

Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky I/2008 + II/2008)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 7. srpna 2008



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem (vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhad spontánní znalosti rádií
- Rádia podle podílu posluchačů – poslech v autě, v práci, doma
- Konzistence posluchačských obcí

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28.000 CATI ročně
- + přibližně 2.000 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)

- od 1.1.2008 do 30.6.2008 / n = 14.734 (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2-Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	85
60	12	102
70	13	119
80	13	136
90	14	153
100	15	170
150	18	255
200	21	340
300	26	510
400	29	680
500	33	850
600	35	1020
700	38	1190
800	40	1360
900	43	1530
1000	45	1700

Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

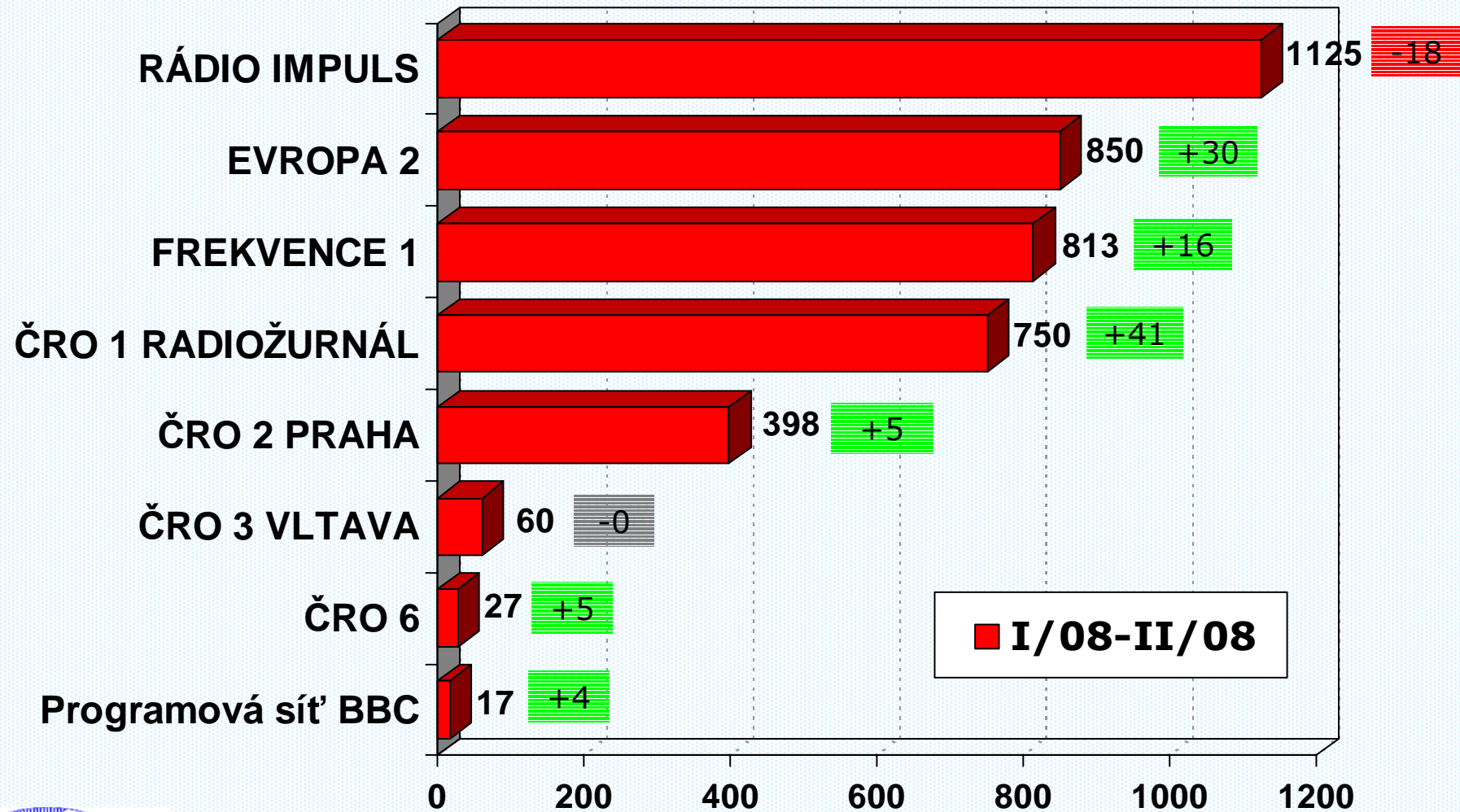
1. čtvrtletí 2008 a 2. čtvrtletí 2008



Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

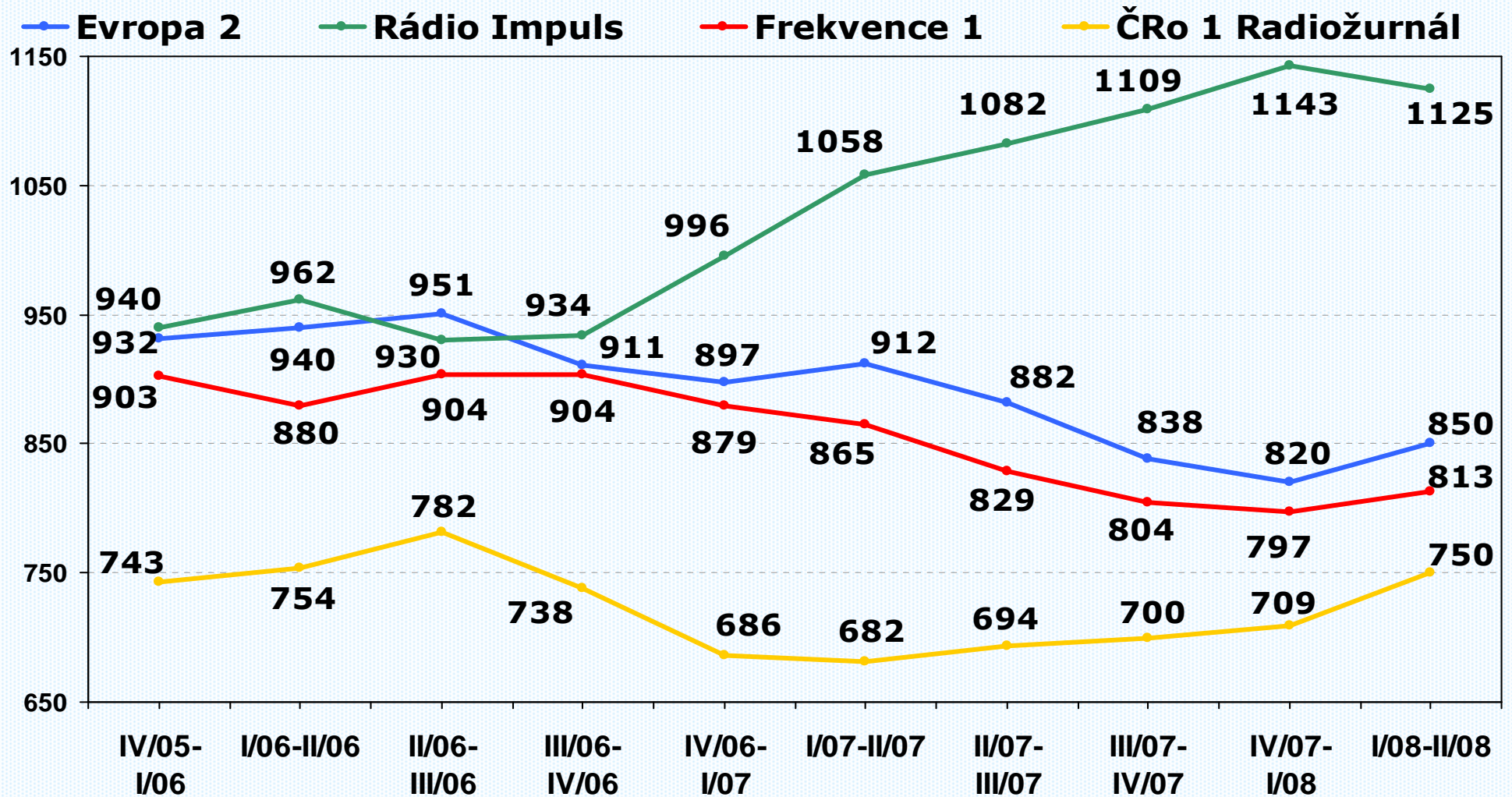
Radio projekt, I čtvrtletí 2008 + II čtvrtletí 2008	
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	84,8%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondenta)	1,87
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,20
daily reach rádia celkem	62,3%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondenta)	0,94
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,51
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:12:15
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:08:24
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 891
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,4%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

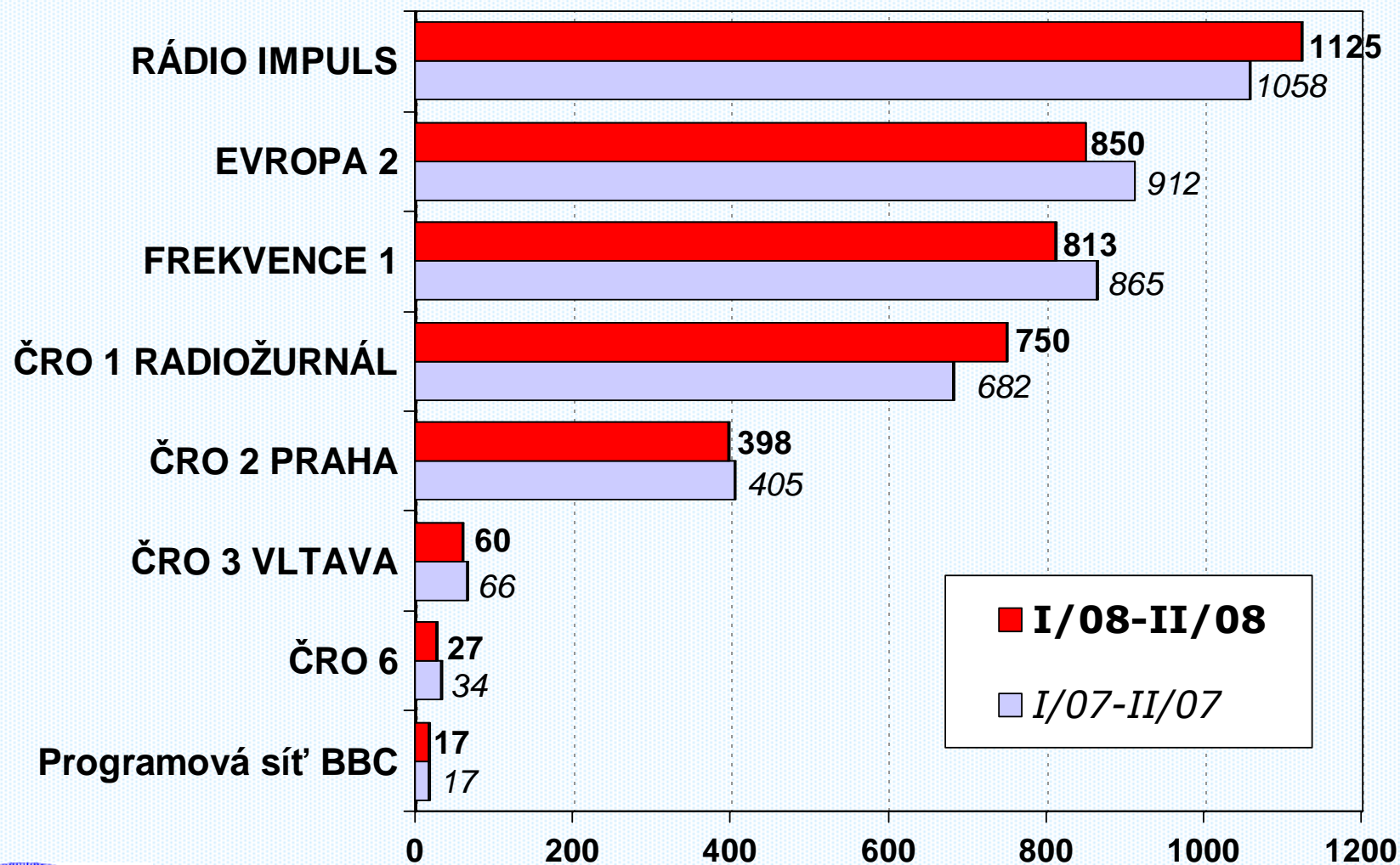


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

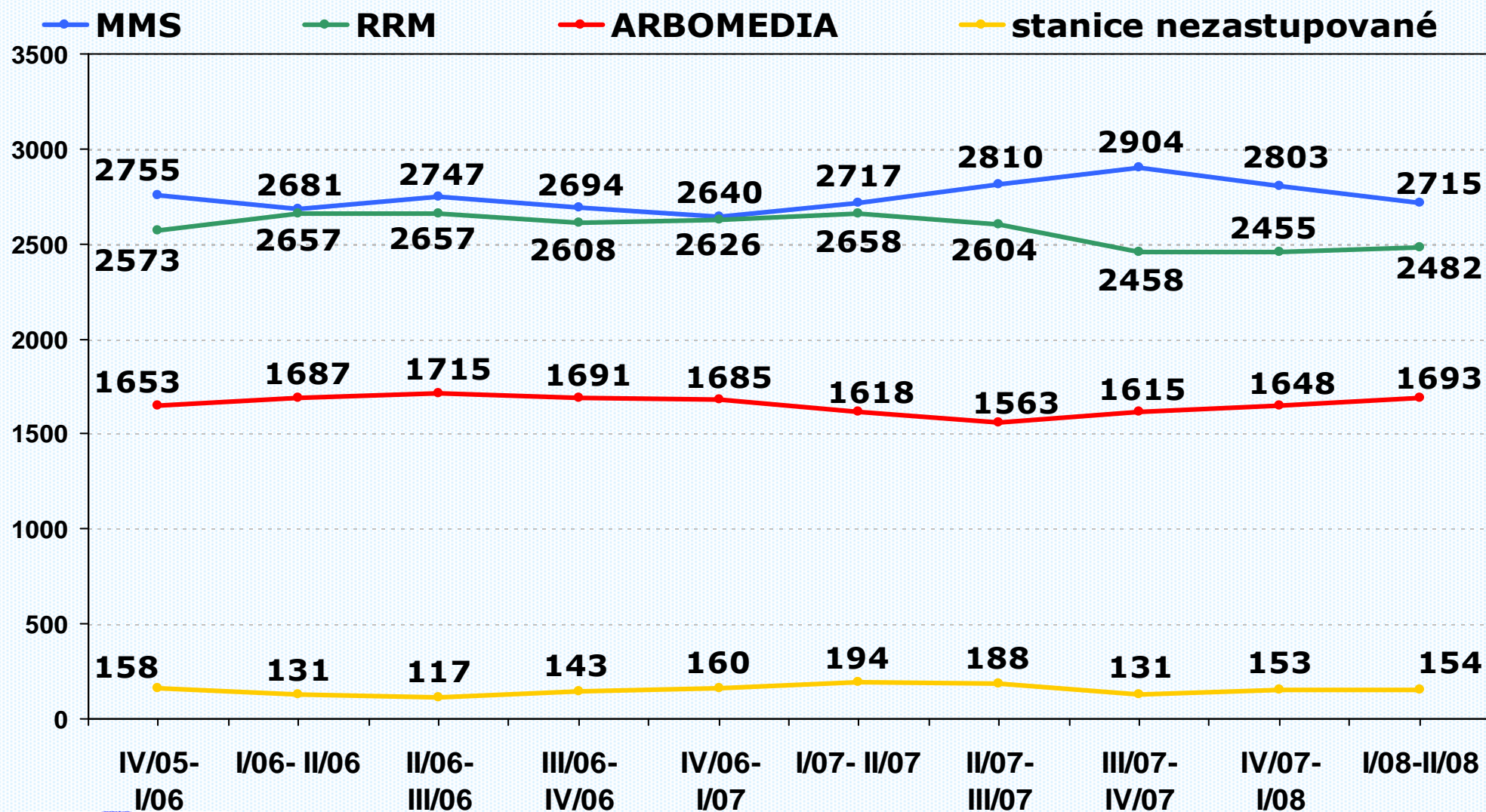
Vývoj odhadů poslechovatosti včera (v tis.)



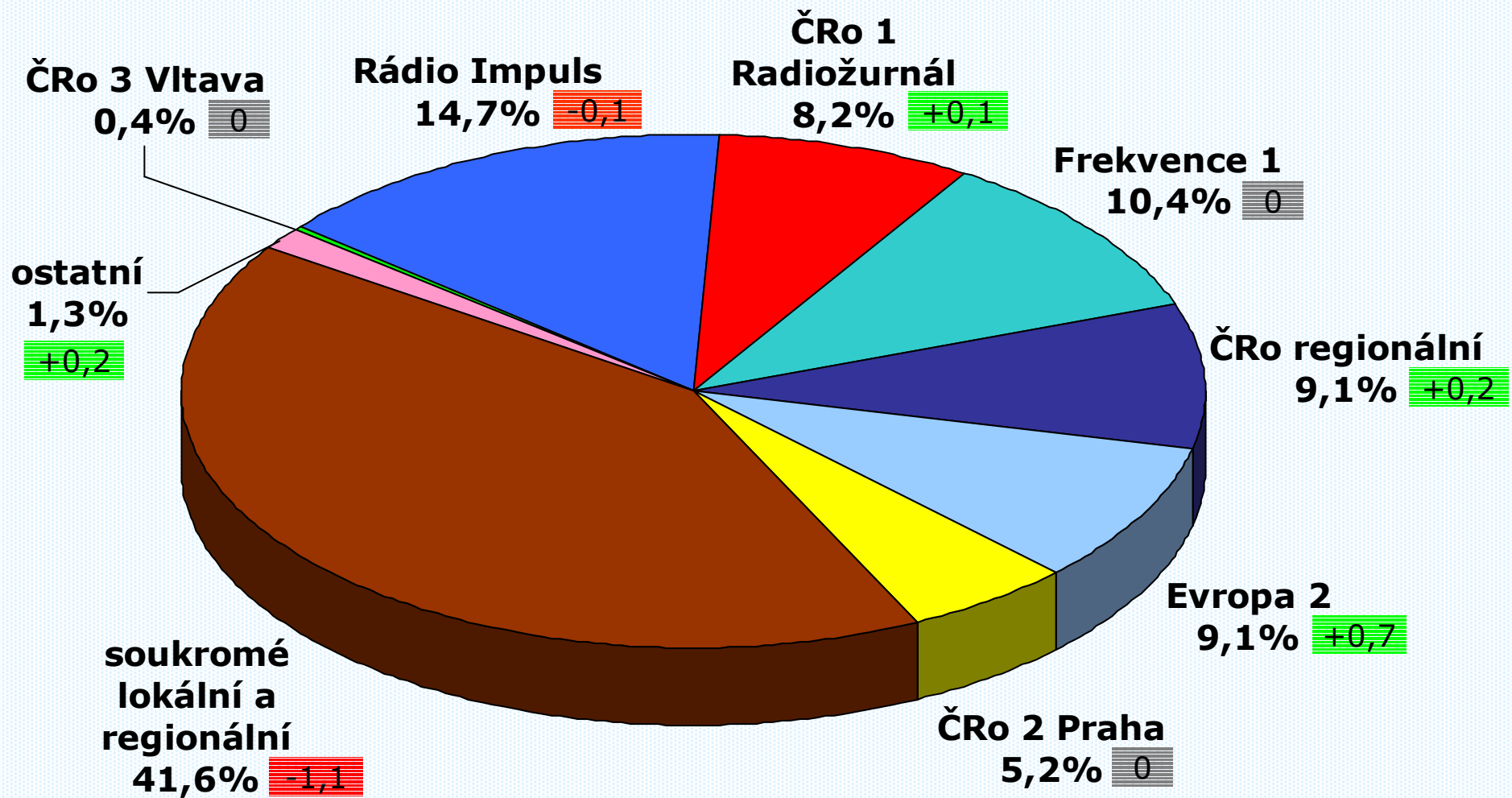
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



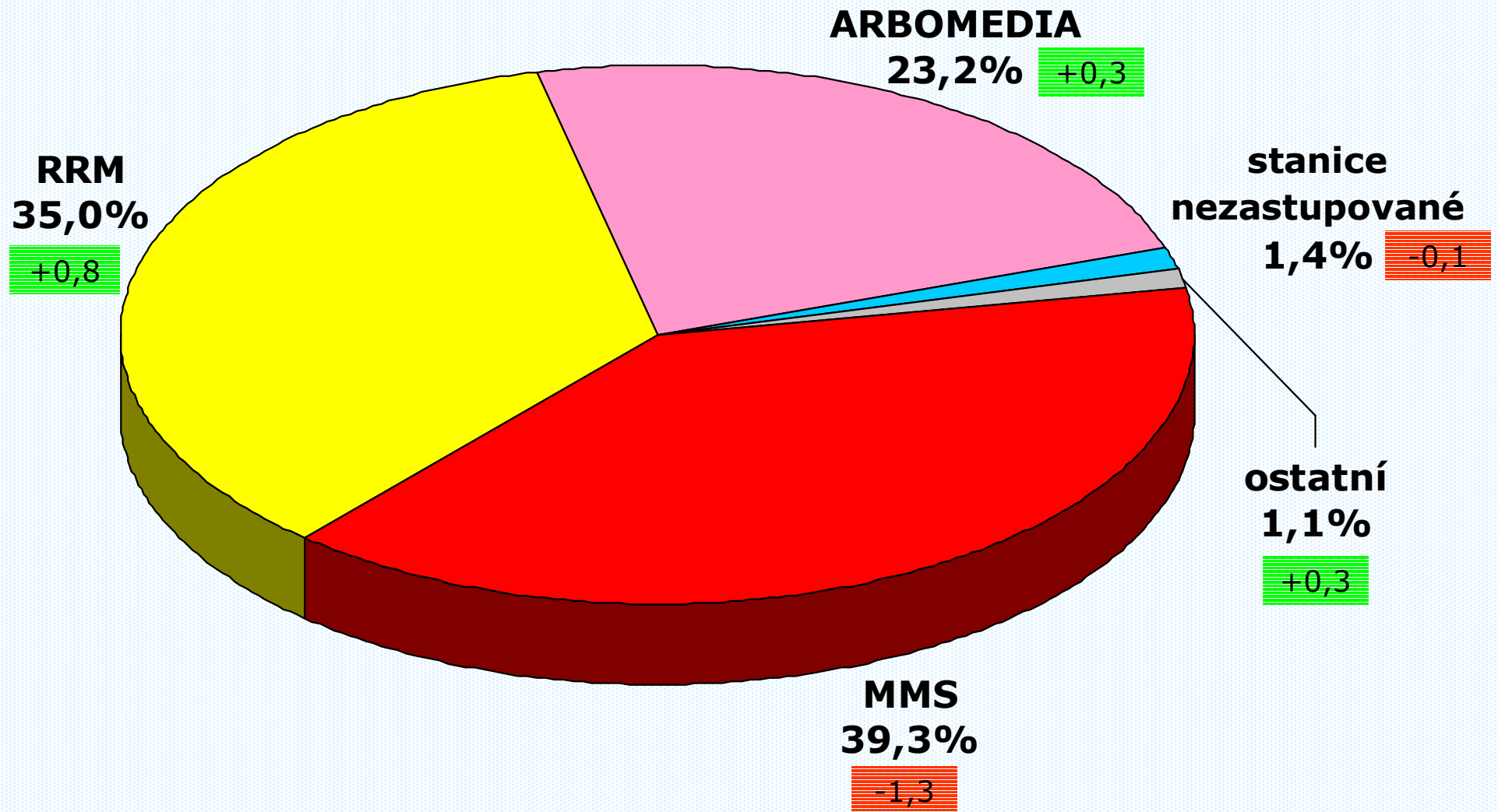
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



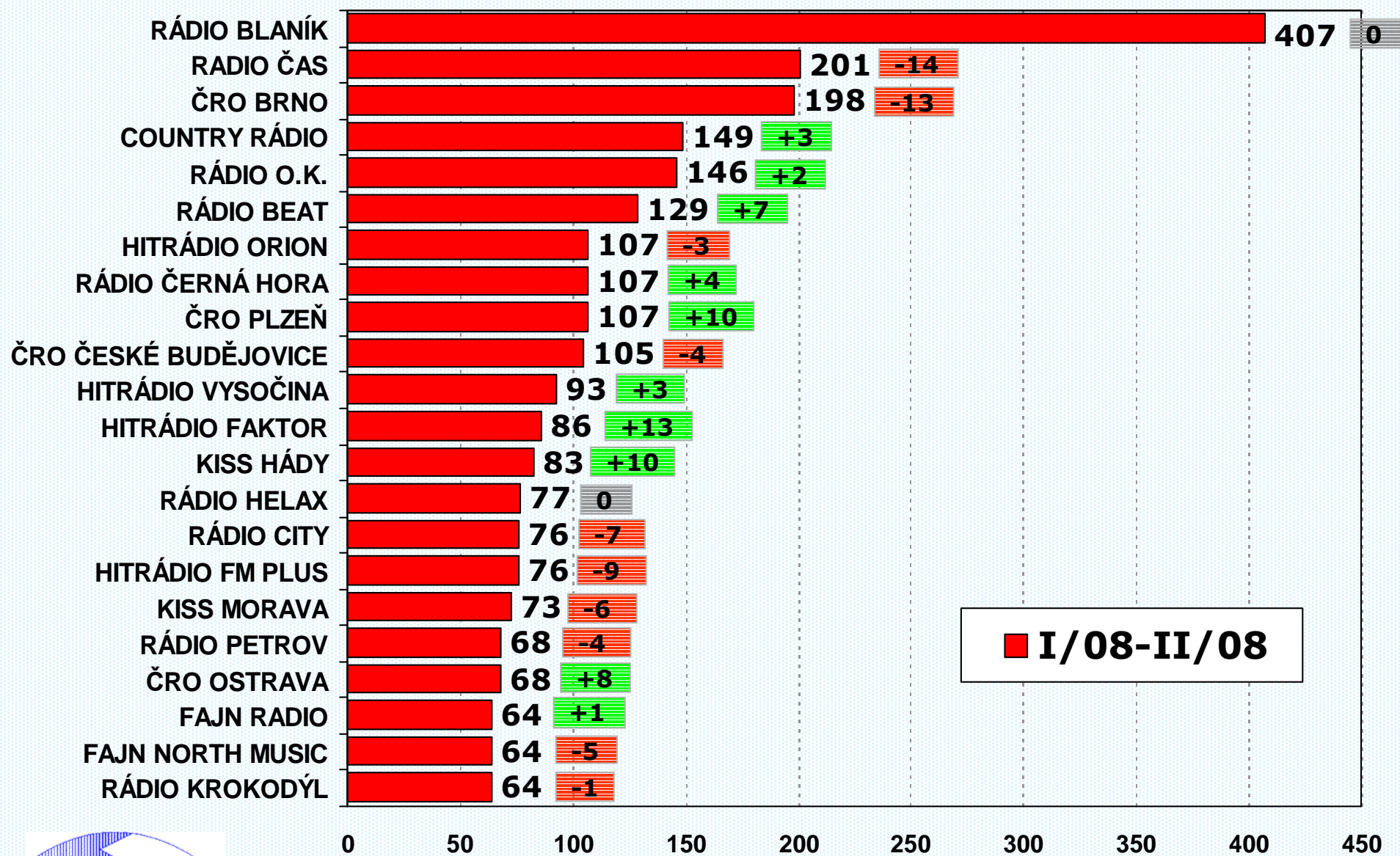
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



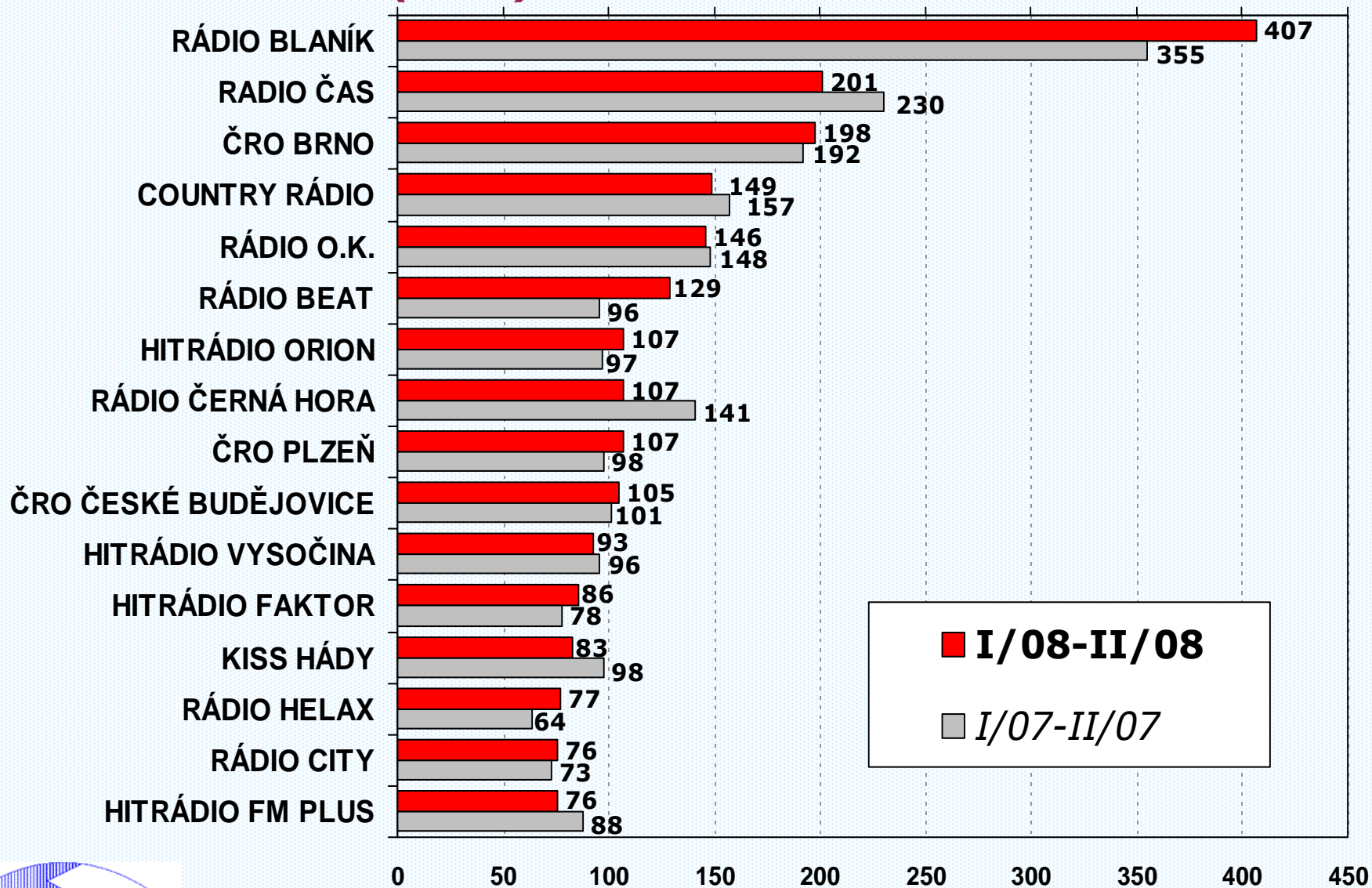
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovatosti (v tis.)

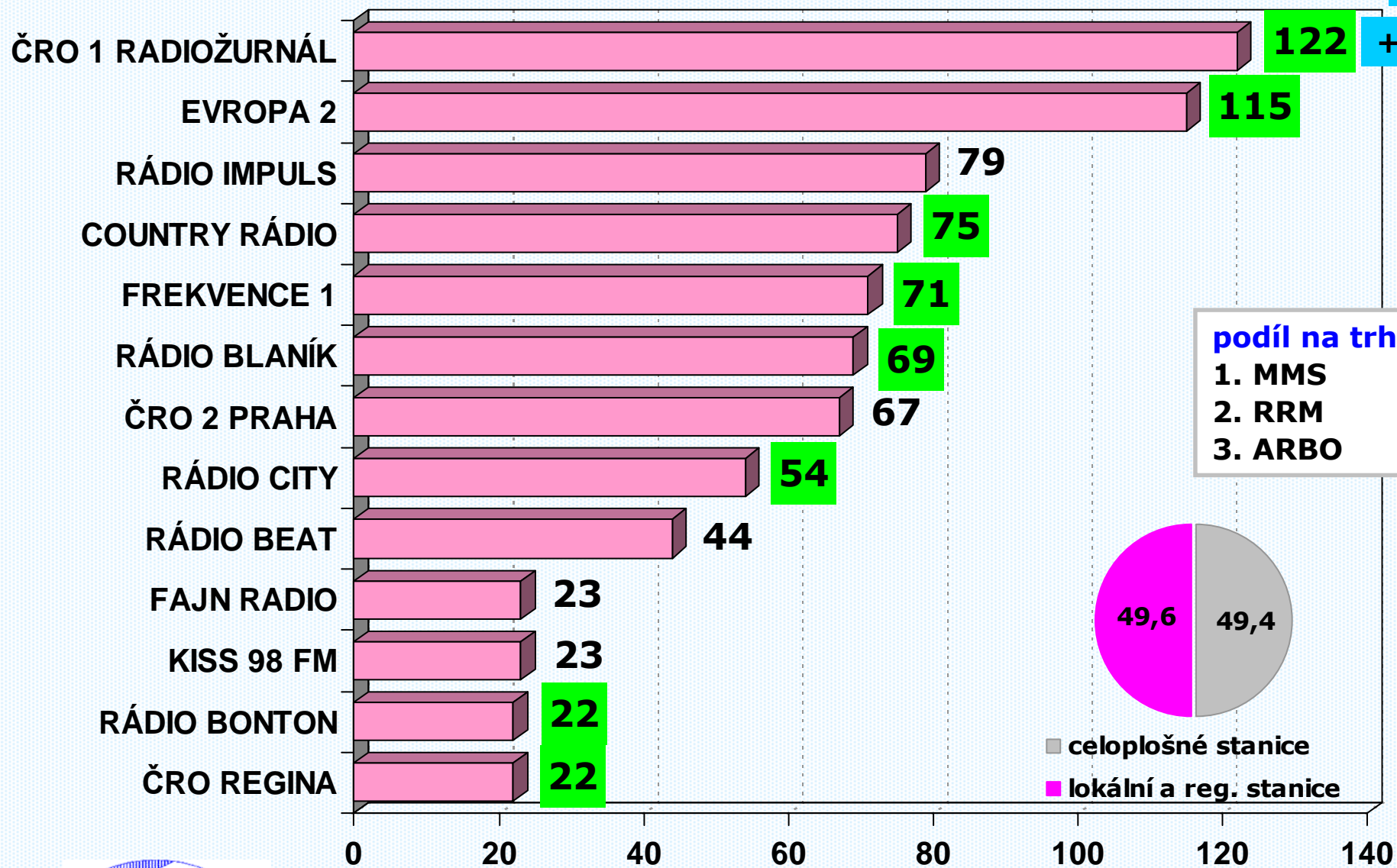


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



Odhad poslechovosti rozhlasu – Praha

největší
růst

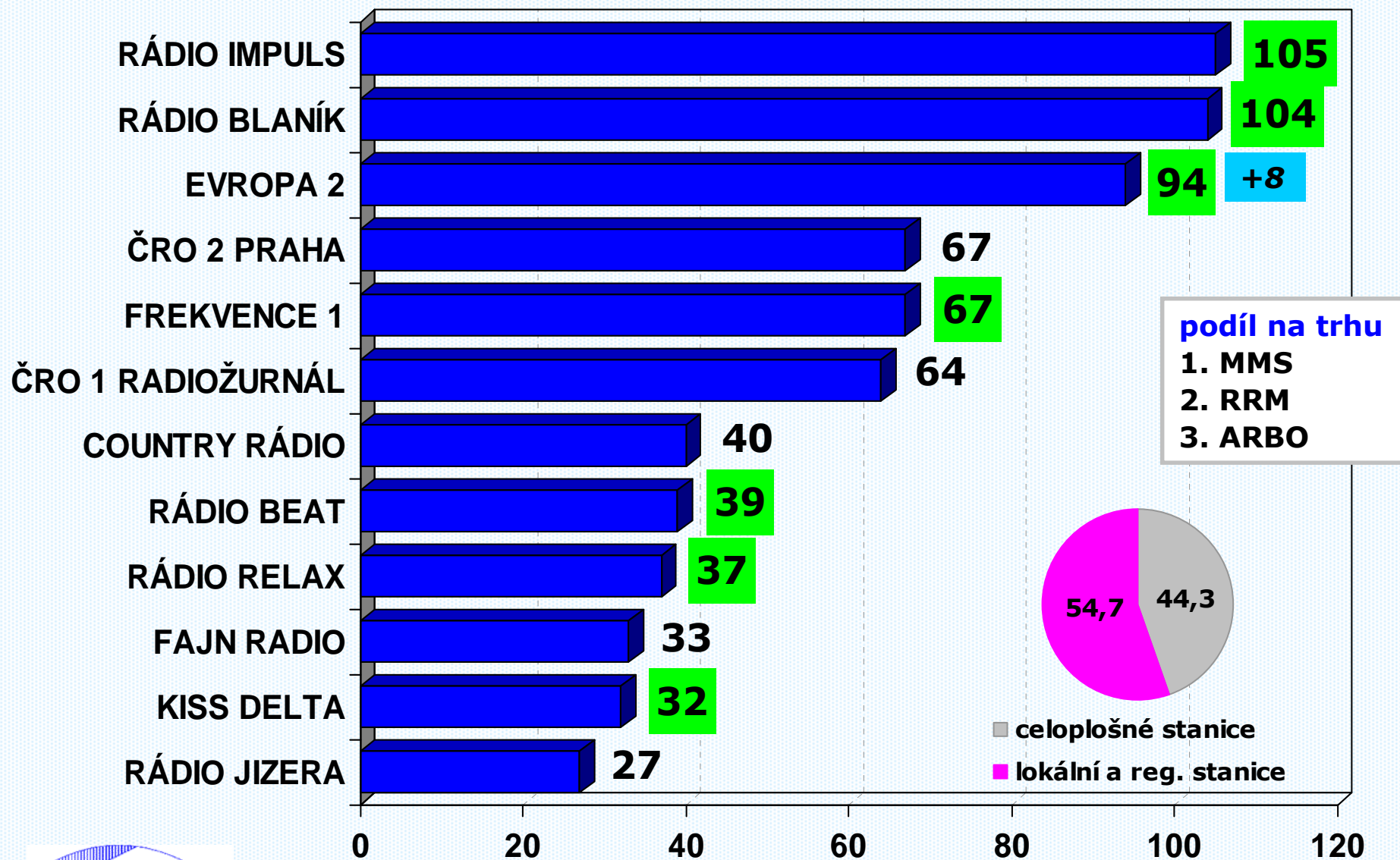


podíl na trhu

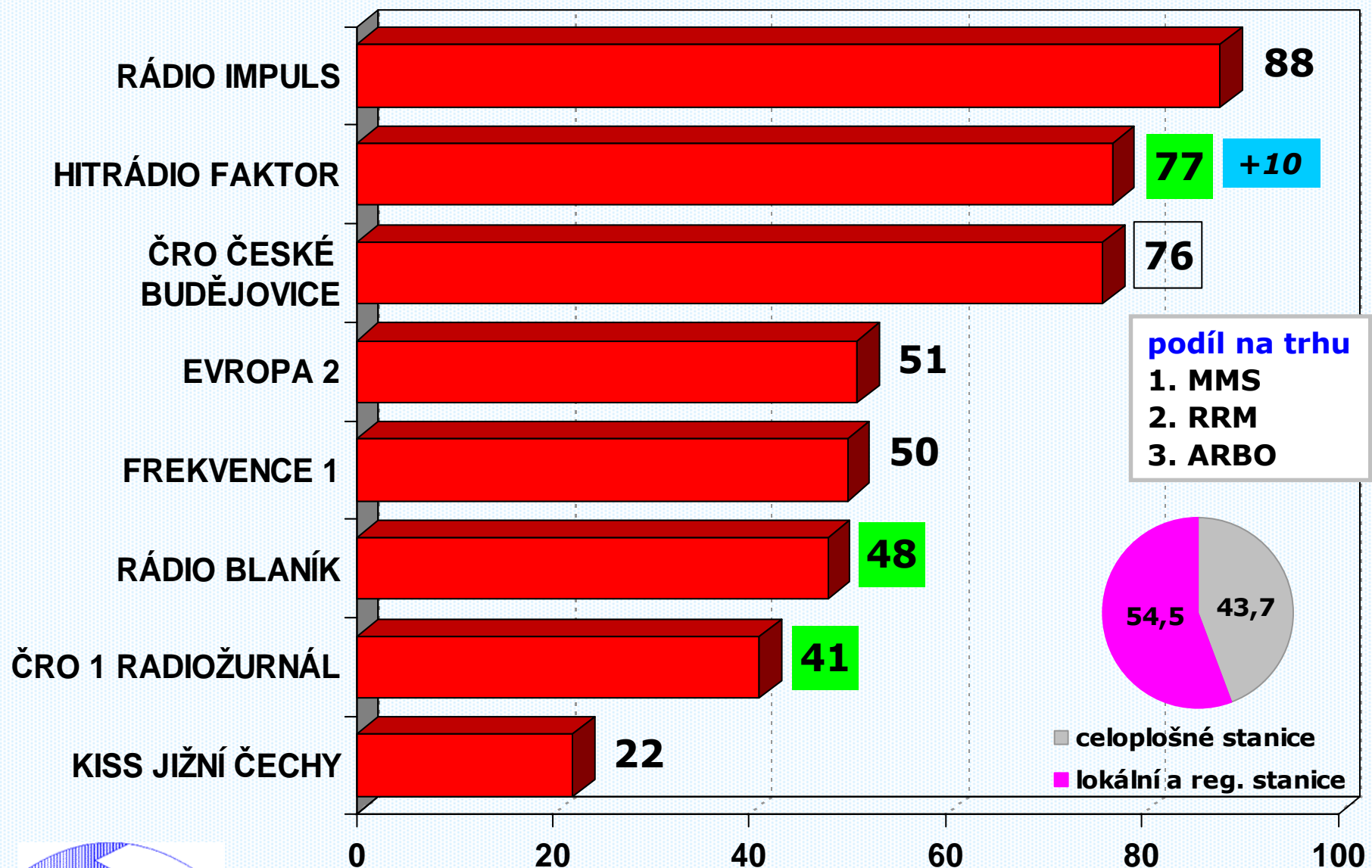
1. MMS
2. RRM
3. ARBO

celoplošné stanice
lokální a reg. stanice

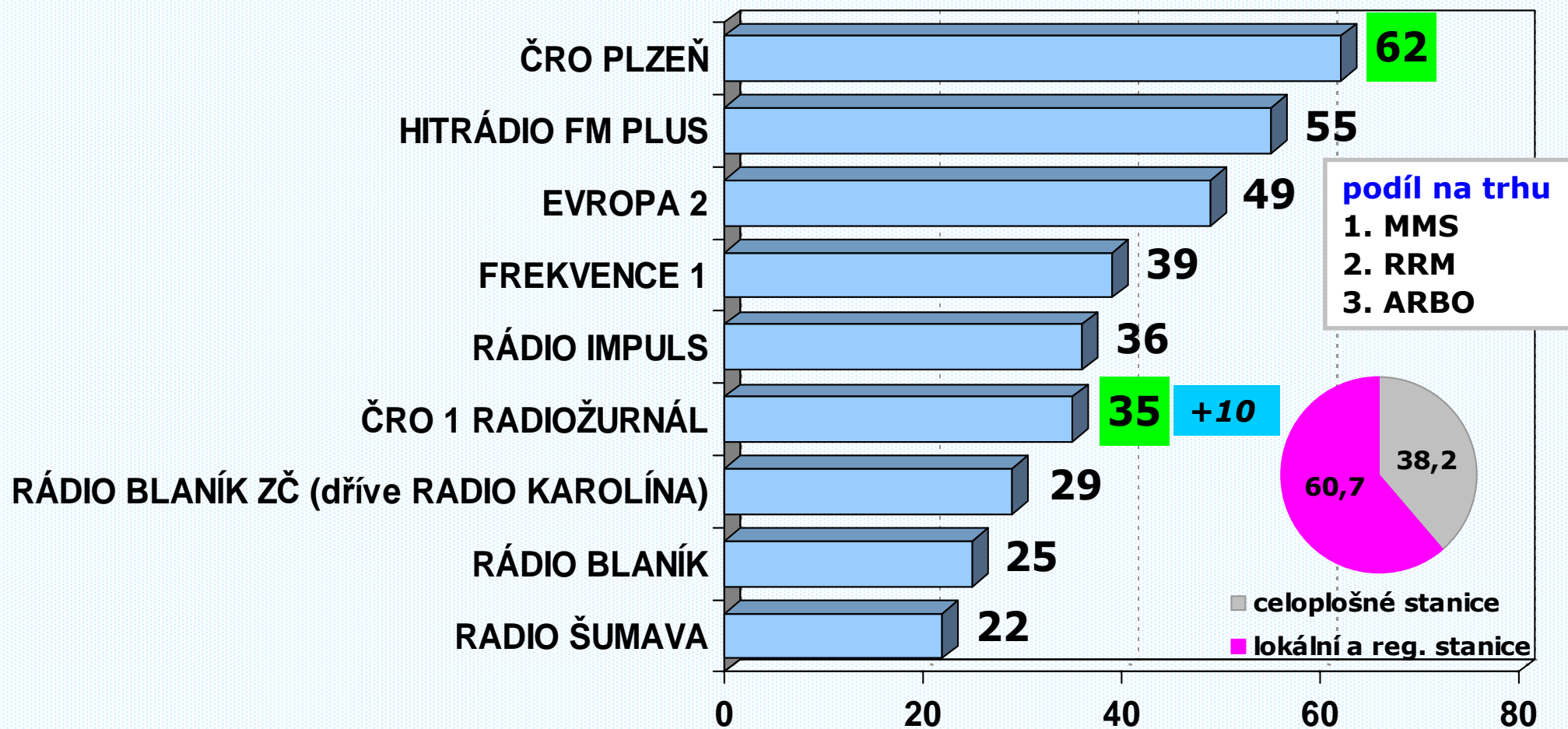
Odhad poslechovosti rozhlasu – Středočeský kraj



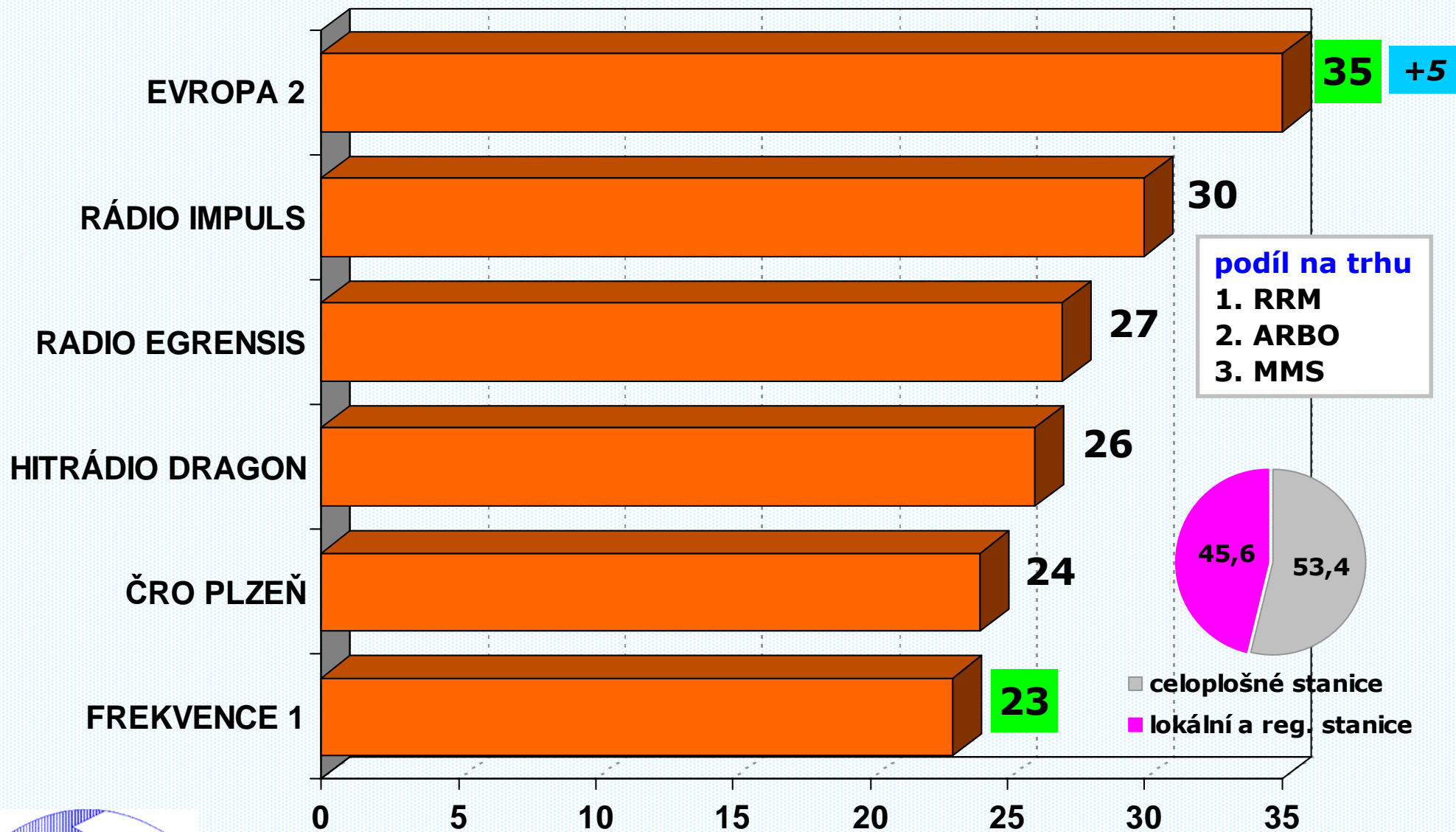
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihočeský kraj



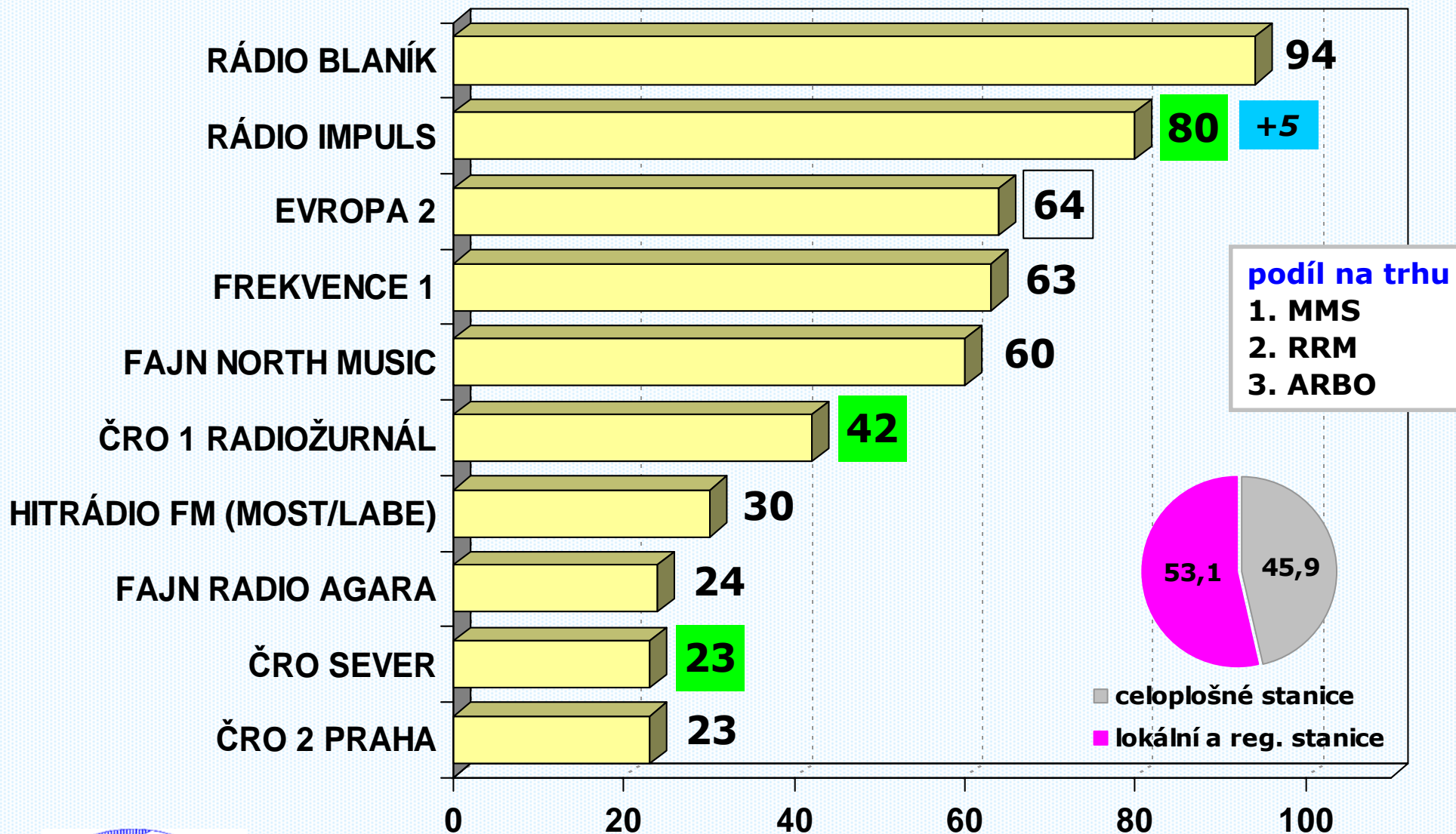
Odhad poslechovosti rozhlasu – Plzeňský kraj



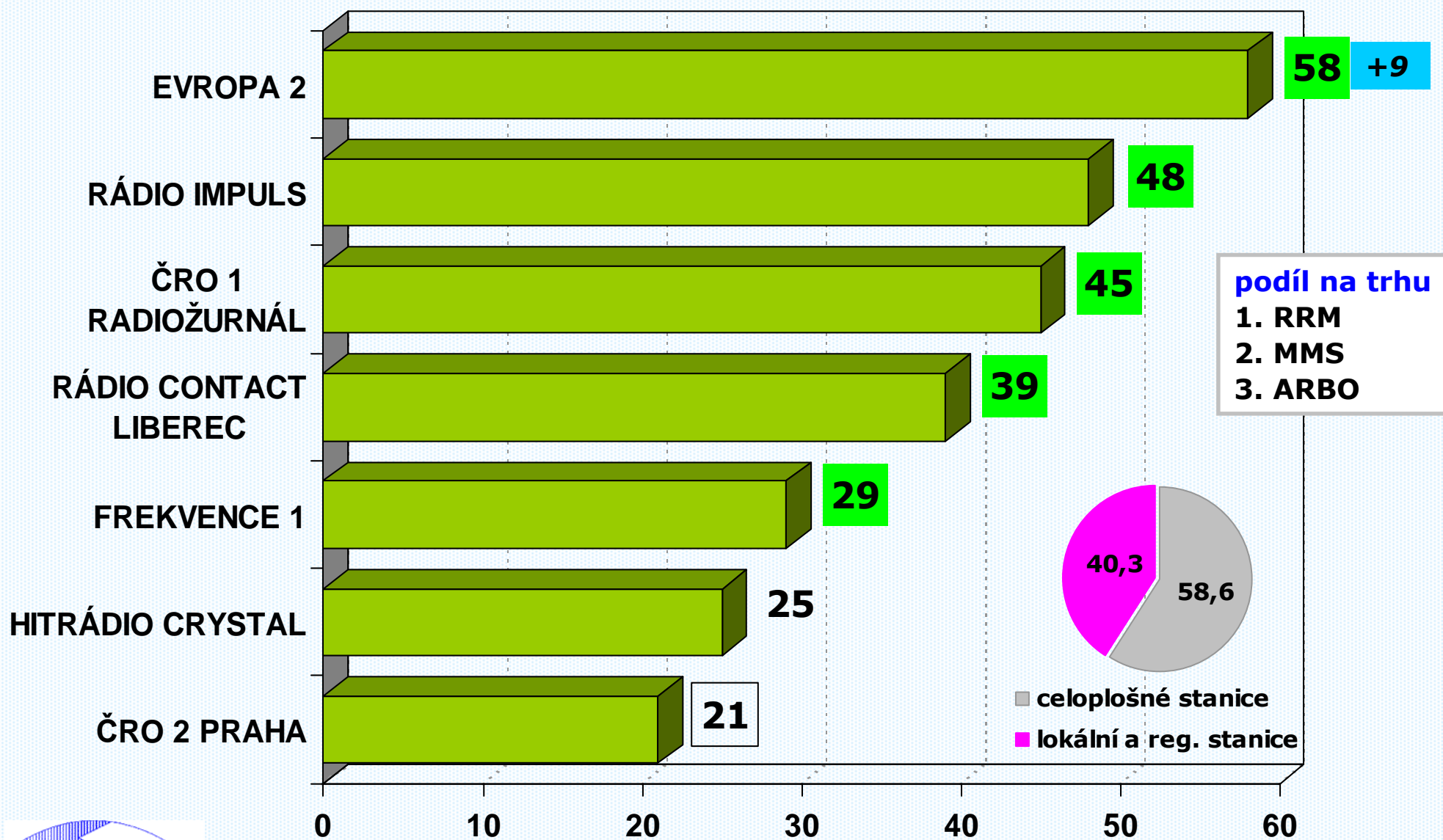
Odhad poslechovosti rozhlasu – Karlovarský kraj



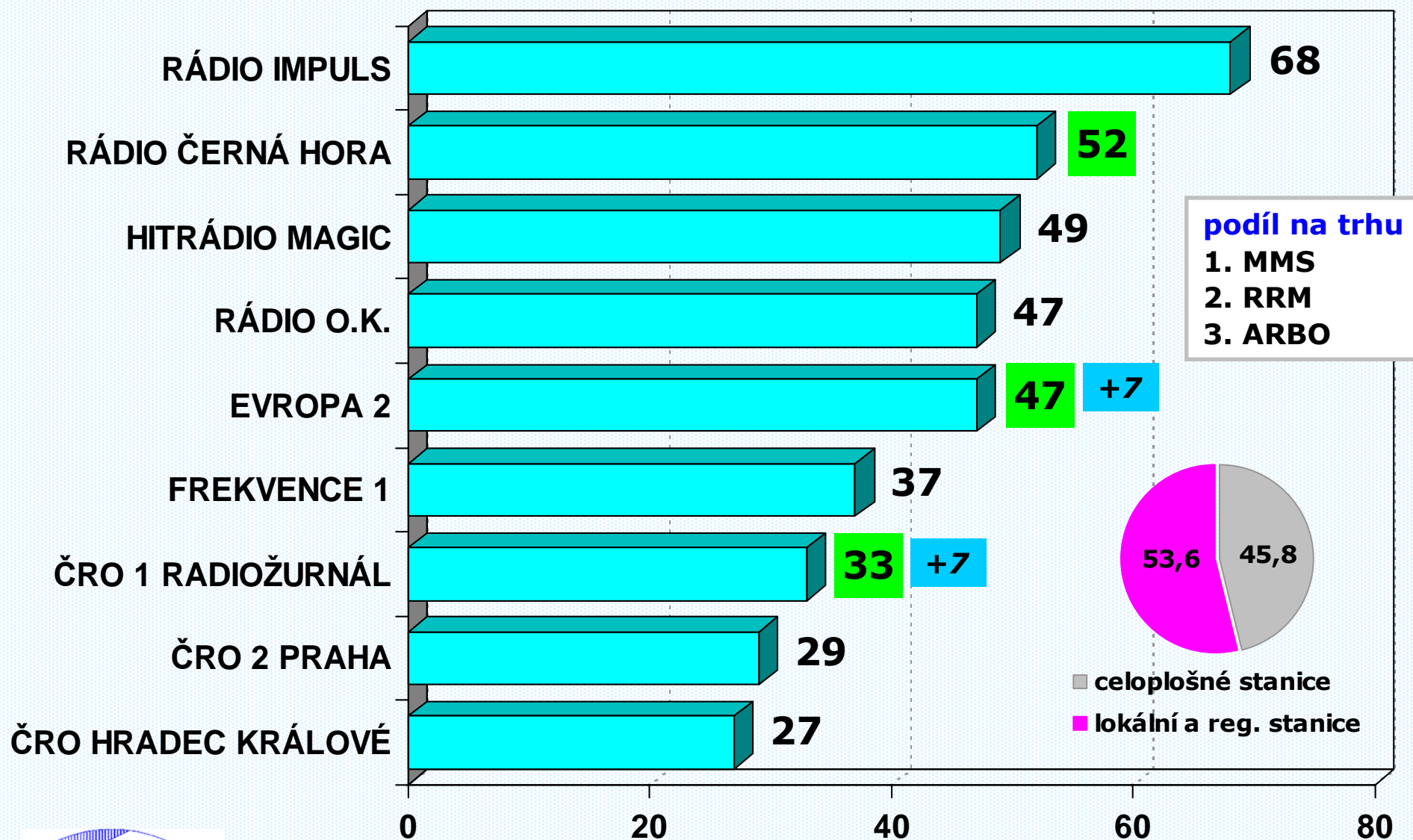
Odhad poslechovosti rozhlasu – Ústecký kraj



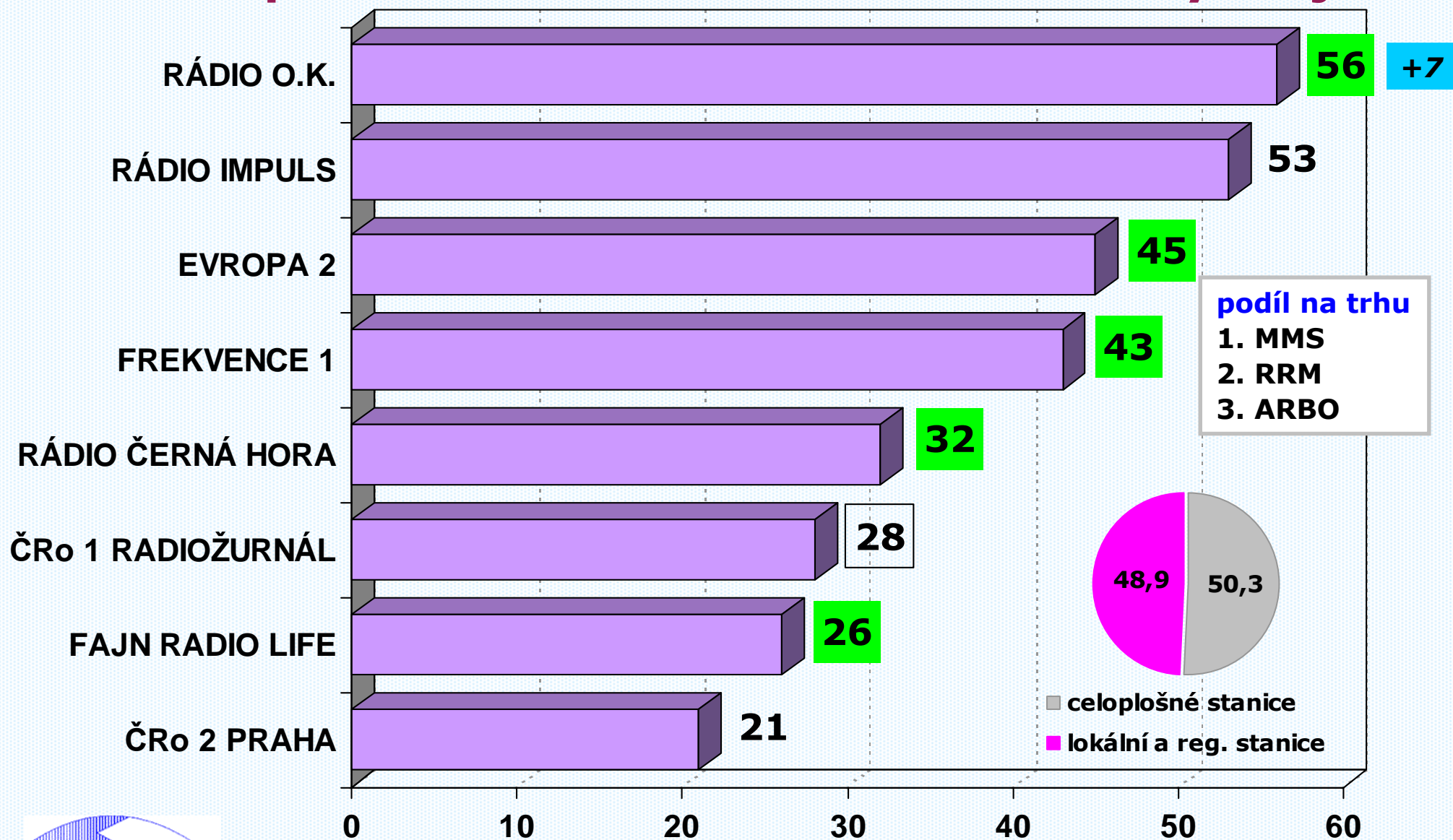
Odhad poslechovosti rozhlasu – Liberecký kraj



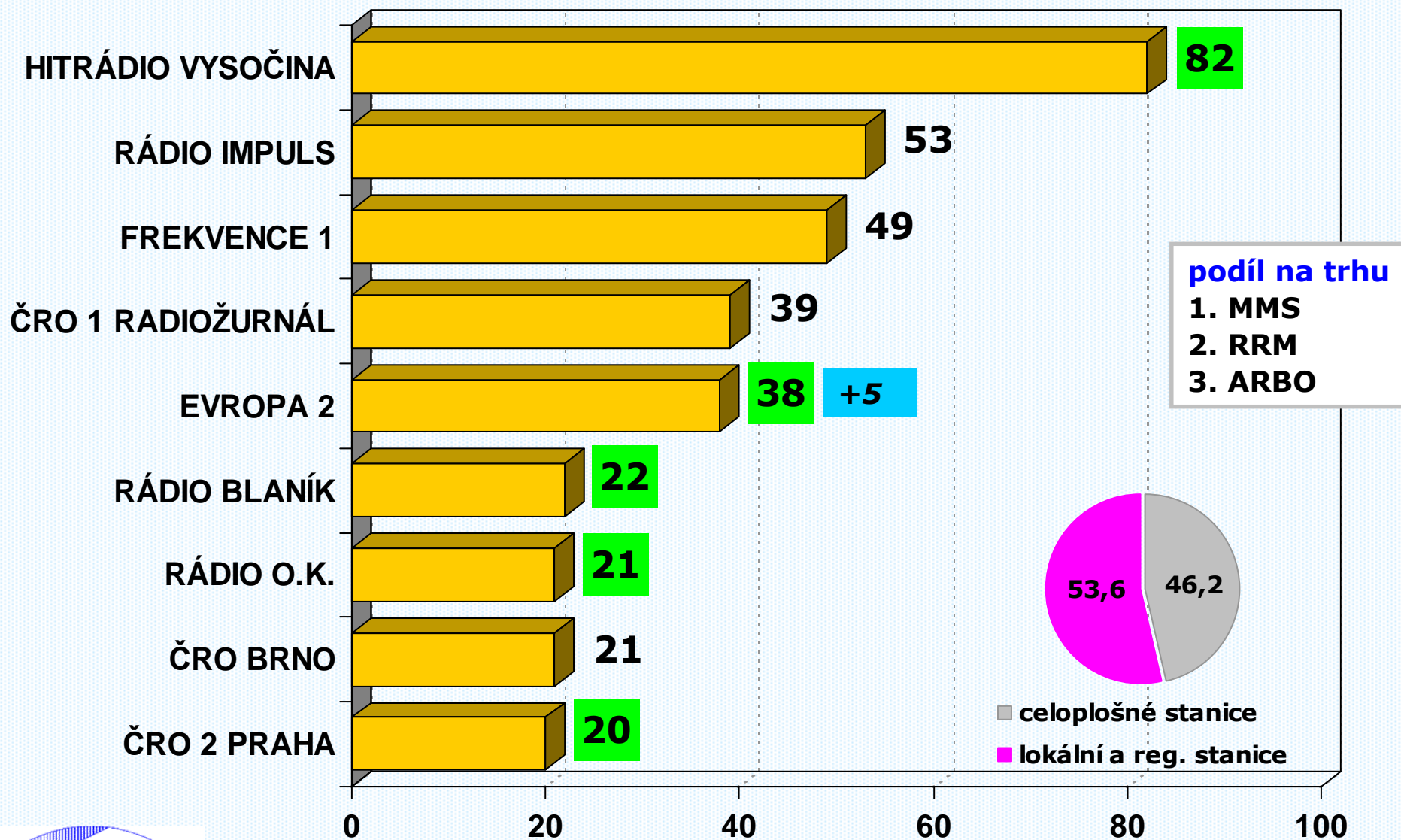
Odhad poslechovosti rozhlasu – Královéhradecký kraj



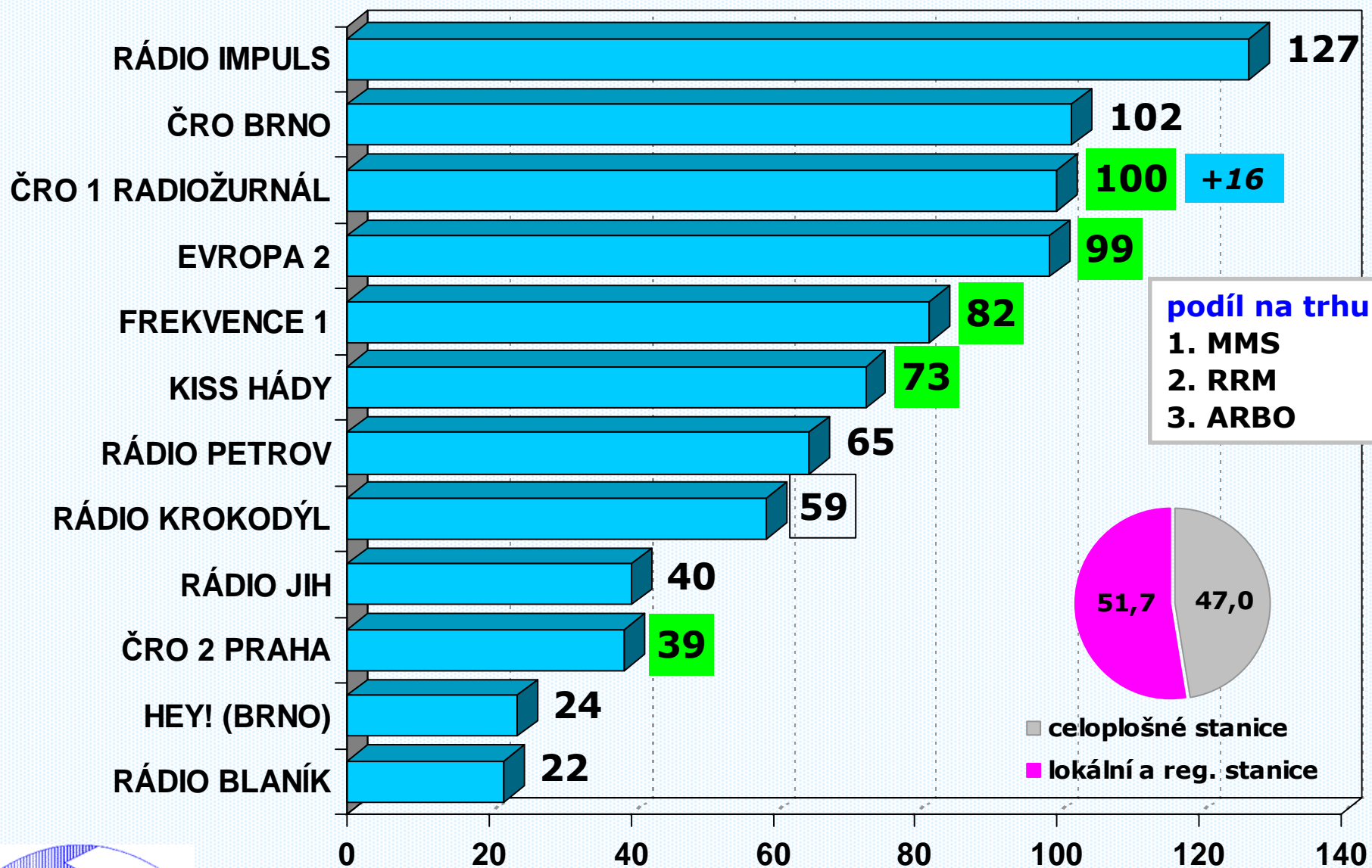
Odhad poslechovosti rozhlasu – Pardubický kraj



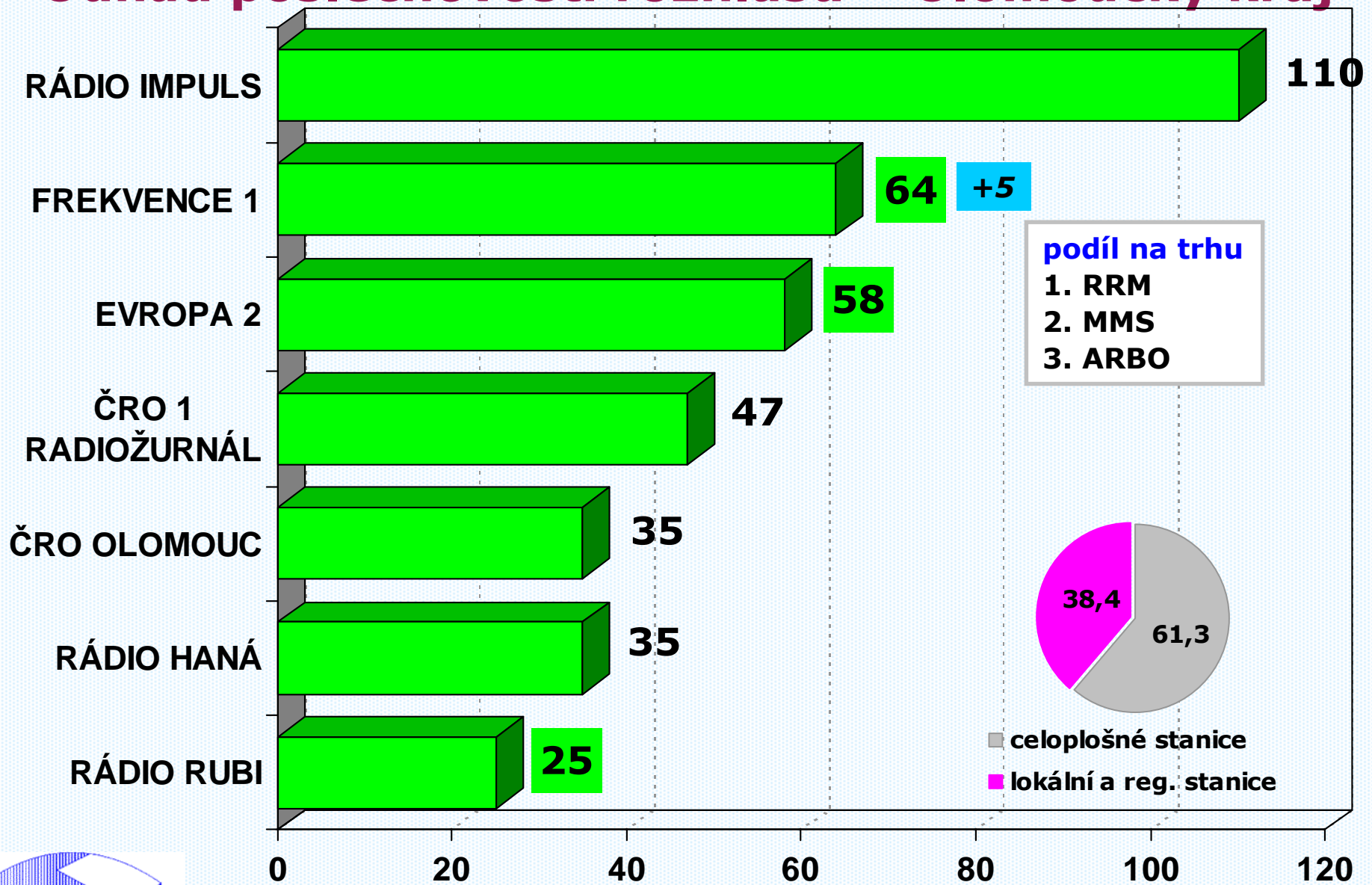
Odhad poslechovosti rozhlasu – Kraj Vysočina



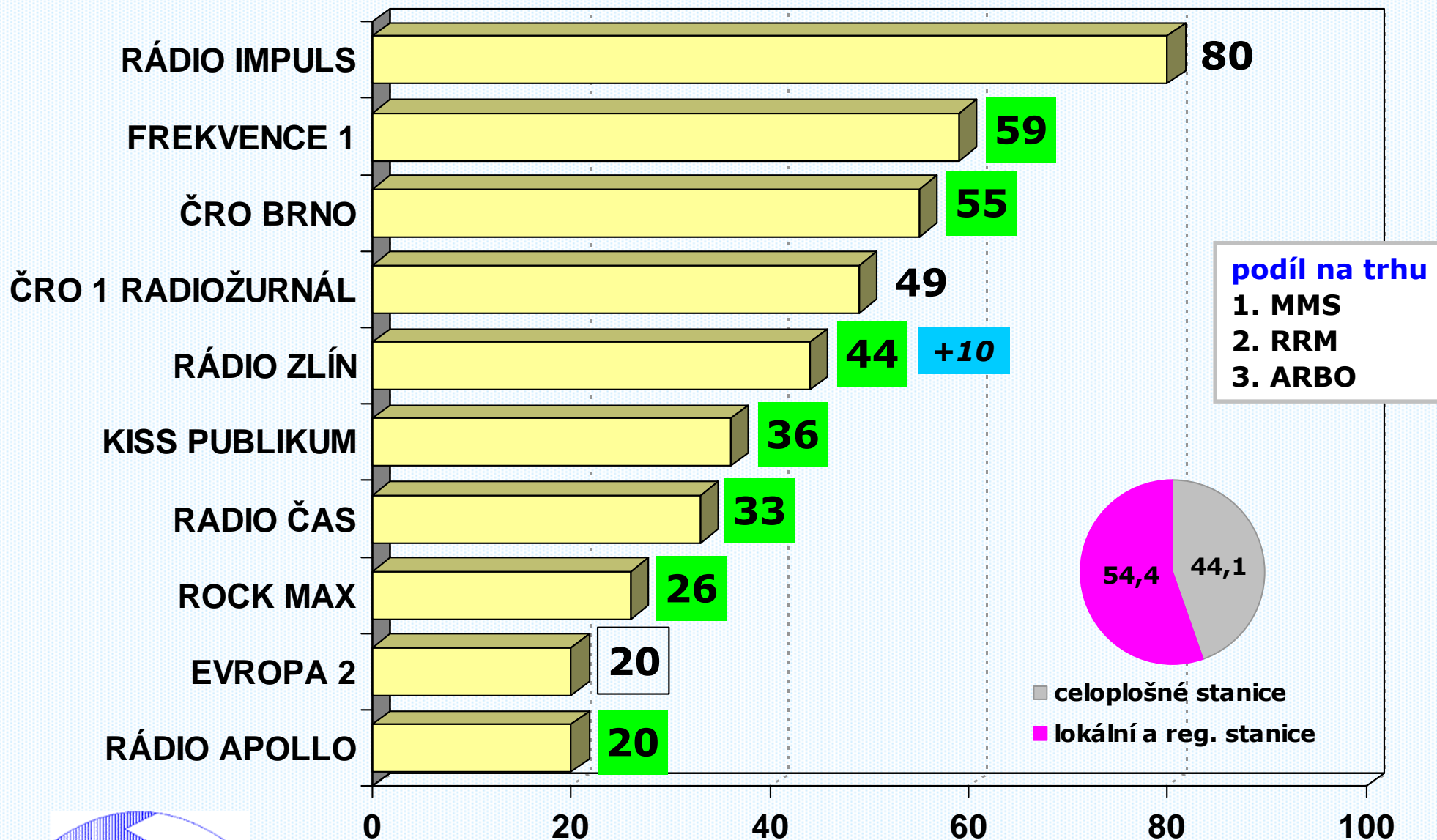
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihomoravský kraj



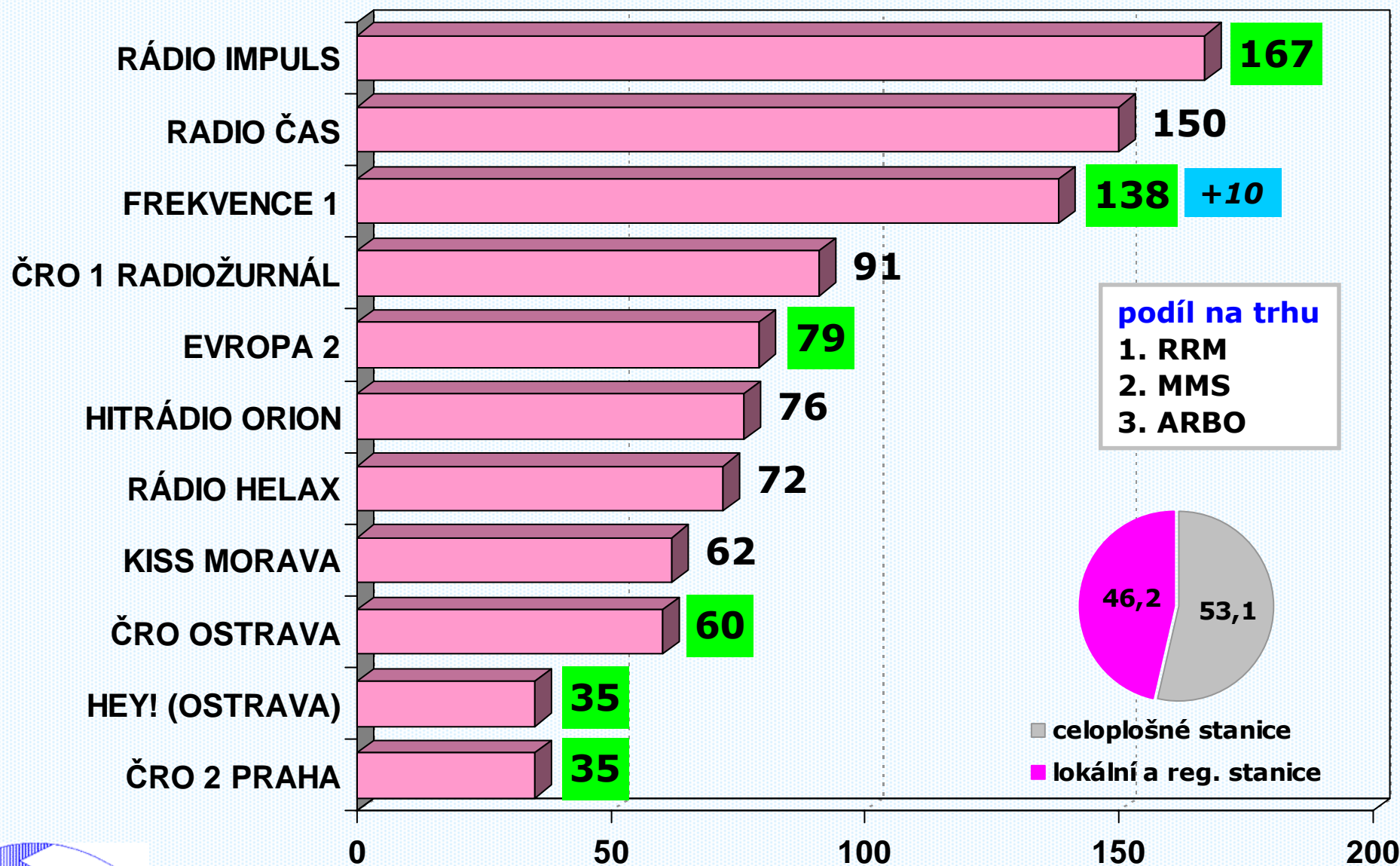
Odhad poslechovosti rozhlasu – Olomoucký kraj



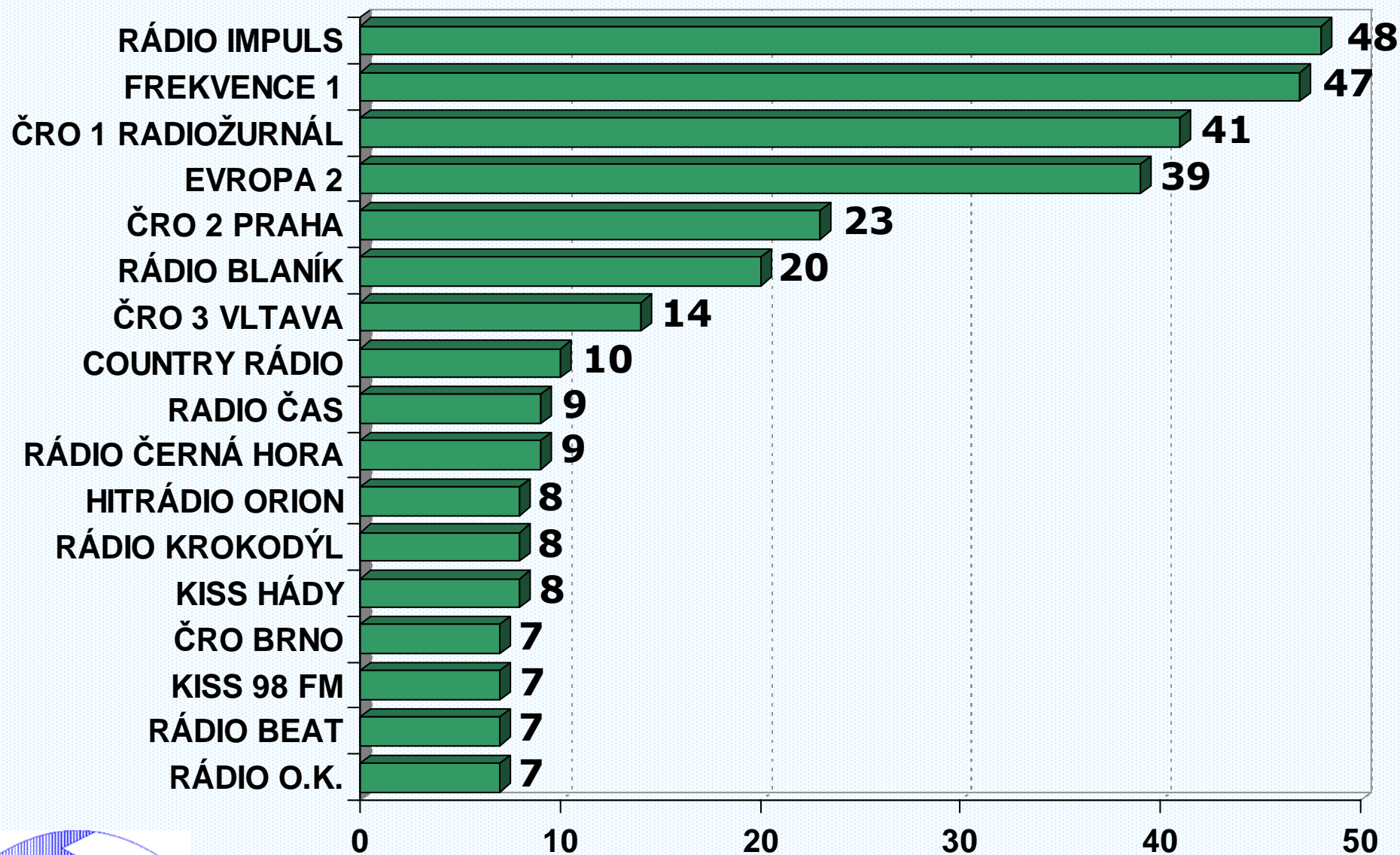
Odhad poslechovosti rozhlasu – Zlínský kraj



Odhad poslechovosti rozhlasu – Moravskoslezský kraj

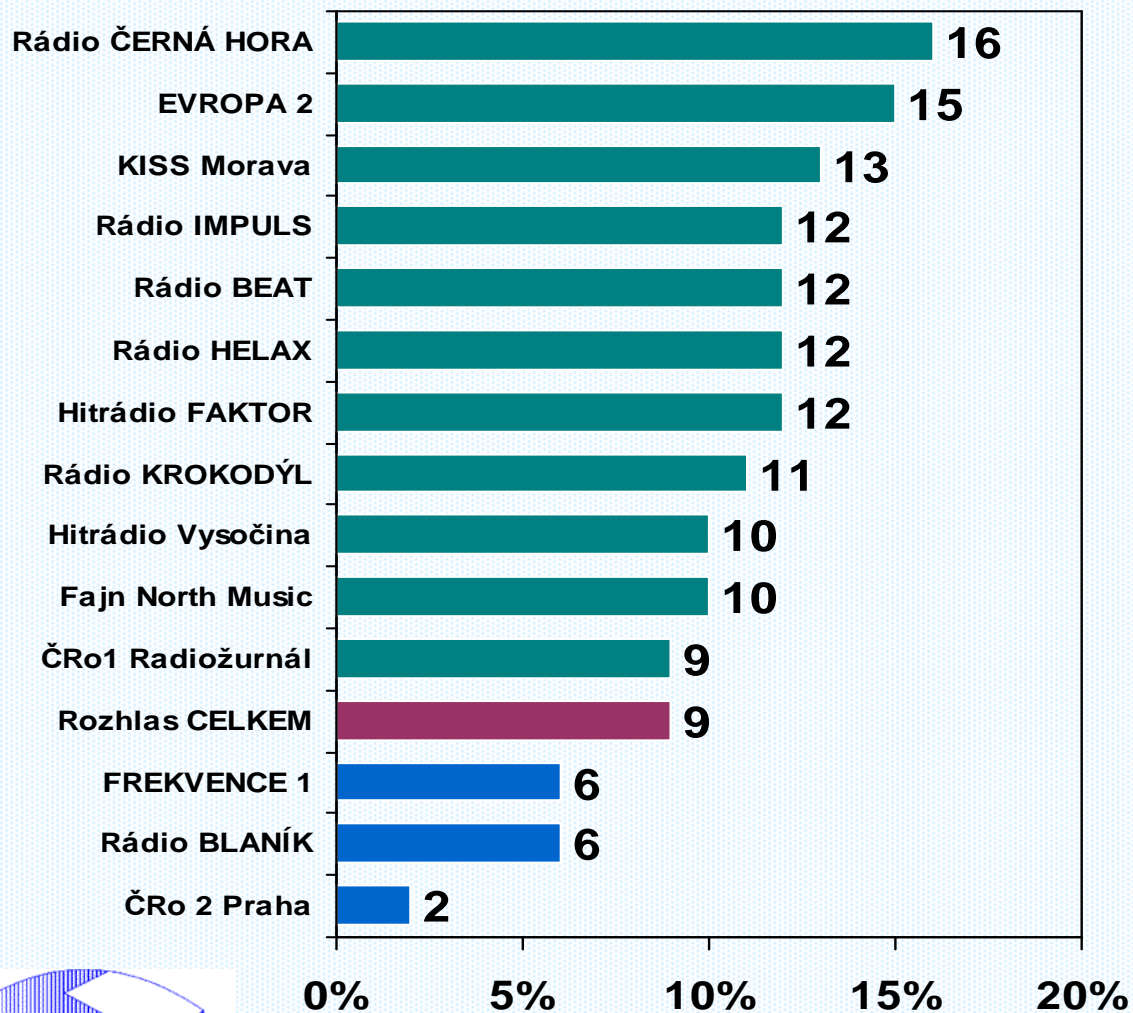


Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



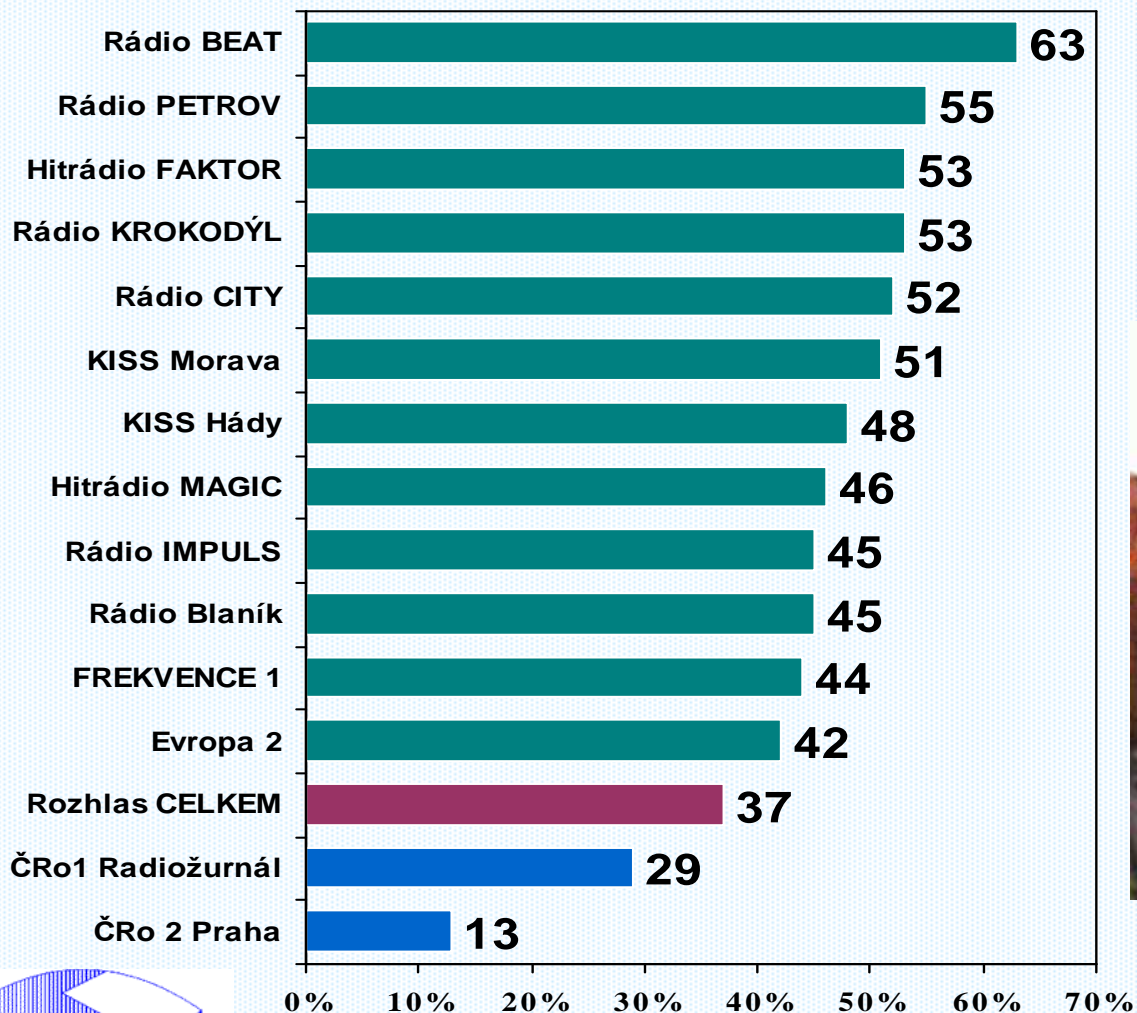
Stanice s nejvyšším podílem posluchačů při daných činnostech (poslech včera v %)

Jízda autem



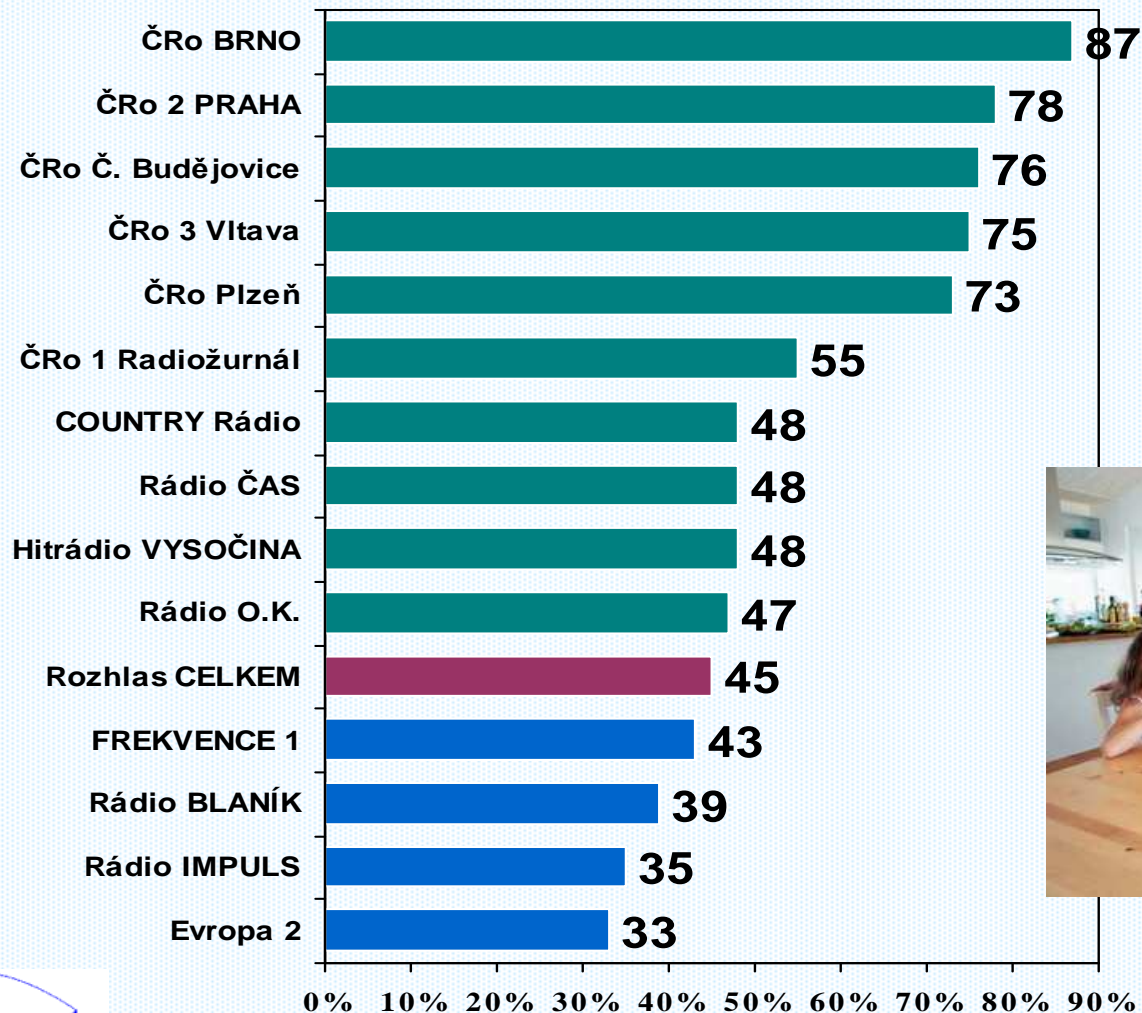
Stanice s nejvyšším podílem posluchačů při daných činnostech (poslech včera v %)

Poslech v práci



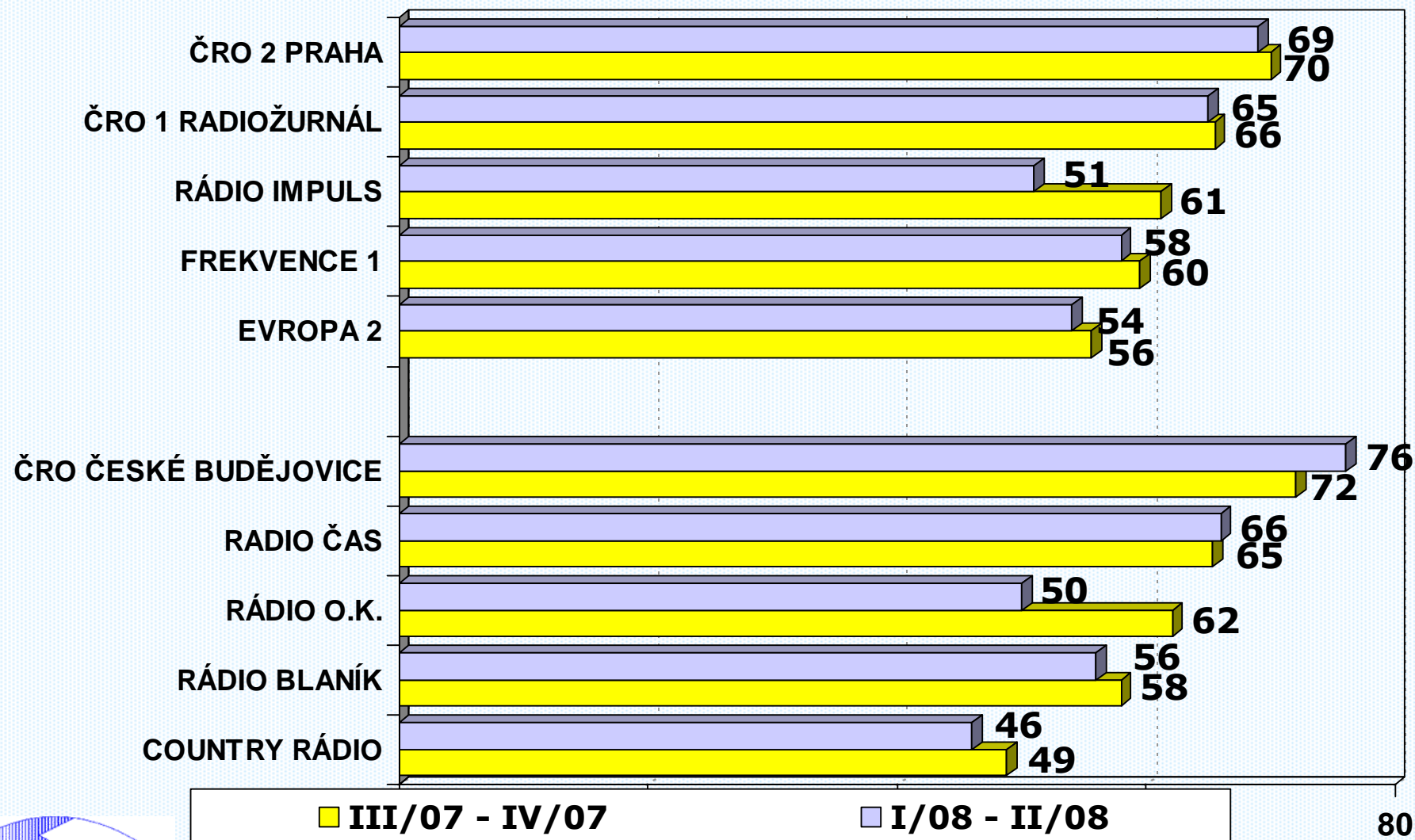
Stanice s nejvyšším podílem posluchačů při daných činnostech (poslech včera v %)

Poslech doma



Konzistence posluchačů u nejposlouchanějších rádií

Podíl včerejšího poslechu u nejčastěji poslouchané stanice (%)



Děkujeme za pozornost



Jaroslav Hadrava
jaroslav.hadrava@median.cz

Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz