

MEDIA PROJEKT

2. a 3. čtvrtletí 2016

Základní parametry výzkumu

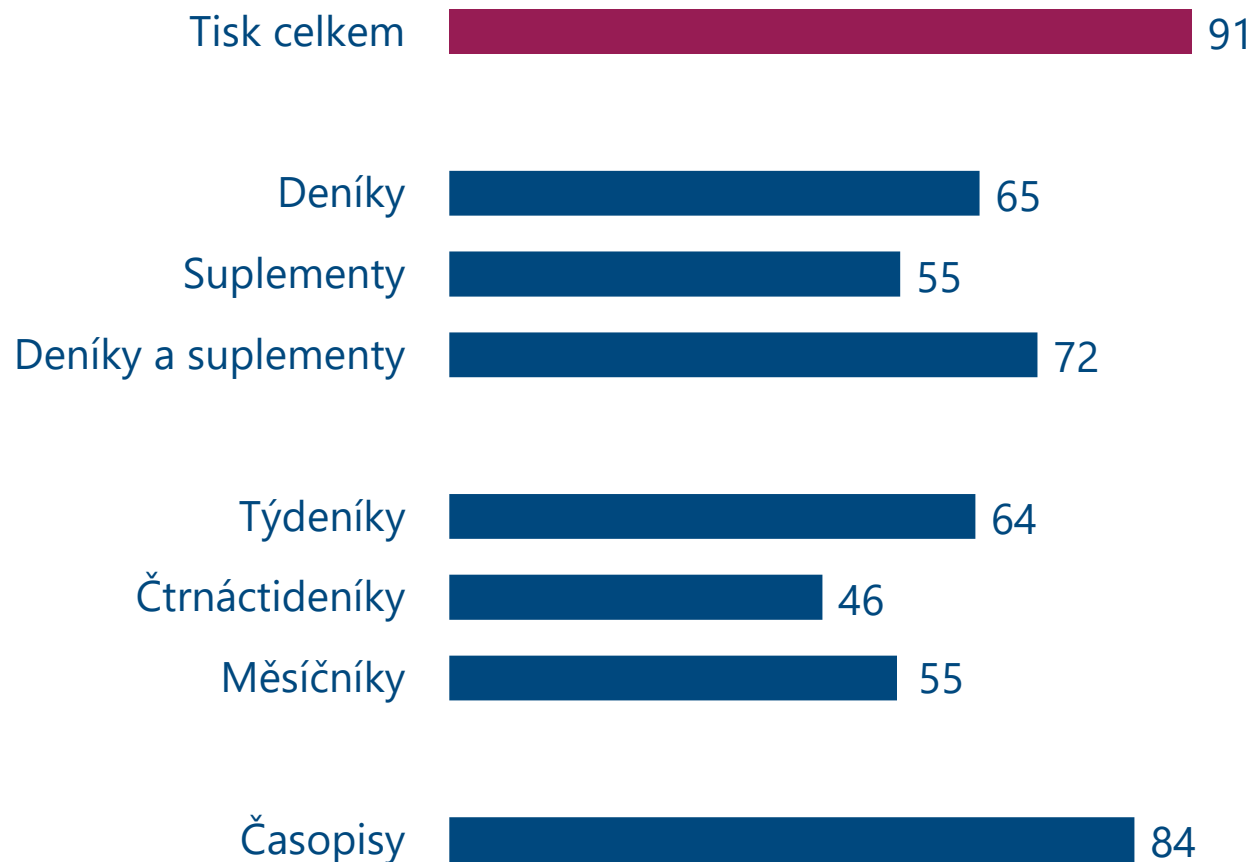
- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 622 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 22 minut

Celkový zásah tisku



Tisk silné médium plošně zasahující populaci

čtenost v % obyvatel (v delším období)



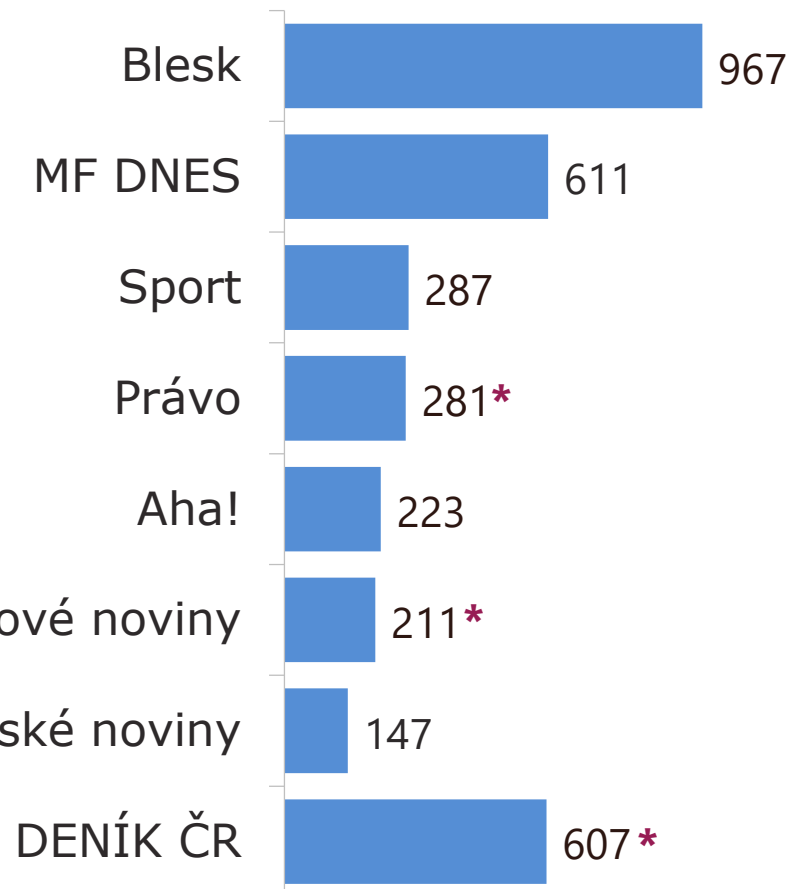
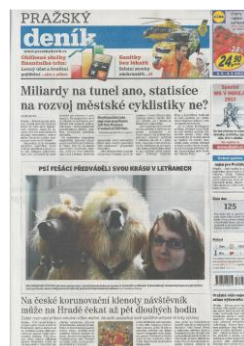
■ Celkový zásah tisku je
7 971 000 osob

Čtenost – deníky a suplementy



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Metro

465*

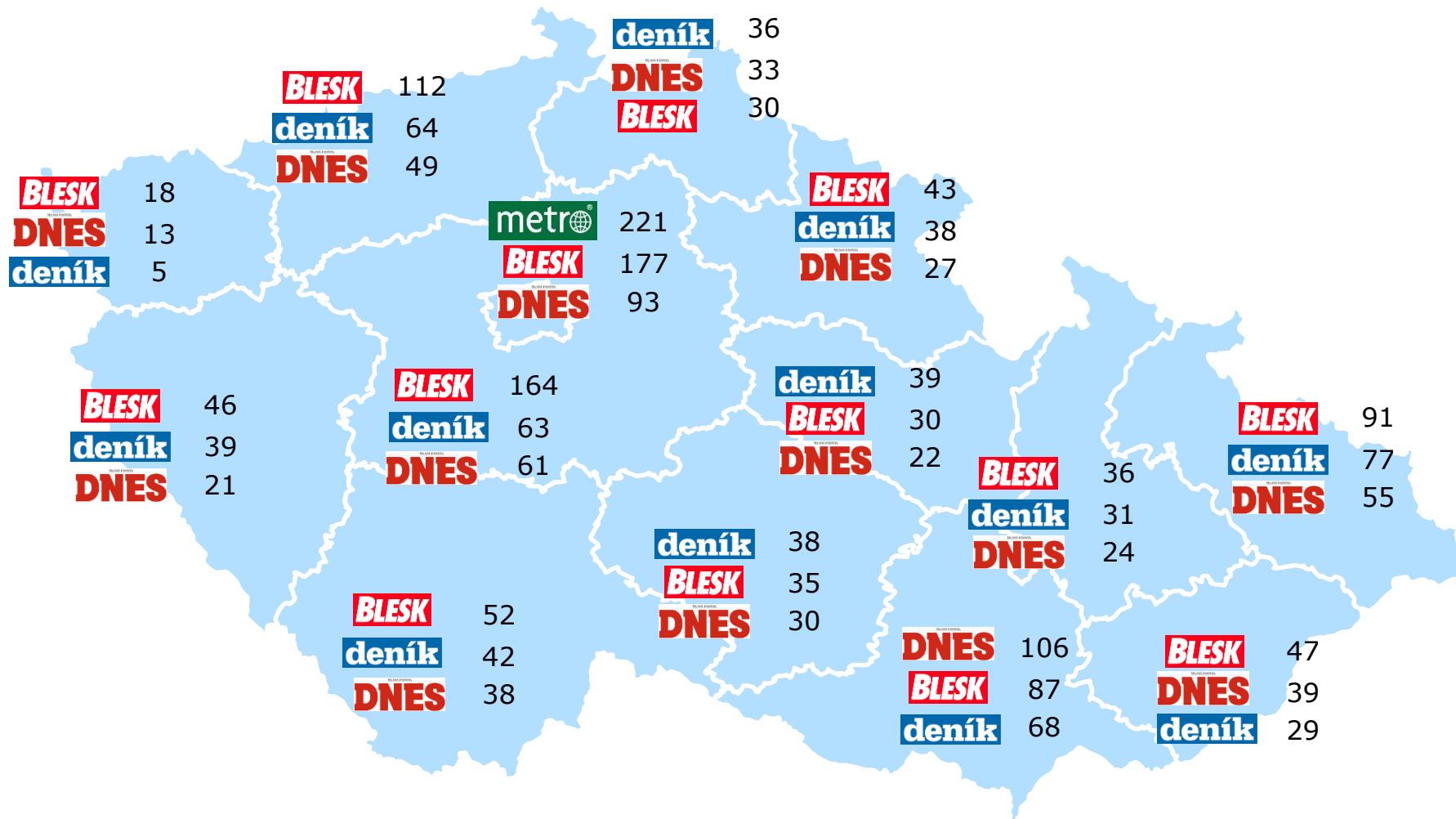
E15

59

* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

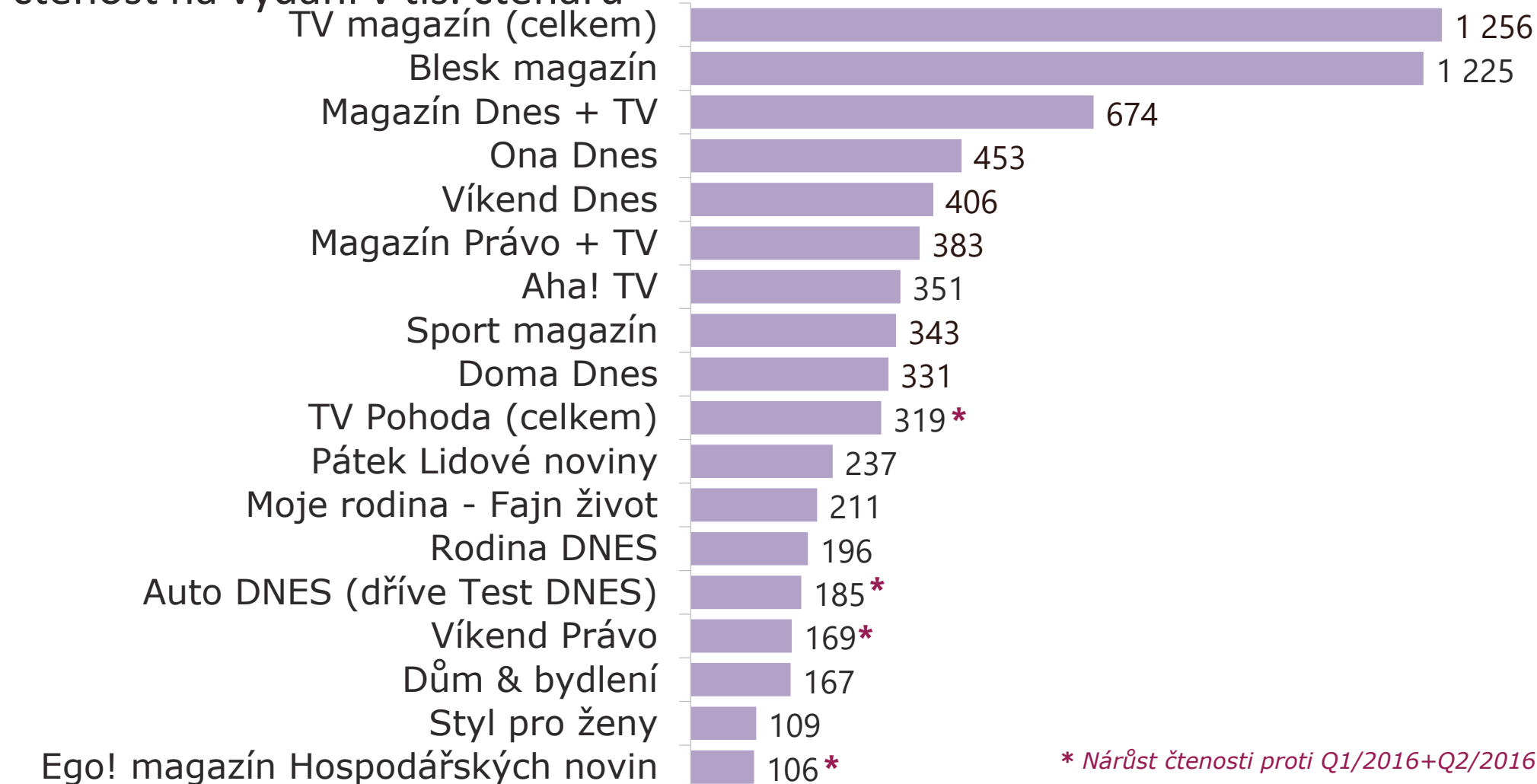
Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



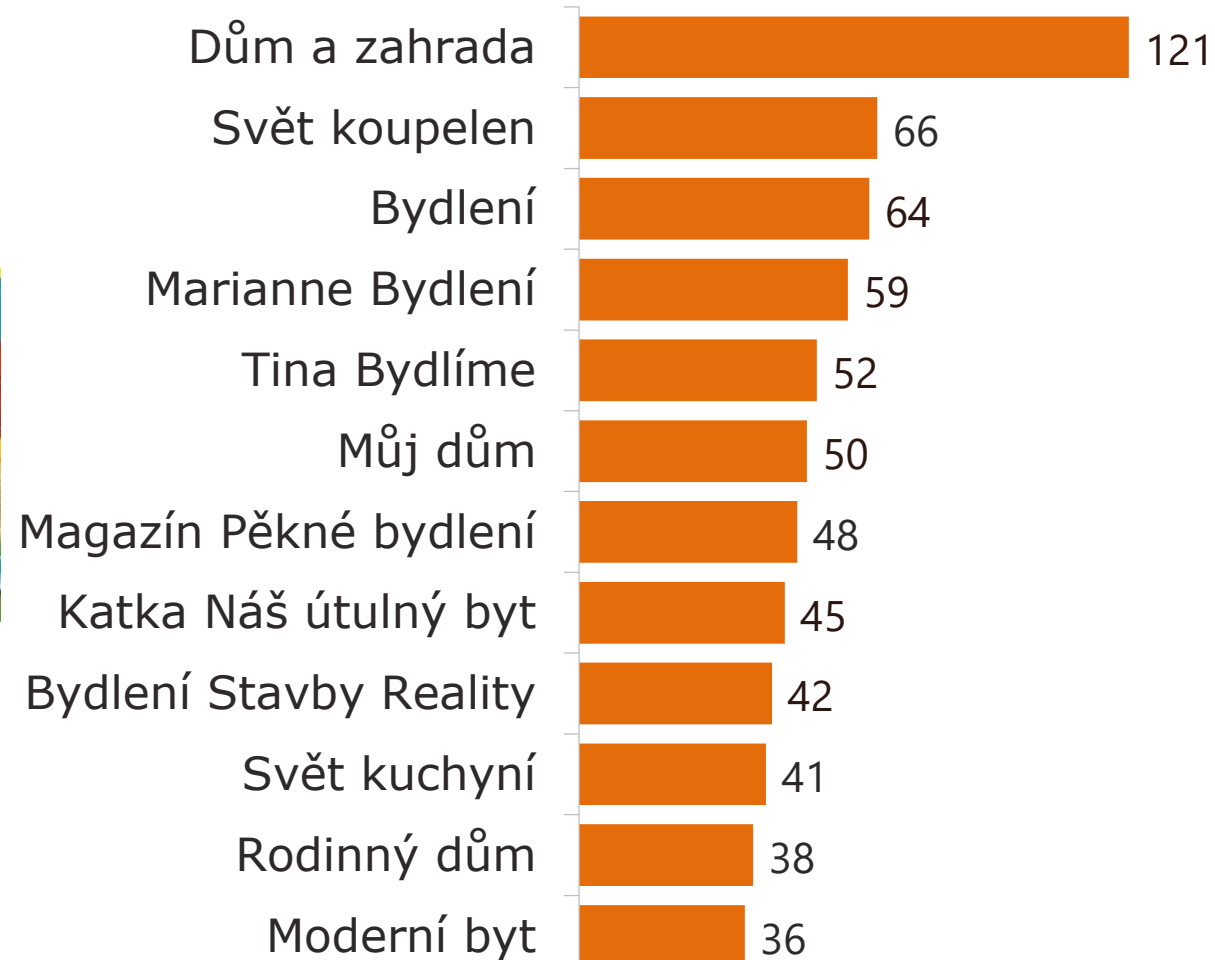
* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

Čtenost – časopisy



Bydlení, bytová kultura

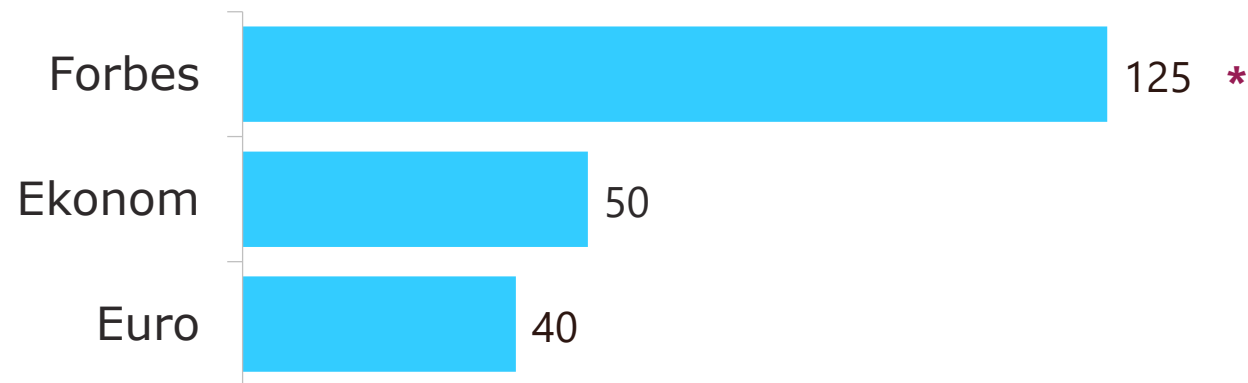
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

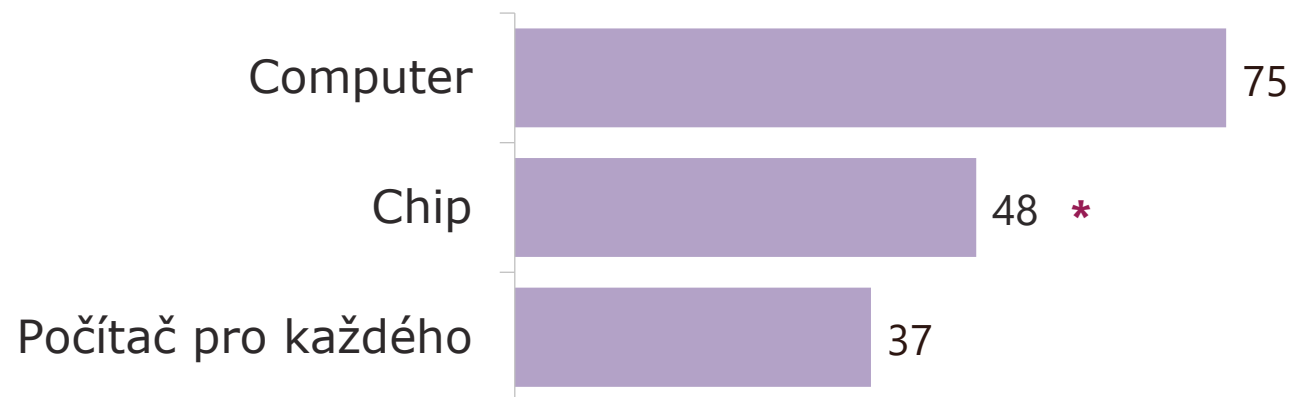
Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Informační a komunikační technologie

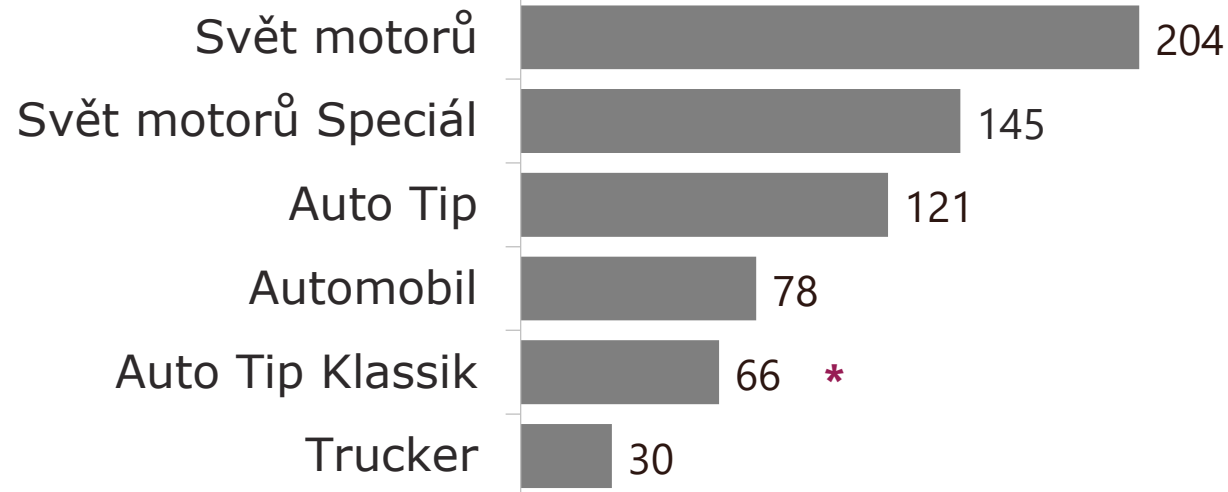
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

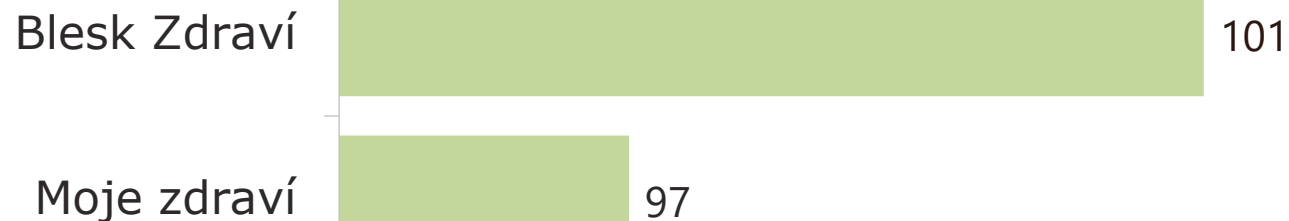
Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Péče o zdraví

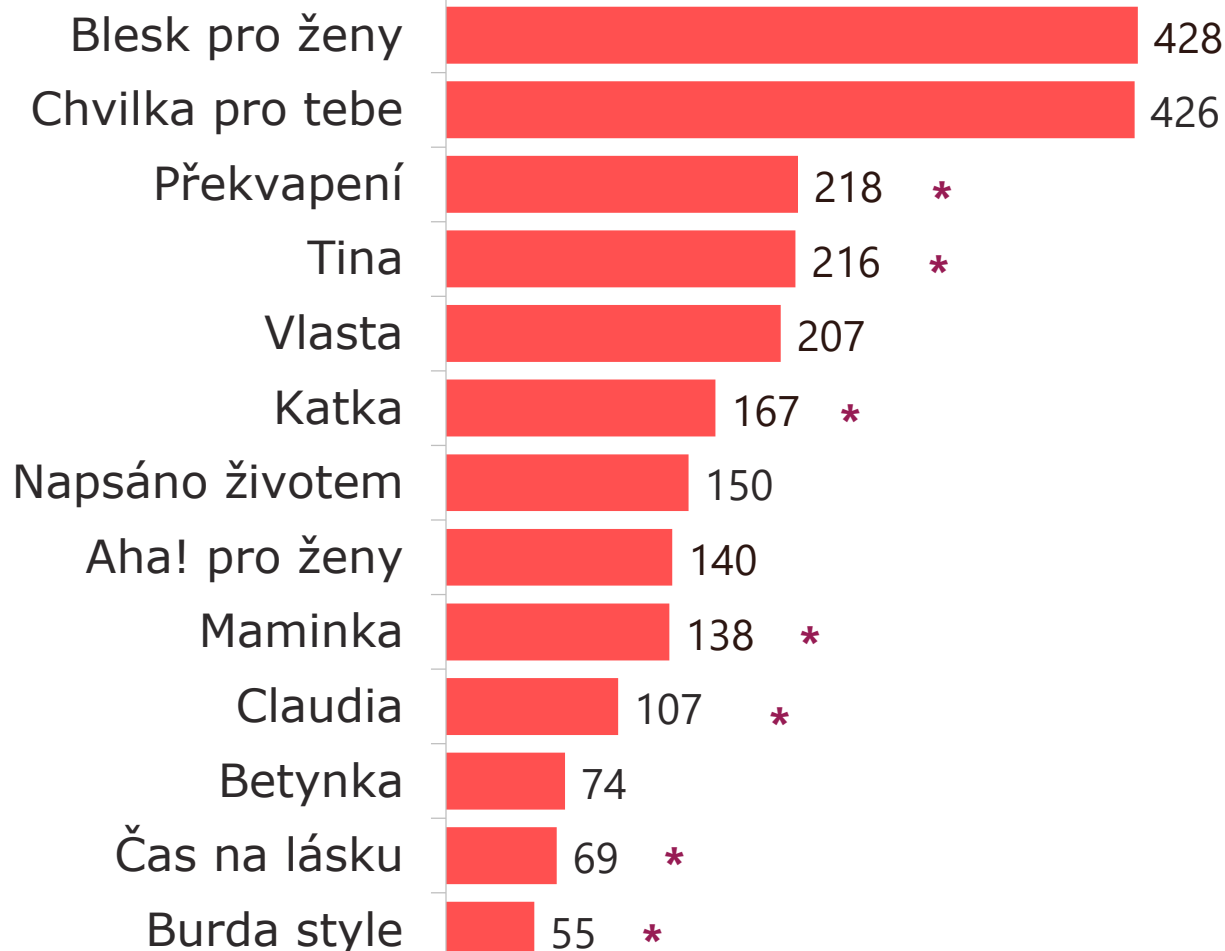
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

Pro ženy

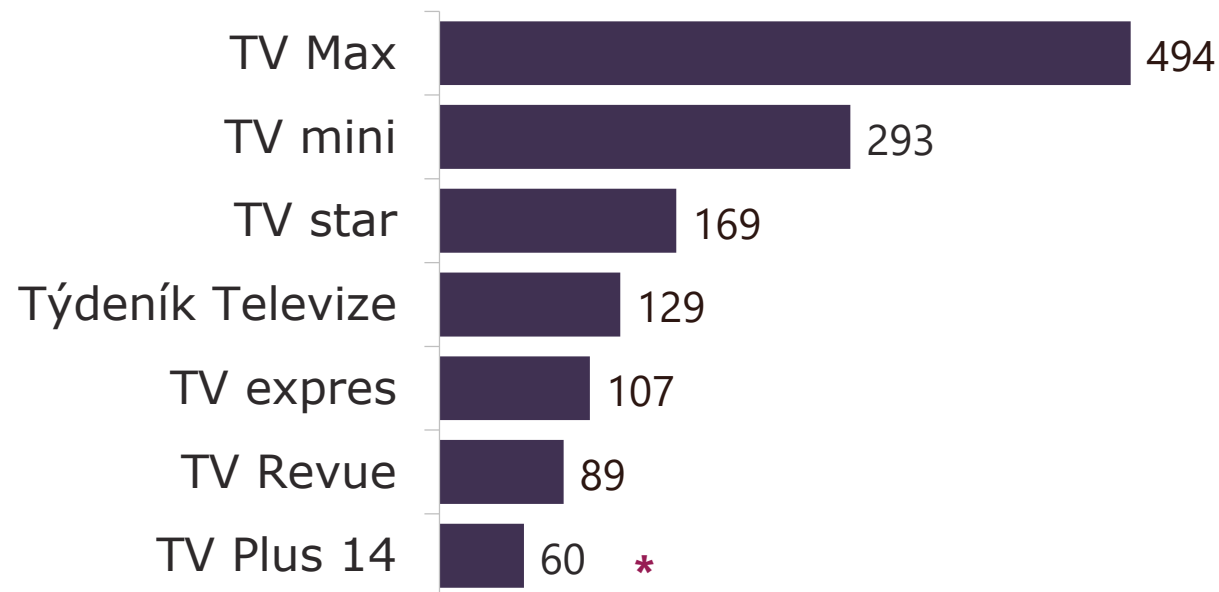
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Životního stylu pro muže

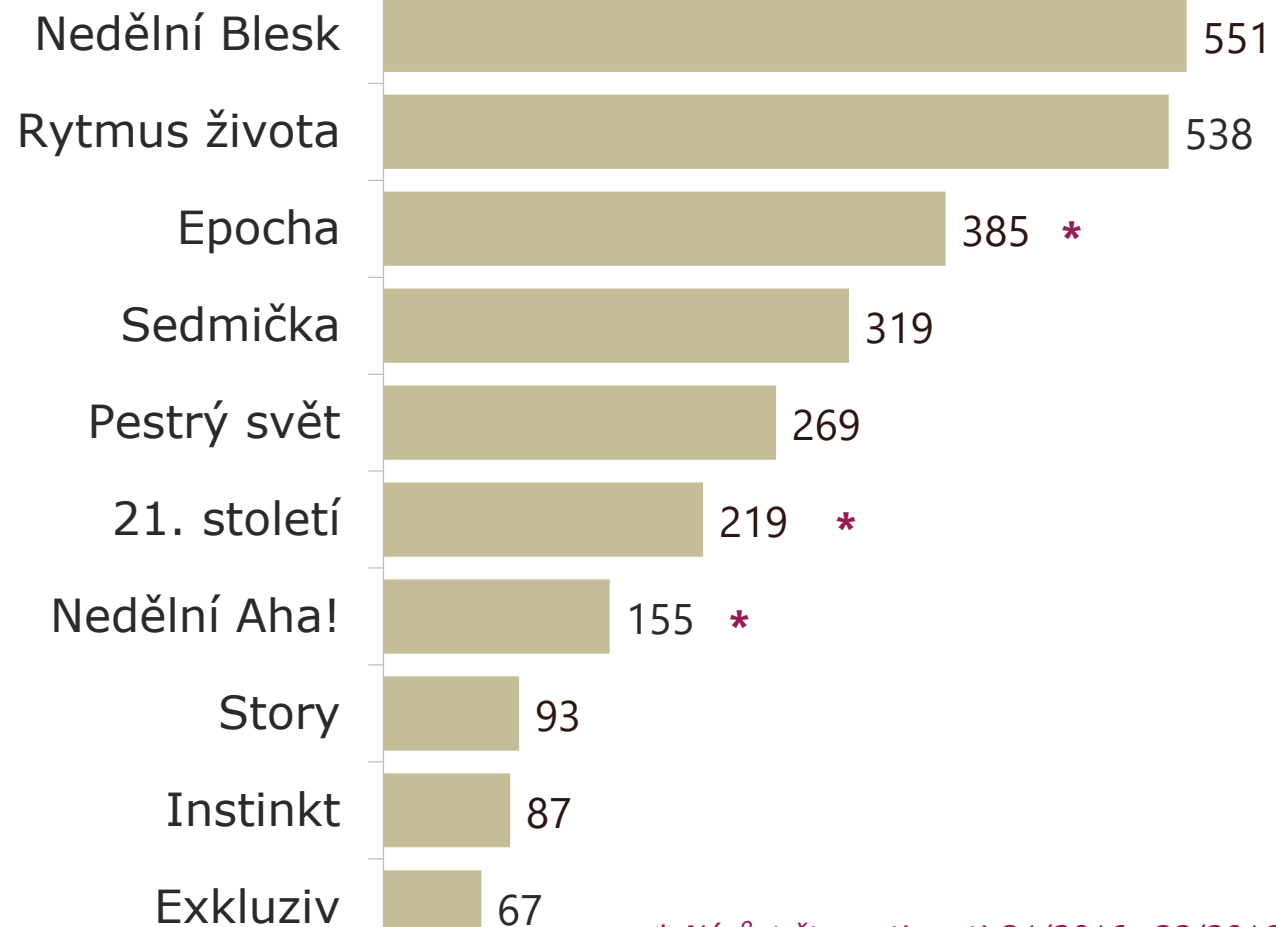
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti oproti Q1/2016+Q2/2016

Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Sport

161

Sport Góóól

110

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Apetit

152

Blesk Vaše recepty

136

Chvilka v kuchyni

99

F.O.O.D.

85

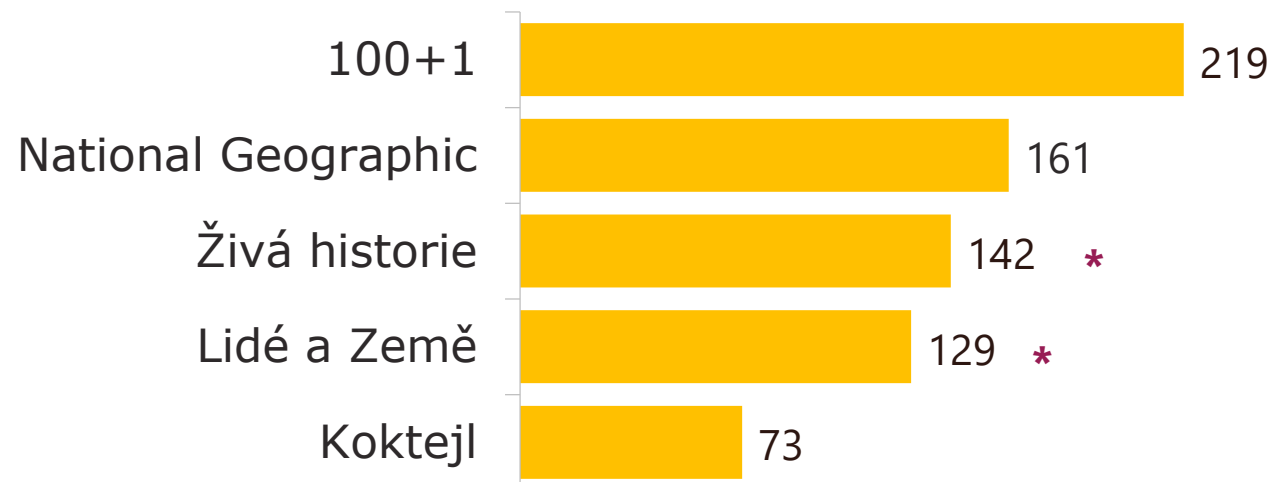
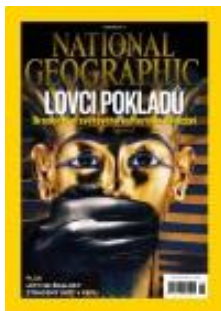
Gurmet

59

* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

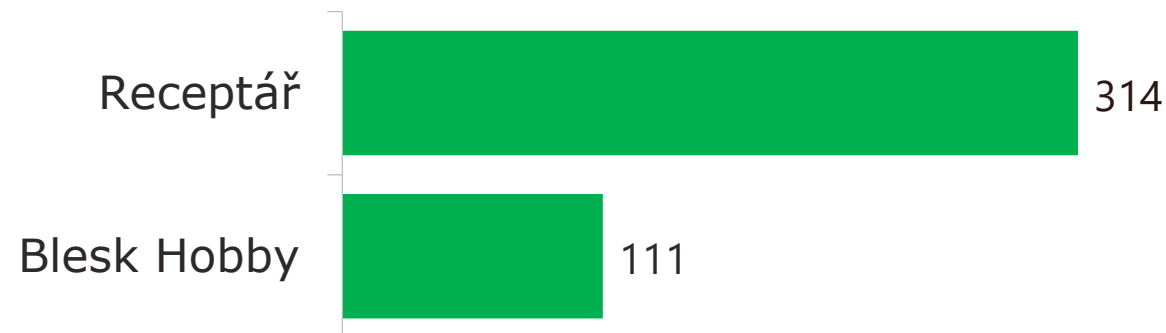
Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Zahrada, hobby

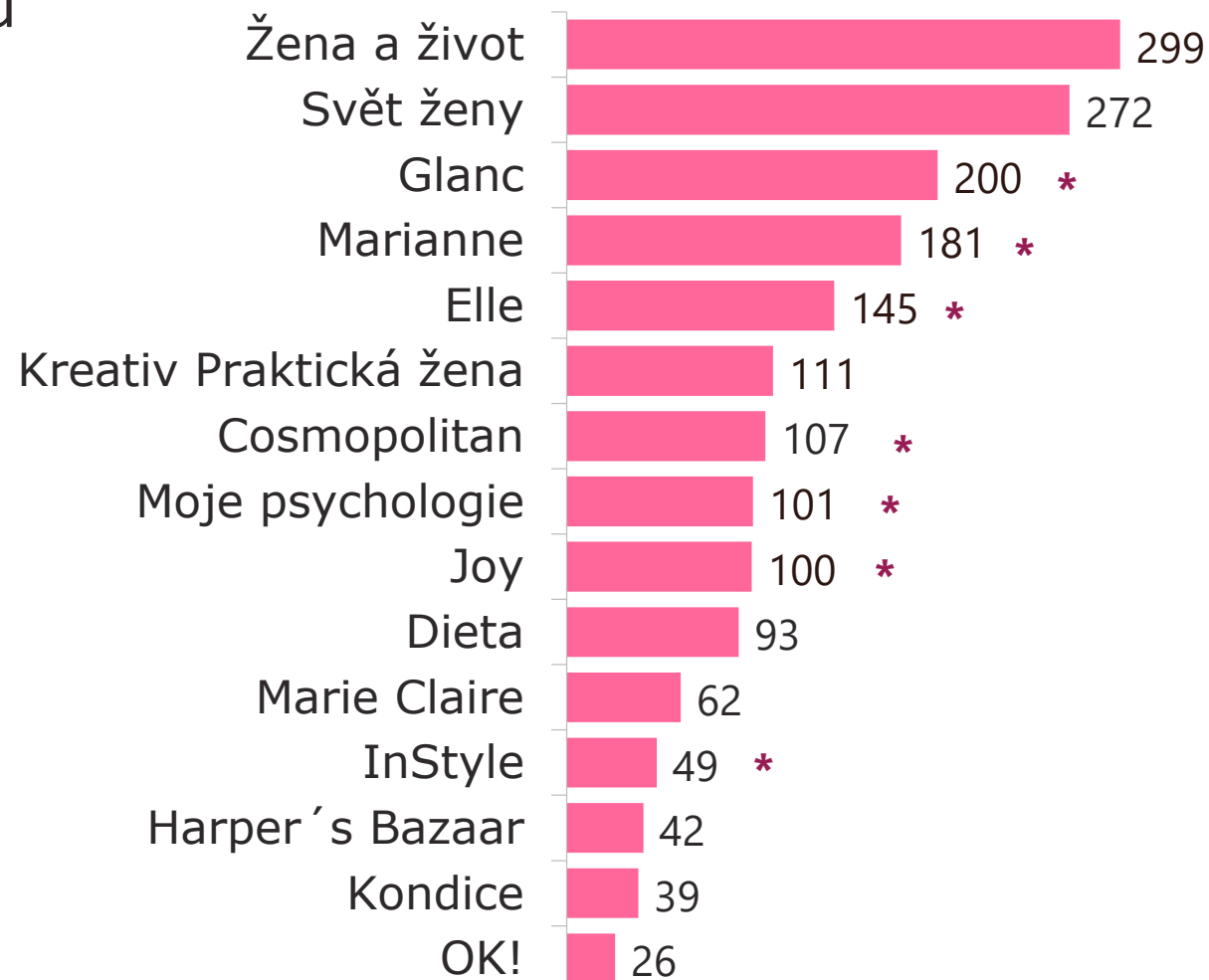
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

Životního stylu pro ženy

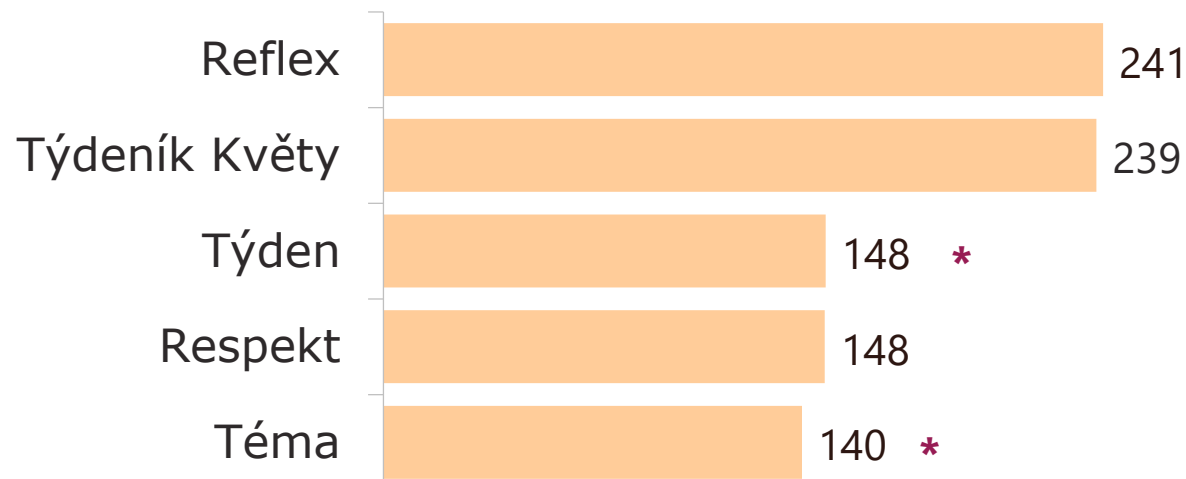
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

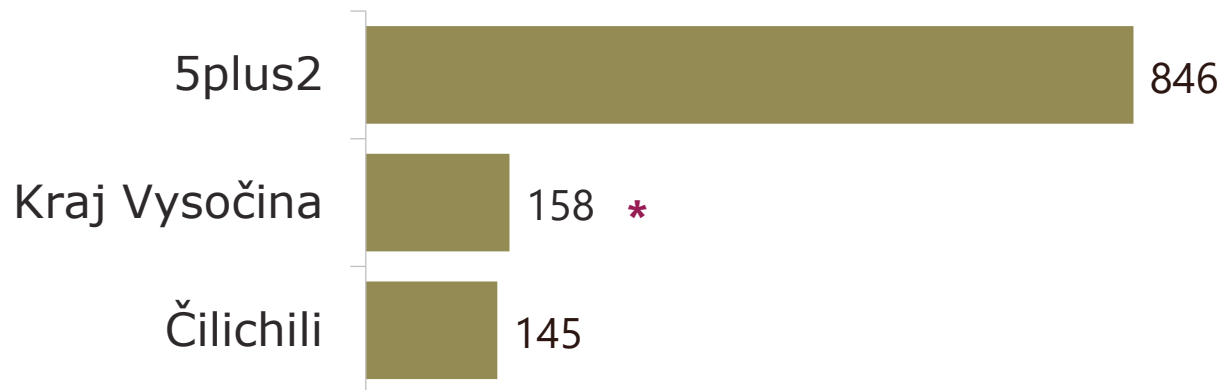
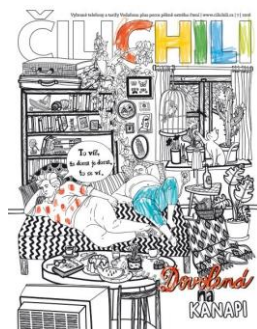
Zpravodajské týdeníky - celostátní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2015+Q2/2016

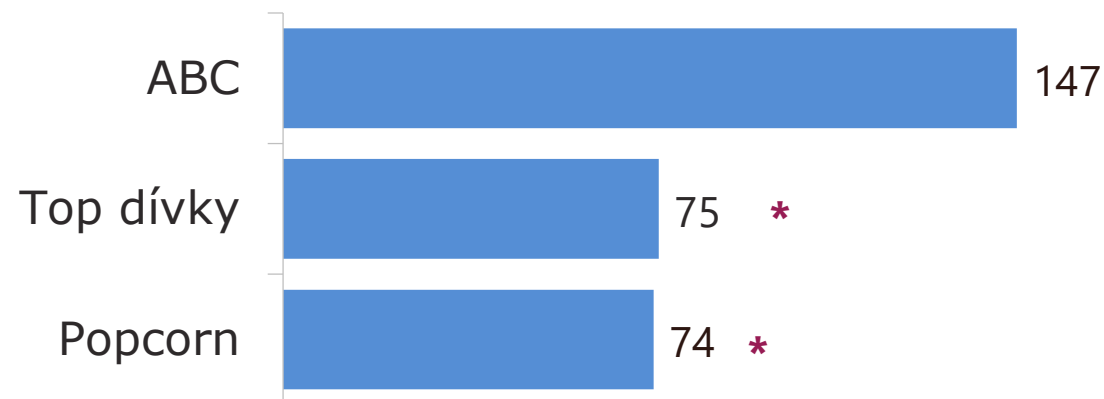
Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2016+Q2/2016

Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 2. a 3. čtvrtletí 2016

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK