

Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky III/2007 + IV/2007)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 7. února 2008



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem (vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhad spontánní znalosti rádií
- Spoluposlechovost rádií

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 2.000 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.7.2007 do 17.12.2007 / $n = 14.780$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2-Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví MT x vybavenost PL) s limitními vahami (0,3 – 3,0)

Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	85
60	12	102
70	13	119
80	13	136
90	14	153
100	15	170
150	18	256
200	21	341
300	26	511
400	29	682
500	33	852
600	35	1023
700	38	1193
800	40	1364
900	43	1534
1000	45	1705

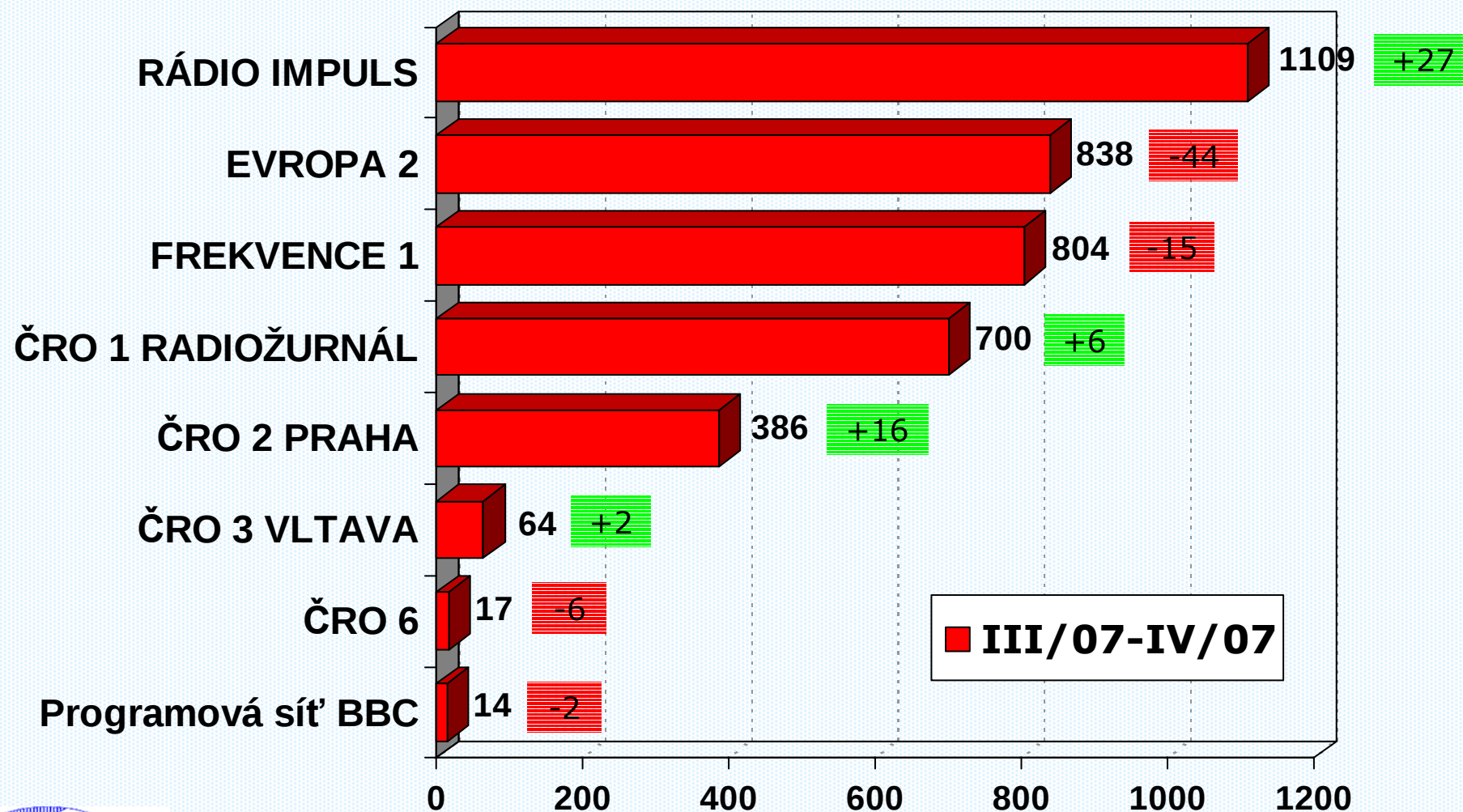
Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

3. čtvrtletí 2007 a 4. čtvrtletí 2007

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

Radio projekt, III. čtvrtletí 2007 + IV. čtvrtletí 2007	
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	84,8%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentu)	1,88
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,22
daily reach rádia celkem	62,8%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentu)	0,95
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,52
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:20:13
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:19:01
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 945
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	22,1%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)



Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

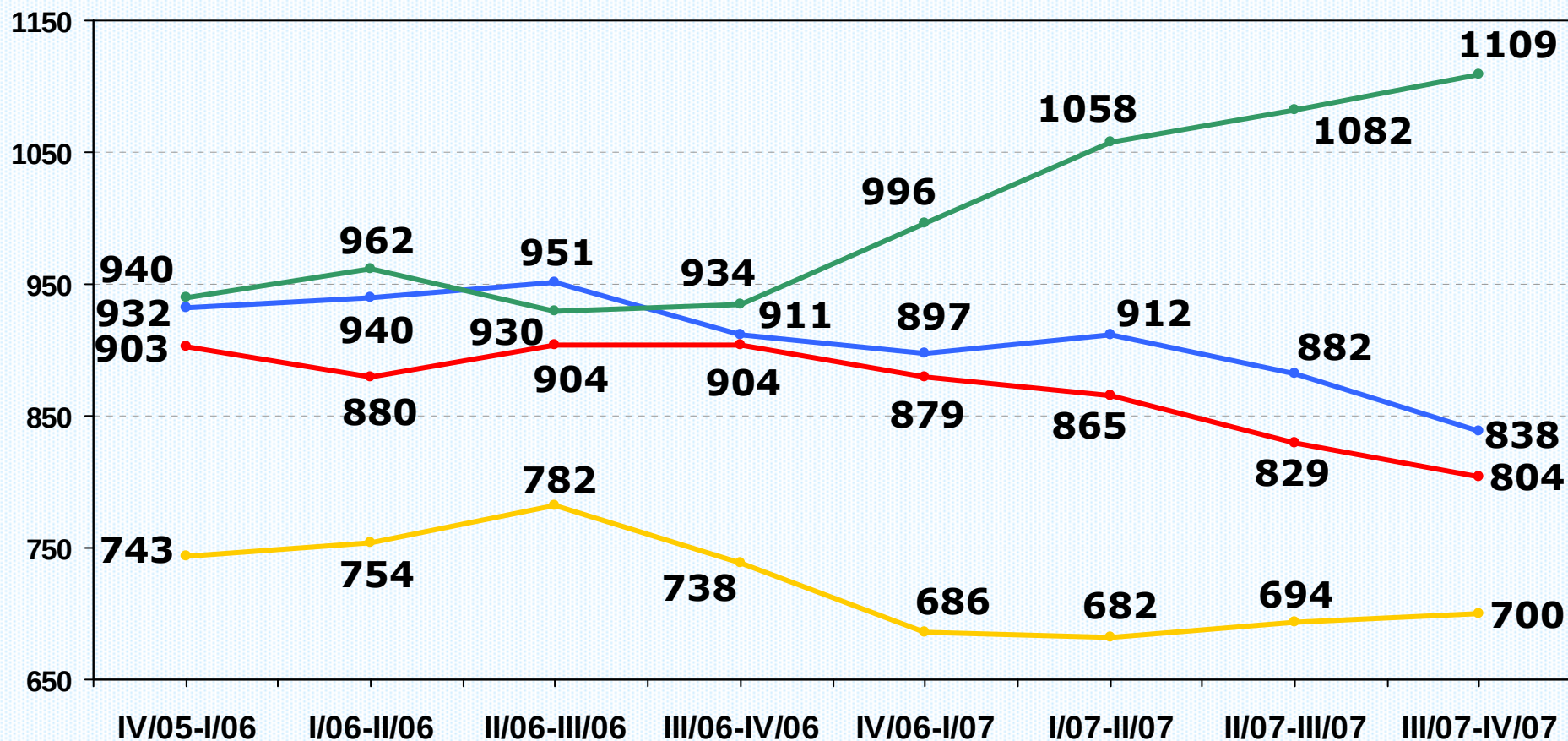
Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)

—●— Evropa 2

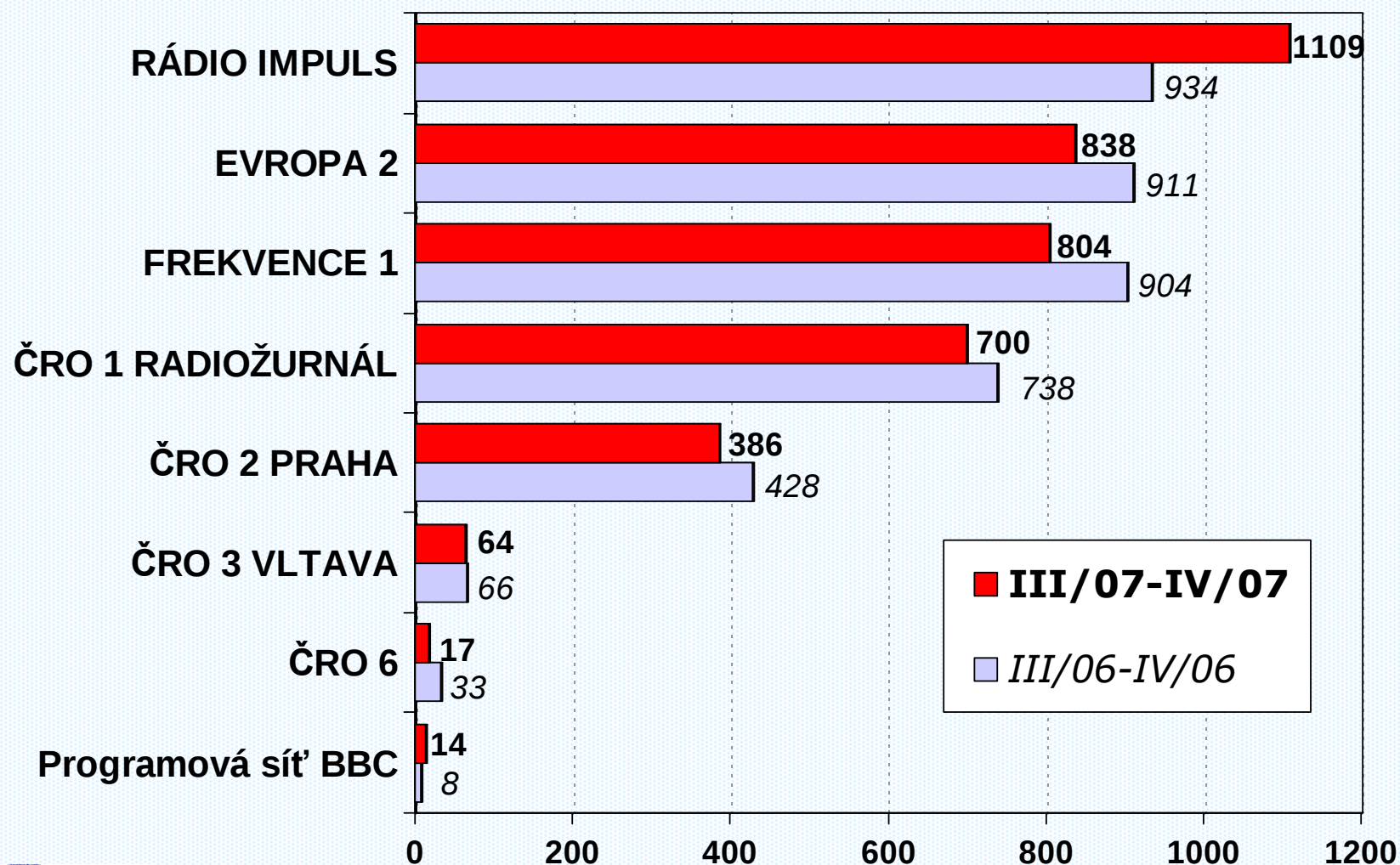
—●— Frekvence 1

—●— Rádio Impuls

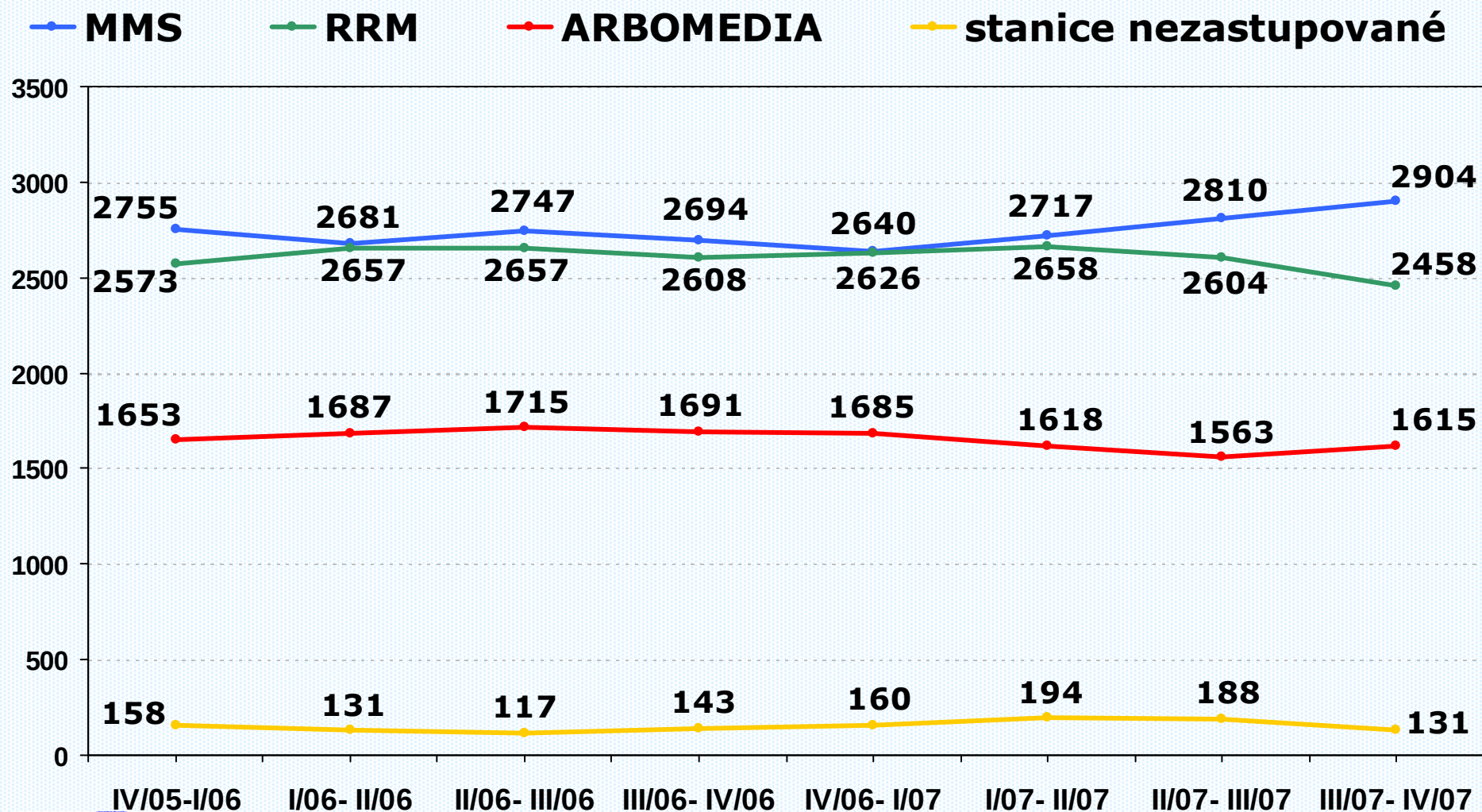
—●— ČRo 1 Radiožurnál



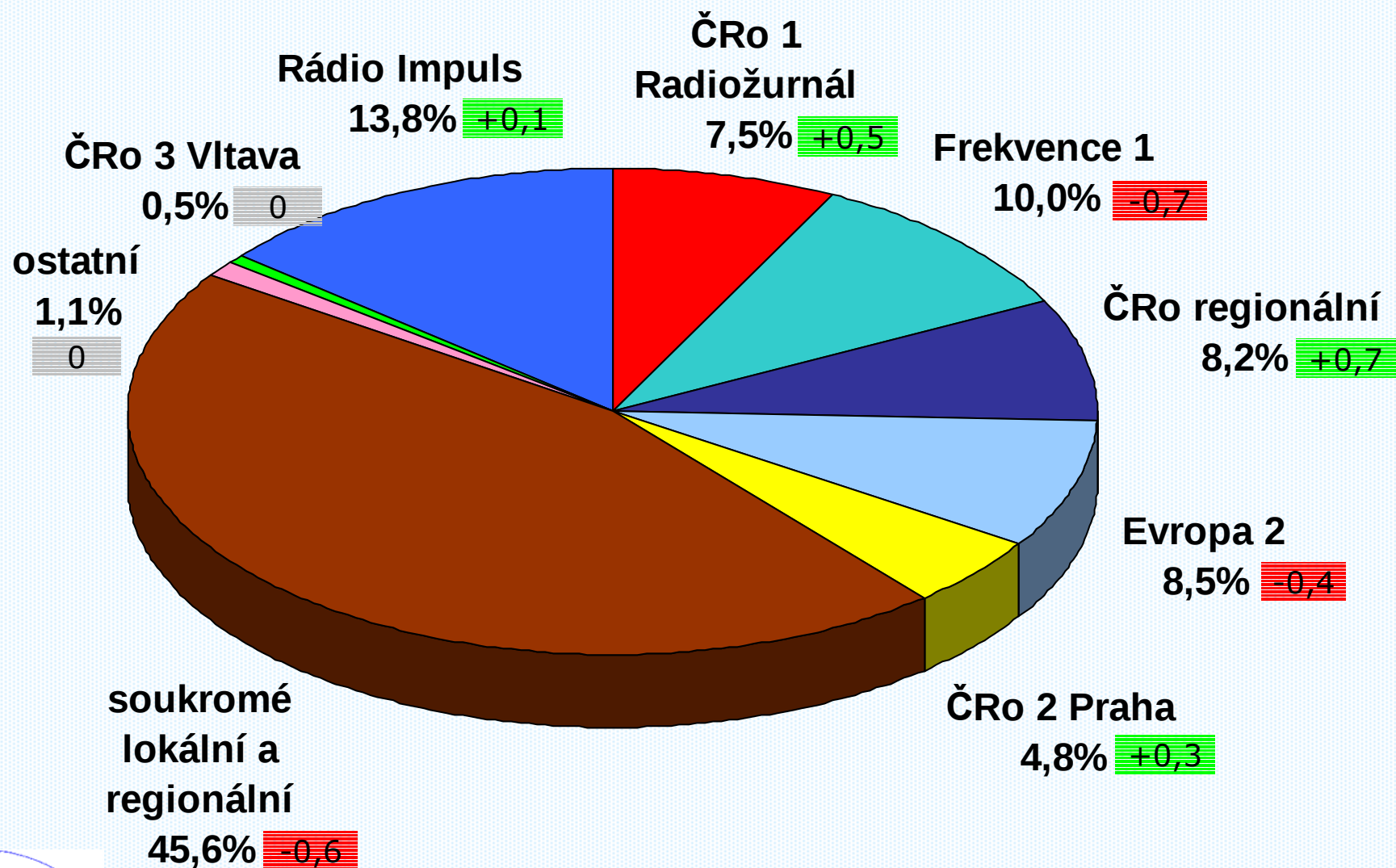
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



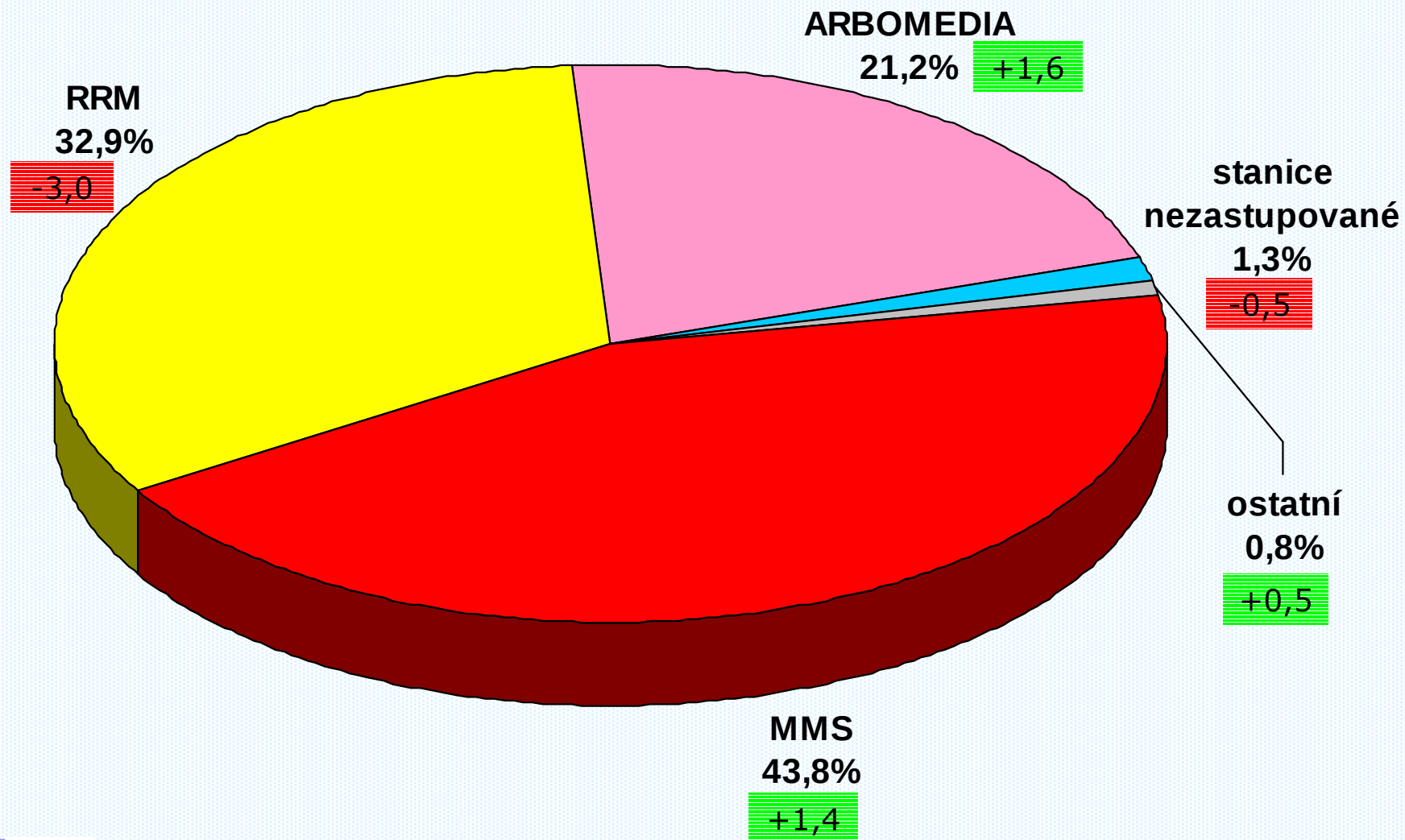
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



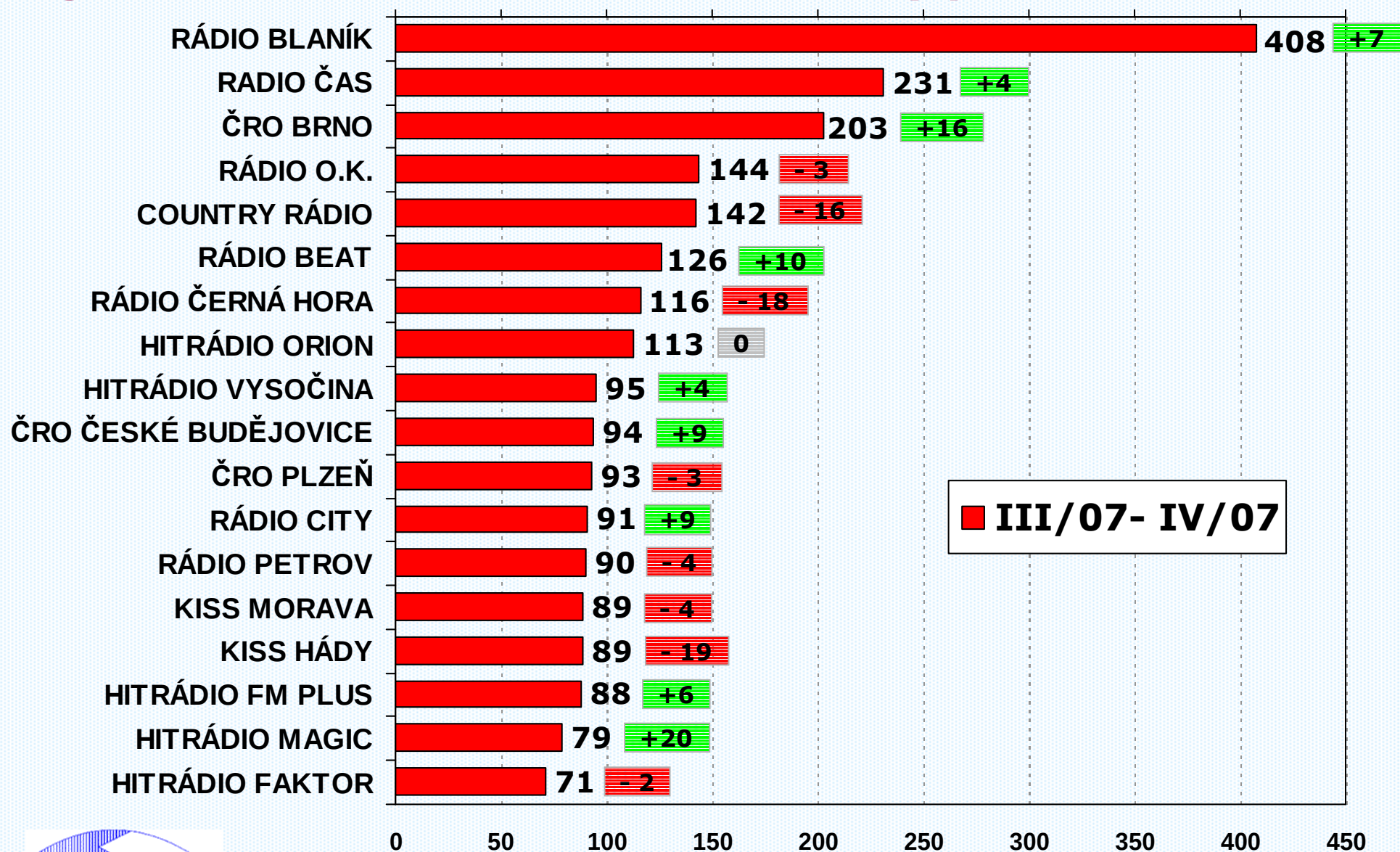
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



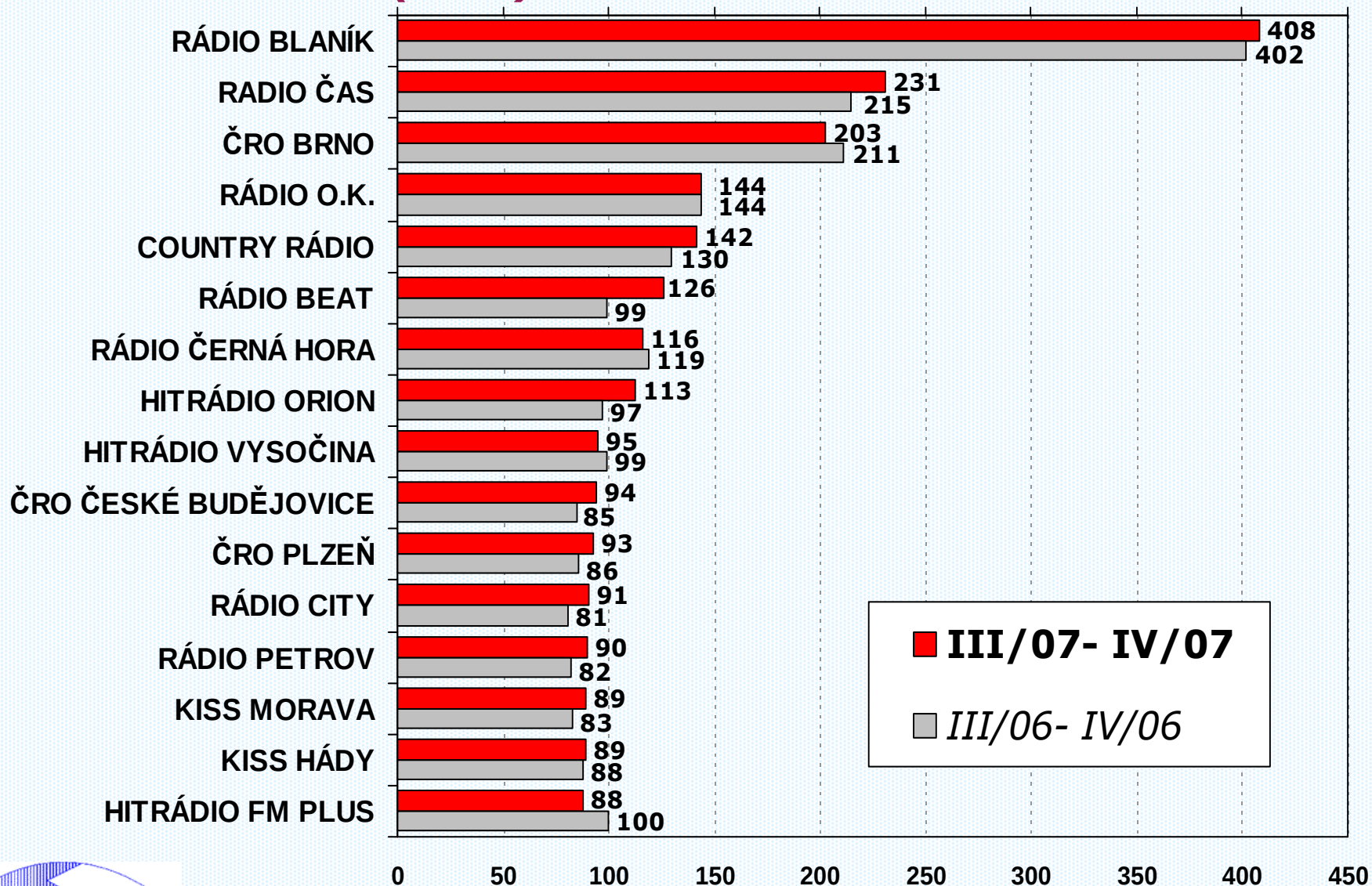
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

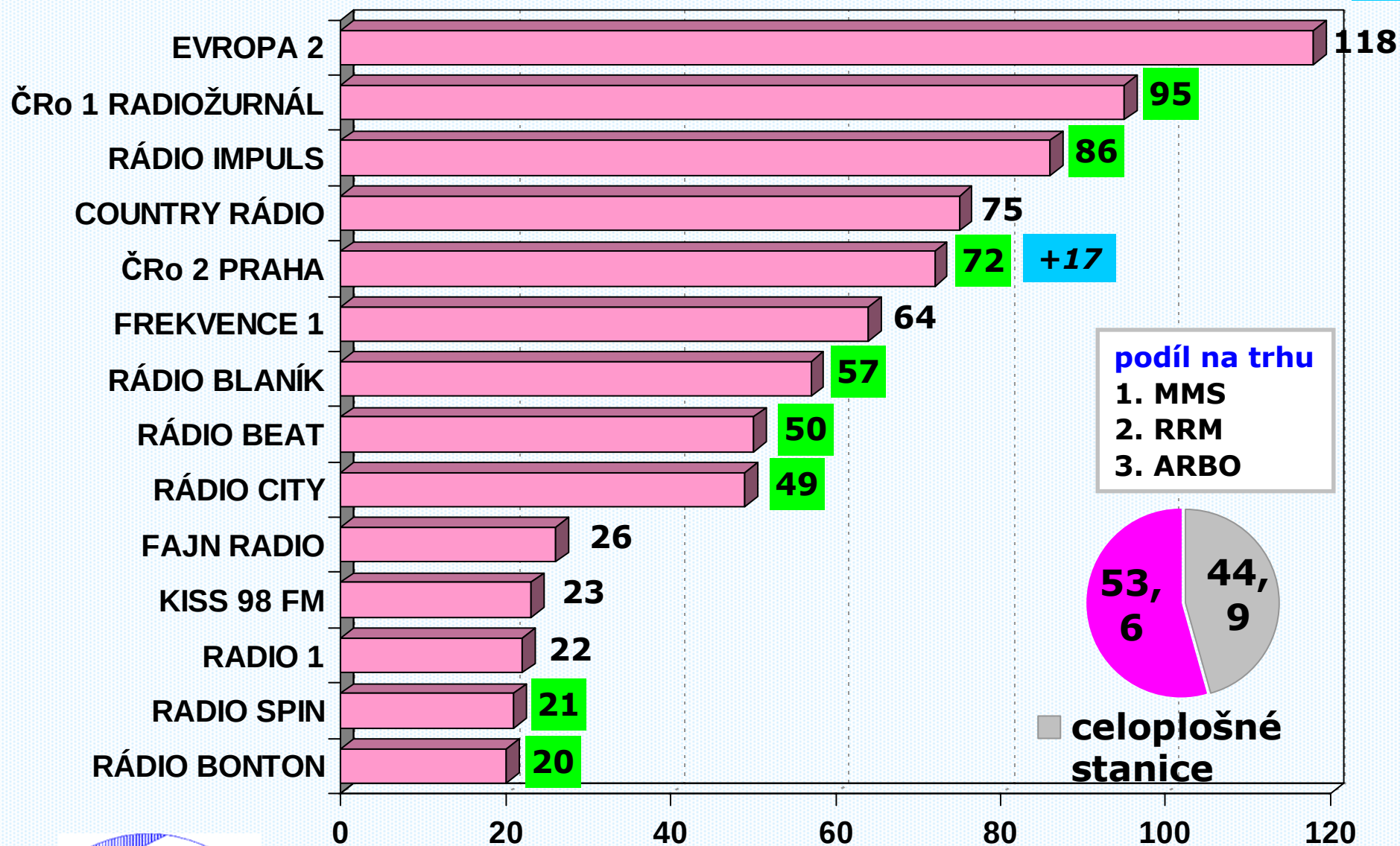


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



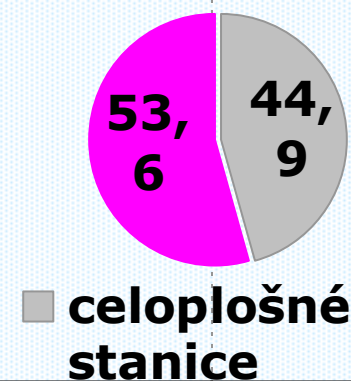
Odhad poslechovosti rozhlasu – Praha

největší
růst

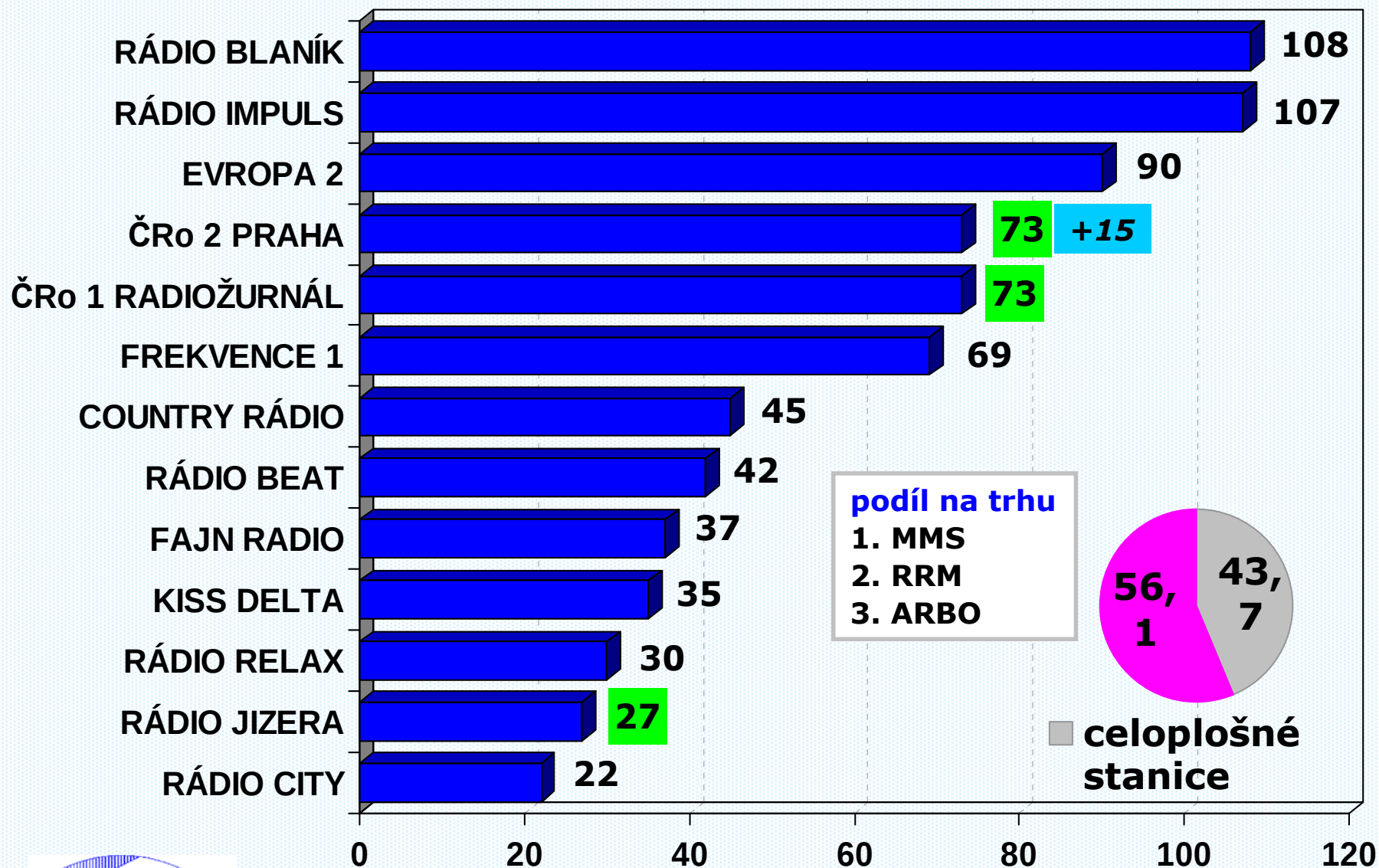


podíl na trhu

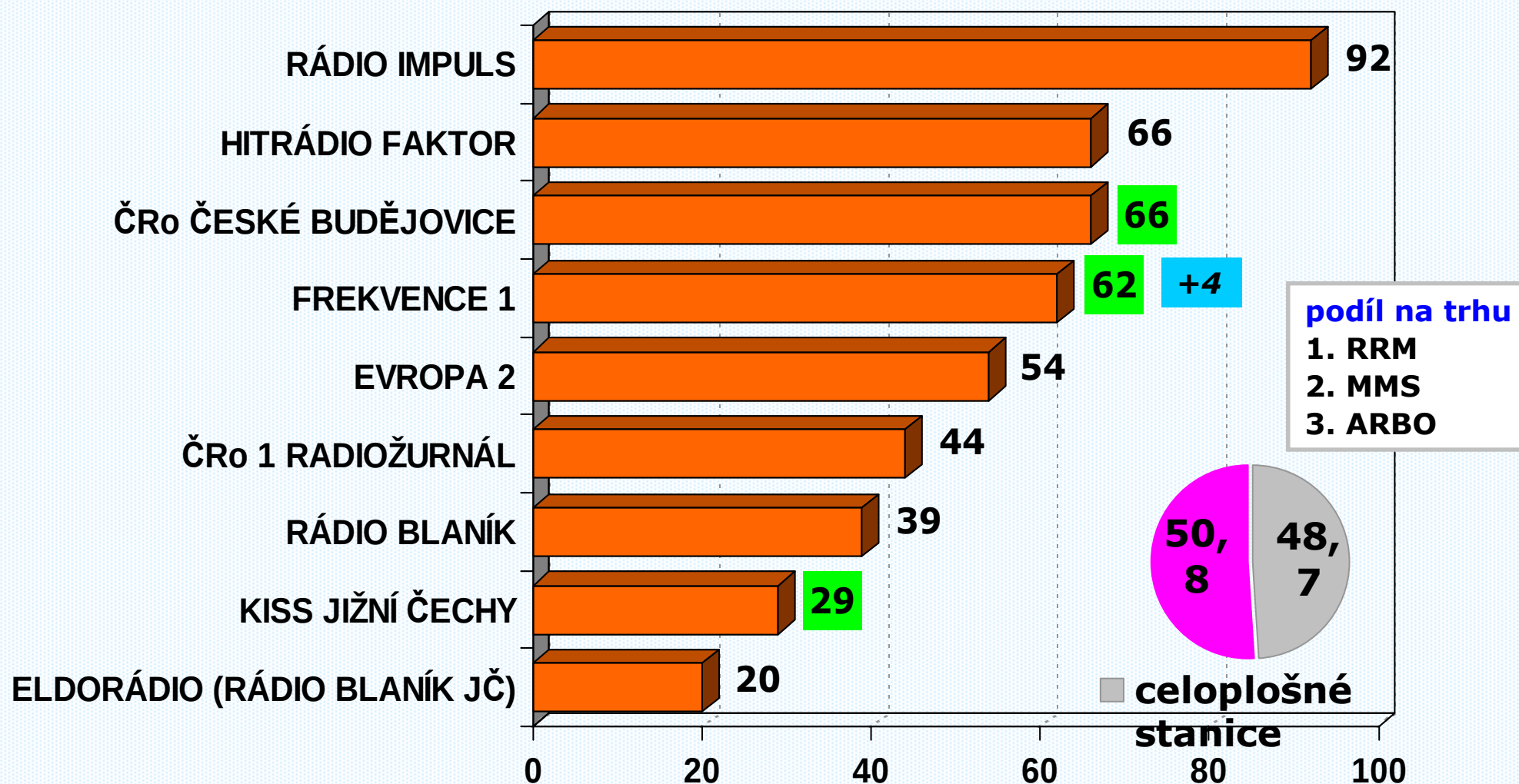
1. MMS
2. RRM
3. ARBO



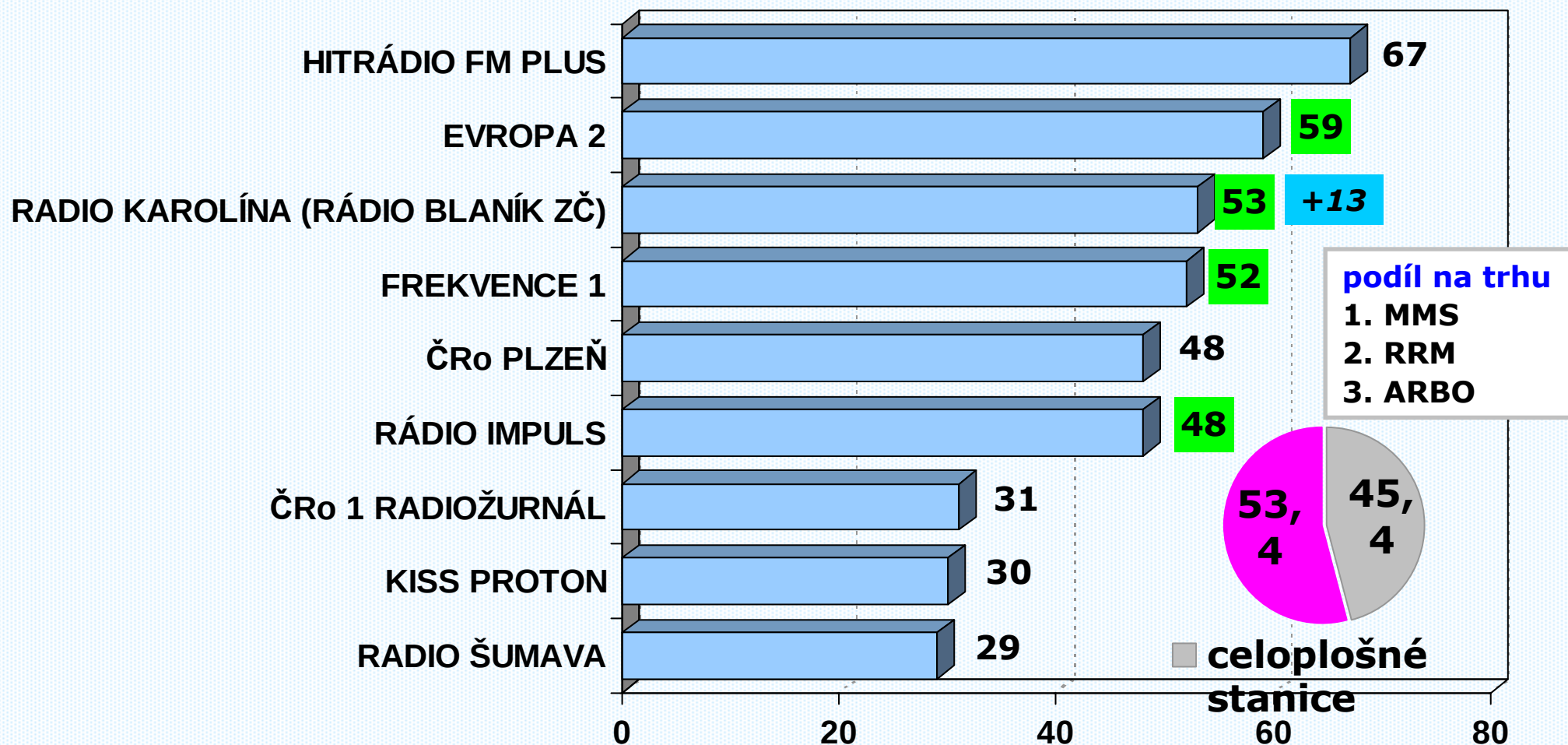
Odhad poslechovosti rozhlasu – Středočeský kraj



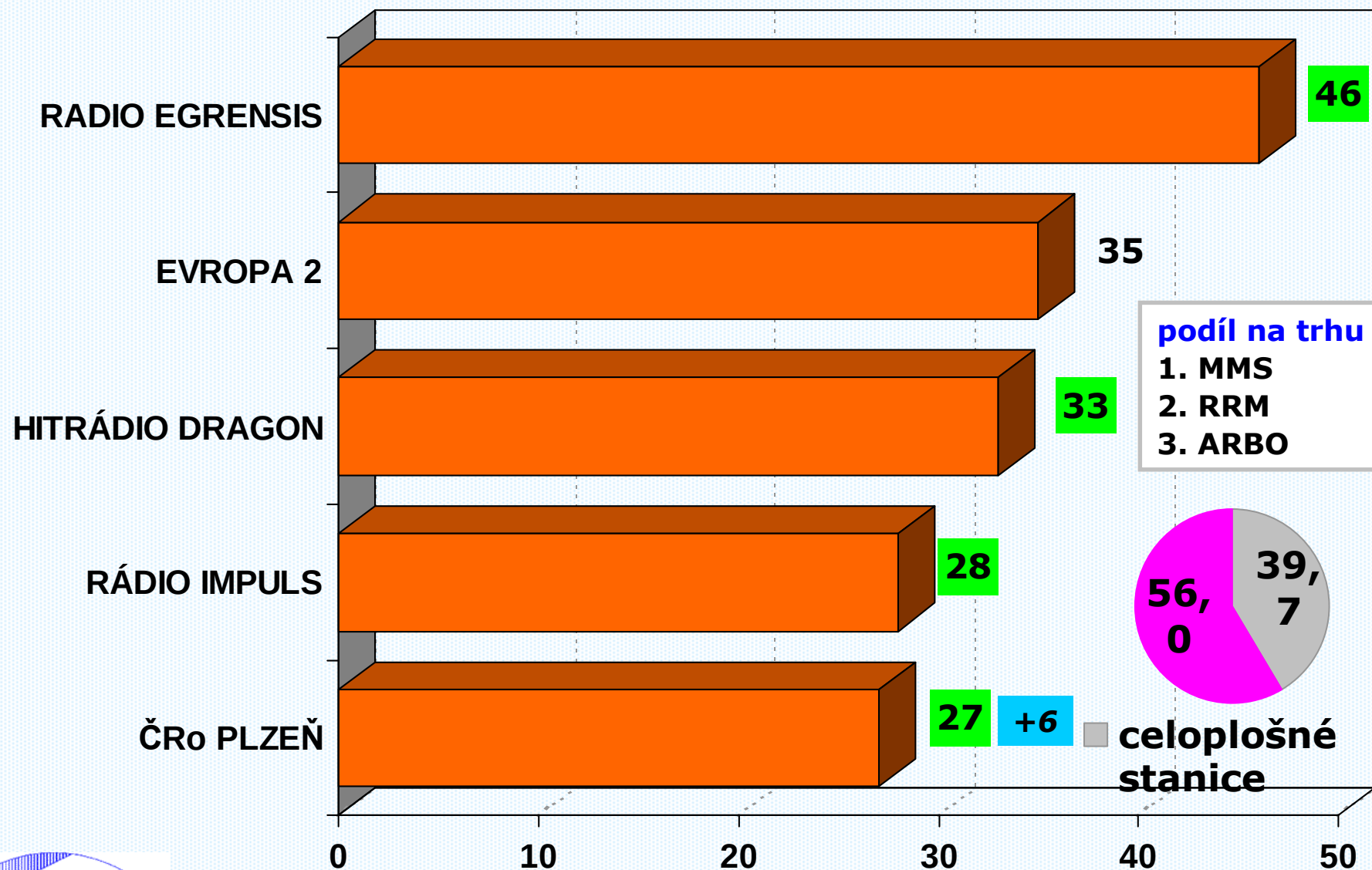
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihočeský kraj



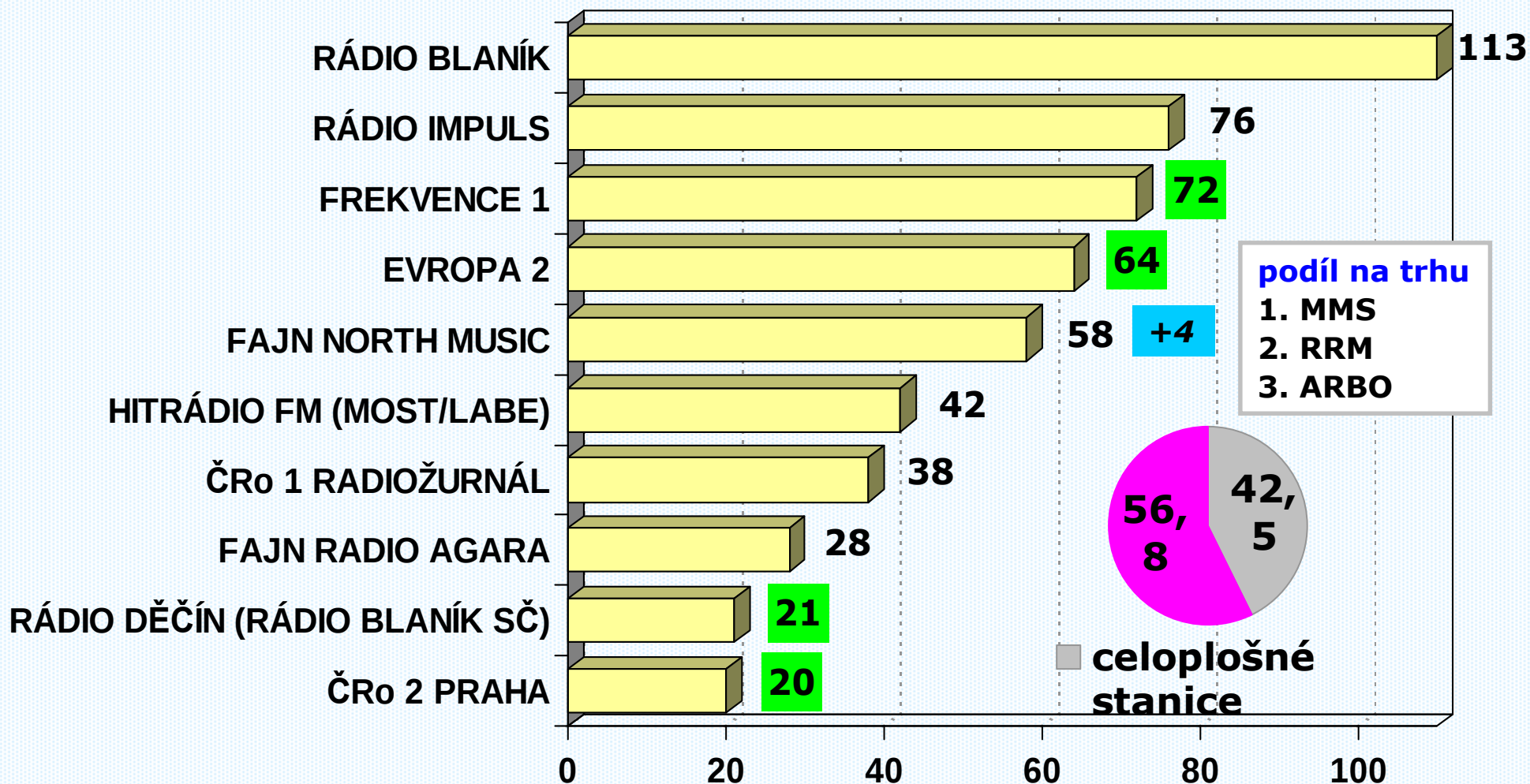
Odhad poslechovosti rozhlasu – Plzeňský kraj



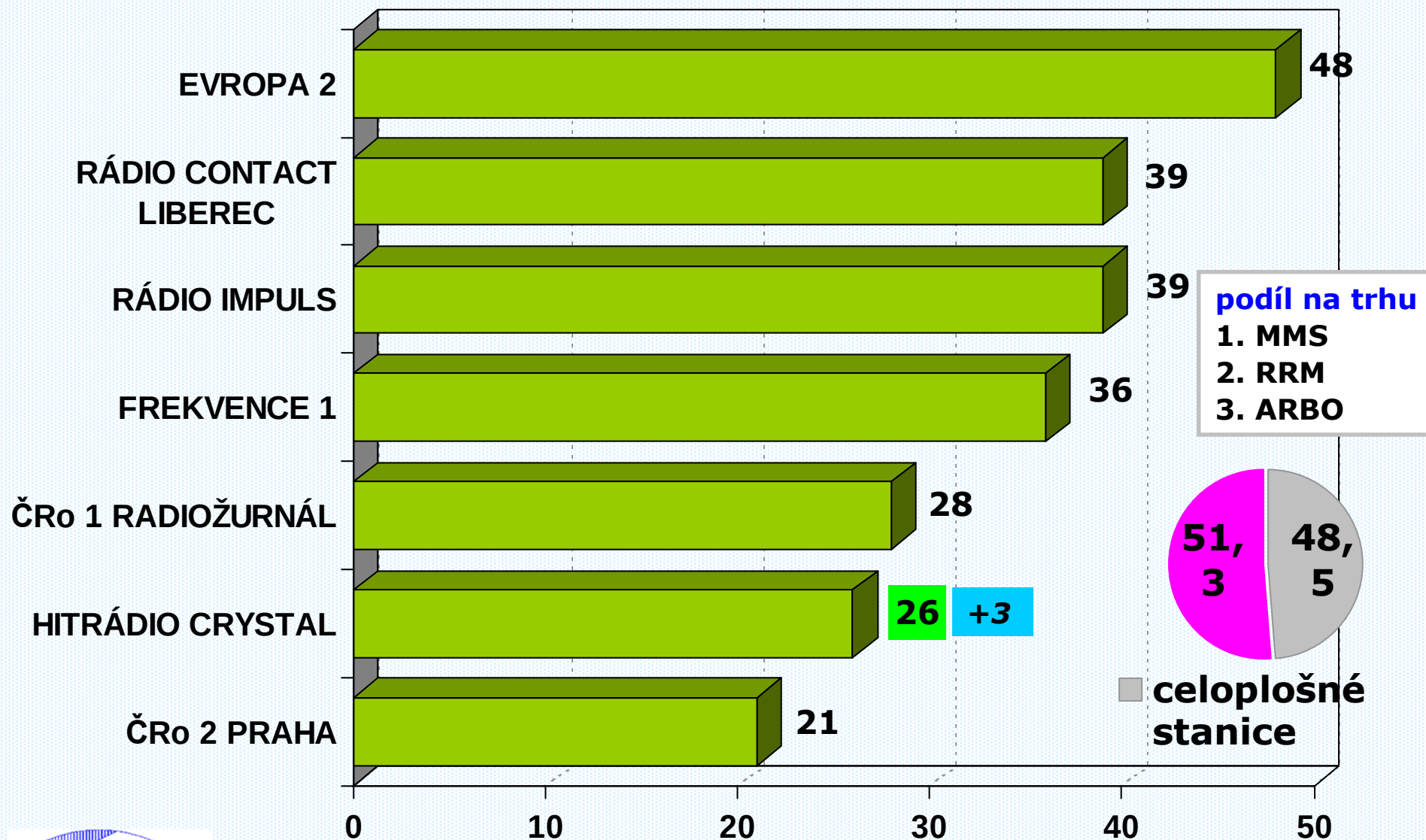
Odhad poslechovosti rozhlasu – Karlovarský kraj



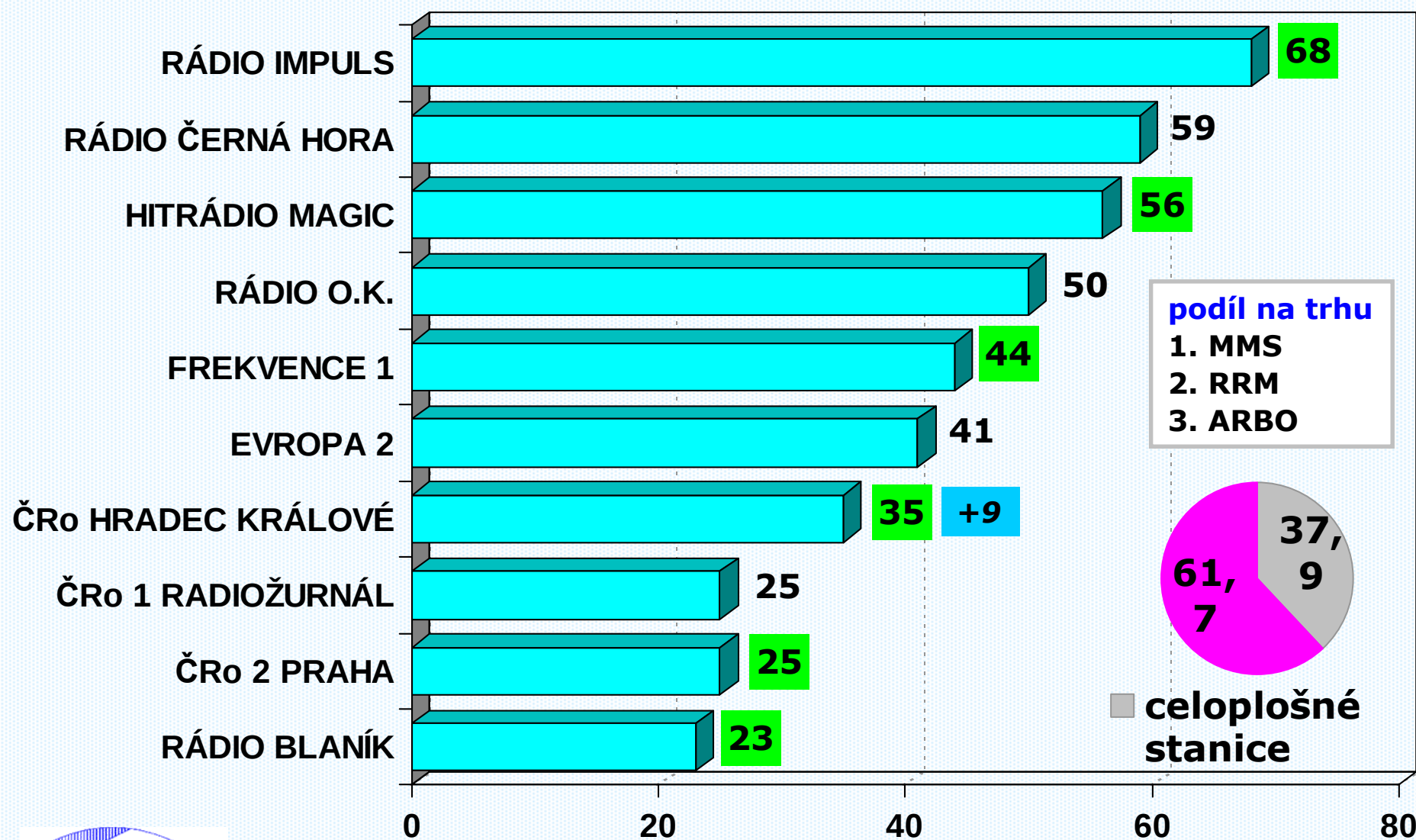
Odhad poslechovosti rozhlasu – Ústecký kraj



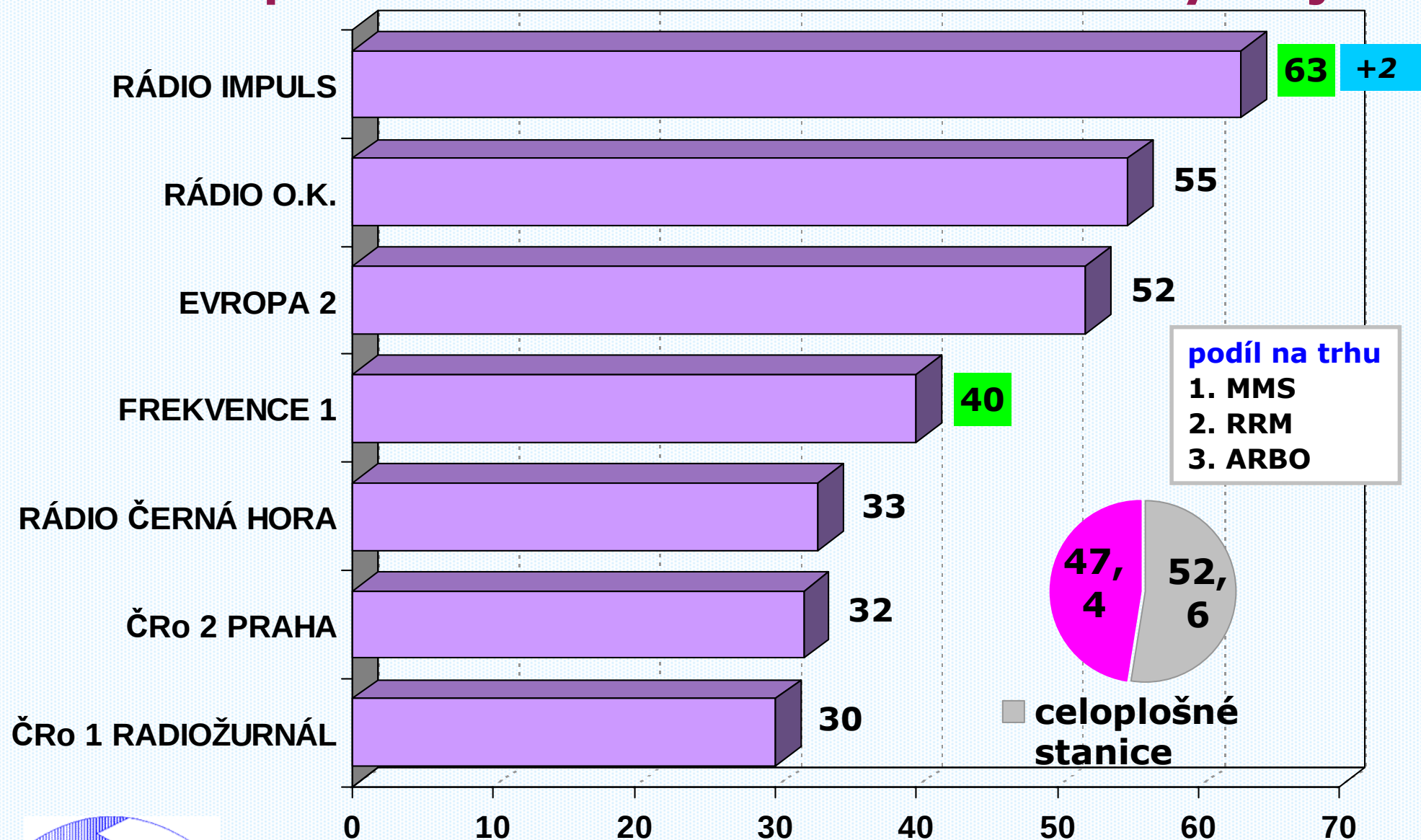
Odhad poslechovosti rozhlasu – Liberecký kraj



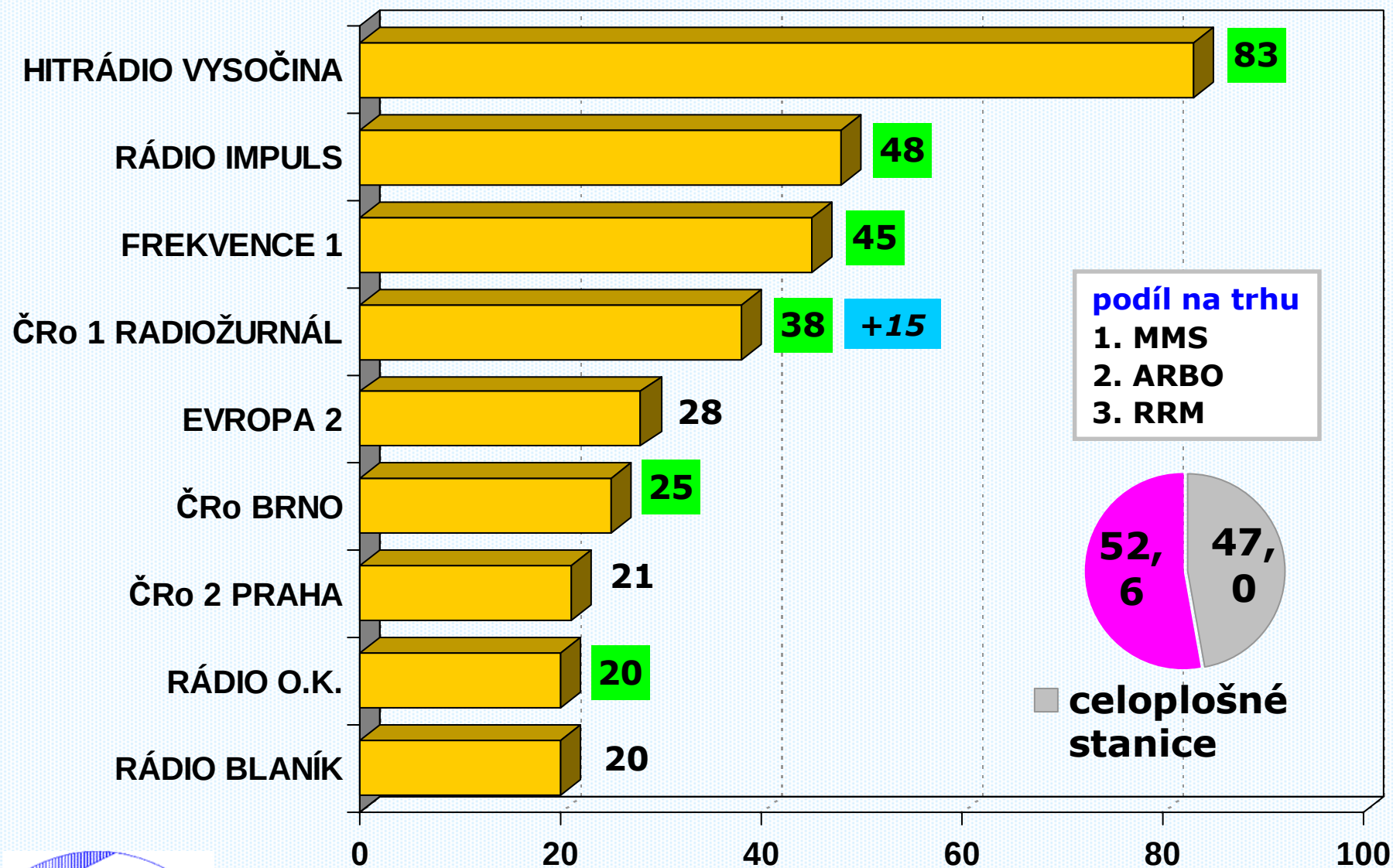
Odhad poslechovosti rozhlasu – Královéhradecký kraj



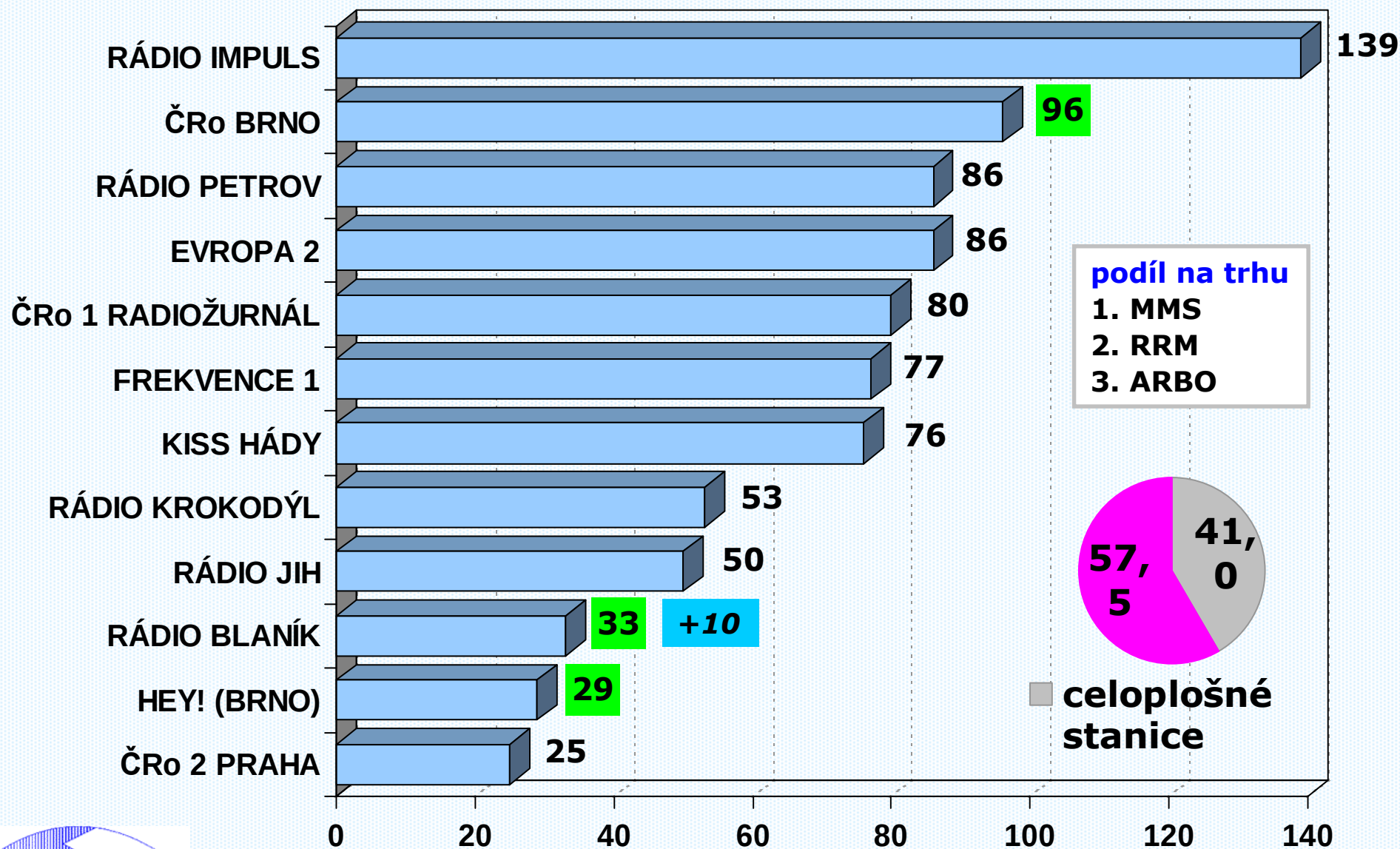
Odhad poslechovosti rozhlasu – Pardubický kraj



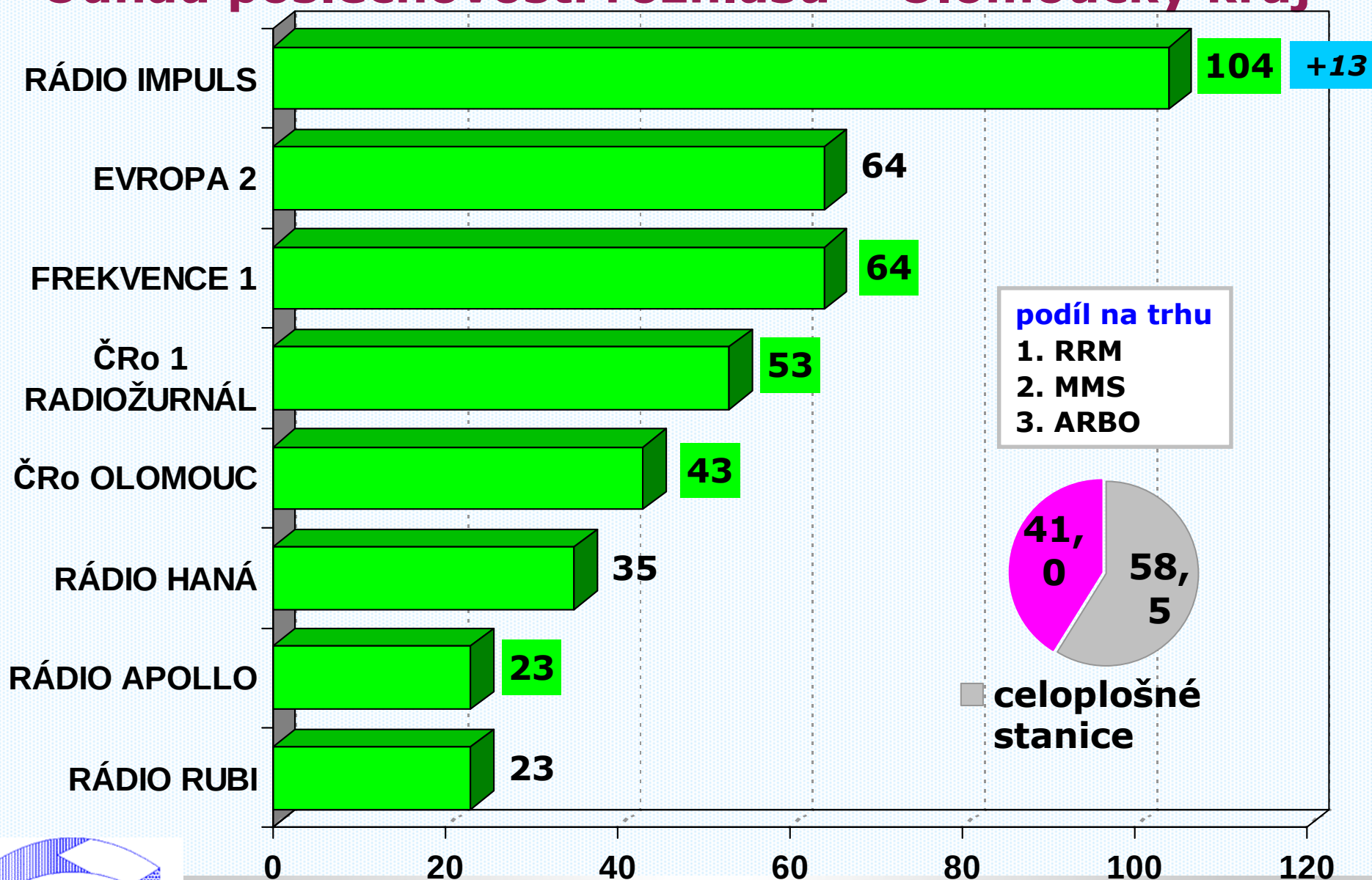
Odhad poslechovosti rozhlasu – Kraj Vysočina



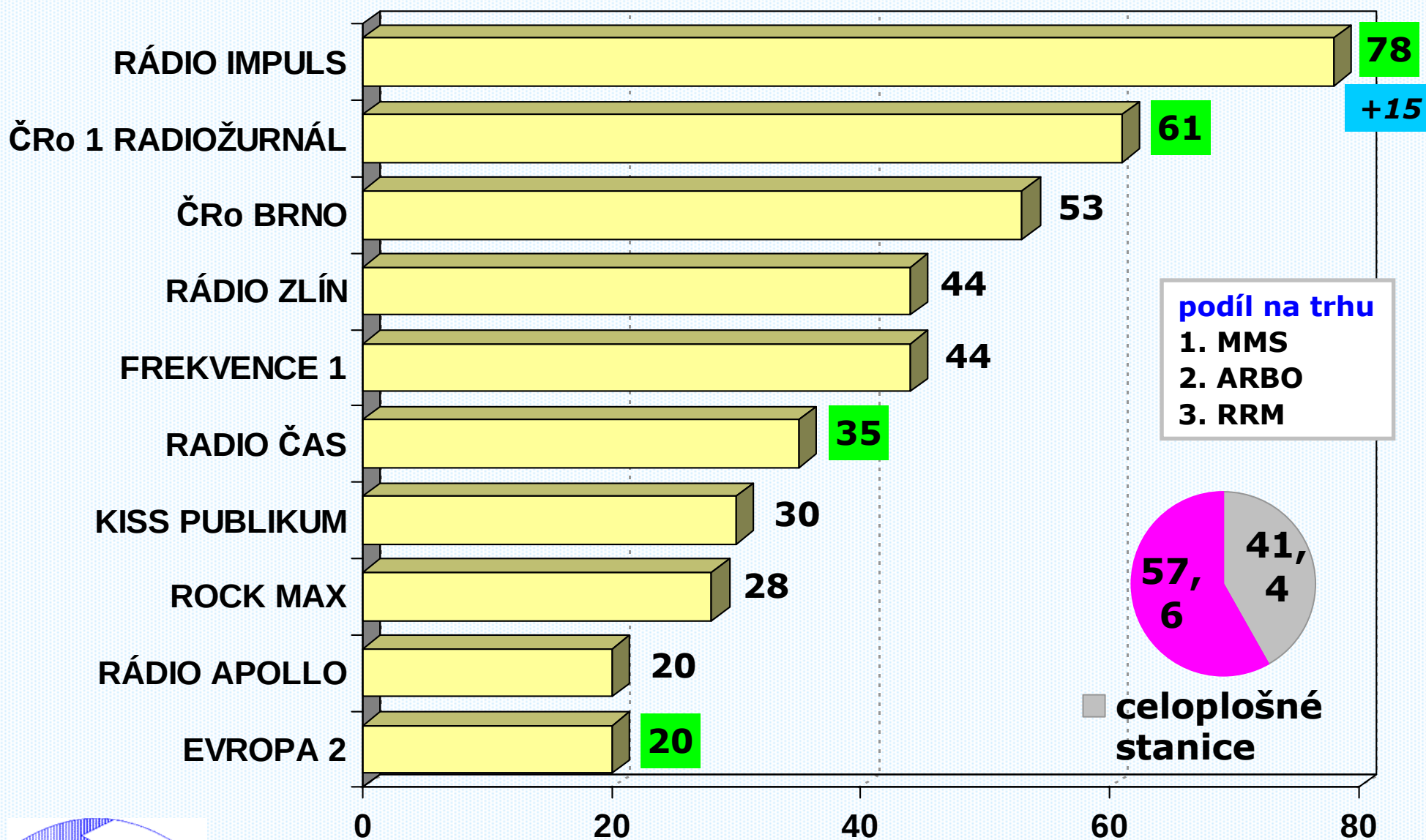
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihomoravský kraj



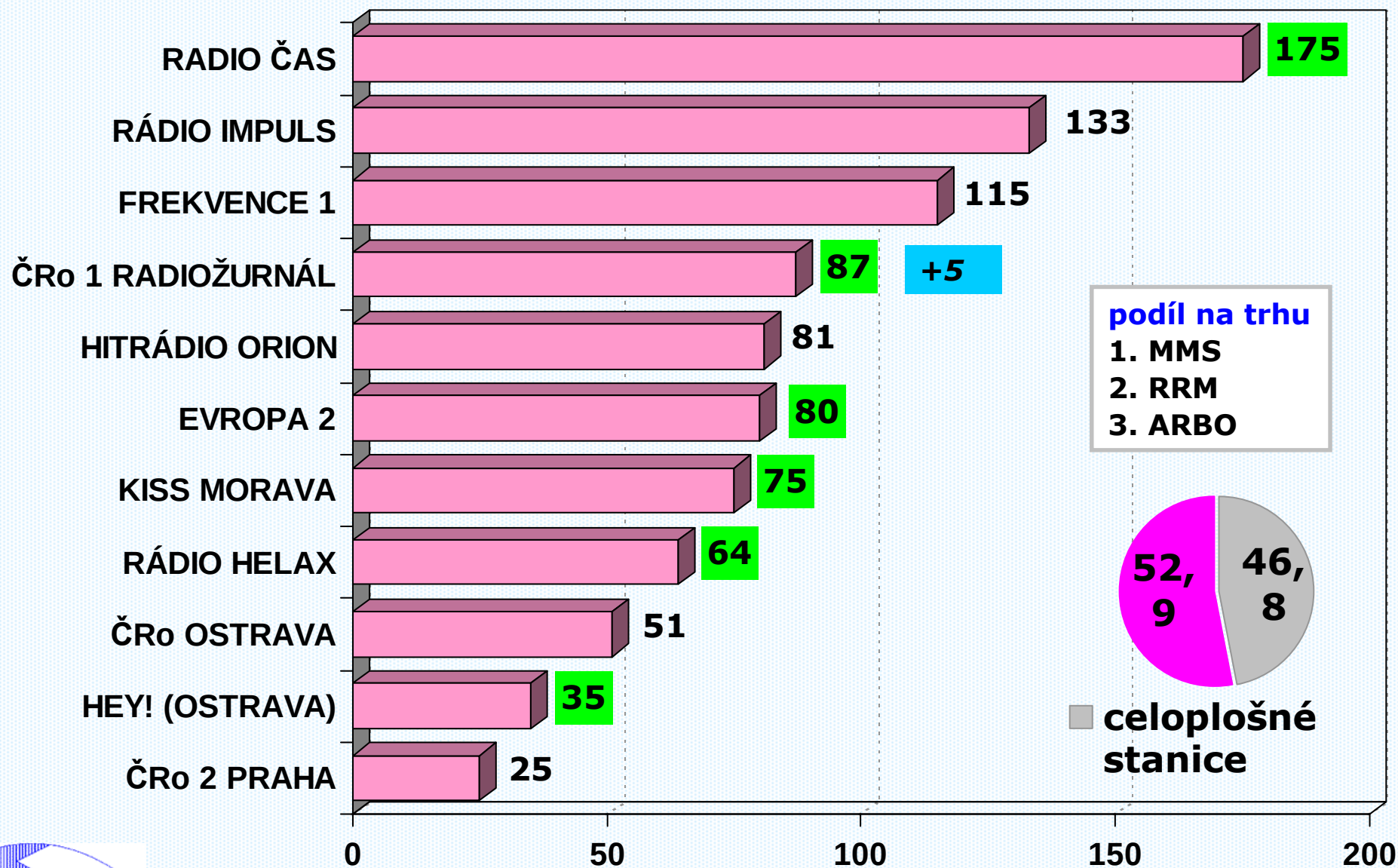
Odhad poslechovosti rozhlasu – Olomoucký kraj



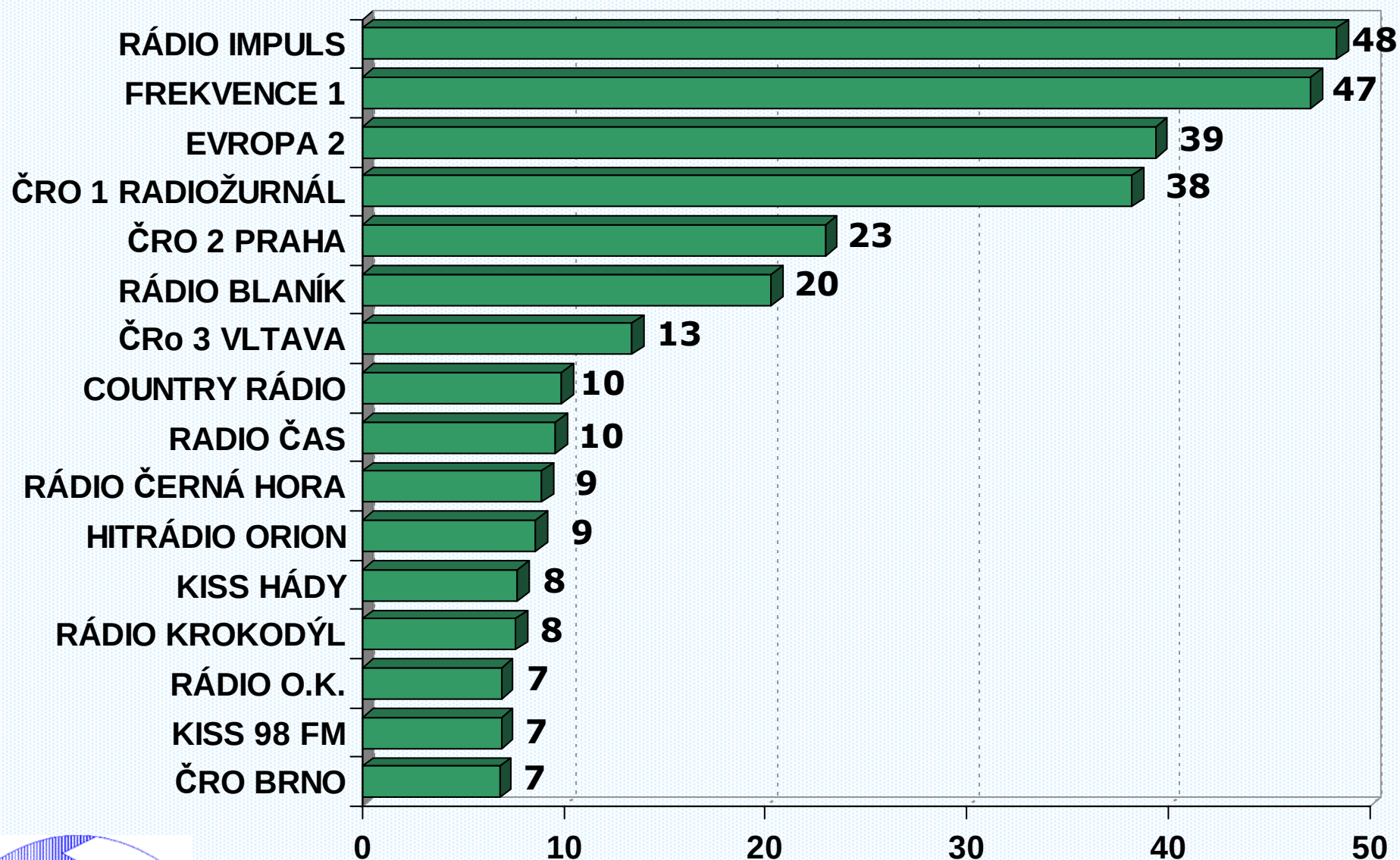
Odhad poslechovosti rozhlasu – Zlínský kraj



Odhad poslechovosti rozhlasu – Moravskoslezský kraj



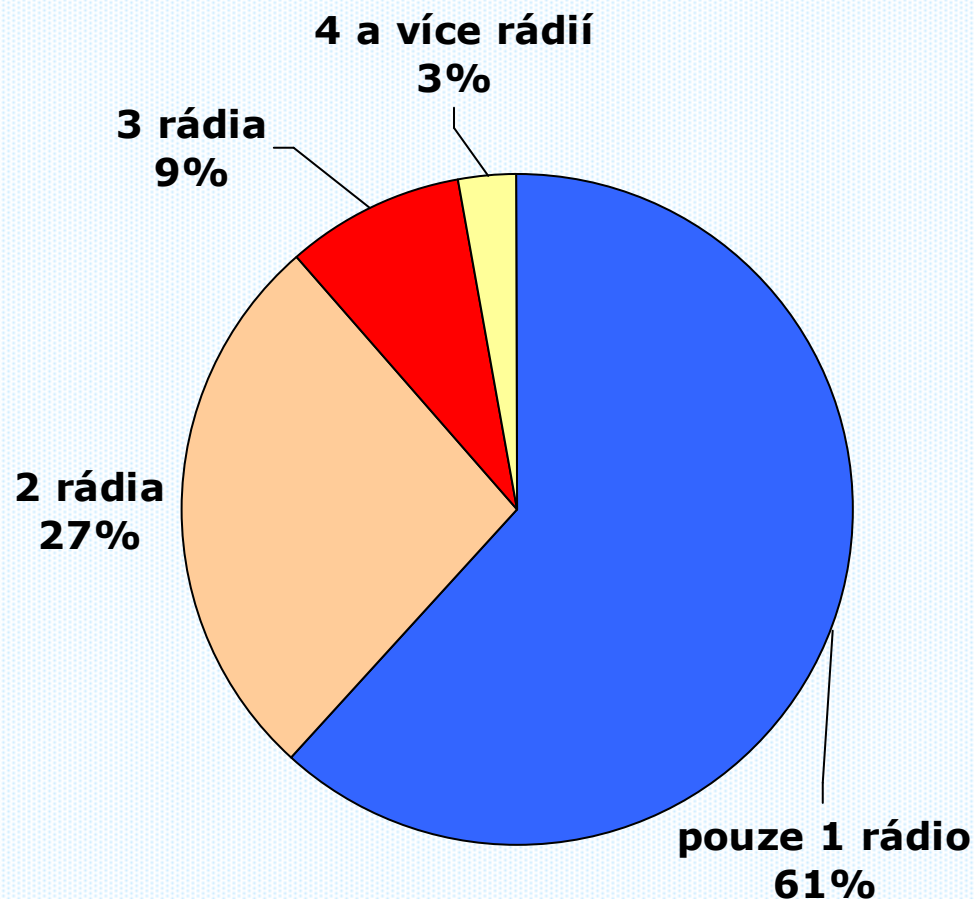
Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



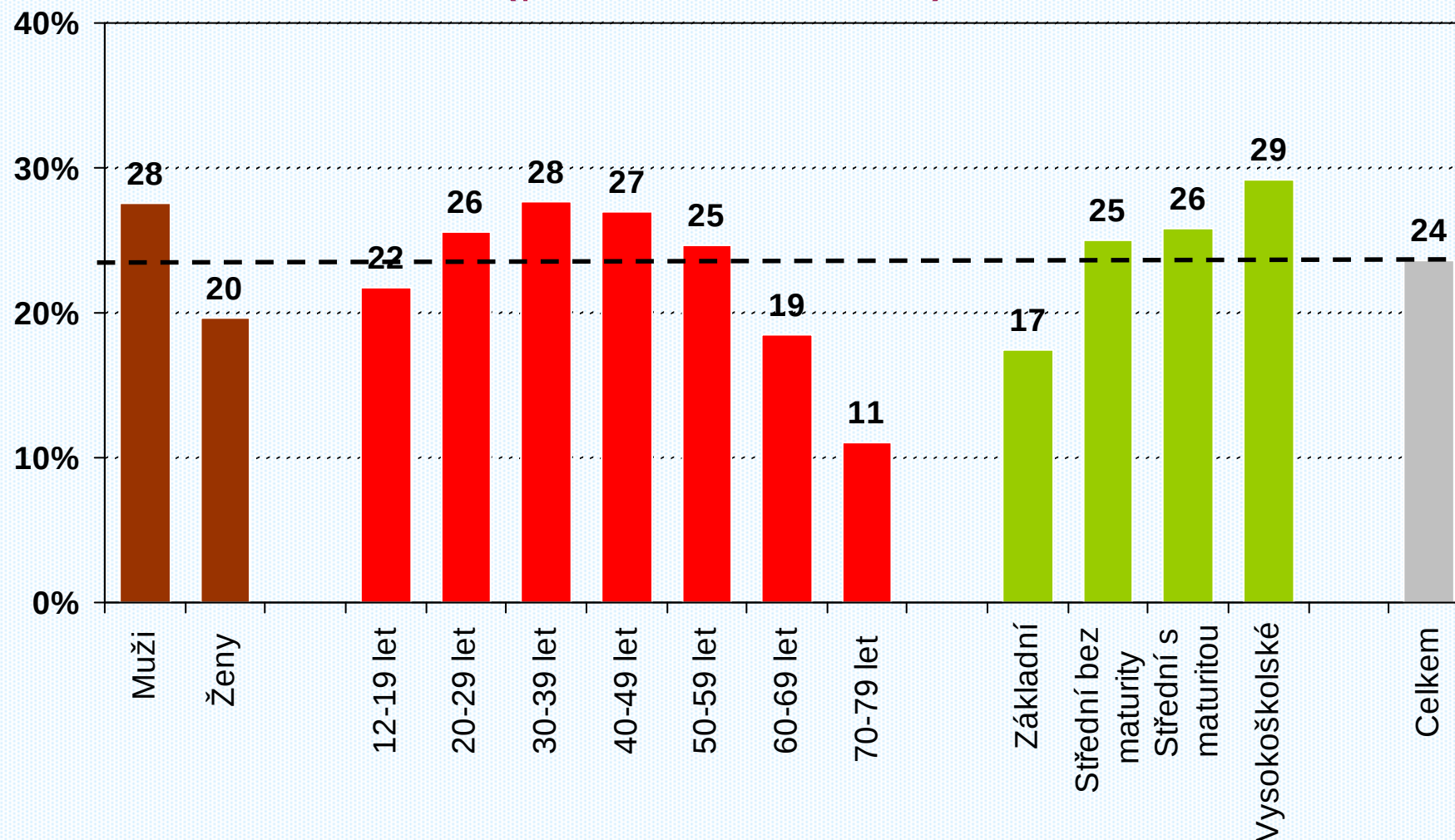
Spoluposlechovost rádií (poslouchal včera)

Nejčastější kombinace rádií:

1. 2 a více regionál. rádií = 14,1%
2. Impuls + region.rádio = 6,1%
3. Evropa 2 + region. = 5,3%
4. Frekvence 1 + region. = 3,4%
5. ČRo 1 + region.rádio = 3,2 %
6. ČRo 2 + region.rádio = 1,7 %
7. Impuls + E2 + region. = 1,1%
8. Impuls + E2 = 1,0 %
9. Frekvence 1 + Impuls = 0,9 %



Podíl posluchačů, kteří poslouchali současně 2 a více rádií ve vybraných skupinách (poslech včera v %)



Děkujeme za pozornost



Jaroslav Hadrava
jaroslav.hadrava@median.cz



Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz