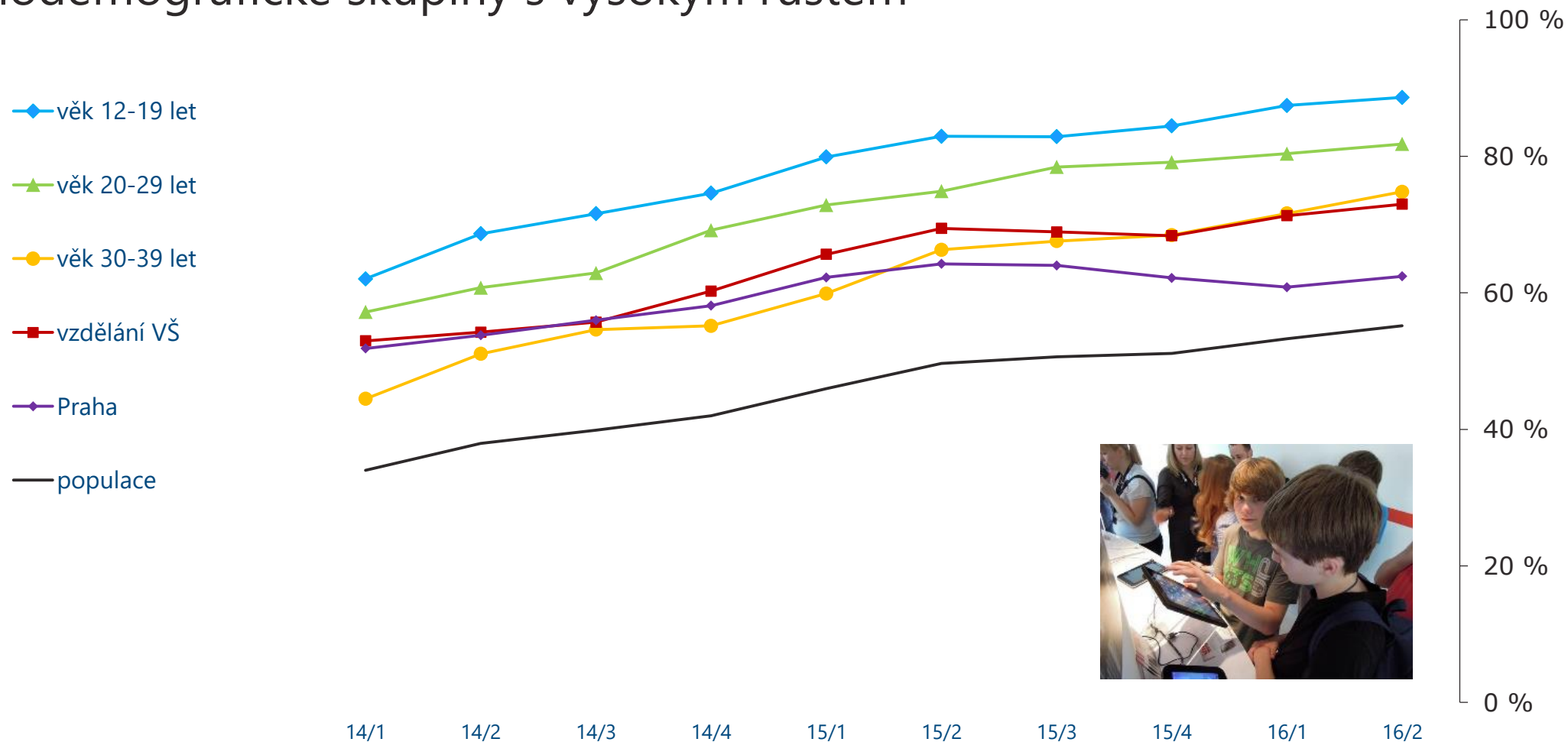


Porovnání plánované a skutečné vybavenosti čtecími zařízeními



Vývoj vybavenosti čtecími zařízeními

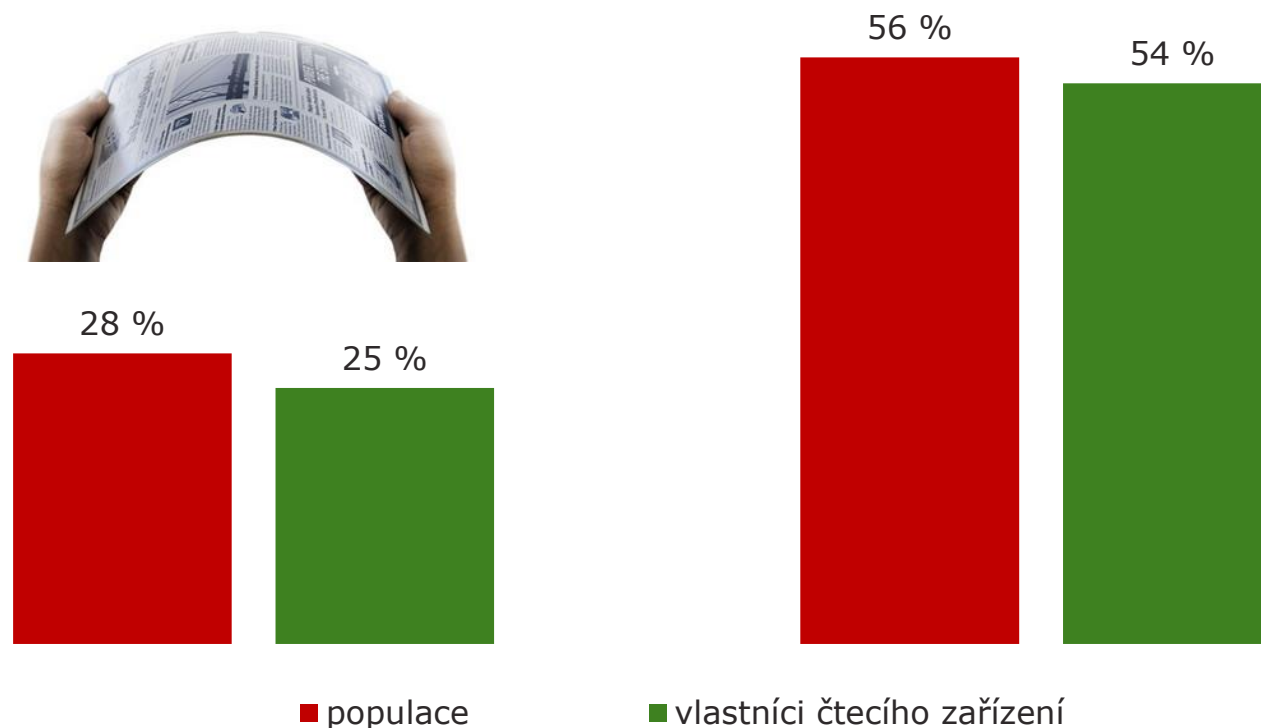
sociodemografické skupiny s vysokým růstem



Moderní technologie nebrání četbě

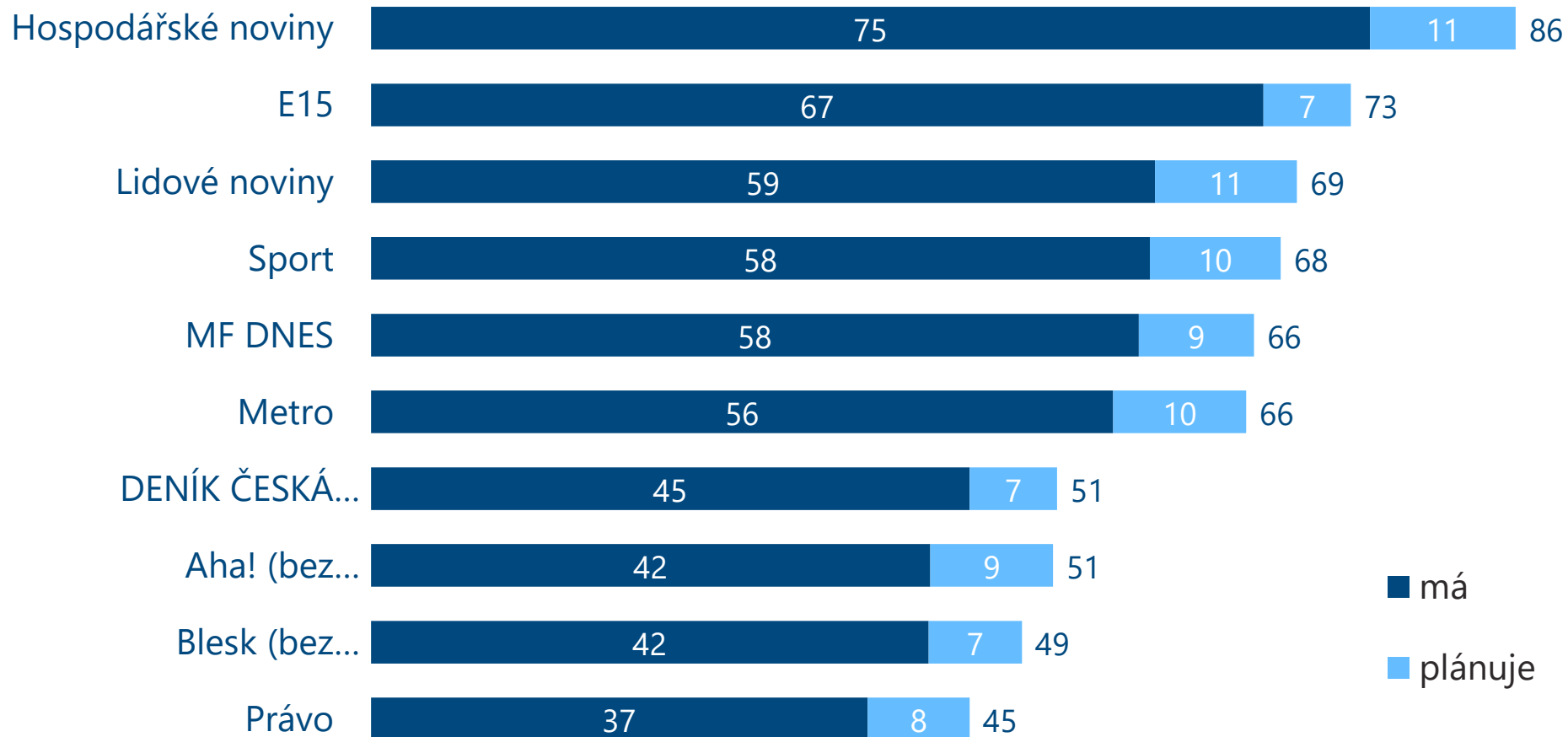
Pravidelní čtenáři alespoň 1 tištěného titulu podle vybavenost čtecími zařízeními

- $\frac{1}{4}$ majitelů čtecích zařízení čte pravidelně nějaký **tištěný deník**
- Přes **polovinu** čte pravidelně nějaký **tištěný časopis**



Vybavenost a její budoucí potenciál mezi čtenáři deníků

čtecí zařízení v %



Čtenost – časopisy – II.



Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Rytmus života	568
* Nedělní Blesk	561
Epocha	380
Sedmička	330
Pestrý svět	285
21. století	194
Nedělní Aha!	147
* Instinkt	101
Story	97
Exkluziv	71

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nedělní Sport	164
* Sport Góóól	130

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů

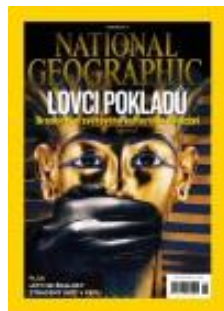


* Apetit	161
Blesk Vaše recepty	159
* Chvilka v kuchyni	104
F.O.O.D.	91
* Gourmet	67

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



100+1	229
* National Geographic	164
* Živá historie	117
Lidé a Země	108
* Koktejl	85

Zahrada, hobby

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Receptář	317
Blesk Hobby	124

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Žena a život	335
Svět ženy	278
* Glanc	187
Marianne	162
Elle	138
* Kreativ Praktická žena	120
Cosmopolitan	103
* Dieta	102
Joy	90
* Moje psychologie	90
Marie Claire	62
Harper's Bazaar	47
InStyle	44
* Kondice	44
OK!	32

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Zpravodajské týdeníky - celostátní

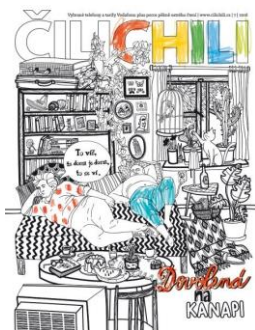
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Týdeník Květy	264
* Reflex	259
Respekt	158
* Týden	147
* Téma	116

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



5plus2	872
Čilichili	174
* Kraj Vysočina	154

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nedělní Blesk Křížovky	256
Blesk Křížovky	225
* Nedělní Aha! Křížovky	179
Chvilka pro luštění	136
* Chvilka pro tebe Napětí	45

Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* ABC	154
* Top dívky	71
* Popcorn	68

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2015+Q1/2016*

Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 1. a 2. čtvrtletí 2016

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK