

MEDIA PROJEKT

3. a 4. čtvrtletí 2017

Základní parametry výzkumu

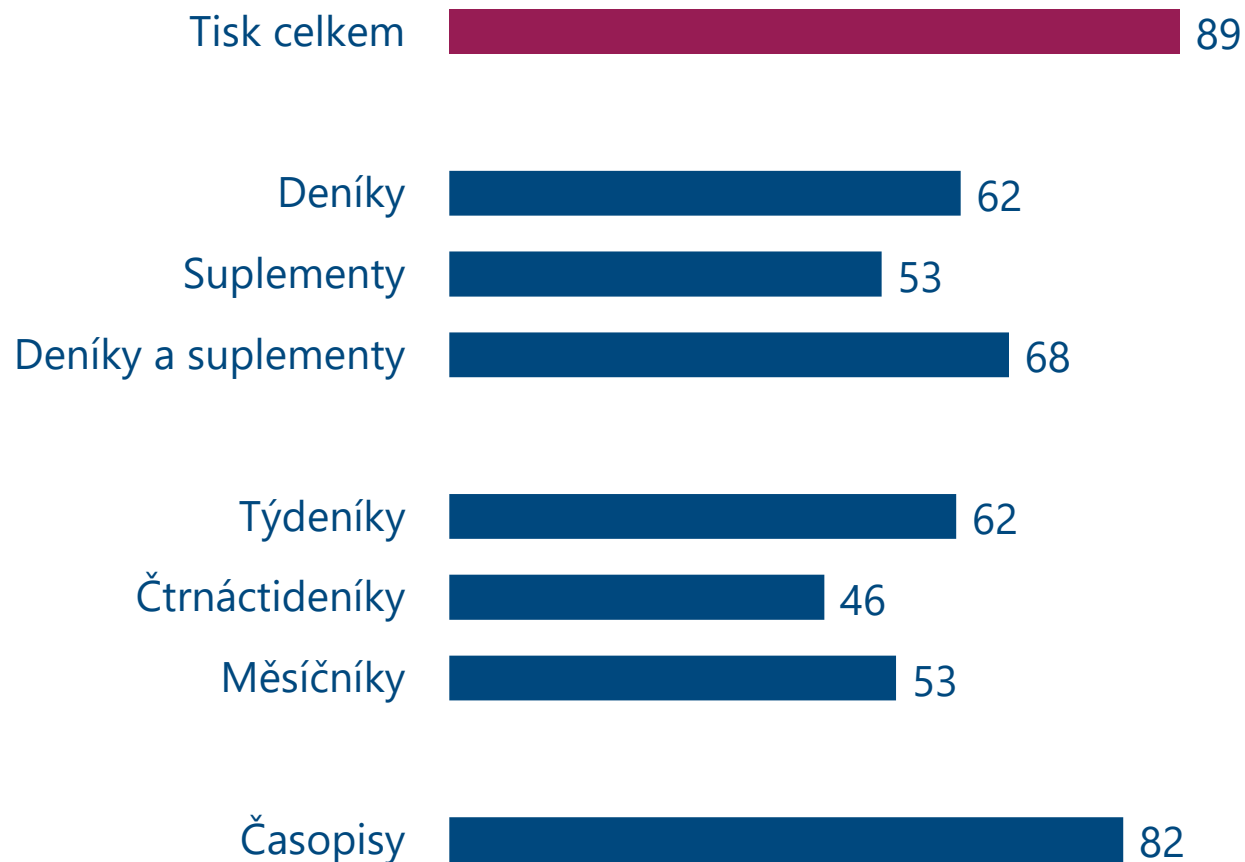
- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 586 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 22,5 minuty

Celkový a specifický zásah tisku



Tisk = silné médium plošně zasahující populaci

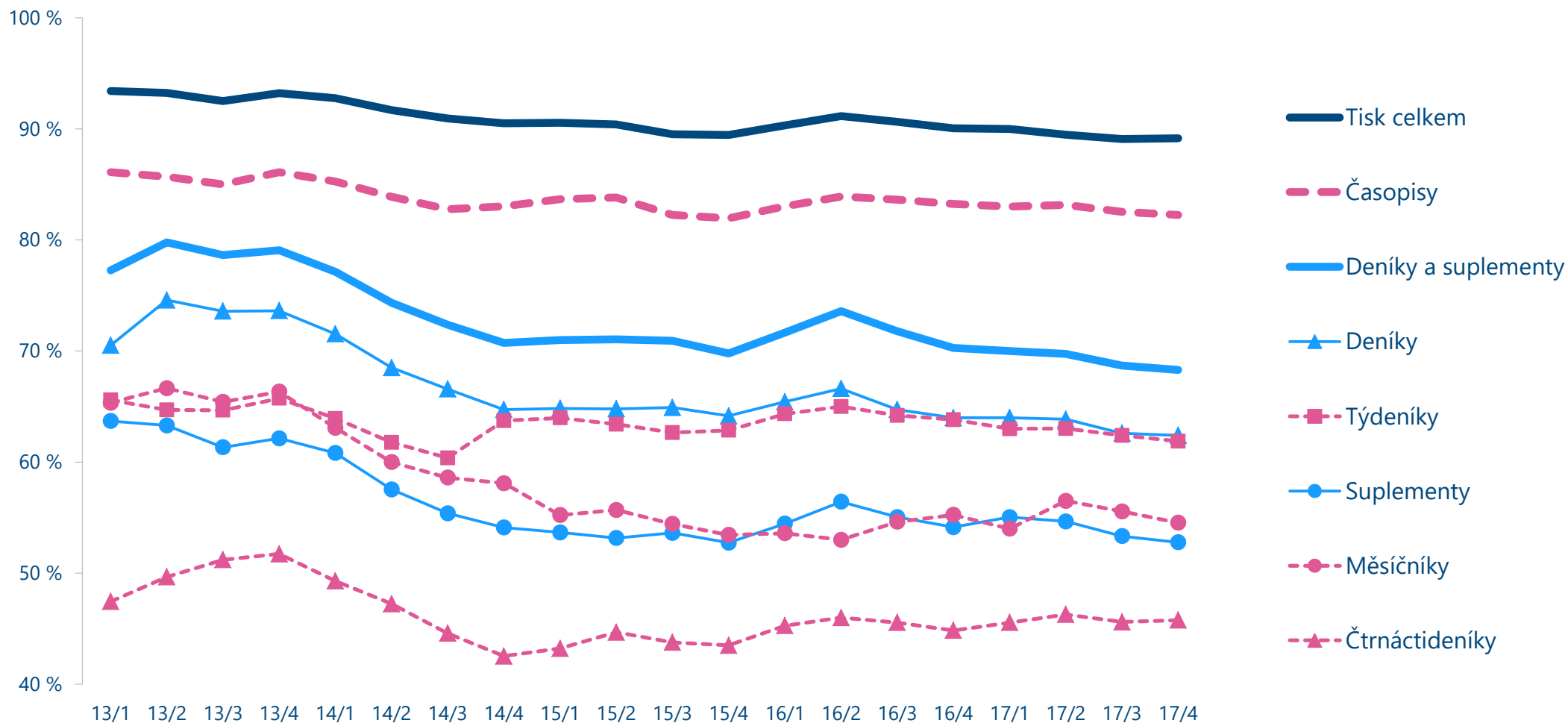
čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)



■ Celkový zásah tisku je
7 836 000 osob

Základní trendy vývoje čtenosti

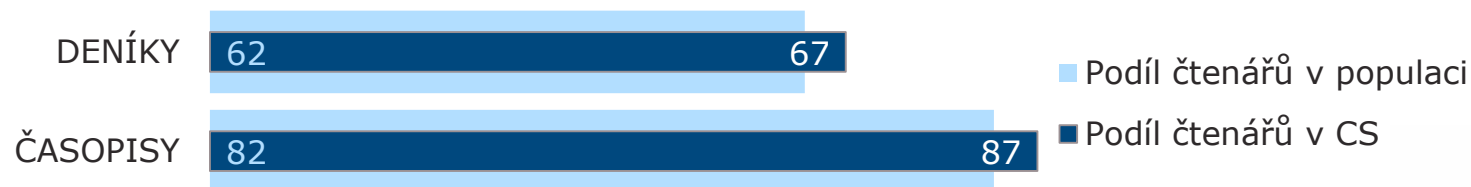
čtenost v % obyvatel (celková čtenost)



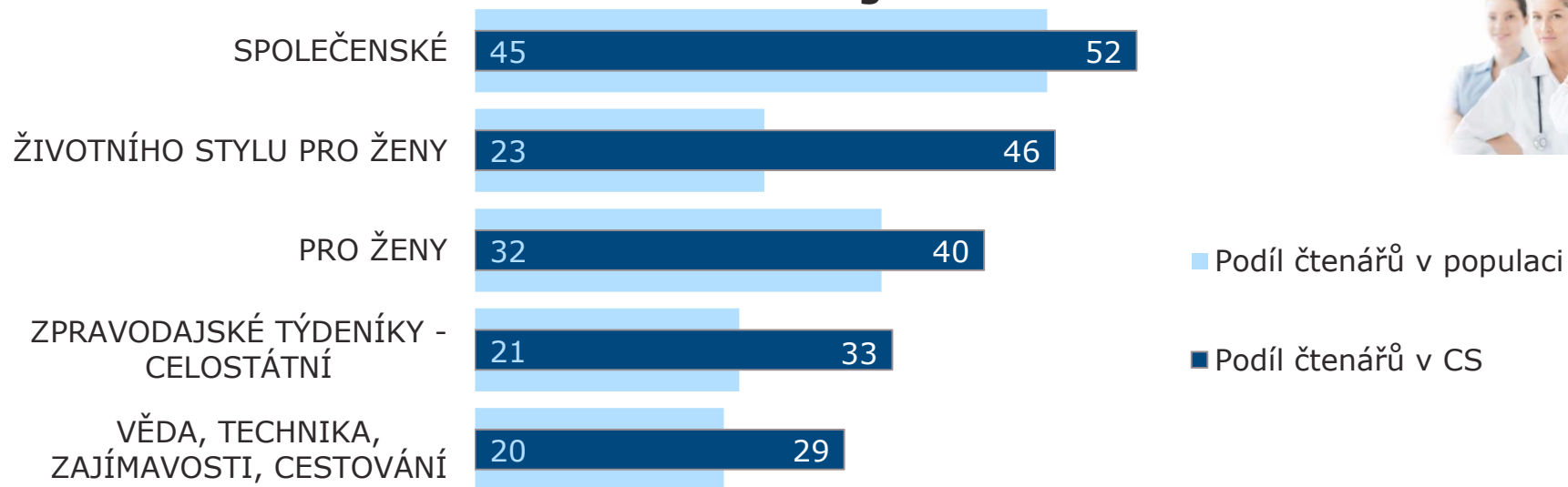
Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

celkový zásah v % (delší období)

Roční data



TOP 5 kategorií

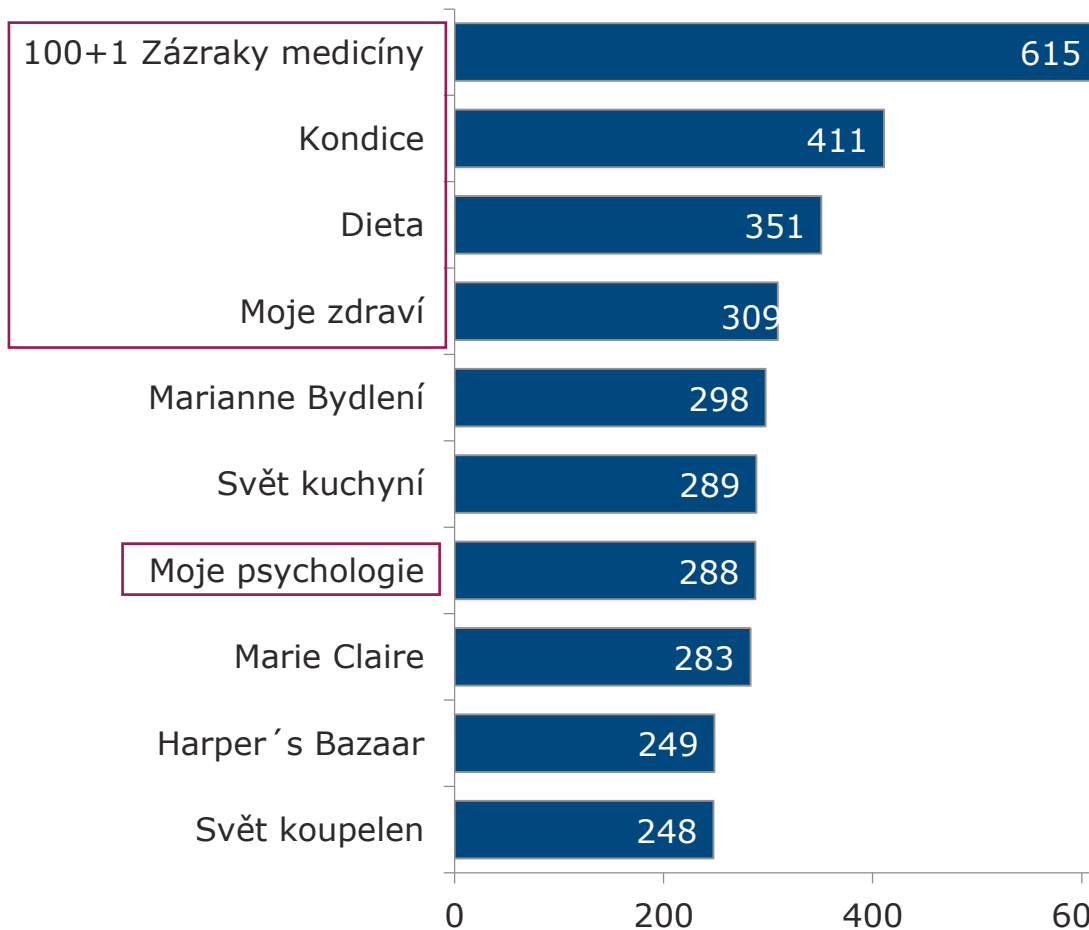


Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

tituly s největší afinitou (delší období)

Roční data

TOP 10 médií



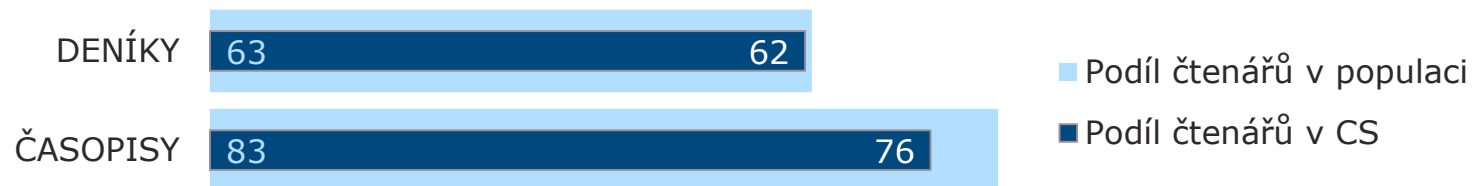
■ Afinita k CS



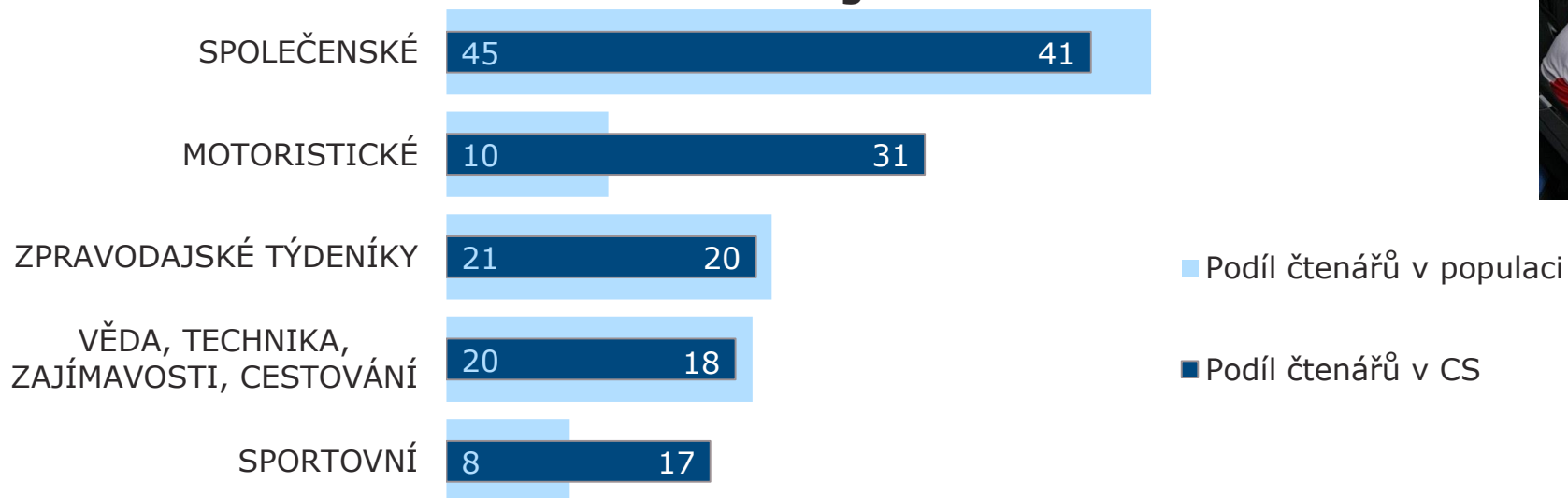
Cílová skupina – Řidiči

celkový zásah v % (delší období)

Roční data



TOP 5 kategorií

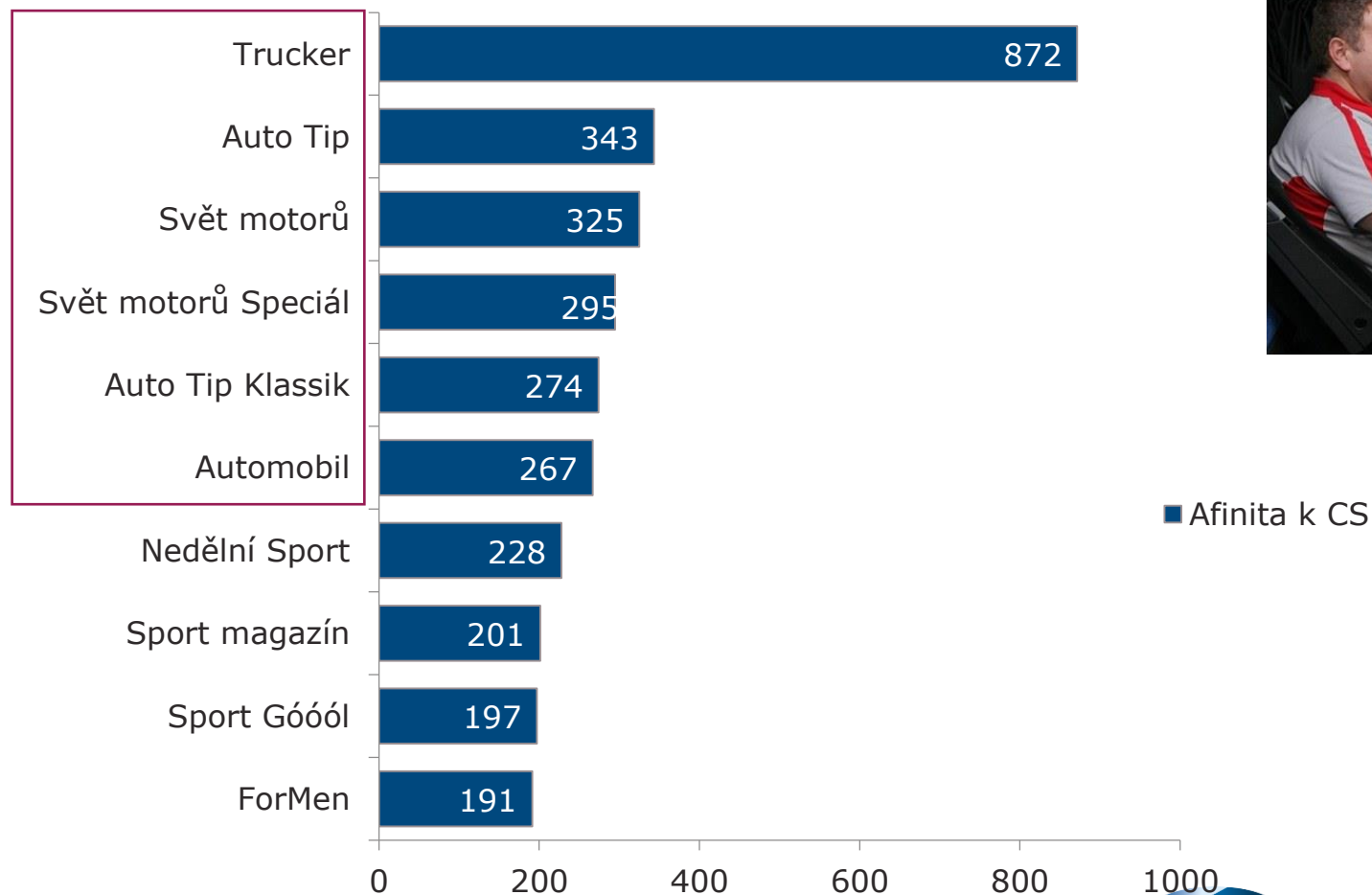


Cílová skupina – Řidiči

tituly s největší afinitou (delší období)

Roční data

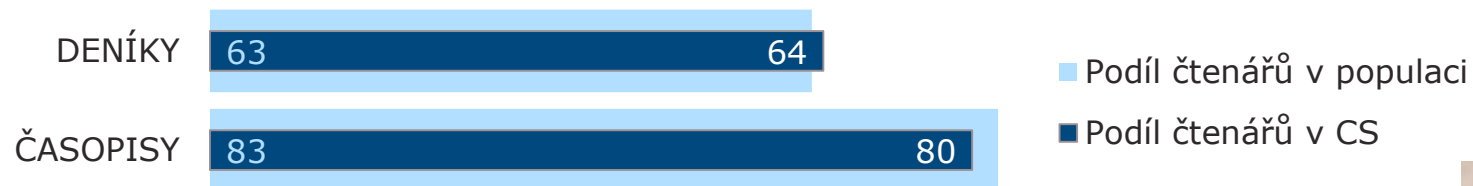
TOP 10 médií



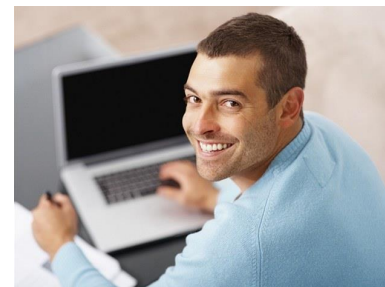
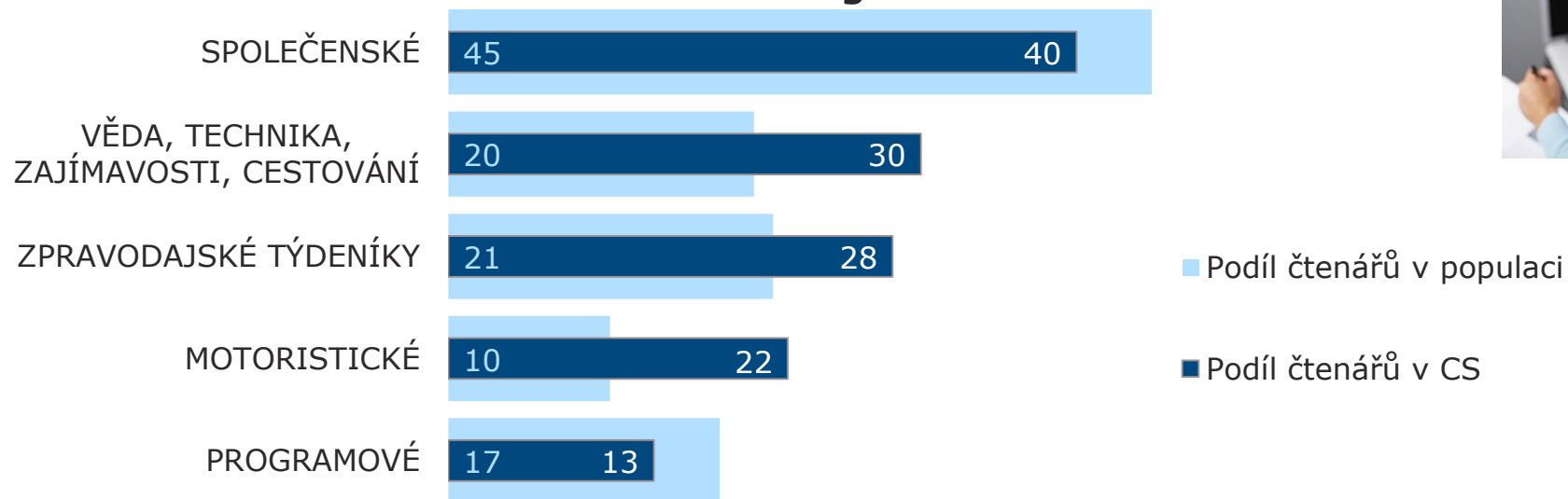
Cílová skupina – Technici a pracovníci v IT

celkový zásah v % (delší období)

Roční data



TOP 5 kategorií

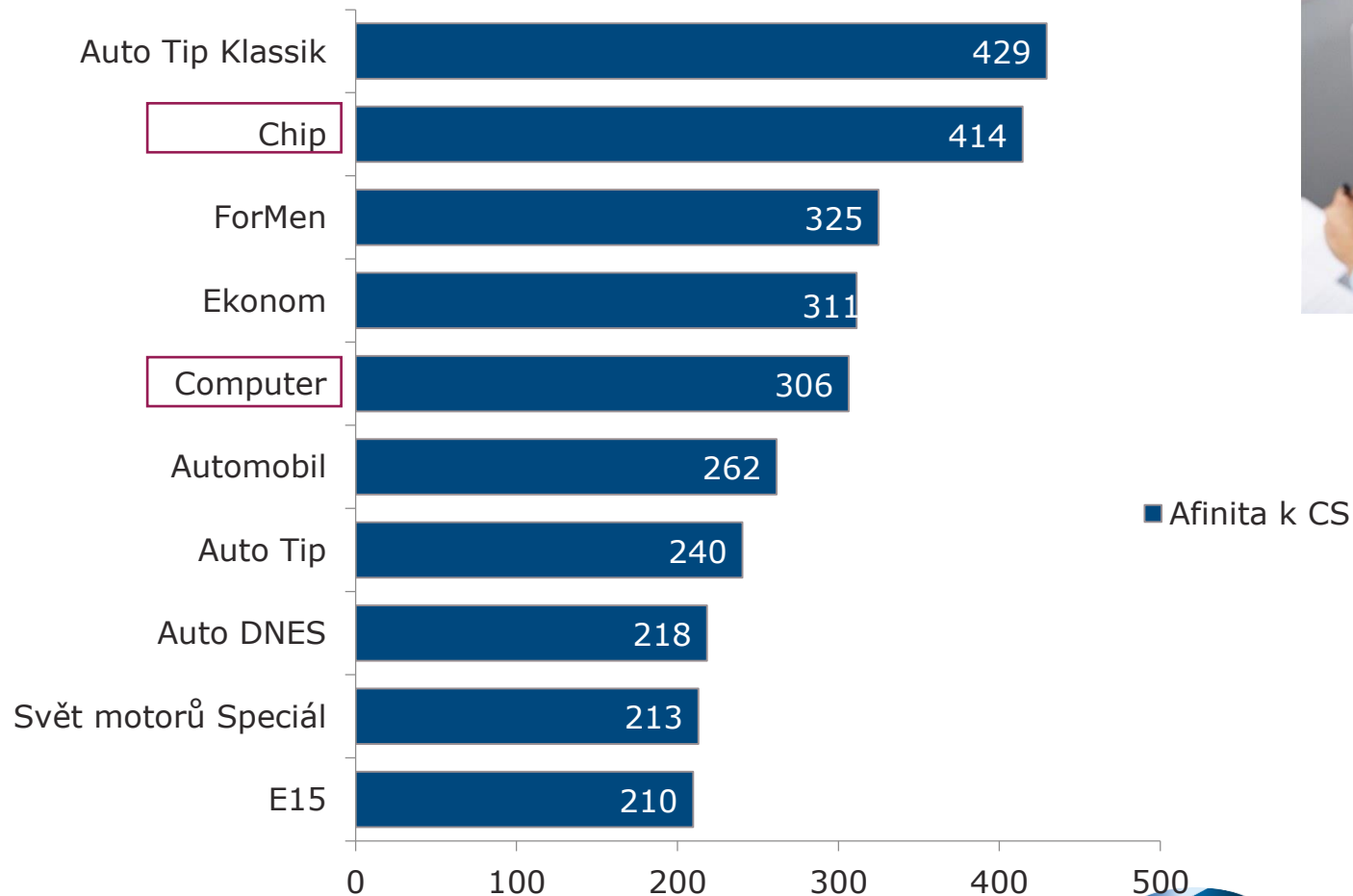


Cílová skupina – Technici a pracovníci v IT

tituly s největší afinitou (delší období)

Roční data

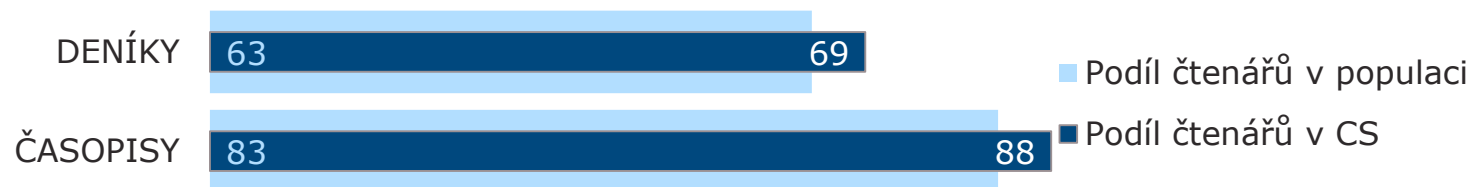
TOP 10 médií



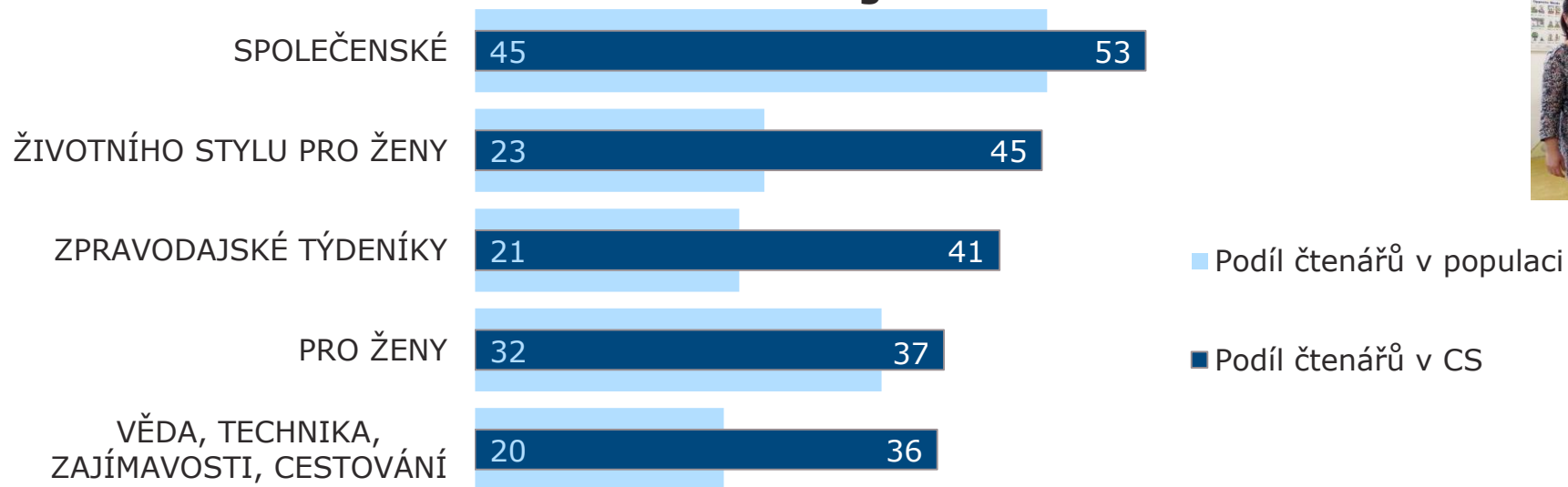
Cílová skupina – Učitelé

celkový zásah v % (delší období)

Roční data



TOP 5 kategorií

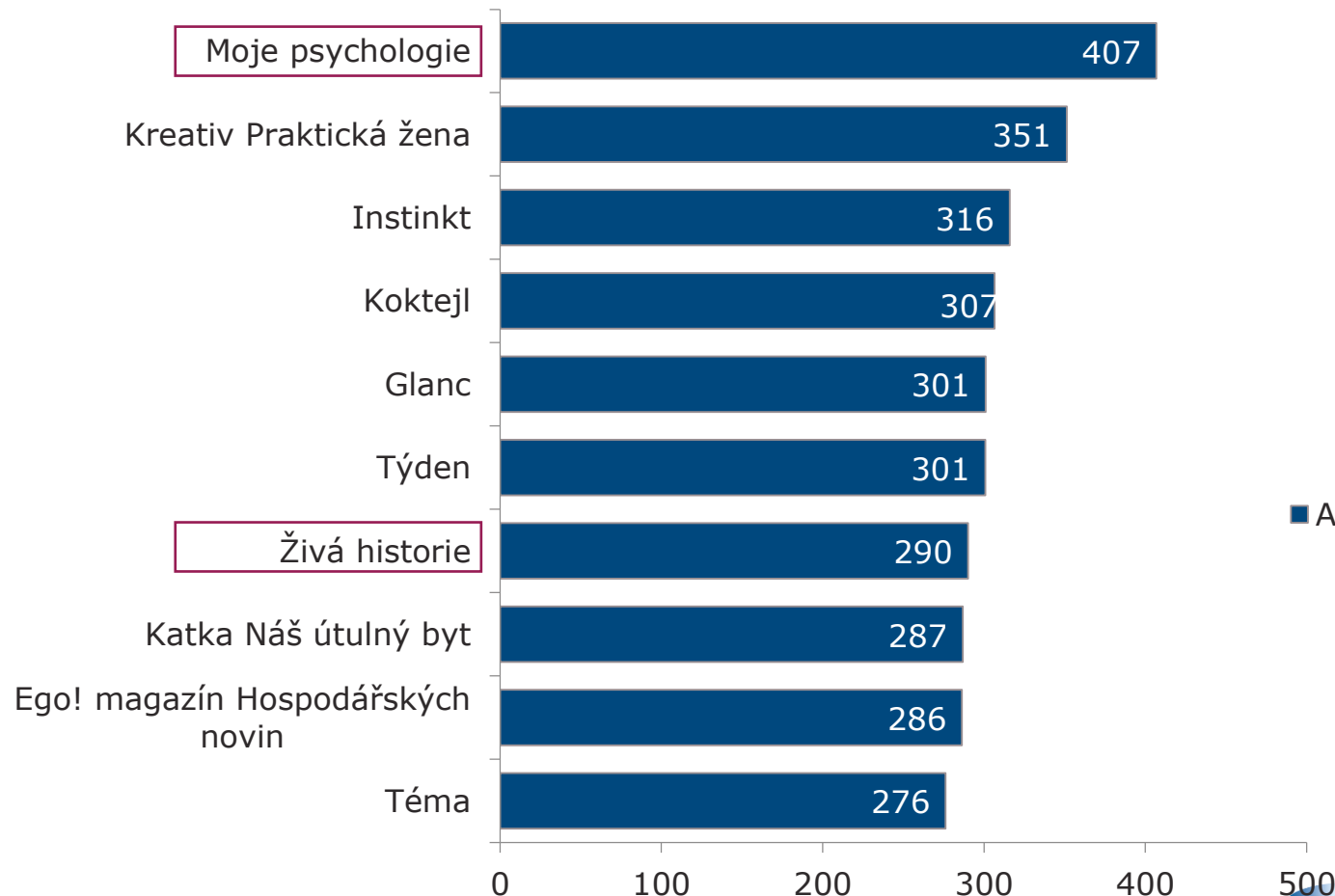


Cílová skupina – Učitelé

tituly s největší afinitou (delší období)

Roční data

TOP 10 médií



■ Afinita k CS



Čtenost - deníky



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků patří nadprůměrně často do skupin:

- rozhodujících o finančních tocích
- socioekonomických tříd A a B
- chatařů a chalupářů



Blesk (bez Nedělního Blesku)	947
MF DNES	557
Sport	250
Právo	240
Aha! (bez Nedělního Aha!)	211
Lidové noviny	195
* Hospodářské noviny	157
DENÍK ČR	546

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři regionálních deníků častěji:

- jsou podnikatelé se zaměstnanci a vedoucí pracovníci
- mají nadprůměrný příjem na osobu



* DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	75
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	74
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	70
* DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	65
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	63
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	61
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	48
* DENÍK - KRAJ VYSOČINA	47
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	46

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků zdarma:

- jsou častěji vysokoškoláci a živnostníci
- pracují na vedoucích pozicích
- patří do socioekonomických kategorií A a B

Metro	470
E15	69



* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

pouze:

- 8 % nečte žádný deník
- 8 % nečte žádný časopis

Blesk magazín TV	1237
TV magazín	953
Magazín DNES + TV	653
* Ona DNES	435
Víkend DNES	387
* Magazín Právo + TV	381
Aha! TV	355
Sport magazín	340
TV Pohoda	269
Pátek Lidové noviny	265
Doma Dnes	258
Deník Víkend	226
Rodina DNES	189
Auto DNES	188
* Víkend Právo	181
* Ego! magazín Hospodářských novin	163
* Dům & bydlení	154
* Styl pro ženy	115

** Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

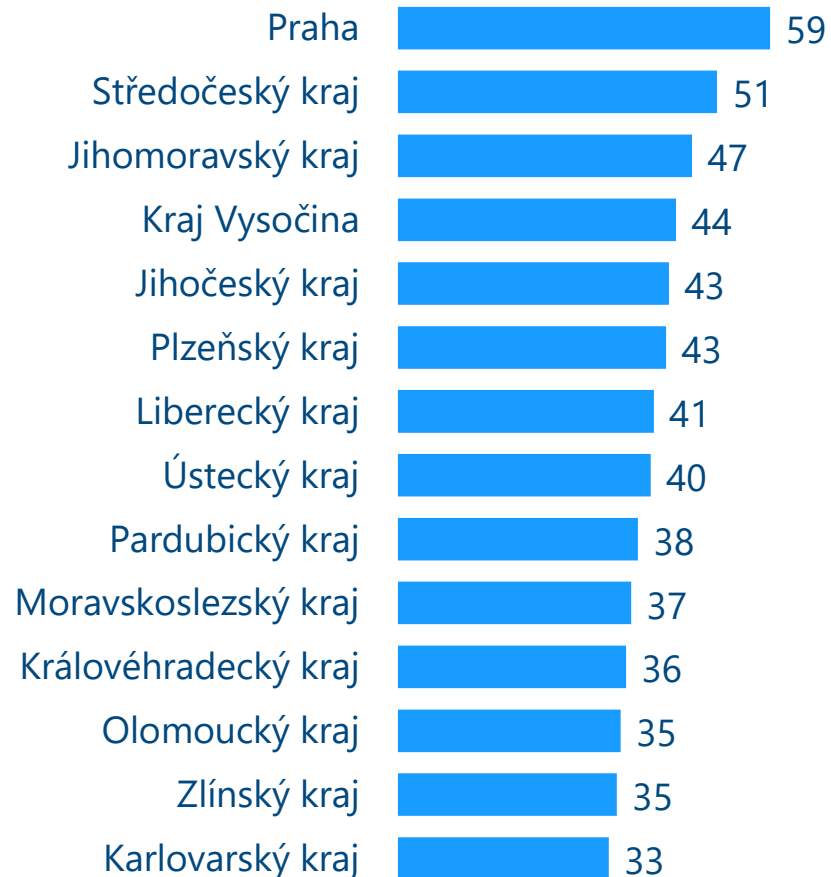
Čtenost v krajích



Čtenost v krajích

stálí a pravidelní čtenáři alespoň 1 titulu - zásah v %

Deníky a suplementy

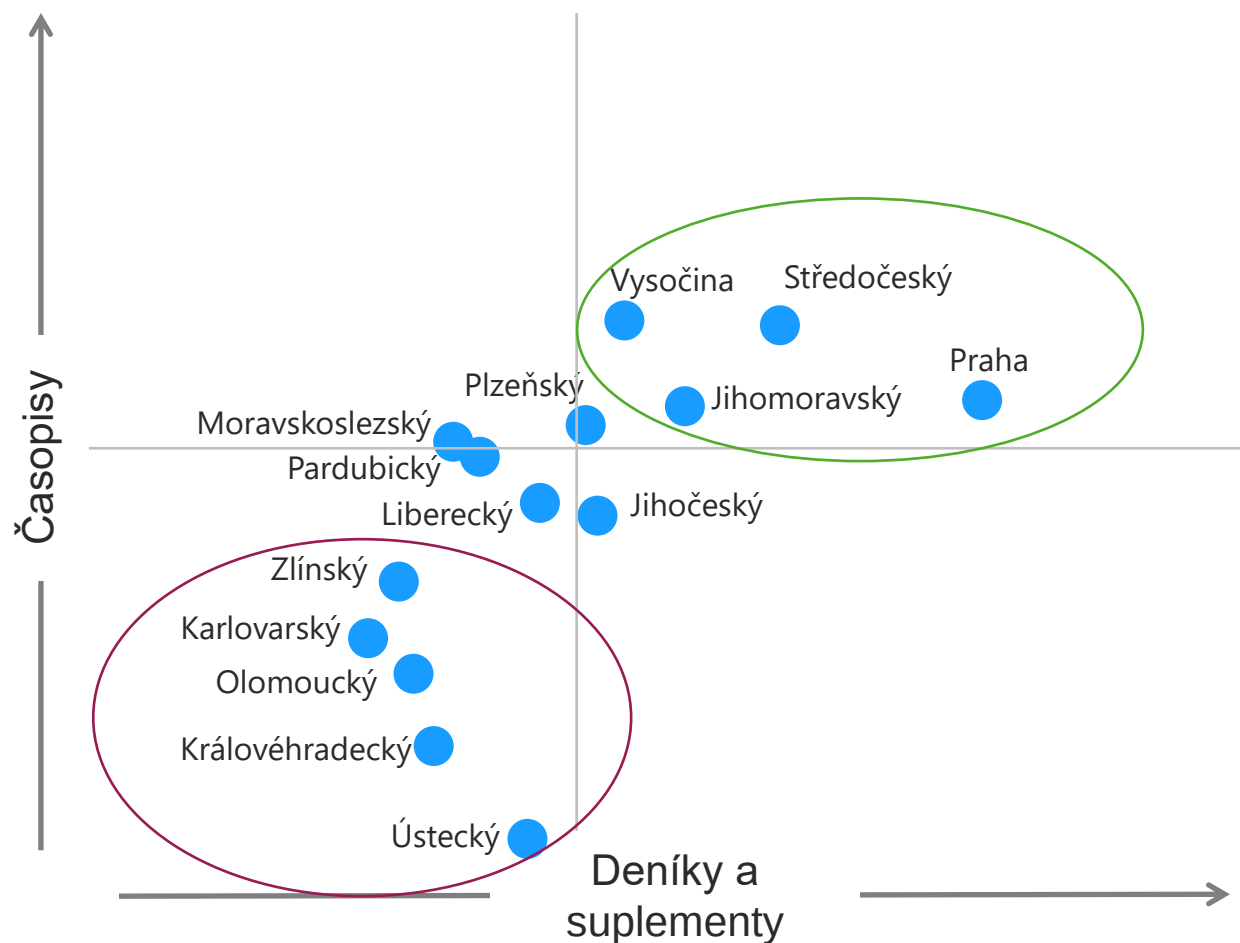


Časopisy



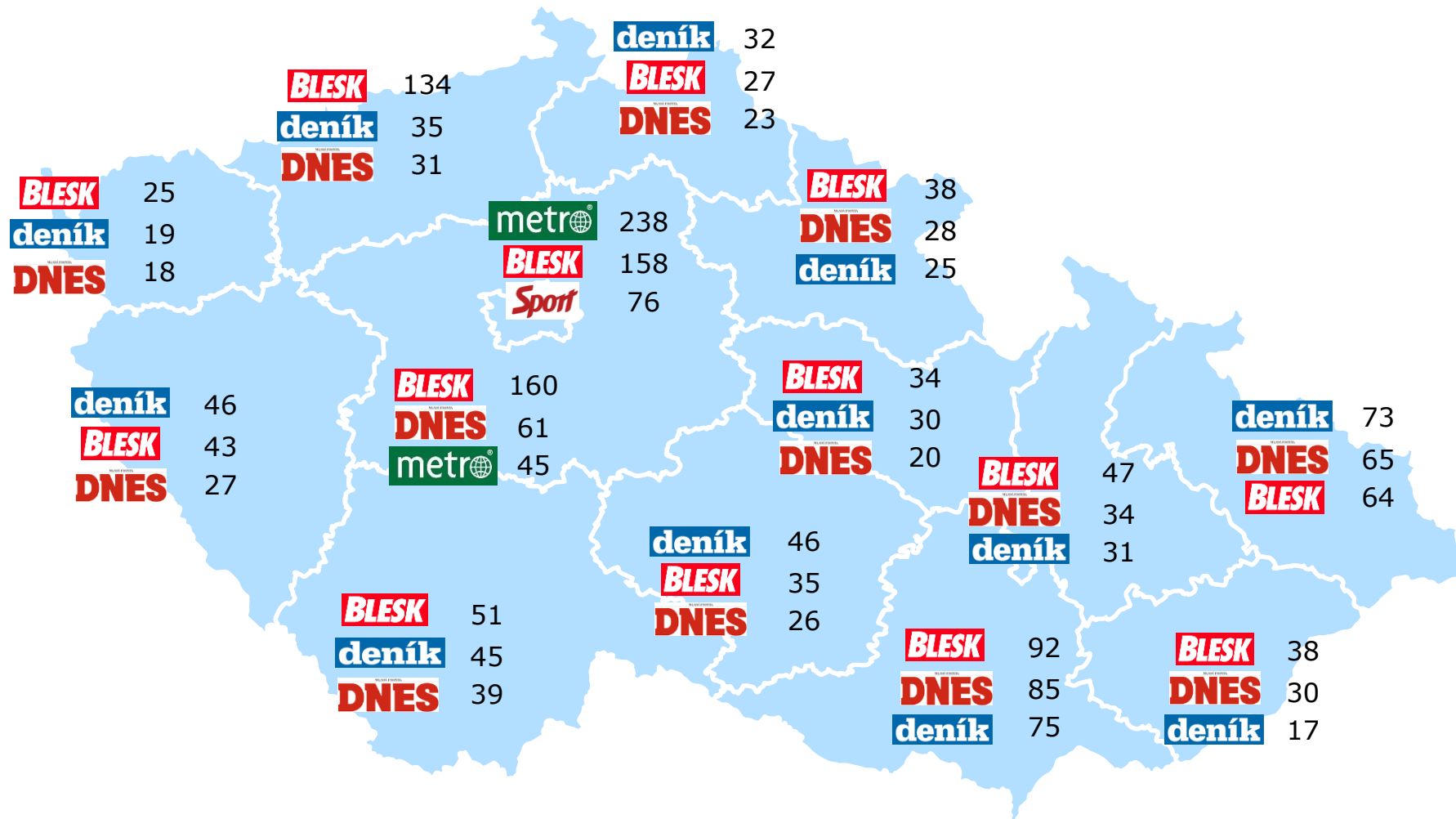
Čtenost v krajích

% obyvatel (stálí a pravidelní čtenáři)



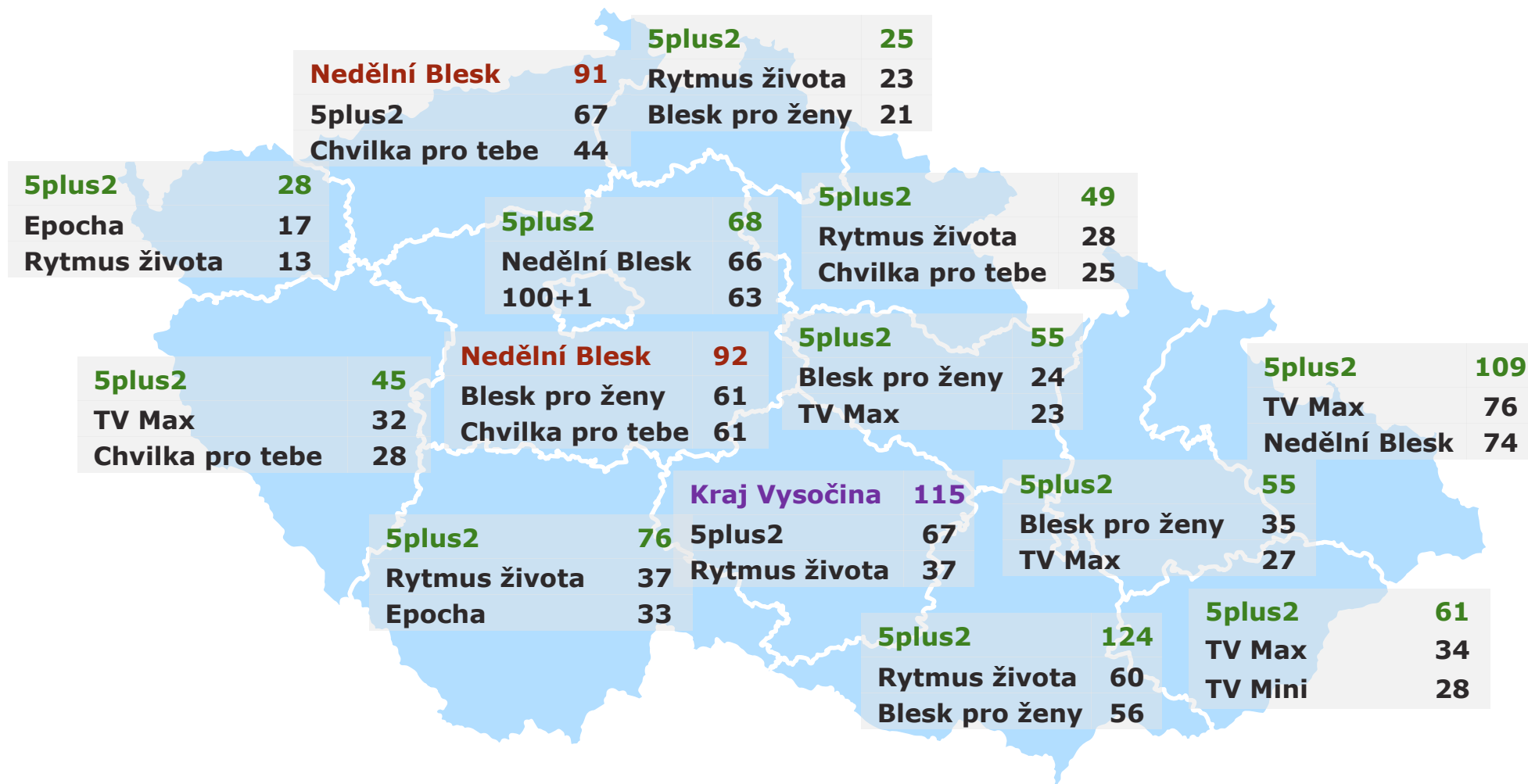
Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Časopisy v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů

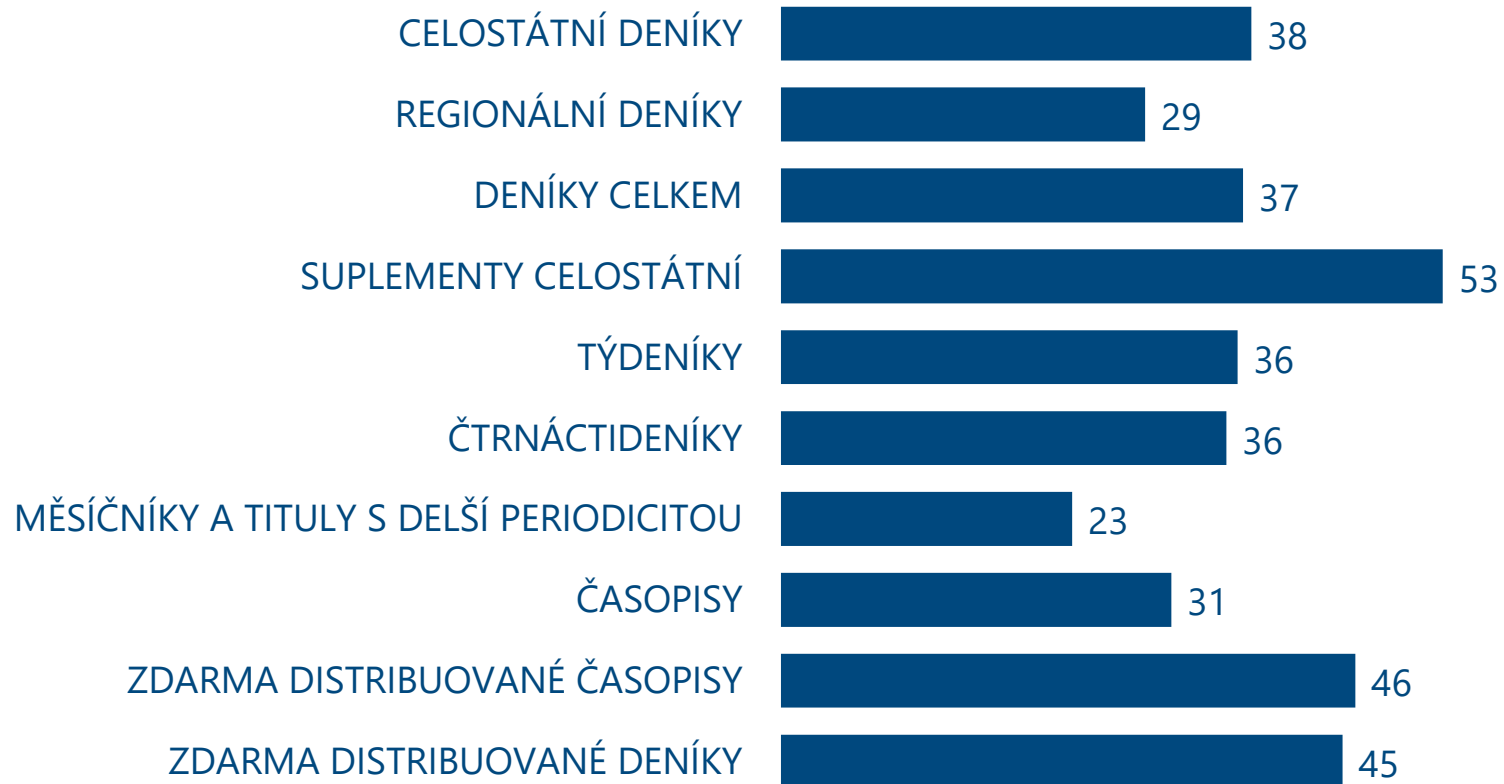


Loajalita a součtenost



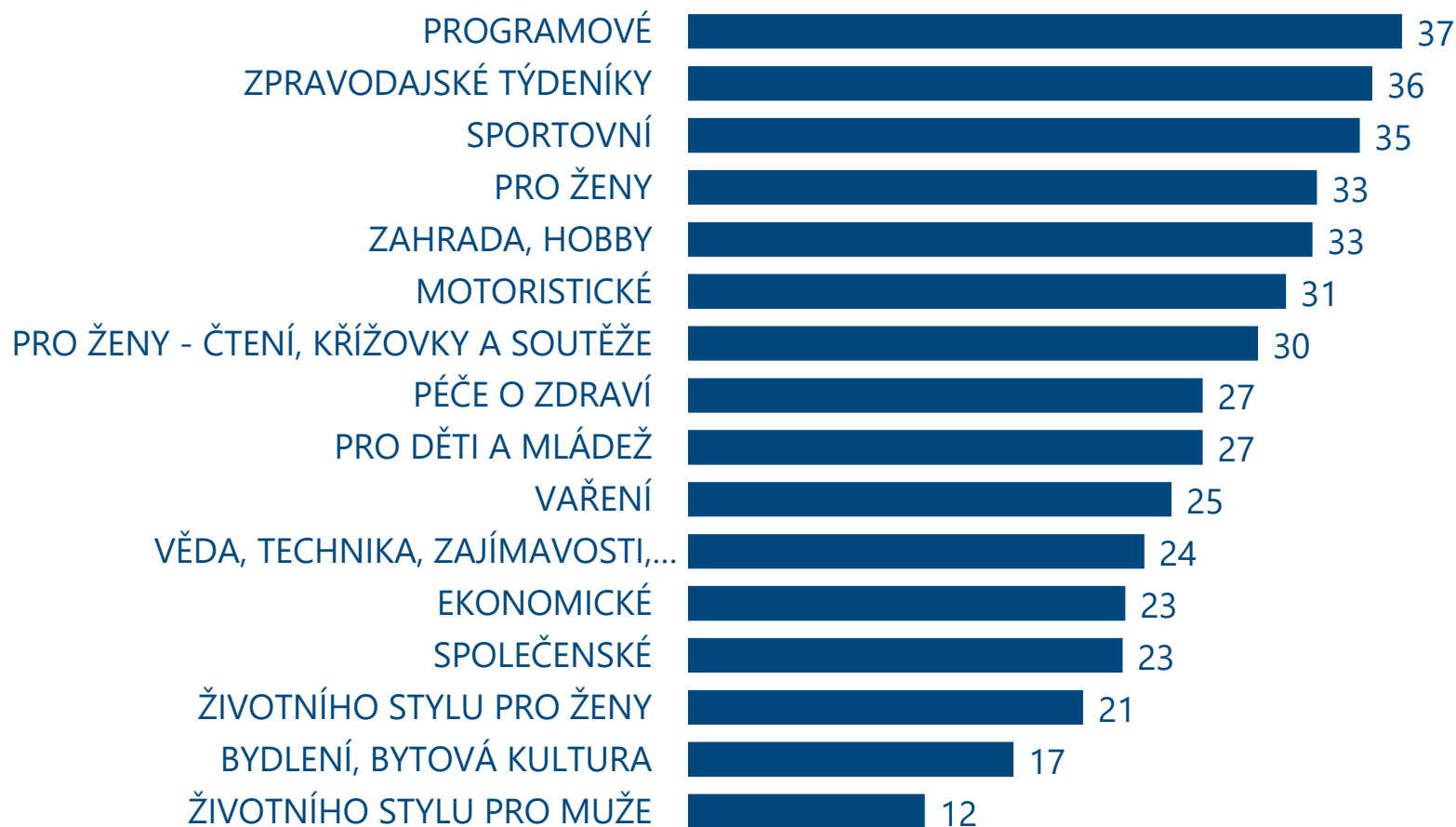
Loajalita - nejvyšší u suplementů

podíl stálých a pravidelných čtenářů (6 a více vydání z posledních 12) k čtenářům v delším období v %



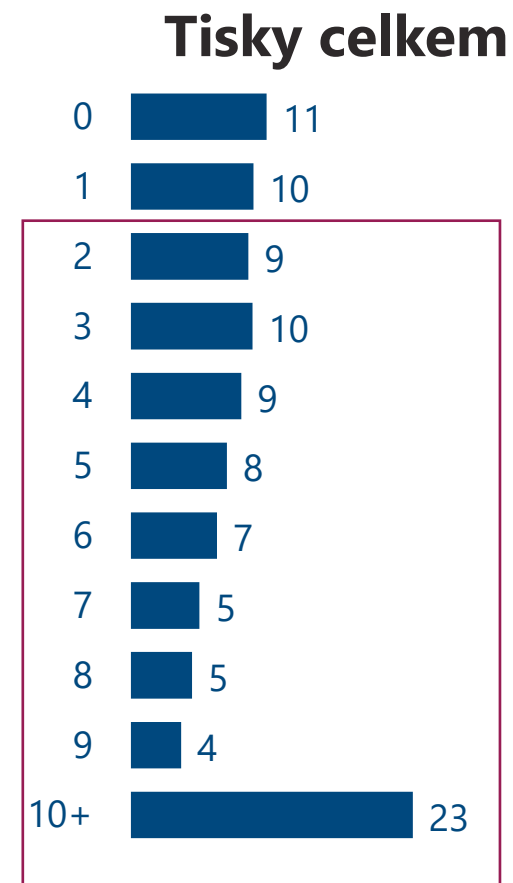
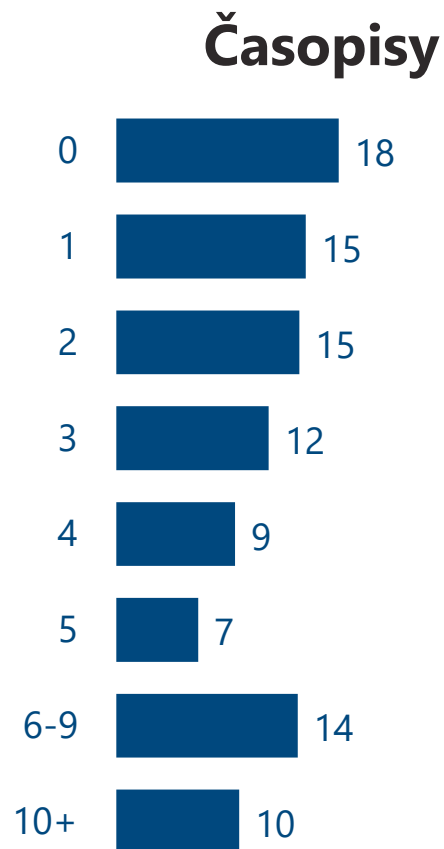
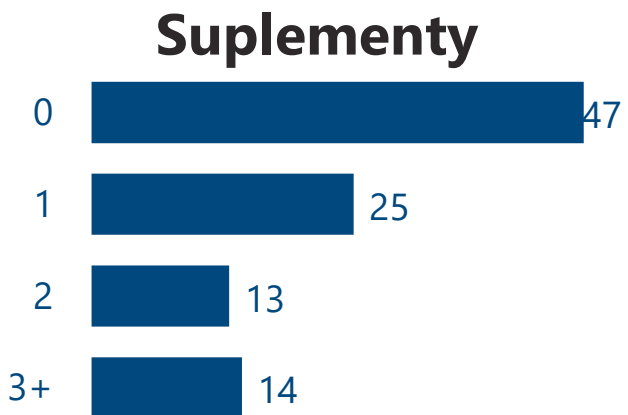
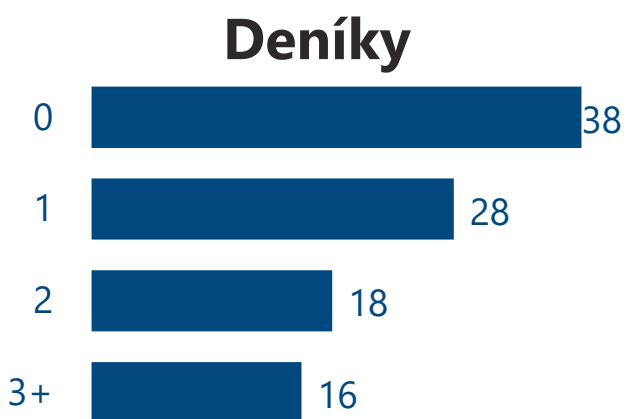
Loajalita – bodují programové tituly

podíl stálých a pravidelných čtenářů (6 a více vydání z posledních 12) k čtenářům v delším období v %



Součtenost = 4/5 populace čtou více titulů

podíl čtenářů podle počtu čtených titulů v %



= 79 %

Součtenost = vévodí tituly Blesku

TOP 10 nejčastěji čtených dvojic

Blesk	Nedělní Blesk	879
Blesk	DENÍK	816
DENÍK	5plus2	705
Blesk	Rytmus života	690
Blesk magazín TV	Nedělní Blesk	684
Blesk	5plus2	678
Aha!	Blesk	651
Chvilka pro tebe	Rytmus života	638
Blesk	Chvilka pro tebe	564
DENÍK	Blesk magazín TV	546



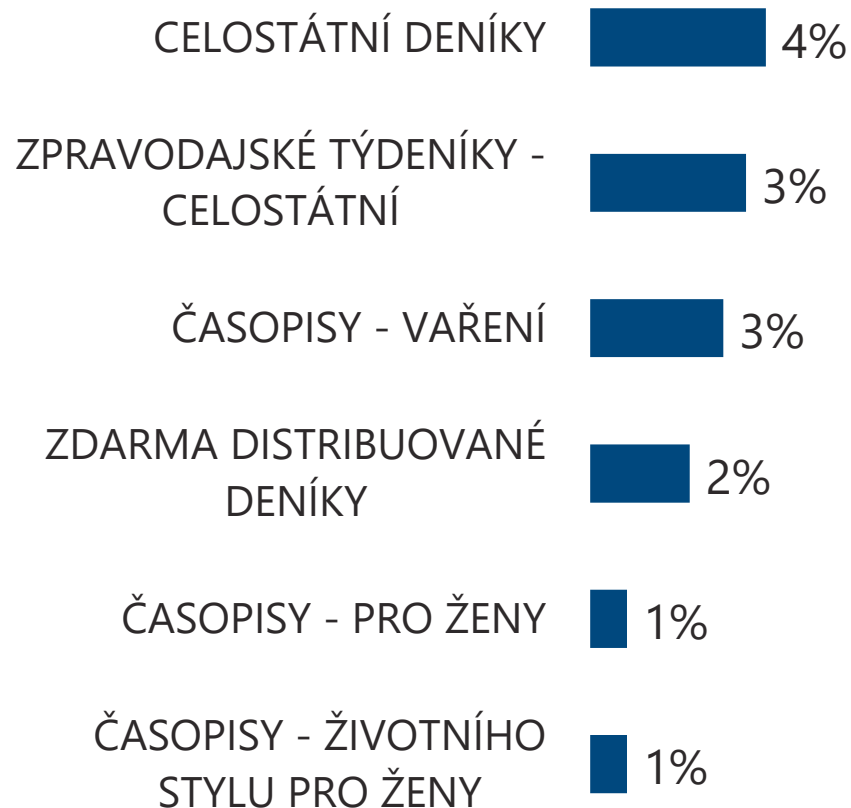
Pilot - elektronické verze a kvalita čtení



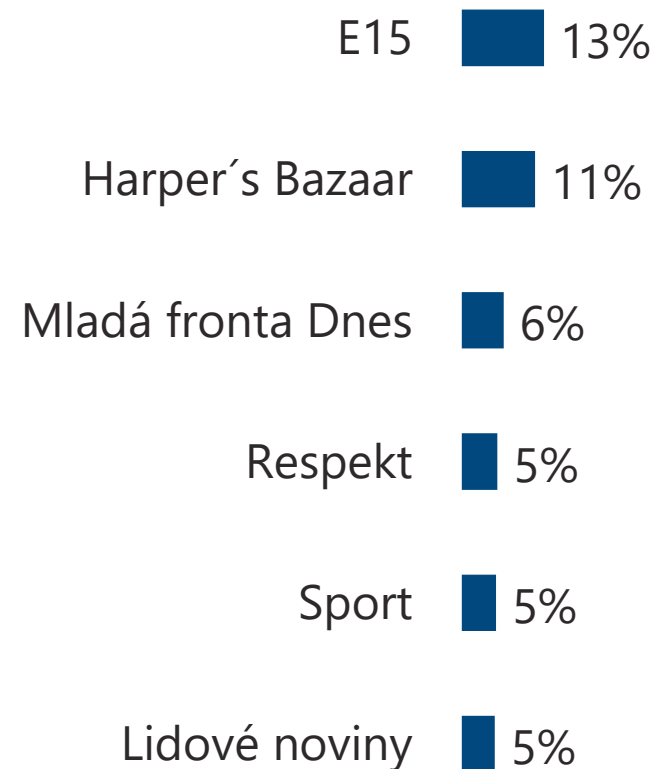
*Vybrané výsledky
(září 2017)*

Podíly čtenářů elektronické verze na čtenosti v periodě vydání

Skupiny titulů s největším podílem mezi čtenáři

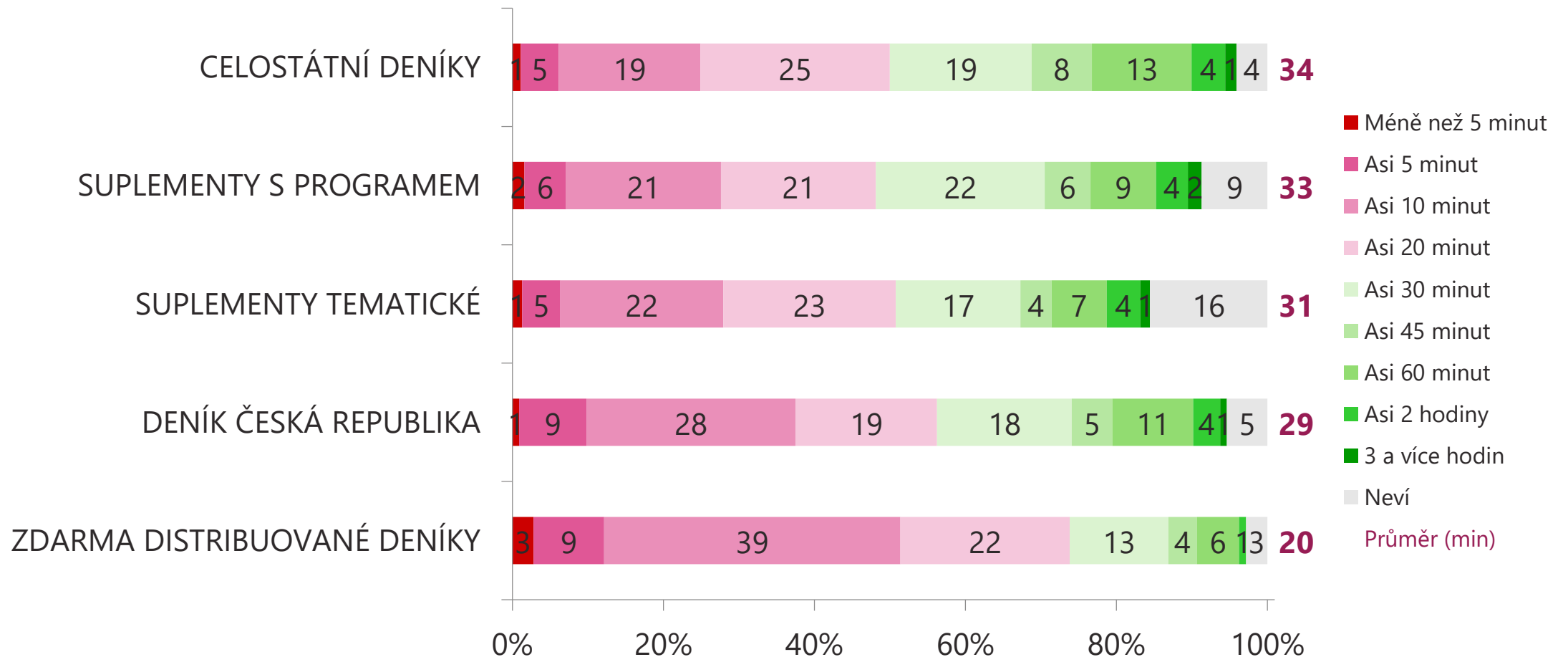


Tituly s největším podílem mezi čtenáři

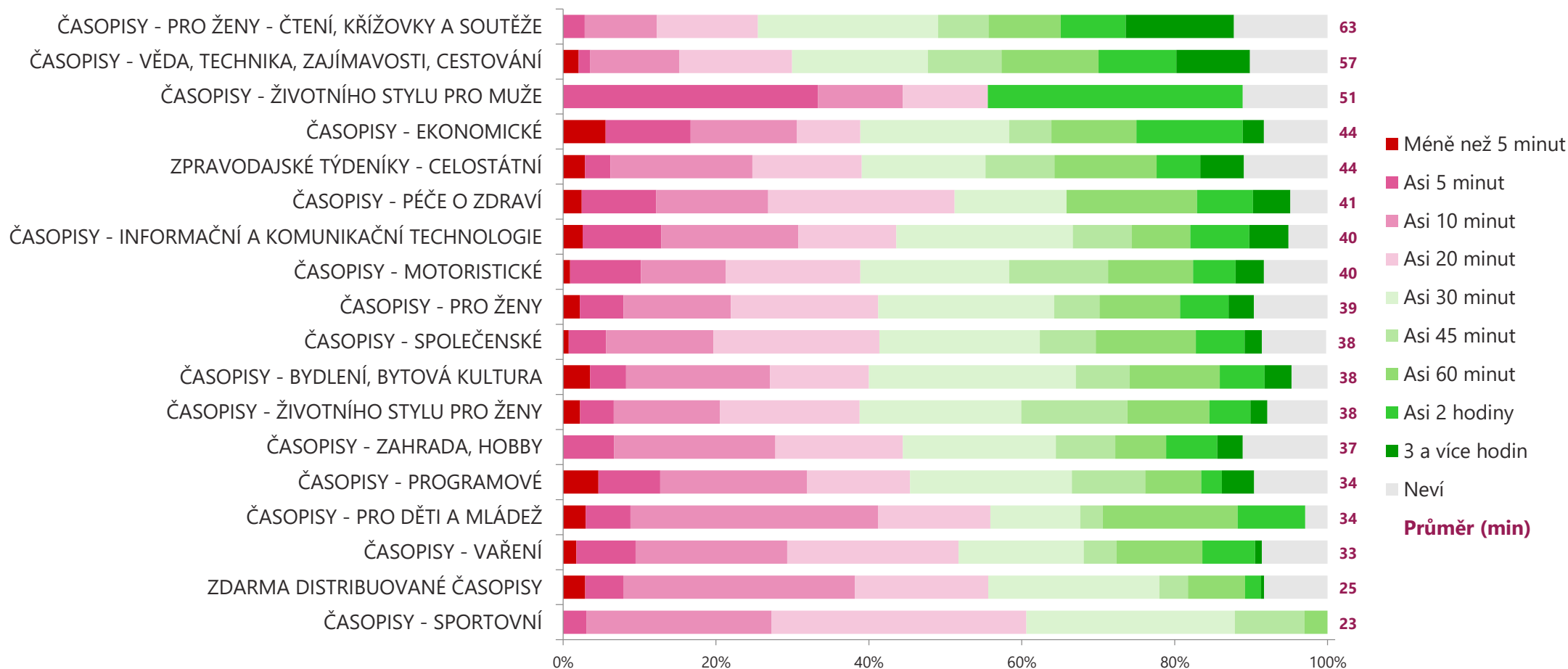


Poznámka: Pozor - malé báze

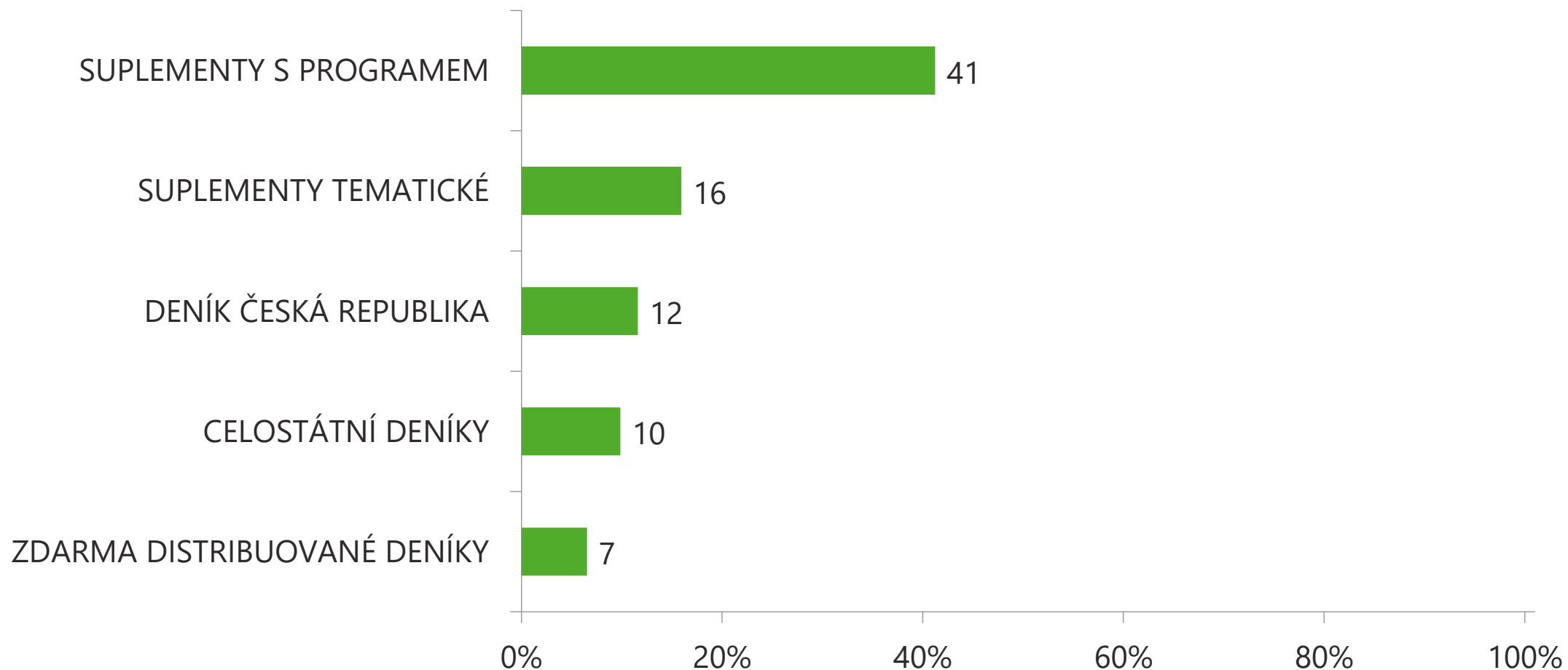
Kolik času (v minutách) jste věnoval(a) četbě, listování posledního výtisku? – deníky a suplementy



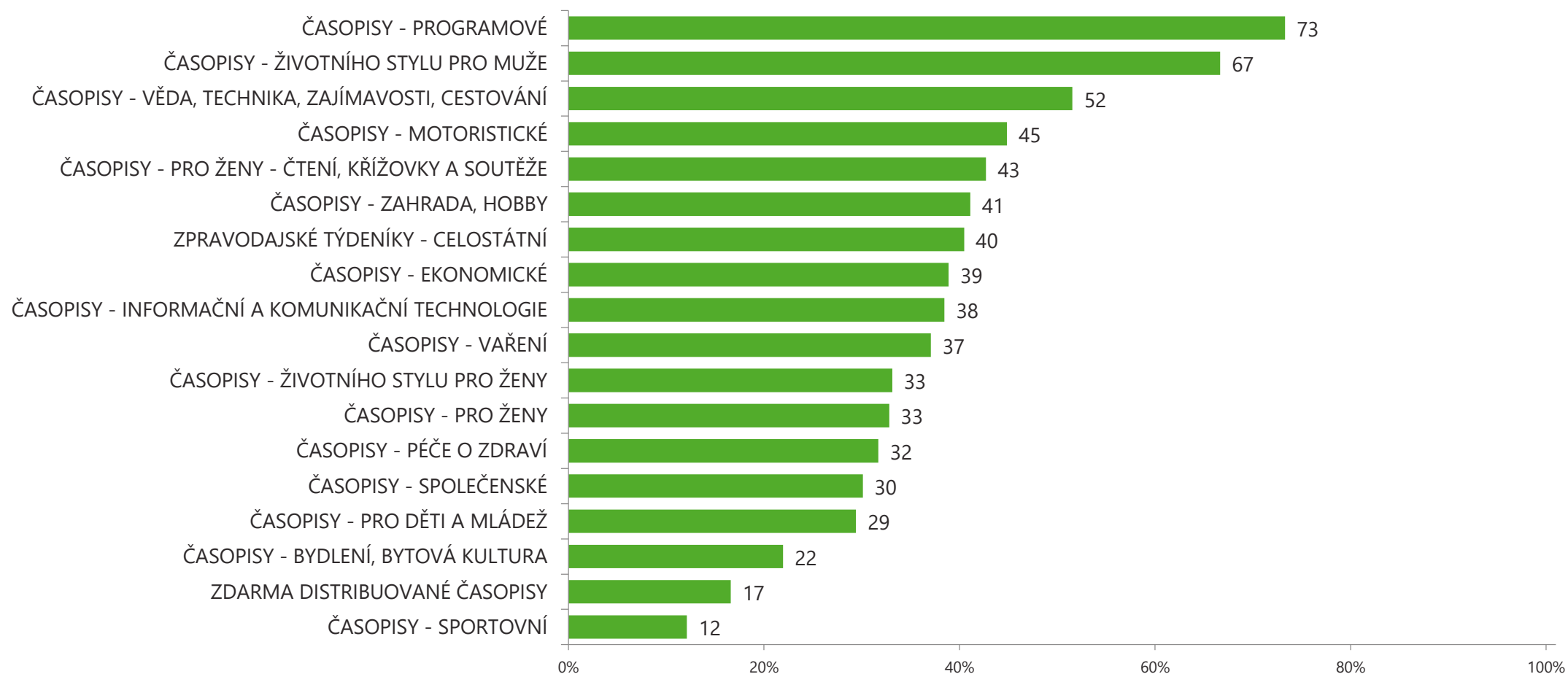
Kolik času (v minutách) jste věnoval(a) četbě, listování posledního výtisku? – skupiny časopisů



Podíl čtenářů, kteří se k poslednímu výtisku vrátili 3x nebo vícekrát – **deníky a suplementy**



Podíl čtenářů, kteří se k poslednímu výtisku vrátili 3x nebo vícekrát – skupiny časopisů



Čtenost – časopisy – I.



Bydlení, bytová kultura

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Bydlení	85
Dům a zahrada	80
Marianne Bydlení	64
Blesk Bydlení	51
Katka Náš útulný byt	51
Svět koupelen	47
Moderní byt	46
Můj dům	44
Tina Bydlíme	42
* Svět kuchyní	35
Rodinný dům	26
Magazín Pěkné bydlení	25

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Forbes	122
* Ekonom	56
Euro	27

Informační a komunikační technologie

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Computer	80
* Chip	74

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Svět motorů	174
Svět motorů Speciál	153
* Auto Tip	138
Automobil	65
* Auto Tip Klassik	43

Péče o zdraví

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Blesk Zdraví	107
Moje zdraví	92
100+1 Zázraky medicíny	46

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk pro ženy	421
* Chvilka pro tebe	398
* Tina	215
* Vlasta	183
Překvapení	180
Katka	157
Napsáno životem	146
* Maminka	122
* Aha! pro ženy	119
* Claudia	103
* Čas na lásku	65
* Můj svět	48
Burda style	40

* Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



TV Max	425
* TV mini	251
* TV Star	150
Týdeník Televize	121
TV Expres	102
* TV Revue	96
* TV Plus 14	64

Životního stylu pro muže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* ForMen	51
----------	----

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Čtenost – časopisy – II.



Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Blesk	509
Rytmus života	489
Epocha	392
Sedmička	287
* 21. století	265
Pestrý svět	240
Nedělní Aha!	129
Instinkt	81
Story	75
Interview	52
Exkluziv	42

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nedělní Sport	150
Sport Góóól!	104

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Blesk Vaše recepty	181
Apetit	161
* Chvilka v kuchyni	87
F.O.O.D.	82
* Gurmet	58

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* 100+1	286
* 100+1 historie	213
Živá historie	135
National Geographic	133
Lidé a Země	123
Koktejl	47

Zahrada, hobby

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Receptář	301
Blesk Hobby	108

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Žena a život	285
Svět ženy	211
* Marianne	169
Glanc	156
* Elle	143
* Kreativ Praktická žena	121
Cosmopolitan	120
* Moje psychologie	90
Joy	86
Dieta	70
Marie Claire	53
Harper's Bazaar	40

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Zpravodajské týdeníky - celostátní

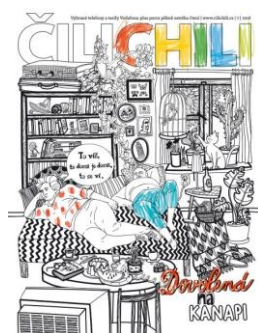
čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Reflex	240
Týdeník Květy	224
Téma	155
Respekt	149
Týden	122

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



5plus2	886
Čilichili	170
Kraj Vysočina	121

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Sedmička – Křížovky	244
Blesk Křížovky	197
Nedělní Blesk křížovky	172
* Nedělní Aha! Křížovky	152
Chvilka pro luštění	135
Křížovkář TV magazín	90
* Chvilka pro tebe Napětí	43

Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



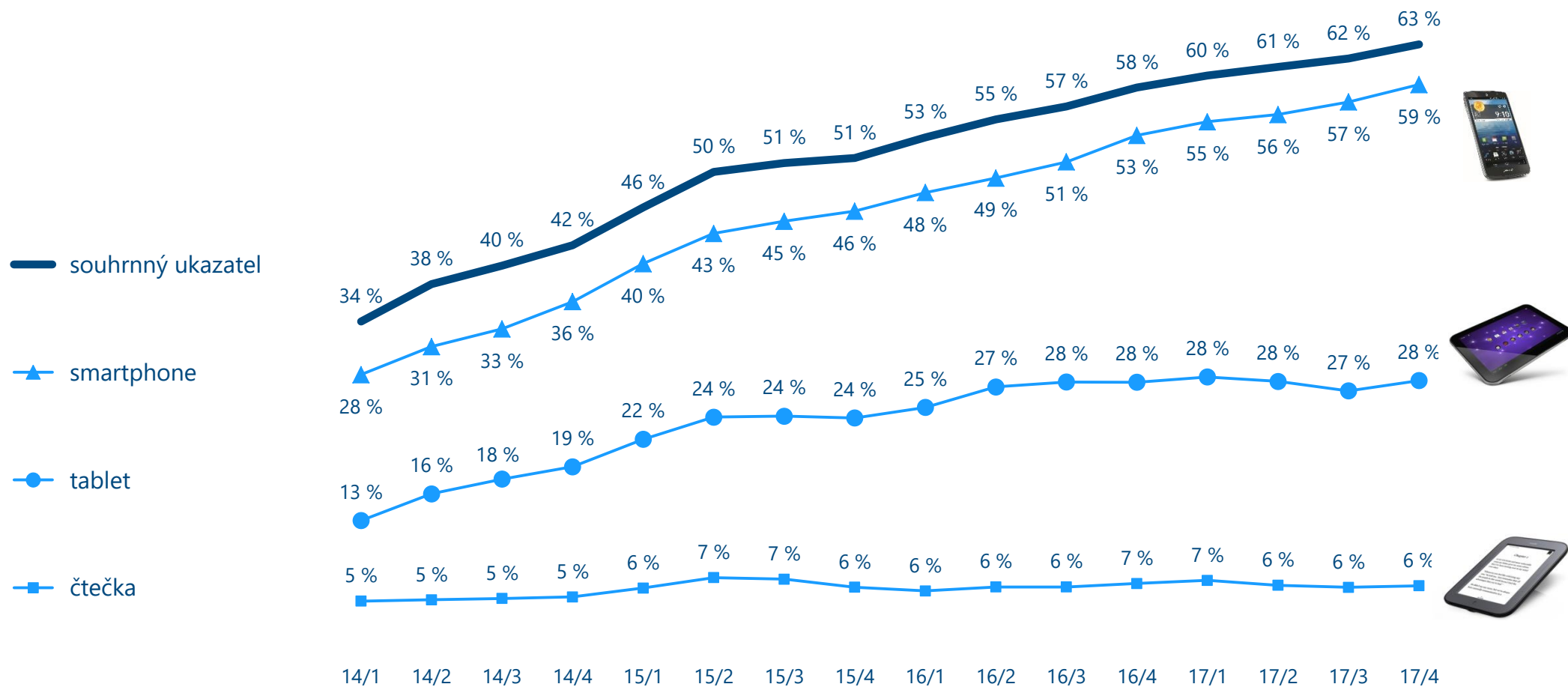
* ABC	143
* Popcorn	64
Top dívky	54

* *Nárůst čtenosti proti Q2/2017+Q3/2017*

Trendy vybavenosti čtecími zařízeními



Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními



Co se mění v MP od r. 2018

- Rozšíření MP o **on line dotazování** v rozsahu 10 % vzorku

- **Možnost** případného **rozšíření** o pilotované moduly na **kvalitu čtení** (délka kontaktu s titulem, počet shlédnutí titulu – opakované čtení) a **četbu elektronických verzí** tiskových titulů

- **Výsledky MP** nově přístupné v **on-line prohlížeči dat**

- **Roční aktualizace kvót** (podle VŠPS)



<http://mediaprojekt.cz>

Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 3. a 4. čtvrtletí 2017

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

