

# MEDIA PROJEKT

## 20 let

„Trochu z historie“



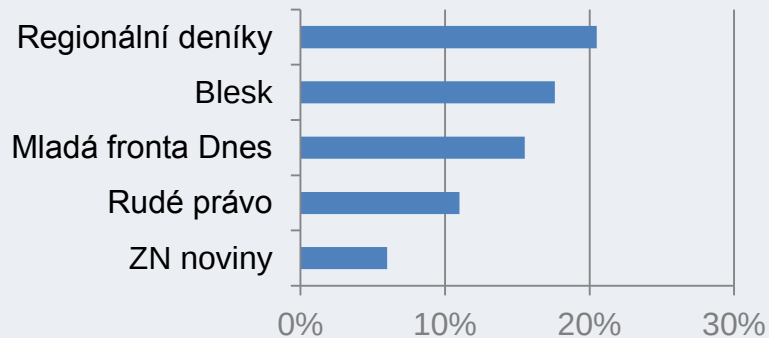
## 1994-1996

- začátek měření médií v Československu od r. 1992
- příprava syndikovaného projektu od poloviny 1993
- start 4.2.1994, na počátek vysílání TV Nova
- realizace MEDIAN a GfK
- 15 000 rozhovorů, náhodný výběr, databáze jednotlivců
- dotazování probíhalo formou papírových dotazníků
- komplexní výzkum deníky, časopisy, rozhlas, TV

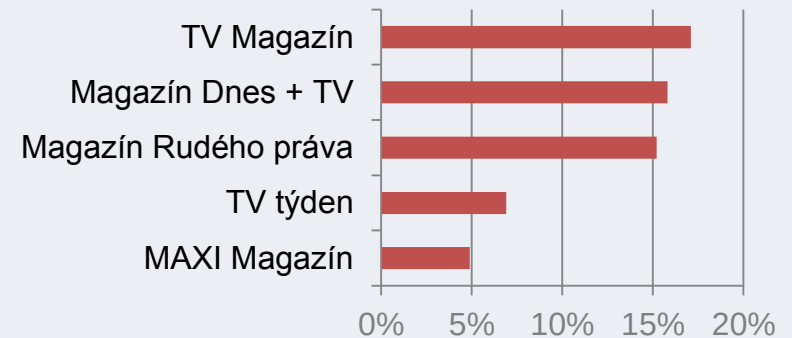


## 1994 Ukázka výsledků

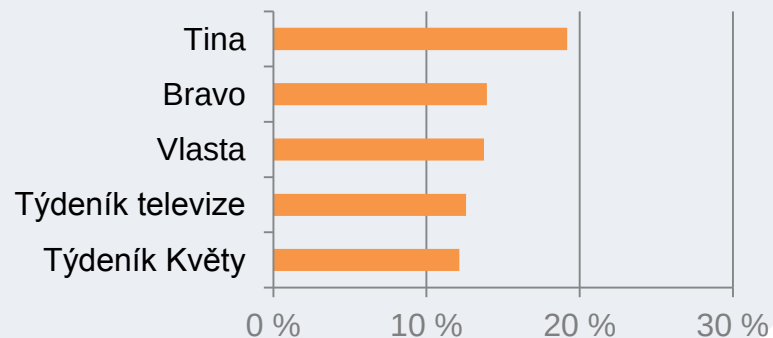
### TOP 5 deníků



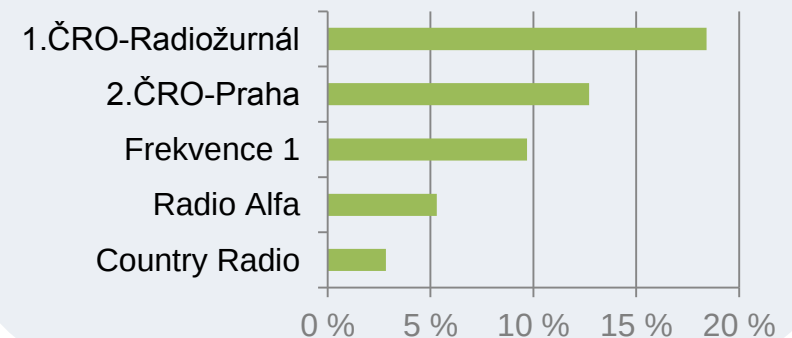
### TOP 5 suplementů



### TOP 5 časopisů



### TOP 5 rádií



1992-1994

1994-1996

1997-1999

2000-2002

2003-2005

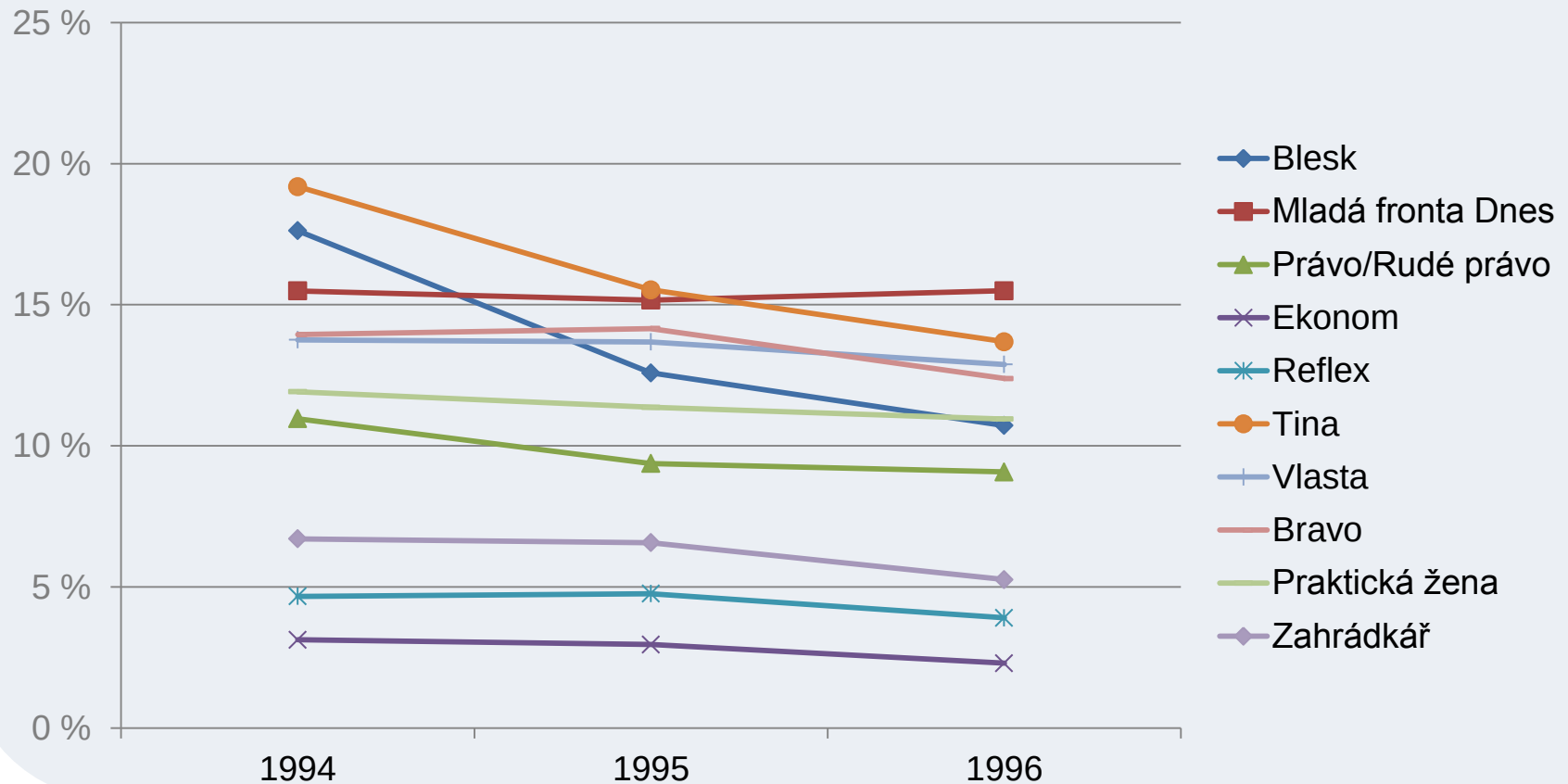
2006-2009

2010-2012

2013-

## 1994-1996 Ukázka výsledků

### Vybrané deníky a časopisy



1992-1994

1994-1996

1997-1999

2000-2002

2003-2005

2006-2009

2010-2012

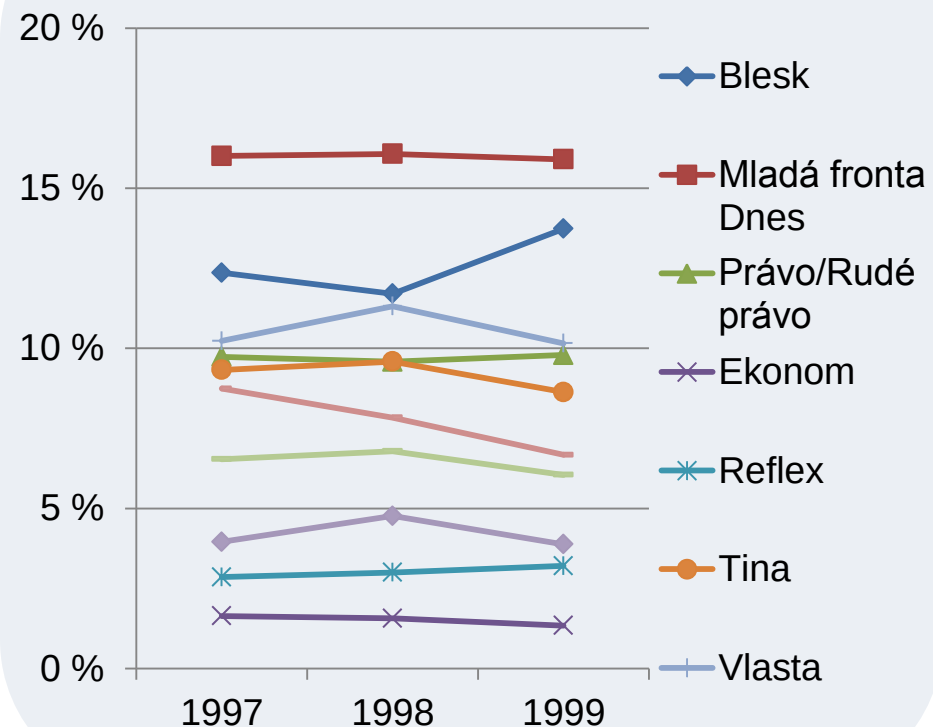
2013-

## 1997-1999 Ukázka výsledků

### Vývoj

- realizace GfK a STEM/MARK
- 20 000 rozhovorů, náhodný výběr, databáze domácností Česká pošta
- sledovaná média deníky, přílohy, časopisy, rozhlas
- odděleno měření televizí 1997 do peplemetrového projektu
- 1997 zahájení MML
- MP pokračuje dotazování formou papírových dotazníků

### Vybrané deníky a časopisy



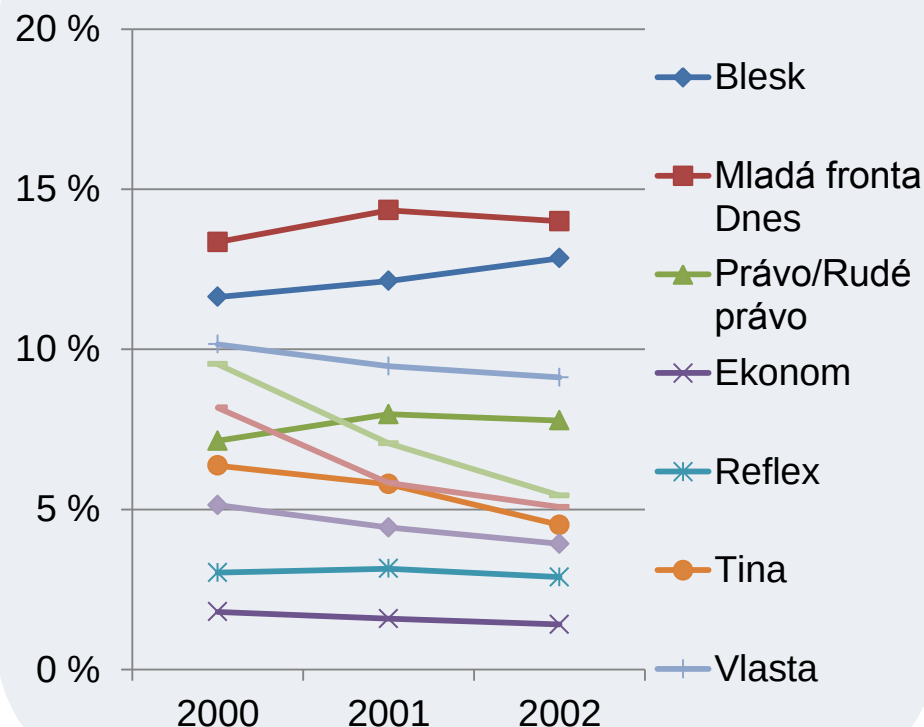


## 2000-2002 Ukázka výsledků

### Vývoj

- realizace GfK, STEM/MARK a TNS
- 30 000 rozhovorů, náhodný výběr, databáze domácností Česká pošta
- sledovaná média deníky, přílohy, časopisy, rozhlas
- dotazování probíhalo formou papírových dotazníků

### Vybrané deníky a časopisy



1992-1994

1994-1996

1997-1999

2000-2002

2003-2005

2006-2009

2010-2012

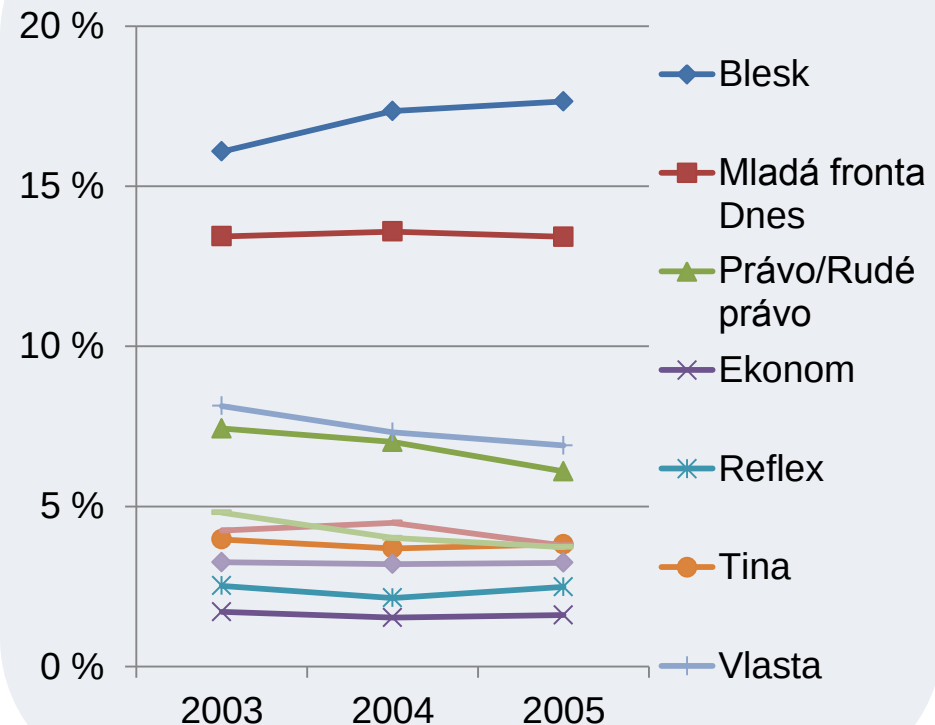
2013-

## 2003-2005 Ukázka výsledků

### Vývoj

- realizace MEDIAN a GfK
- 30 000 rozhovorů, náhodný výběr, databáze domácností Česká pošta, ČSÚ
- sledovaná média deníky, přílohy, časopisy, rozhlas
- optimalizace výsledků z MML na MP pro potřeby plánování
- dotazování probíhalo formou papírových dotazníků

### Vybrané deníky a časopisy





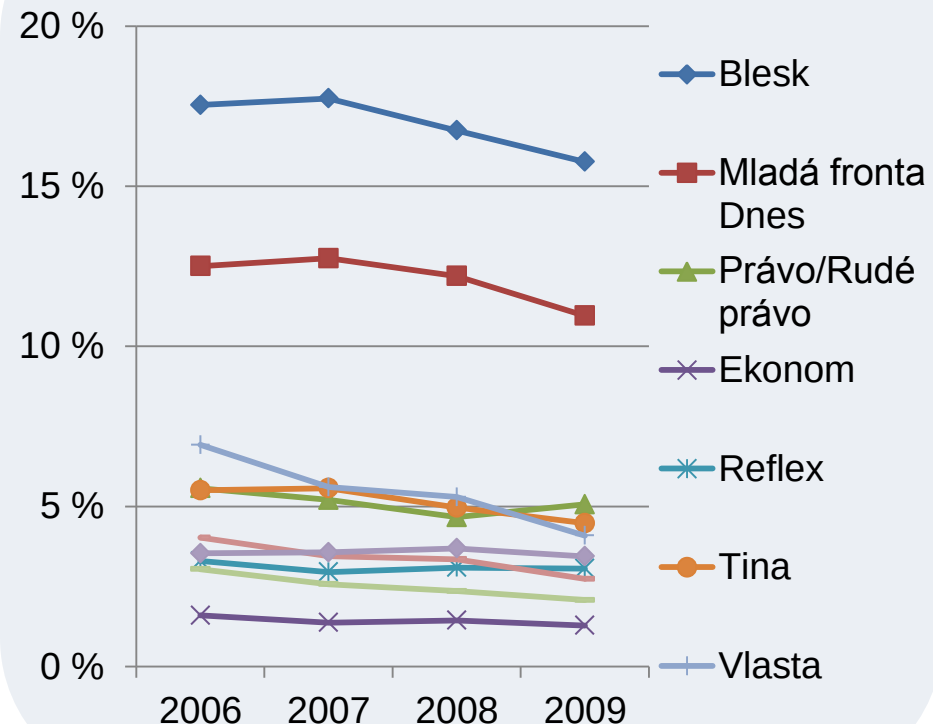
## 2006-2009 Ukázka výsledků

### Vývoj

- realizace MEDIAN a GfK
- 30 000 rozhovorů, náhodný výběr, databáze domácností Česká pošta
- sledovaná média deníky, přílohy, časopisy
- samostatný Radio Projekt pro rádia, CATI 30.000
- přechod na CAPI dotazování



### Vybrané deníky a časopisy





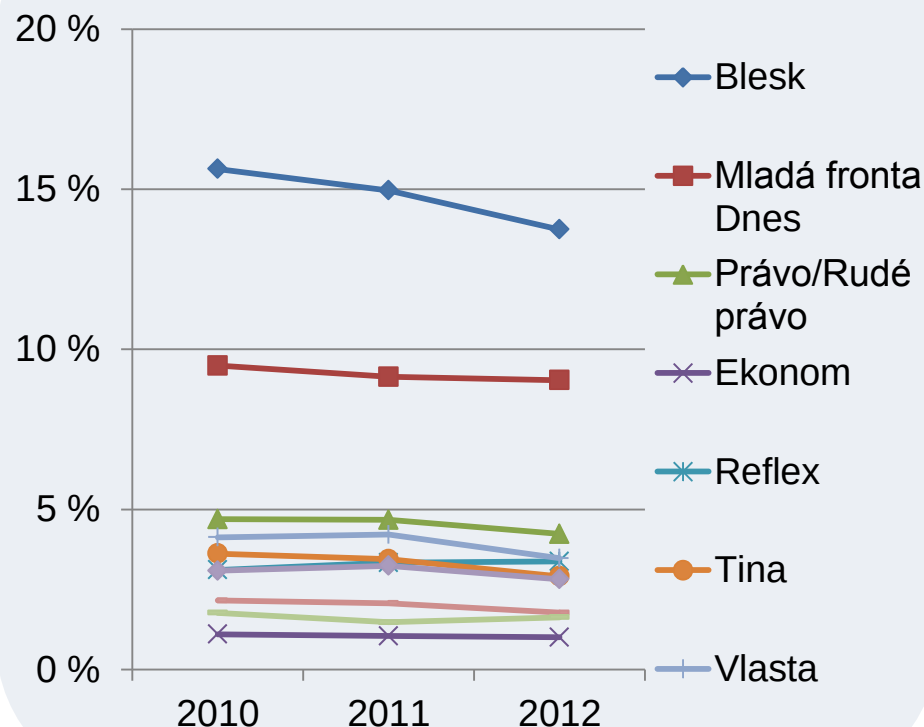


## 2010-2012 Ukázka výsledků

### Vývoj

- realizace MEDIAN a GfK
- 25 000 rozhovorů, náhodný výběr, databáze domácností Česká pošta
- sledovaná média deníky, přílohy, časopisy
- dotazování probíhalo formou CAPI
- dochází ke změnám ve společnosti, mění se struktura, zvyklosti ochota participovat, nástup nových technologií

### Vybrané deníky a časopisy





## 2013 -

- realizace MEDIAN a STEM / MARK
- 25 000 rozhovorů, náhodný výběr, databáze domácností Česká pošta
- sledovaná média deníky, přílohy, časopisy
- dotazování probíhalo formou CAPI
- zahájena modernizace projektu
- hledání nových metodologických směrů reflektující změny ve společnosti a v chování obyvatel
- **zahájení MP ON-LINE**

1992-1994

1994-1996

1997-1999

2000-2002

2003-2005

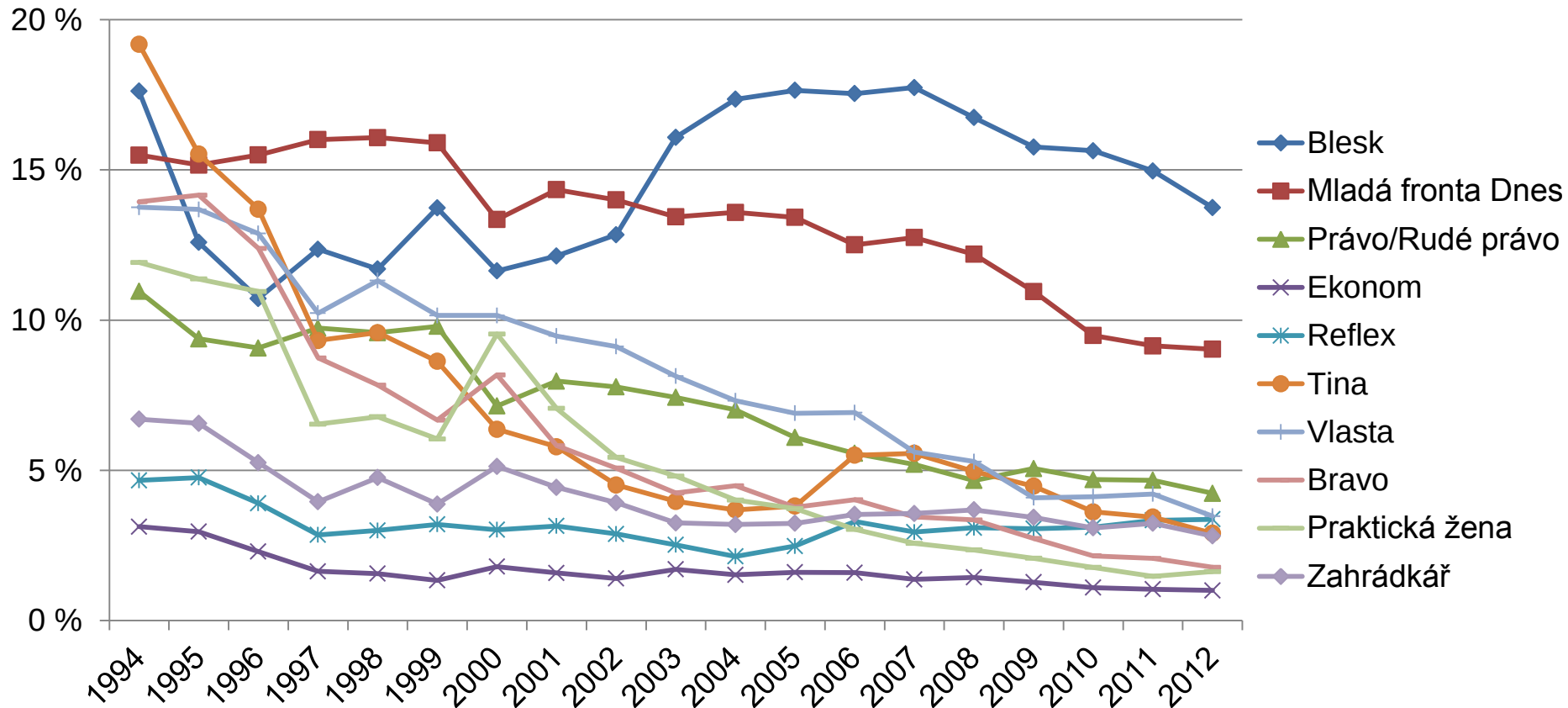
2006-2009

2010-2012

2013-

# 1994-2012 Ukázka výsledků

## Vybrané deníky a časopisy





## 1994-2013 Počty rozhovorů



Půlmiliontý respondent byl dotázán 23.9. v 16.04 - Žena, 20 let  
z Ústeckého kraje, která čte TV Magazín, Pestrý svět, Bravo,  
Motocykl