

Radioprojekt[©]



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky IV/2010 + I/2011)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP – 5. květen 2011



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 1.400 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.7.2010 do 31.3.2011 / $n = 14.737$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	151
100	15	168
150	18	252
200	21	336
300	26	504
400	30	673
500	33	841
600	36	1009
700	38	1177
800	41	1345
900	43	1513
1000	45	1681
1500	53	2522
2000	60	3363

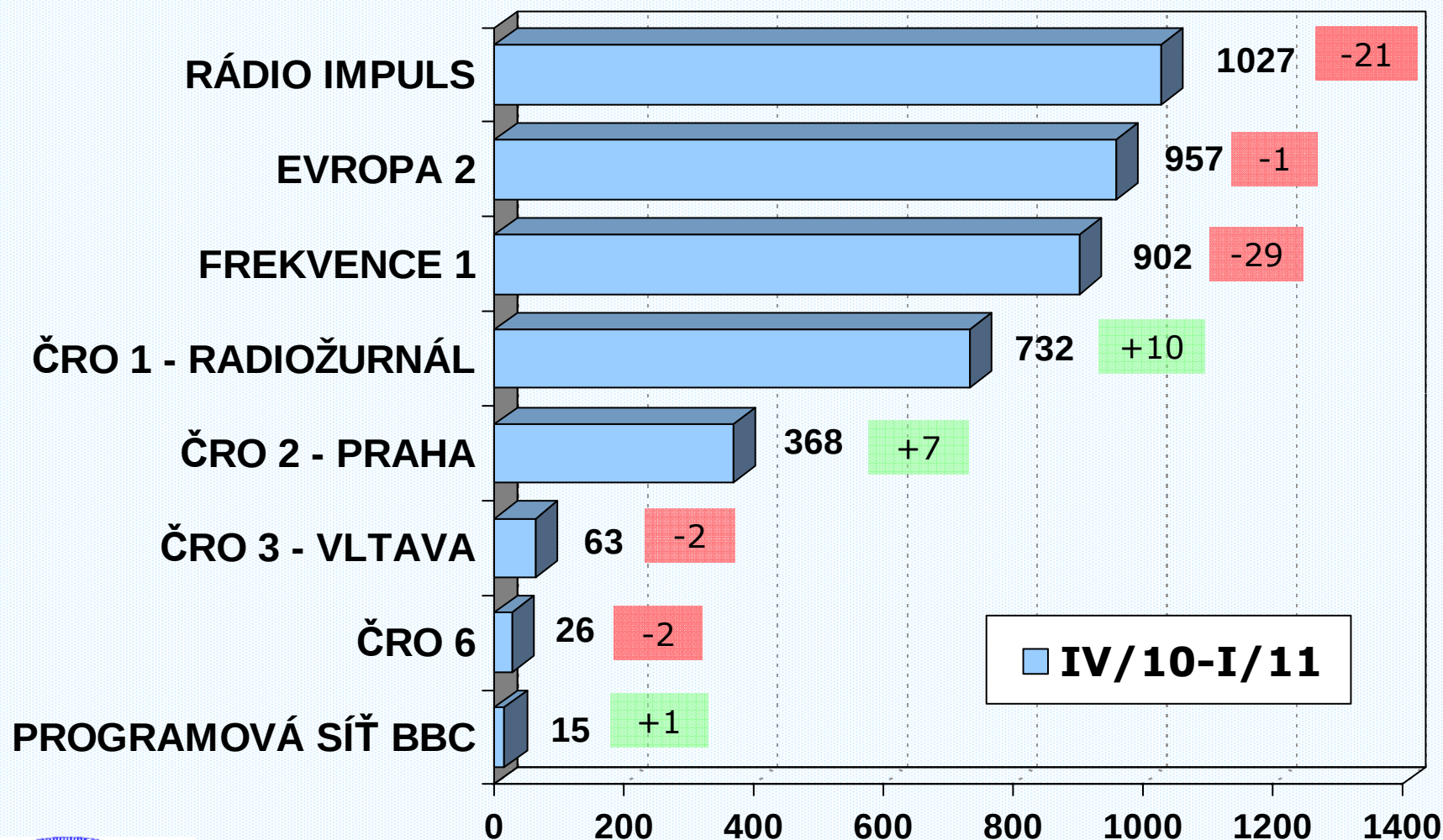
Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

4. čtvrtletí 2010 a 1. čtvrtletí 2011

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

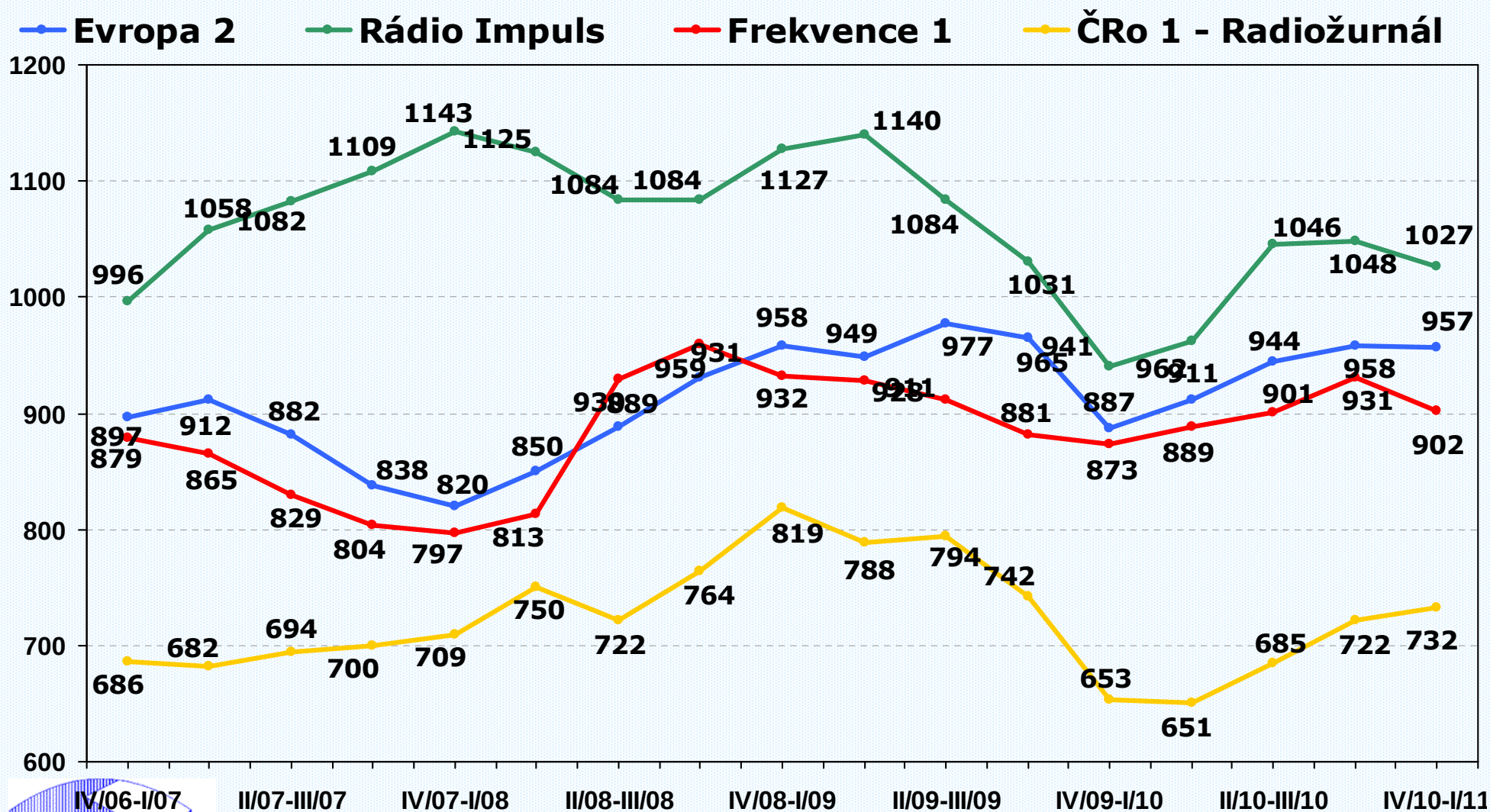
Radio projekt	III. + IV. čtvrt. 2010	IV. čtvrt. 2010 + I. čtvrt. 2011
(váženo - normováno)	15.000 respondentů	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	85,9%	85,4%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondenta)	2,01	1,99
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,34	2,32
daily reach rádia celkem	64,5%	64,1%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondenta)	1,00	1,00
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,55	1,55
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:17:33	3:13:33
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:06:06	5:01:49
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 951	1 937
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,9%	21,7%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

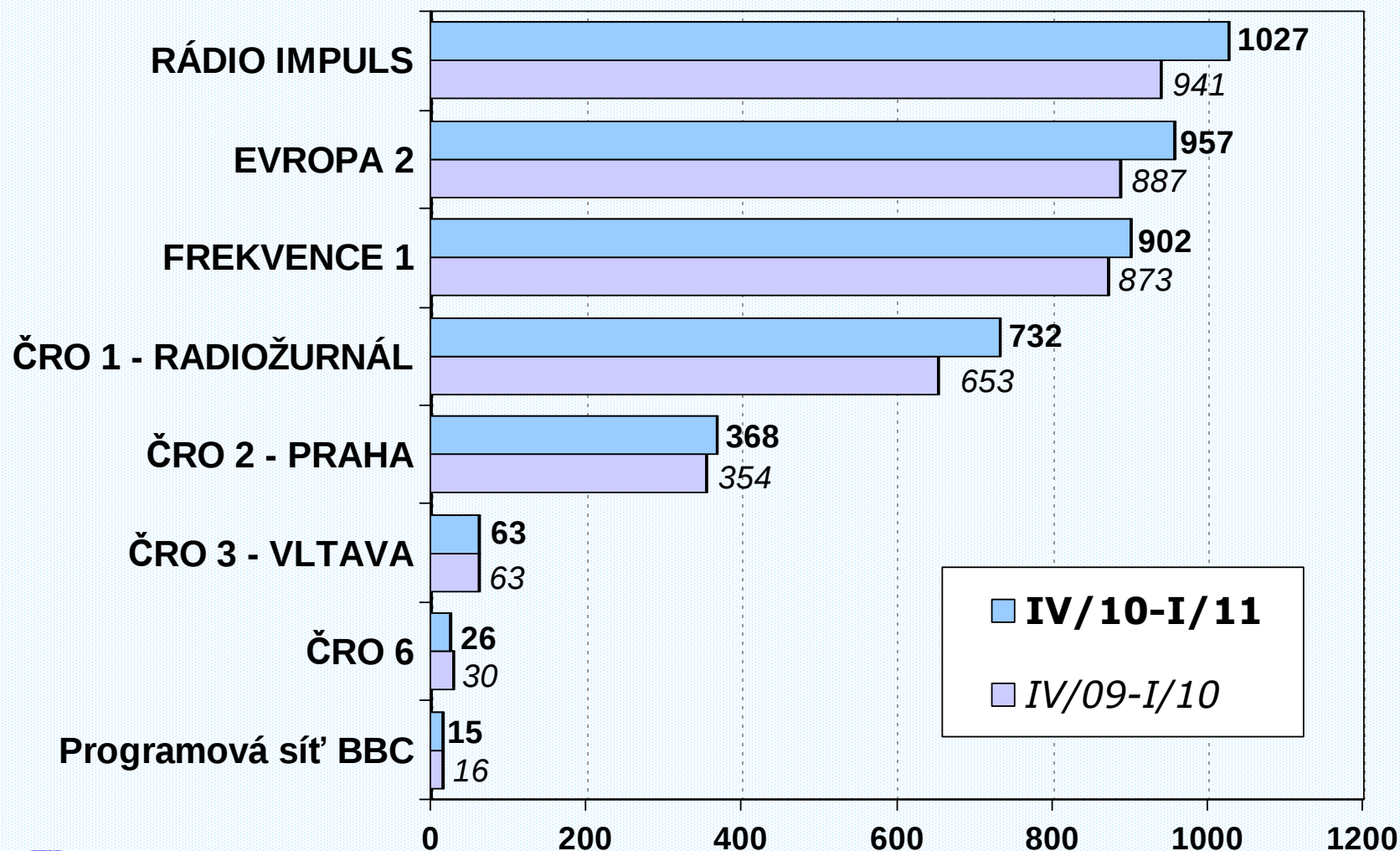


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

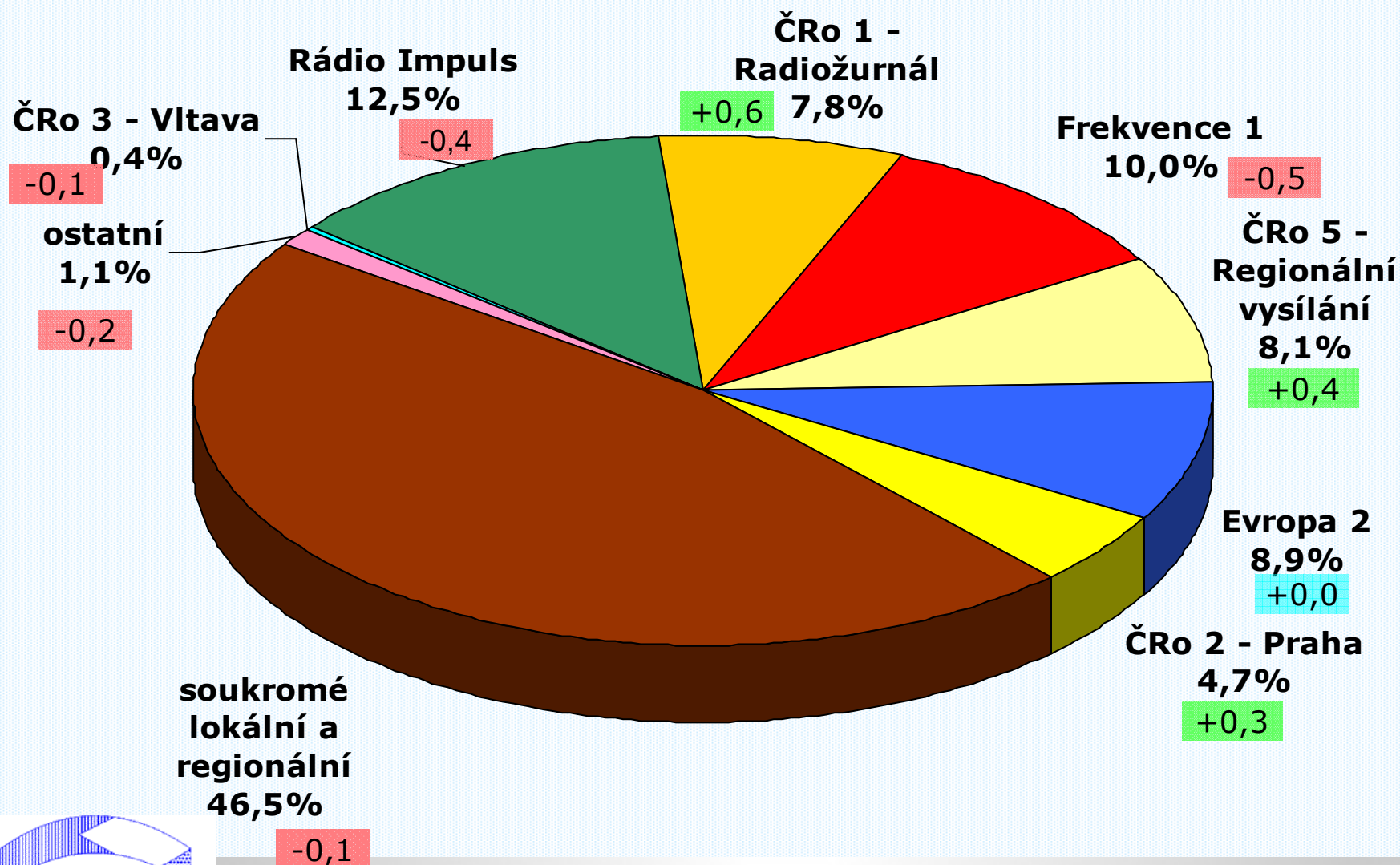
Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)



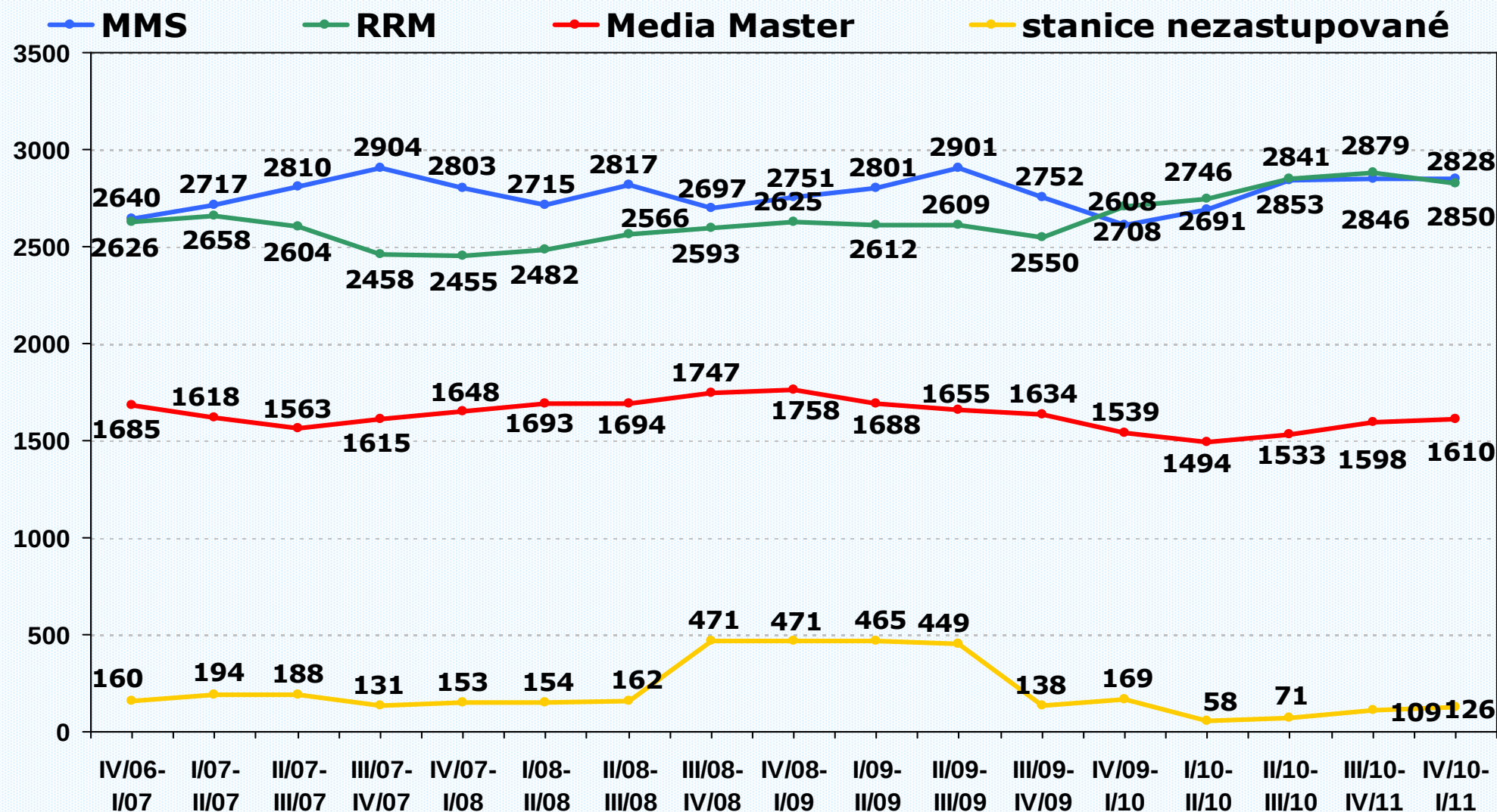
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



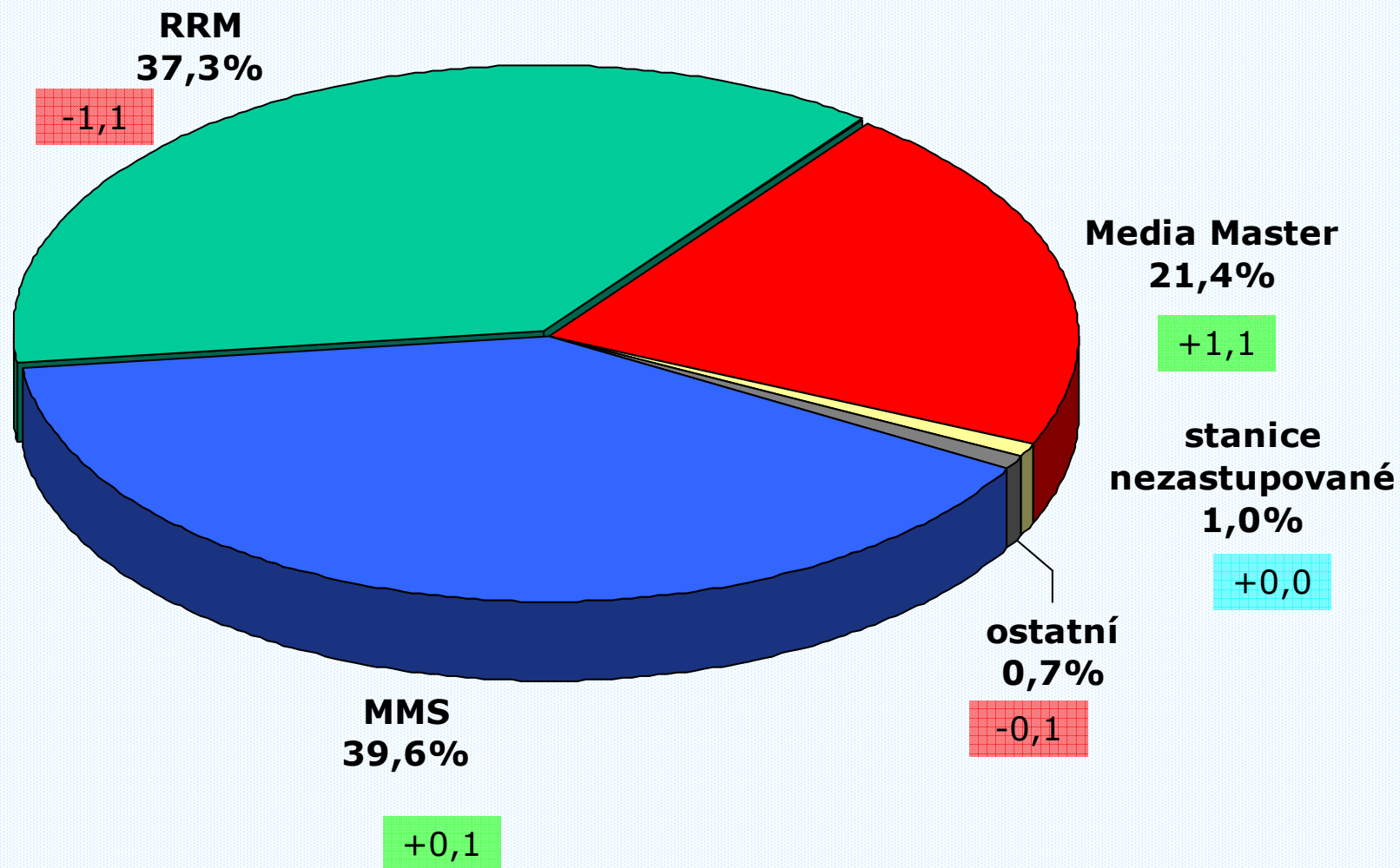
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



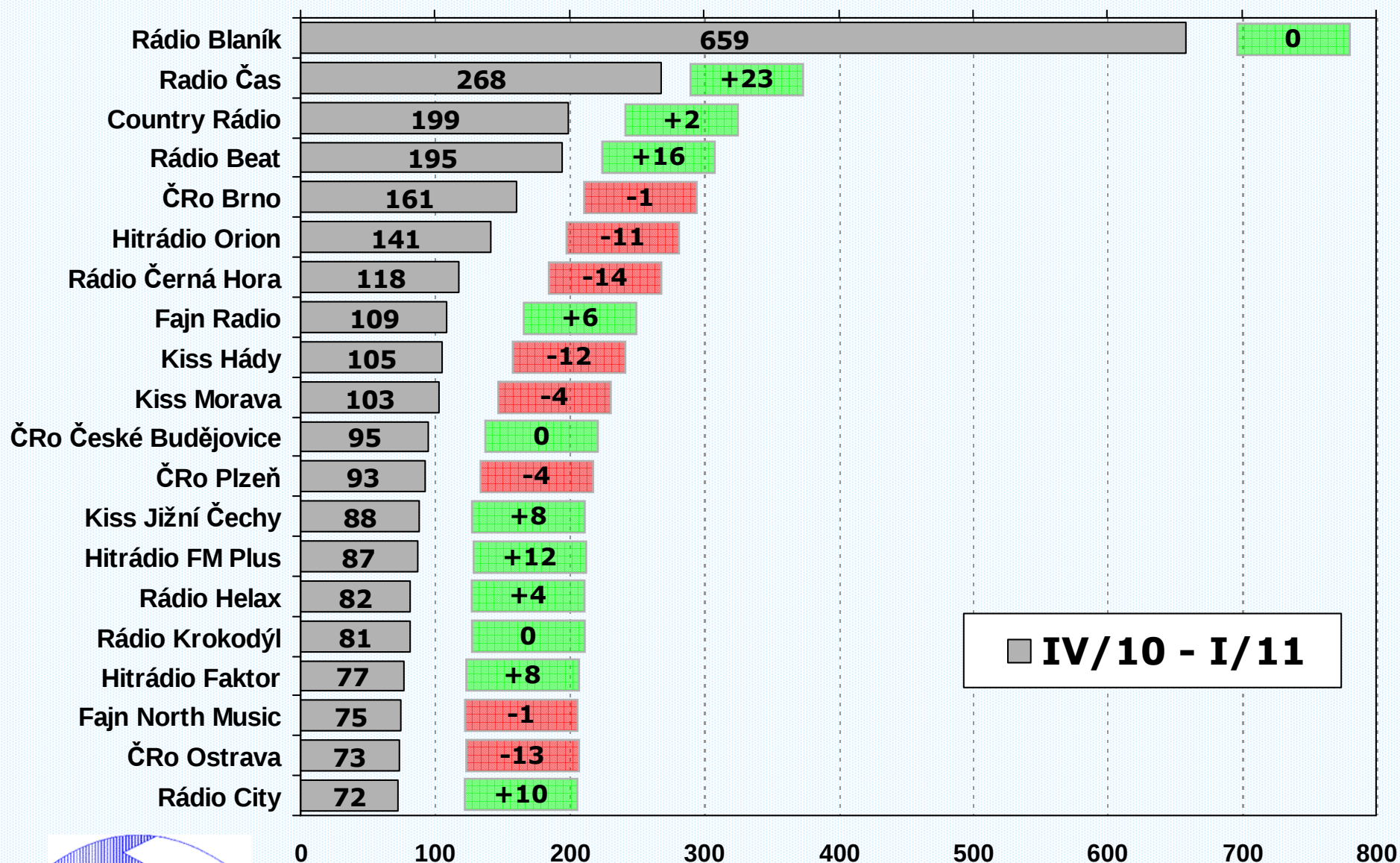
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



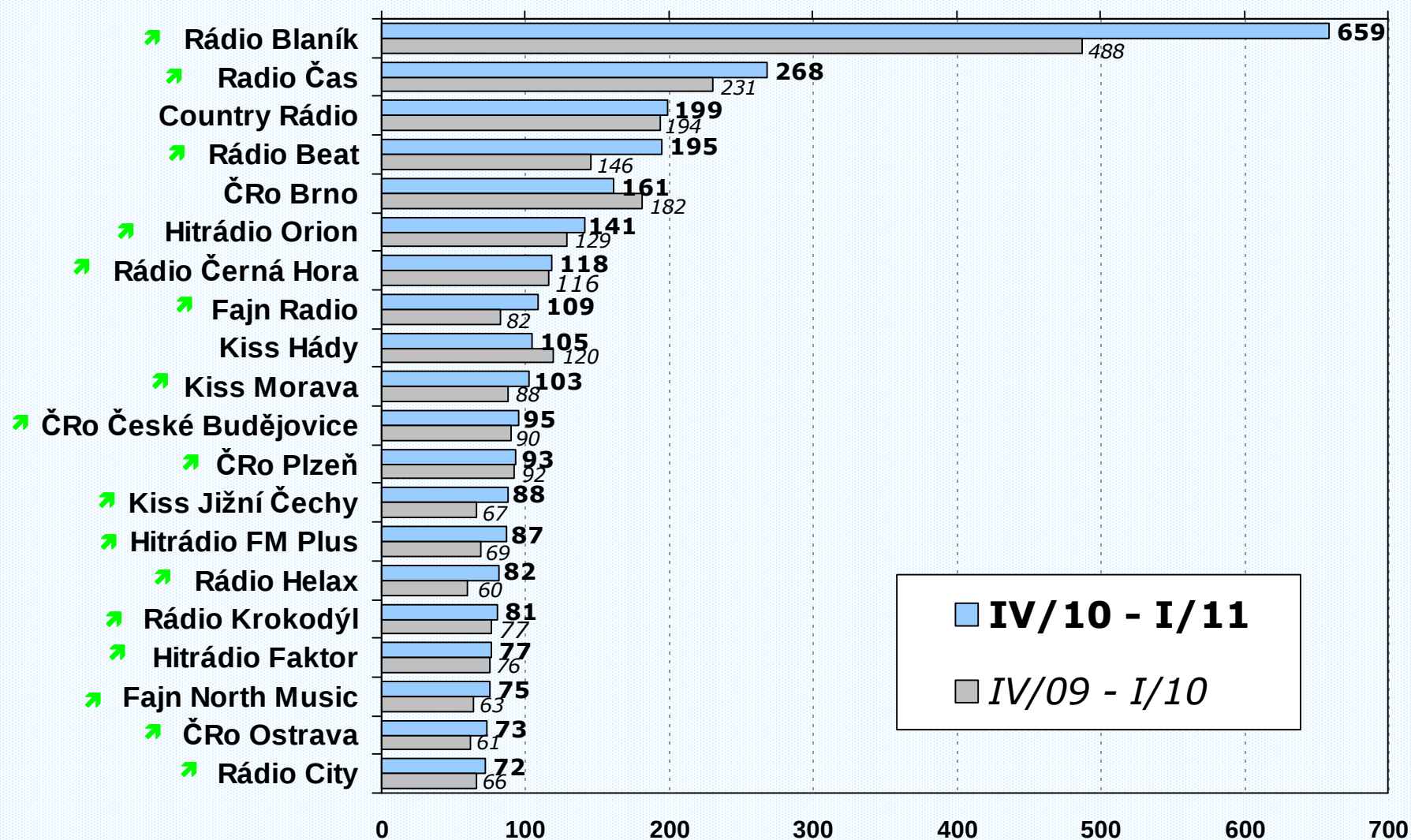
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

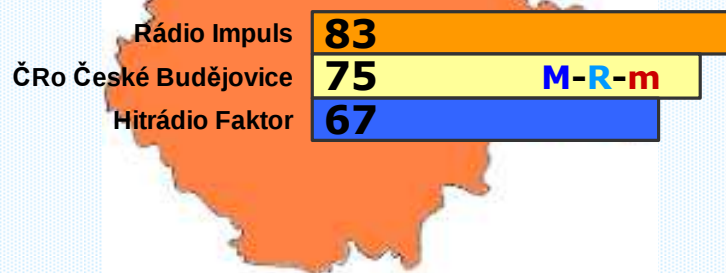
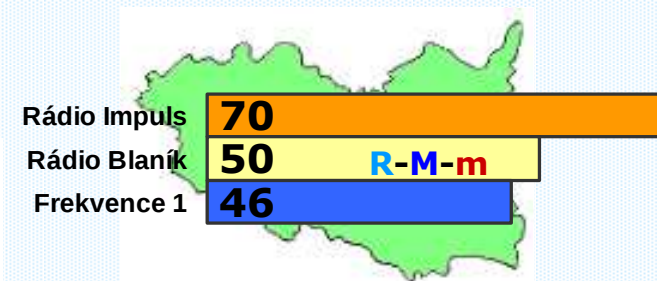
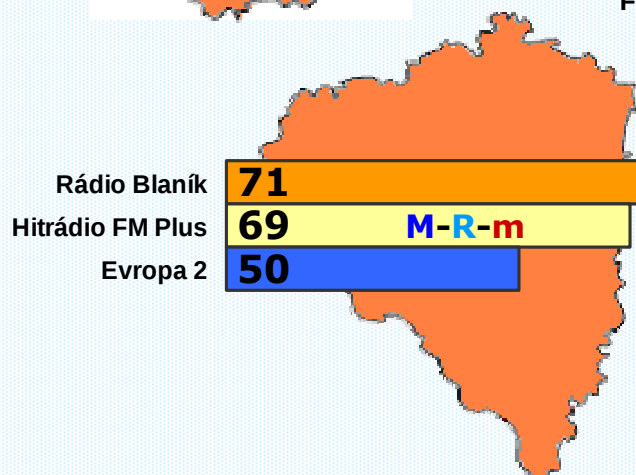
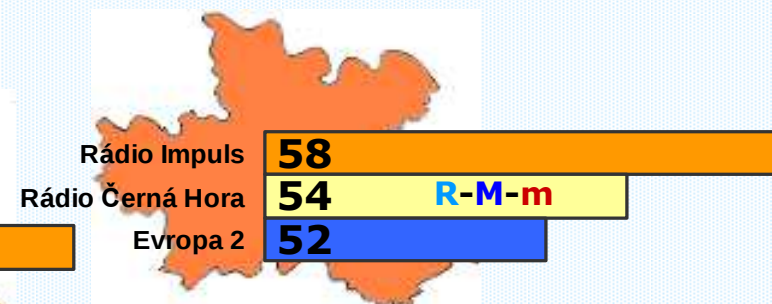
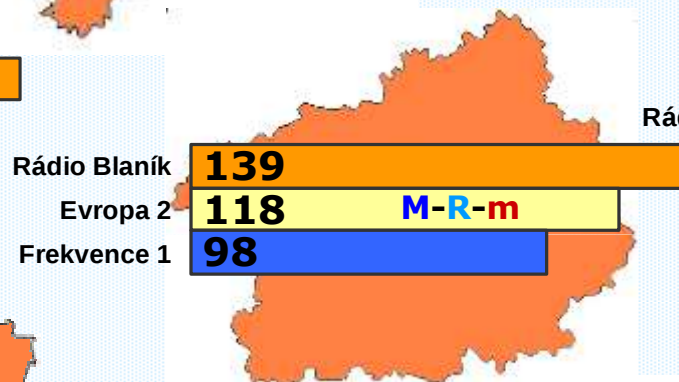
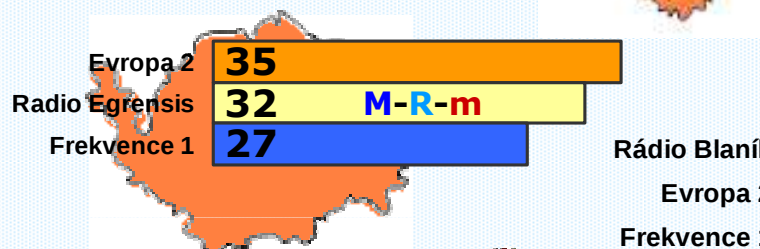
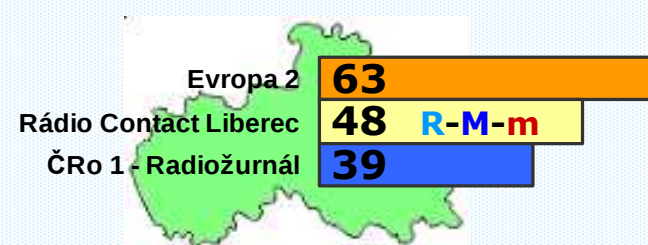
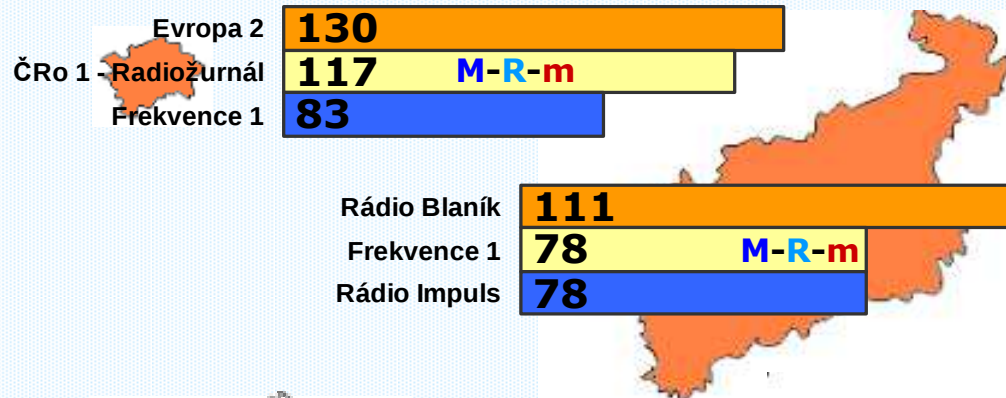


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání

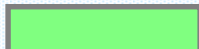


Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media master



Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

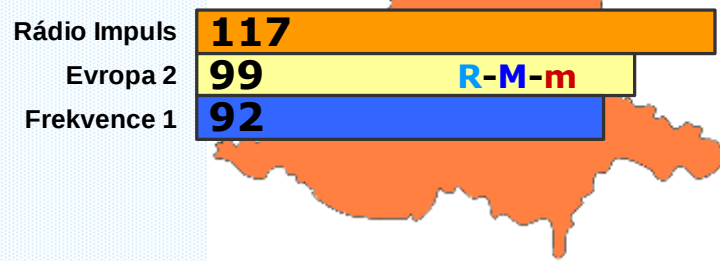
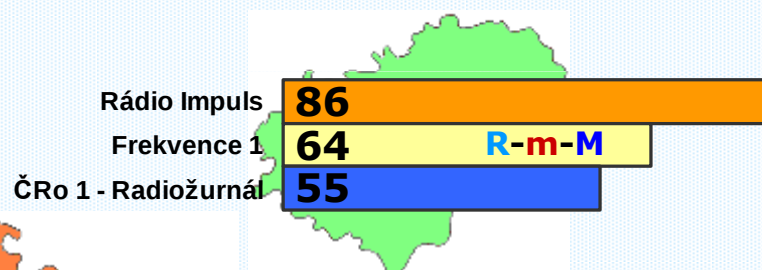
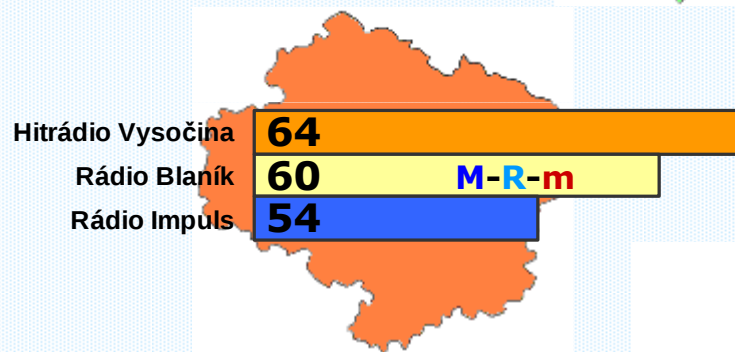
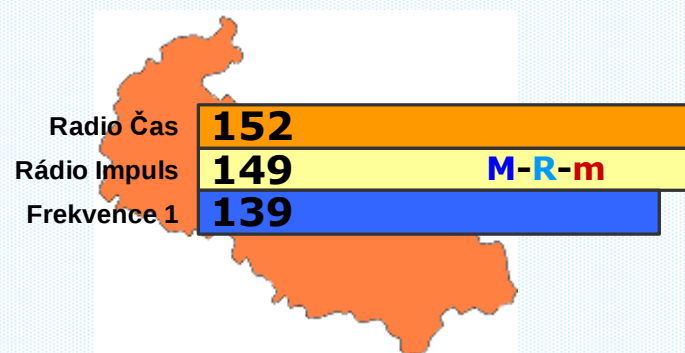
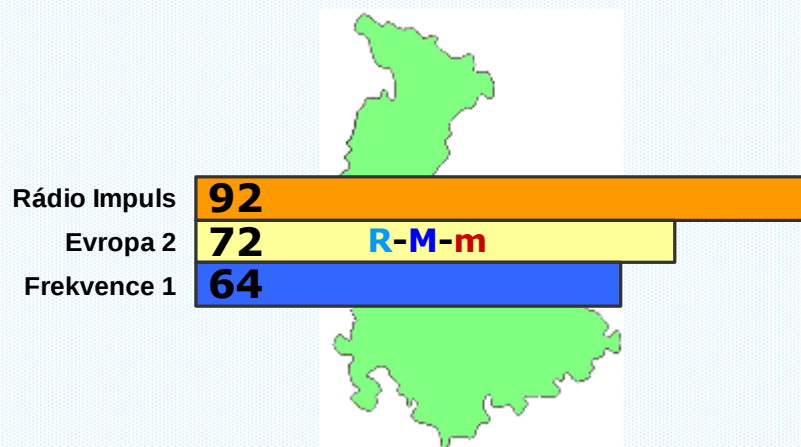
 regionální stanice
 celoplošné stanice



STEM MARK
 MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

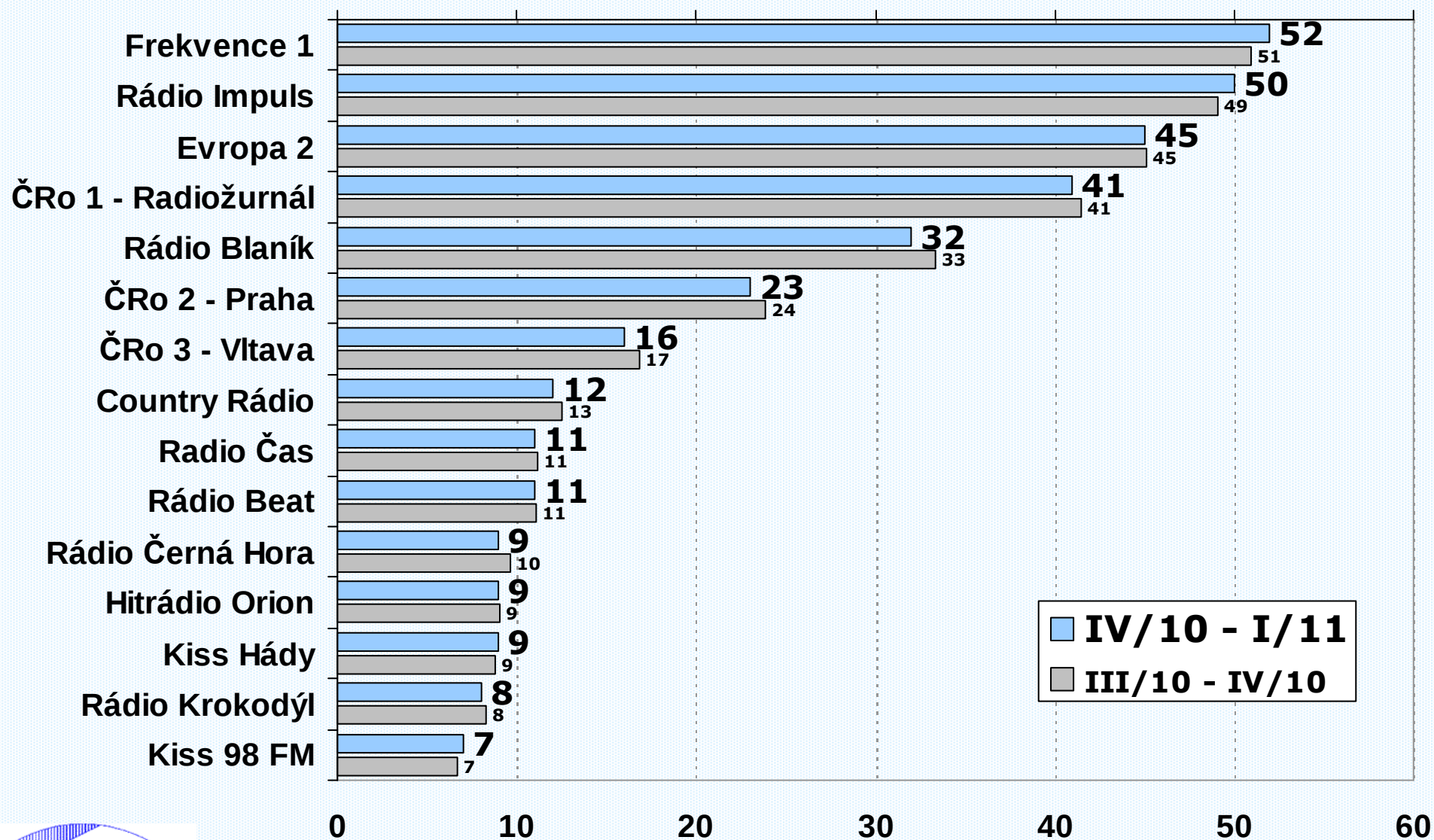
M = MMS
R = RRM
m = media
master



Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

 regionální stanice
 celoplošné stanice

Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



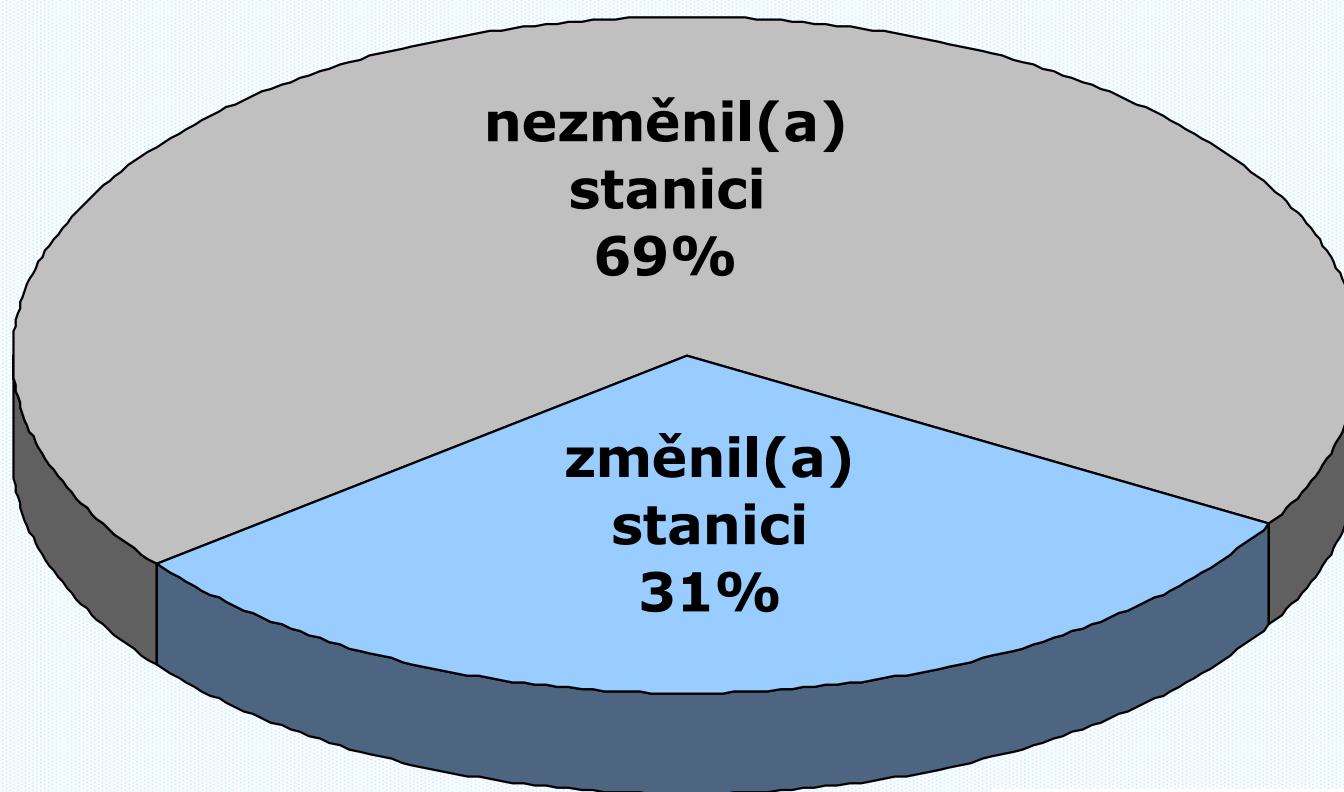
Regionální rádia s nejvyšším poslechem na území bývalých okresů

Rádio	Okres	Poslechovost
Rádio Blaník	Benešov	38,4%
Rádio Jizera	Mladá Boleslav	32,9%
Rádio Blaník	Plzeň - sever	32,0%
Rádio Jih	Hodonín	30,5%
Rádio Blaník	Chomutov	27,6%
Rádio Blaník	Rokycany	26,5%
Radio Egrensis	Cheb	26,3%
Rádio Blaník	Příbram	25,3%
Rádio Blaník	Havlíčkův Brod	24,7%
Rádio Blaník	Znojmo	24,3%

Celoplošná rádia s nejvyšším poslechem na území bývalých okresů

Rádio	Okres	Poslechovost
Rádio Impuls	Jindřichův Hradec	28,4%
Rádio Impuls	Český Krumlov	28,1%
Rádio Impuls	Svitavy	24,9%
Rádio Impuls	Kroměříž	24,1%
Rádio Impuls	Prostějov	23,9%
Evropa 2	Liberec	23,2%
Rádio Impuls	Vyškov	22,3%
Evropa 2	Bruntál	22,3%
Evropa 2	Plzeň - sever	21,7%
Rádio Impuls	Litoměřice	21,0%

Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Minulá vlna

- změnil(a) stanici 36 %
- nezměnil(a) stanici 64 %

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	fluktuace
Evropa 2	289	402	691
Rádio Impuls	291	307	599
Frekvence 1	271	259	530
Rádio Blaník	221	152	372
ČRo 1 - Radiožurnál	117	103	220

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	průměrná fluktuace
Kiss Morava	40,3%	42,6%	41,4%
Rádio Krokodýl	44,0%	26,0%	35,0%
Kiss Hády	36,8%	27,2%	32,0%
Hitrádio FM Plus	34,6%	28,1%	31,3%
Fajn North Music	36,3%	26,8%	31,6%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	nárůst
Rádio Blaník	221	152	69
Radio Čas	103	59	44
Rádio Beat	81	41	40
Kiss Jižní Čechy	45	19	26
Country Rádio	64	47	17

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	Nárůst
Kiss Jižní Čechy	53,0%	13,6%	30,2%
ČRo Hradec Králové	34,2%	6,5%	23,3%
Radio Čas	42,3%	14,4%	18,0%
Rádio Beat	34,9%	10,4%	17,3%
Rádio City	45,3%	17,1%	16,5%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší loajalita	příchody	odchody	průměrná fluktuace
ČRo Brno	17,0%	7,1%	12,0%
ČRo České Budějovice	14,5%	8,7%	11,6%
ČRo 1 - Radiožurnál	17,8%	9,3%	13,6%
ČRo 2 - Praha	18,3%	9,5%	13,9%
ČRo Olomouc	28,3%	4,6%	16,4%
Rádio Jizera	19,7%	10,7%	15,2%
ČRo Plzeň	26,0%	9,8%	17,9%
Radio 1	16,3%	17,0%	16,6%
ČRo Hradec Králové	34,2%	6,5%	20,4%
ČRo Ostrava	26,9%	12,7%	19,8%

* NEJ>50 respondentů

Děkujeme za pozornost



Magida Sukkari
magida.sukkari@median.cz



Jan Tuček
tucek@stemmark.cz