

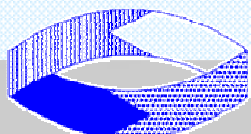
Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky I/2006 + II/2006)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 3. srpna 2006



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu
- Souhrnné výsledky poslechovosti
- Základní výsledky – poslechovost celkem
- Základní výsledky – poslechovost v krajích
- Spontánní znalost rádií
- Nejposlouchanější rádia ve vybraných cílových skupinách
 - ⇒ Muži, ženy
 - ⇒ Obyvatelé obcí do 5 tisíc a nad 100 tisíc
 - ⇒ Skupina A+B, skupina E (ABCDE klasifikace)
 - ⇒ Lidé navštěvující internet a vykonávající domácí práce
- Podíl posluchačů, kteří změnili nejposlouchanější stanici

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28 000 CATI ročně
- + 2 000 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy 5 % rozhovorů (supervize)

- od 1.1. 2006 do 30.6. 2006 / n = 15 288



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky, 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví MT x vybavenost PL) s limitními vahami (0,3 – 3,0)

Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

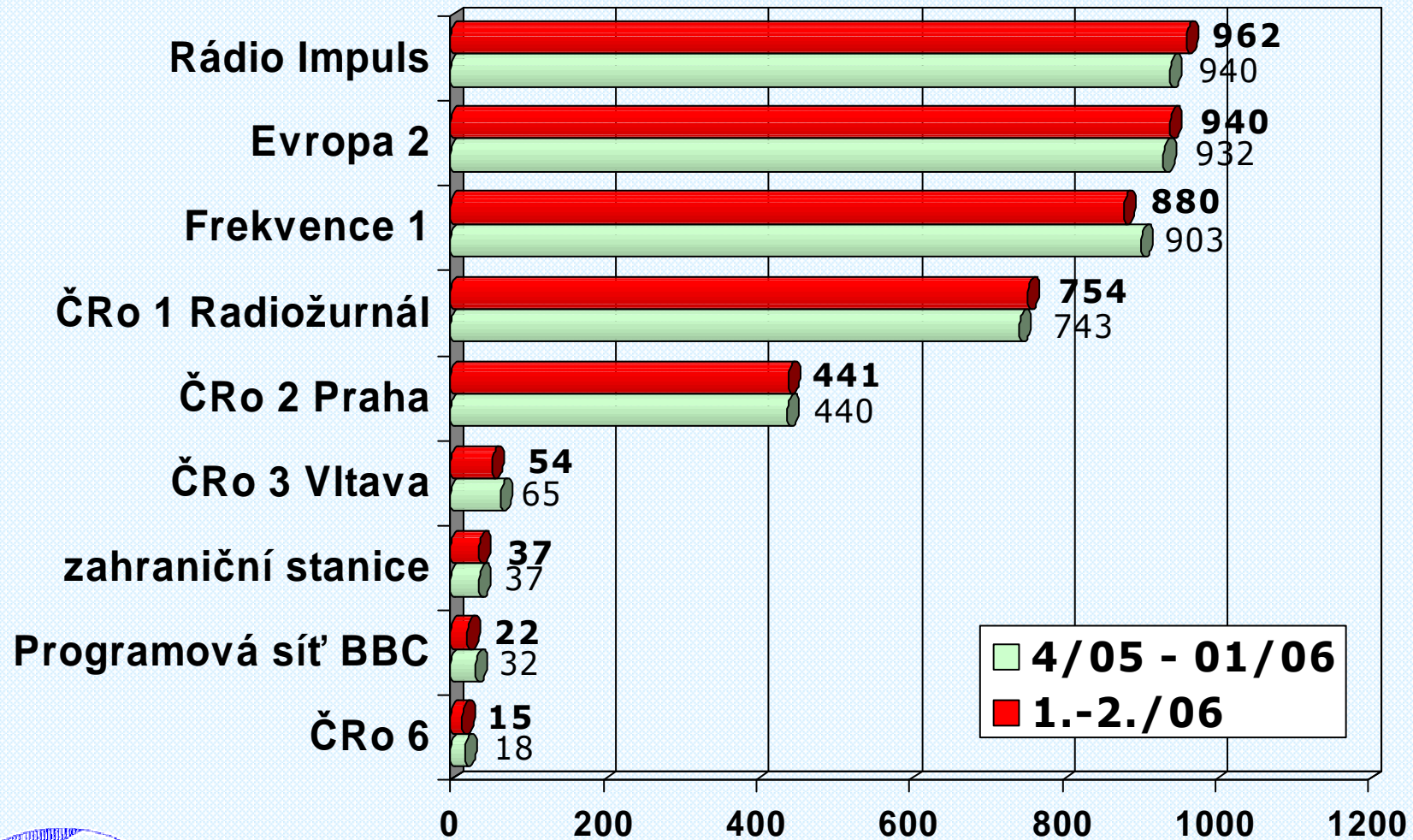
1.- 2. čtvrtletí 2006

Výsledky:

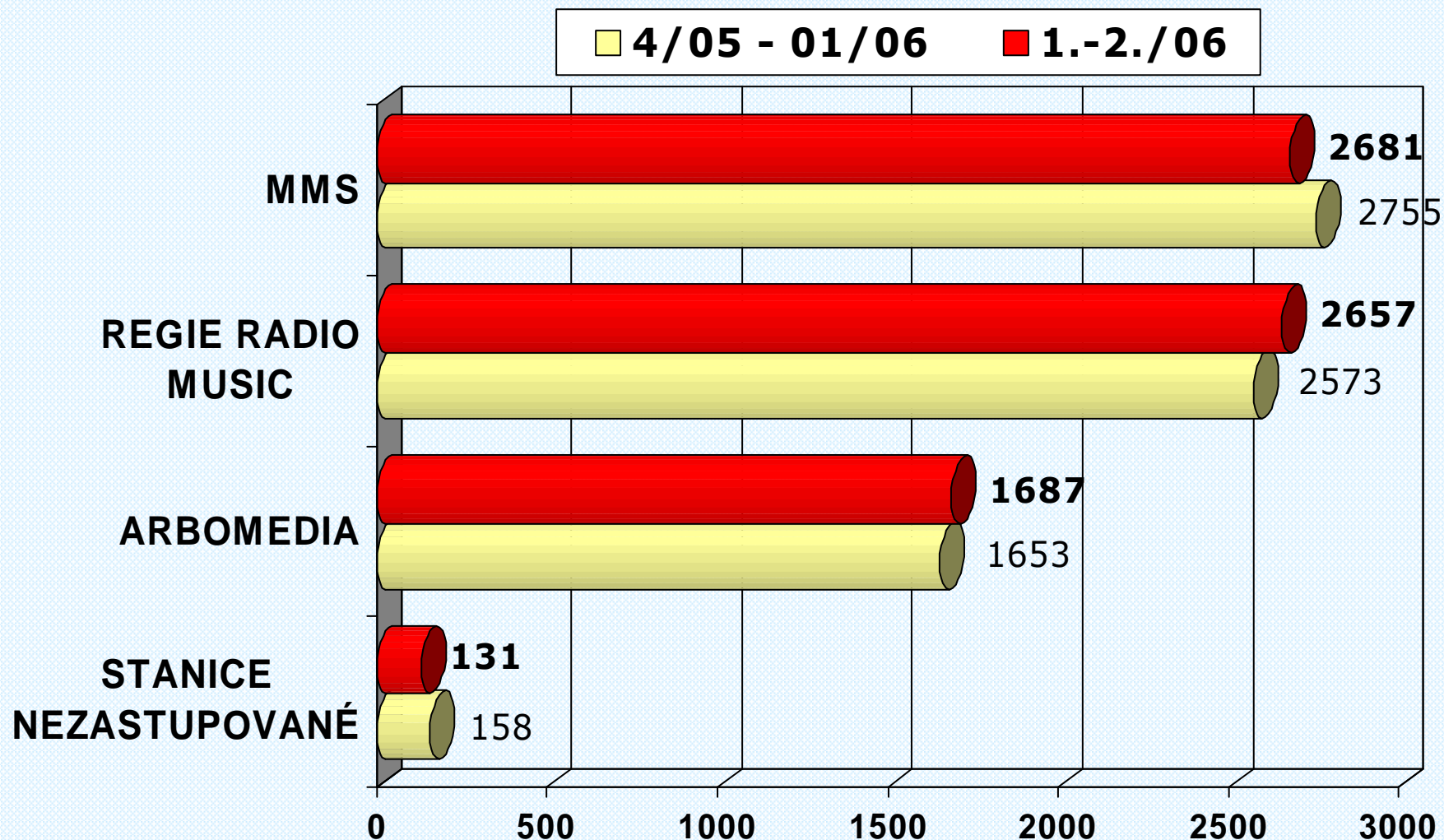
souhrnné ukazatele poslechovosti

Radioprojekt, I. čtvrtletí 2006 + II. čtvrtletí 2006 + MML - TGI	
	15 288 respondentů
weekly reach rádia celkem	86,8%
průměrný počet stanic poslouchaných v posledních 7 dnech (na respondenta)	1,84
průměrný počet stanic poslouchaných v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,12
daily reach rádia celkem	65,4%
průměrný počet stanic poslouchaných včera (na respondenta)	0,94
průměrný počet stanic poslouchaných včera (na posluchače)	1,44
ATS rádia včera	200,0
ATS rel. rádia včera	305,6
AQH (Průměrná čtvrt hodinka) rádia včera v tis.	1 962
AQH (Průměrná čtvrt hodinka) rádia včera v %	22,4%

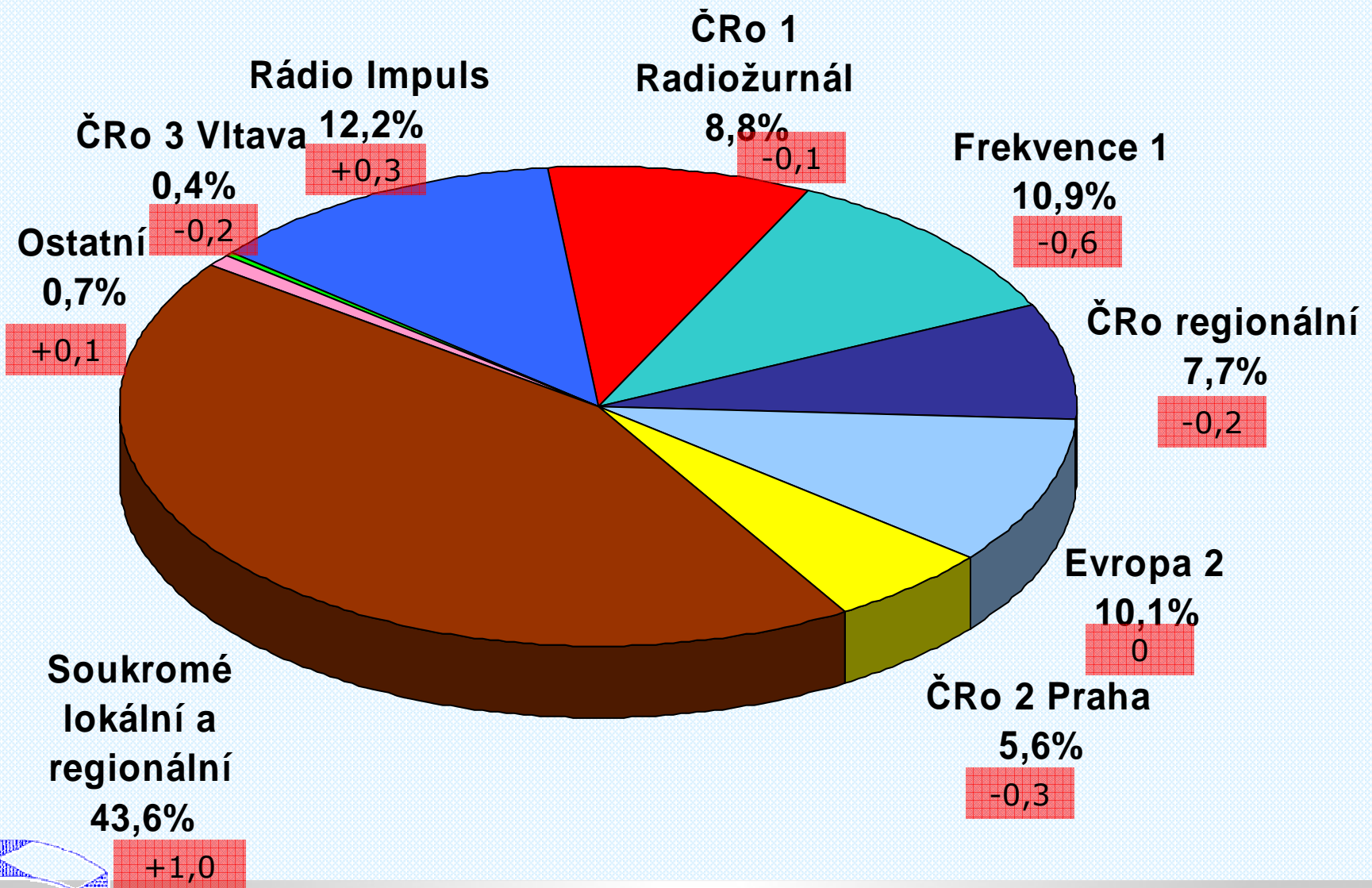
Celoplošné rozhlasové stanice poslechovost včera v ČR (v tis.)



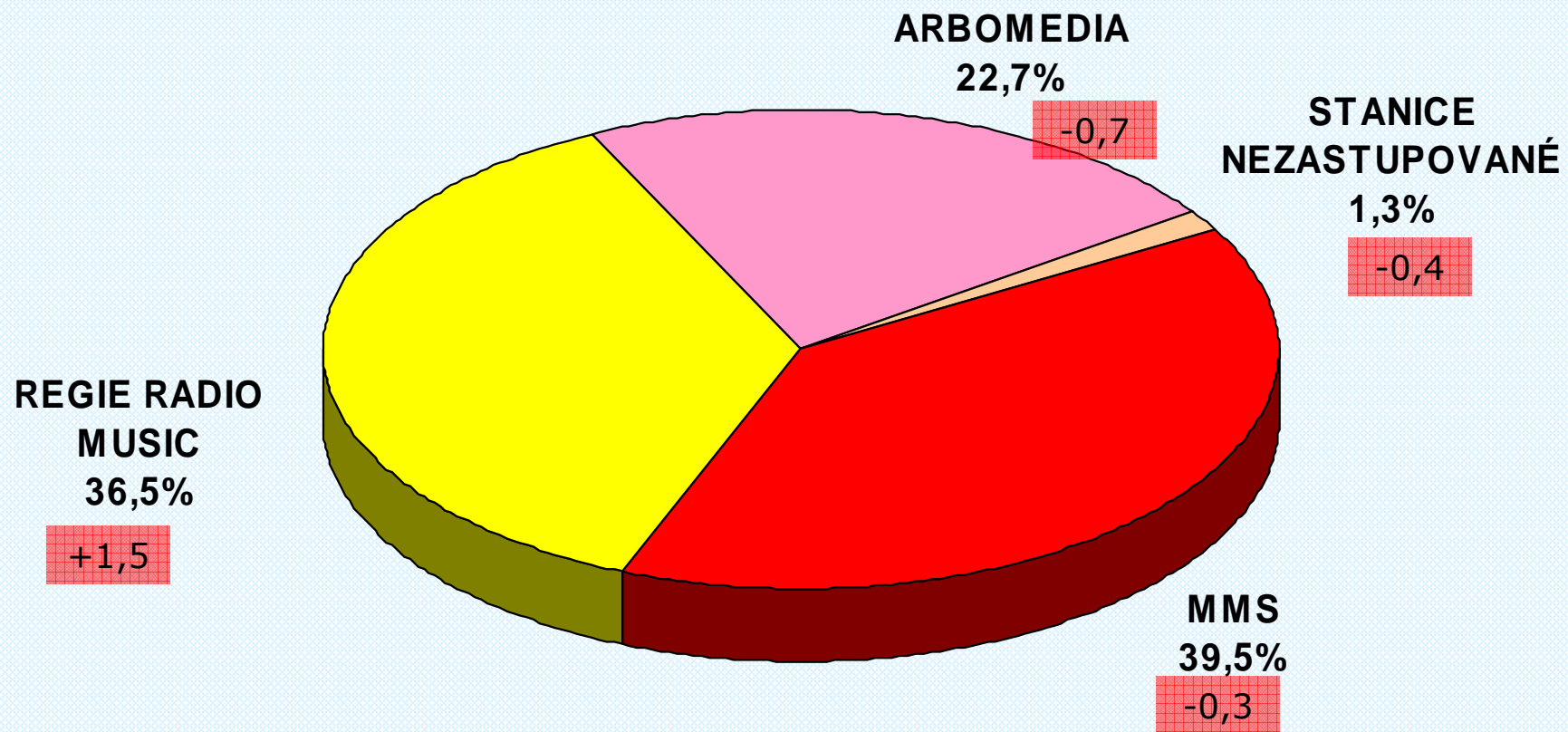
Rozhlasové sítě – poslechovost v ČR (v tis.)



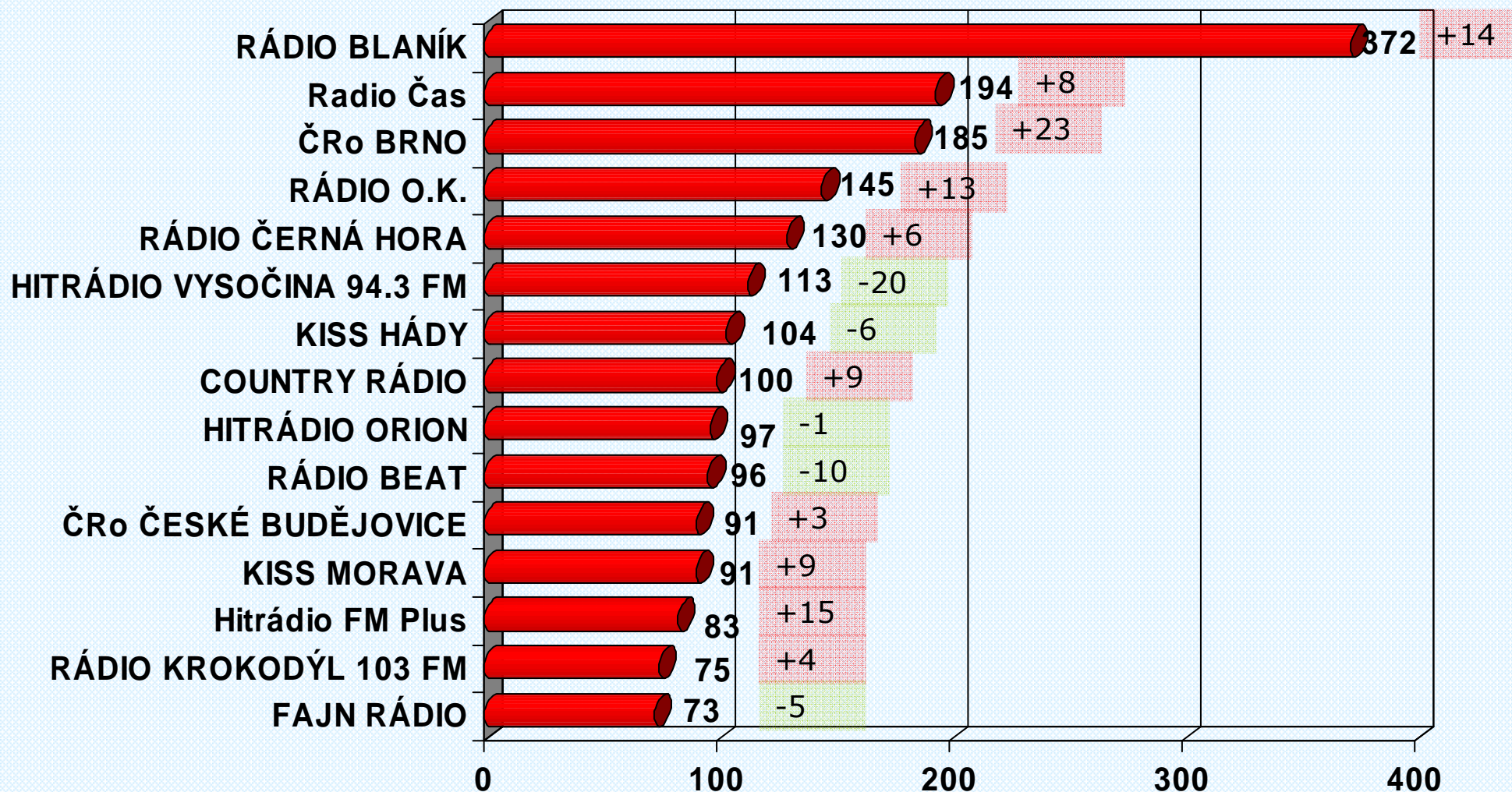
Rozhlasové stanice – podíly na trhu



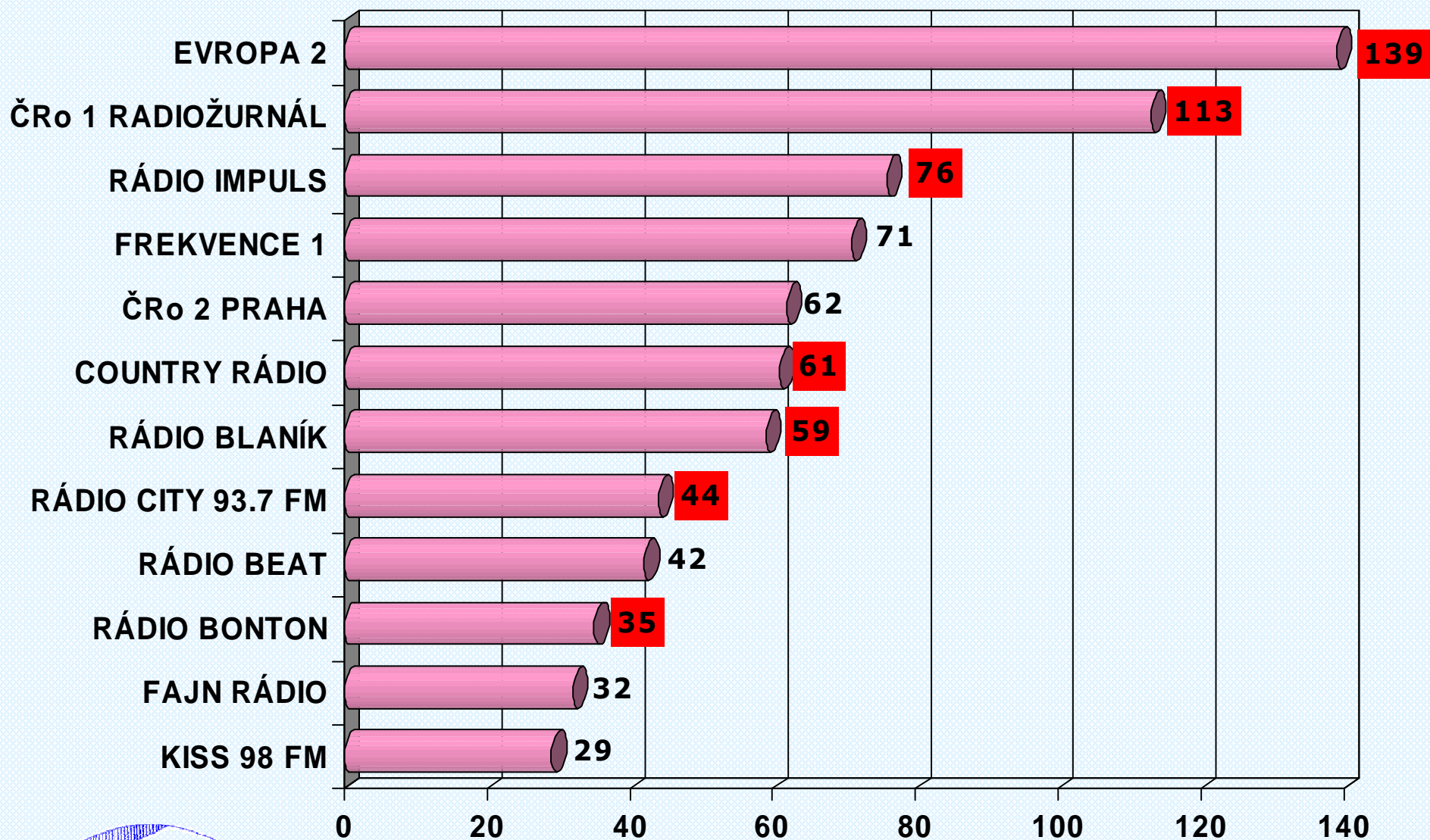
Rozhlasové sítě – podíly na trhu



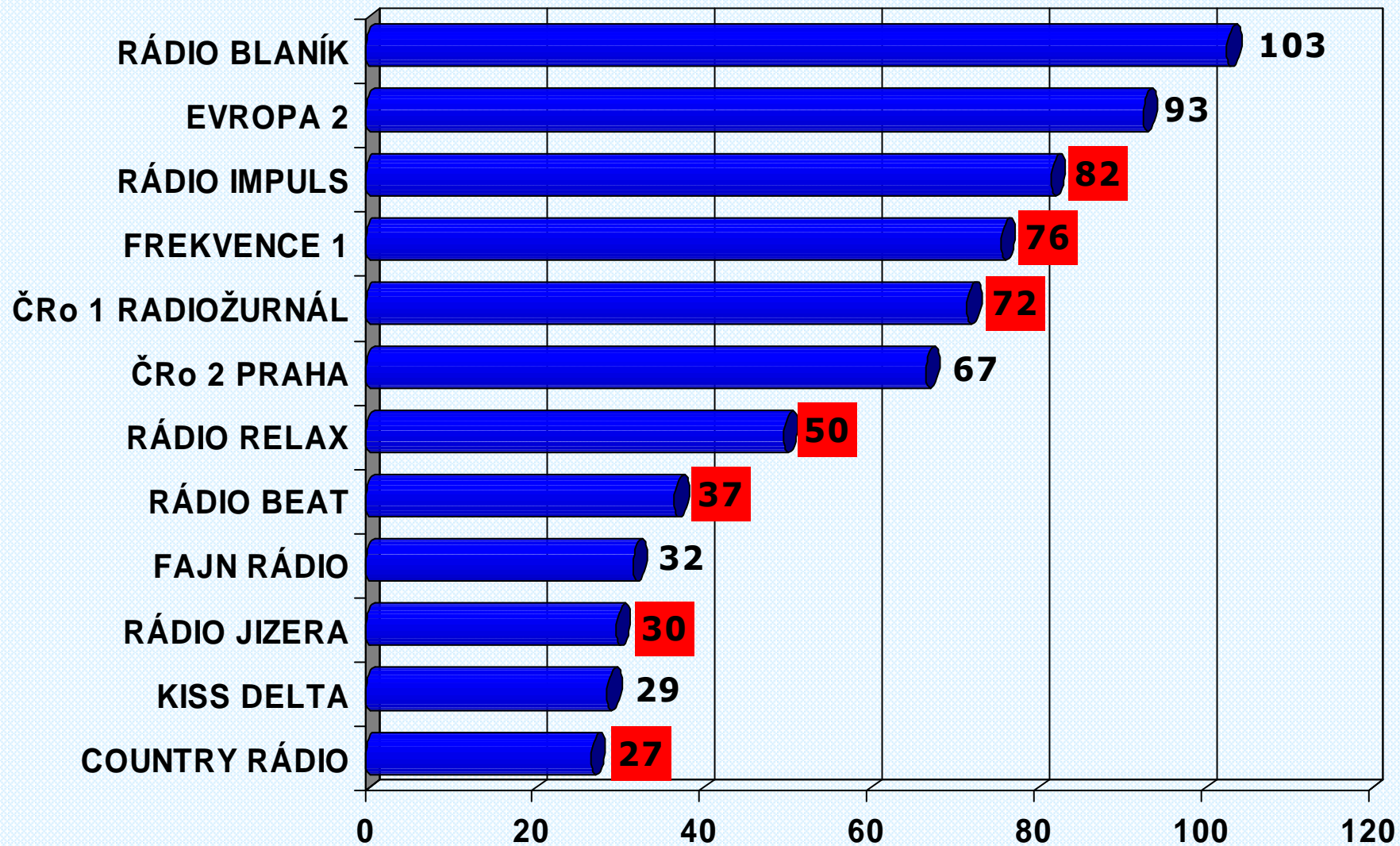
Regionální rozhlasové stanice – poslechovost v ČR (v tis.)



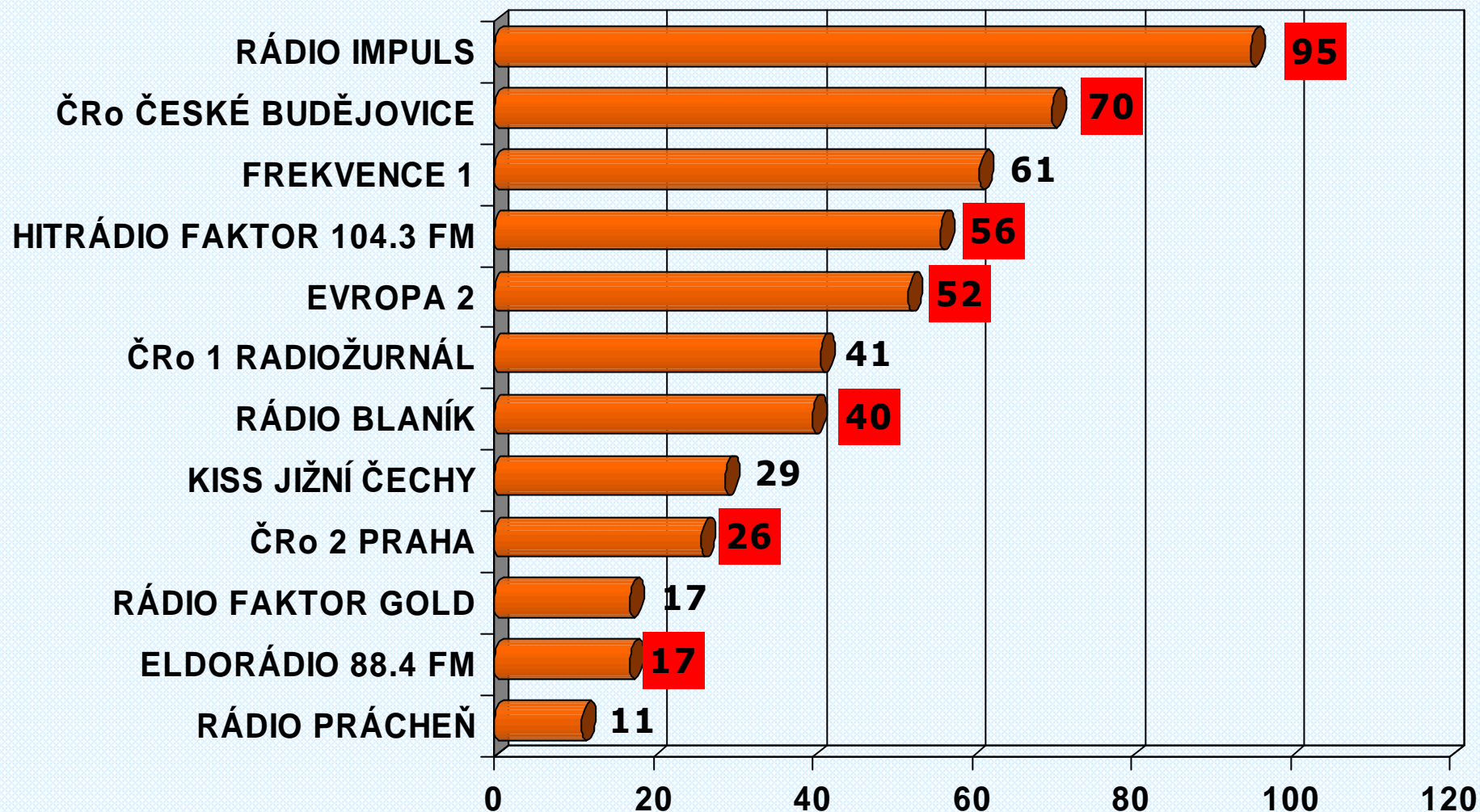
Poslechovost rozhlasu – Praha



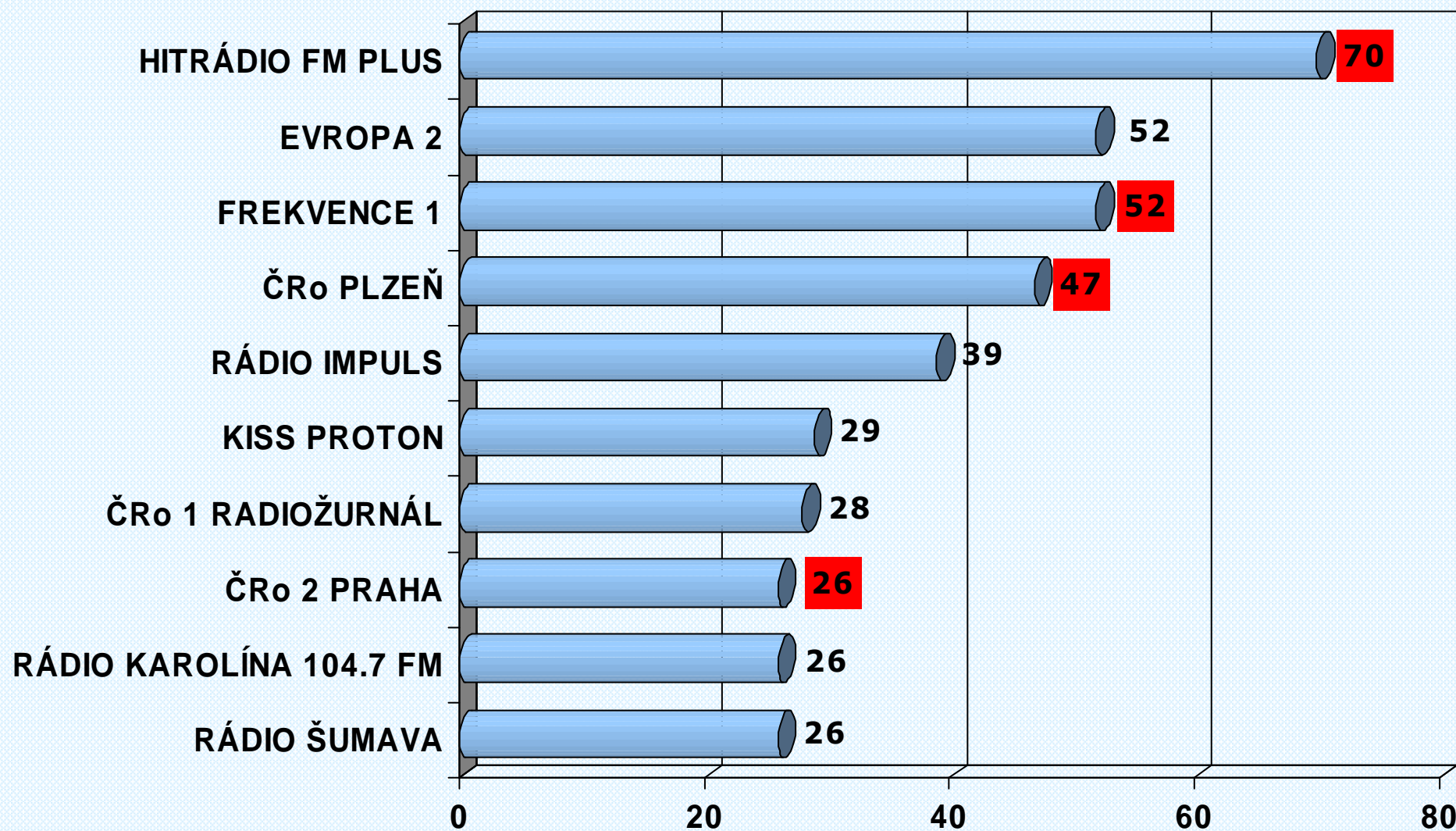
Poslechovost rozhlasu – Střední Čechy



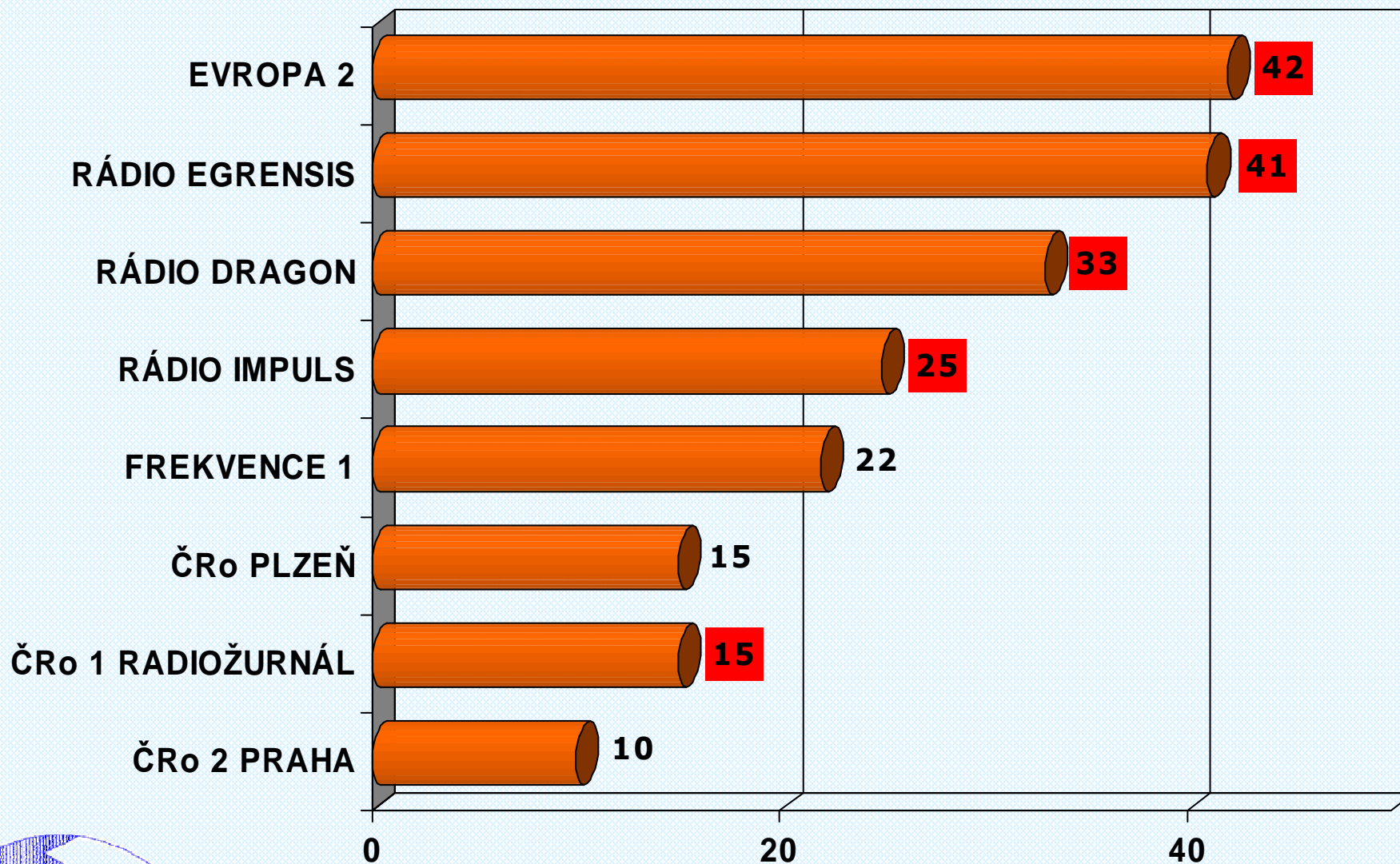
Poslechovost rozhlasu – Jihočeský kraj



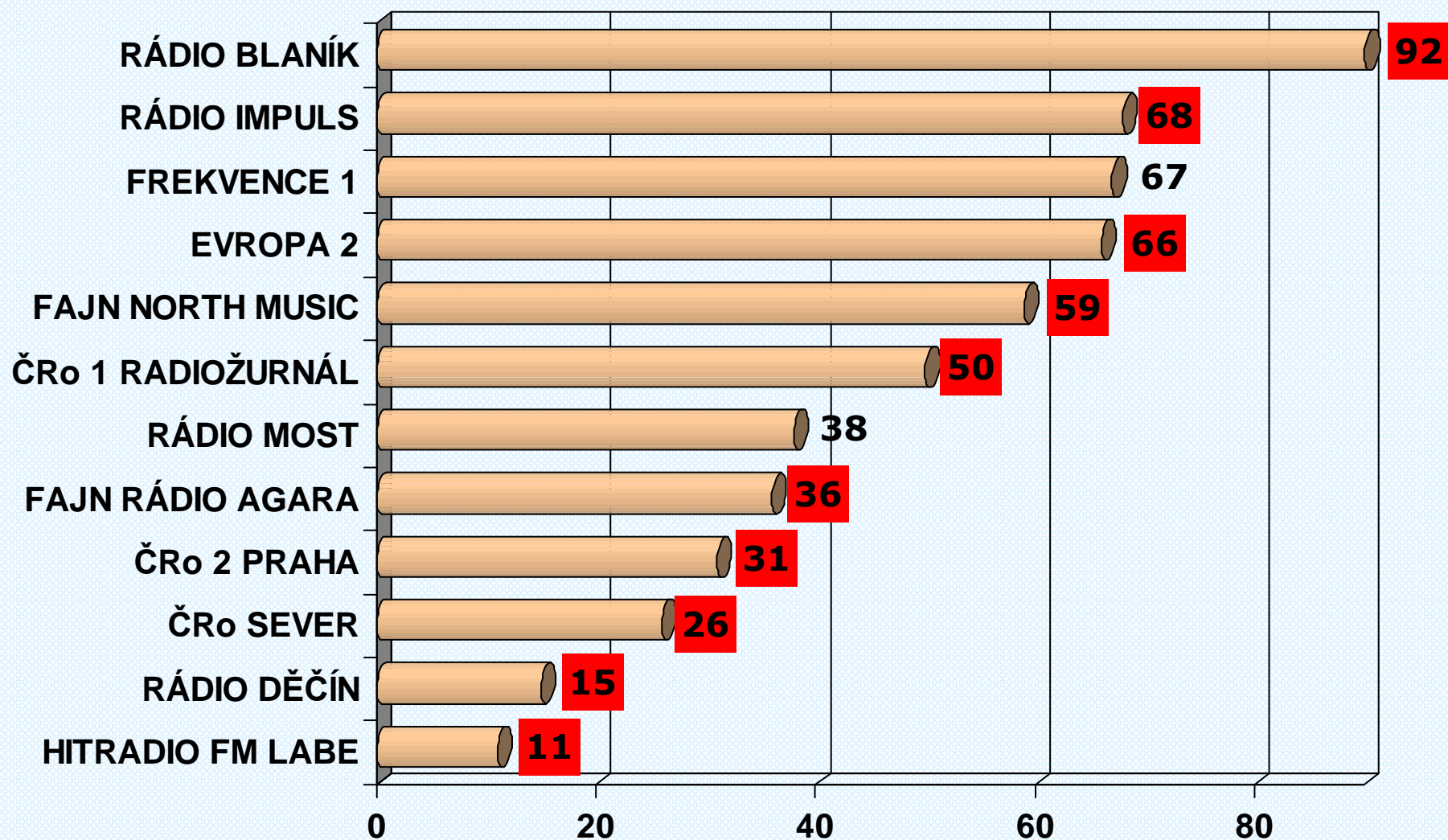
Poslechovost rozhlasu – Plzeňský kraj



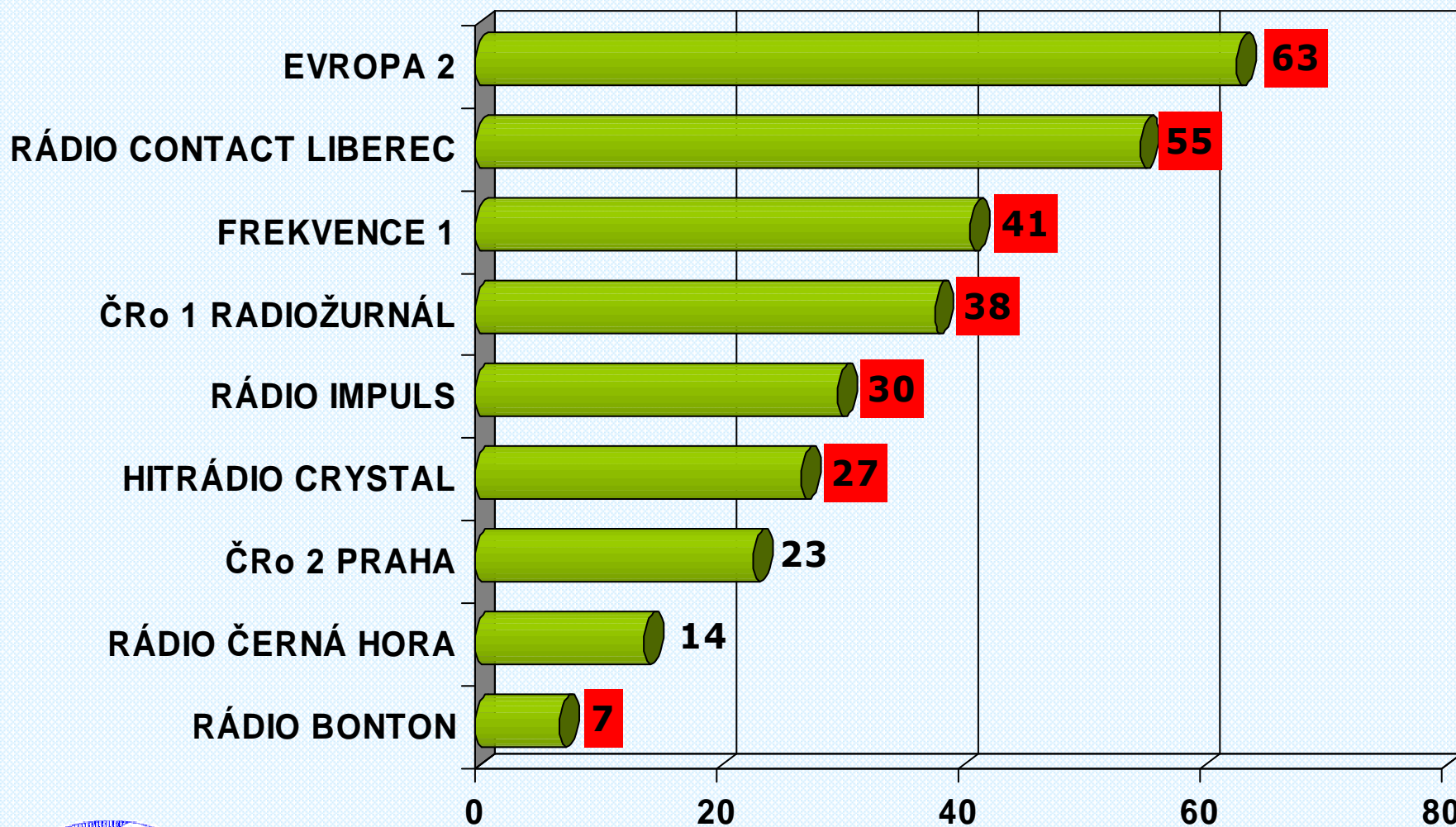
Poslechovost rozhlasu – Karlovarský kraj



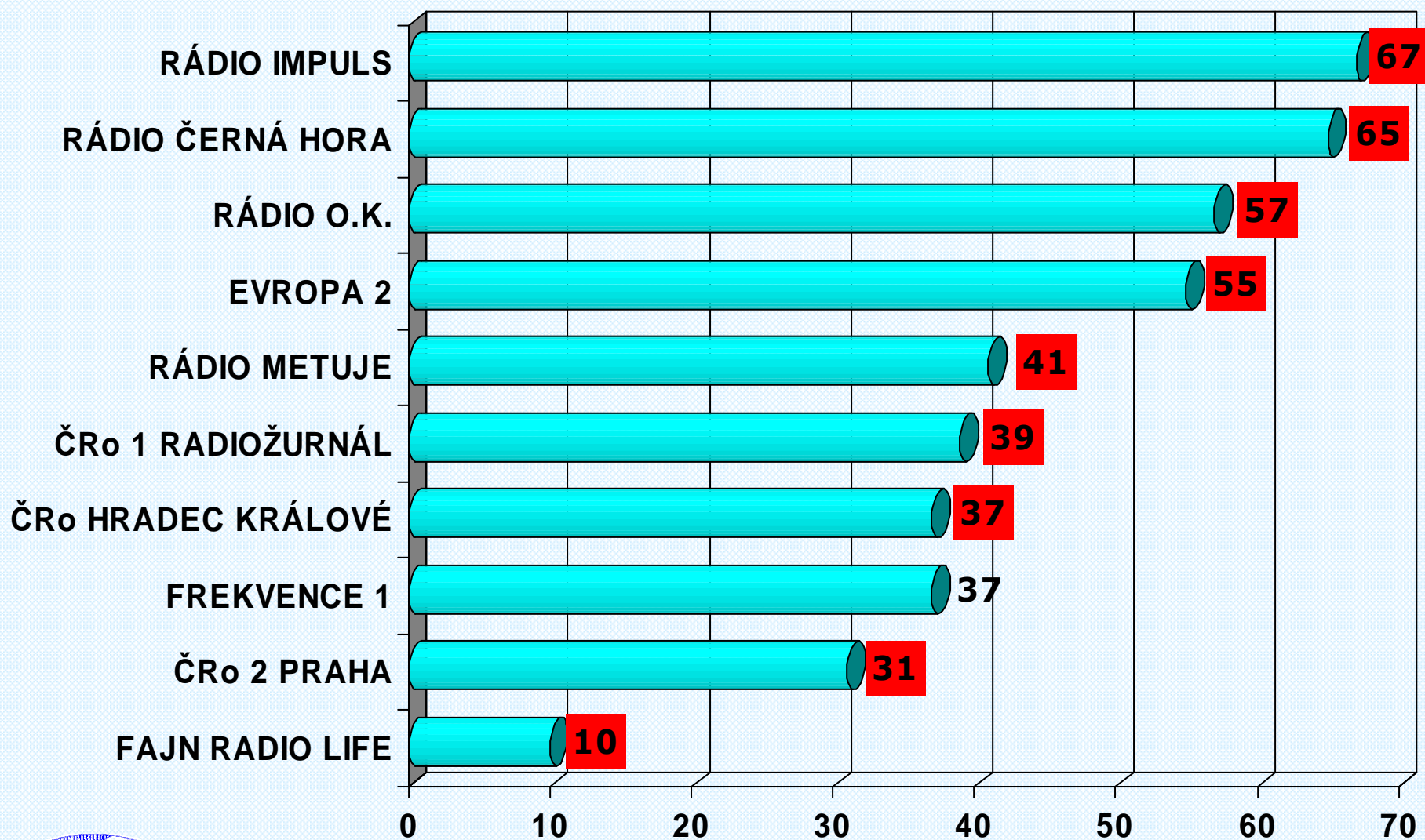
Poslechovost rozhlasu – Ústecký kraj



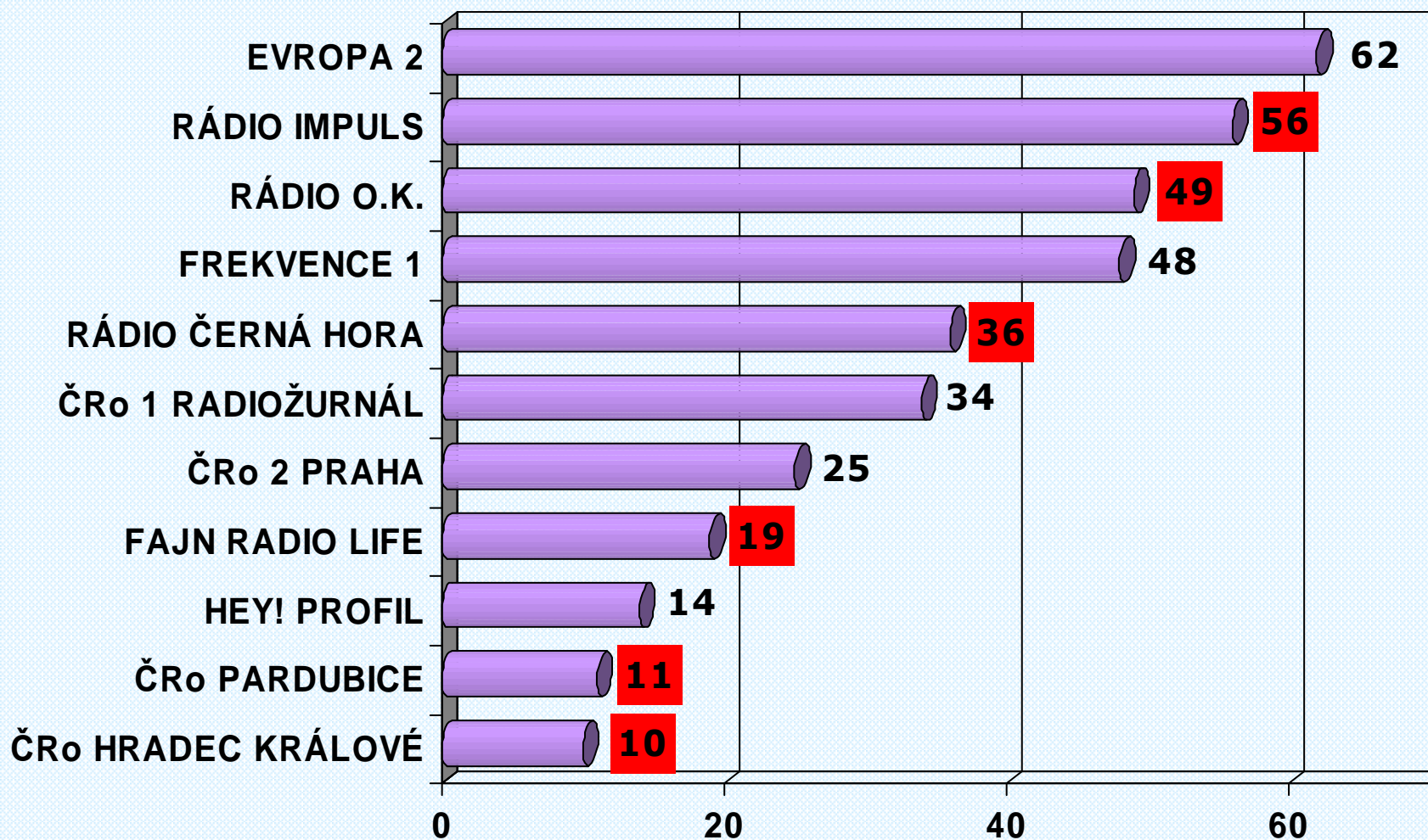
Poslechovost rozhlasu – Liberecký kraj



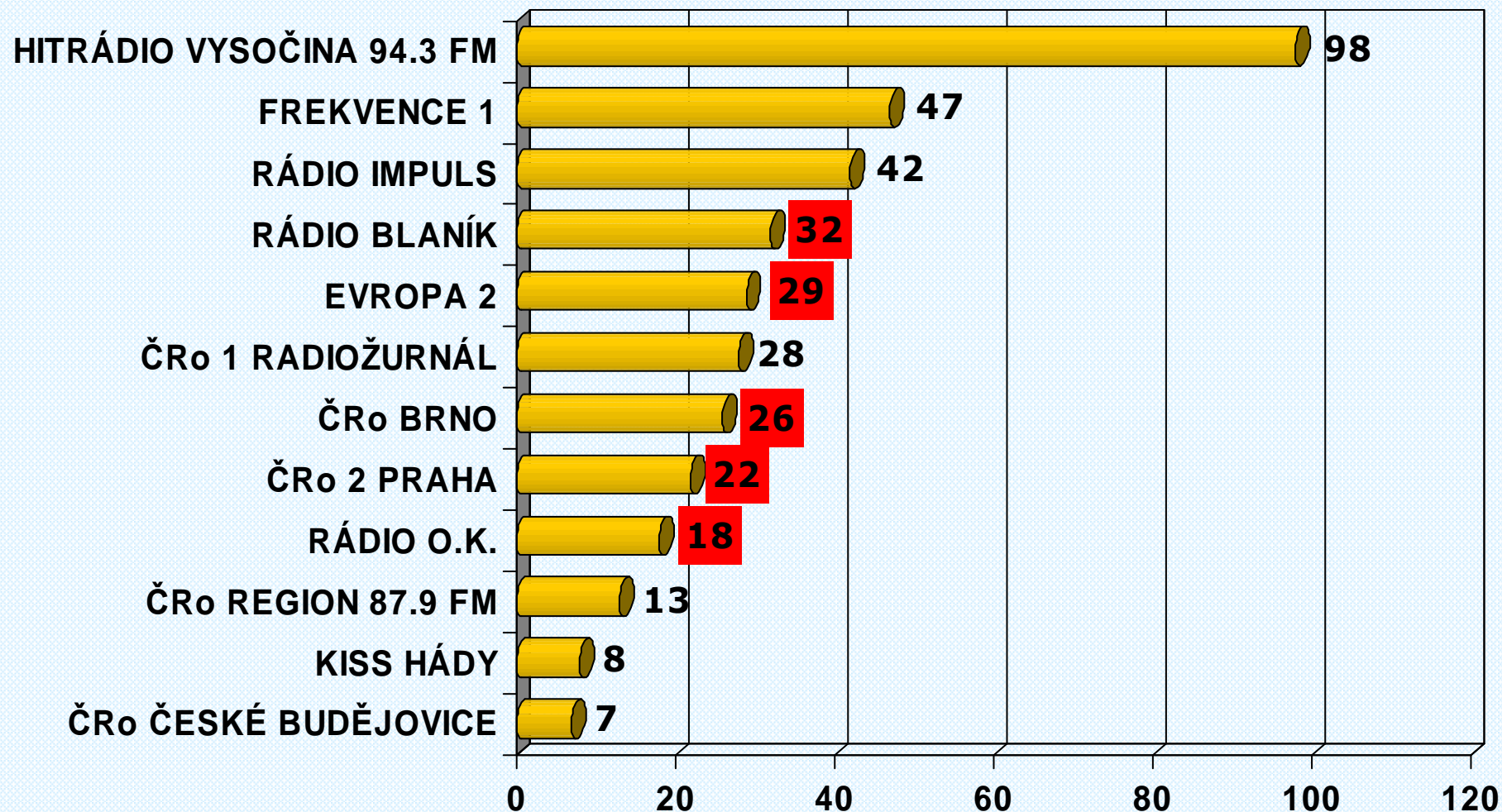
Poslechovost rozhlasu – Královehradecký kraj



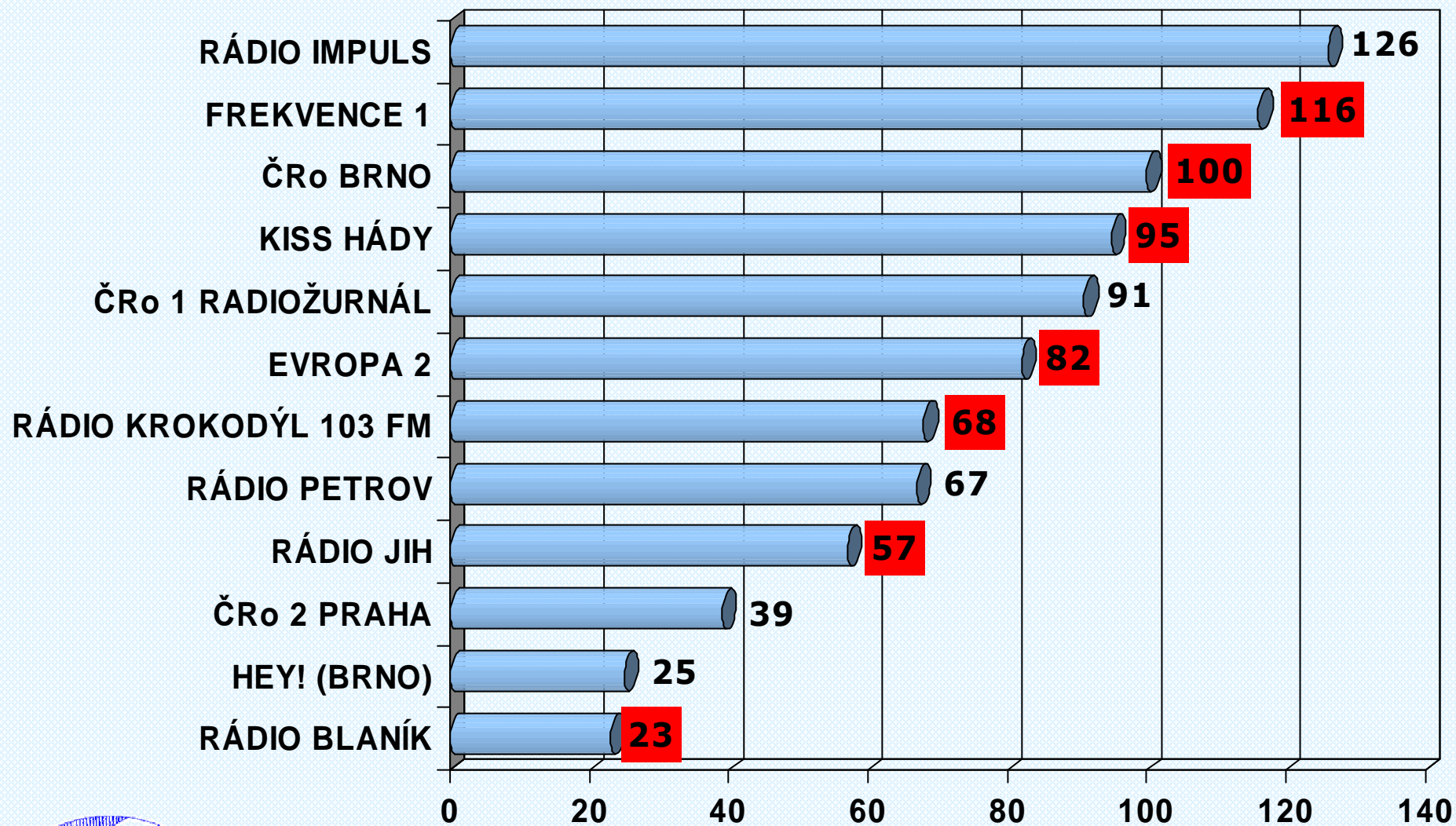
Poslechovost rozhlasu – Pardubický kraj



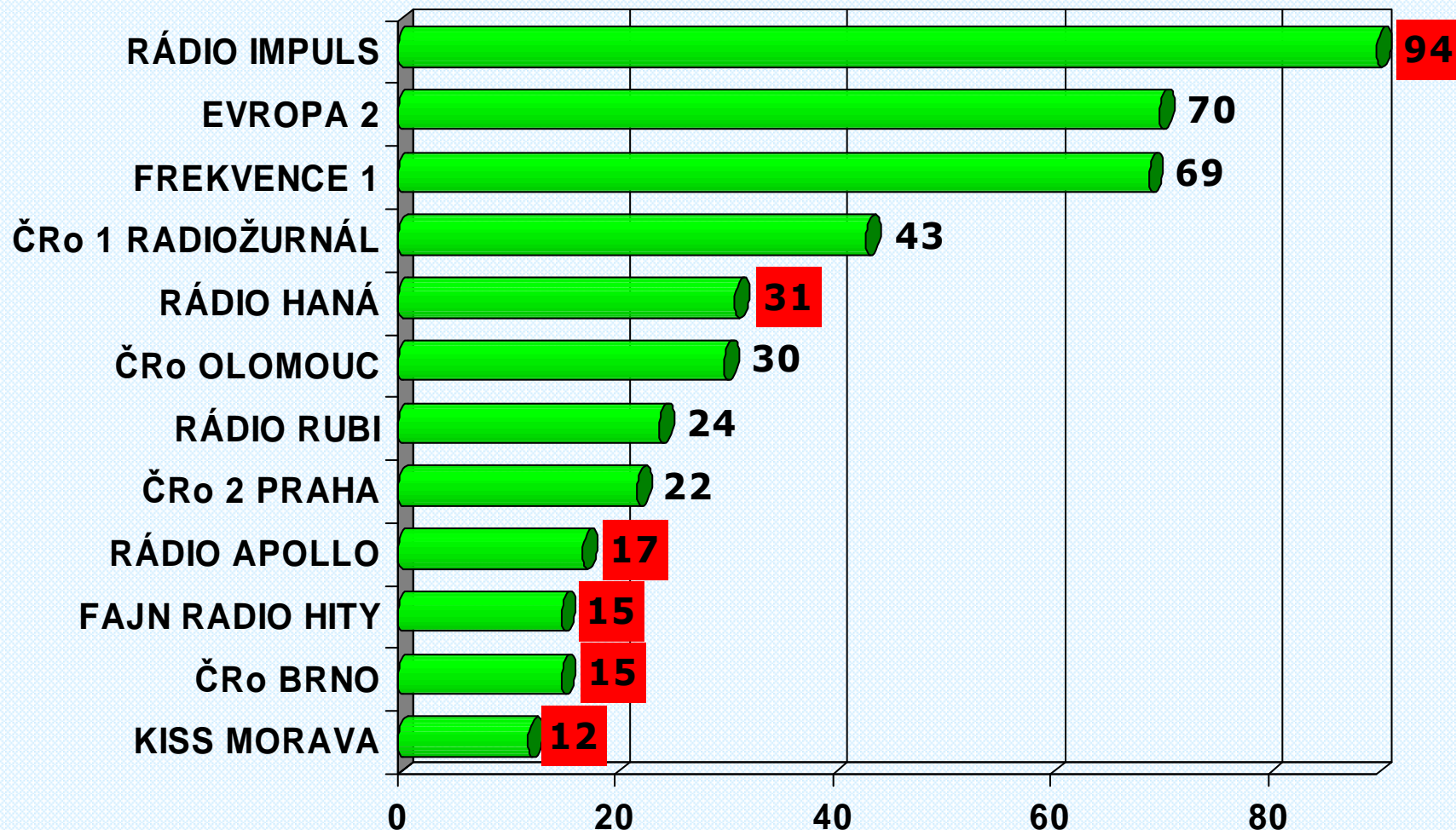
Poslechovost rozhlasu – Kraj Vysočina



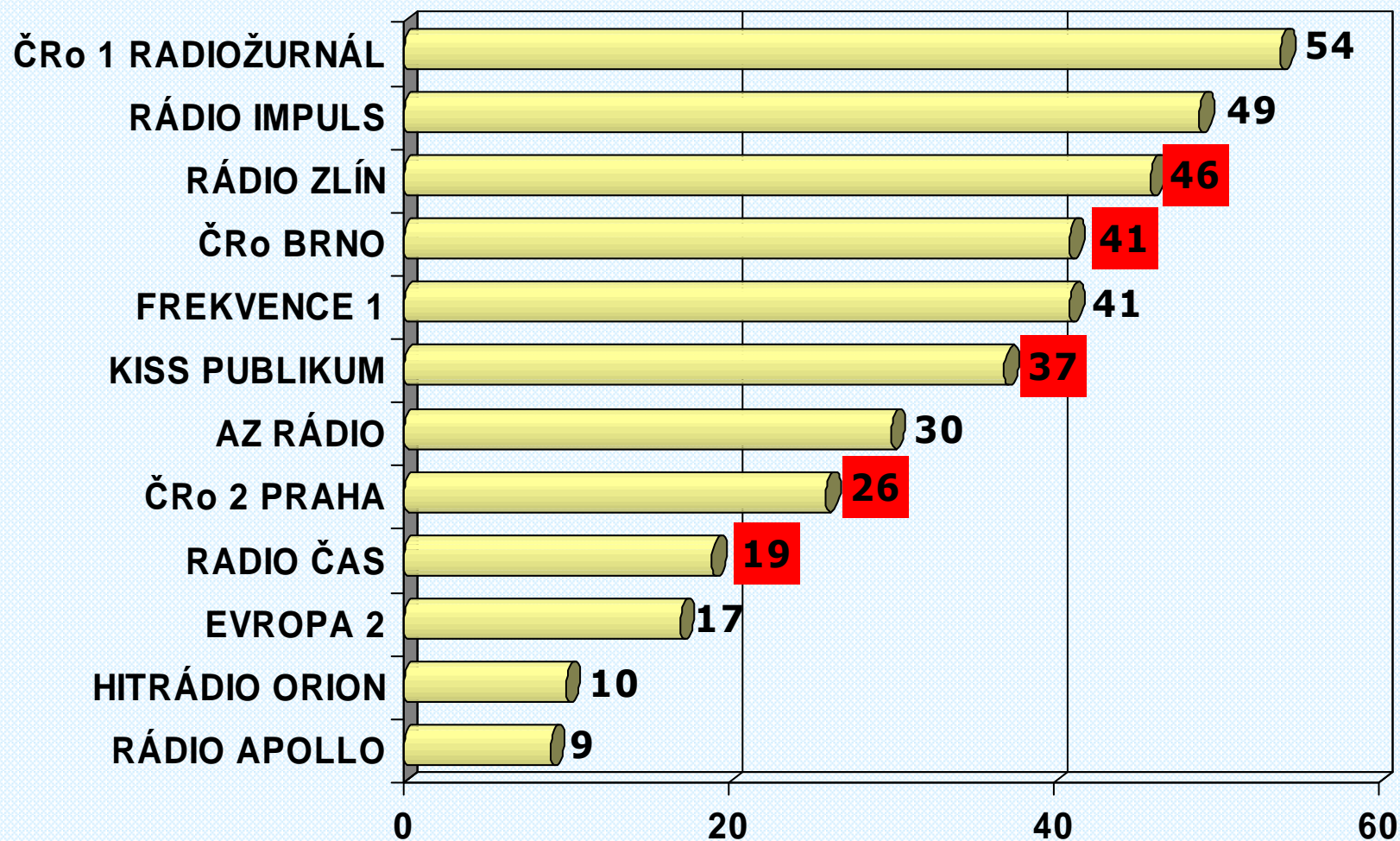
Poslechovost rozhlasu – Jihomoravský kraj



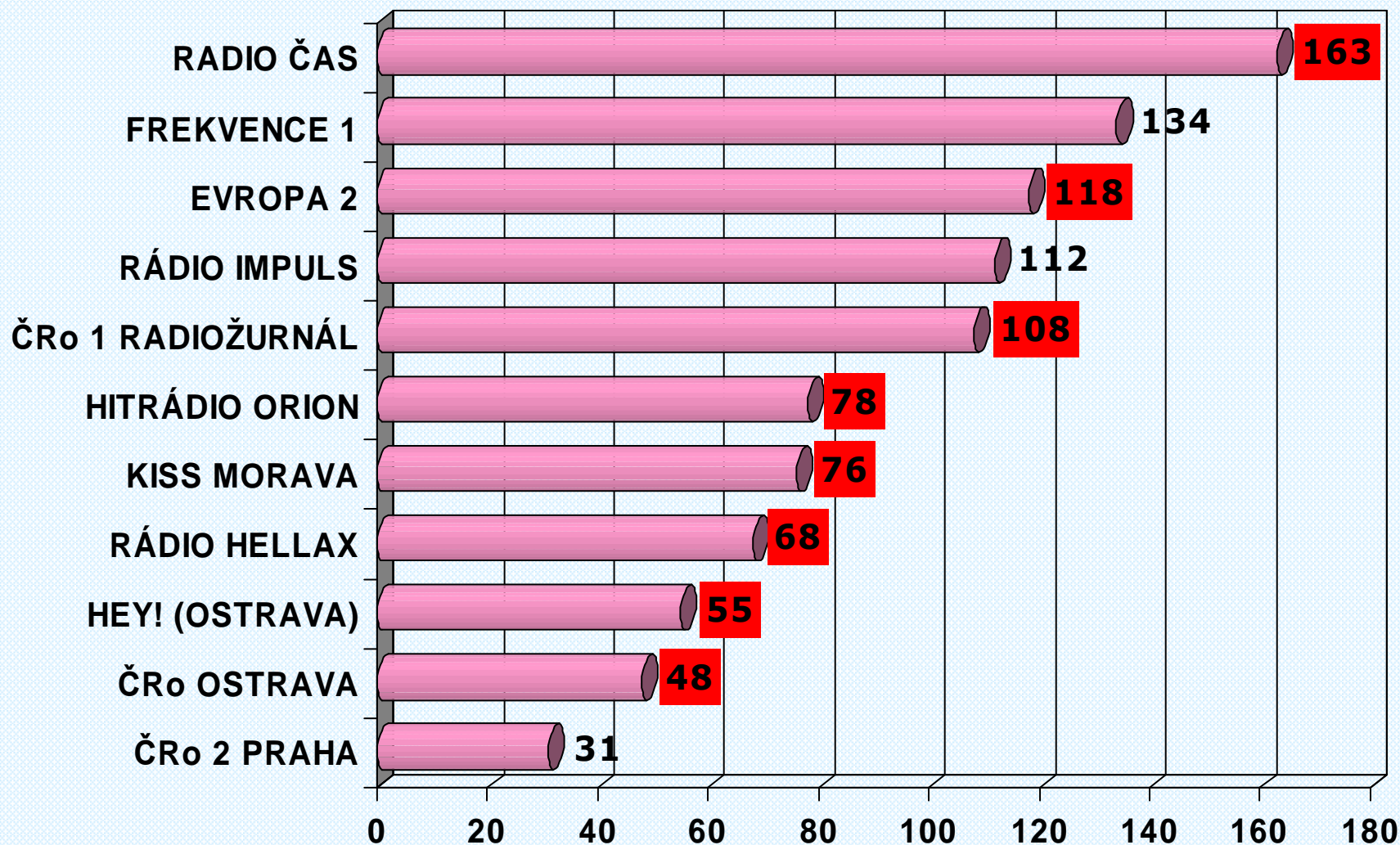
Poslechovost rozhlasu – Olomoucký kraj



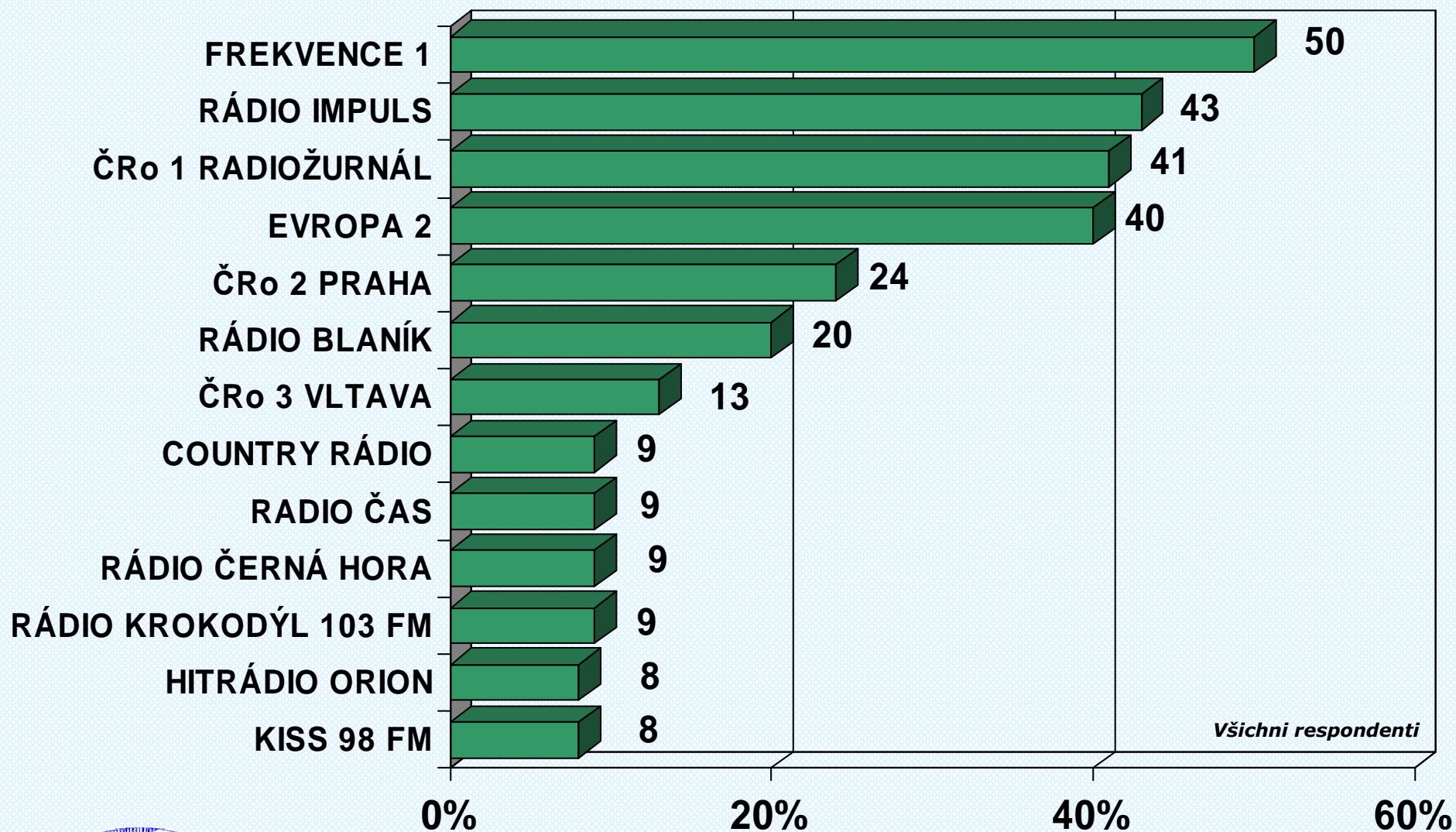
Poslechovost rozhlasu – Zlínský kraj



Poslechovost rozhlasu – Moravskoslezský kraj

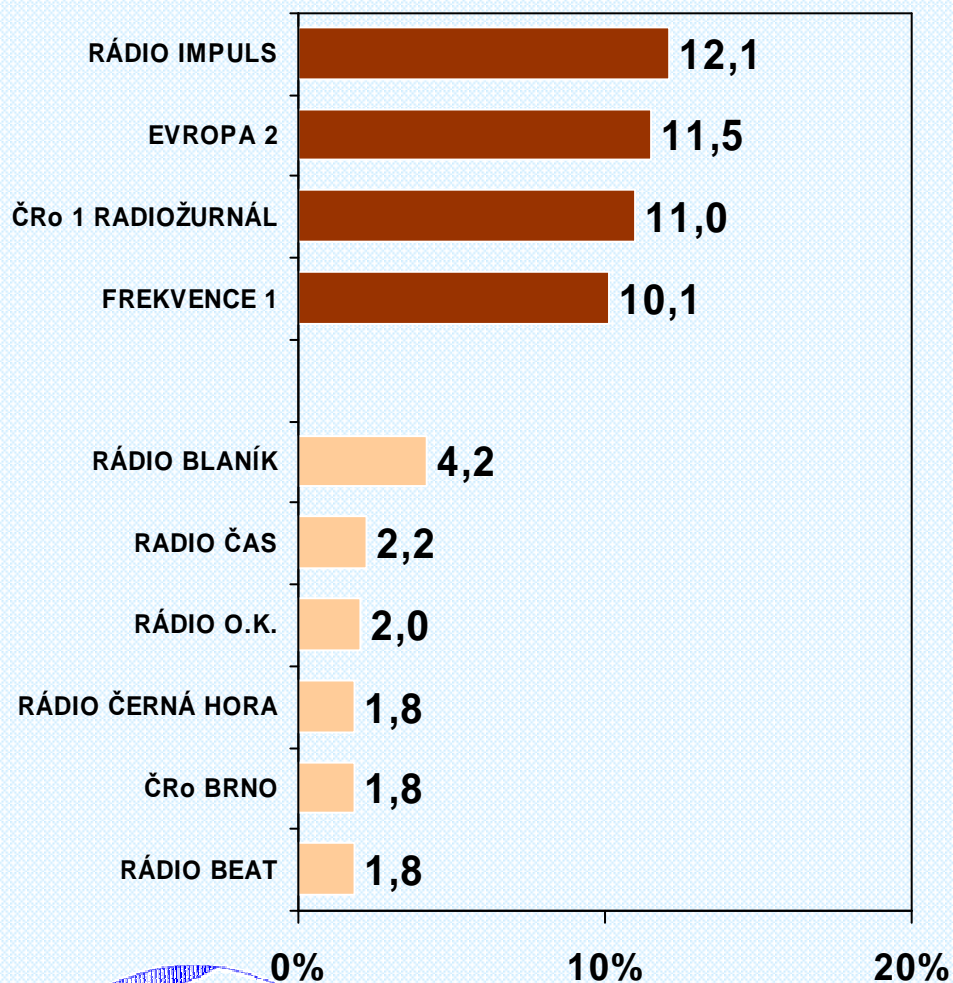


Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)

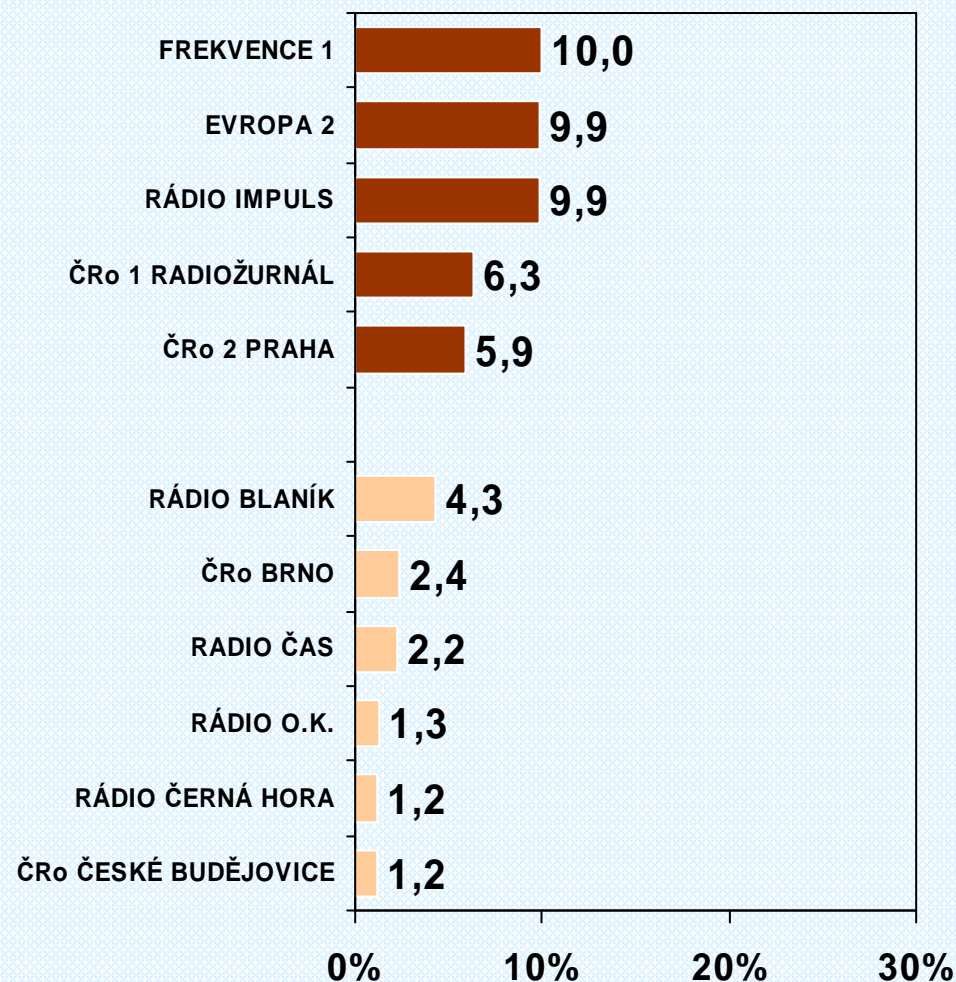


Stanice s nejvyšším podílem posluchačů ve vybraných cílových skupinách (poslech včera v %)

Muži

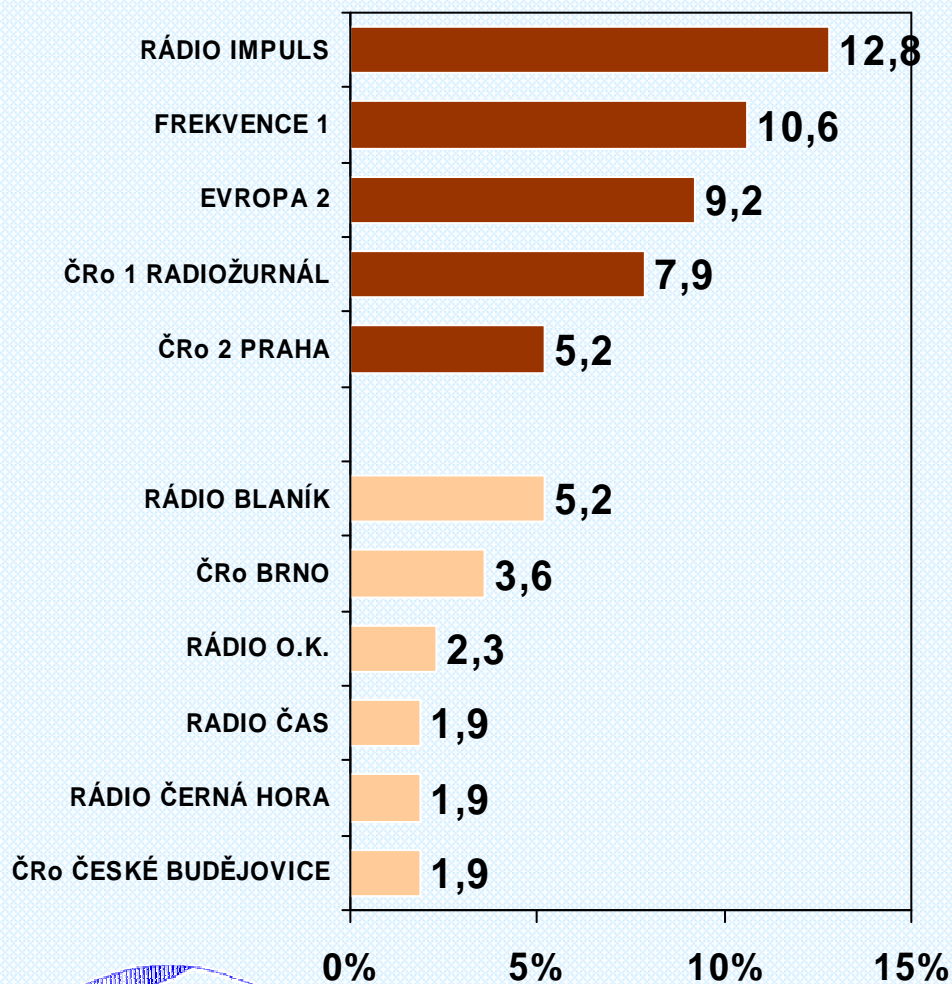


Ženy

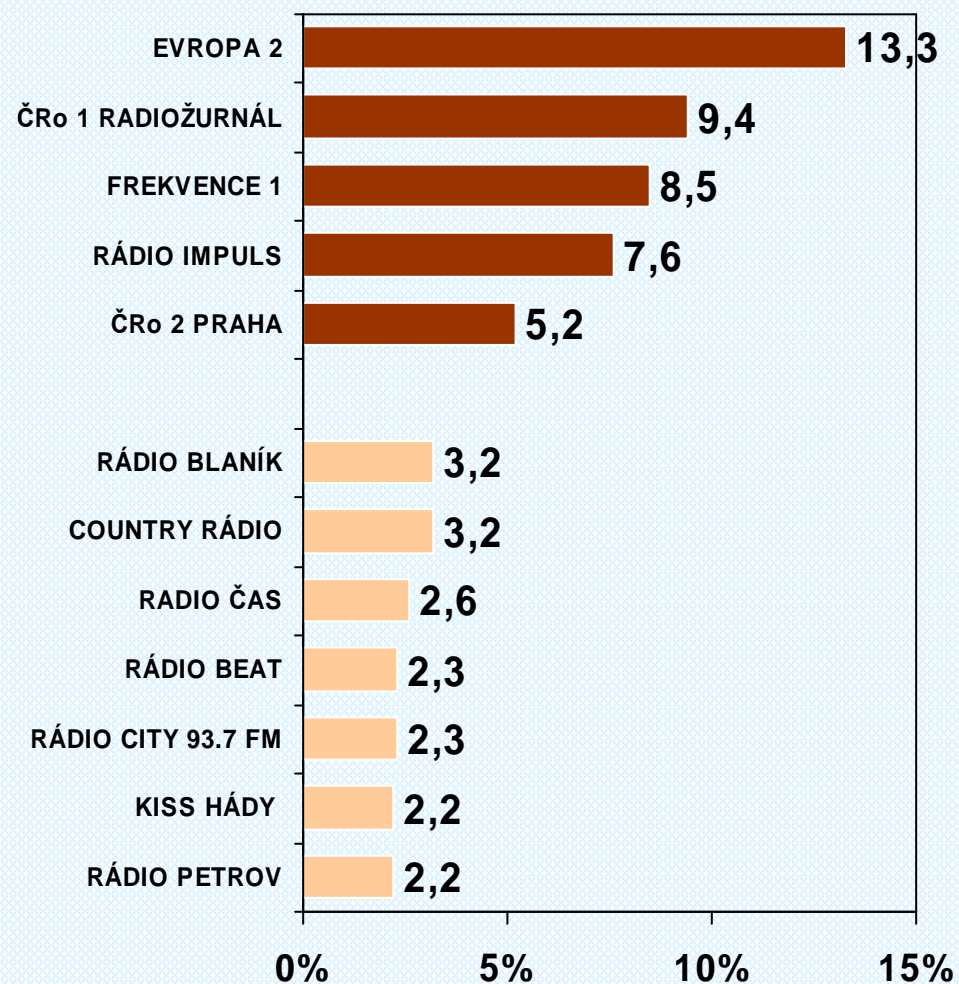


Stanice s nejvyšším podílem posluchačů ve vybraných cílových skupinách (poslech včera v %)

Obyvatelé obcí do 5 000

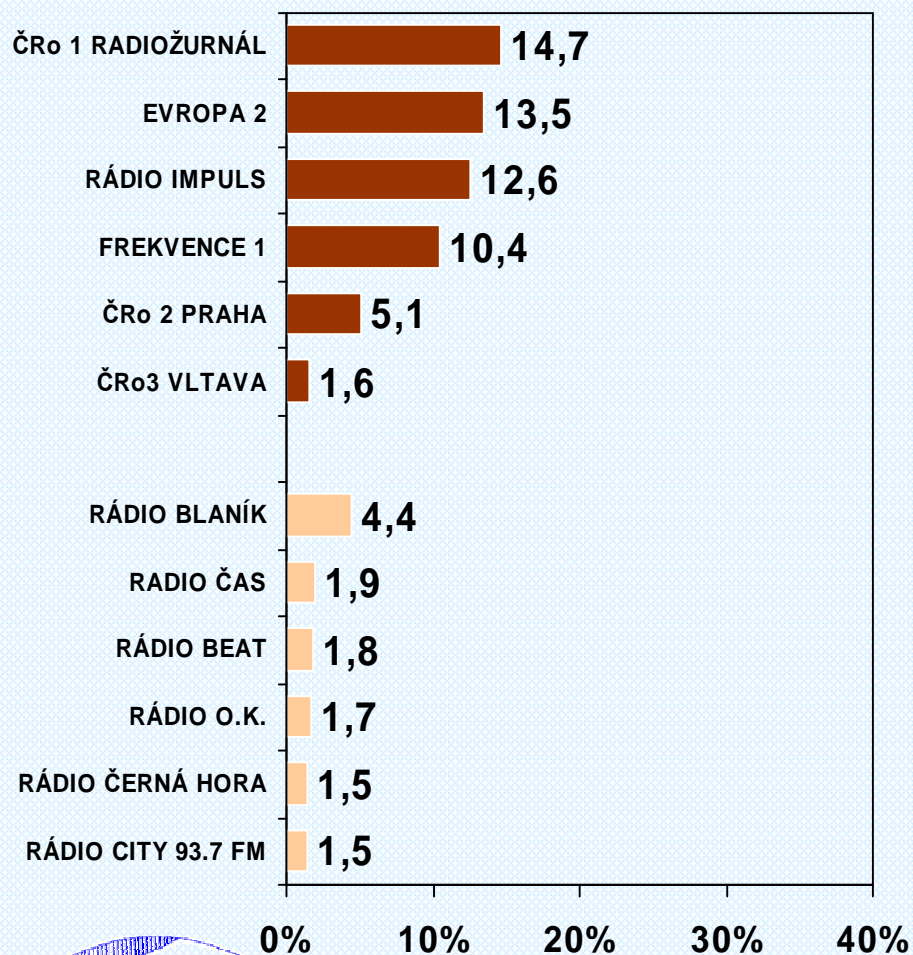


Obyvatelé měst nad 100 000

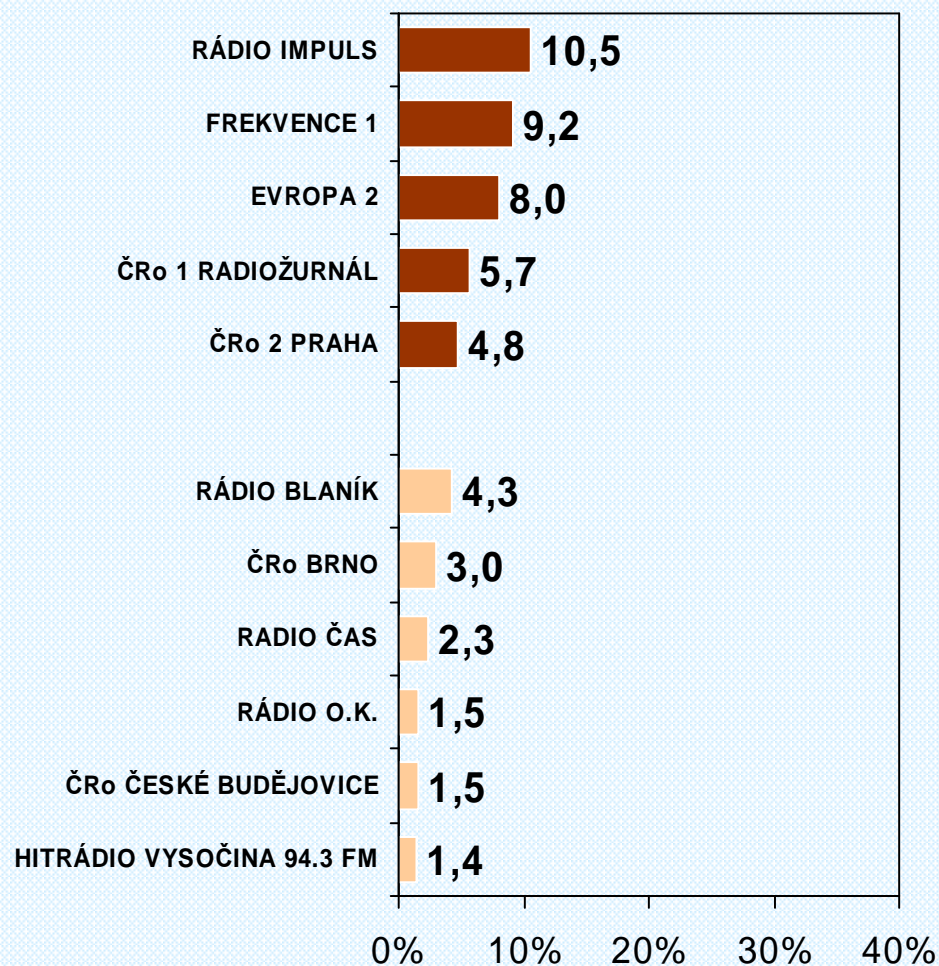


Stanice s nejvyšším podílem posluchačů ve vybraných cílových skupinách (poslech včera v %)

Skupina A+B
(Top manažeři, střední management)

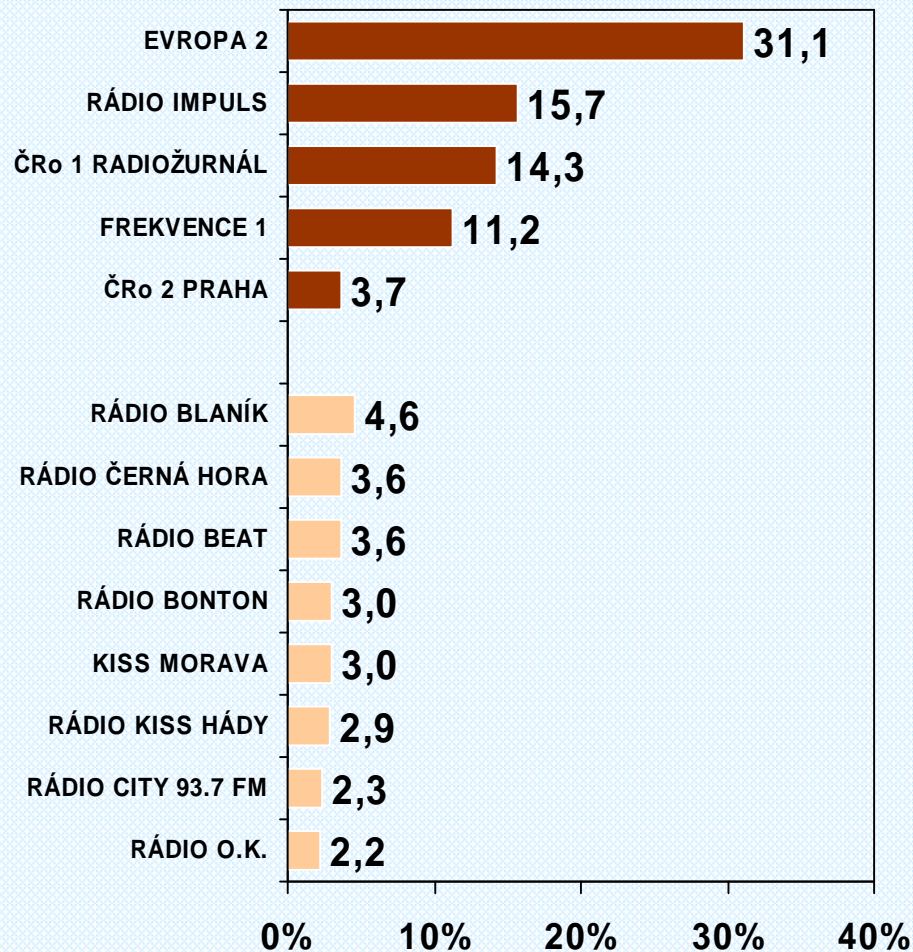


Skupina E
(Méně kvalifikovaní a manuální pracovníci)

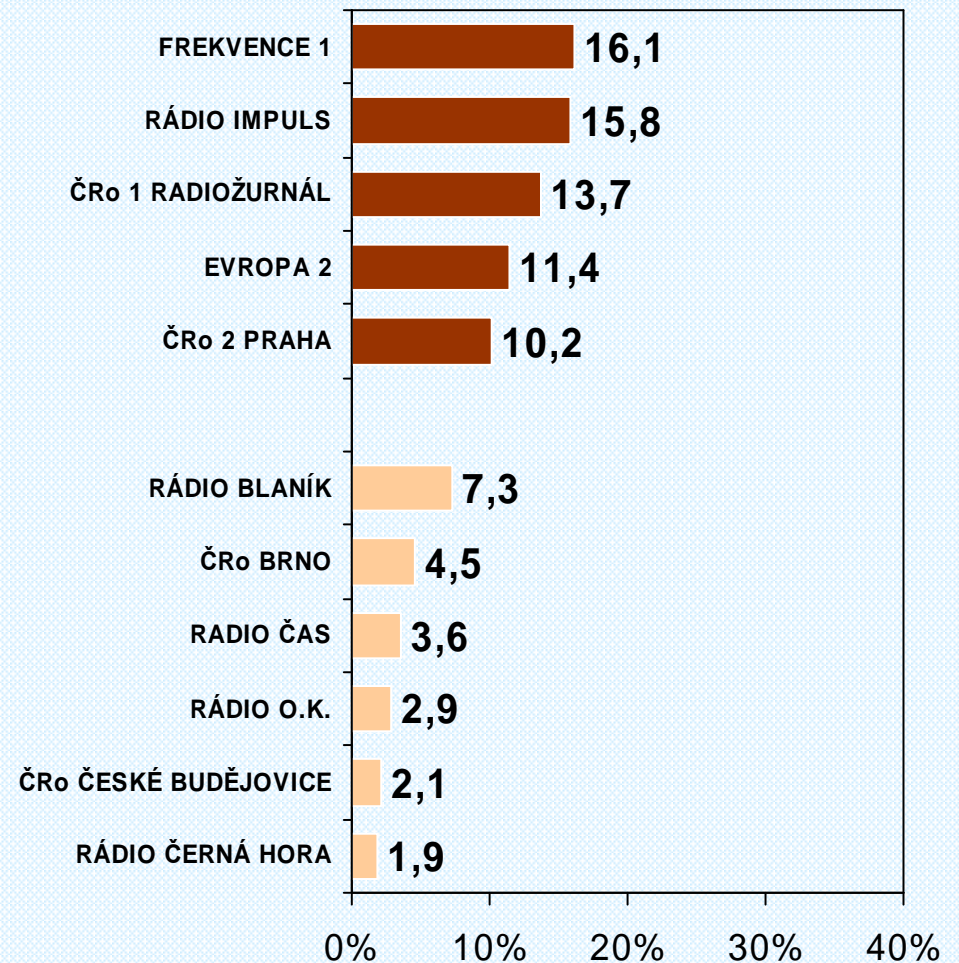


Stanice s nejvyšším podílem posluchačů ve vybraných cílových skupinách (poslech včera v %)

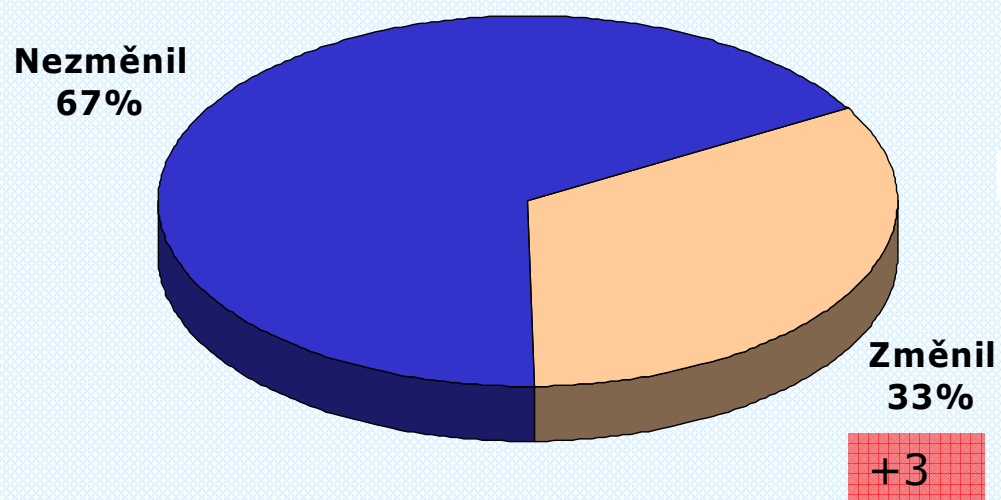
Tráví čas na internetu (včera)



Tráví čas domácí prací, pečí o děti (včera)



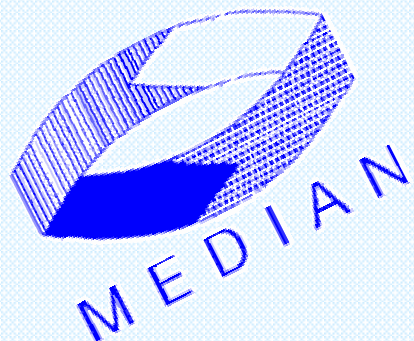
Změna nejposlouchanější stanice (dnes a před rokem)



Nejvyšší fluktuace:

1. Evropa 2
2. Frekvence 1
3. Rádio Impuls

Děkujeme za pozornost



Radka Voříšková

radka.voriskova@median.cz



Pavel Šimoník

simonik@stemmark.cz