

Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky IV/2007 + I/2008)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 7. května 2008



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechoвости (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechoвости celkem (vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechoвости v krajích
- Odhad spontánní znalosti rádií
- Činnosti při poslechu rádia
- Změny nejčastěji poslouchané stanice

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28.000 CATI ročně
- + přibližně 2.000 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)

- od 1.10.2007 do 31.3.2008 / n = 14.690 (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2-Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	85
60	12	102
70	13	119
80	13	136
90	14	153
100	15	170
150	18	255
200	21	340
300	26	511
400	29	681
500	33	851
600	35	1021
700	38	1192
800	40	1362
900	43	1532
1000	45	1702

Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

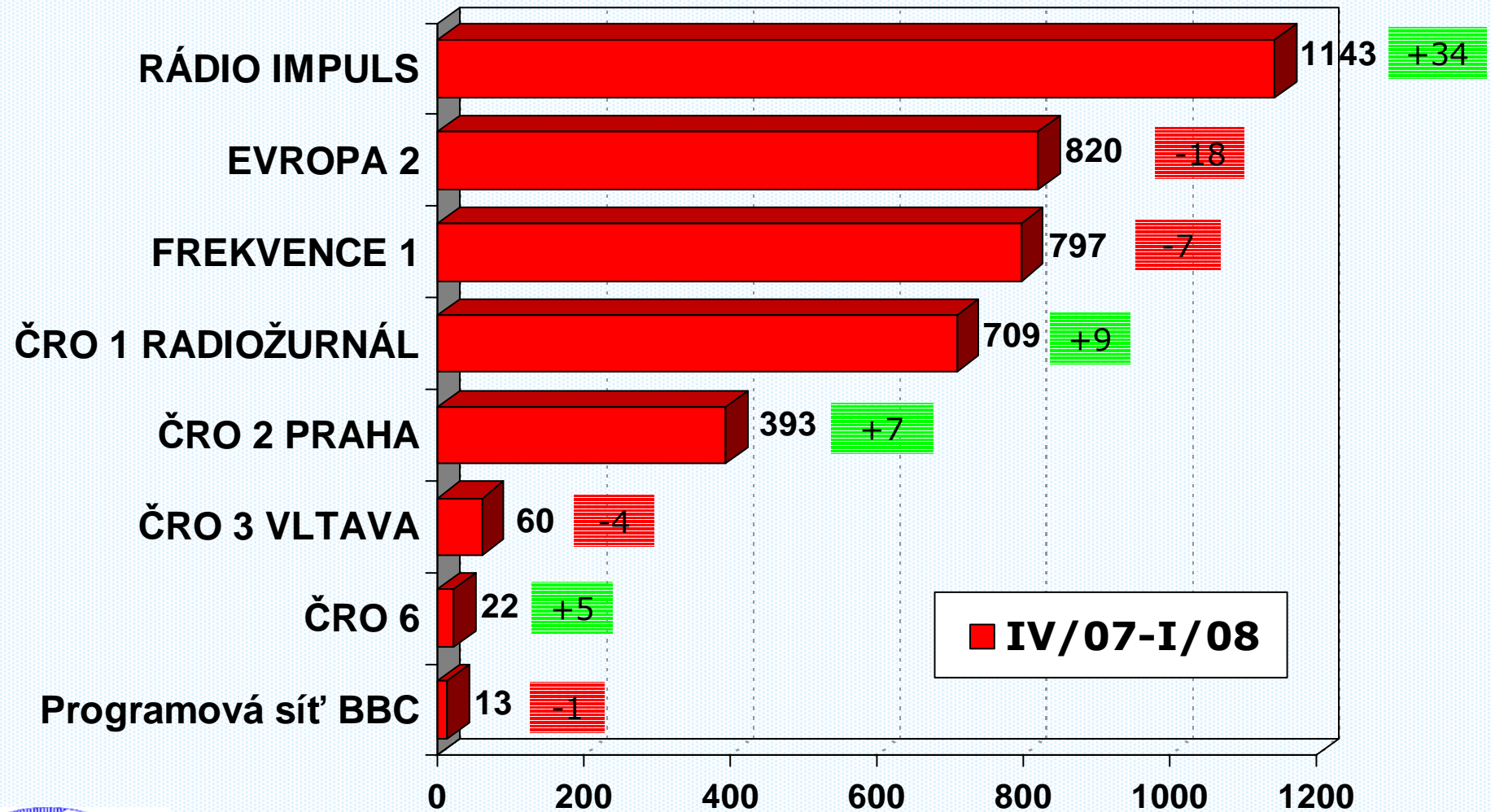
4. čtvrtletí 2007 a 1. čtvrtletí 2008



Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

Radio projekt, IV. čtvrtletí 2007 + I čtvrtletí 2008	
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	84,5%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondent)	1,84
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,17
daily reach rádia celkem	62,6%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondent)	0,94
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,51
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:11:36
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:05:59
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 883
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,4%

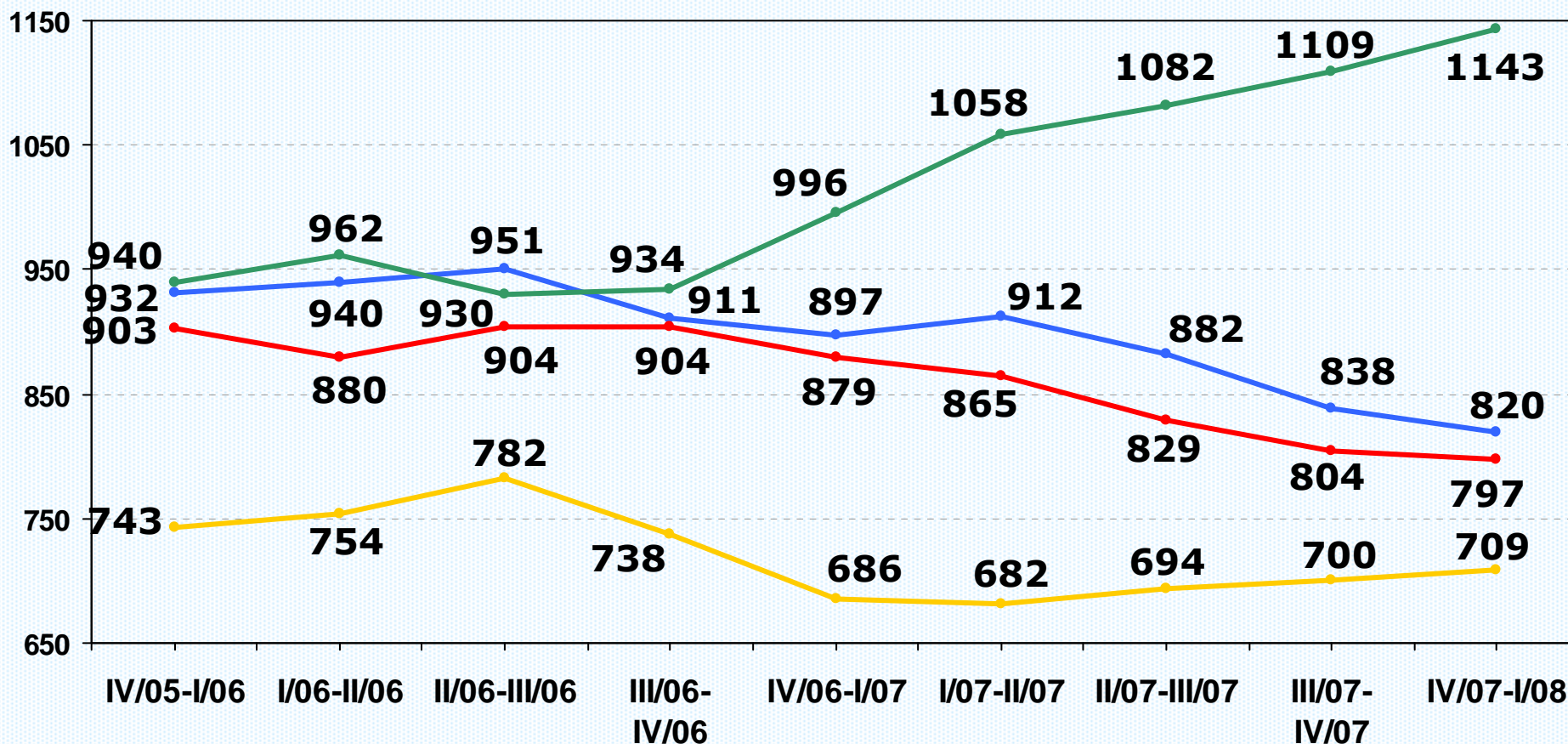
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)



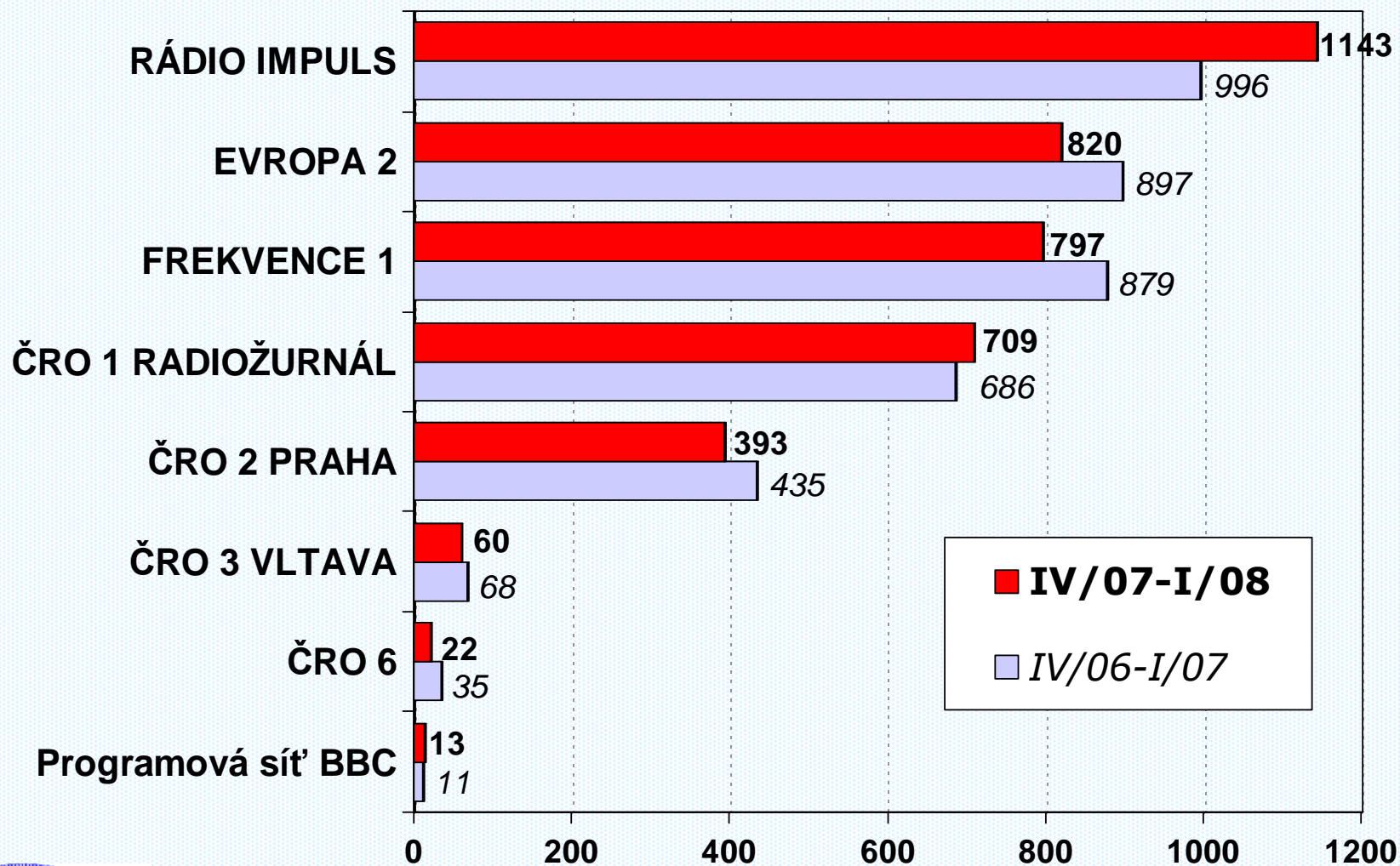
Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

Vývoj odhadů poslechovatosti včera (v tis.)

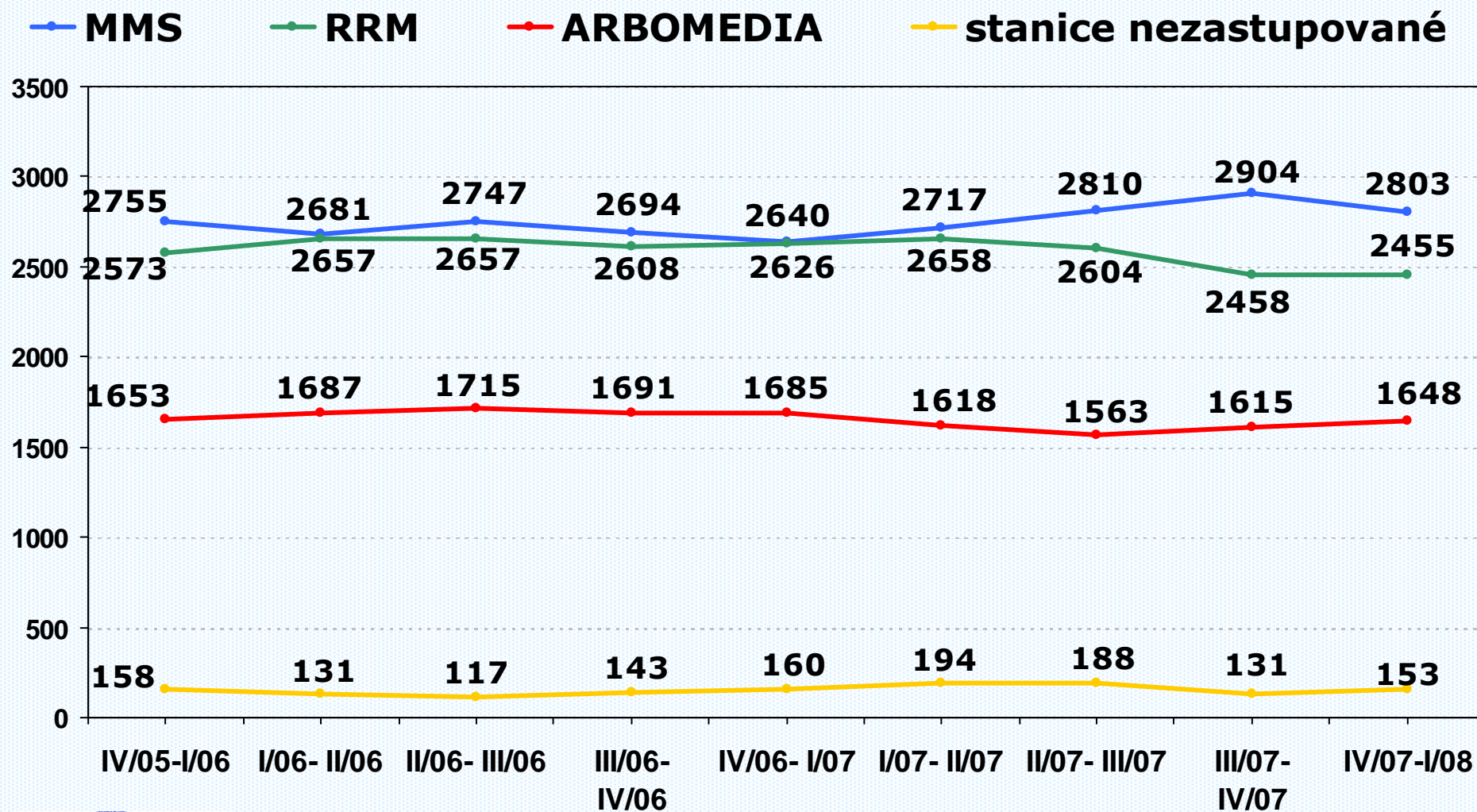
—●— Evropa 2 —●— Rádio Impuls
—●— Frekvence 1 —●— ČRo 1 Radiožurnál



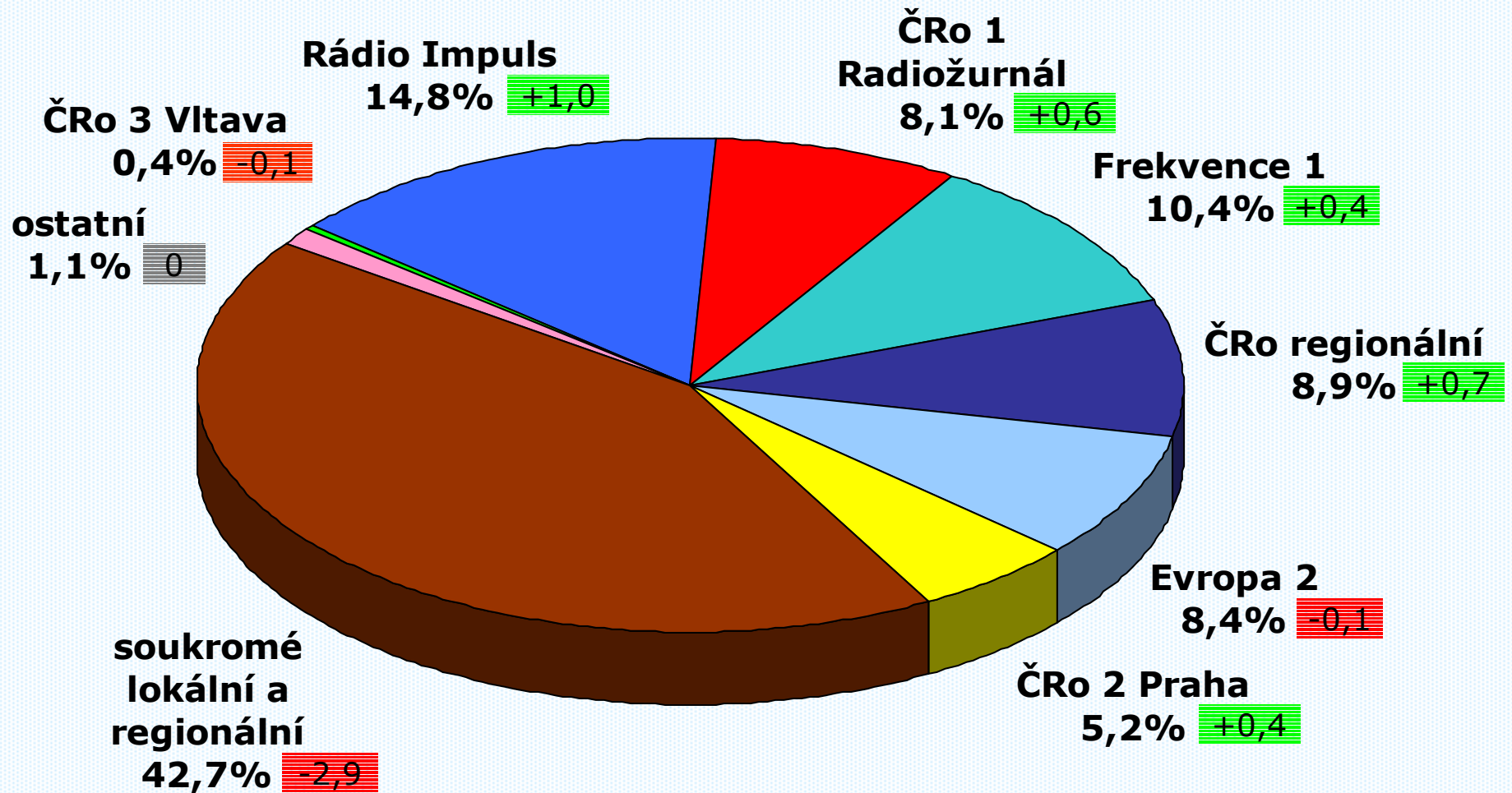
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



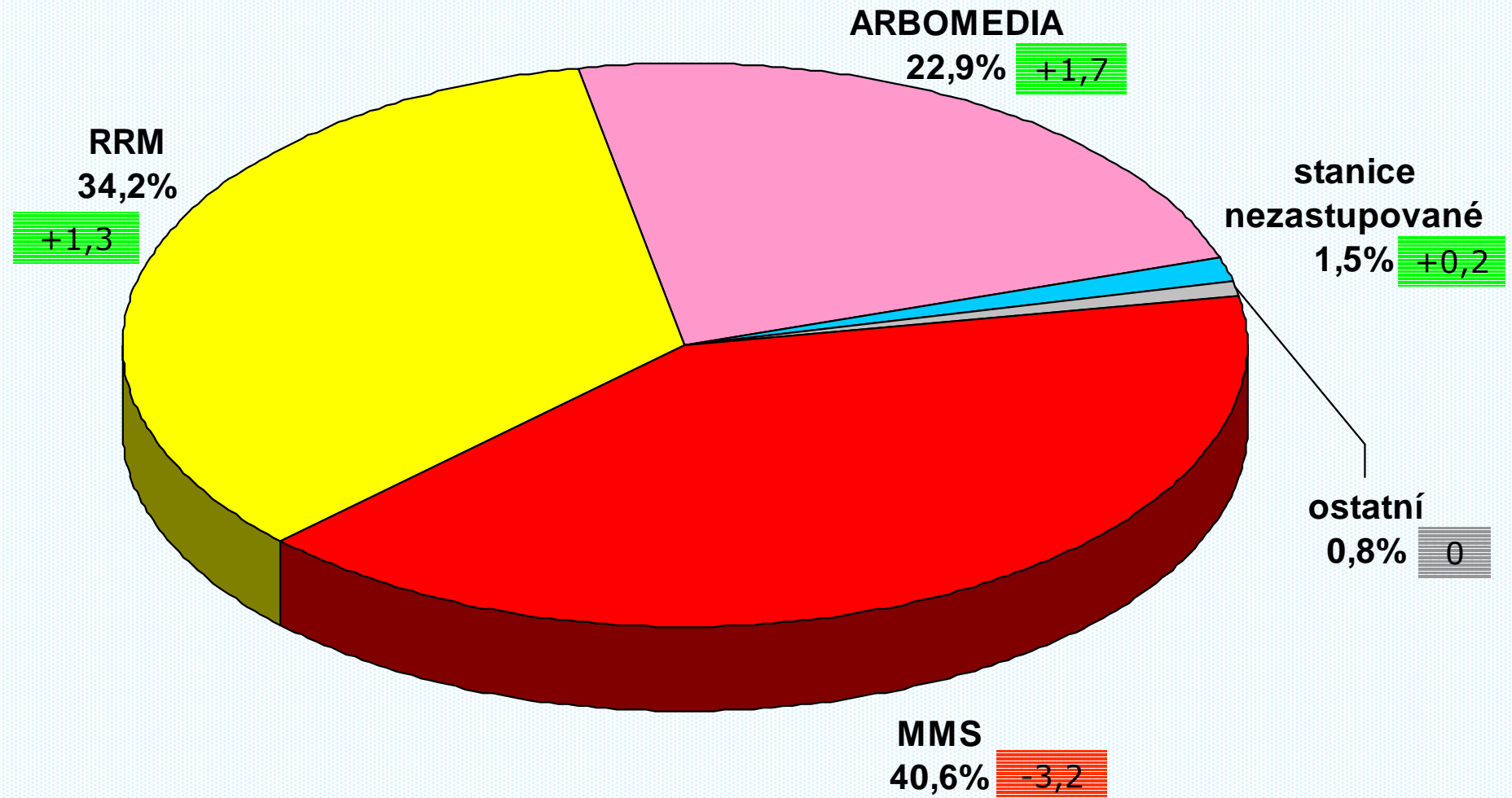
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



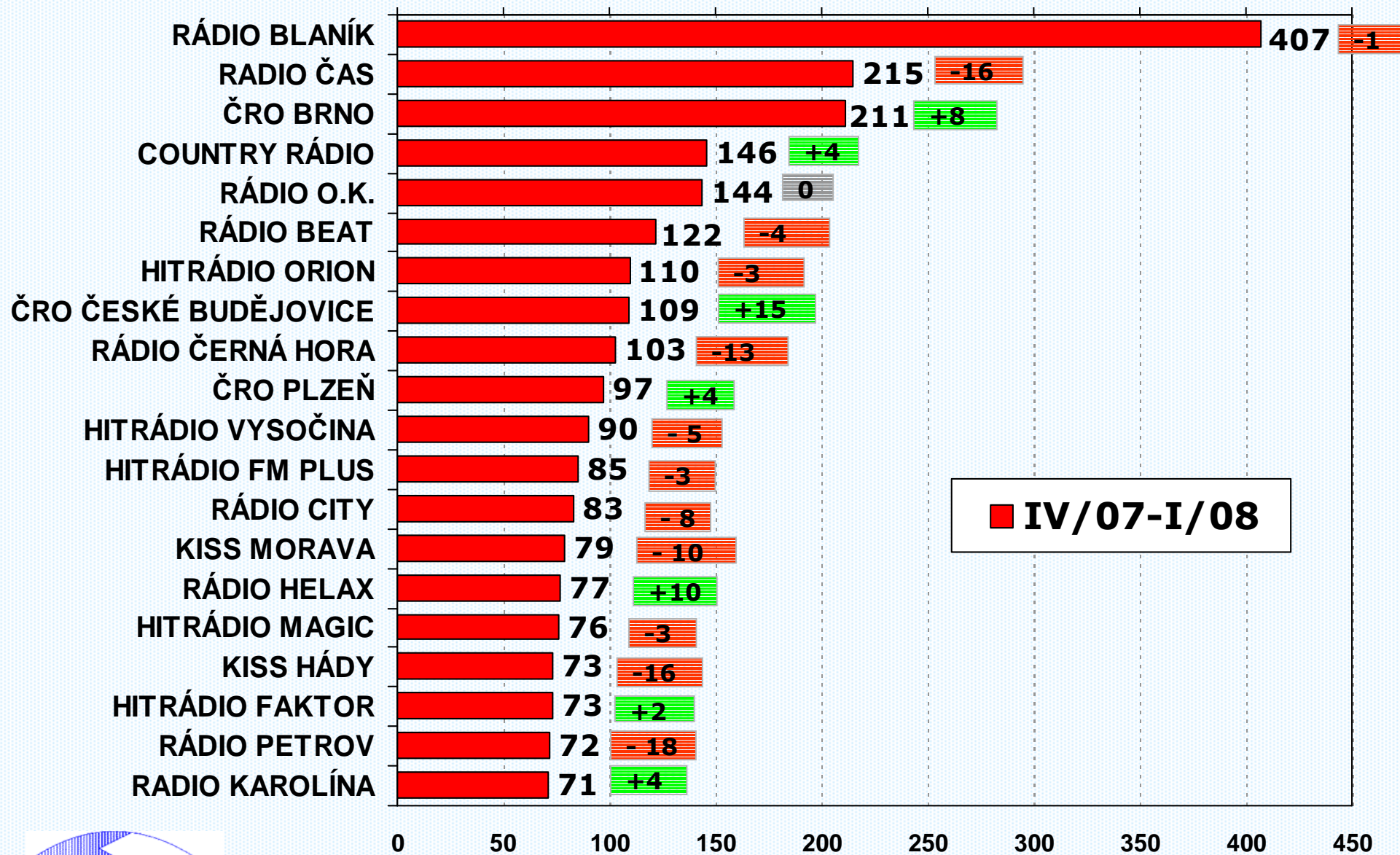
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



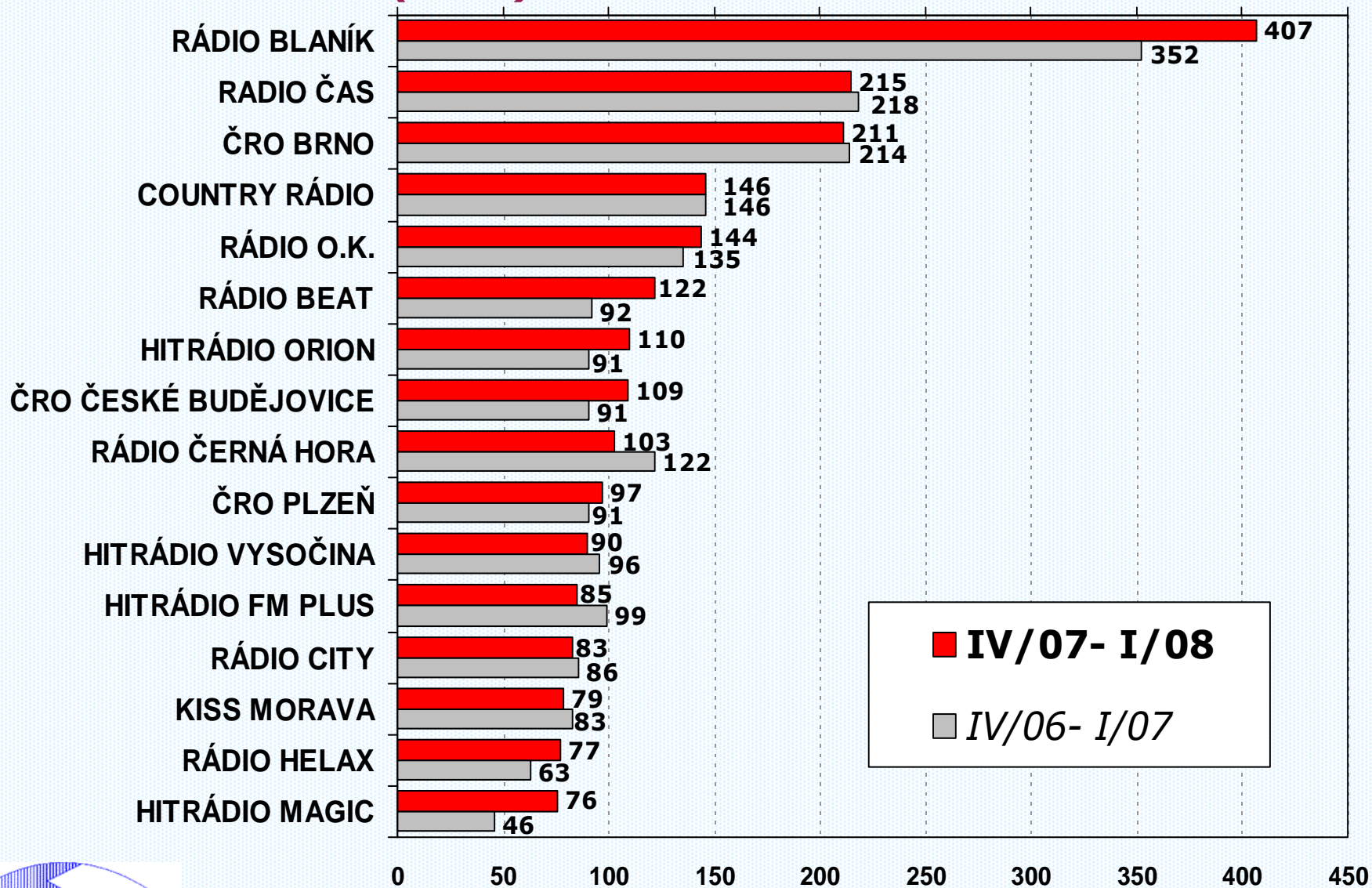
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechnovosti (v tis.)

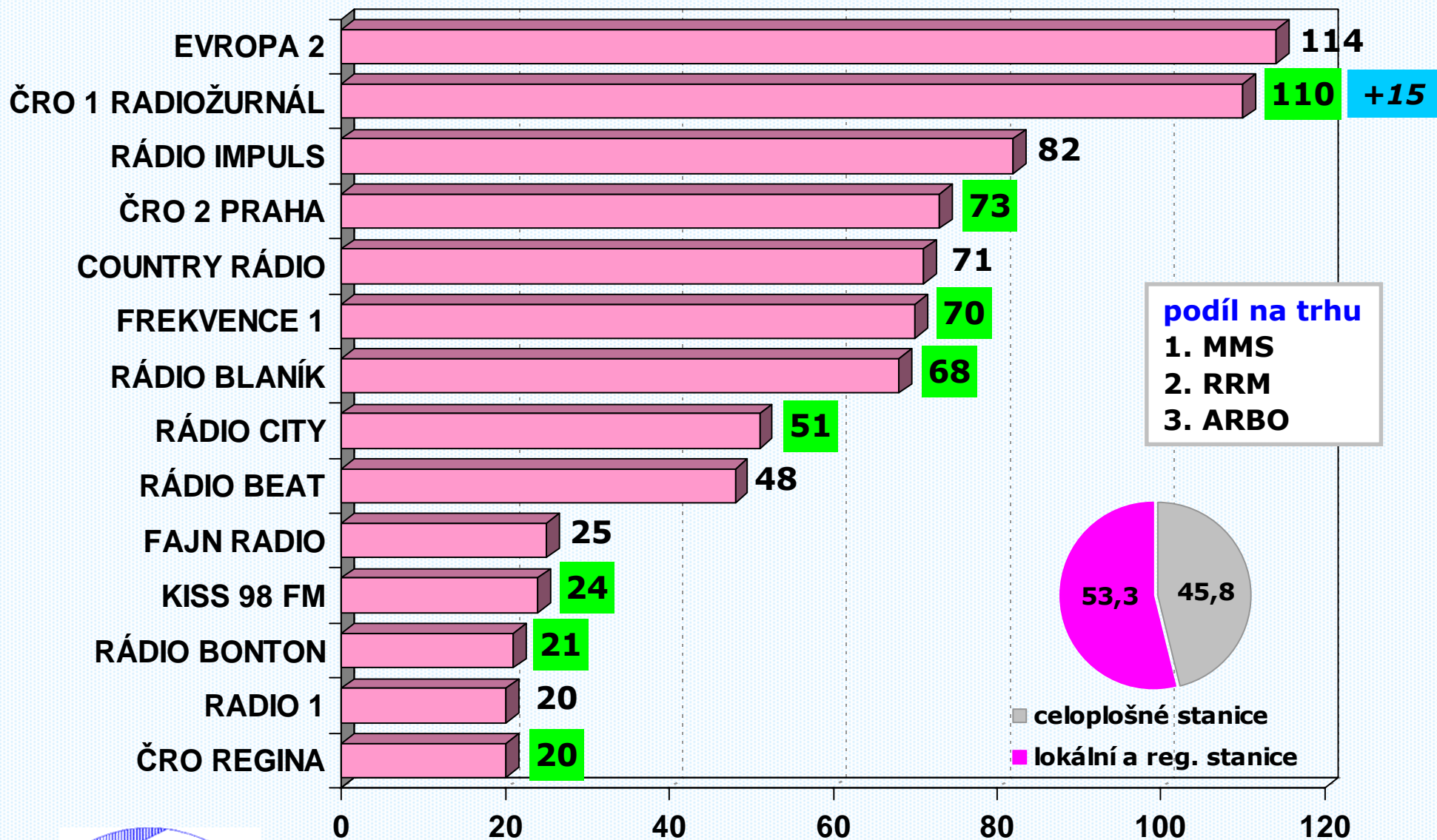


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovatosti (v tis.) – meziroční srovnání

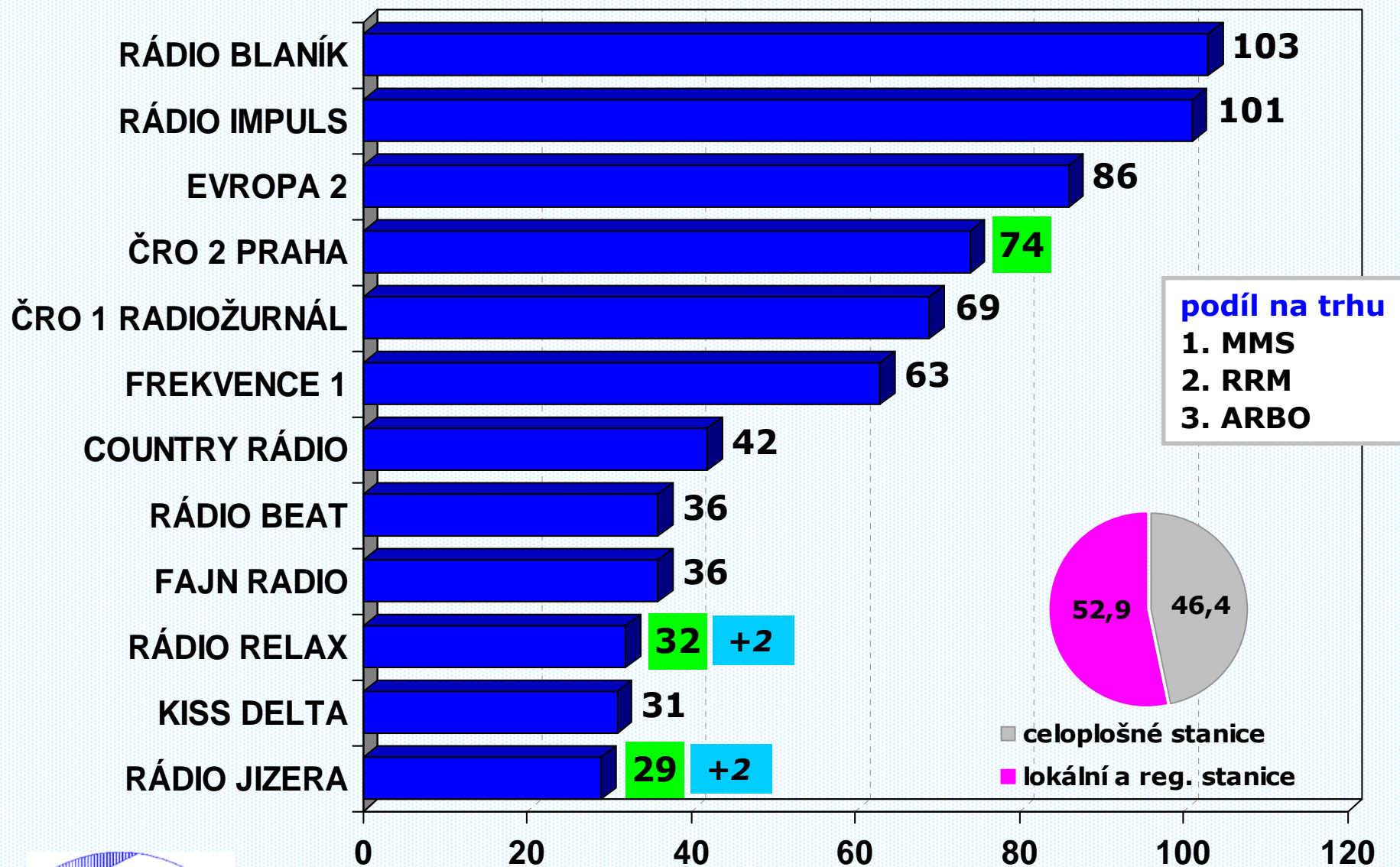


Odhad poslechovosti rozhlasu – Praha

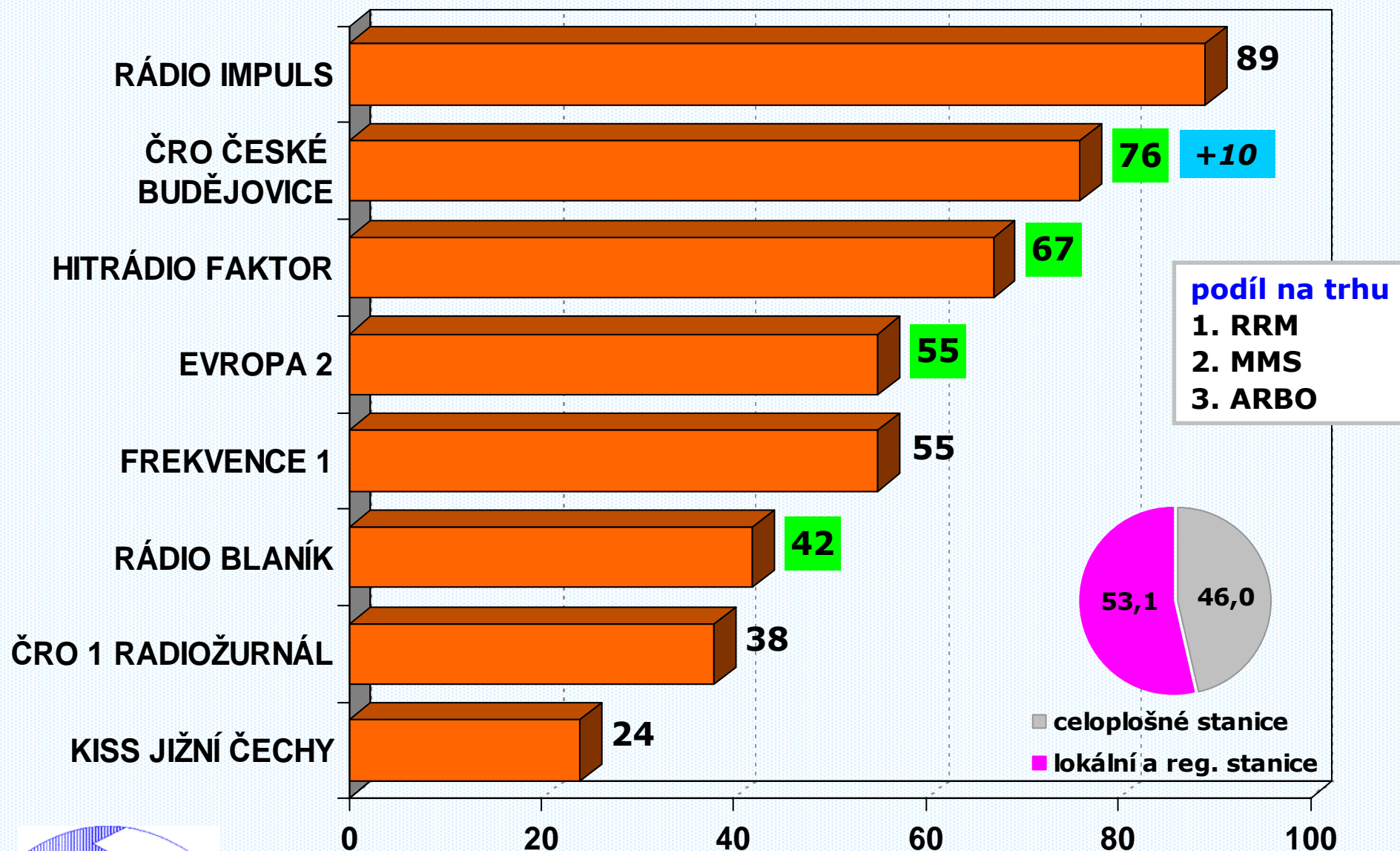
největší
růst



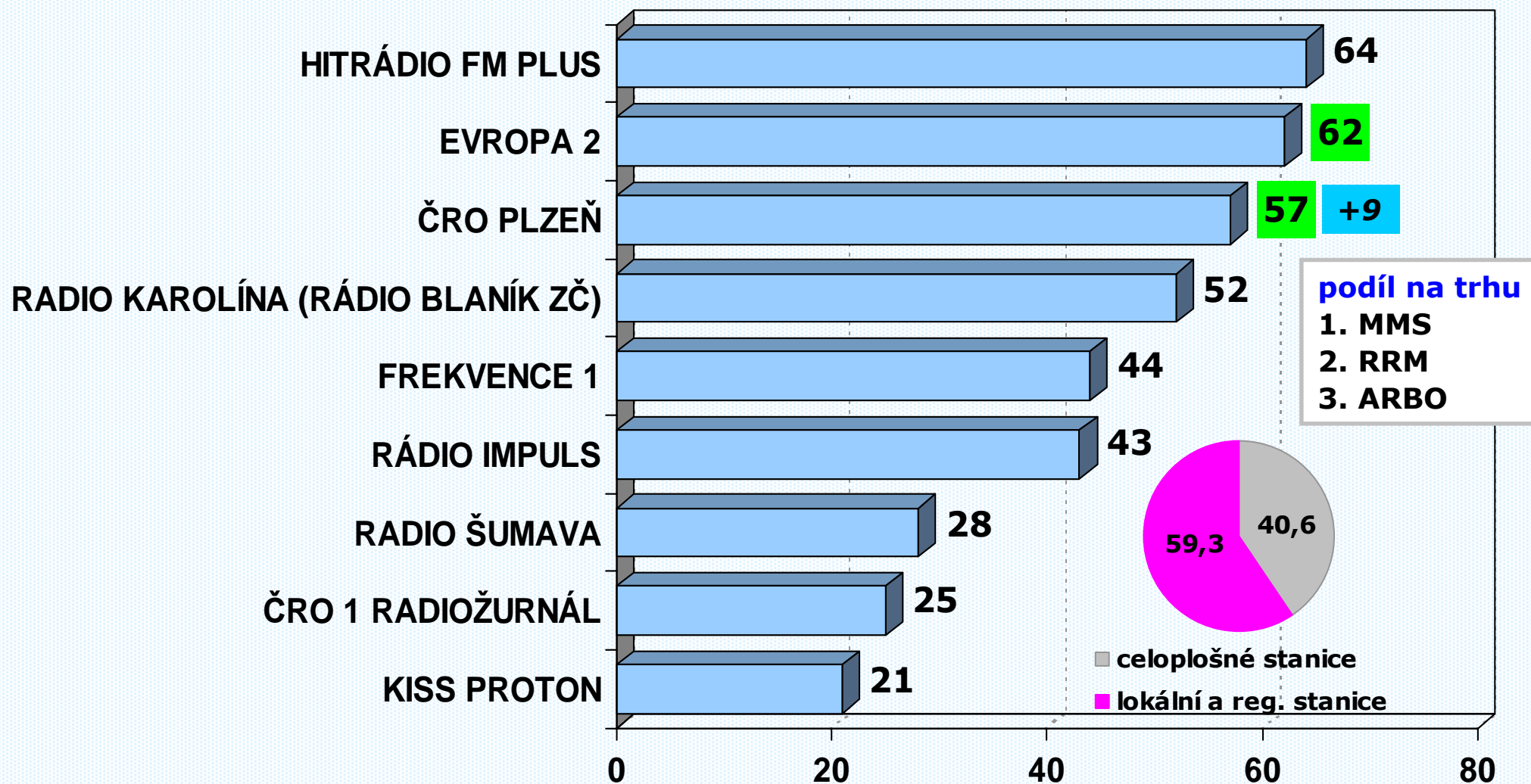
Odhad poslechovosti rozhlasu – Středočeský kraj



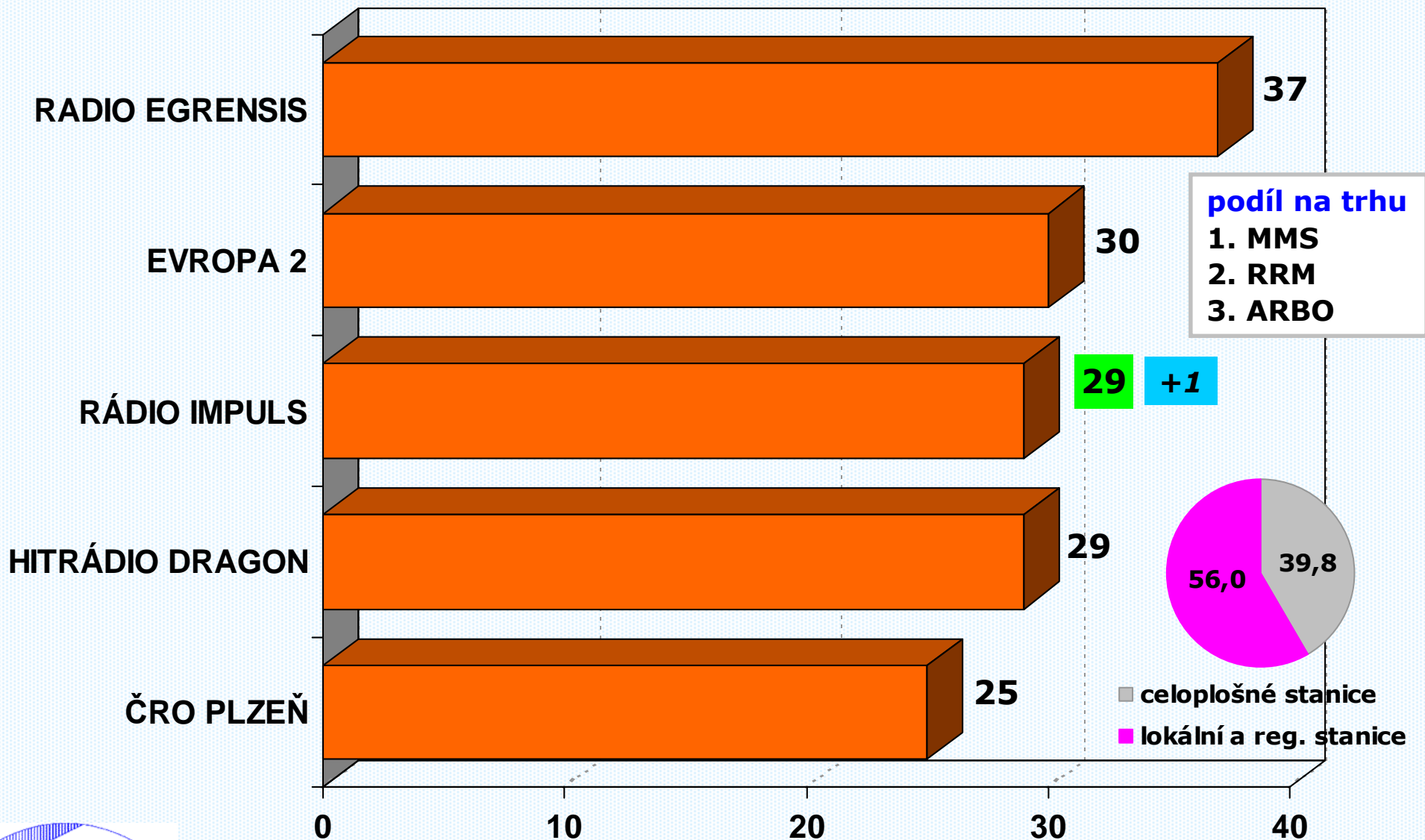
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihočeský kraj



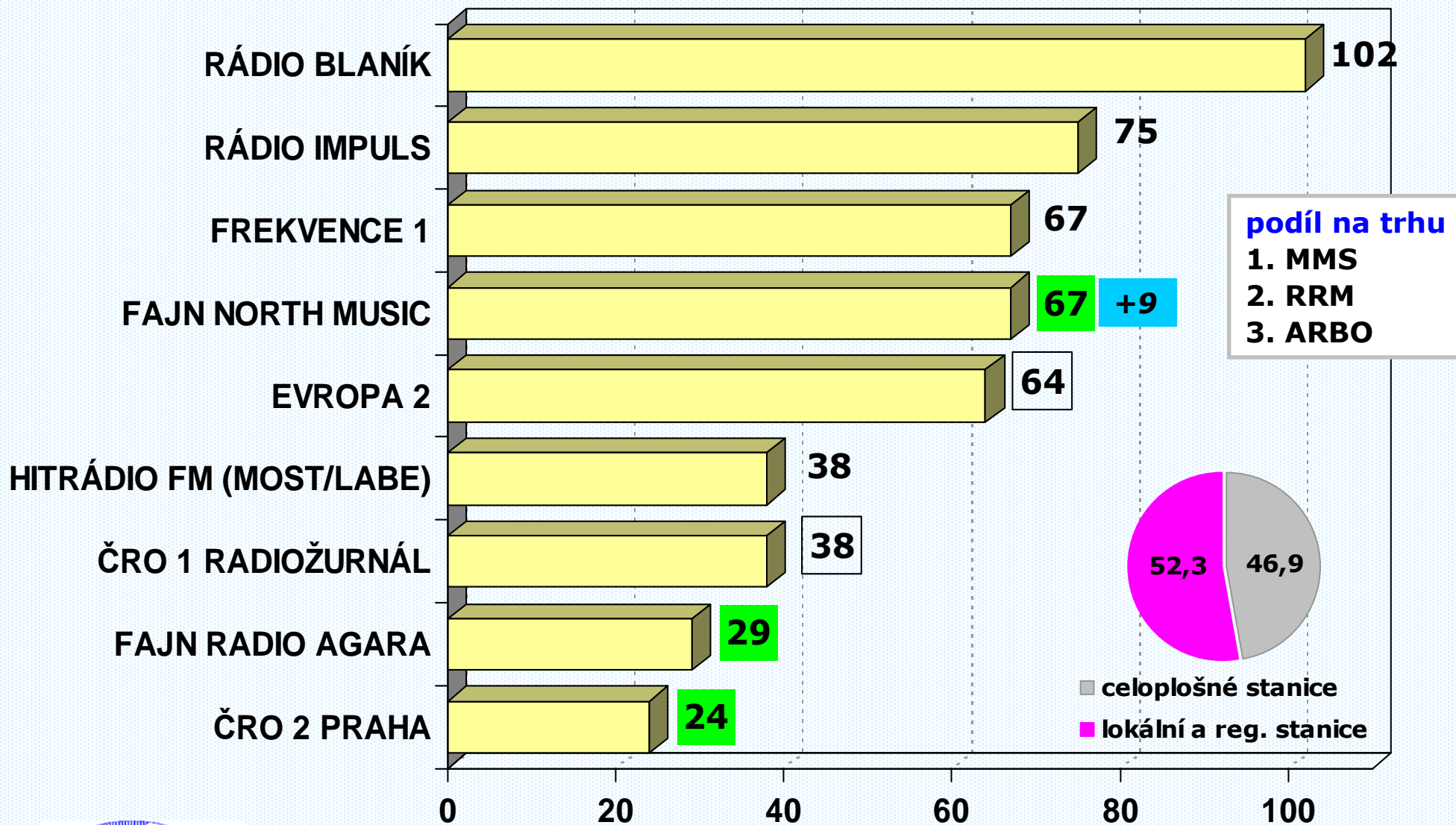
Odhad poslechovosti rozhlasu – Plzeňský kraj



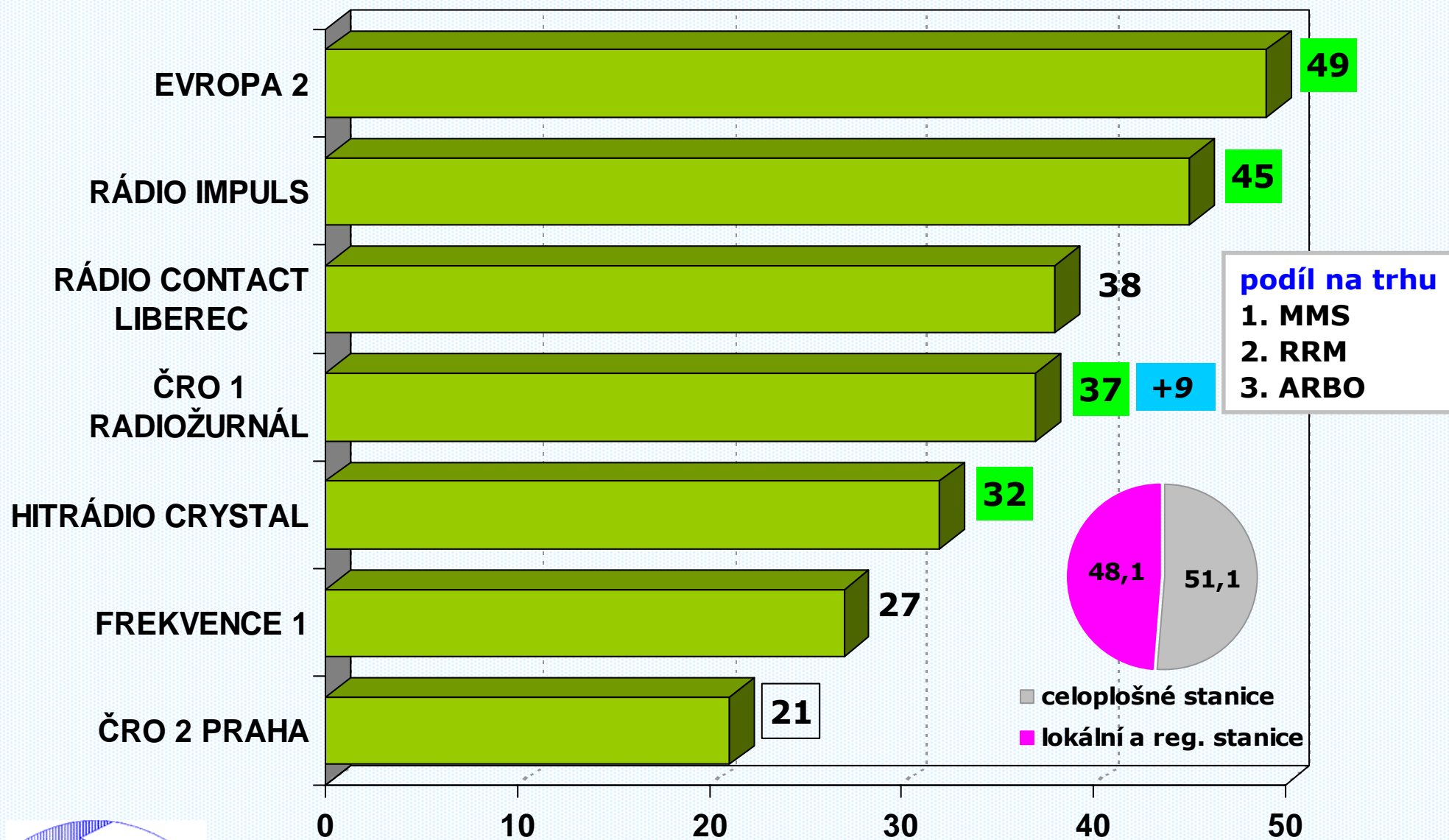
Odhad poslechovosti rozhlasu – Karlovarský kraj



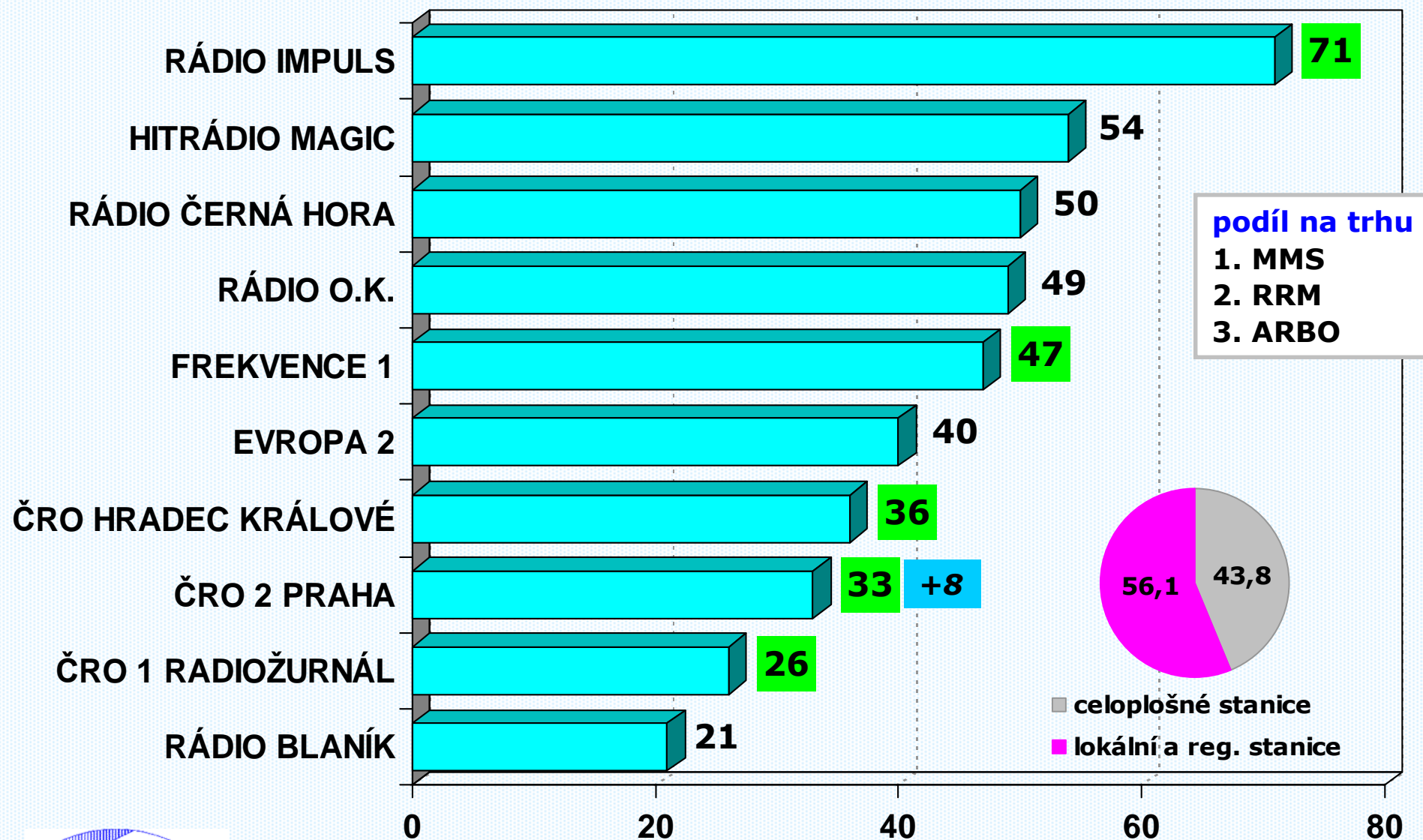
Odhad poslechovosti rozhlasu – Ústecký kraj



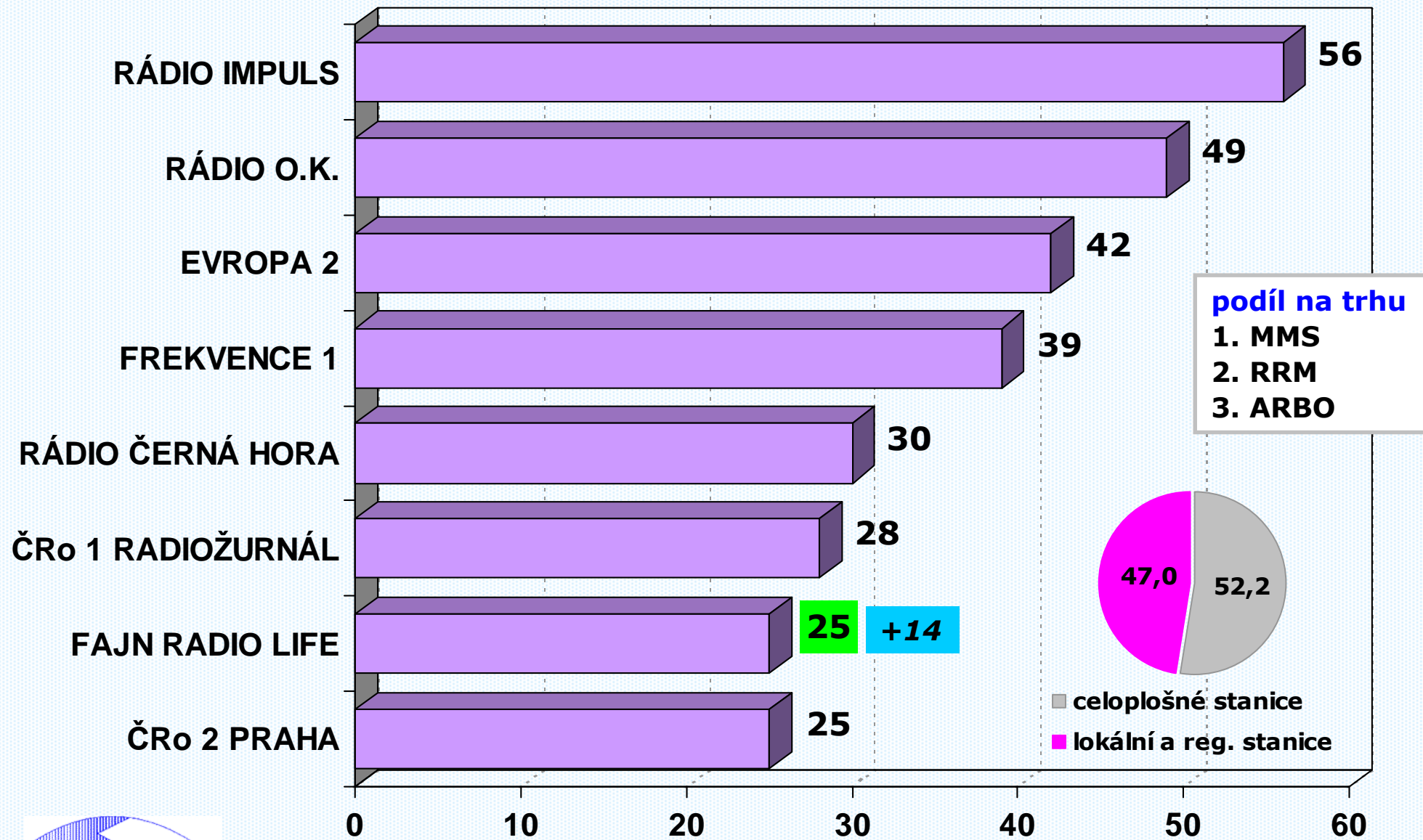
Odhad poslechovosti rozhlasu – Liberecký kraj



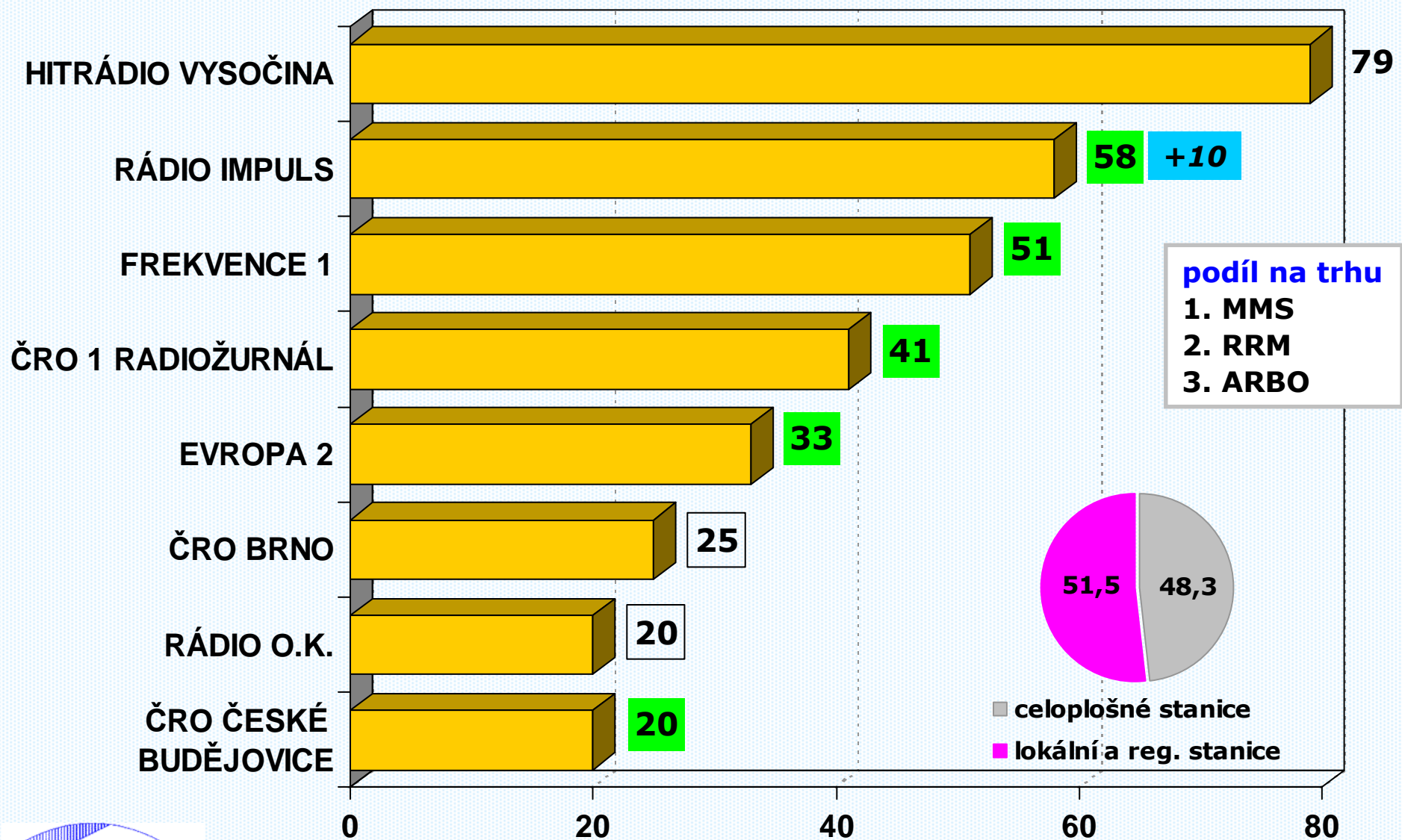
Odhad poslechovosti rozhlasu – Královéhradecký kraj



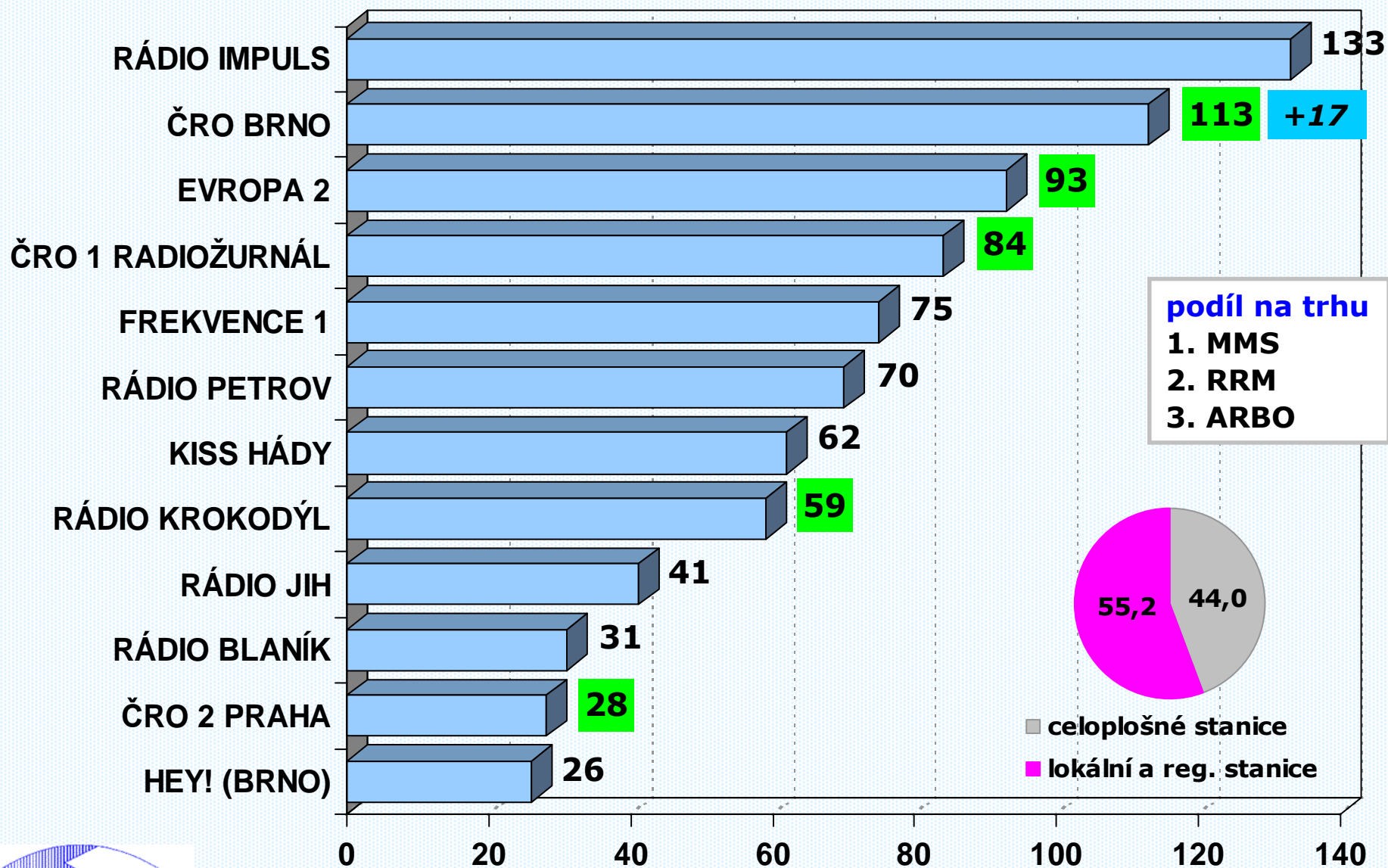
Odhad poslechovosti rozhlasu – Pardubický kraj



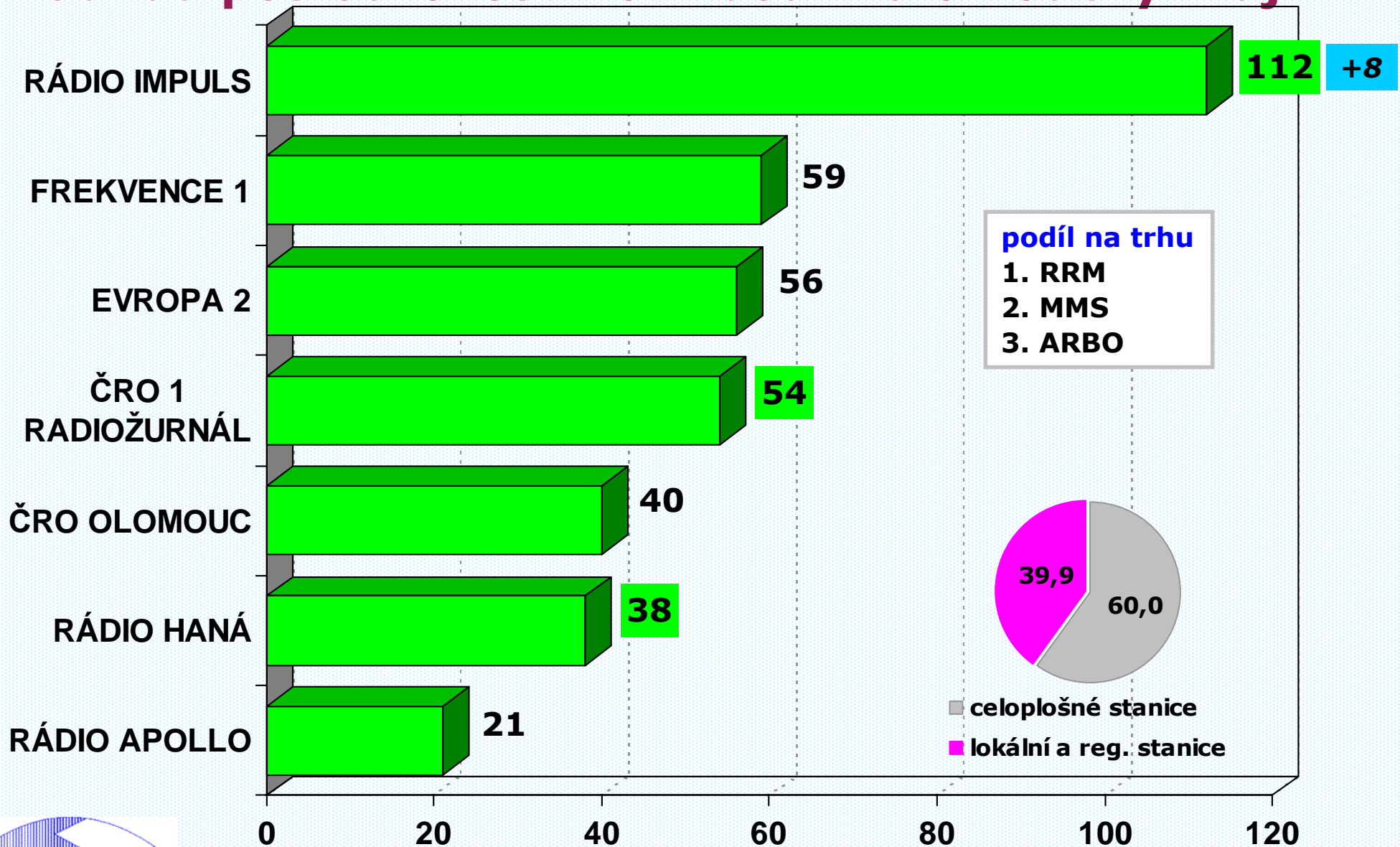
Odhad poslechovosti rozhlasu – Kraj Vysočina



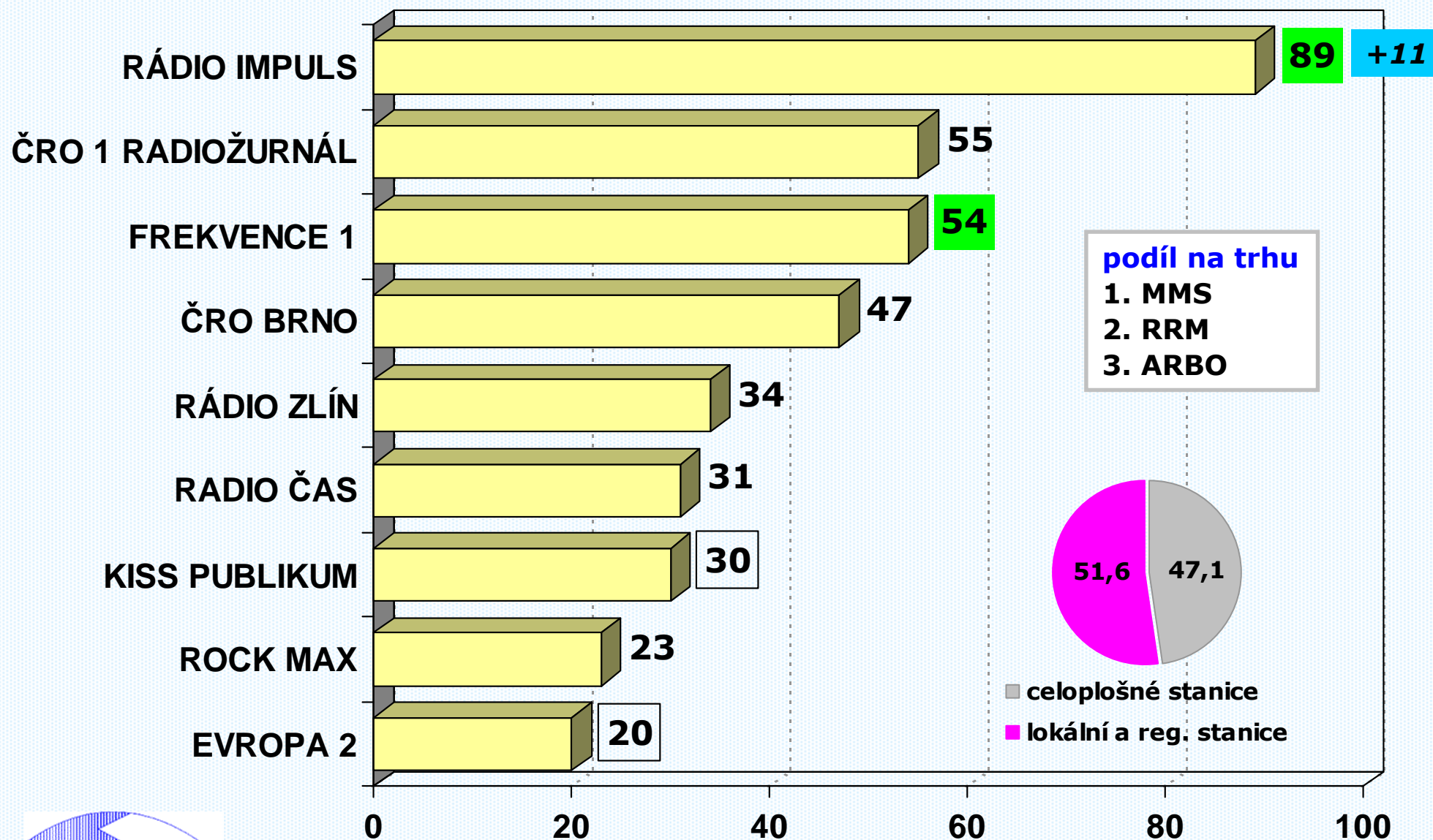
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihomoravský kraj



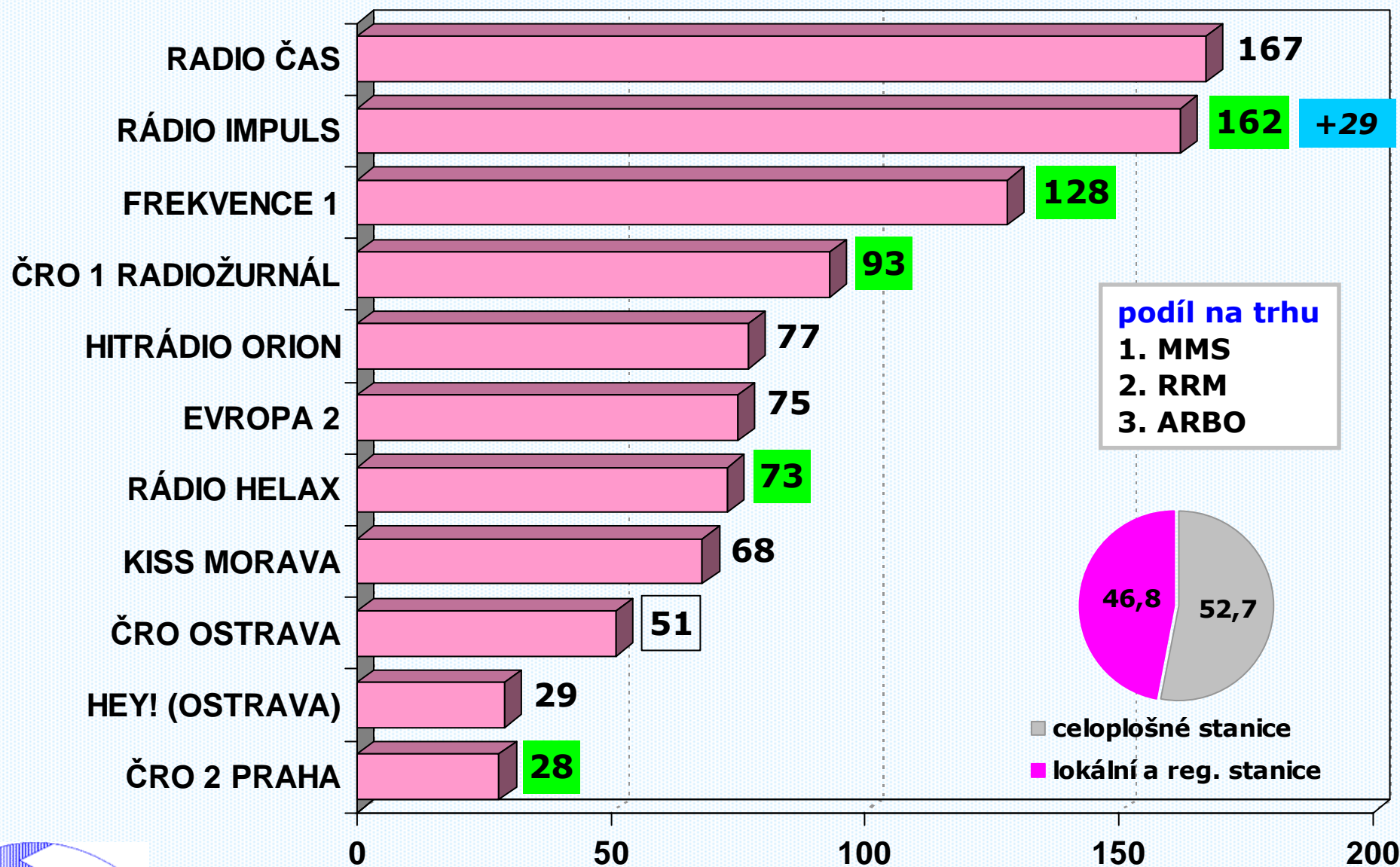
Odhad poslechovosti rozhlasu – Olomoucký kraj



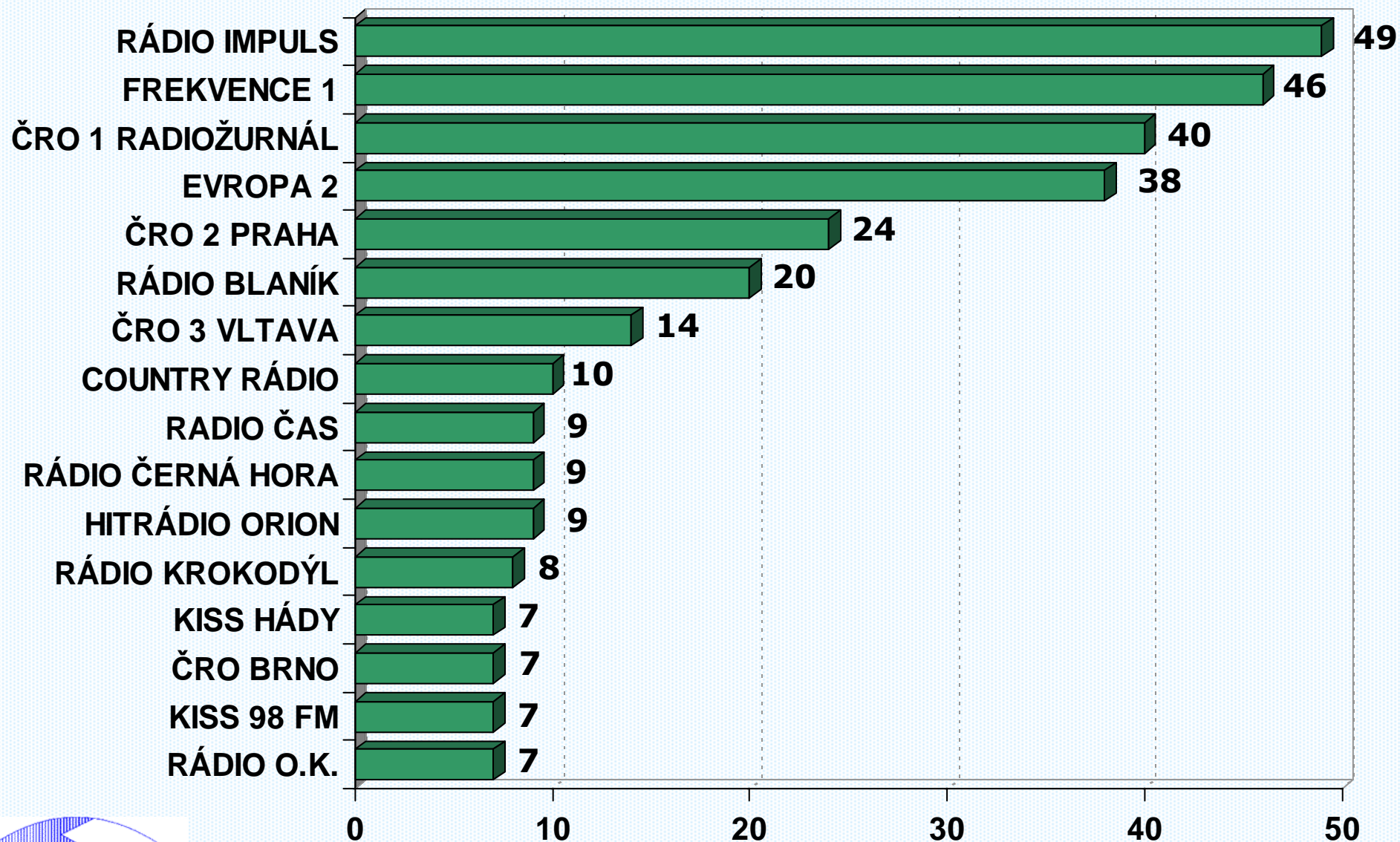
Odhad poslechovosti rozhlasu – Zlínský kraj



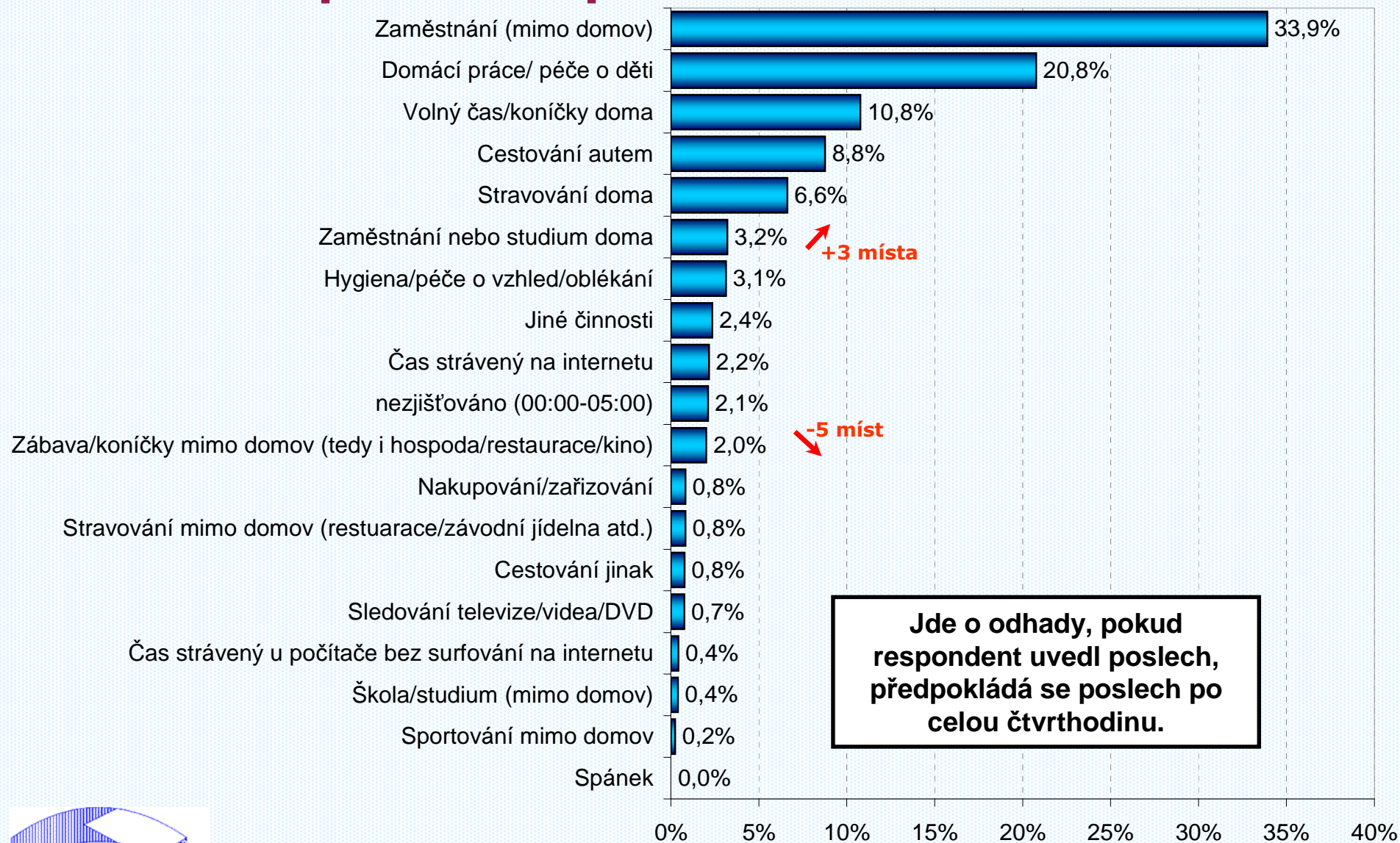
Odhad poslechovosti rozhlasu – Moravskoslezský kraj



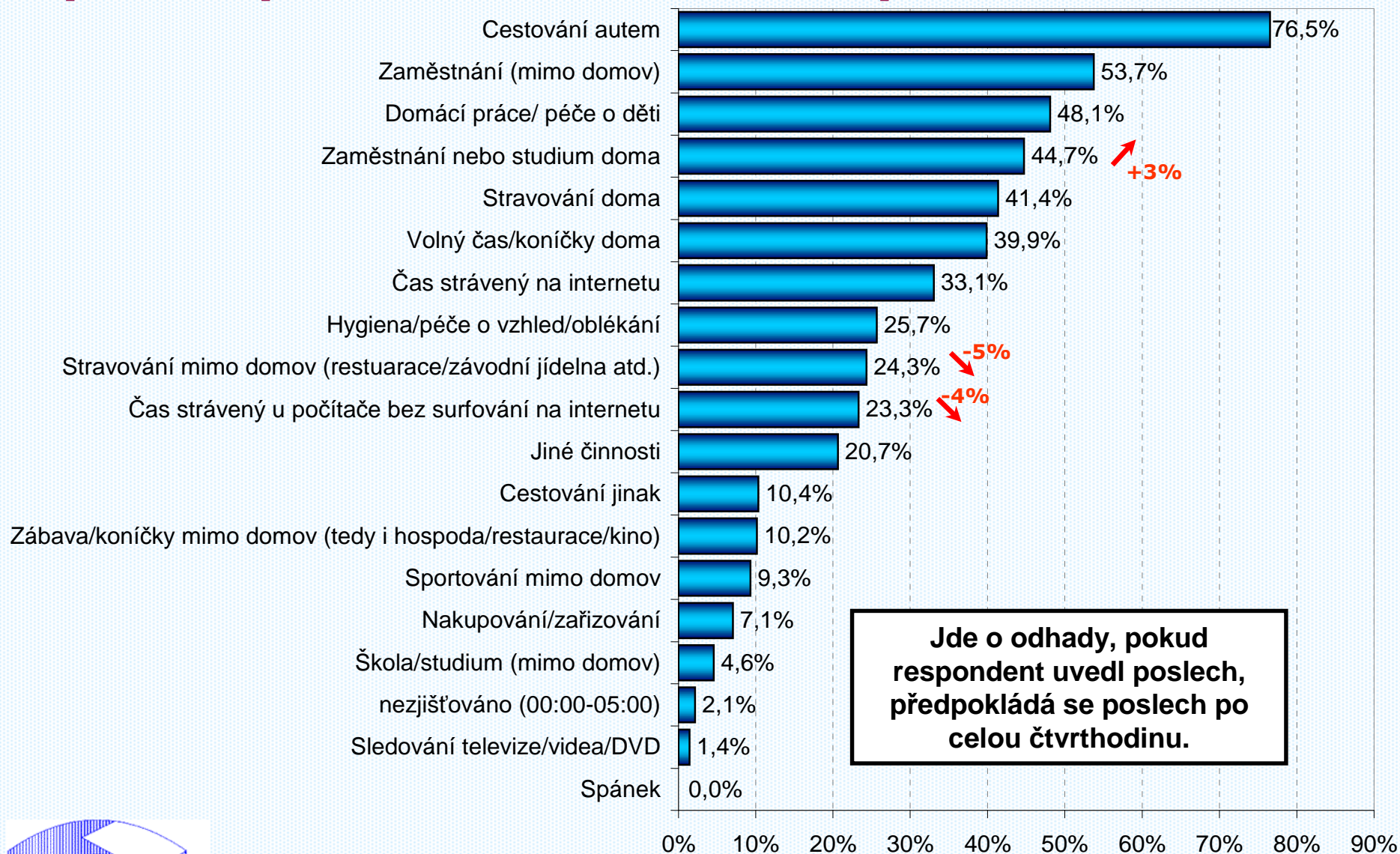
Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Jaká část poslechu rádia včera probíhala při dané činnosti?



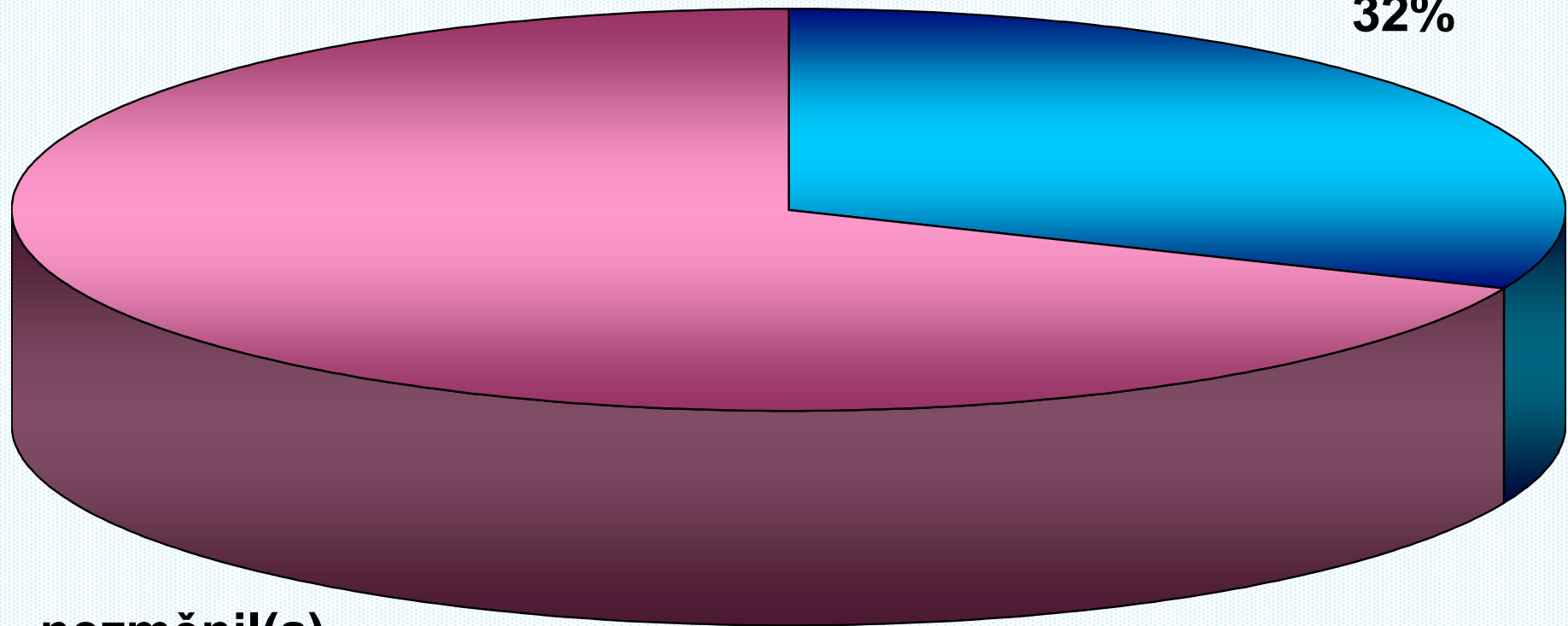
Kolik z doby věnované dané činnosti přitom posluchači rádia včera poslouchali rádio?



**Jde o odhady, pokud
respondent uvedl poslech,
předpokládá se poslech po
celou čtvrt hodinu.**

Změna nejposlouchanější stanice (nyní a před rokem)

změnil(a)
stanici
32%



nezměnil(a)
stanici
68%

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Rádio Impuls	363,8	275,5
Evropa 2	293,5	344,2
Frekvence 1	244,8	248,2
Rádio Blaník	165,0	104,0
ČRo 1 Radiožurnál	132,7	120,9

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Kiss Morava	34,5%	66,3%
Rádio Černá Hora	33,6%	66,9%
Kiss Hády	41,7%	58,0%
Fajn Radio	50,4%	47,8%
Rádio City	49,3%	48,4%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Rádio Impuls	363,8	275,5
Rádio Blaník	165,0	104,0
Hitrádio Magic	46,6	16,4
Radio Čas	82,5	53,5
Radio SPIN	26,1	0,2
Rádio Beat	44,4	23,3
Rádio Petrov	30,5	13,5
Rádio RockZone	22,0	5,2

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Hitrádio Magic	72,1%	25,3%
Rádio Petrov	35,0%	15,5%
Radio Karolína (Rádio Blaník ZČ)	47,9%	31,8%
Rádio Beat	33,4%	17,5%
Rádio Blaník	39,6%	25,0%
Radio Čas	40,1%	26,0%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší loajalita	příchody	odchody
Rádio Proglas	16,2%	7,3%
ČRo České Budějovice	15,8%	8,6%
ČRo Brno	15,3%	14,5%
ČRo Plzeň	20,5%	14,3%
ČRo 2 Praha	17,4%	18,6%
ČRo 1 Radiožurnál	18,8%	17,1%
ČRo 3 Vltava	15,5%	21,7%
ČRo Olomouc	23,6%	19,2%
ČRo Ostrava	31,9%	12,6%
Country Rádio	22,3%	23,6%

* NEJ>50 respondentů

Děkujeme za pozornost



Jaroslav Hadrava
jaroslav.hadrava@median.cz

Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz