

Radioprojekt[©]



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky I-II/2011)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP – 4. srpen 2011



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 1.400 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 2.1.2011 do 30.6. 2011 / $n = 14.719$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	151
100	15	168
150	18	252
200	21	336
300	26	504
400	30	673
500	33	841
600	36	1009
700	38	1177
800	41	1345
900	43	1513
1000	45	1681
1500	53	2522
2000	60	3363

Stalo se...

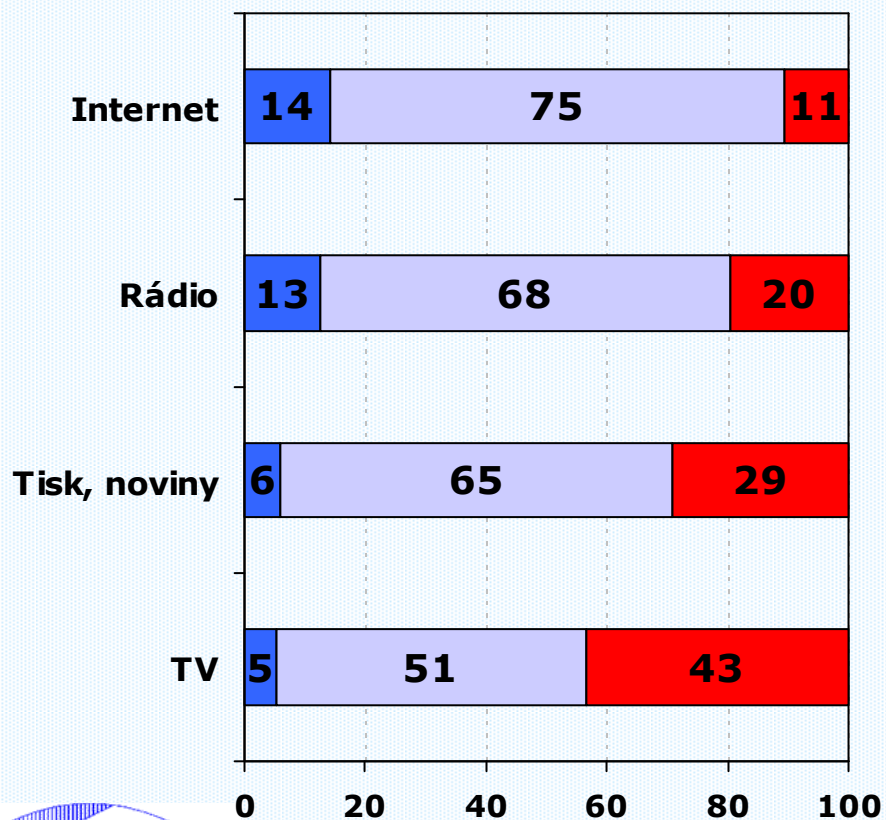
...výběr nejvýznamnějších událostí uplynulého čtvrtletí, které mohly mimo jiné ovlivnit i sledovanost médií

- Dozvuky Japonské katastrofy (z března) - zemětřesení, tsunami, Fukušima
- Začala vysílat Prima Love
- Vládní krize (VV, Kočí...)
- Mistrovství světa v ledním hokeji
- Smrtelná bakterie E.coli
- Smrt Usámy bin Ládina
- Britská královská svatba
- Stávka v dopravě
- Pokus Slávie o sestup do 2. ligy
- Neobvyklé letní počasí

Ilustrační sonda - internetová populace ČR

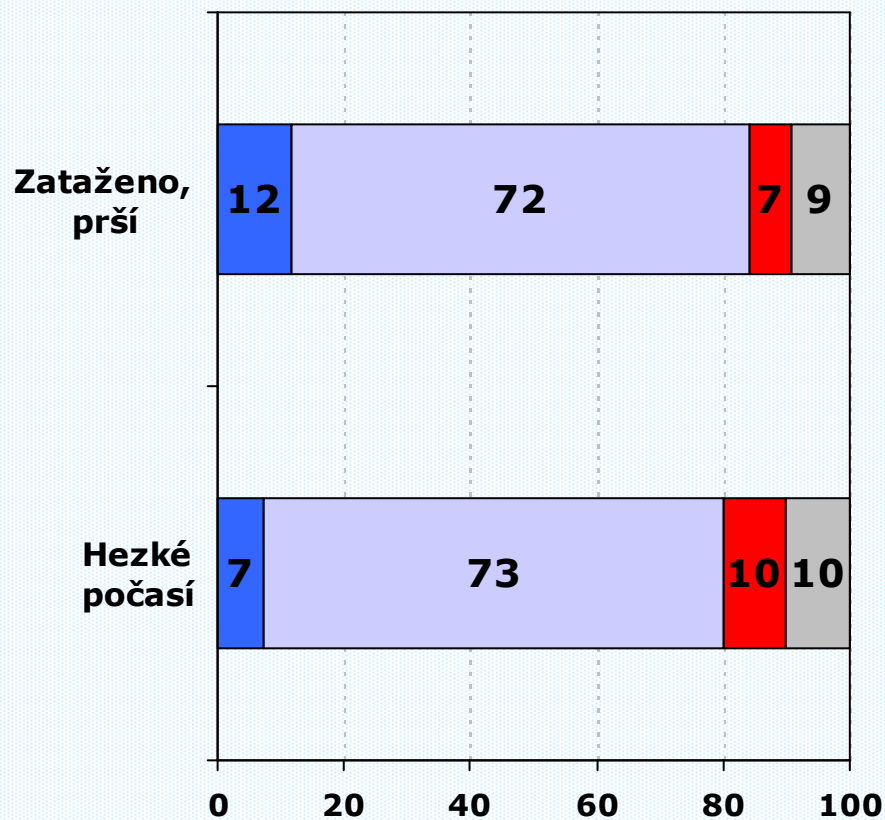
Sledování médií v letních měsících (%)

- Častěji než ve zbytku roku
- Zhruba stejně často jako ve zbytku roku
- Méně často jako ve zbytku roku



Vliv počasí na poslech rádií (%)

- Více
- Nemá to vliv
- Méně
- Rádio neposlouchám vůbec



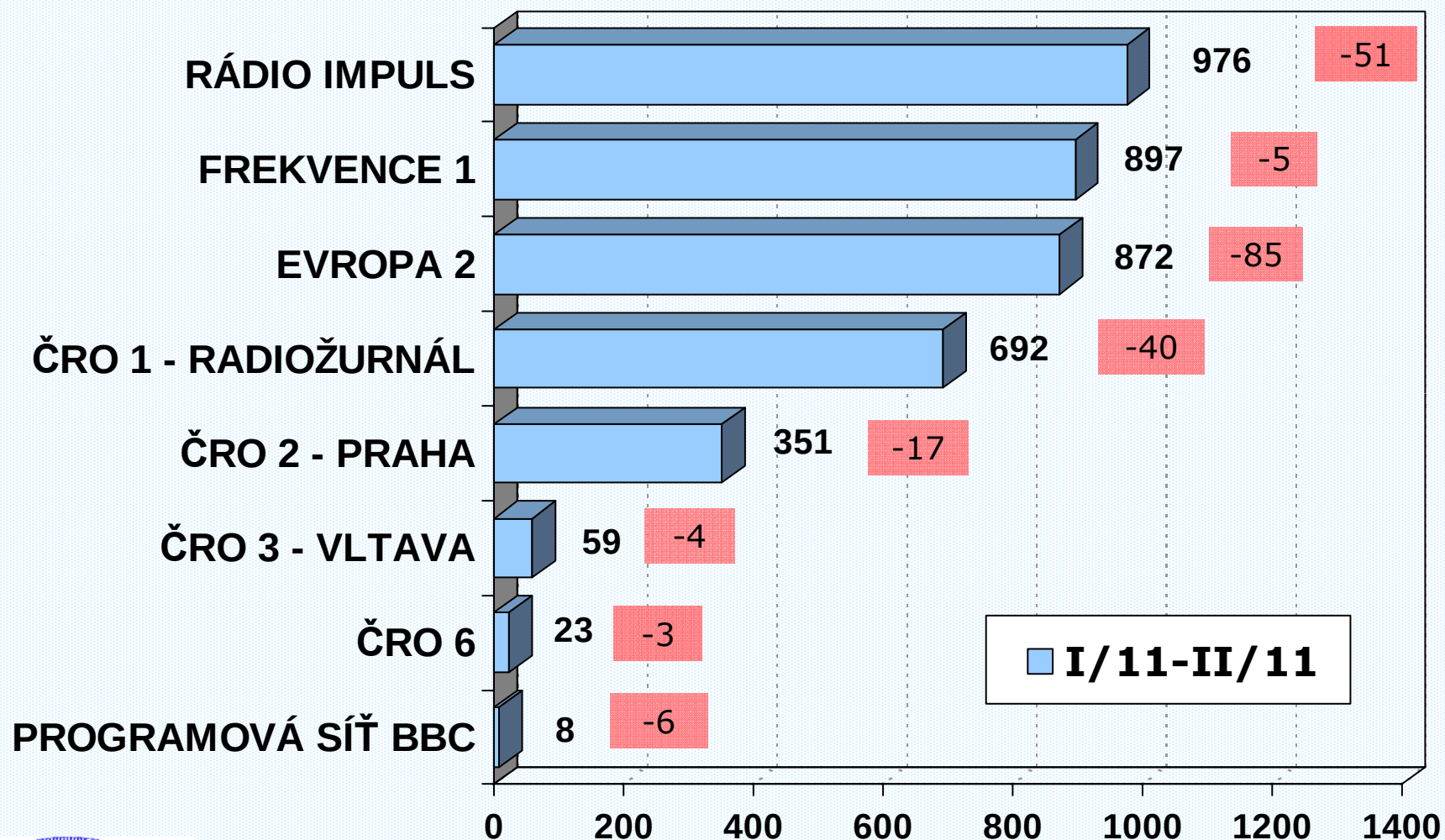
Výsledky za ROZHLASOVÉ STANICE

1. a 2. čtvrtletí 2011

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

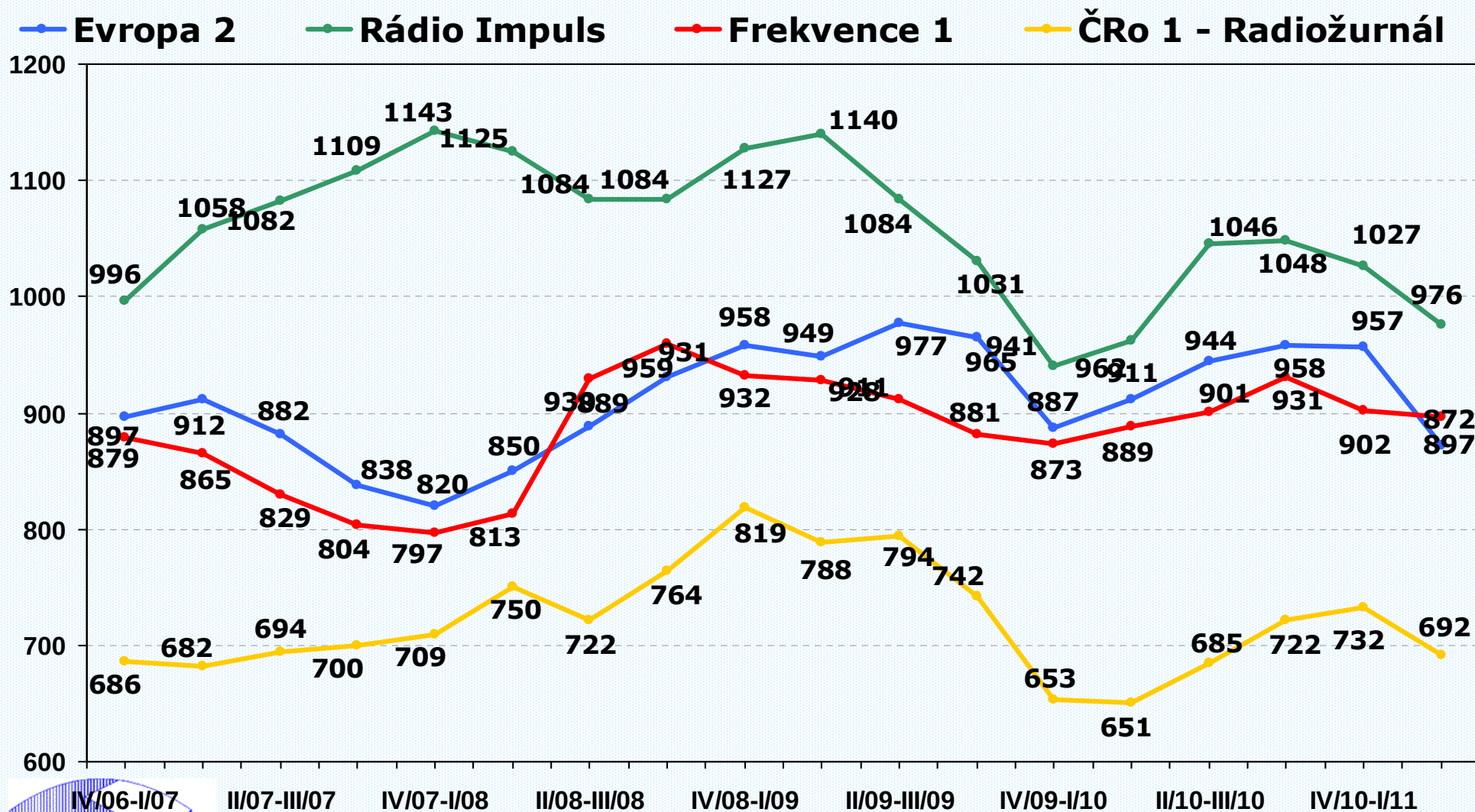
Radio projekt	IV. čtvrt. 2010 + I. čtvrt. 2011	I. čtvrt. 2011 + II. čtvrt. 2011
(váženo - normováno)	15.000 respondentů	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	85,4%	84,8%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondenta)	1,99	1,95
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,32	2,30
daily reach rádia celkem	64,1%	63,4%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondenta)	1,00	0,96
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,55	1,52
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:13:33	3:09:51
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:01:49	4:59:24
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 937	1 887
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,7%	21,2%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

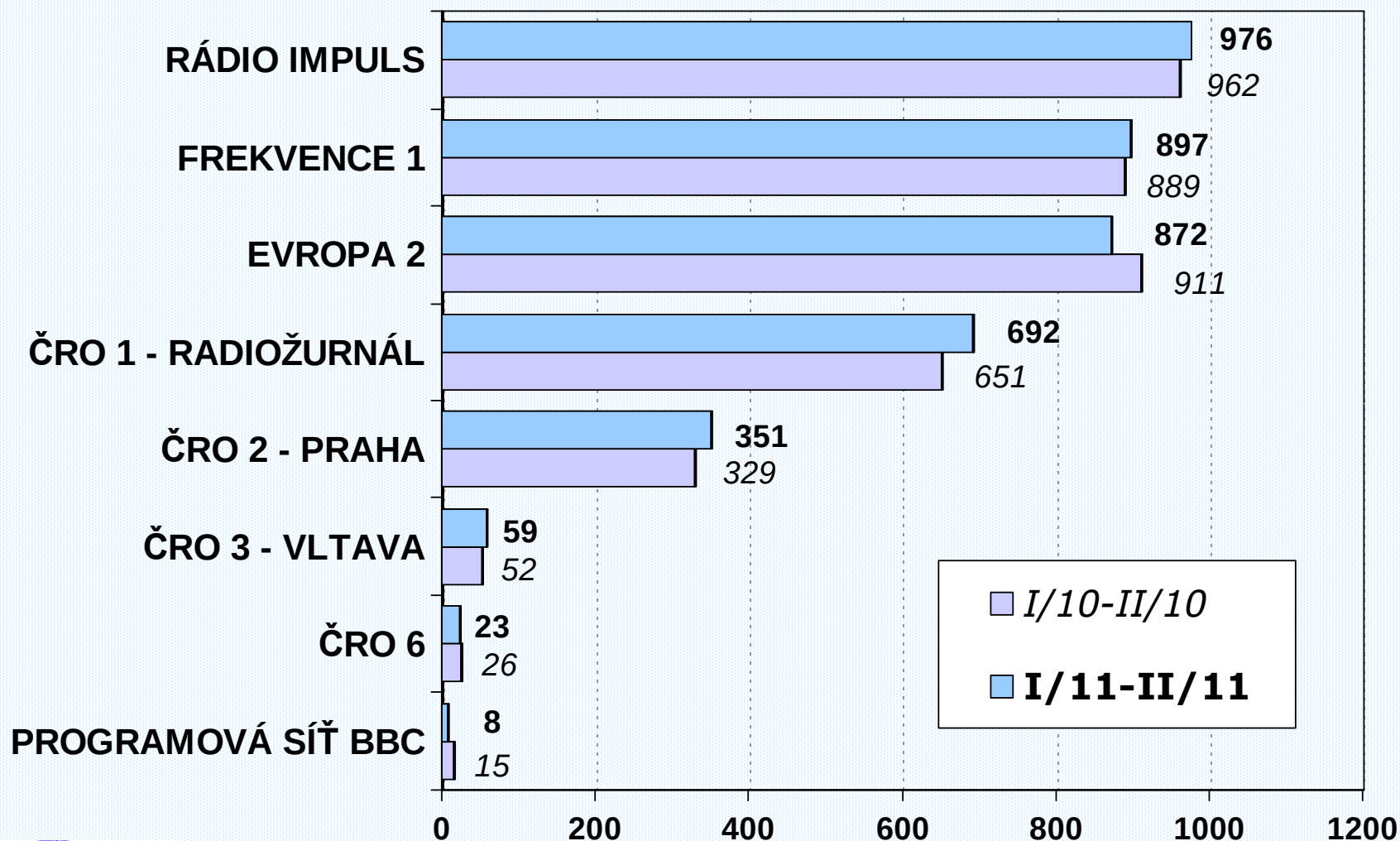


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

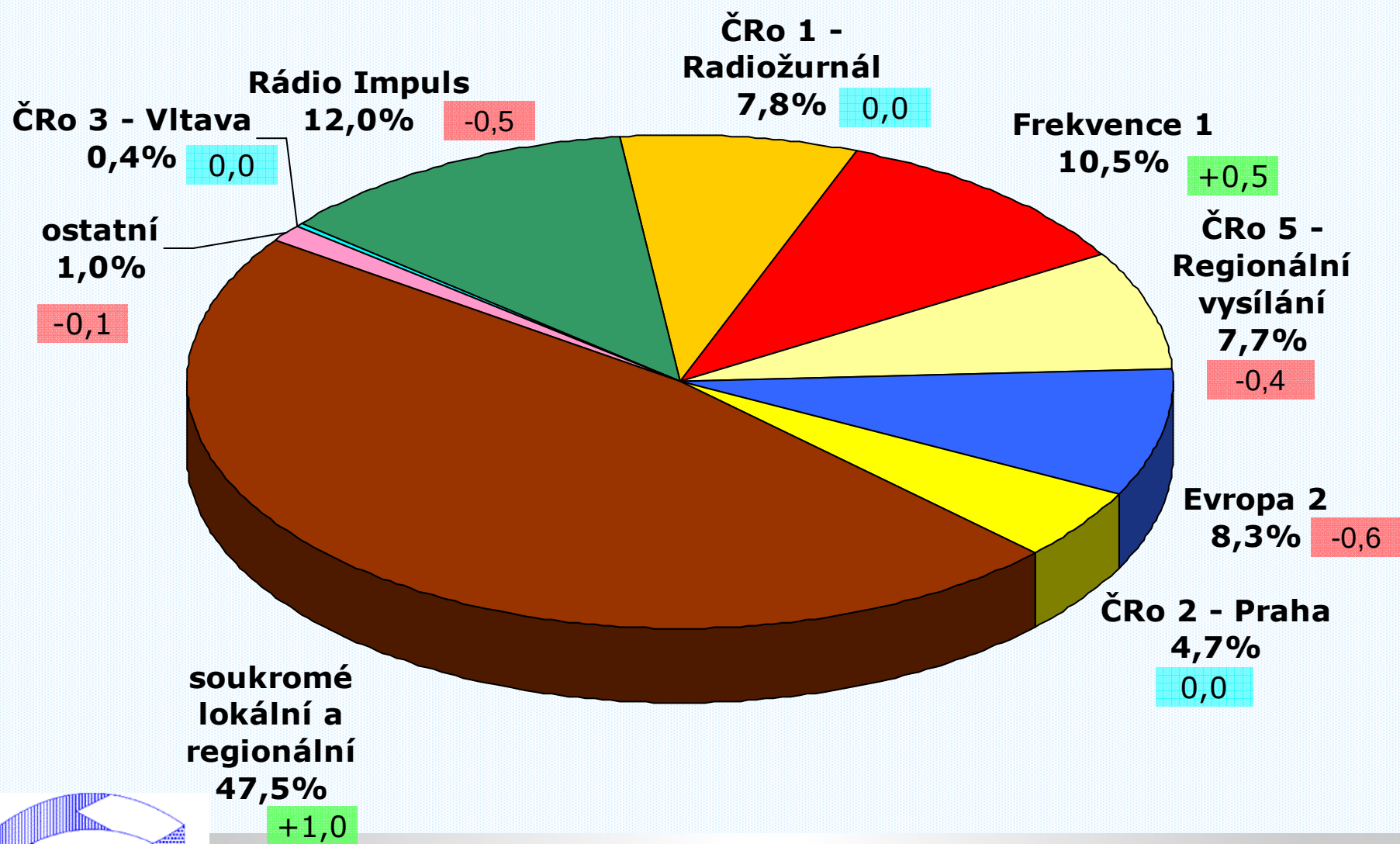
Vývoj odhadů poslechovatelů včera (v tis.)



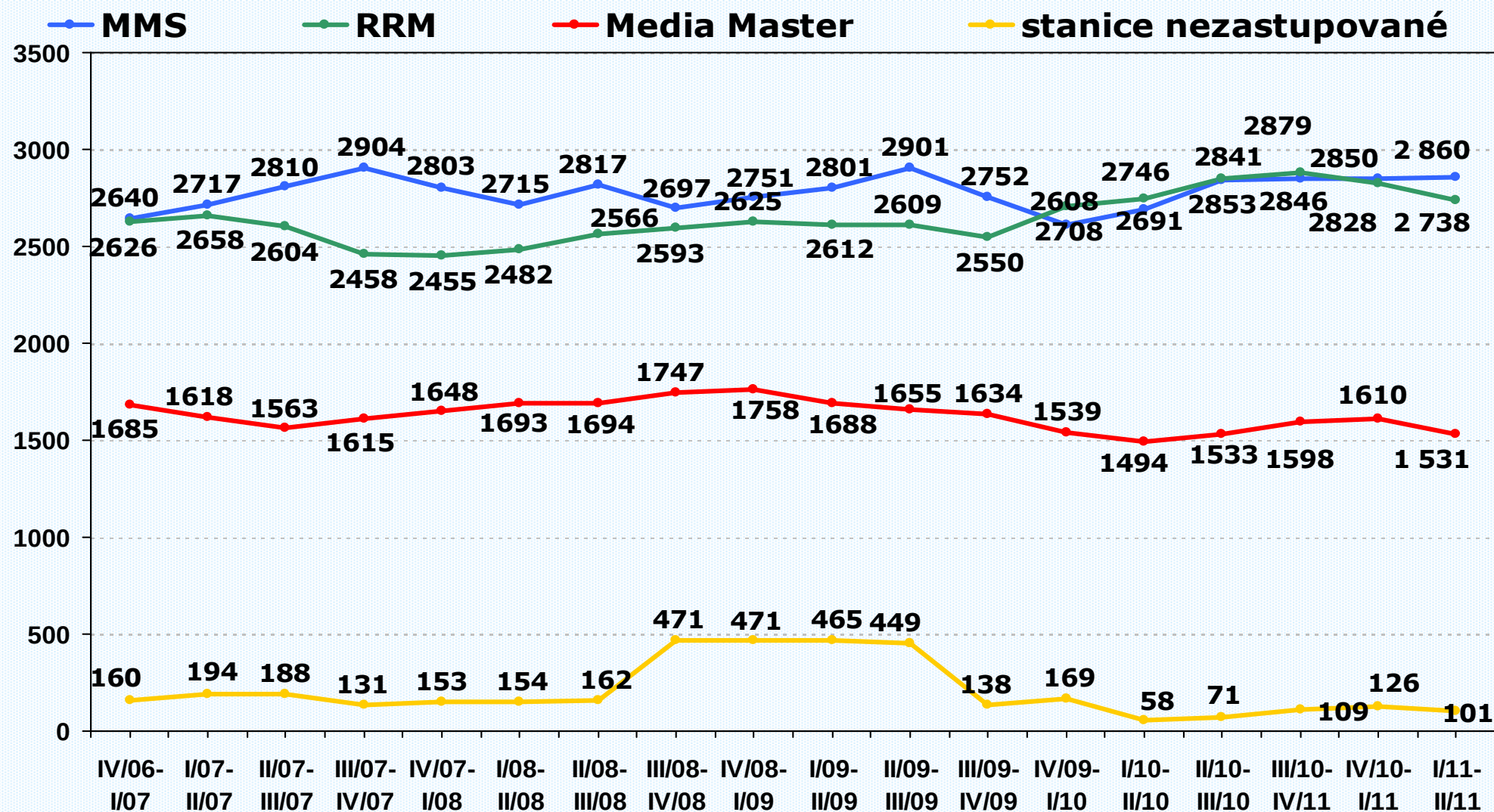
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



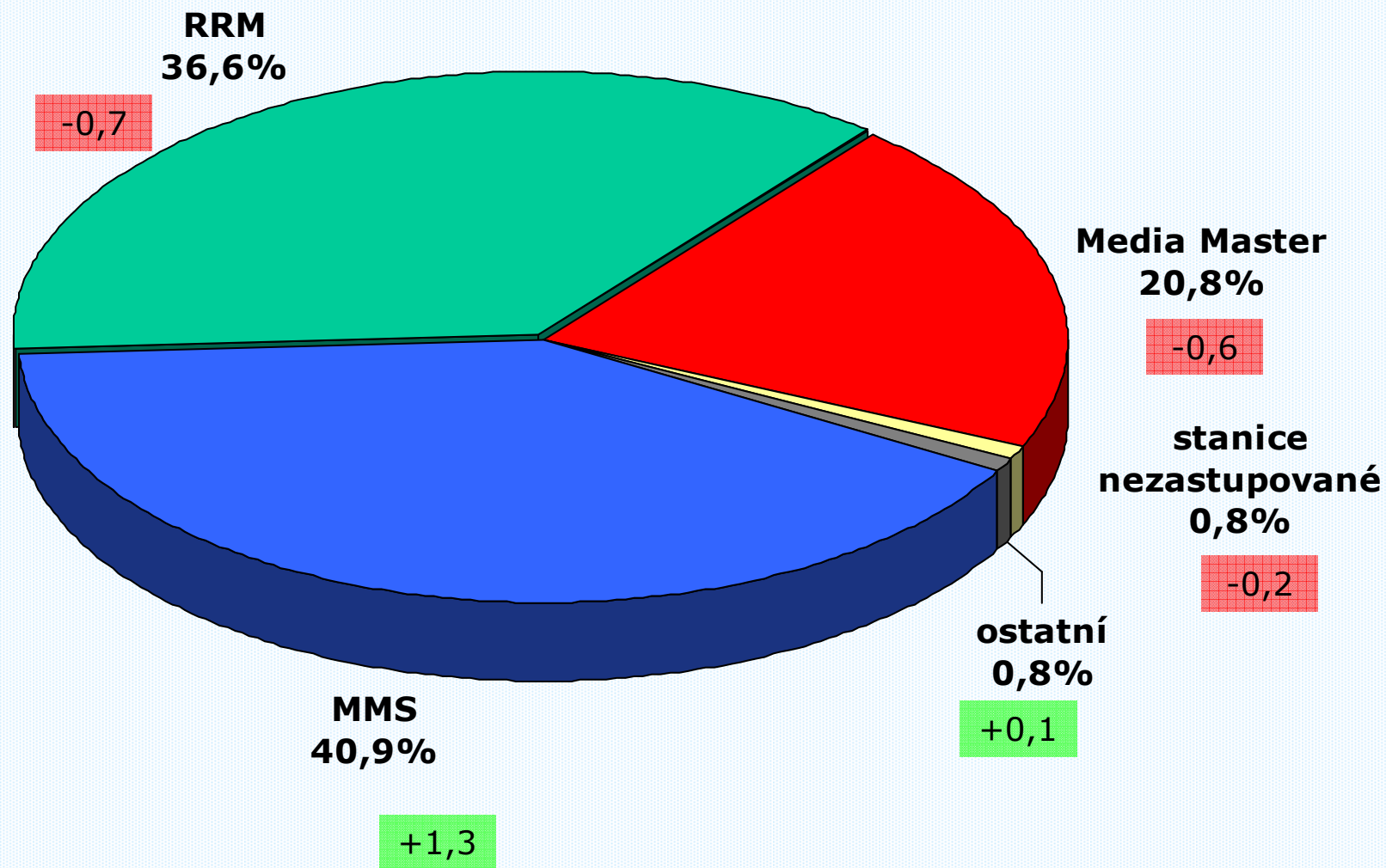
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



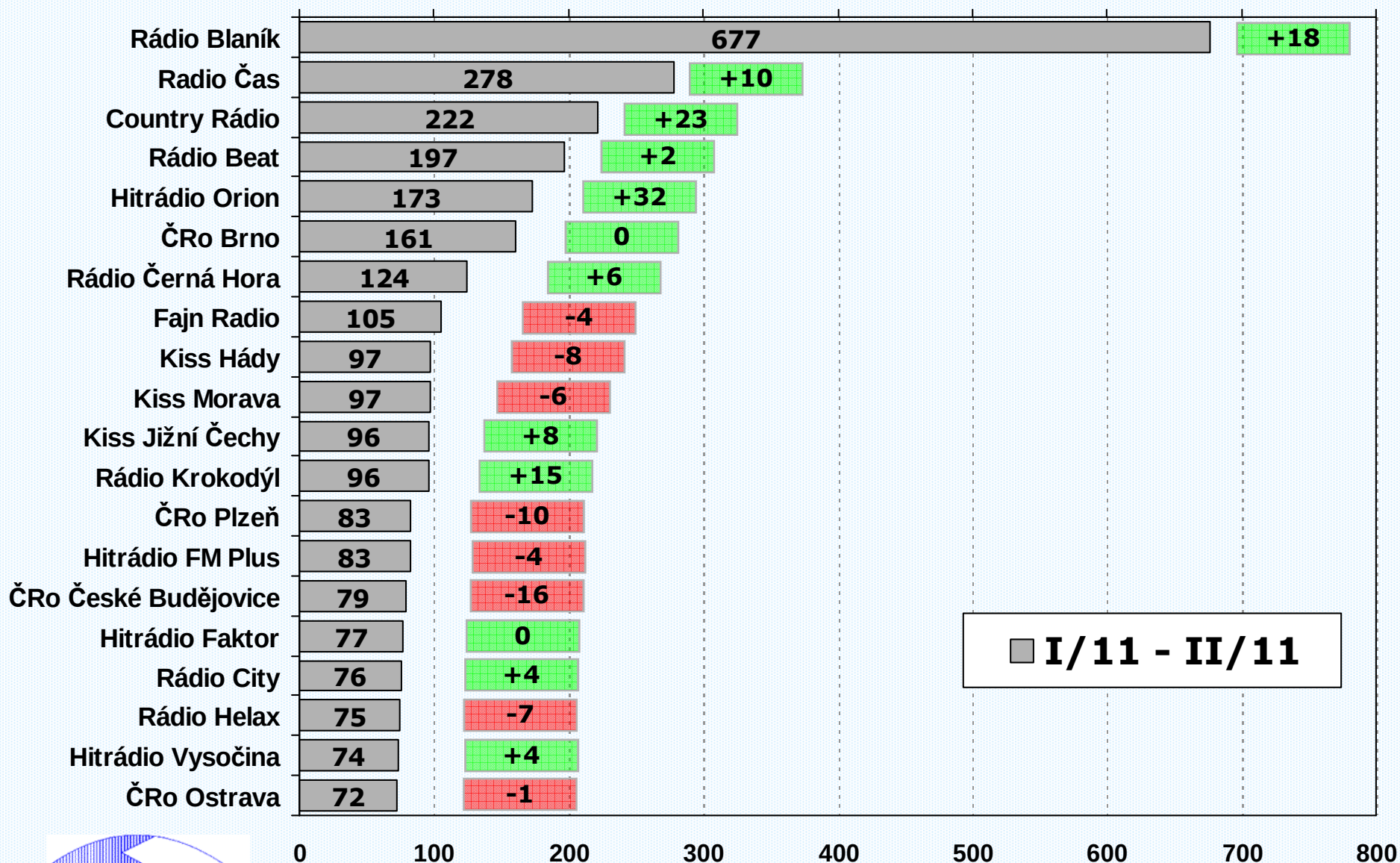
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



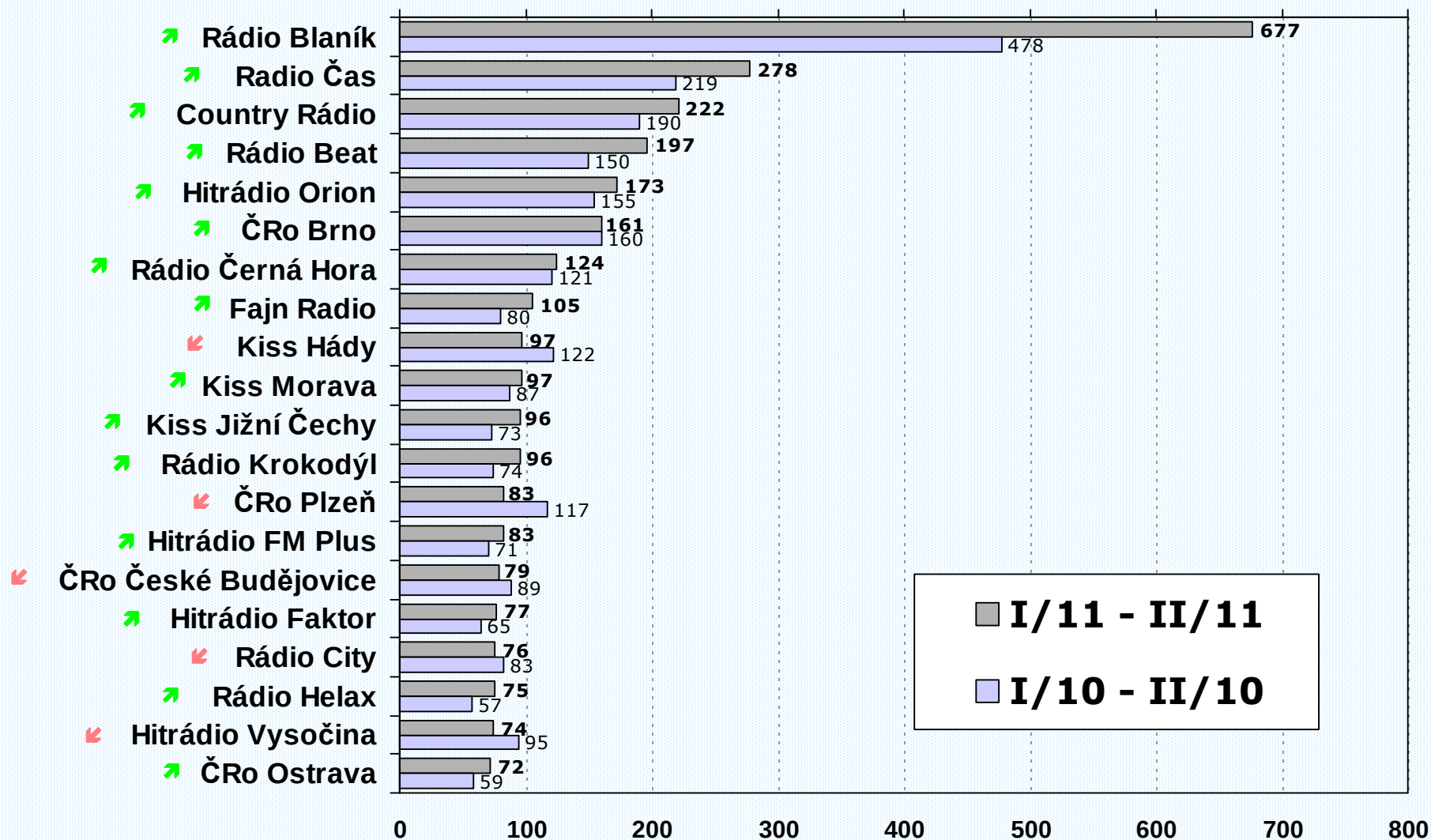
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

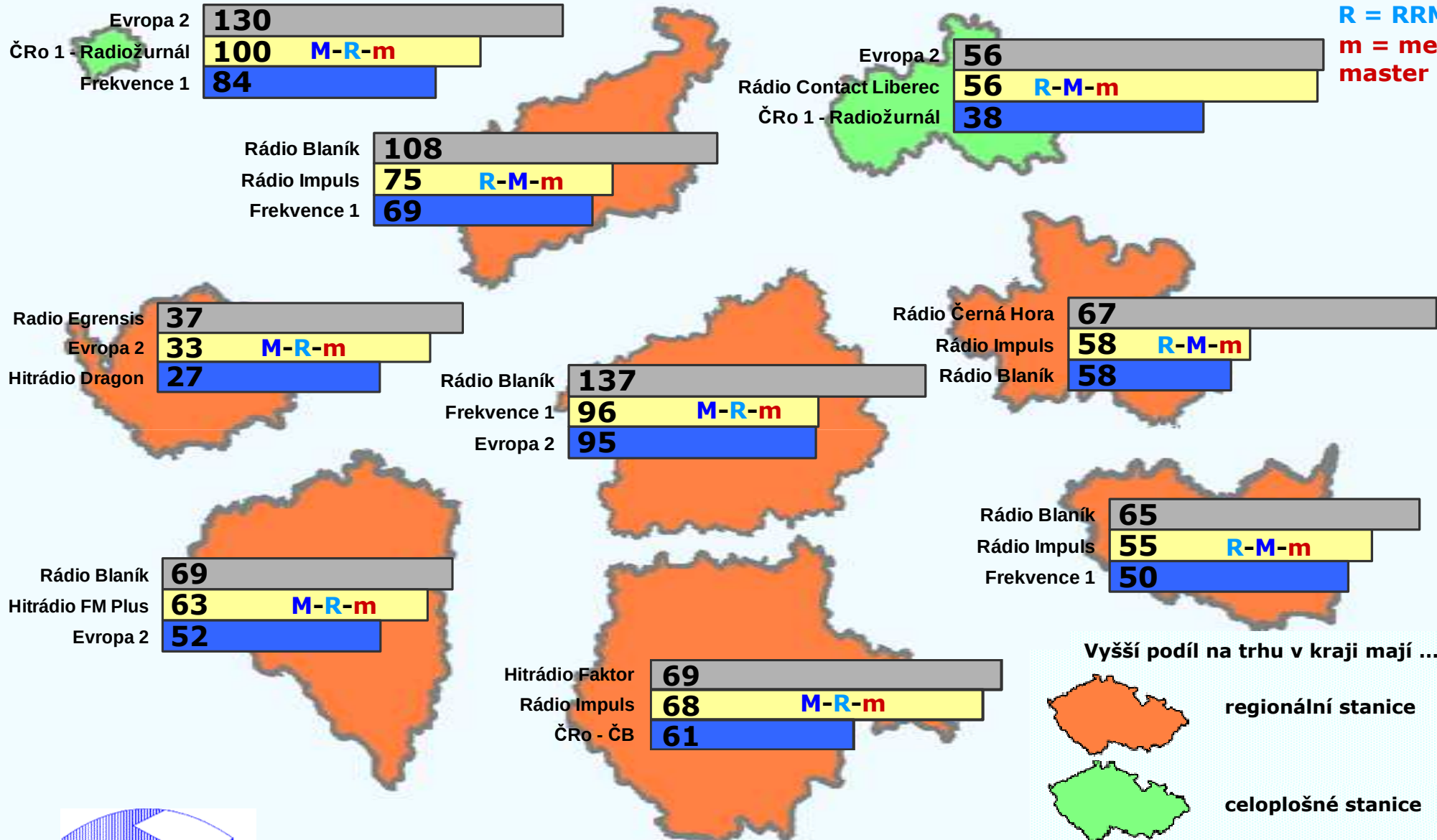


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



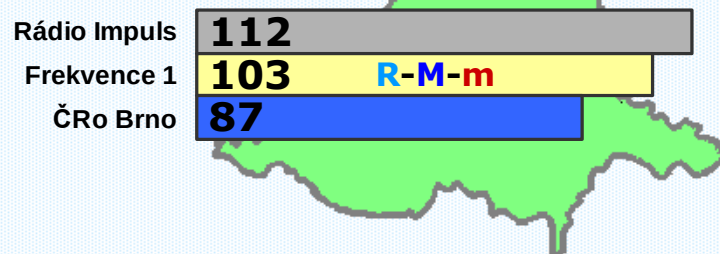
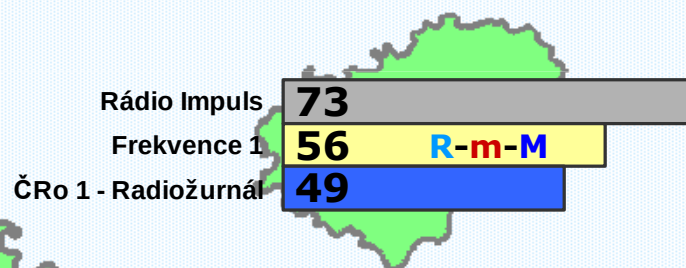
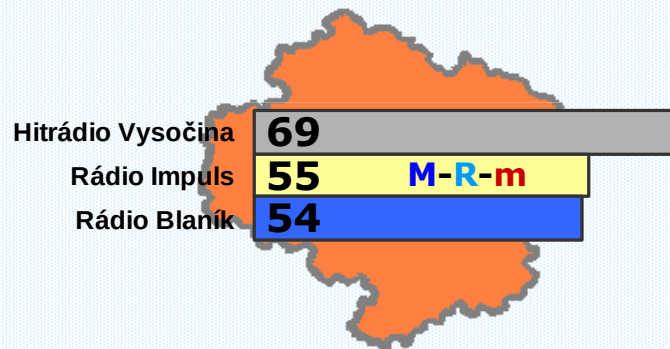
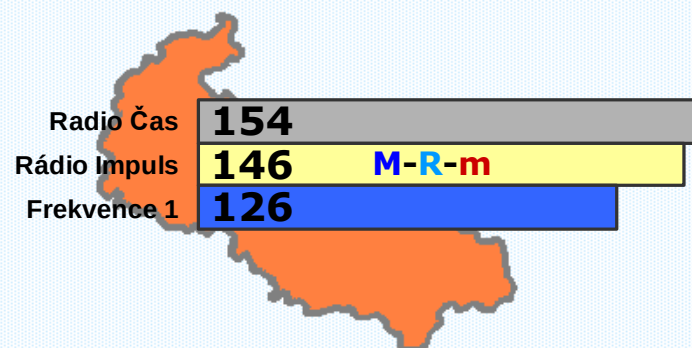
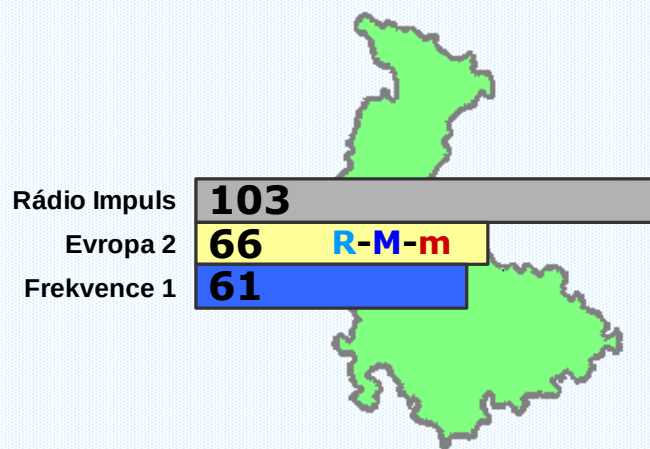
Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media master



Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

M = MMS
R = RRM
m = media master



Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

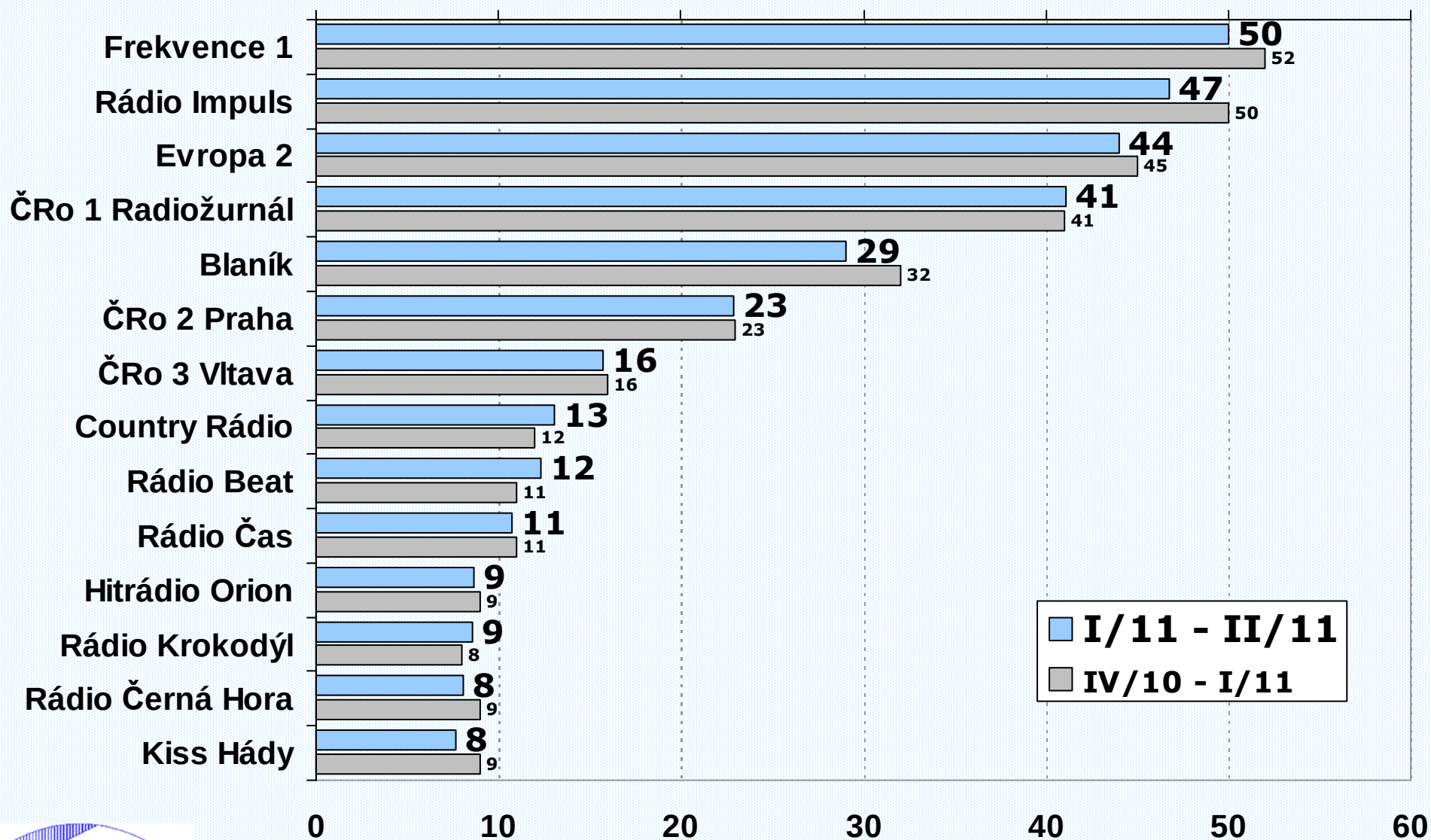


regionální stanice

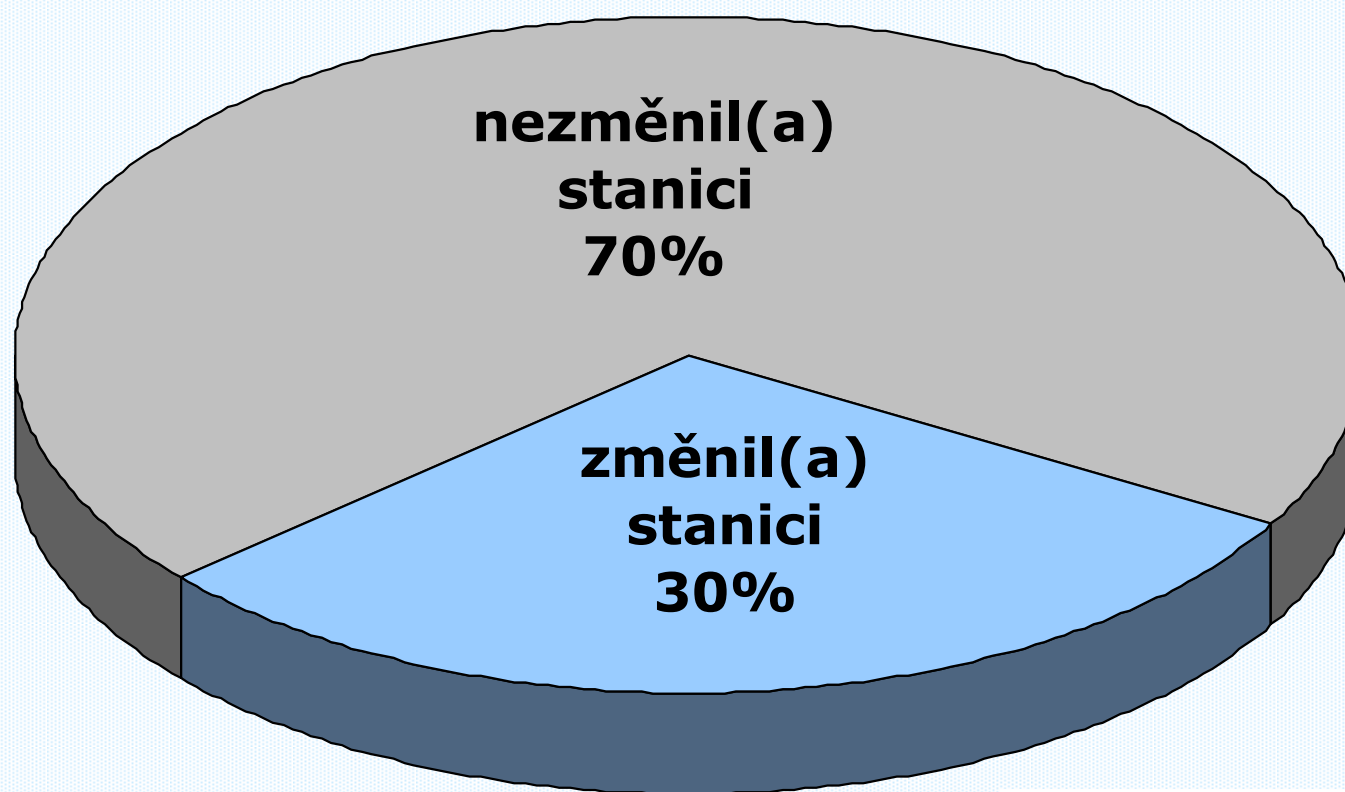


celoplošné stanice

Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Minulá vlna

- změnil(a) stanici 31 %
- nezměnil(a) stanici 69 %

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	fluktuace
Evropa 2	292	386	678
Rádio Impuls	266	300	567
Frekvence 1	265	254	518
Rádio Blaník	234	154	388
ČRo 1 - Radiožurnál	112	97	210

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	fluktuace
Kiss Morava	38,0%	28,3%	85,6%
Rádio Krokodýl	43,4%	23,8%	83,3%
Fajn Radio	43,0%	22,3%	80,4%
Kiss Hádý	34,5%	27,1%	80,0%
Hitrádio FM Plus	26,0%	31,8%	79,4%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	nárůst
Rádio Blaník	234	154	79
Radio Čas	107	72	35
Rádio Beat	75	46	29
Country Rádio	72	48	23
Kiss Jižní Čechy	39	21	18

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	Nárůst
Kiss Jižní Čechy	42,2%	13,5%	19,5%
ČRo Plzeň	28,3%	6,8%	16,8%
Radio Čas	41,8%	16,8%	13,6%
Rádio Beat	33,5%	12,3%	12,9%
Rádio Blaník	32,9%	12,9%	11,2%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

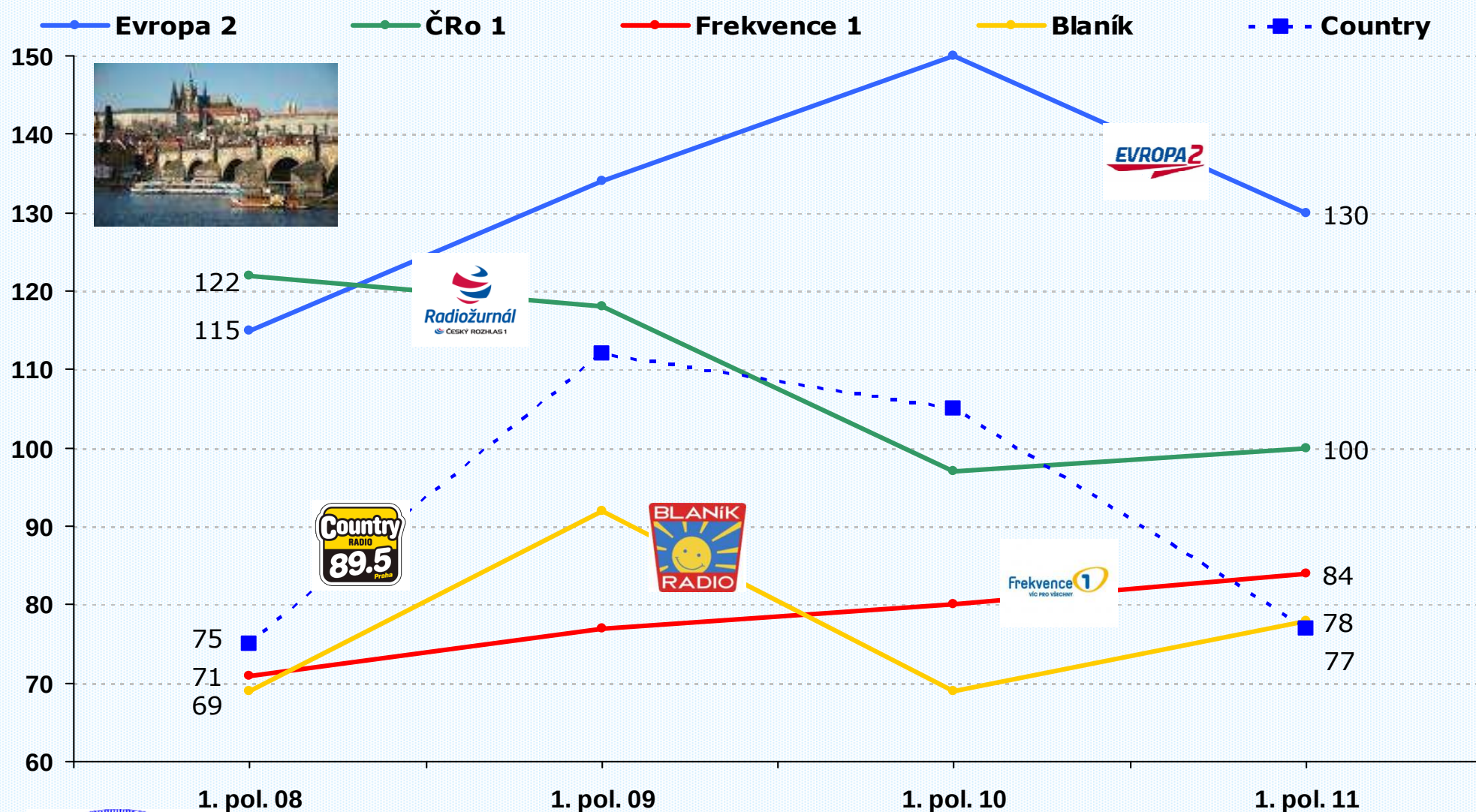
* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší loajalita	příchody	odchody	průměrná fluktuace
ČRo České Budějovice	14,6%	8,0%	11,3%
ČRo Brno	17,2%	8,4%	12,8%
ČRo 1 - Radiožurnál	17,1%	8,8%	13,0%
ČRo 2 - Praha	18,6%	9,9%	14,2%
Radio 1	11,4%	15,3%	13,3%
ČRo Olomouc	32,0%	4,3%	18,1%
ČRo Plzeň	28,3%	6,8%	17,6%
Hitrádio FM Crystal	18,3%	14,8%	16,5%
ČRo Ostrava	28,1%	9,4%	18,8%
ČRo Sever	20,6%	14,4%	17,5%

* NEJ>50 respondentů

Vývoj poslechovosti rádií v Praze 2008 – 2011 (včerejší poslech)

1/2

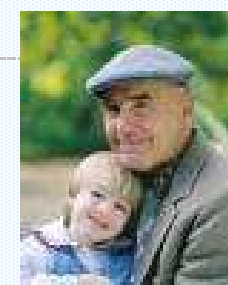
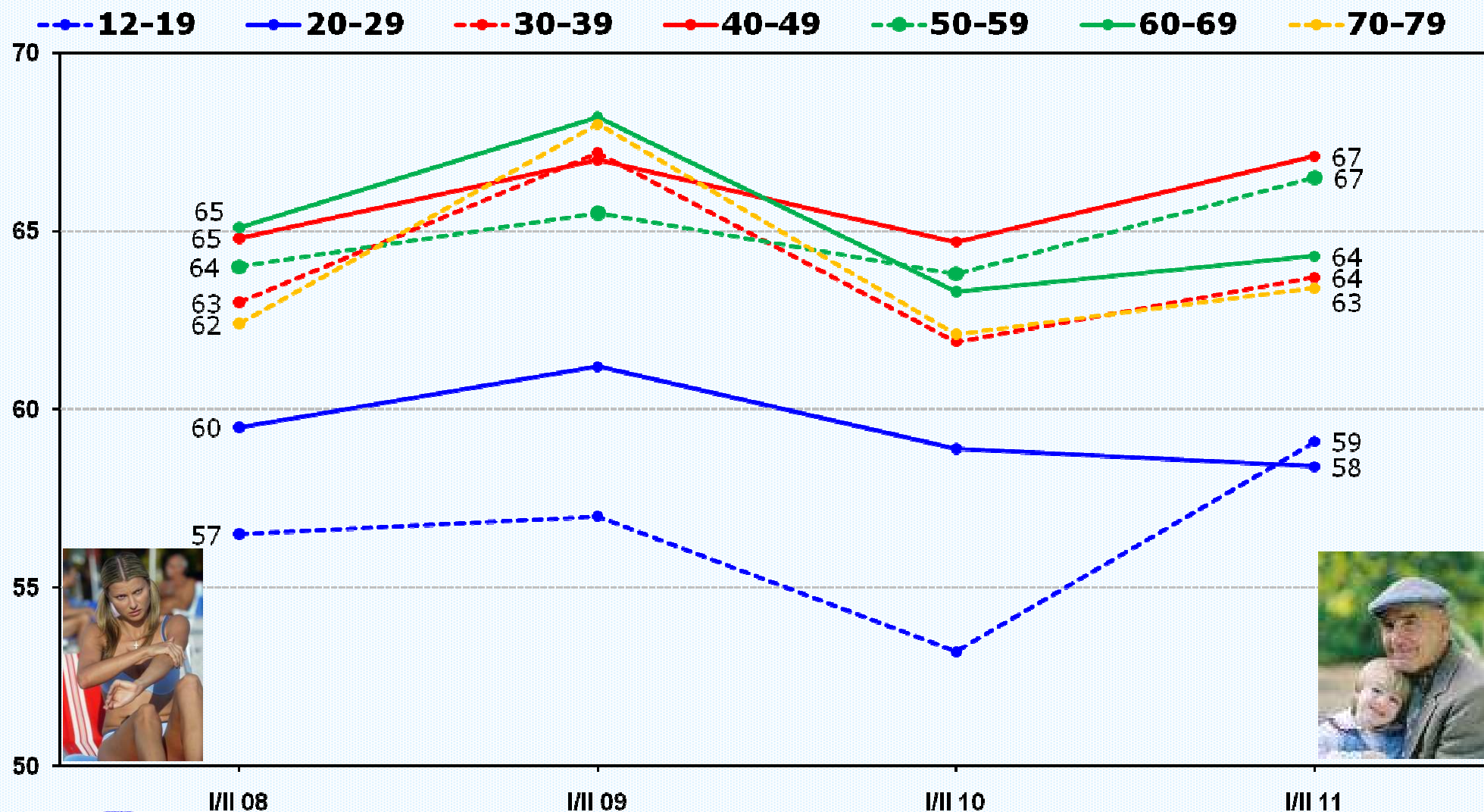


2/2



Vývoj poslechovosti ve věkových skupinách 2008 - 2011

(včerejší poslech)



Děkujeme za pozornost



Magida Sukkari
magida.sukkari@median.cz



Jan Tuček
tucek@stemmark.cz