

MEDIA PROJEKT

1. a 2. čtvrtletí 2017

Základní parametry výzkumu

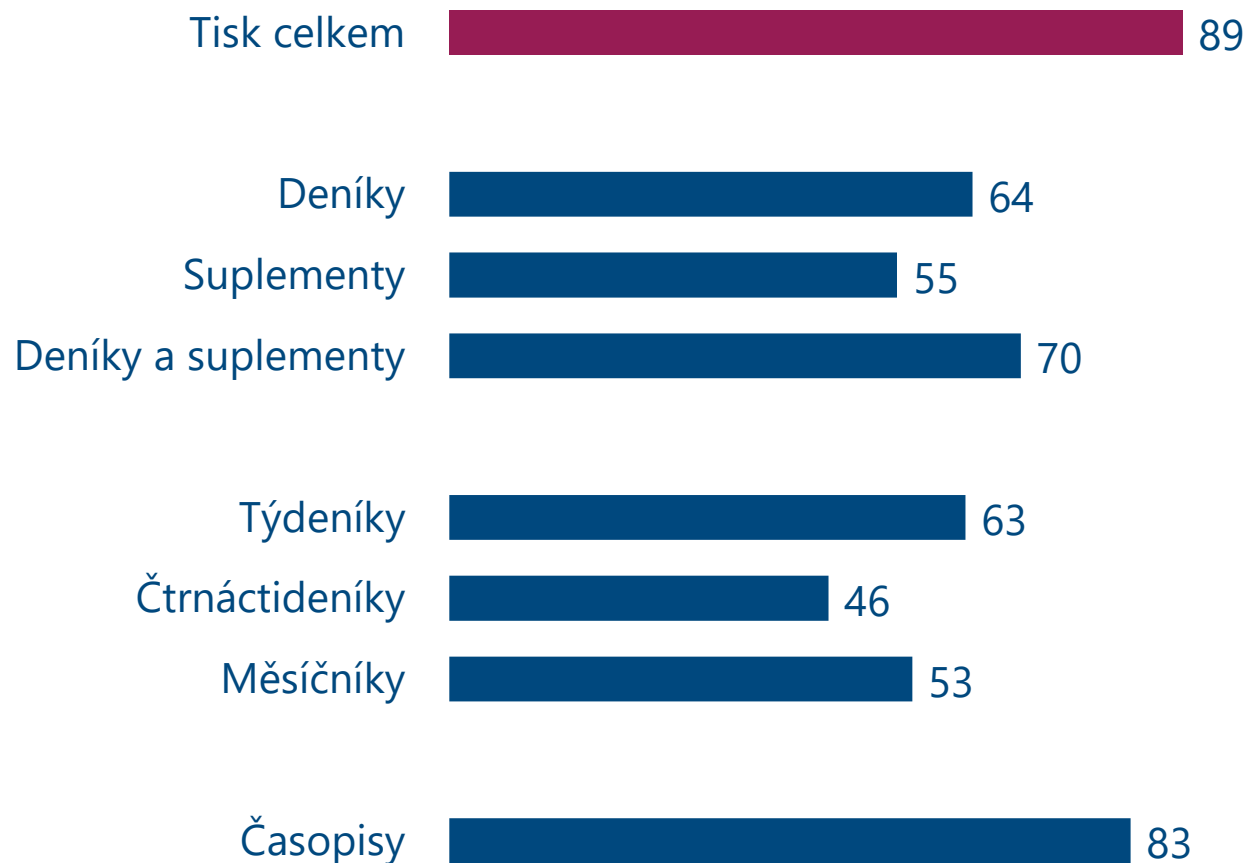
- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 474 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 22 minut

Celkový a specifický zásah tisku



Tisk = silné médium plošně zasahující populaci

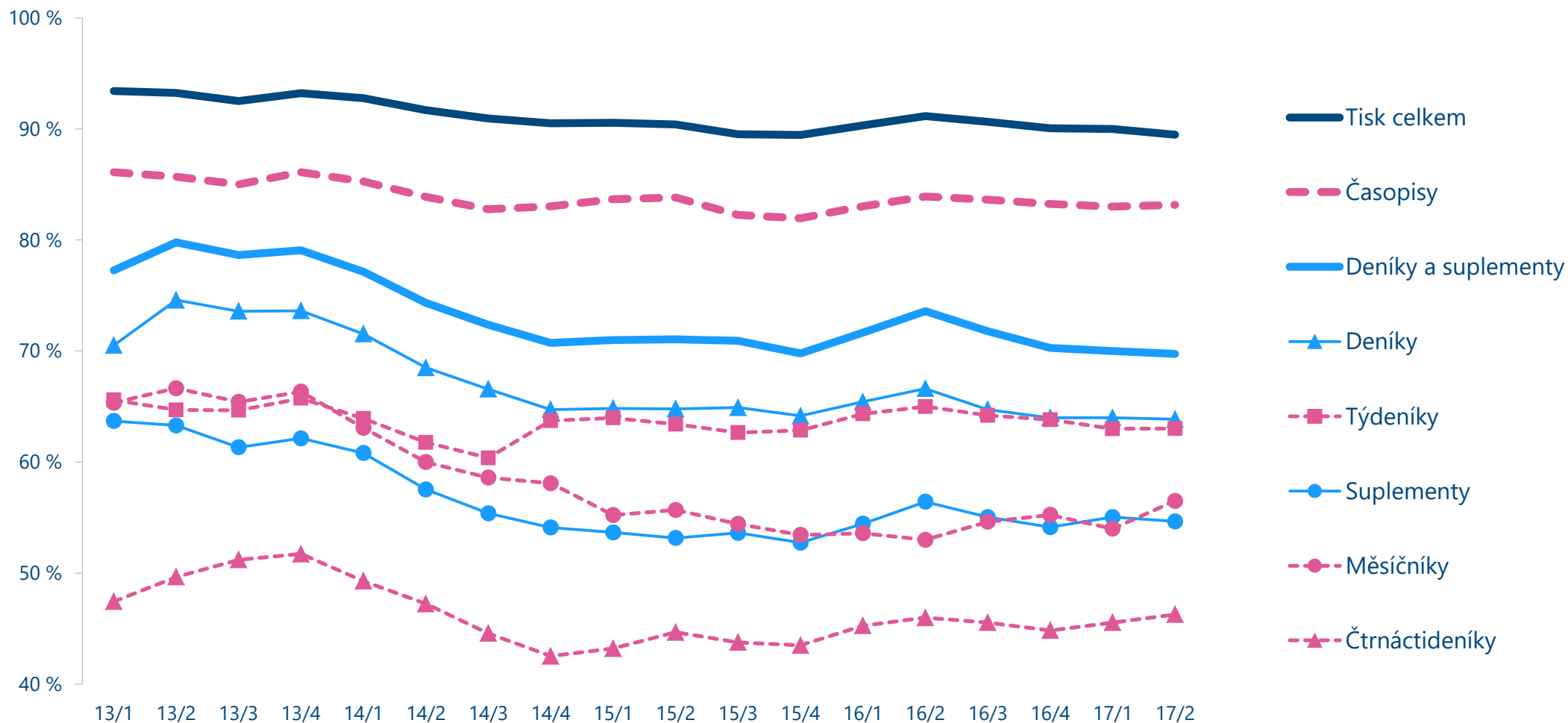
čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)



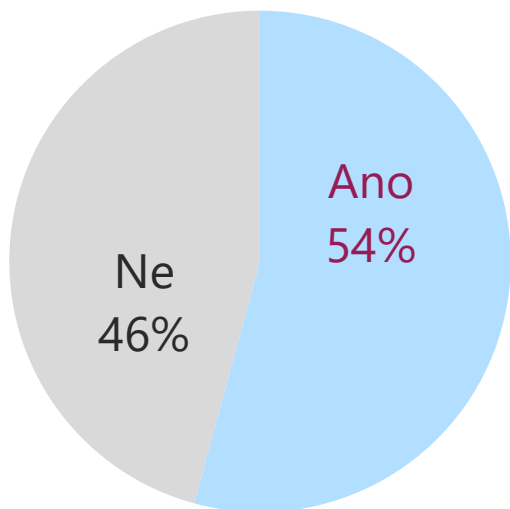
■ Celkový zásah tisku je 7 865 000 osob

Základní trendy vývoje čtenosti

čtenost v % obyvatel (celková čtenost)



Praktické využití informací z tisku

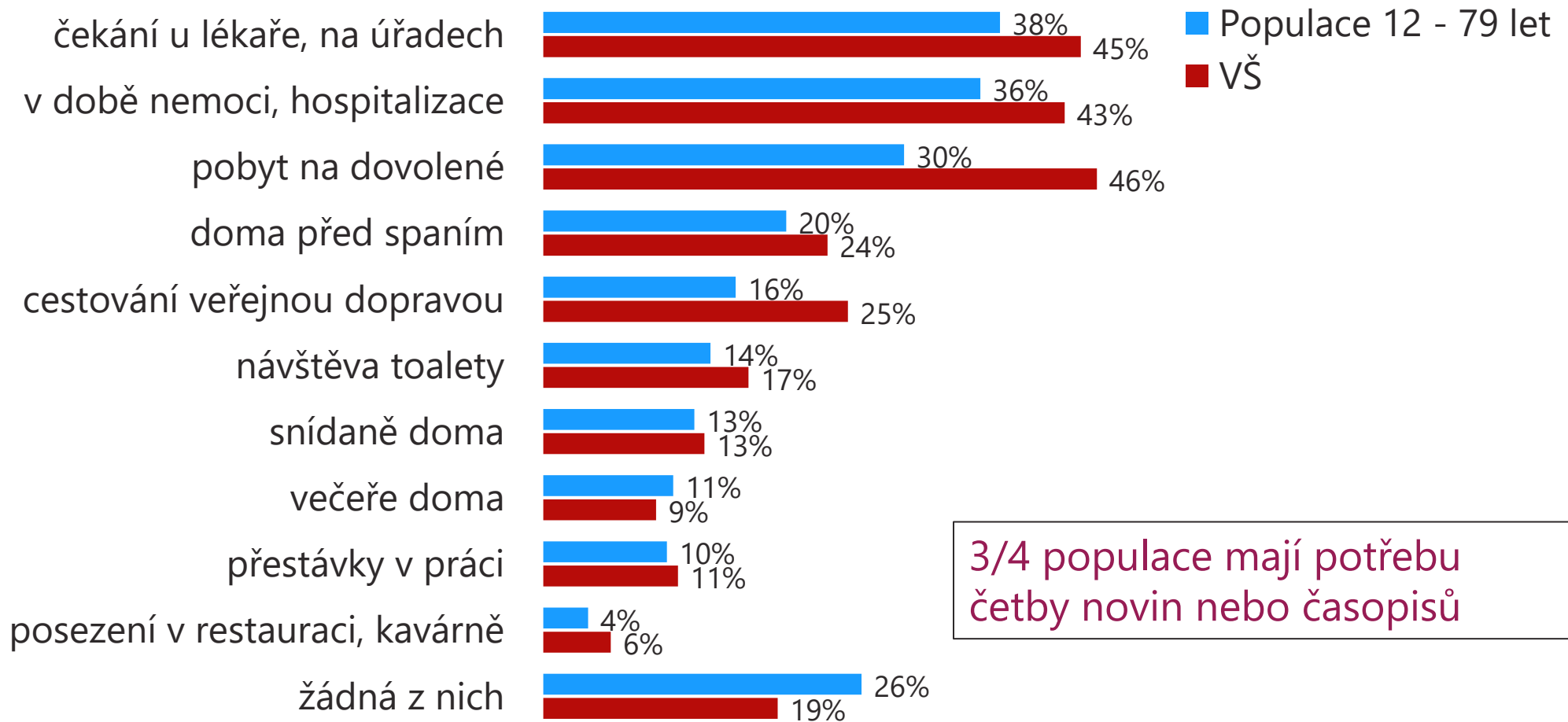


V posledních 4 týdnech využil při vzdělávání nějakou informaci z tisku každý čtvrtý člověk s VŠ vzděláním

	■ Ano, opakovaně		■ Ano, jednou		
při vaření	19	10	29 %	40 %	- MD, v domácnosti
v péči o zdraví	13	10	24 %		
při organizování volného času	12	10	22 %	30 %	- Vedoucí pracovníci
návštěva kulturních akcí	9	9	18 %		
při cestování	8	9	17 %		
při nákupech, investicích	7	7	14 %		
v práci, zaměstnání	8	6	14 %	32 %	- Podnikatel se zaměstnanci
při studiu, vzdělávání	7	6	12 %		
v oblasti IT, počítačů, internetu	45	10	10 %		
při jednání s úřady, institucemi	34	7	7 %	18 %	- Podnikatel se zaměstnanci
v rámci finančních operací	23	4	4 %		

Otázka: Využil jste v posledních 4 týdnech nějakou informaci z tisku, tzn. z deníku či časopisu pro svoji práci, vzdělávání či v následujících situacích?

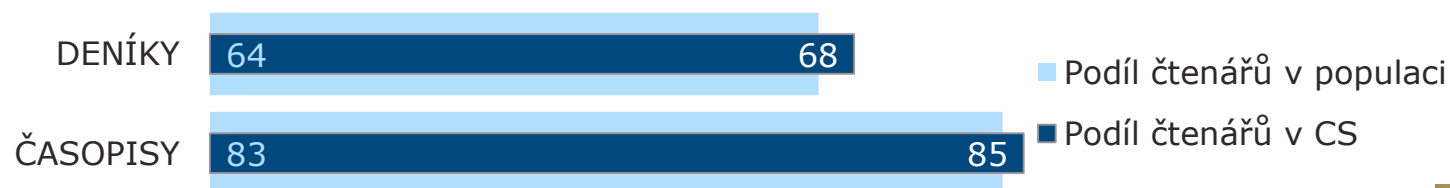
Které aktivity/situace si dlouhodobě nedokážete představit bez četby novin nebo časopisů?



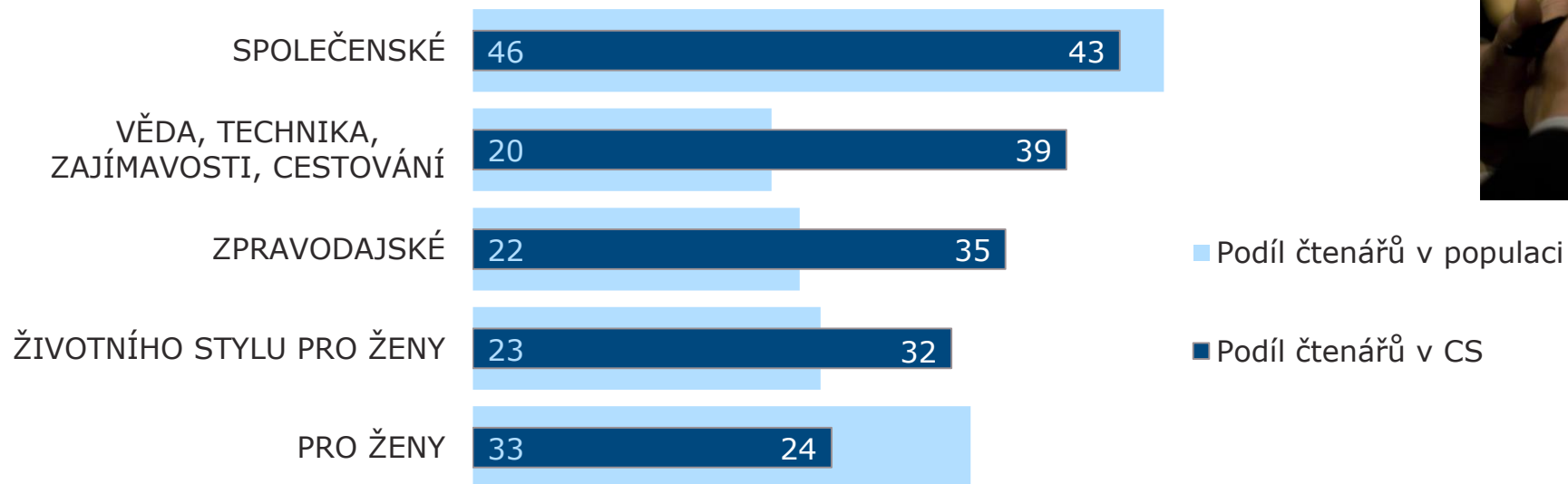
3/4 populace mají potřebu četby novin nebo časopisů

Cílová skupina – Podnikatelé se zaměstnanci – silní čtenáři

celkový zásah v % (delší období)

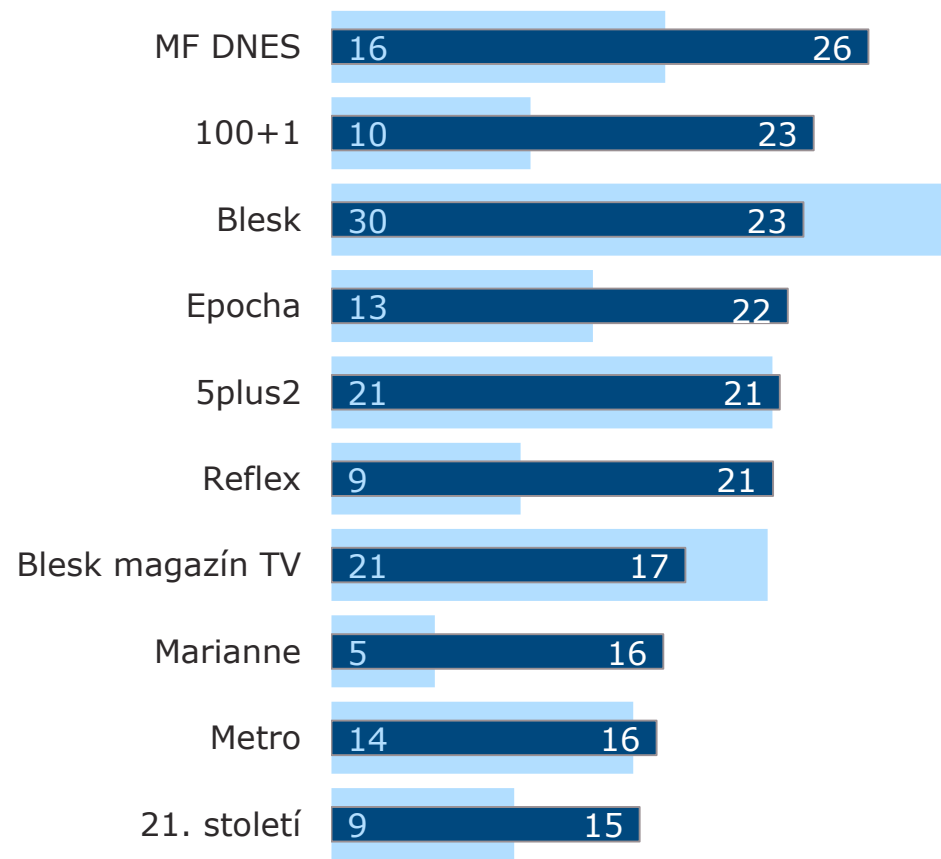


TOP 6 kategorií



Cílová skupina – Podnikatelé se zaměstnanci – tituly celkový zásah v % (delší období)

TOP 10 médií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

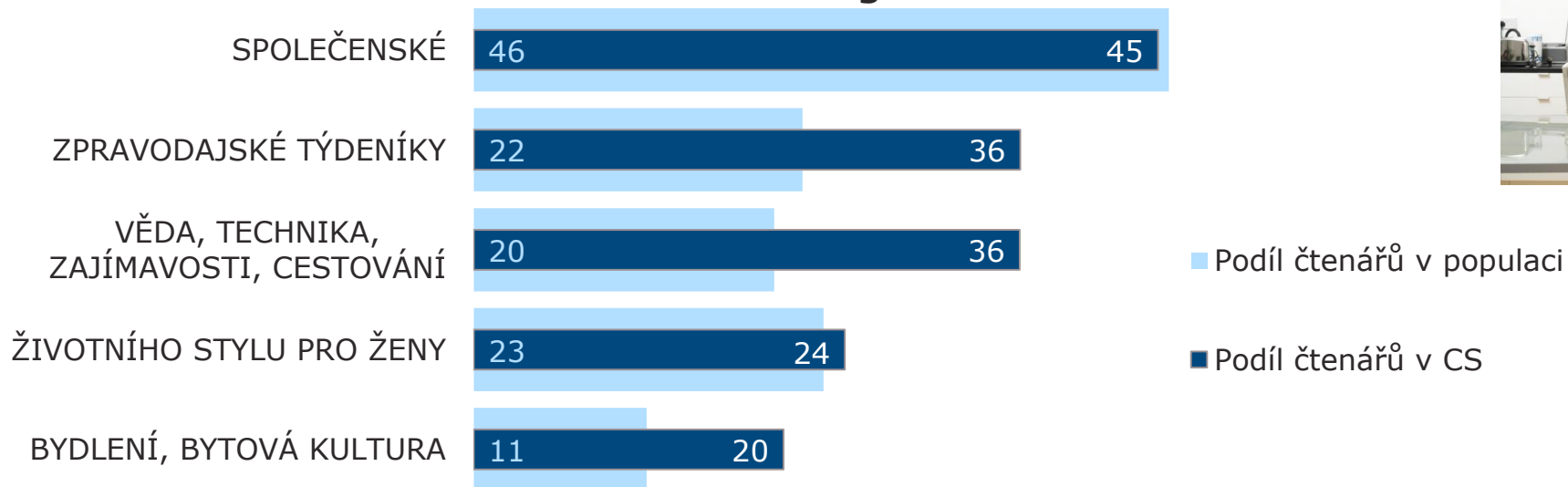


Cílová skupina – Vedoucí pracovníci - čtenáři zpravodajských, naučných a titulů o bydlení

celkový zásah v % (delší období)



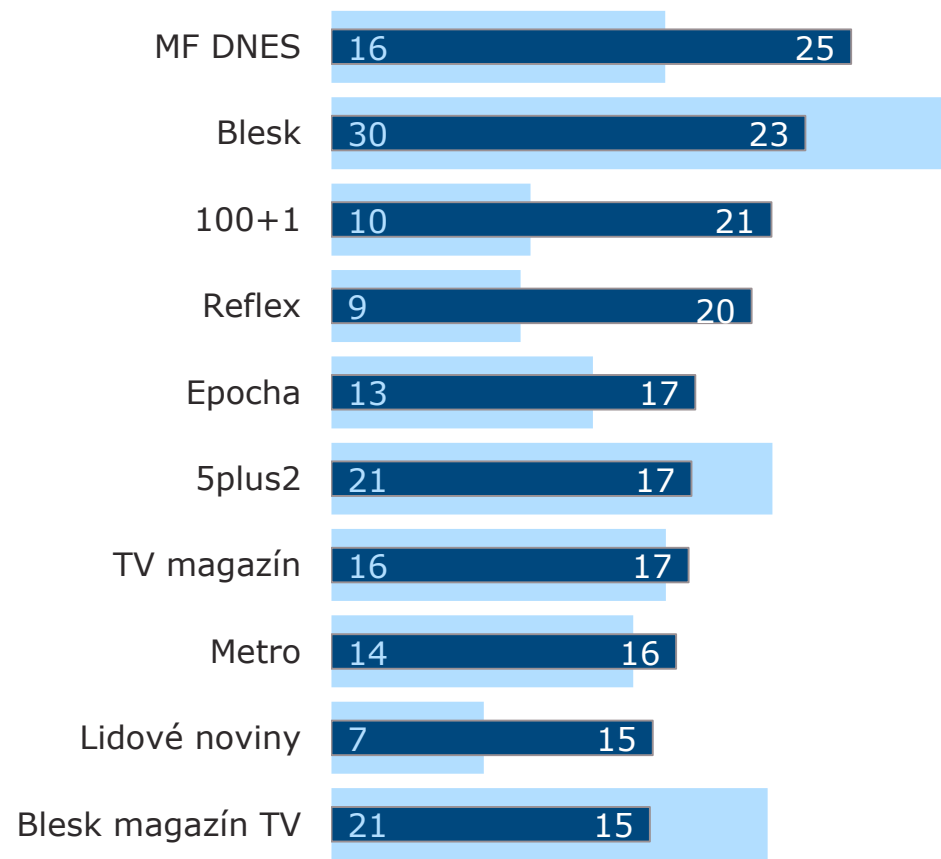
TOP 5 kategorií



Cílová skupina – Vedoucí pracovníci – tituly

celkový zásah v % (delší období)

TOP 10 médií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS



Čtenost - deníky



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků jsou nadprůměrně často:

- součástí vyššího managementu
- vysokoškoláci
- Z Prahy



Blesk (bez Nedělního Blesku)	986
MF DNES	587
Sport	259
Právo	256
* Aha! (bez Nedělního Aha!)	218
* Lidové noviny	207
Hospodářské noviny	155
DENÍK ČR	582

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři regionálních deníků častěji:

- jsou živnostníci
- mají více než jedno auto



DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	95
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	83
* DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	82
* DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	68
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	63
* DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	60
* DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	51
* DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	50
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	31

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků zdarma:

- jsou častěji na vedoucích pozicích
- vlastní tablet nebo čtečku
- jsou častěji rozvedení

* Metro	474
* E15	61



* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

pouze:

- 11 % nečte žádný deník
- 7 % nečte žádný časopis

* Blesk magazín TV	1244
TV magazín	1108
Magazín Dnes + TV	698
Ona Dnes	429
Víkend Dnes	407
* Aha! TV	387
* Sport magazín	372
Magazín Právo + TV	361
* TV Pohoda	305
Doma Dnes	289
* Pátek Lidové noviny	275
Deník víkend	247
Rodina DNES	204
Auto DNES	198
Víkend Právo	159
* Ego! magazín Hospodářských novin	145
Dům & bydlení	136
Styl pro ženy	88

** Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Čtenost v krajích



Čtenost v krajích

stálí a pravidelní čtenáři alespoň 1 titulu - zásah v %

Deníky a suplementy

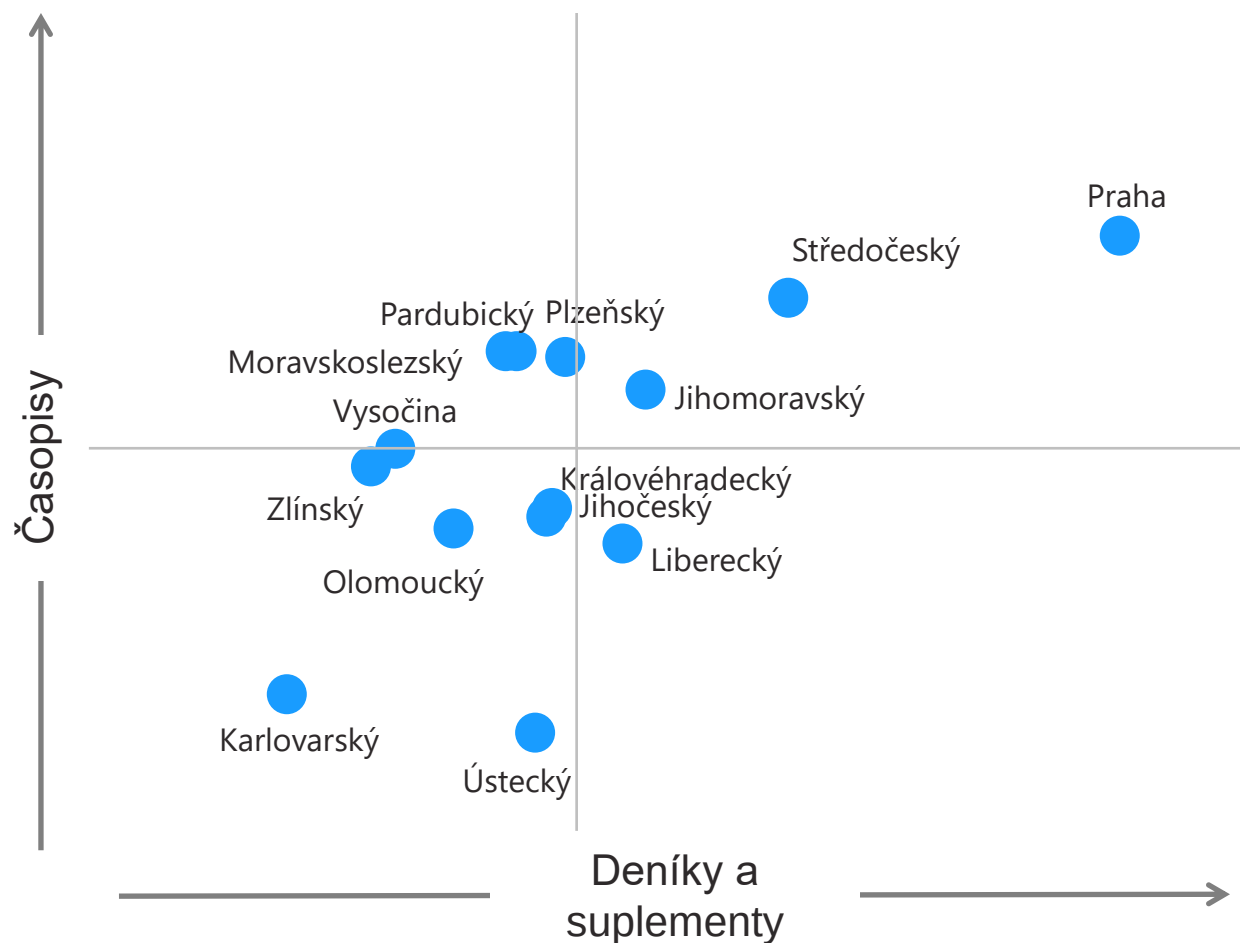


Časopisy



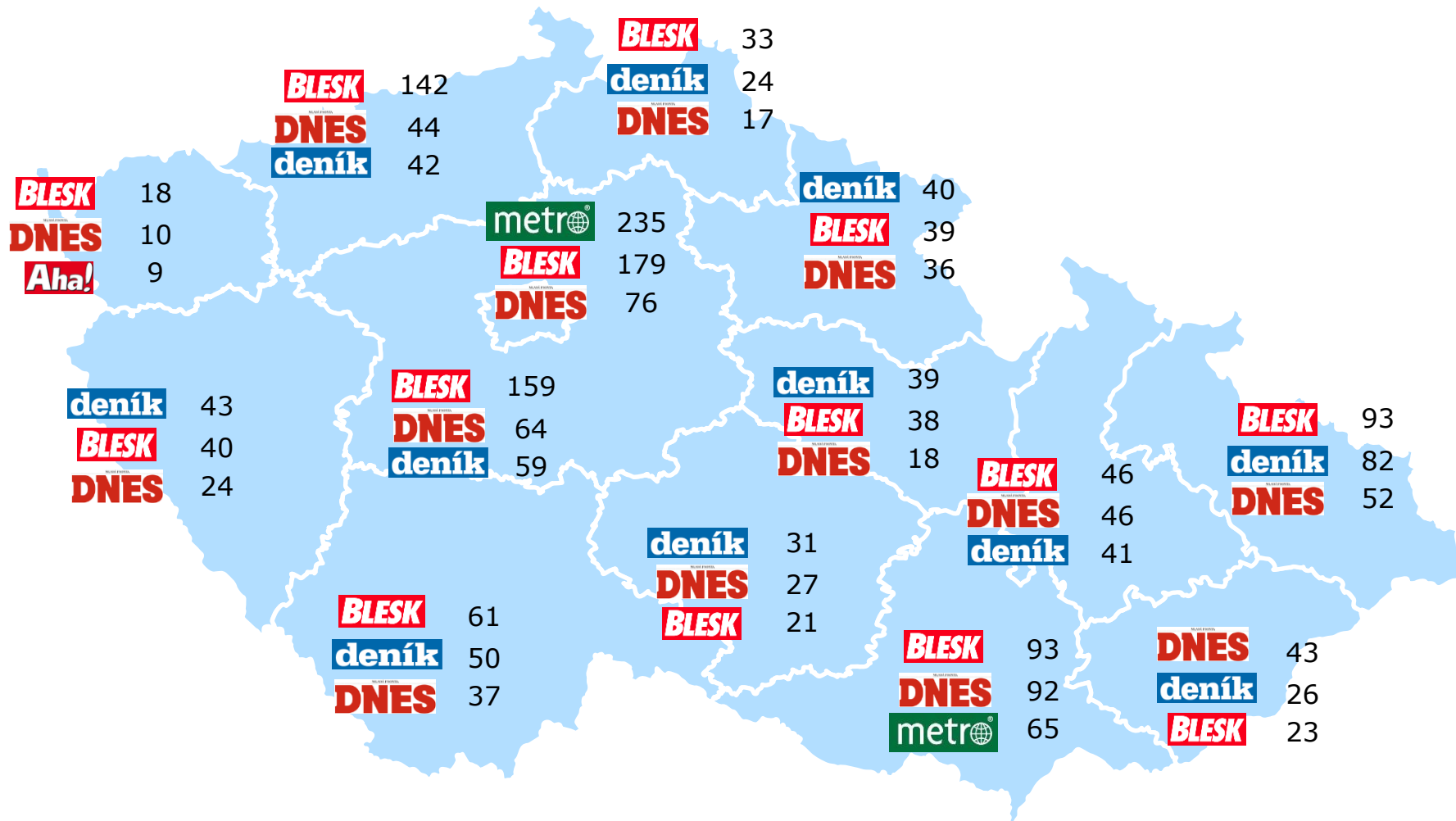
Čtenost v krajích

% obyvatel (stálí a pravidelní čtenáři)



Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



čtenost na vydání v tis. čtenářů

čtenost na vydání v tis. čtenářů



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Čtenost – časopisy – I.



Bydlení, bytová kultura

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Dům a zahrada	99
Bydlení	78
Marianne Bydlení	65
* Katka Náš útulný byt	56
* Můj dům	55
Tina Bydlíme	47
Svět koupelen	45
Moderní byt	40
Magazín Pěkné bydlení	40
Svět kuchyní	37
Rodinný dům	34

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Forbes	114
Ekonom	59
Euro	32

Informační a komunikační technologie

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Computer	81
* Chip	62

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Svět motorů	207
Svět motorů Speciál	149
Auto Tip	134
Automobil	77
Auto Tip Klassik	47
Trucker	30

Péče o zdraví

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Moje zdraví	109
Blesk Zdraví	107
100+1 Zázraky medicíny	60

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk pro ženy	448
* Chvilka pro tebe	422
Tina	210
Překvapení	192
Vlasta	171
* Napsáno životem	169
* Katka	160
Maminka	123
Aha! pro ženy	119
Claudia	103
* Čas na lásku	73
Betyнка	64
* Burda style	49

* Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



TV Max	459
TV mini	279
TV star	163
Týdeník Televize	143
* TV expres	109
TV Revue	84
TV Plus 14	58

Životního stylu pro muže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



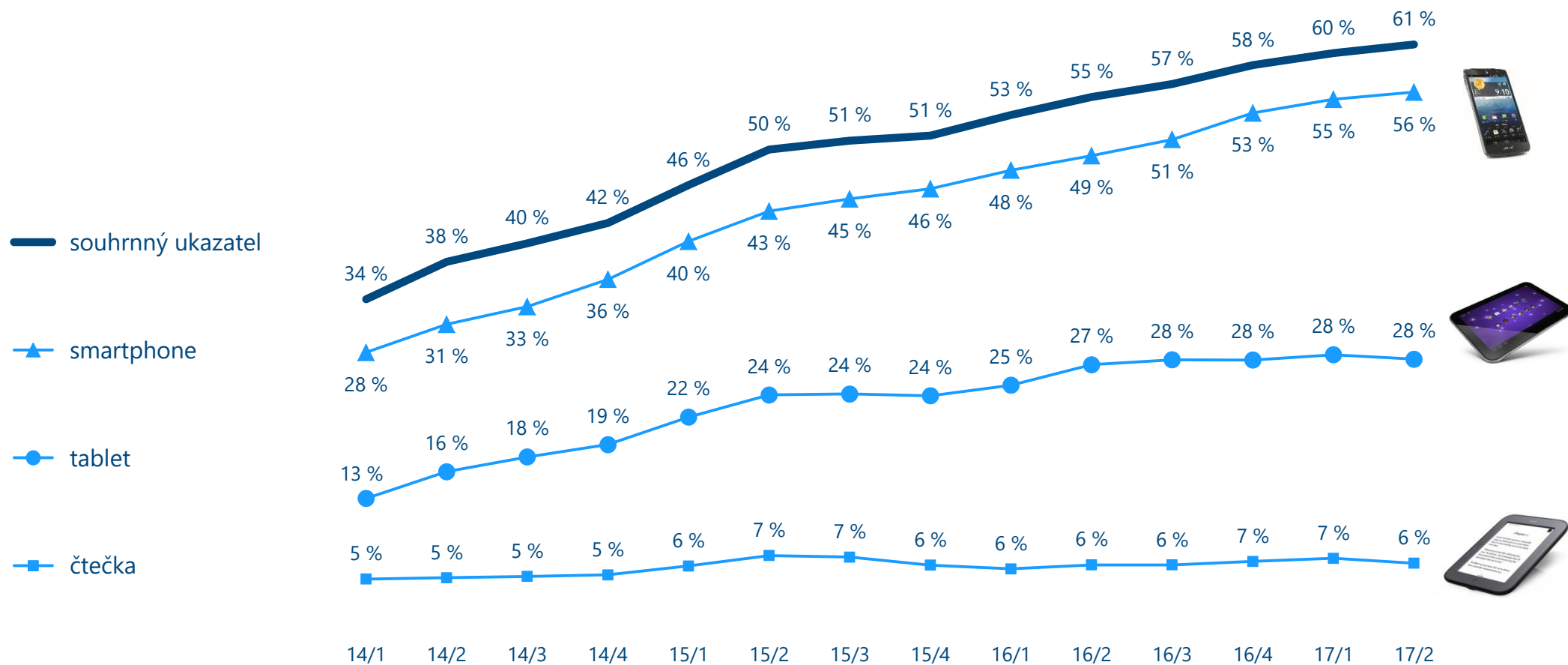
ForMen	34
--------	----

* Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017

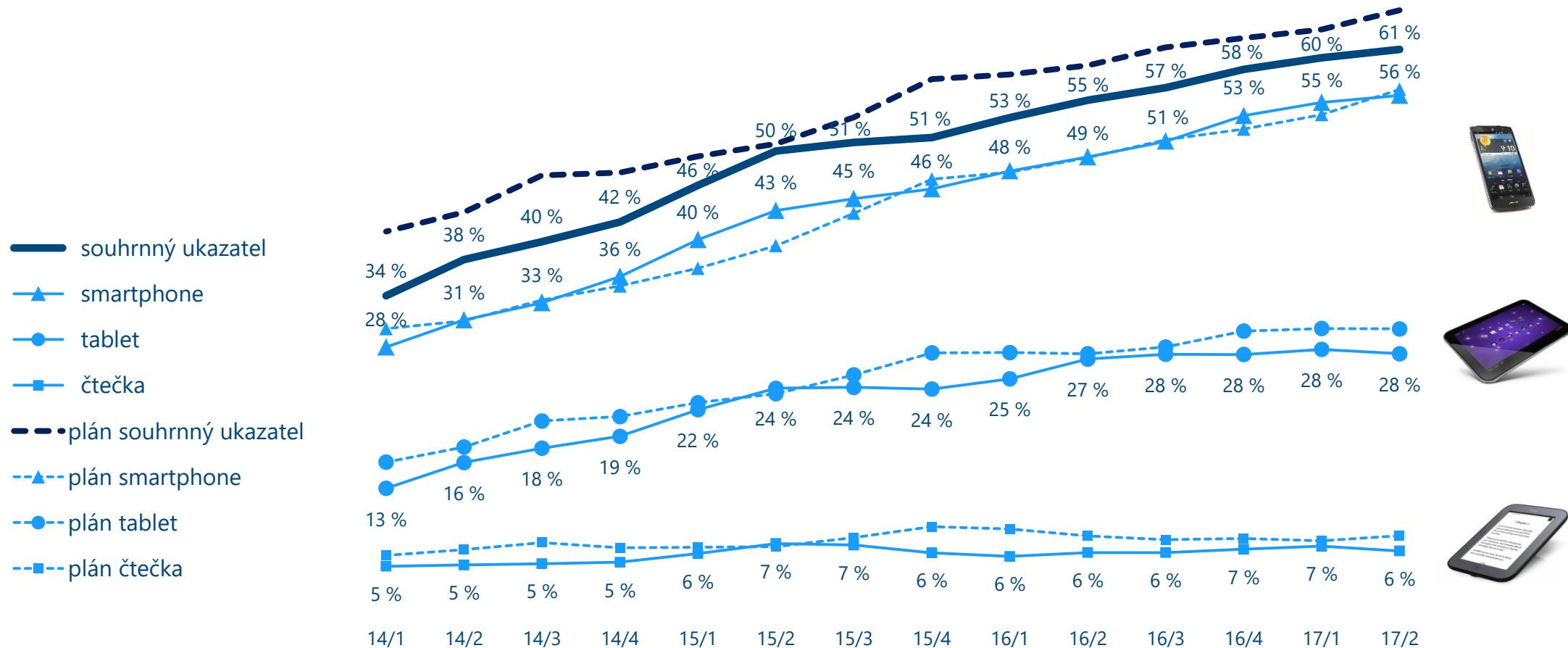
Trendy vybavenosti čtecími zařízeními



Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními

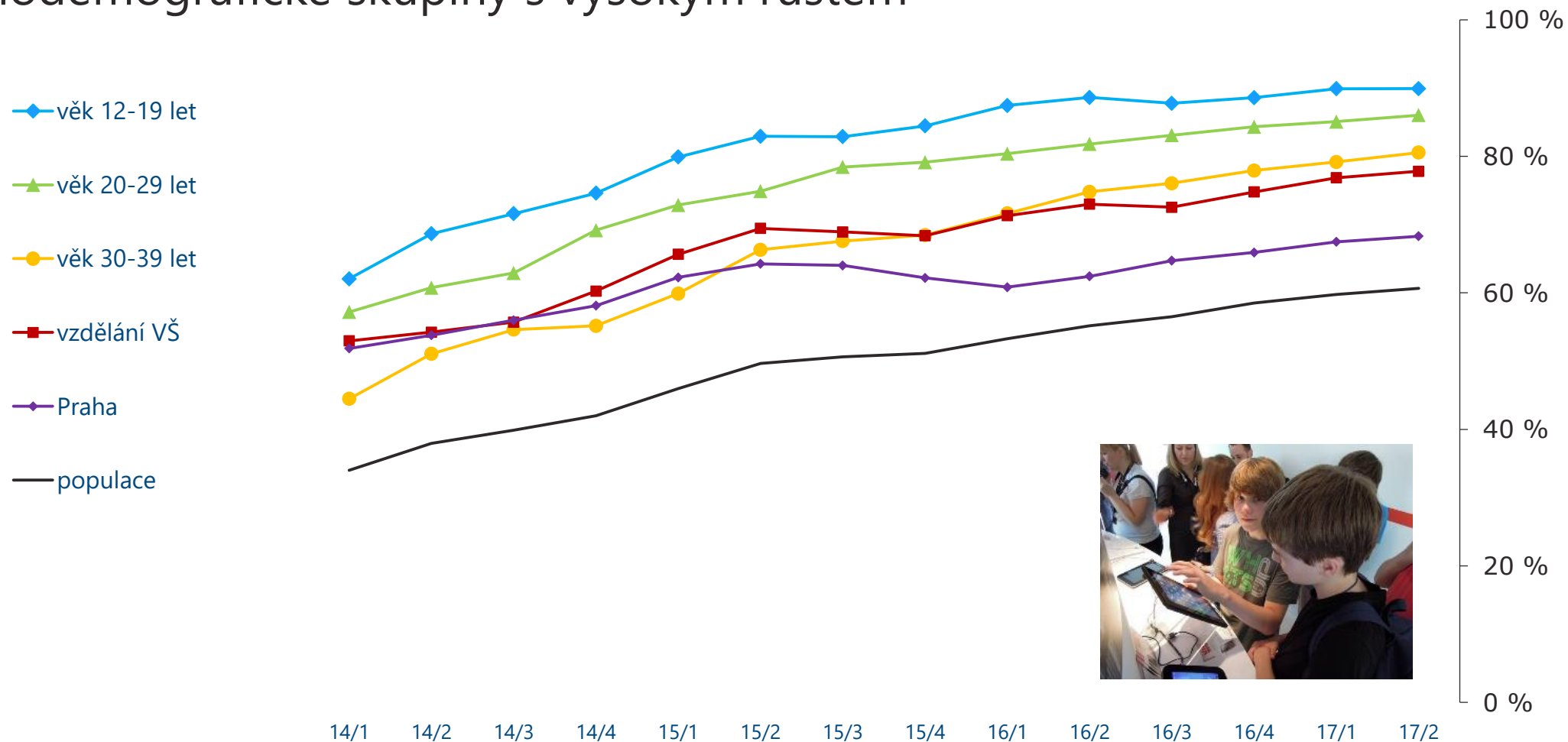


Porovnání plánované a skutečné vybavenosti čtecími zařízeními



Vývoj vybavenosti čtecími zařízeními

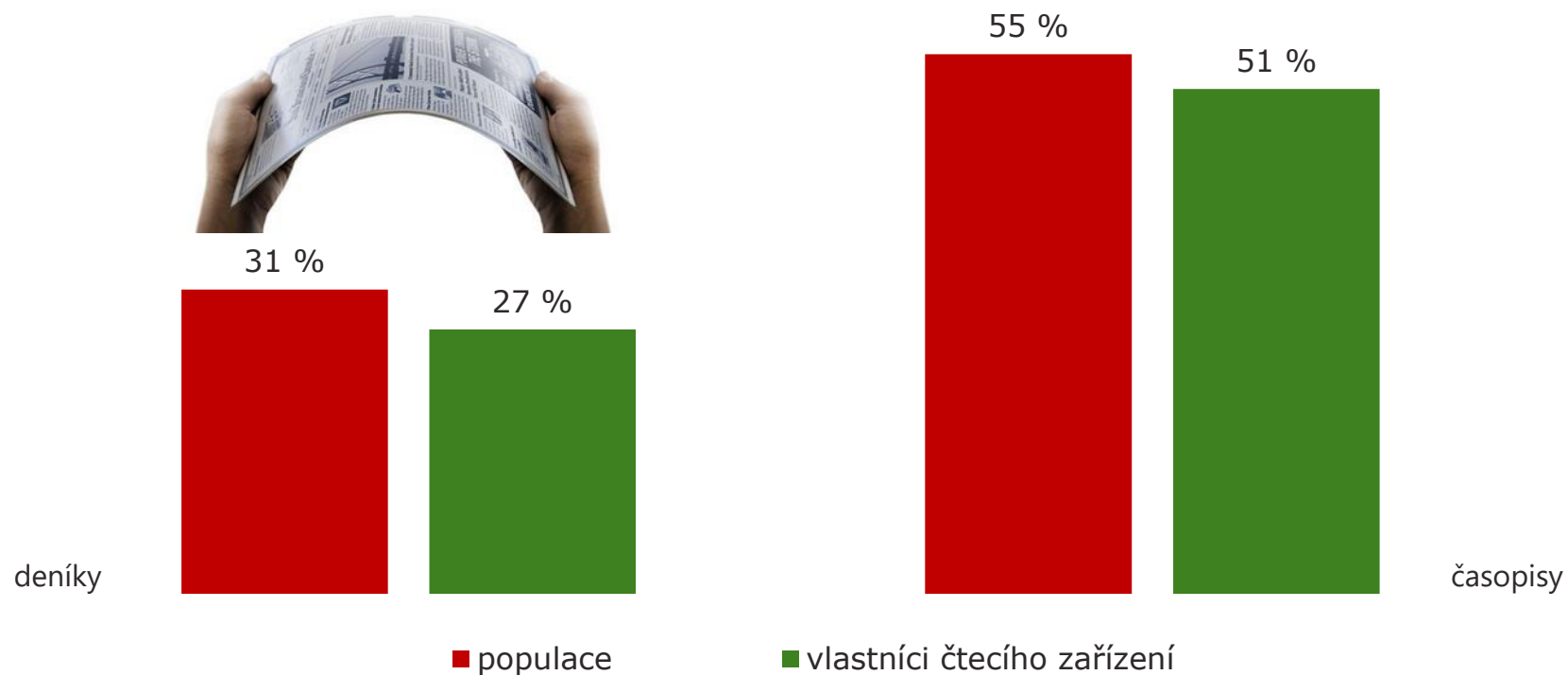
sociodemografické skupiny s vysokým růstem



Moderní technologie nebrání četbě

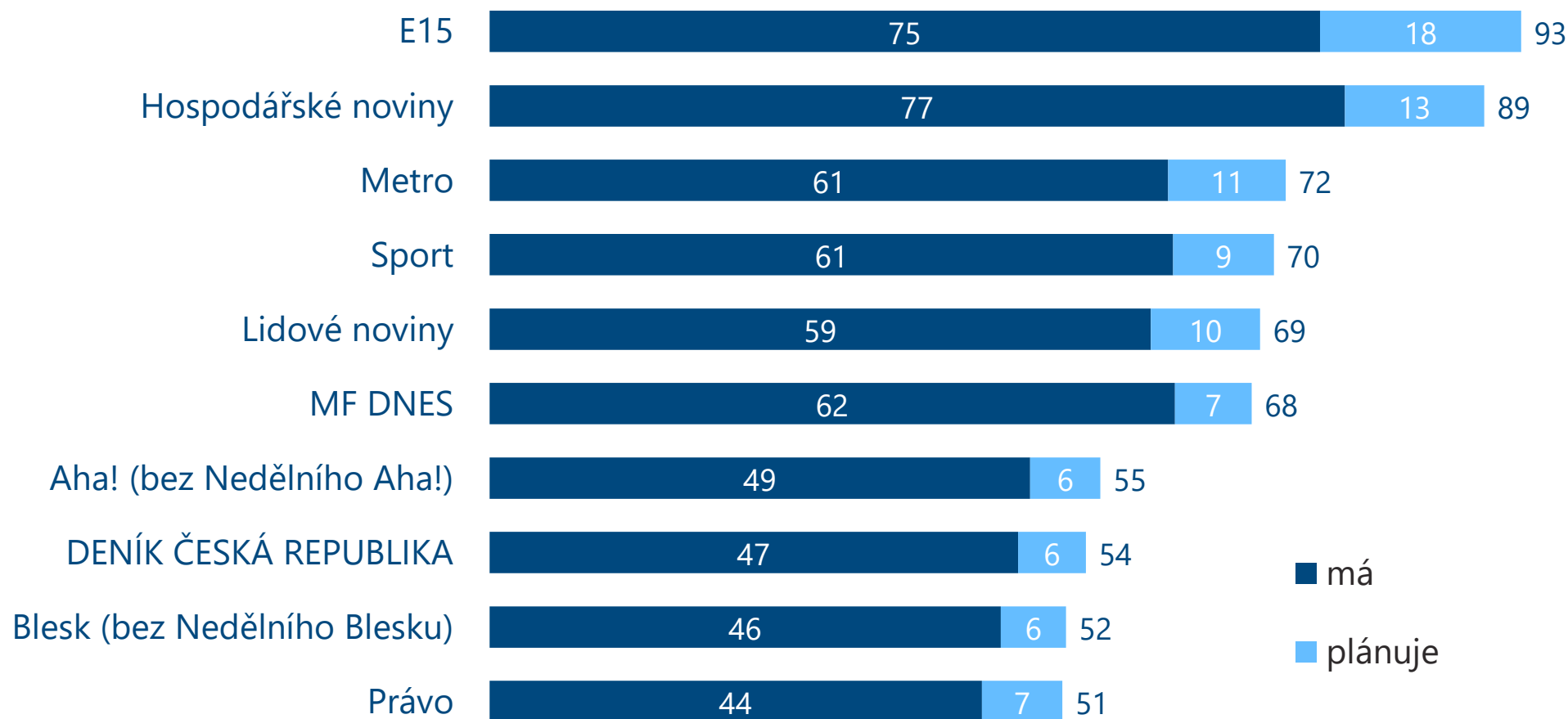
Pravidelní čtenáři alespoň 1 tištěného titulu podle vybavenost čtecími zařízeními

- $\frac{1}{4}$ majitelů čtecích zařízení čte pravidelně nějaký **tištěný deník**
- **Polovina** čte pravidelně nějaký **tištěný časopis**



Vybavenost a její budoucí potenciál mezi čtenáři deníků

čtecí zařízení v %



Čtenost – časopisy – II.



Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Blesk	535
Rytmus života	515
* Epocha	371
* Sedmička	322
* Pestrý svět	279
21. století	229
Nedělní Aha!	138
* Story	100
Instinkt	95
Exkluziv	60
Interview	56

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Sport	148
Sport Góóól	108

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Blesk Vaše recepty	170
* Apetit	159
* F.O.O.D.	92
Chvilka v kuchyni	89
Gourmet	52

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* 100+1	239
100+1 historie	188
* Živá historie	164
* National Geographic	149
Lidé a Země	129
Koktejl	53

Zahrada, hobby

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Receptář	307
Blesk Hobby	123

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Žena a život	291
Svět ženy	246
Glanc	169
Marianne	161
Elle	128
Moje psychologie	117
Cosmopolitan	115
Joy	112
Kreativ Praktická žena	109
Dieta	81
Marie Claire	53
Kondice	41
Harper's Bazaar	36

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Zpravodajské týdeníky - celostátní

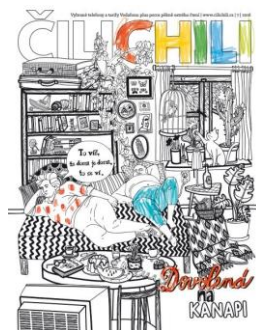
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Týdeník Květy	248
* Reflex	247
* Téma	164
Respekt	163
Týden	131

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* 5plus2	896
* Čilichili	187
Kraj Vysočina	129

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Sedmička - Křížovky	280
* Blesk Křížovky	210
Nedělní Blesk Křížovky	200
* Chvilka pro luštění	161
Nedělní Aha! Křížovky	159
* Křížovkář TV magazín (dříve Křížovkářský TV magazín)	123
Chvilka pro tebe Napětí	39

ABC	149
Top dívky	66
Popcorn	54

* *Nárůst čtenosti proti Q4/2016+Q1/2017*

Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 1. a 2. čtvrtletí 2017

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

