

RADIOPROJEKT®



≡ Český rozhlas



RADIOPROJEKT®

Výsledky za 3. a 4. kvartál 2021

Únor 2022



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

nielsen | ADMOSPHERE



Změny v Radioprojektu





Změny stanic

Rádio

Období

- Přidává se stanice **Radiožurnál Sport** Q3 2021
- Rádio Contact Liberec spadá pod **Rádio Blaník** Q3 2021
- Rádio Rock Max spadá pod **Rock Rádio** Q3 2021
- V severních Čechách vysílá **Hitrádio Contact** a **Hitrádio North Music** Q4 2021

Radioprojekt 3. a 4. kvartál 2021





Parametry projektu

**Počet respondentů
(neváženě)**

15177

Metoda sběru dat

CATI (telefonické dotazování), kvótně

Datum sběru

3. a 4. kvartál 2021

Výběr respondentů

náhodný výběr
5 % z databáze pevných linek
95 % náhodné generování mobilních telefonních čísel

Cílová skupina

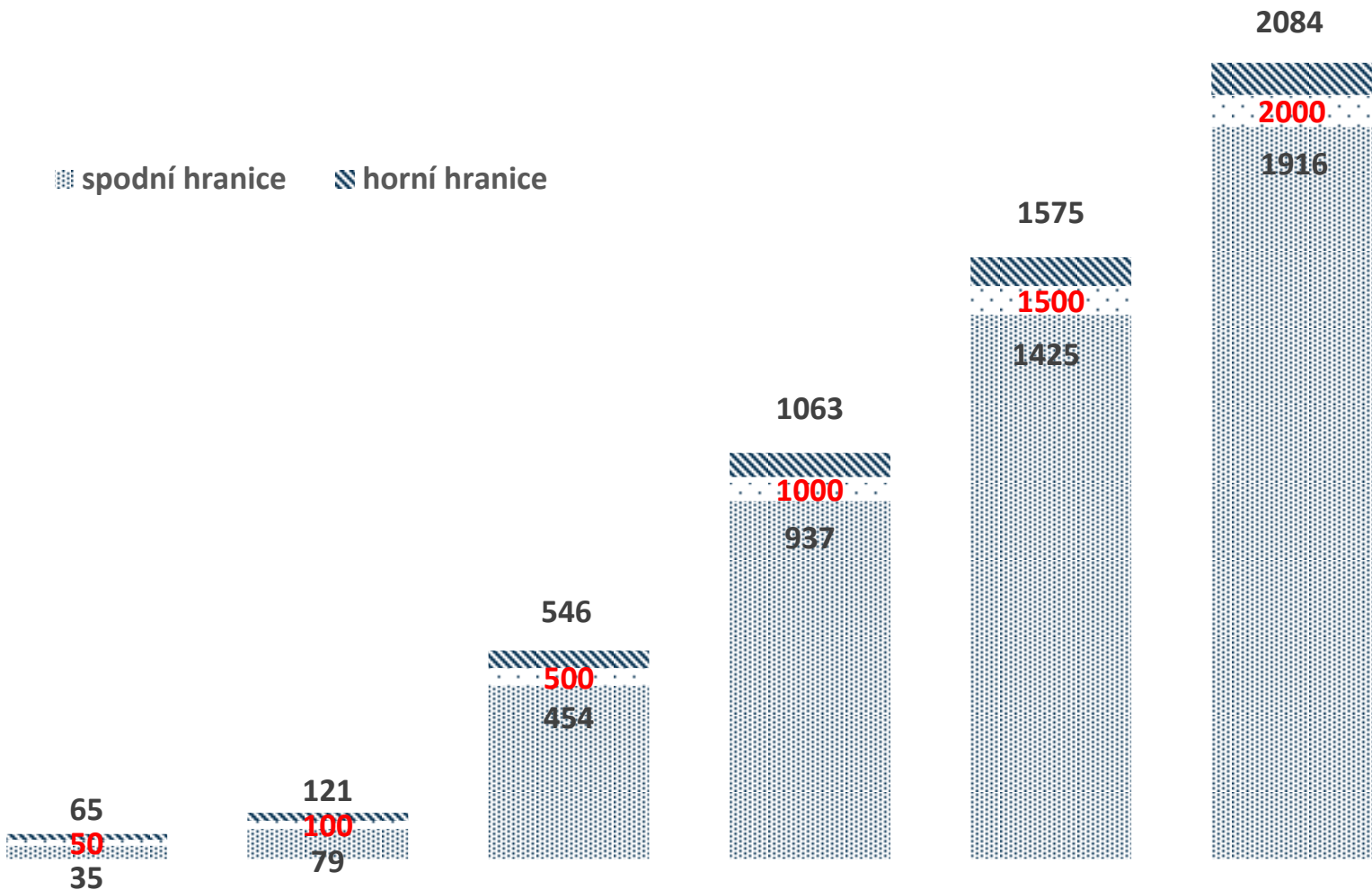
12 – 84 let

Realizátor

MEDIAN, STEM/MARK, NIELSEN ADMOSPHERE

nezapomínejme, že ...

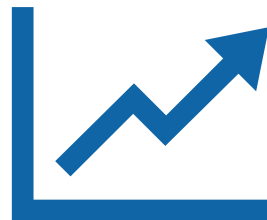
... i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti



přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty

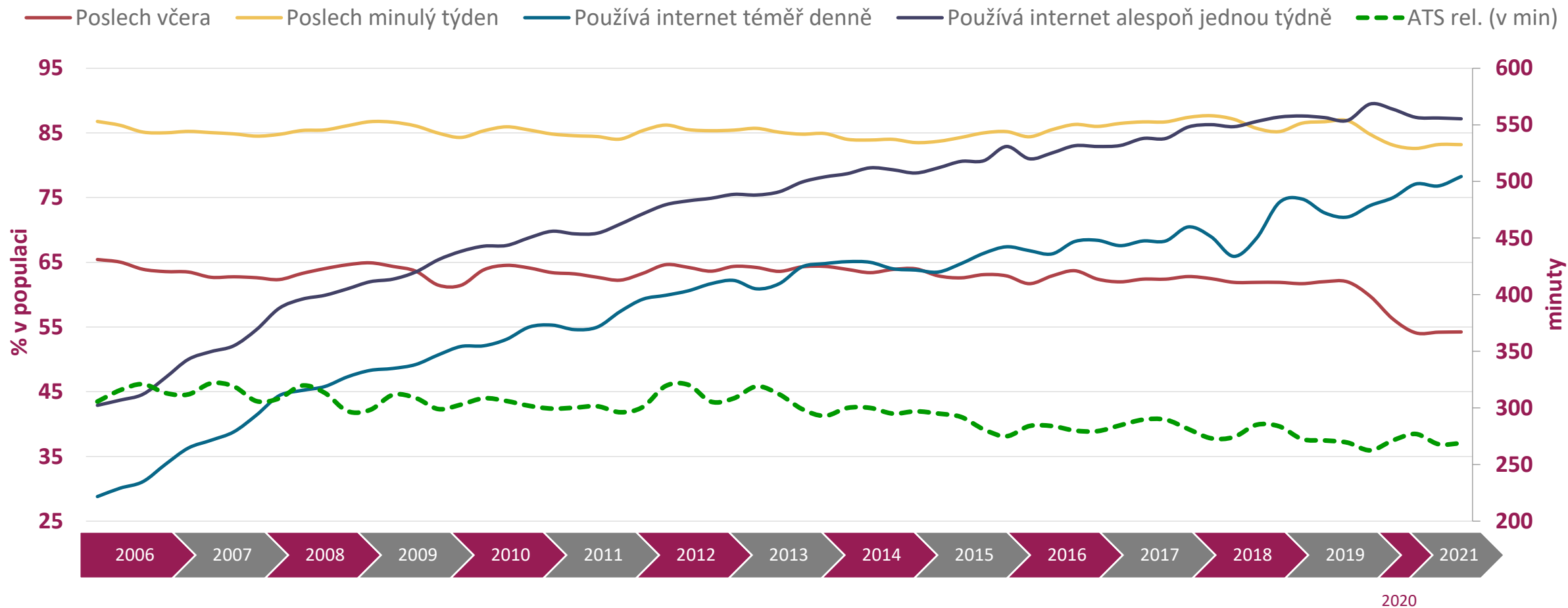
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	15	42
60	16	51
70	18	59
80	19	68
90	20	76
100	21	85
150	26	127
200	30	170
300	36	255
400	42	340
500	46	424
600	50	509
700	54	594
800	57	679
900	60	764
1000	63	849
1500	75	1273
2000	84	1698

Základní ukazatele



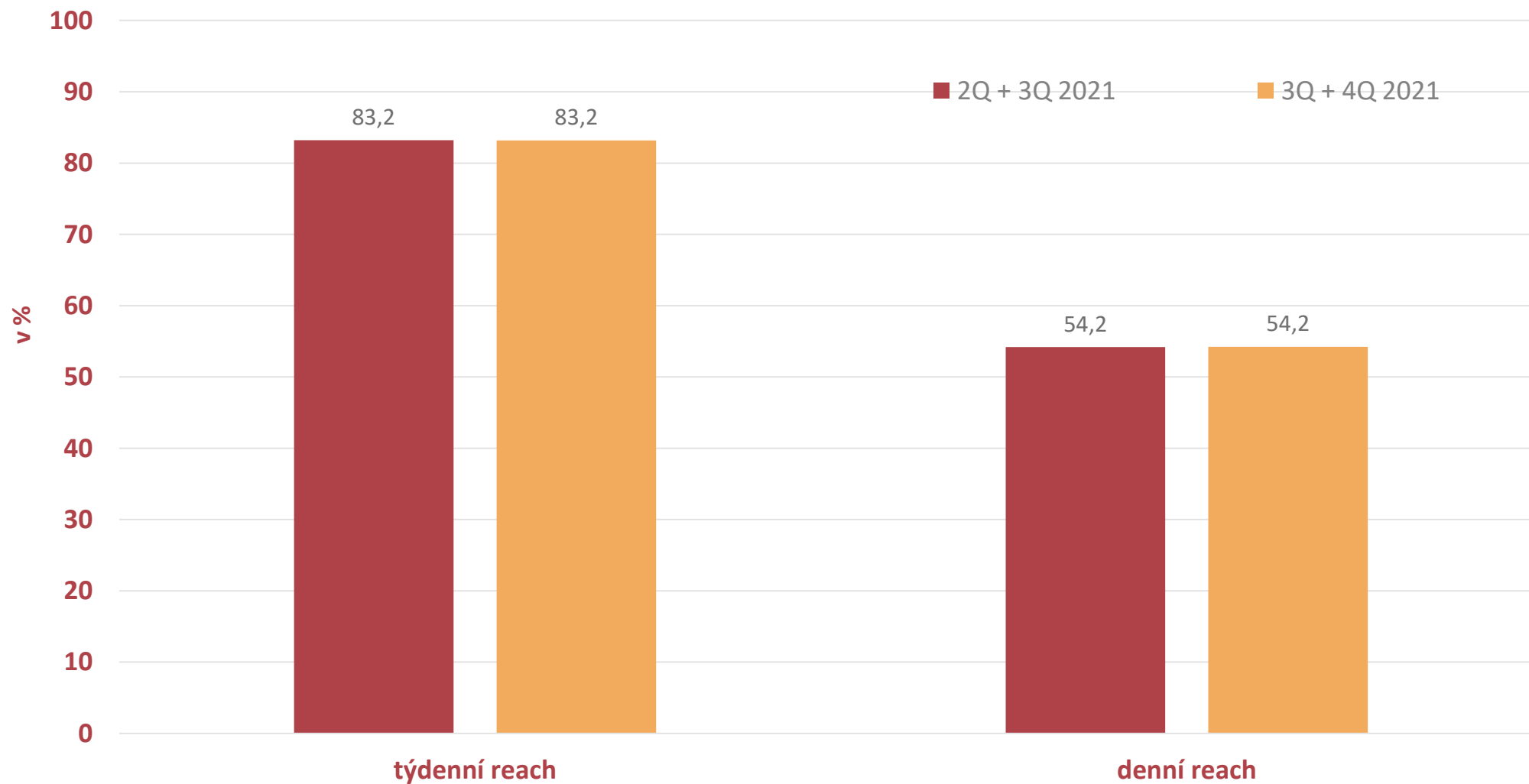


Vývoj poslechovosti v populaci



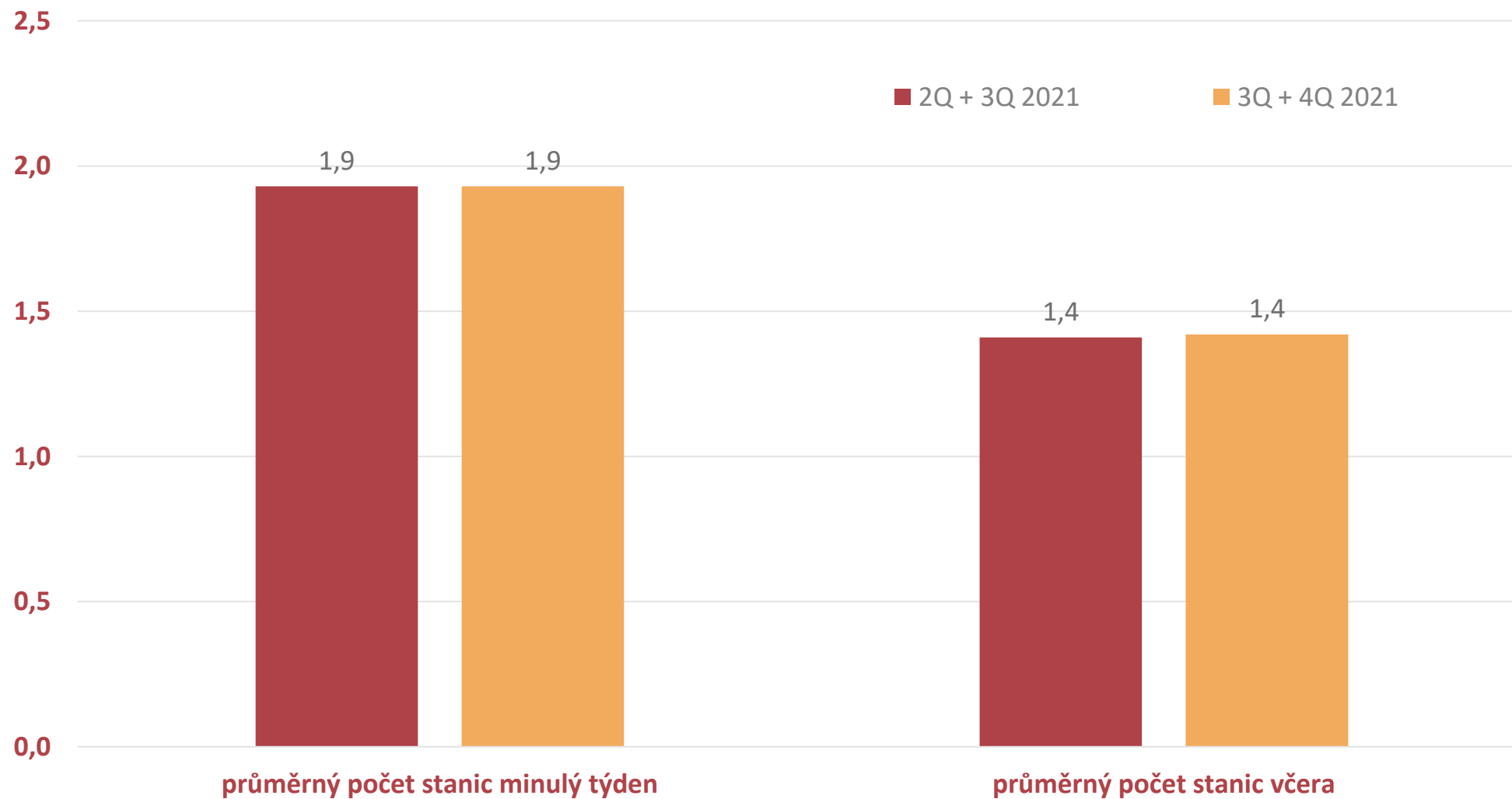


Denní a týdenní reach

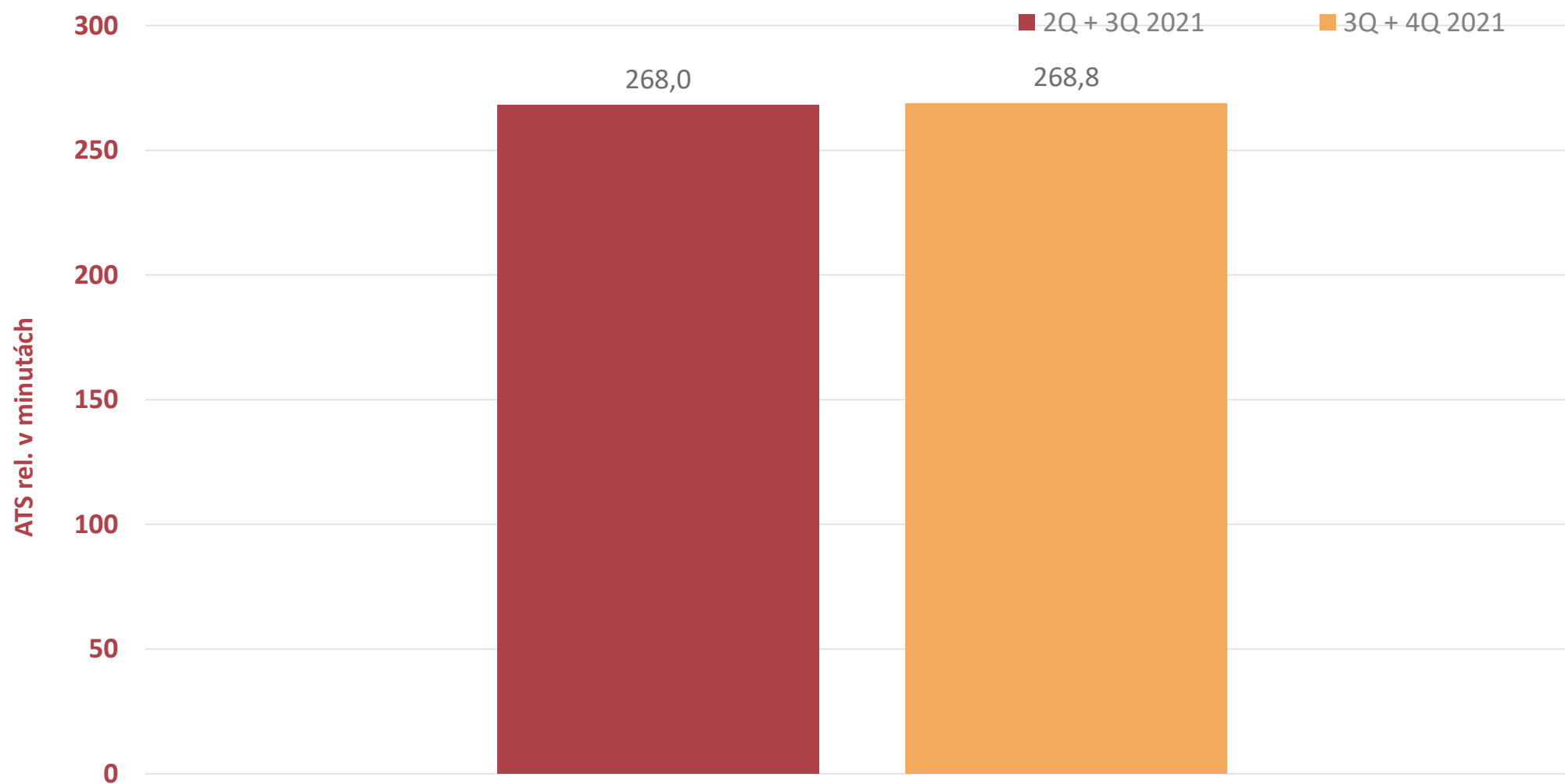




Počty stanic



ATS relative



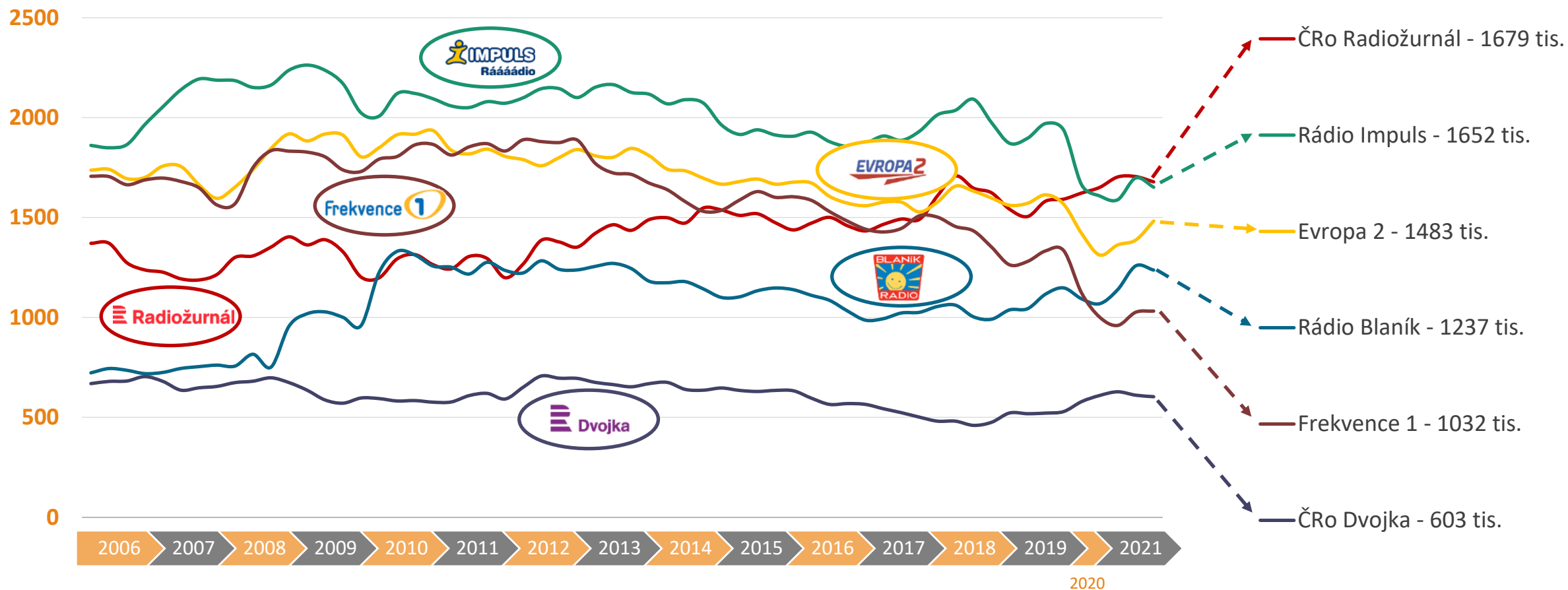
Poslech v minulém týdnu





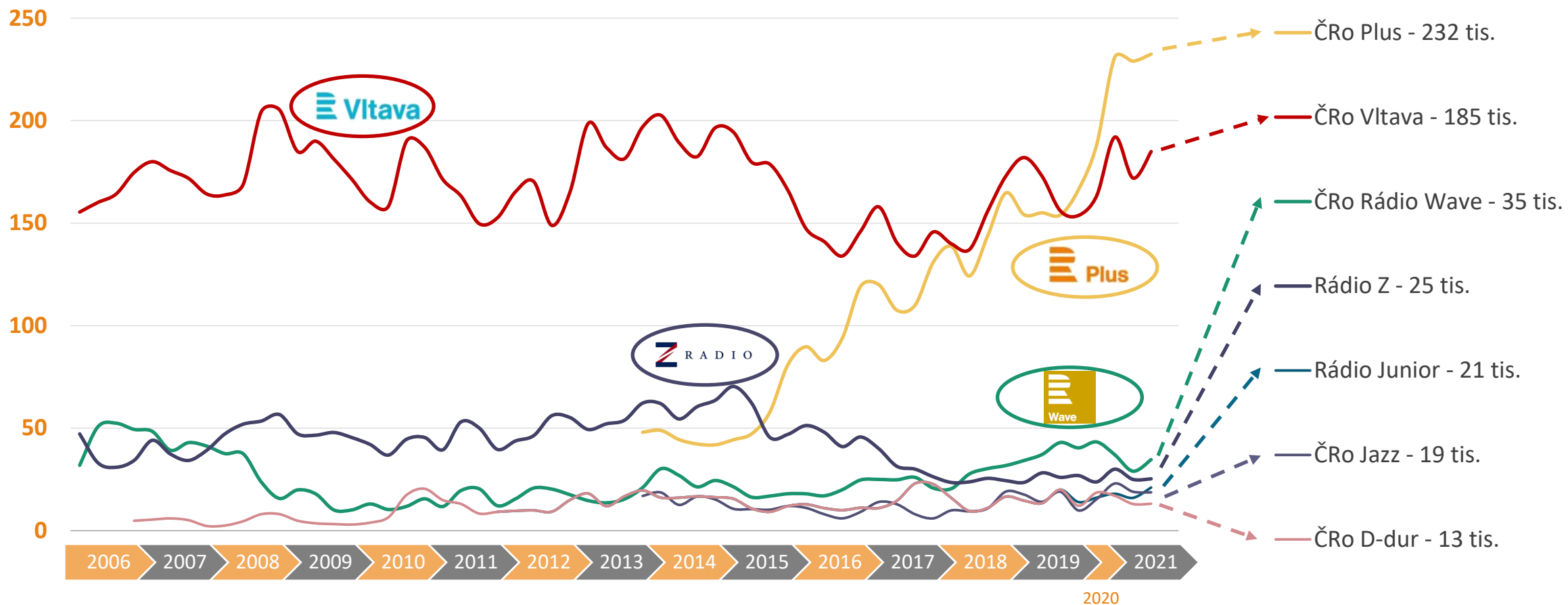
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



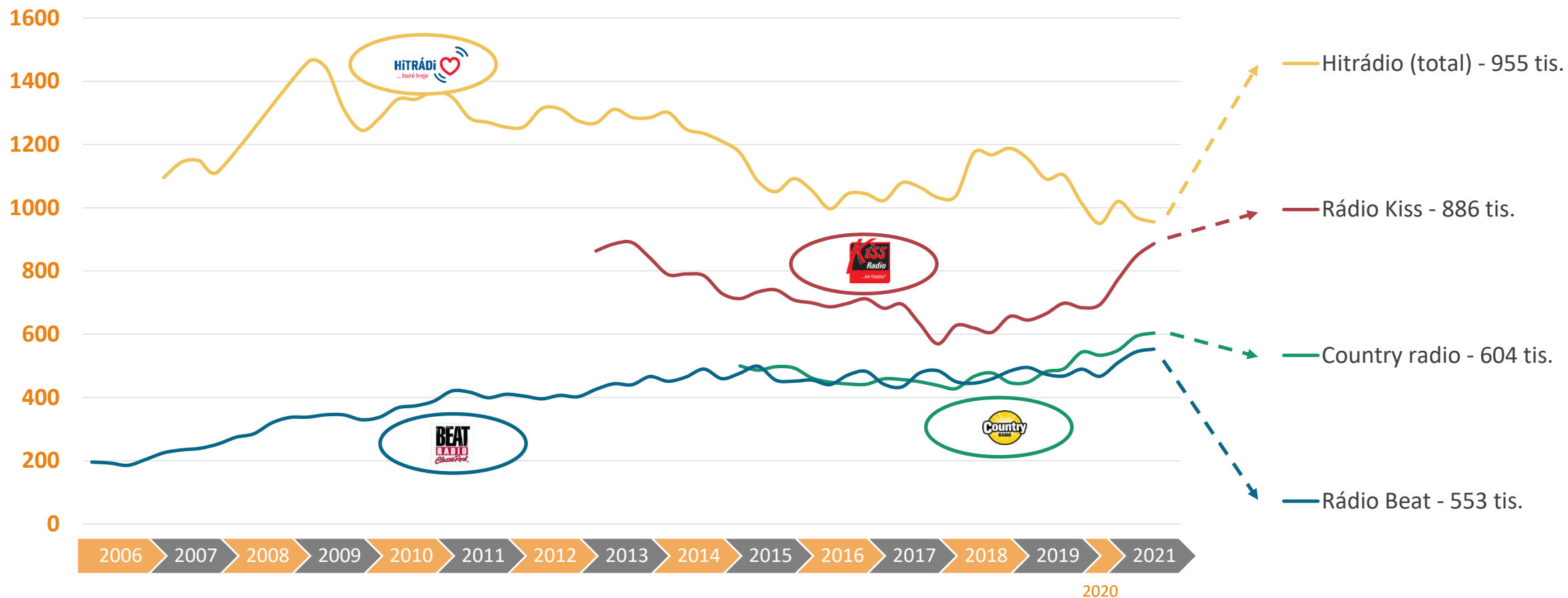
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



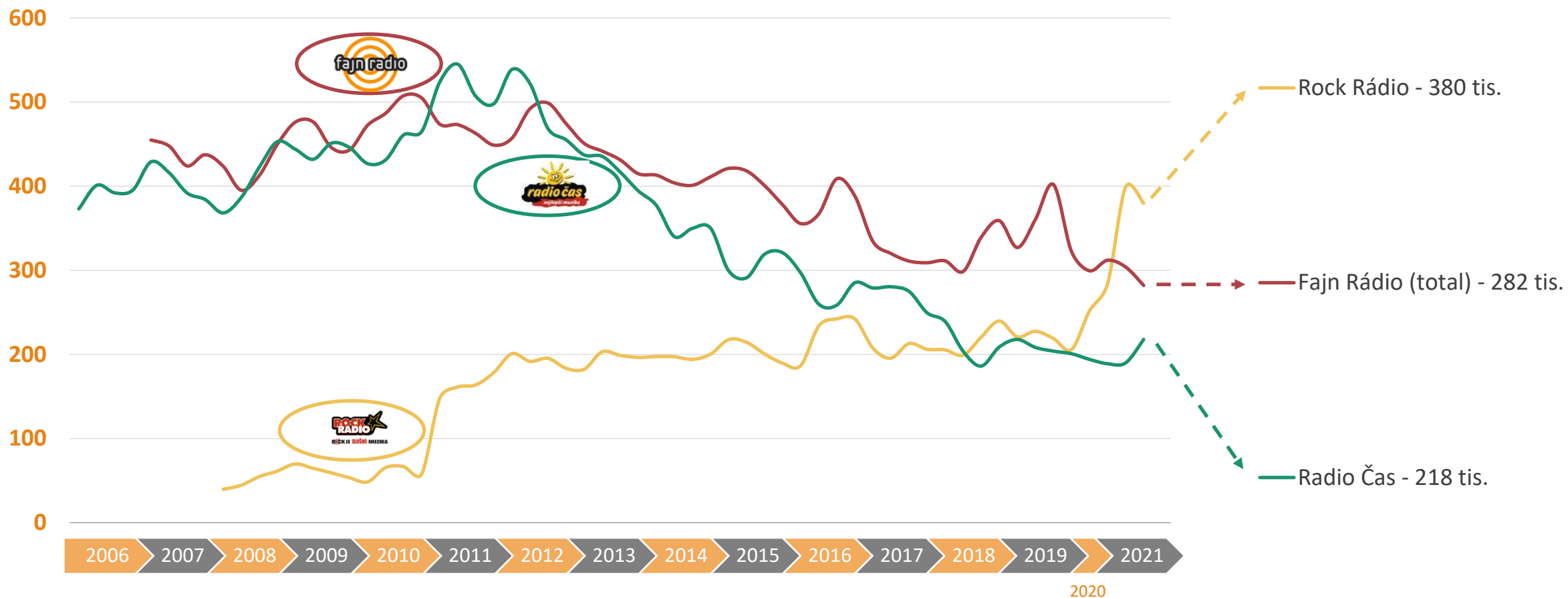
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



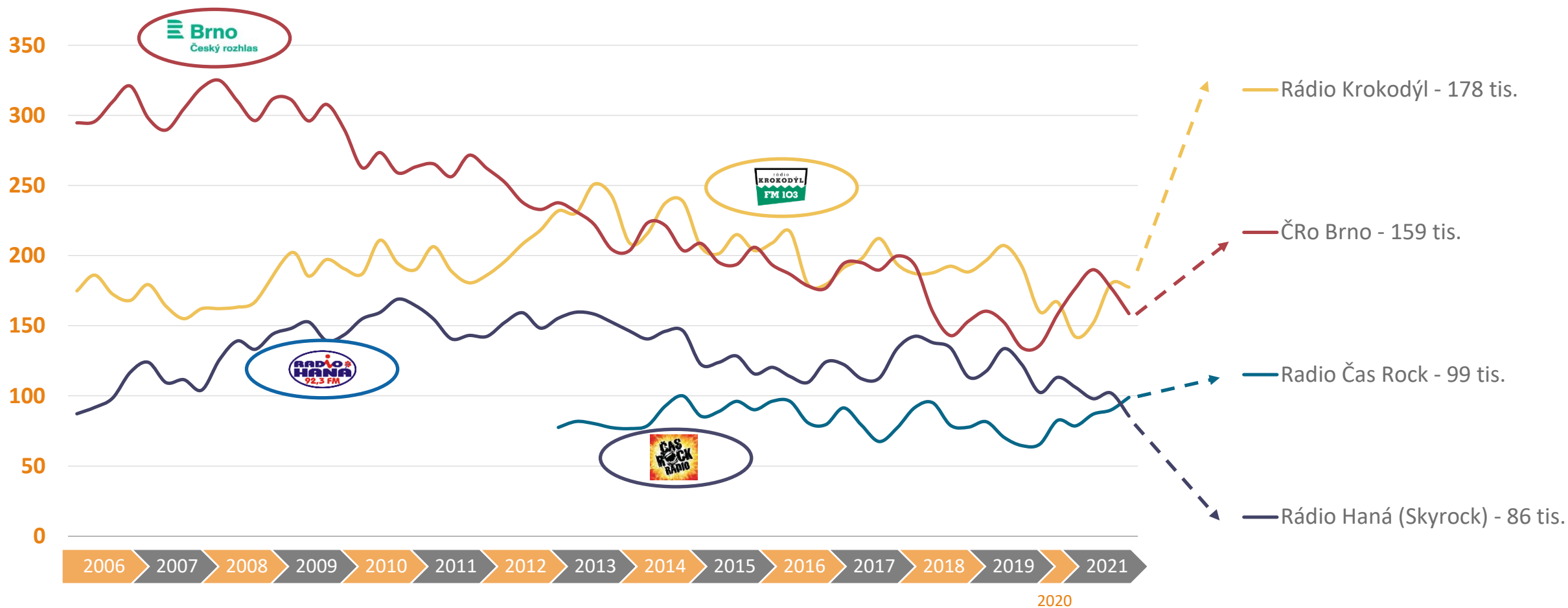
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

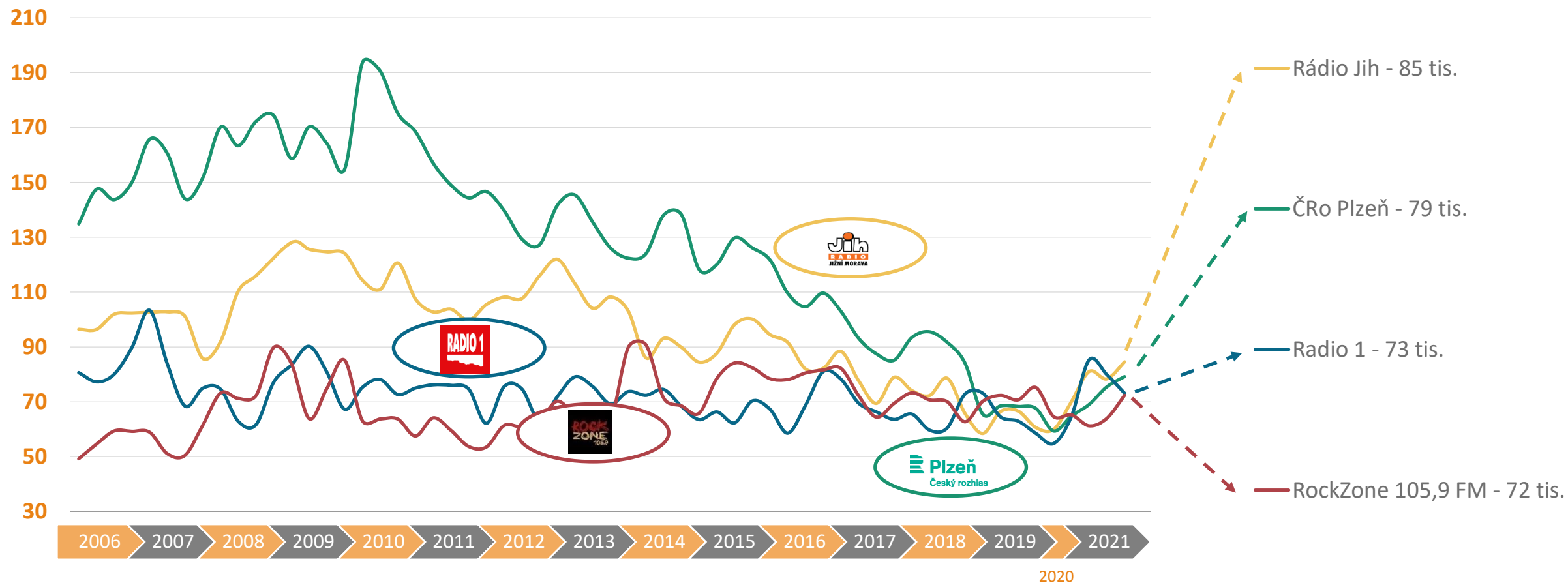
Poslech minulý týden (v tis.)



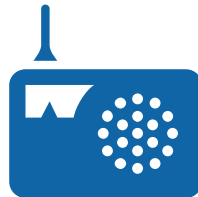


Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)

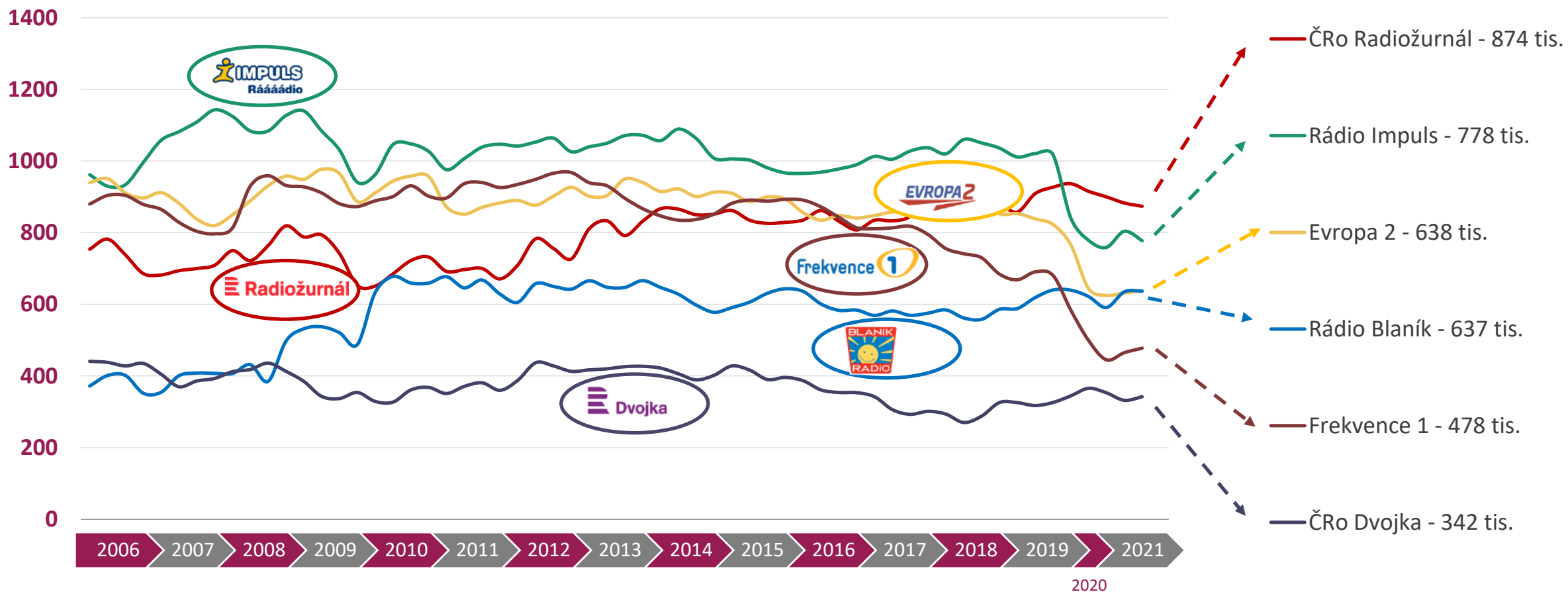


Poslech včera



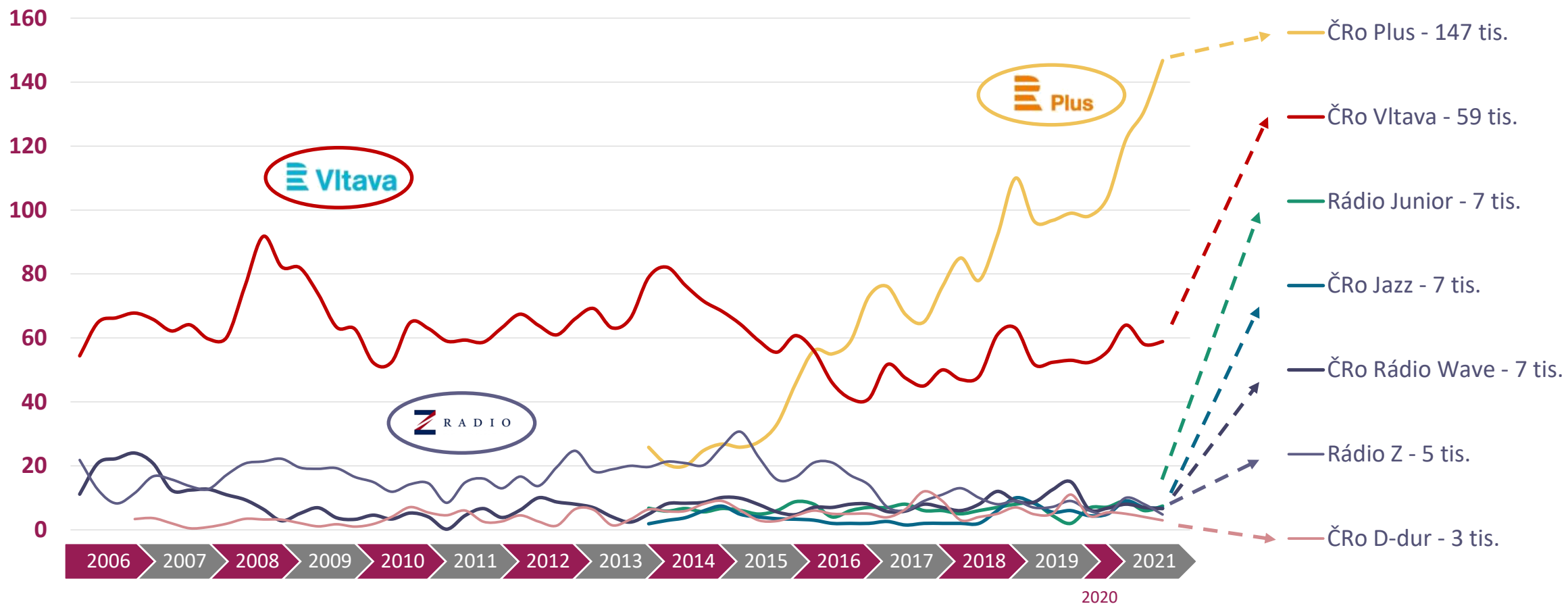
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



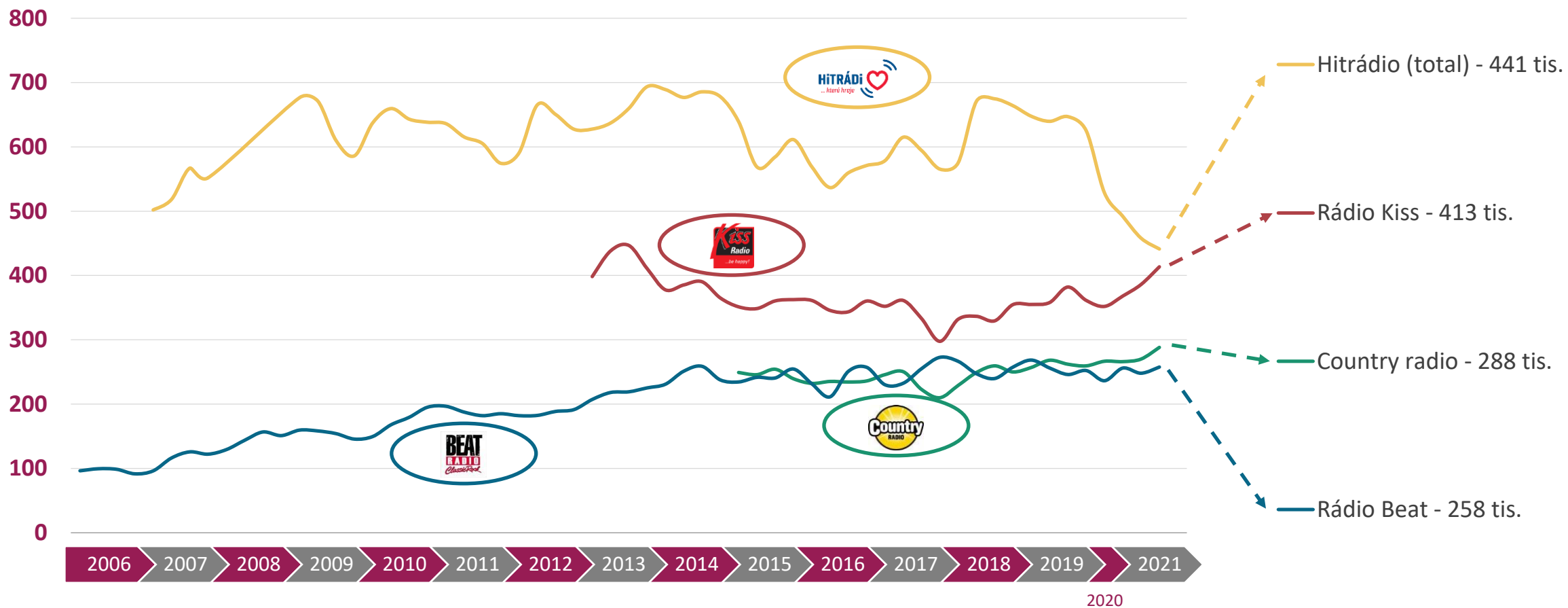
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



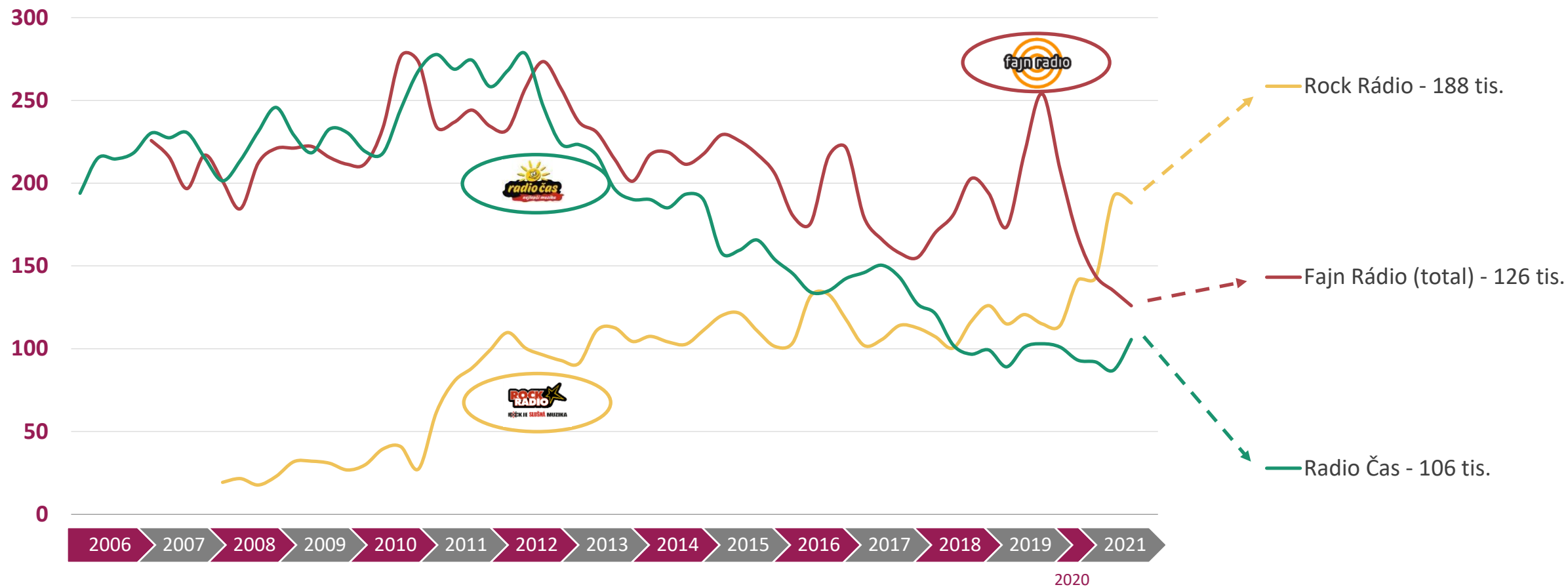
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



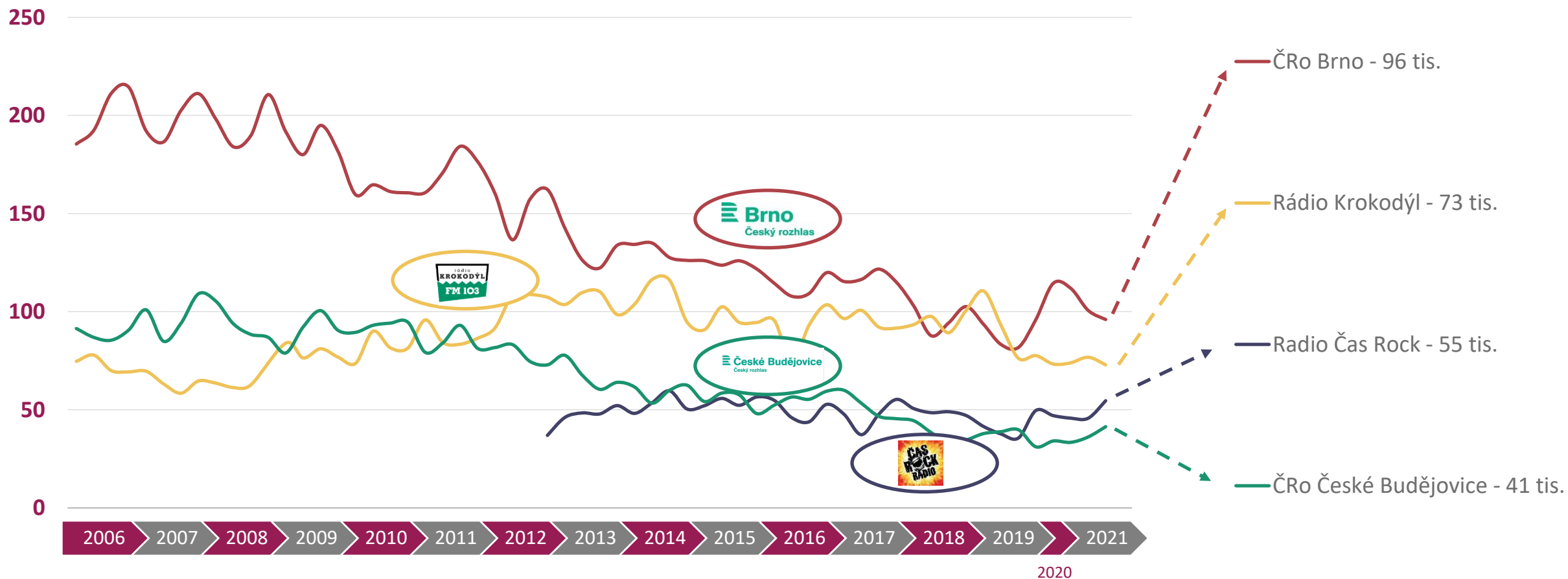
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



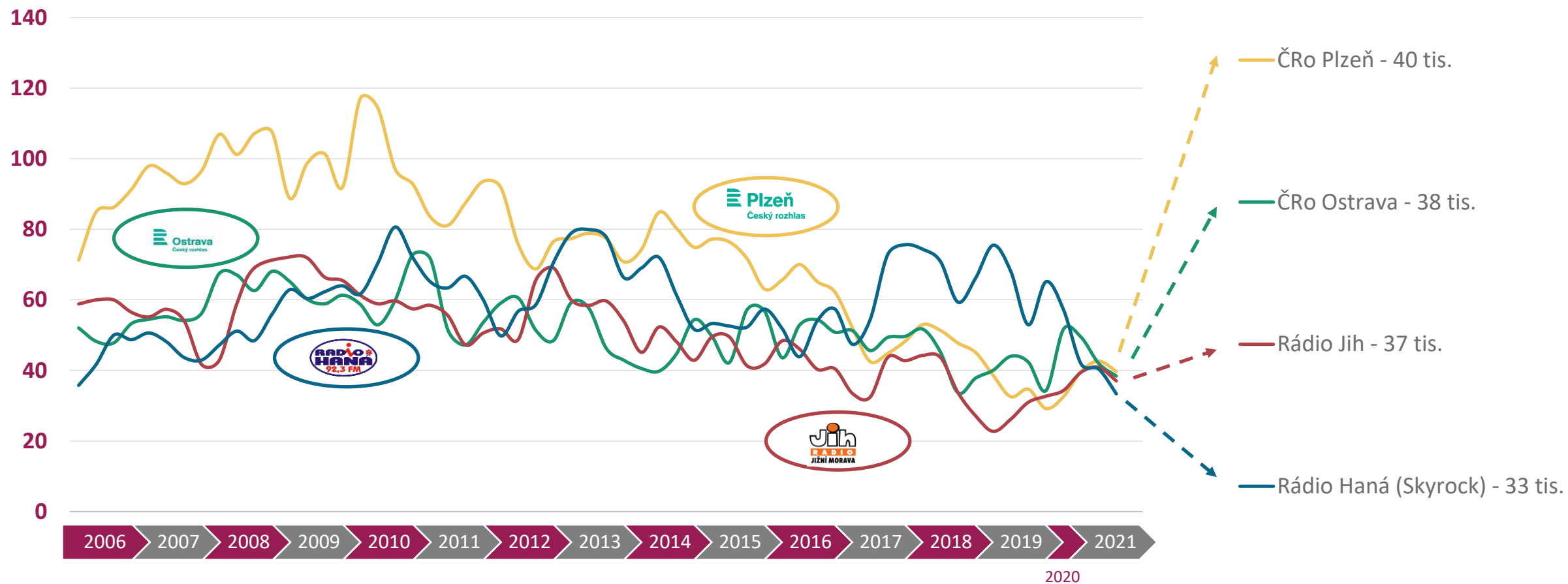
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

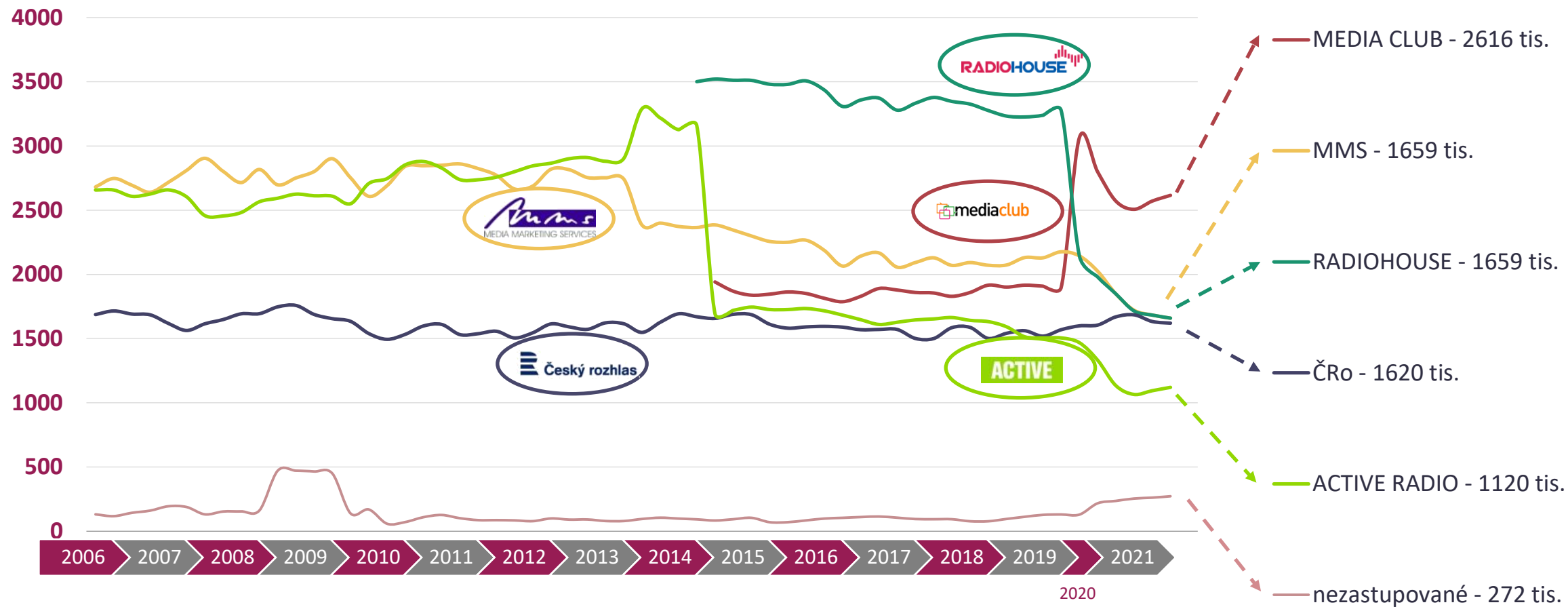
Poslech včera (v tis.)





Mediaální zastupitelství

Poslech včera (v tis.)

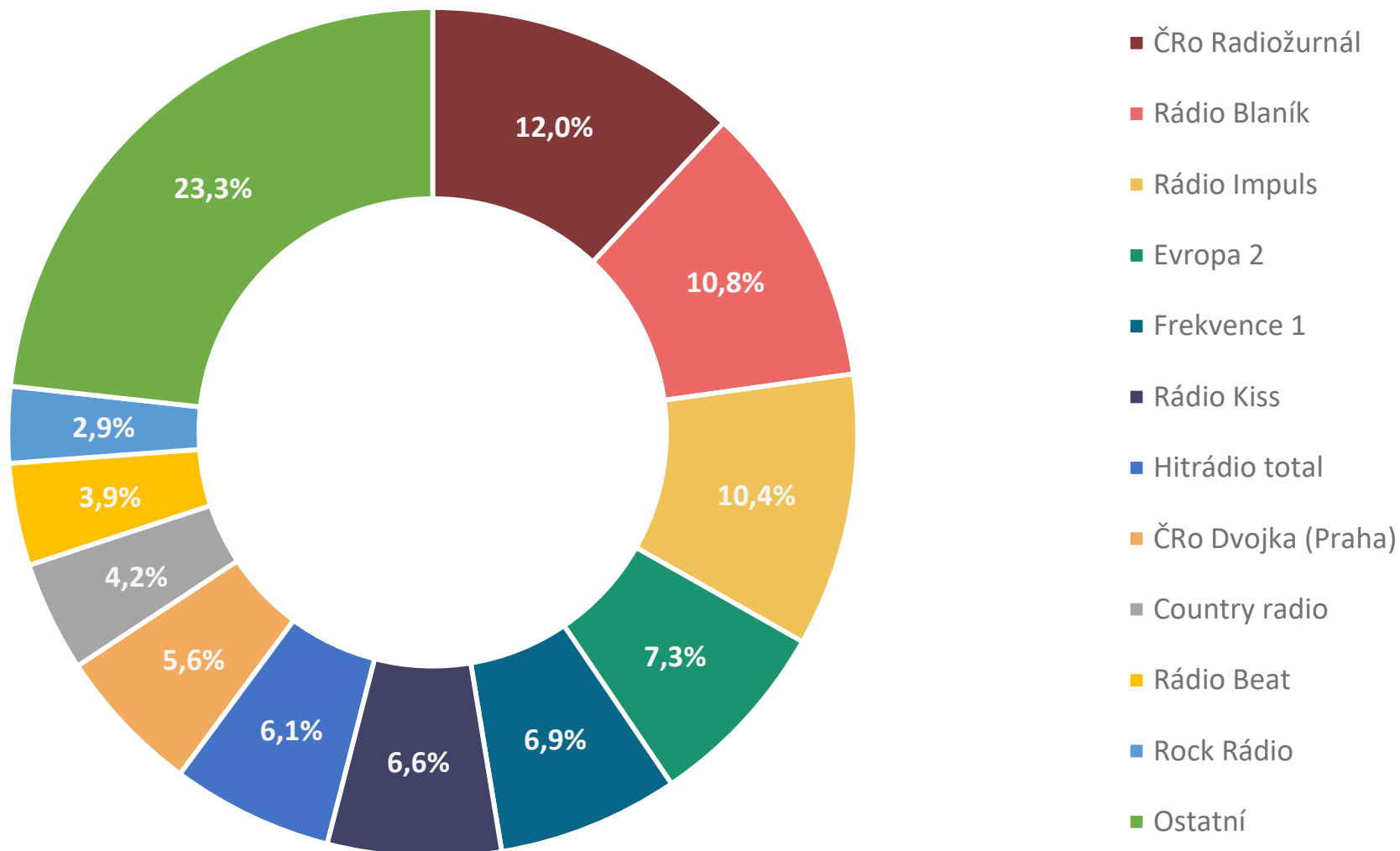


Podíly na trhu, poslech v krajích

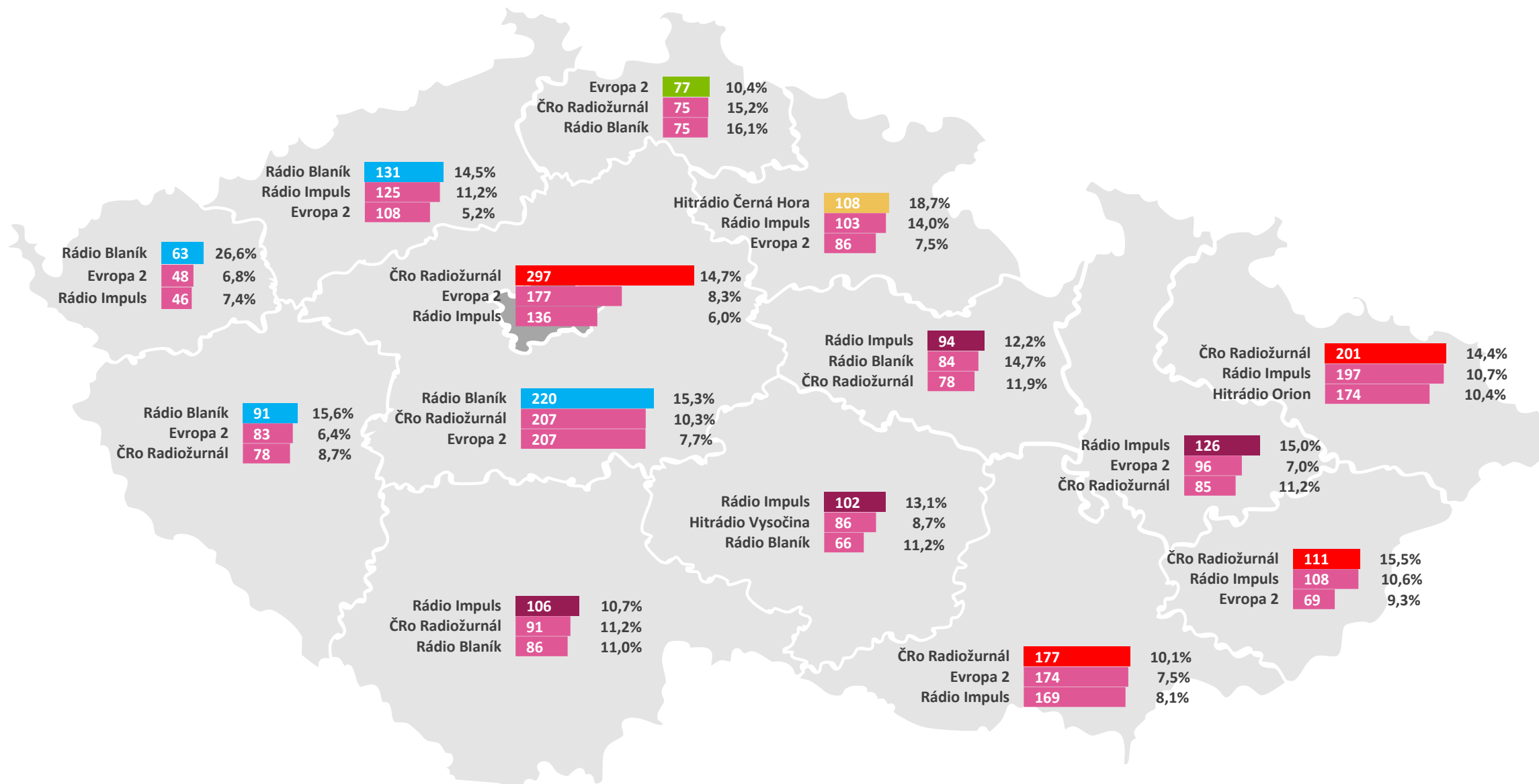




Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



 Týdenní poslech v krajích (v tis.) + share (v %)

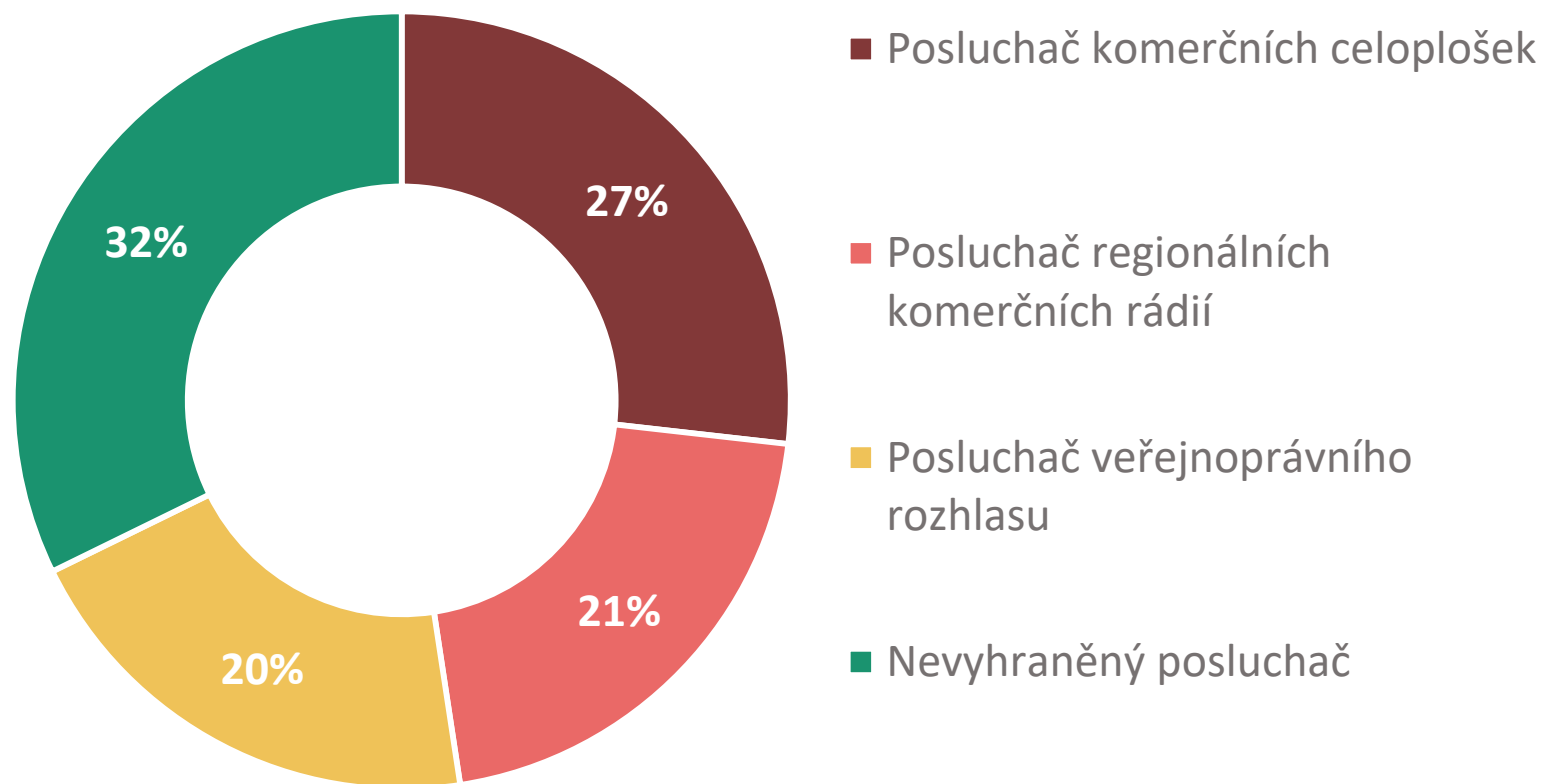


Zajímavosti



Posluchačské obce – dle typu preferovaného rádia

výluční posluchači daného typu stanice (mají ji jako nejposlouchanější a včera neposlouchali žádnou jinou)



Posluchačské obce – věková skladba

■ 12-19 let ■ 20-29 let ■ 30-39 let ■ 40-49 let ■ 50-59 let ■ 60-69 let ■ 70-84 let

Posluchač rádia



Posluchač komerčních celoplošek



Posluchač veřejnoprávního rozhlasu



Posluchač regionálních komerčních rádií



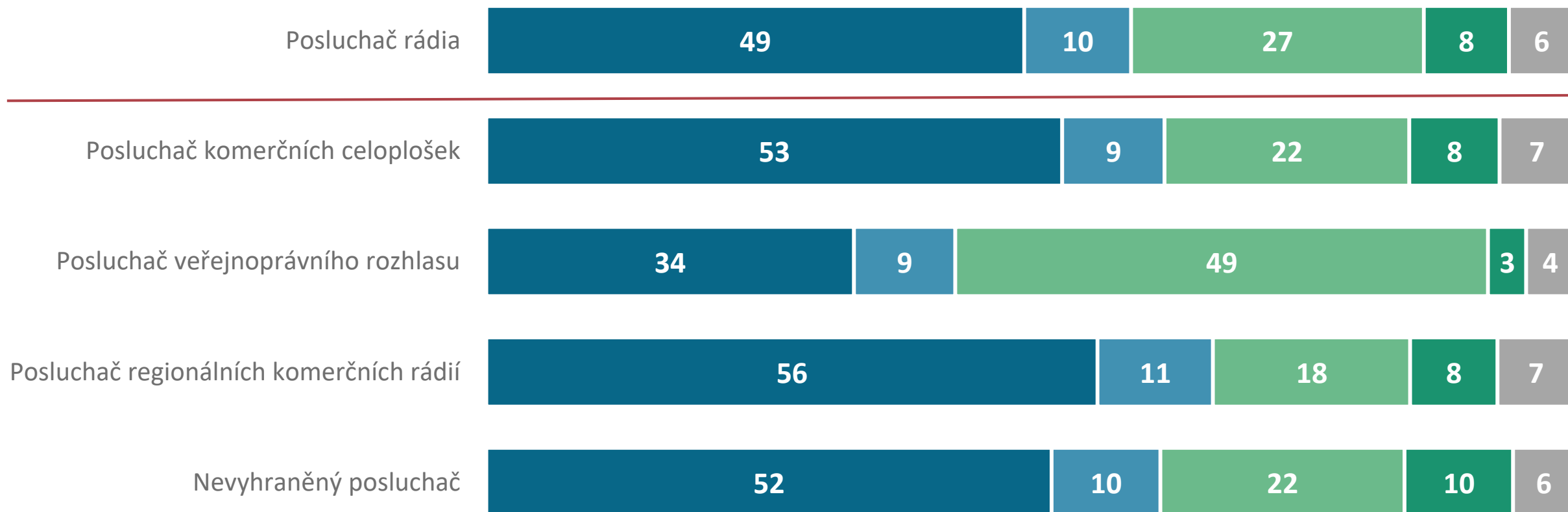
Nevyhraněný posluchač





Posluchačské obce – pracovní status

■ Zaměstnanec ■ Podnikatel ■ Důchodce ■ Student ■ Ostatní





Posluchačské obce – vzdělanostní skladba

■ Základní ■ Střední bez maturity ■ Střední s maturitou ■ Vysokoškolské

