

Radioprojekt[©]



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky III/2010 + IV/2010)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP - 10. února 2011



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 1.400 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.7.2010 do 17.12.2010 / $n = 14.743$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	151
100	15	168
150	18	252
200	21	336
300	26	504
400	30	673
500	33	841
600	36	1009
700	38	1177
800	41	1345
900	43	1513
1000	45	1681
1500	53	2522
2000	60	3363

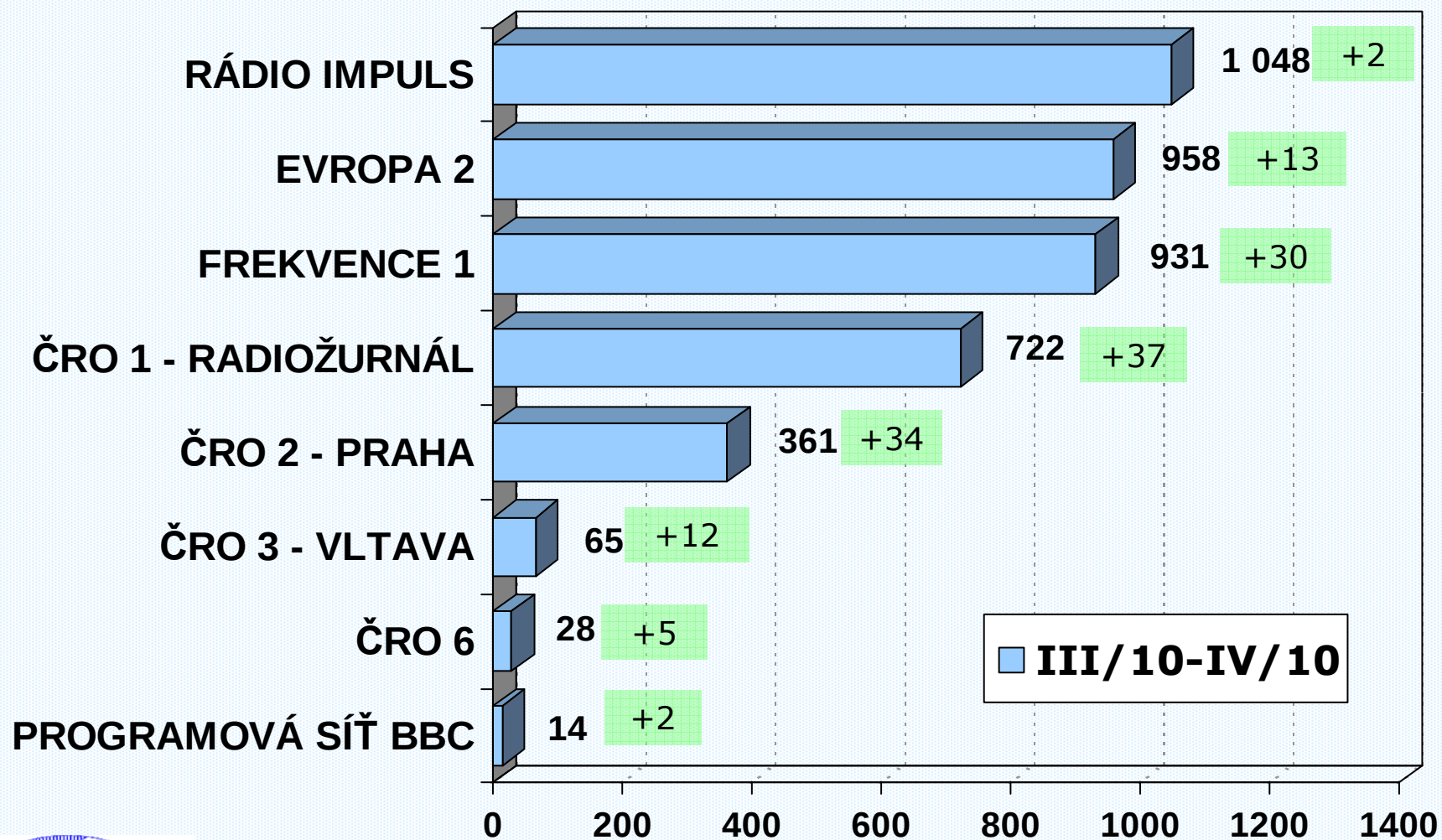
Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

3. čtvrtletí 2010 a 4. čtvrtletí 2010

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

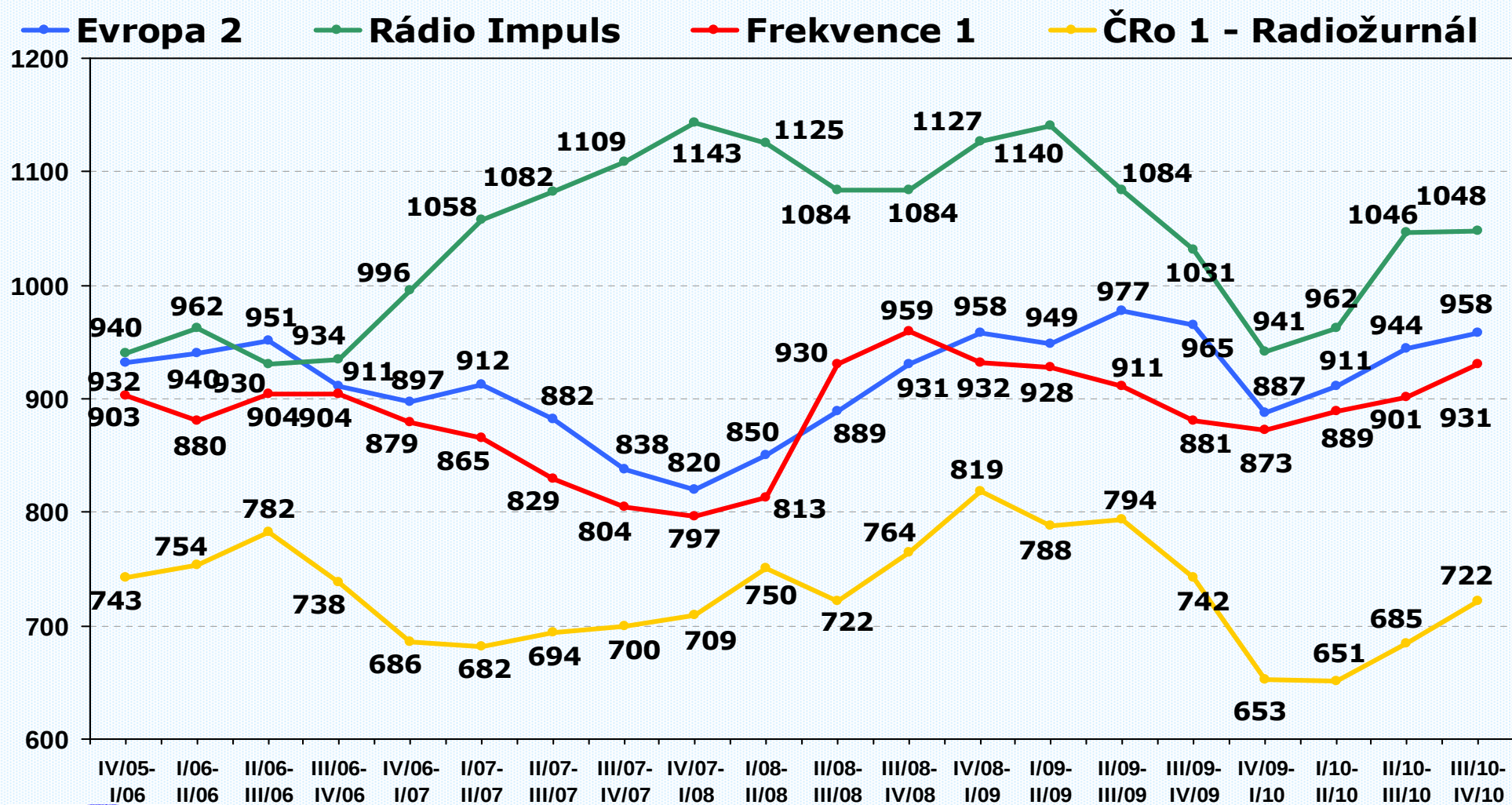
Radio projekt	II. + III. čtvrt. 2010	III. + IV. čtvrt. 2010
(váženo - normováno)	15.000 respondentů	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	85,3%	85,9%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentu)	1,98	2,01
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,32	2,34
daily reach rádia celkem	63,8%	64,5%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentu)	0,98	1,00
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,54	1,55
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:16:58	3:17:33
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:08:31	5:06:06
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 943	1 951
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,8%	21,9%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

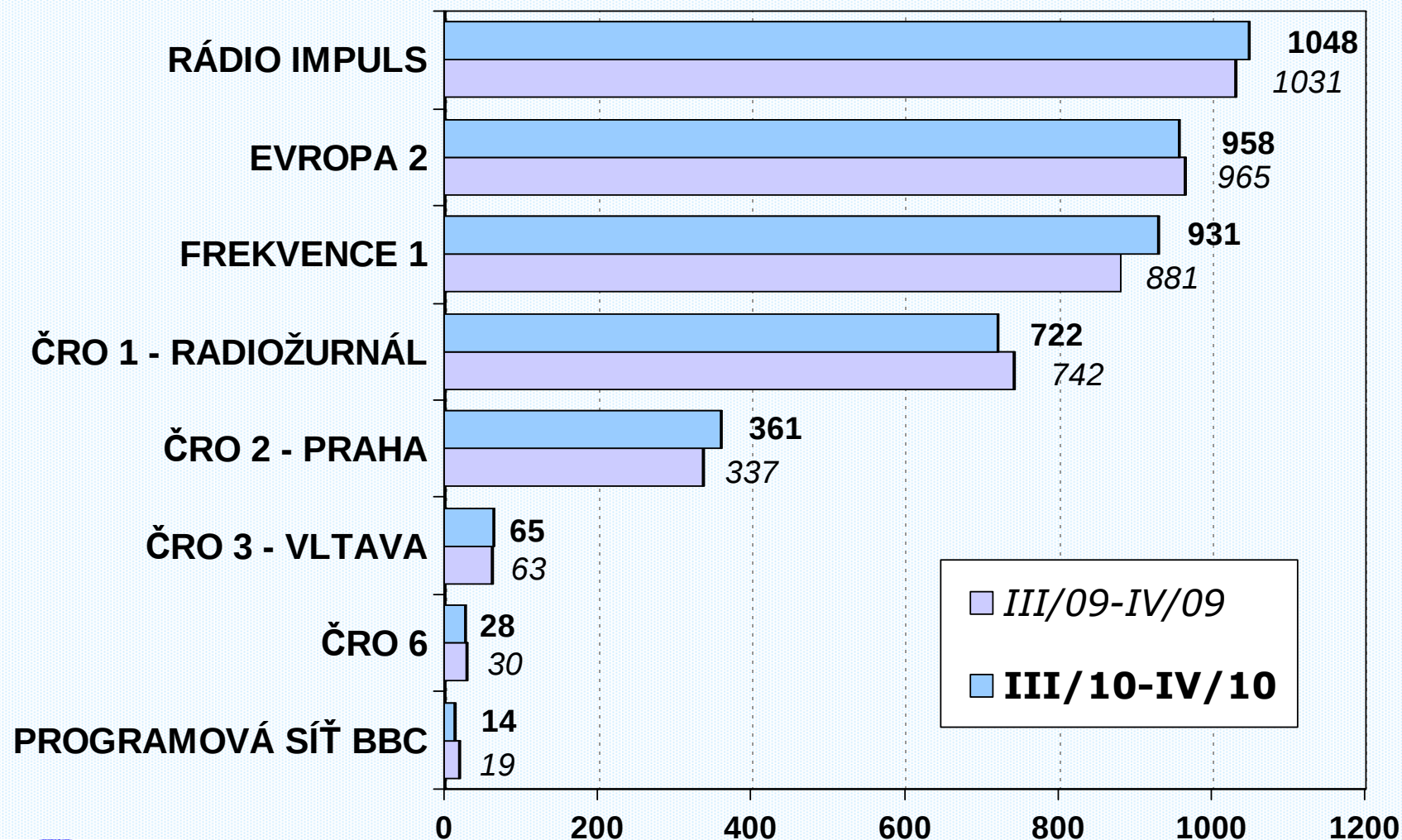


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

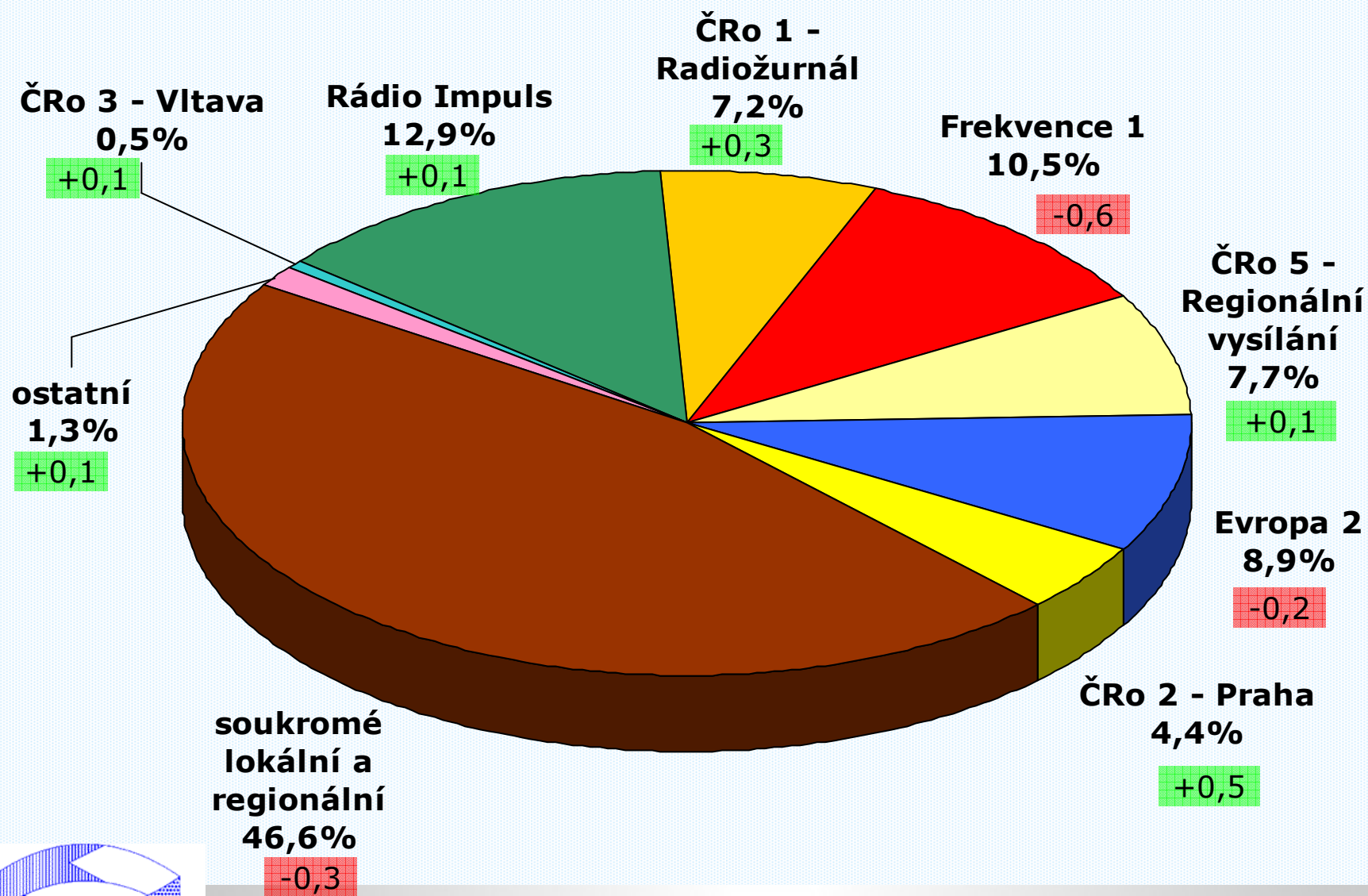
Vývoj odhadů poslechovatelů včera (v tis.)



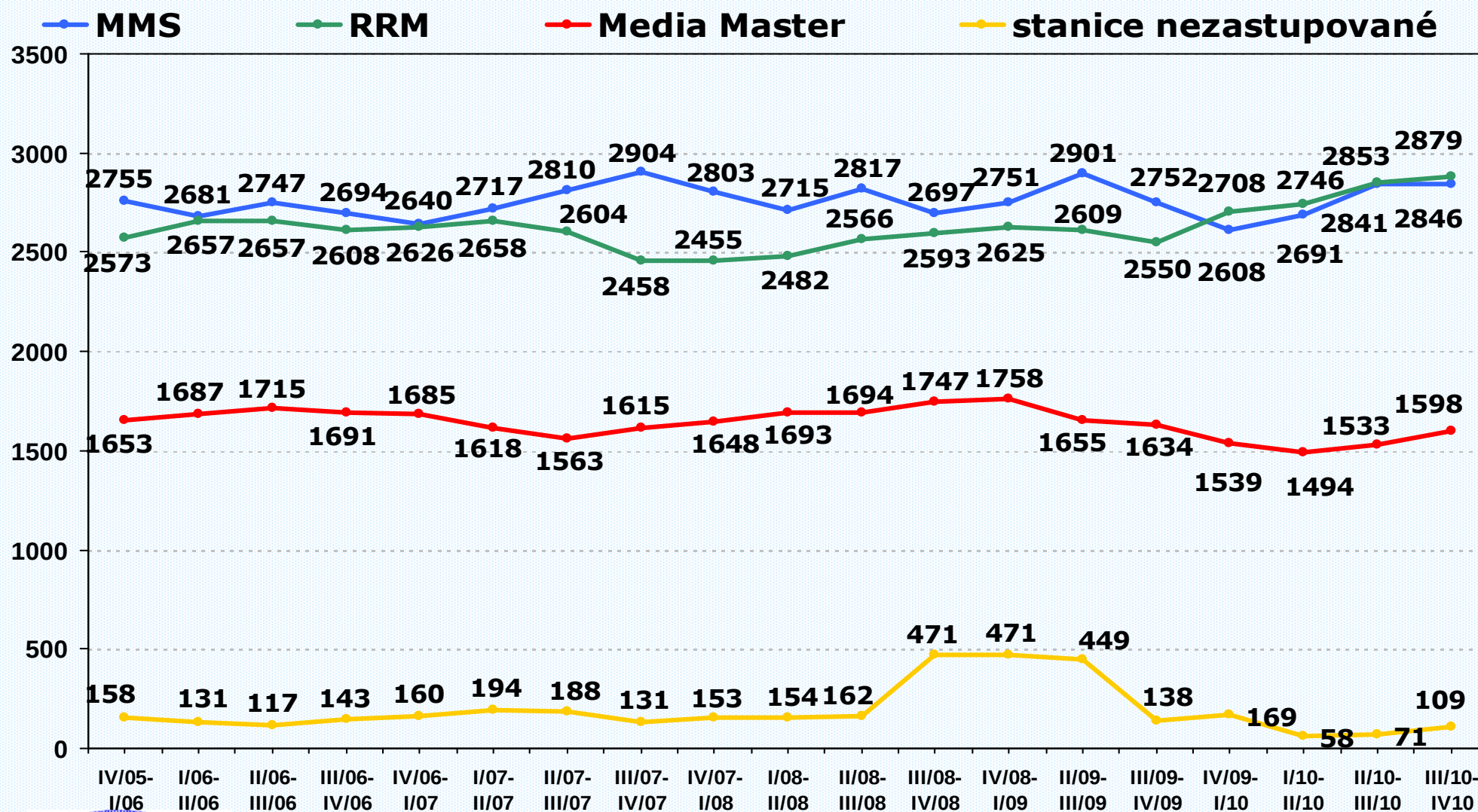
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



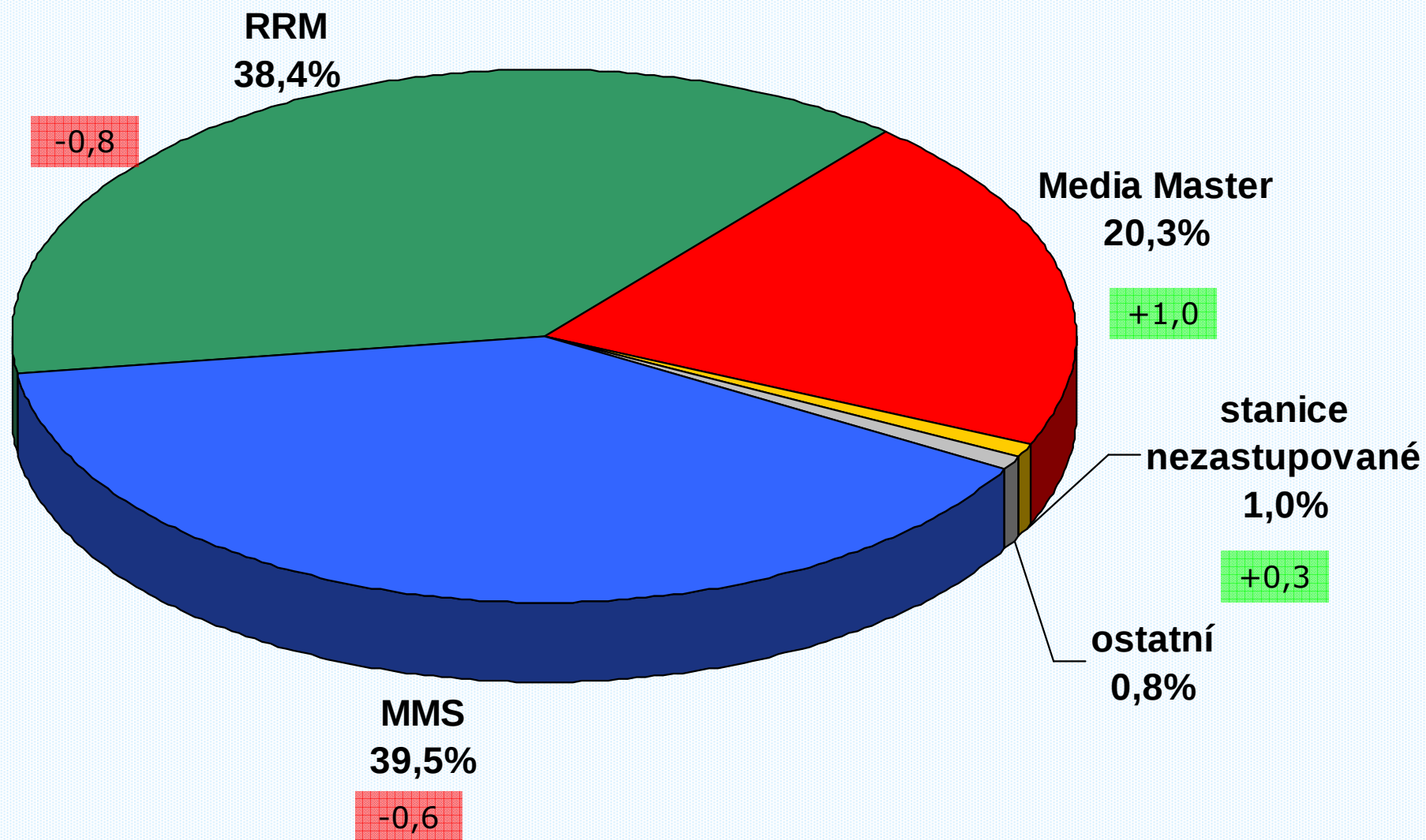
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



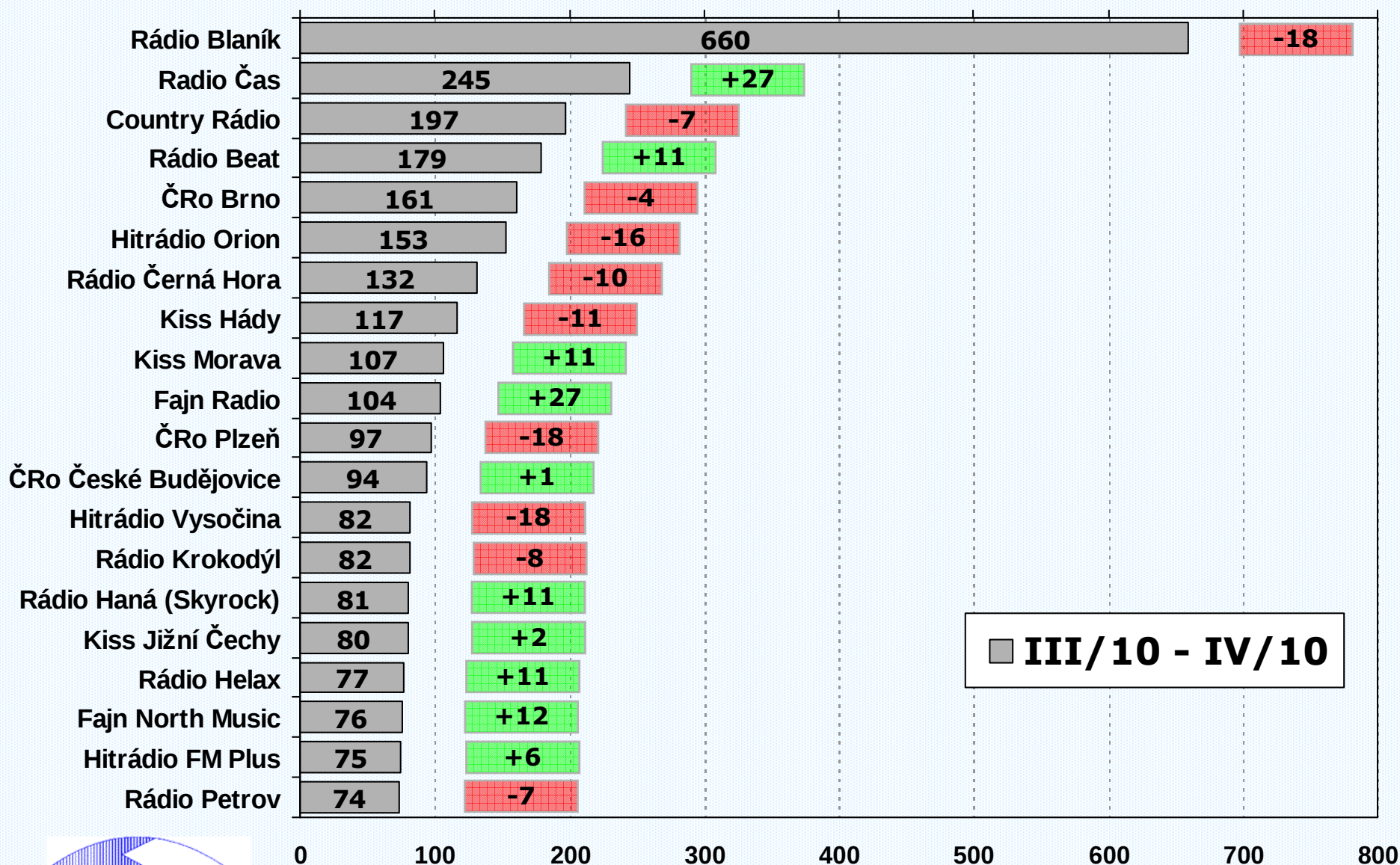
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



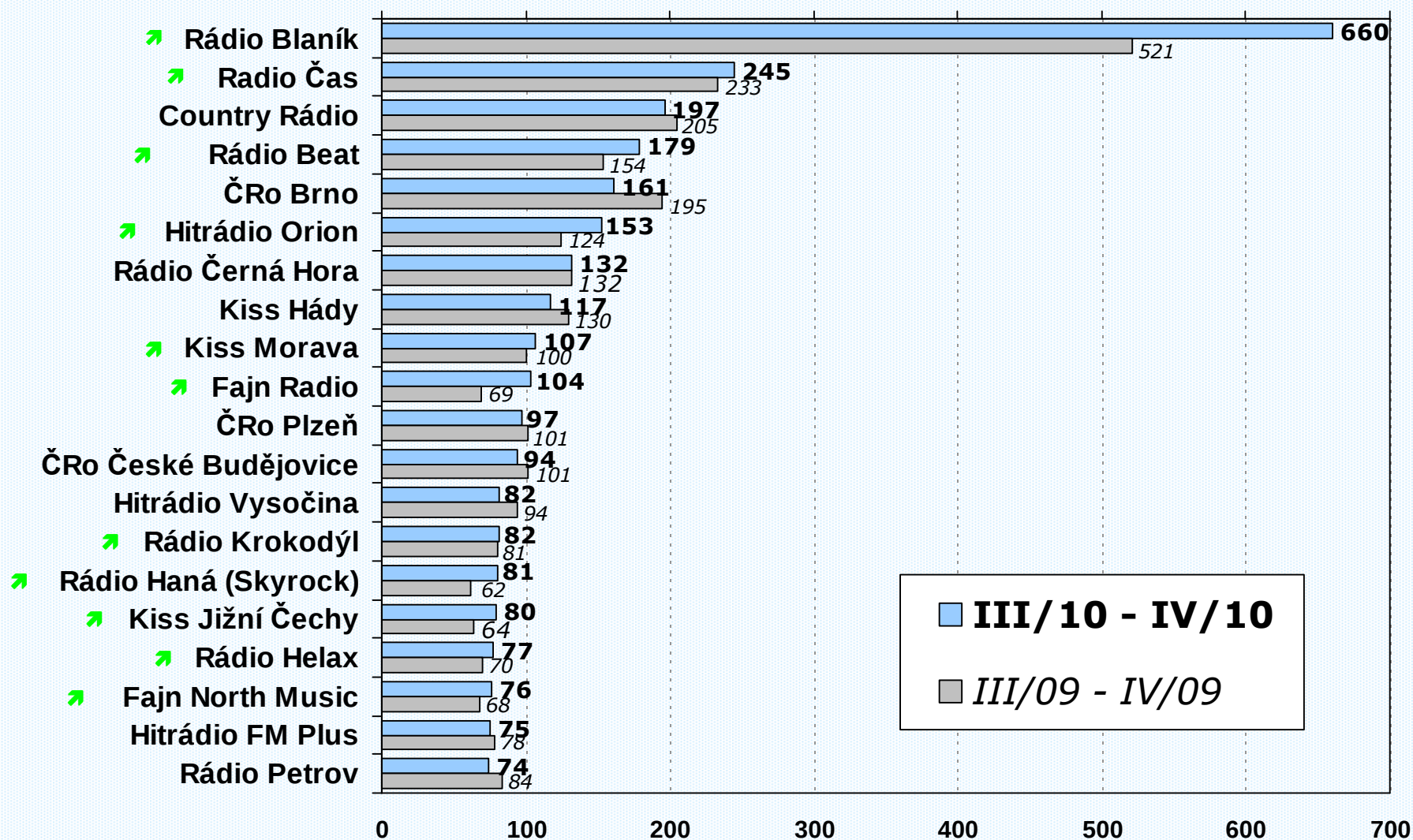
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

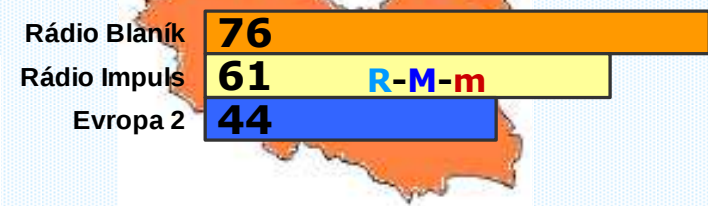
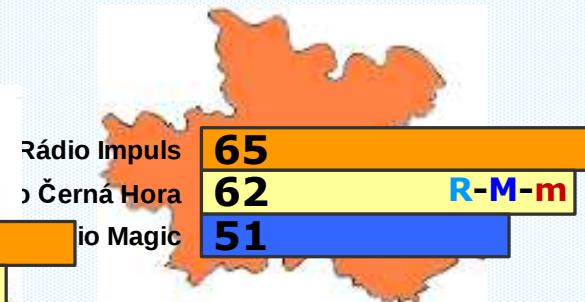
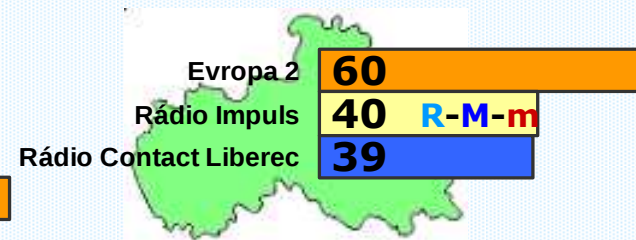
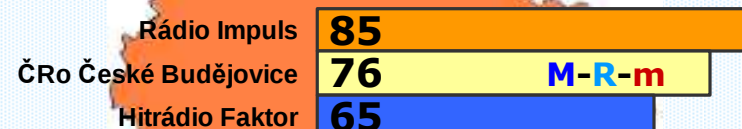
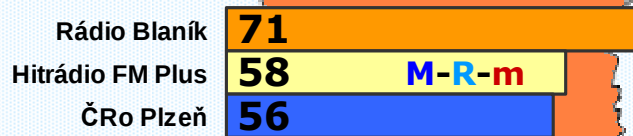
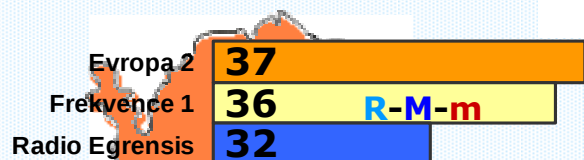


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media master

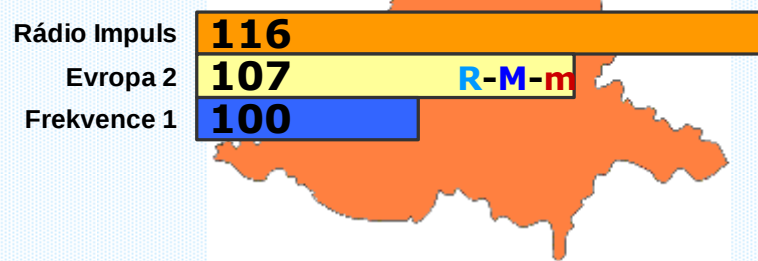
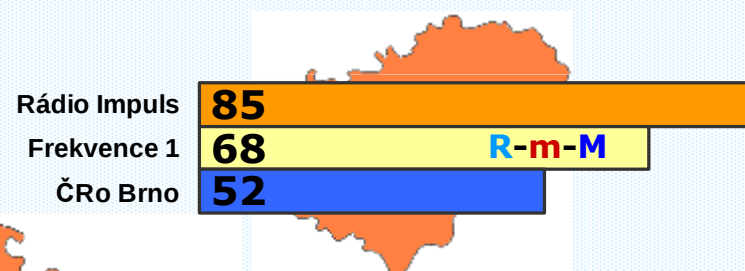
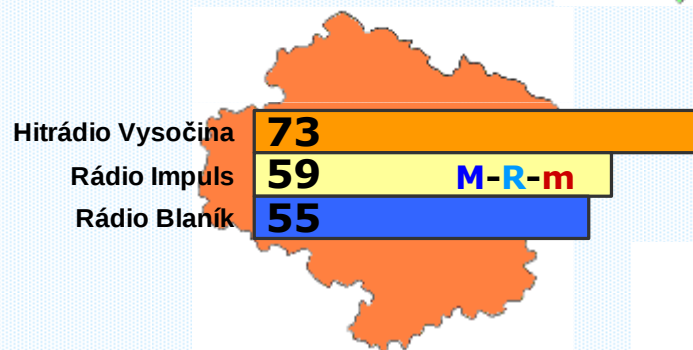
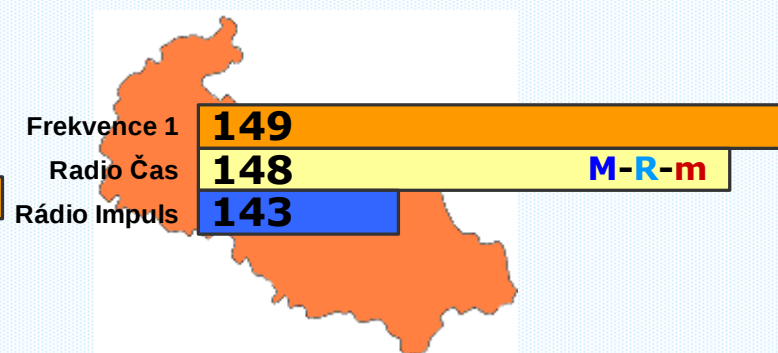
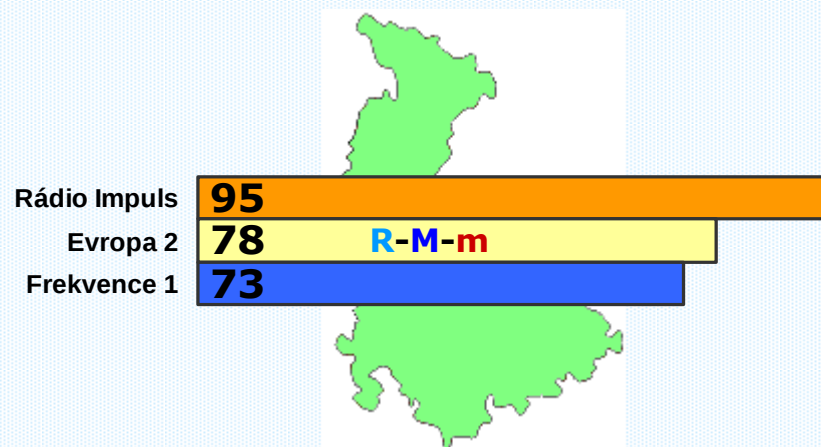


Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...



Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

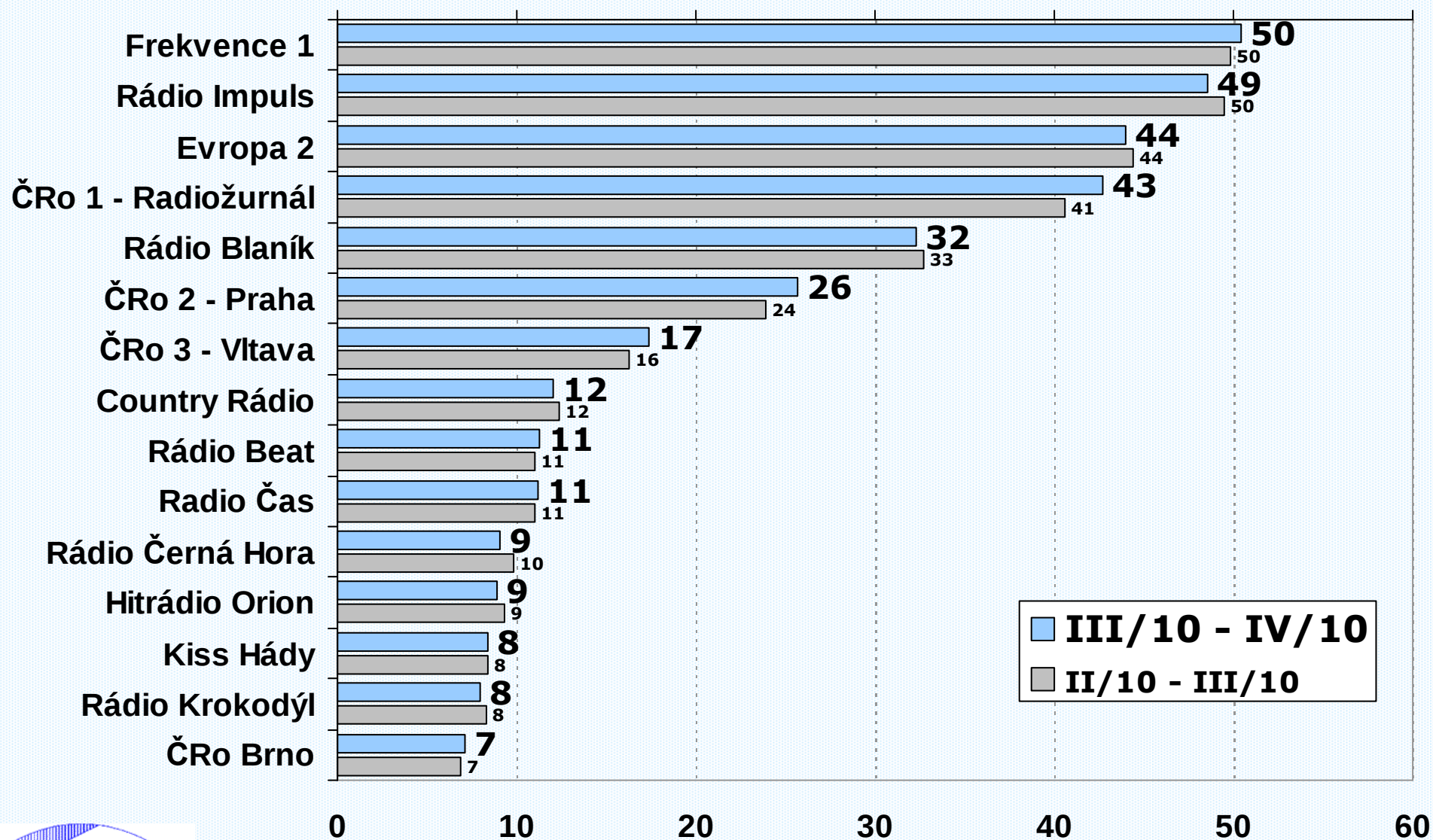
M = MMS
R = RRM
m = media master



Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

 regionální stanice
 celoplošné stanice

Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



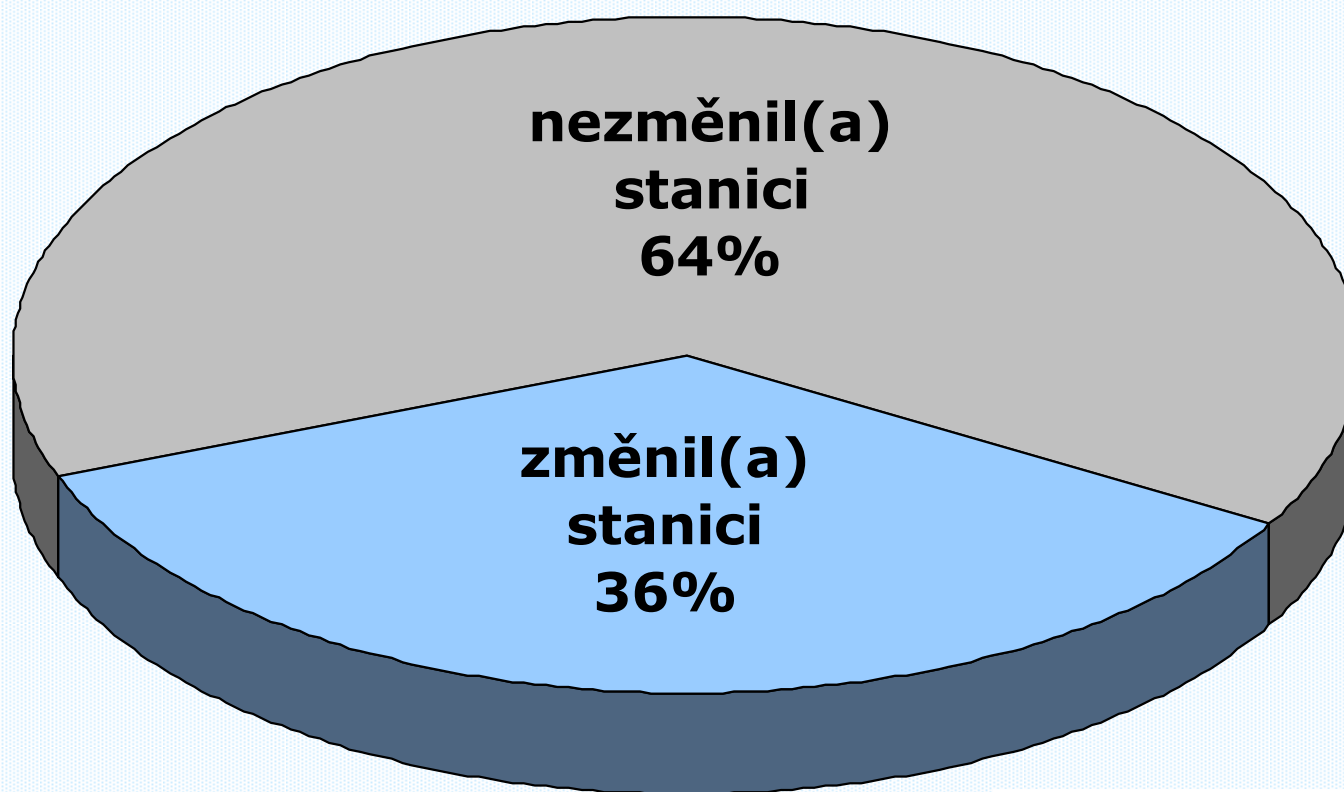
Regionální rádia s nejvyšším poslechem na území bývalých okresů

Rádio	Okres	Poslechovost
Rádio Blaník	Benešov	39,2%
Rádio Jizera	Mladá Boleslav	33,3%
Rádio Jih	Hodonín	31,6%
Rádio Blaník	Plzeň – sever	28,2%
Rádio Blaník	Příbram	28,1%
Rádio Blaník	Chrudim	27,9%
Hitrádio Vysočina	Havlíčkův Brod	25,1%
Rádio Blaník	Chomutov	24,1%
Rádio Blaník	Rokycany	23,8%
Hitrádio Magic	Rychnov nad Kněžnou	23,7%

Celoplošná rádia s nejvyšším poslechem na území bývalých okresů

Rádio	Okres	Poslechovost
Evropa 2	Jeseník	28,7%
Rádio Impuls	Český Krumlov	25,4%
Rádio Impuls	Prachatice	23,6%
Rádio Impuls	Přerov	22,1%
Evropa 2	Plzeň – sever	21,6%
Rádio Impuls	Prostějov	21,6%
Evropa 2	Liberec	21,5%
Rádio Impuls	Jindřichův Hradec	21,5%
Rádio Impuls	Třebíč	21,4%
Frekvence 1	Šumperk	20,8%

Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Minulá vlna

- změnil(a) stanici 31 %
- nezměnil(a) stanici 69 %

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	fluktuace
Evropa 2	258	365	624
Rádio Impuls	279	275	554
Frekvence 1	281	232	513
Rádio Blaník	213	188	384
ČRo 1 - Radiožurnál	137	112	249

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	průměrná fluktuace
Fajn Radio	46,8%	46,3%	46,4%
Kiss Hády	34,0%	43,1%	42,0%
Fajn North Music	34,5%	42,4%	41,4%
Hitrádio FM Plus	32,2%	41,8%	40,4%
Rádio Krokodýl	40,7%	38,6%	38,9%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	nárůst
Frekvence 1	281	233	48
Rádio Čas	92	46	46
Rádio Blaník	213	170	42
Rádio Beat	76	47	29
Kiss Jižní Čechy	40	12	28

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	Nárůst
Kiss Jižní Čechy	58,1%	30%	67,1%
Rádio Čas	42,6%	27,2%	26,8%
Rádio Beat	35,4%	25,4%	15,4%
Country Rádio	30,9%	21,4%	13,8%
ČRo Plzeň	22,1%	14,6%	9,6%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší loajalita	příchody	odchody	průměrná fluktuace
ČRo – Praha	12,5%	14,5%	13,7%
ČRo 2 České Budějovice	16,7%	12,0%	14,0%
Rádio Proglas	16,9%	12,5%	14,4%
ČRo Brno	15,6%	14,5%	15,0%
ČRo Ostrava	18,9%	14,2%	16,2%
ČRo Plzeň	22,1%	14,6%	17,7%
ČRo 1 – Radiožurnál	20,2%	17,2%	18,4%
ČRo Hradec Králové	27,1%	14,6%	19,8%
ČRo 3 – Vltava	19,4%	20,2%	19,9%
ROCK MAX	20,8%	20,8%	20,8%

* NEJ>50 respondentů

Děkujeme za pozornost



Magida Sukkari
magida.sukkari@median.cz



Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz