

MEDIA PROJEKT

2. a 3. čtvrtletí 2017

Základní parametry výzkumu

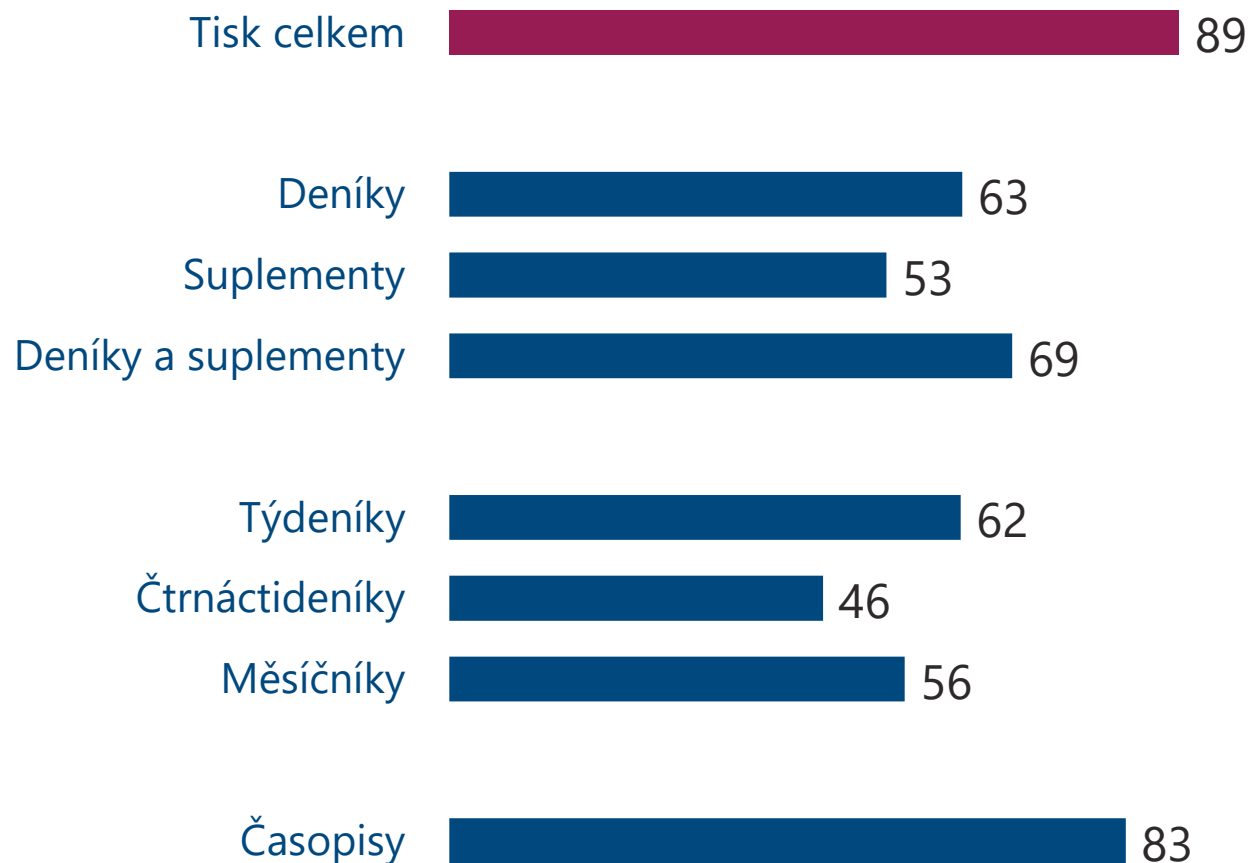
- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 483 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 25 minut

Celkový zásah tisku



Tisk silné médium plošně zasahující populaci

čtenost v % obyvatel (v delším období)



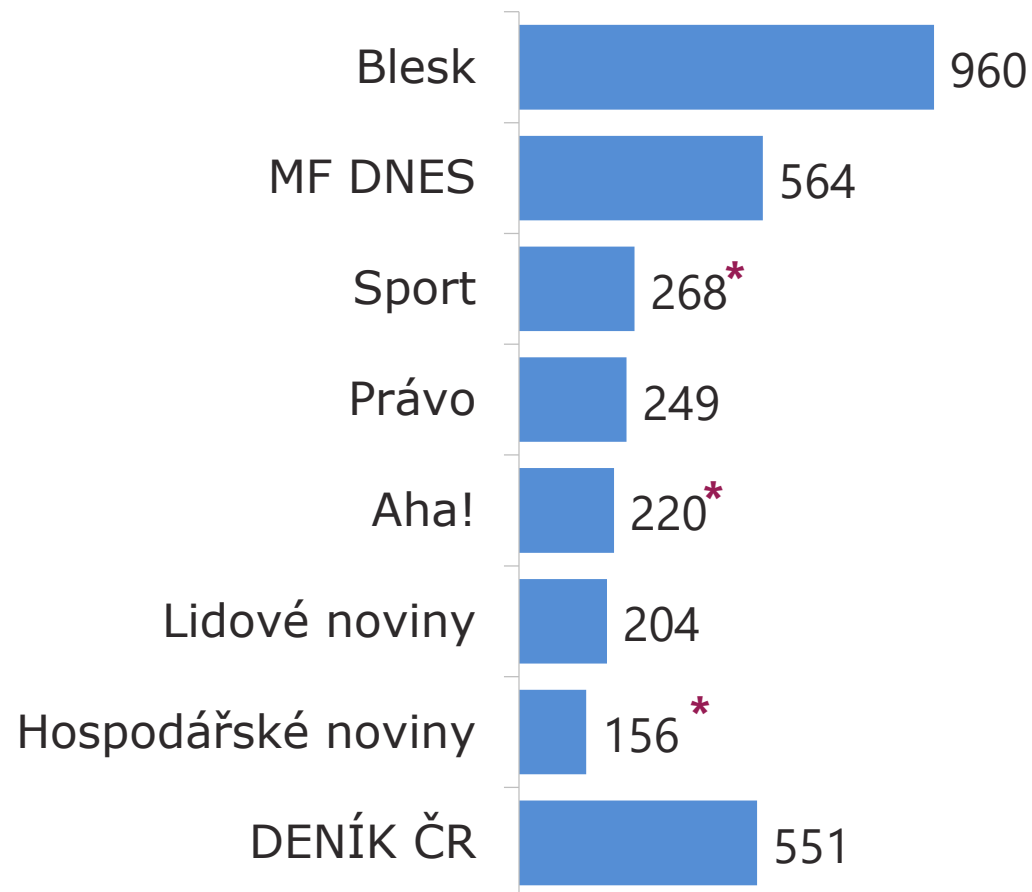
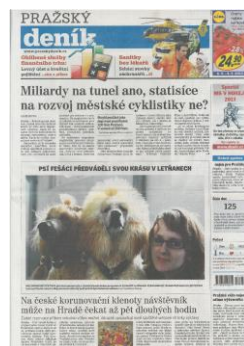
■ Celkový zásah tisku je
7 830 000 osob

Čtenost – deníky a suplementy



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Metro

488*

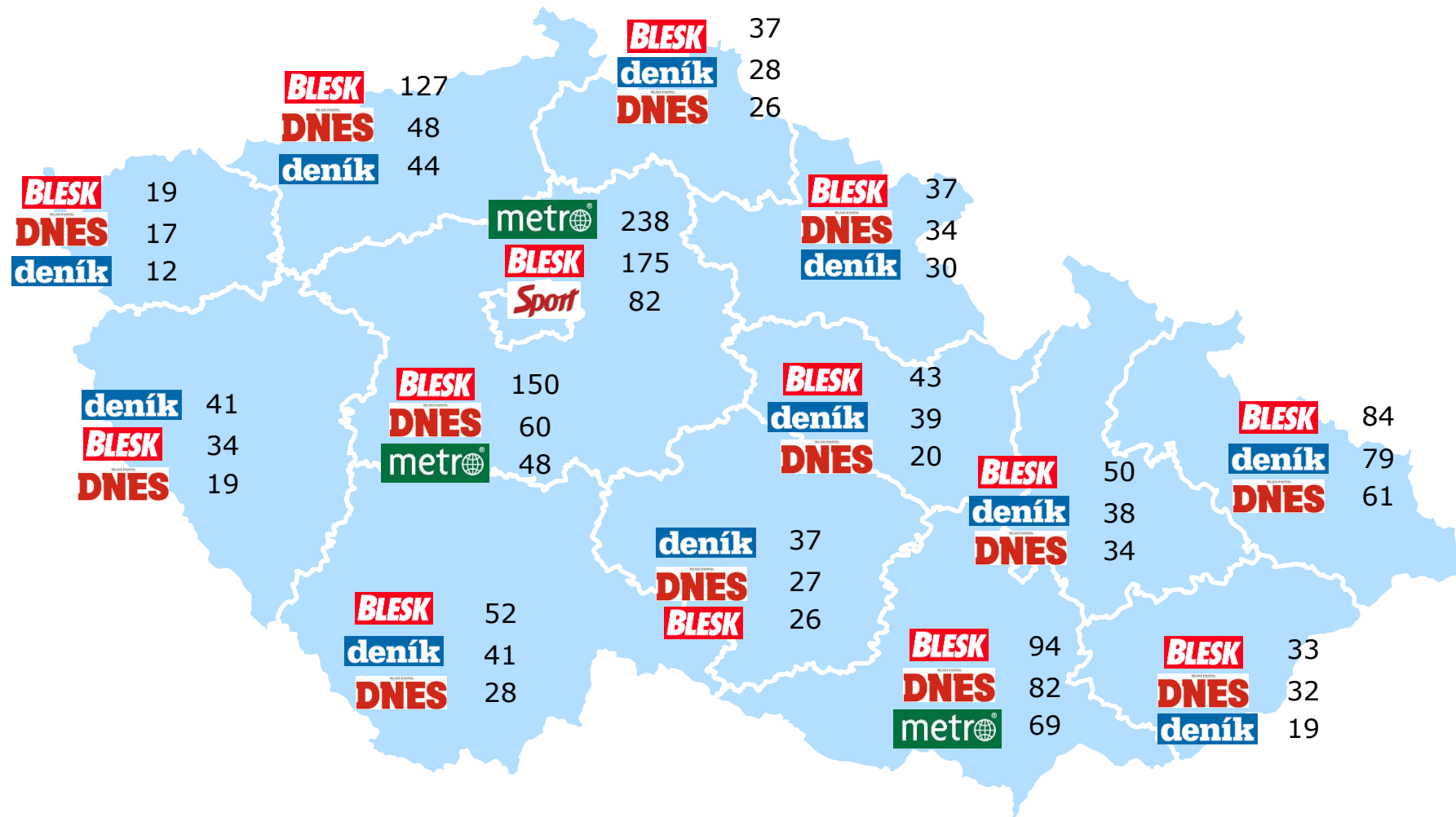
E15

71 *

* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

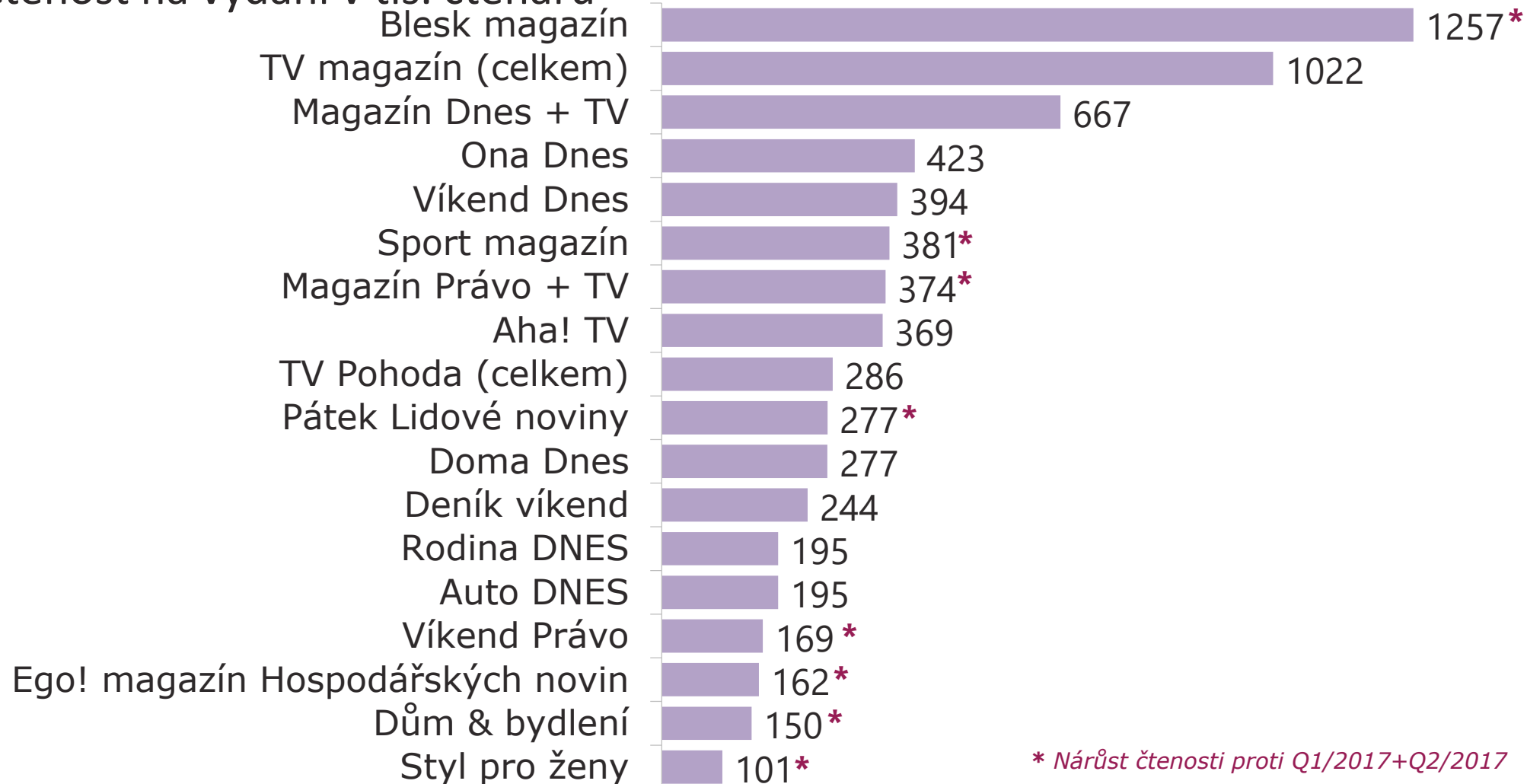
Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



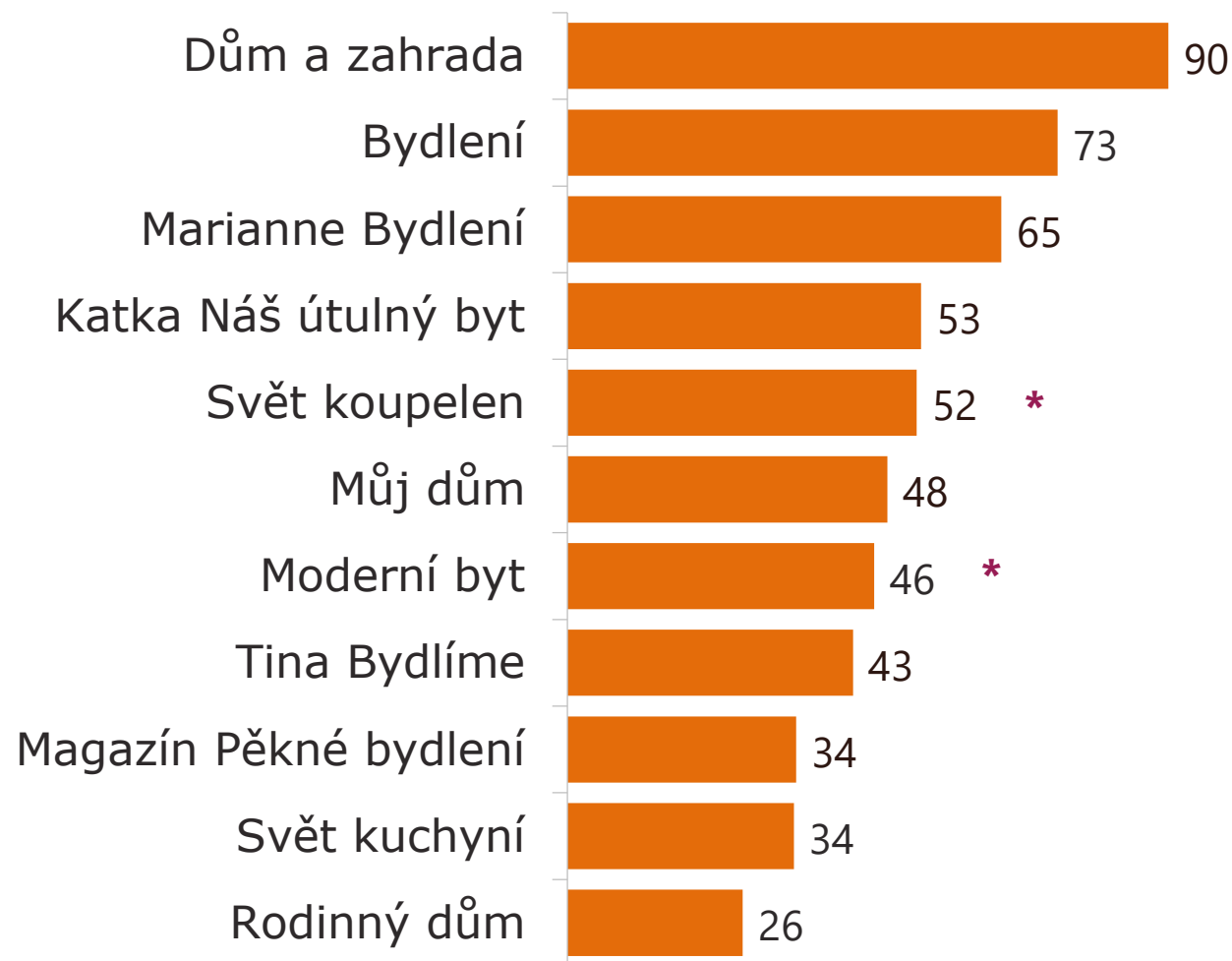
* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

Čtenost – časopisy



Bydlení, bytová kultura

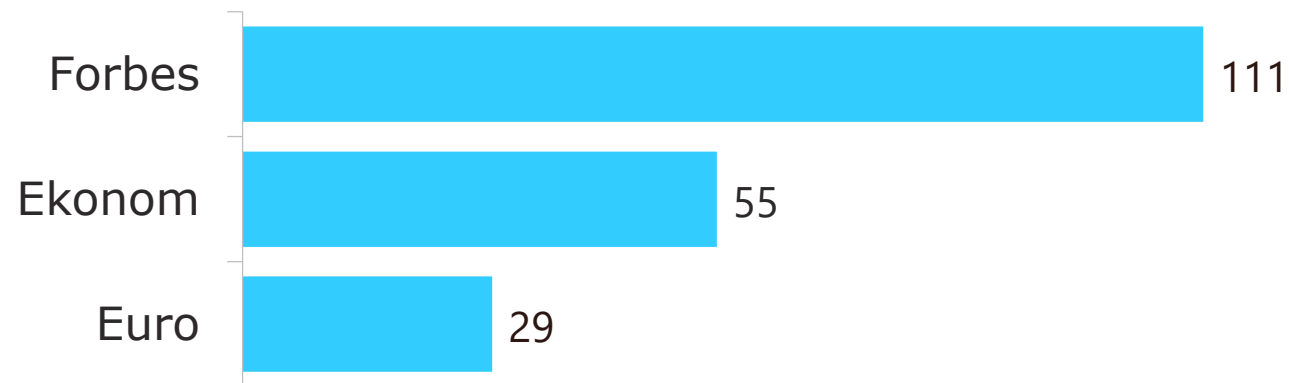
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

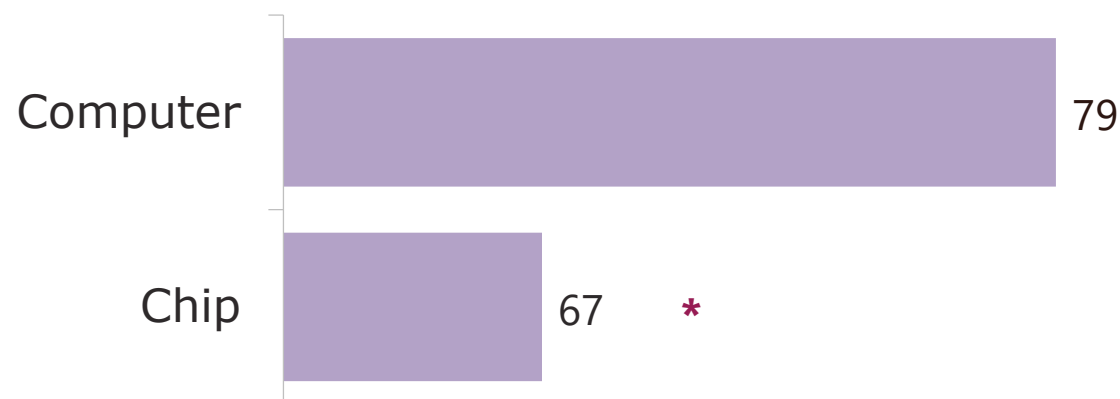
Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Informační a komunikační technologie

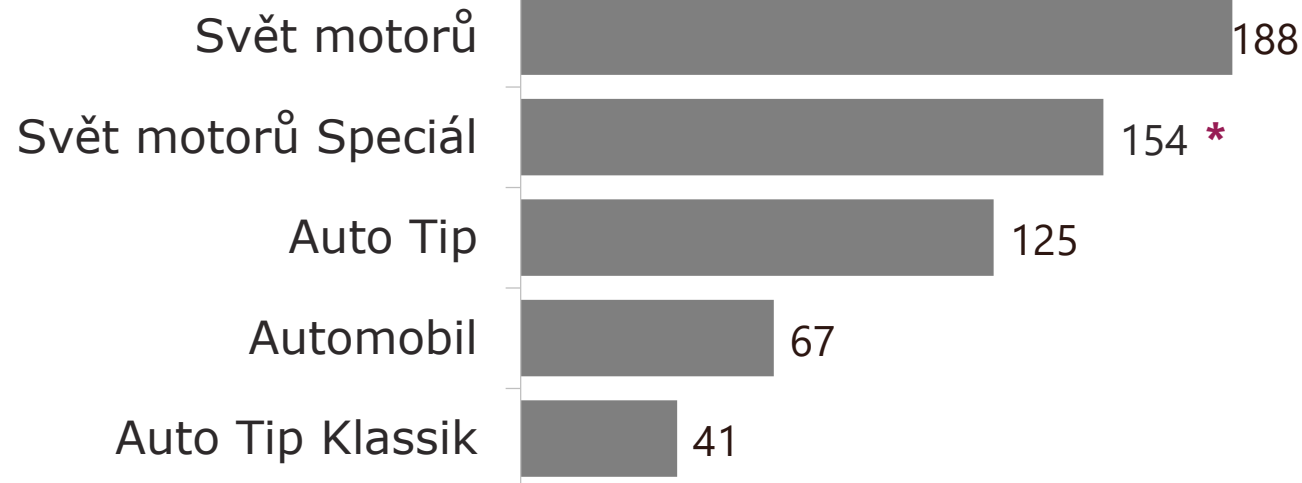
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

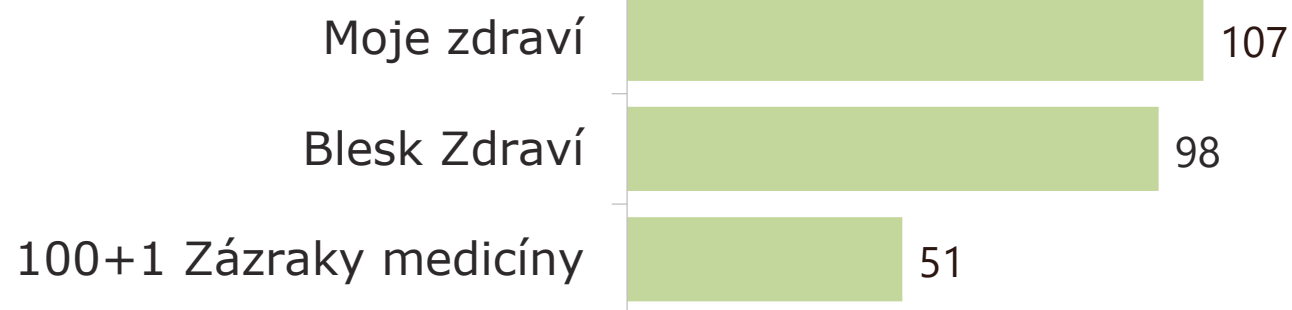
Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Péče o zdraví

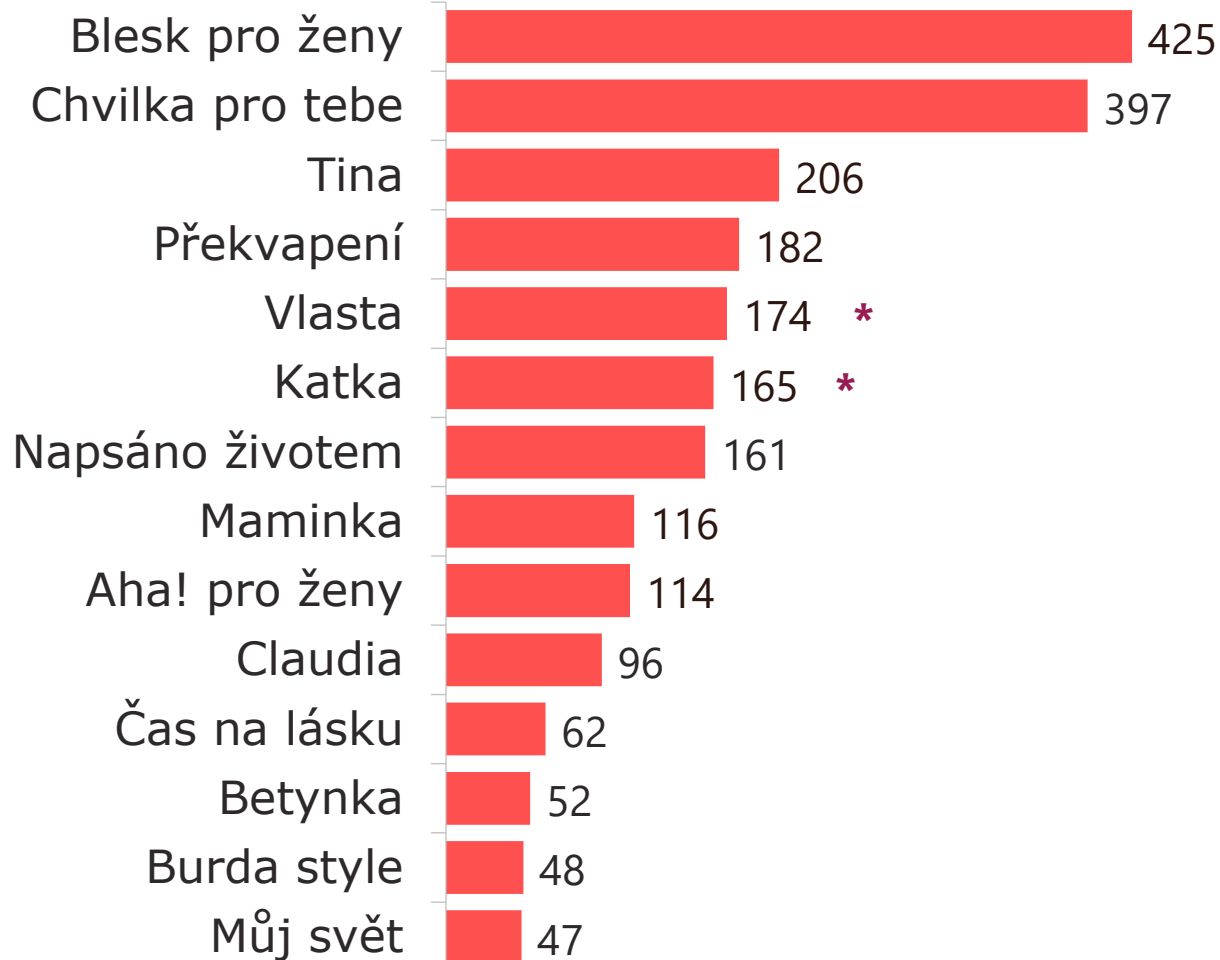
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

Pro ženy

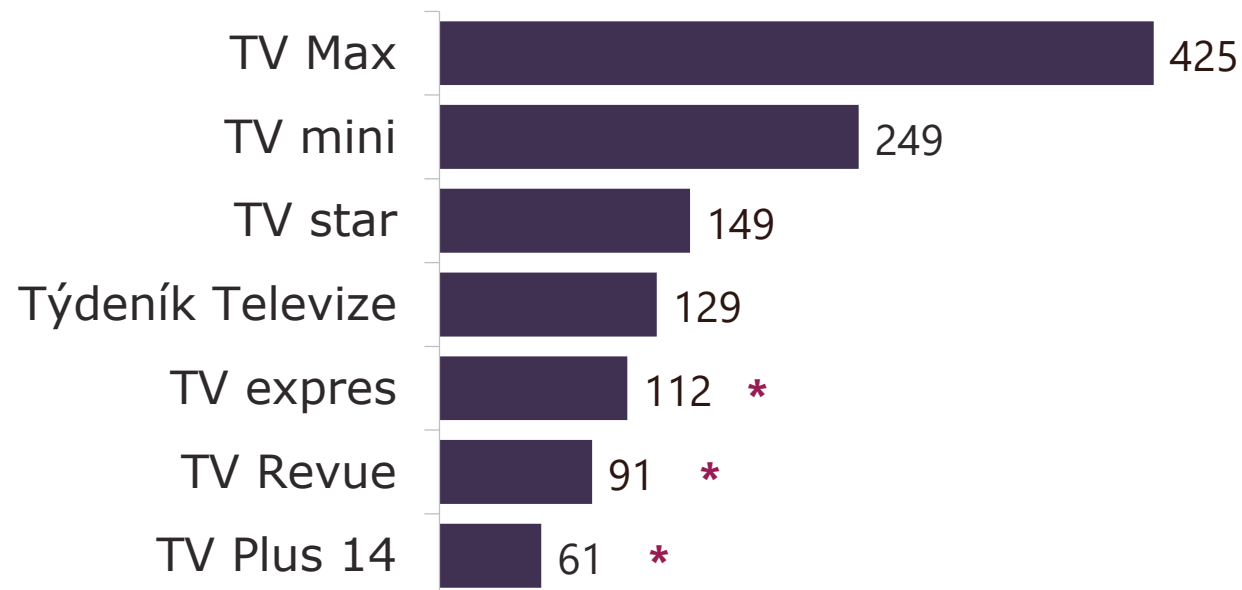
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Životního stylu pro muže

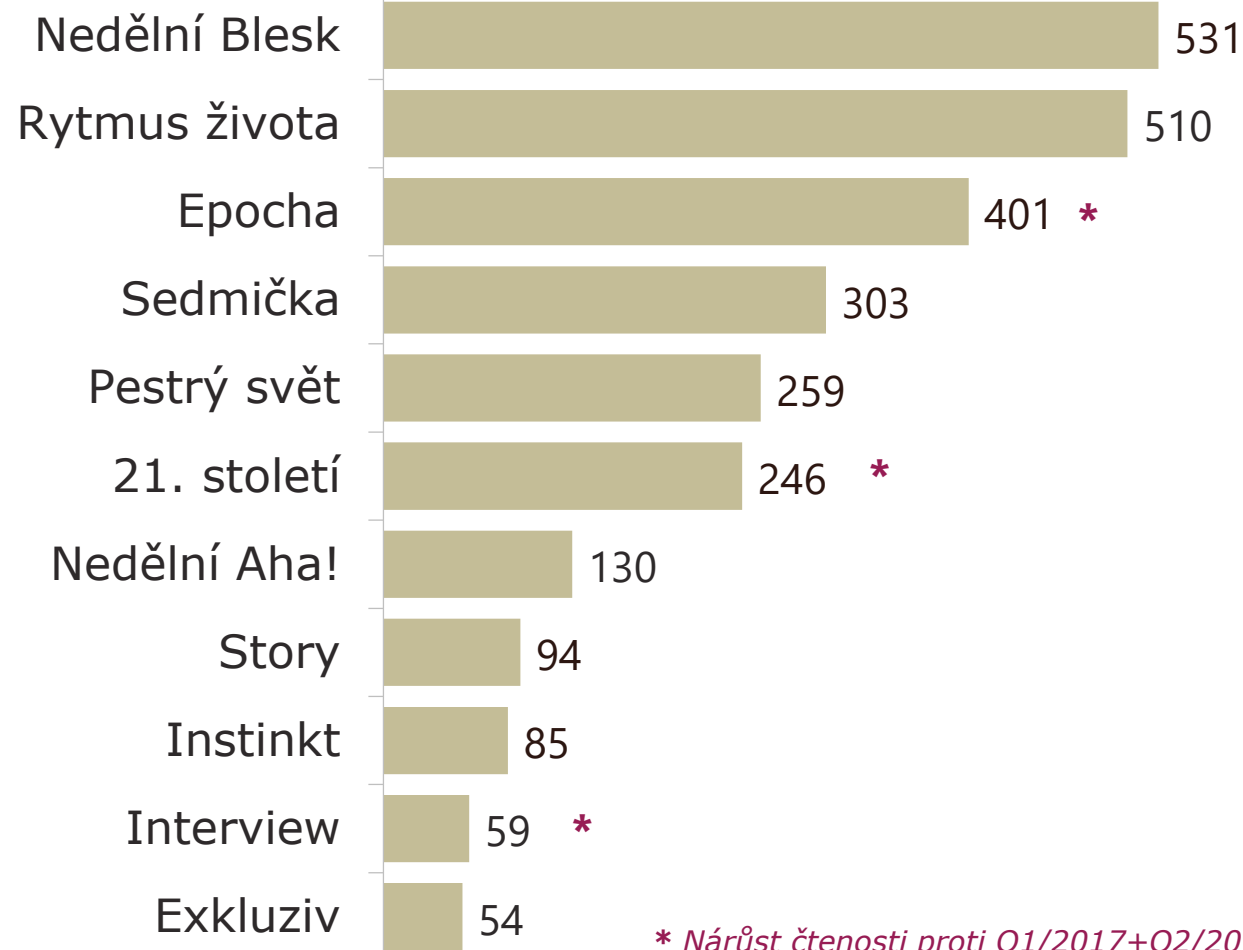
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti oproti Q1/2017+Q2/2017

Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Sport

148

Sport Góóól

113 *

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk Vaše recepty

169

Apetit

161 *

F.O.O.D.

95 *

Chvilka v kuchyni

72

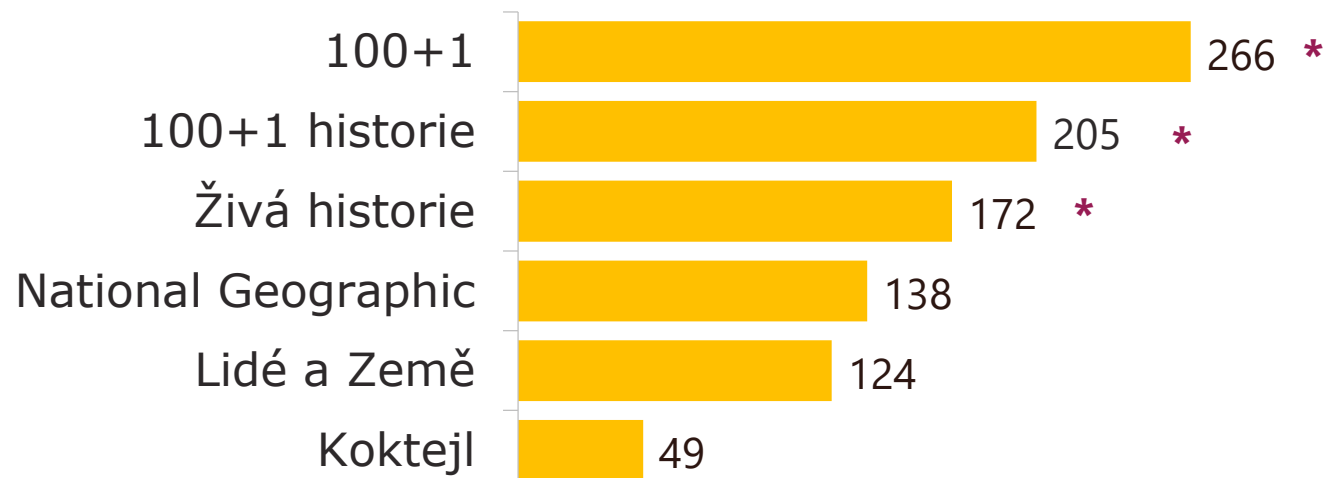
Gourmet

50

* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

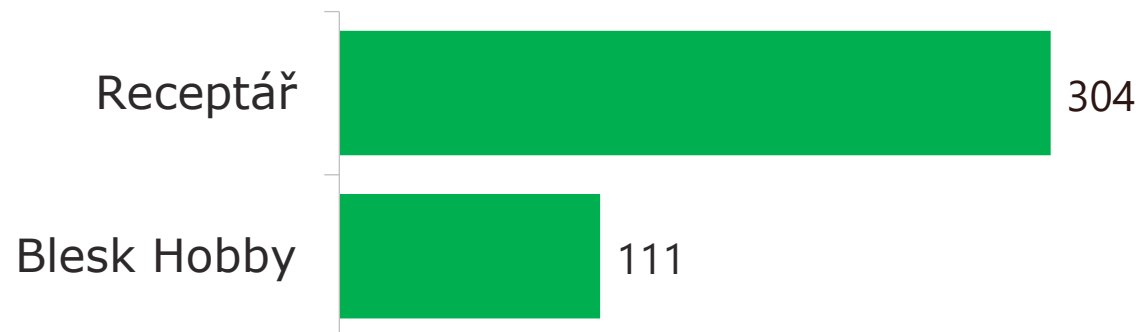
Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Zahrada, hobby

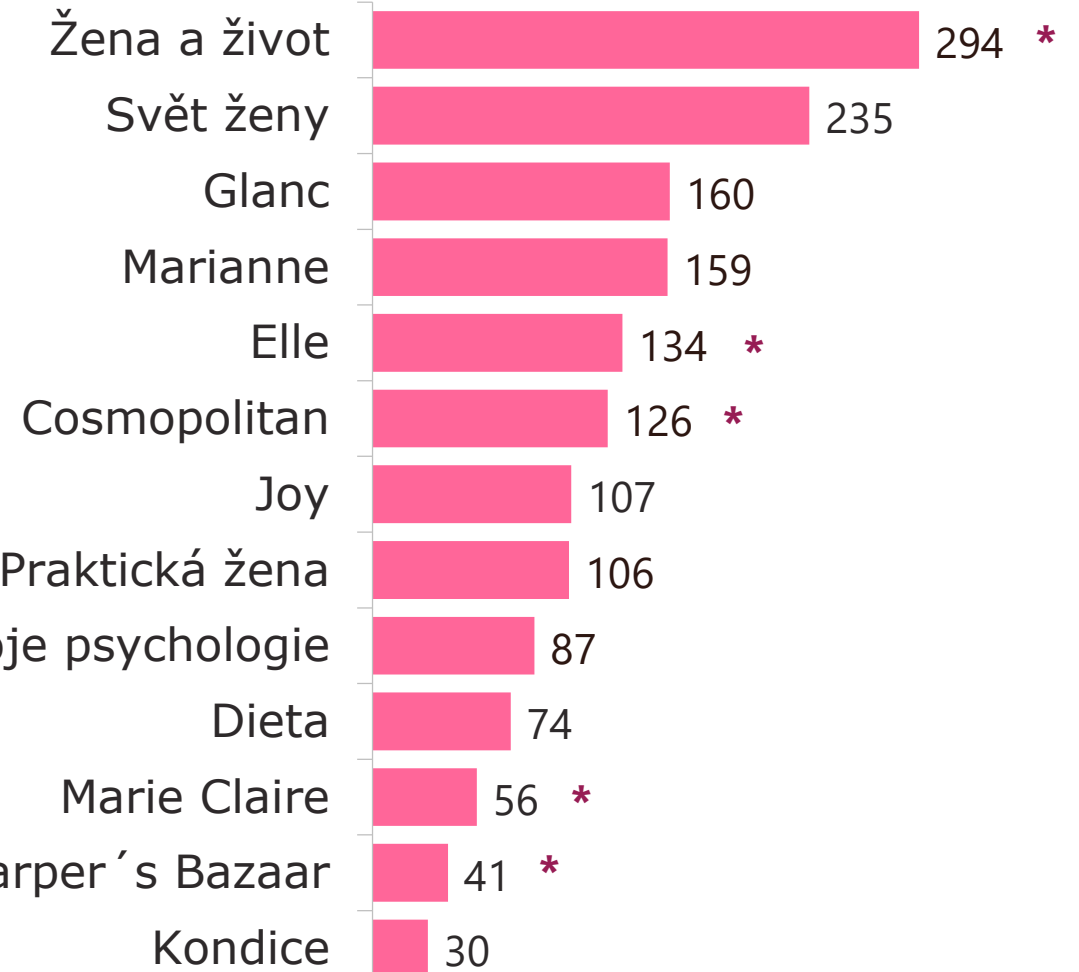
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

Zpravodajské týdeníky - celostátní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Týdeník Květy

248

Reflex

239

Téma

164

Respekt

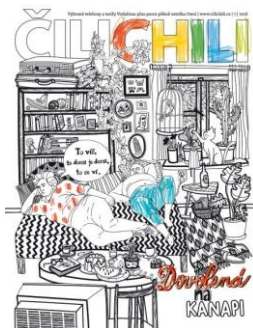
156

Týden

131

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



5plus2

896

Čilichili

181

Kraj Vysočina

126

* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

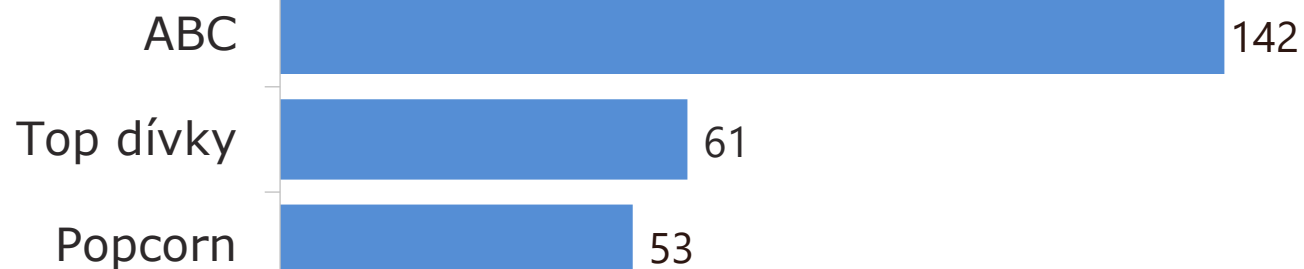
Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nárůst čtenosti proti Q1/2017+Q2/2017

Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 2. a 3. čtvrtletí 2017

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK