

Radioprojekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky II/2011 + III/2011)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP – 10. listopad 2011



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 1.400 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.4.2011 do 30.9.2011 / $n = 14.681$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	151
100	15	168
150	18	252
200	21	336
300	26	505
400	30	673
500	33	841
600	36	1009
700	38	1177
800	41	1346
900	43	1514
1000	45	1682
1500	53	2523
2000	60	3364

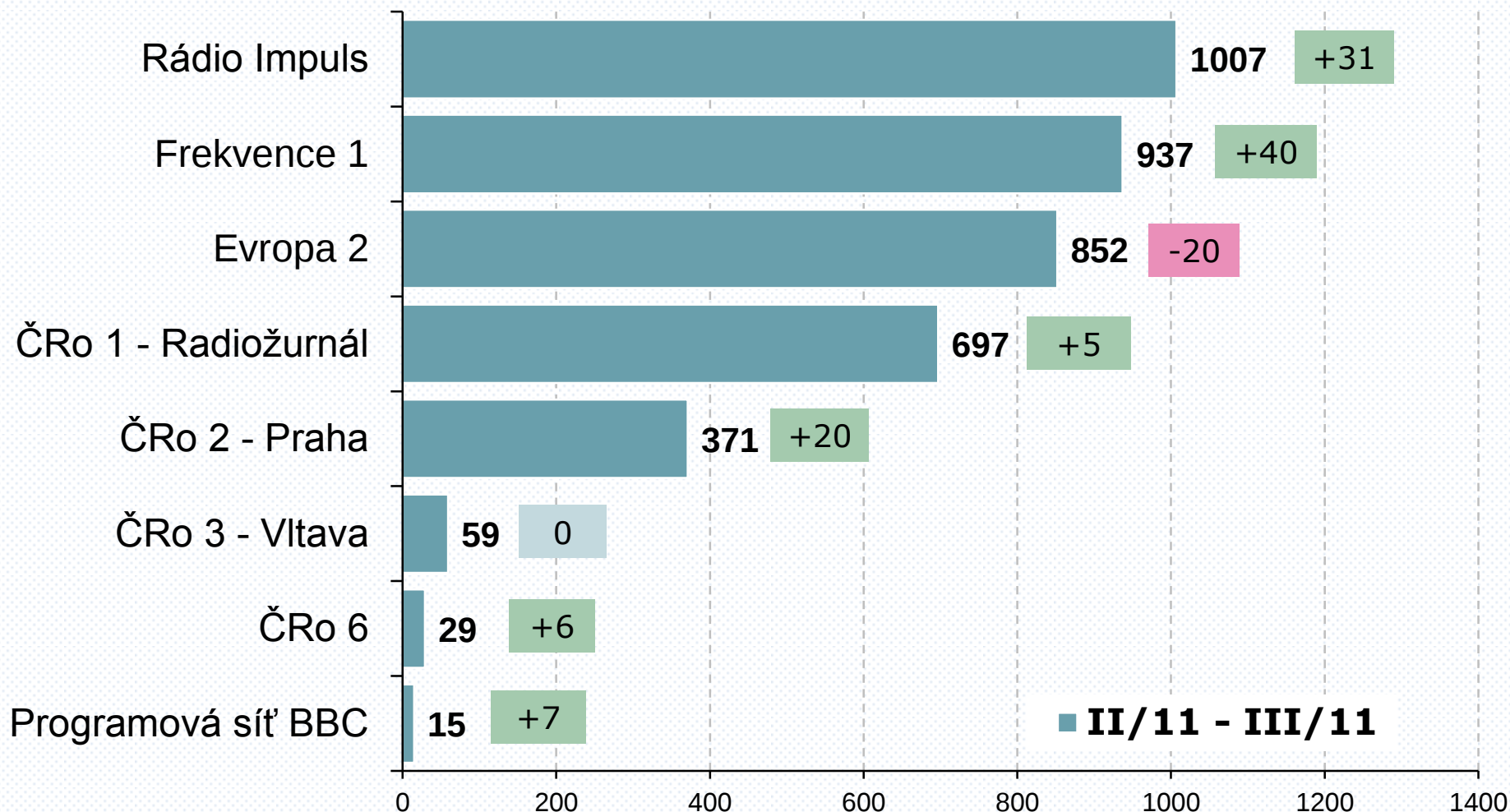
VÝSLEDKY ZA ROZHLASOVÉ STANICE

2. čtvrtletí 2011 a 3. čtvrtletí 2011

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

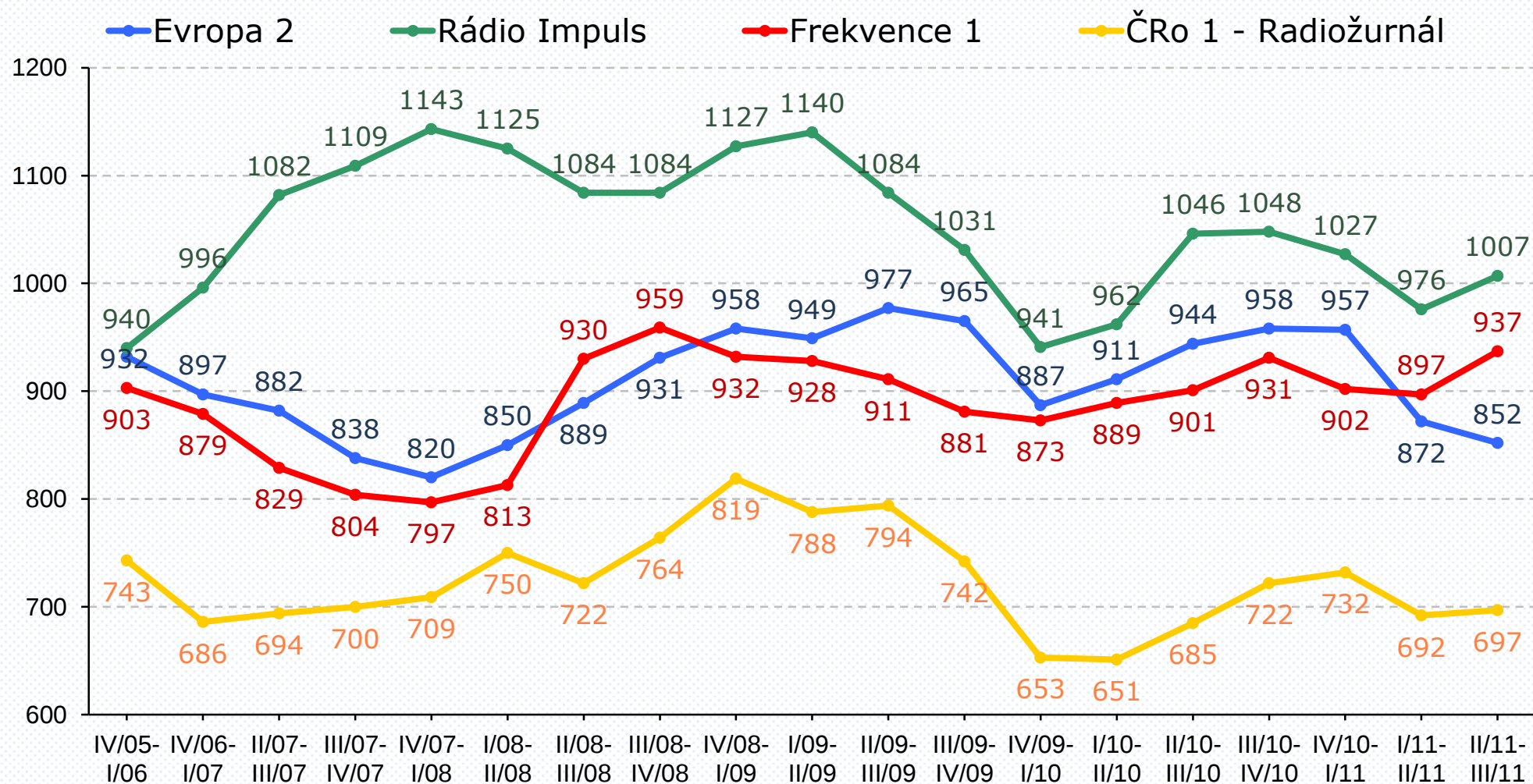
Radioprojekt	I. čtvrt. 2011 + II. čtvrt. 2011	II. čtvrt. 2011 + III. čtvrt. 2011
(váženo - normováno)	15.000 respondentů	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	84,8%	84,6%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentu)	1,95	1,94
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,30	2,29
daily reach rádia celkem	63,4%	63,2%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentu)	0,96	0,96
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,52	1,52
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:09:51	3:09:46
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	4:59:24	5:00:13
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 887	1862
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,2%	20,9%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

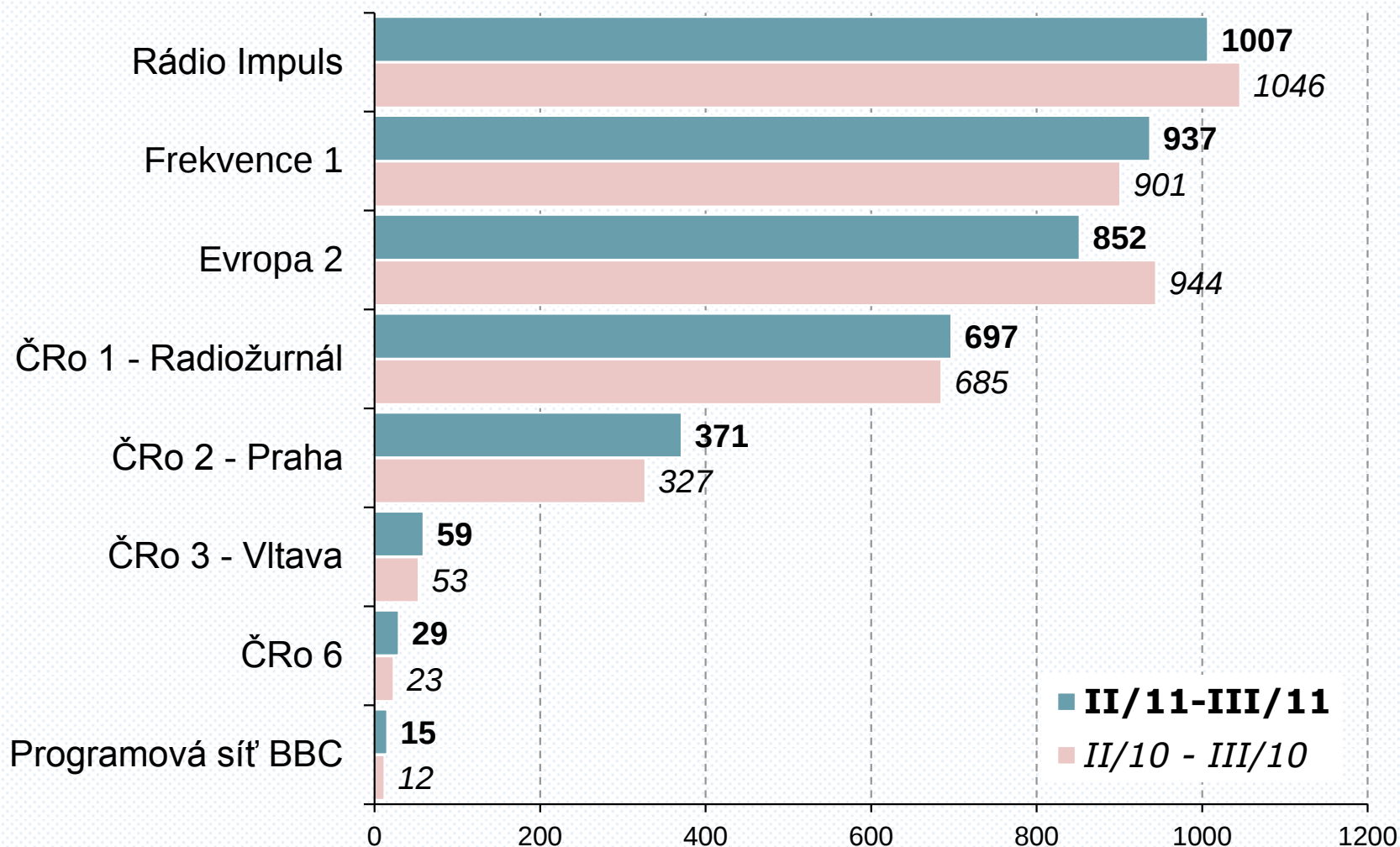


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

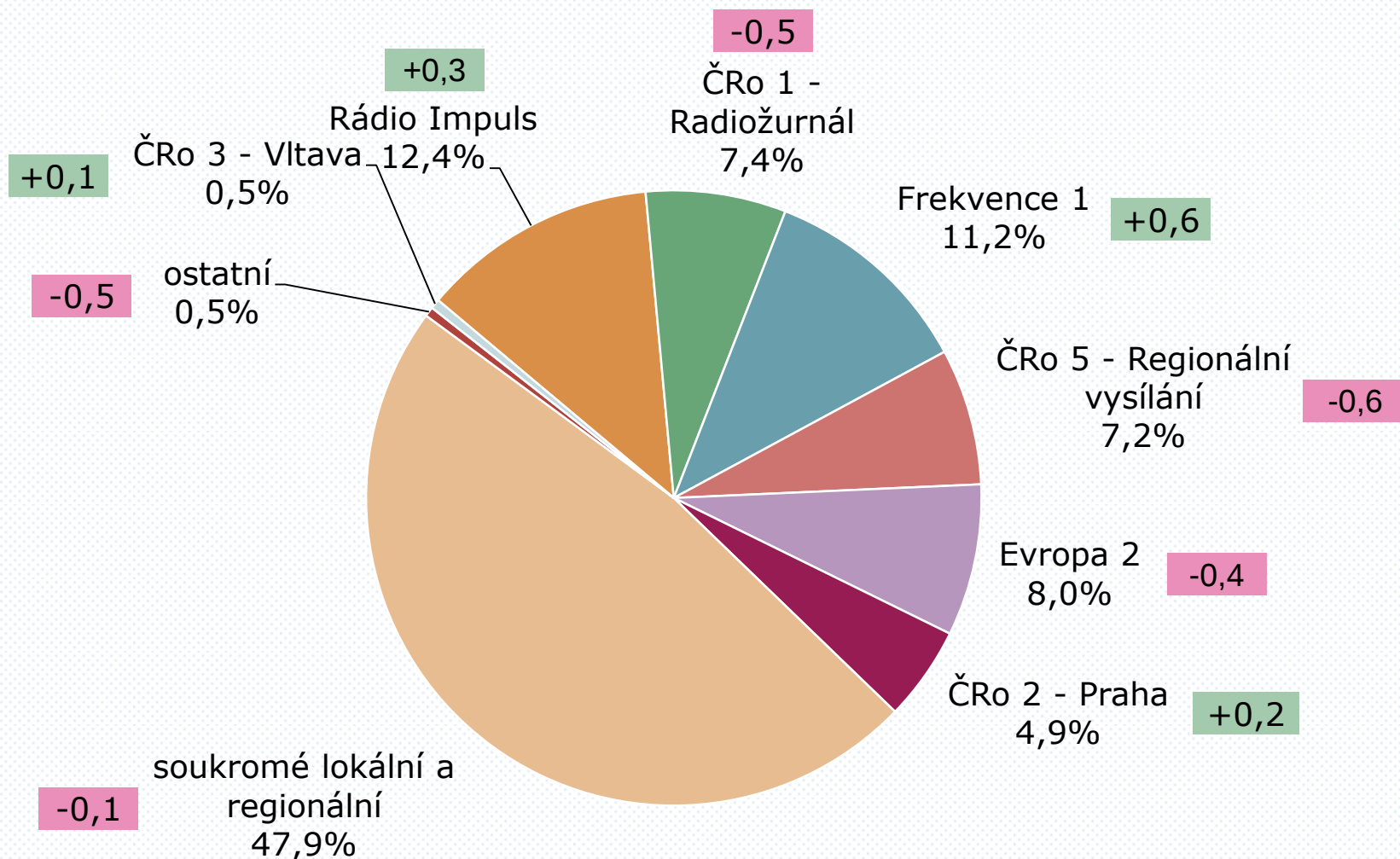
Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)



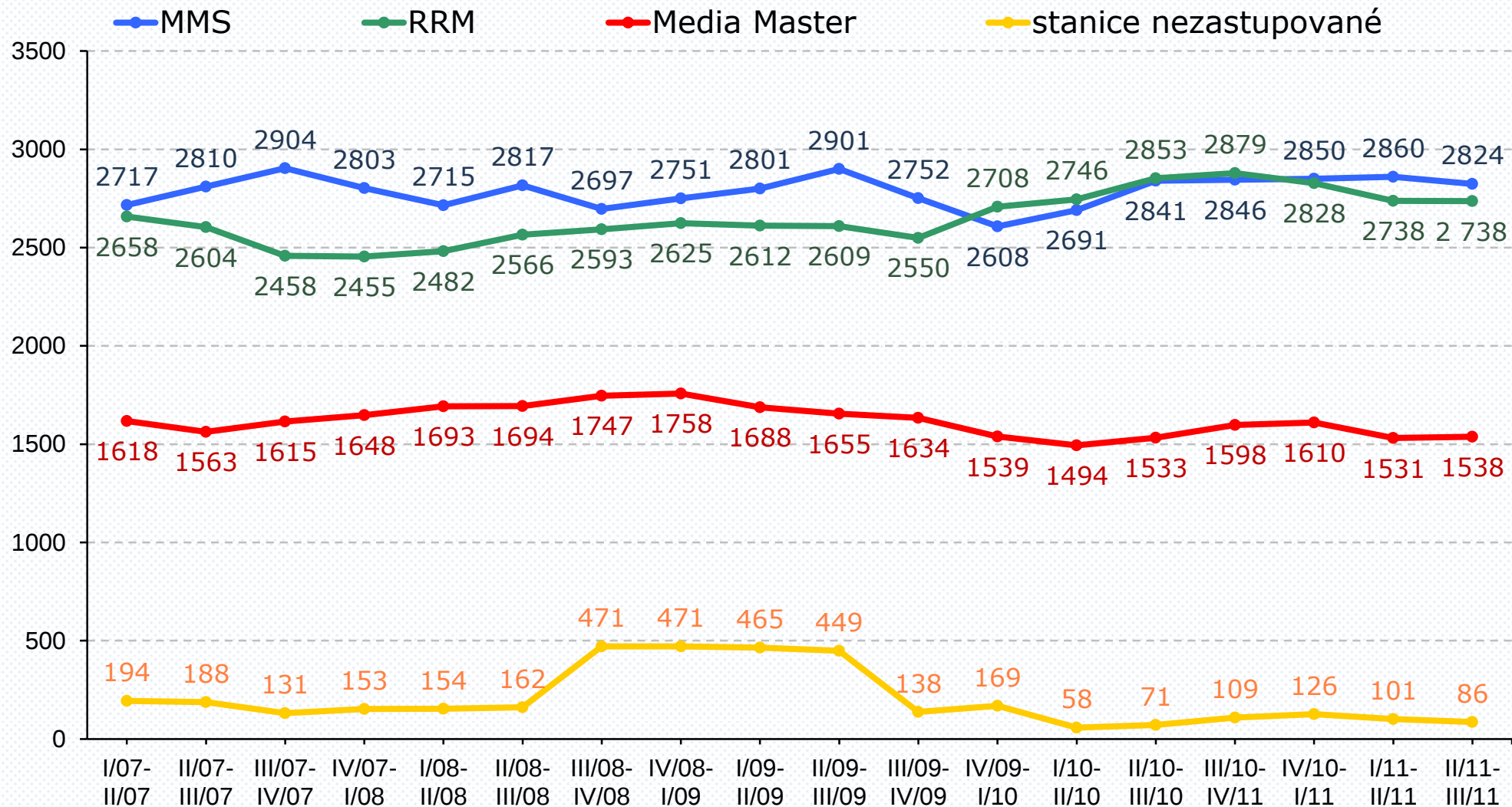
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



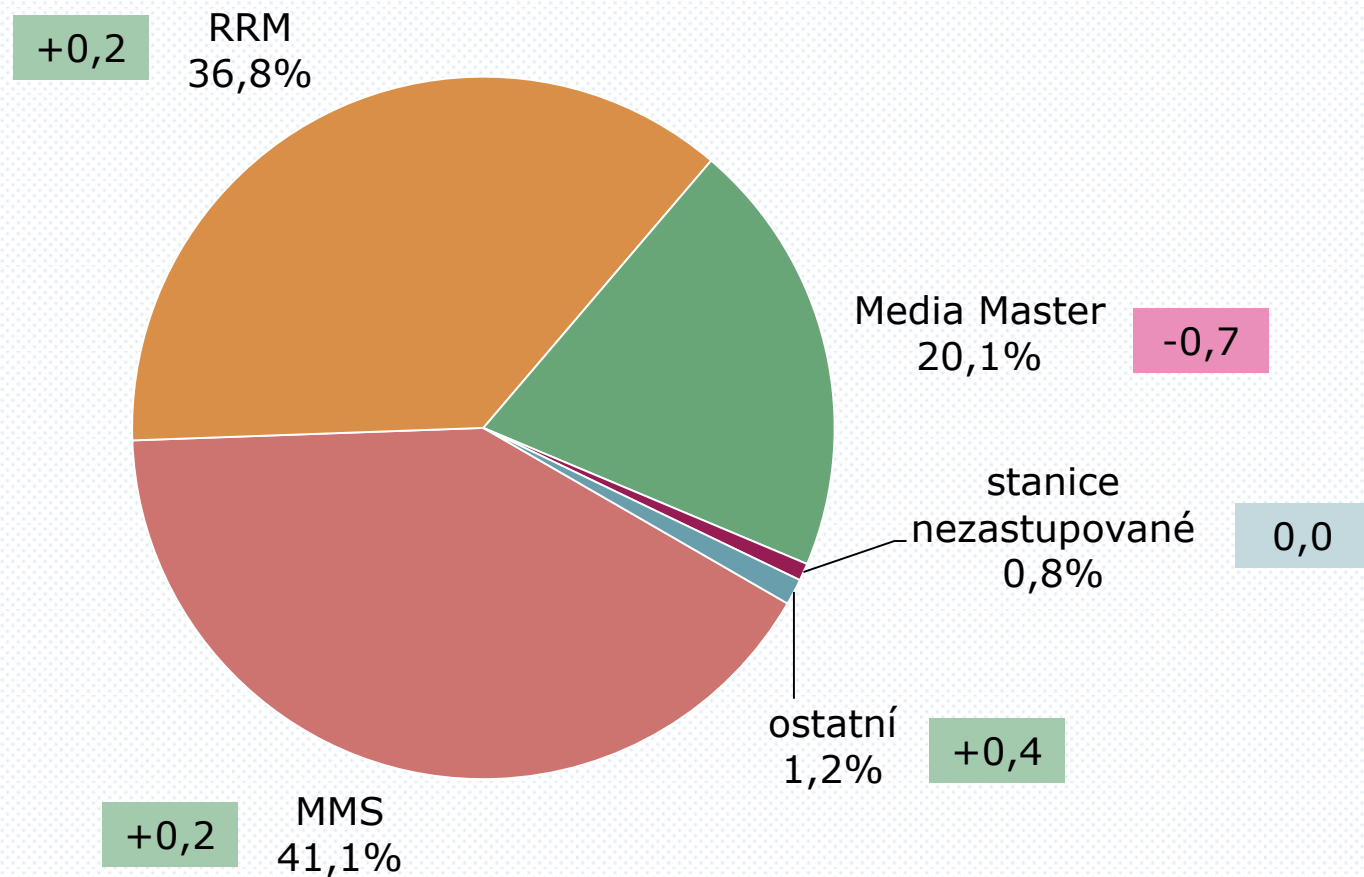
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



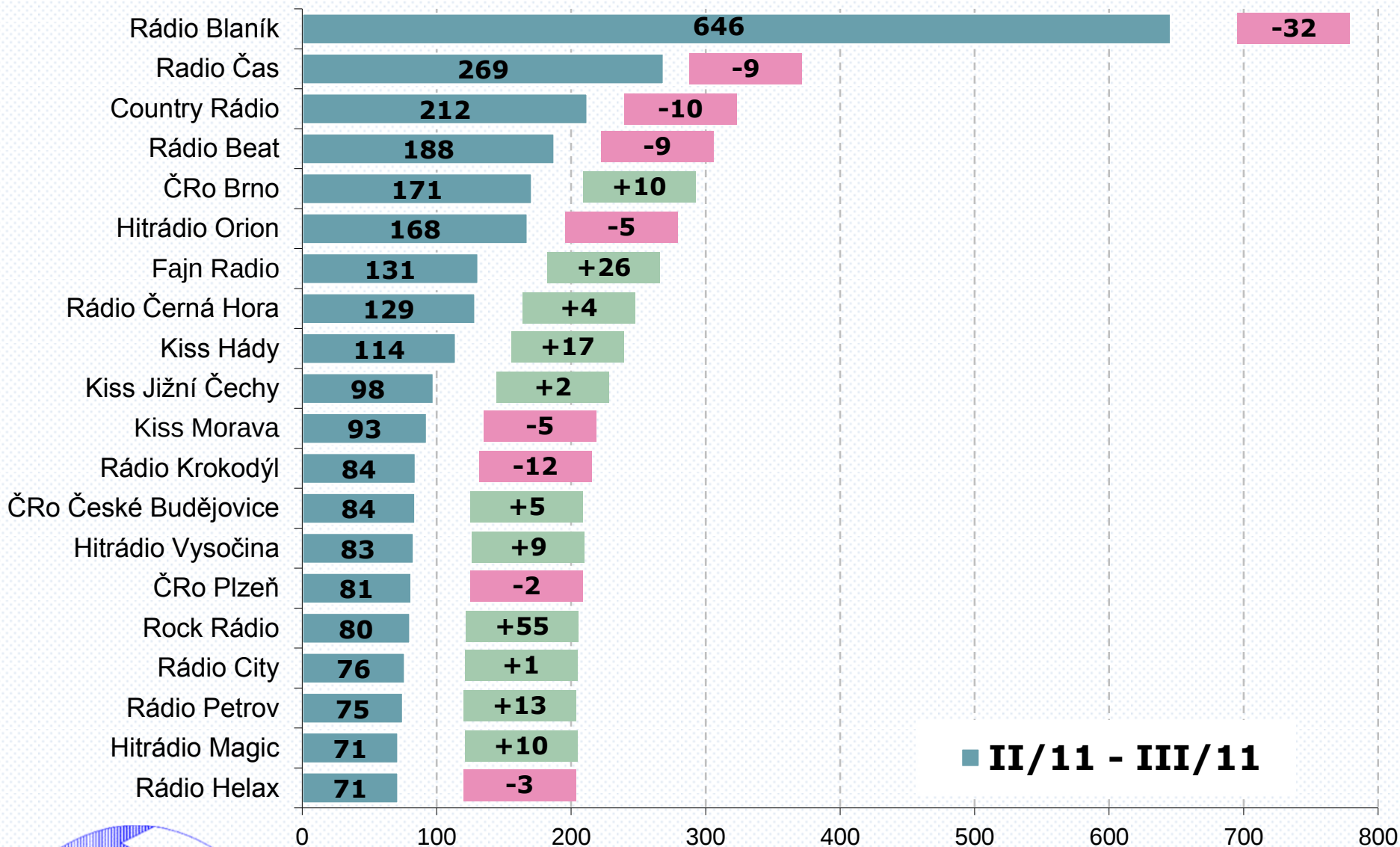
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu

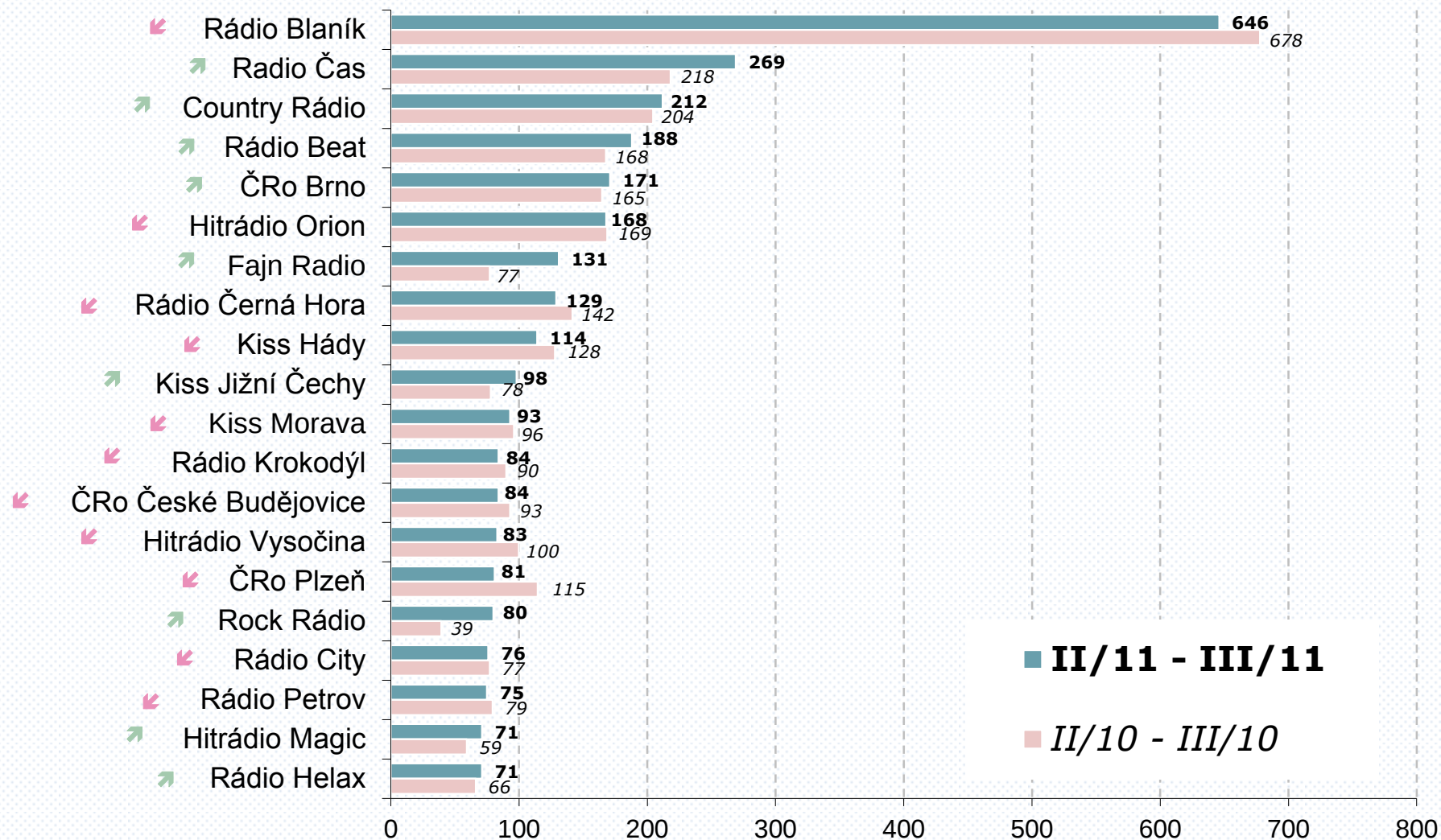


Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)



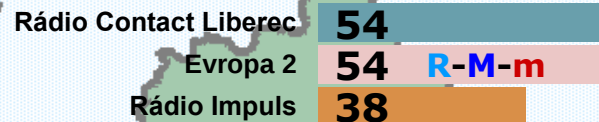
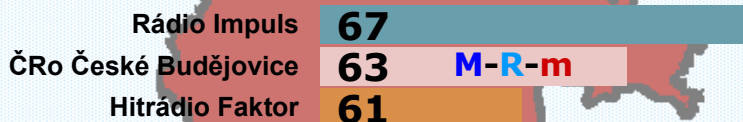
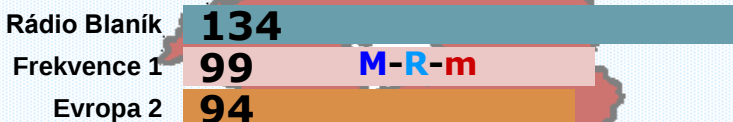
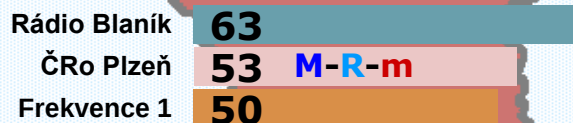
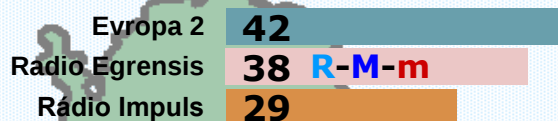
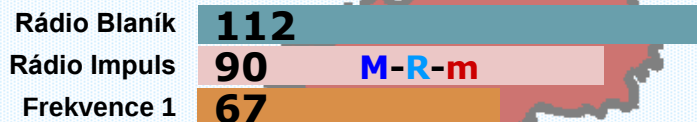
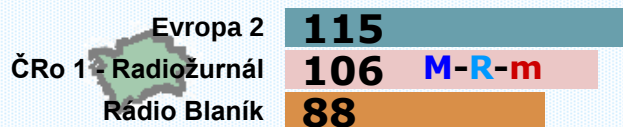
■ II/11 - III/11

Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání

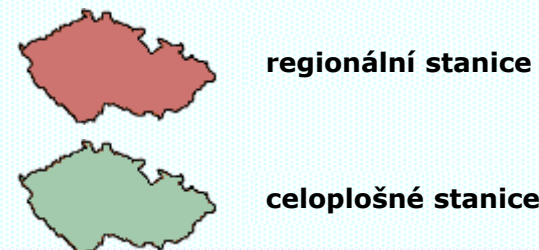


Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media
master

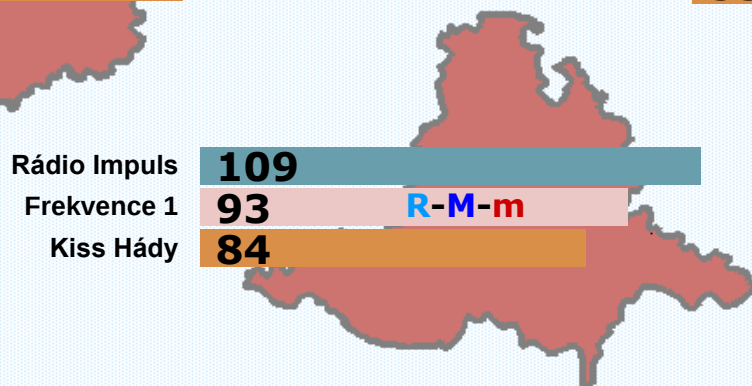
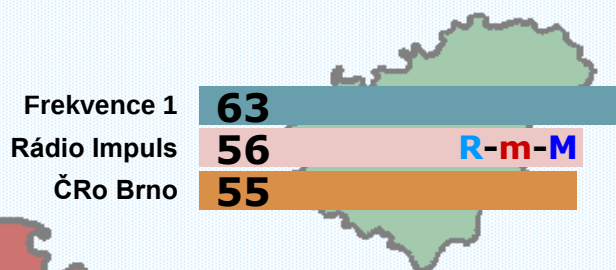
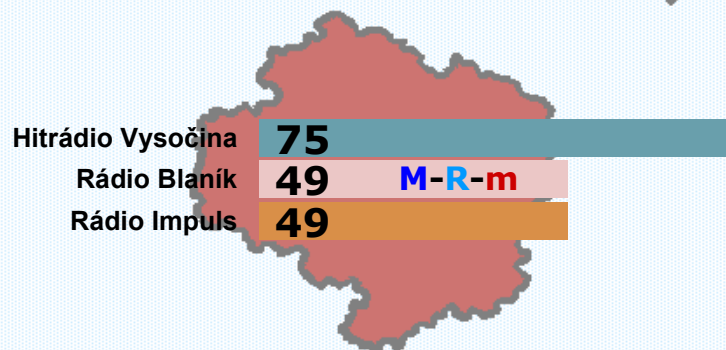
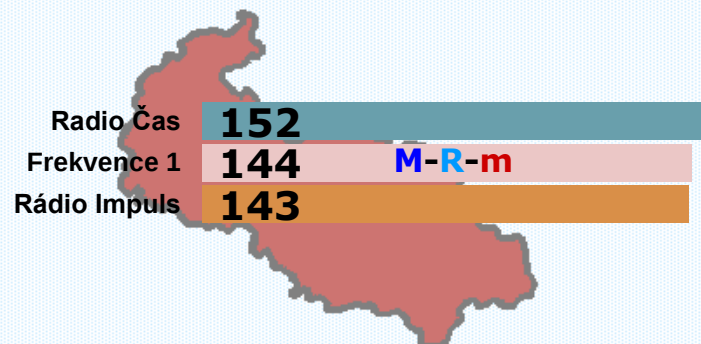
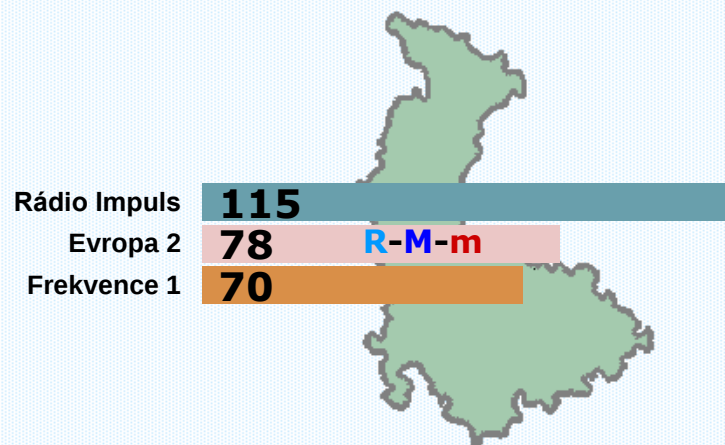


Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

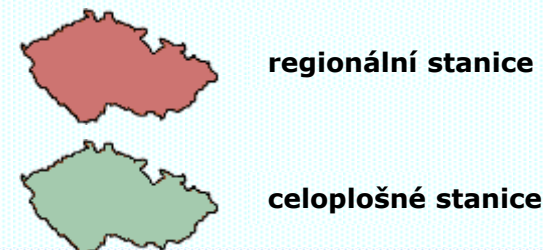


Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

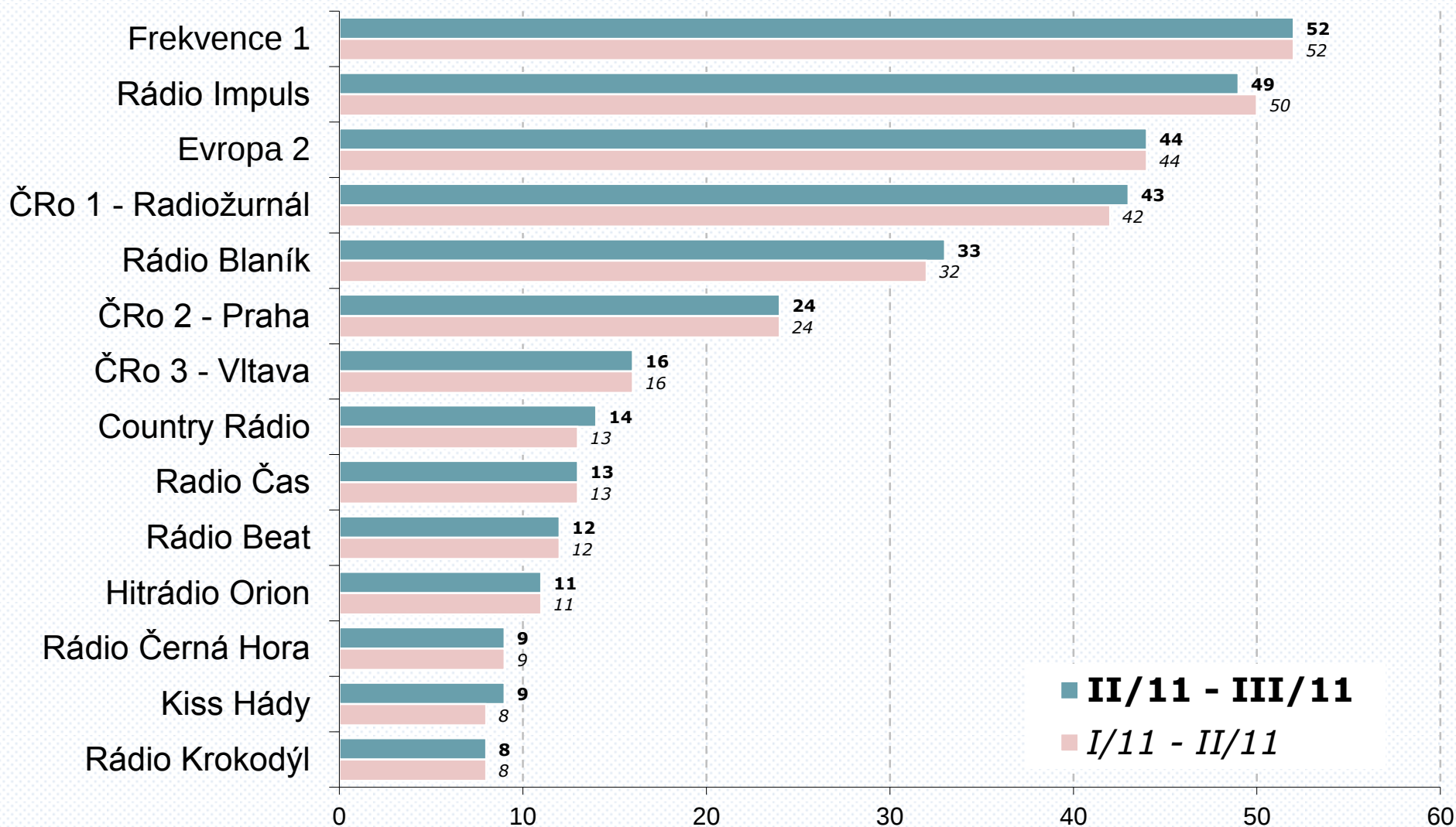
M = MMS
R = RRM
m = media
master



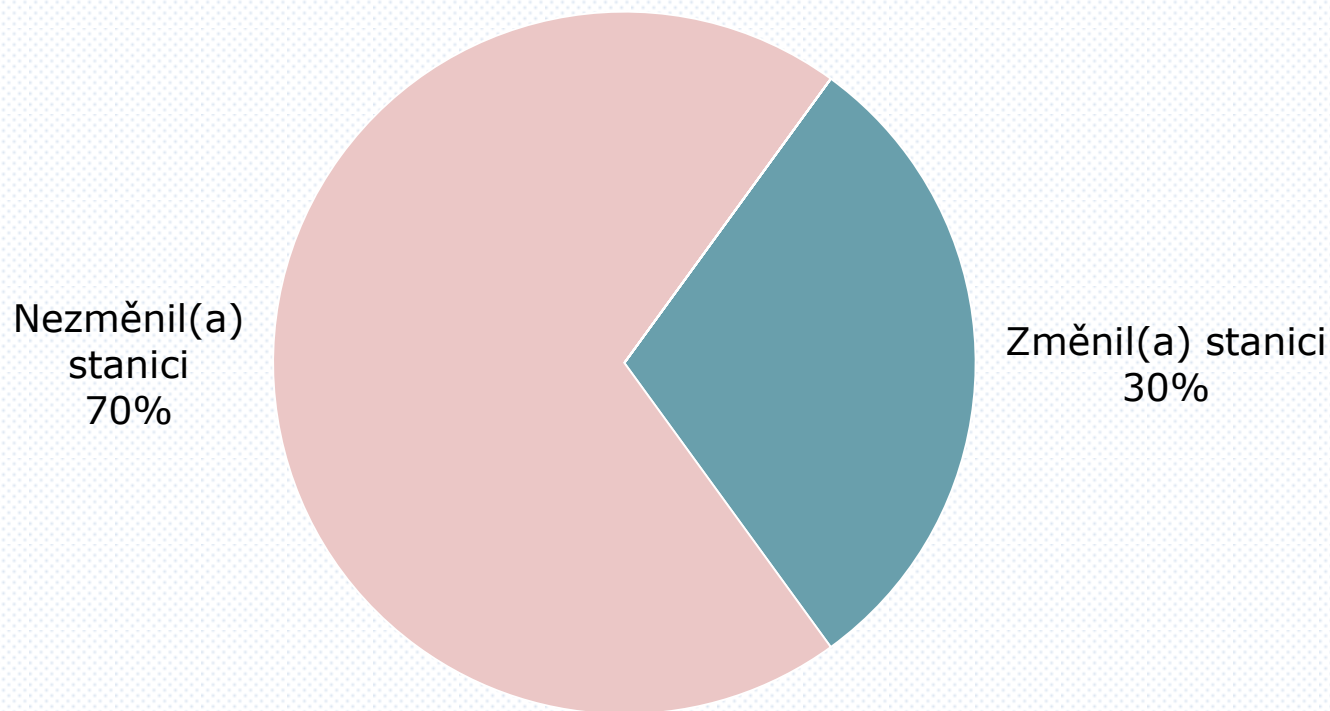
Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...



Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Minulá vlna

- změnil(a) stanici 30 %
- nezměnil(a) stanici 70 %

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	fluktuace
Evropa 2	279	391	670
Rádio Impuls	251	296	547
Frekvence 1	302	232	534
Rádio Blaník	215	170	385
ČRo 1 - Radiožurnál	123	81	204

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	fluktuace
Hitrádio Vysočina	34,0%	35,1%	93,1%
Kiss Hády	35,7%	28,6%	83,9%
Fajn Radio	50,9%	19,5%	83,7%
Rádio Černá Hora	30,4%	29,8%	80,6%
Rádio Petrov	38,8%	24,1%	79,4%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	nárůst
Frekvence 1	302	232	71
Rádio Blaník	215	170	45
ČRo 1 - Radiožurnál	123	81	42
Radio Čas	100	61	39
Country Rádio	67	42	25

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	Nárůst
Rock Rádio	42,7%	11,9%	22,7%
Fajn Radio	50,9%	19,5%	18,1%
Radio Čas	43,9%	15,8%	17,3%
Kiss Jižní Čechy	43,3%	16,2%	16,0%
Country Rádio	27,4%	10,3%	10,1%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

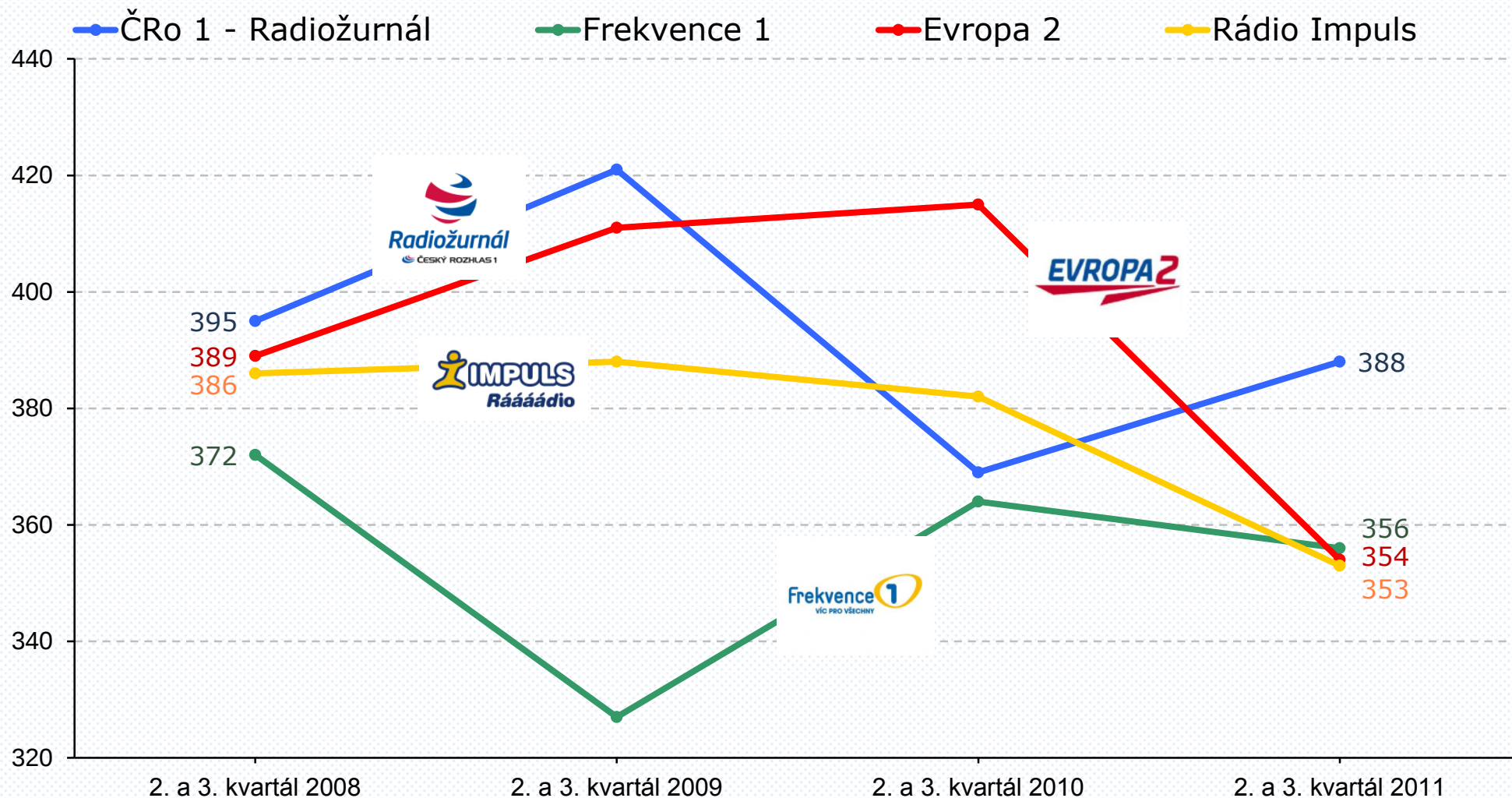
největší loajalita	příchody	odchody	průměrná fluktuace
ČRo České Budějovice	14,5%	5,4%	10,0%
ČRo Brno	12,3%	8,4%	10,4%
ČRo 3 - Vltava	17,1%	6,0%	11,6%
ČRo 1 - Radiožurnál	17,9%	7,0%	12,4%
ČRo 2 - Praha	18,0%	7,0%	12,5%
ČRo Plzeň	17,5%	11,7%	14,6%
Radio 1	21,2%	9,0%	15,1%
Rádio Jizera	15,2%	18,1%	16,6%
ČRo Ostrava	25,4%	9,1%	17,2%
Radio Egrensis	26,1%	10,9%	18,5%

* NEJ>50 respondentů

Vývoj poslechovosti rádií v socioekonomické skupině ABC1

2008 – 2011 (včerejší poslech)

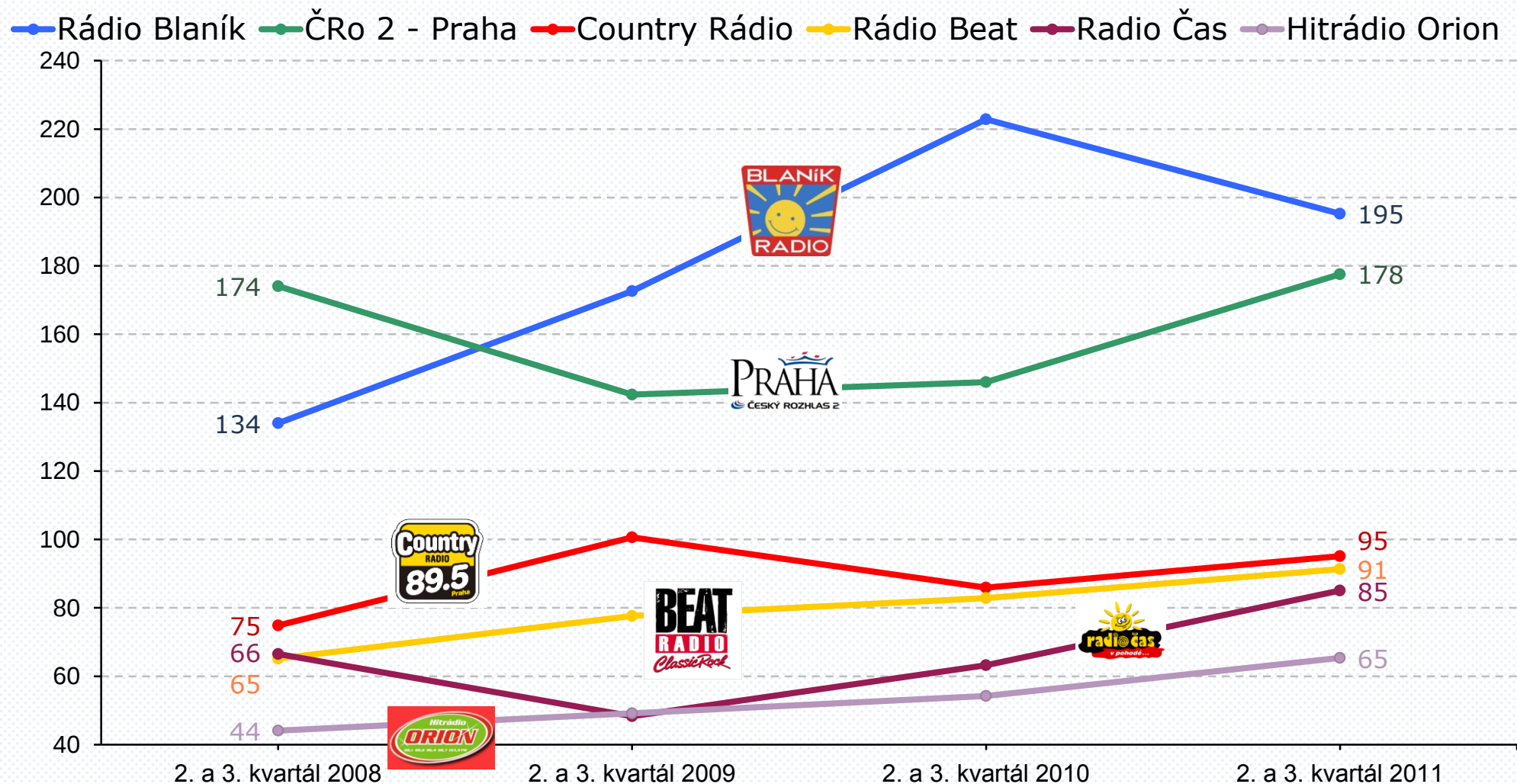
1/2



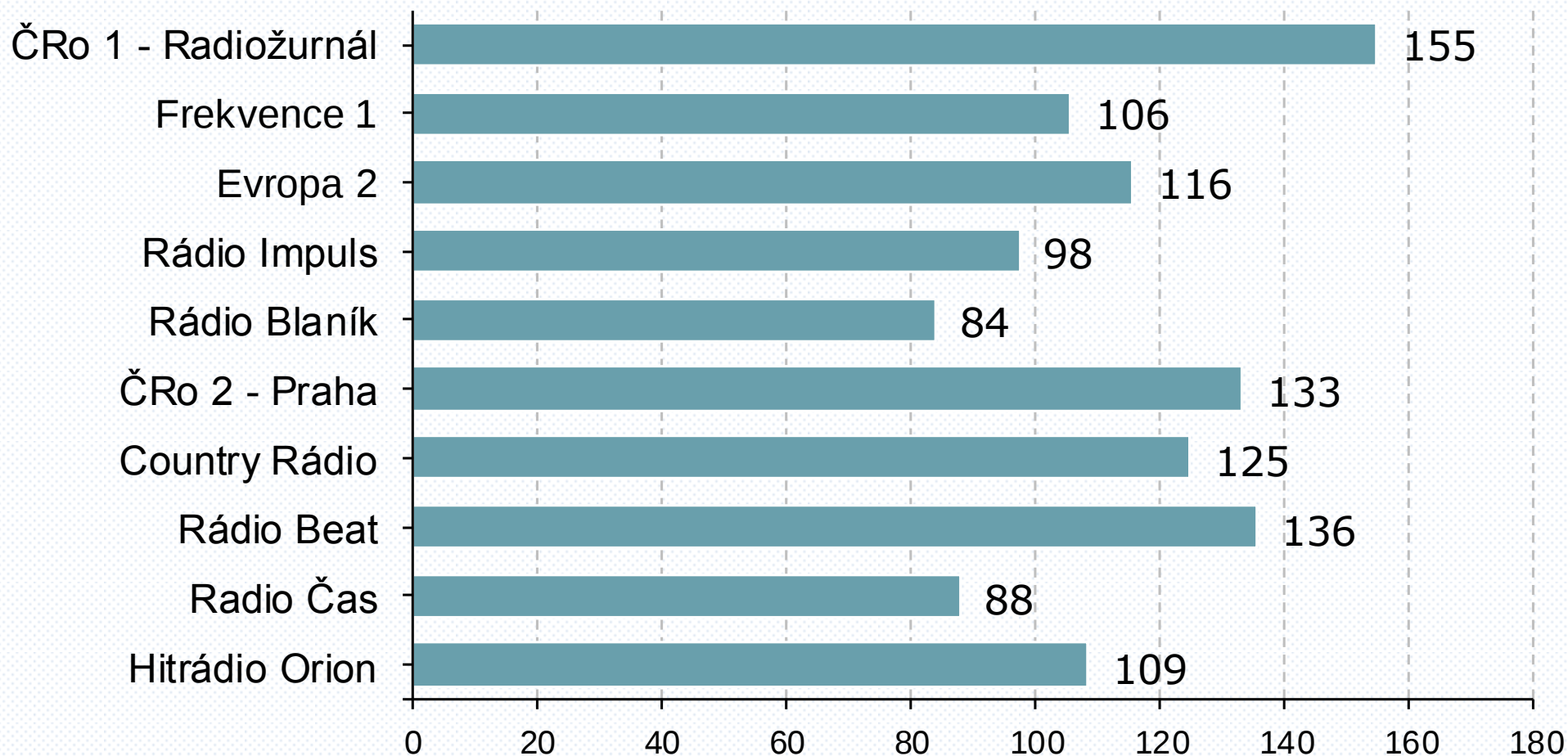
Vývoj poslechovosti rádií v socioekonomické skupině ABC1

2008 – 2011 (včerejší poslech)

2/2



Afinita v socioekonomické skupině ABC1 2011 (včerejší poslech)



Děkujeme za pozornost



Vladimír Kožíšek
vladimir.kozisek@median.cz



Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz