

Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky I/2009 + II/2009)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 6. srpna 2009



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem (vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Nejposlouchanější rádia při vybraných činnostech (jízda autem, při zaměstnání)

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 1.500 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 2.1.2009 do 1.7.2009 / $n = 14.719$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2-Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	152
100	15	169
150	18	253
200	21	338
300	26	507
400	29	676
500	33	845
600	36	1013
700	38	1182
800	41	1351
900	43	1520
1000	45	1689
1500	53	2534
2000	59	3378

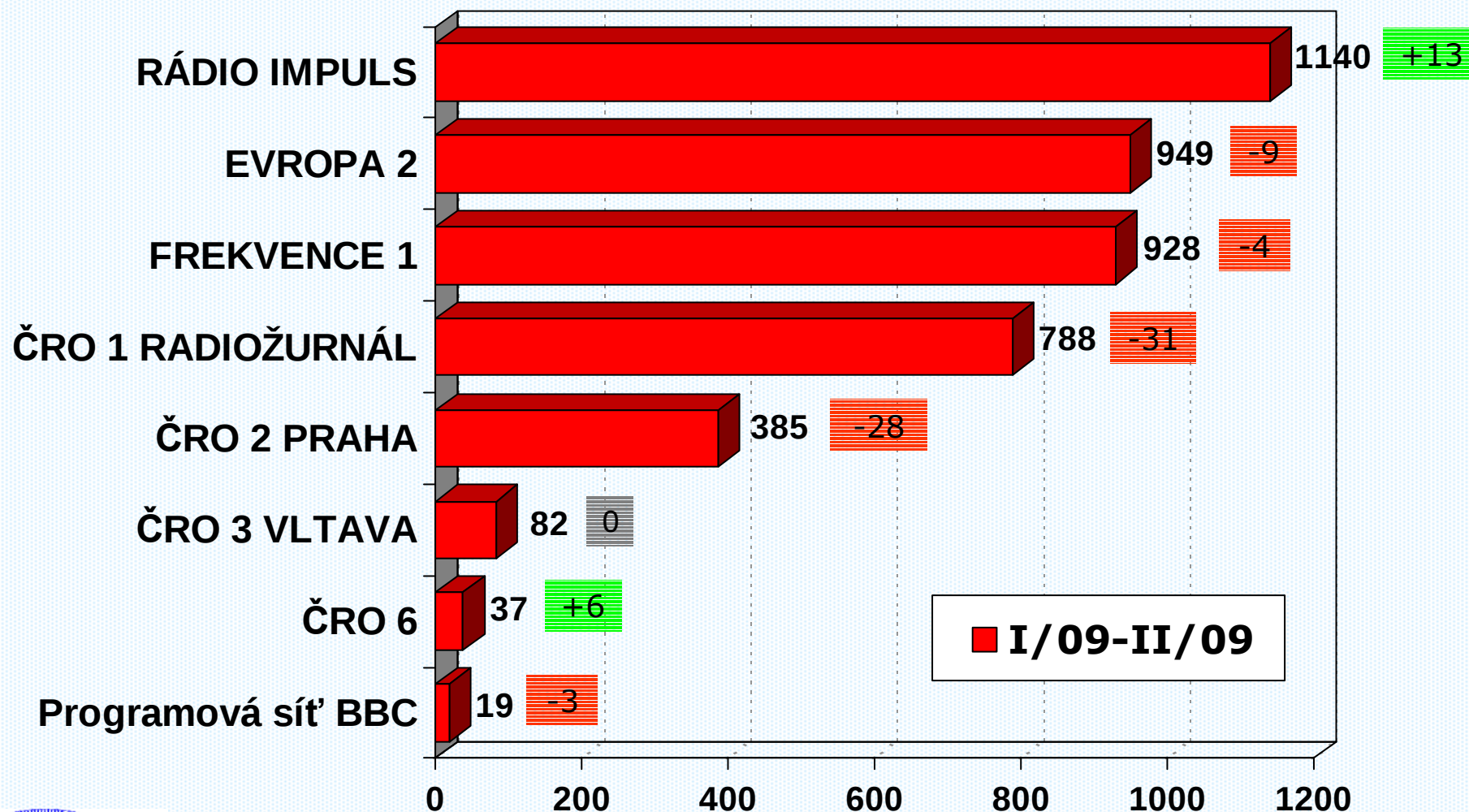
Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

1. čtvrtletí 2009 a 2. čtvrtletí 2009

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

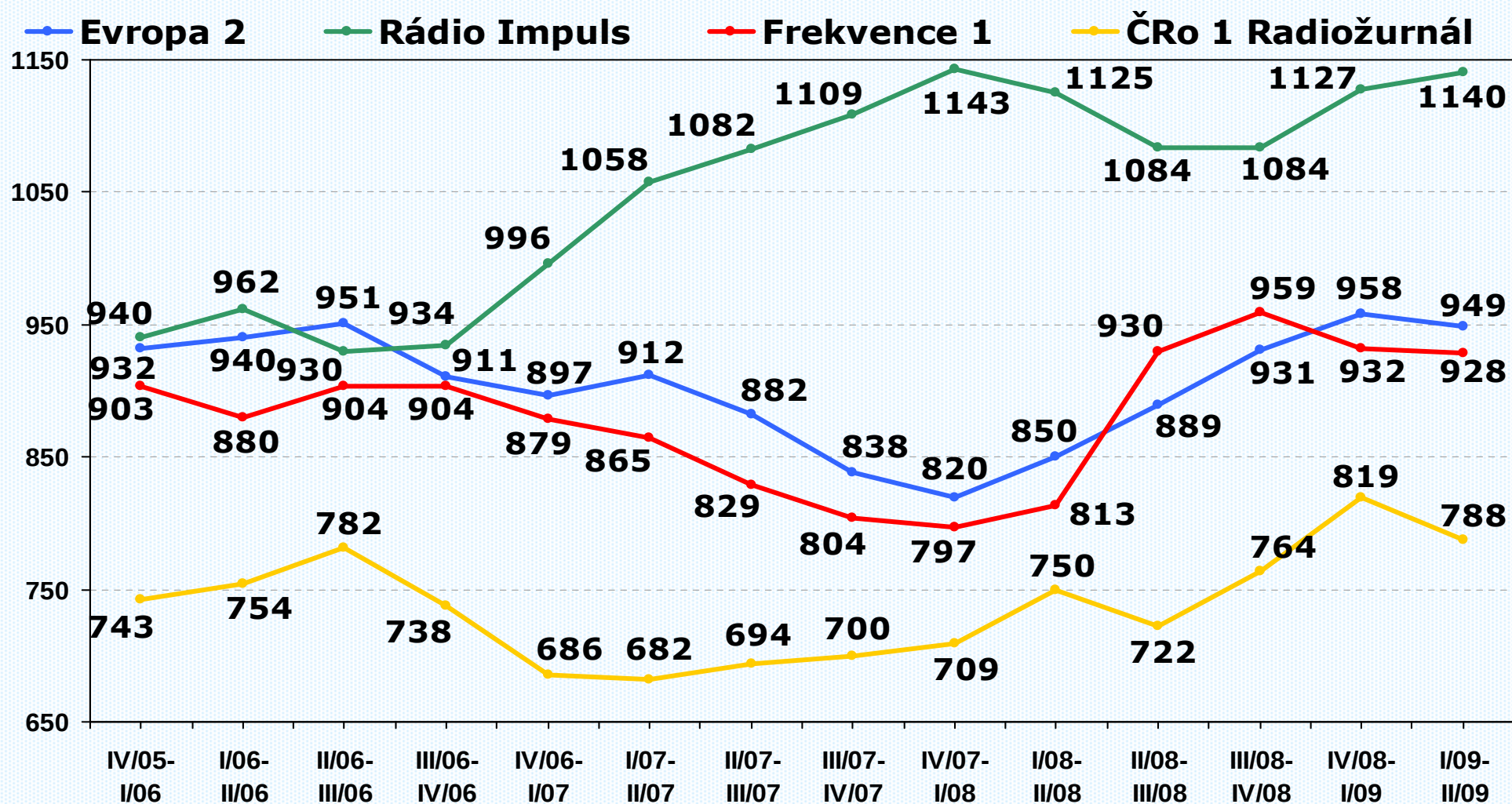
Radio projekt, I. čtvrtletí 2009 + II. čtvrtletí 2009	
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	86,7%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentů)	2,04
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,35
daily reach rádia celkem	64,9%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentů)	1,02
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,58
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:13:38
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	4:58:16
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 923
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,6%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

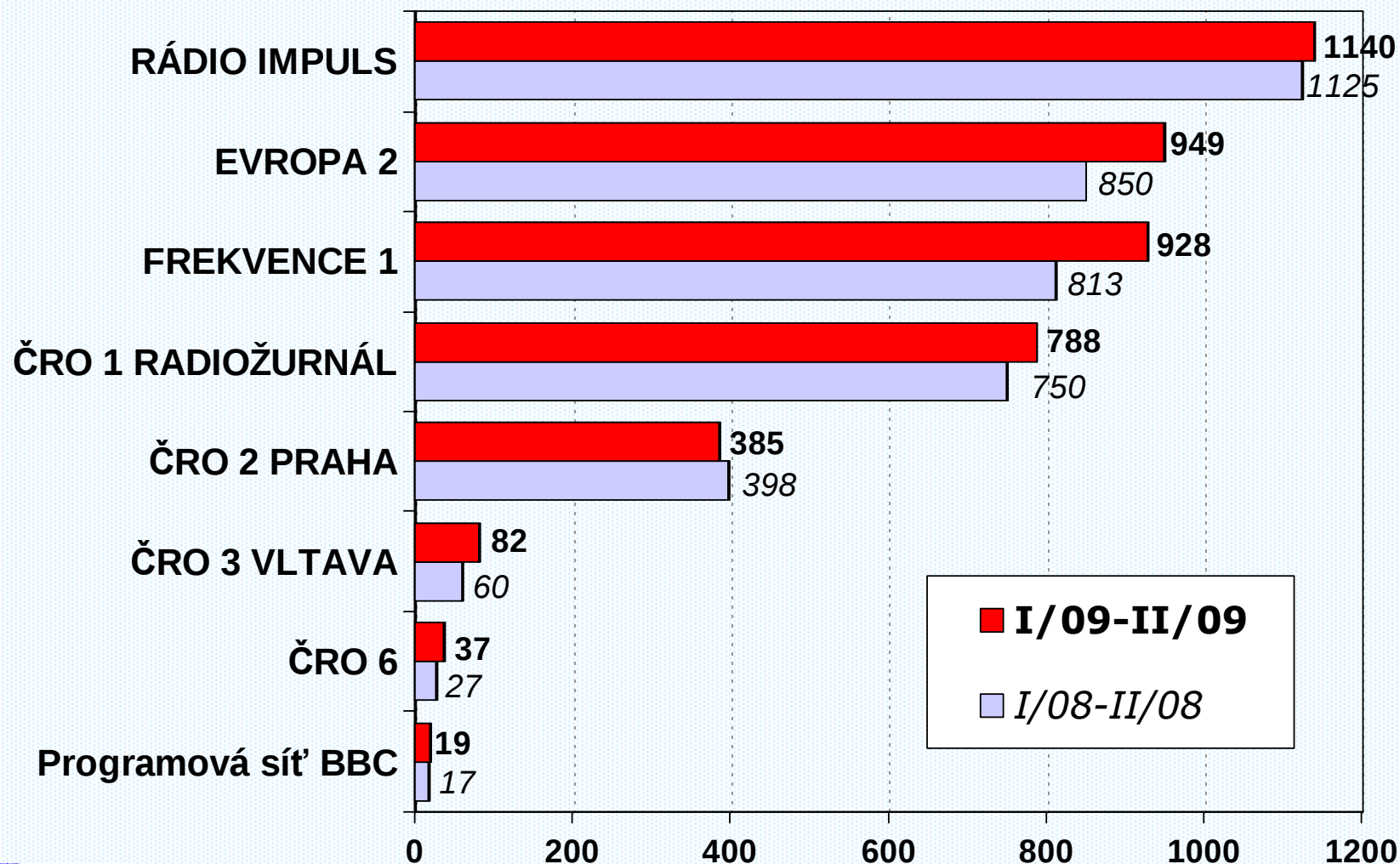


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

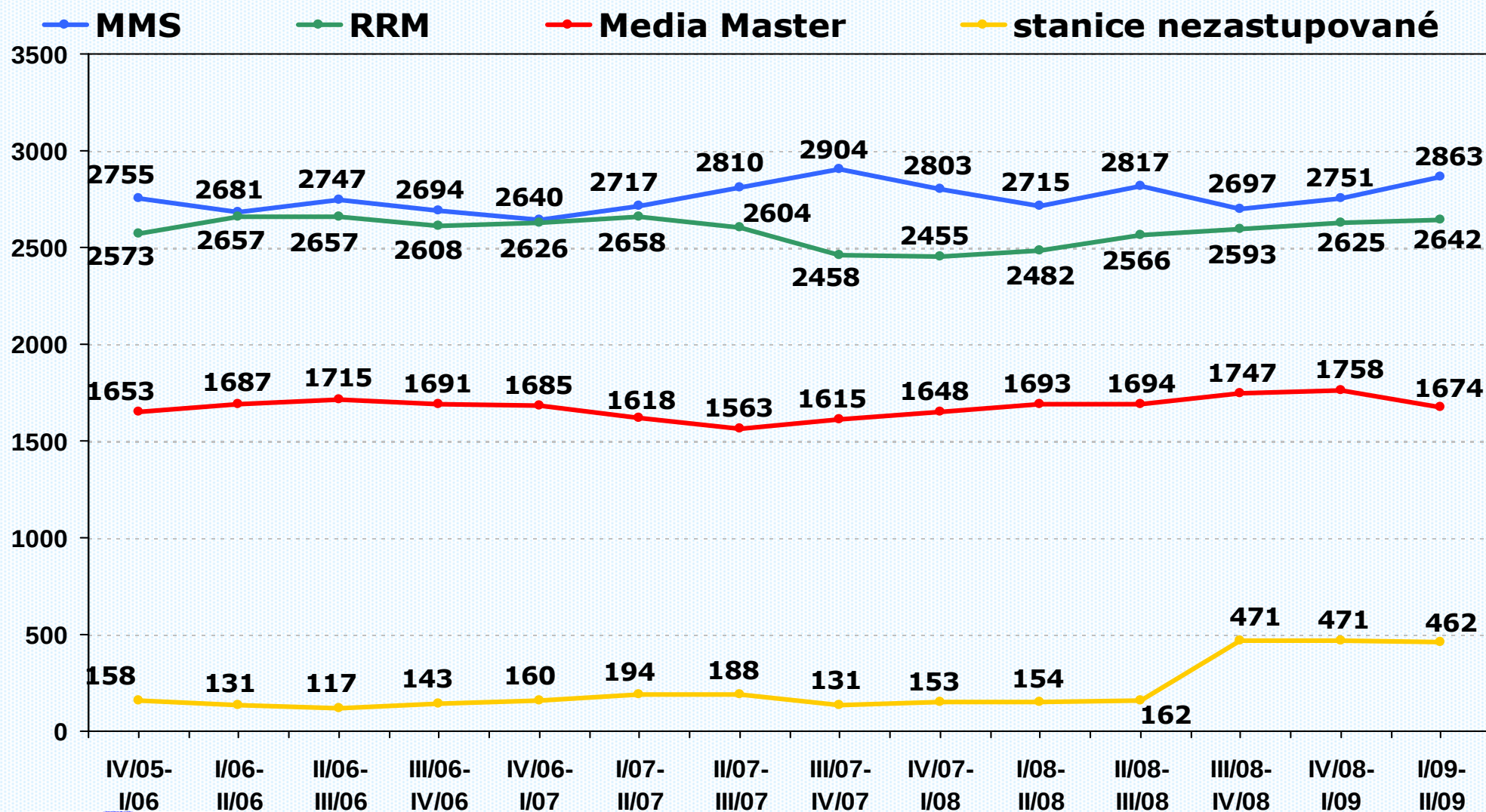
Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)



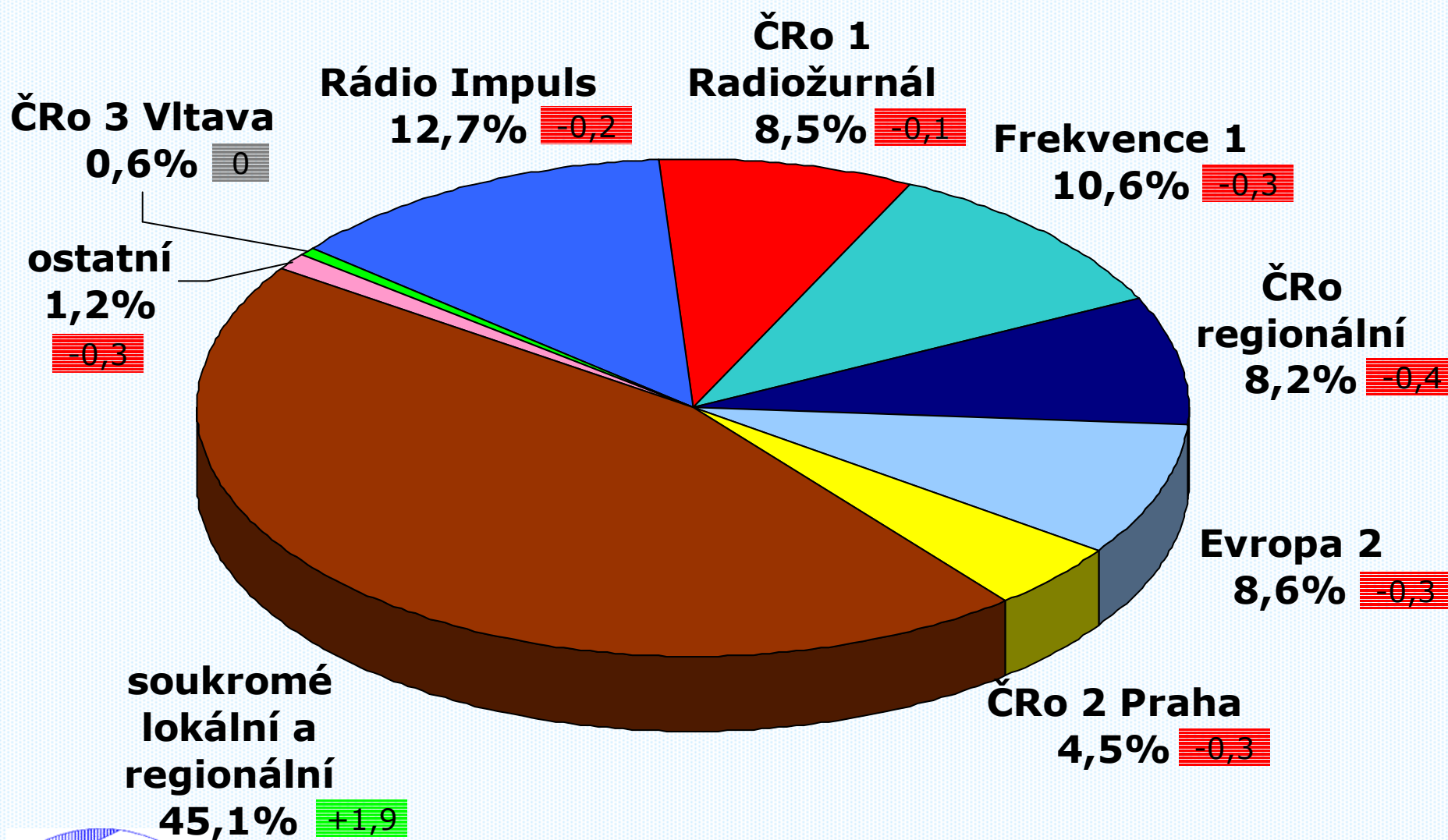
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



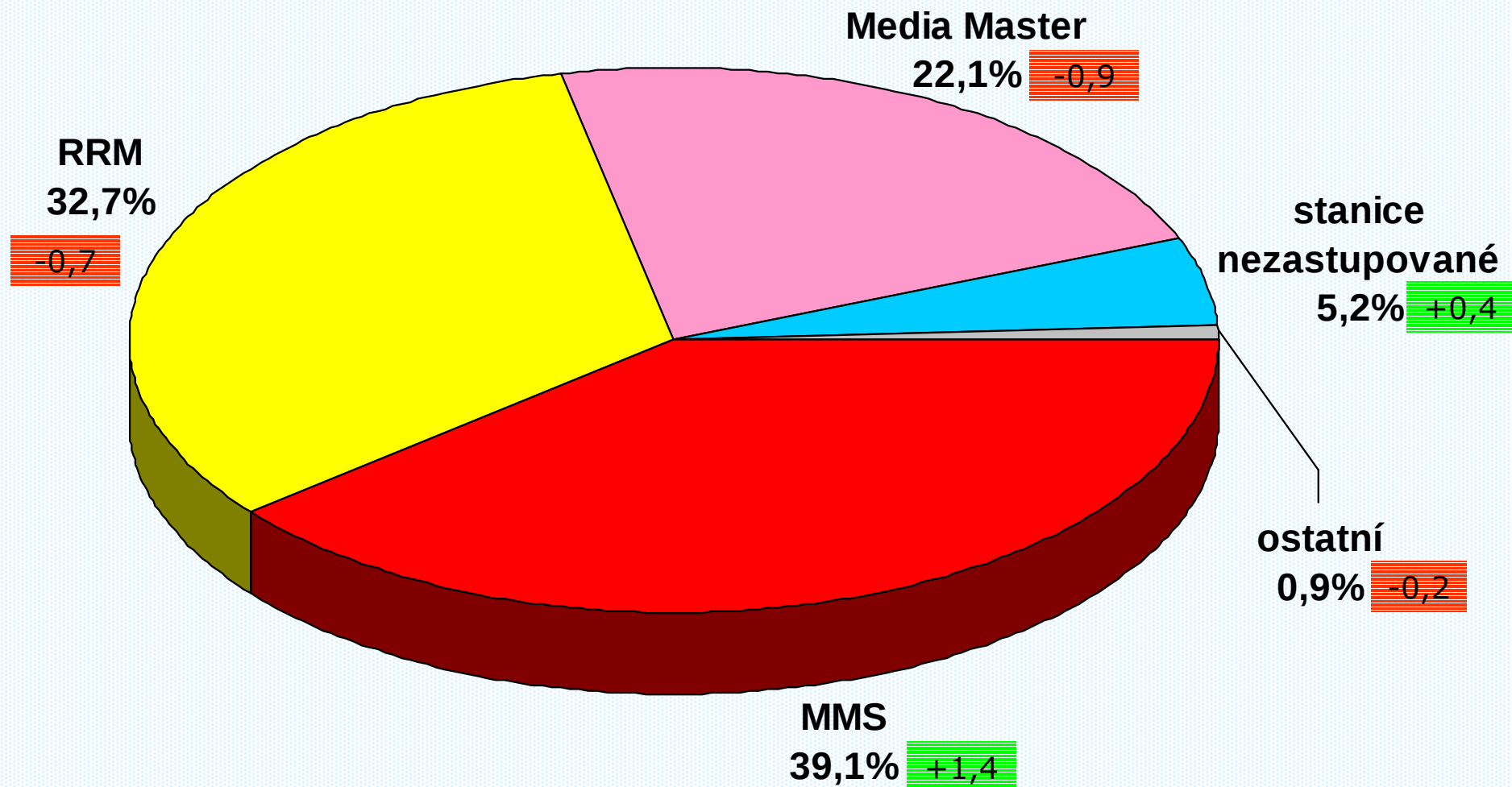
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



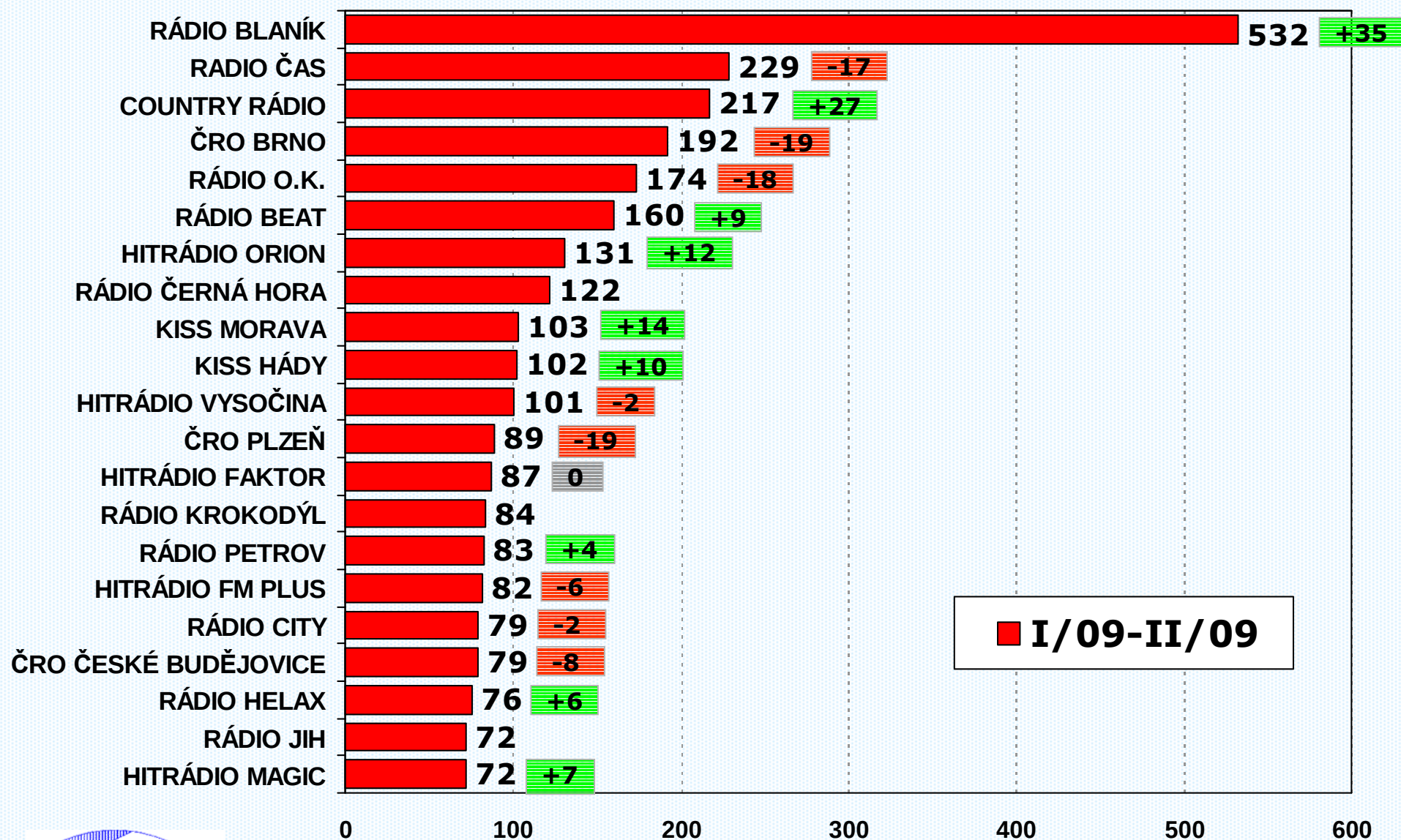
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



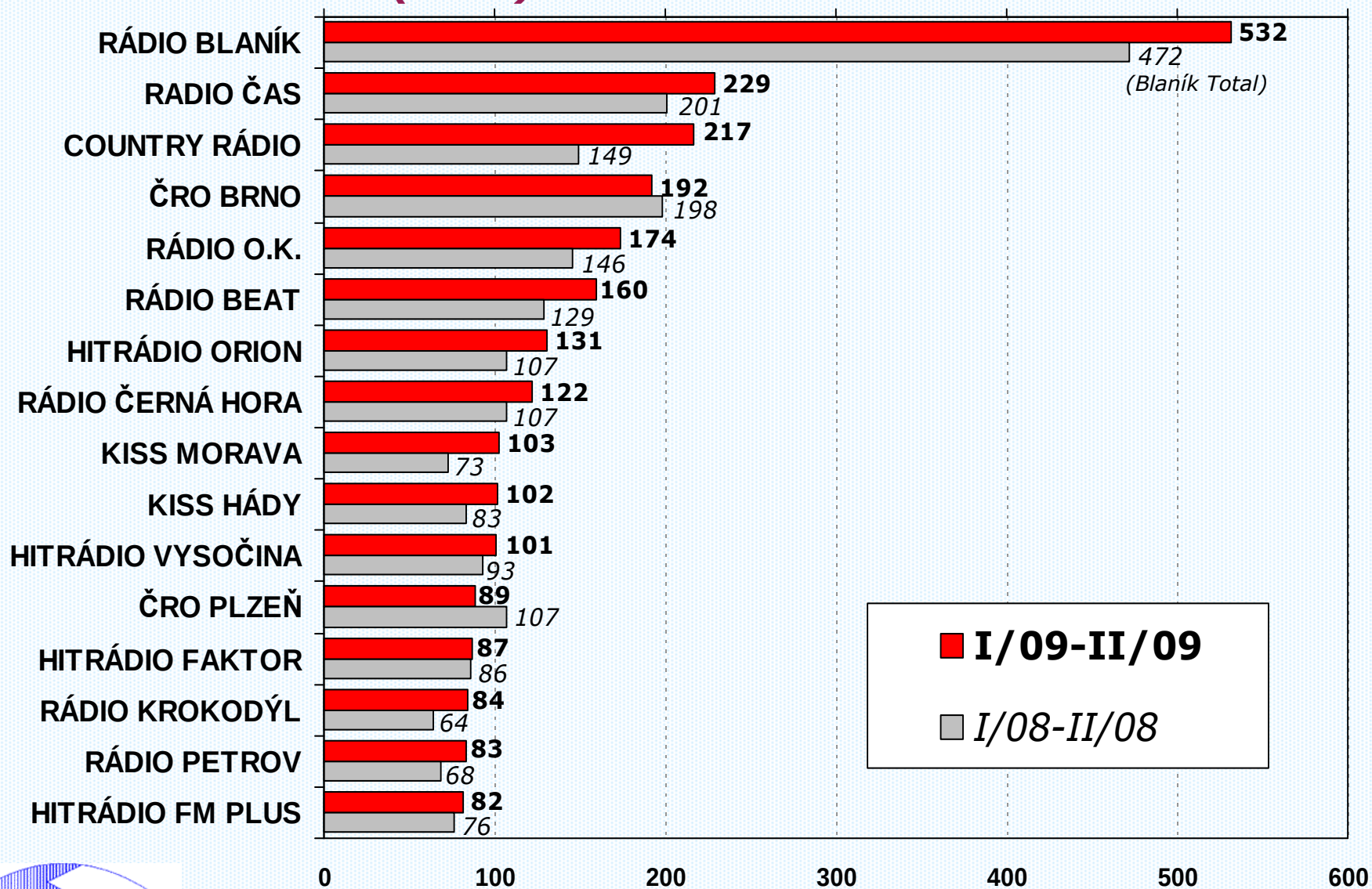
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

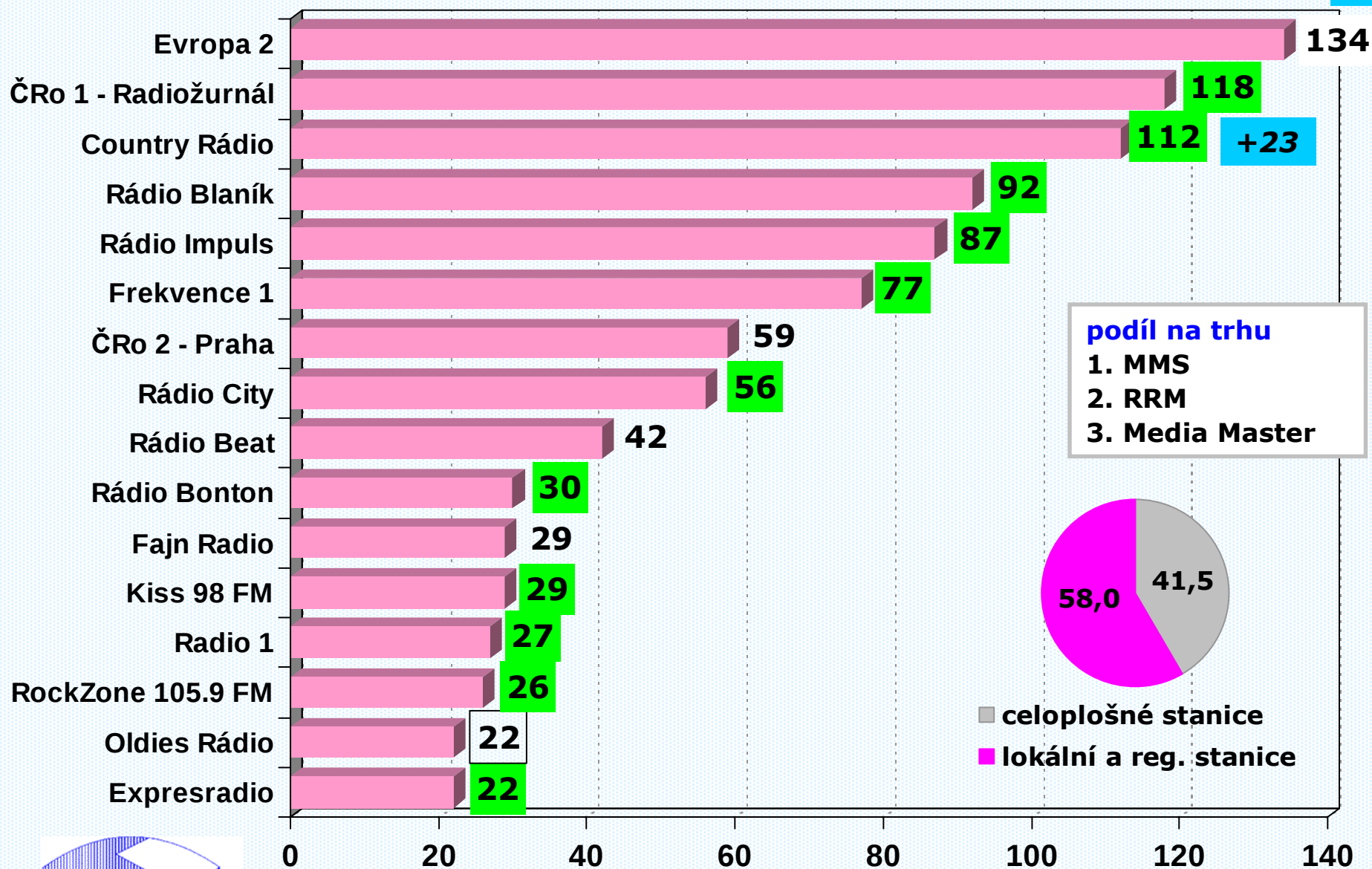


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání

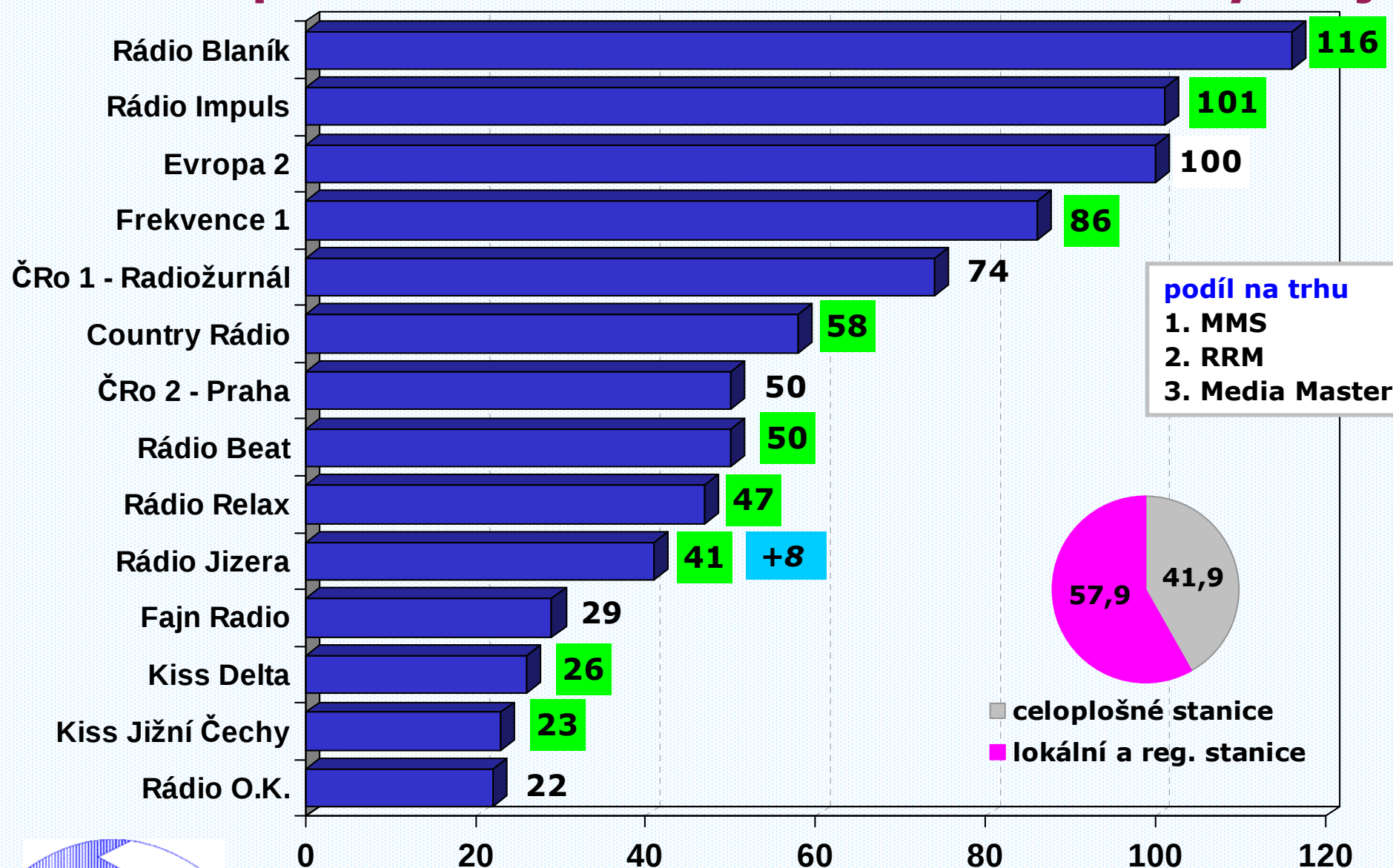


Odhad poslechovosti rozhlasu – Praha

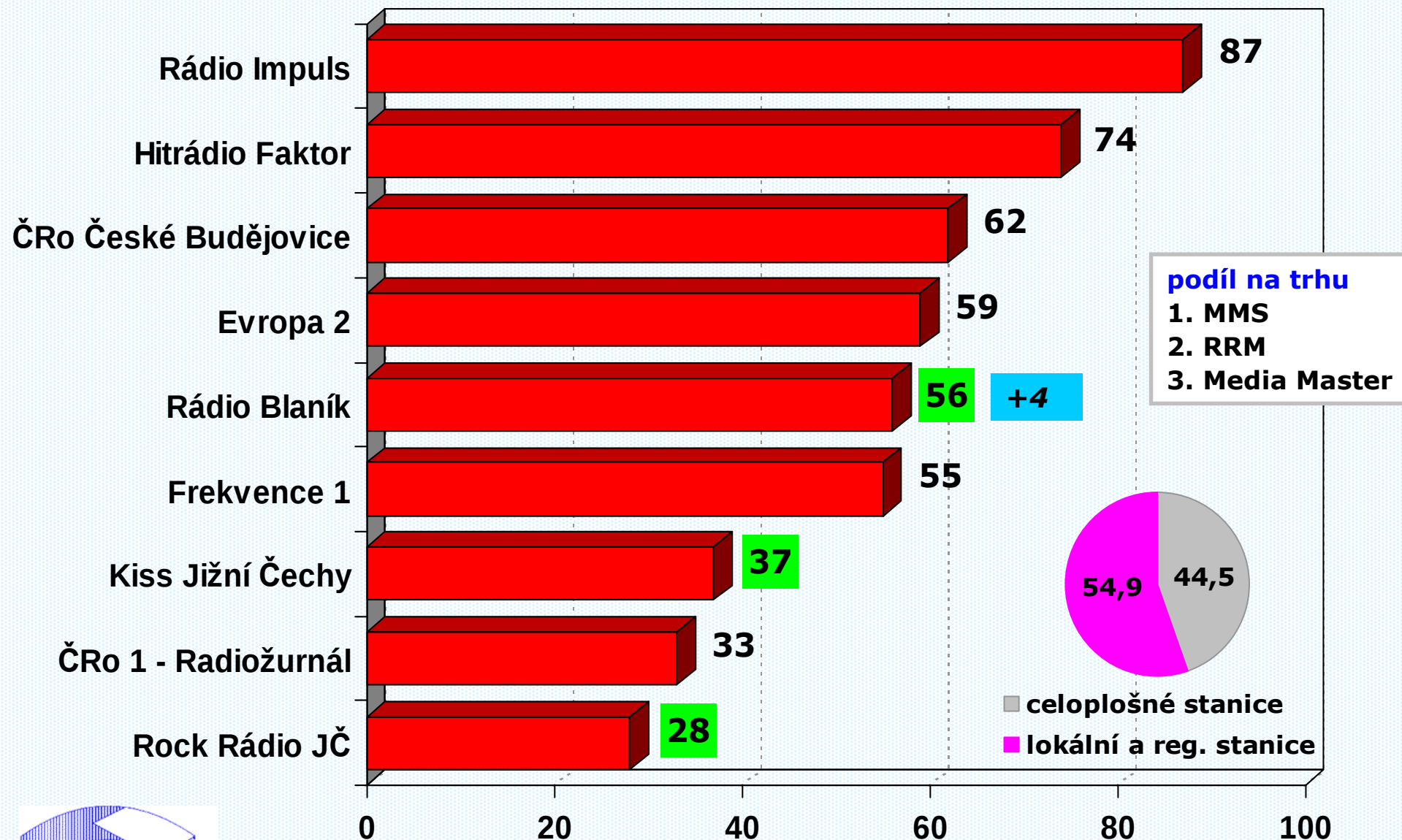
největší
růst



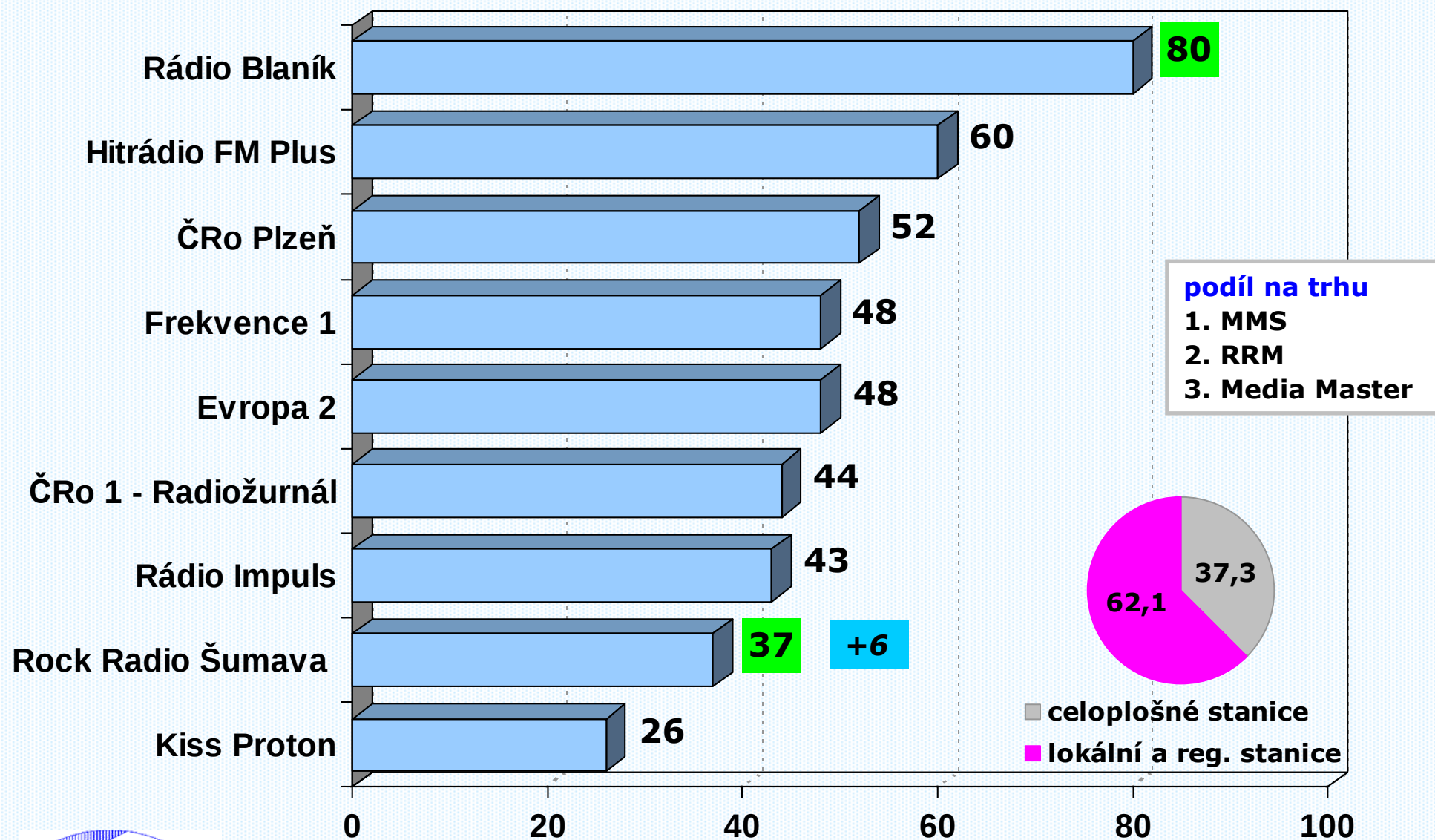
Odhad poslechovosti rozhlasu – Středočeský kraj



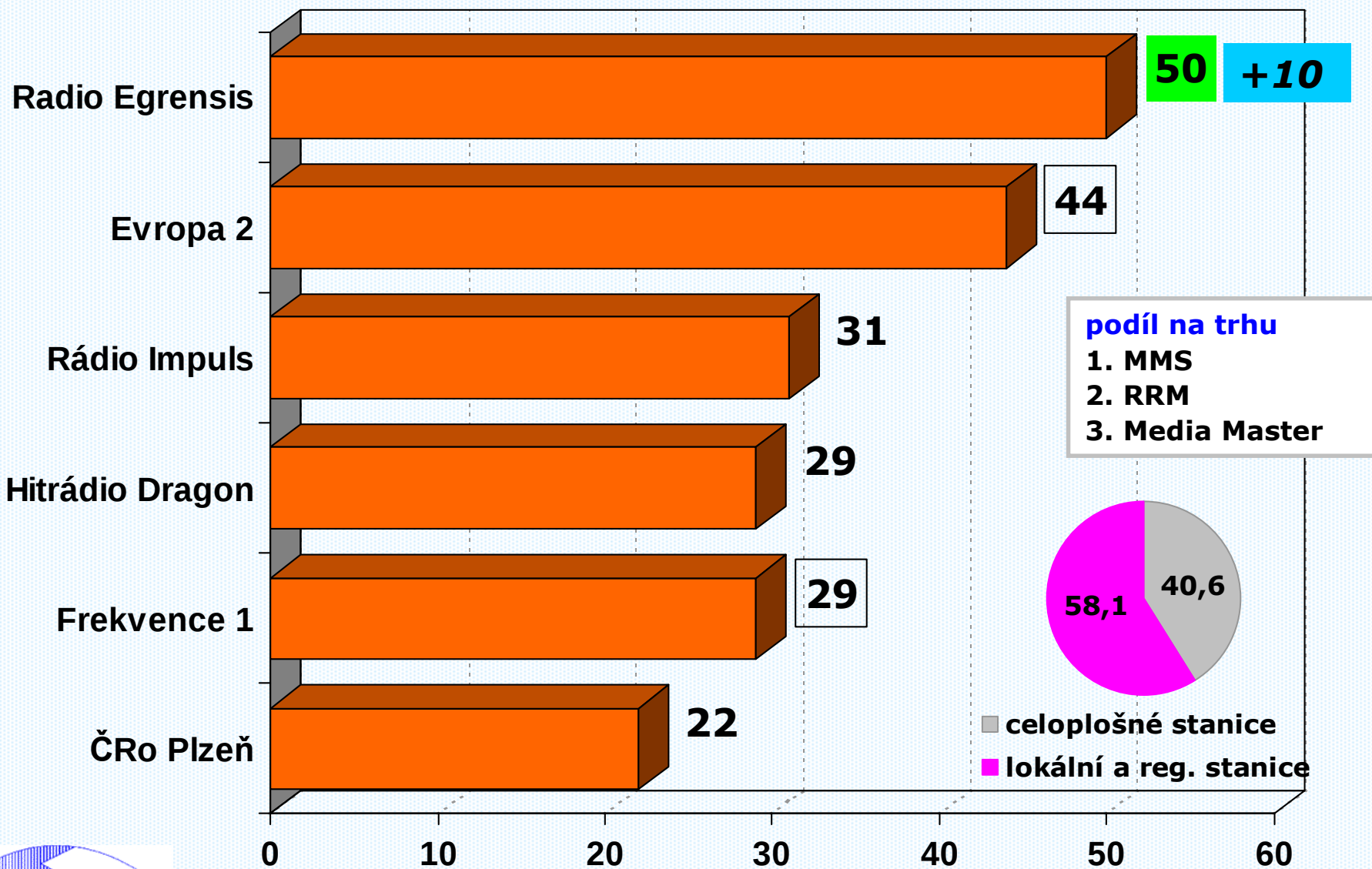
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihočeský kraj



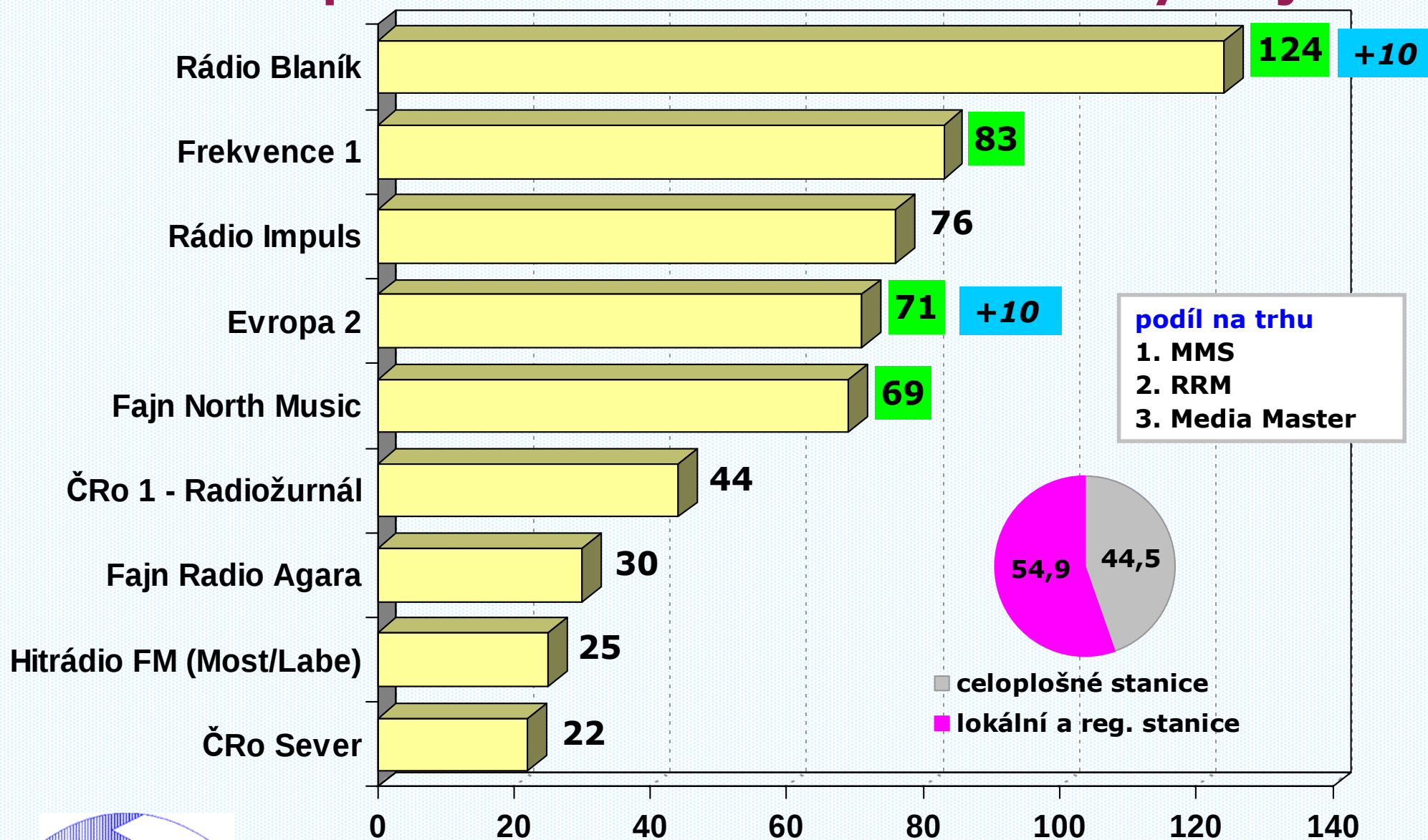
Odhad poslechovosti rozhlasu – Plzeňský kraj



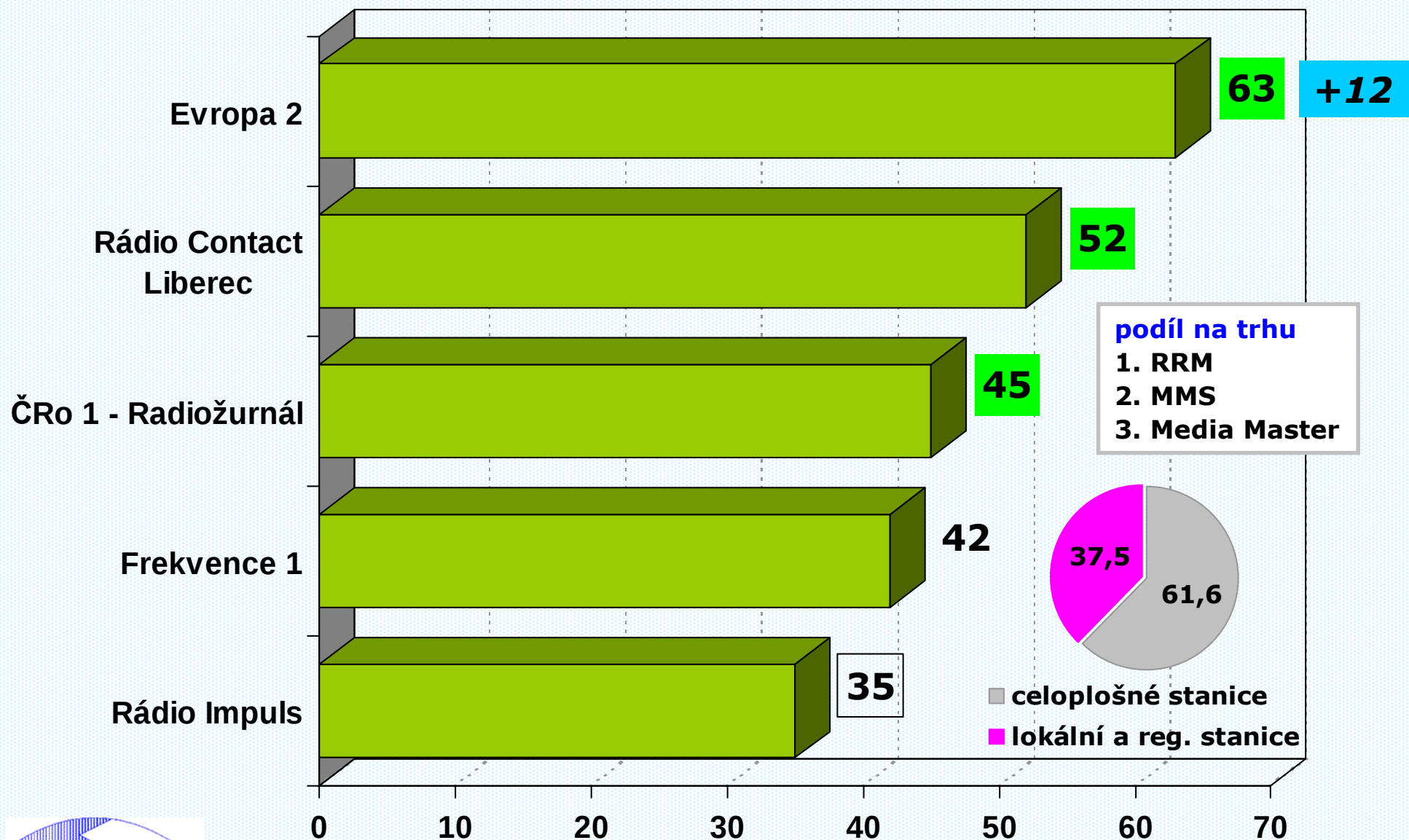
Odhad poslechovosti rozhlasu – Karlovarský kraj



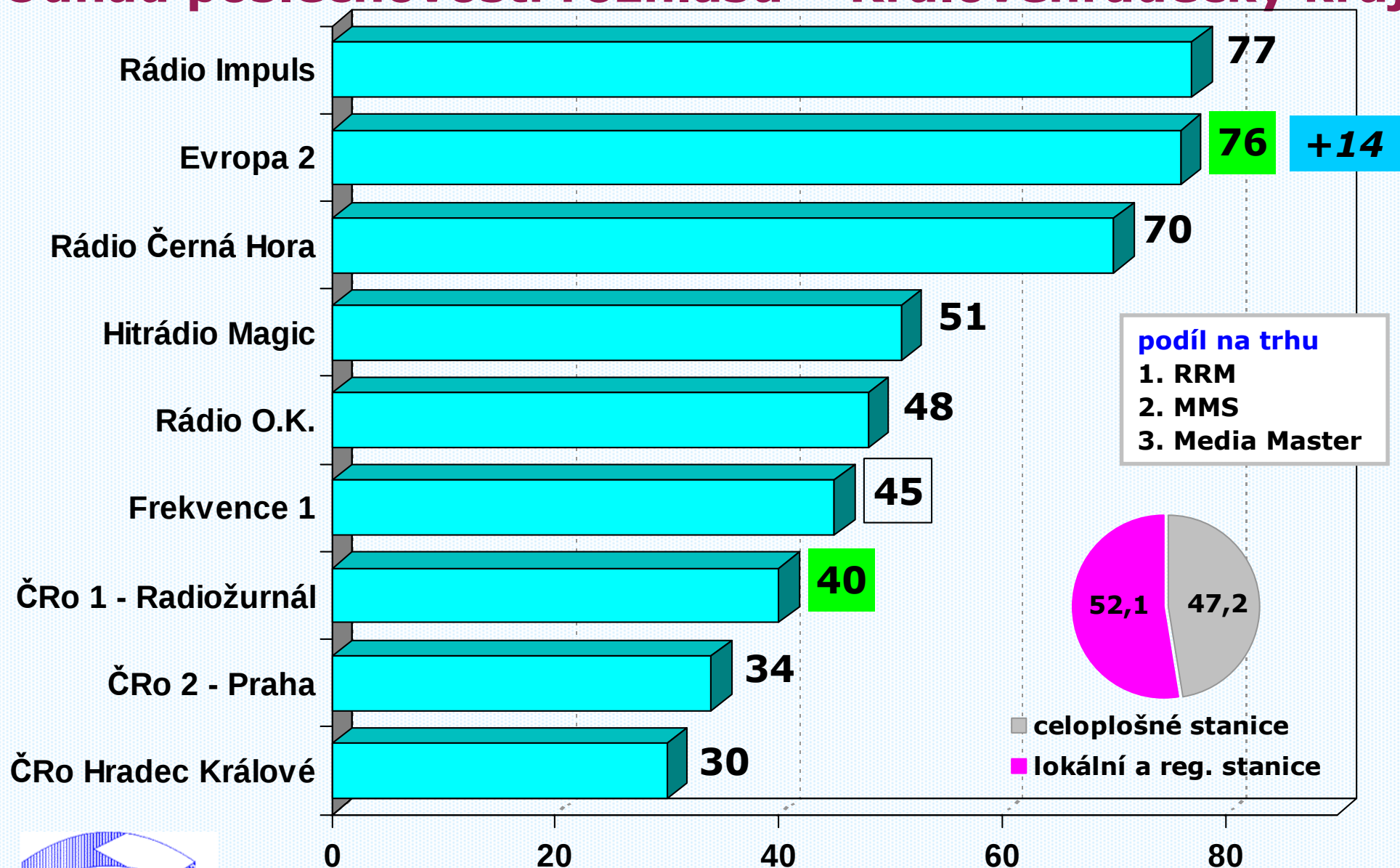
Odhad poslechovosti rozhlasu – Ústecký kraj



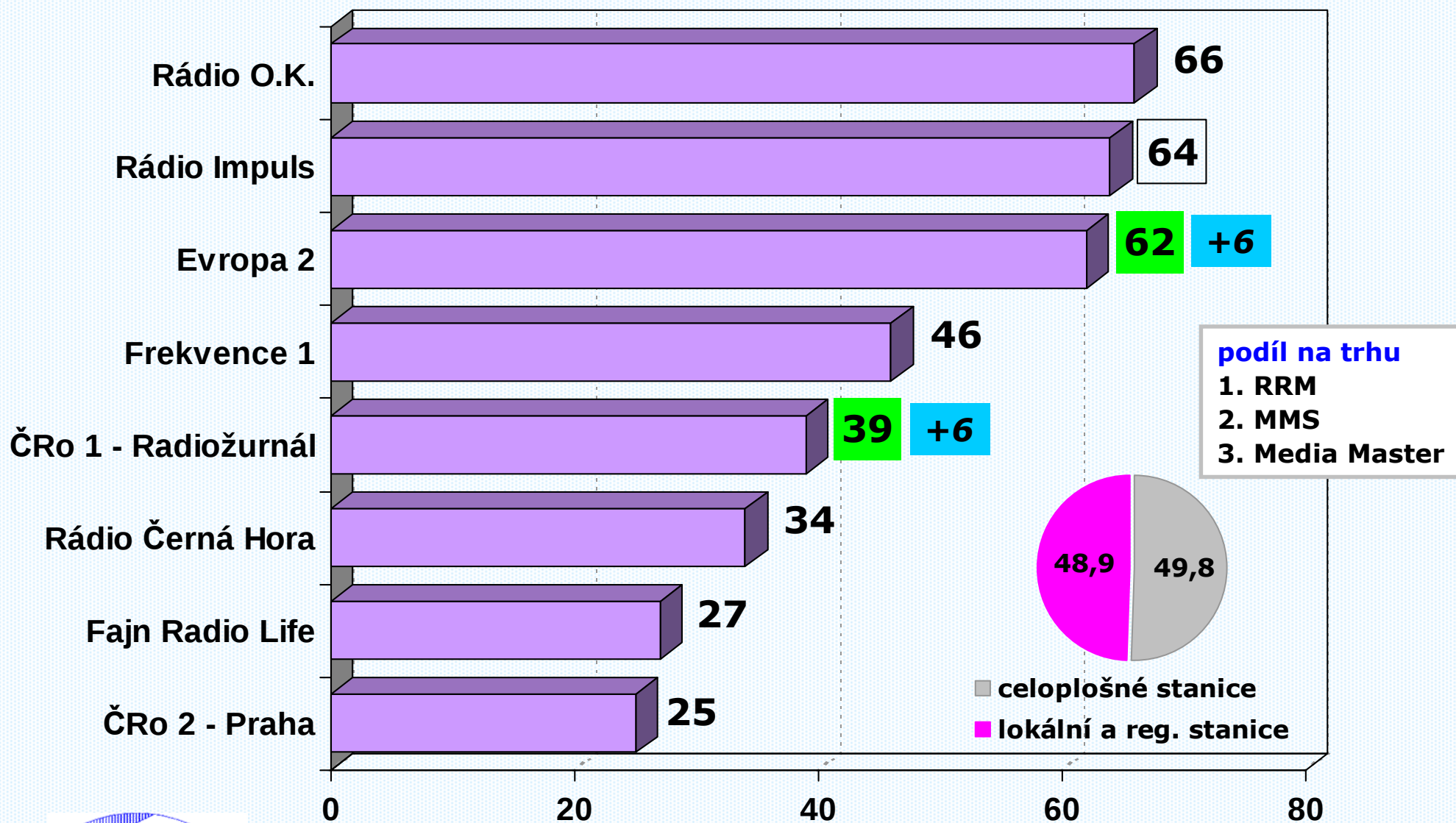
Odhad poslechovosti rozhlasu – Liberecký kraj



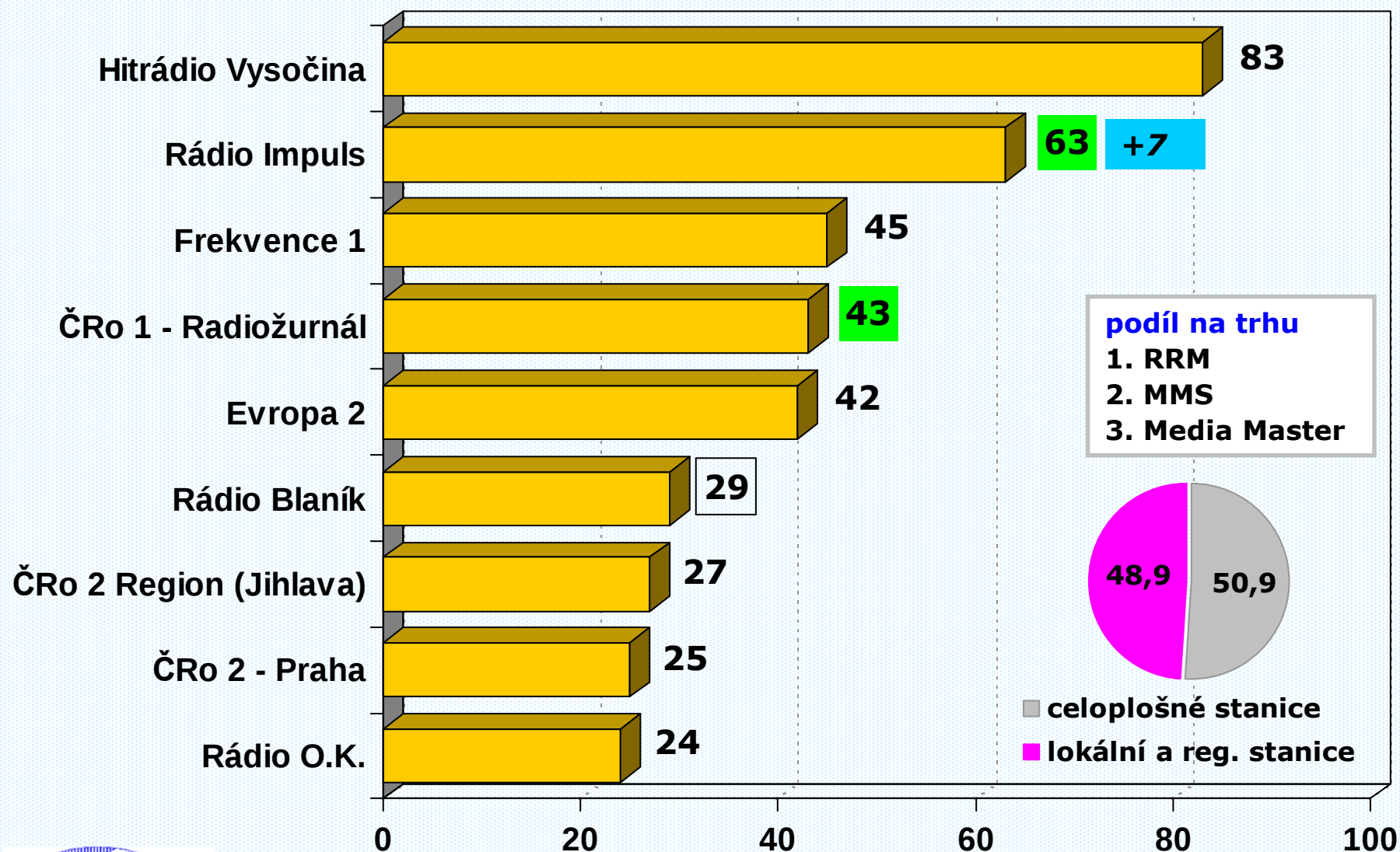
Odhad poslechovosti rozhlasu – Královéhradecký kraj



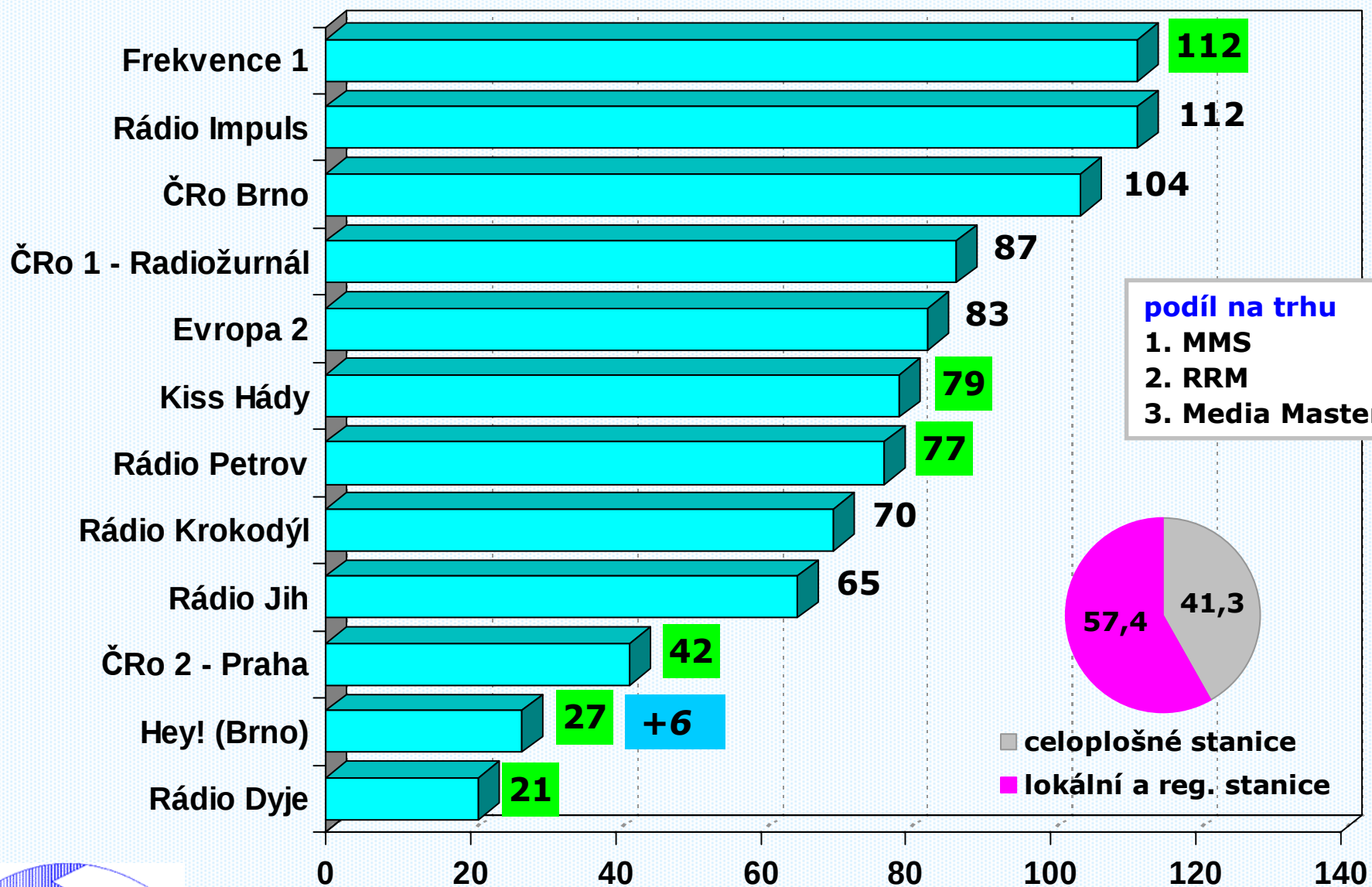
Odhad poslechovosti rozhlasu – Pardubický kraj



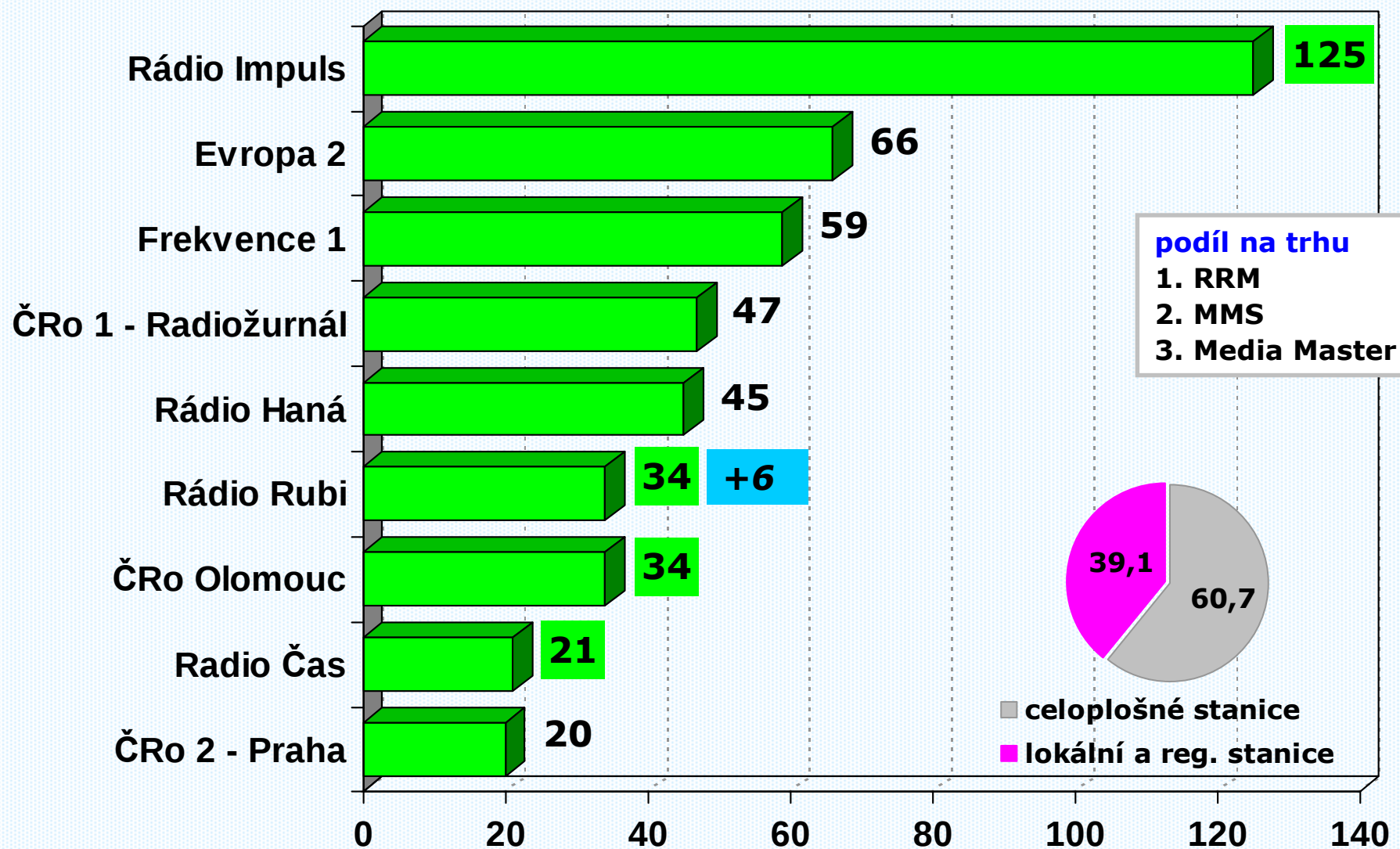
Odhad poslechovosti rozhlasu – Kraj Vysočina



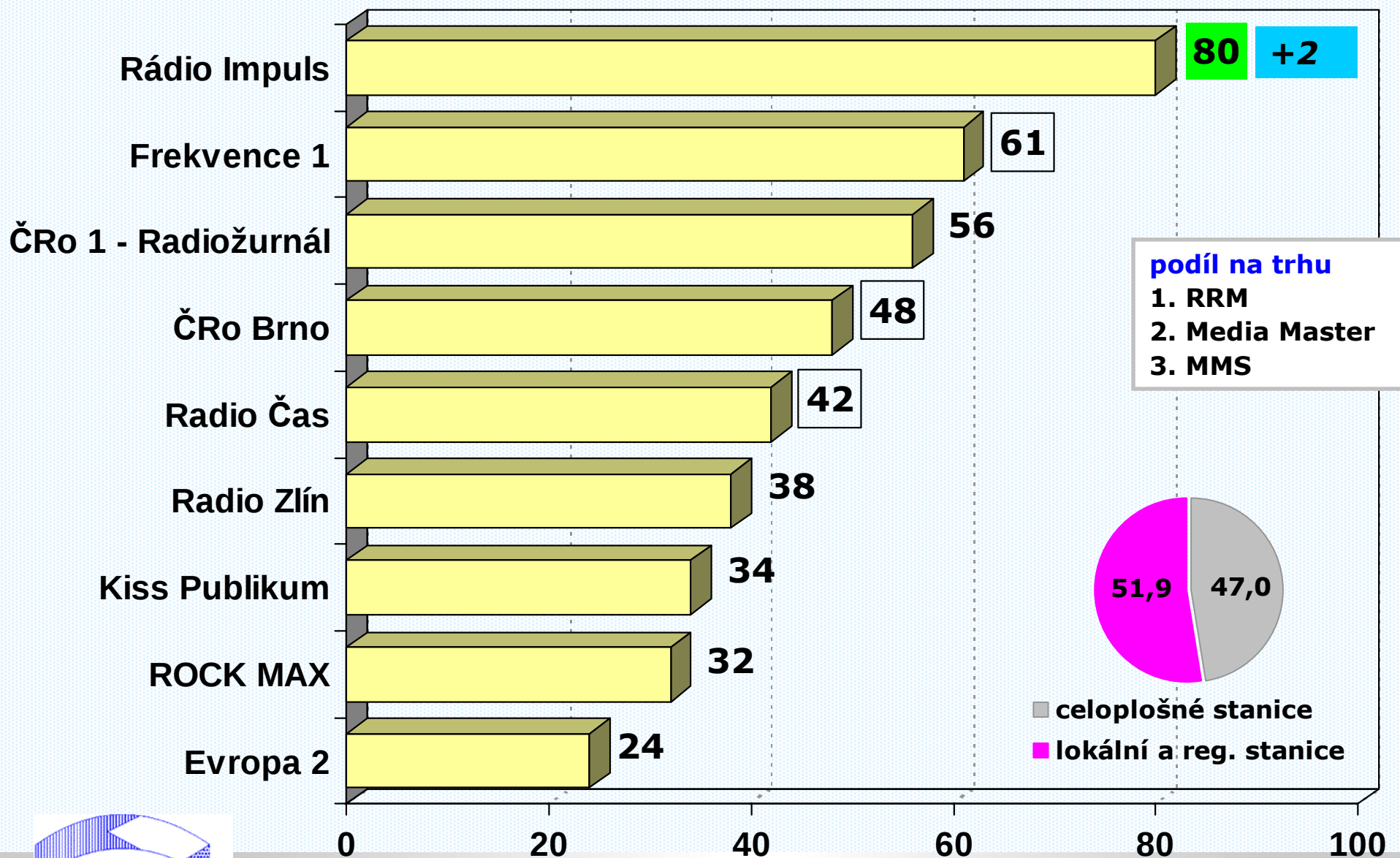
Odhad poslechovosti rozhlasu – Jihomoravský kraj



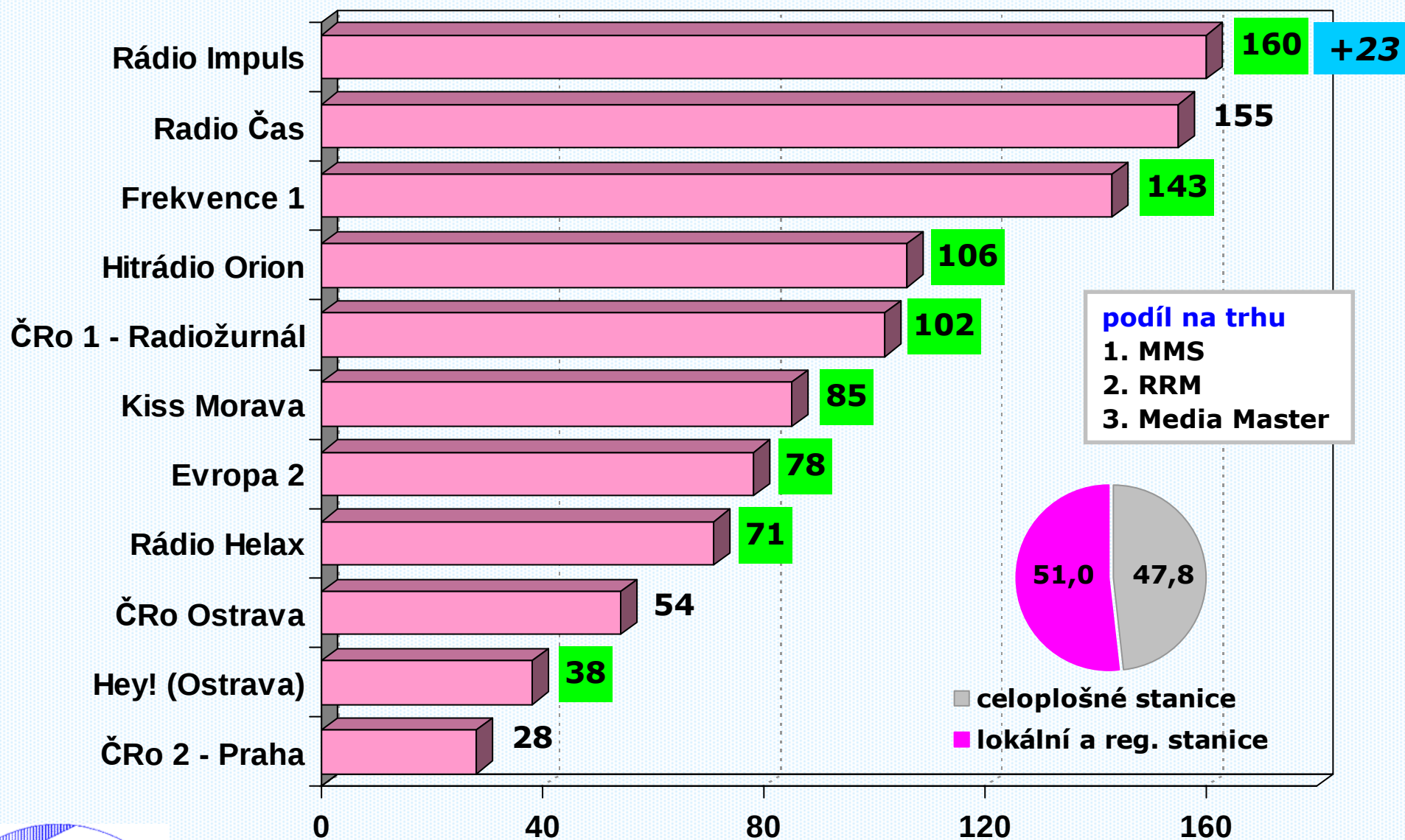
Odhad poslechovosti rozhlasu – Olomoucký kraj



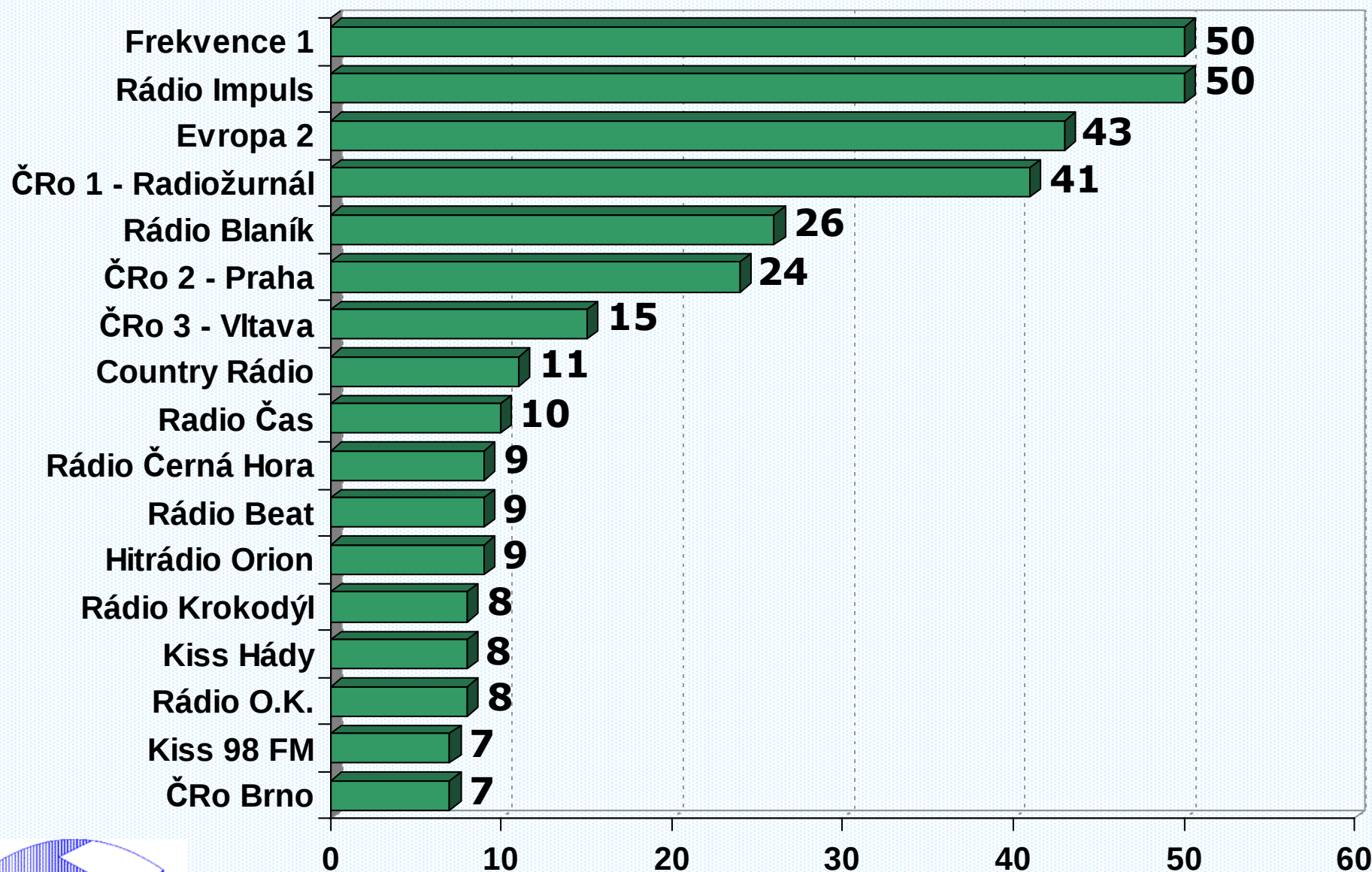
Odhad poslechovosti rozhlasu – Zlínský kraj



Odhad poslechovosti rozhlasu – Moravskoslezský kraj

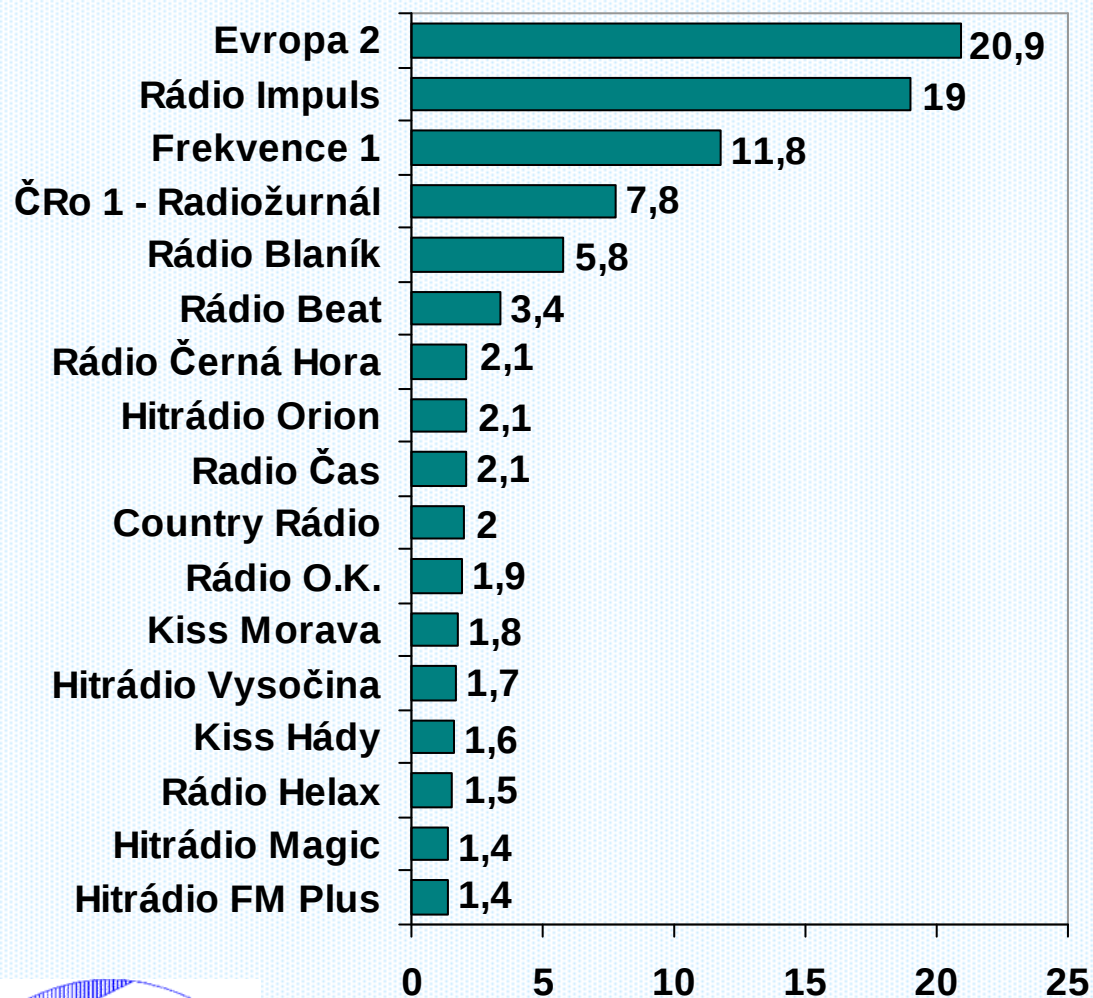


Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



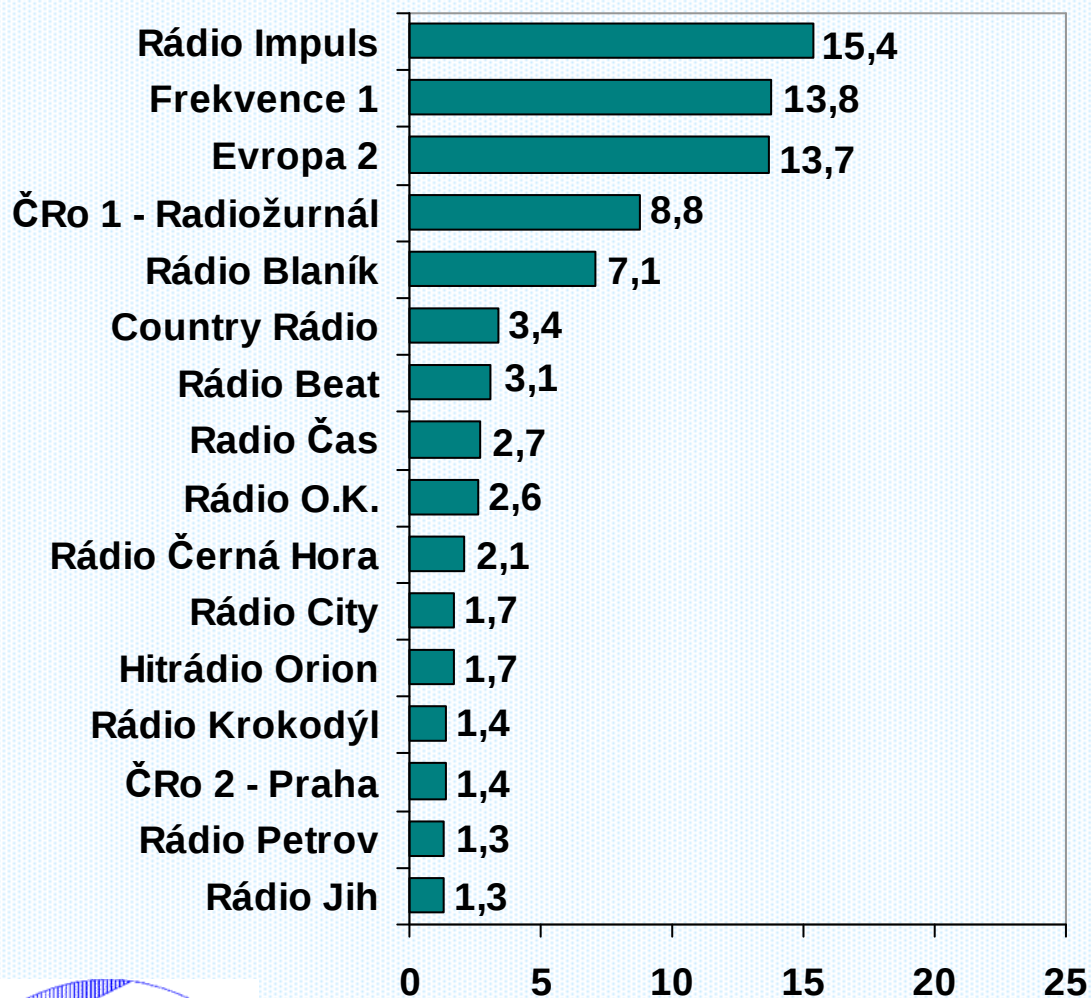
Nejčastěji poslouchané stanice při cestě autem

(Poslech rádií mezi cestujícími, kteří při jízdě autem poslouchají rozhlas)



Nejčastěji poslouchané stanice v zaměstnání

(Poslech rádií mezi respondenty, kteří v zaměstnání poslouchají rozhlas)



Děkujeme za pozornost



Jaroslav Hadrava

jaroslav.hadrava@median.cz



Pavel Šimoník

simonik@stemmark.cz