

Radioprojekt[©]



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky II/2010 + III/2010)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP - 4. listopadu 2010



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28.000 CATI ročně
- + přibližně 1.400 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.4.2010 do 30.9.2010 / n = 14.702 (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	151
100	15	168
150	18	252
200	21	336
300	26	504
400	30	673
500	33	841
600	36	1009
700	38	1177
800	41	1345
900	43	1513
1000	45	1681
1500	53	2522
2000	60	3363

Stalo se...

Výběr nejvýznamnějších událostí uplynulého čtvrtletí, které mohly mimo jiné ovlivnit i sledovanost médií

- ☐ Letní dovolené a školní prázdniny
- ☐ Rekordní vedra
- ☐ Povolební vyjednávání a tvorba vlády
- ☐ Povodně v severních Čechách
- ☐ Finálové zápasy MS ve fotbale



- ☐ ...ale mimo jiné také oslavy 20 let existence Evropy 2

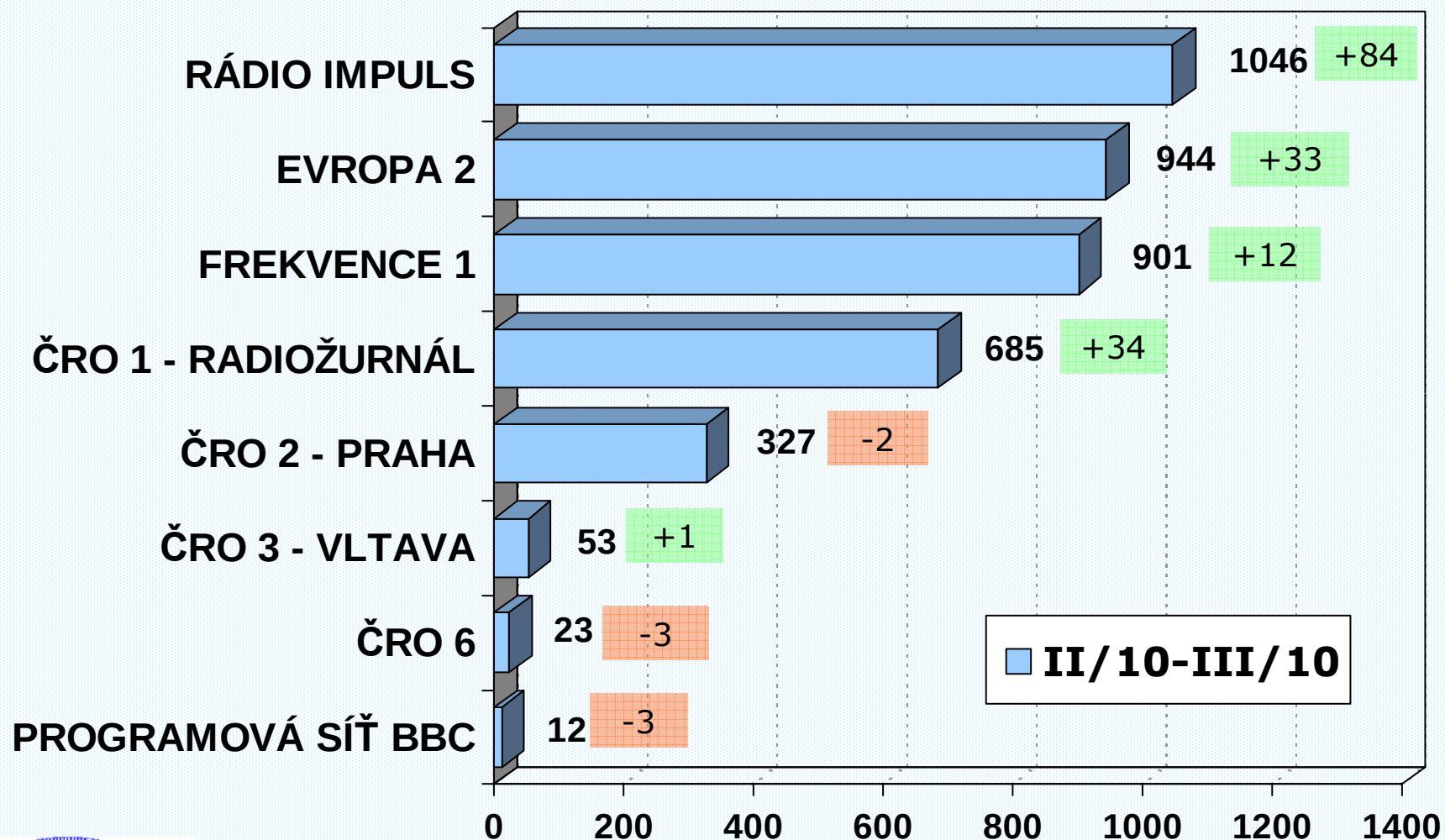
Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

2. čtvrtletí 2010 a 3. čtvrtletí 2010

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

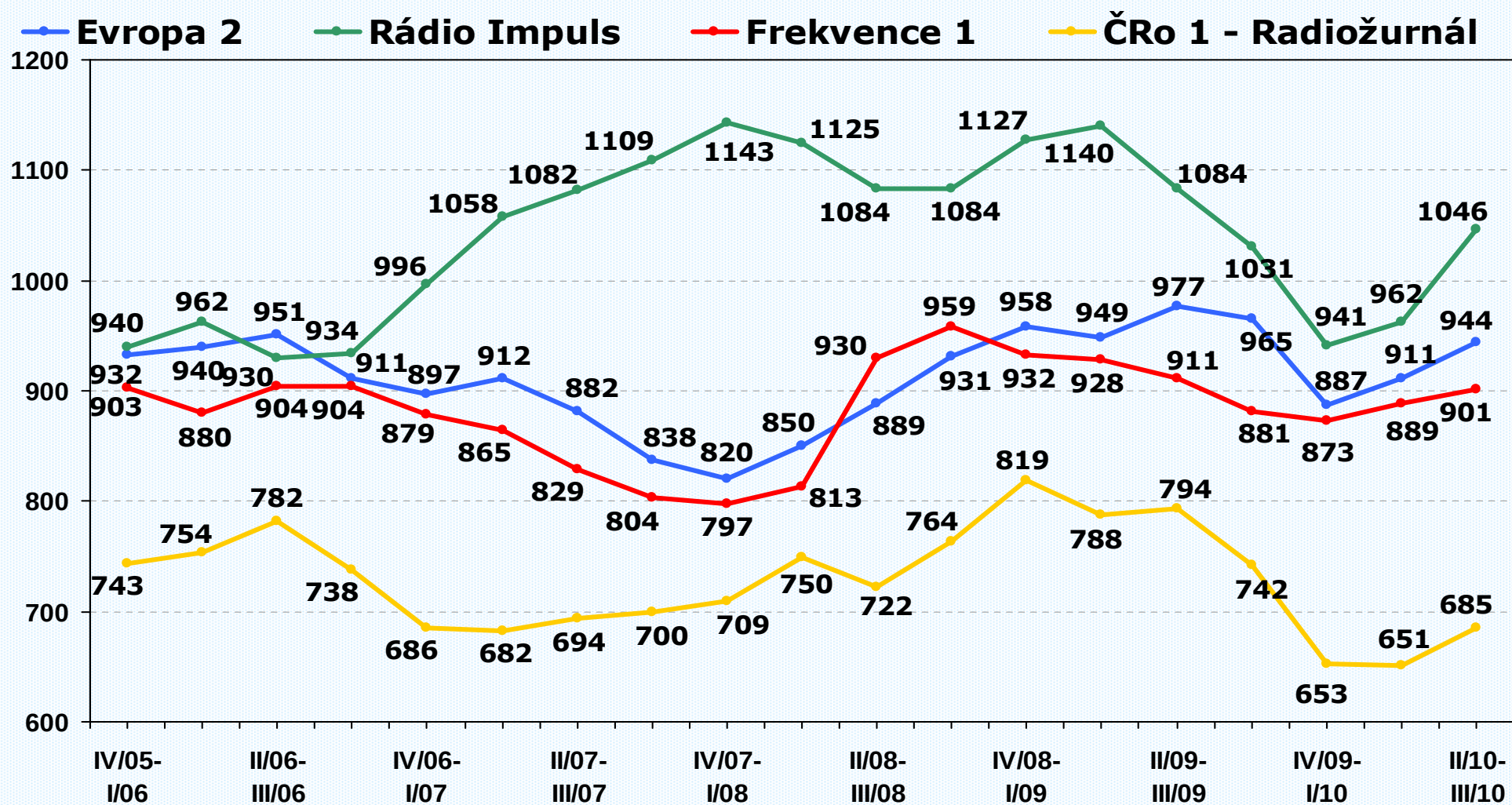
Radio projekt	I. + II. Čtvrťl. 2010	II. + III. Čtvrťl.2010
(váženo - normováno)	15.000 respondentů	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	84,3%	85,3%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentu)	1,89	1,98
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,24	2,32
daily reach rádia celkem	61,5%	63,8%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentu)	0,93	0,98
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,51	1,54
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:06:12	3:16:58
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:03:00	5:08:31
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 867	1 943
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	20,9%	21,8%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

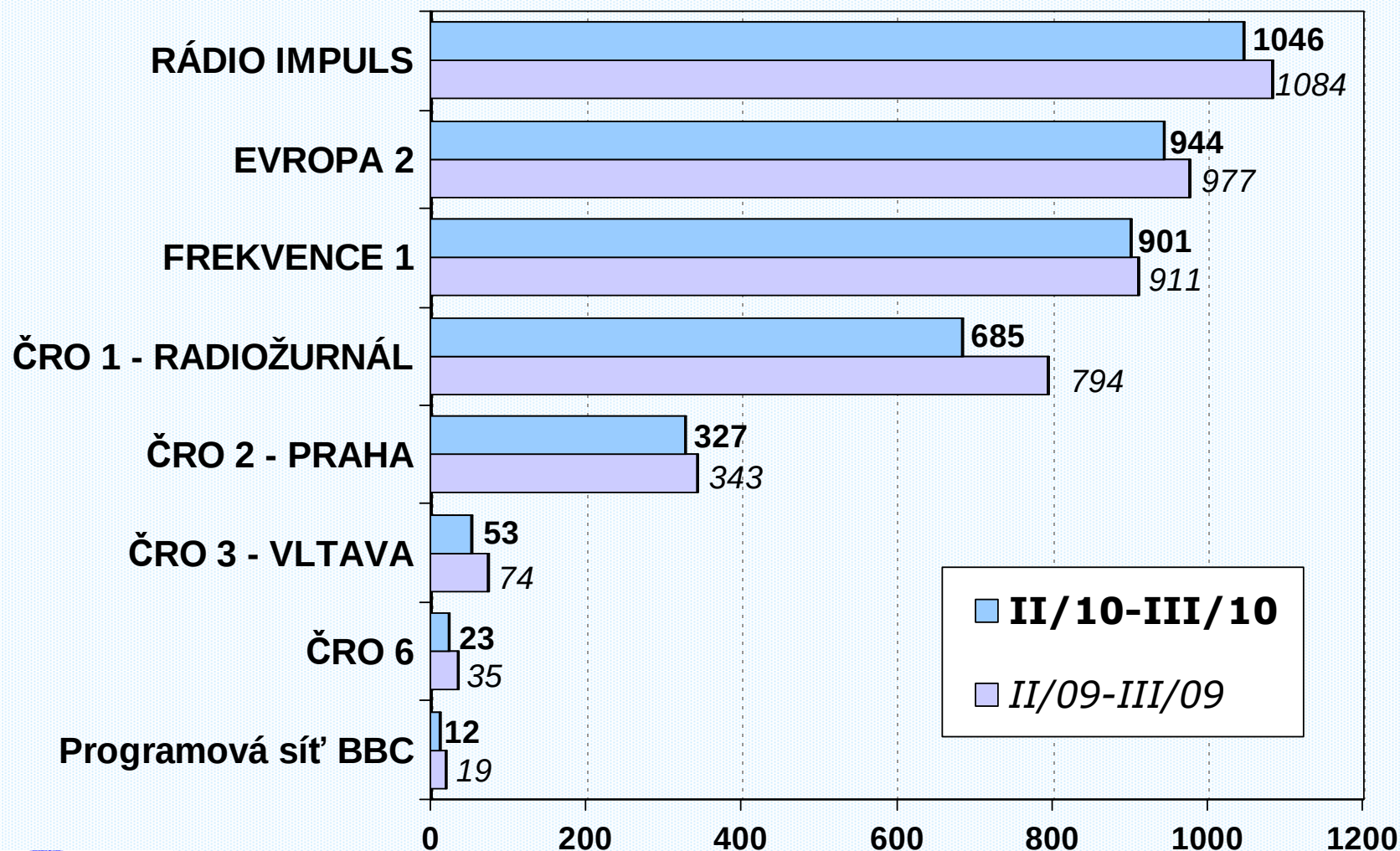


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

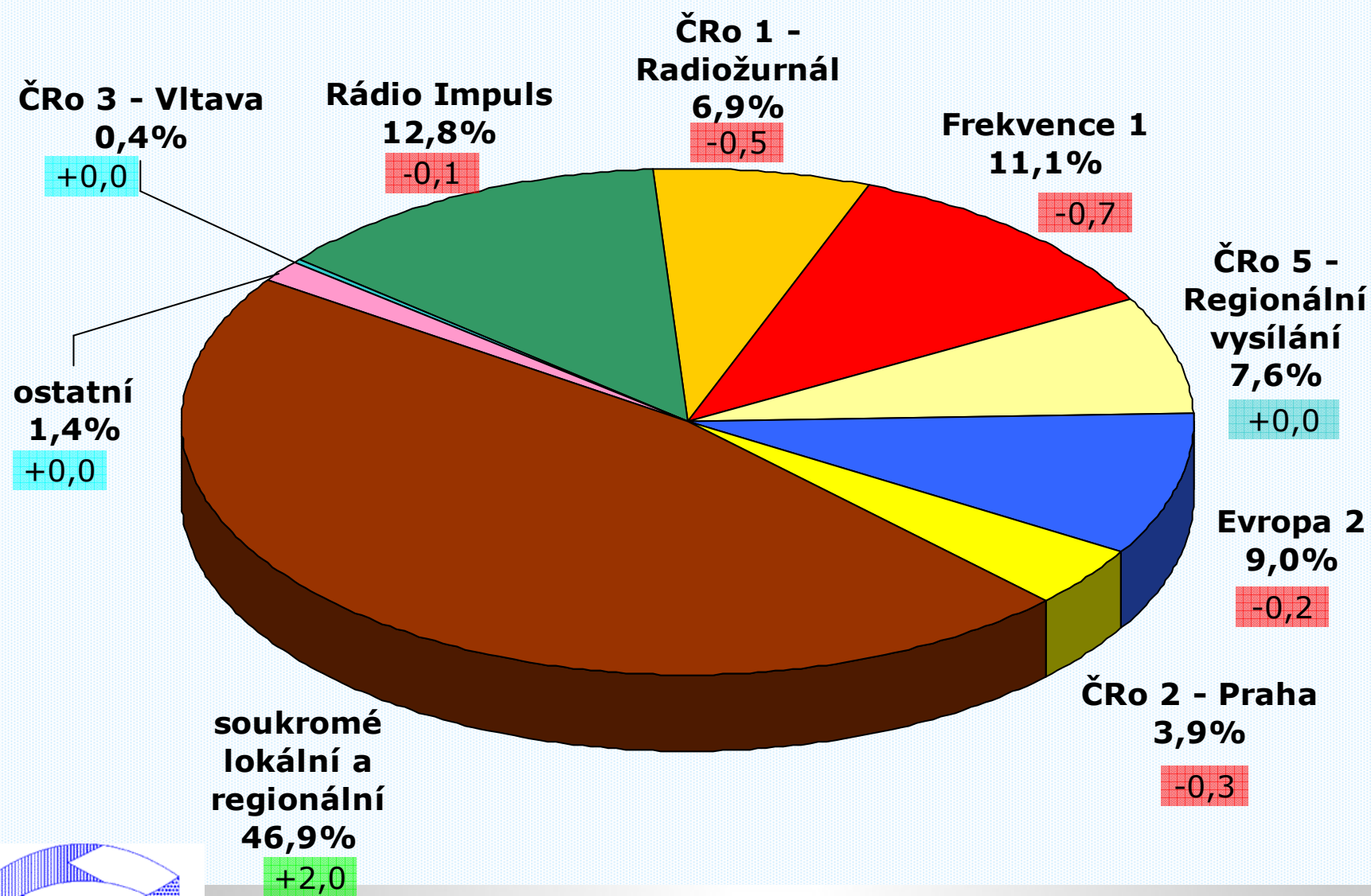
Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)



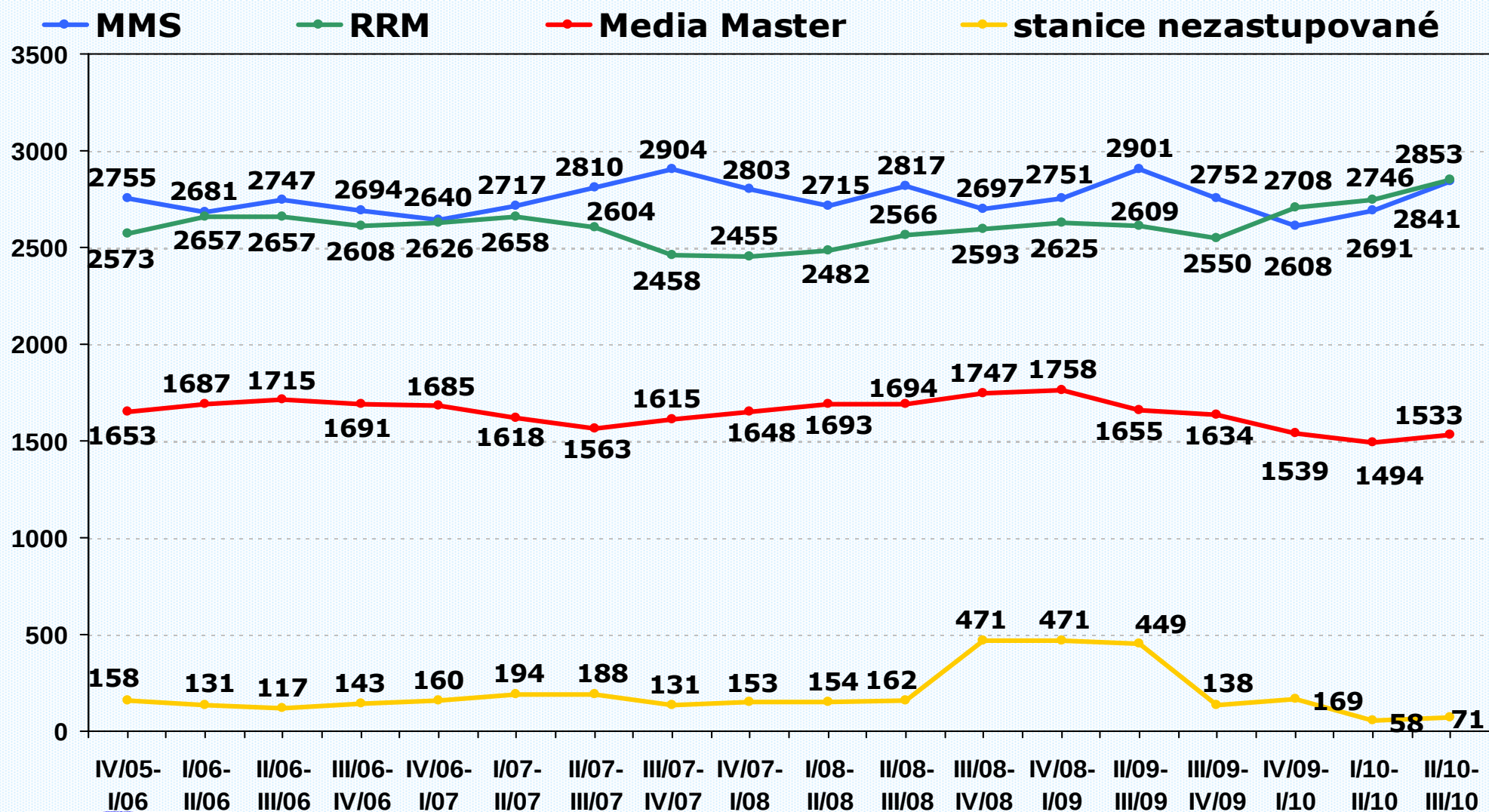
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



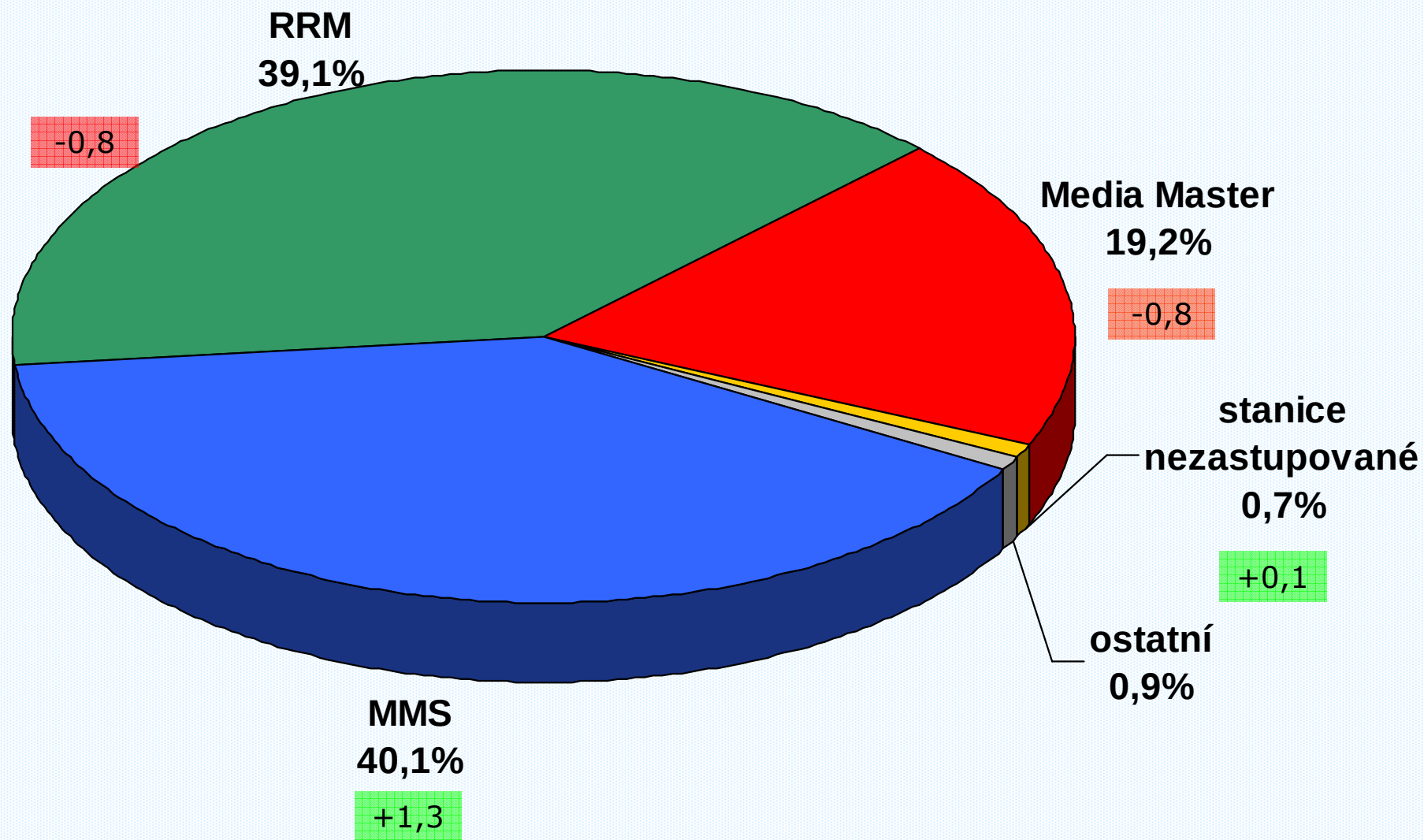
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



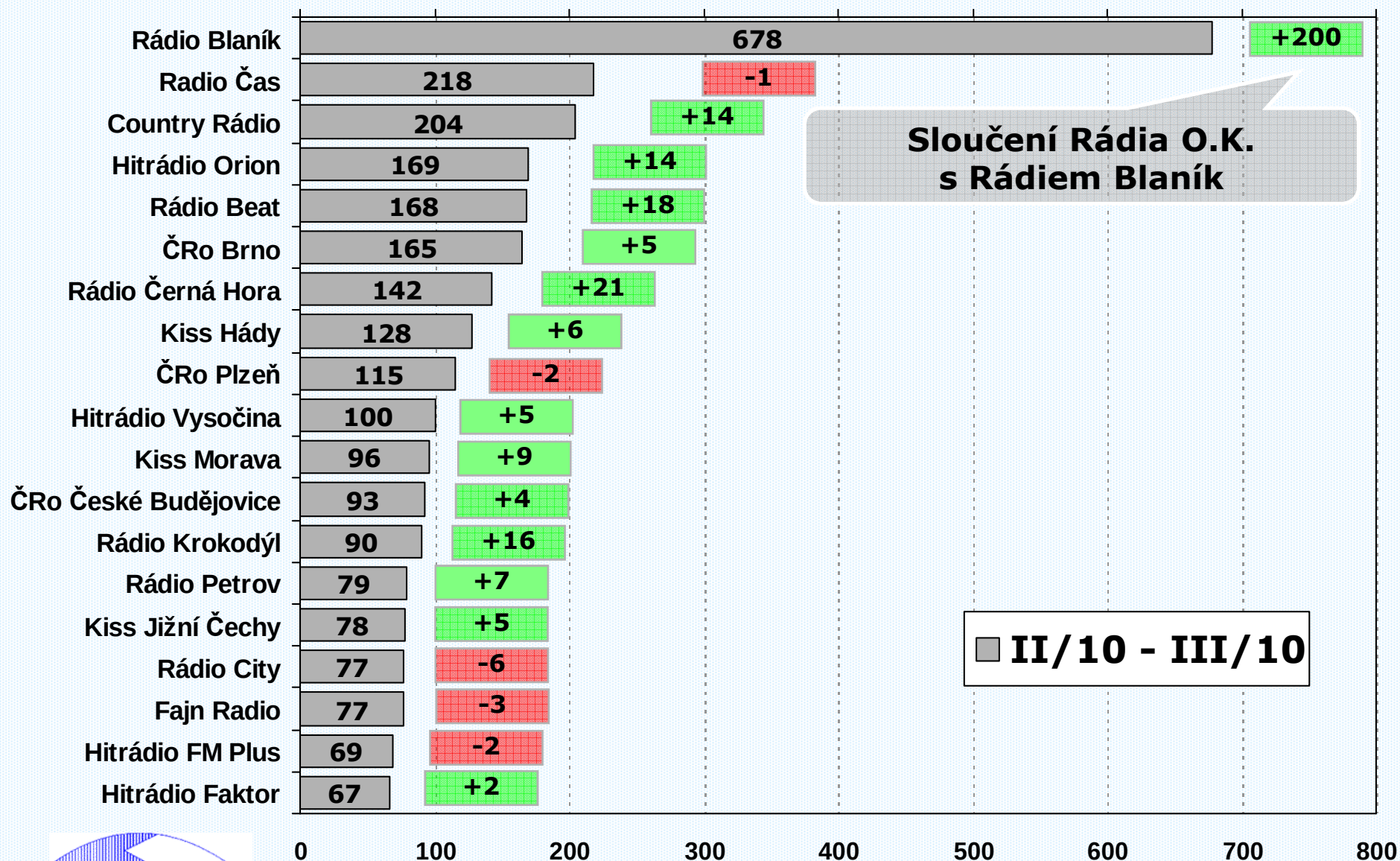
Rozhlasové sítě – odhady poslechovatosti v ČR (v tis.)



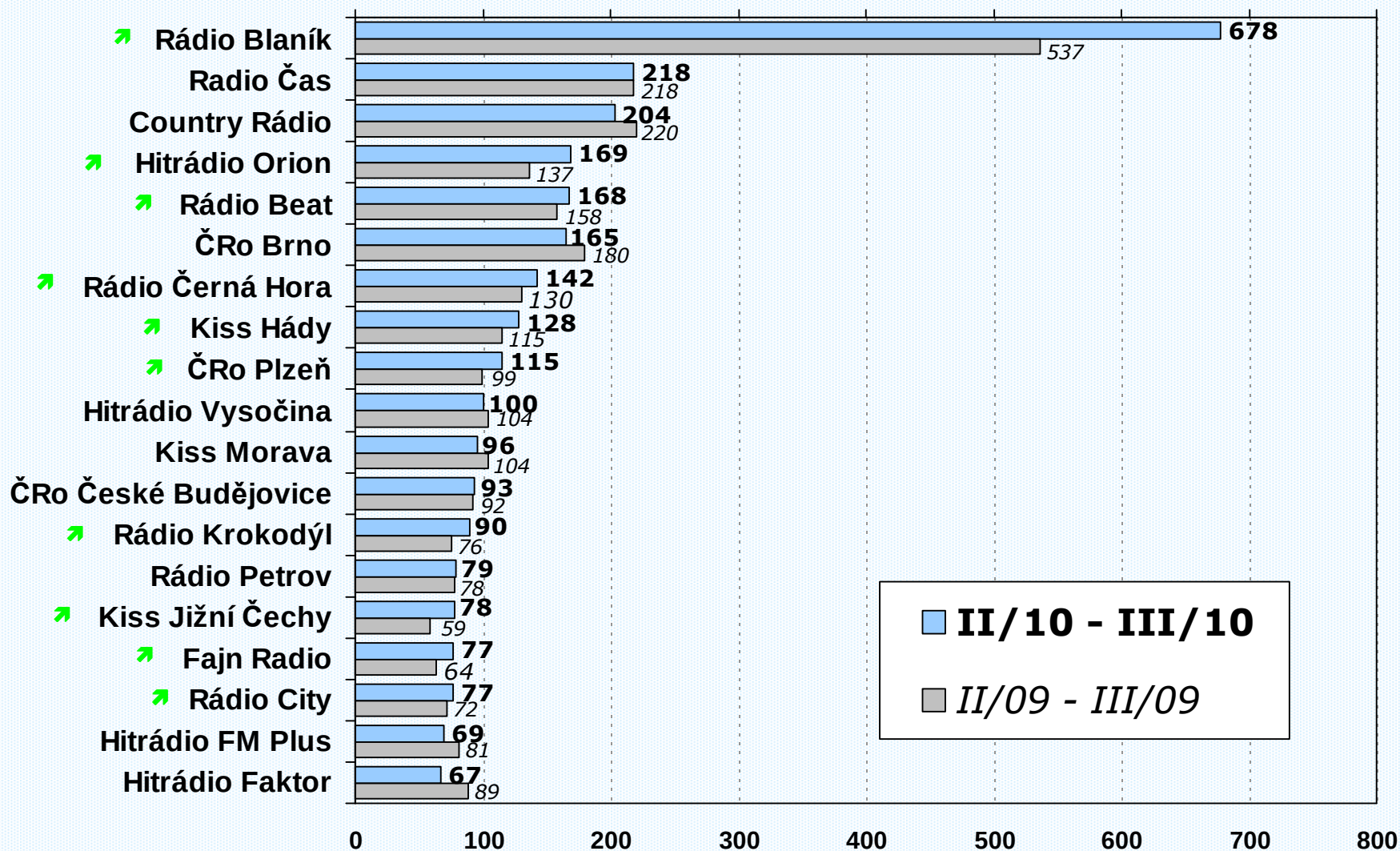
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechoвости (v tis.)

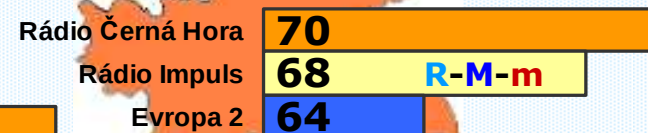
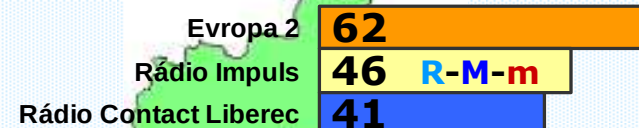
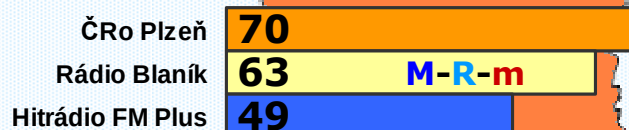
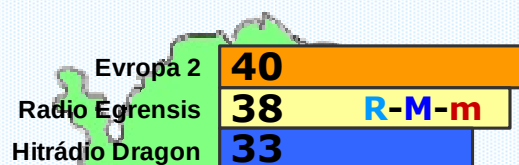
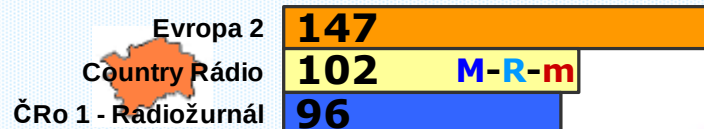


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media master



Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...



Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

M = MMS
R = RRM
m = media master

Rádio Impuls
 Evropa 2
 Frekvence 1

111
81
68

R-M-m

Rádio Impuls
 Radio Čas
 Hitrádio Orion

146
139
134

M-R-m

Hitrádio Vysočina
 Rádio Impuls
 Rádio Blaník

88
55
50

M-R-m

Rádio Impuls
 Frekvence 1
 ČRo Brno

78
66
45

R-m-M

Kiss Hády
 Rádio Impuls
 Frekvence 1

100
99
96

R-M-m

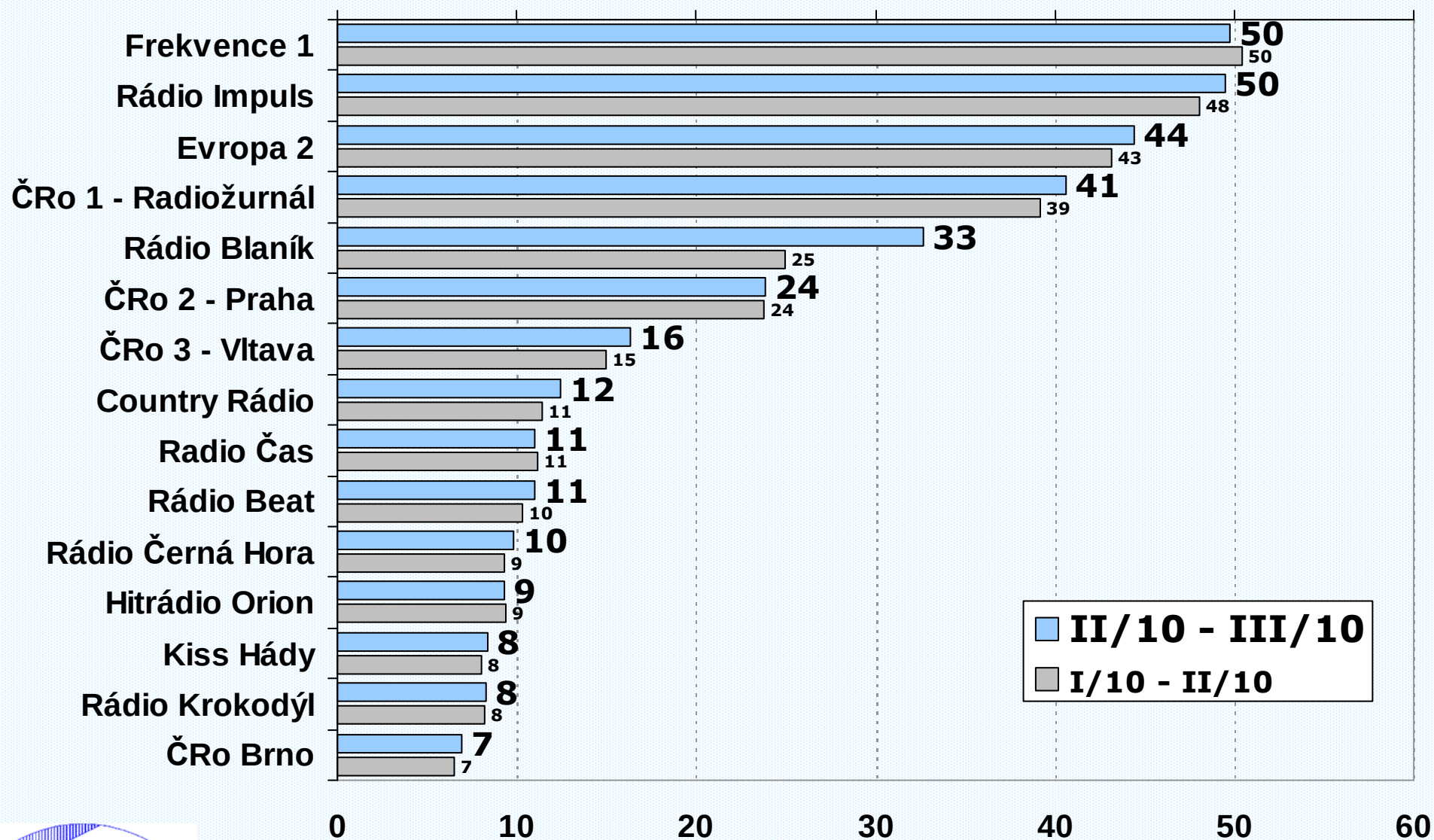
Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

 **regionální stanice**
 **celoplošné stanice**

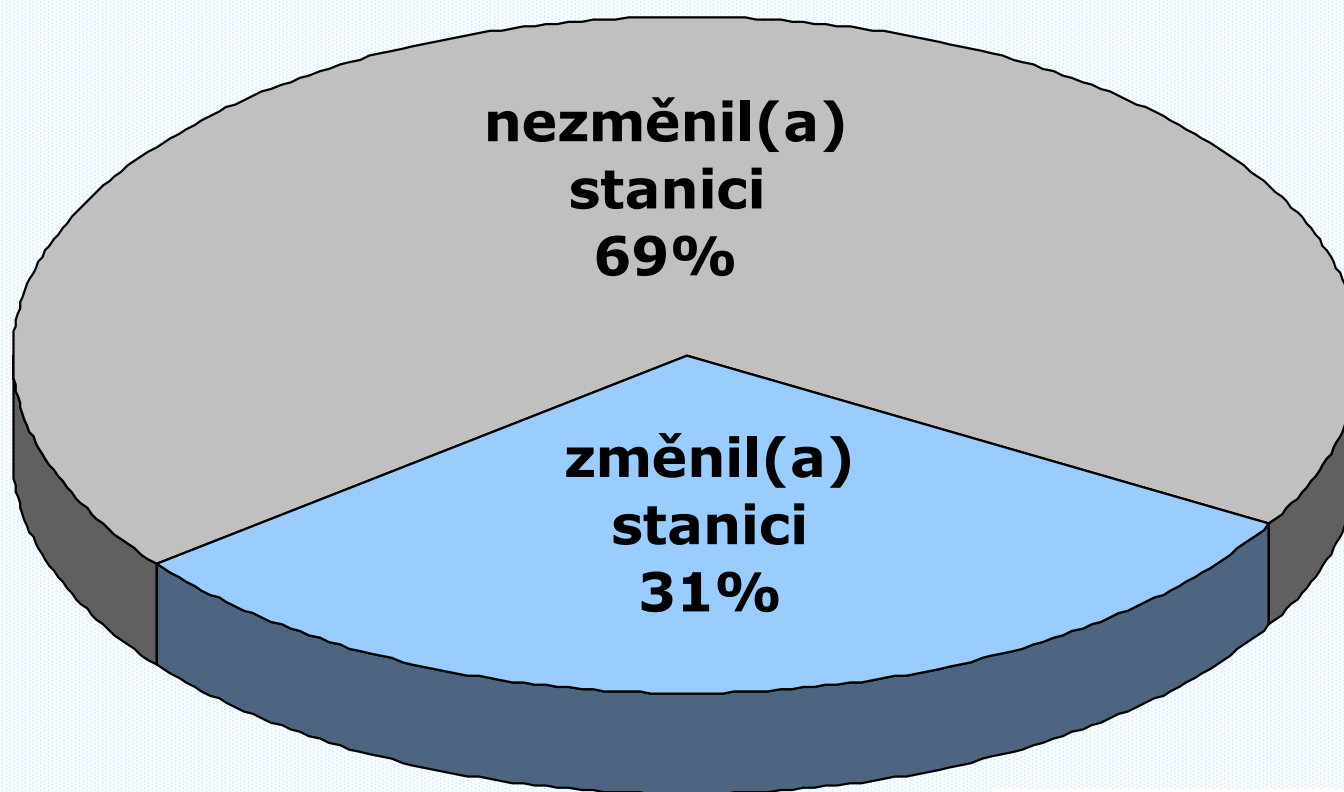


STEM MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Minulá vlna

- změnil(a) stanici 35 %
- nezměnil(a) stanici 65 %

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	fluktuace
Evropa 2	288	388	676
Rádio Impuls	293	323	616
Frekvence 1	304	222	526
Rádio Blaník	208	188	395
ČRo 1 - Radiožurnál	131	100	231

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	fluktuace
Fajn Radio	46,5%	30,0%	96,9%
Rádio Černá Hora	40,7%	25,5%	83,5%
Hitrádio Orion	39,6%	25,8%	83,1%
Hitrádio FM Plus	30,9%	30,9%	82,8%
Rádio Krokodýl	34,8%	25,6%	77,9%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	nárůst
Frekvence 1	304	222	83
Rádio Beat	71	36	35
ČRo 1 - Radiožurnál	131	100	31
Radio Čas	85	54	30
Country Rádio	76	48	28

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	nárůst
Kiss Jižní Čechy	47,9%	10,3%	30,6%
Rádio City	45,4%	14,7%	20,6%
Rádio Beat	38,4%	11,6%	19,0%
Radio Čas	40,0%	15,3%	14,4%
Country Rádio	33,6%	12,7%	12,2%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší loajalita	příchody	odchody	odchody
ČRo České Budějovice	17,8%	4,2%	24,9%
ČRo 2 - Praha	15,5%	8,8%	30,2%
ČRo Brno	17,8%	8,0%	31,3%
ČRo Ostrava	21,0%	7,5%	33,7%
ČRo Plzeň	21,8%	7,5%	34,3%
ČRo 1 - Radiožurnál	20,7%	9,4%	36,4%
ROCK MAX	25,1%	10,2%	42,2%
Hey! (Ostrava)	19,4%	14,1%	43,1%
Rádio Jizera	23,9%	12,5%	44,9%
Radio 1	17,2%	18,2%	47,9%

* NEJ>50 respondentů

Děkujeme za pozornost



Magida Sukkari
magida.sukkari@median.cz



Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz