

# Radio projekt©



## VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky IV/2006 + I/2007)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 10. května 2007



STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

# Obsah prezentace

- Parametry výzkumu
- Souhrnné výsledky poslechovosti (meziroční srovnání)
- Základní výsledky – poslechovost celkem
- Základní výsledky – poslechovost v krajích
- Spontánní znalost rádií
- Činnosti při poslechu rádia
- Stanice vyhraněné vzhledem k pohlaví a věku posluchačů
- Podíl posluchačů, kteří změnili nejposlouchanější stanici – stanice s největší fluktuací, nárůstem a loajalitou

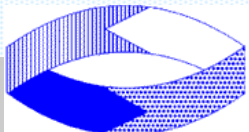
## Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28 000 CATI ročně
- + 2 000 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy 5 % rozhovorů (supervize)
  
- od 1.10. 2006 do 31.3. 2007 / n = 15 056 (váženě)



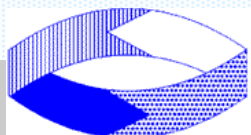
# Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
  - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky, 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví MT x vybavenost PL) s limitními vahami (0,3 – 3,0)



## Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

Přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
Projekce v tisících	Odchylka +/-	Počet respondentů
50	11	86
60	12	103
70	12	120
80	13	137
90	14	154
100	15	171
150	18	257
360	28	617
380	29	651
400	29	686
650	37	1114
700	38	1200
800	40	1371
850	41	1457
900	43	1543



M E D I A N

# **Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE**

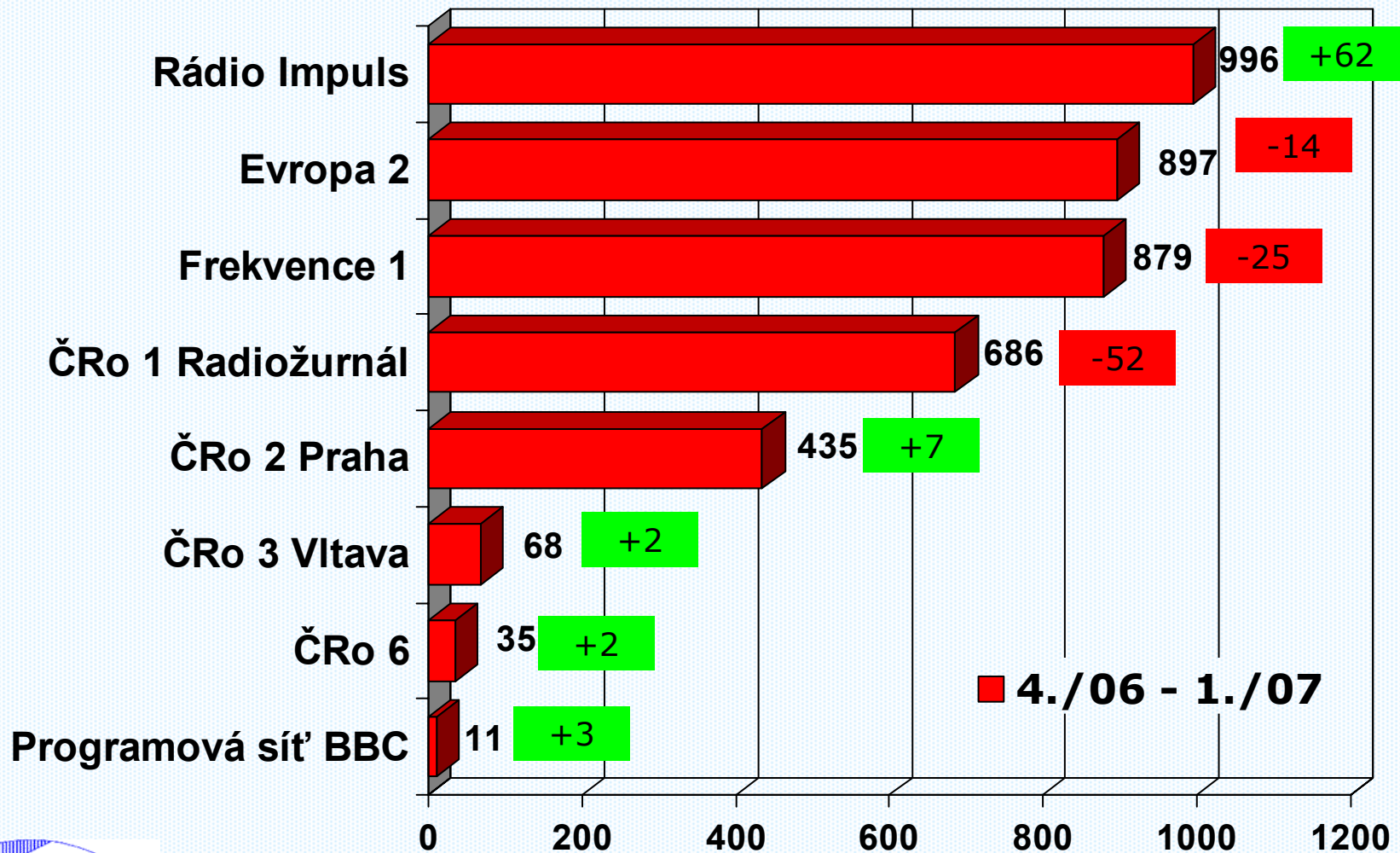
## **4. čtvrtletí 2006 a 1. čtvrtletí 2007**

# Výsledky:

# souhrnné ukazatele poslechovosti

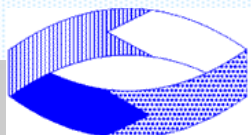
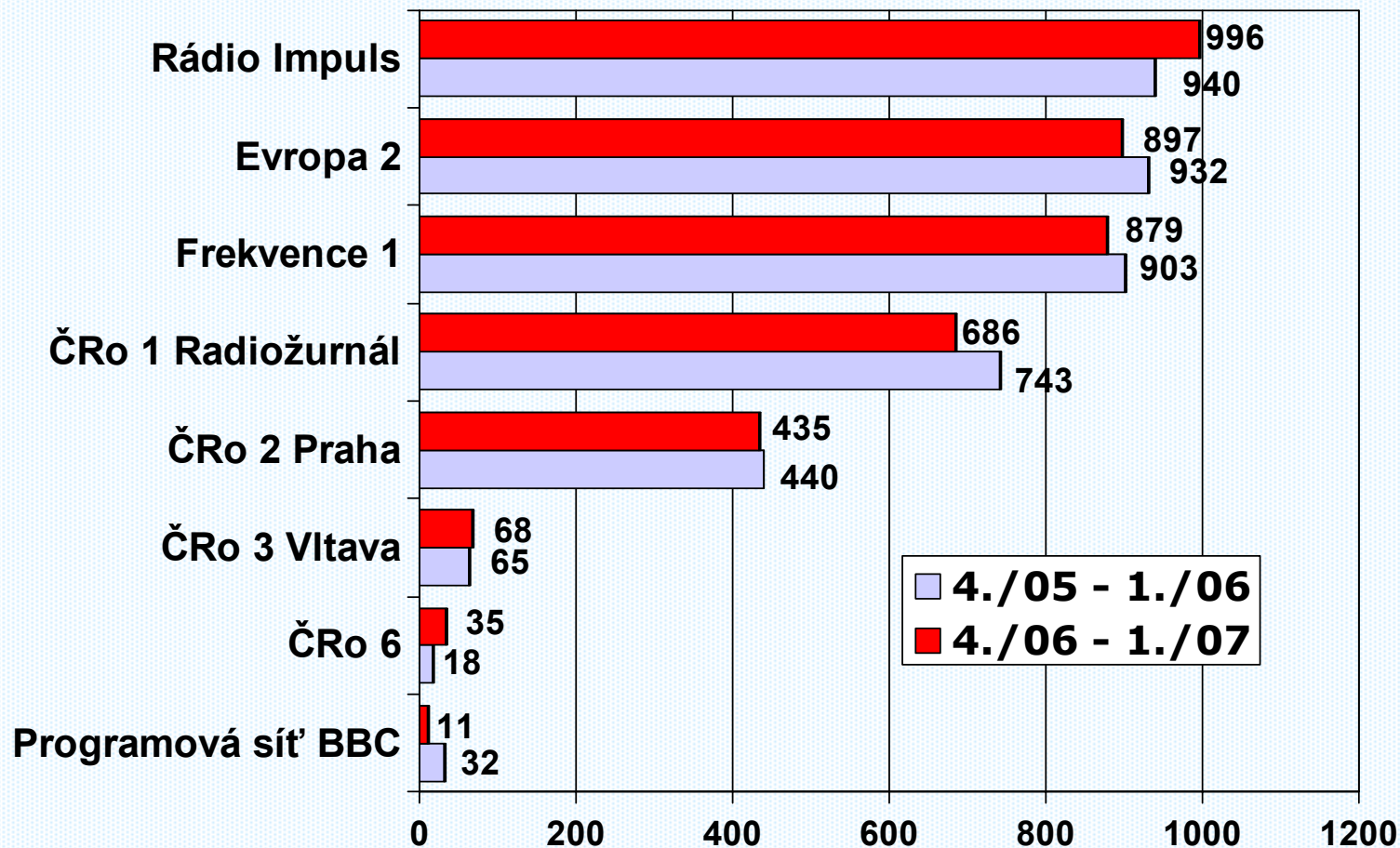
Radio projekt, IV. čtvrtletí 2006 + I. čtvrtletí 2007 + MML - TGI	
	15.056 respondentů
<b>weekly reach rádia celkem</b>	<b>85,0%</b>
<b>průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentu)</b>	<b>1,82</b>
<b>průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)</b>	<b>2,14</b>
<b>daily reach rádia celkem</b>	<b>63,6%</b>
<b>průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentu)</b>	<b>0,95</b>
<b>průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)</b>	<b>1,48</b>
<b>ATS total rádia celkem včera (minuty)</b>	<b>199,0</b>
<b>ATS relative rádia celkem včera (minuty)</b>	<b>313,1</b>
<b>AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících</b>	<b>1 954</b>
<b>AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech</b>	<b>22,2%</b>

# Celoplošné rozhlasové stanice poslechovost včera v ČR (v tis.)





# Celoplošné rozhlasové stanice poslechovost včera v ČR (v tis.) (meziroční srovnání)



M E D I A N

# Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

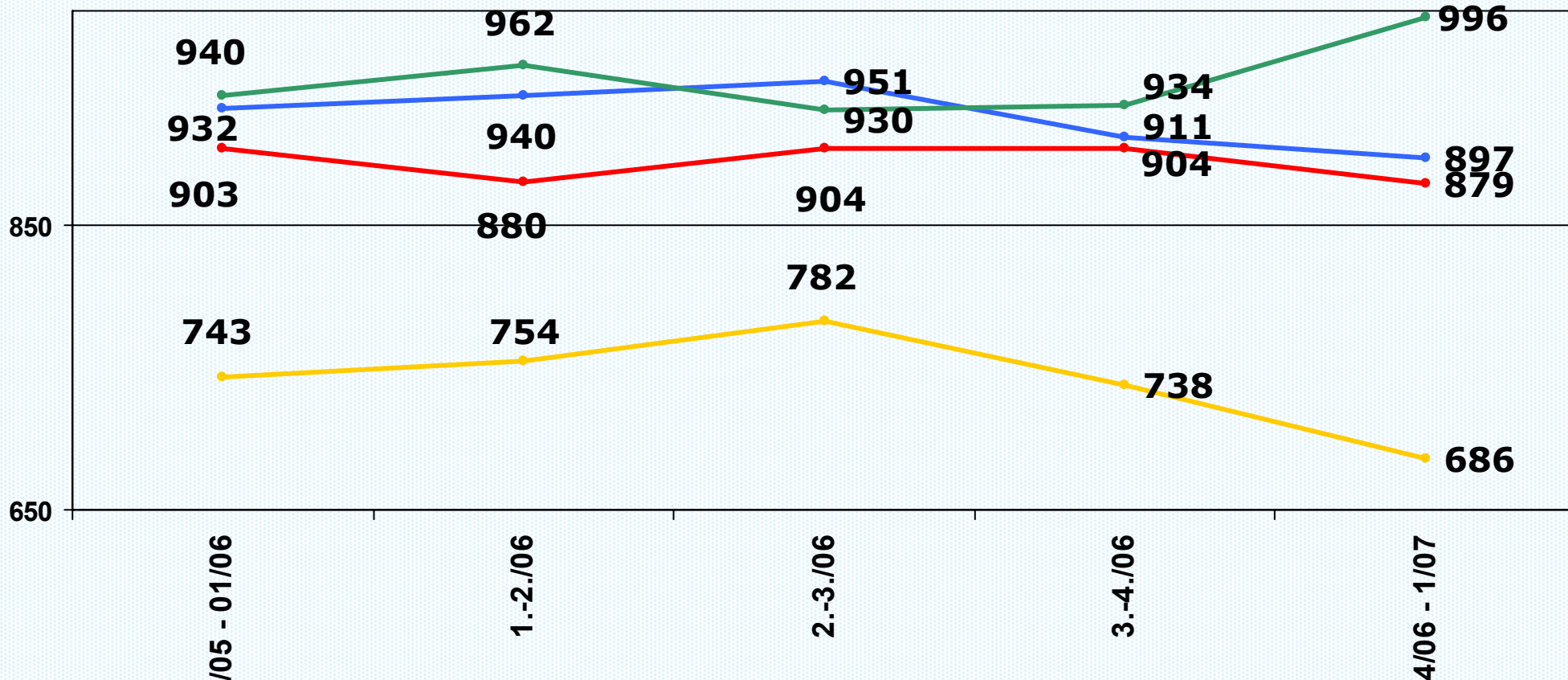
## Vývoj poslechnovosti včera v ČR (v tis.)

—●— Evropa 2

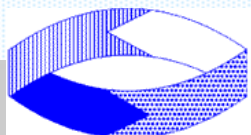
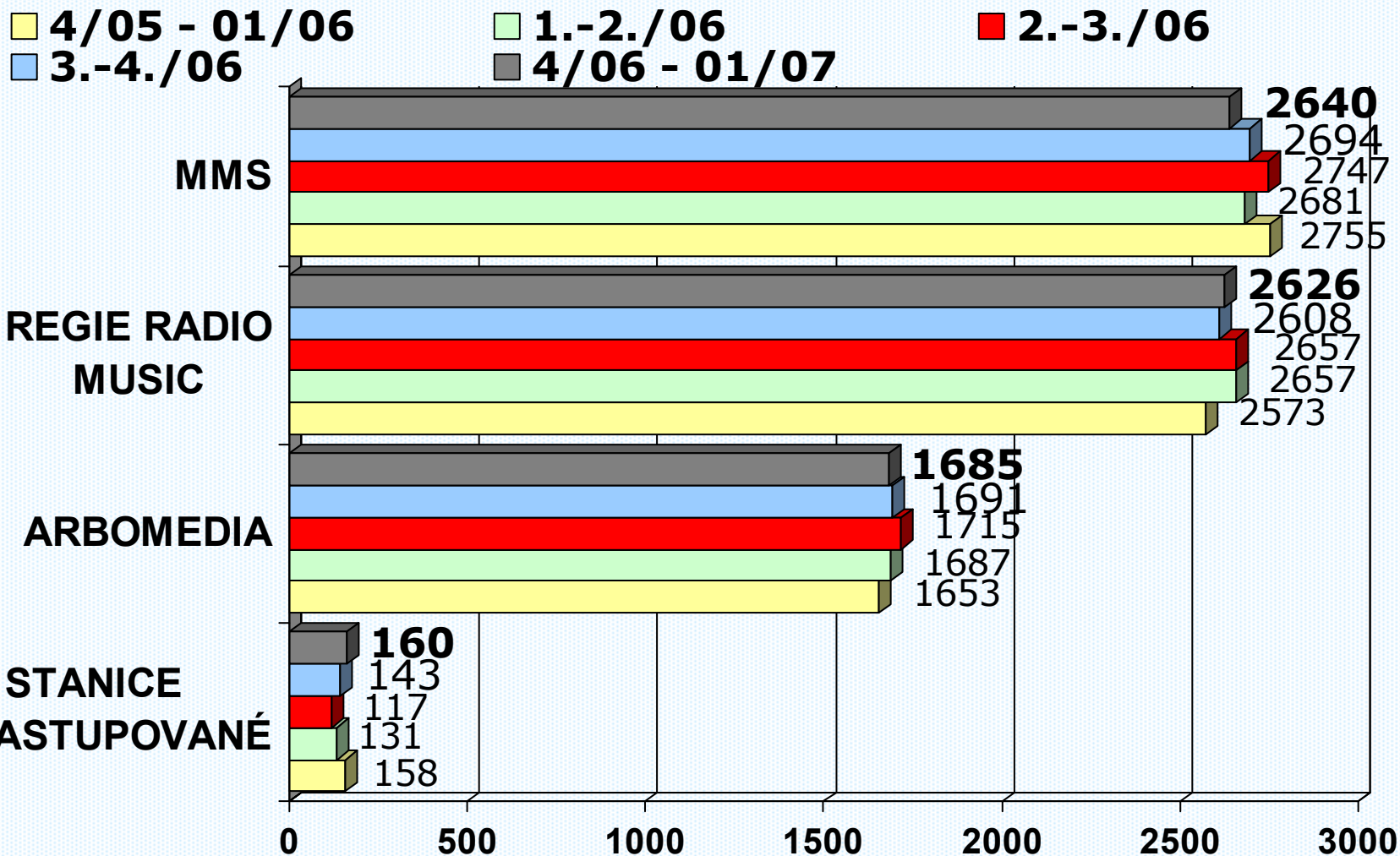
—●— Rádio Impuls

—●— Frekvence 1

—●— ČRo 1 Radiožurnál

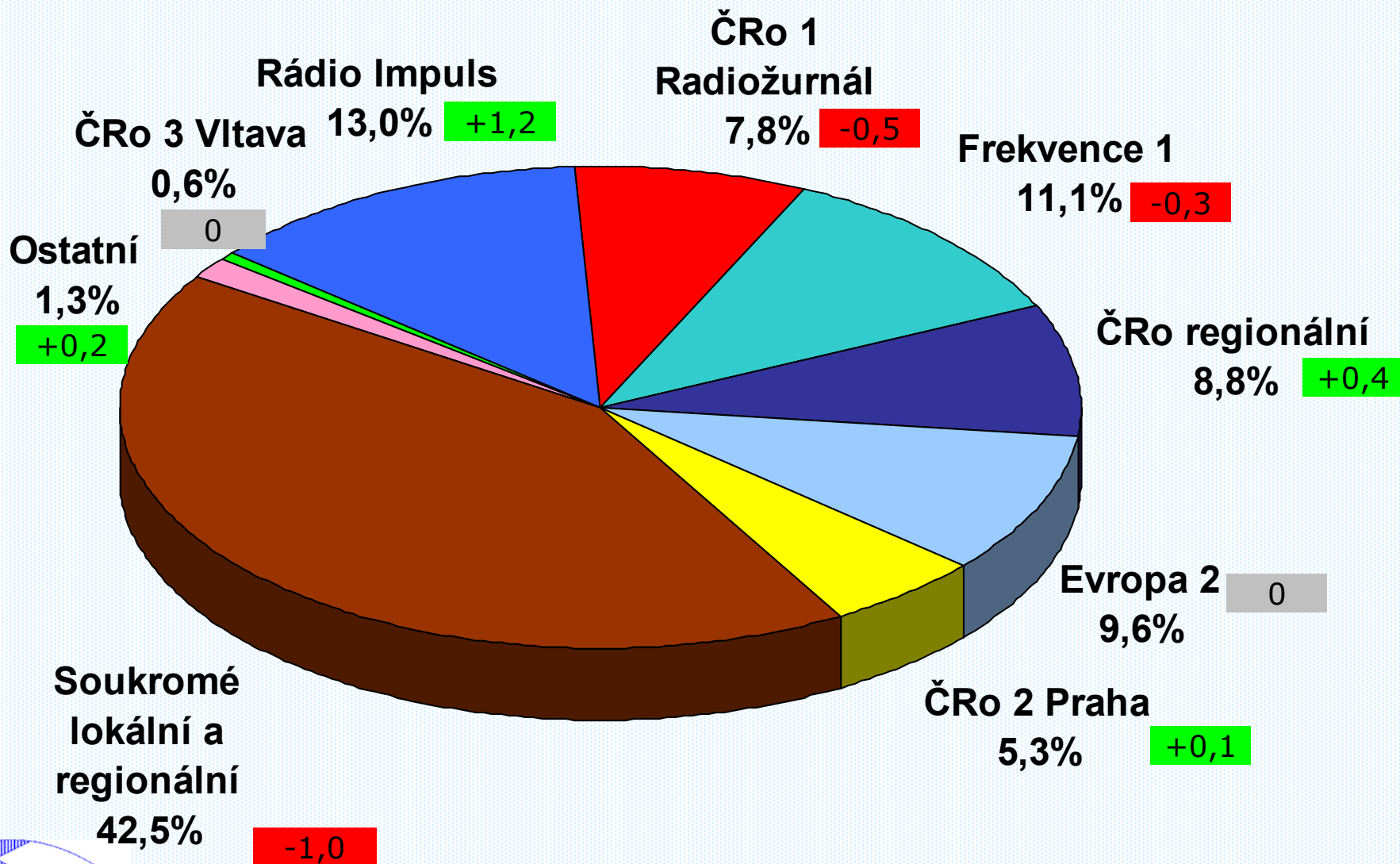


# Rozhlasové sítě – poslechovost v ČR (v tis.)

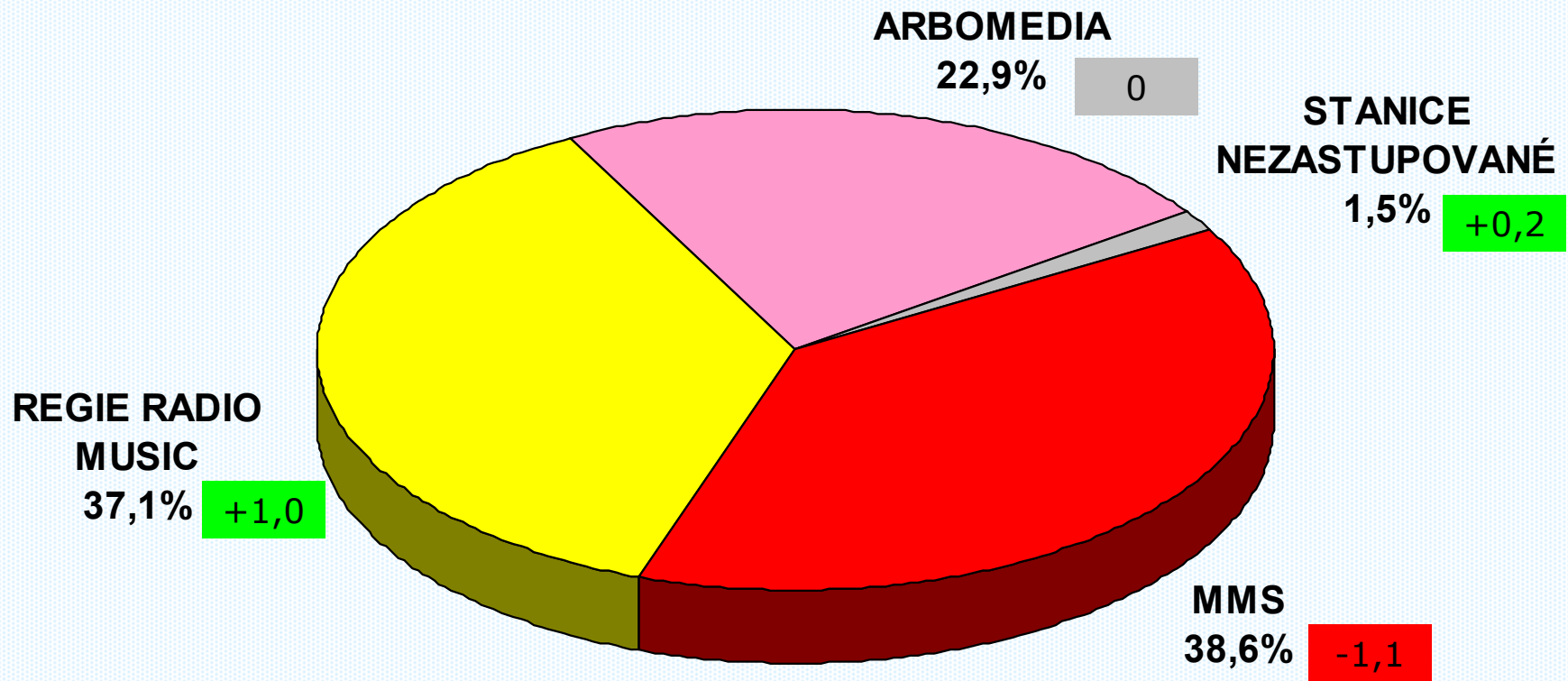


M E D I A N

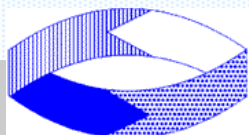
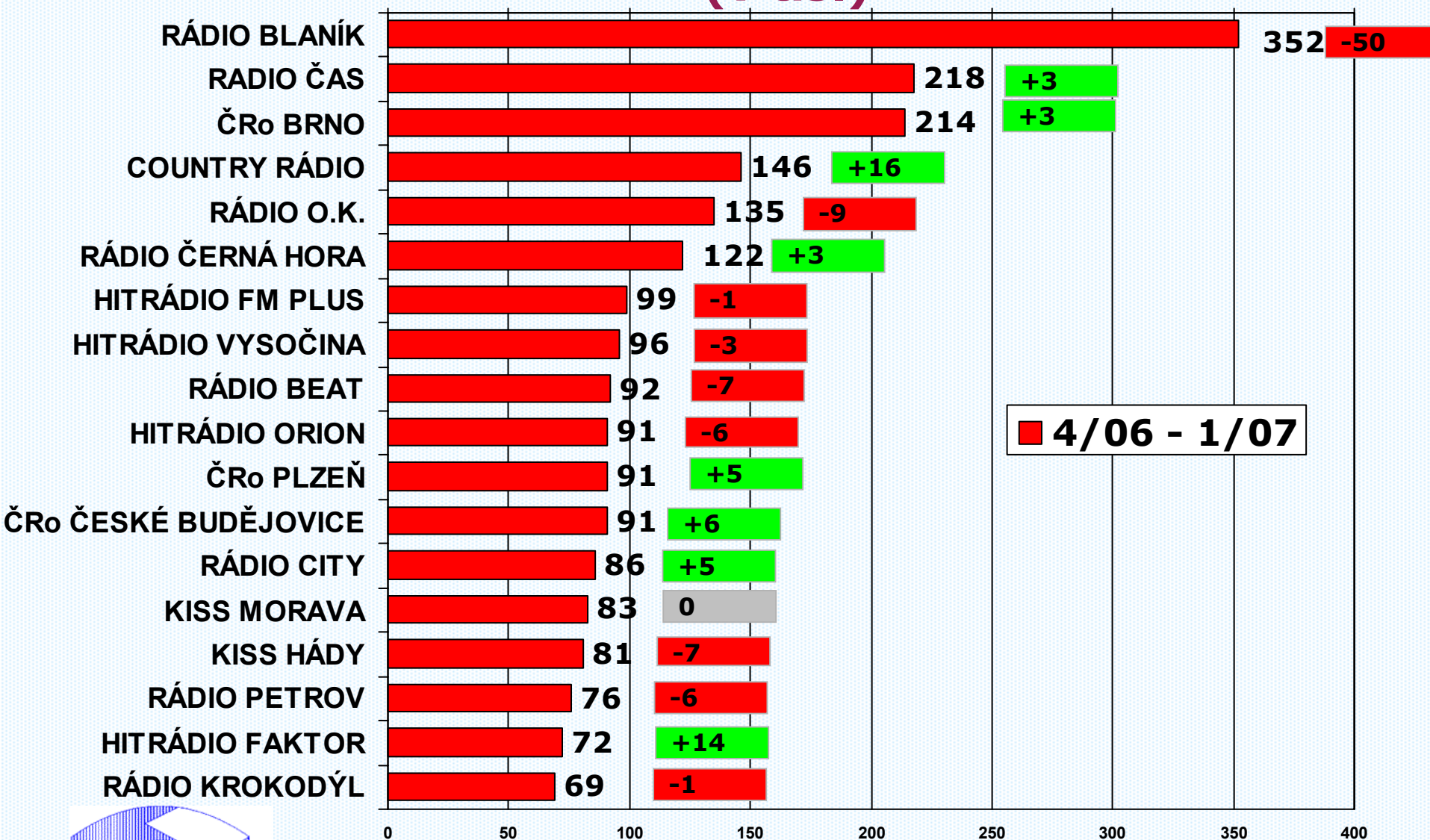
# Rozhlasové stanice – podíly na trhu



# Rozhlasové sítě – podíly na trhu

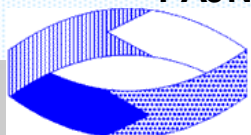
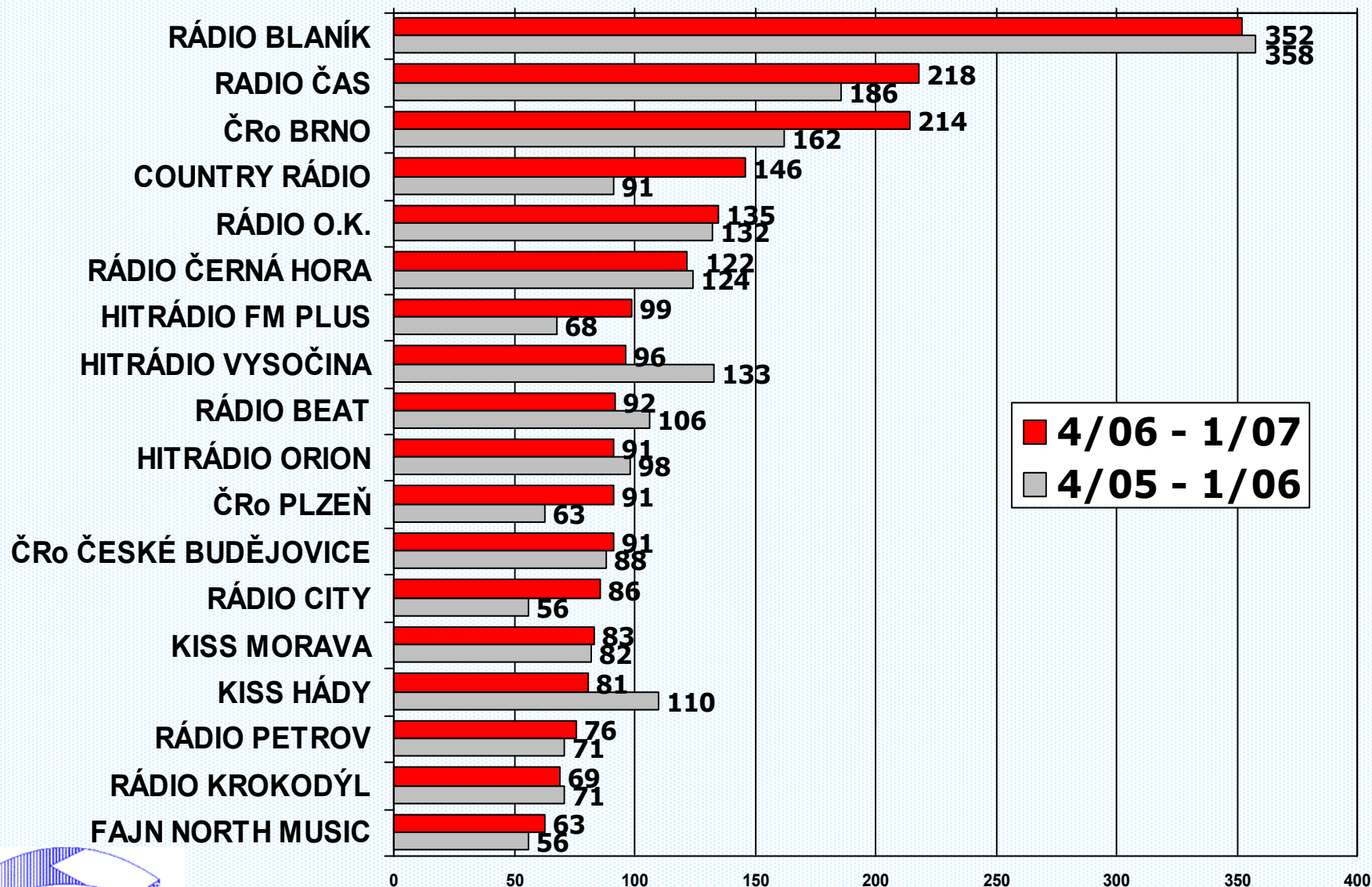


# Regionální rozhlasové stanice – poslechovost v ČR (v tis.)



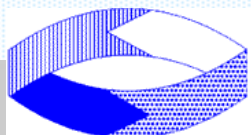
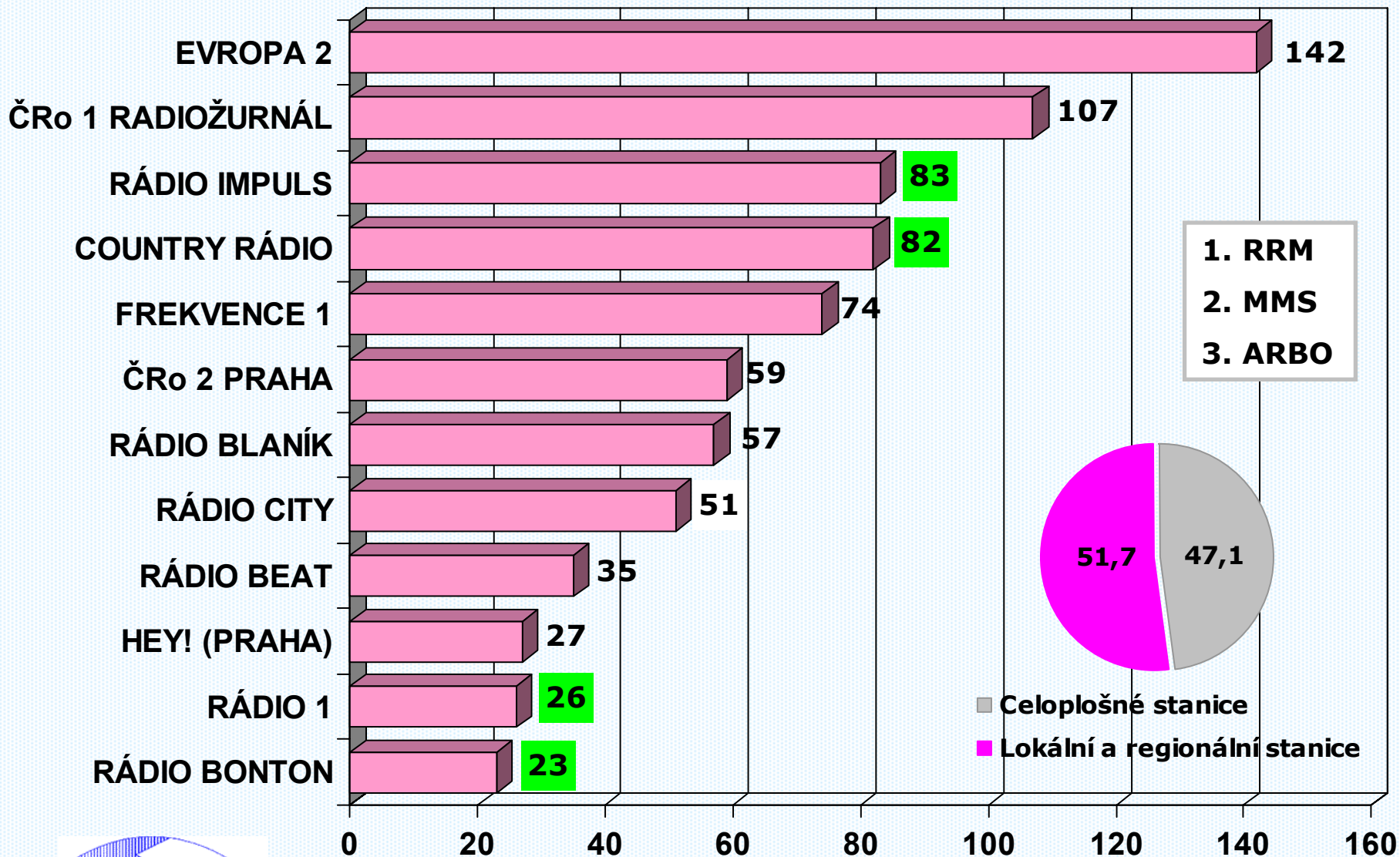
MEDIA N

# Regionální rozhlasové stanice – poslechovost v ČR (v tis.) – meziroční srovnání



MEDIA N

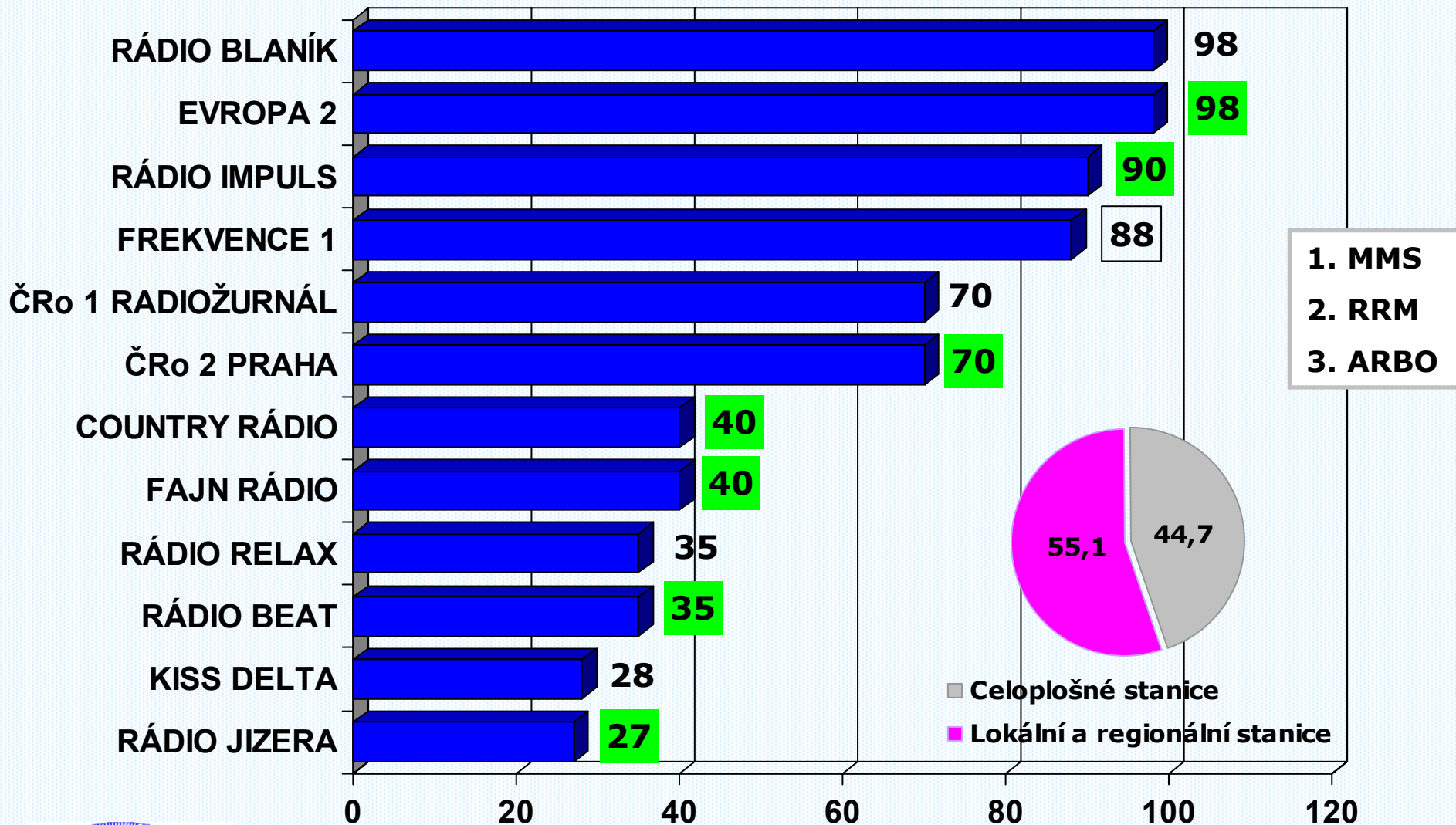
# Poslechovost rozhlasu – Praha



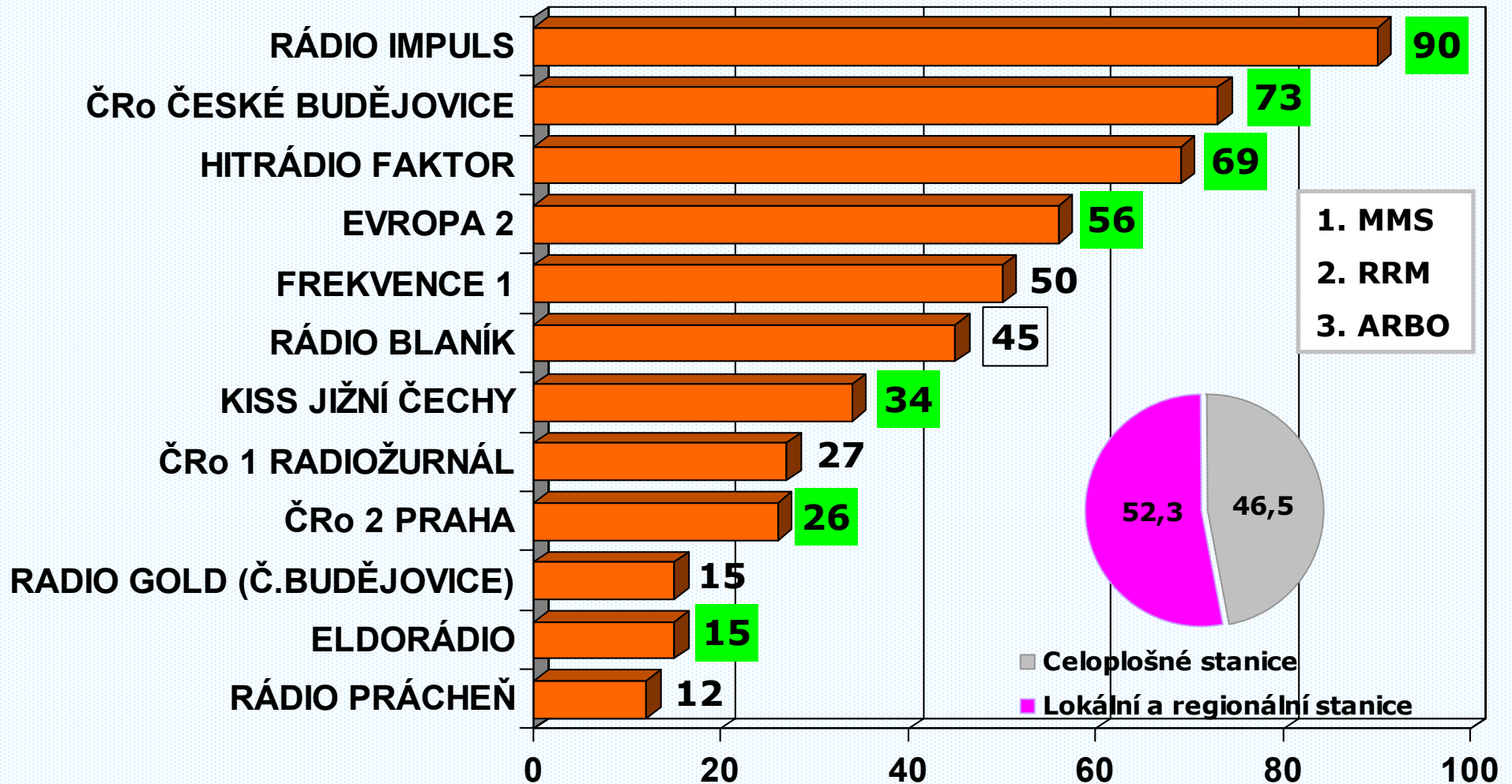
M E D I A N



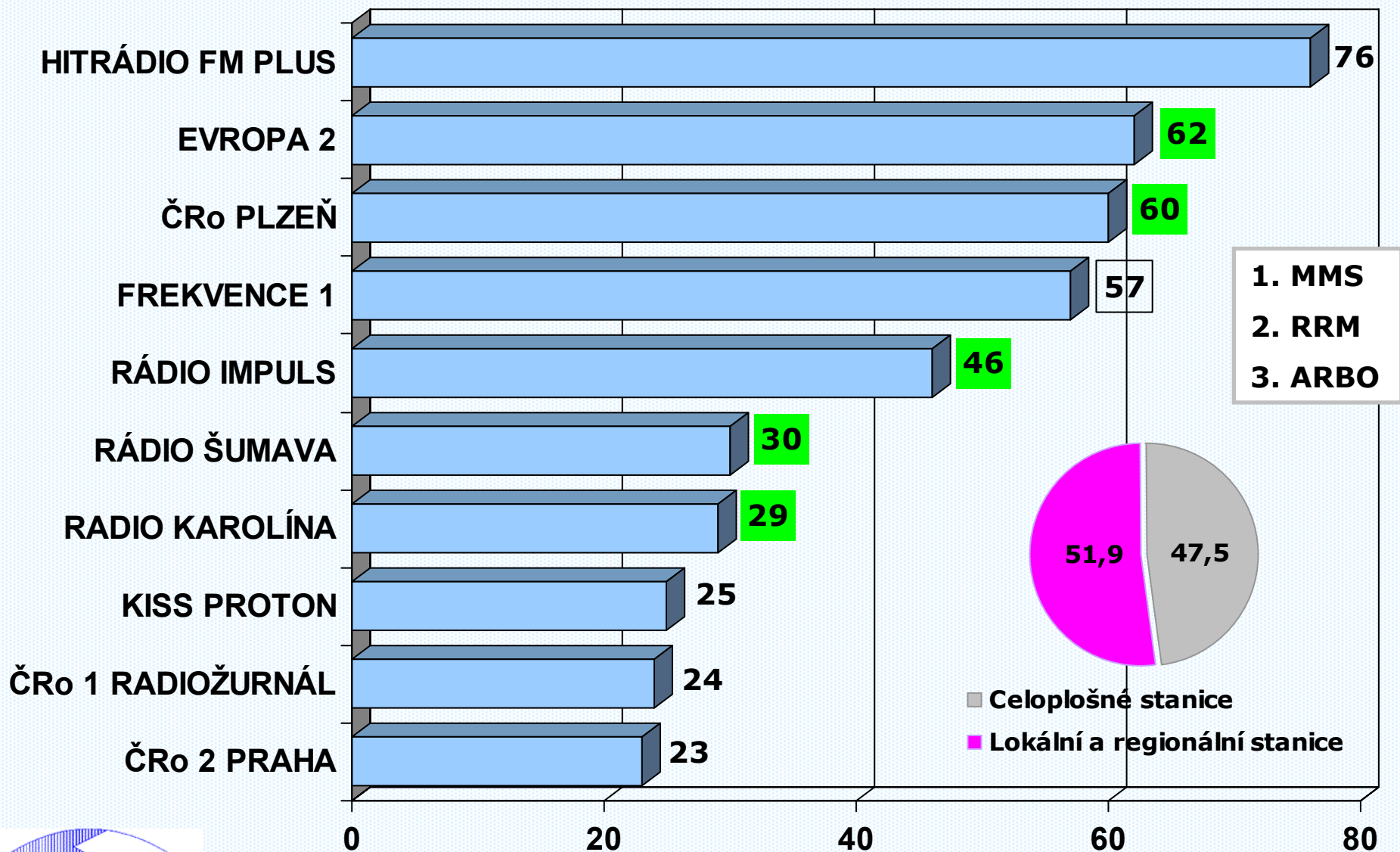
# Poslechovost rozhlasu – Střední Čechy



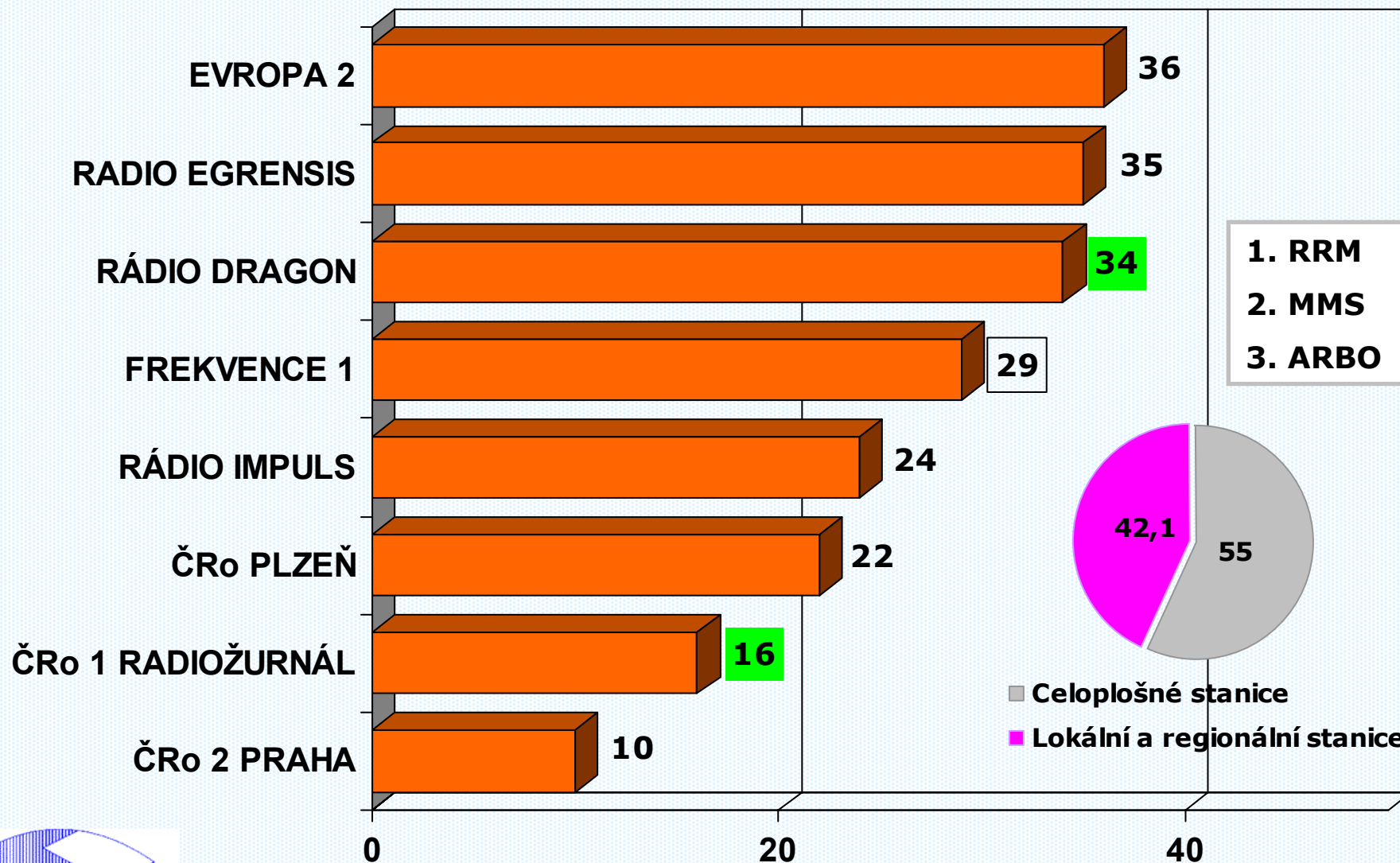
# Poslechovost rozhlasu – Jihočeský kraj



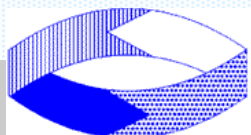
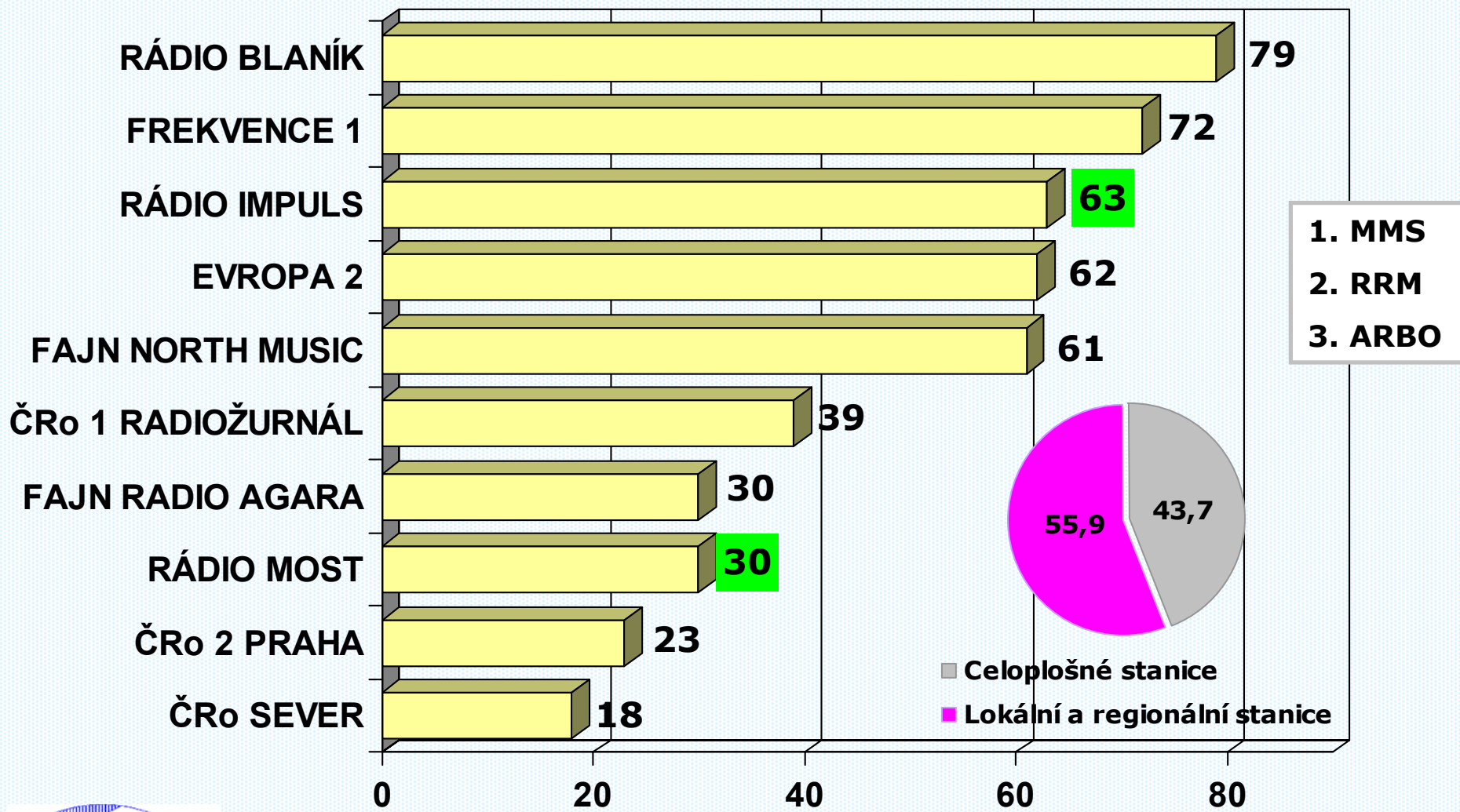
# Poslechovost rozhlasu – Plzeňský kraj



# Poslechovost rozhlasu – Karlovarský kraj

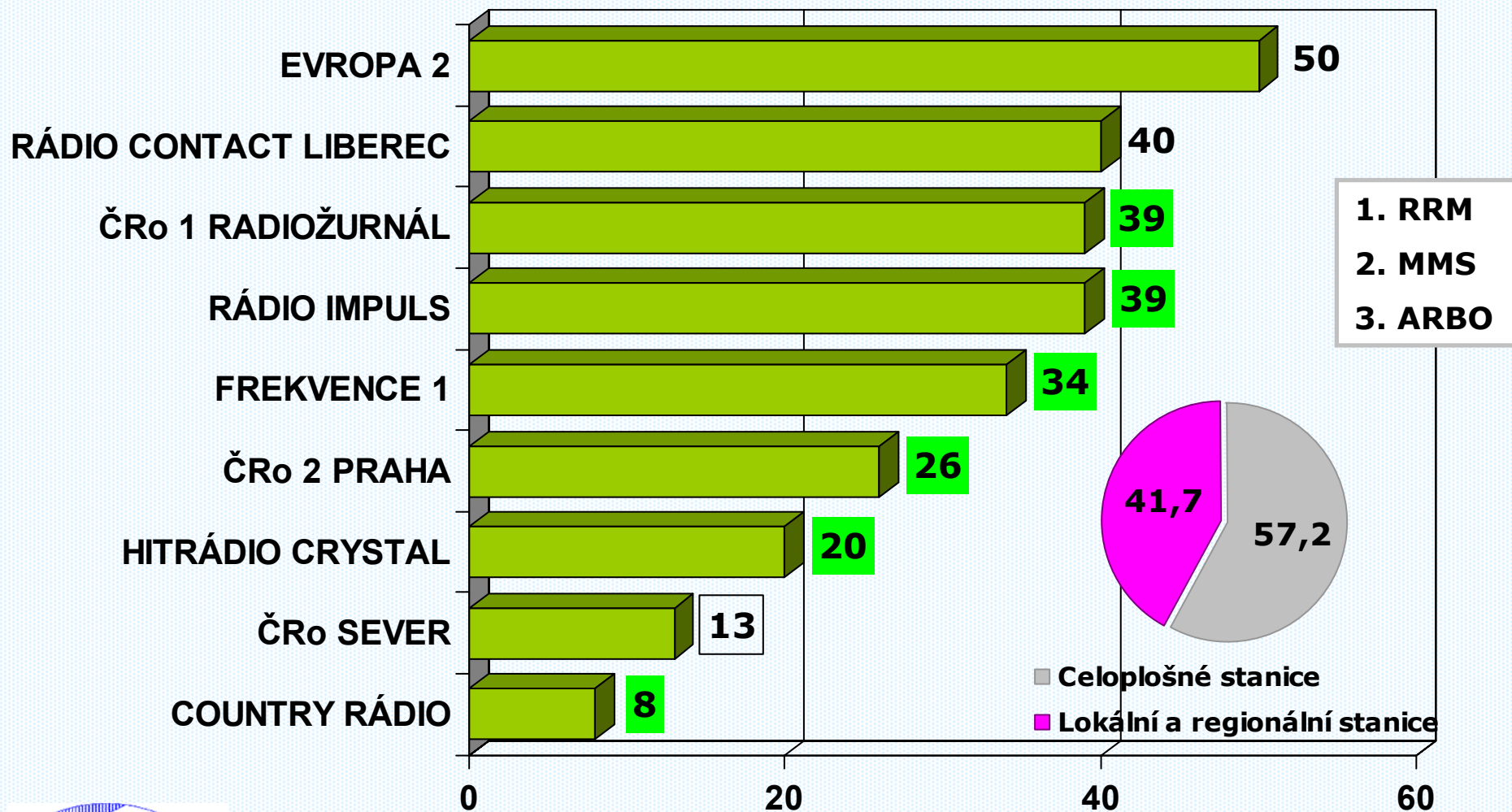


# Poslechovost rozhlasu – Ústecký kraj

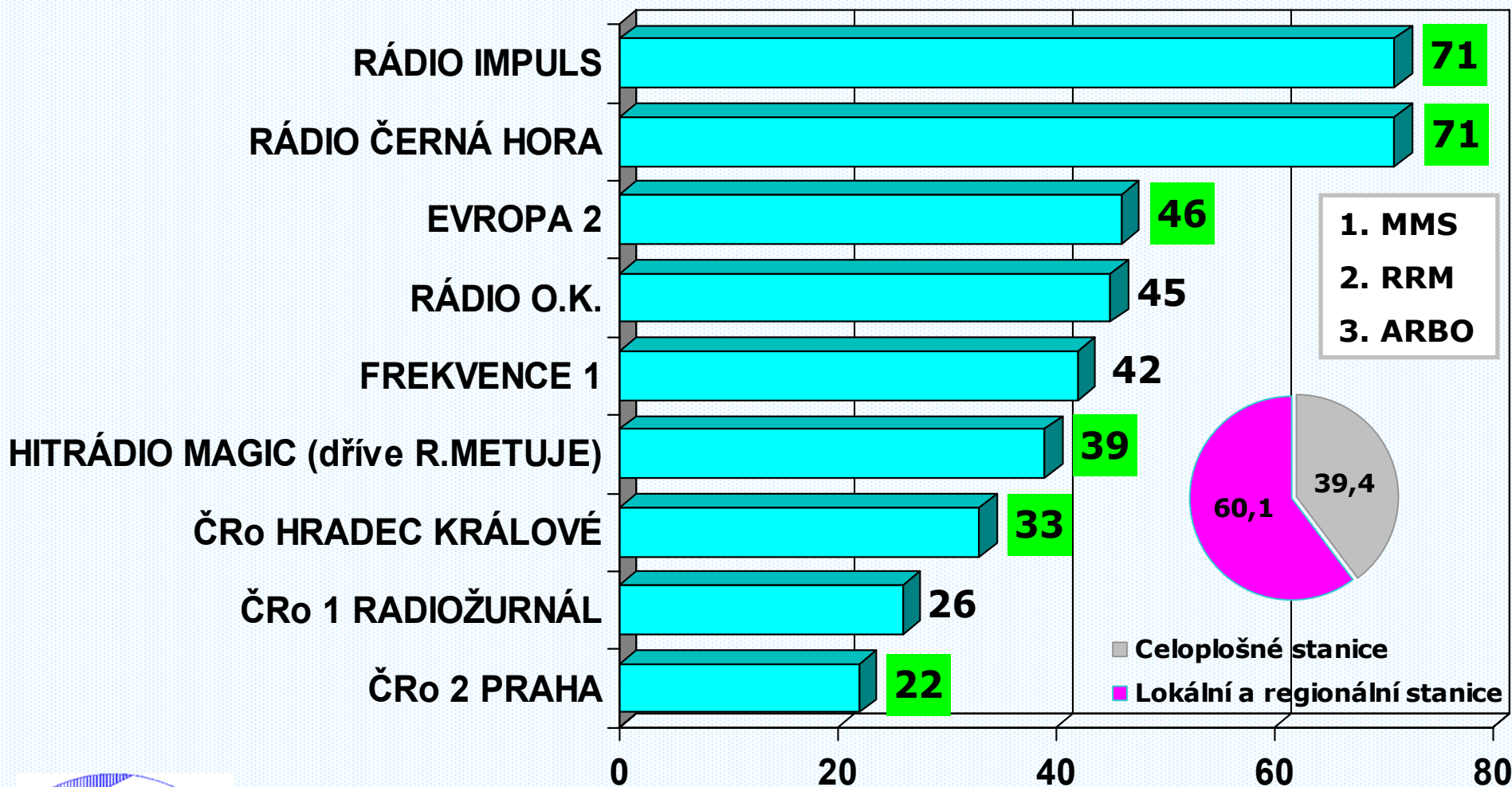


M E D I A N

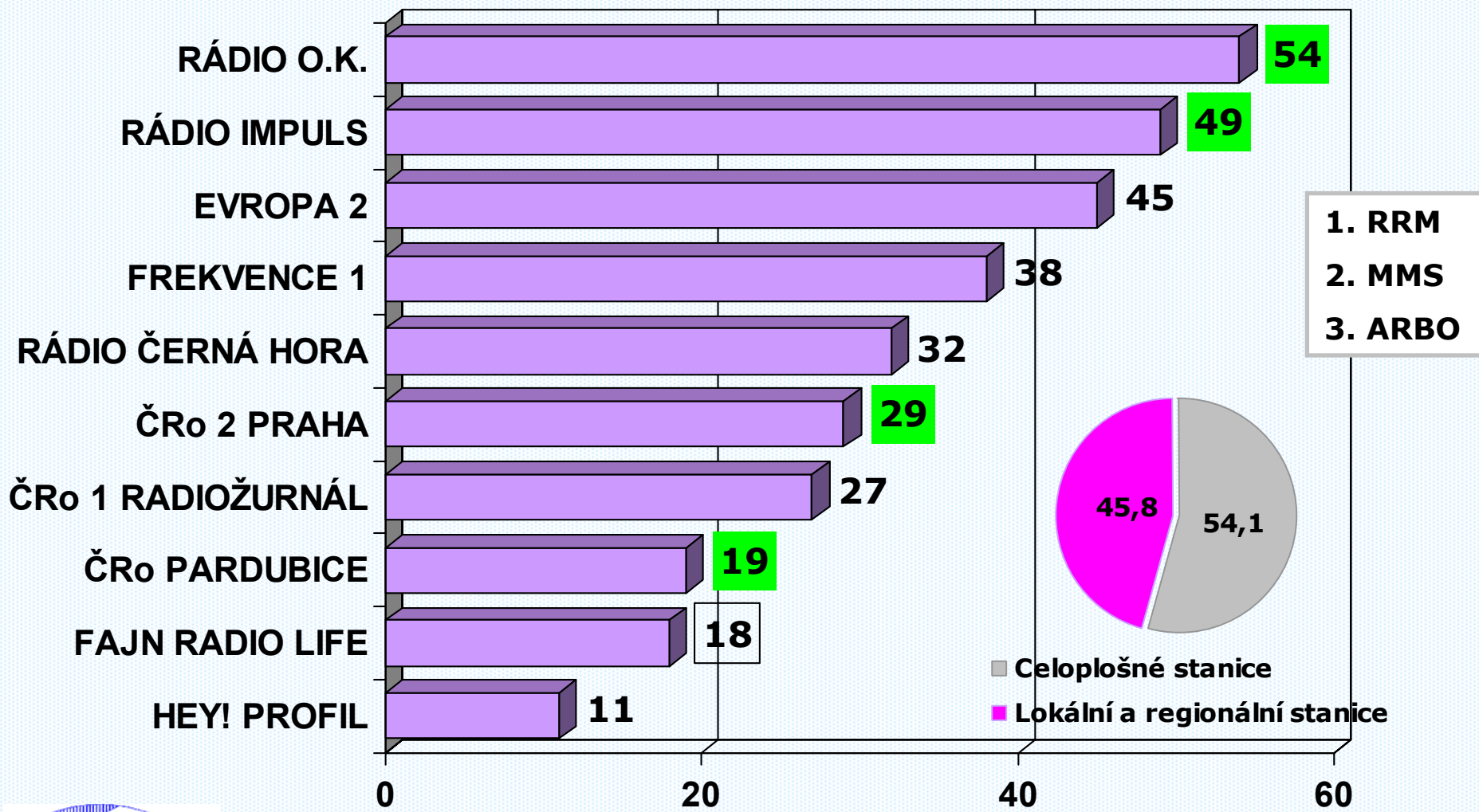
# Poslechovost rozhlasu – Liberecký kraj



# Poslechovost rozhlasu – Královehradecký kraj

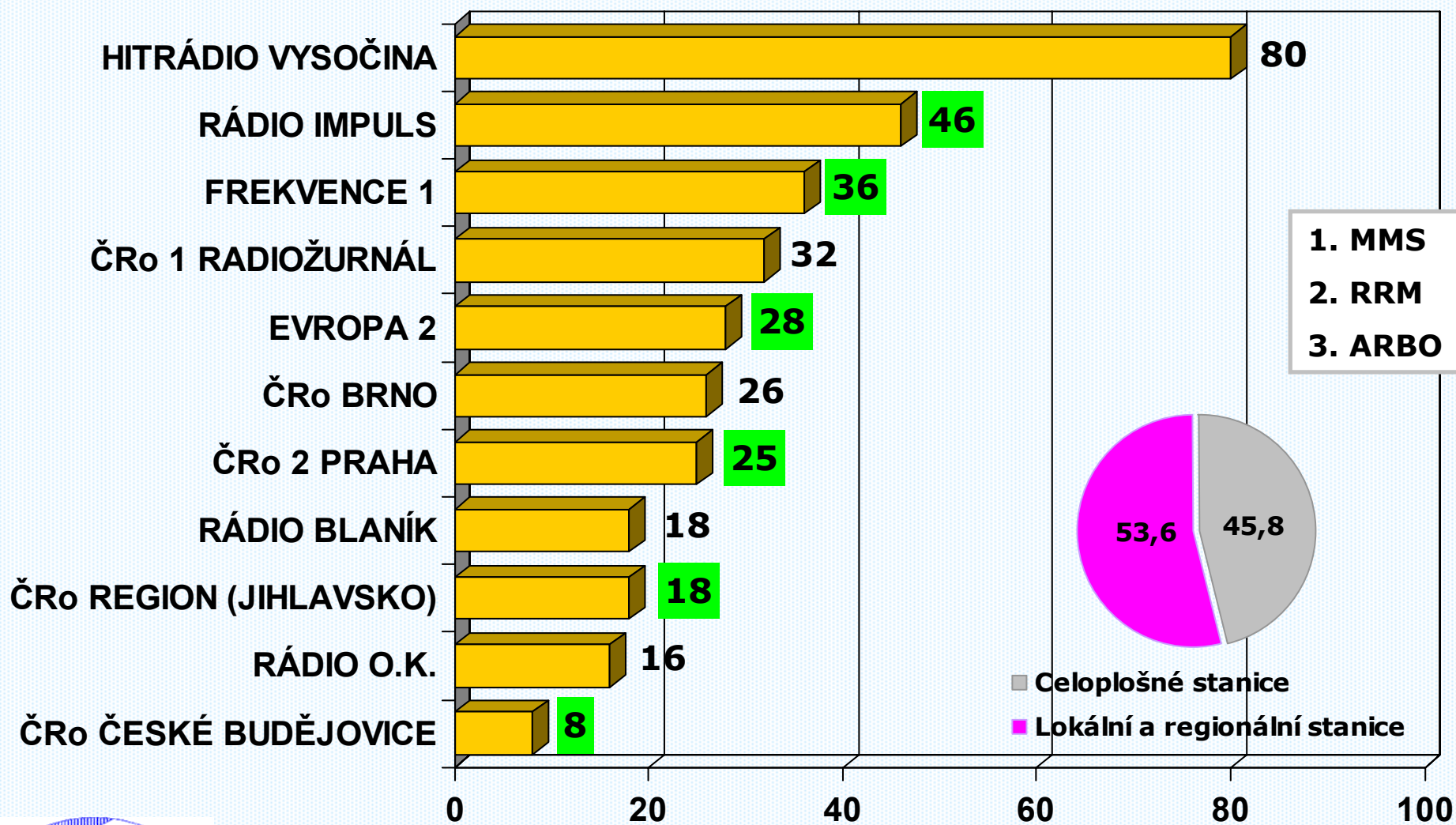


# Poslechovost rozhlasu – Pardubický kraj

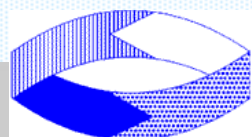
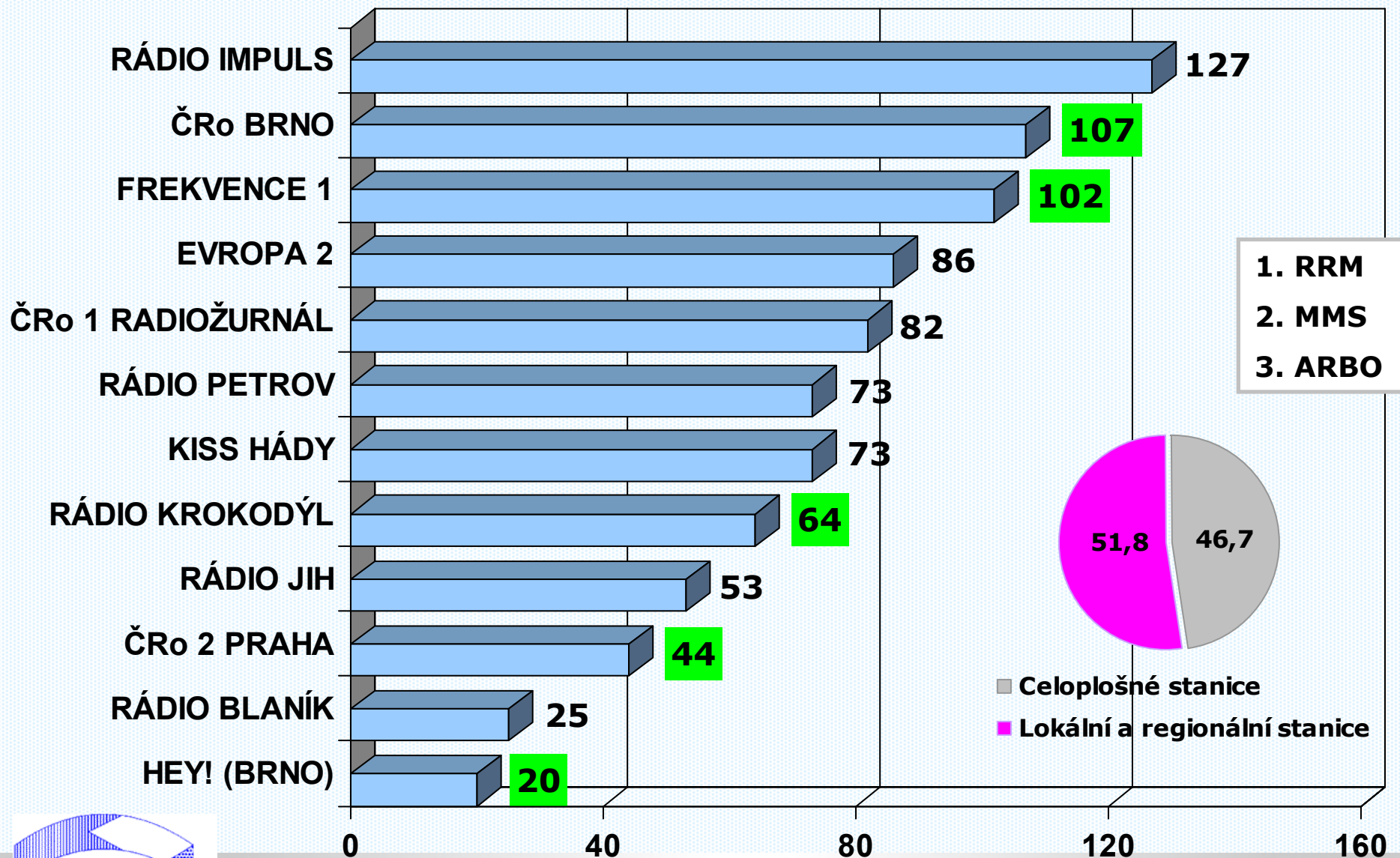




# Poslechovost rozhlasu – Kraj Vysočina

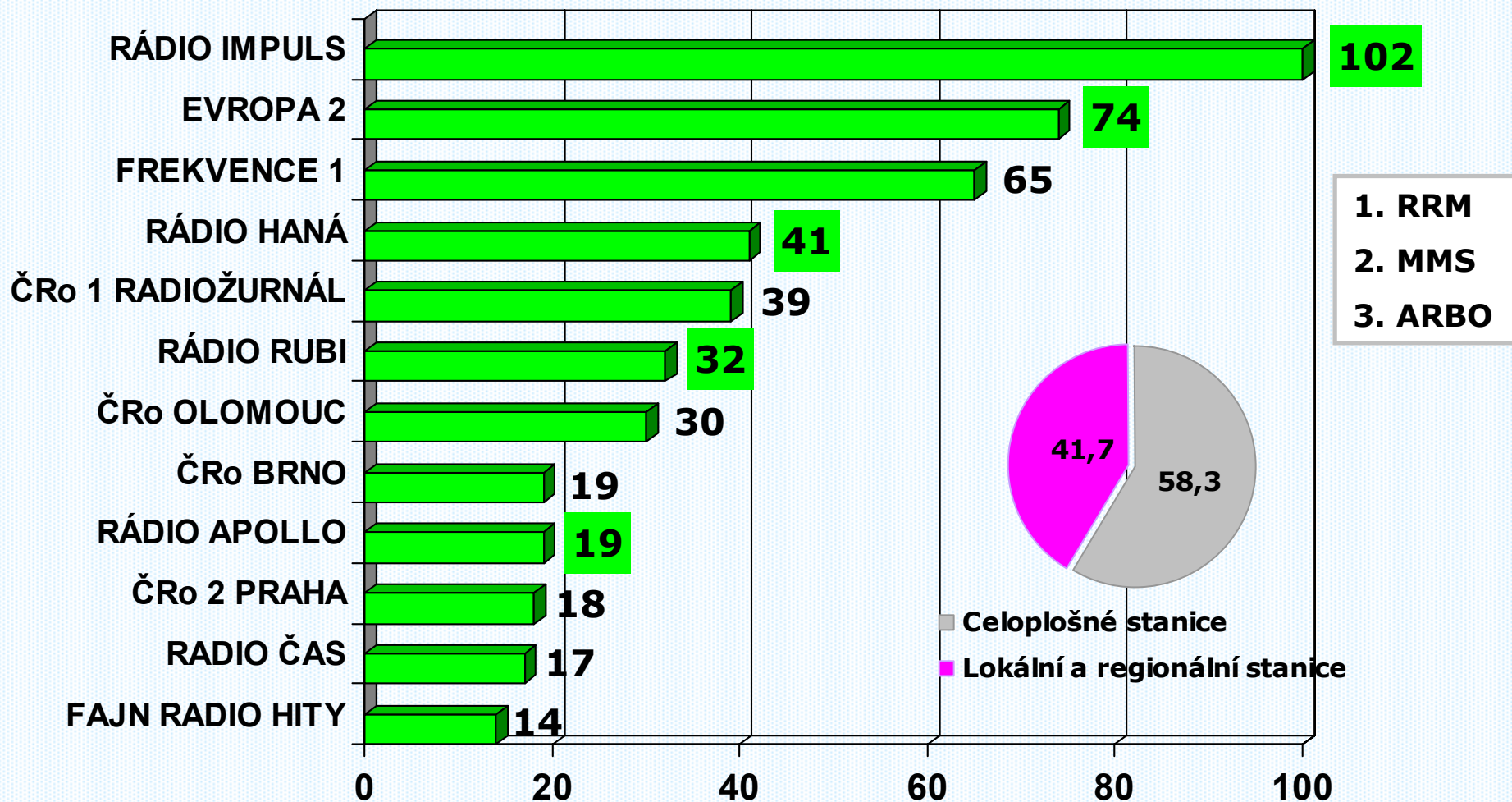


# Poslechovost rozhlasu – Jihomoravský kraj

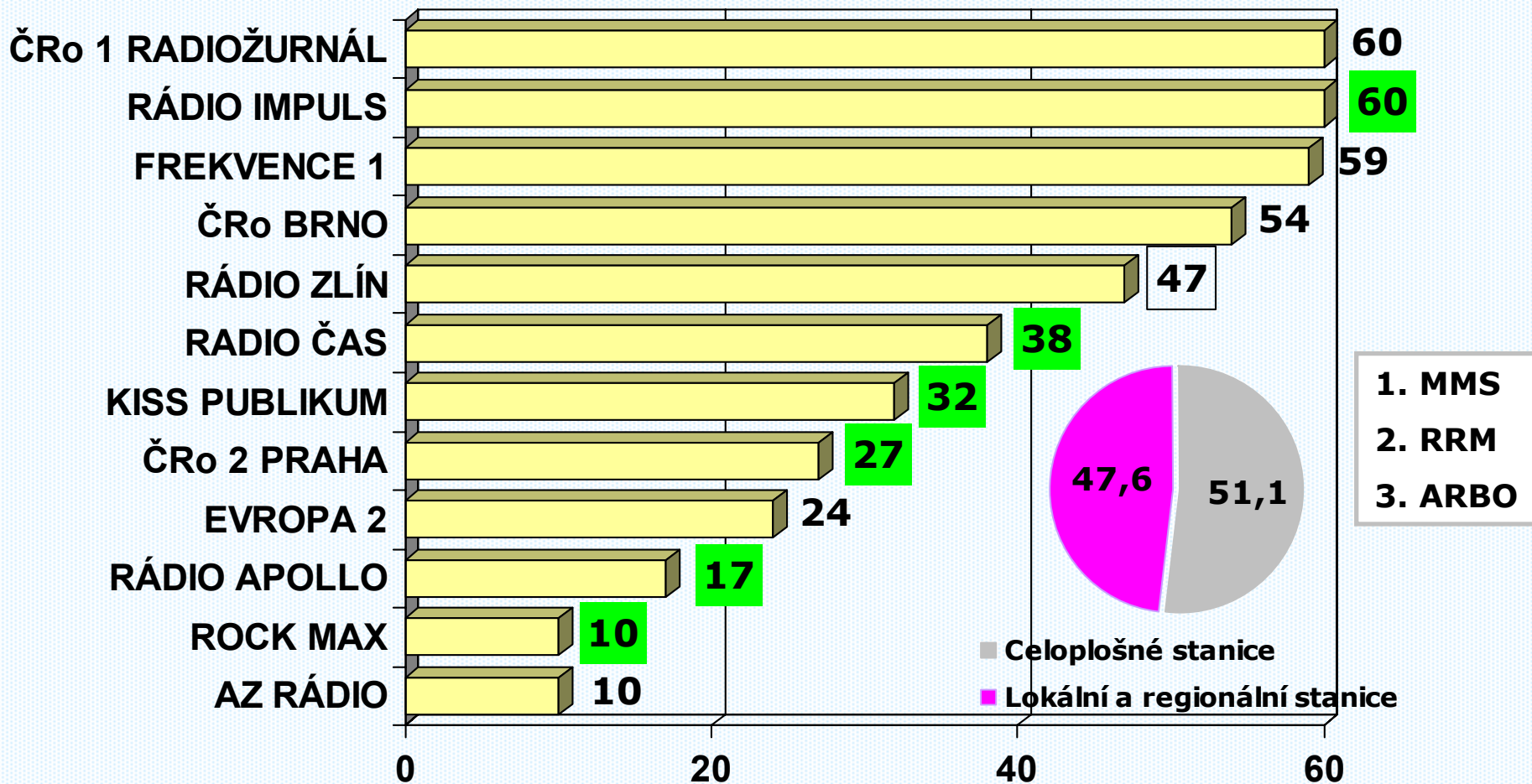


M E D I A N

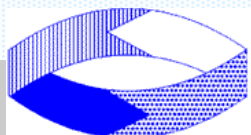
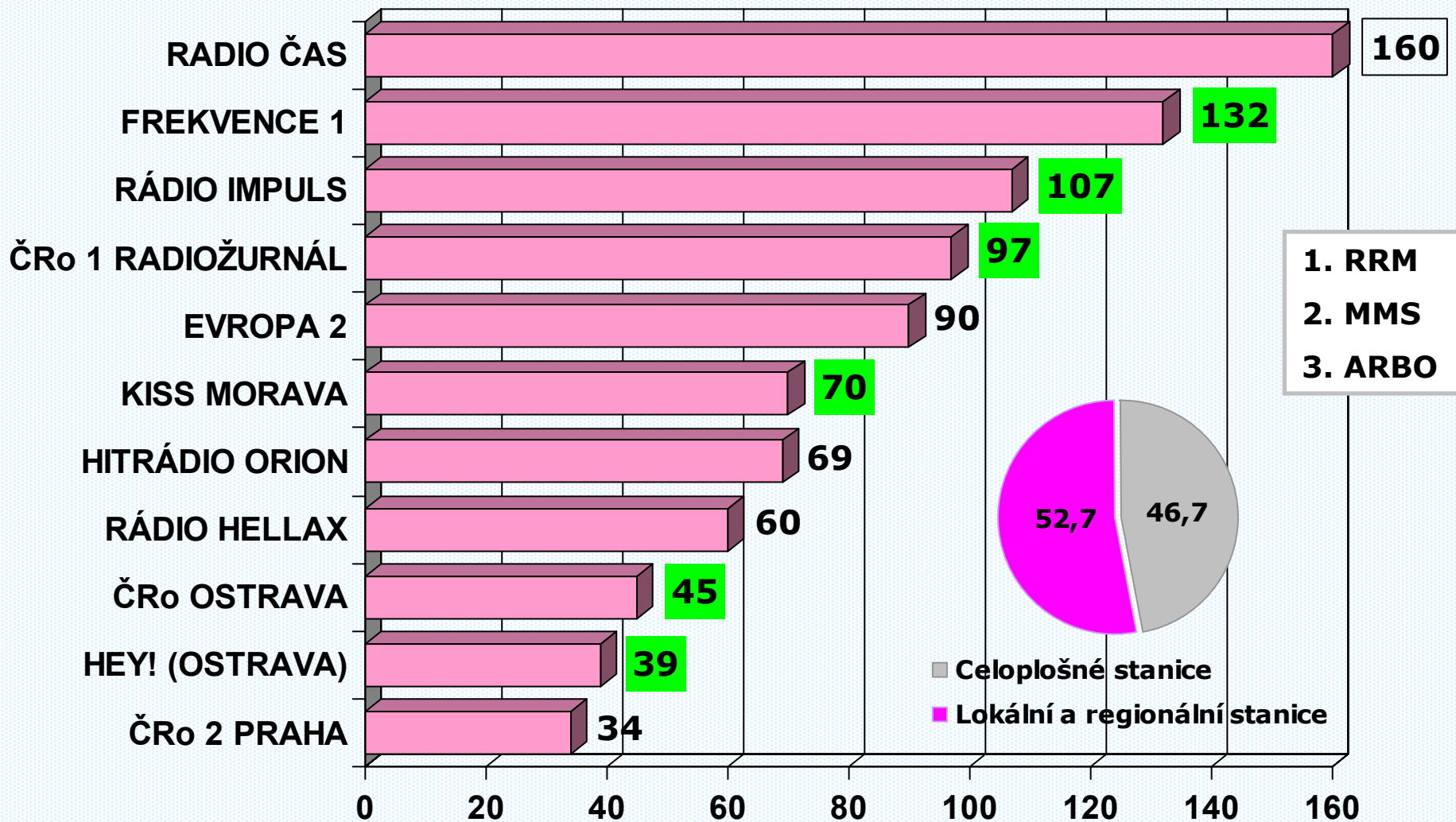
# Poslechovost rozhlasu – Olomoucký kraj



# Poslechovost rozhlasu – Zlínský kraj

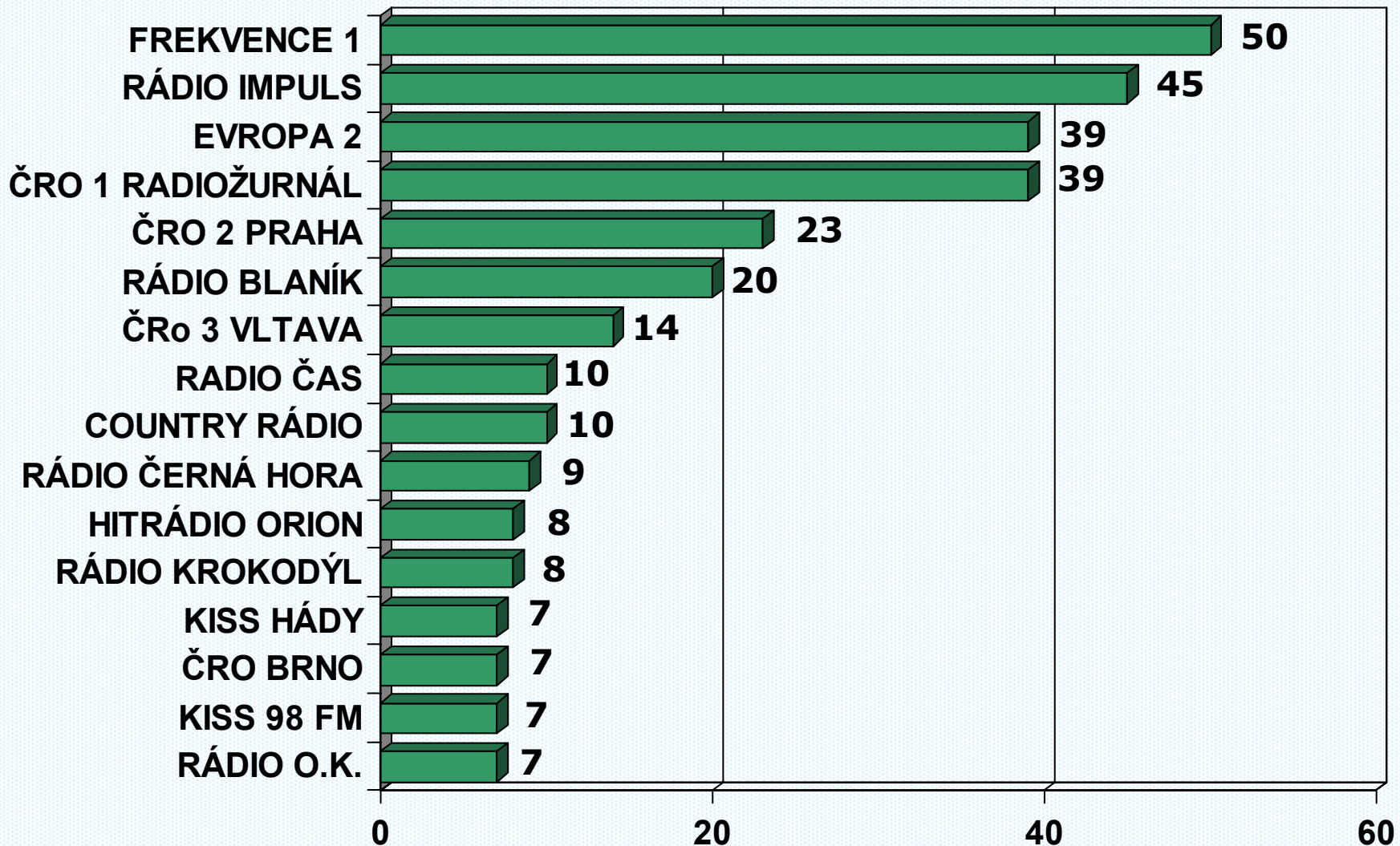


# Poslechovost rozhlasu – Moravskoslezský kraj

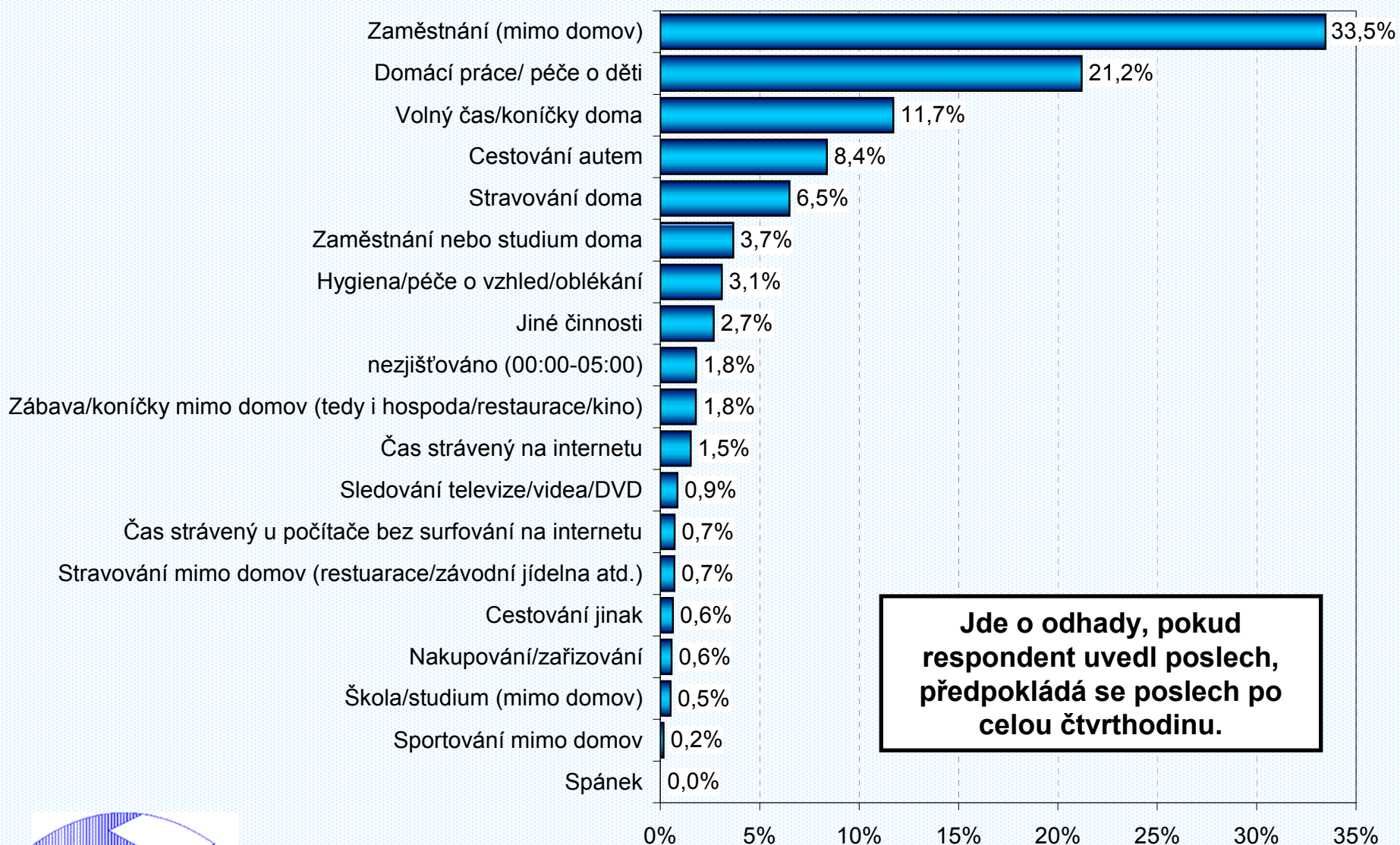


MEDIAN

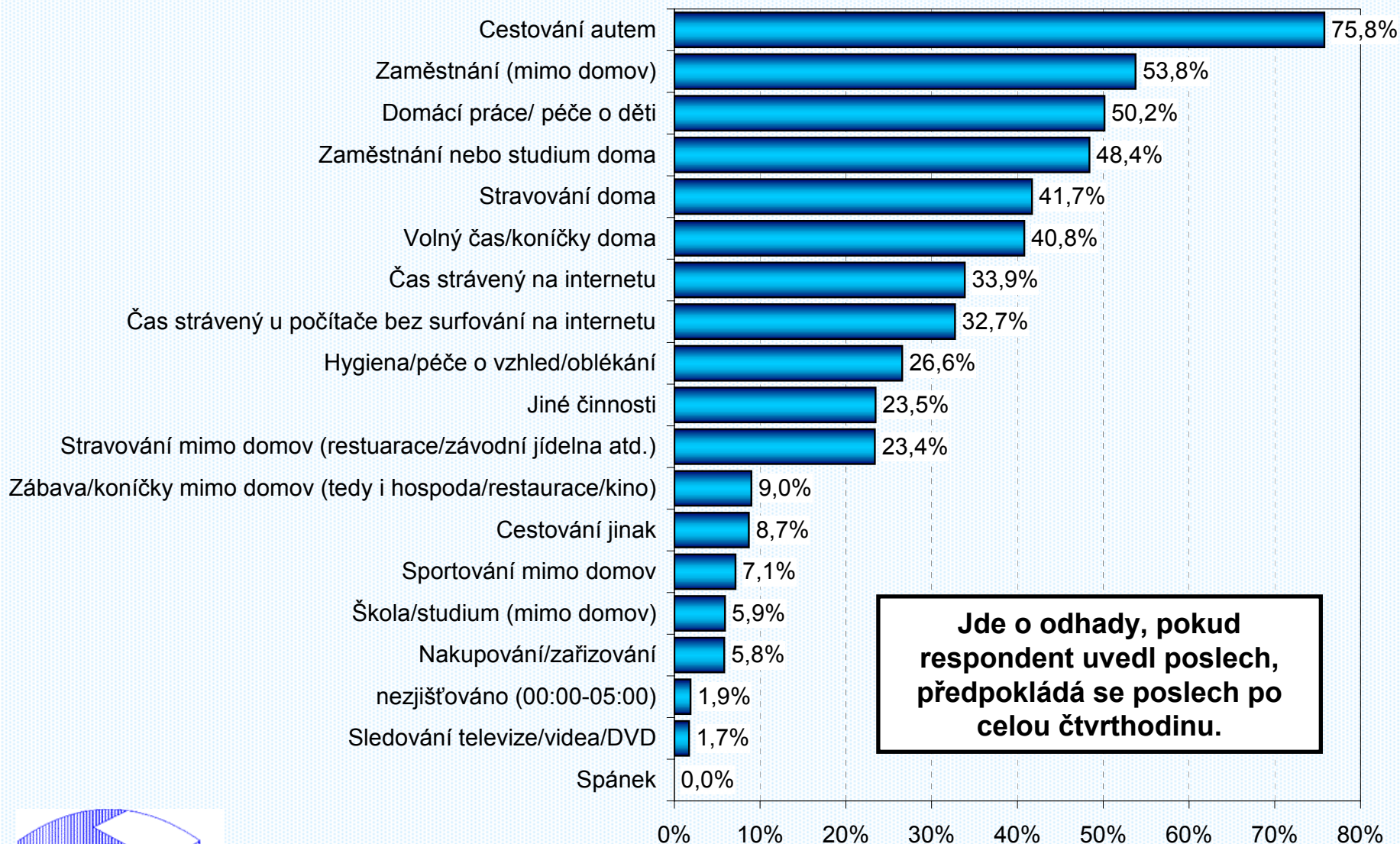
# Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



# Jaká část poslechu rádia včera probíhala při dané činnosti?



# Kolik z doby věnované dané činnosti přitom respondenti poslouchali rádio?





# Stanice s nejvyššími indexy poslechu minulý týden

## "stanice ekonomicky aktivních" ( $145 < I < 160$ )

Hey! (Praha)
Expresradio
Rádio Olympic
ČRo Rádio Česko
ČRo Leonardo

## "mladé stanice" ( $280 < I < 320$ )

Kiss Jižní Čechy
Fajn Radio Life
Kiss Publikum
ČRo 4 – Rádio Wave
Fajn Radio
Info radio

index=100 znamená, že podíl dané skupiny (např. ženy) mezi posluchači je shodný s podílem v populaci; čím vyšší je index, tím větší je podíl dané skupiny mezi posluchači stanice, tj. tím typičtější je pro tuto skupinu poslech uvedených stanic

## "mužské stanice" ( $140 < I < 200$ )

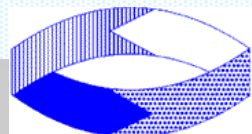
Info radio
Hey! (Ostrava)
ČRo D-dur
ČRo 4 – Rádio Wave
ČRo Rádio Česko
Fajn Radio Hity
Radio SPIN
AZ Rádio
ROCK MAX

## "seniorské stanice" ( $300 < I < 440$ )

ČRo 6
ČRo 2 Praha
ČRo Olomouc
ČRo Plzeň
ČRo České Budějovice
ČRo Ostrava

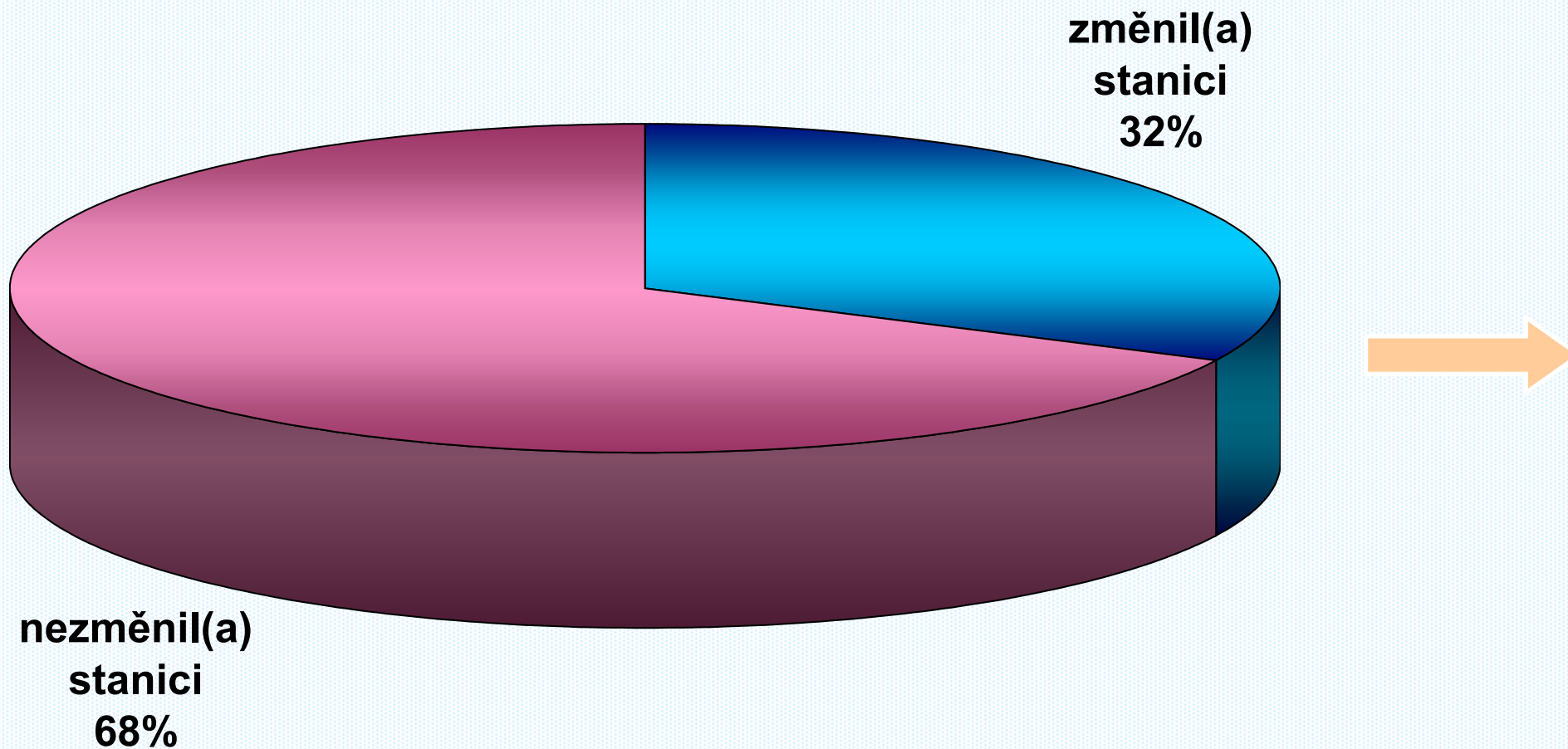
## "ženské stanice" ( $110 < I < 130$ )

Rádio Proglas
Hey! (Liberec)
Český rozhlas obecně
ČRo České Budějovice
ČRo Brno



MEDIUM

# Změna nejposlouchanější stanice (dnes a před rokem)



## Stanice s největší fluktuací (příchody+odchody)

	příchody	odchody
Evropa 2	348,5	357,2
Rádio Impuls	334,3	281,0
Frekvence 1	294,1	233,2
Rádio Blaník	133,3	121,3
ČRo 1 Radiožurnál	135,2	113,8

### největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Kiss Morava	38,8%	70,4%
Kiss Hády	38,3%	65,1%
Hitrádio Orion	47,9%	51,6%
Hitrádio Faktor	43,1%	52,2%
Fajn Radio	52,4%	42,3%

\* NEJ > 100 respondentů

# Stanice s největším nárůstem (příchody-odchody)

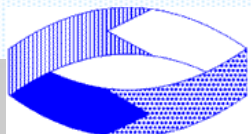
## největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Frekvence 1	294,1	233,2
Rádio Impuls	334,3	281,0
Rádio Petrov	39,3	12,3
Radio Čas	81,3	54,6
ČRo 1 Radiožurnál	135,2	113,8
ČRo 4 - Rádio Wave	17,0	1,7
Rádio Beat	35,3	20,4
Rádio RockZone	17,8	3,6
Rádio Haná	19,5	6,4
Rádio Blaník	133,3	121,3

## největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Rádio Petrov	51,5%	16,1%
Rádio Beat	34,1%	19,7%
Radio Čas	38,1%	25,6%
Fajn Radio	52,4%	42,3%
ČRo České Budějovice	19,2%	11,5%
Frekvence 1	35,7%	28,3%
ČRo Plzeň	22,0%	15,2%
Rádio Impuls	37,5%	31,5%
ČRo 3 Vltava	21,5%	17,4%
Rádio O.K.	37,3%	33,6%

\* NEJ > 100 respondentů



MEDIUM

## Stanice s největší loajalitou (minimální odchody)

největší loajalita	příchody	odchody
ČRo České Budějovice	19,2%	11,5%
Rádio RockZone	57,5%	11,6%
Rádio Proglas	14,3%	14,0%
ČRo Brno	17,2%	14,1%
ČRo Plzeň	22,0%	15,2%
ČRo 2 Praha	17,0%	15,2%
ČRo 1 Radiožurnál	19,0%	16,0%
Rádio Petrov	51,5%	16,1%
ČRo 3 Vltava	21,5%	17,4%
Rádio Haná	54,5%	18,0%
Rádio Beat	34,1%	19,7%
Rádio 1	22,3%	19,9%
ROCK MAX	48,6%	20,3%

\* NEJ>50 respondentů

# Děkujeme za pozornost



**Radka Voříšková**  
[radka.voriskova@median.cz](mailto:radka.voriskova@median.cz)

**Pavel Šimoník**  
[simonik@stemmark.cz](mailto:simonik@stemmark.cz)