

# Radio projekt©



## VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky IV/2009 + I/2010)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledku RP - 6. května 2010



STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

## Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem (vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

## Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$  CATI ročně
- + přibližně 1.400 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.10.2009 do 31.3.2010 /  $n = 14.681$  (normováno na 15.000)



## **Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů**

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
  - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Poměry operátorů 40:40:20 (O2-mobilní:T-Mobile:Vodafone)
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

## Pro připomenutí... je třeba mít na paměti, že...

| přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty |              |                   |
|---------------------------------------------------------|--------------|-------------------|
| projekce v tisících                                     | odchylka +/- | počet respondentů |
| 50                                                      | 11           | 84                |
| 60                                                      | 12           | 101               |
| 70                                                      | 13           | 118               |
| 80                                                      | 13           | 135               |
| 90                                                      | 14           | 152               |
| 100                                                     | 15           | 169               |
| 150                                                     | 18           | 253               |
| 200                                                     | 21           | 337               |
| 300                                                     | 26           | 506               |
| 400                                                     | 30           | 674               |
| 500                                                     | 33           | 843               |
| 600                                                     | 36           | 1011              |
| 700                                                     | 38           | 1180              |
| 800                                                     | 41           | 1348              |
| 900                                                     | 43           | 1517              |
| 1000                                                    | 45           | 1685              |
| 1500                                                    | 53           | 2528              |
| 2000                                                    | 59           | 3371              |

# **Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE**

## **4. čtvrtletí 2009 a 1. čtvrtletí 2010**

# Co mělo vliv na poslechovost rádií?

**Extrémní počasí** (prosinec, leden, únor = maximální Meteoindex - ATO)

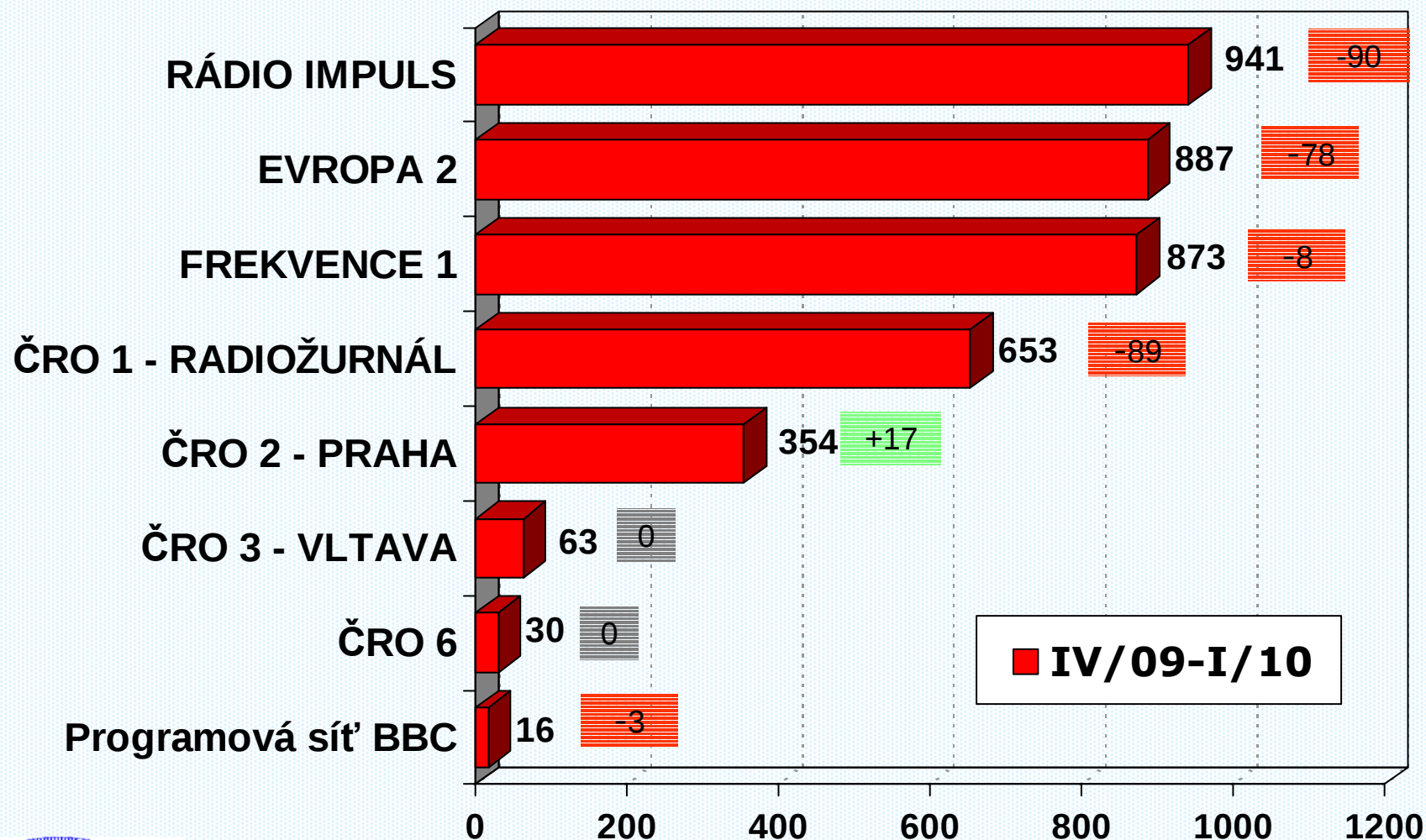


- **Být doma = intenzivnější sledování TV**  
(viz TV Metry + rozšíření příjmu TV stanic a satelitů)
- **Pokles cestování auty** v zimních měsících (propad až o šestinu)
- Poslechovost klesla zejména u mladých lidí (do 30 let – lyžování, **dovolené v cizině**)

## Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

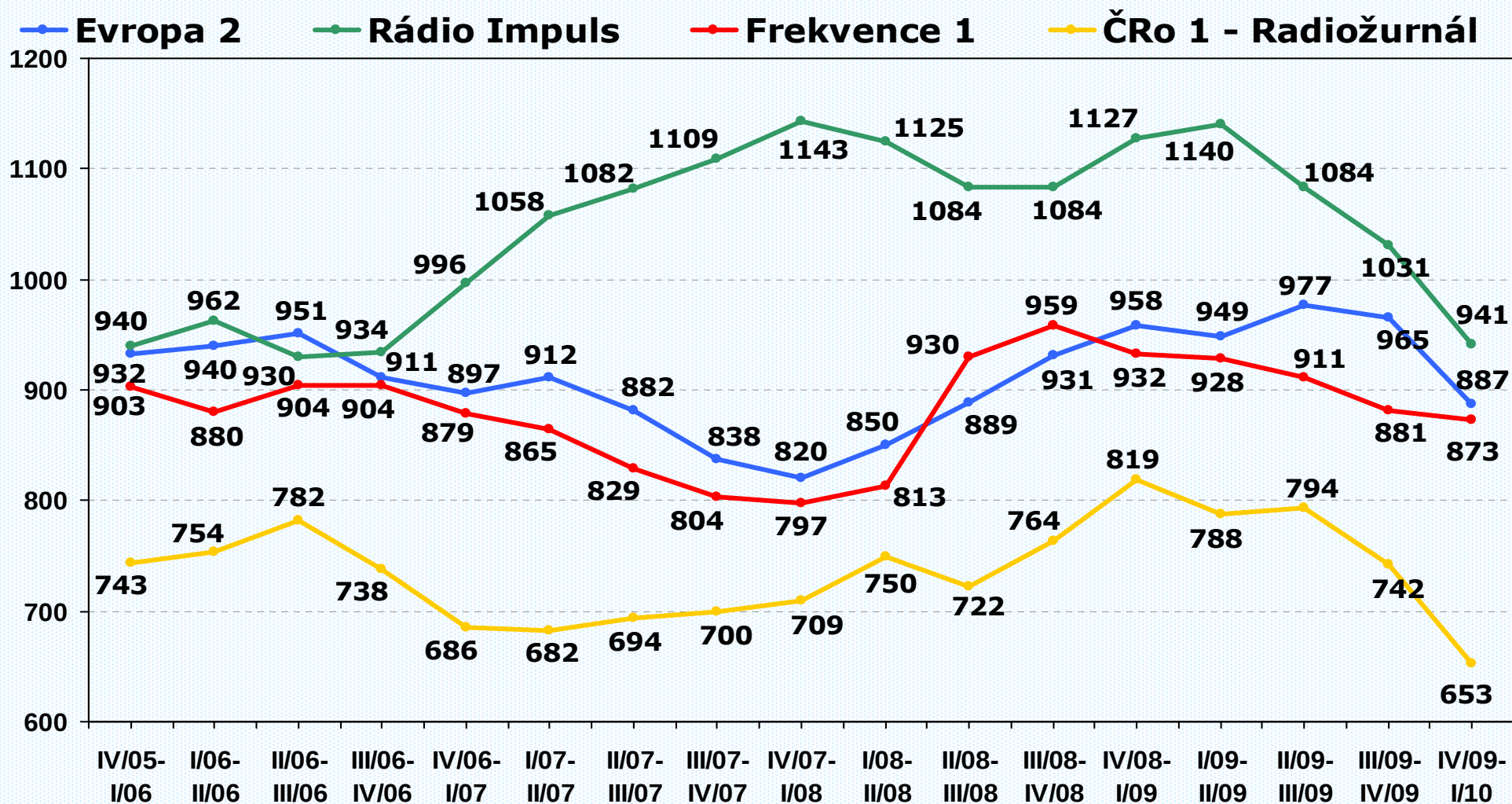
| Radio projekt, IV. čtvrtletí 2009 + I. čtvrtletí 2010                     |                       |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| (váženo - normováno)                                                      | 15.000<br>respondentů |
| weekly reach rádia celkem                                                 | 85,0%                 |
| průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentů) | 1,89                  |
| průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)  | 2,22                  |
| daily reach rádia celkem                                                  | 61,5%                 |
| průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentů)                | 0,93                  |
| průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)                 | 1,52                  |
| ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)                                   | 3:03:47               |
| ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)                                | 4:59:00               |
| AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících    | 1 842                 |
| AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech  | 20,7%                 |

## Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)



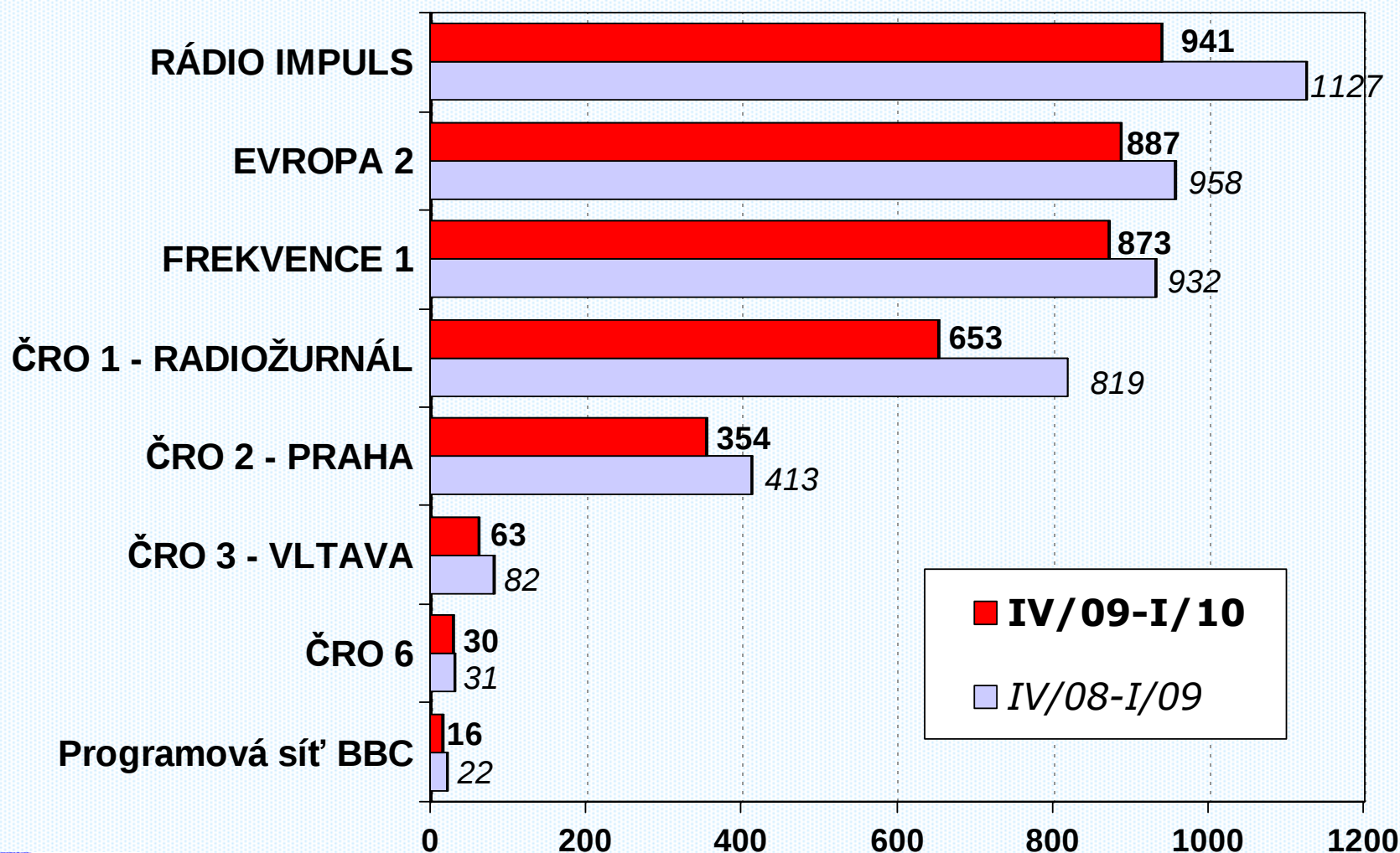
# Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

## Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)

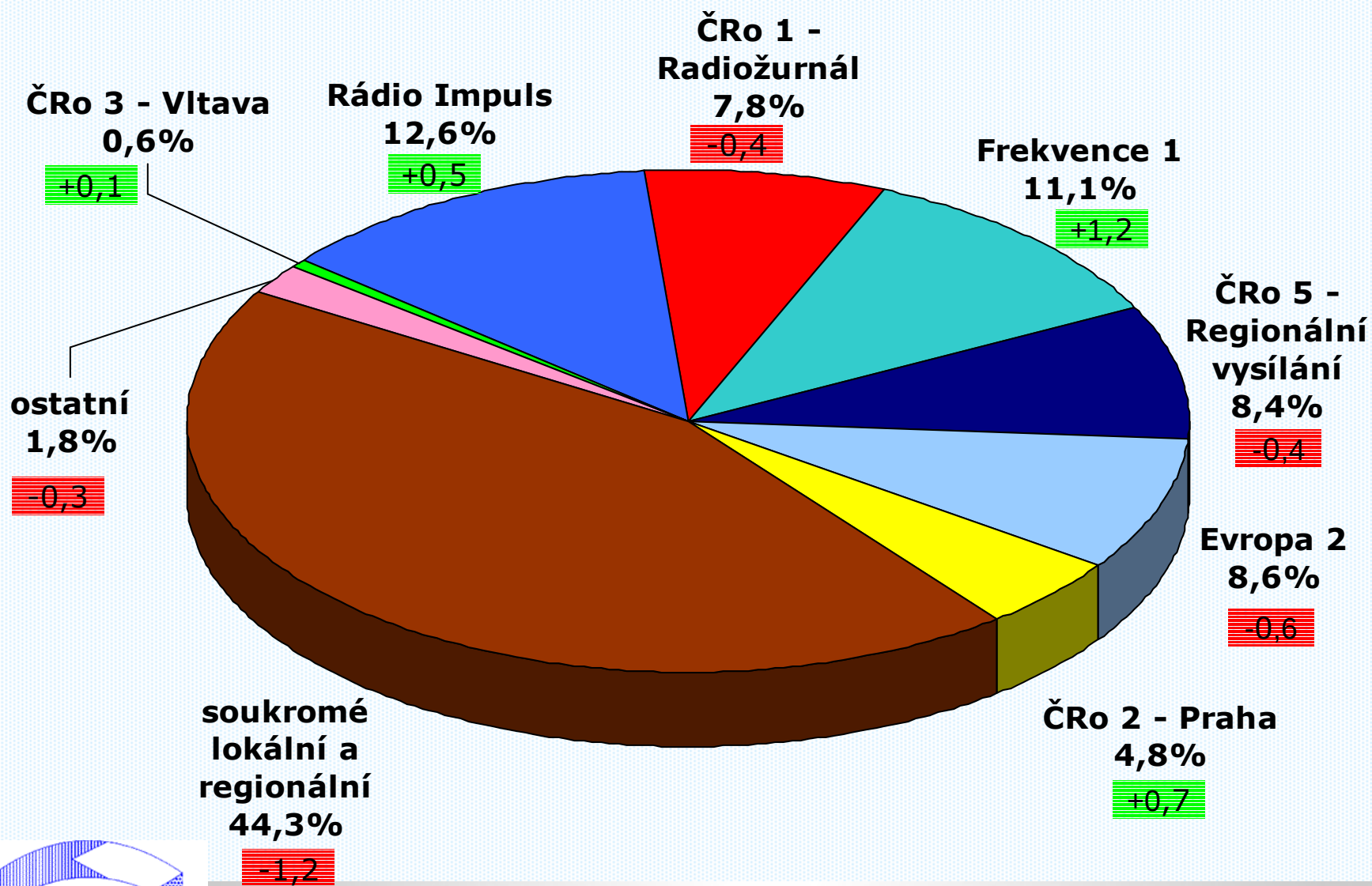


# Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera

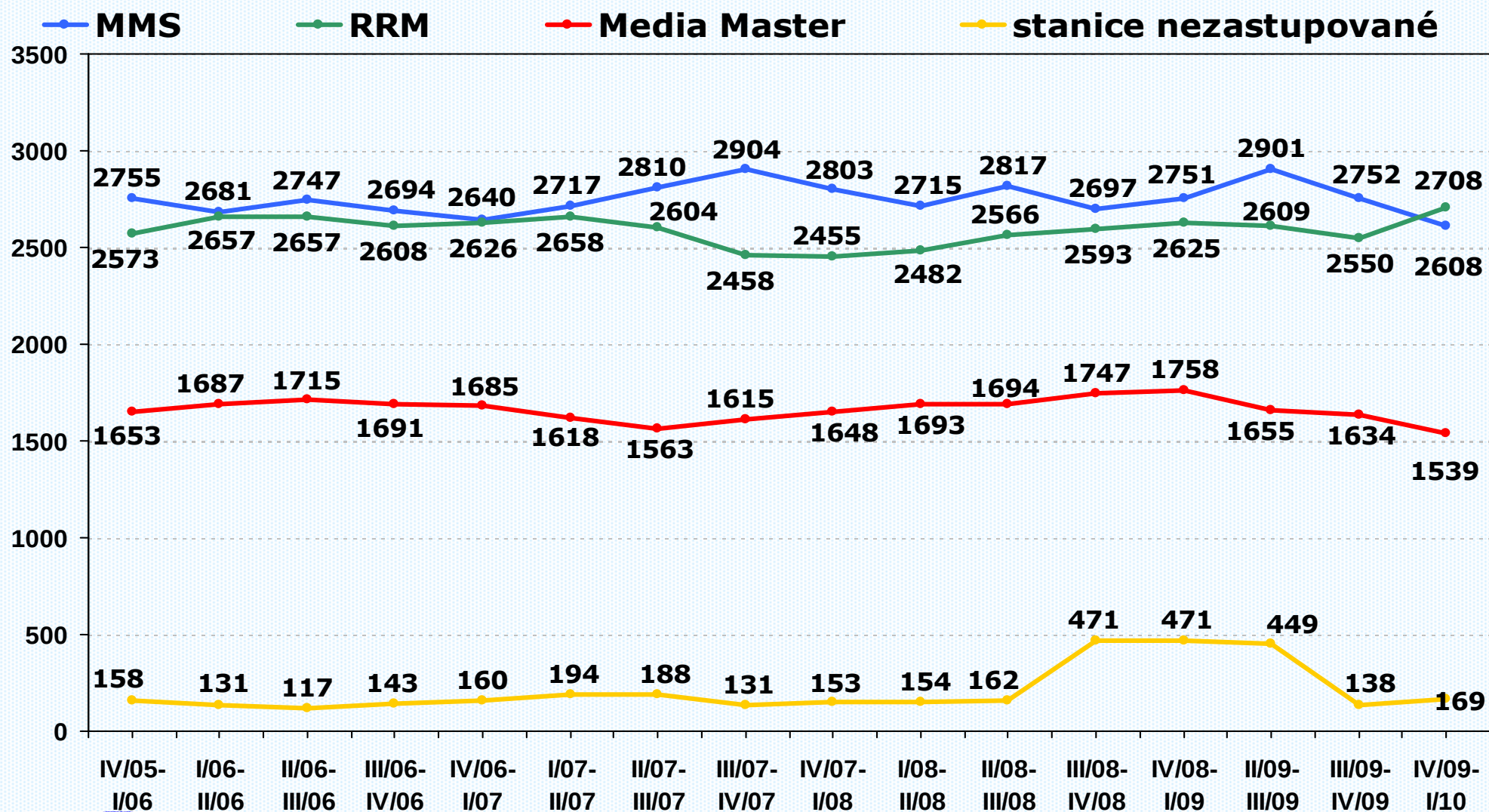
(v tis.) - meziroční srovnání



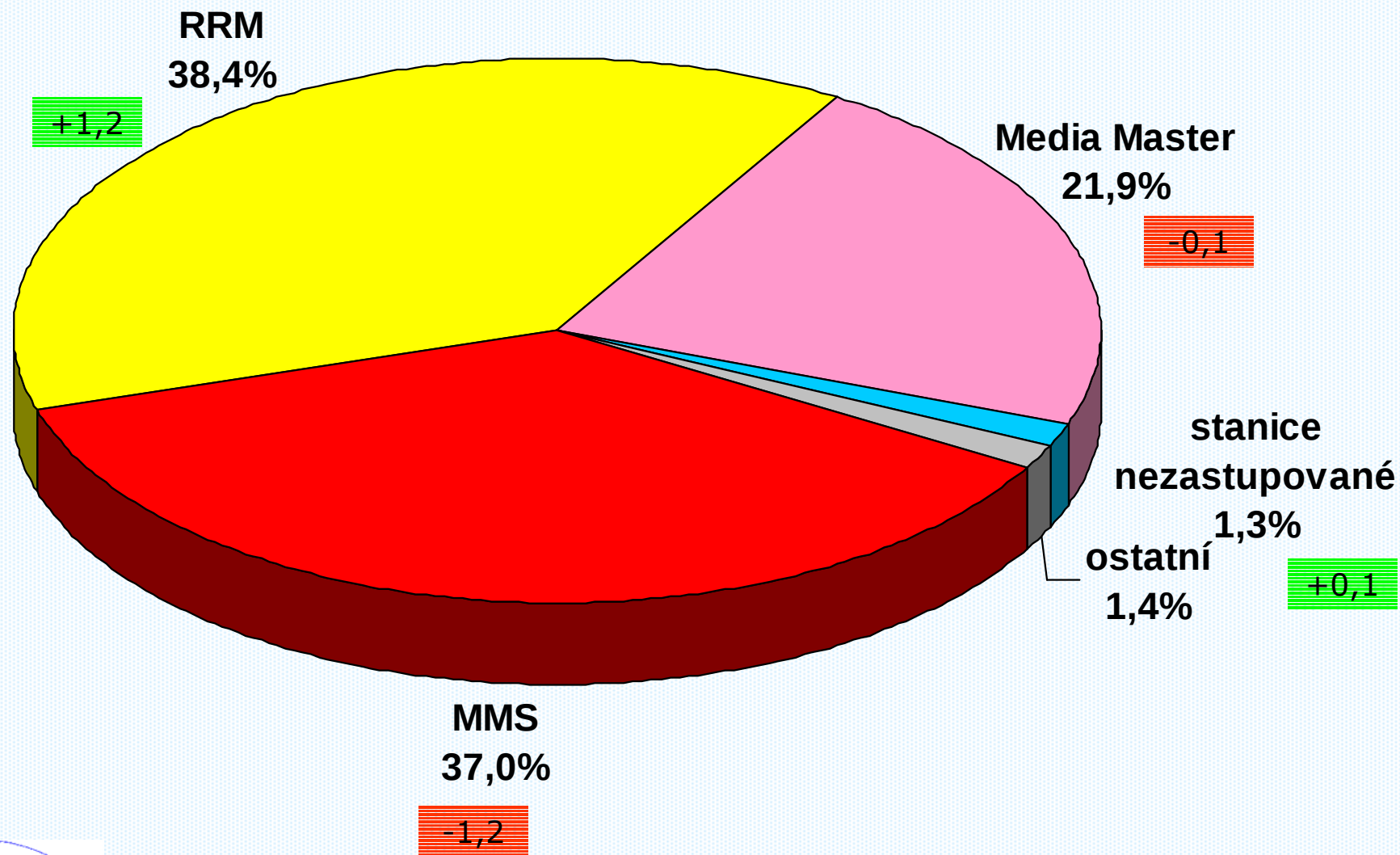
## Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



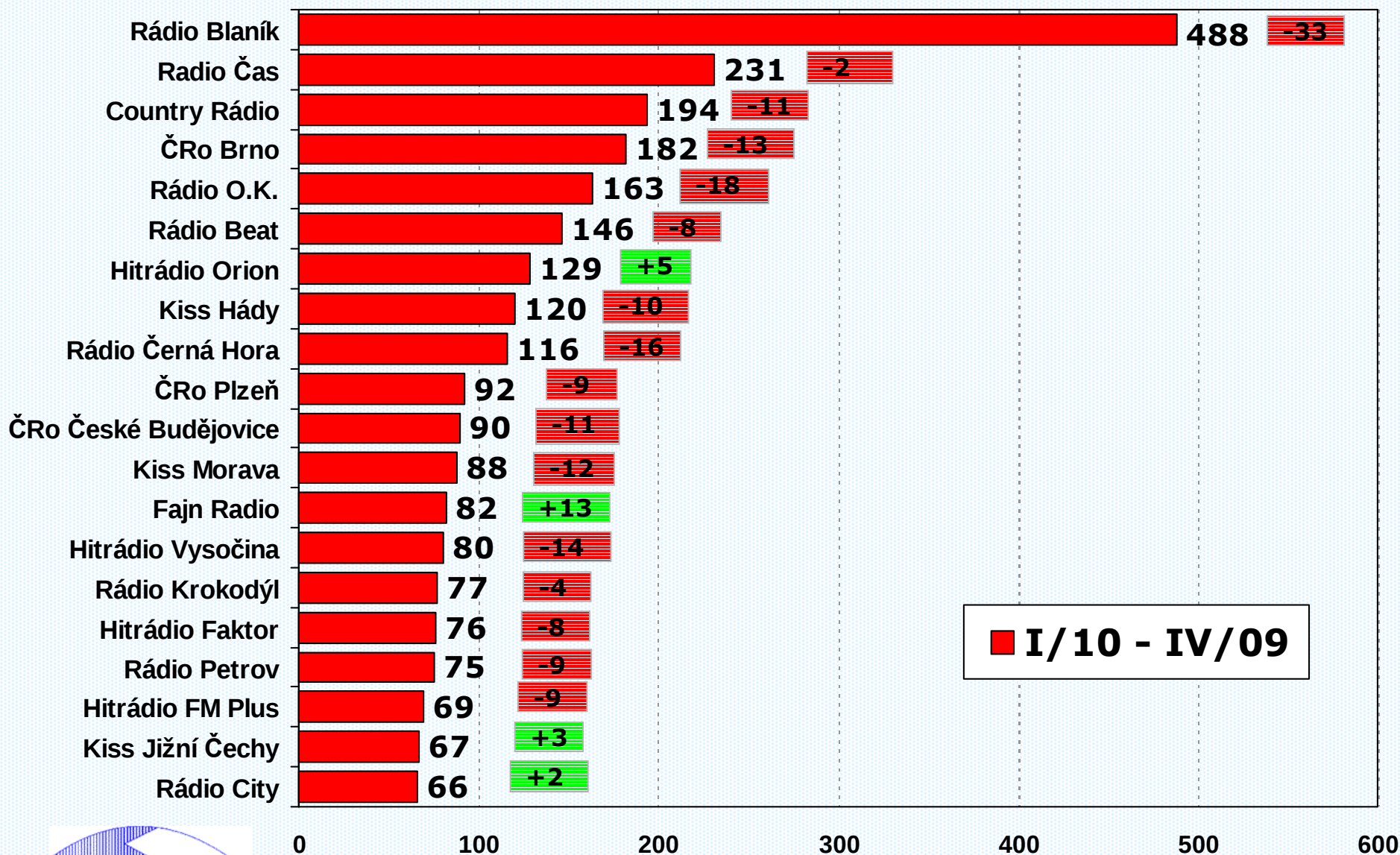
# Rozhlasové sítě – odhady poslechovatosti v ČR (v tis.)



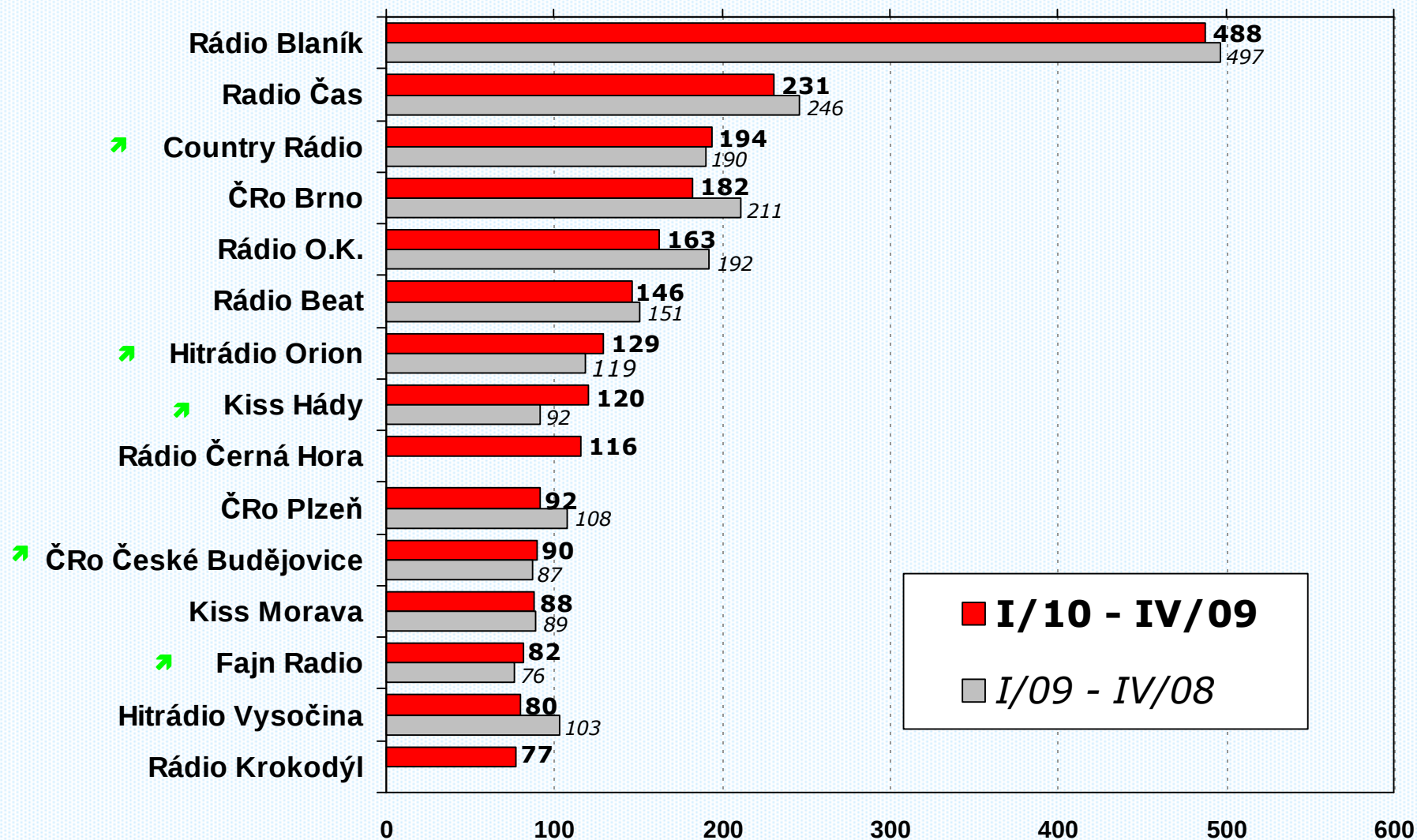
## Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



# Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovatosti (v tis.)

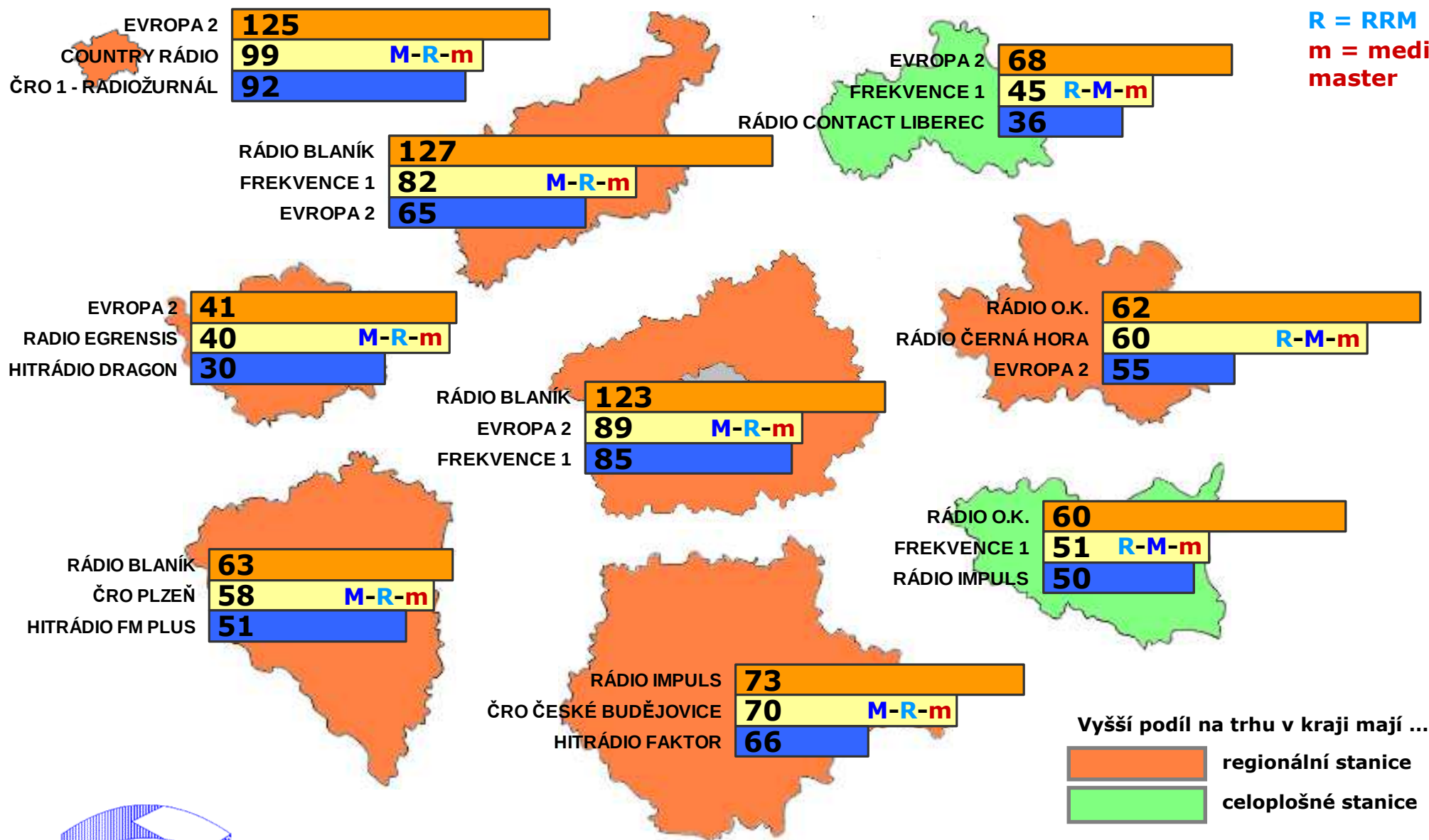


## Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



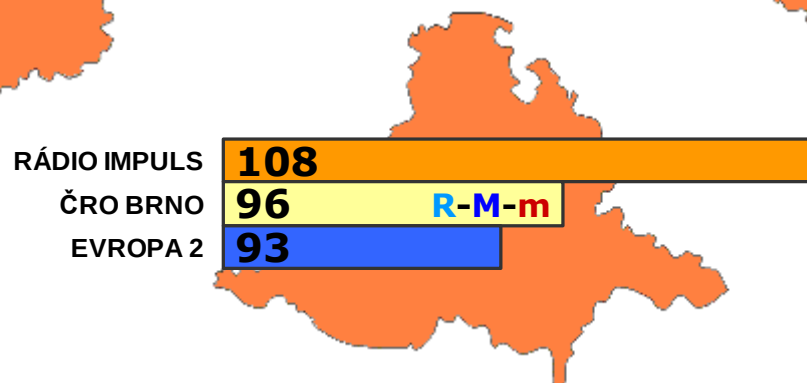
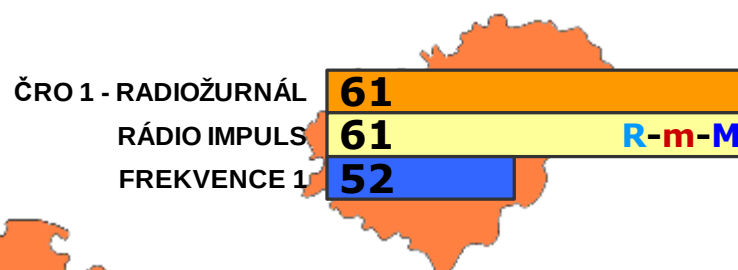
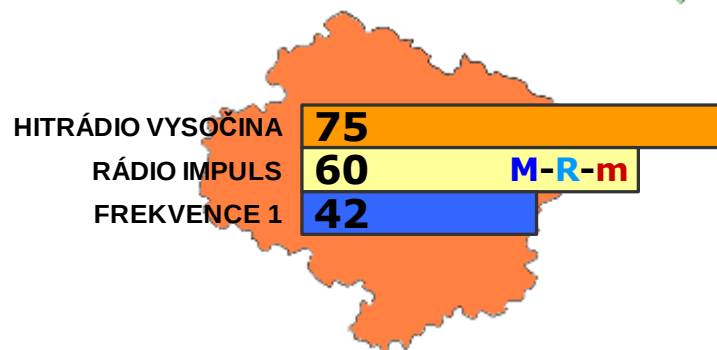
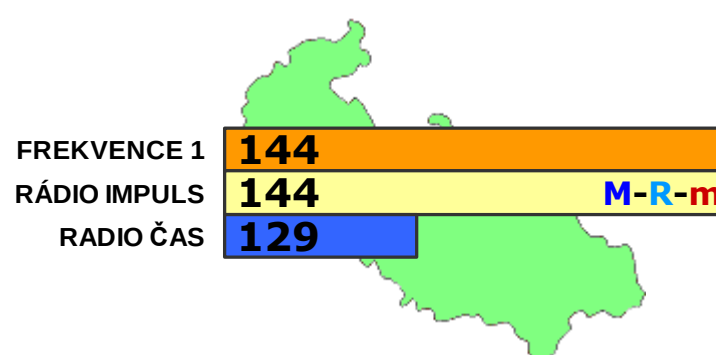
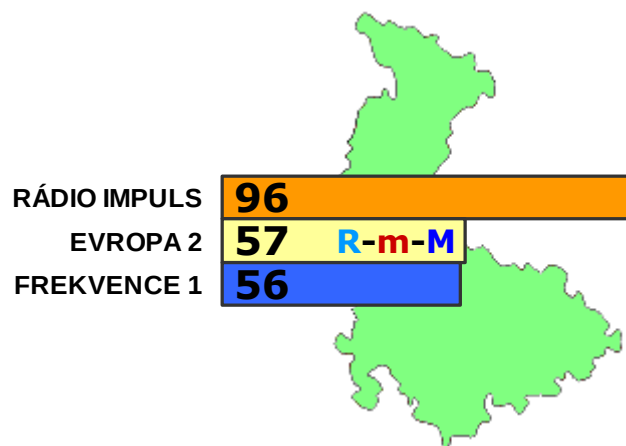
# Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS  
R = RRM  
m = media  
master



# Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

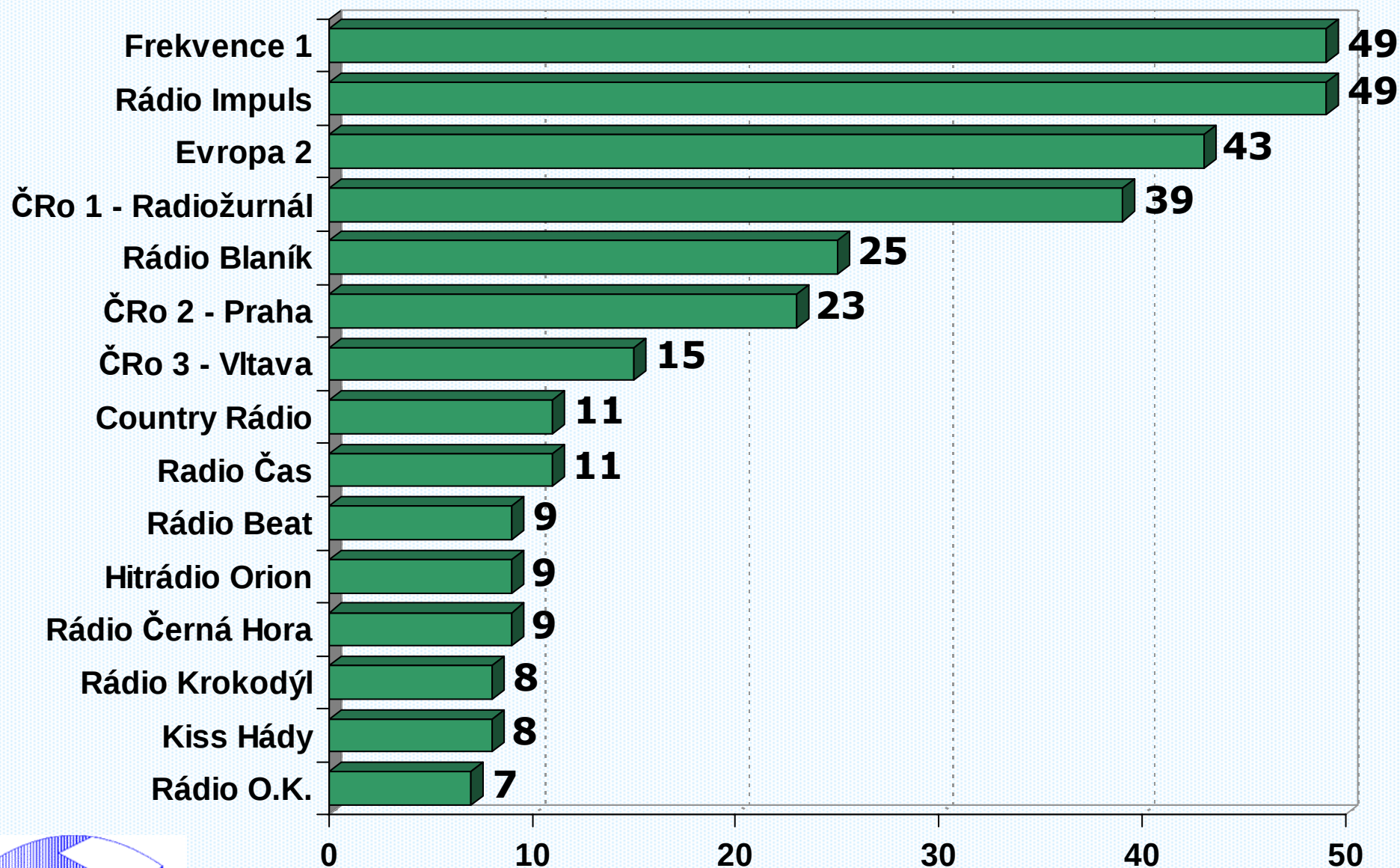
**M = MMS**  
**R = RRM**  
**m = media**  
**master**



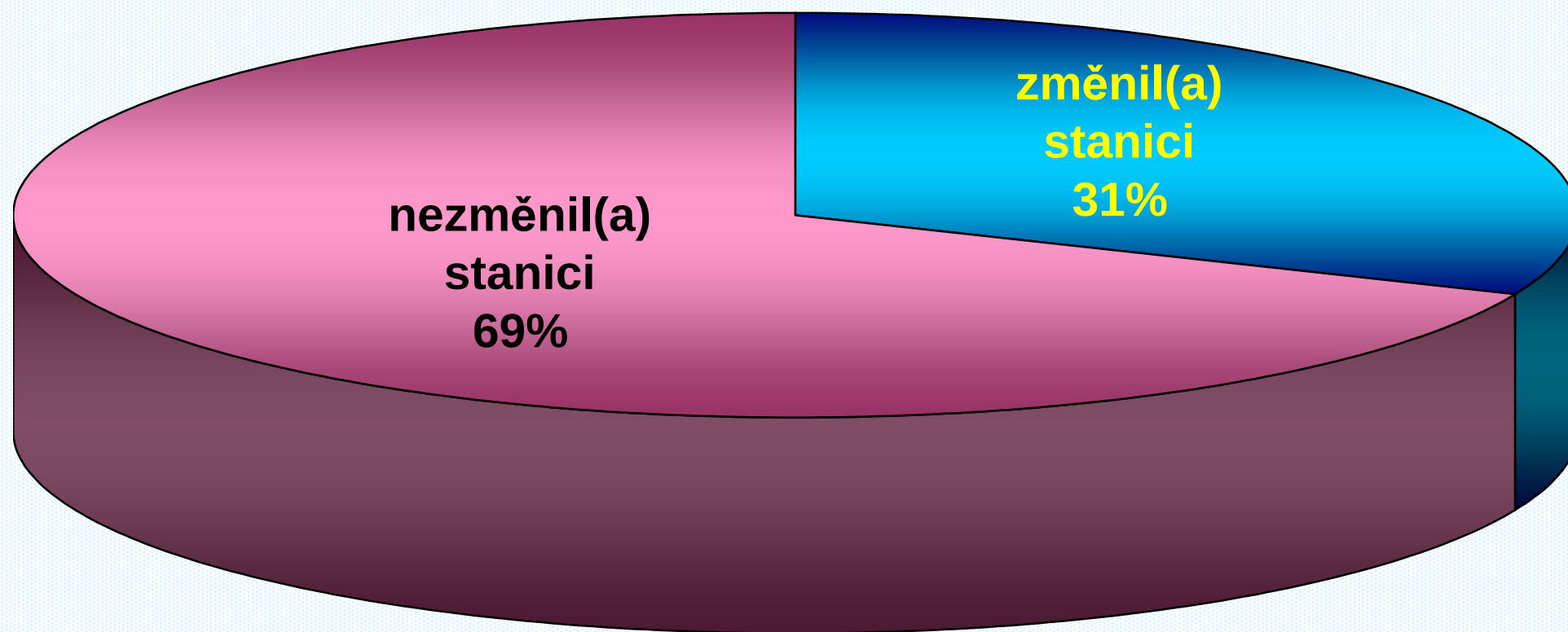
Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

 regionální stanice  
 celoplošné stanice

## Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



## Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



## Stanice\* s největší fluktuací (příchody+odchody)

\* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)  
dle subjektivního deklarování respondentů

### největší fluktuace (absolutní - v tisících)

|                     | příchody | odchody |
|---------------------|----------|---------|
| Evropa 2            | 297      | 393     |
| Rádio Impuls        | 287      | 310     |
| Frekvence 1         | 287      | 260     |
| Rádio Blaník        | 193      | 136     |
| ČRo 1 - Radiožurnál | 119      | 105     |

### největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

|                 | příchody | odchody |
|-----------------|----------|---------|
| Hitrádio Orion  | 48,1%    | 46,9%   |
| Kiss Hády       | 40,3%    | 50,5%   |
| Hitrádio Faktor | 29,8%    | 57,1%   |
| Kiss Morava     | 40,3%    | 44,8%   |
| Rádio Helax     | 37,2%    | 46,5%   |

\* NEJ > 100 respondentů

## Stanice\* s největším nárůstem (příchody-odchody)

\* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)  
dle subjektivního deklarování respondentů

### největší nárůst (absolutní - v tisících)

|                  | příchody | odchody |
|------------------|----------|---------|
| Rádio Blaník     | 193      | 136     |
| Radio Čas        | 105      | 53      |
| Frekvence 1      | 287      | 260     |
| Kiss Jižní Čechy | 38       | 15      |
| Rádio Beat       | 52       | 31      |

### největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

|                  | příchody | odchody |
|------------------|----------|---------|
| Kiss Jižní Čechy | 60,2%    | 23,4%   |
| Radio Čas        | 46,8%    | 23,8%   |
| ČRo 3 - Vltava   | 30,9%    | 17,9%   |
| Rádio Beat       | 31,0%    | 18,4%   |
| Rádio Petrov     | 38,8%    | 26,6%   |

\* NEJ > 100 respondentů

## Stanice\* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

\* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)  
dle subjektivního deklarování respondentů

| největší loajalita   | příchody | odchody |
|----------------------|----------|---------|
| ČRo České Budějovice | 14,4%    | 6,7%    |
| ČRo Brno             | 16,9%    | 12,5%   |
| ČRo 2 - Praha        | 14,6%    | 17,7%   |
| ČRo 1 - Radiožurnál  | 18,1%    | 15,9%   |
| ČRo Plzeň            | 21,7%    | 12,4%   |
| ČRo Ostrava          | 26,6%    | 10,3%   |
| Rádio Jih            | 18,5%    | 23,5%   |
| Hey! (Brno)          | 39,9%    | 7,7%    |
| ČRo Sever            | 30,1%    | 18,5%   |
| Country Rádio        | 26,8%    | 21,8%   |

\* NEJ>50 respondentů

# Děkujeme za pozornost



**Jaroslav Hadrava**

[jaroslav.hadrava@median.cz](mailto:jaroslav.hadrava@median.cz)



**Pavel Šimoník**

[simonik@stemmark.cz](mailto:simonik@stemmark.cz)