

MEDIA PROJEKT

4. čtvrtletí 2016 a 1. čtvrtletí 2017

Základní parametry výzkumu

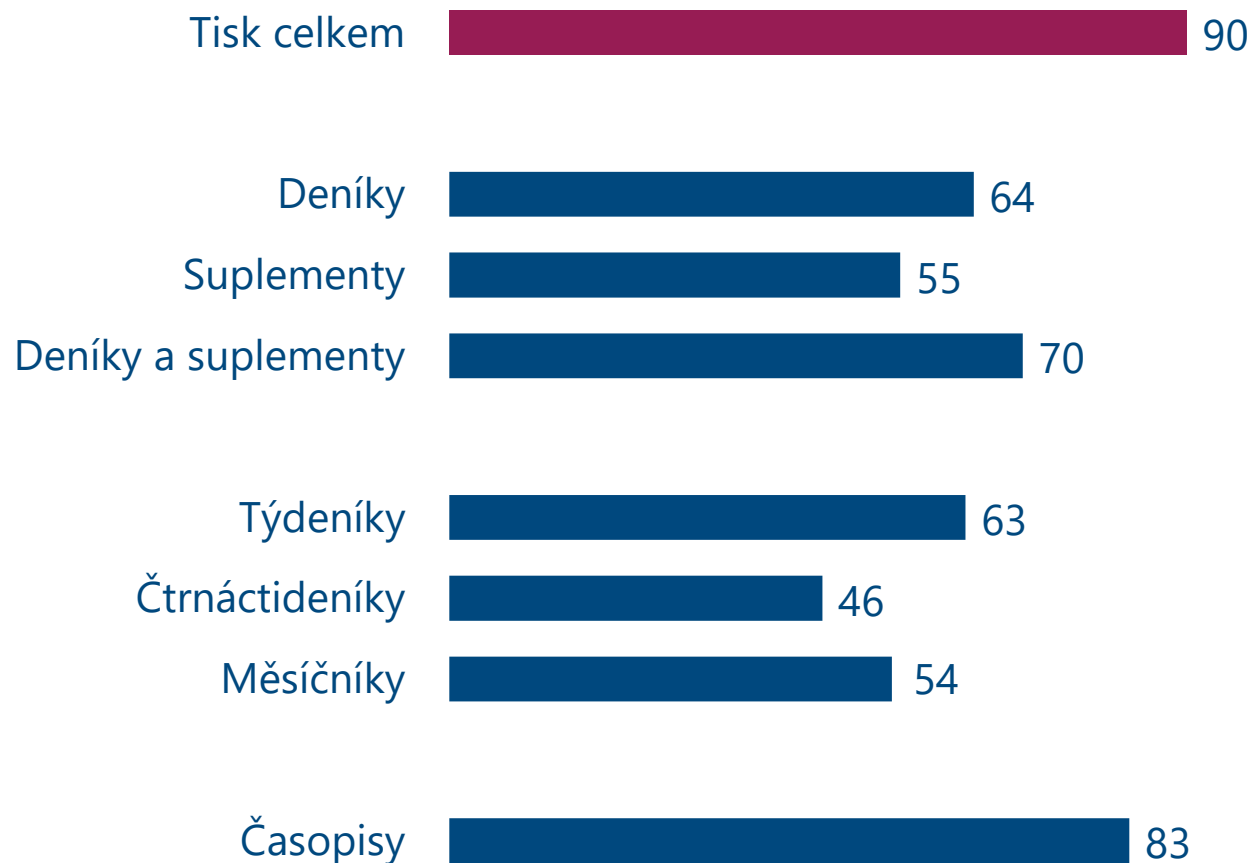
- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 598 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 22 minut

Celkový zásah tisku



Tisk silné médium plošně zasahující populaci

čtenost v % obyvatel (v delším období)



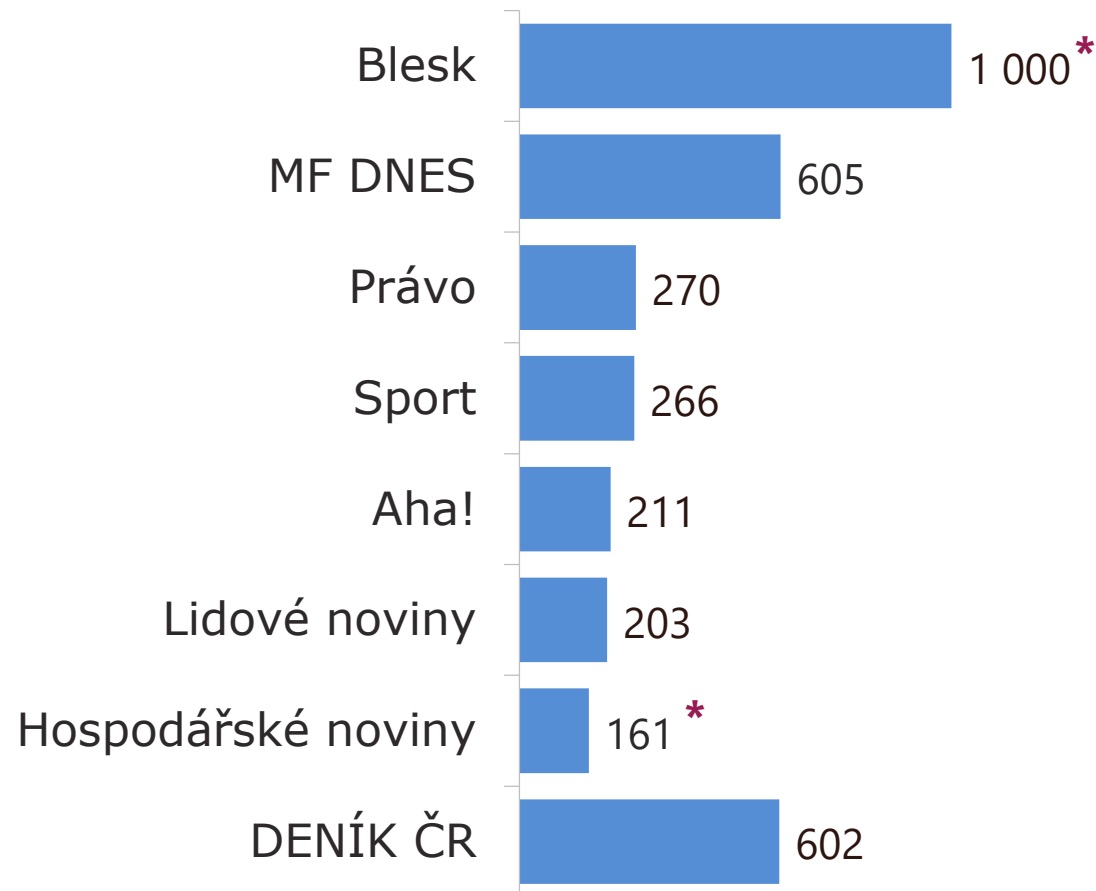
■ Celkový zásah tisku je
7 871 000 osob

Čtenost – deníky a suplementy



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* *Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016*

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Metro

455

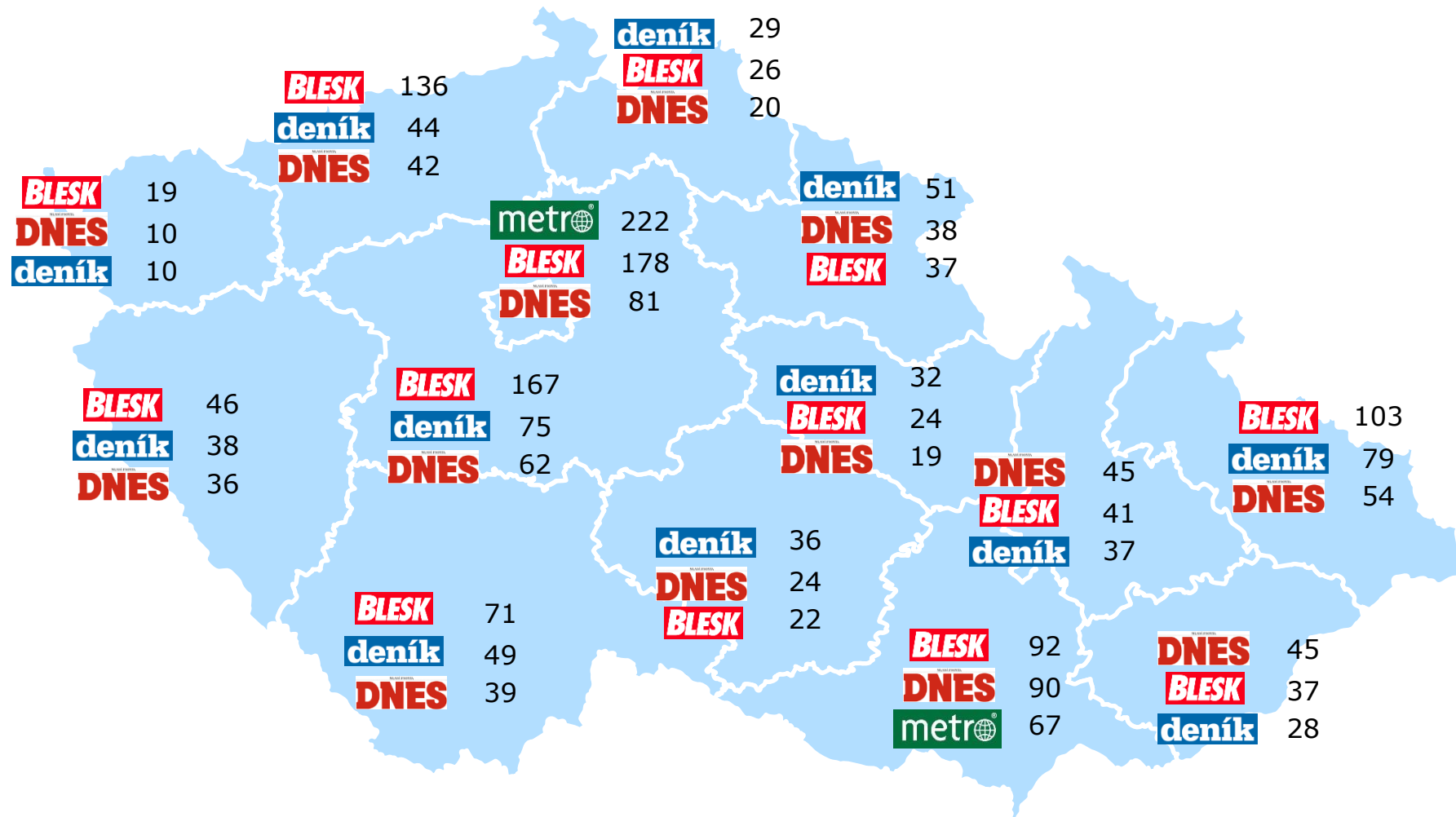
E15

57

* *Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016*

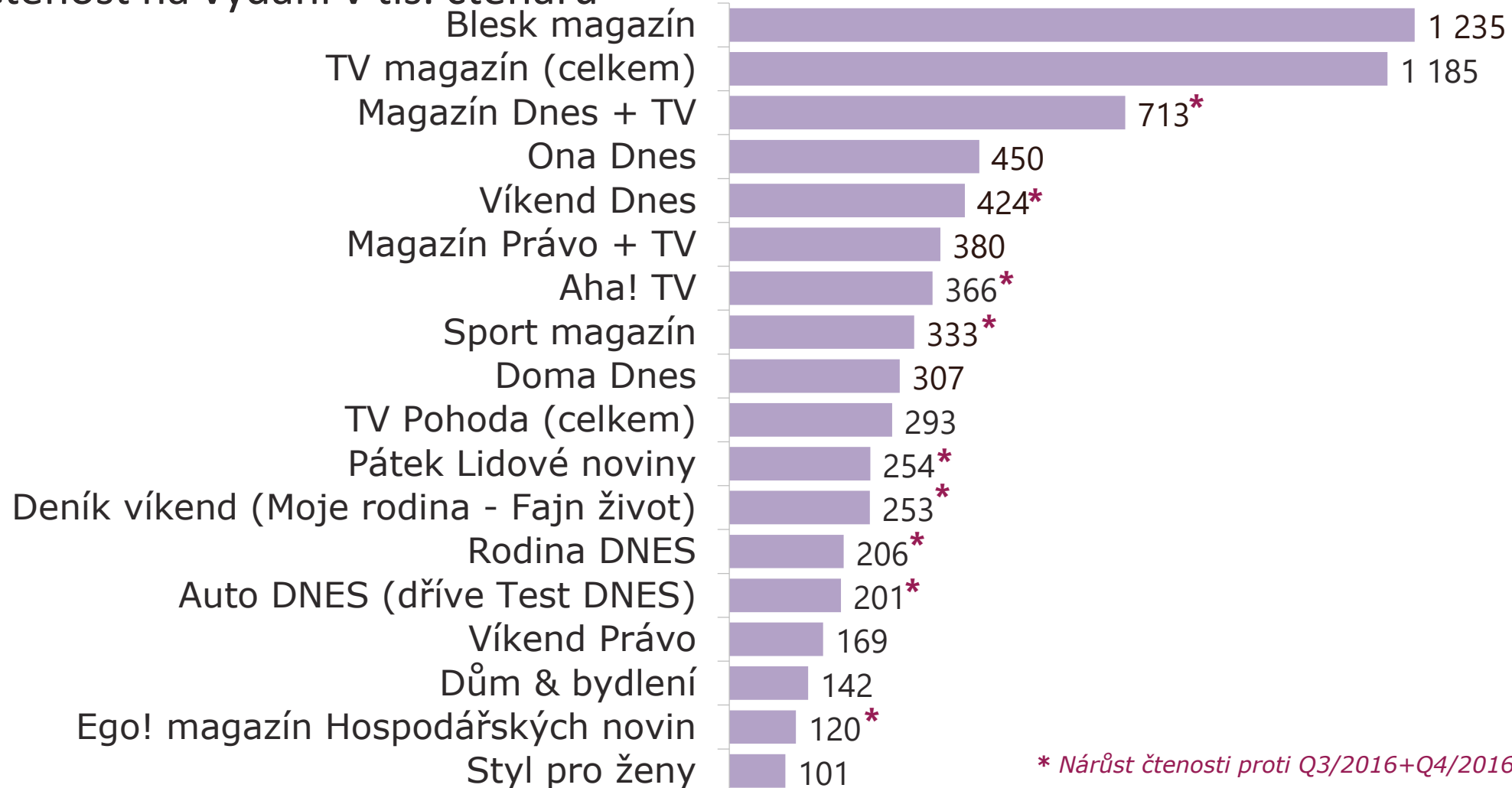
Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



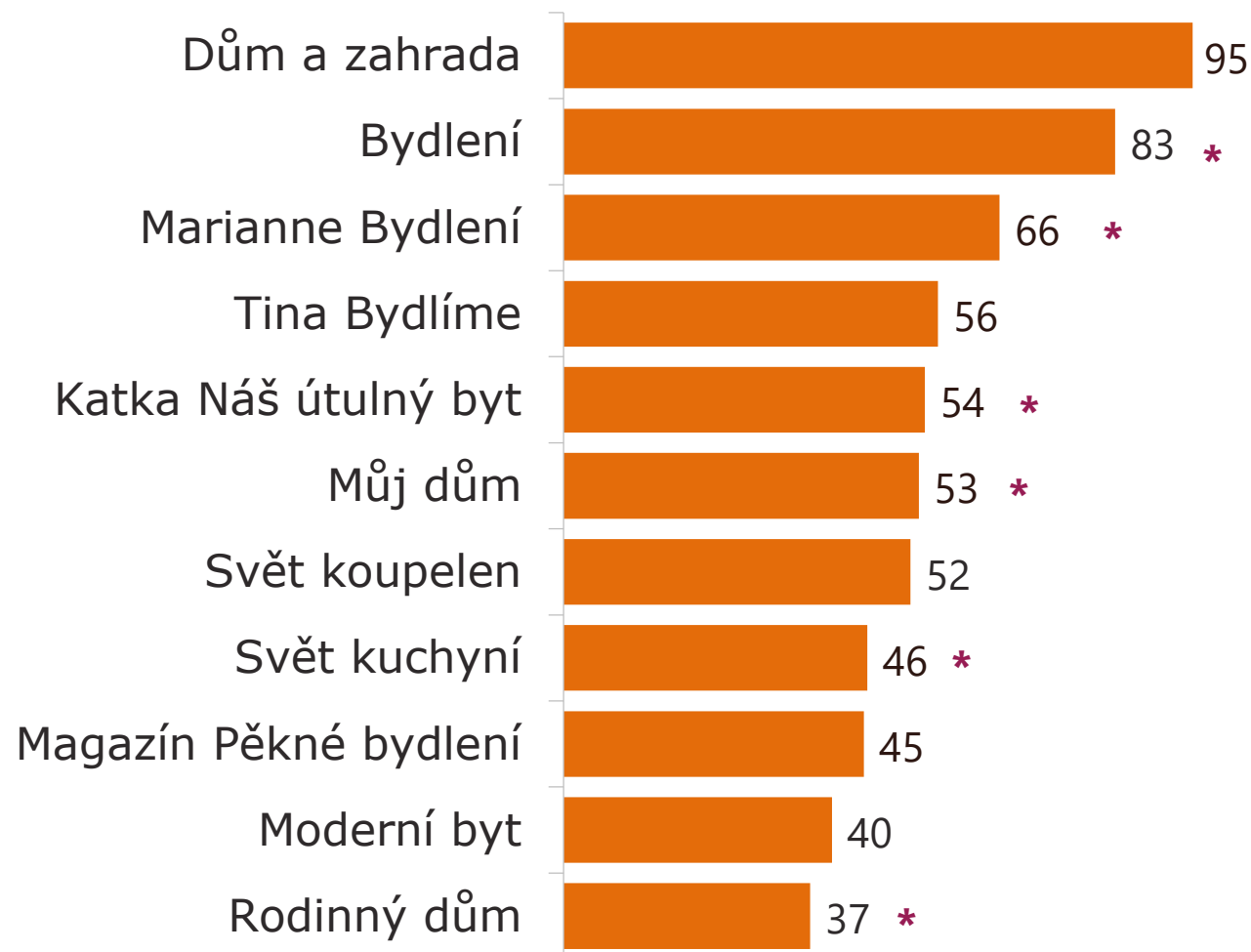
* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

Čtenost – časopisy



Bydlení, bytová kultura

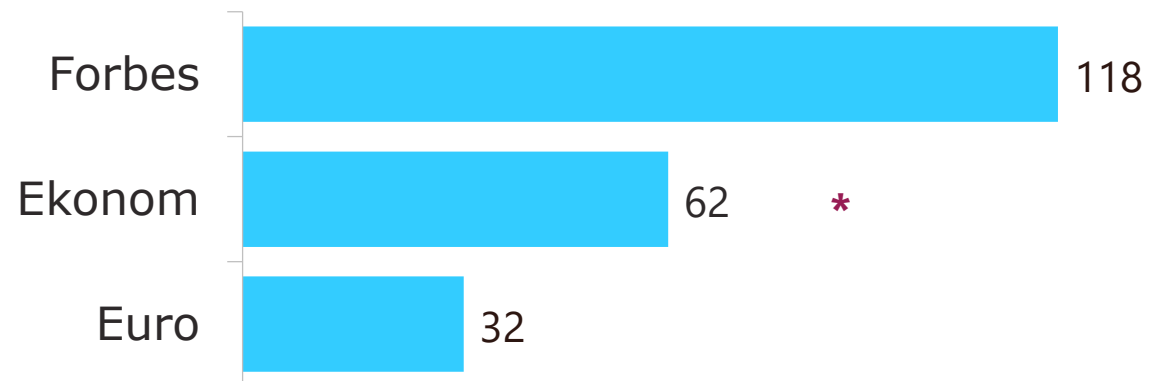
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Informační a komunikační technologie

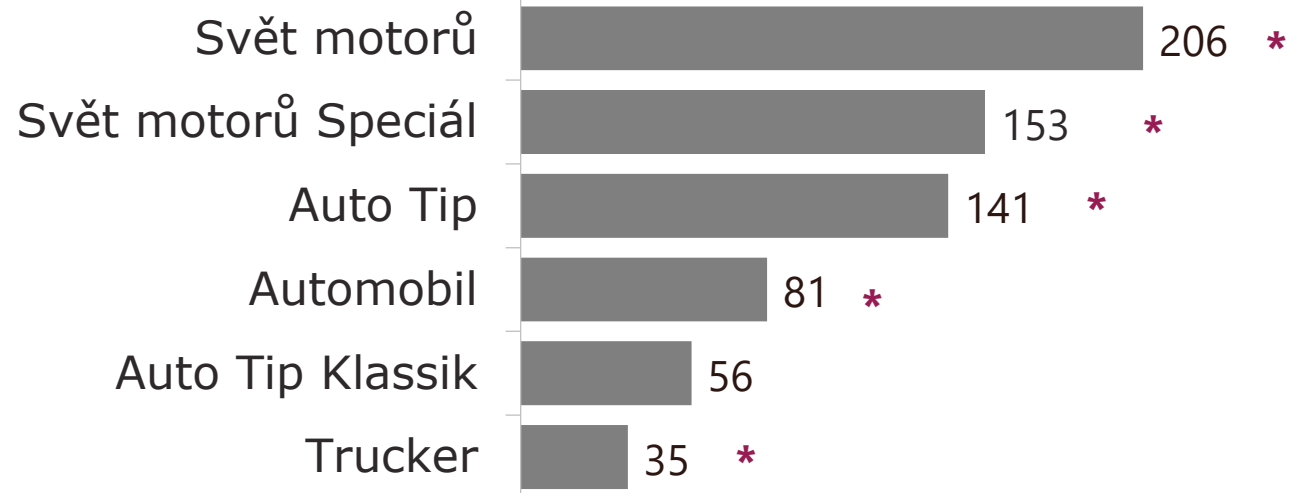
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

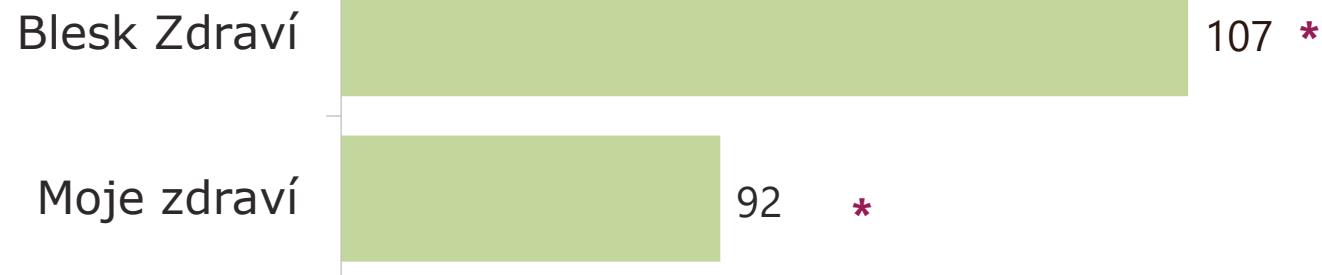
Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Péče o zdraví

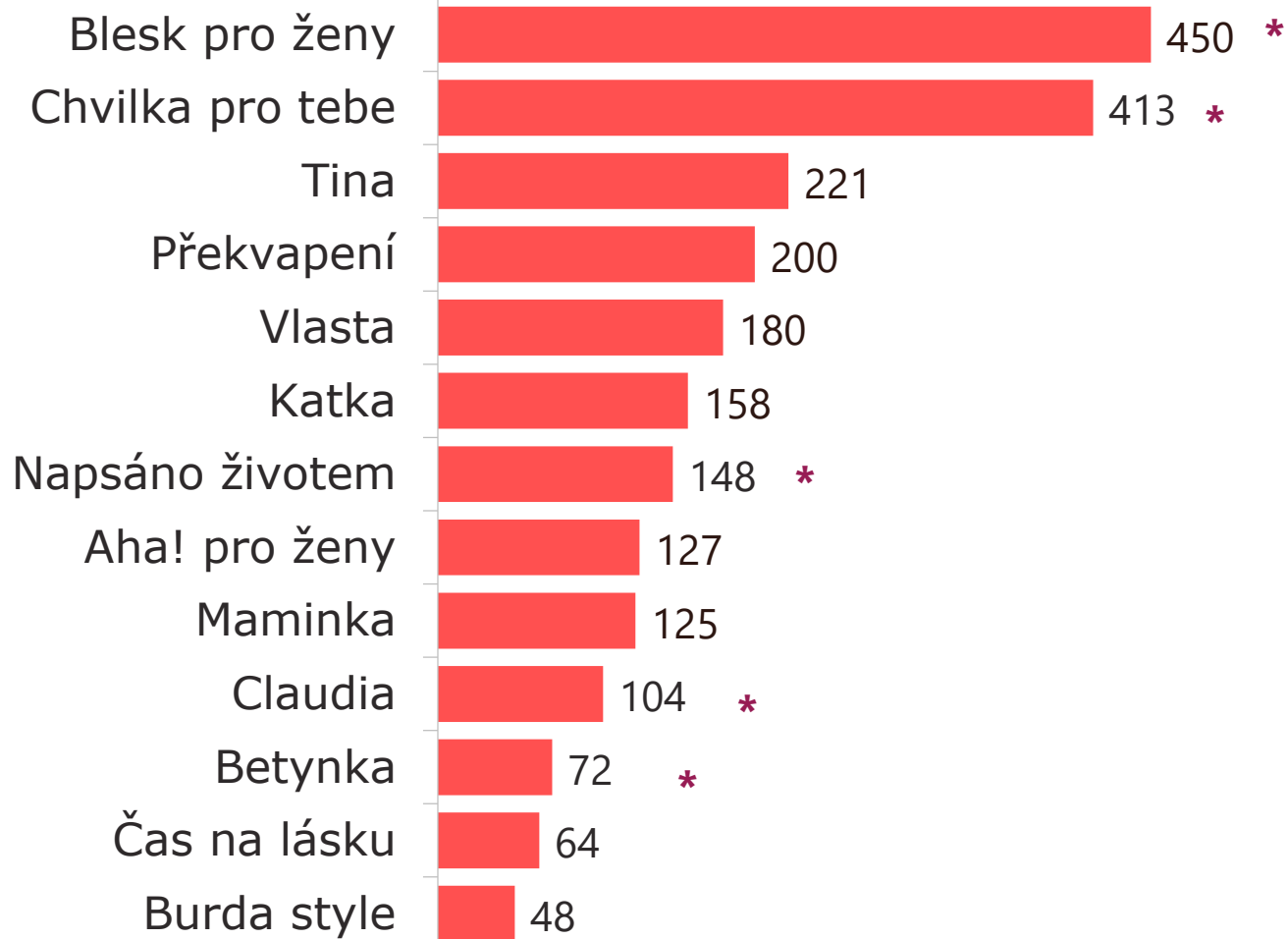
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

Pro ženy

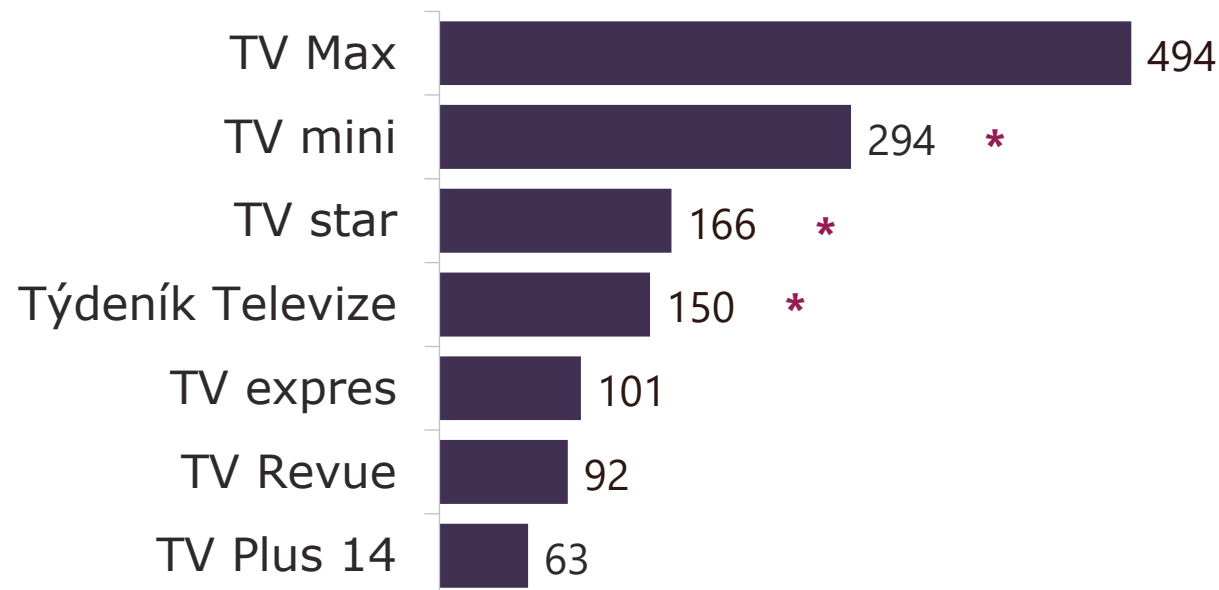
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Životního stylu pro muže

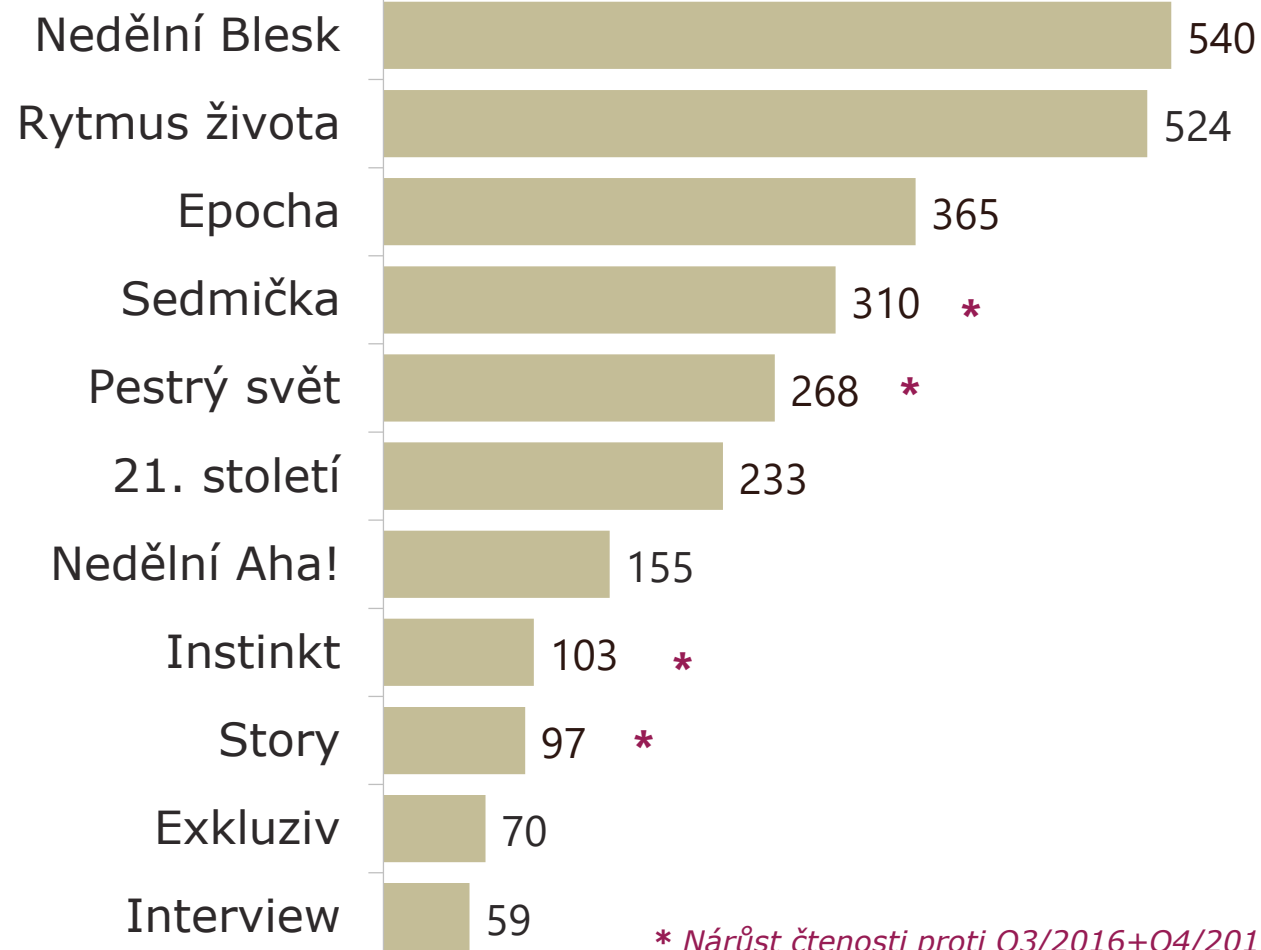
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti oproti Q3/2016+Q4/2016

Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Sport

156

Sport Góóól!

112 *

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk Vaše recepty

161 *

Apetit

140 *

Chvilka v kuchyni

94 *

F.O.O.D.

82 *

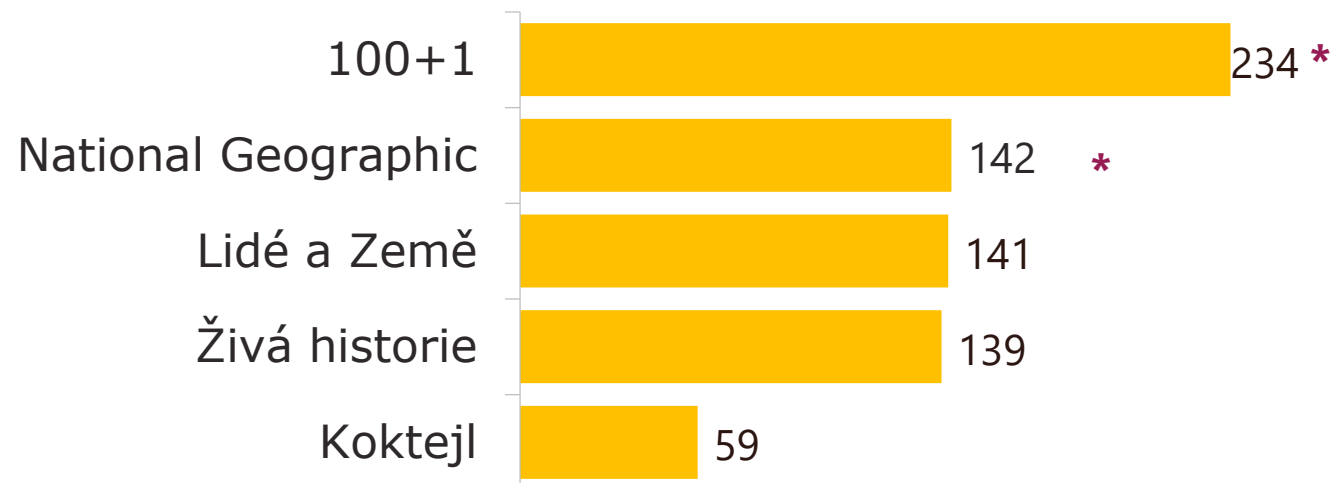
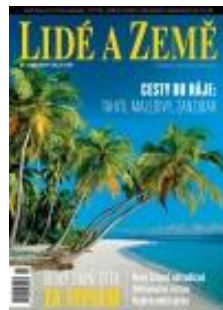
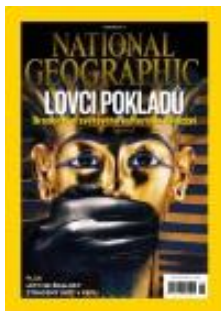
Gurmet

64 *

* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

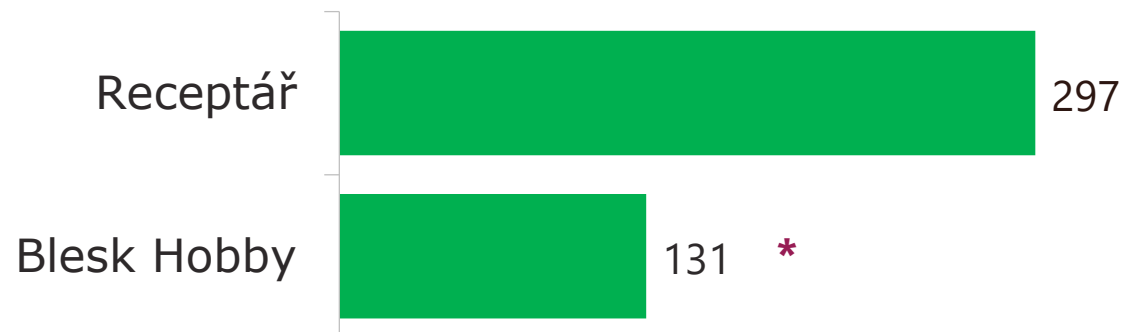
Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Zahrada, hobby

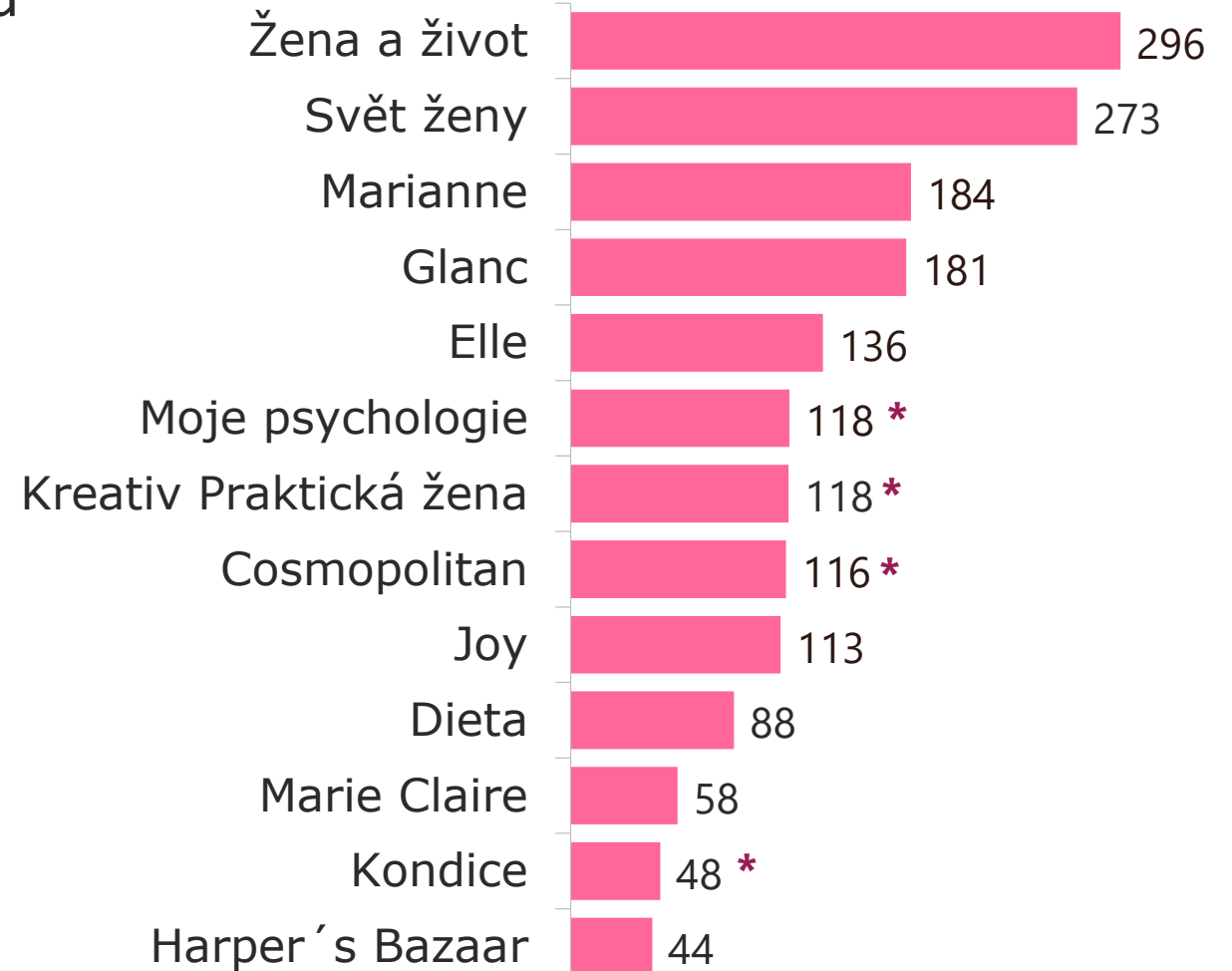
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

Životního stylu pro ženy

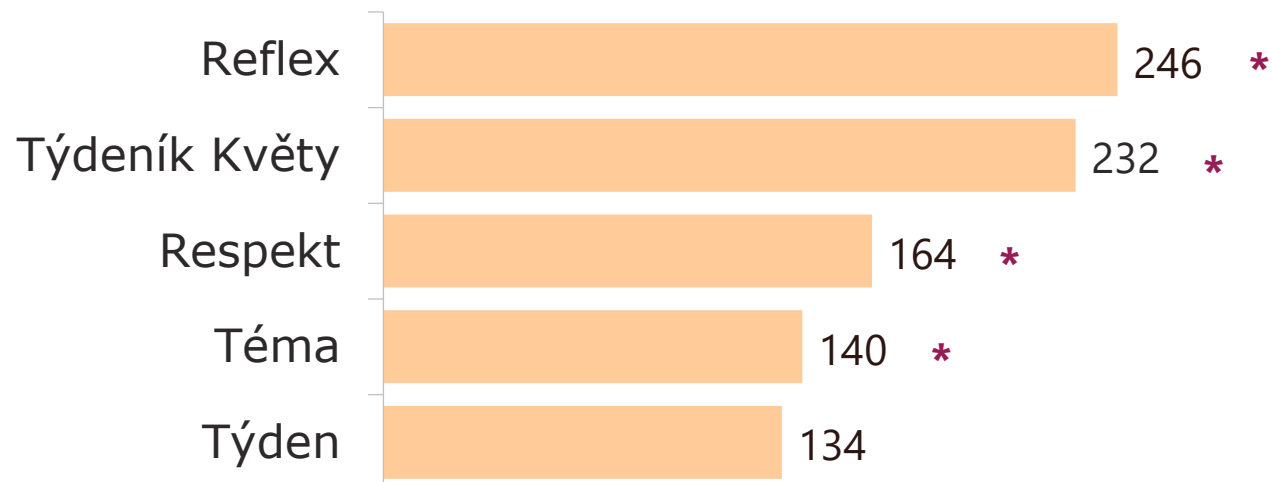
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

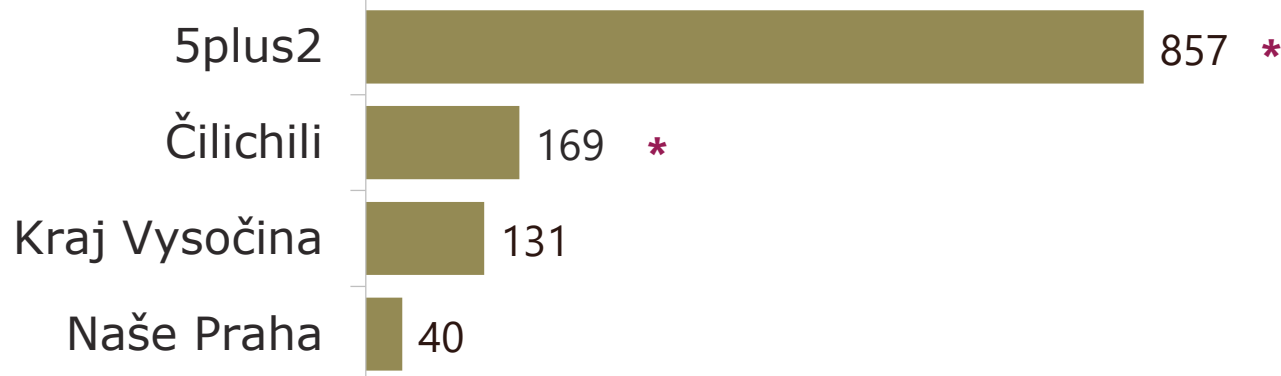
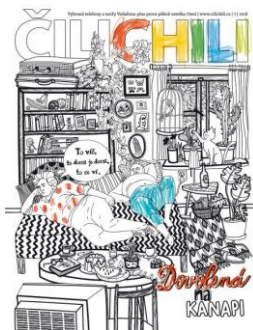
Zpravodajské týdeníky - celostátní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

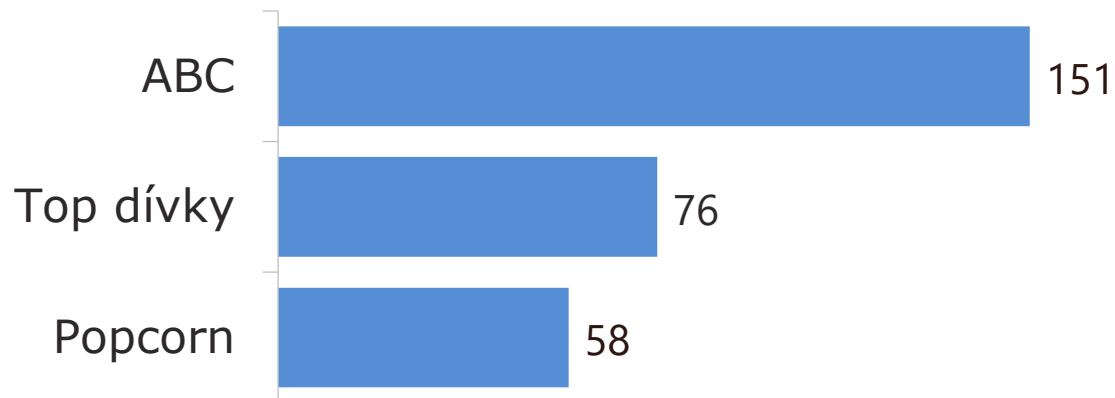
Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q3/2016+Q4/2016

Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

*MEDIA PROJEKT: 4. čtvrtletí 2016
a 1. čtvrtletí 2017*

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK