

Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky IV/2008 + I/2009)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 7. května 2009



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem (vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 1.500 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.10.2008 do 31.3.2009 / $n = 14.702$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2-Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	85
60	12	102
70	13	119
80	13	136
90	14	153
100	15	169
150	18	254
200	21	339
300	26	508
400	29	678
500	33	847
600	36	1017
700	38	1186
800	41	1356
900	43	1525
1000	45	1695
1500	53	2542
2000	59	3389

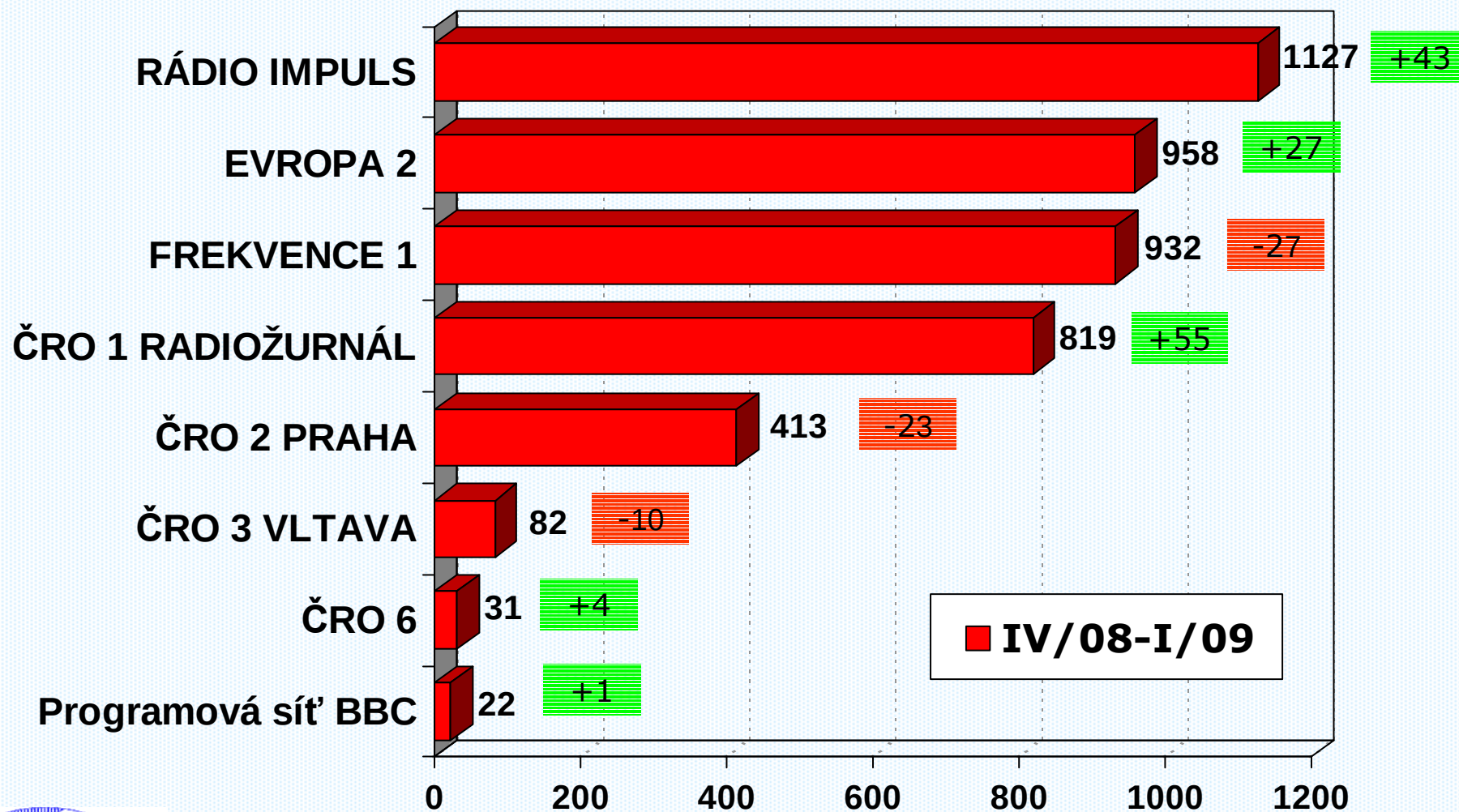
Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

4. čtvrtletí 2008 a 1. čtvrtletí 2009

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

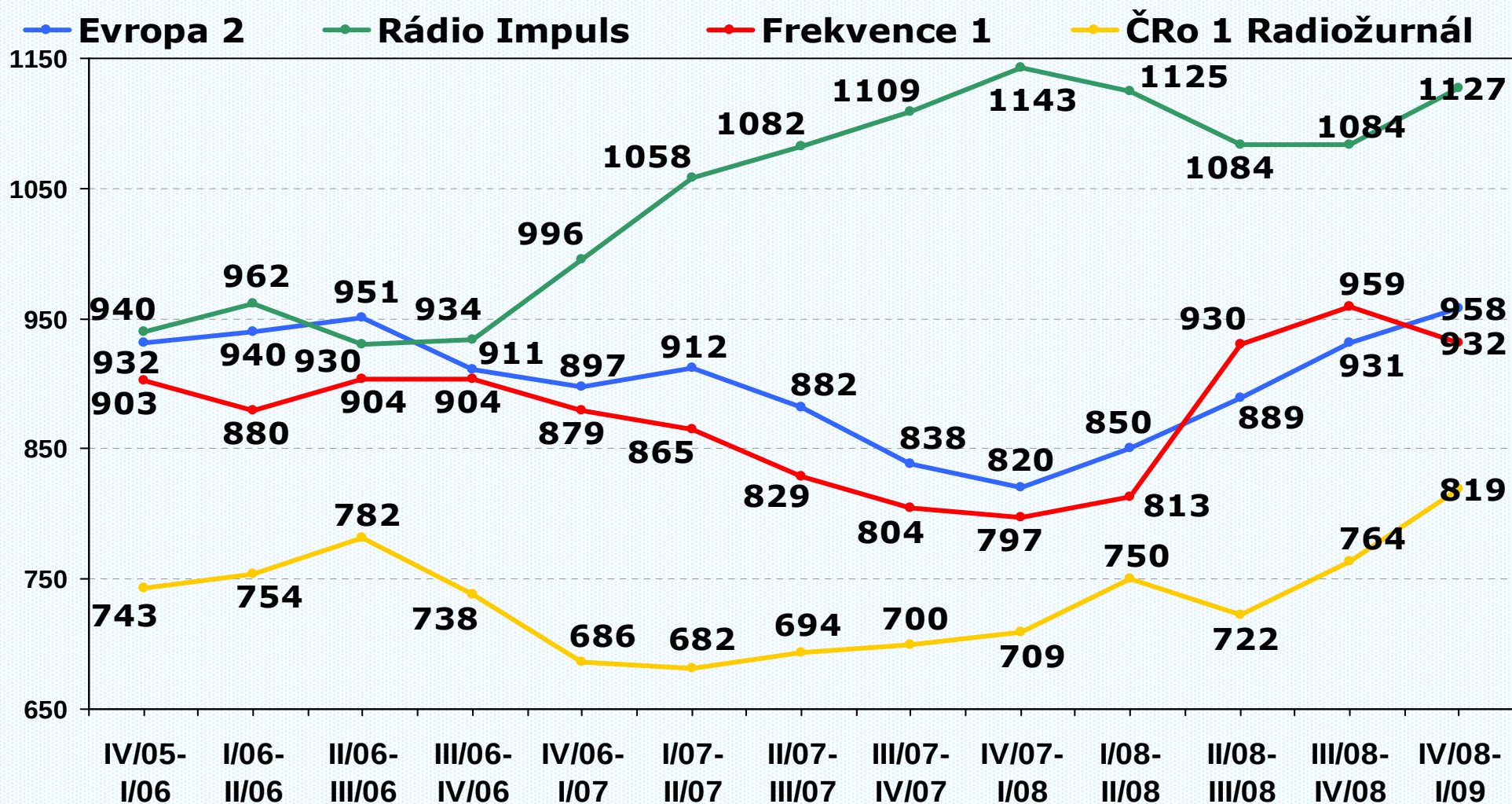
Radio projekt, IV. čtvrtletí 2008 + I. čtvrtletí 2009	
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	86,1%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentů)	2,04
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,37
daily reach rádia celkem	64,6%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentů)	1,02
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,59
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:12:02
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	4:57:08
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 899
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,5%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

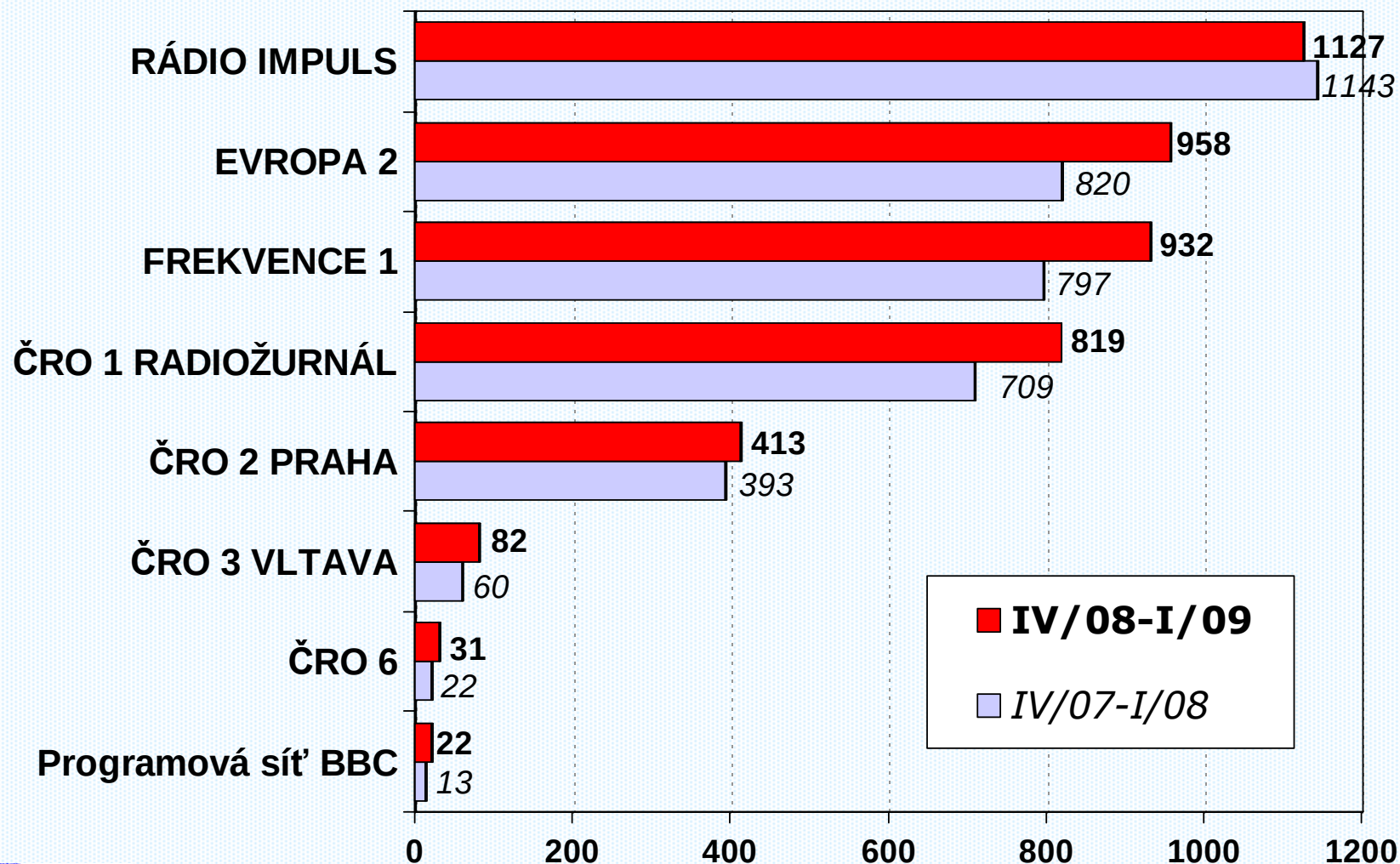


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

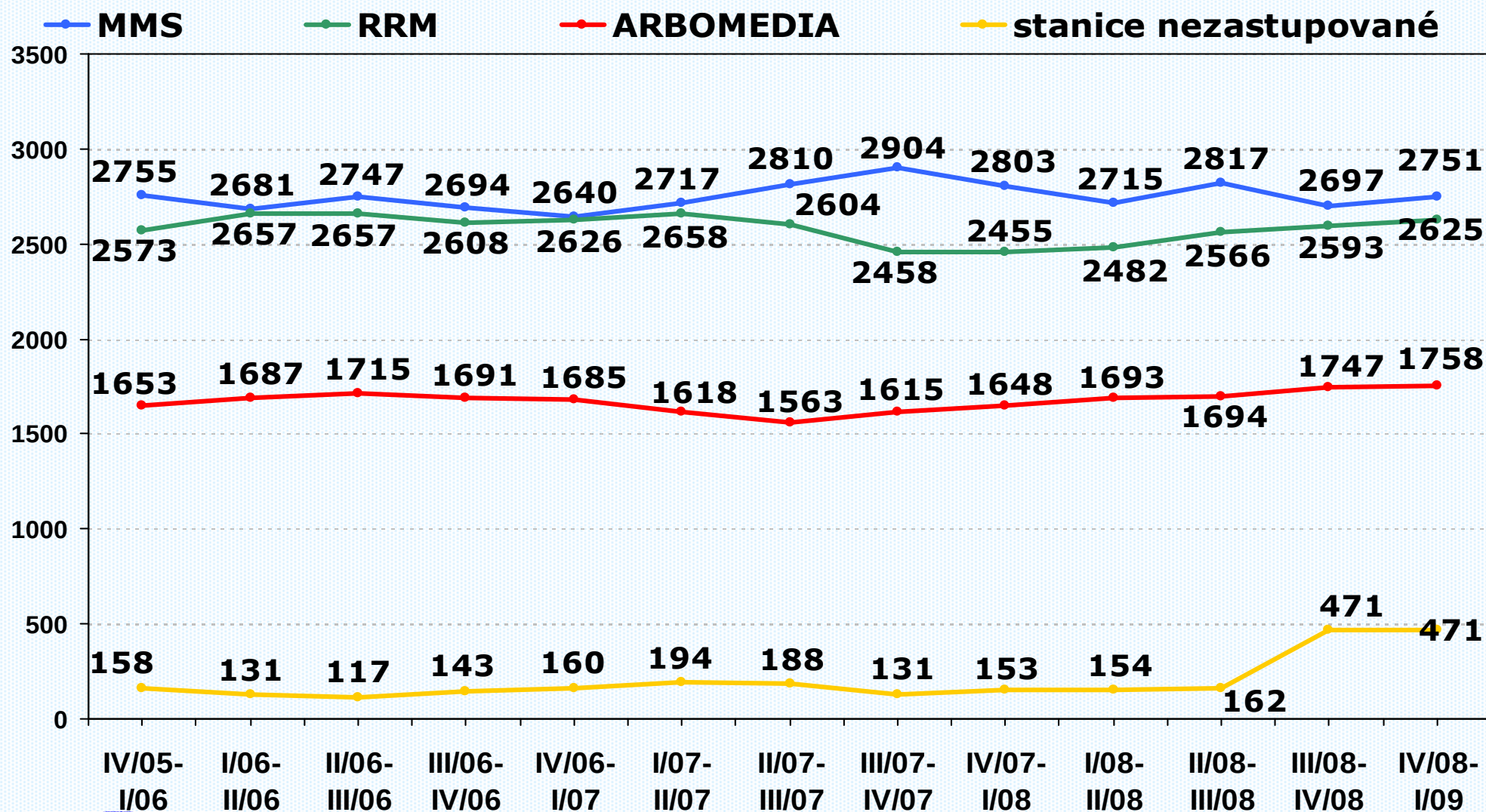
Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)



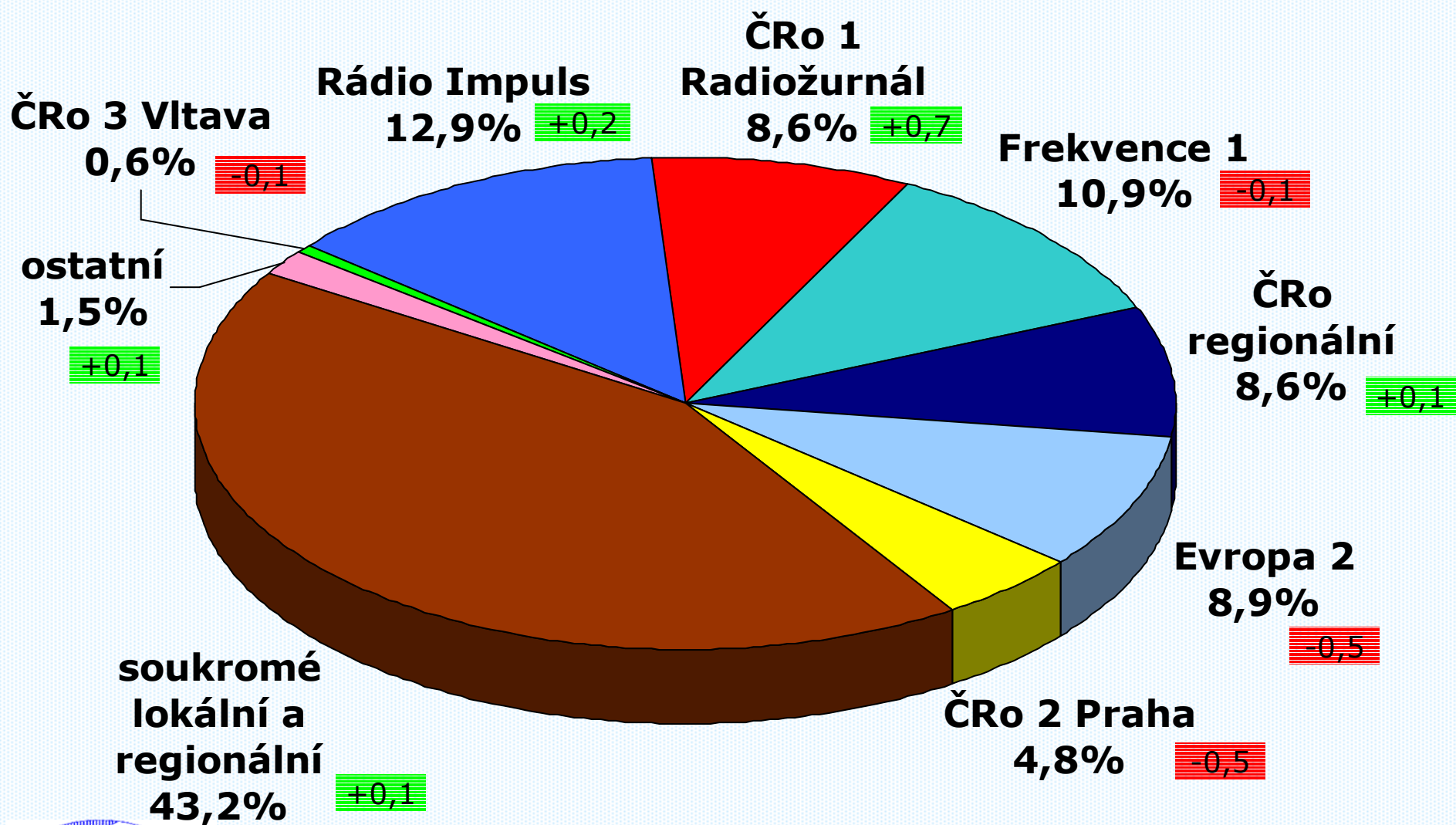
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



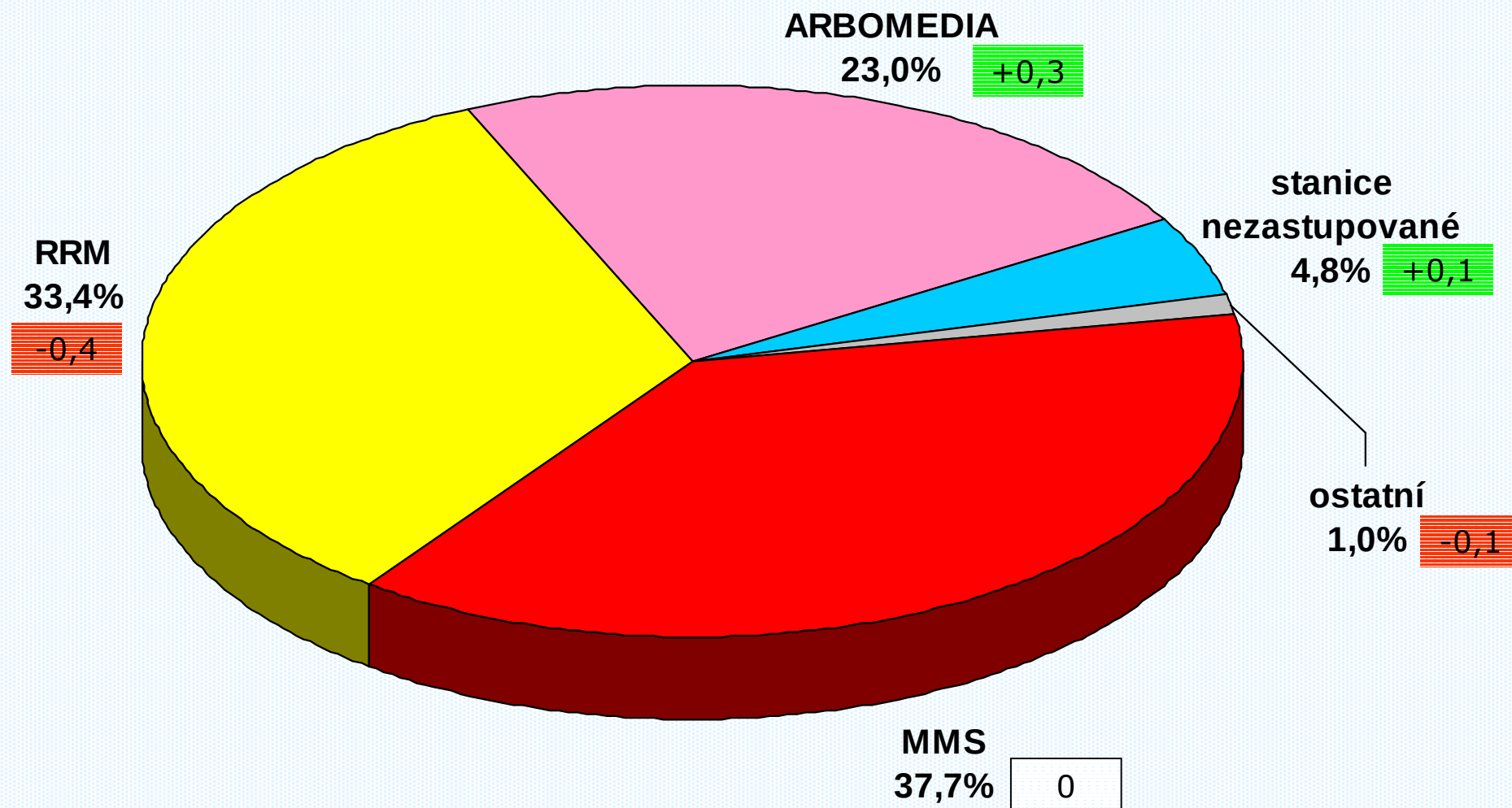
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



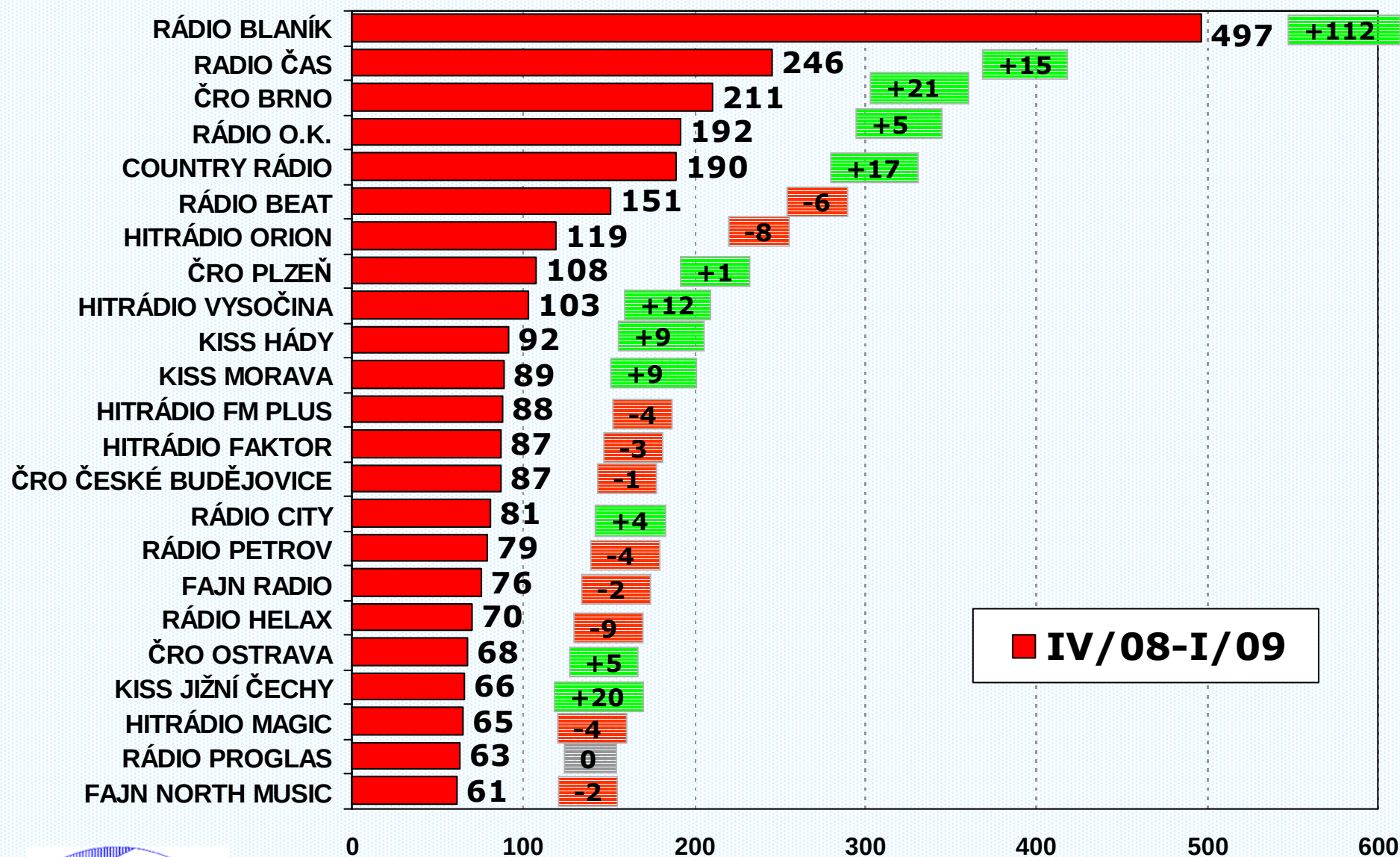
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



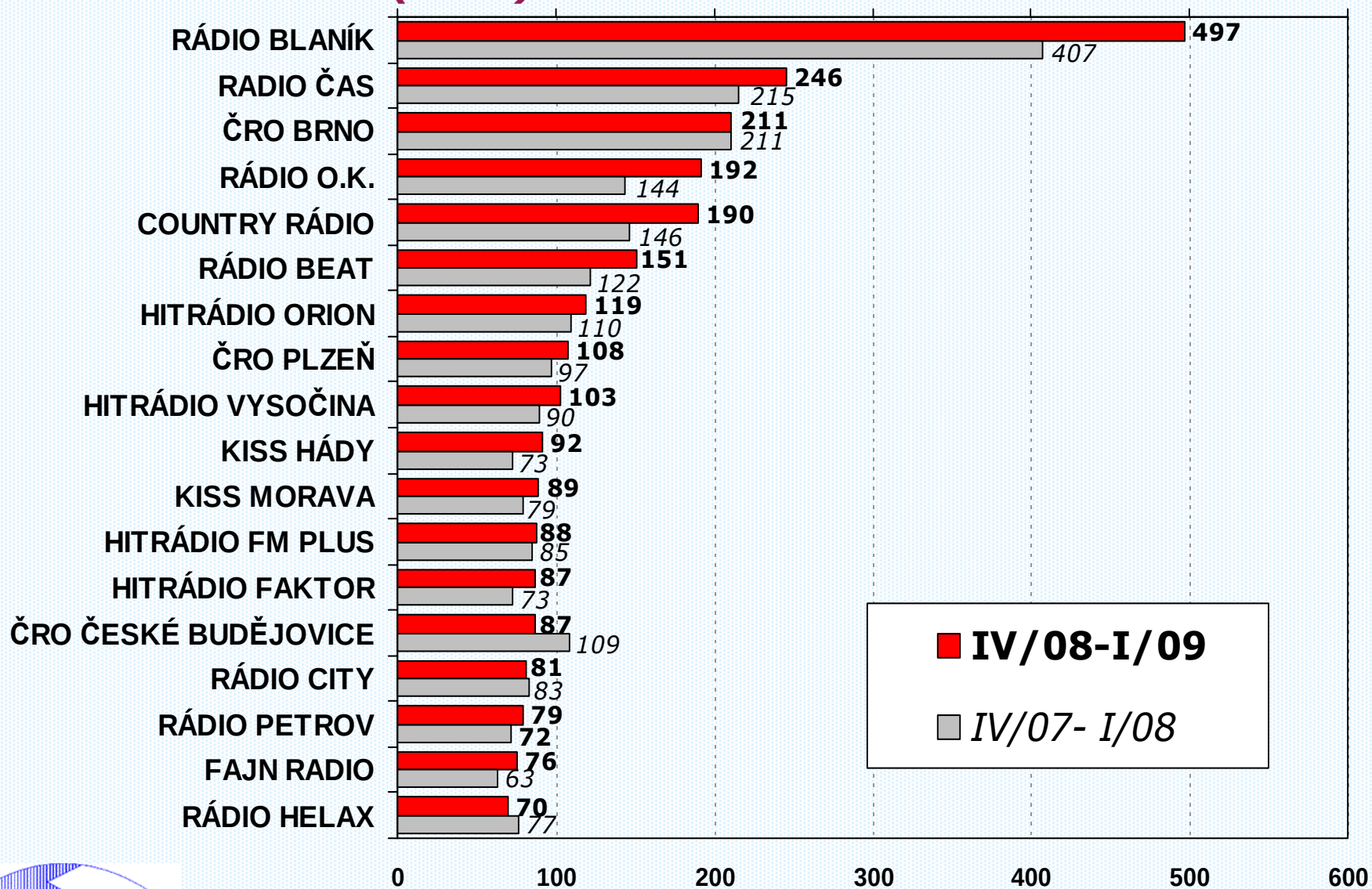
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

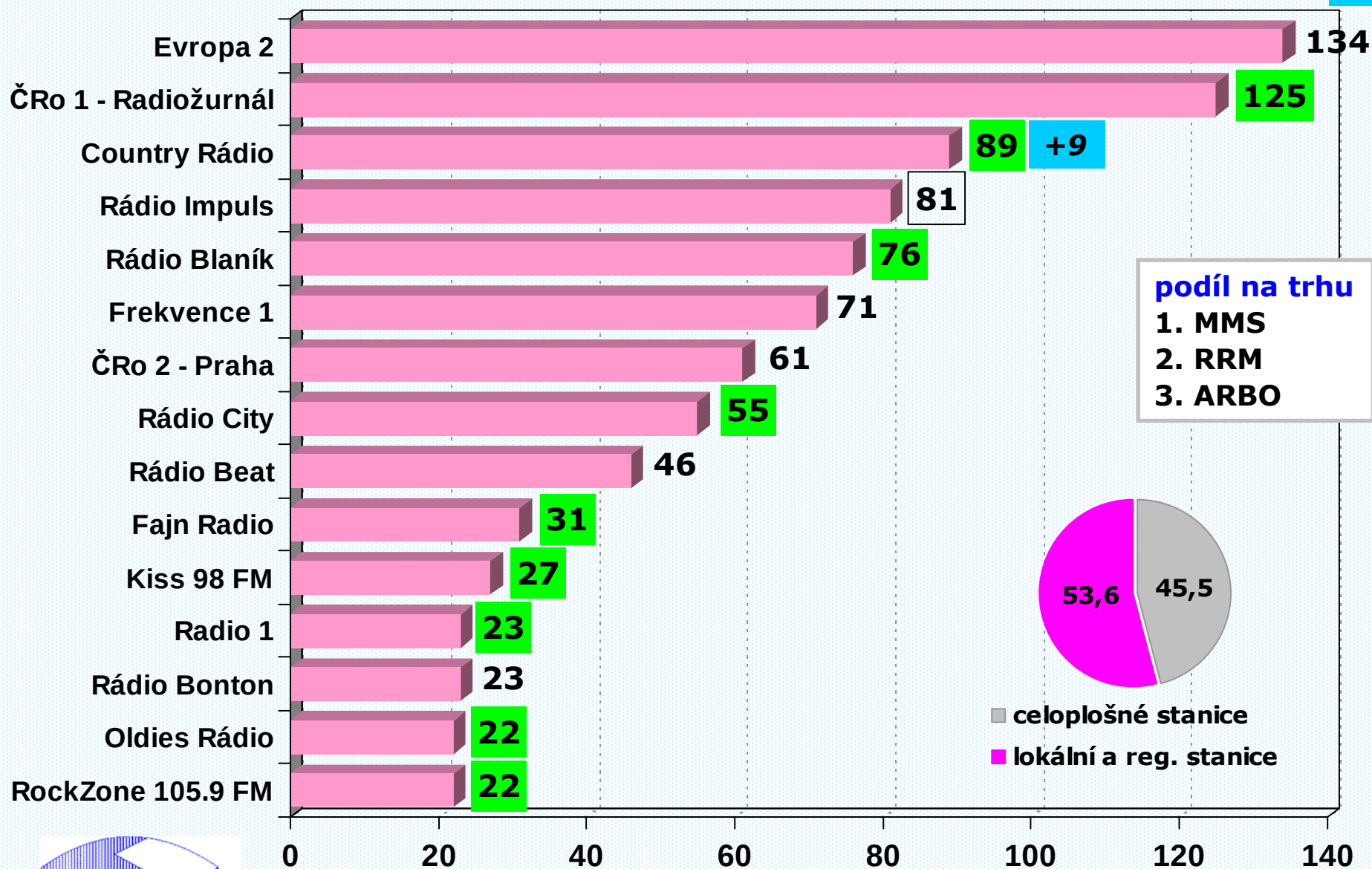


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání

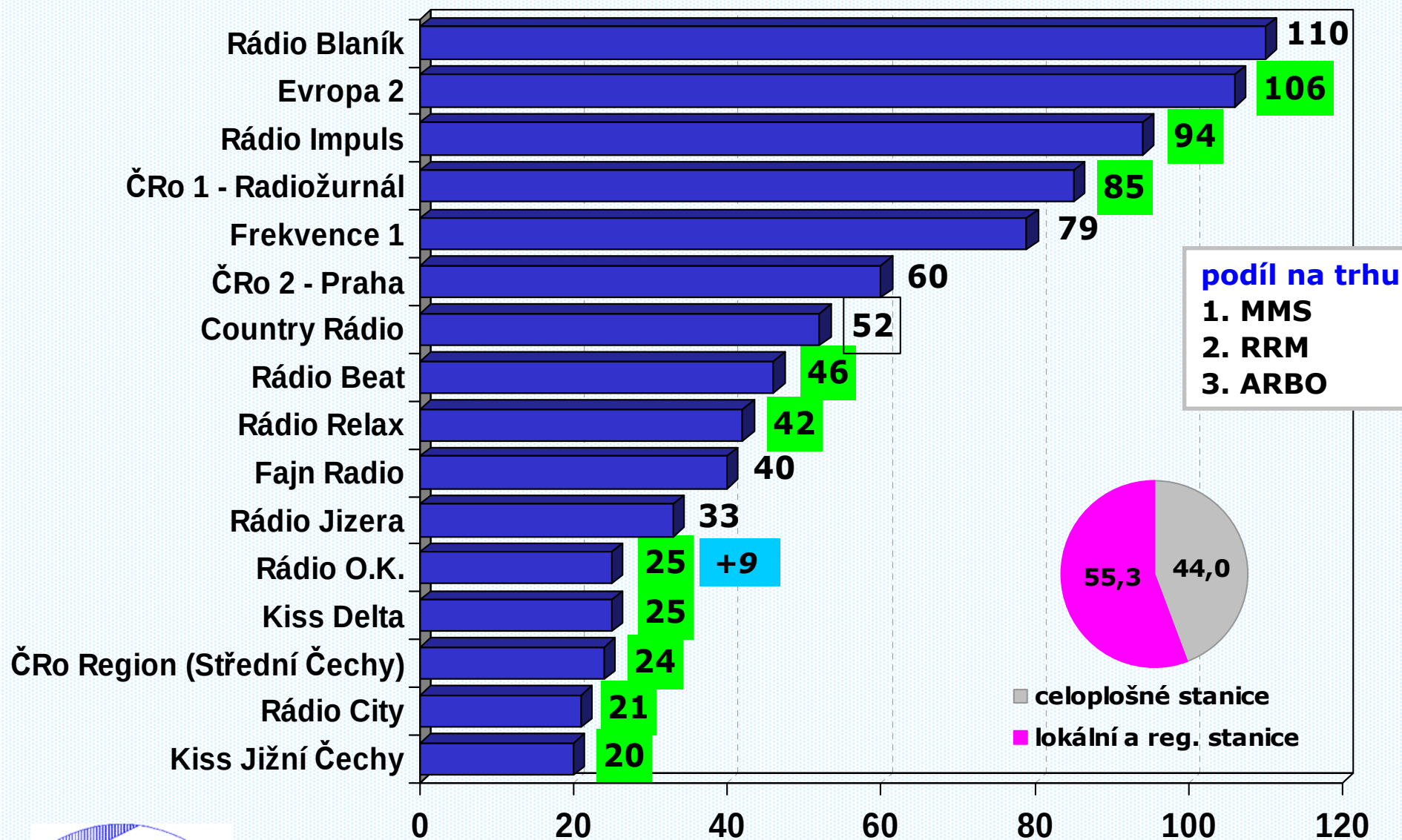


Odhad poslechovosti rozhlasu – Praha

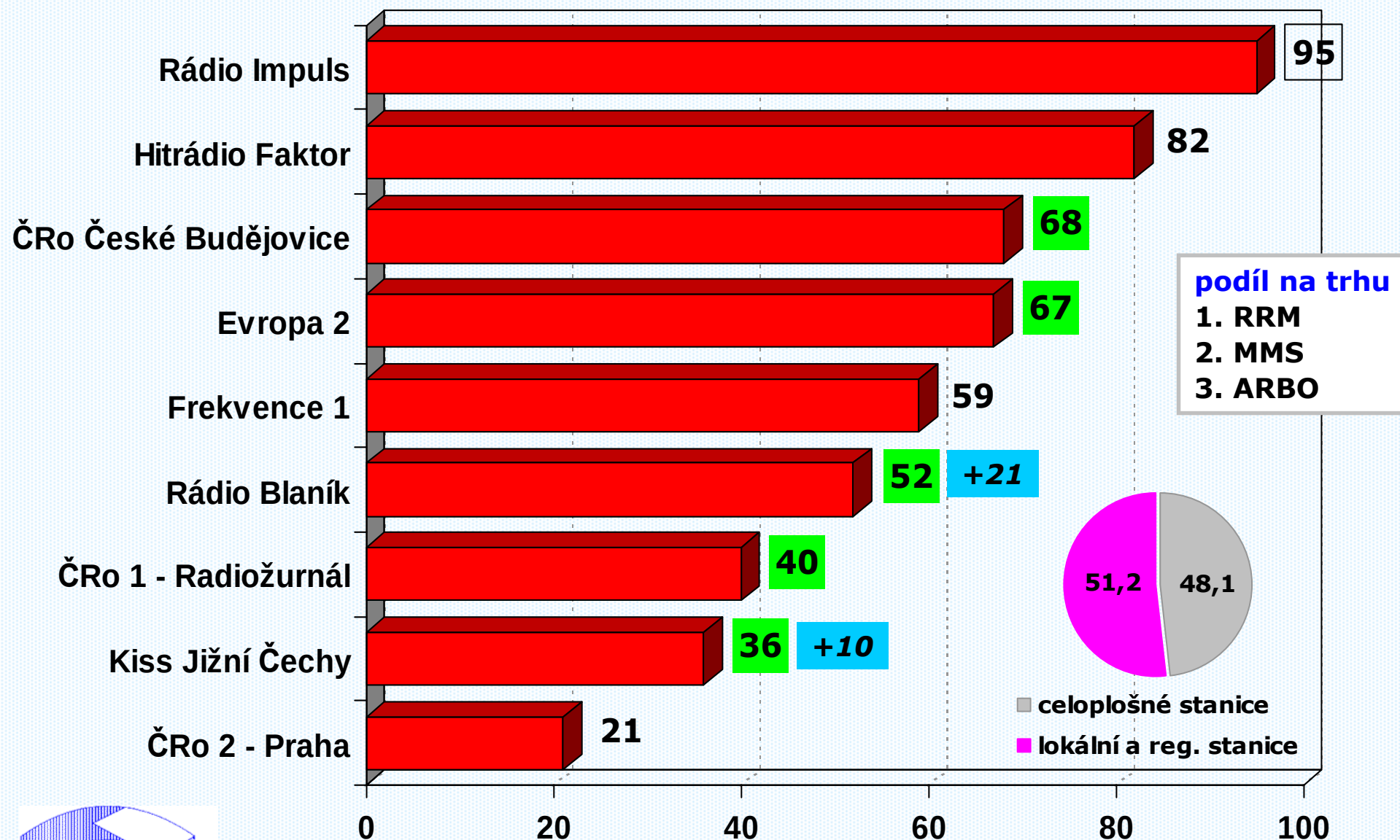
největší
růst



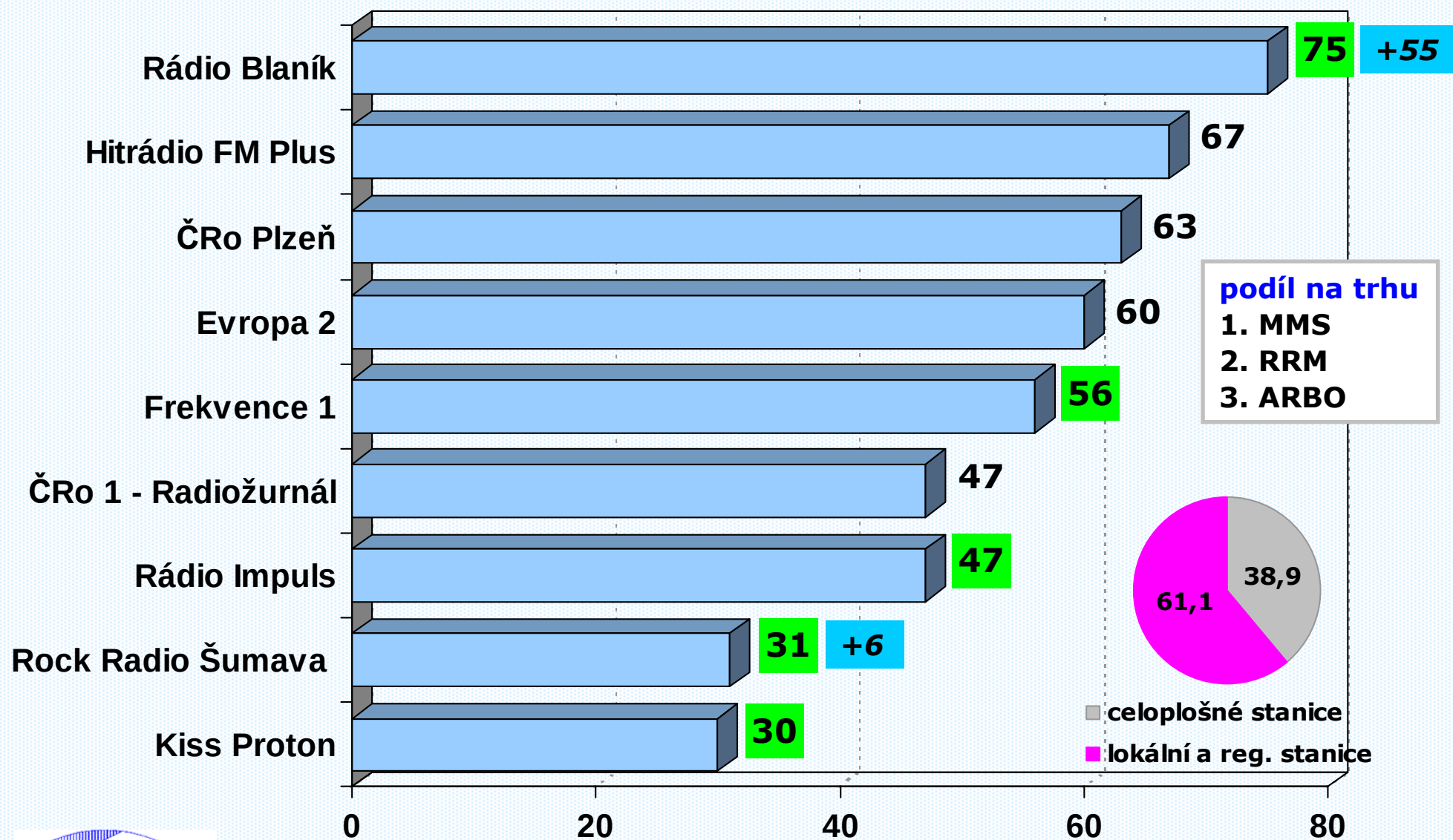
Odhad poslechovosti rozhlasu – Středočeský kraj



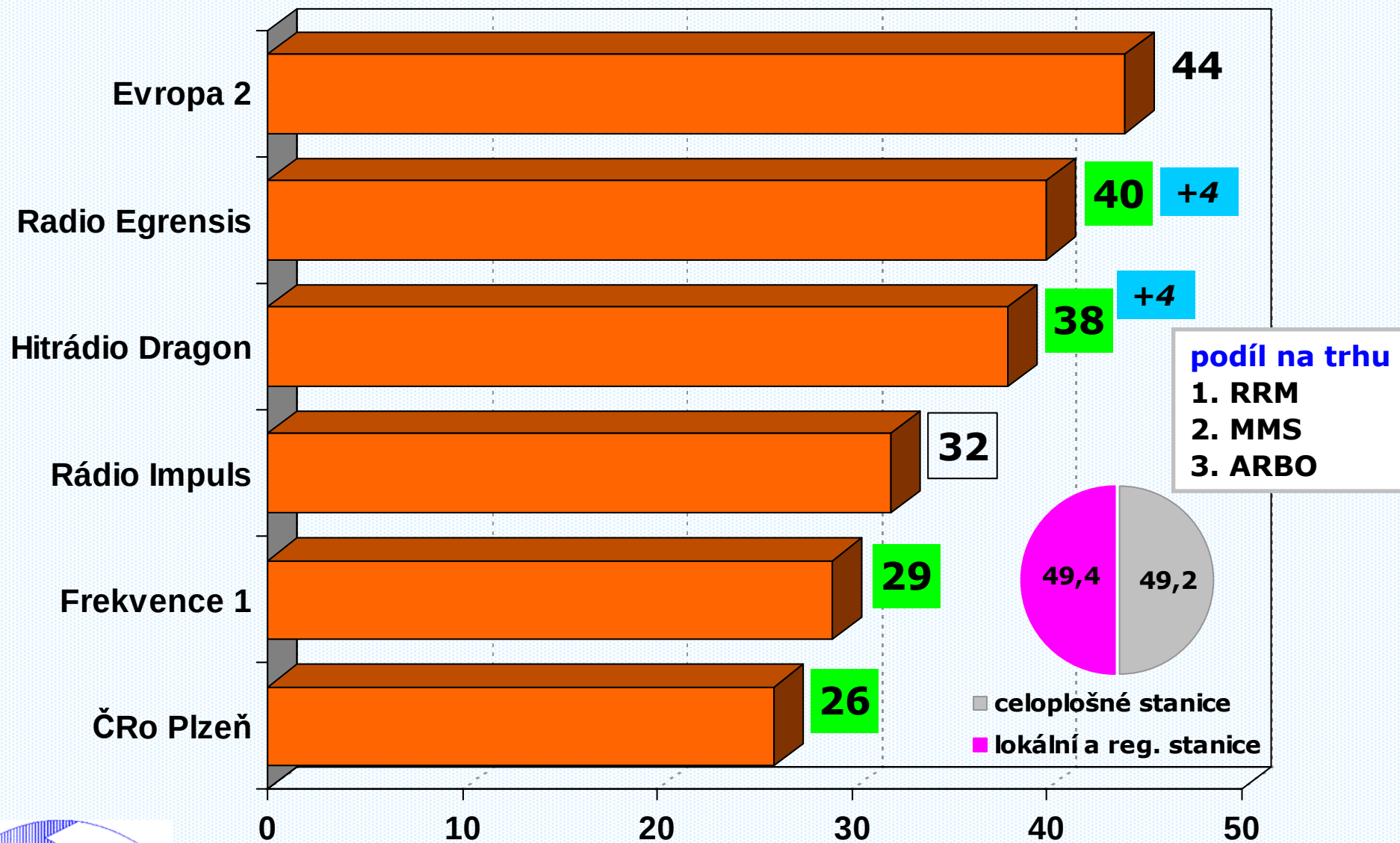
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihočeský kraj



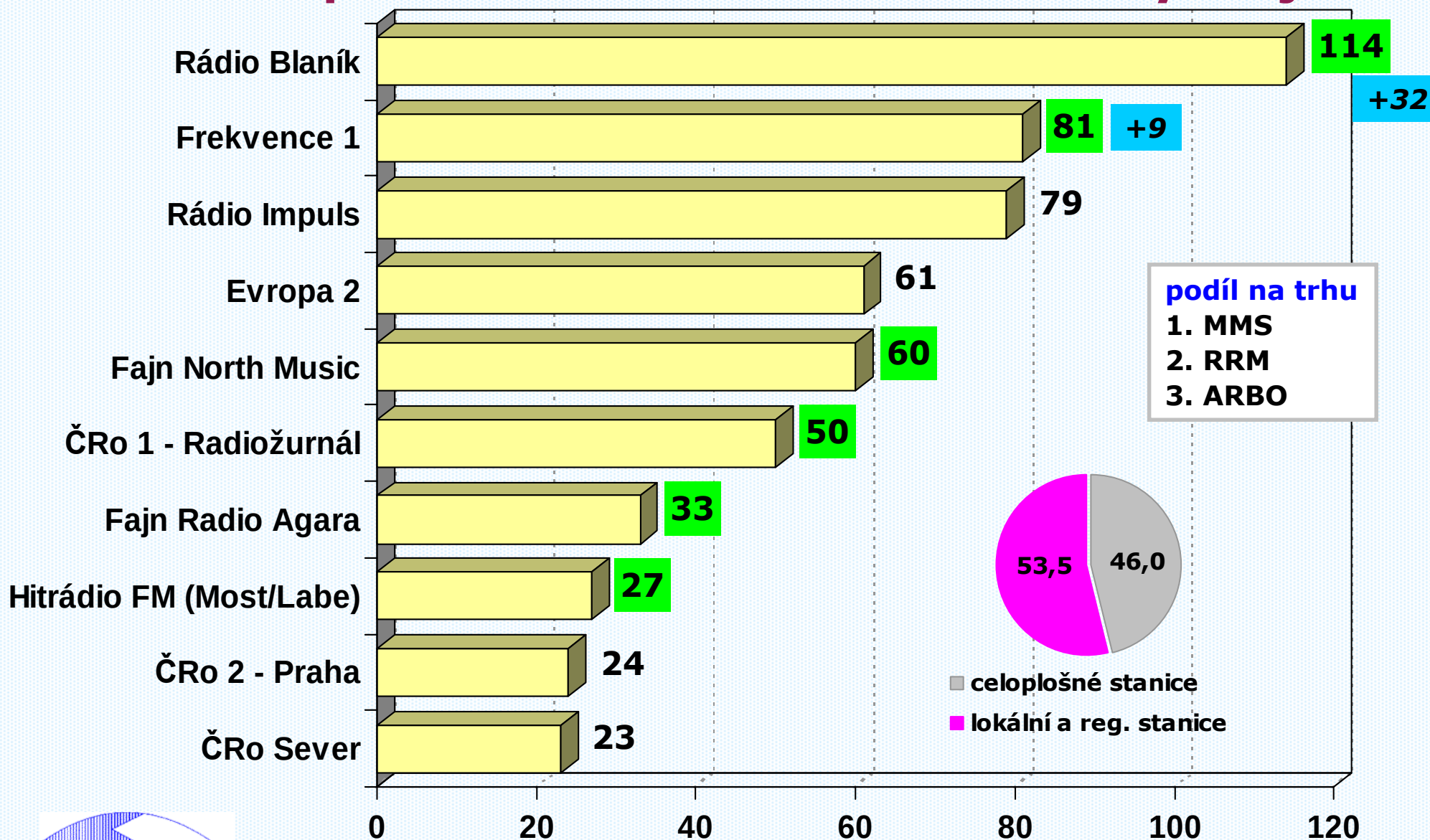
Odhad poslechovosti rozhlasu – Plzeňský kraj



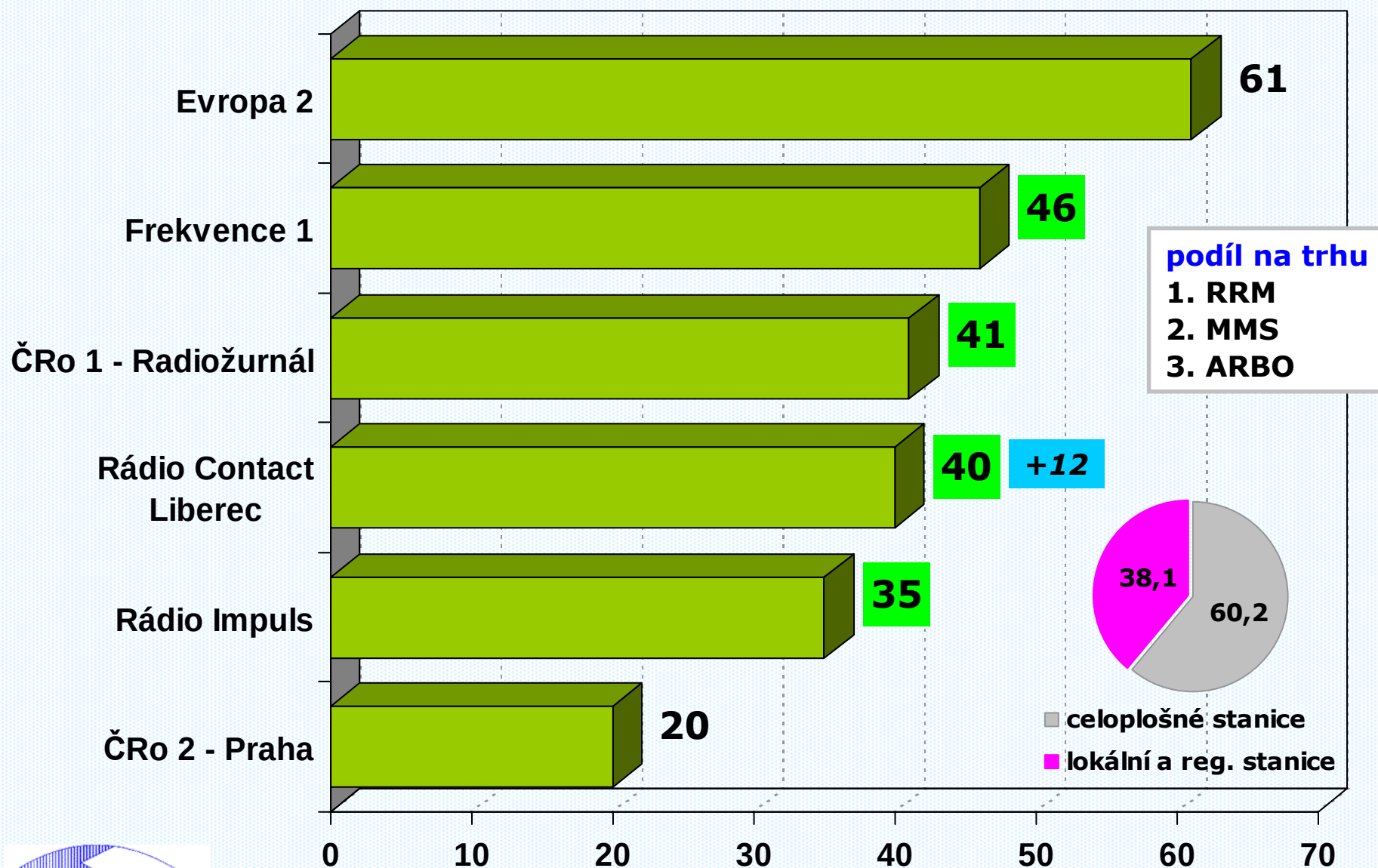
Odhad poslechovosti rozhlasu – Karlovarský kraj



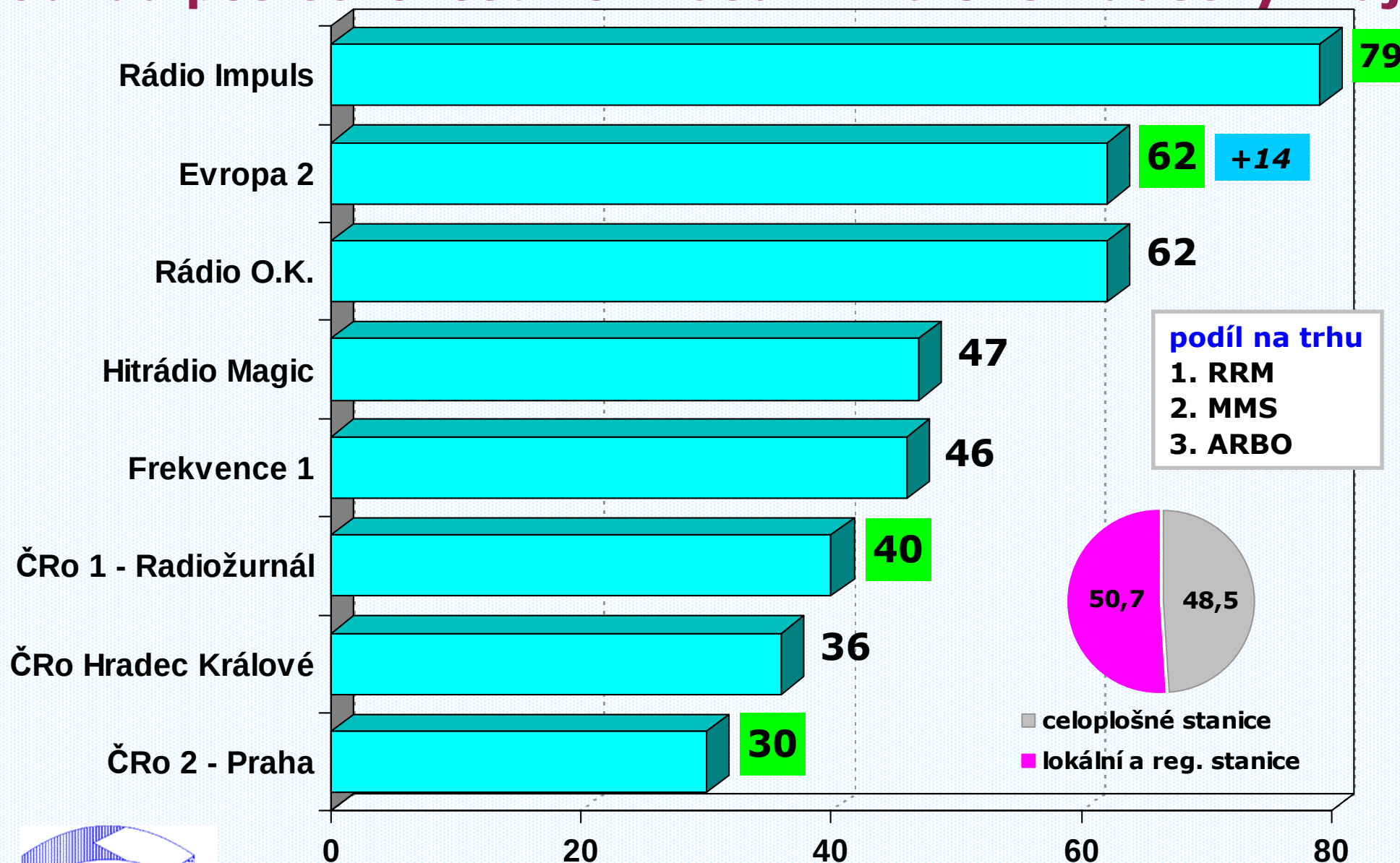
Odhad poslechovosti rozhlasu – Ústecký kraj



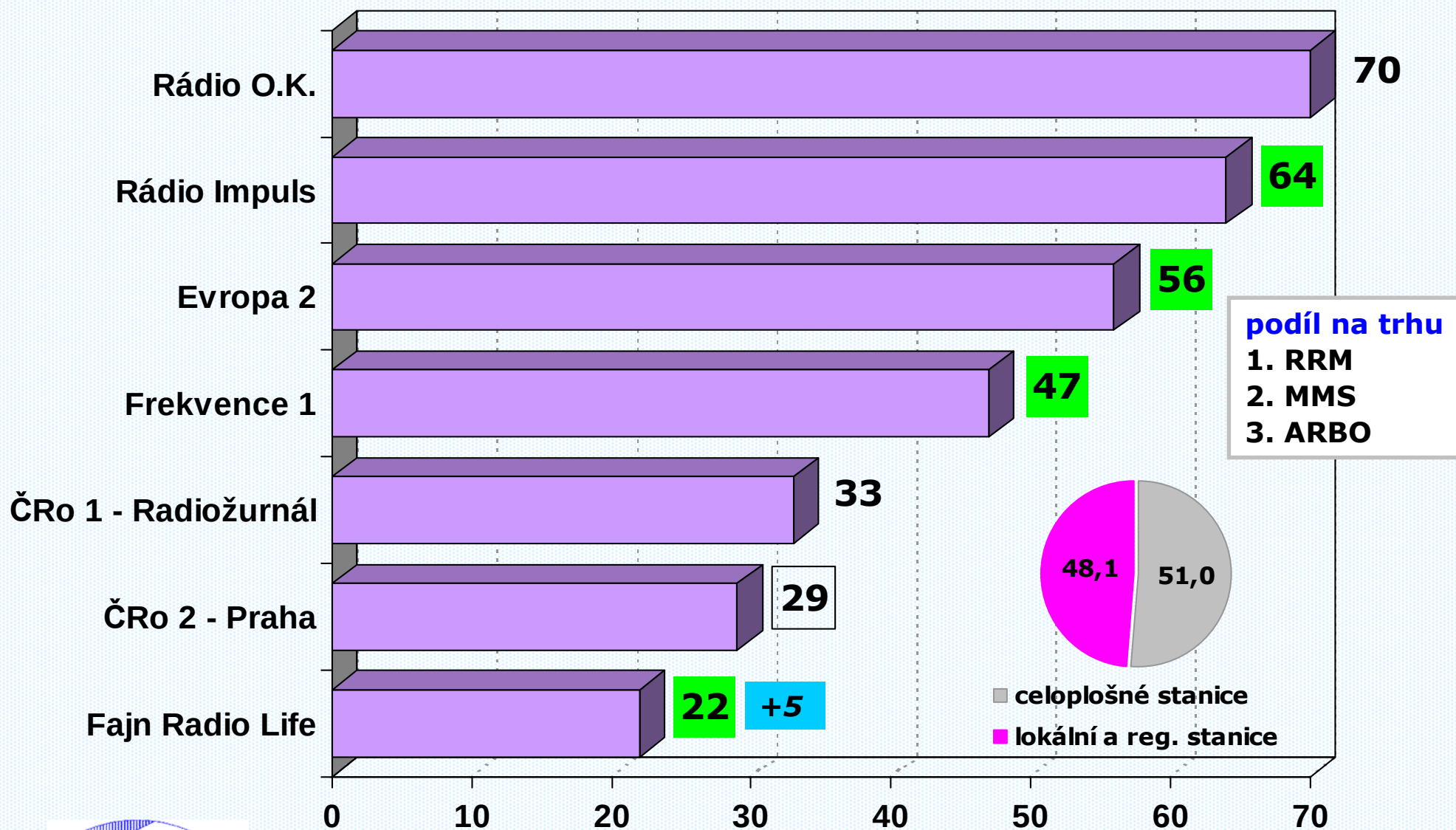
Odhad poslechovosti rozhlasu – Liberecký kraj



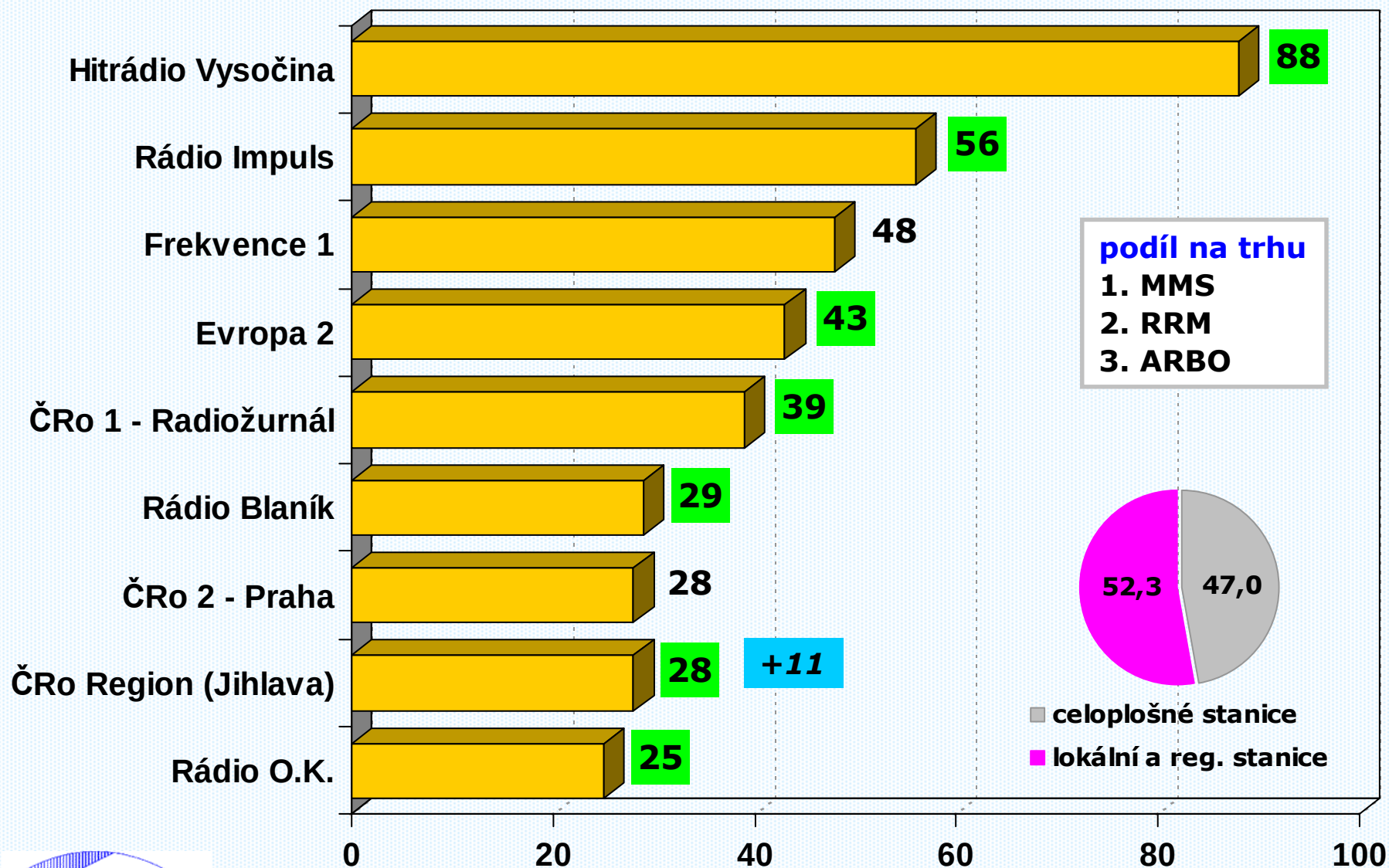
Odhad poslechovosti rozhlasu – Královéhradecký kraj



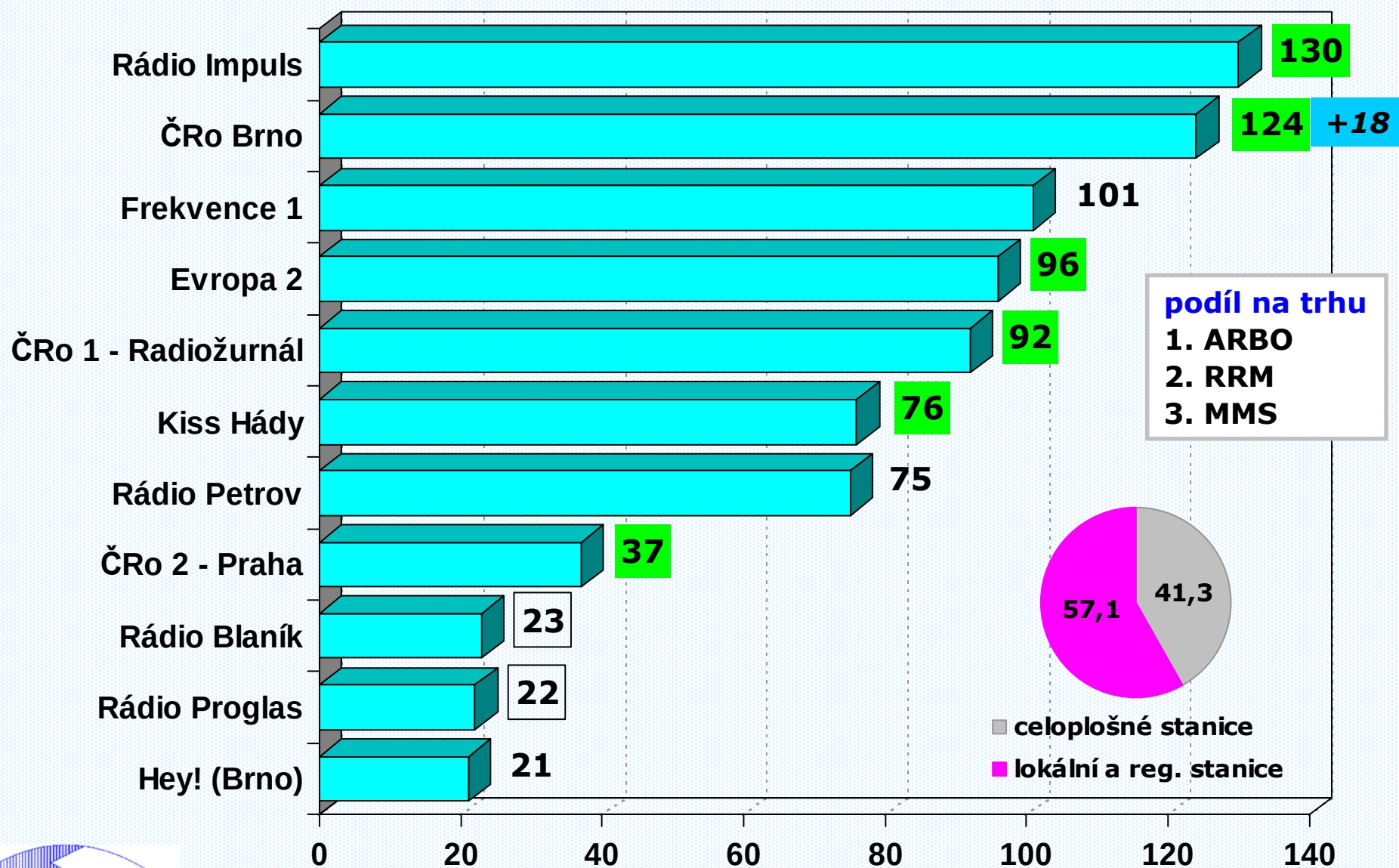
Odhad poslechovosti rozhlasu – Pardubický kraj



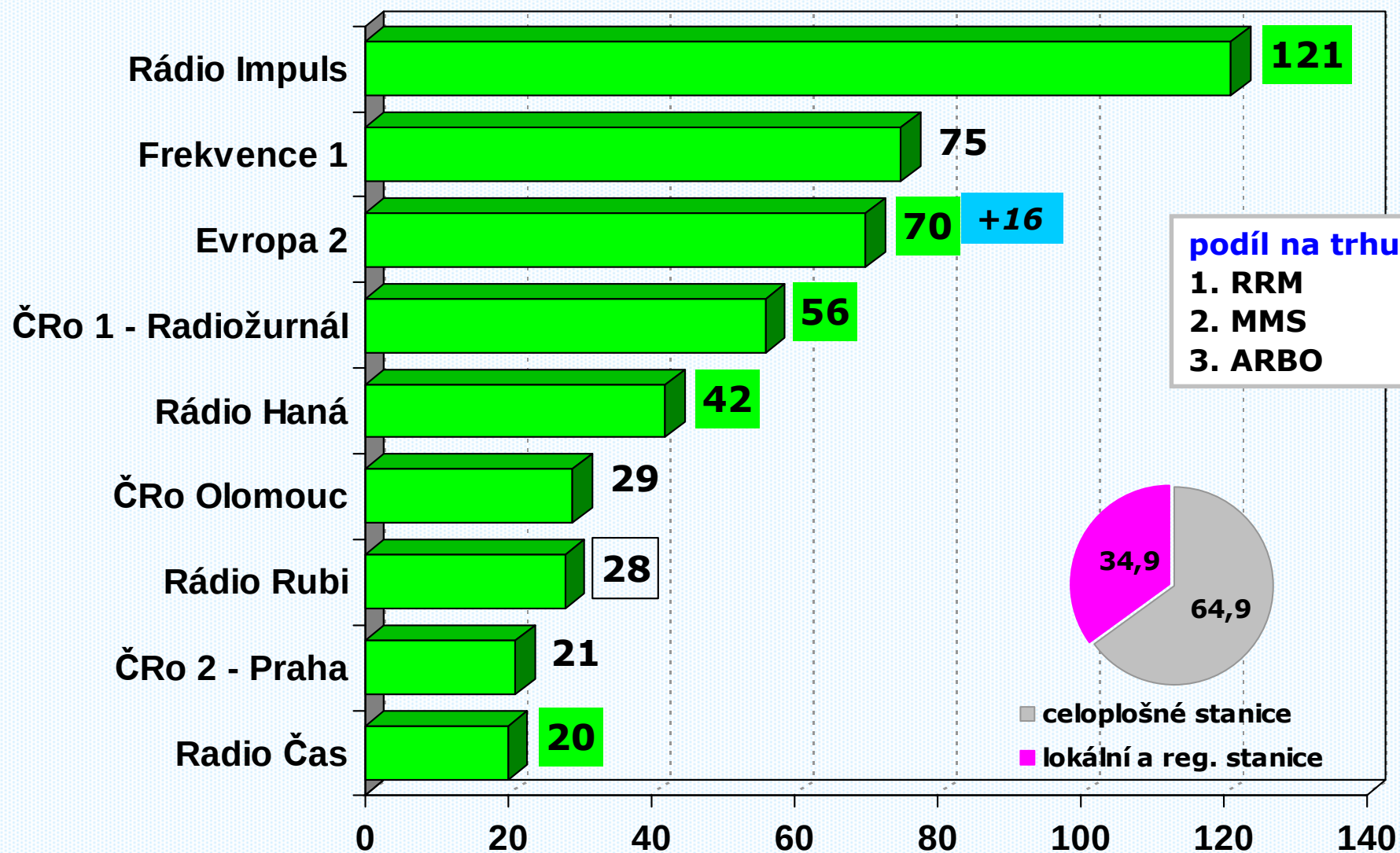
Odhad poslechovosti rozhlasu – Kraj Vysočina



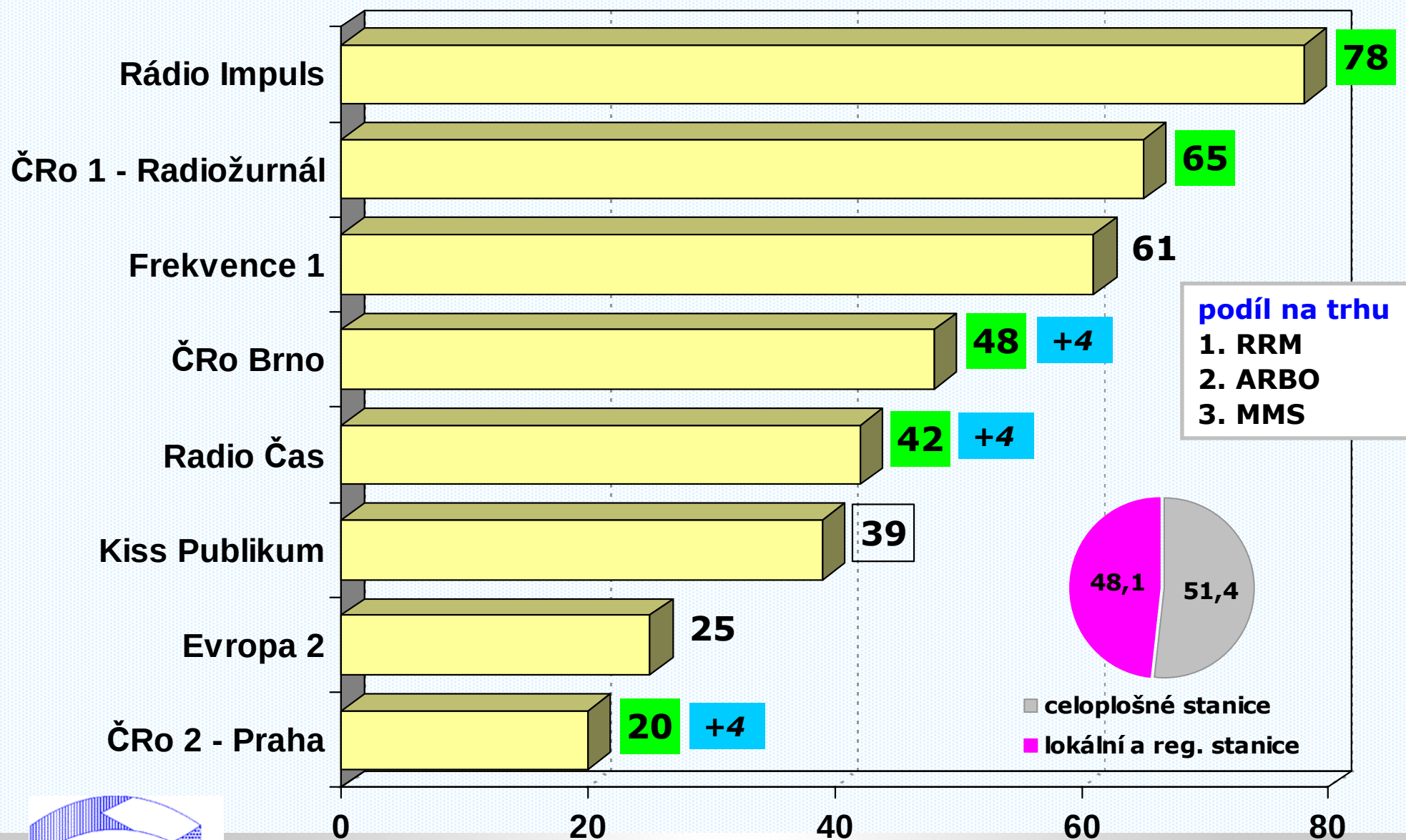
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihomoravský kraj



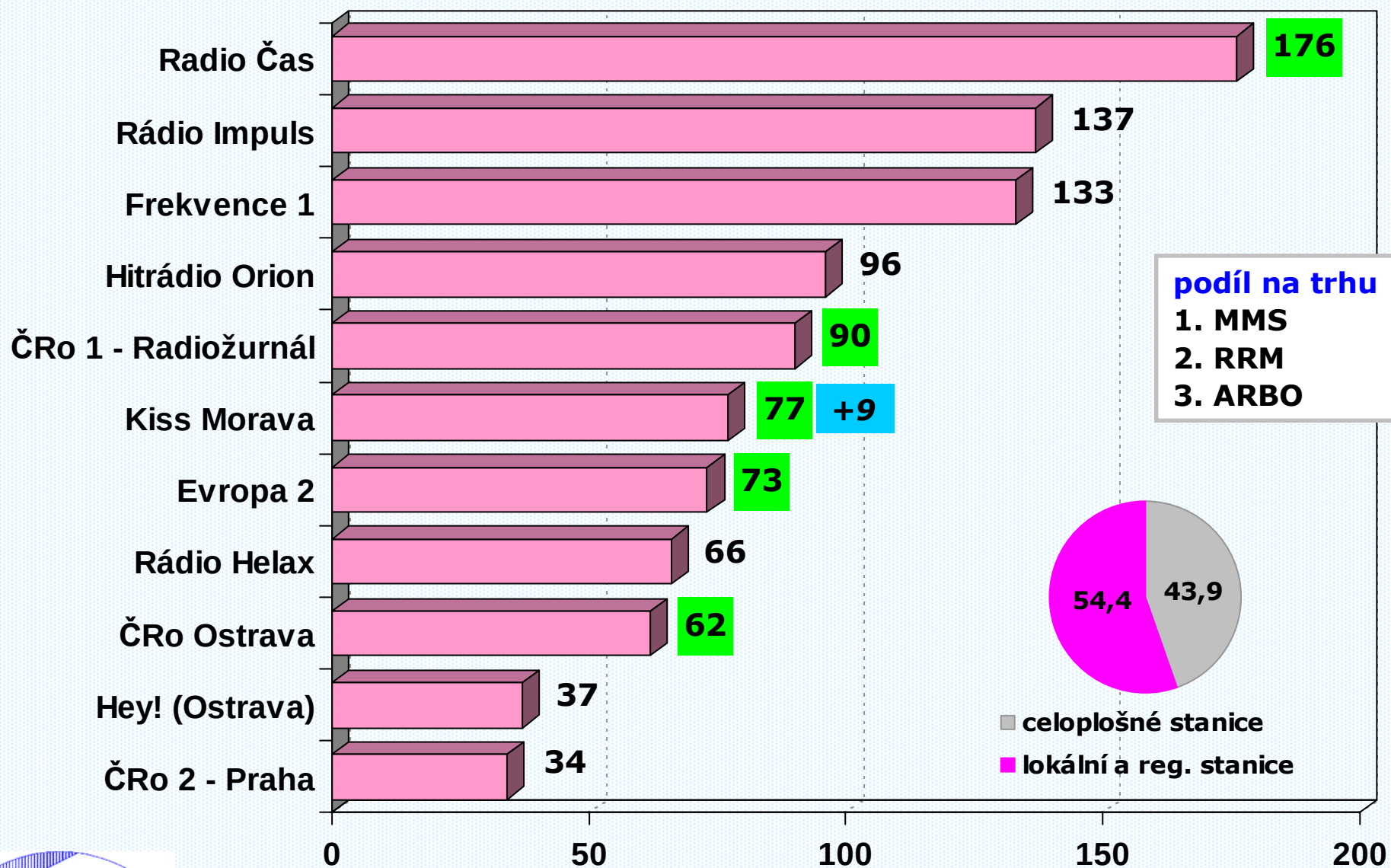
Odhad poslechovosti rozhlasu – Olomoucký kraj



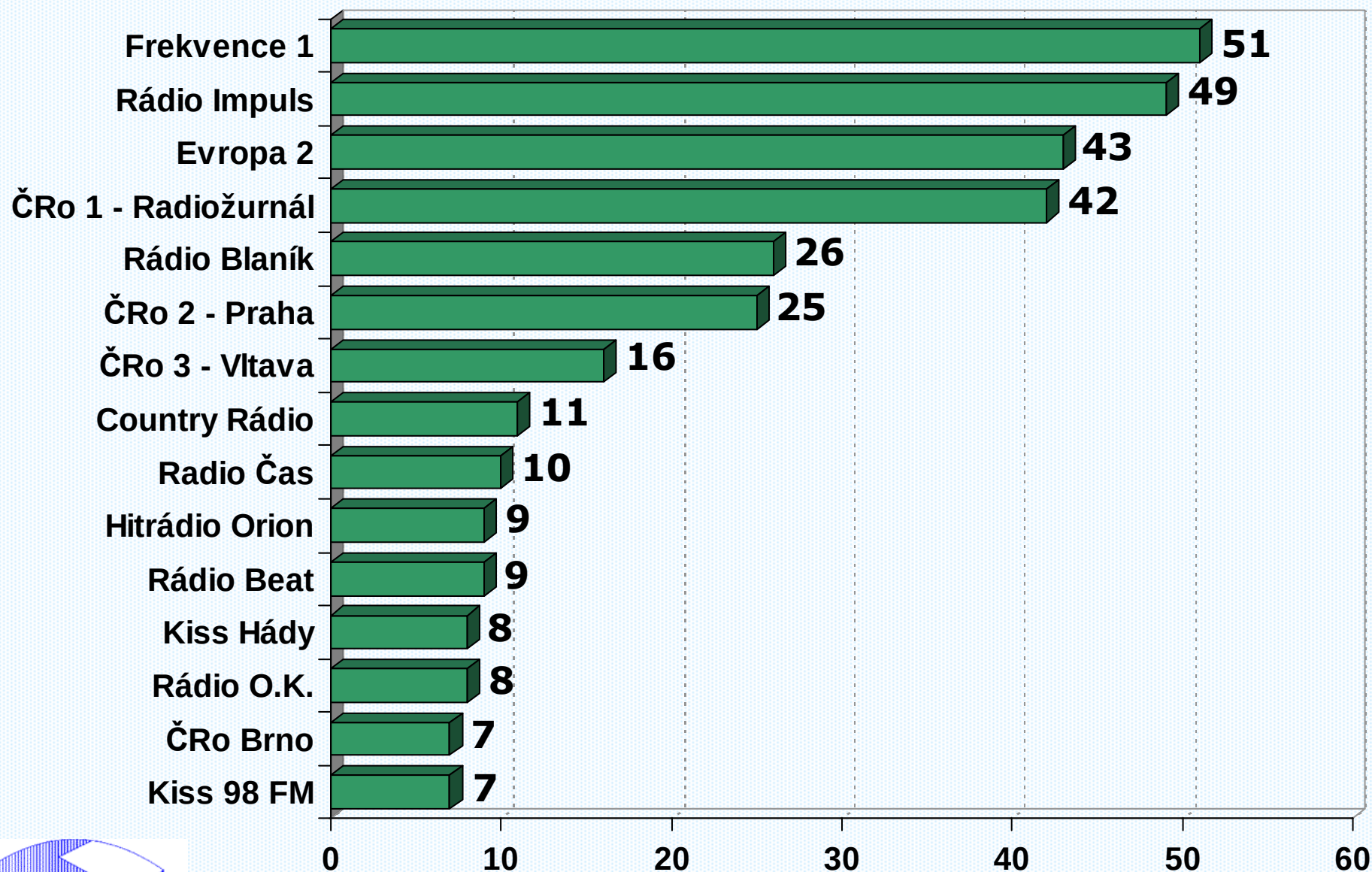
Odhad poslechovosti rozhlasu – Zlínský kraj



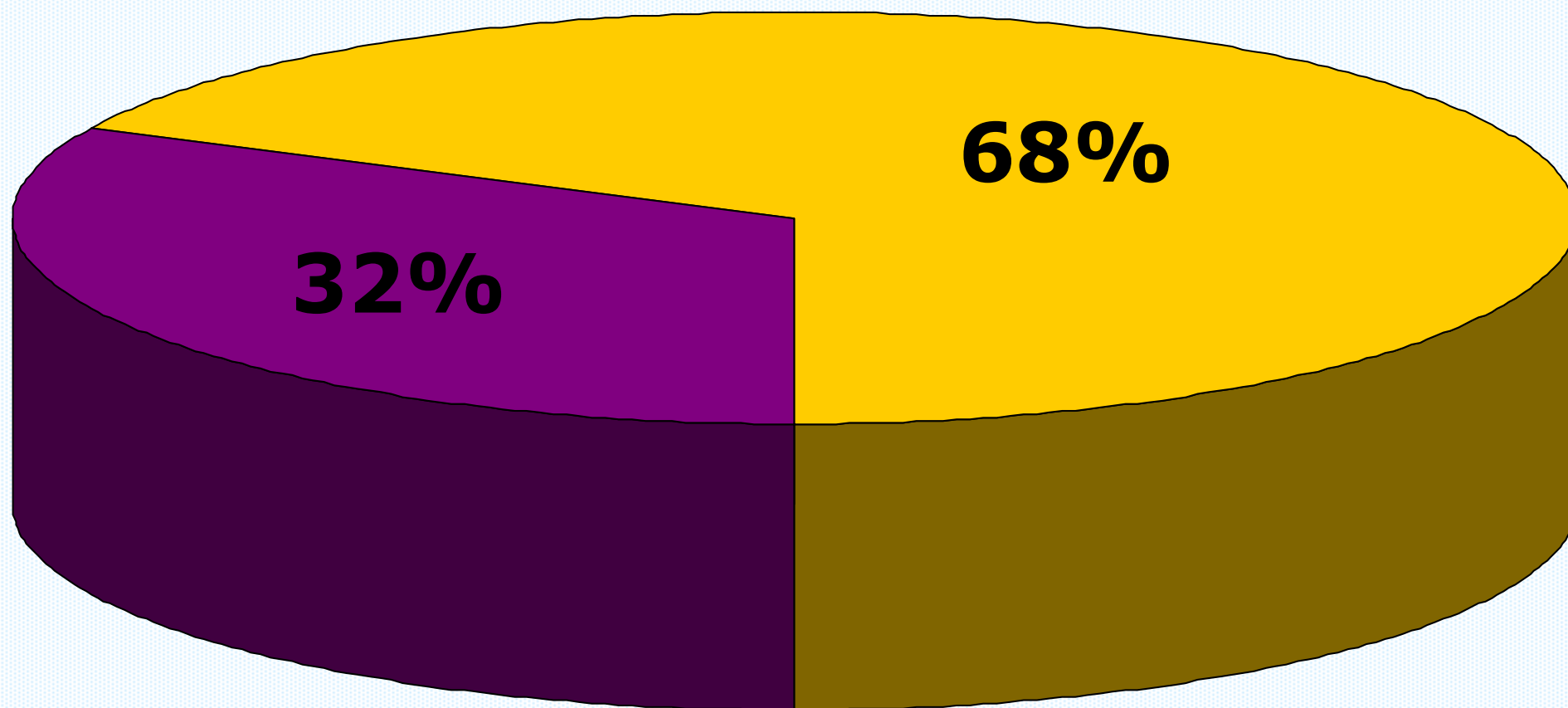
Odhad poslechovosti rozhlasu – Moravskoslezský kraj



Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



■ změnil(a) stanici

■ nezměnil(a) stanici

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Evropa 2	337	354
Rádio Impuls	328	320
Frekvence 1	280	254
Rádio Blaník	192	152
ČRo 1 - Radiožurnál	133	127

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Kiss Morava	42,9%	72,8%
Kiss Hády	36,2%	62,4%
Hitrádio Faktor	42,4%	51,0%
Hitrádio Orion	48,1%	43,4%
Hitrádio FM Plus	25,5%	60,2%

* NEJ>100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Radio Čas	94	47
Rádio Blaník	192	152
Rádio Beat	66	34
Frekvence 1	280	254
Rádio O.K.	59	38

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Radio Čas	42,2%	20,8%
ČRo České Budějovice	22,9%	2,4%
Rádio Beat	38,5%	19,9%
Rádio O.K.	38,1%	24,6%
ČRo Plzeň	20,0%	7,7%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší loajalita	příchody	odchody
ČRo České Budějovice	22,9%	2,4%
ČRo Plzeň	20,0%	7,7%
ČRo 1 - Radiožurnál	17,4%	16,6%
ČRo 2 - Praha	14,4%	19,8%
ČRo Brno	22,4%	11,9%
ČRo Hradec Králové	18,6%	20,6%
ČRo 3 - Vltava	18,7%	22,1%
Rádio Jizera	21,1%	20,5%
Rádio Proglas	24,1%	23,3%
ČRo Olomouc	32,0%	16,0%

* NEJ>50 respondentů

Děkujeme za pozornost



Jaroslav Hadrava
jaroslav.hadrava@median.cz



Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz