

Radio projekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky III/2009 + IV/2009)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 11. února 2010



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem (vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Vývoj poslechovosti rádií v Praze
- Vývoj poslechovosti ve věkových skupinách
- Spontánní znalost rádií

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 1.500 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.7.2009 do 17.12.2009 / $n = 14.742$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	152
100	15	169
150	18	253
200	21	338
300	26	507
400	29	676
500	33	845
600	36	1013
700	38	1182
800	41	1351
900	43	1520
1000	45	1689
1500	53	2534
2000	59	3378

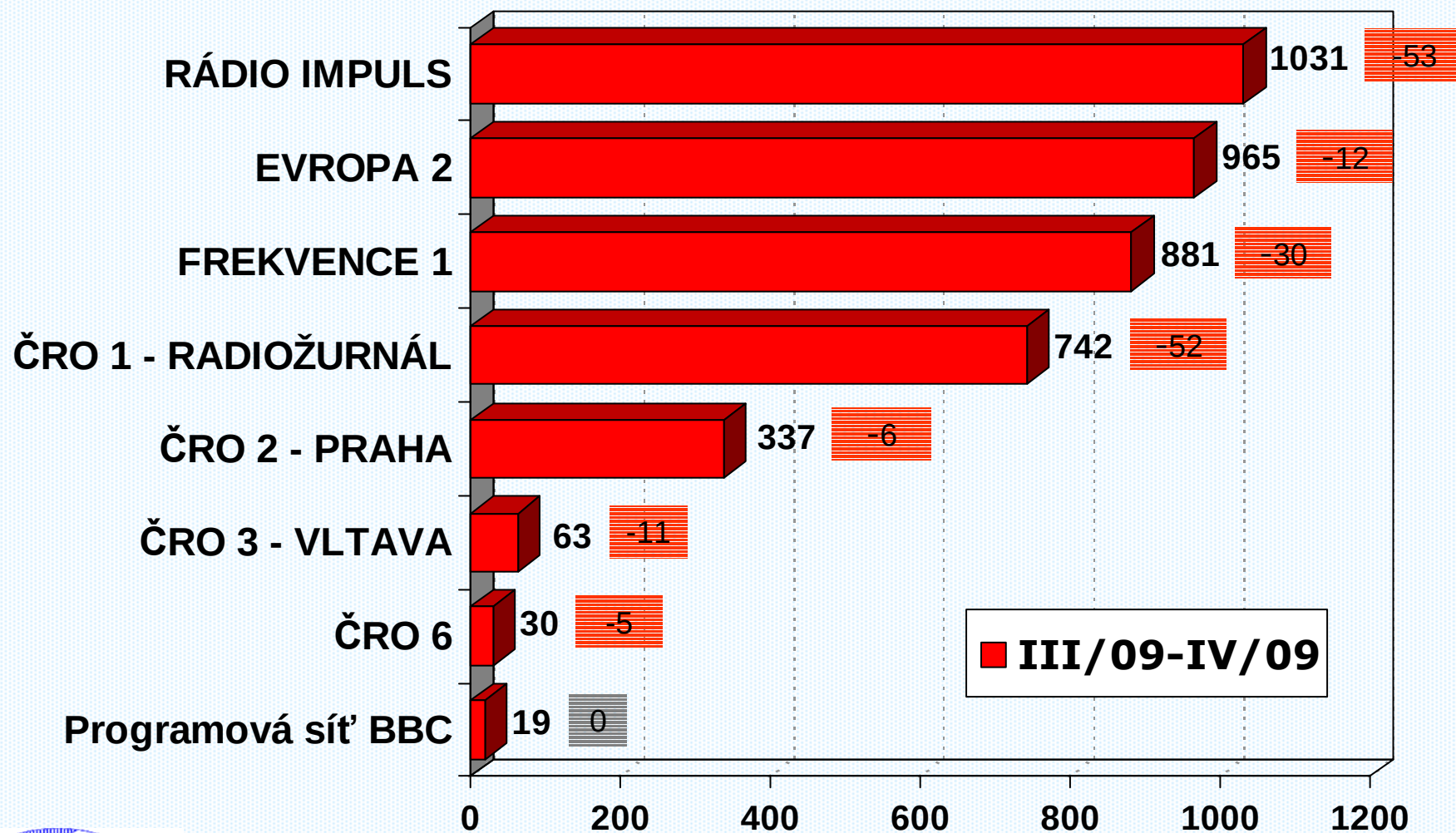
Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

3. čtvrtletí 2009 a 4. čtvrtletí 2009

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

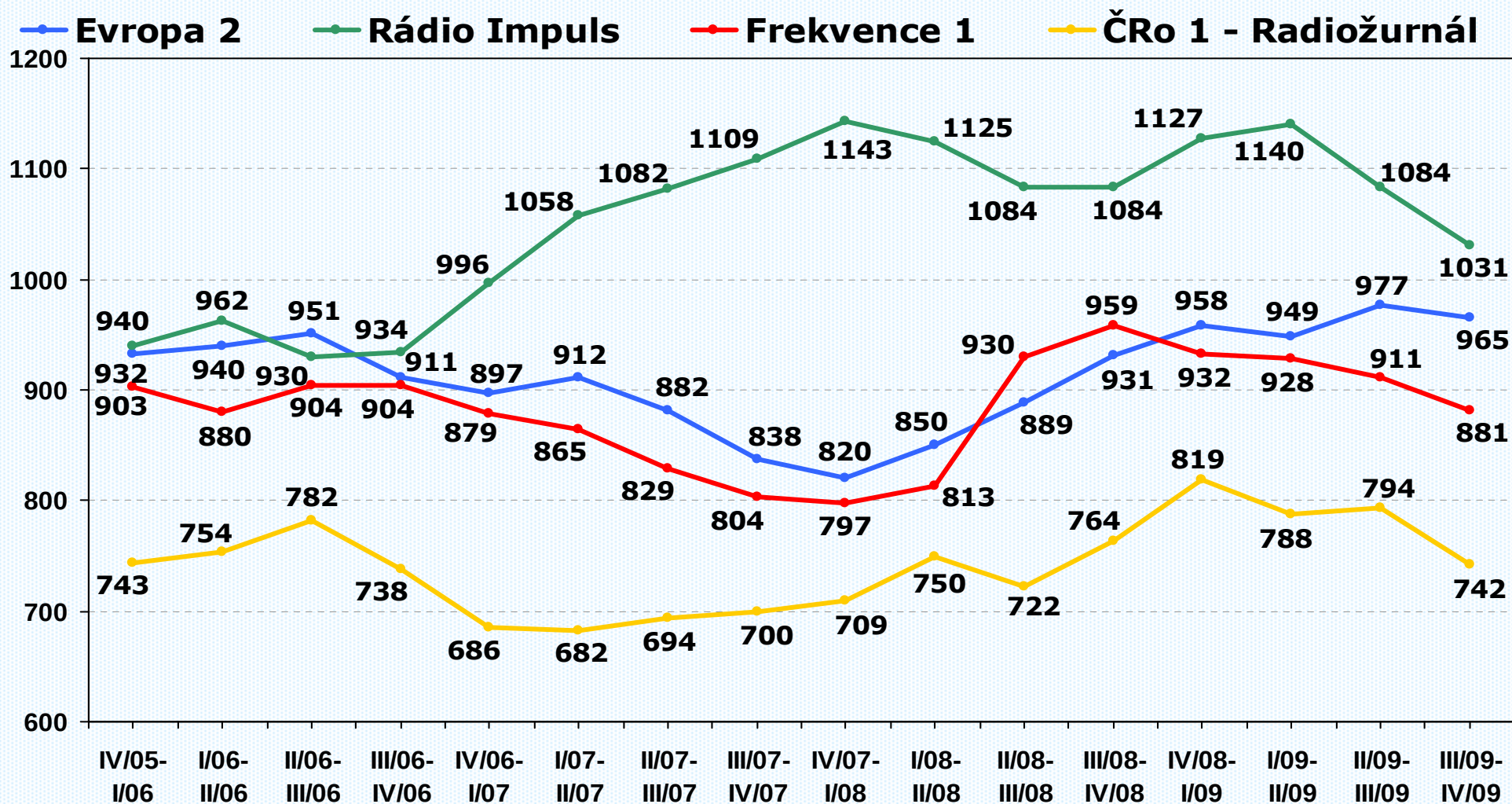
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	86,1%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondenta)	1,99
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,32
daily reach rádia celkem	63,6%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondenta)	1,00
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,56
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:16:31
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:08:47
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 947
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,9%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)



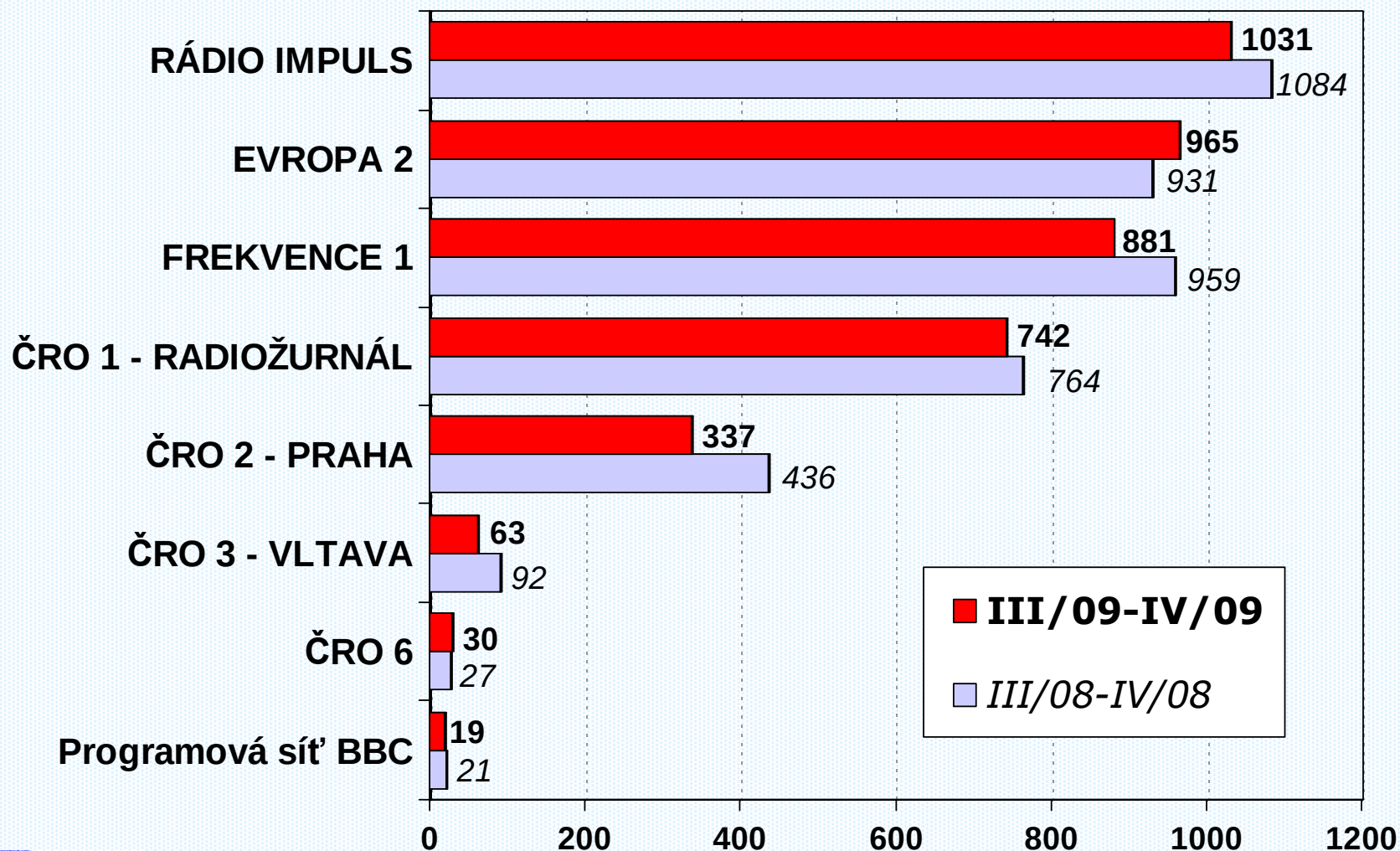
Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)

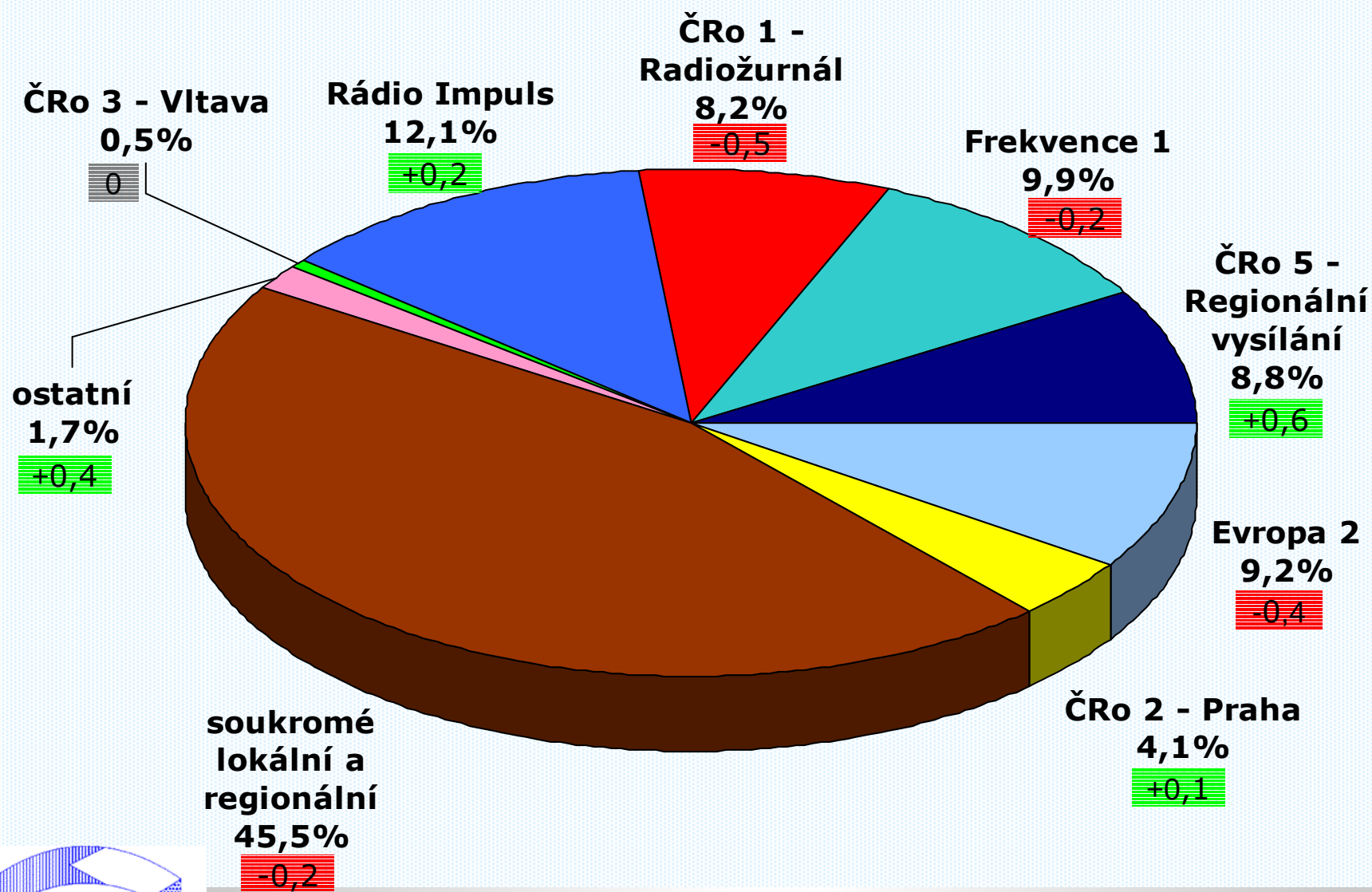


Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera

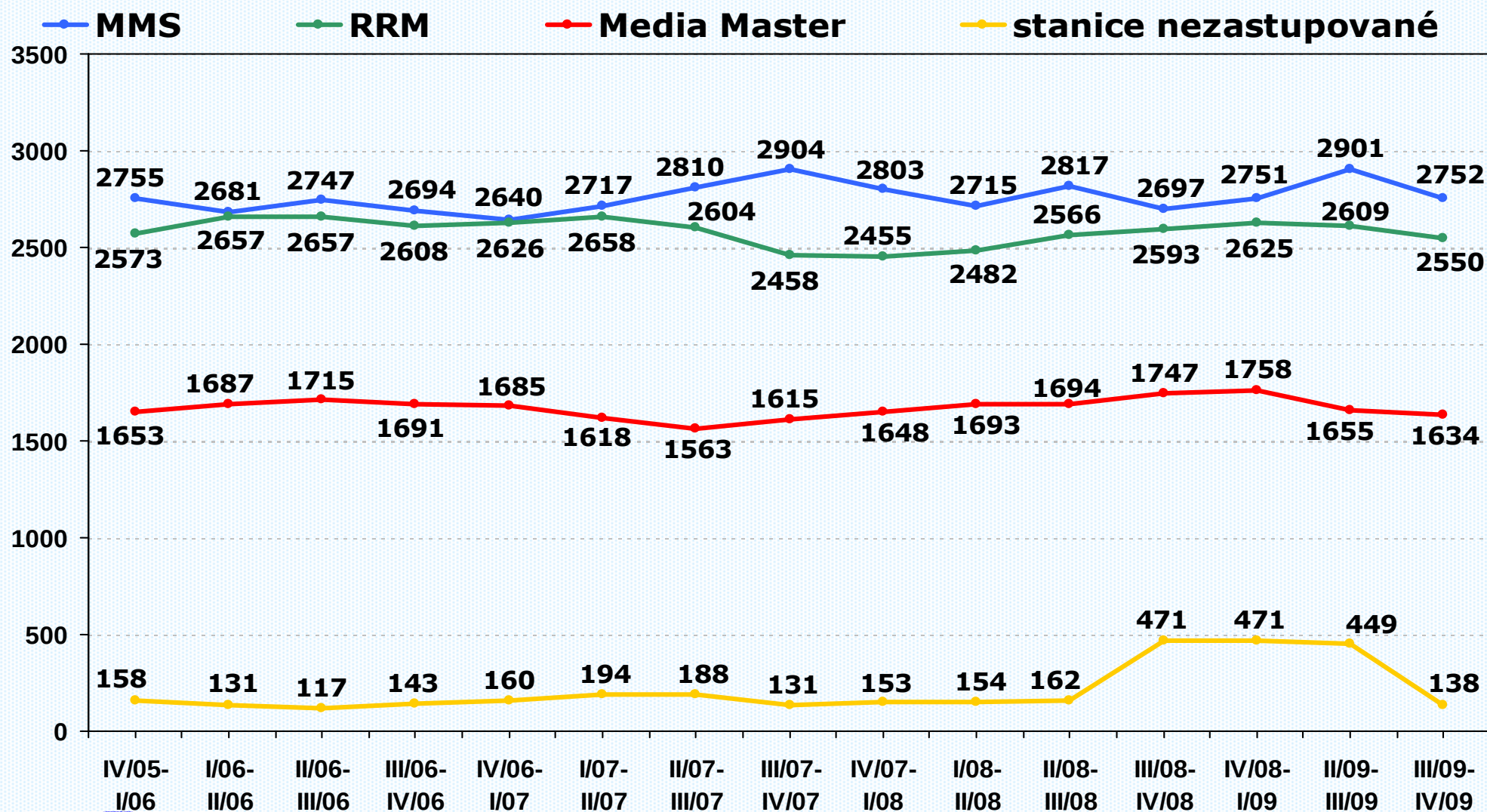
(v tis.) - meziroční srovnání



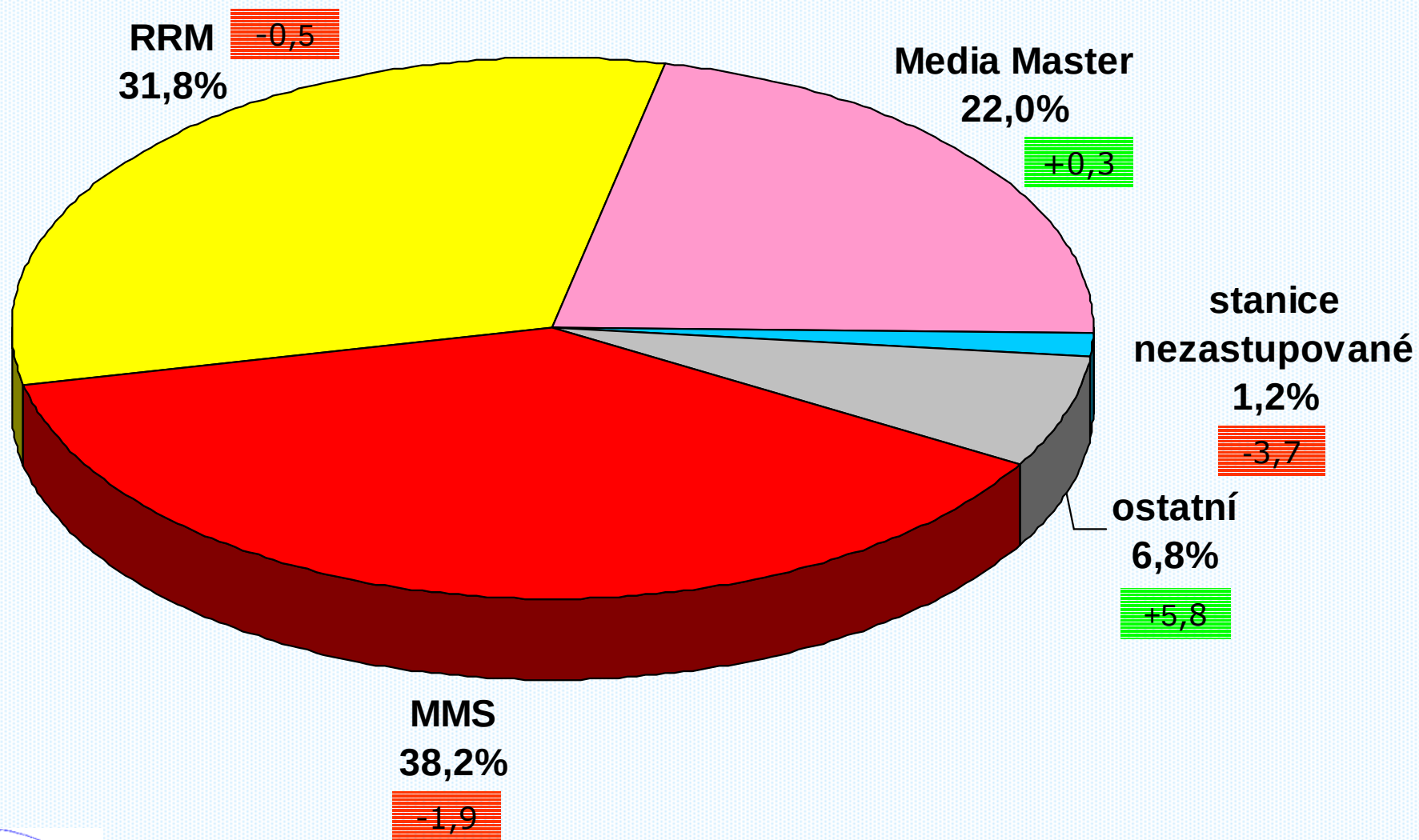
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



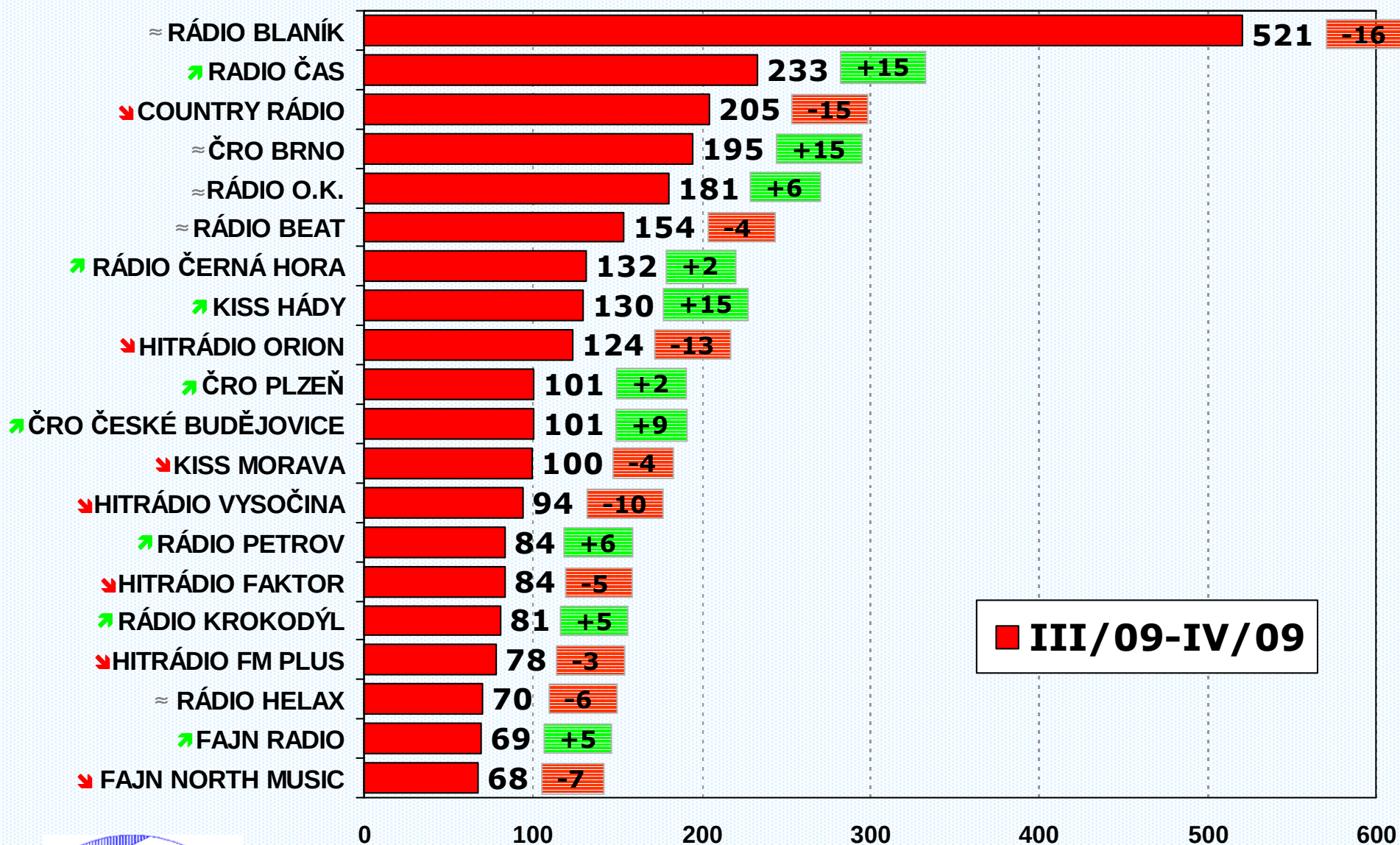
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



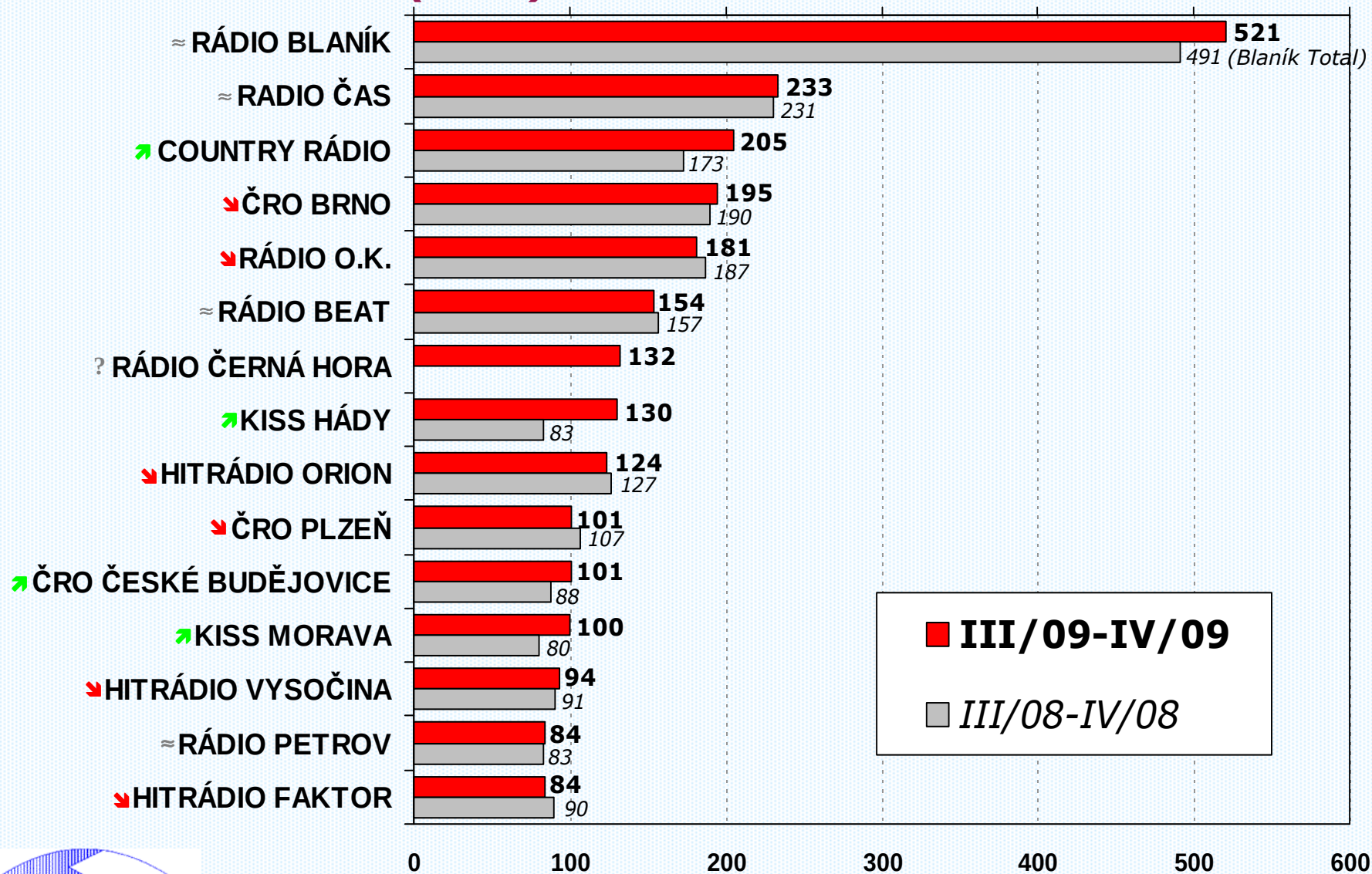
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

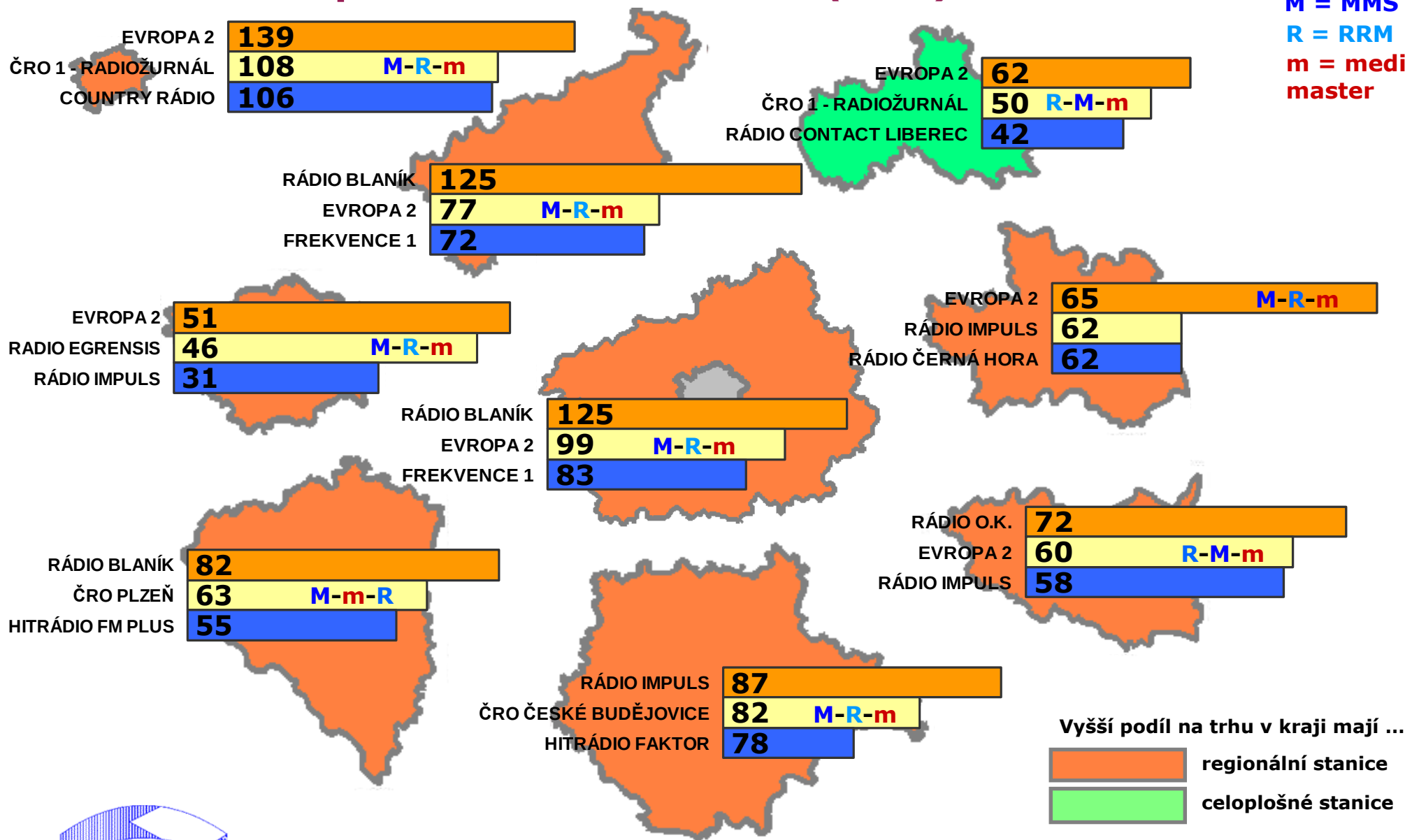


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



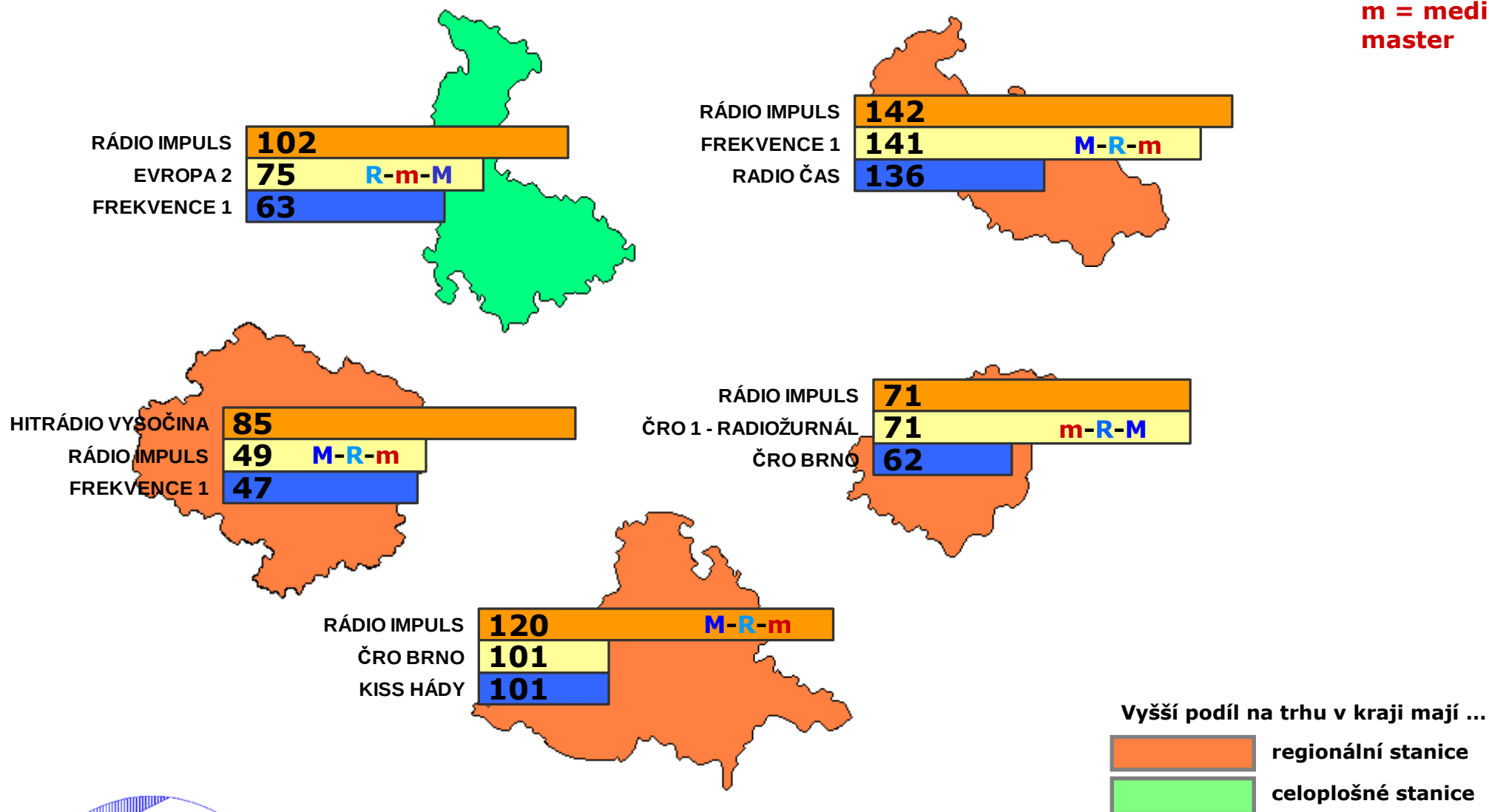
Odhad poslechovosti rozhlasu (v tis.) – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media
master

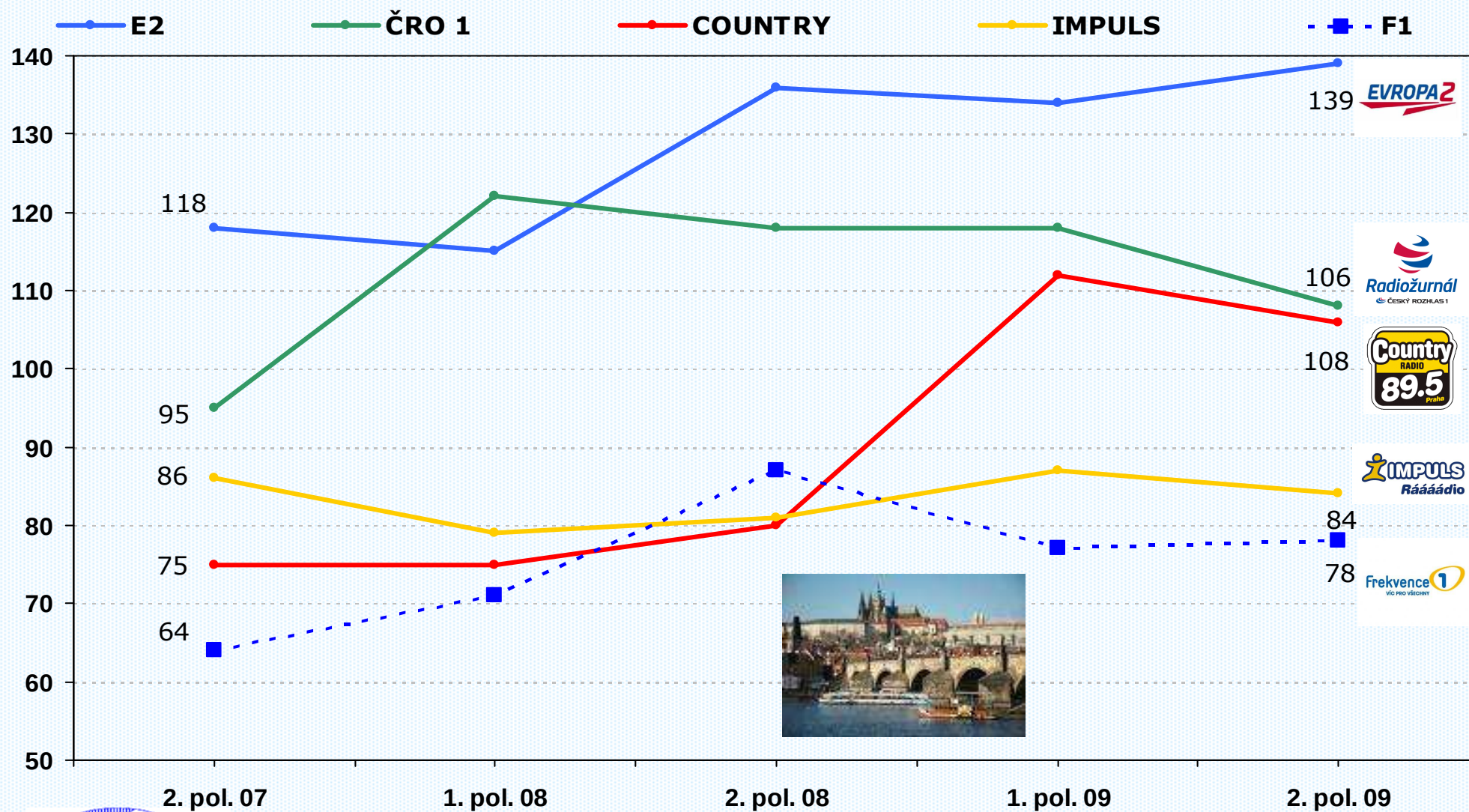


Odhad poslechovosti rozhlasu (v tis.) – MORAVA

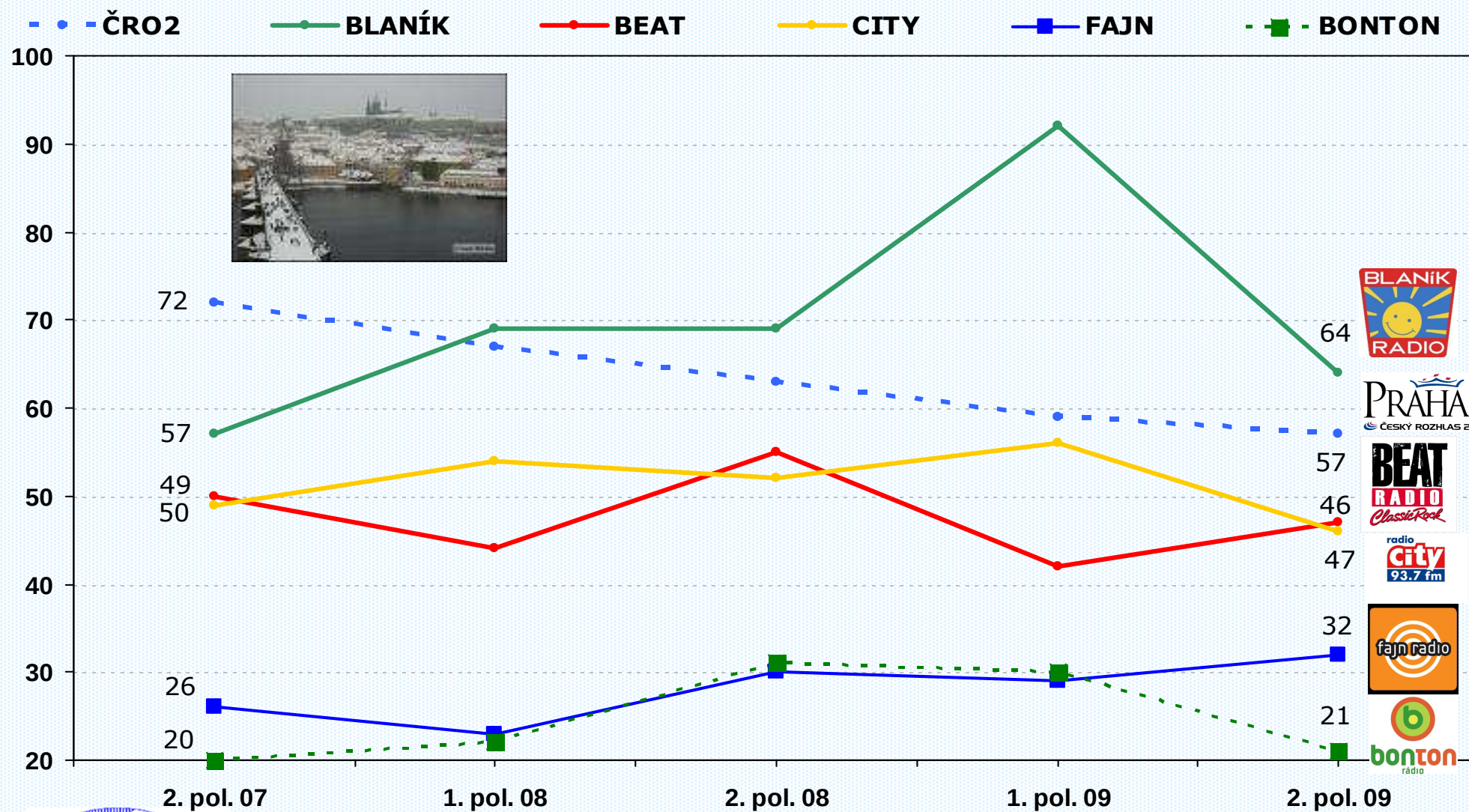
M = MMS
R = RRM
m = media
master



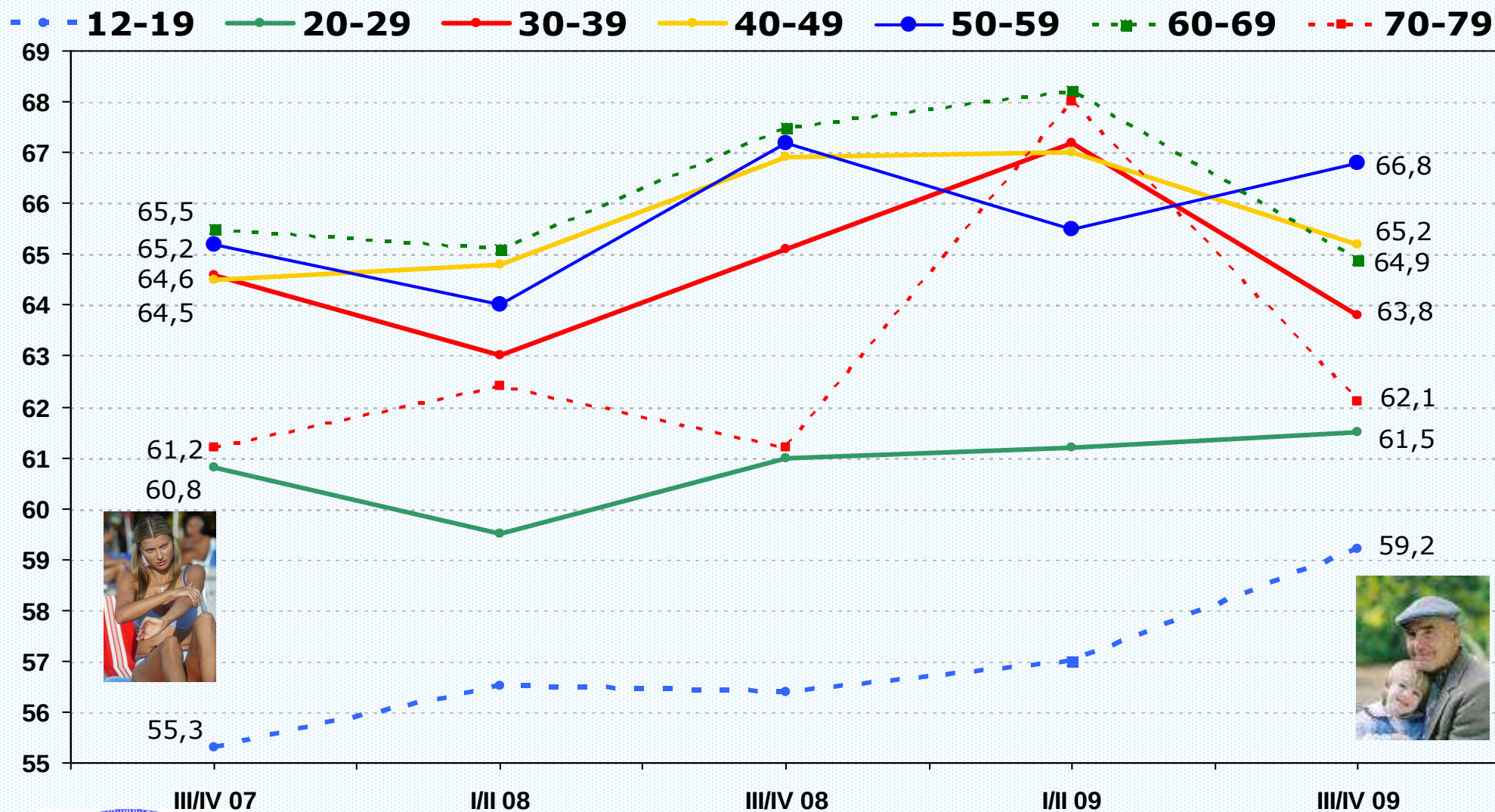
Vývoj poslechovosti rádií v Praze 2007 – 2009 (včerejší poslech) 1/2



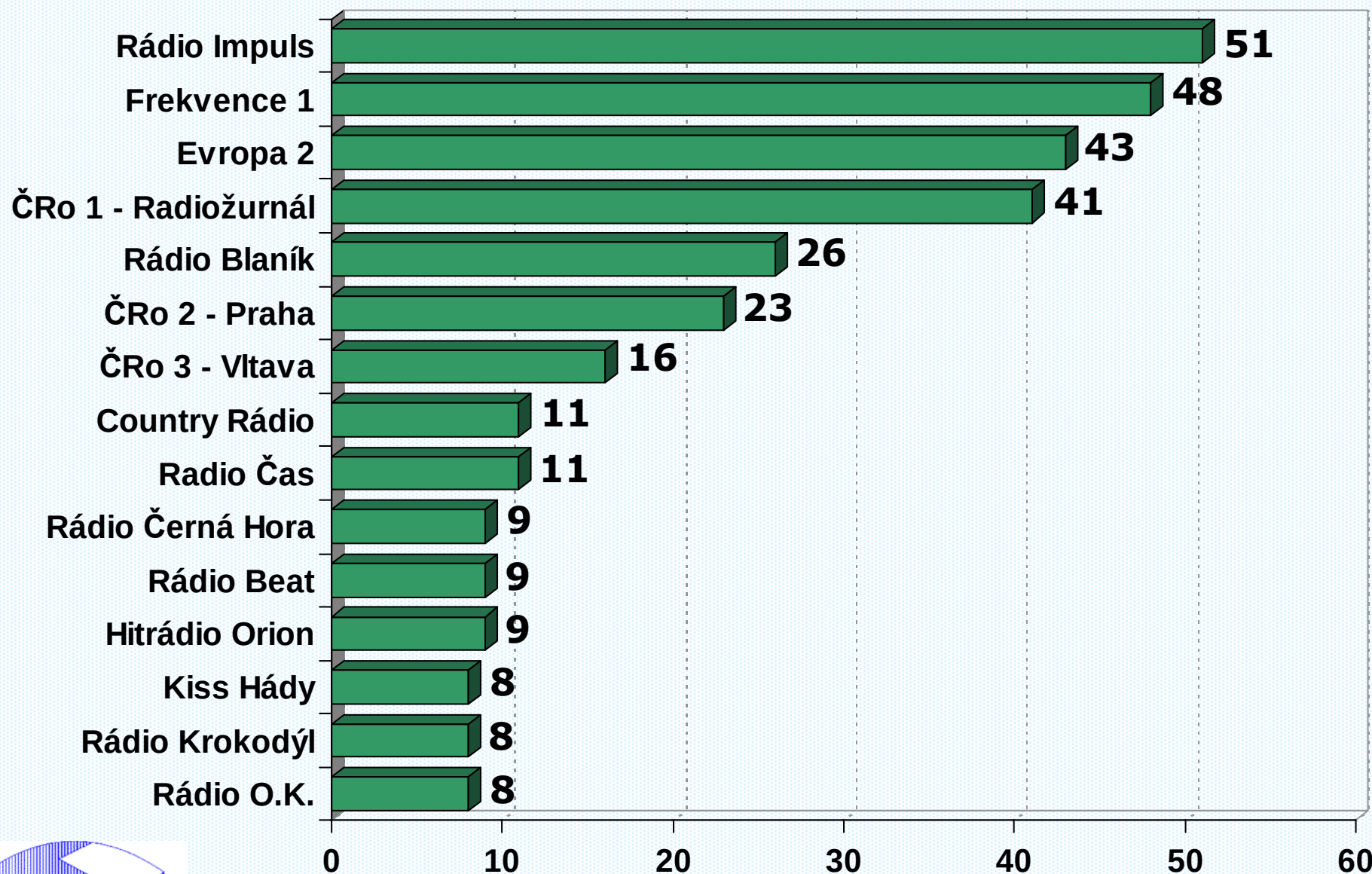
Vývoj poslechovosti rádií v Praze 2007 – 2009 (včerejší poslech) 2/2



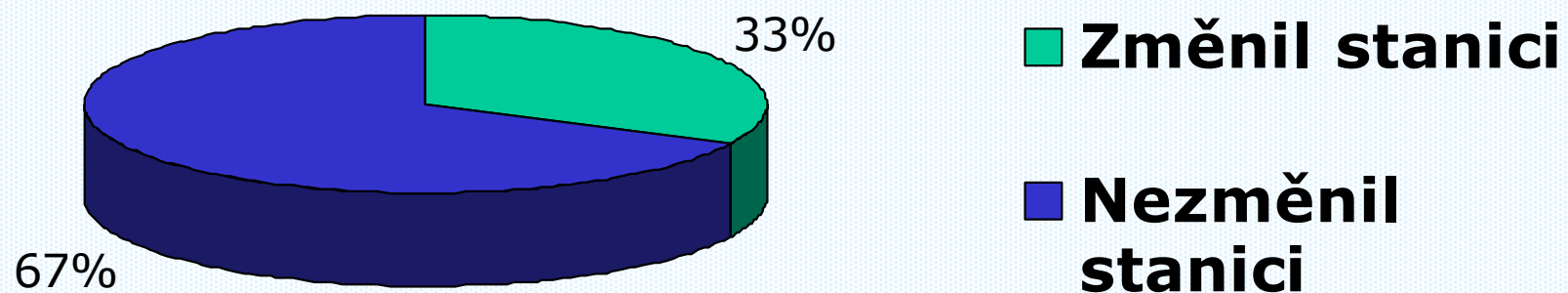
Vývoj poslechovosti ve věkových skupinách 2007 - 2009 (včerejší poslech)



Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Děkujeme za pozornost



Jaroslav Hadrava

jaroslav.hadrava@median.cz



Pavel Šimoník

simonik@stemmark.cz