

2018 | MEDIA PROJEKT

1. 1. - 17. 12.

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA

SKMO



**MEDIA PROJEKT je realizován
společnostmi MEDIAN
a STEM/MARK.
V období od 1. 1. 2018 - 17. 12. 2018
bylo dotazováno celkem 25 456
náhodně vybraných respondentů z celé
České republiky.**

I Celostátní deníky

| | Čtenost | PN |
|------------------------------|---------|---------|
| Blesk (bez Nedělního Blesku) | 929 000 | 204 903 |
| MF DNES | 561 000 | 120 130 |
| Právo | 243 000 | 71 319 |
| Sport | 230 000 | 33 119 |
| Lidové noviny | 214 000 | 35 473 |
| Aha! (bez Nedělního Aha!) | 198 000 | 44 590 |
| Hospodářské noviny | 166 000 | 32 520 |

I Regionální deníky

| | Čtenost | PN |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Deník východní Čechy | 74 000 | * |
| Deník - Jihomoravský kraj | 68 000 | * |
| Deník - Moravskoslezský kraj | 67 000 | * |
| Deník Střední Čechy + Pražský deník | 66 000 | * |
| Deník západní Čechy | 65 000 | * |
| Deník severní Čechy | 61 000 | * |
| Deník - Jihočeský kraj | 51 000 | * |
| Deník střední a východní Morava | 42 000 | * |
| Deník - kraj Vysočina | 28 000 | * |
| | | * |
| Deník ČR | 516 000 | 111 891 |

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

I Deníky zdarma

| | Čtenost | TN* |
|-------|---------|---------|
| Metro | 451 000 | 280 809 |
| E15 | 81 000 | 28 416 |

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Celostátní suplementy

| | Čtenost | VN* |
|----------------------------------|-----------|---------|
| Blesk magazín TV | 1 195 000 | 351 021 |
| TV magazín (celkem) | 904 000 | 333 271 |
| Magazín DNES + TV | 621 000 | 244 962 |
| Ona DNES | 419 000 | 137 462 |
| Víkend DNES | 395 000 | 148 095 |
| Magazín Právo + TV | 356 000 | 296 102 |
| Sport magazín | 340 000 | 49 303 |
| Aha! TV | 339 000 | 93 792 |
| TV pohoda (celkem) | 309 000 | 109 065 |
| Pátek Lidové noviny | 282 000 | 65 901 |
| Doma DNES | 272 000 | 118 102 |
| Deník víkend | 266 000 | 140 845 |
| Rodina DNES | 204 000 | 112 499 |
| Auto DNES | 198 000 | 113 118 |
| Víkend Právo | 166 000 | 88 735 |
| Ego! magazín Hospodářských novin | 157 000 | 39 720 |
| Dům & bydlení | 146 000 | 95 493 |
| Styl pro ženy | 118 000 | 87 734 |

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 99 742 (PN ks)

*** nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 38 764 (PN ks)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

| | Čtenost | PN |
|-----------------------|---------|--------|
| Dům a zahrada | 113 000 | 9 625 |
| Bydlení | 96 000 | 8 695 |
| Blesk Bydlení | 80 000 | 9 738 |
| Marianne Bydlení | 65 000 | 14 000 |
| Svět koupelen | 50 000 | 1 346 |
| Můj dům | 49 000 | 9 379 |
| Katka Náš útulný byt | 49 000 | 14 945 |
| Tina Bydlíme | 47 000 | 15 185 |
| Svět kuchyní | 46 000 | 3 846 |
| Moderní byt | 46 000 | 7 021 |
| Rodinný dům | 43 000 | 8 141 |
| Magazín Pěkné bydlení | 38 000 | 4 803 |

I Časopisy – zahrada, hobby

| | Čtenost | PN |
|-------------|---------|--------|
| Receptář | 294 000 | 74 384 |
| Blesk Hobby | 111 000 | 36 536 |

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

| | Čtenost | PN |
|---------------------|---------|--------|
| 100+1 | 303 000 | 24 658 |
| 100+1 historie | 238 000 | 12 807 |
| National Geographic | 164 000 | 20 326 |
| Lidé a Země | 143 000 | 17 689 |
| Živá historie | 130 000 | 11 012 |
| Týden Historie | 92 000 | 7 425 |
| Koktejl | 76 000 | 8 712 |

I Časopisy – informační a komunikační technologie

| | Čtenost | PN |
|----------|---------|--------|
| Computer | 89 000 | 9 678 |
| Chip | 70 000 | 15 370 |

I Časopisy – péče o zdraví

| | Čtenost | PN |
|------------------------|---------|--------|
| Blesk Zdraví | 111 000 | 30 323 |
| Moje zdraví | 87 000 | 37 392 |
| 100+1 Zázraky medicíny | 70 000 | 6 353 |

I Časopisy – vaření

| | Čtenost | PN |
|--------------------|---------|--------|
| Apetit | 171 000 | 35 104 |
| Blesk Vaše recepty | 161 000 | 72 160 |
| Chvilka v kuchyni | 85 000 | 47 787 |
| F.O.O.D. | 81 000 | 13 233 |
| Gurmet | 67 000 | 19 441 |

I Časopisy pro děti a mládež

| | Čtenost | PN |
|-----------|---------|--------|
| ABC | 126 000 | 20 858 |
| Popcorn | 62 000 | 14 087 |
| Top dívky | 54 000 | 11 373 |

I Časopisy pro ženy

| | Čtenost | PN |
|------------------|---------|---------|
| Blesk pro ženy | 394 000 | 103 137 |
| Chvilka pro tebe | 350 000 | 59 528 |
| Překvapení | 176 000 | 44 080 |
| Tina | 172 000 | 54 144 |
| Vlasta | 171 000 | 32 282 |
| Napsáno životem | 168 000 | 38 620 |
| Katka | 134 000 | 21 692 |
| Maminka | 131 000 | 14 196 |
| Aha! pro ženy | 121 000 | 46 507 |
| Claudia | 97 000 | 33 226 |
| Čas na lásku | 84 000 | 20 375 |
| Můj svět | 69 000 | 45 481 |
| Burda style | 54 000 | 11 135 |

I Časopisy programové

| | Čtenost | PN |
|------------------|---------|---------|
| TV Max | 445 000 | 263 684 |
| TV mini | 284 000 | 190 219 |
| TV star | 174 000 | 88 313 |
| TV expres | 128 000 | 138 797 |
| Týdeník Televize | 98 000 | 52 410 |
| TV Revue | 88 000 | 62 831 |
| TV Plus 14 | 61 000 | 65 344 |

I Časopisy životního stylu pro muže

| | Čtenost | PN |
|--------|---------|-------|
| ForMen | 55 000 | 8 483 |

I Časopisy životního stylu pro ženy

| | Čtenost | PN |
|------------------------|---------|--------|
| Žena a život | 256 000 | 39 760 |
| Svět ženy | 221 000 | 31 500 |
| Glanc | 185 000 | 33 682 |
| Marianne | 171 000 | 43 523 |
| Elle | 140 000 | 31 010 |
| Kreativ Praktická žena | 134 000 | 13 930 |
| Cosmopolitan | 116 000 | 20 135 |
| Moje psychologie | 99 000 | 14 971 |
| Dieta | 92 000 | 19 136 |
| Joy | 90 000 | 17 851 |
| Marie Claire | 59 000 | 19 538 |
| Harper's Bazaar | 48 000 | 20 293 |
| Kondice | 39 000 | 12 547 |

I Ekonomické časopisy

| | Čtenost | PN |
|--------|---------|--------|
| Forbes | 126 000 | 21 645 |
| Ekonom | 60 000 | 12 475 |
| Euro | 30 000 | 12 121 |

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

| | Čtenost | PN |
|-------------------------|---------|--------|
| Sedmička - Křížovky | 253 000 | 24 982 |
| Blesk Křížovky | 174 000 | 35 169 |
| Nedělní Blesk Křížovky | 165 000 | 31 316 |
| Chvilka pro luštění | 134 000 | 38 172 |
| Nedělní Aha! Křížovky | 121 000 | 30 228 |
| Křížovkář TV magazín | 103 000 | 23 678 |
| Chvilka pro tebe Napětí | 52 000 | 8 799 |

I Motoristické časopisy

| | Čtenost | PN |
|---------------------|---------|--------|
| Svět motorů | 204 000 | 34 644 |
| Svět motorů Speciál | 153 000 | 21 774 |
| Auto Tip | 124 000 | 18 548 |
| Automobil | 83 000 | 9 215 |
| Auto Tip Klassik | 62 000 | 10 295 |

I Společenské časopisy

| | Čtenost | PN |
|---------------------|---------|---------|
| Nedělní Blesk | 510 000 | 109 316 |
| Rytmus života | 436 000 | 126 880 |
| Epocha | 384 000 | 48 426 |
| 21. století | 259 000 | 23 270 |
| Sedmička | 251 000 | 100 616 |
| Pestrý svět | 237 000 | 97 368 |
| Rytmus života RETRO | 192 000 | 75 743 |
| Nedělní Aha! | 114 000 | 39 819 |
| Instinkt | 88 000 | 22 161 |
| Story | 69 000 | 15 263 |
| Interview | 60 000 | 13 935 |
| Nostalgie | 49 000 | 28 059 |
| Exkluziv | 39 000 | 17 284 |

I Sportovní časopisy

| | Čtenost | PN |
|---------------|---------|--------|
| Nedělní Sport | 153 000 | 18 691 |
| Sport Góóól | 103 000 | 7 793 |

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

| | Čtenost | PN |
|---------------|---------|--------|
| Reflex | 272 000 | 58 966 |
| Týdeník Květy | 184 000 | 32 802 |
| Téma | 171 000 | 58 031 |
| Respekt | 167 000 | 36 794 |
| Týden | 119 000 | 54 669 |

I Časopisy zdarma

| | Čtenost | TN* |
|-----------|---------|---------|
| 5plus2 | 861 000 | 801 930 |
| Čilichili | 155 000 | 45 845 |

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Inzertní sítě

| | Čtenost |
|------------------------------------|-----------|
| MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA | 3 687 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER | 3 503 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA | 2 685 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN | 1 856 000 |
| ULTRA KOMBI | 1 730 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN | 1 713 000 |
| TARIF BIG HIT | 1 687 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN | 1 637 000 |
| TARIF EXTRA MAGAZÍN | 1 486 000 |
| TARIF BIG GOAL | 1 486 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO | 1 351 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE | 1 282 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE | 1 200 000 |
| XXL | 1 196 000 |
| TARIF EXTRA | 1 125 000 |
| TOP 6 KOMBI | 1 098 000 |
| PREMIUM 4KOMBI | 1 095 000 |
| TOP 5 KOMBI | 1 081 000 |
| TOP 4 KOMBI | 1 013 000 |
| BE FEMME FATALE | 987 000 |

| | |
|------------------------------|---------|
| TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES | 983 000 |
| PREMIUM 3KOMBI | 967 000 |
| TOP REGION | 953 000 |
| MF DNES MAGAZÍNY | 941 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN | 844 000 |
| MAGAZÍN DNES + ONA DNES | 776 000 |
| BE RETRO PARTY | 729 000 |
| TOP KOMBI | 712 000 |
| TARIF EXTRA MEN | 678 000 |
| BE TV KOMBI MAX | 664 000 |
| 100+1 TOTAL | 596 000 |
| BE PARTY | 589 000 |
| RF HOBBY SMART | 580 000 |
| BE MIX | 559 000 |
| DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA | 516 000 |
| BURDA LIFESTYLE 6 | 501 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1 | 479 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2 | 467 000 |
| BURDA LIFESTYLE 3 | 462 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA | 442 000 |
| TARIF EXTRA WEEKLY LINE PLUS | 435 000 |
| TARIF EXTRA WEEKLY LINE | 367 000 |
| BURDA LIFESTYLE 1 | 336 000 |
| BURDA WOMEN 1 | 335 000 |
| DENÍK ČECHY | 313 000 |
| BURDA LIFESTYLE 2 | 312 000 |
| BURDA LIFESTYLE 4 | 312 000 |
| TARIF EXTRA WOMEN PLUS | 292 000 |
| TARIF EXTRA HEALTH | 257 000 |
| BE TV KOMBI | 236 000 |
| TARIF EXPERT | 221 000 |
| DENÍK MORAVA | 204 000 |
| BURDA LIFESTYLE 5 | 59 000 |

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za leden 2018 - prosinec 2018 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)