

Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky II/2008 + III/2008)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP - 6. listopadu 2008



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechoвости (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechoвости celkem (vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechoвости v krajích
- Odhad spontánní znalosti rádií
- Činnosti při poslechu rádia
- Změny nejčastěji poslouchané stanice

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28.000 CATI ročně
- + přibližně 2.000 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.4.2008 do 30.9.2008 / n = 14.813 (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2-Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	85
60	12	102
70	13	119
80	13	136
90	14	153
100	15	170
150	18	255
200	21	340
300	26	510
400	29	680
500	33	850
600	36	1020
700	38	1190
800	41	1360
900	43	1530
1000	45	1700

Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

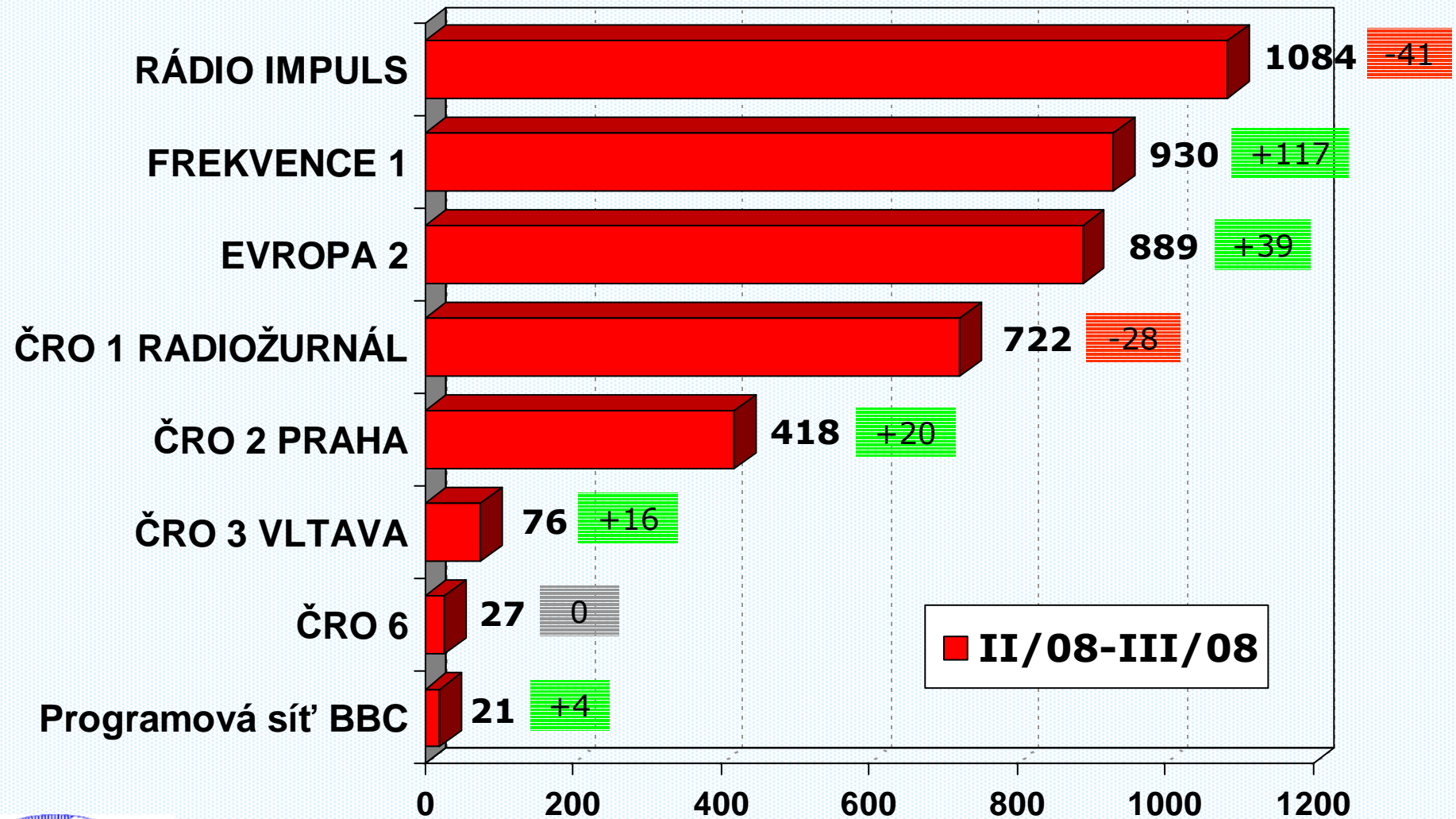
2. čtvrtletí 2008 a 3. čtvrtletí 2008



Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

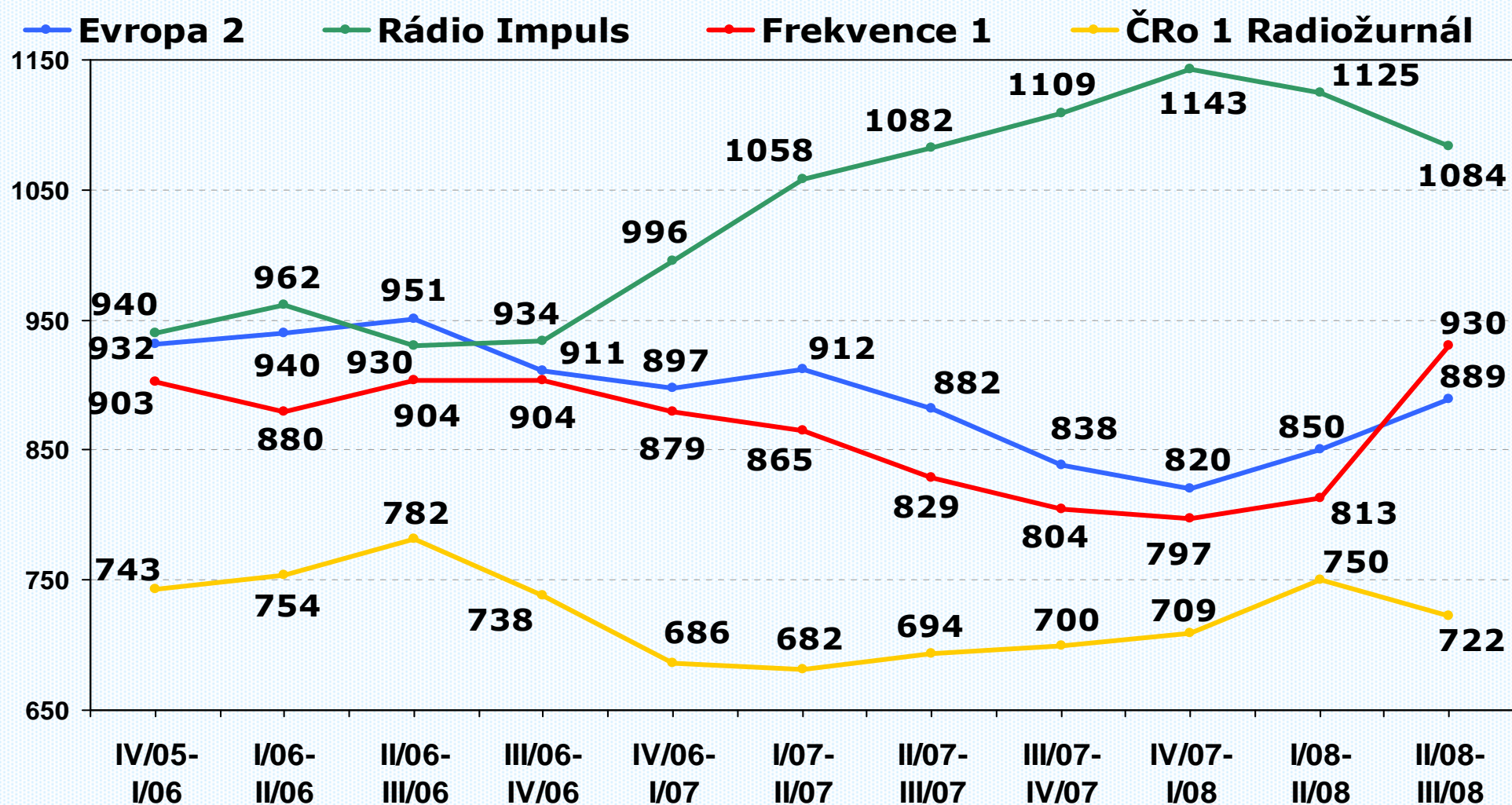
Radio projekt, II čtvrtletí 2008 + III čtvrtletí 2008	
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	85,4%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondenta)	1,93
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,26
daily reach rádia celkem	63,3%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondenta)	0,98
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,54
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:22:18
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:19:43
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 981
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	22,5%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

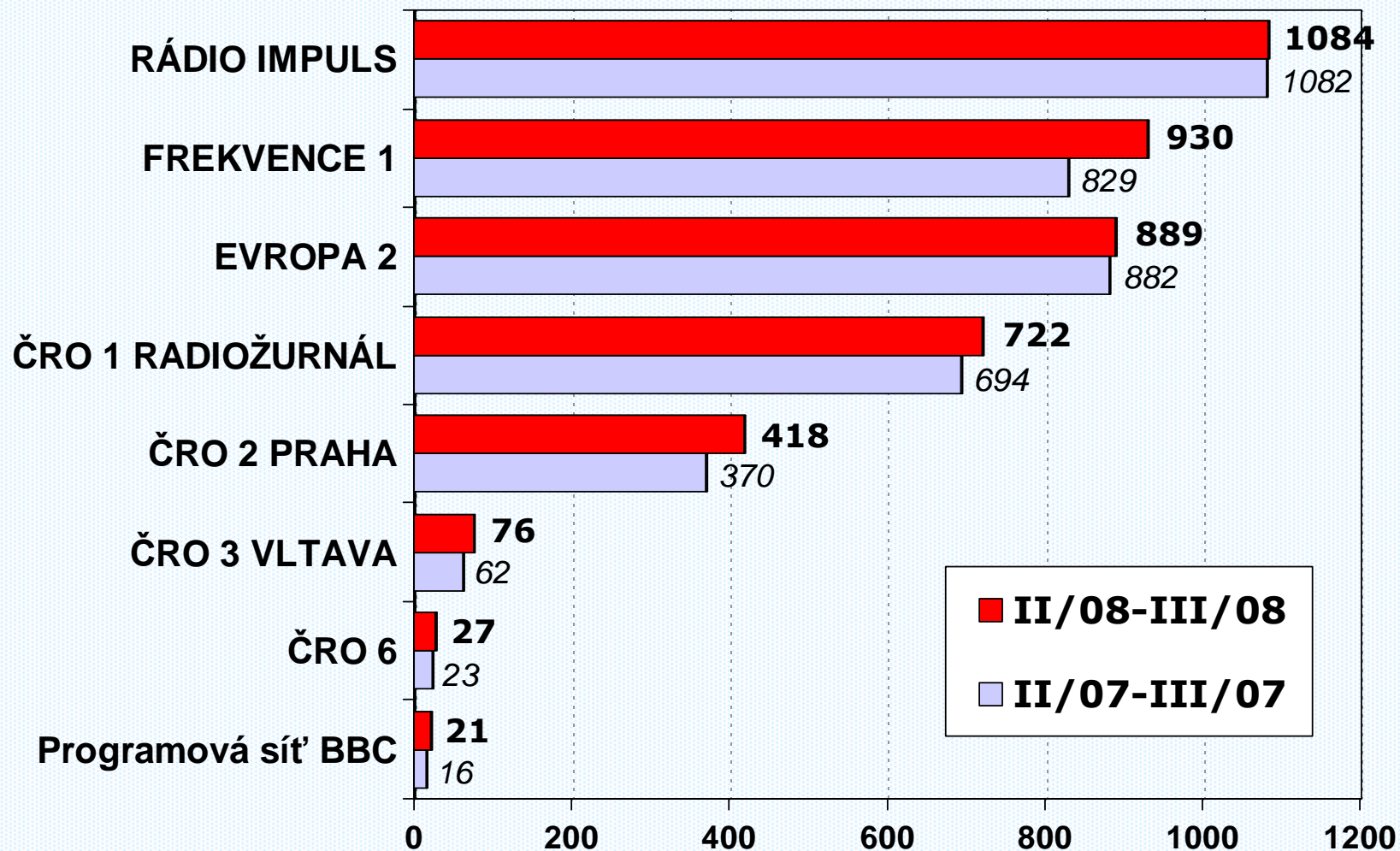


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

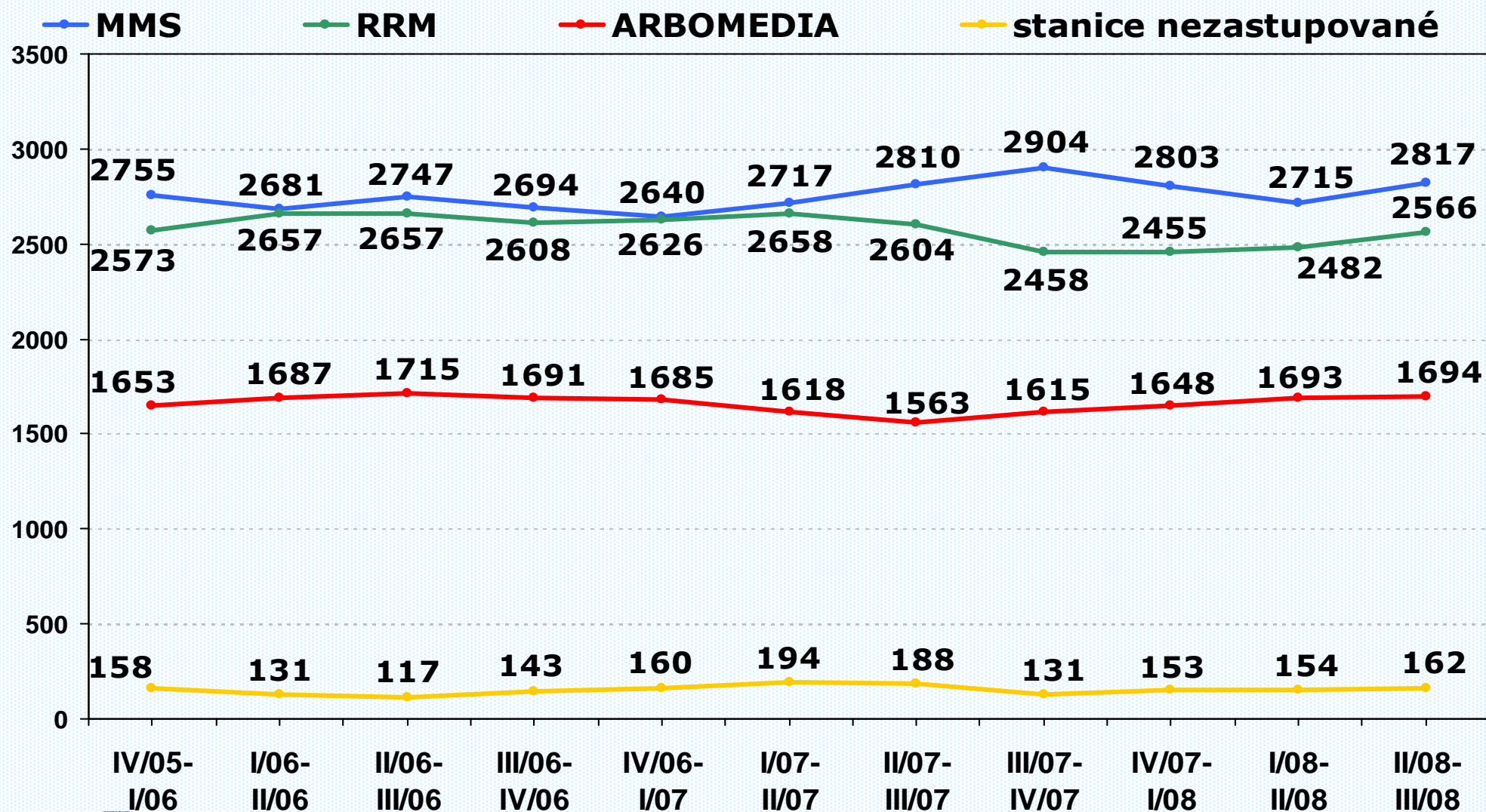
Vývoj odhadů poslechnovosti včera (v tis.)



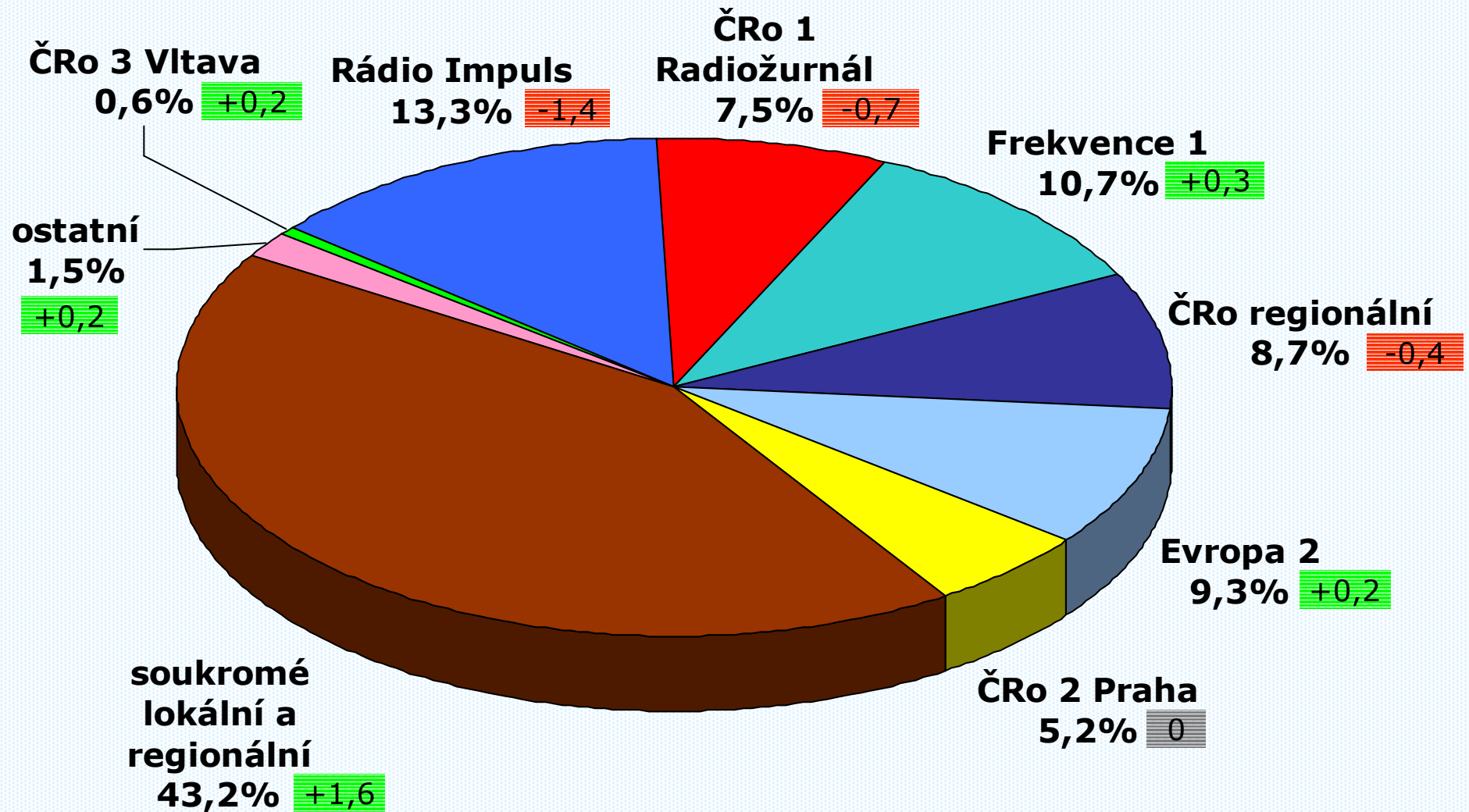
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



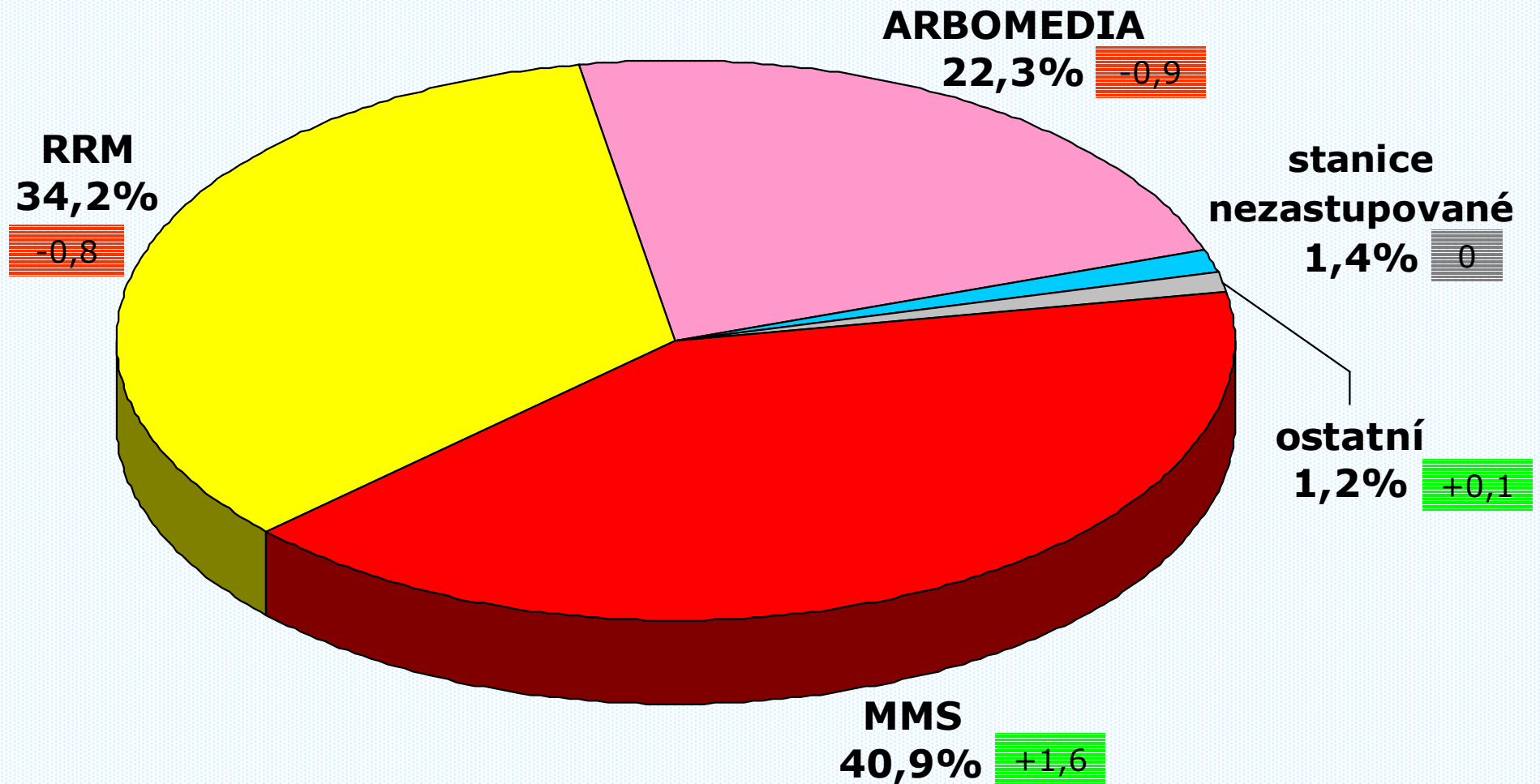
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



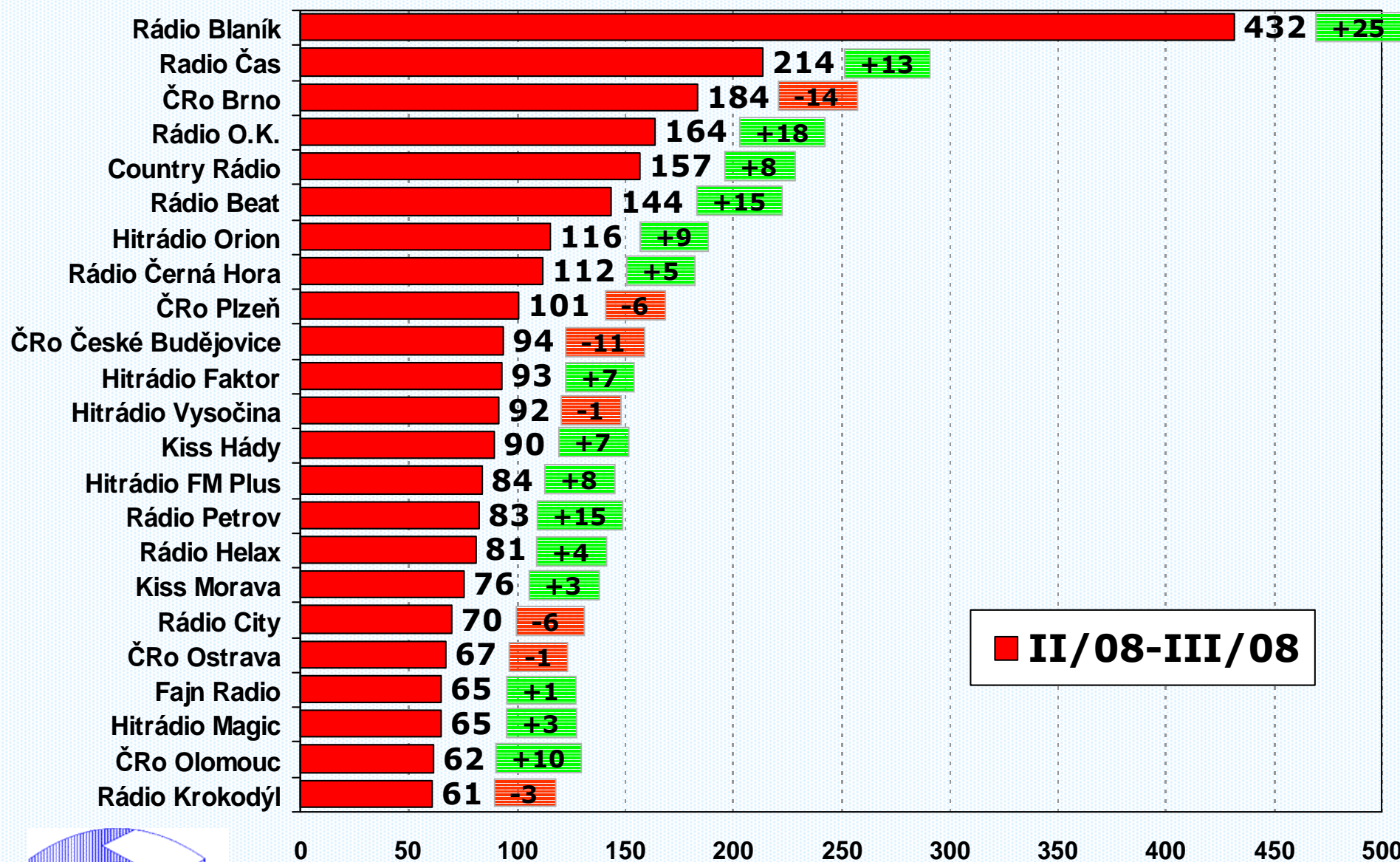
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



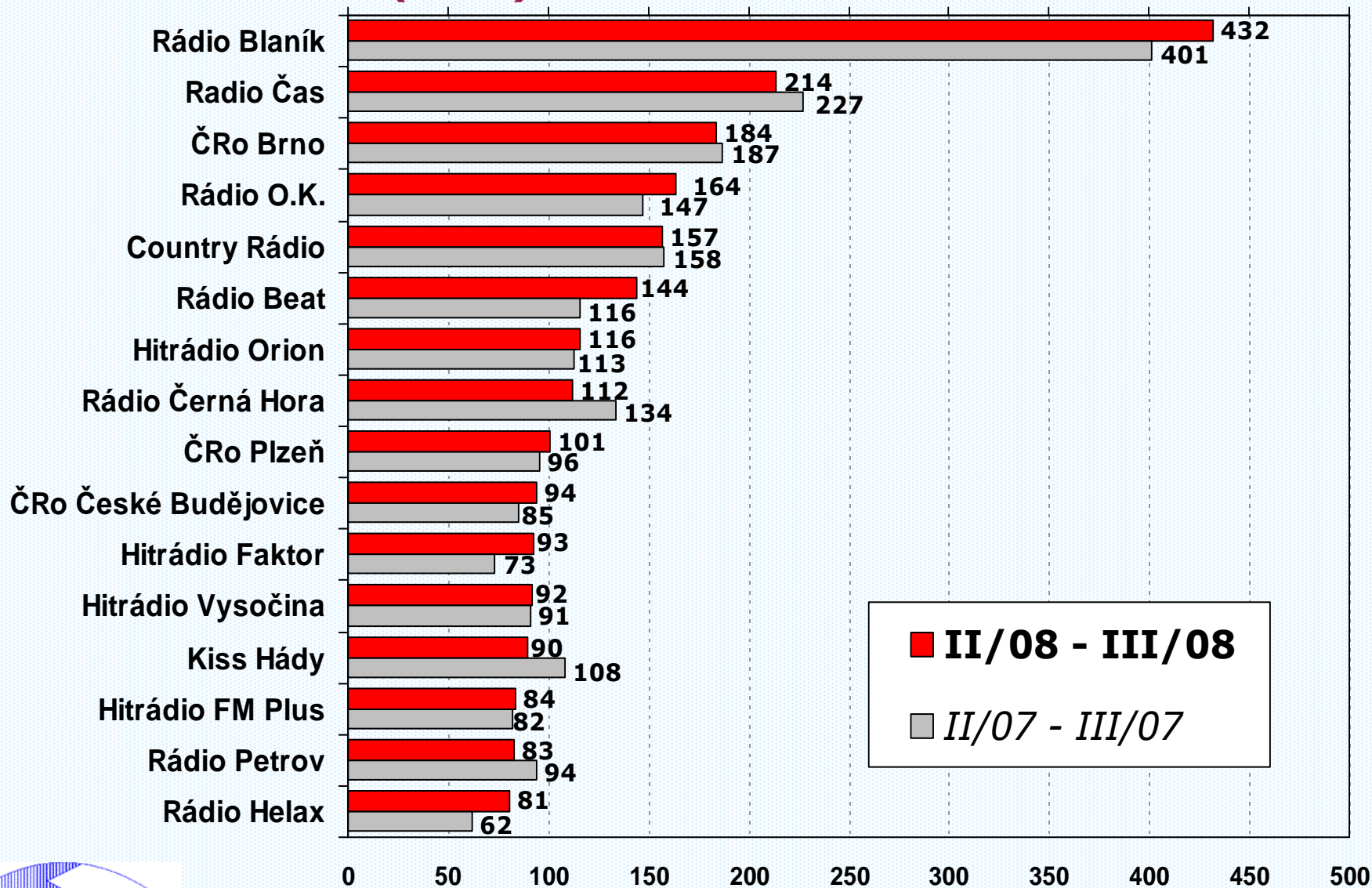
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovatosti (v tis.)

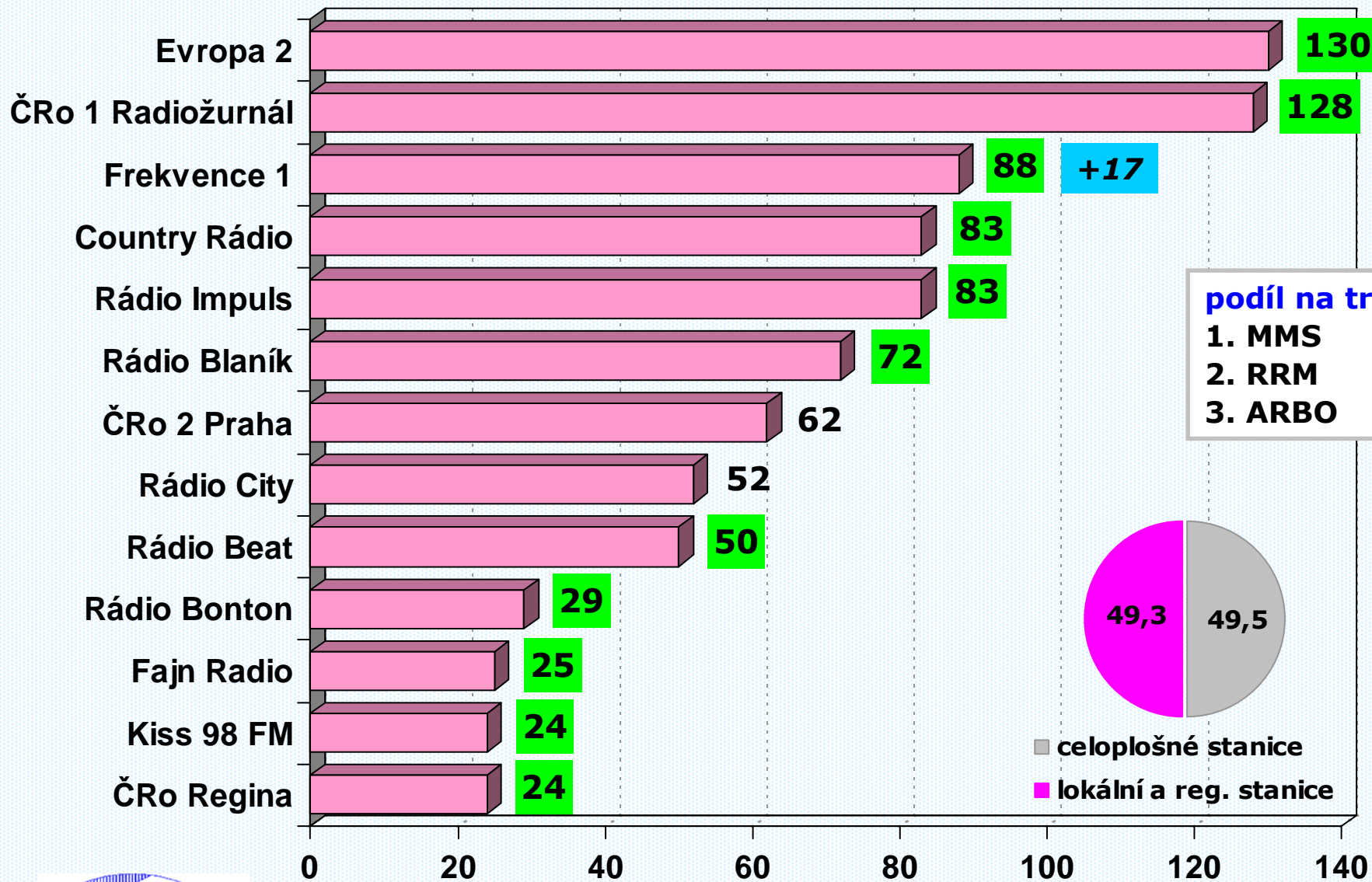


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání

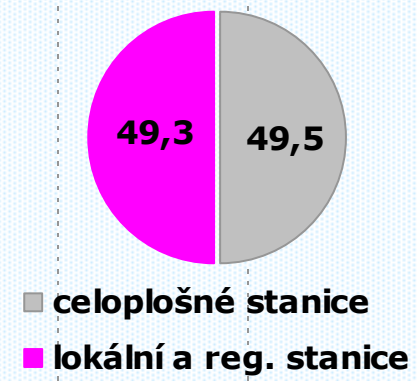


Odhad poslechovosti rozhlasu – Praha

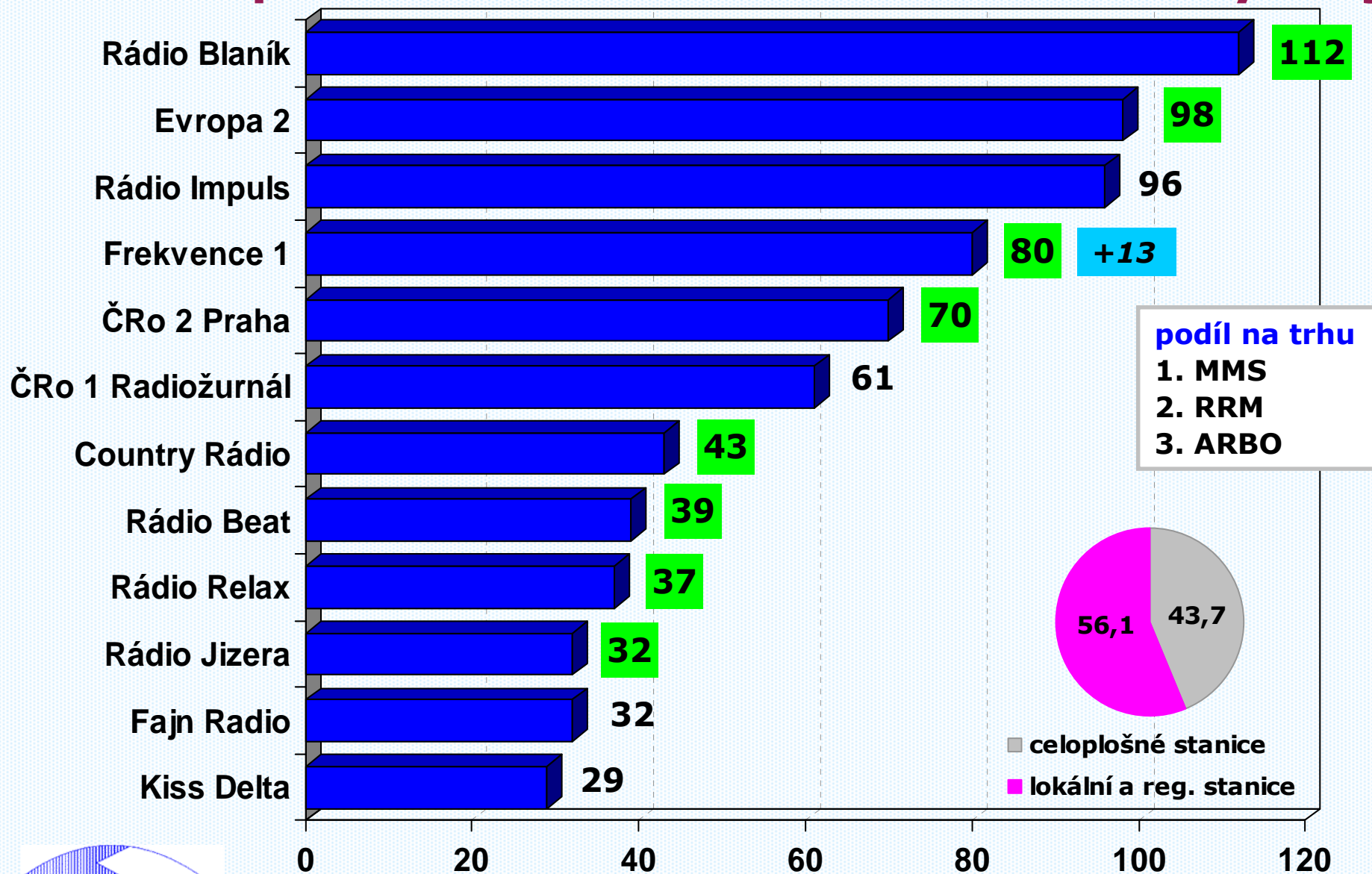
největší
růst



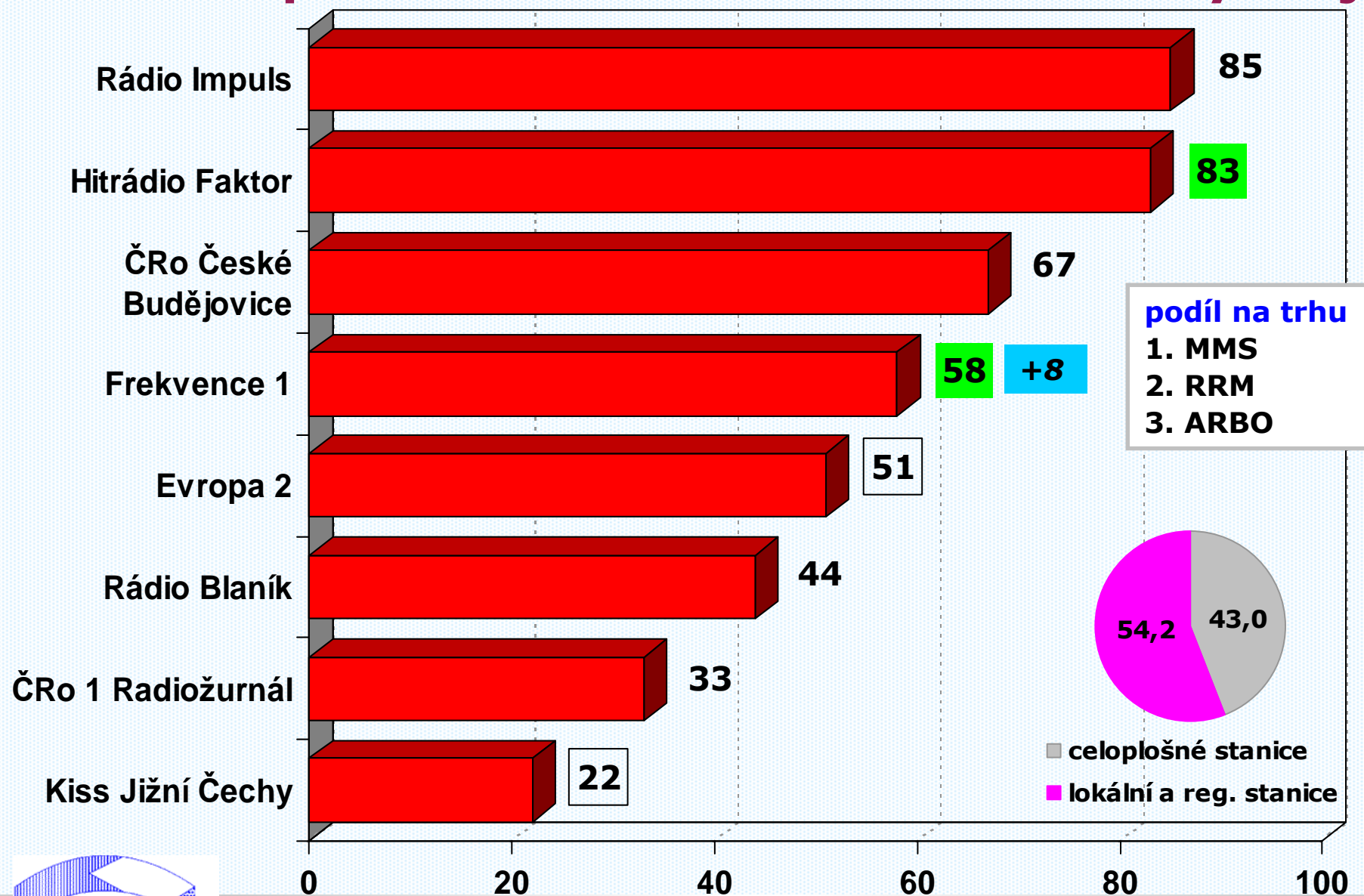
podíl na trhu
1. MMS
2. RRM
3. ARBO



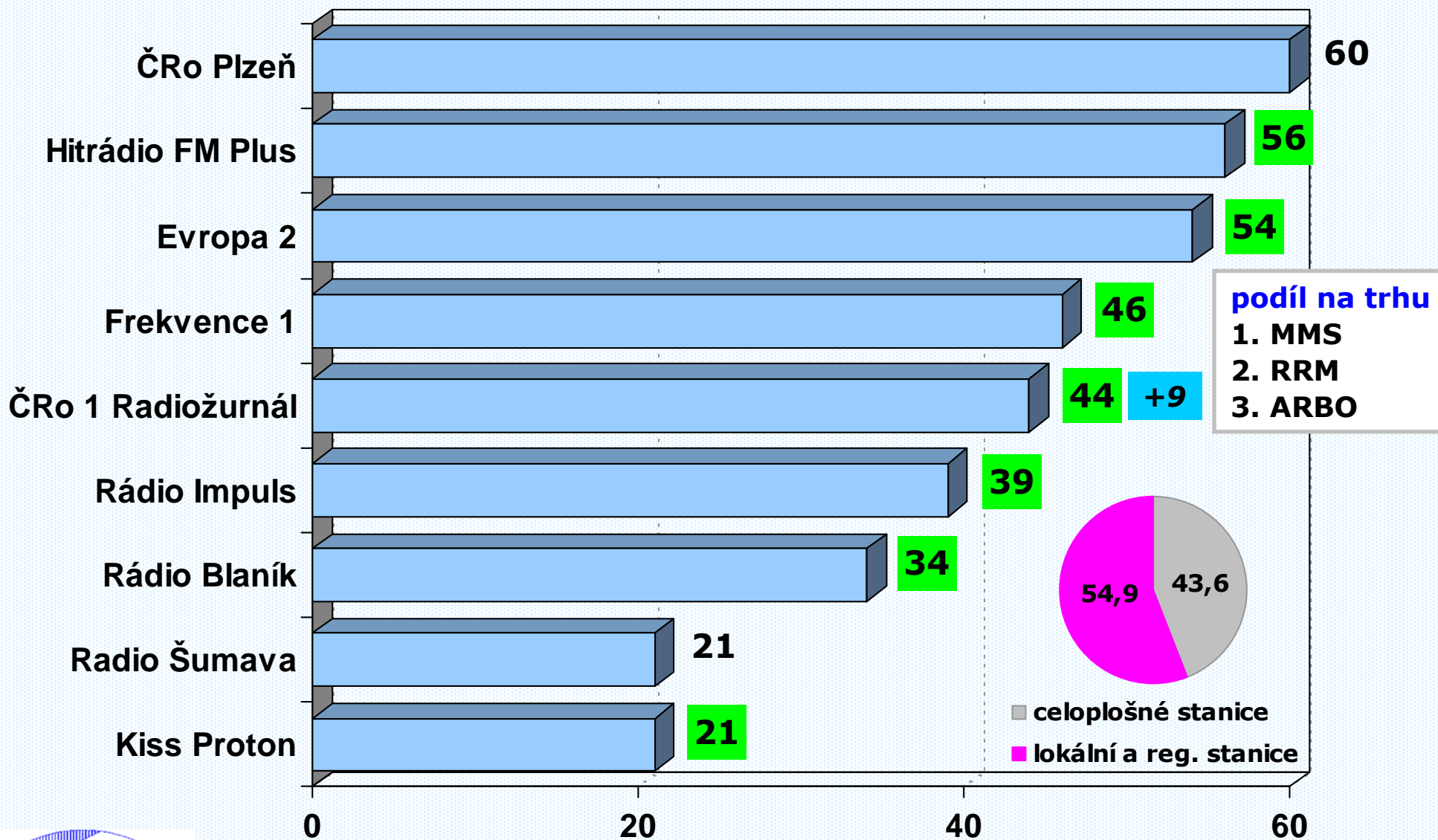
Odhad poslechovosti rozhlasu – Středočeský kraj



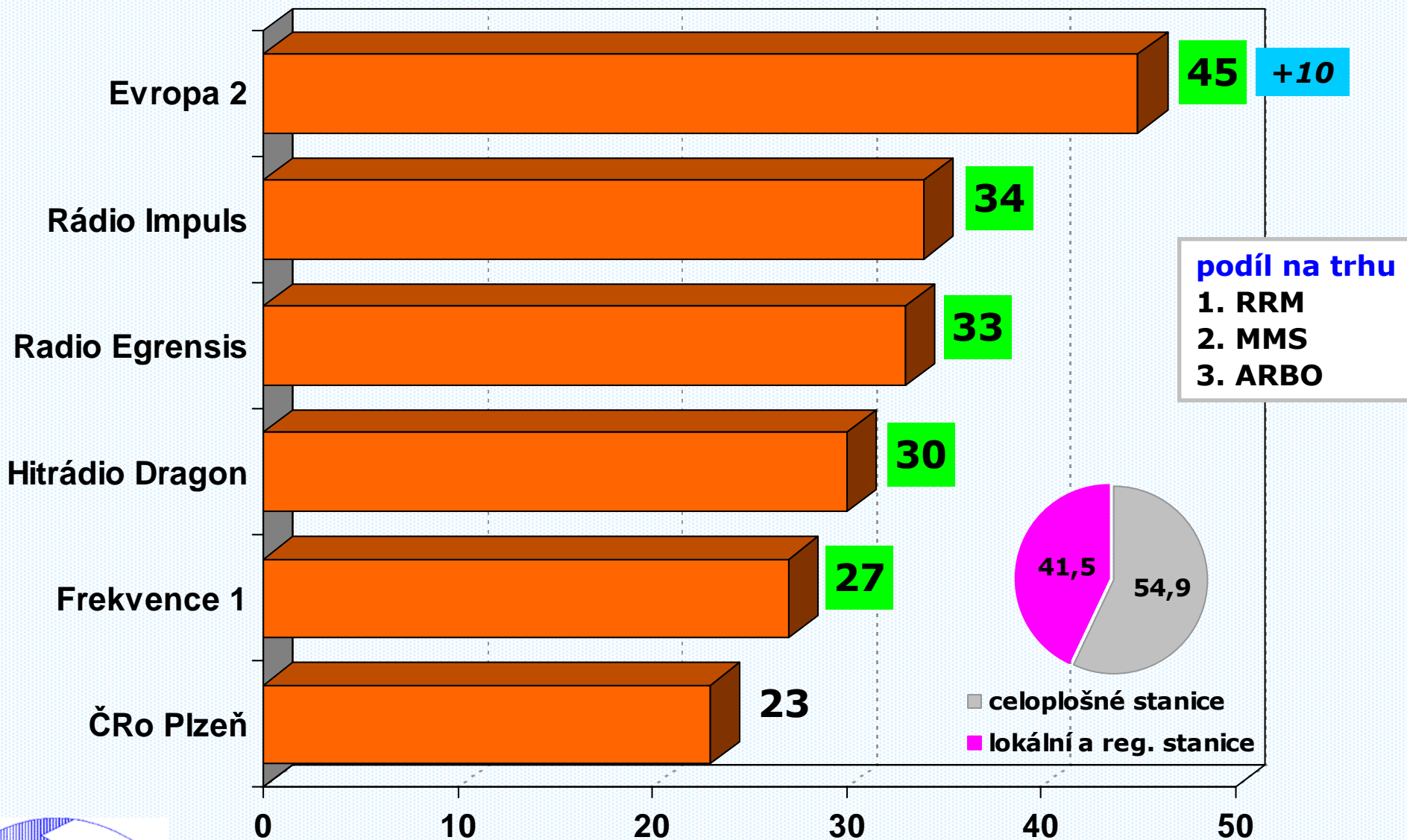
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihočeský kraj



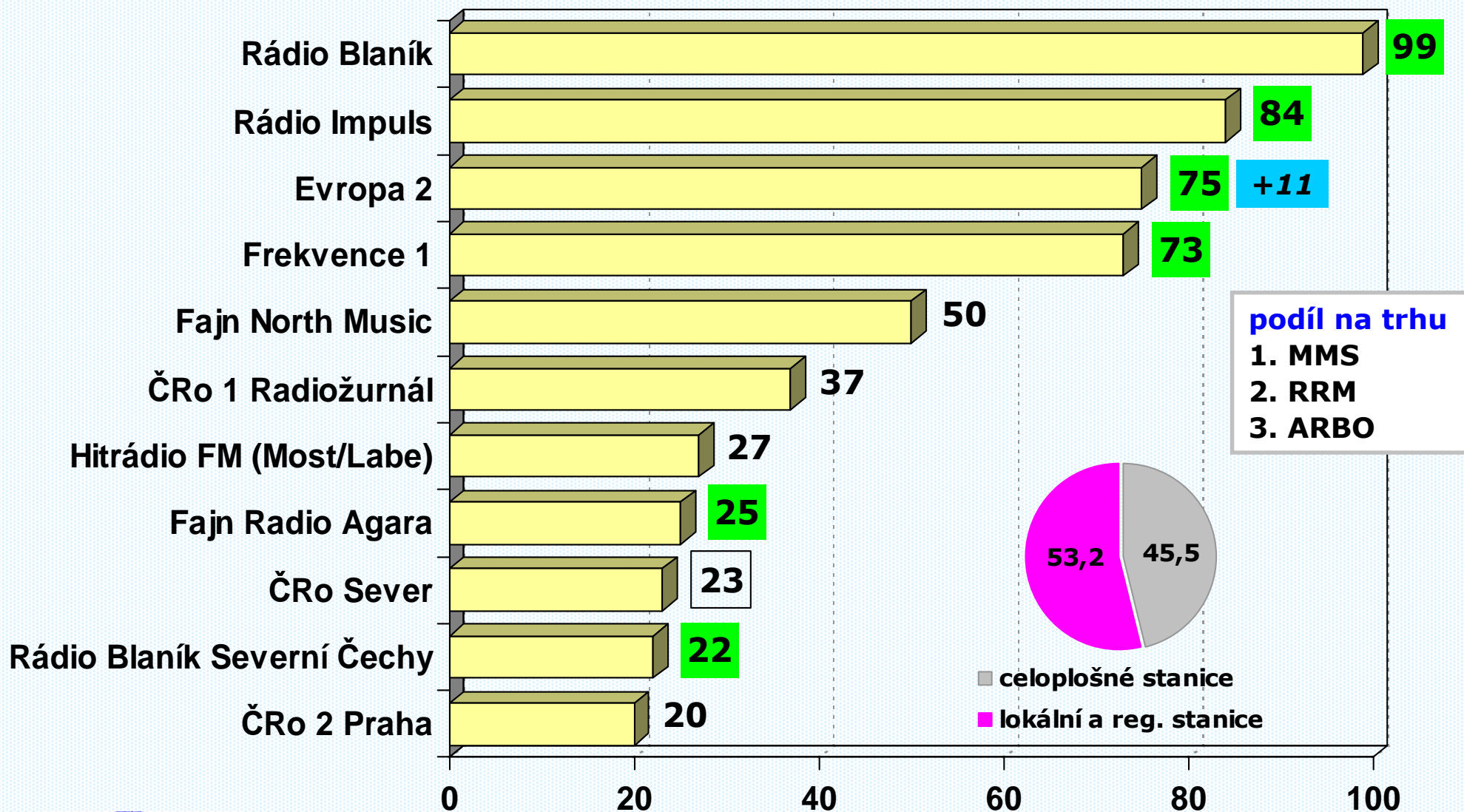
Odhad poslechovosti rozhlasu – Plzeňský kraj



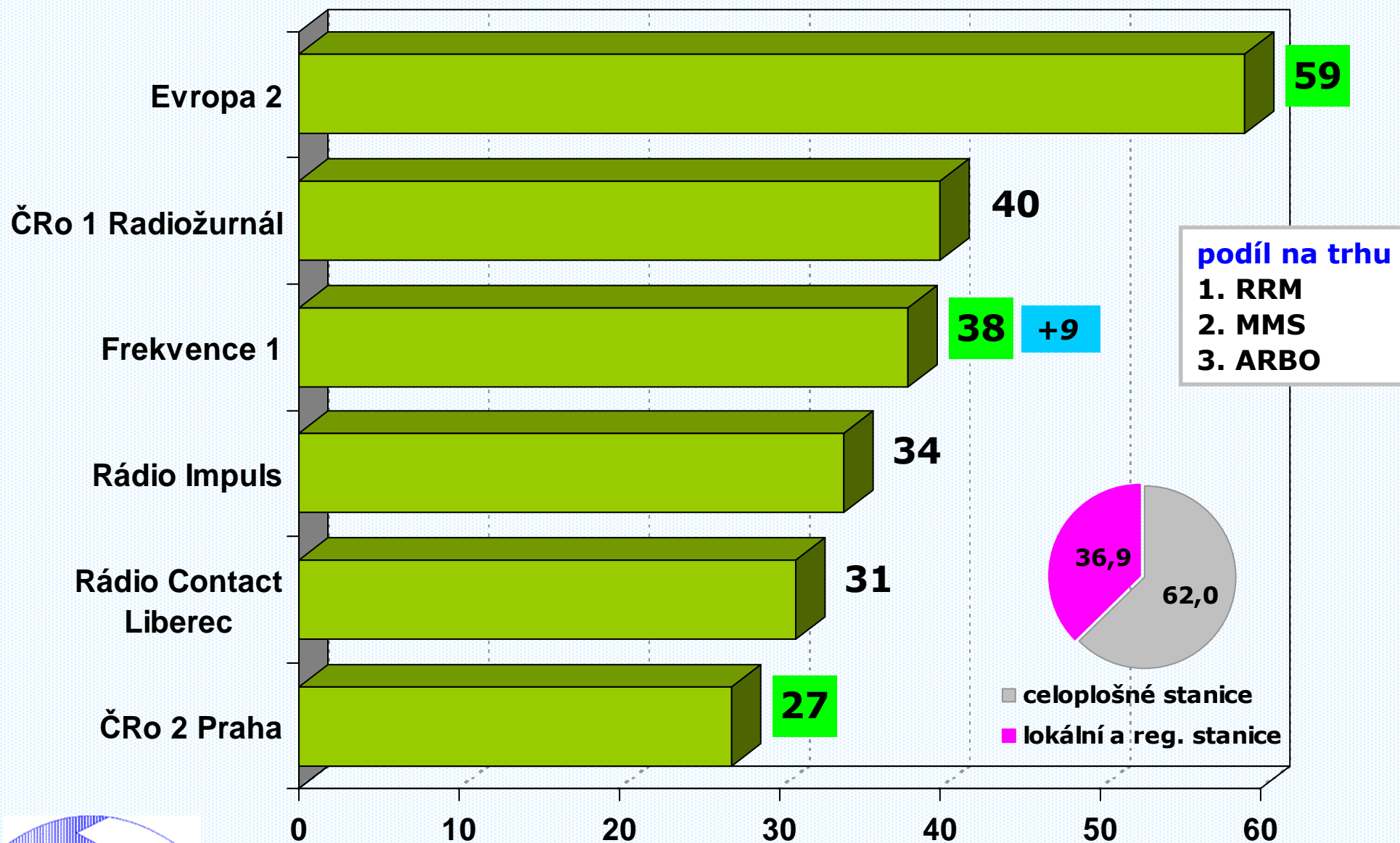
Odhad poslechovosti rozhlasu – Karlovarský kraj



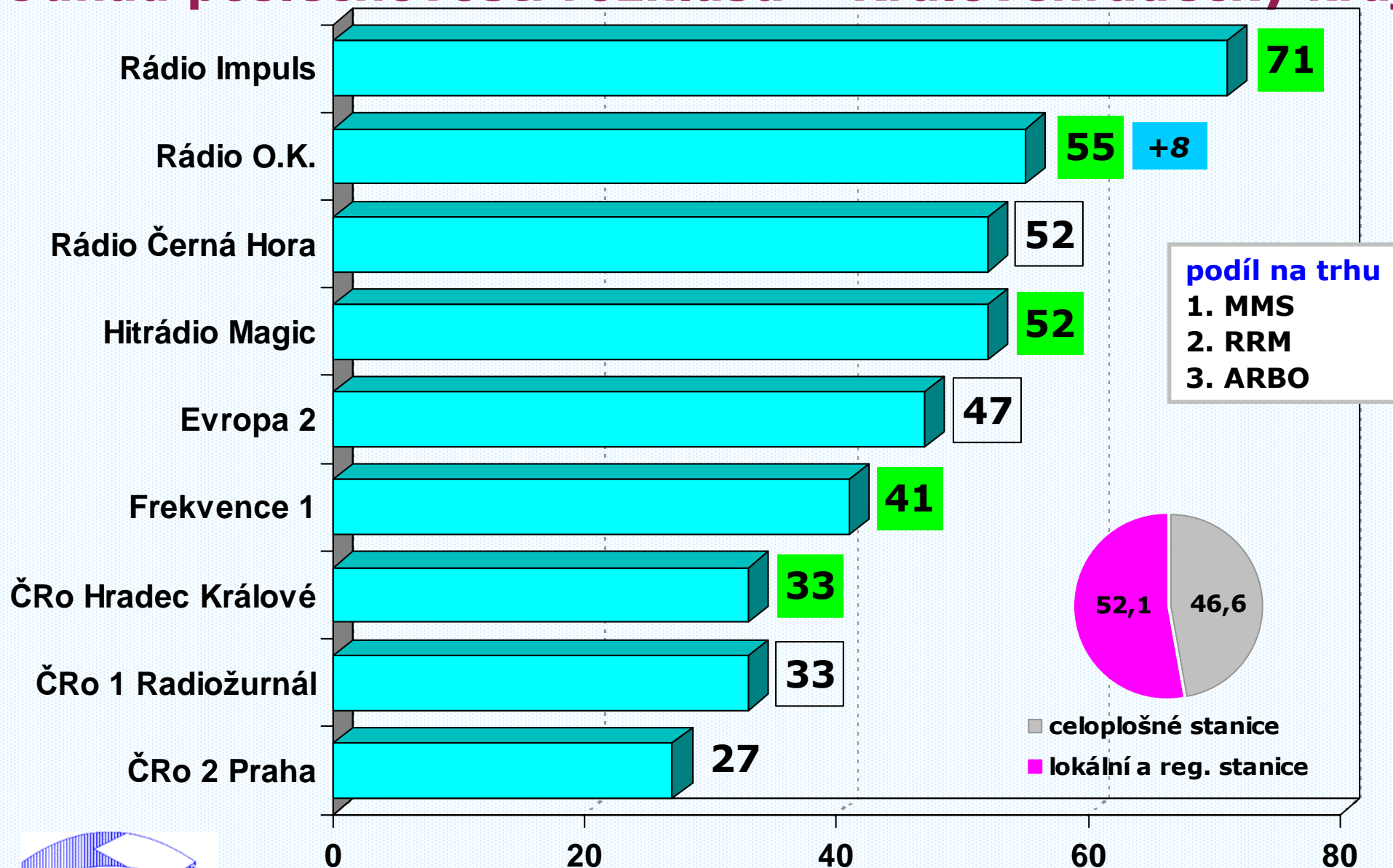
Odhad poslechovosti rozhlasu – Ústecký kraj



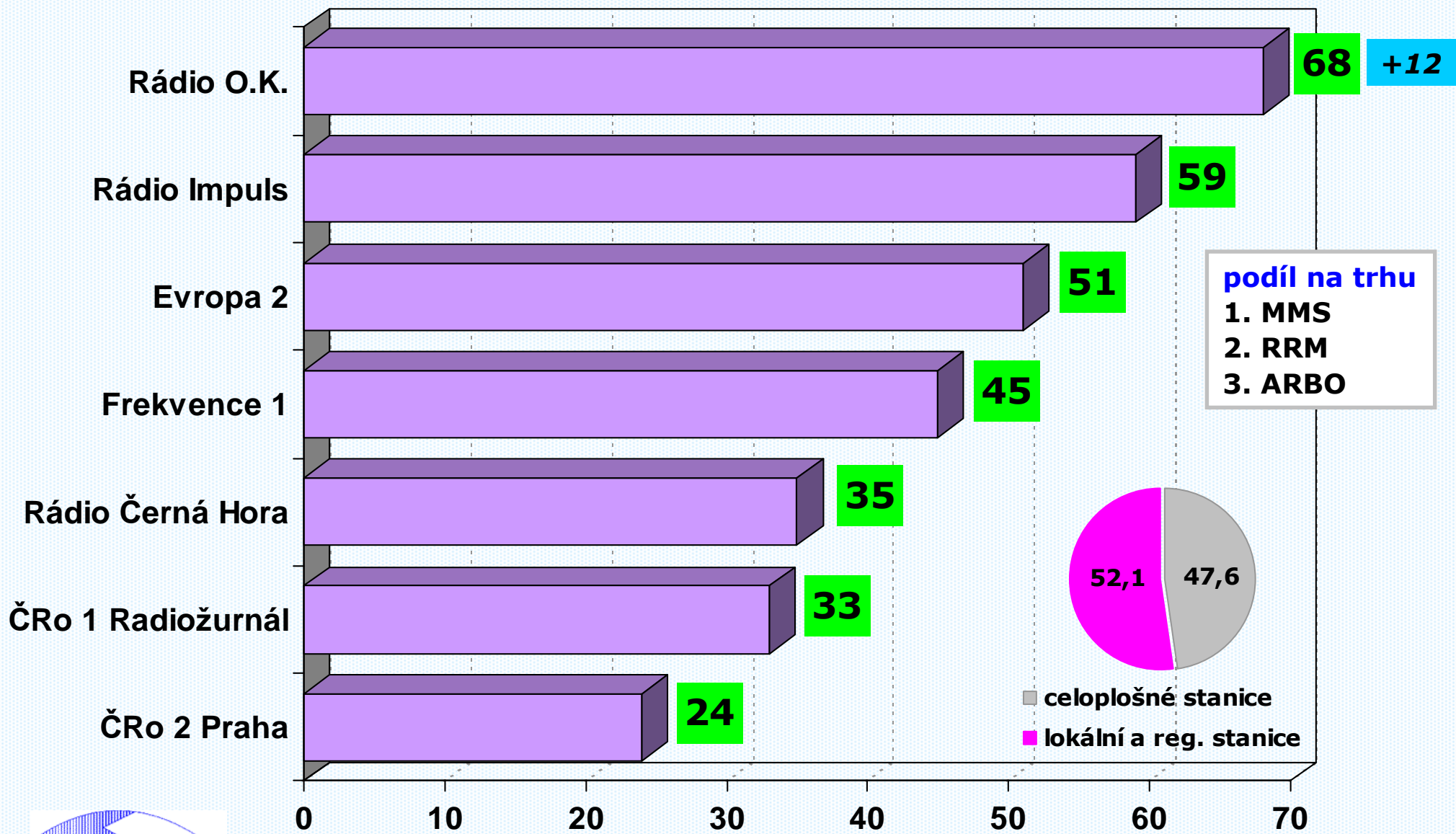
Odhad poslechovosti rozhlasu – Liberecký kraj



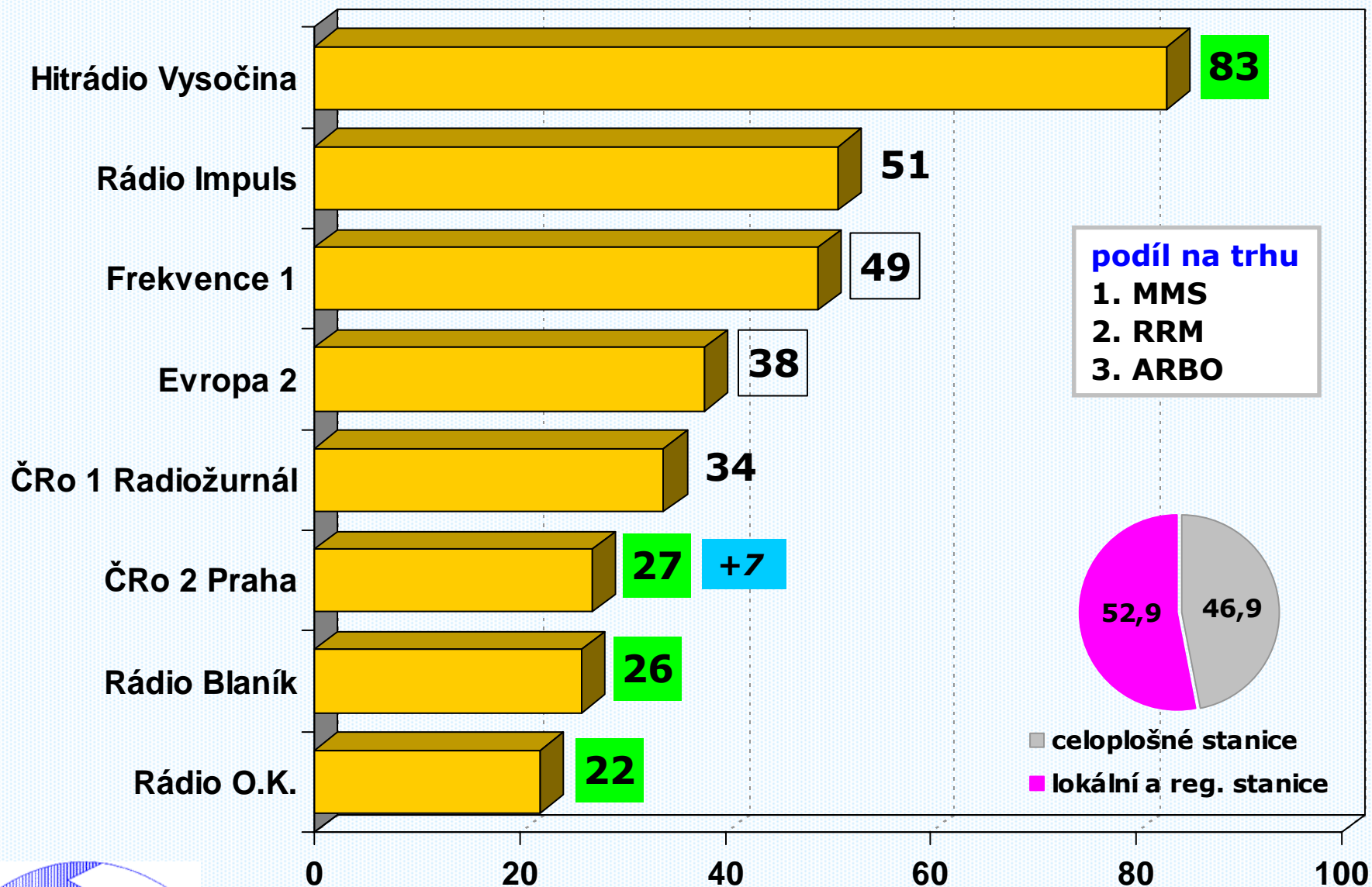
Odhad poslechovosti rozhlasu – Královéhradecký kraj



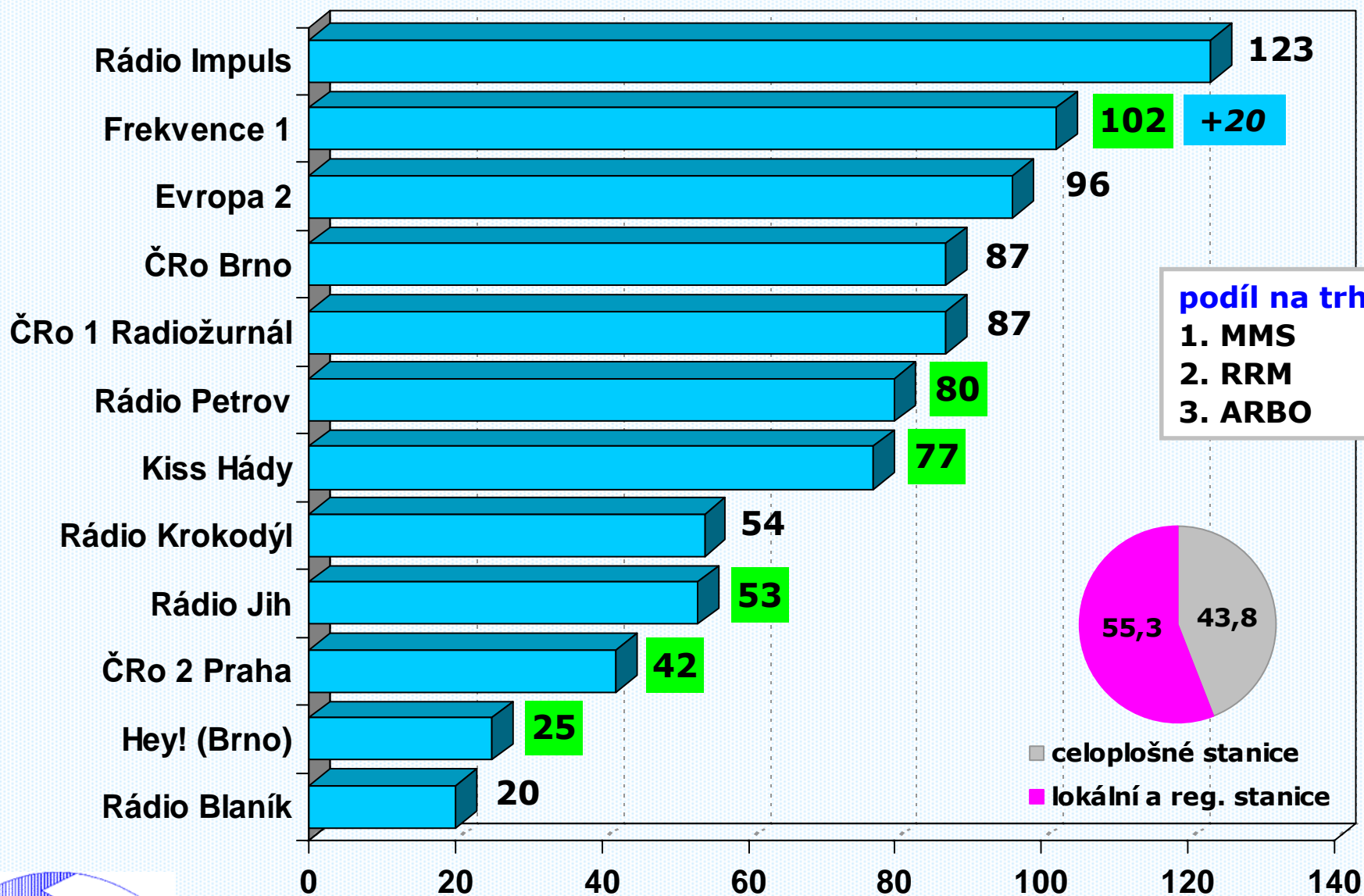
Odhad poslechovosti rozhlasu – Pardubický kraj



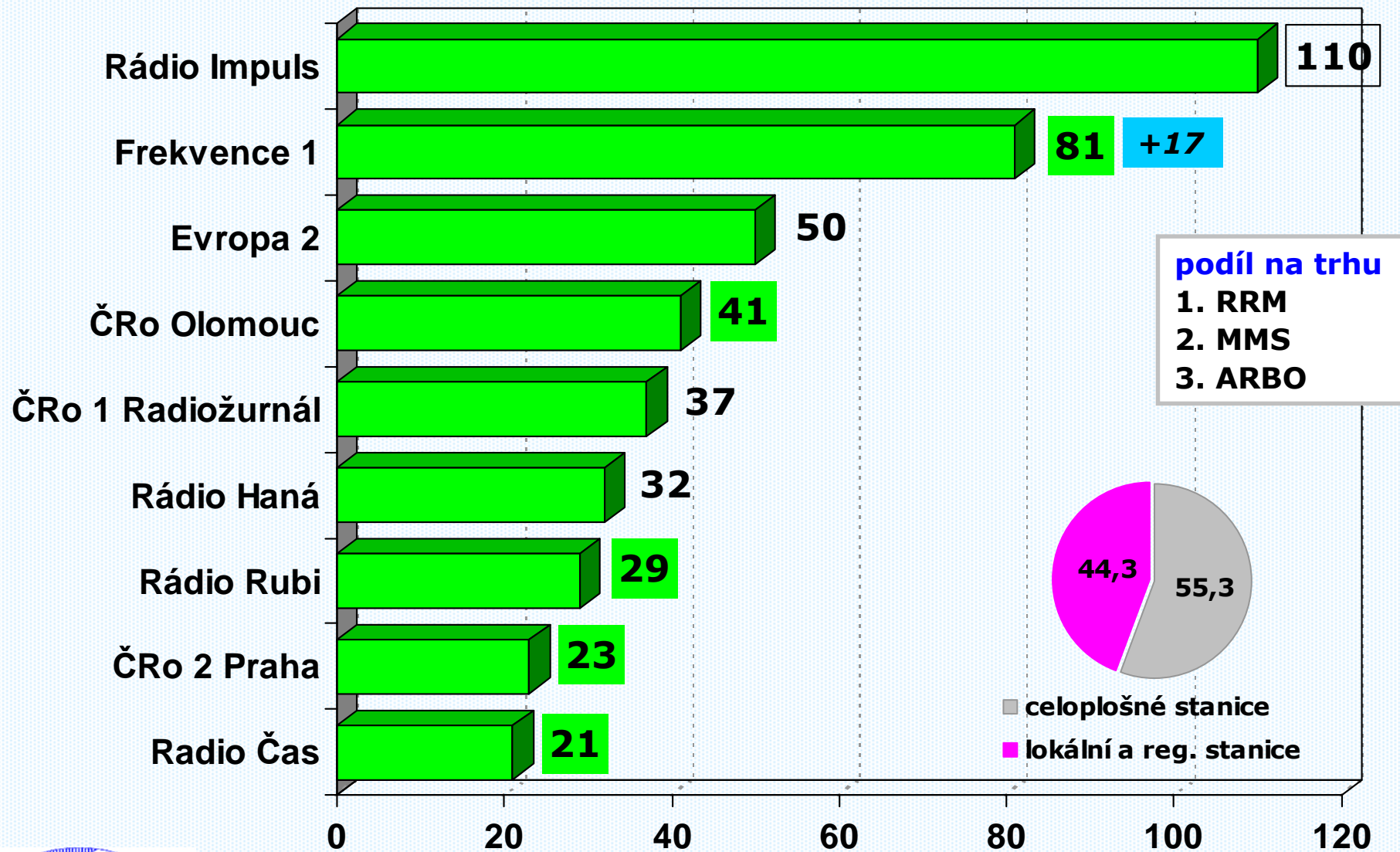
Odhad poslechovosti rozhlasu – Kraj Vysočina



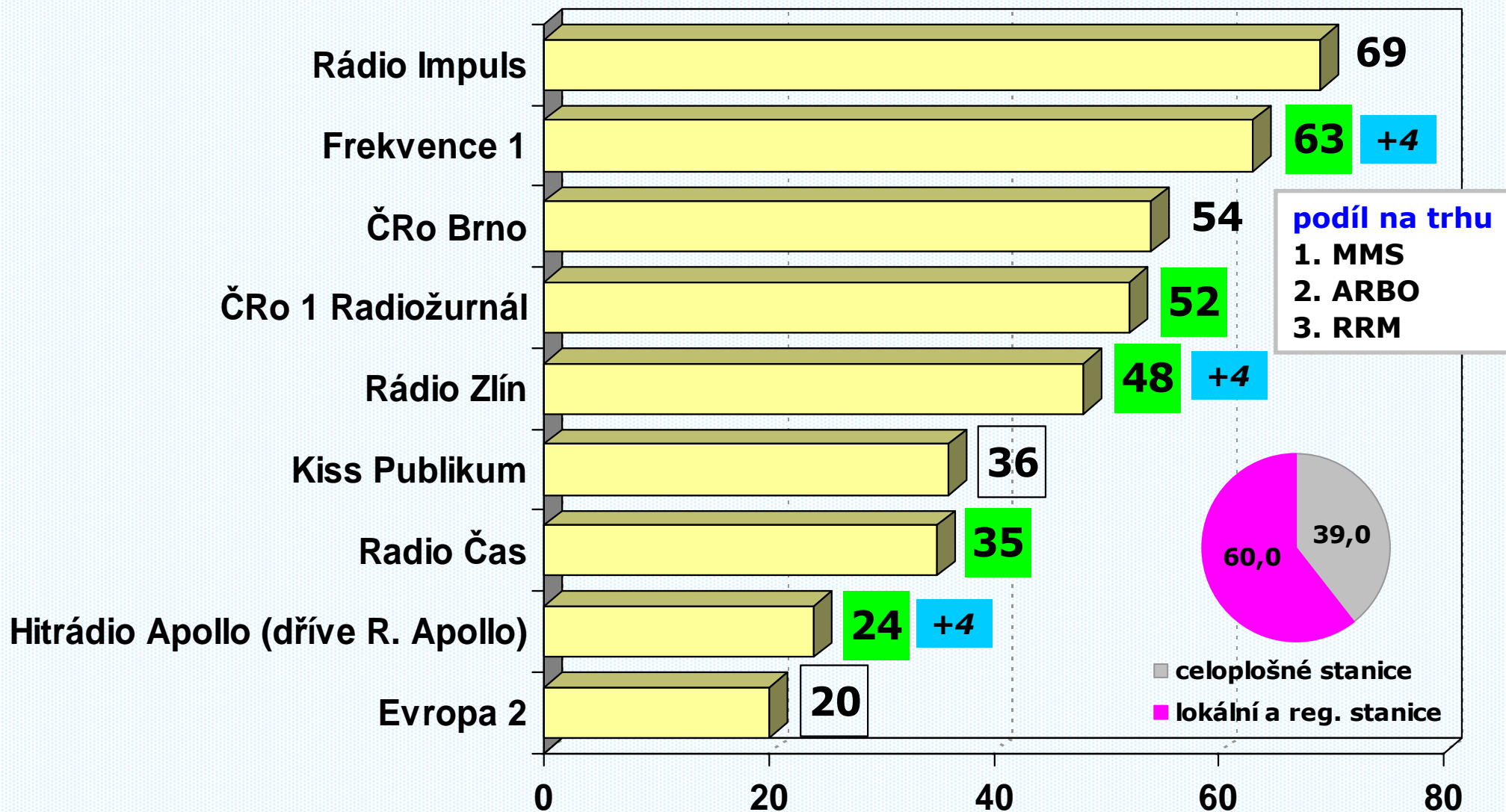
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihomoravský kraj



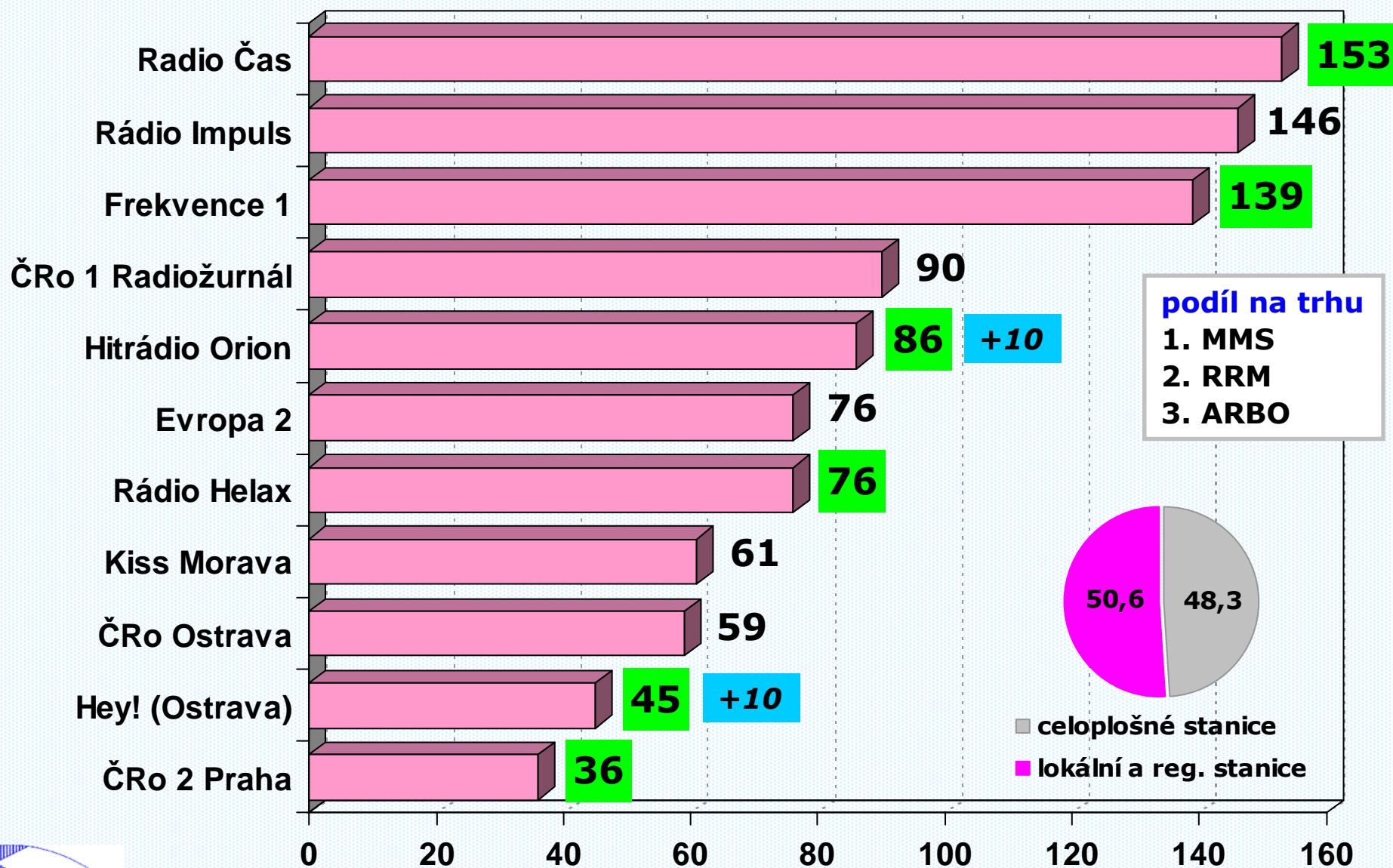
Odhad poslechovosti rozhlasu – Olomoucký kraj



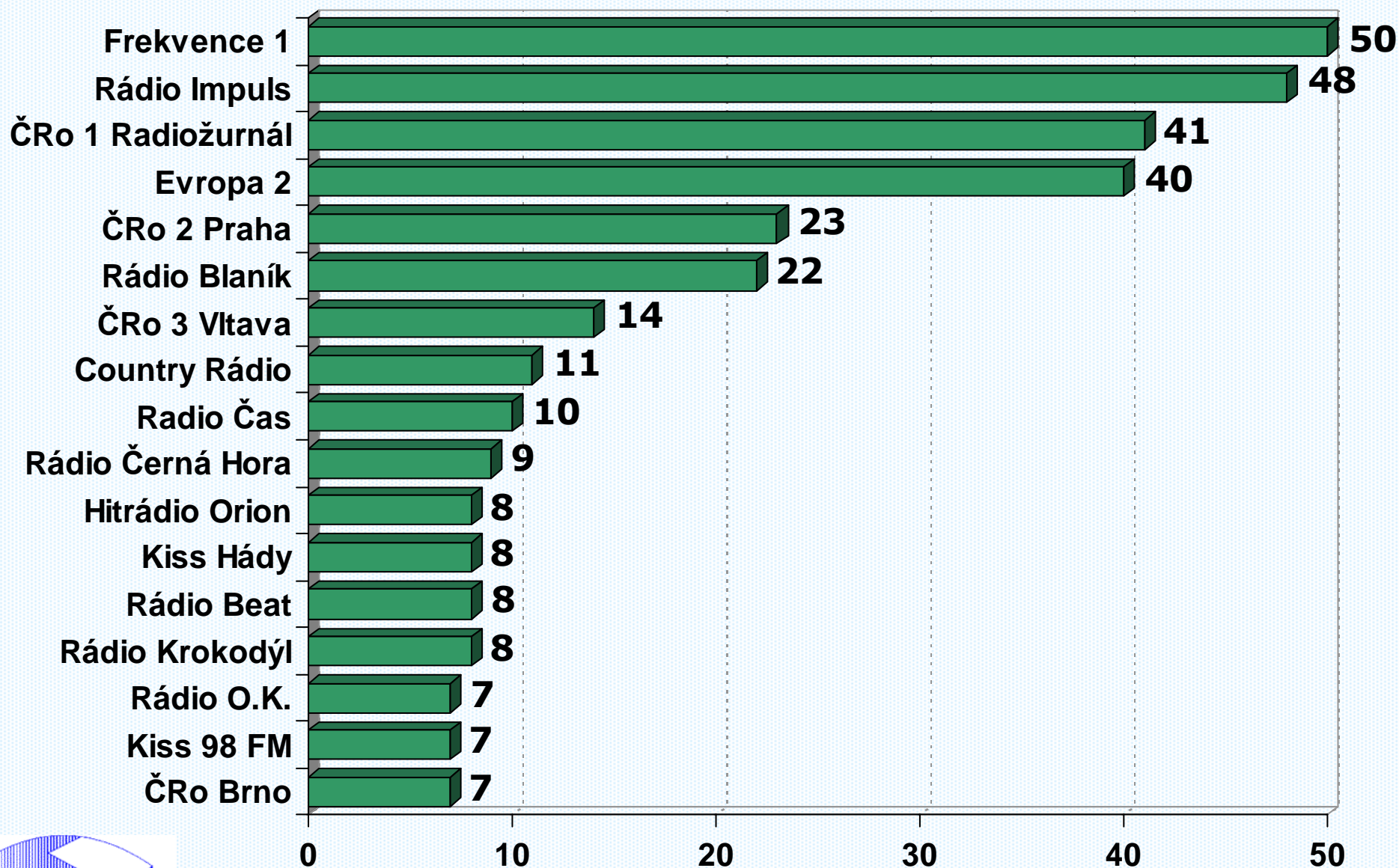
Odhad poslechovosti rozhlasu – Zlínský kraj



Odhad poslechovosti rozhlasu – Moravskoslezský kraj

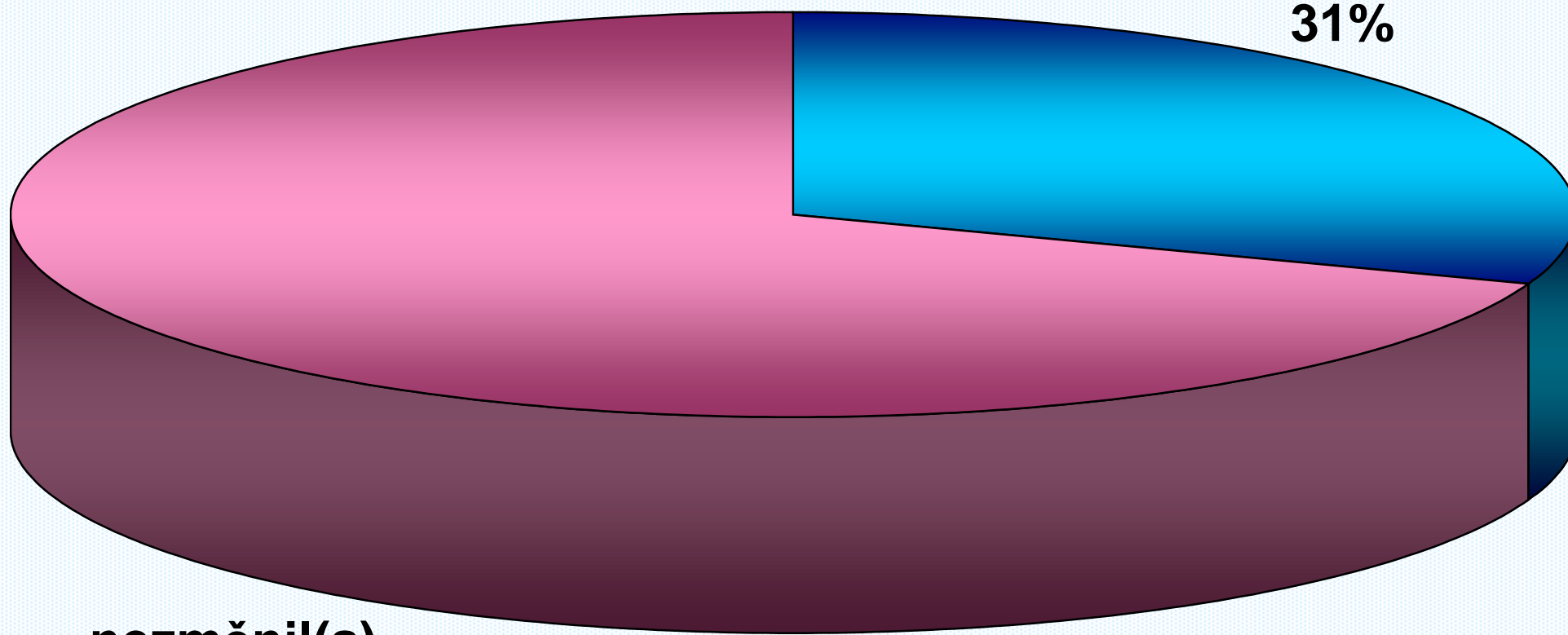


Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejposlouchanější stanice (nyní a před rokem)

změnil(a)
stanici
31%



nezměnil(a)
stanici
69%

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Evropa 2	255,6	386,6
Rádio Impuls	364,3	272,0
Frekvence 1	307,4	251,7
Rádio Blaník	167,0	87,2
ČRo 1 Radiožurnál	129,9	108,1

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Rádio Černá Hora	37,3%	60,8%
Hitrádio Orion	42,6%	47,7%
Kiss Hády	32,3%	55,0%
Fajn North Music	36,3%	43,7%
Hitrádio Faktor	33,4%	42,4%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Rádio Impuls	364,3	272,0
Rádio Blaník	167,0	87,2
Frekvence 1	307,4	251,7
Rádio Beat	48,1	24,0
ČRo 1 Radiožurnál	129,9	108,1
Radio SPIN	24,3	3,8
Hitrádio Magic	30,3	9,9

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Rádio Blaník	40,8%	21,3%
Rádio Beat	31,1%	15,5%
Fajn Radio	42,4%	28,3%
Rádio Helax	35,4%	23,7%
ČRo Olomouc	25,9%	14,6%
ČRo Plzeň	20,3%	9,1%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší loajalita	příchody	odchody
ČRo Brno	16,0%	12,3%
ČRo 2 Praha	13,2%	15,9%
ČRo Plzeň	20,3%	9,1%
ČRo České Budějovice	12,7%	18,8%
ČRo 1 Radiožurnál	18,3%	15,2%
ČRo Olomouc	25,9%	14,6%
ČRo Hradec Králové	22,0%	20,5%
ČRo 3 Vltava	25,7%	18,8%
Rádio Proglas	24,4%	21,4%
Rádio Beat	31,1%	15,5%
Rádio Contact Liberec	22,4%	25,8%

* NEJ>50 respondentů

Děkujeme za pozornost



Jaroslav Hadrava
jaroslav.hadrava@median.cz

Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz