

Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky II/2009 + III/2009)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 5. listopadu 2009



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem (vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 1.500 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.4.2009 do 30.9.2009 / $n = 14.732$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2-Eurotel:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	152
100	15	169
150	18	253
200	21	338
300	26	507
400	29	676
500	33	845
600	36	1013
700	38	1182
800	41	1351
900	43	1520
1000	45	1689
1500	53	2534
2000	59	3378

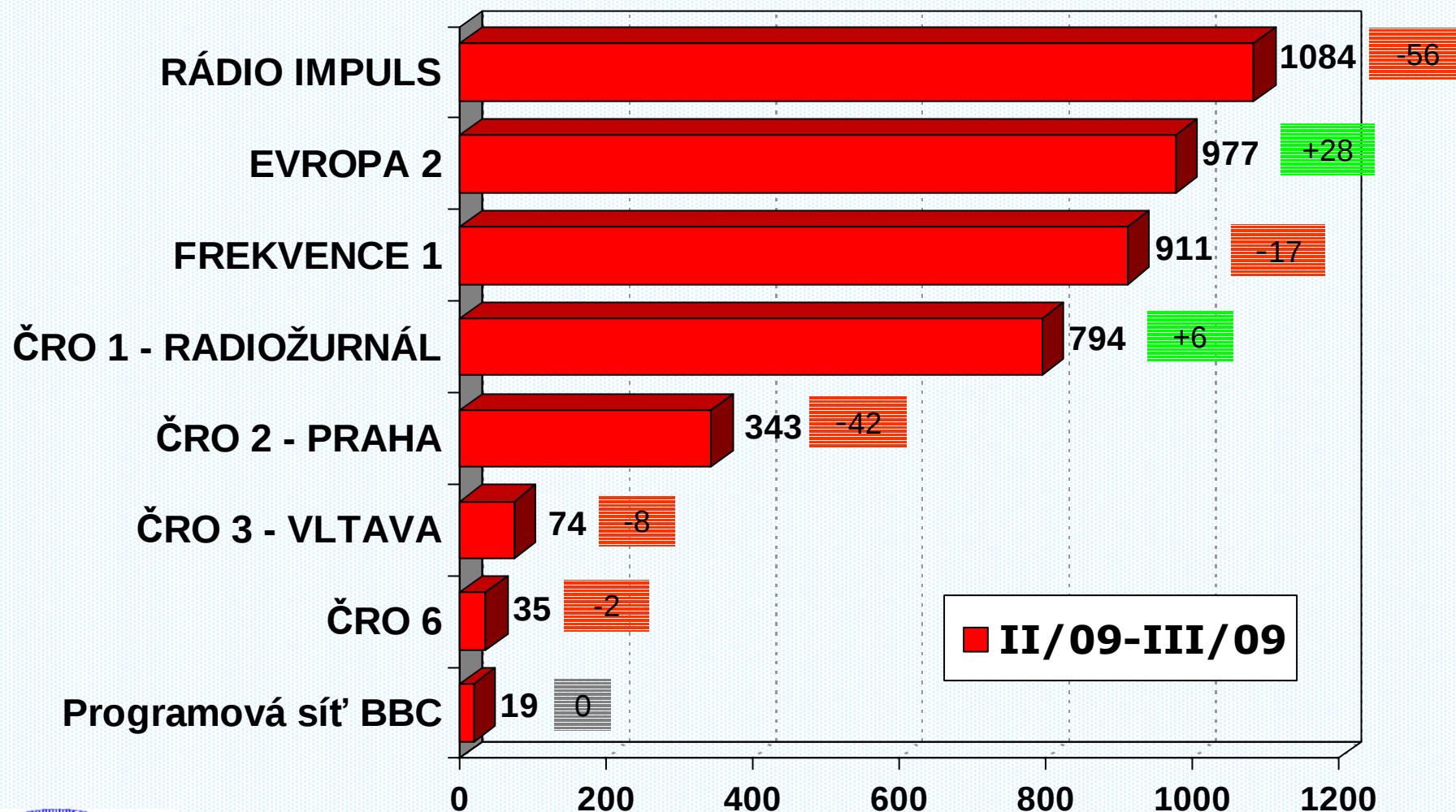
Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

2. čtvrtletí 2009 a 3. čtvrtletí 2009

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

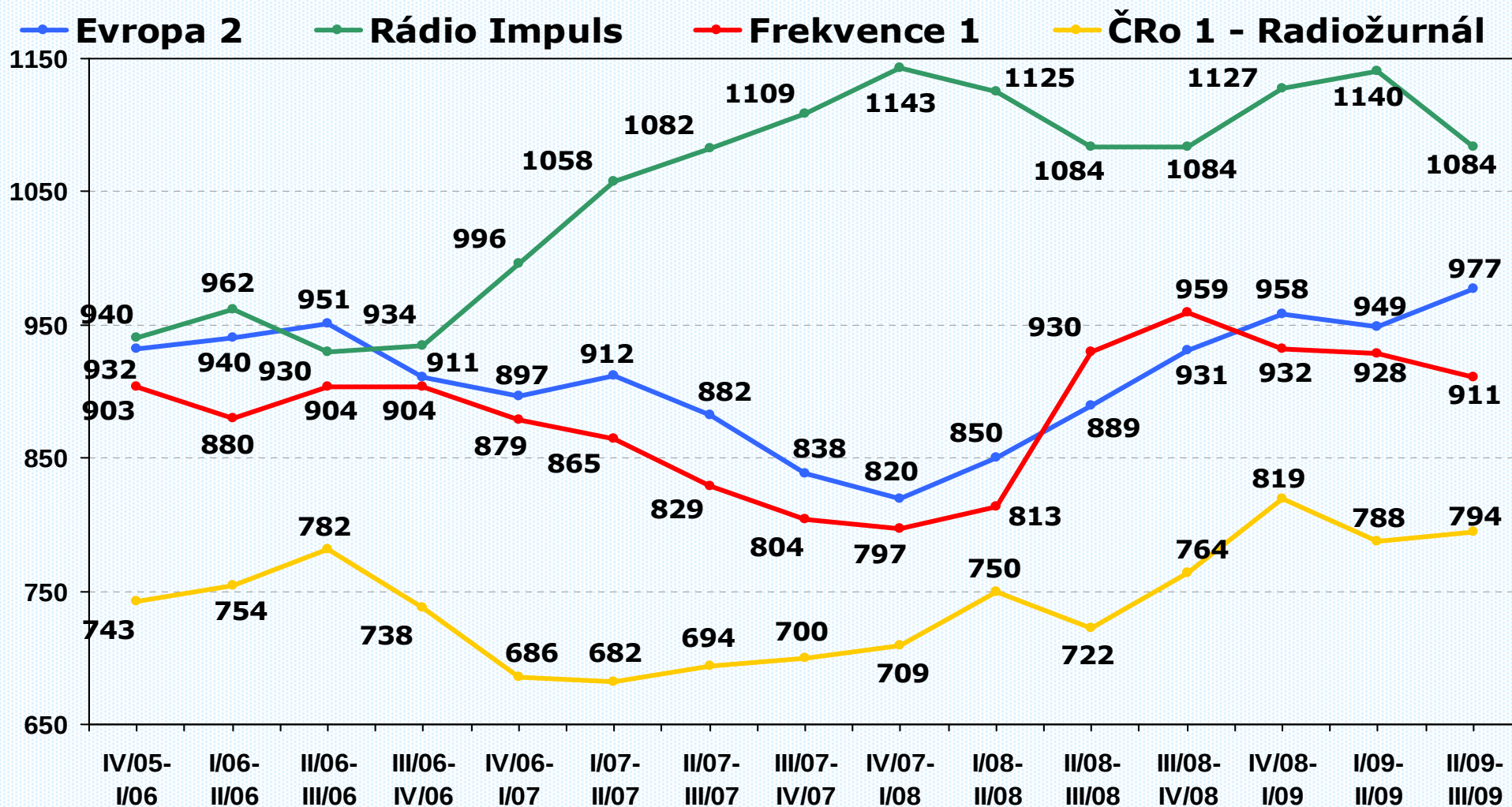
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	86,7%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentu)	2,04
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,35
daily reach rádia celkem	64,4%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentu)	1,02
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,58
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:20:31
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:11:32
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 982
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	22,3%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)



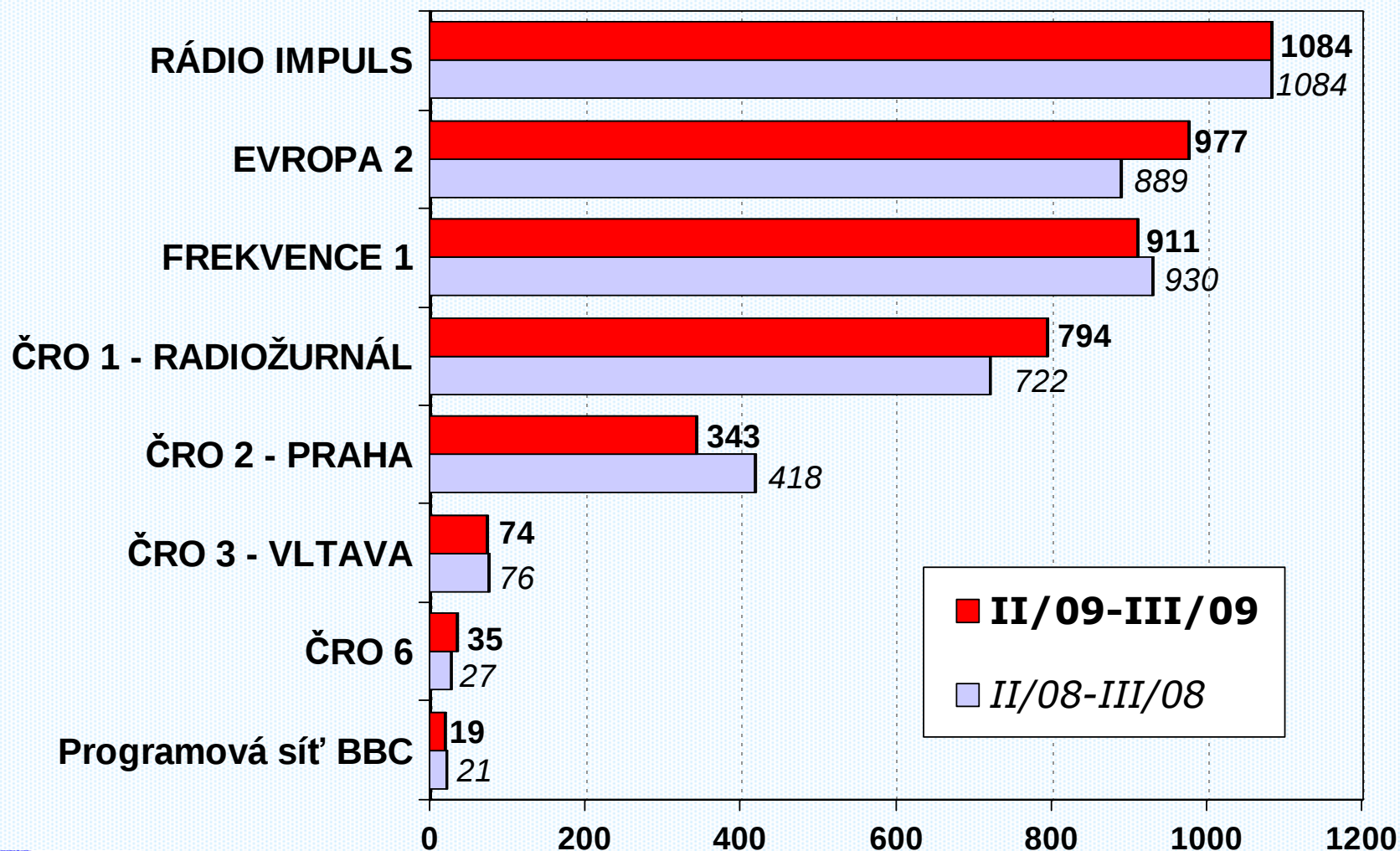
Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)

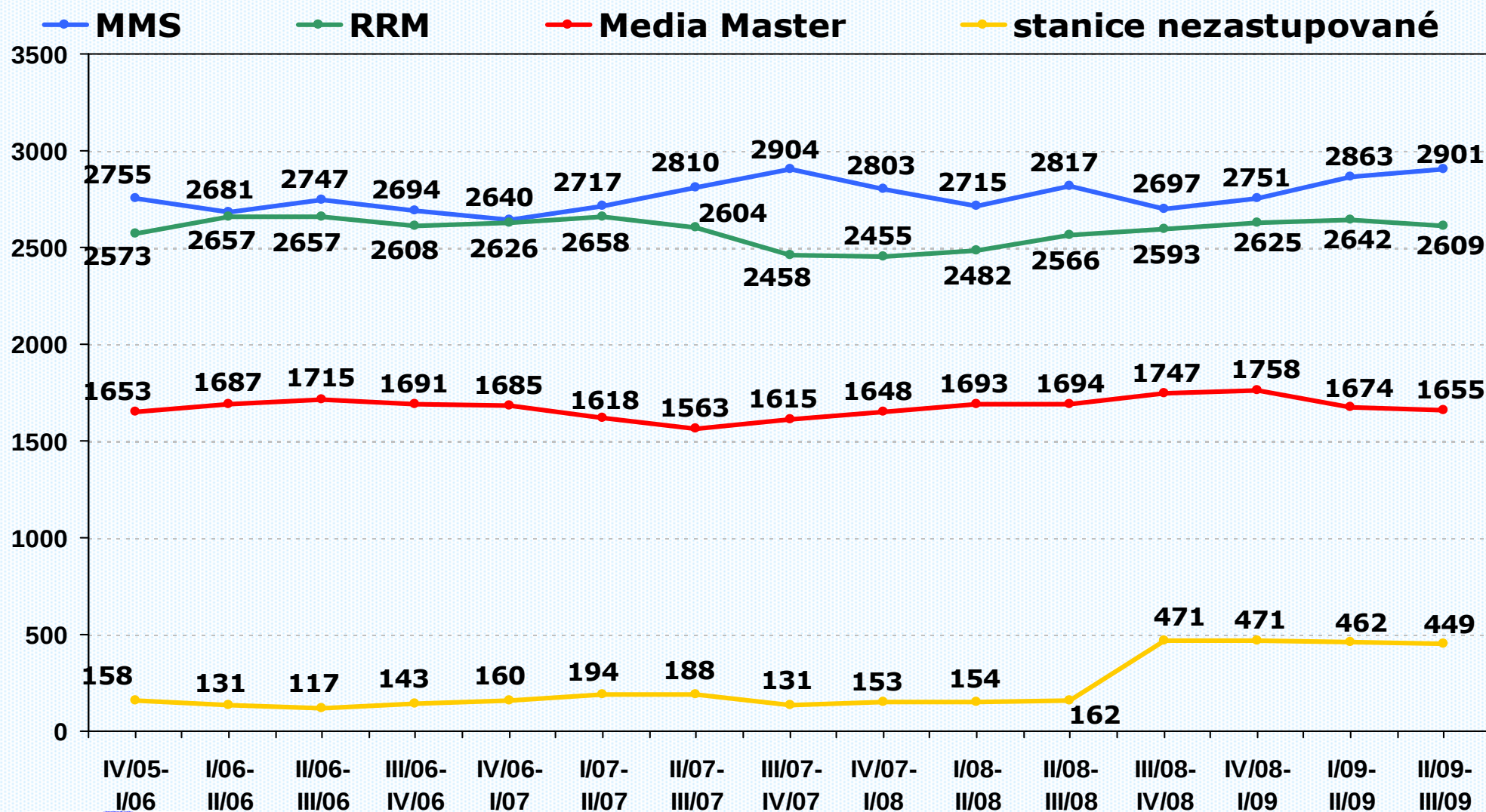


Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera

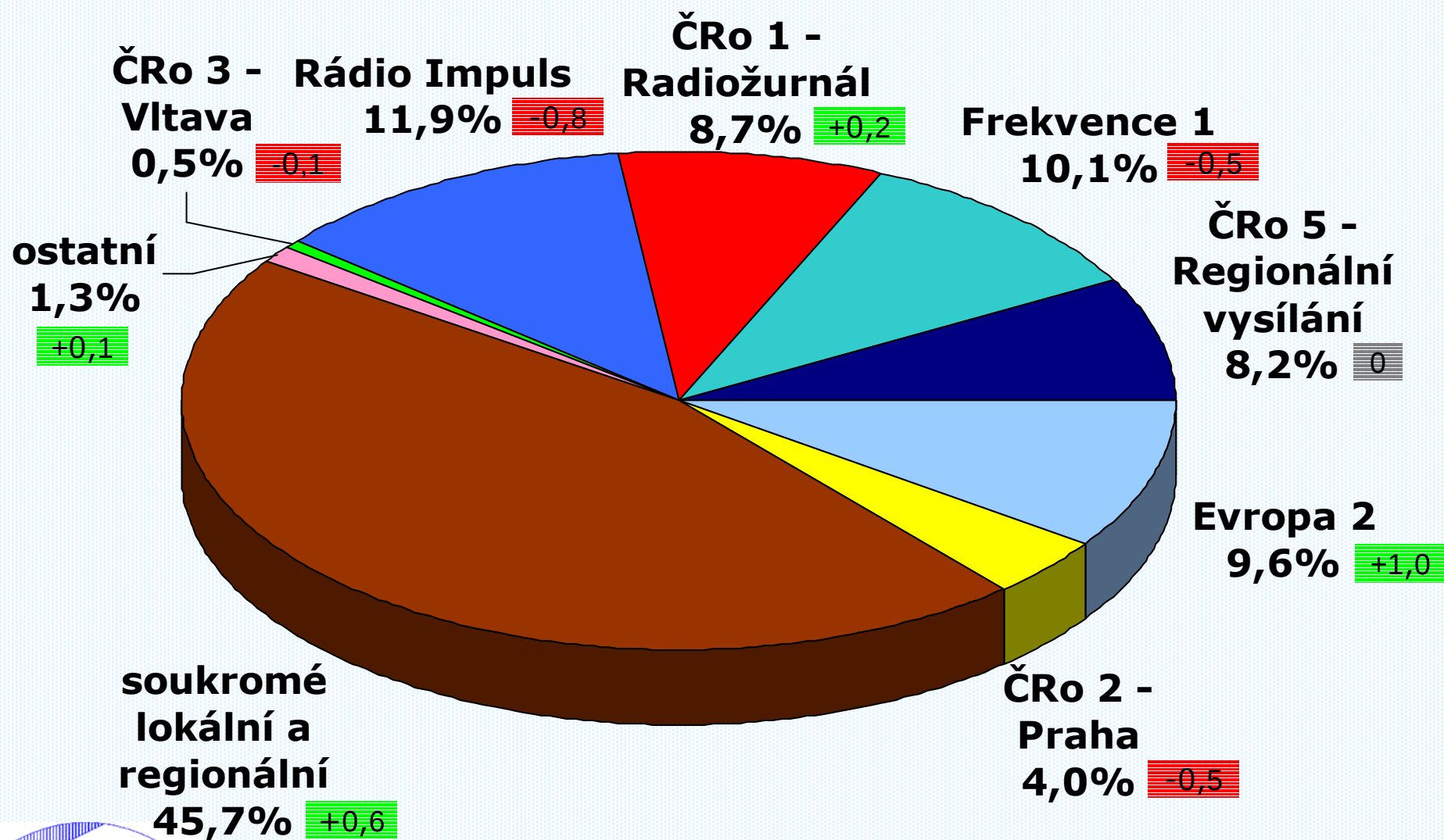
(v tis.) - meziroční srovnání



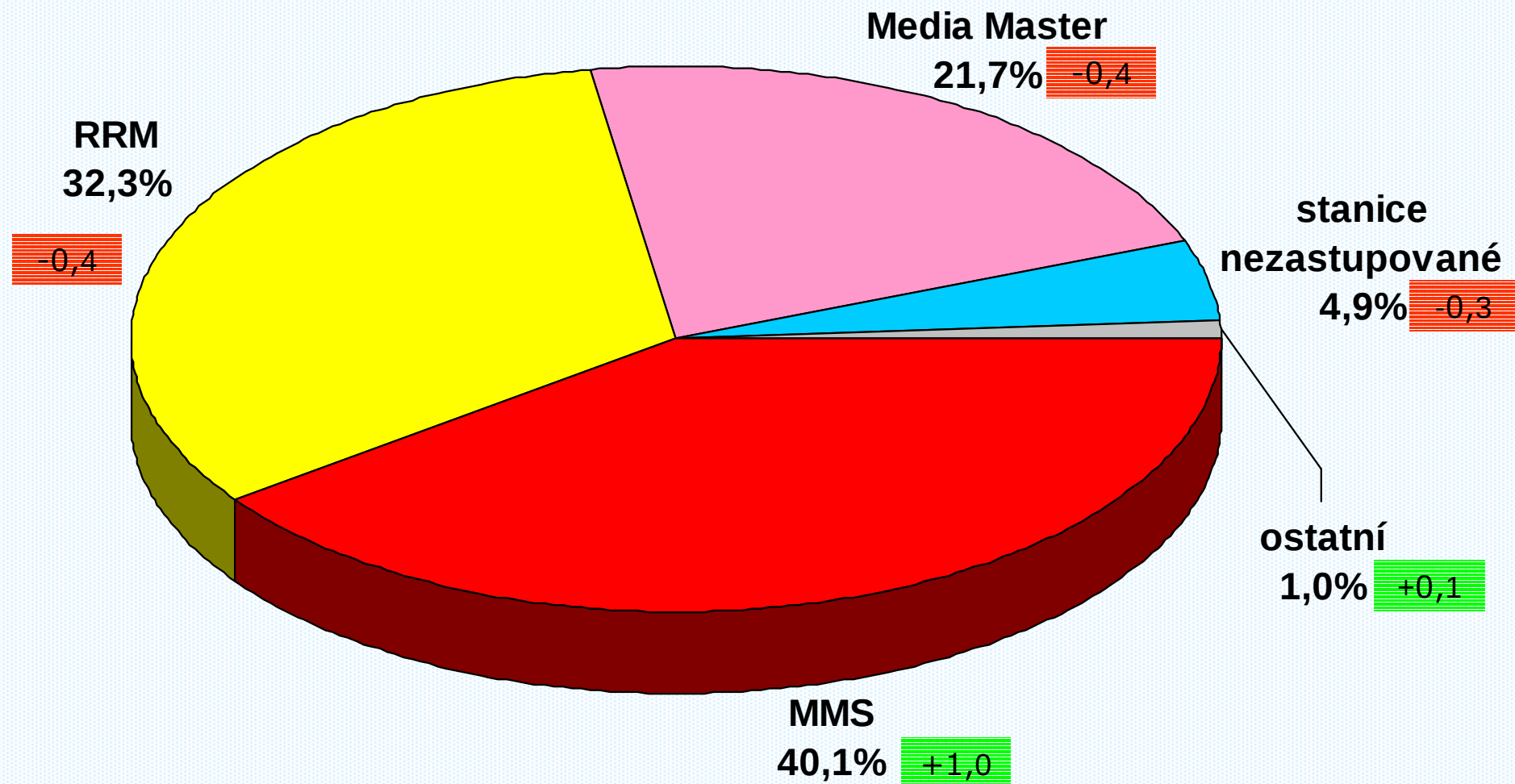
Rozhlasové sítě – odhady poslechovatosti v ČR (v tis.)



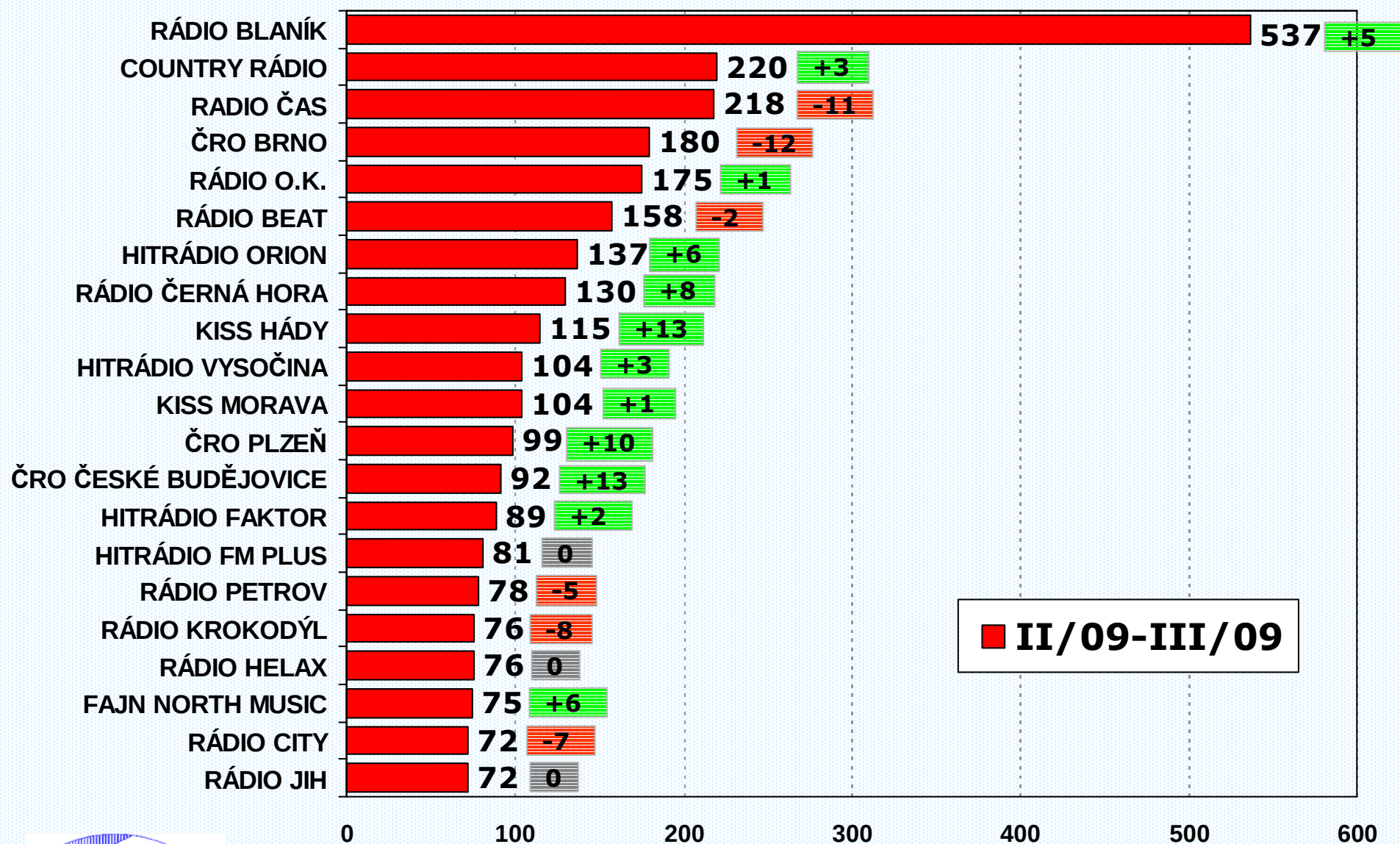
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



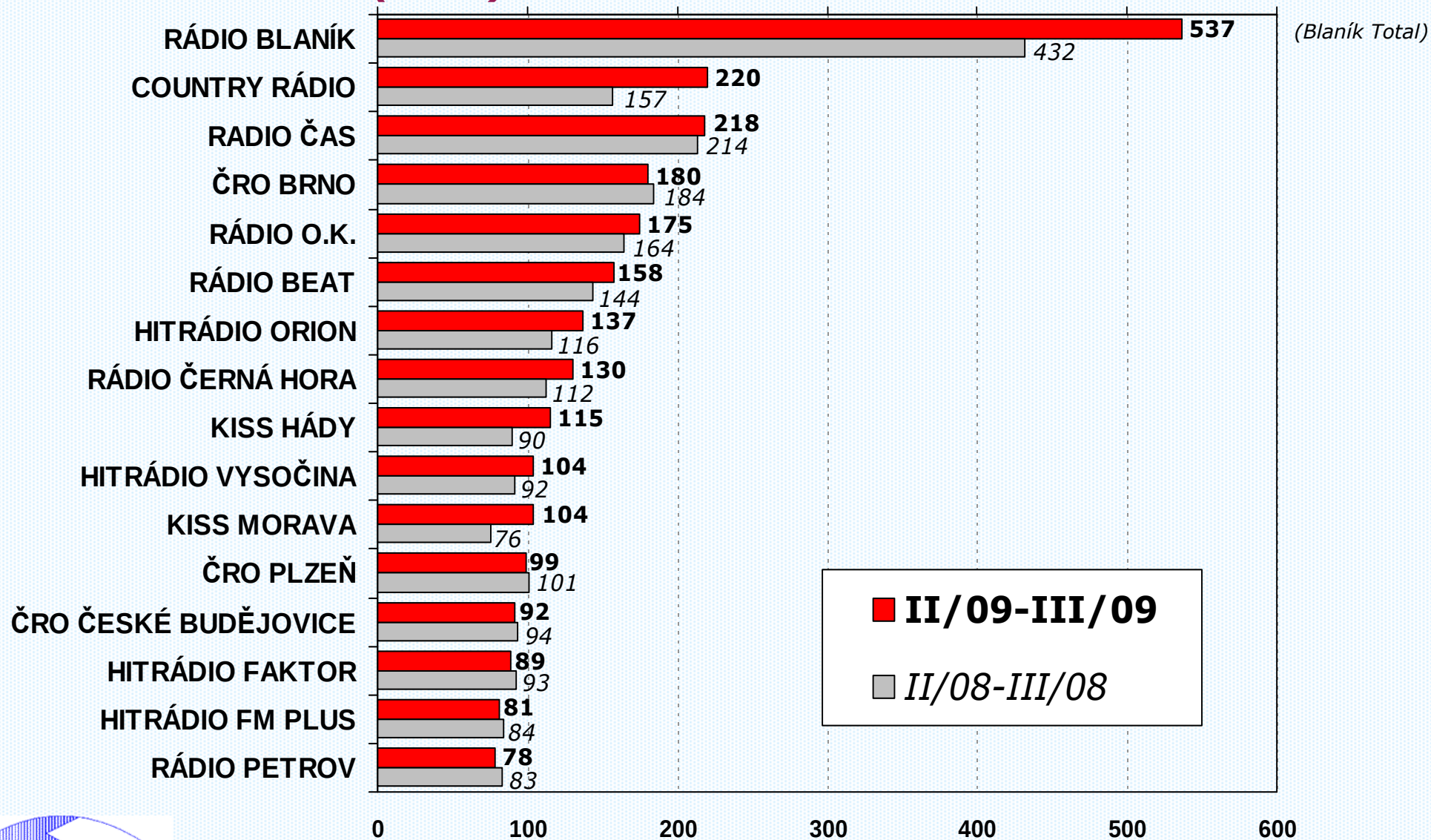
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

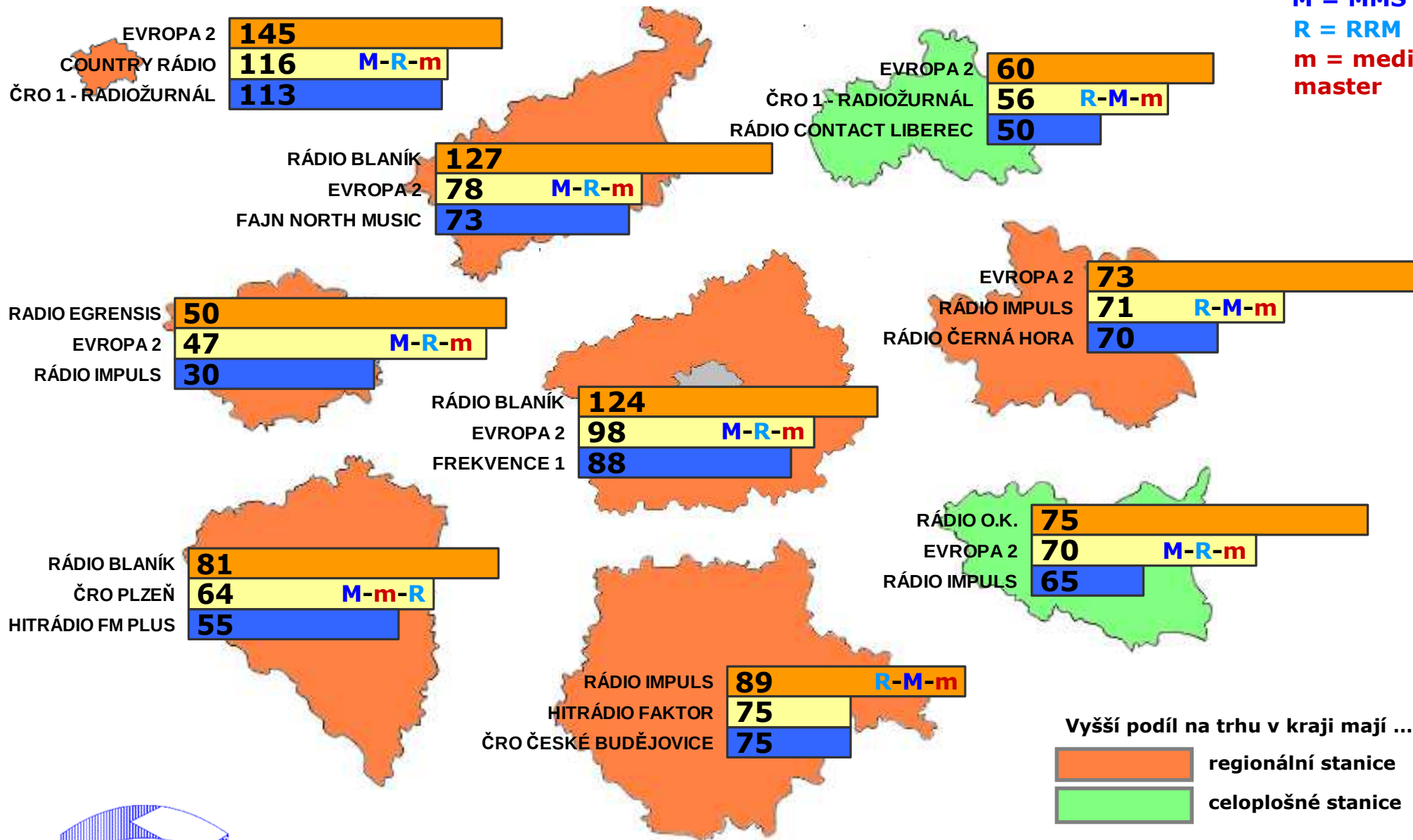


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



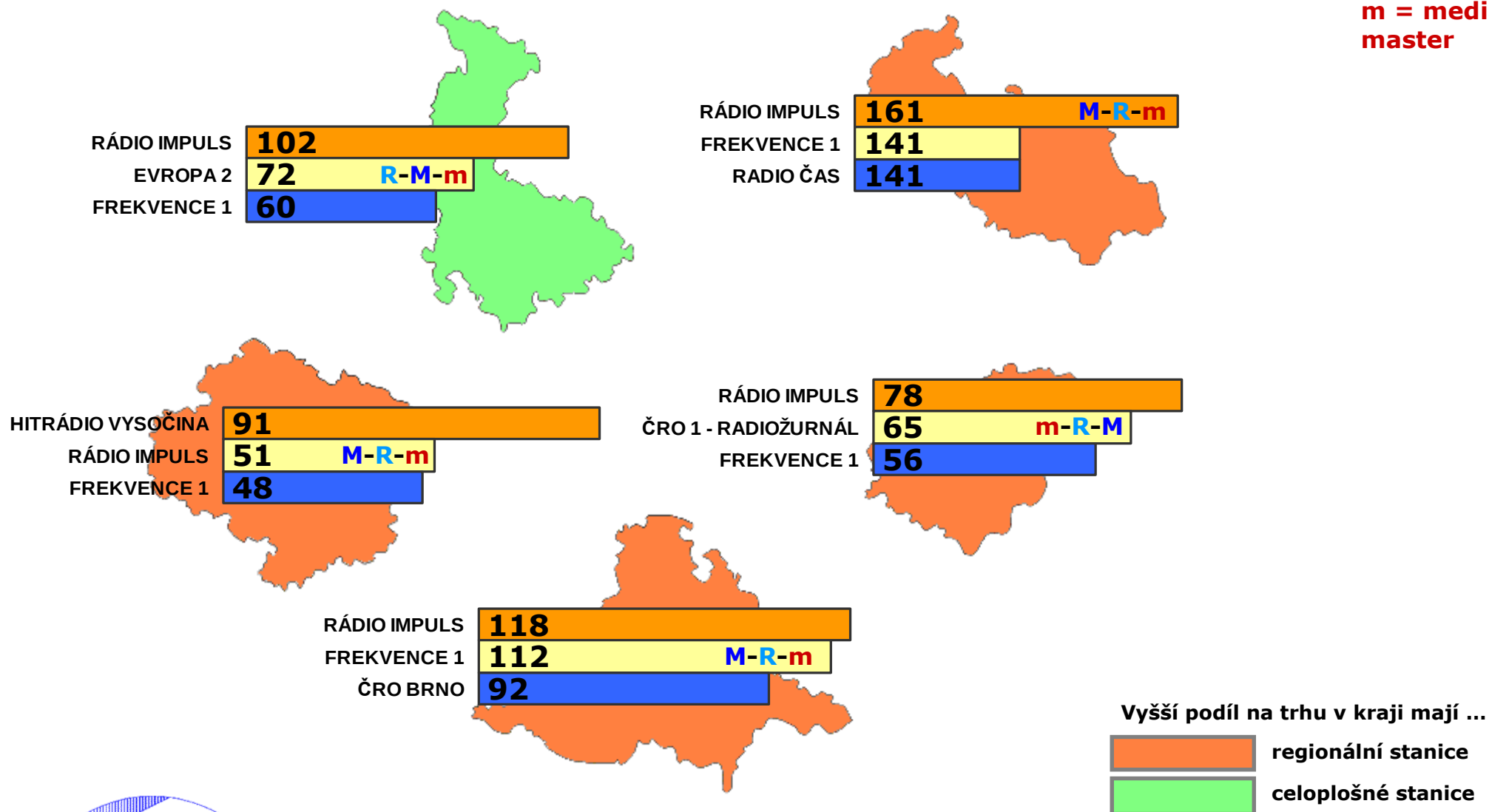
Odhad poslechovosti rozhlasu (v tis.) – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media master

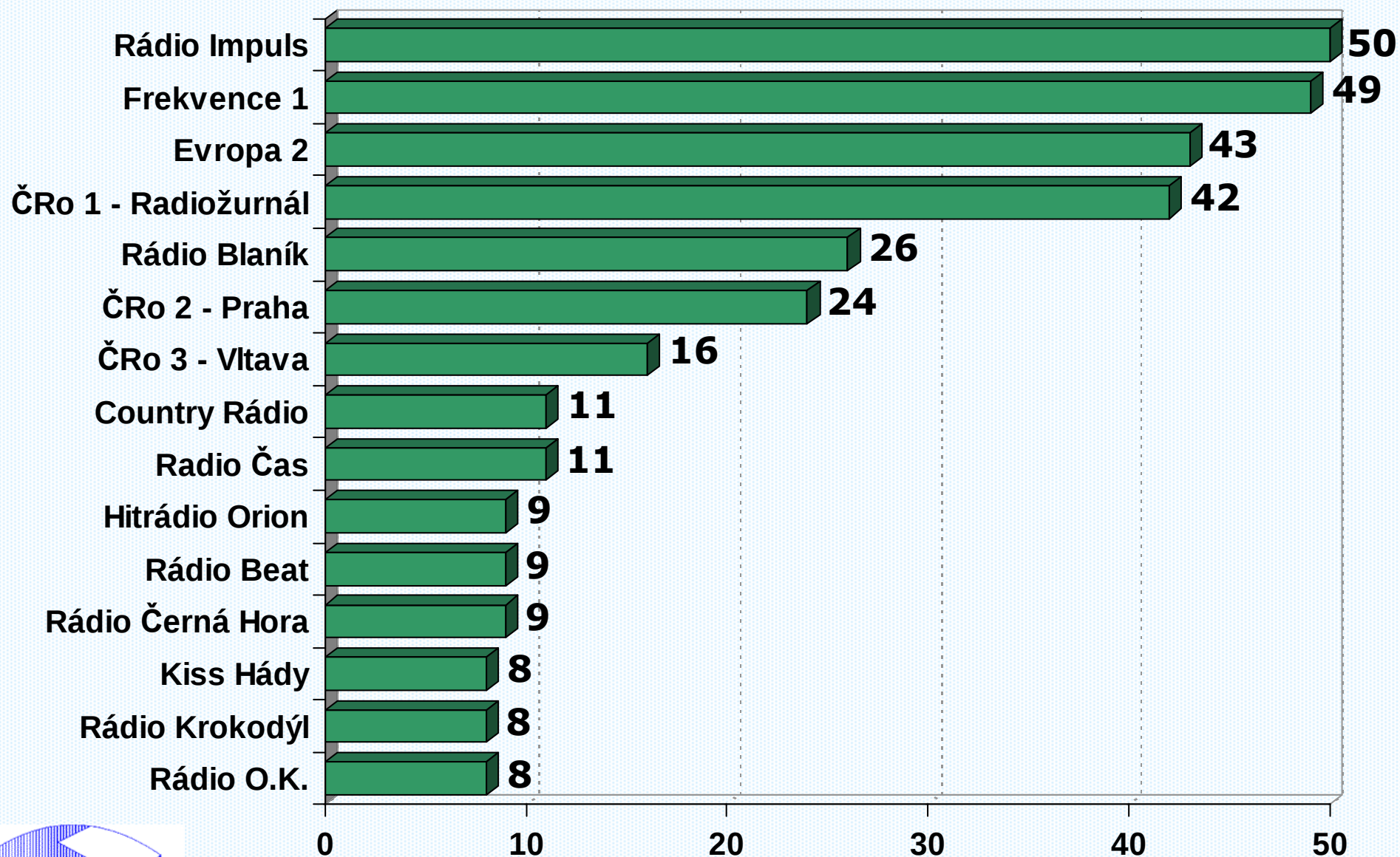


Odhad poslechovosti rozhlasu (v tis.) – MORAVA

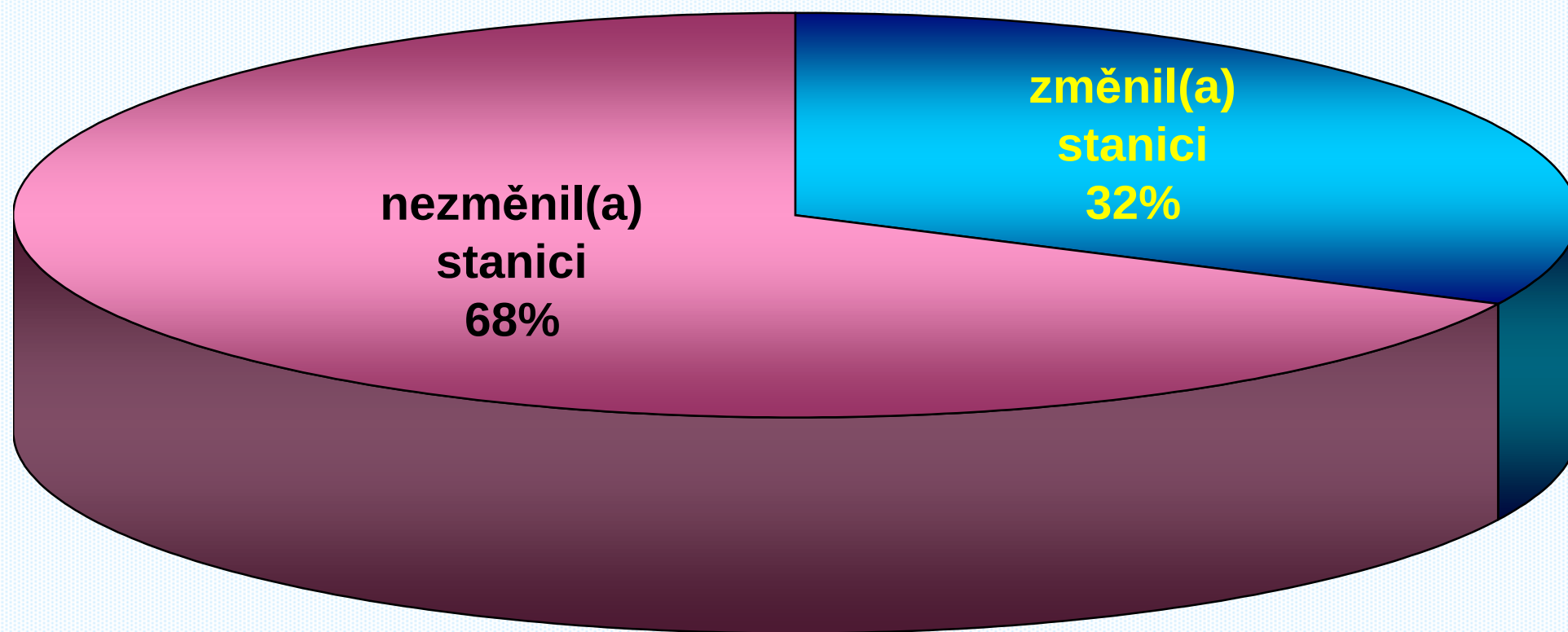
M = MMS
R = RRM
m = media master



Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Evropa 2	296	400
Rádio Impuls	318	344
Frekvence 1	294	242
Rádio Blaník	186	144
ČRo 1 - Radiožurnál	142	112

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Rádio Helax	54,7%	74,1%
Hitrádio FM Plus	36,8%	59,8%
Kiss Hády	44,7%	43,7%
Hitrádio Faktor	42,5%	43,5%
Hitrádio Orion	43,8%	40,8%

* NEJ>100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody
Frekvence 1	294	242
Radio Čas	96	46
Rádio Blaník	186	144
Rádio Beat	69	33
ČRo 1 - Radiožurnál	142	112

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody
Radio Čas	45,3%	21,6%
Fajn Radio	52,4%	32,2%
Rádio Krokodýl	46,0%	26,0%
Rádio Beat	37,7%	17,9%
Rádio City	47,6%	33,5%

* NEJ>100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší loajalita	příchody	odchody
ČRo České Budějovice	13,2%	15,1%
ČRo Brno	18,1%	13,5%
ČRo 2 - Praha	14,8%	18,7%
ČRo 1 - Radiožurnál	19,0%	14,9%
Rádio Jizera	18,4%	22,4%
ČRo Olomouc	27,8%	15,9%
Hey! (Ostrava)	27,8%	17,2%
ČRo Hradec Králové	19,3%	27,1%
ČRo Plzeň	28,8%	20,1%
Hey! (Brno)	36,3%	14,0%

* NEJ>50 respondentů

Děkujeme za pozornost



Jaroslav Hadrava

jaroslav.hadrava@median.cz



Pavel Šimoník

simonik@stemmark.cz