

Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky II/2007 + III/2007)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 8. listopadu 2007



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti
- Základní výsledky – poslechovost celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – poslechovost v krajích
- Spontánní znalost rádií
- Činnosti při poslechu rádia
- Poslech rádia při činnostech
- Nejposlouchanější stanice (nyní a před rokem)
 - ⇒ Podíl těch, kteří změnili stanici
 - ⇒ Největší fluktuace (mezi stanicemi)
 - ⇒ Nejvyšší nárůst (mezi stanicemi)
 - ⇒ Největší loajalita (mezi stanicemi)
- TOP stanice (dle poslechu včera)

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28.000 CATI ročně
- + přibližně 2.000 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.4.2007 do 30.9.2007 / n = 14.911 (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky, 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2-Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví MT x vybavenost PL) s limitními vahami (0,3 – 3,0)

Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	85
60	12	102
70	13	119
80	13	136
90	14	153
100	15	170
150	18	256
200	21	341
300	26	511
400	29	682
500	33	852
600	35	1023
700	38	1193
800	40	1364
900	43	1534
1000	45	1705

Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

2. čtvrtletí 2007 a 3. čtvrtletí 2007

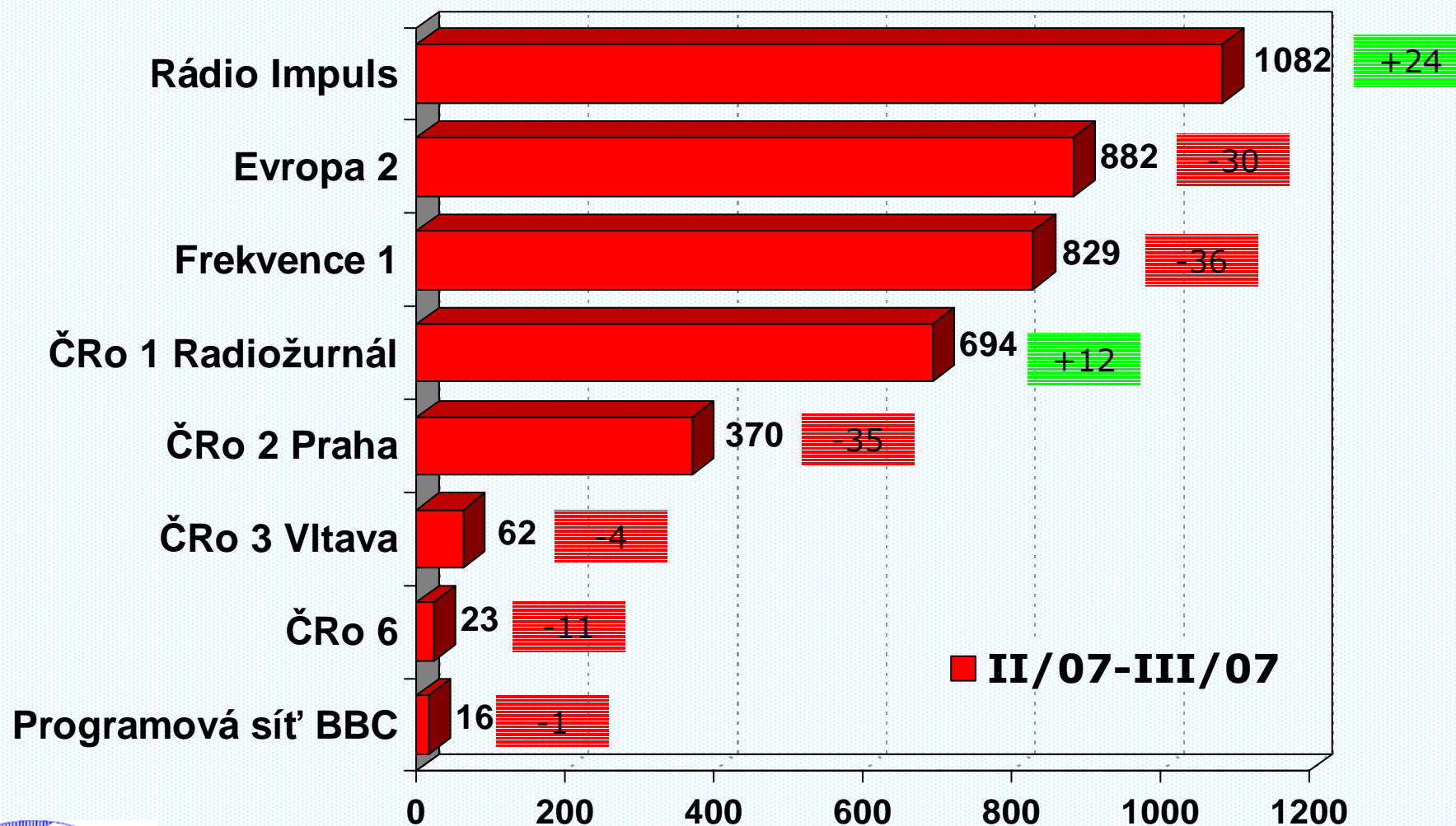


Výsledky:

souhrnné ukazatele poslechovosti

Radio projekt, II čtvrtletí 2007 + III čtvrtletí 2007	
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	85,0%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondenta)	1,92
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,26
daily reach rádia celkem	62,7%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondenta)	0,96
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,53
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:21:41
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:21:44
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 951
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	22,2%

Celoplošné rozhlasové stanice poslechovost včera v ČR (v tis.)



Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

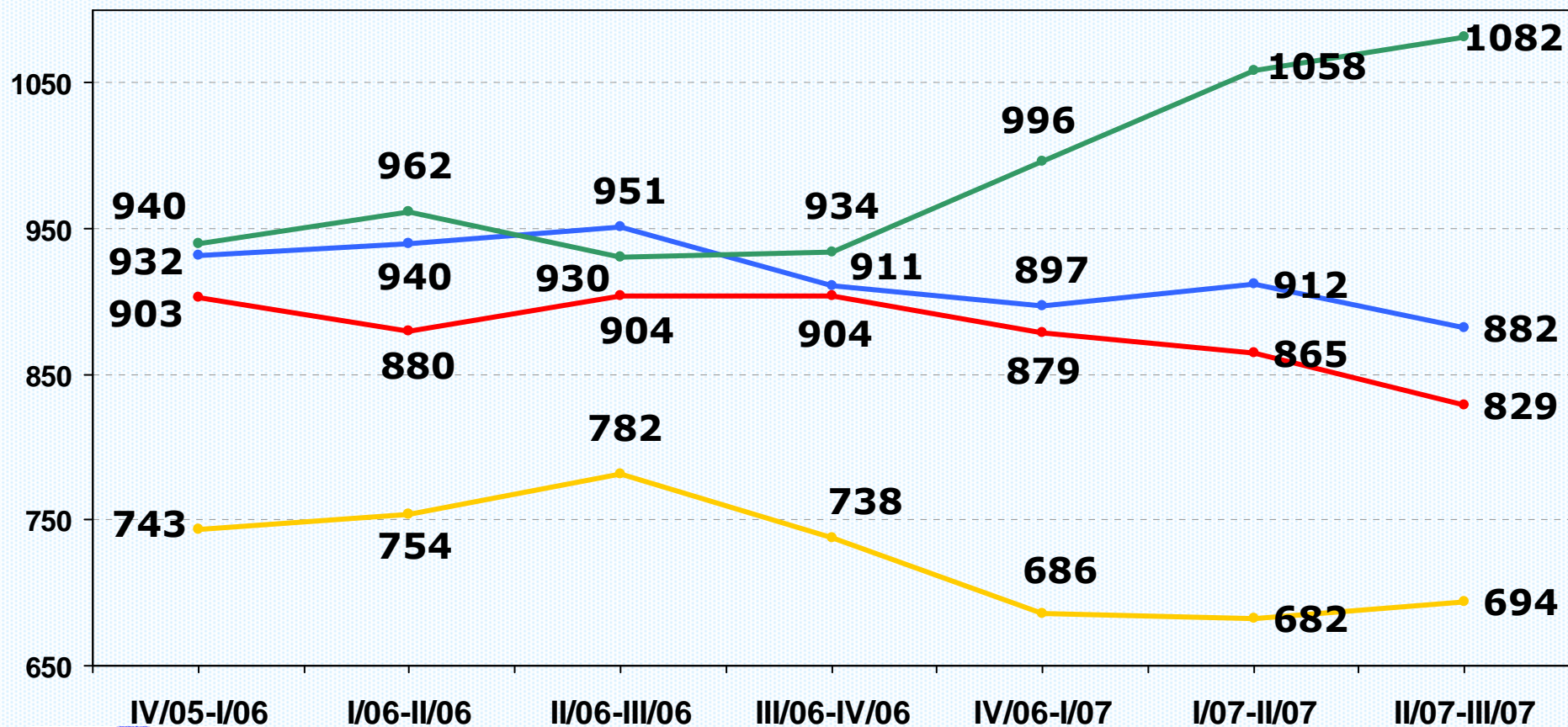
Vývoj poslechovatosti včera v ČR (v tis.)

—●— Evropa 2

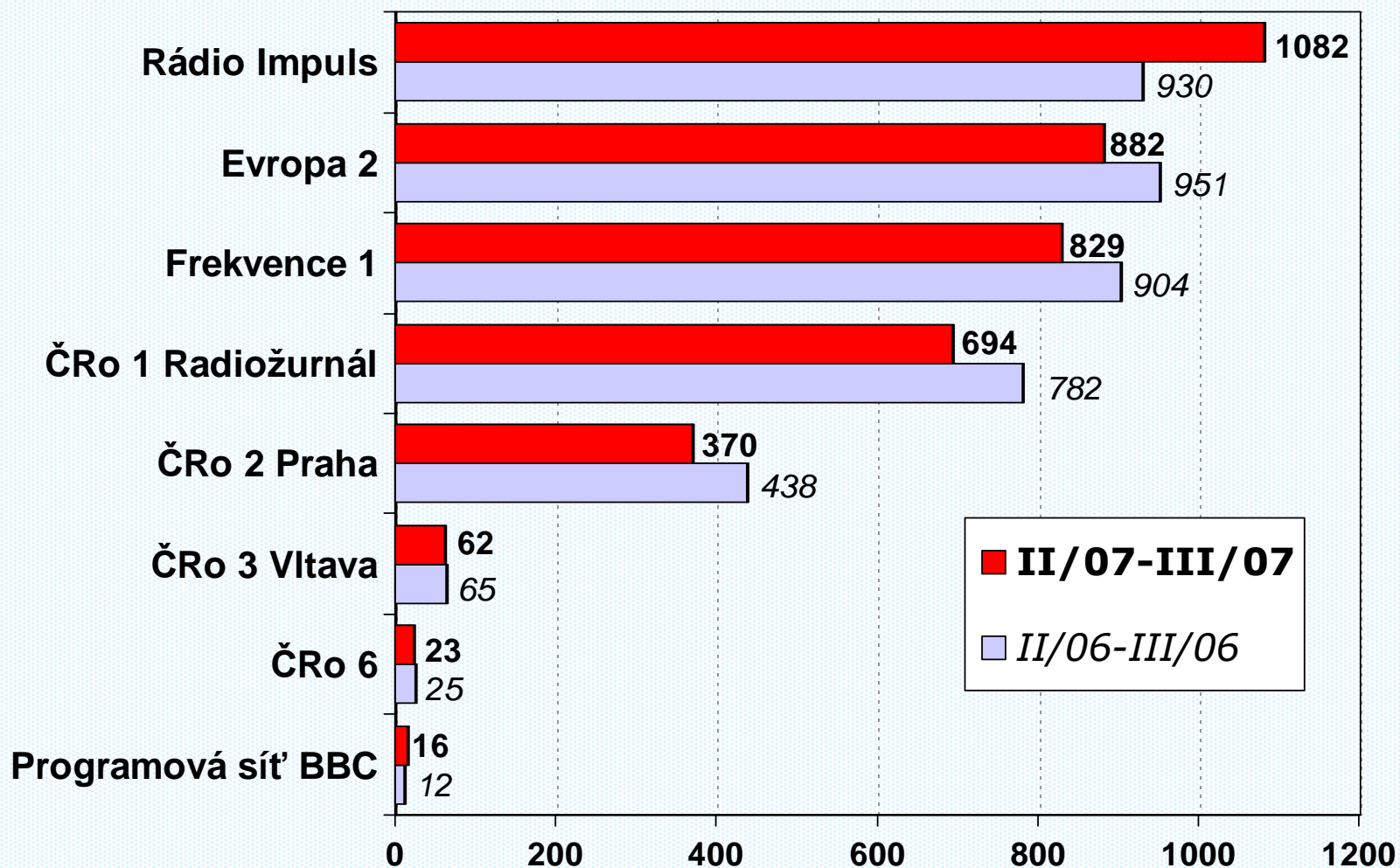
—●— Frekvence 1

—●— Rádio Impuls

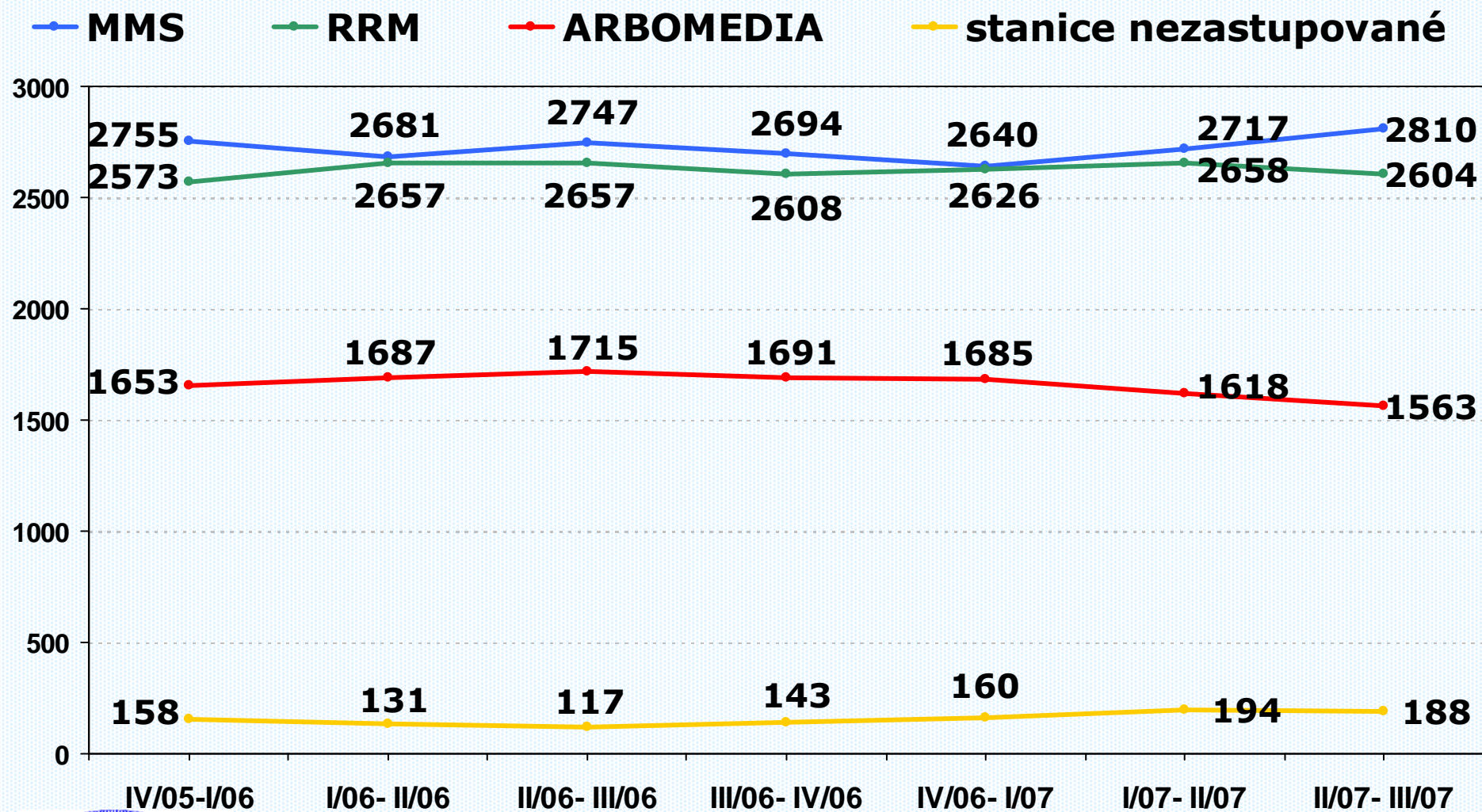
—●— ČRo 1 Radiožurnál



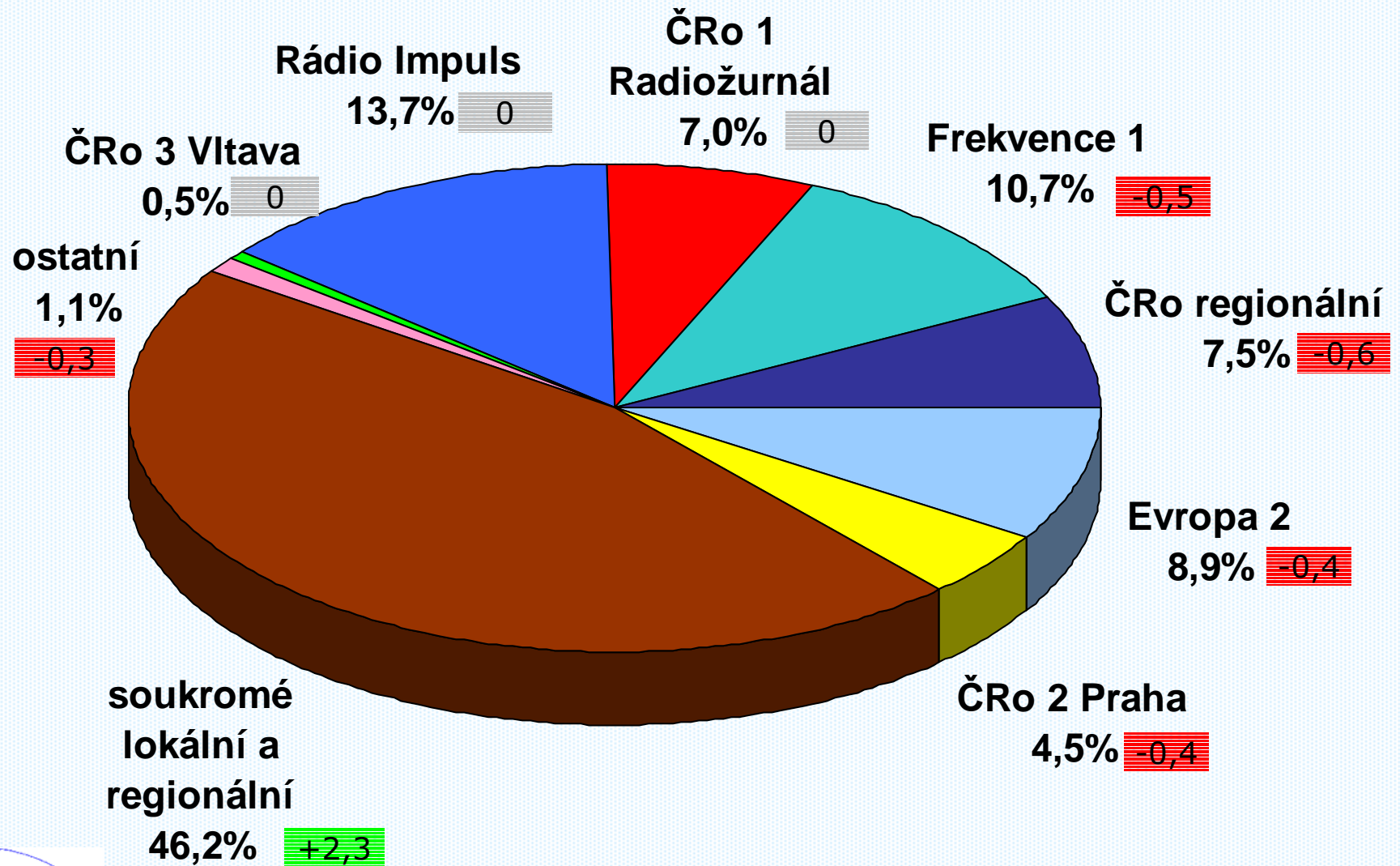
Celoplošné rozhlasové stanice poslechovost včera v ČR (v tis.) (meziroční srovnání)



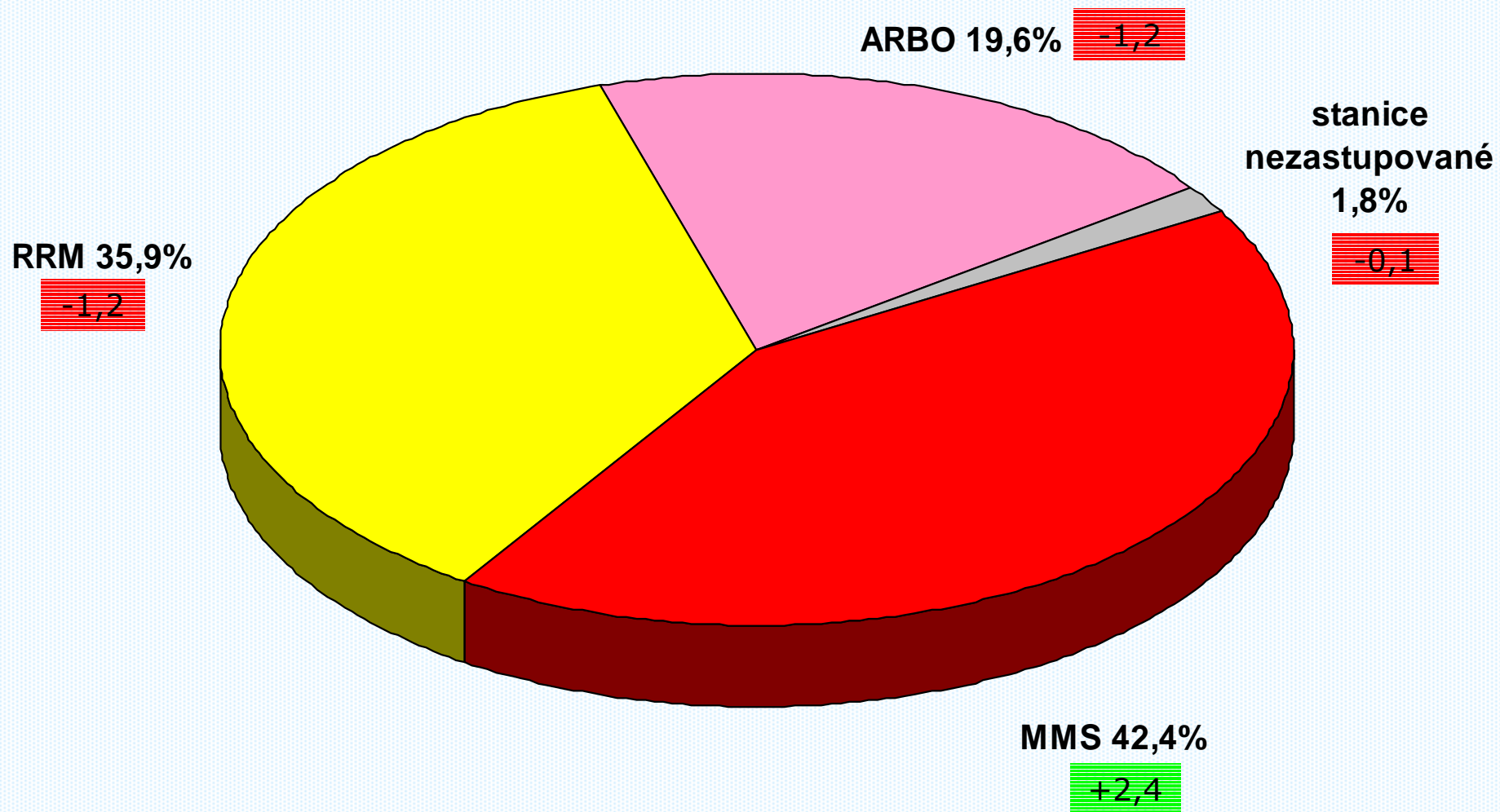
Rozhlasové sítě – poslechovost v ČR (v tis.)



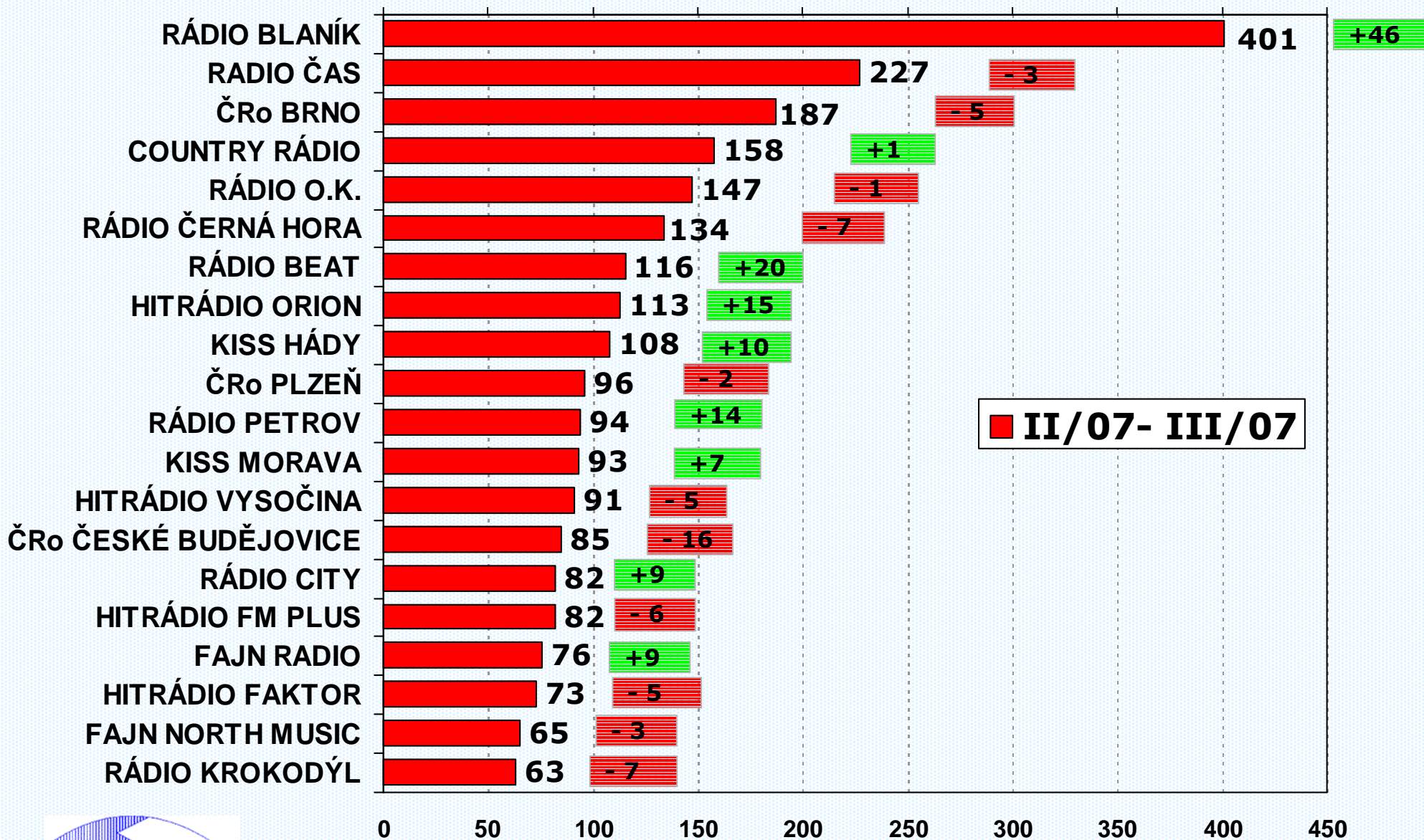
Rozhlasové stanice – podíly na trhu



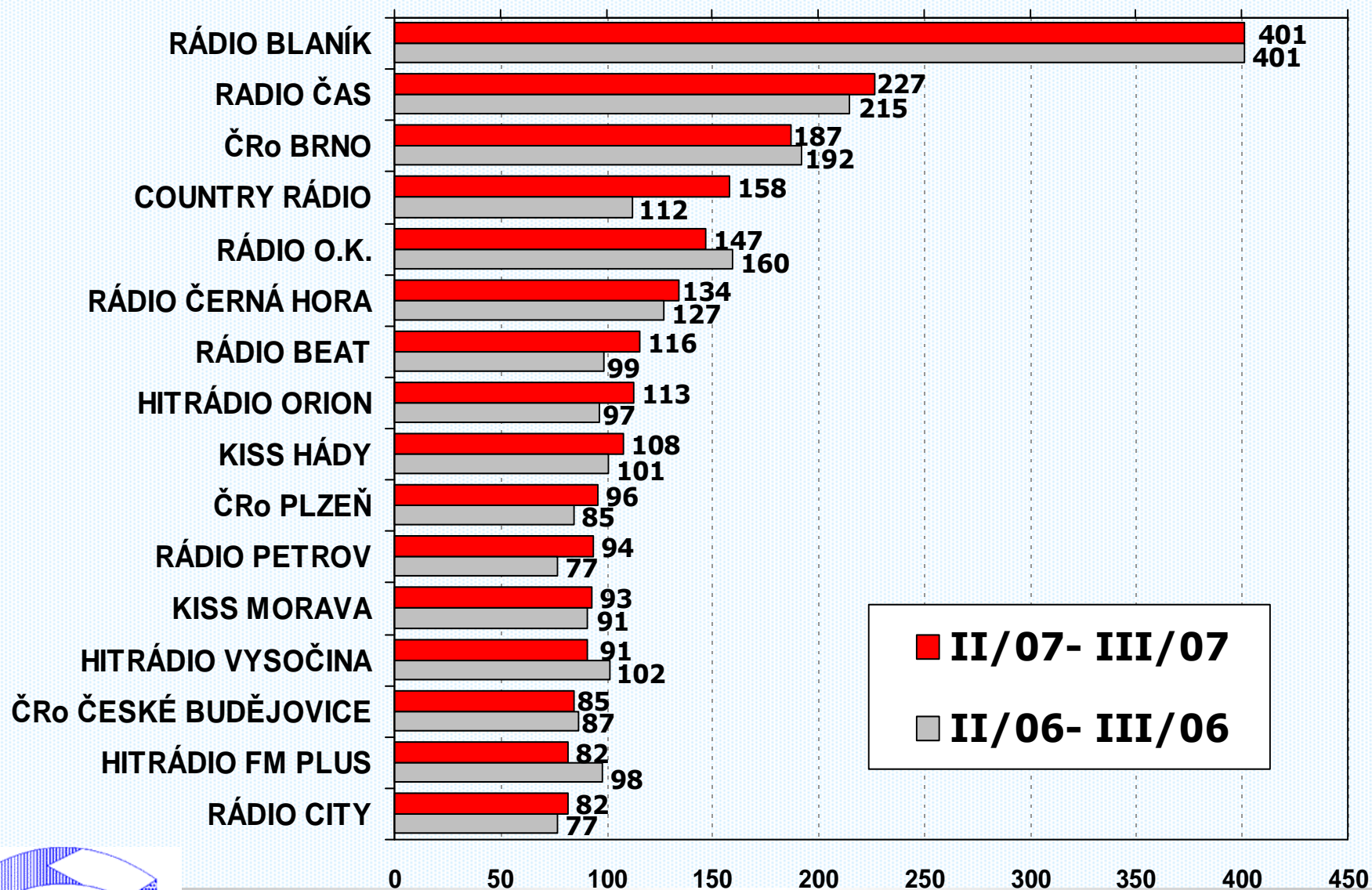
Rozhlasové sítě – podíly na trhu



Regionální rozhlasové stanice – poslechovost v ČR (v tis.)

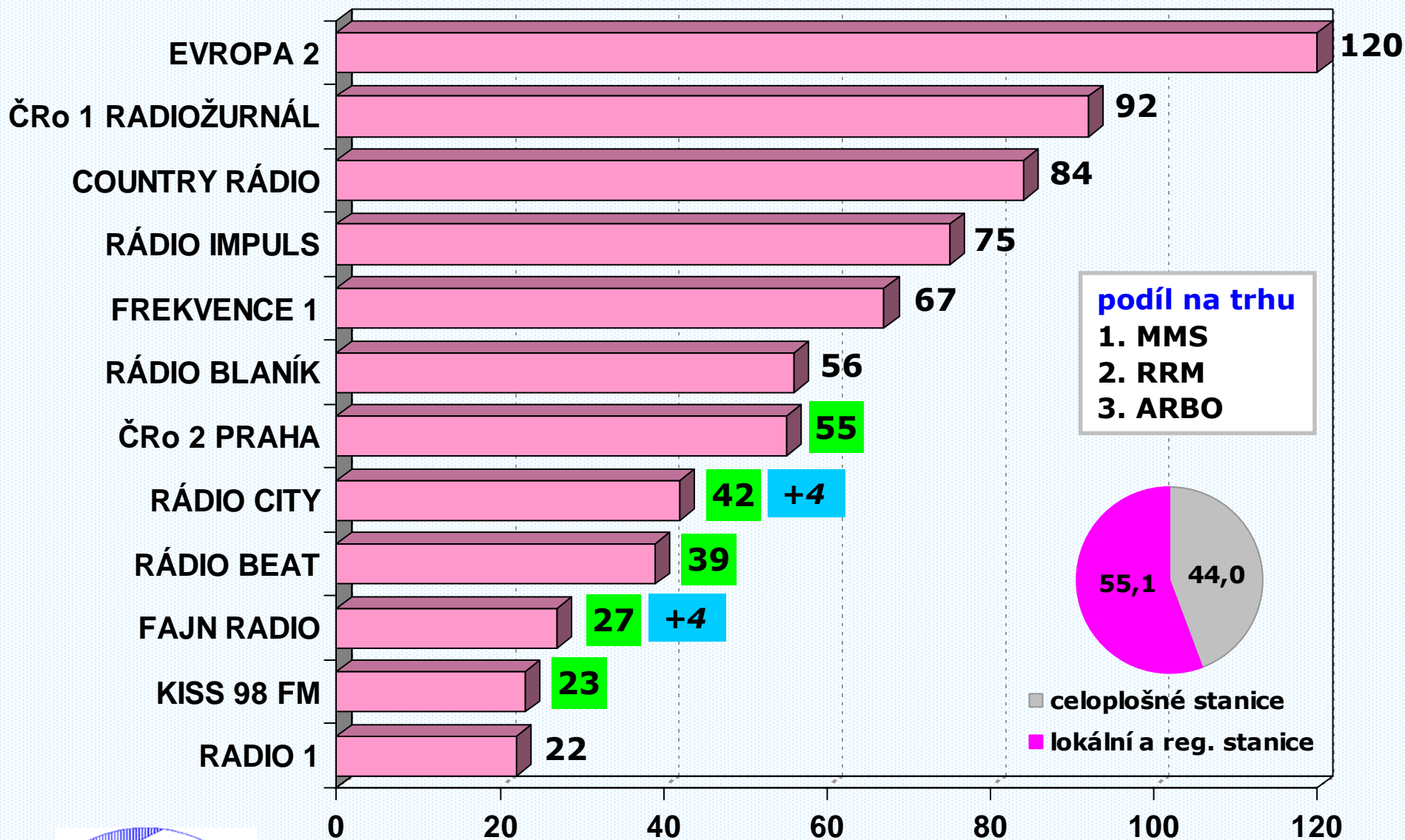


Regionální rozhlasové stanice – poslechovost v ČR (v tis.) – meziroční srovnání

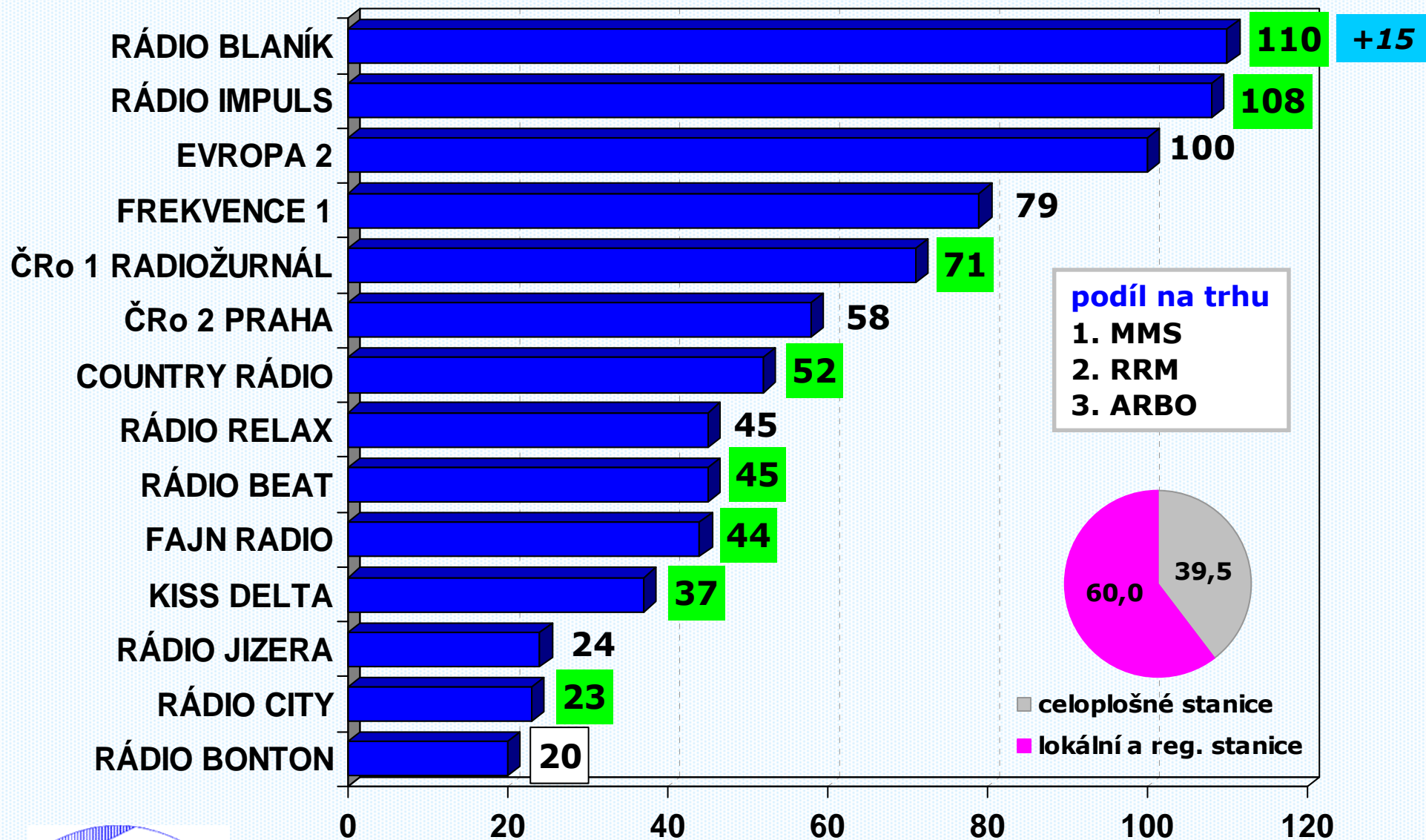


Poslechovost rozhlasu – Praha

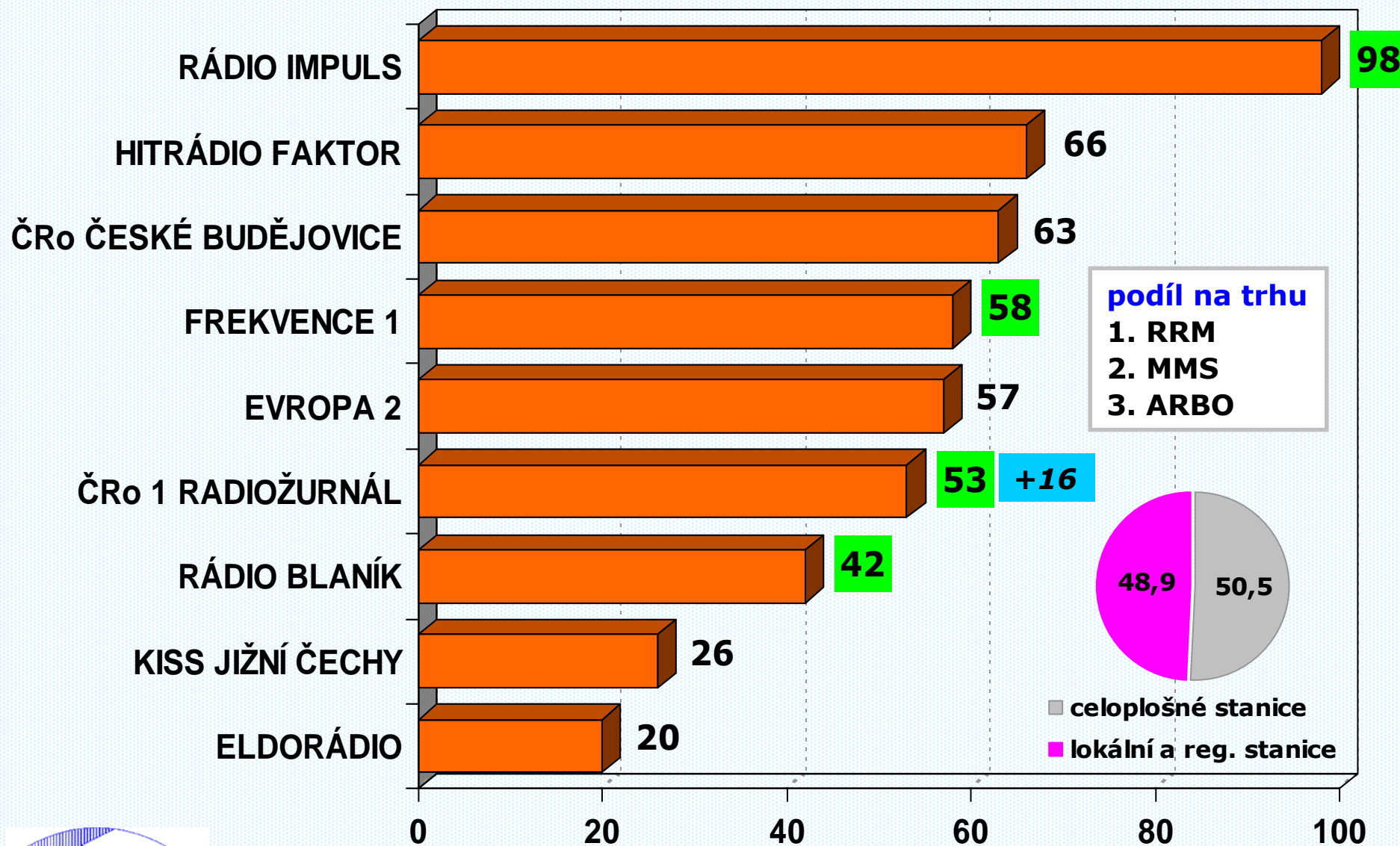
největší
růst



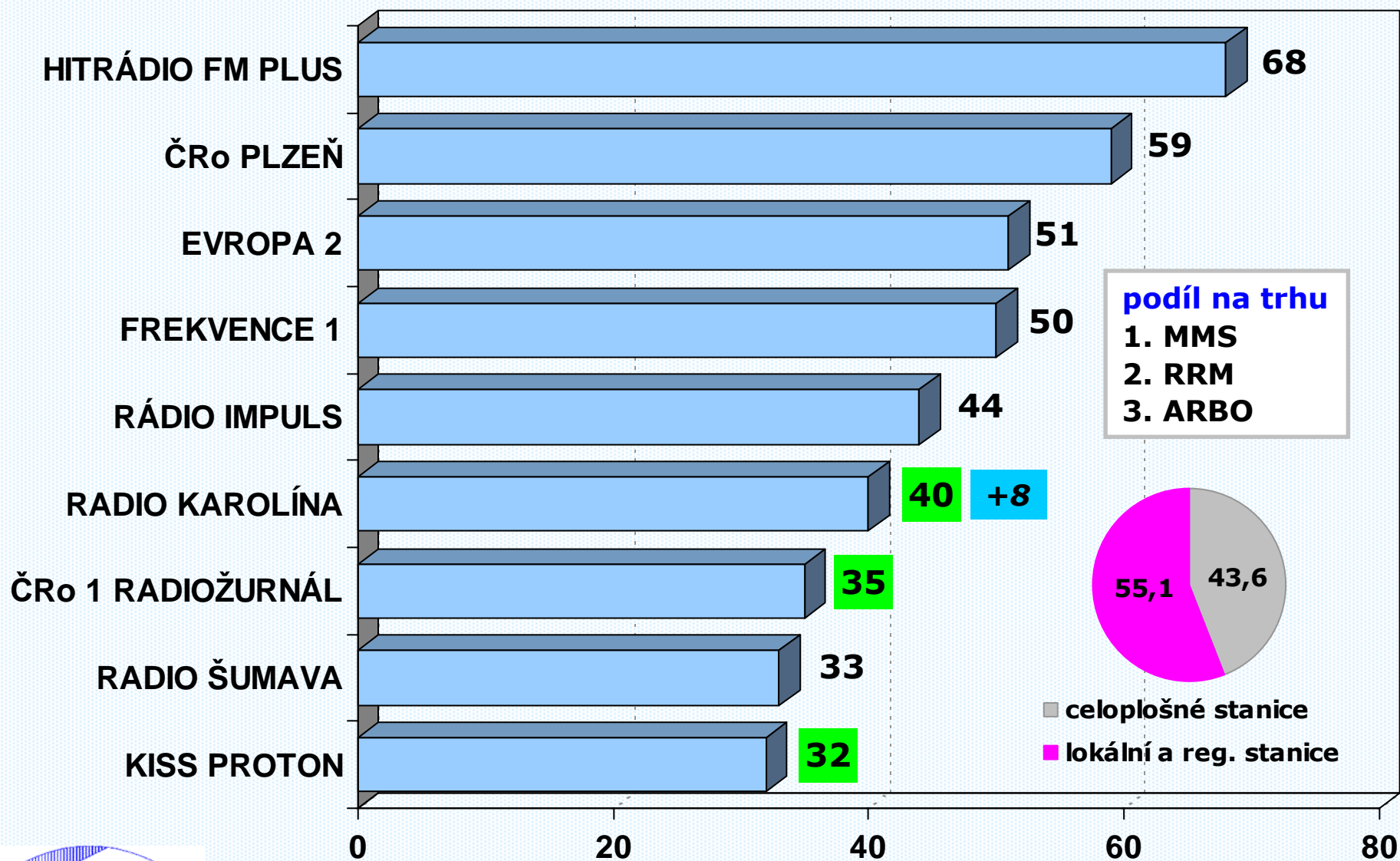
Poslechovost rozhlasu – Střední Čechy



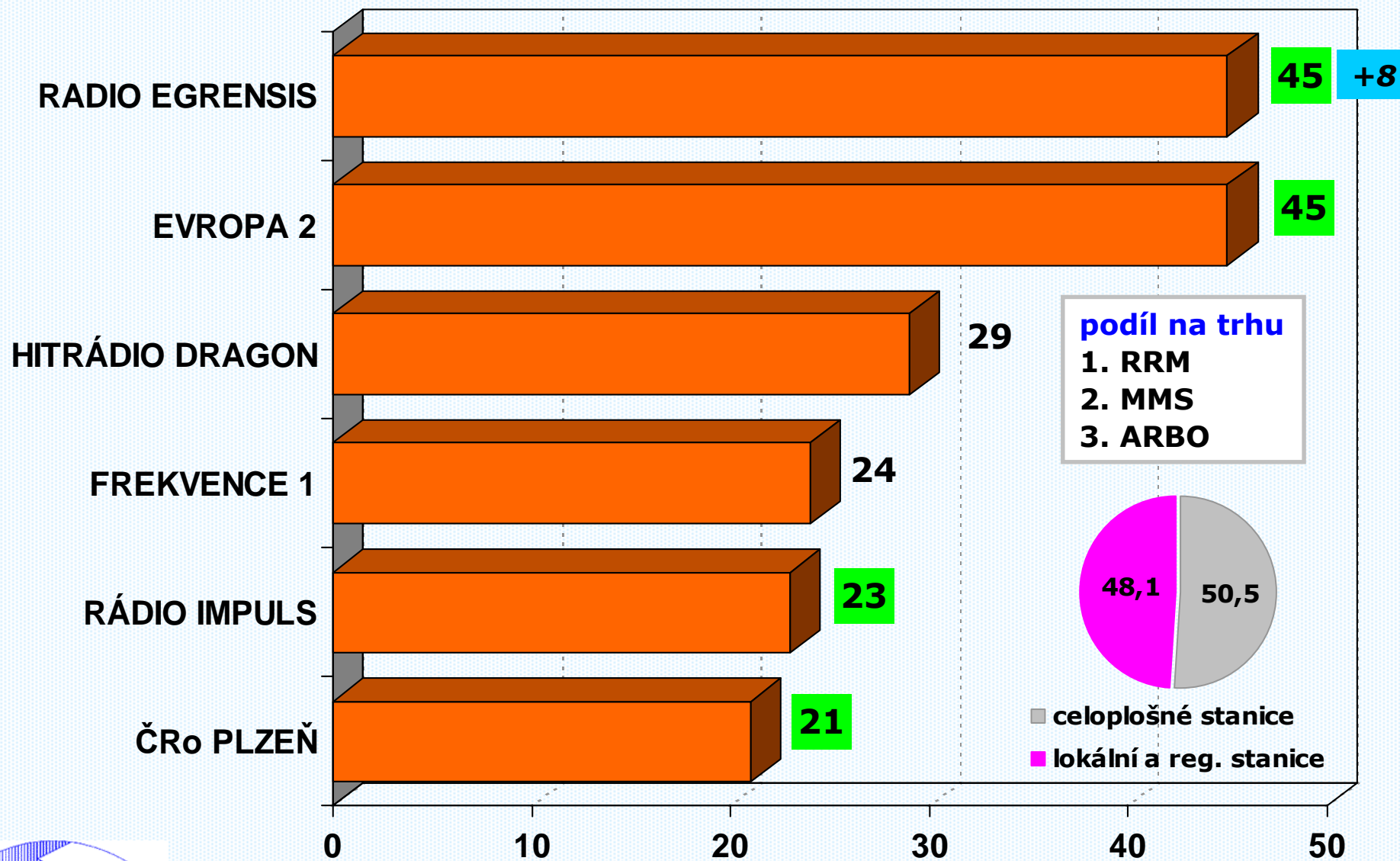
Poslechovost rozhlasu – Jihočeský kraj



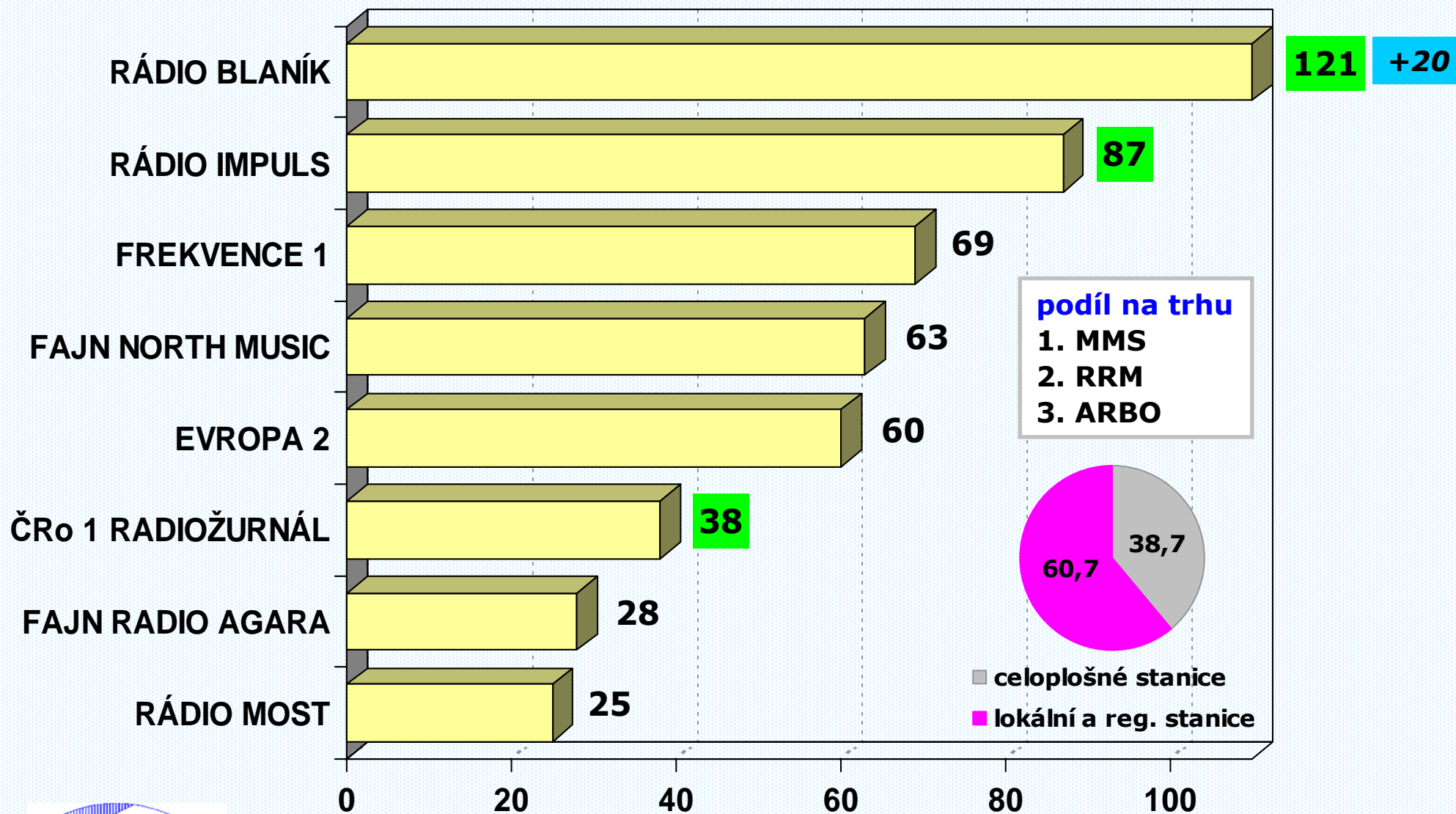
Poslechovost rozhlasu – Plzeňský kraj



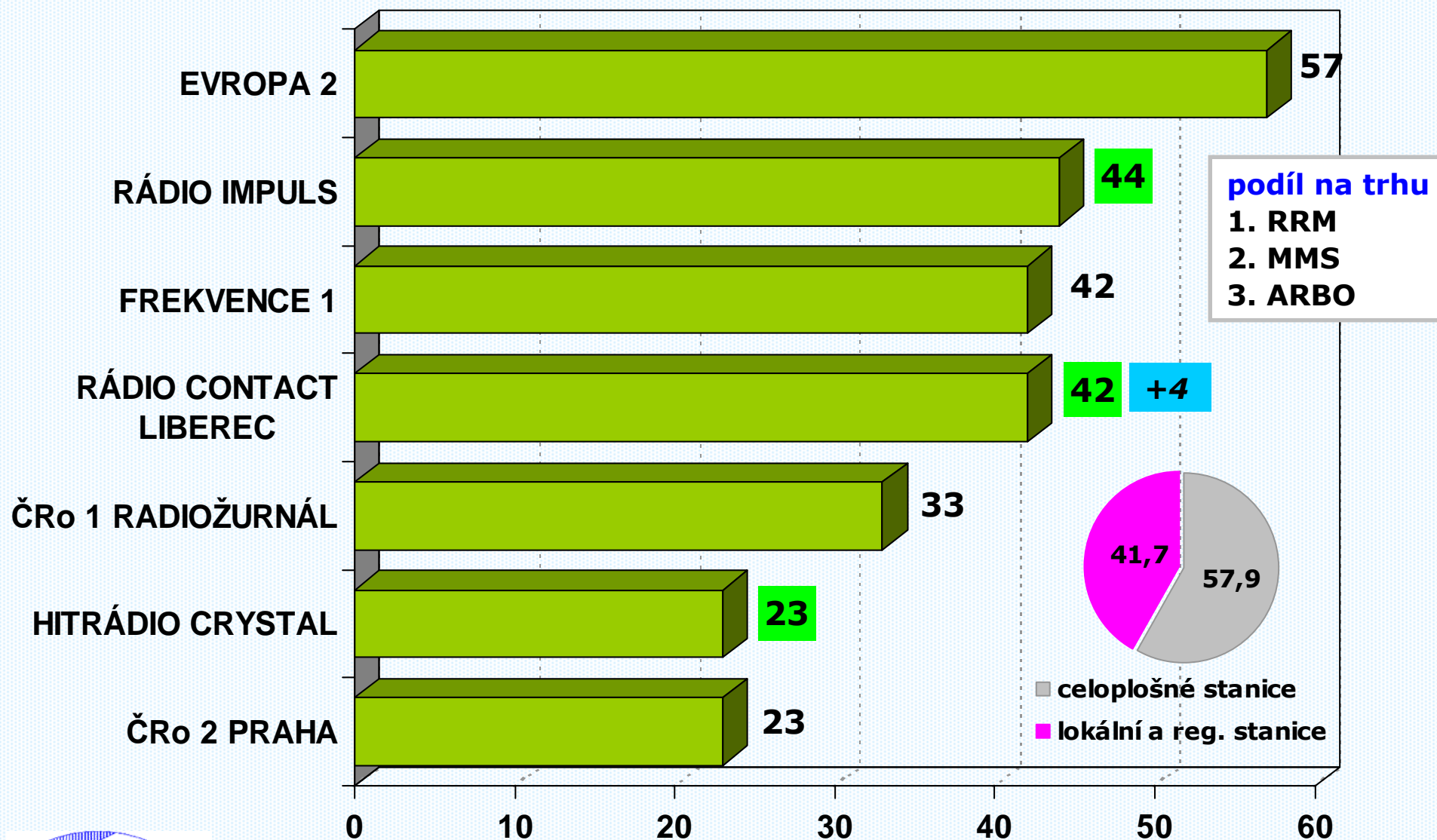
Poslechovost rozhlasu – Karlovarský kraj



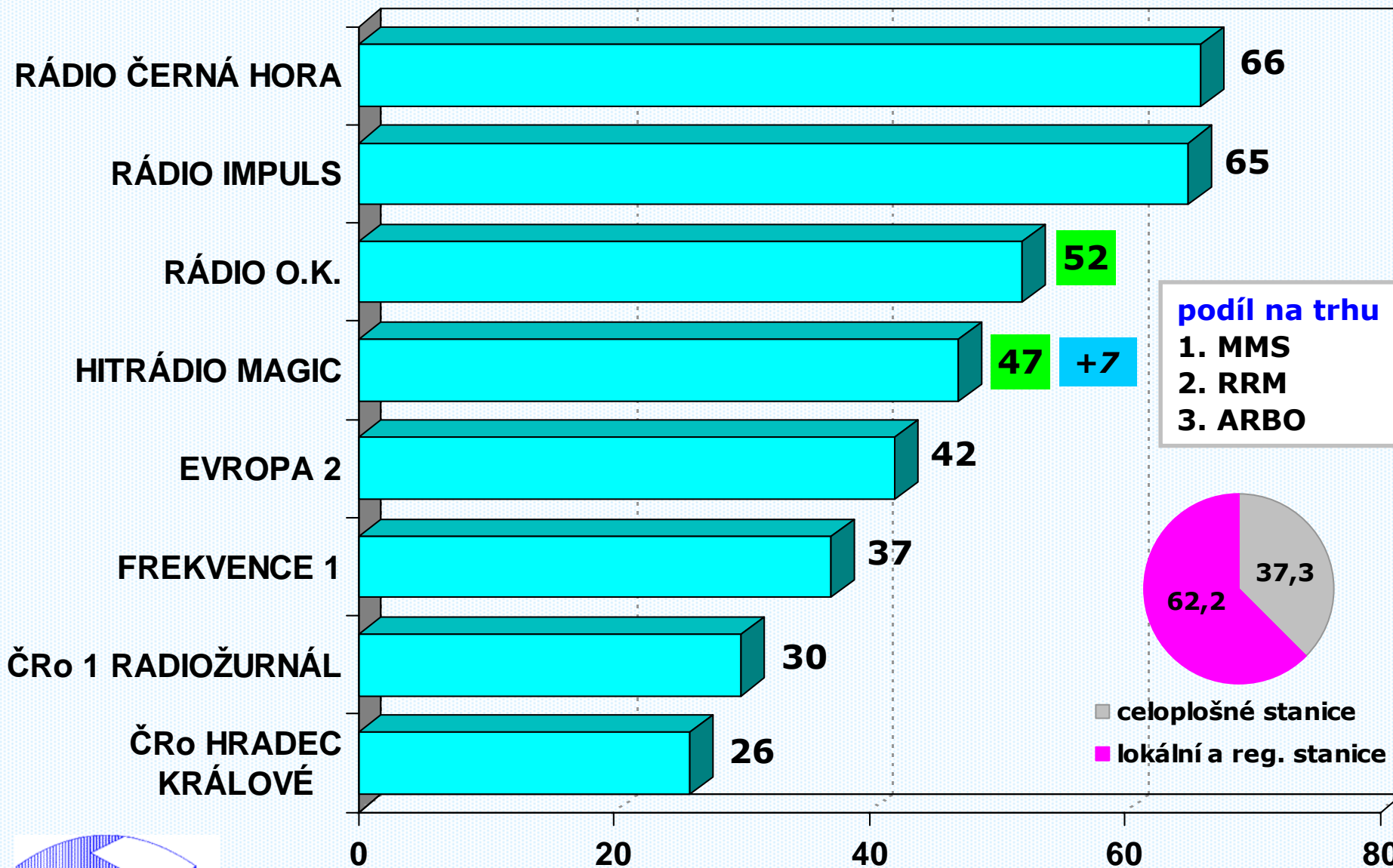
Poslechovost rozhlasu – Ústecký kraj



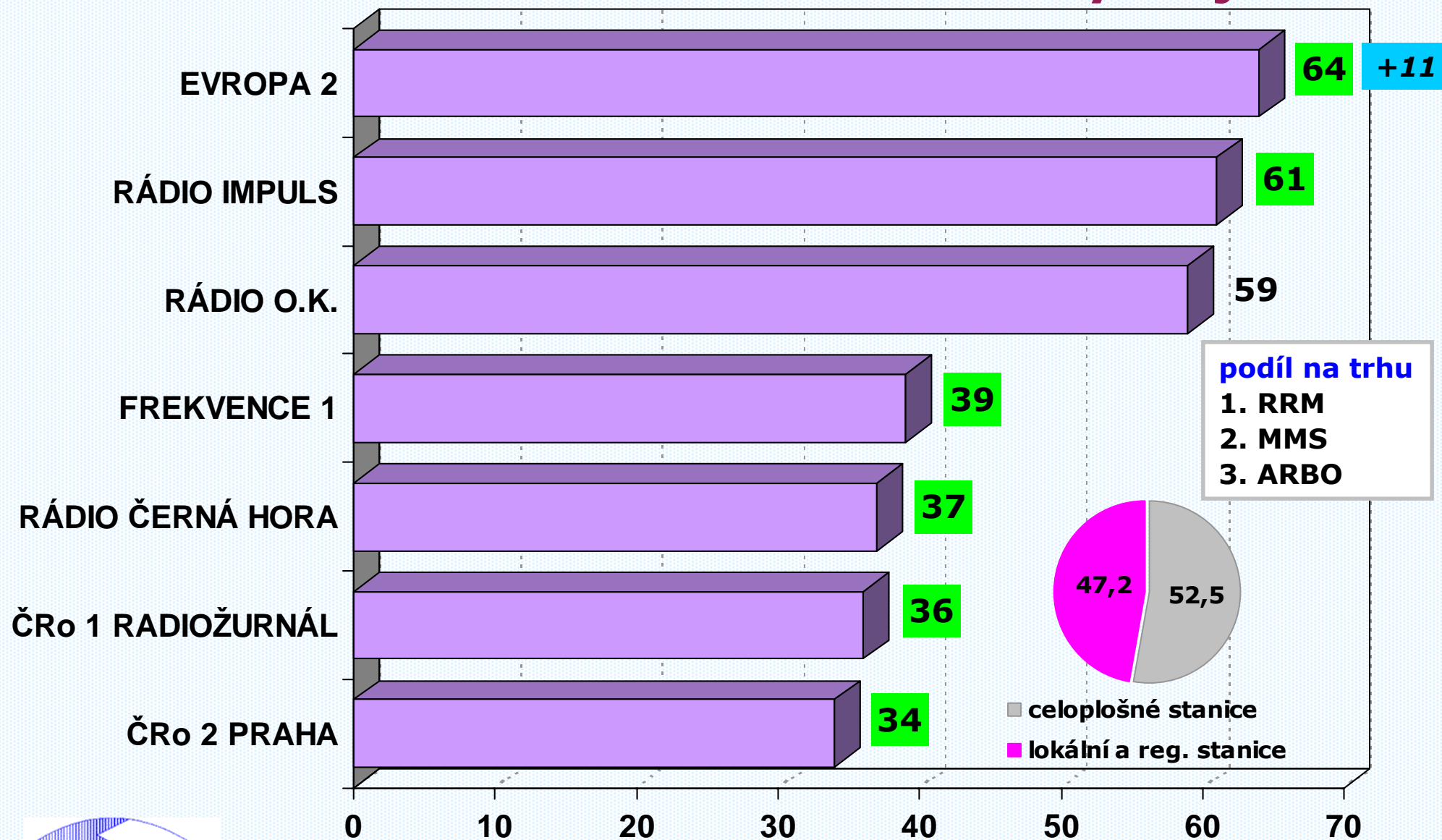
Poslechovost rozhlasu – Liberecký kraj



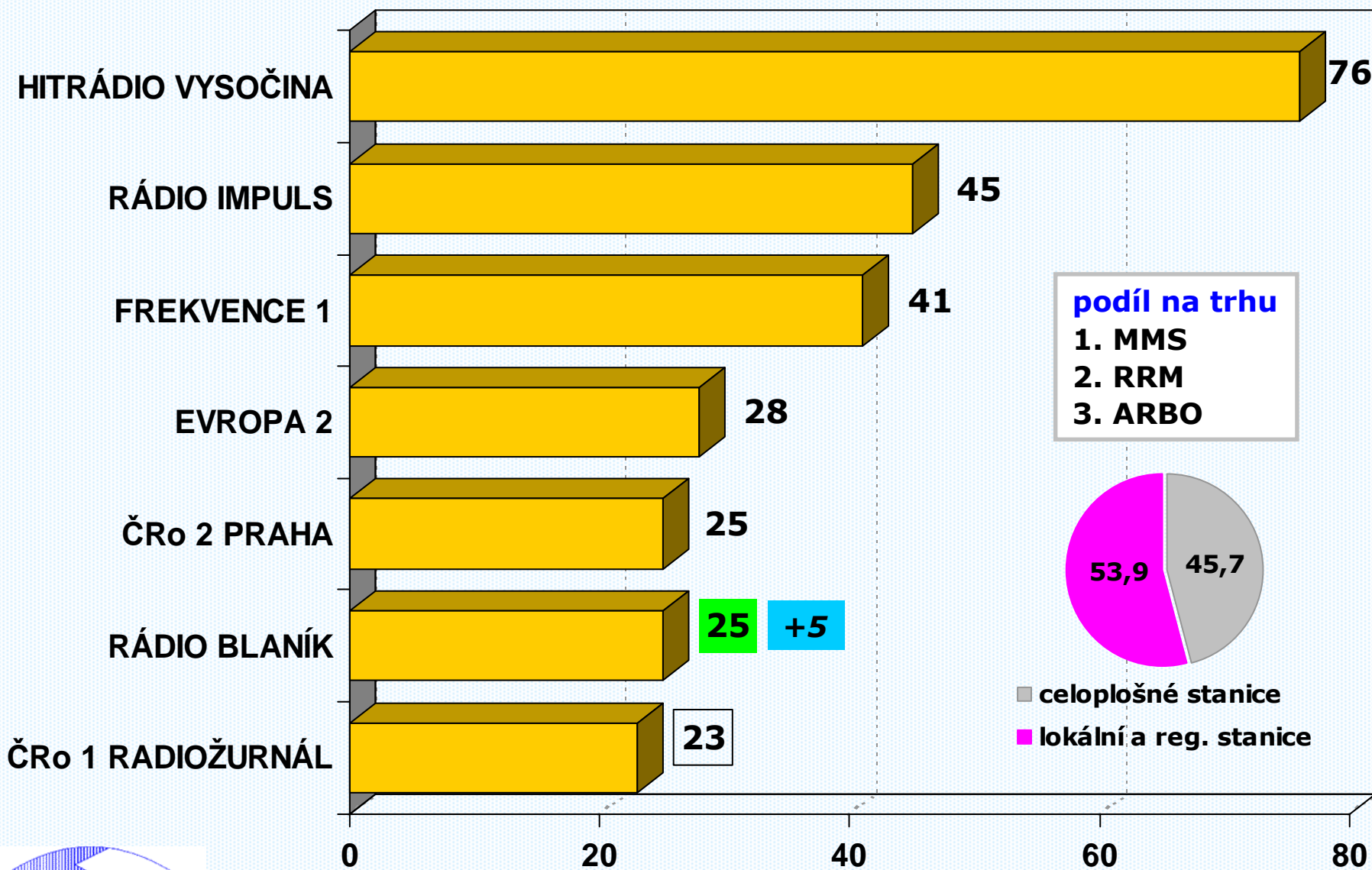
Poslechovost rozhlasu – Královéhradecký kraj



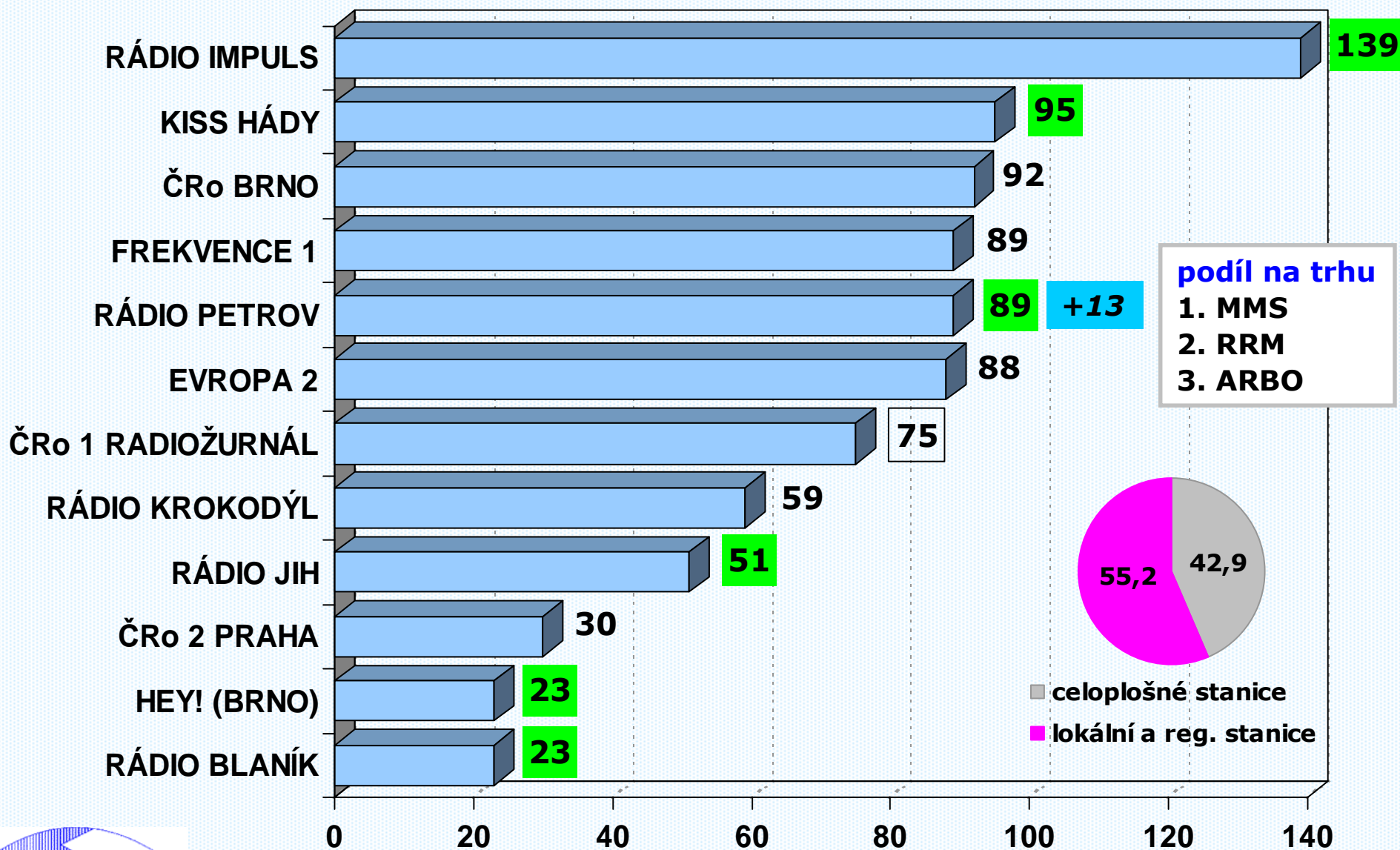
Poslechovost rozhlasu – Pardubický kraj



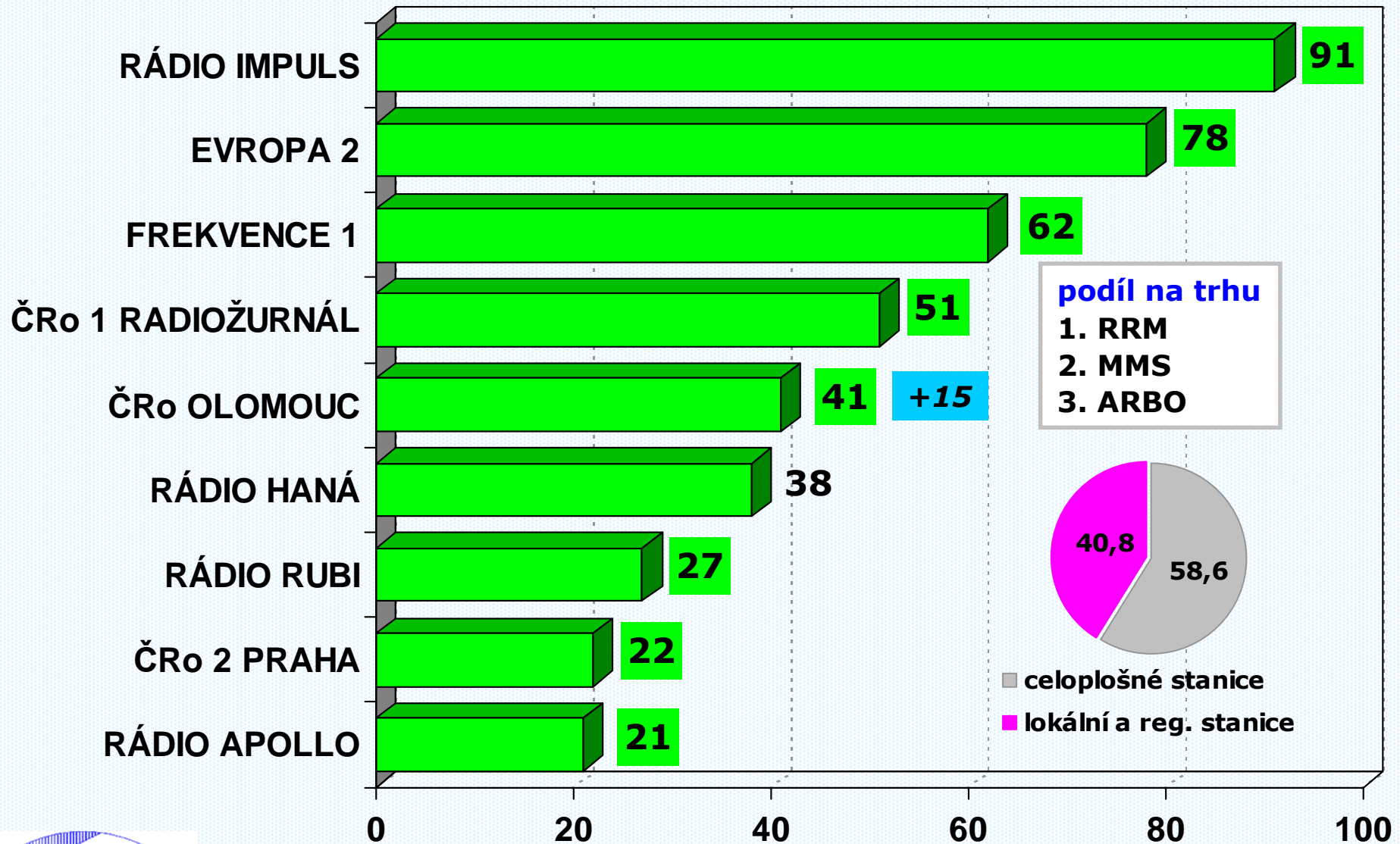
Poslechovost rozhlasu – Kraj Vysočina



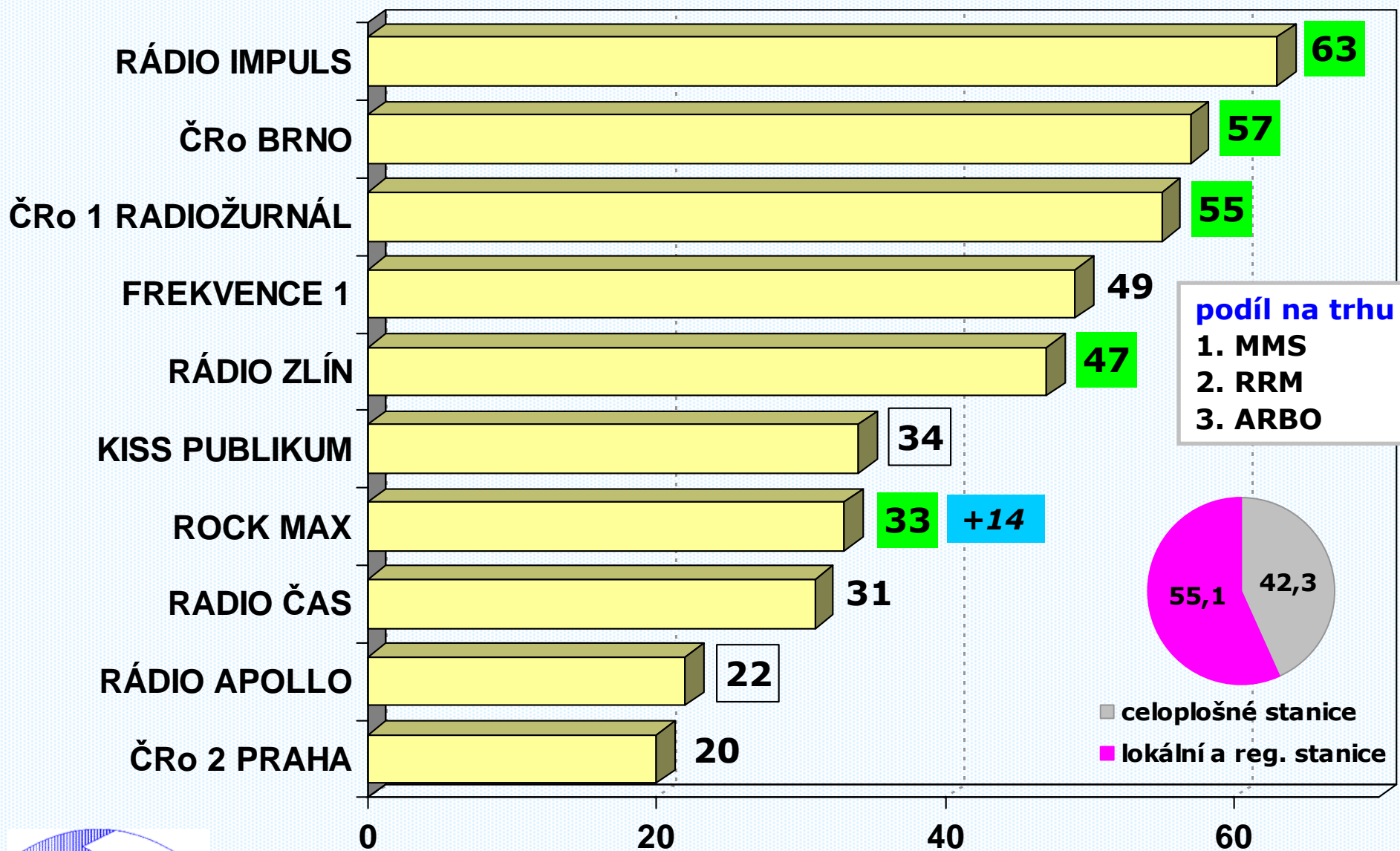
Poslechovost rozhlasu – Jihomoravský kraj



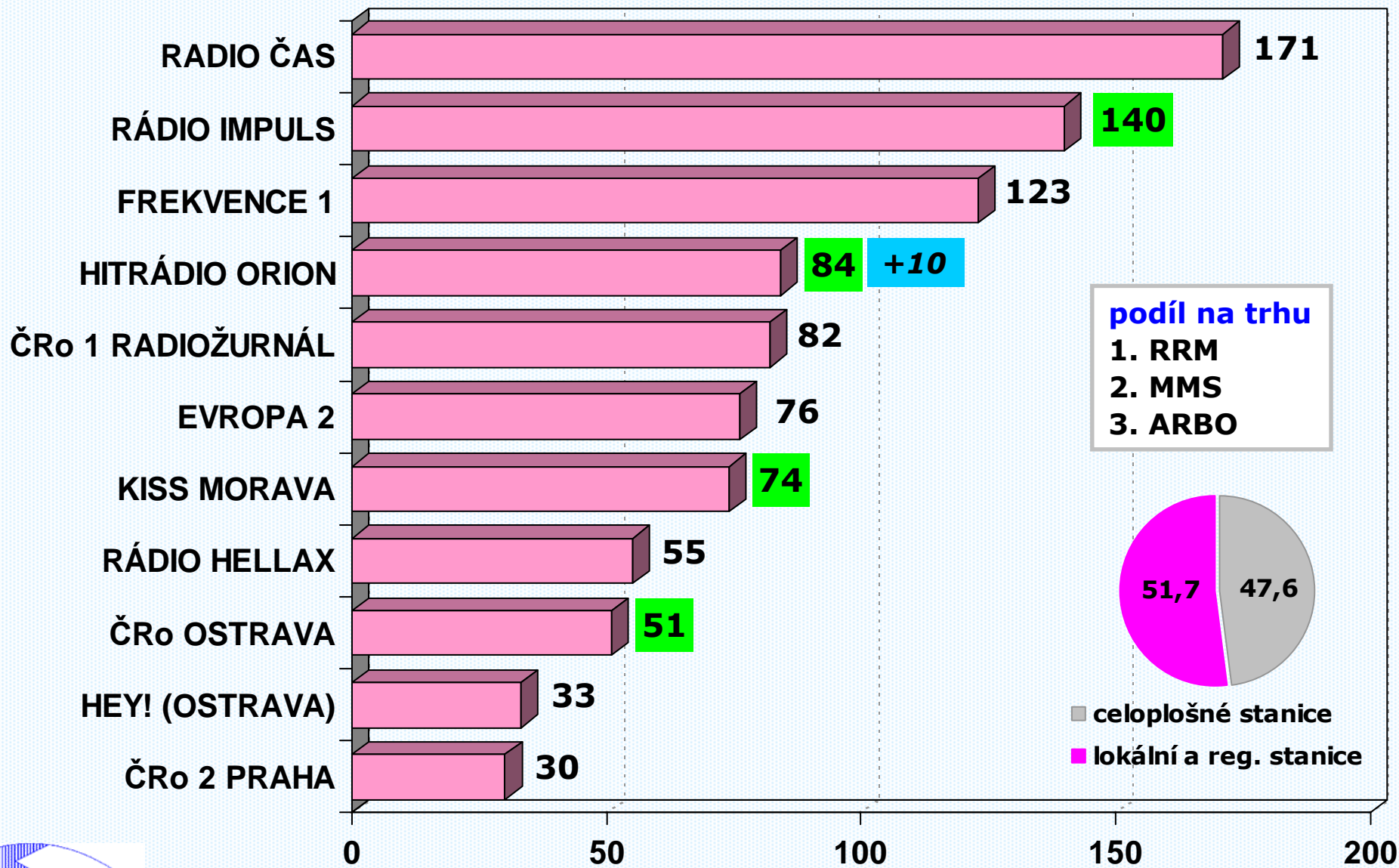
Poslechovost rozhlasu – Olomoucký kraj



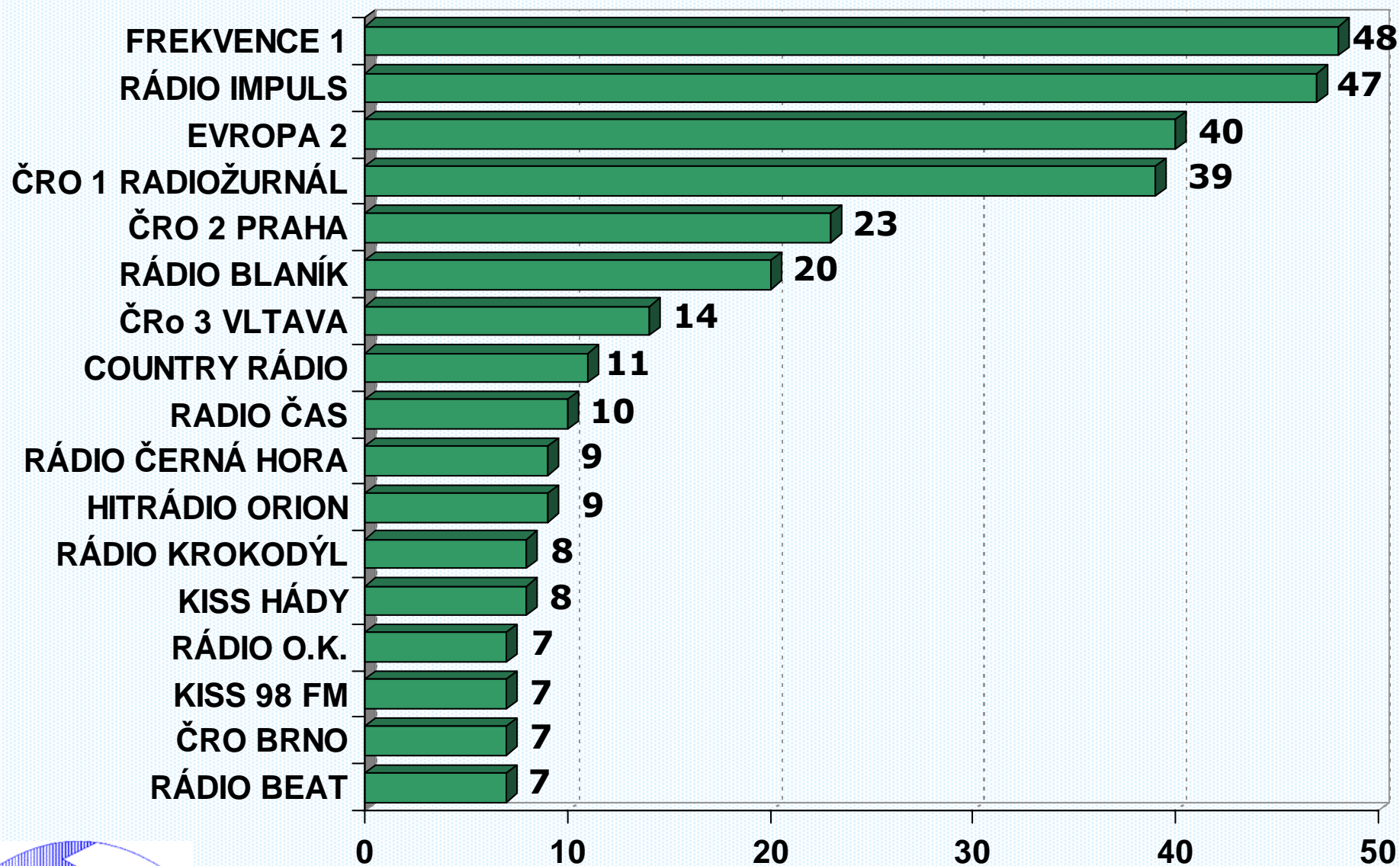
Poslechovost rozhlasu – Zlínský kraj



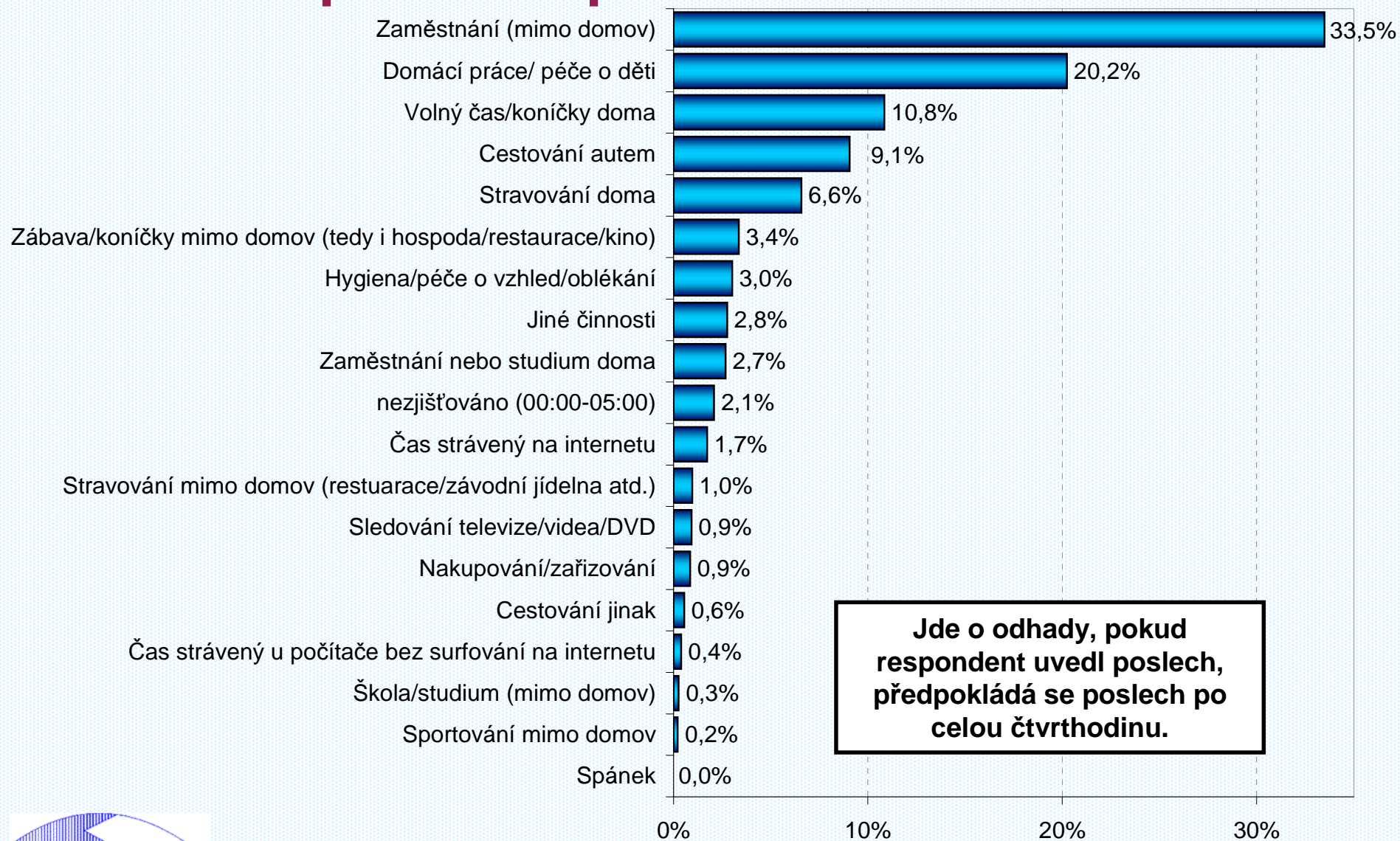
Poslechovost rozhlasu – Moravskoslezský kraj



Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)

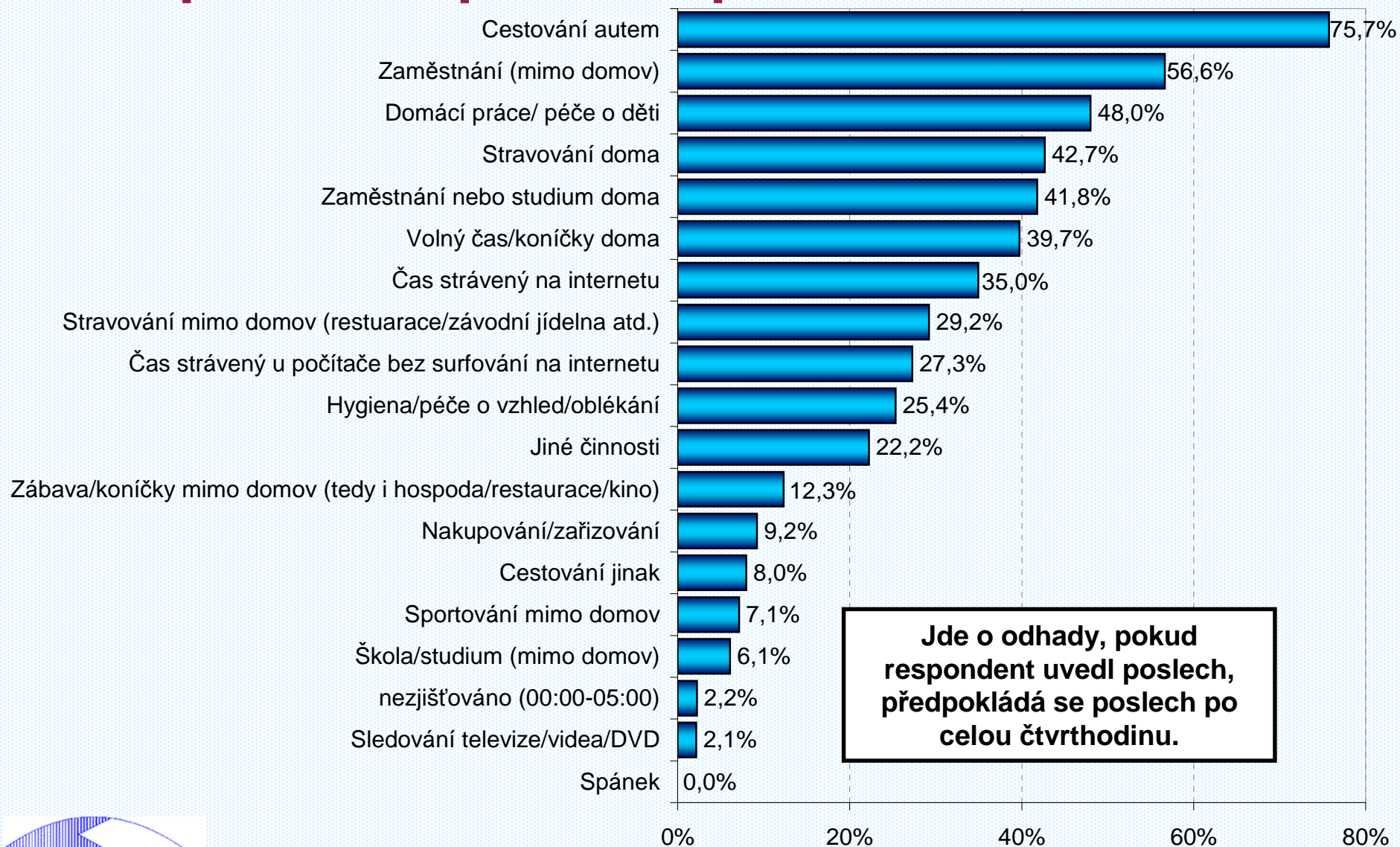


Jaká část poslechu rádia včera probíhala při dané činnosti?



Jde o odhady, pokud respondent uvedl poslech, předpokládá se poslech po celou čtvrt hodinu.

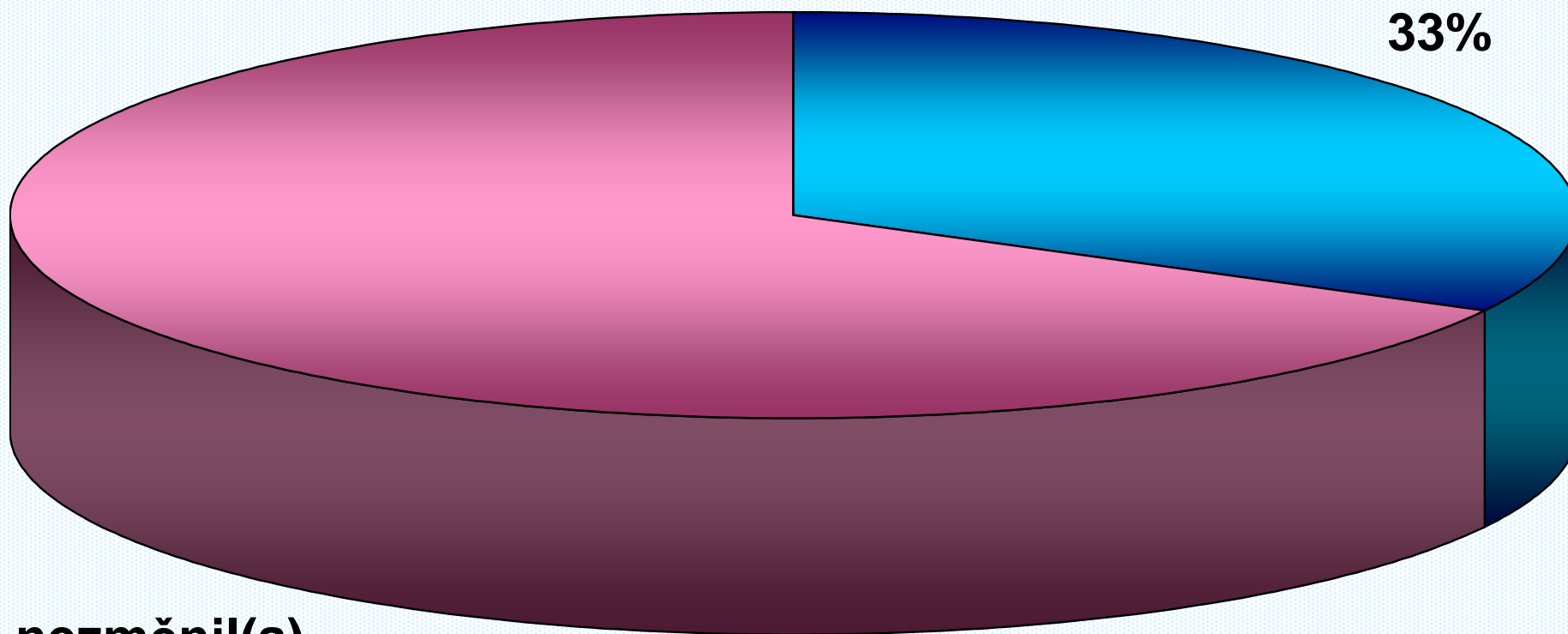
Kolik z doby věnované dané činnosti přítom respondenti poslouchali rádio?



Jde o odhady, pokud respondent uvedl poslech, předpokládá se poslech po celou čtvrt hodinu.

Změna nejposlouchanější stanice (nyní a před rokem)

změnil(a)
stanici
33%



nezměnil(a)
stanici
67%

Stanice s největší fluktuací (příchody+odchody)

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Evropa 2	353,4	360,8
Rádio Impuls	378,7	261,4
Frekvence 1	288,9	239,7
ČRo 1 Radiožurnál	135,7	126,6
Rádio Blaník	123,5	114,6

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Kiss Morava	38,5%	71,9%
Hitrádio Orion	37,9%	63,9%
Fajn Radio	53,0%	46,5%
Rádio Černá Hora	35,2%	52,1%
Hitrádio Faktor	32,0%	52,2%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice s největším nárůstem (příchody-odchody)

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Rádio Impuls	378,7	261,4
Frekvence 1	288,9	239,7
Rádio Beat	59,0	20,3
Radio Čas	81,5	59,6
Radio SPIN	22,0	0,2
Rádio Helax	44,7	23,8
Rádio Petrov	34,5	14,9

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Rádio Beat	40,9%	14,1%
Rádio Helax	54,9%	29,2%
Rádio Petrov	43,6%	18,8%
Rádio Impuls	37,3%	25,7%
Radio Čas	36,8%	27,0%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice s největší loajalitou (minimální fluktuace)

největší loajalita	příchody	odchody
ČRo České Budějovice	10,1%	14,5%
ČRo 2 Praha	13,5%	16,5%
ČRo Brno	17,1%	14,4%
ČRo Plzeň	21,4%	13,3%
ČRo 1 Radiožurnál	20,6%	19,2%
ČRo Ostrava	33,5%	7,5%
ČRo 3 Vltava	20,6%	23,1%
ČRo Hradec Králové	28,4%	19,7%
ČRo Olomouc	35,6%	16,3%
Rádio Jih	27,8%	24,2%
Rádio Beat	40,9%	14,1%
Country Rádio	29,2%	27,7%
Rádio Proglas	30,9%	26,1%

* NEJ>50 respondentů

Děkujeme za pozornost



Jaroslav Hadrava
jaroslav.hadrava@median.cz

Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz