

Radioprojekt[©]



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky I/2010 + II/2010)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP - 5. srpna 2010



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28.000 CATI ročně
- + přibližně 1.400 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.1.2010 do 30.6.2010 / n = 14.634 (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	151
100	15	168
150	18	252
200	21	336
300	26	504
400	30	673
500	33	841
600	36	1009
700	38	1177
800	41	1345
900	43	1513
1000	45	1681
1500	53	2522
2000	60	3363

Stalo se...

Výběr nejvýznamnějších událostí uplynulého čtvrtletí, které mohly mimo jiné ovlivnit i sledovanost médií

- Volby u nás a v SR**
- Hokejové mistrovství světa**
- Povodně na Moravě**
- MS ve fotbale**
- Rozšiřující se digitalizace nesoucí s sebou počáteční „nadšení a zvědavost“ a přinášející možnost sledovat hudební kanály (Óčko, MTV)**
- Krize v Řecku**
- Eyjafjallajökull - sopka na Islandu**
- Havárie polského vládního letadla**

Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

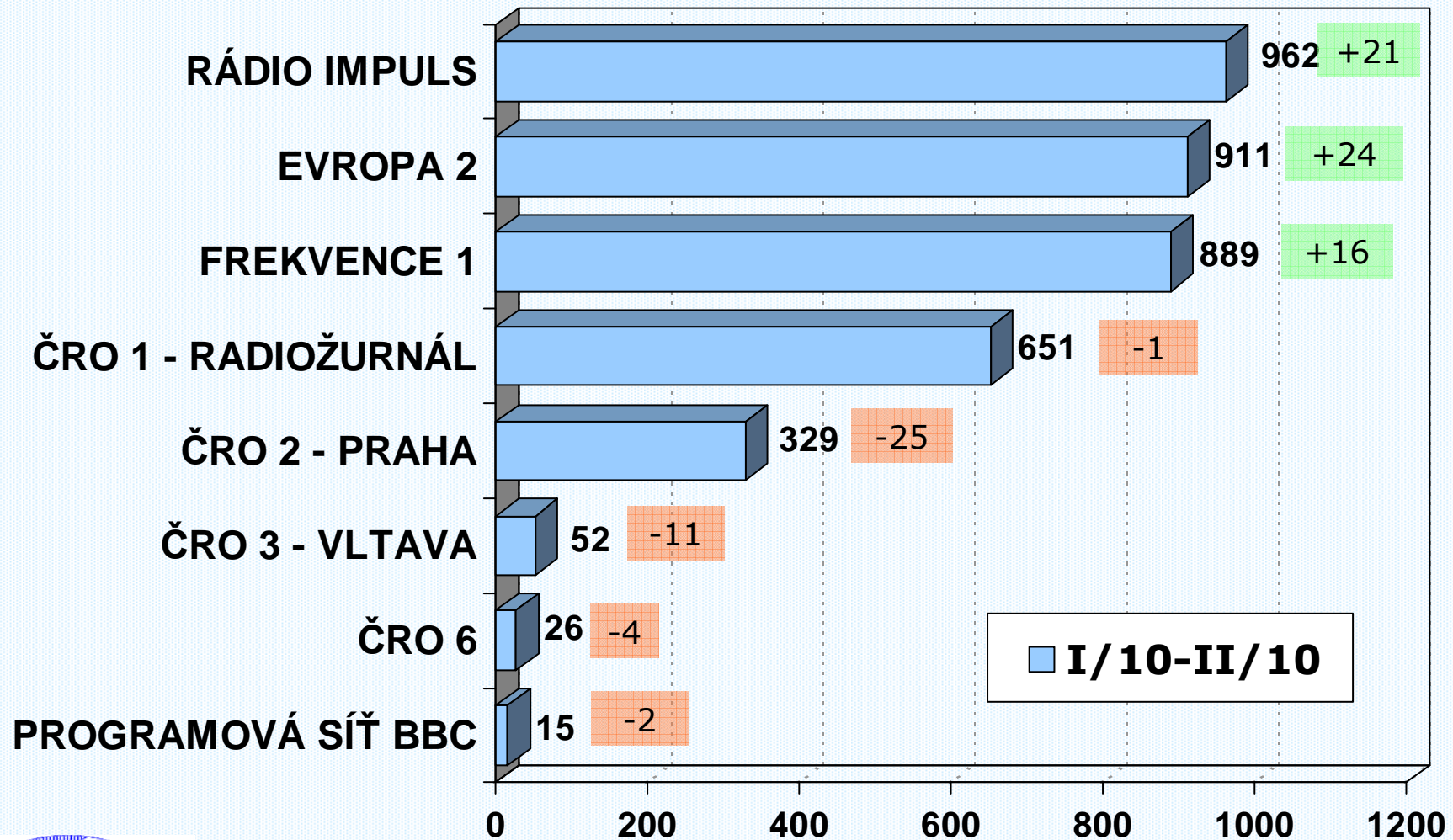
1. čtvrtletí 2010 a 2. čtvrtletí 2010



Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

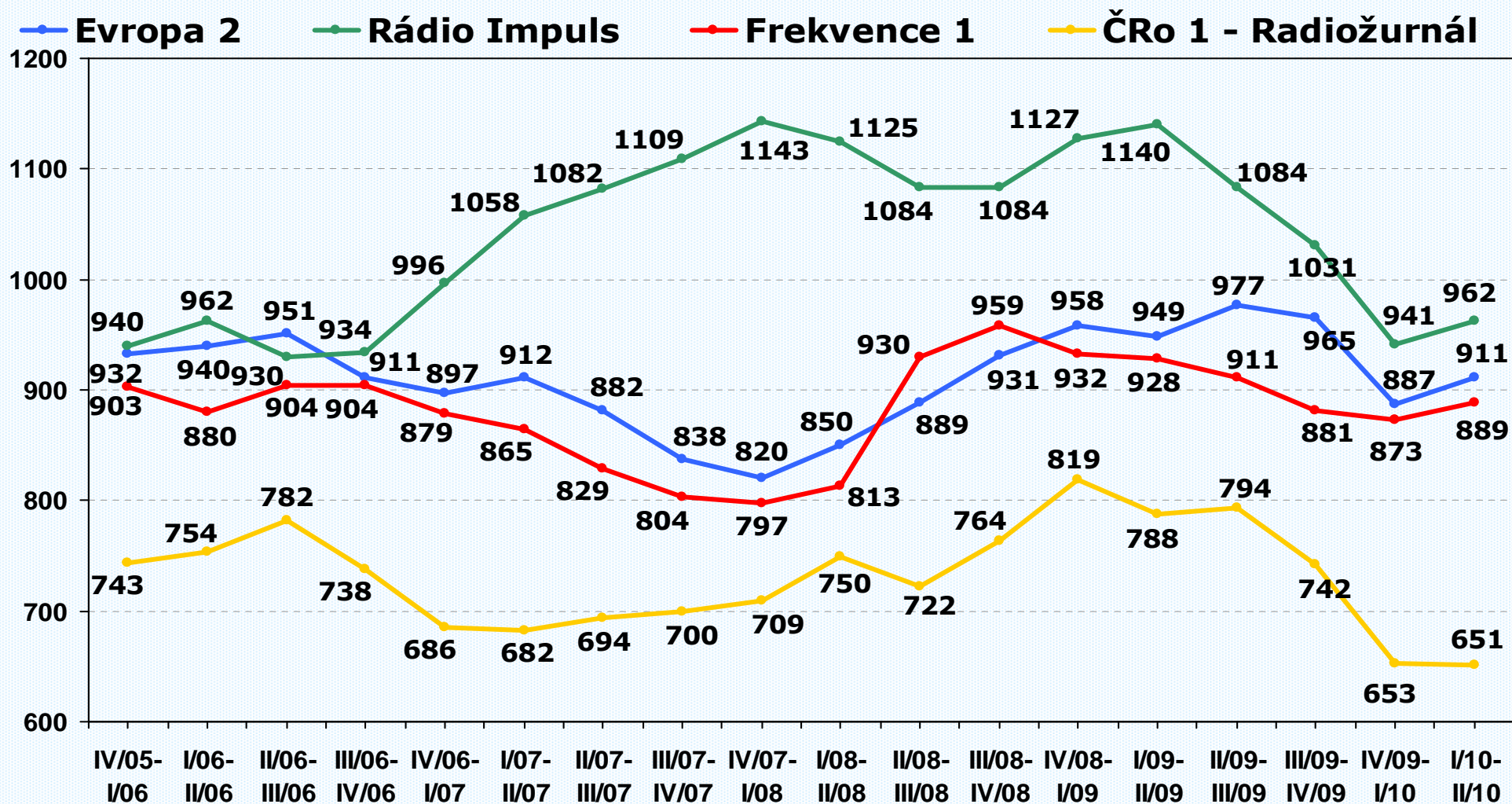
Radio projekt, I. čtvrtletí 2010 + II. čtvrtletí 2010	
(váženo - normováno)	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	84,3%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondenta)	1,89
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,24
daily reach rádia celkem	61,5%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondenta)	0,93
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,51
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:06:12
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:03:00
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 867
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	20,9%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

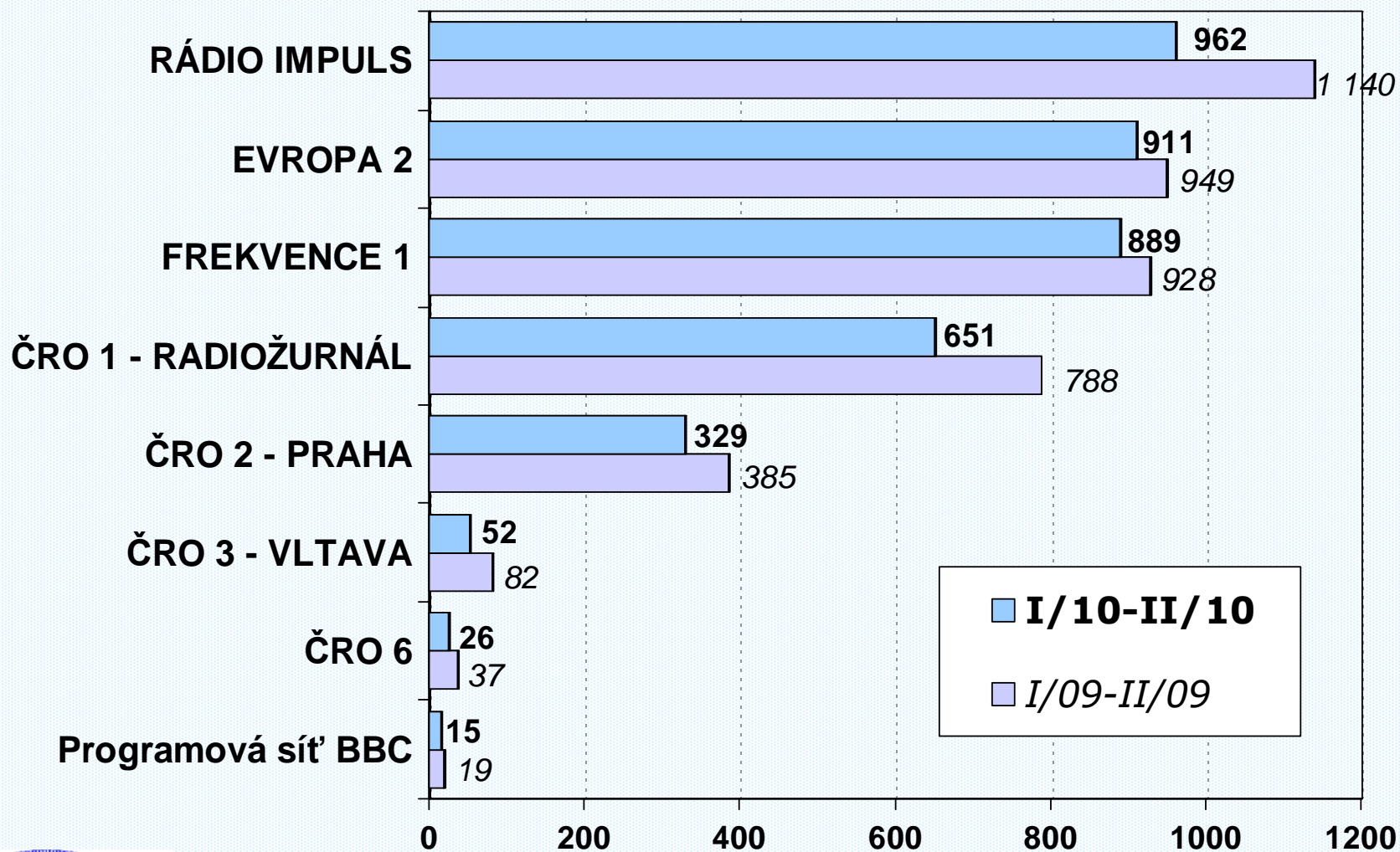


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

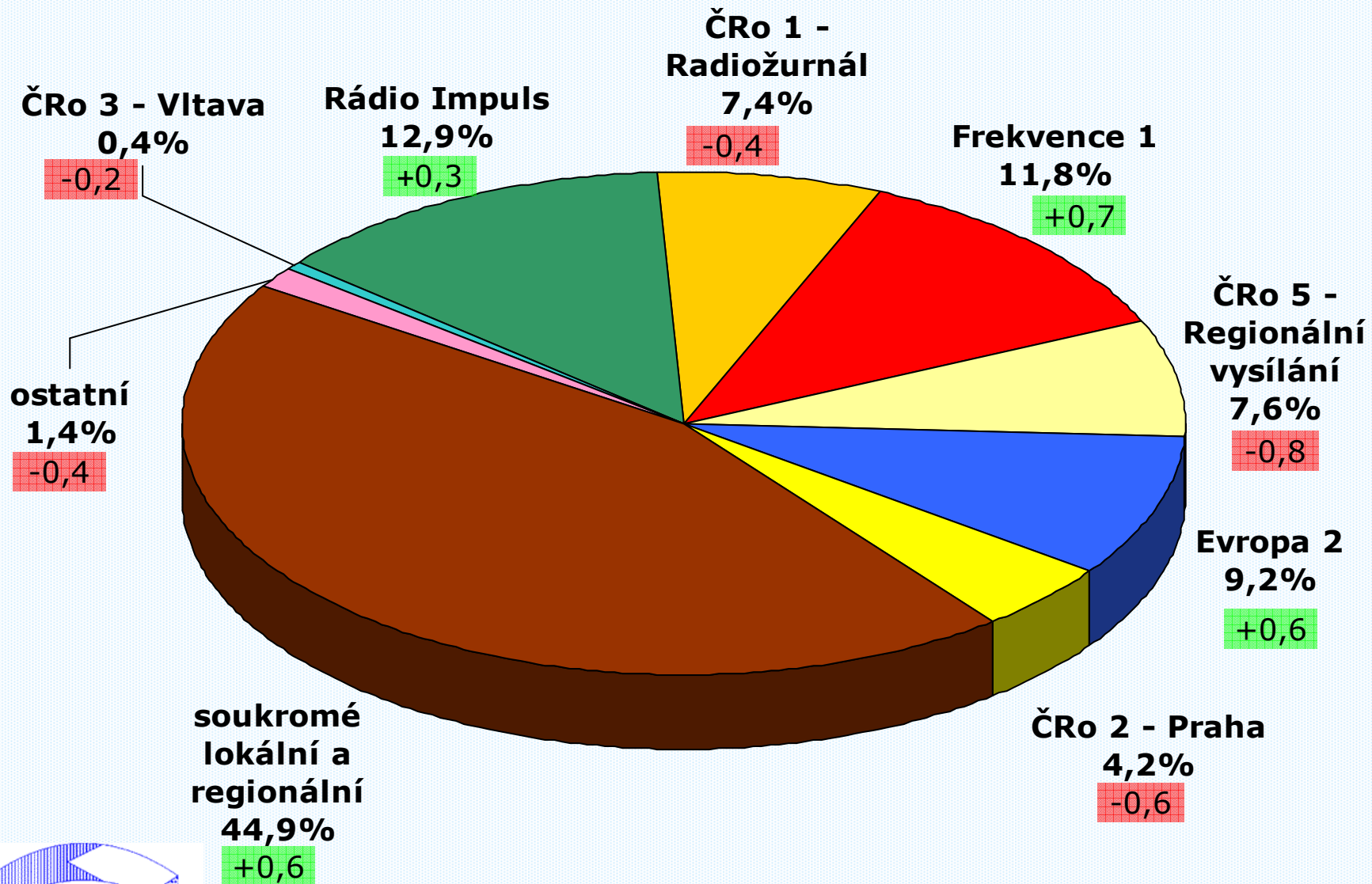
Vývoj odhadů poslechovatosti včera (v tis.)



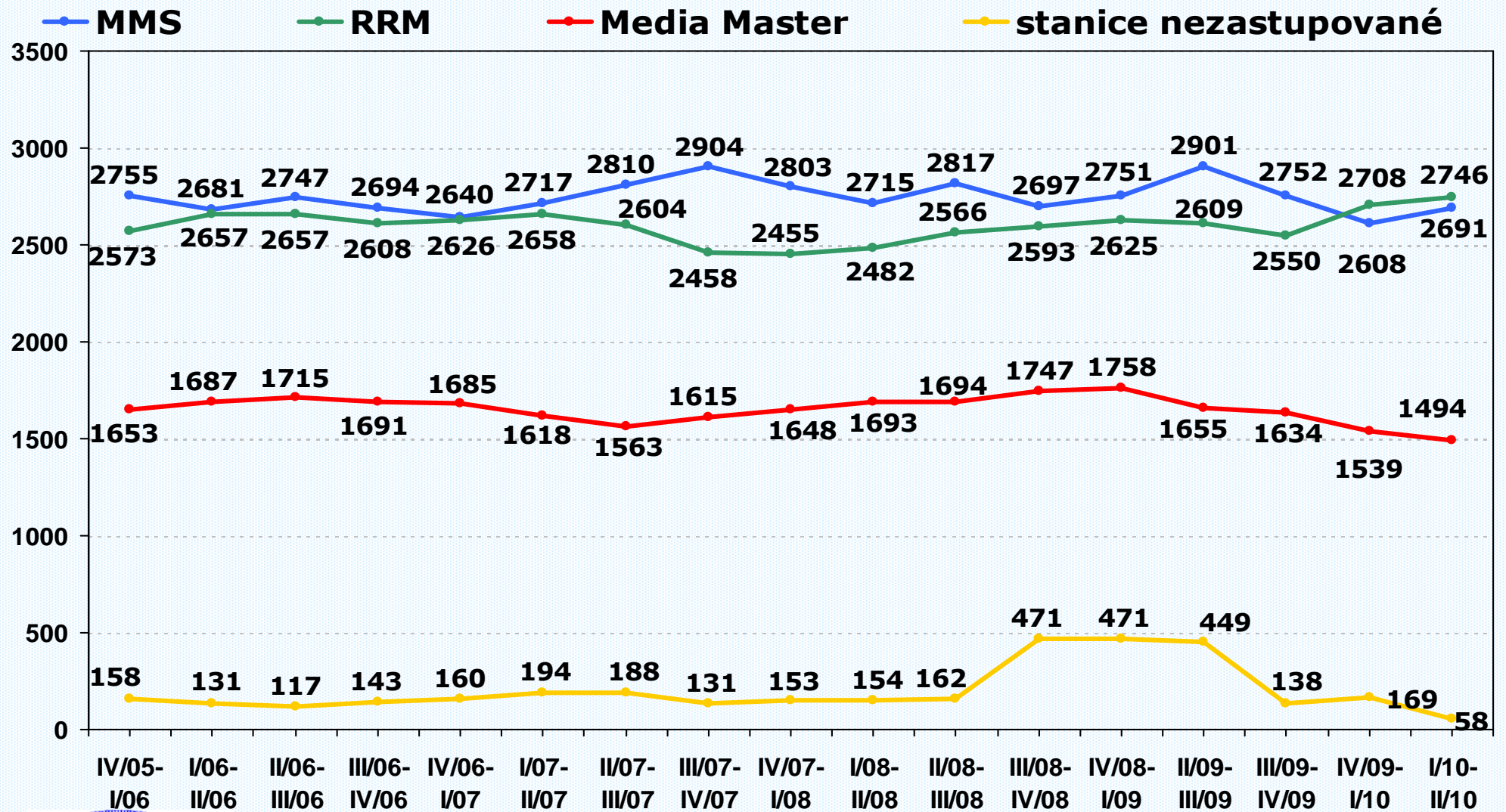
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



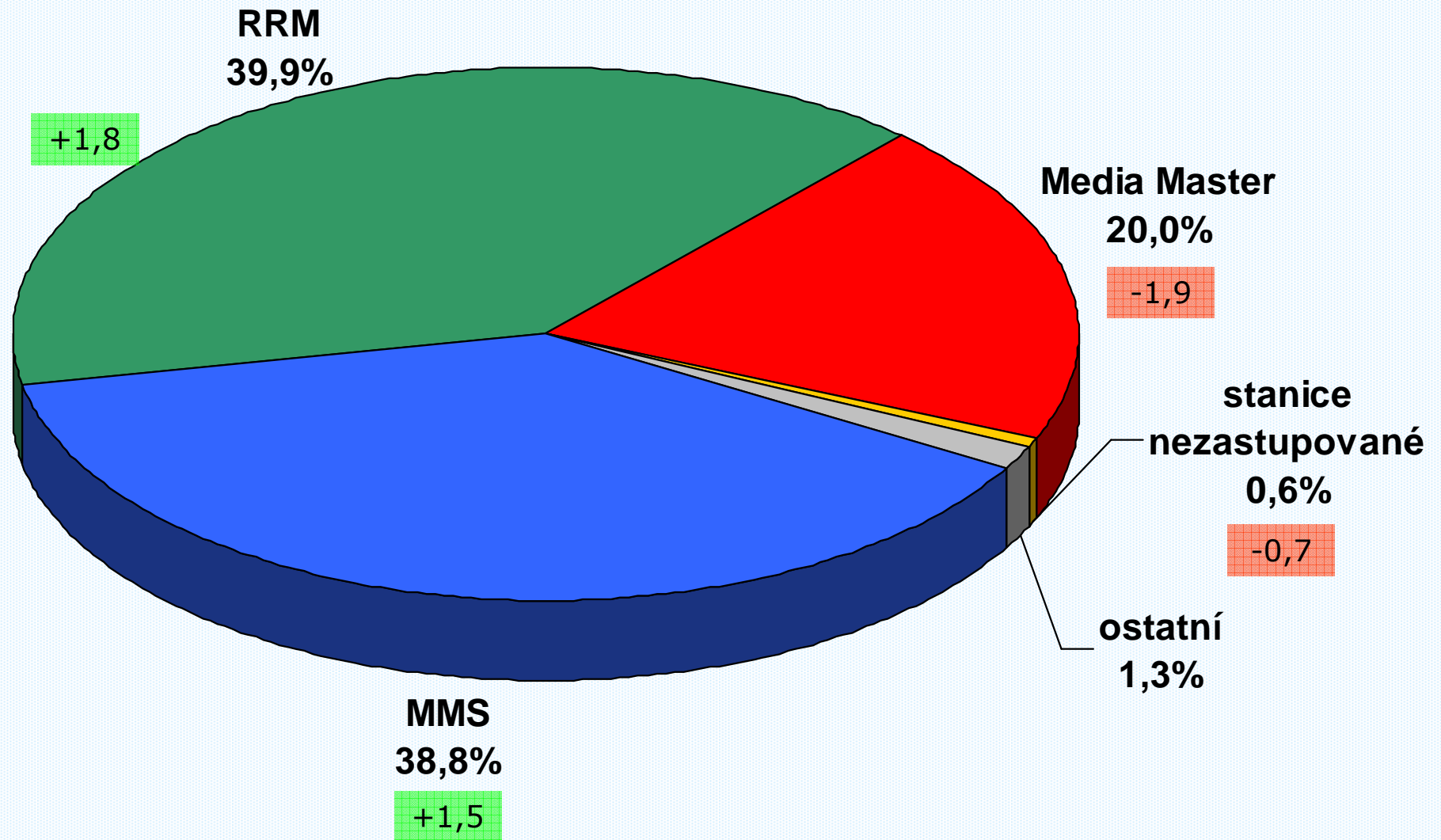
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



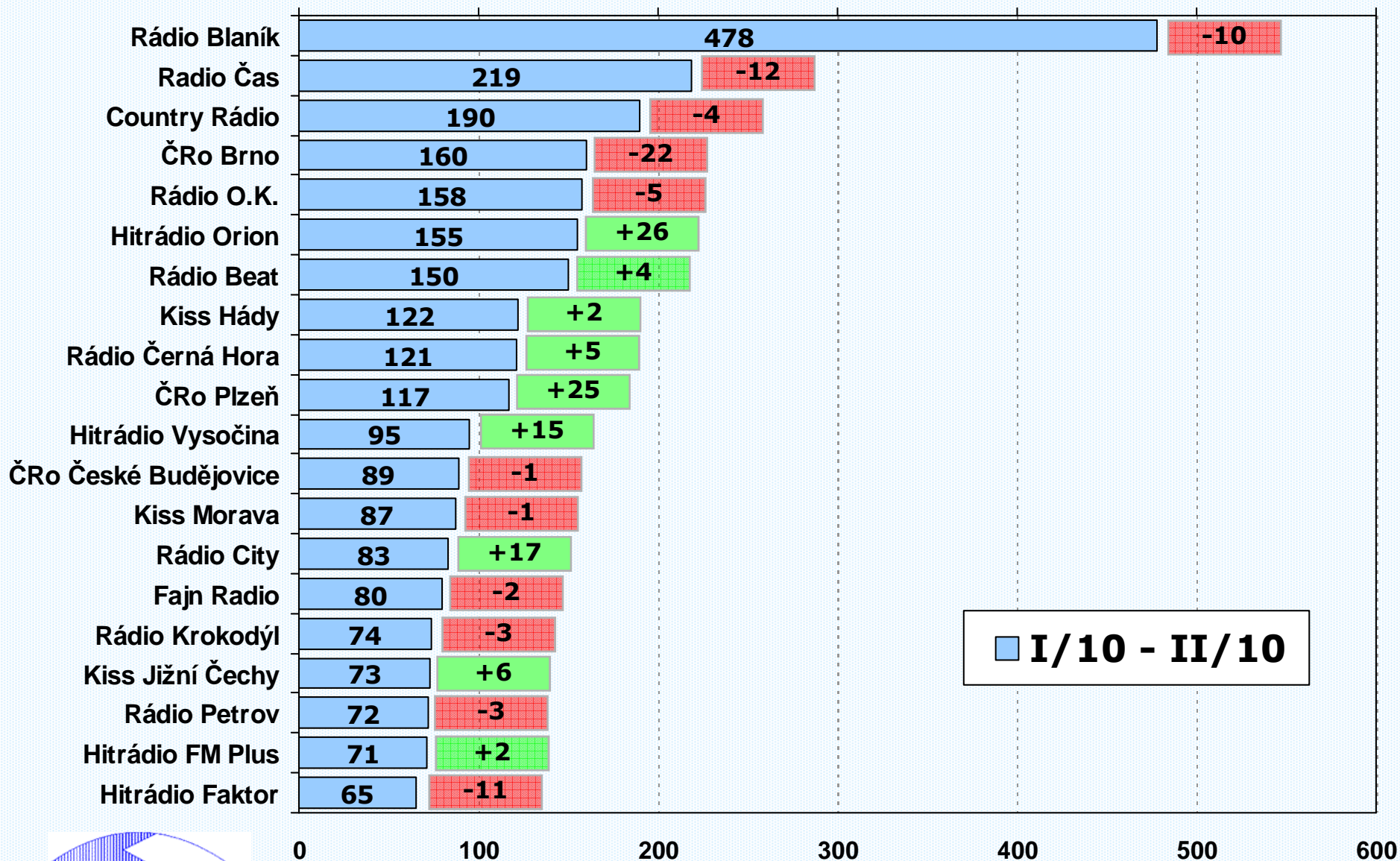
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



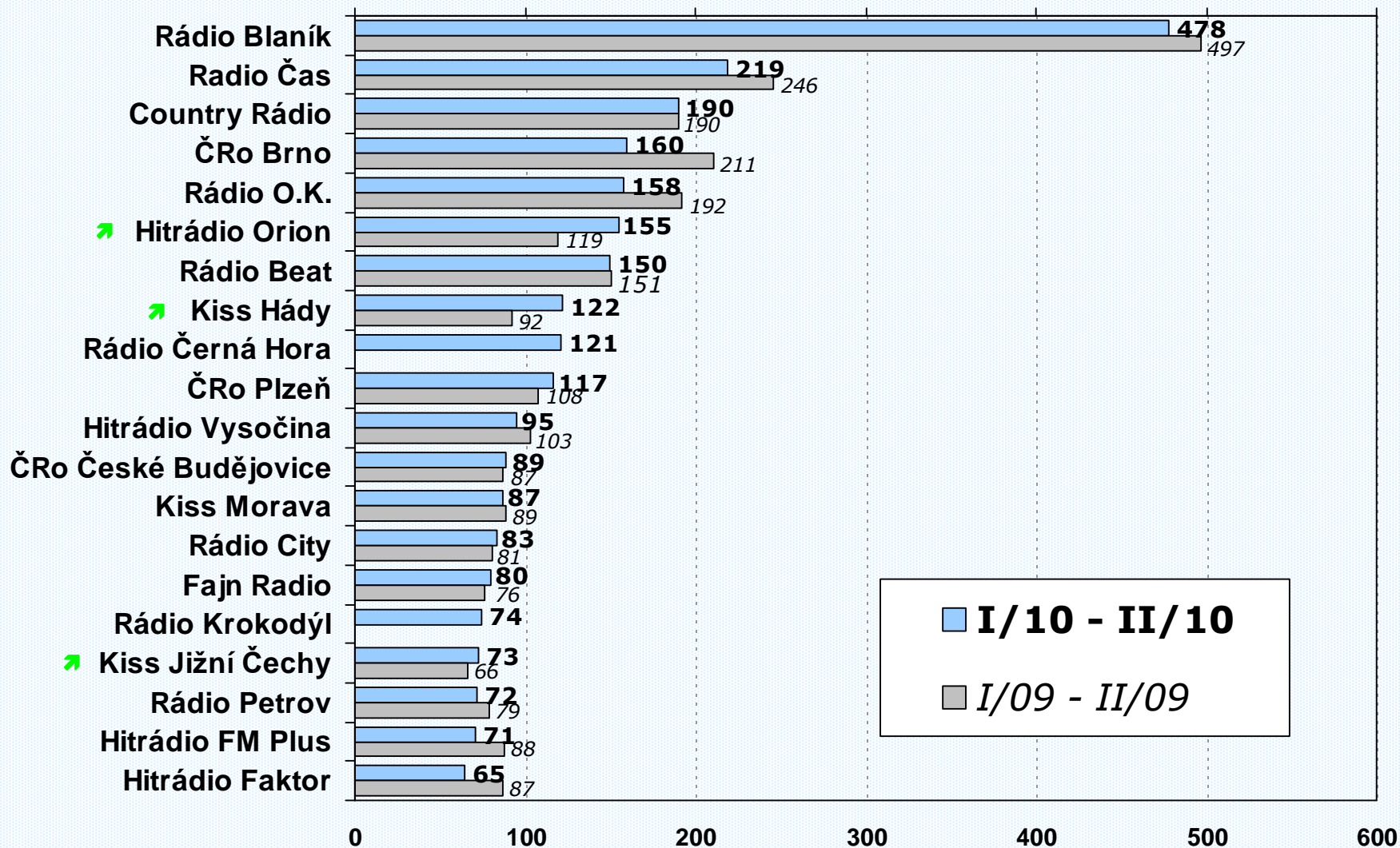
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovatosti (v tis.)

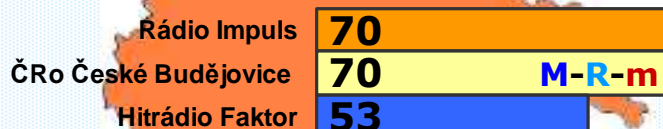
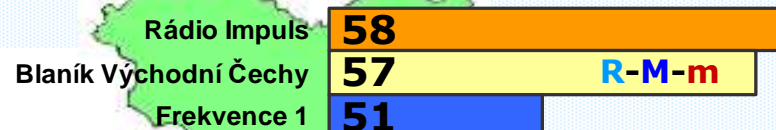
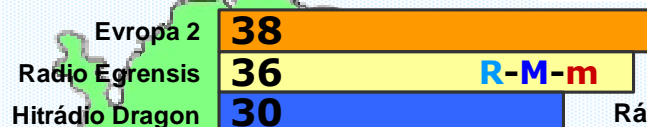
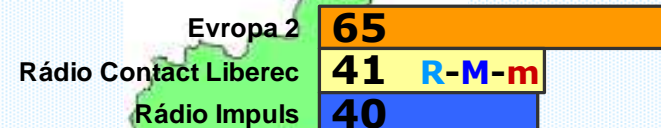
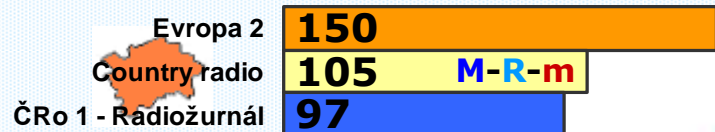


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media master

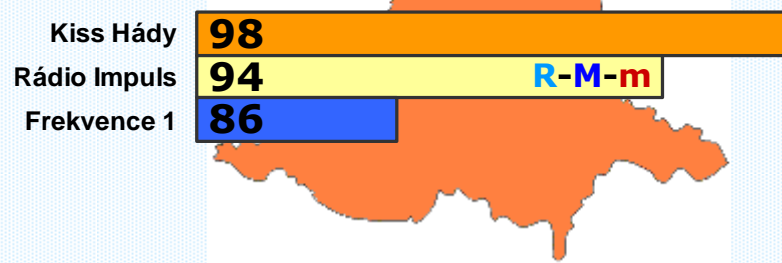
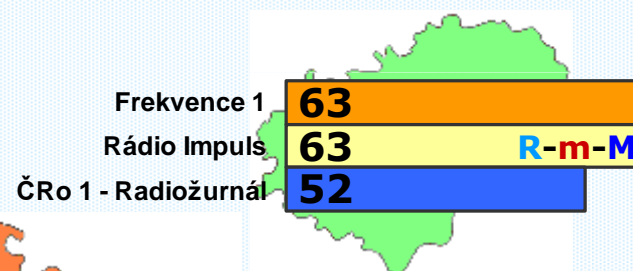
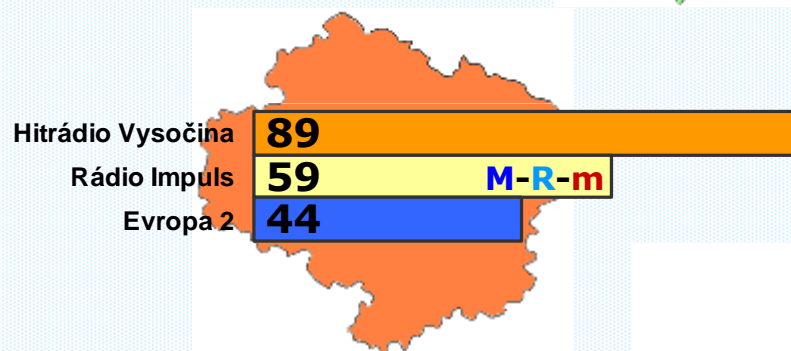
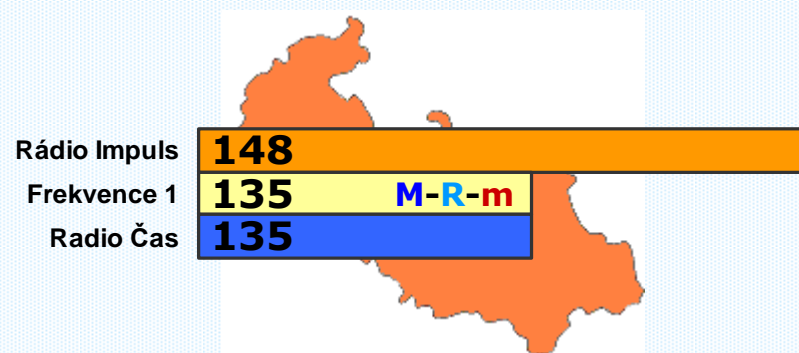
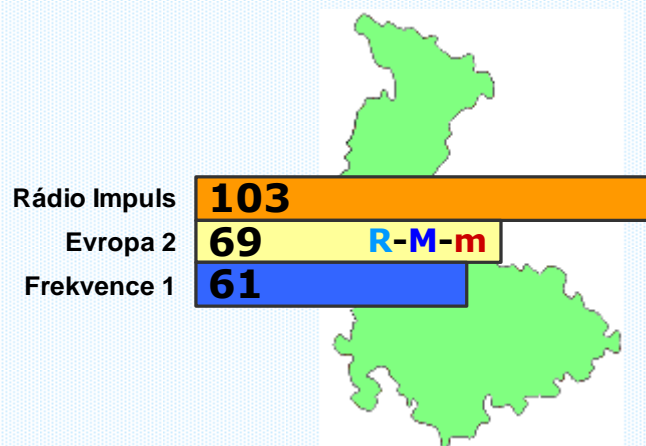


Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...



Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

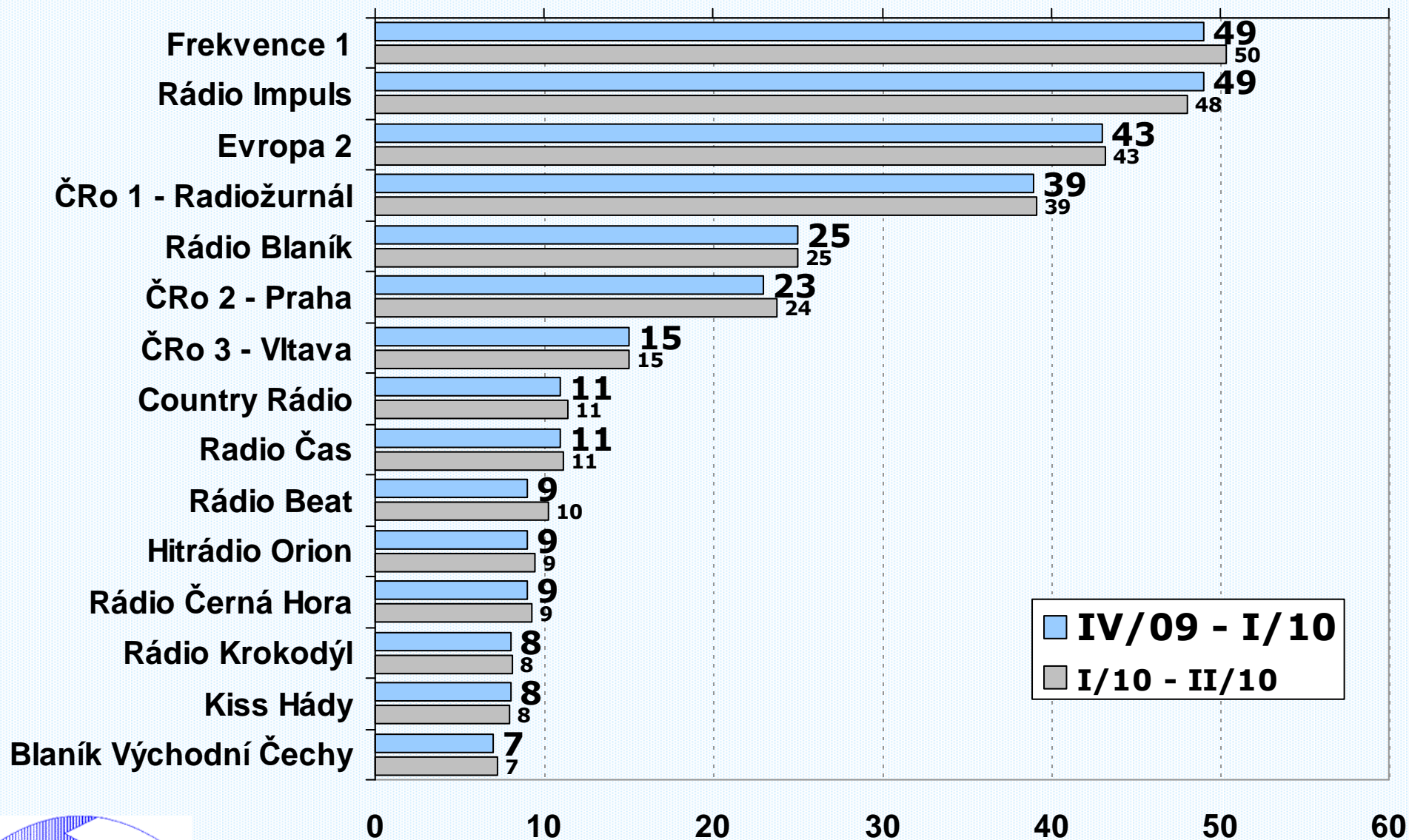
M = MMS
R = RRM
m = media master



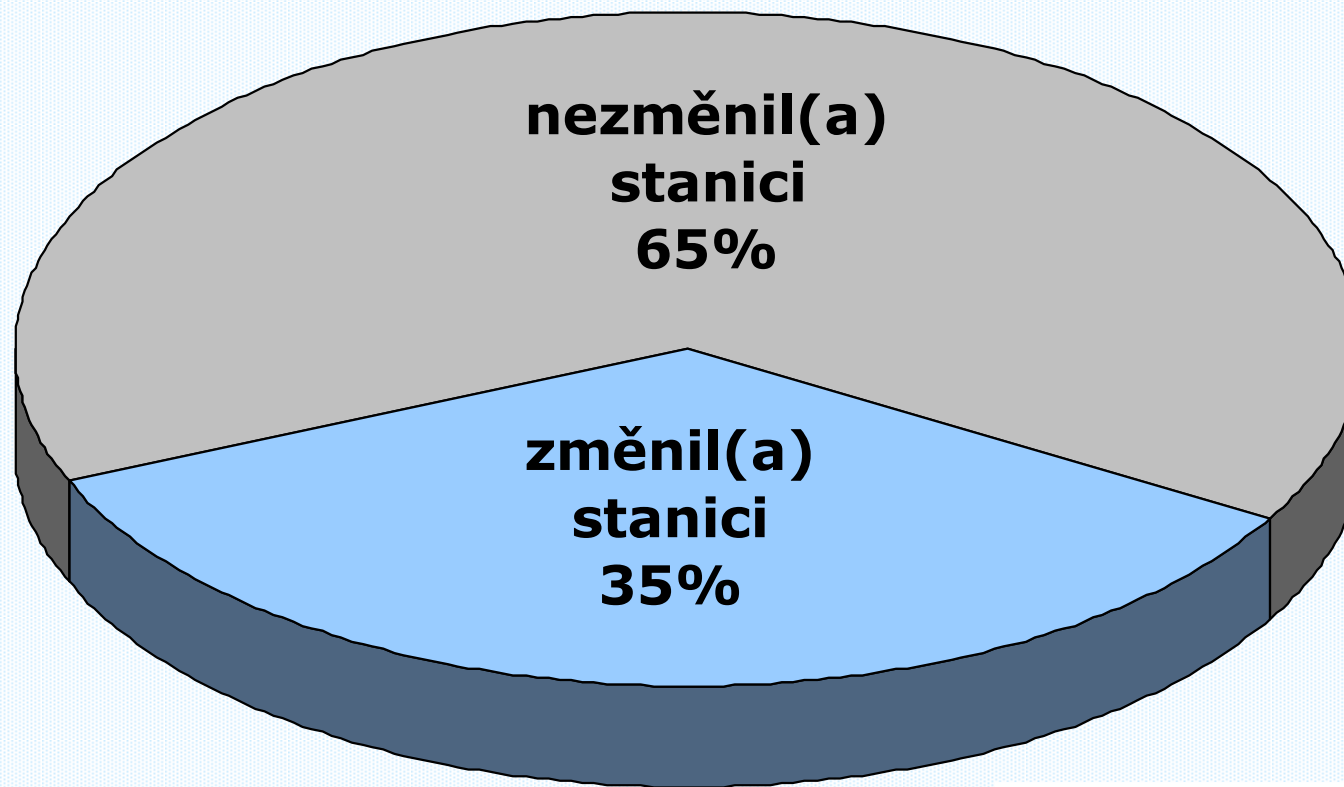
Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

-  regionální stanice
-  celoplošné stanice

Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Minulá vlna

- změnil(a) stanici 31 %
- nezměnil(a) stanici 69 %

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	fluktuace
Evropa 2	288	381	669
Rádio Impuls	272	308	580
Frekvence 1	306	226	532
Rádio Blaník	150	129	280
ČRo 1 - Radiožurnál	127	99	225

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	fluktuace
Rádio Černá Hora	38,1 %	50,8 %	88,9 %
Hitrádio Orion	44,9 %	42,7 %	87,6 %
Hitrádio FM Plus	30,4 %	51,8 %	82,1 %
Fajn Radio	38,6 %	42,1 %	80,7 %
Kiss Hády	38,8 %	41,6 %	80,3 %

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	nárůst
Frekvence 1	306	226	80
Radio Čas	95	59	36
ČRo 1 - Radiožurnál	127	99	28
Rádio Beat	53	29	24
Rádio Blaník	150	129	21

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	nárůst
Kiss Jižní Čechy	50,8 %	24,2 %	26,6 %
Radio Čas	43,4 %	27,1 %	16,3 %
Rádio Beat	29,7 %	16,0 %	13,7 %
Rádio Petrov	33,9 %	21,2 %	12,7 %
ČRo České Budějovice	15,4 %	3,4 %	12,1 %

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší loajalita (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	fluktuace
ČRo České Budějovice	15,4 %	3,4 %	18,8 %
ČRo Brno	18,3 %	13,6 %	31,9 %
ČRo 2 - Praha	15,7 %	16,2 %	31,9 %
ČRo Plzeň	17,7 %	15,6 %	33,3 %
ČRo 1 - Radiožurnál	19,8 %	15,5 %	35,3 %
ČRo Ostrava	23,6 %	13,5 %	37,1 %
Rádio Jizera	27,7 %	10,8 %	38,6 %
Rádio Beat	29,7 %	16,0 %	45,7 %
ROCK MAX	27,0 %	19,1 %	46,1 %
ČRo Hradec Králové	14,5 %	35,5 %	50,0 %

* NEJ > 50 respondentů

Děkujeme za pozornost



Magida Sukkari
magida.sukkari@median.cz

Jan Tuček
tucek@stemmark.cz