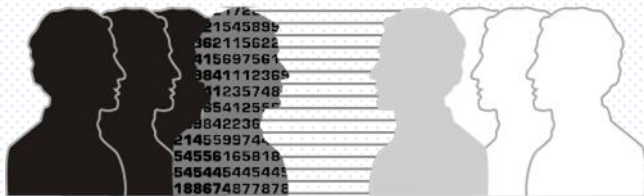


Radioprojekt[©]



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky III/2011 + IV/2011)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP – 09. února 2012



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28.000 CATI ročně
- + přibližně 1.400 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.7.2011 do 17.12.2011 / n = 14690 (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	151
100	15	168
150	18	252
200	21	336
300	26	505
400	30	673
500	33	841
600	36	1009
700	38	1177
800	41	1346
900	43	1514
1000	45	1682
1500	53	2523
2000	60	3364

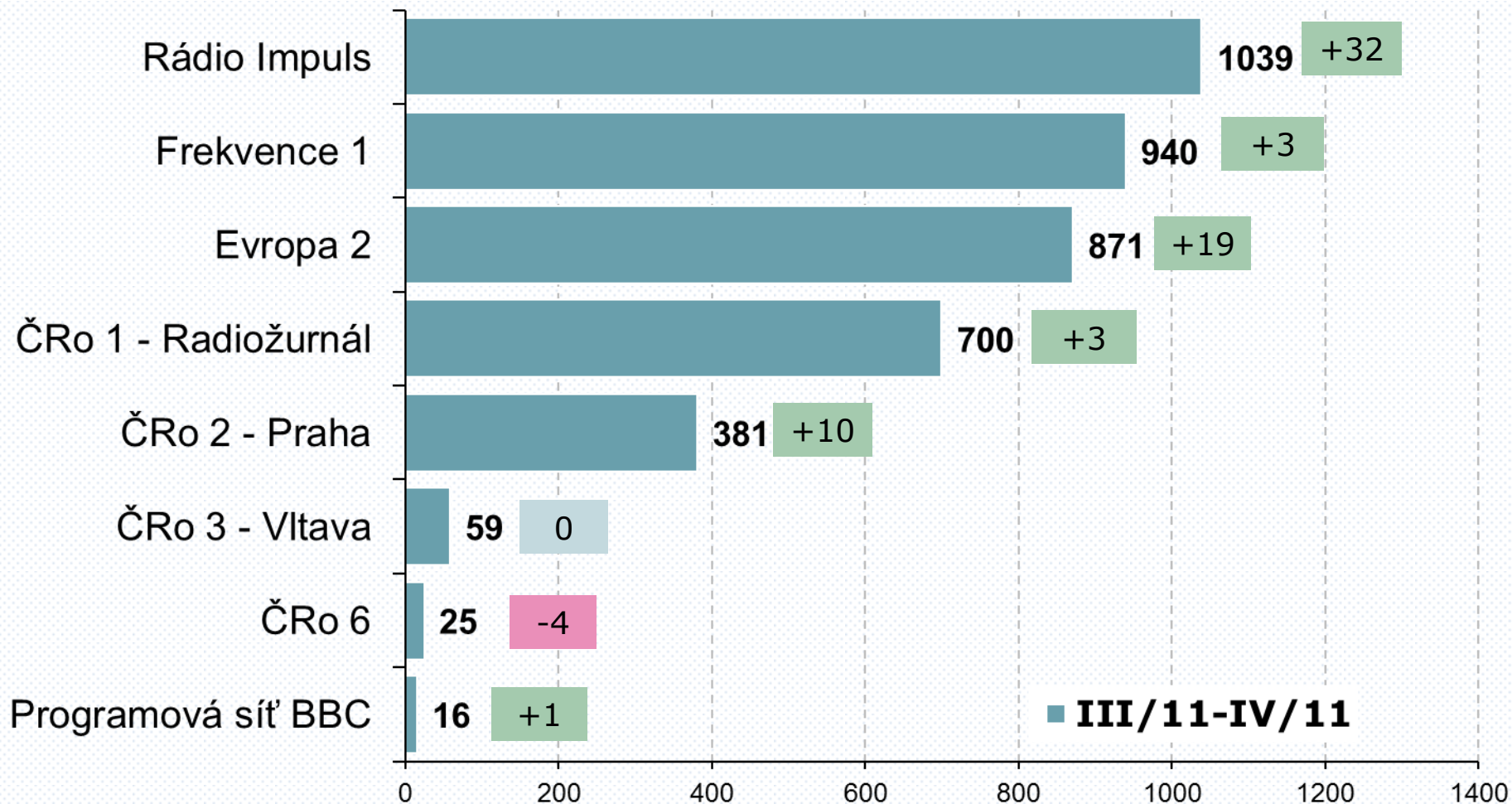
VÝSLEDKY ZA ROZHLASOVÉ STANICE

3. čtvrtletí 2011 a 4. čtvrtletí 2011

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

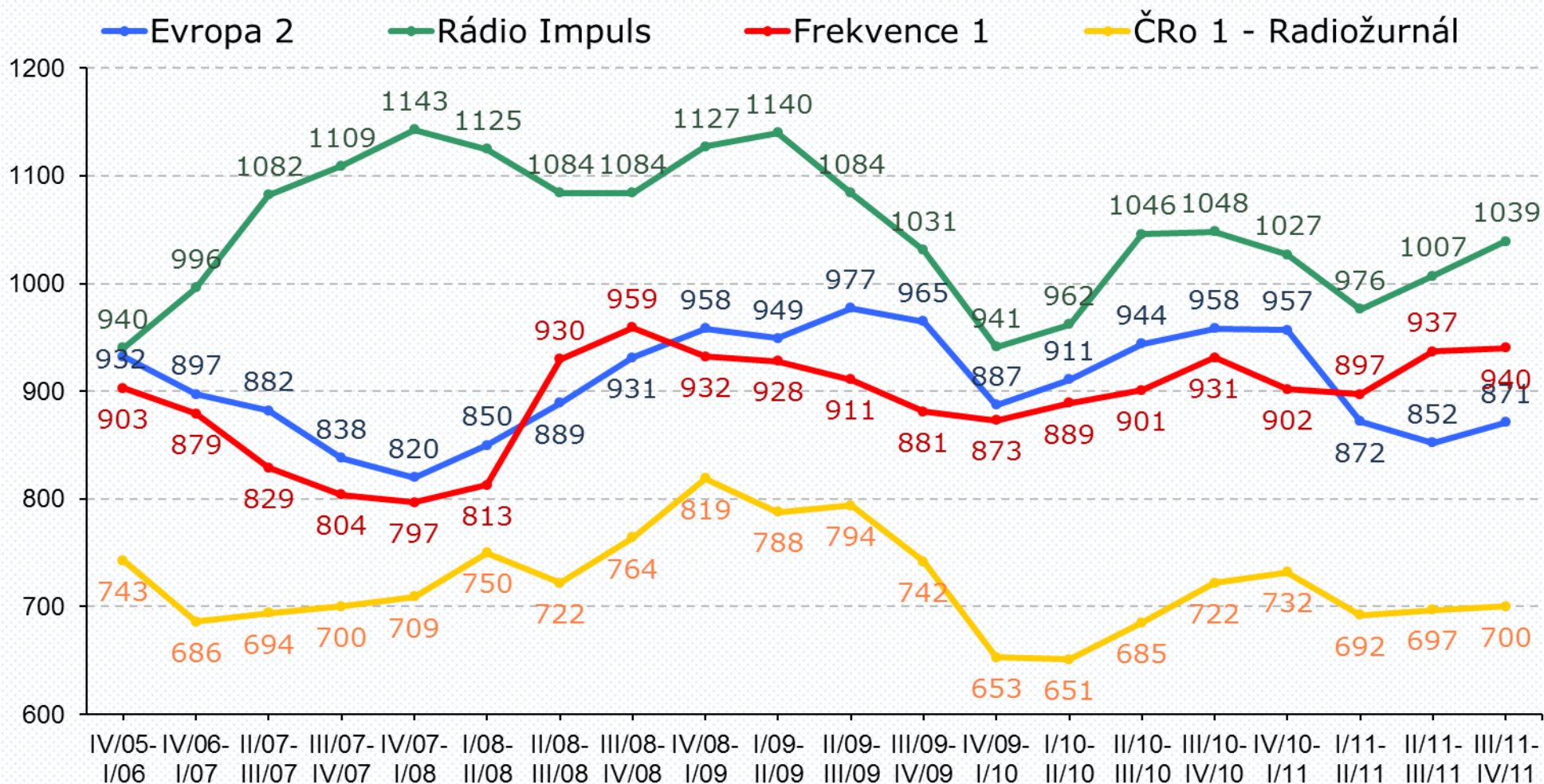
Radioprojekt	II. čtvrt. 2011 + III. čtvrt. 2011	III. čtvrt. 2011 + IV. čtvrt. 2011
(váženo - normováno)	15.000 respondentů	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	84,6%	84,4%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondenta)	1,94	1,94
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,29	2,30
daily reach rádia celkem	63,2%	62,7%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondenta)	0,96	0,97
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,52	1,54
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:04:40	3:09:00
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	4:57:11	5:01:24
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 812	1 858
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	20,3%	20,8%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechnovosti včera (v tis.)

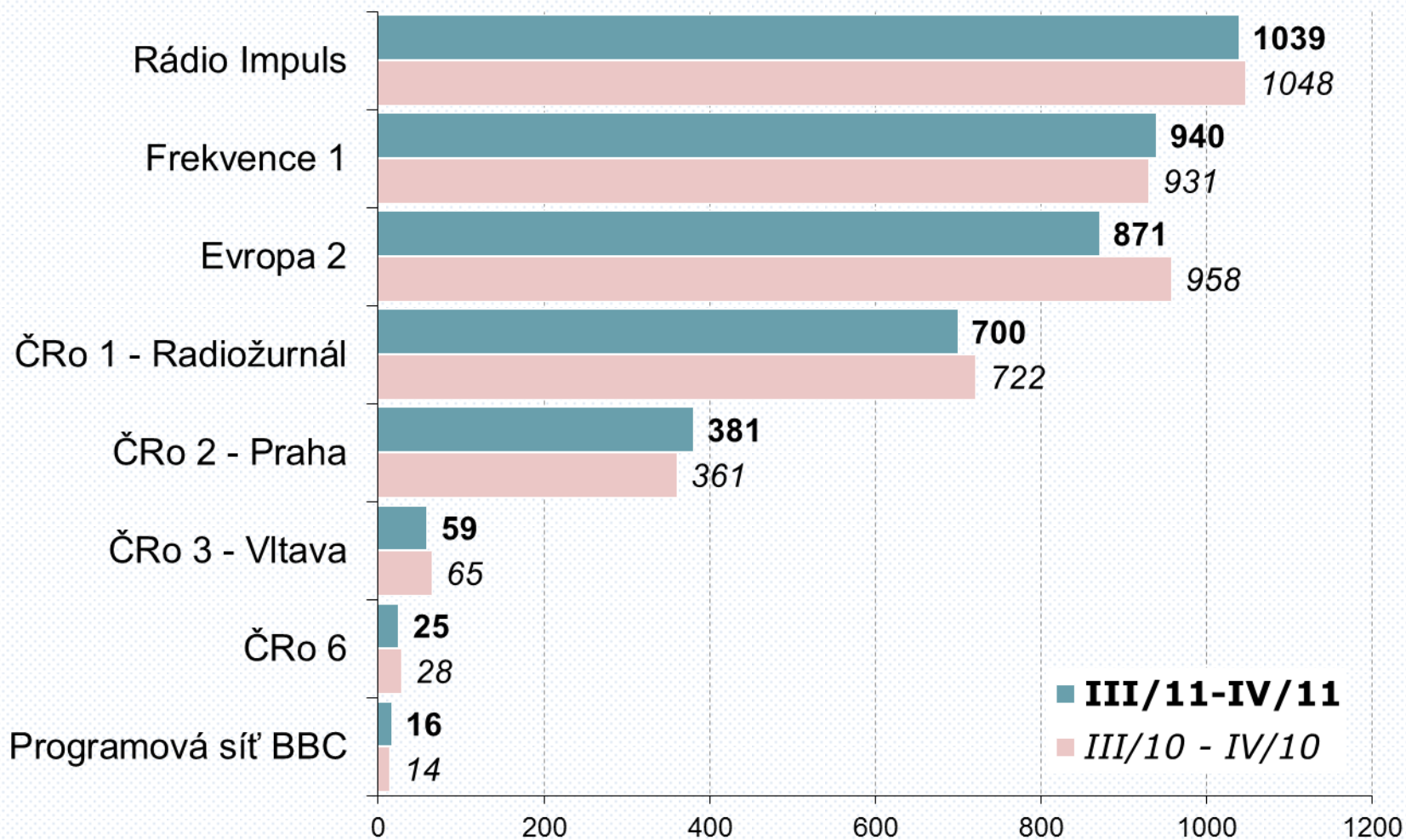


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

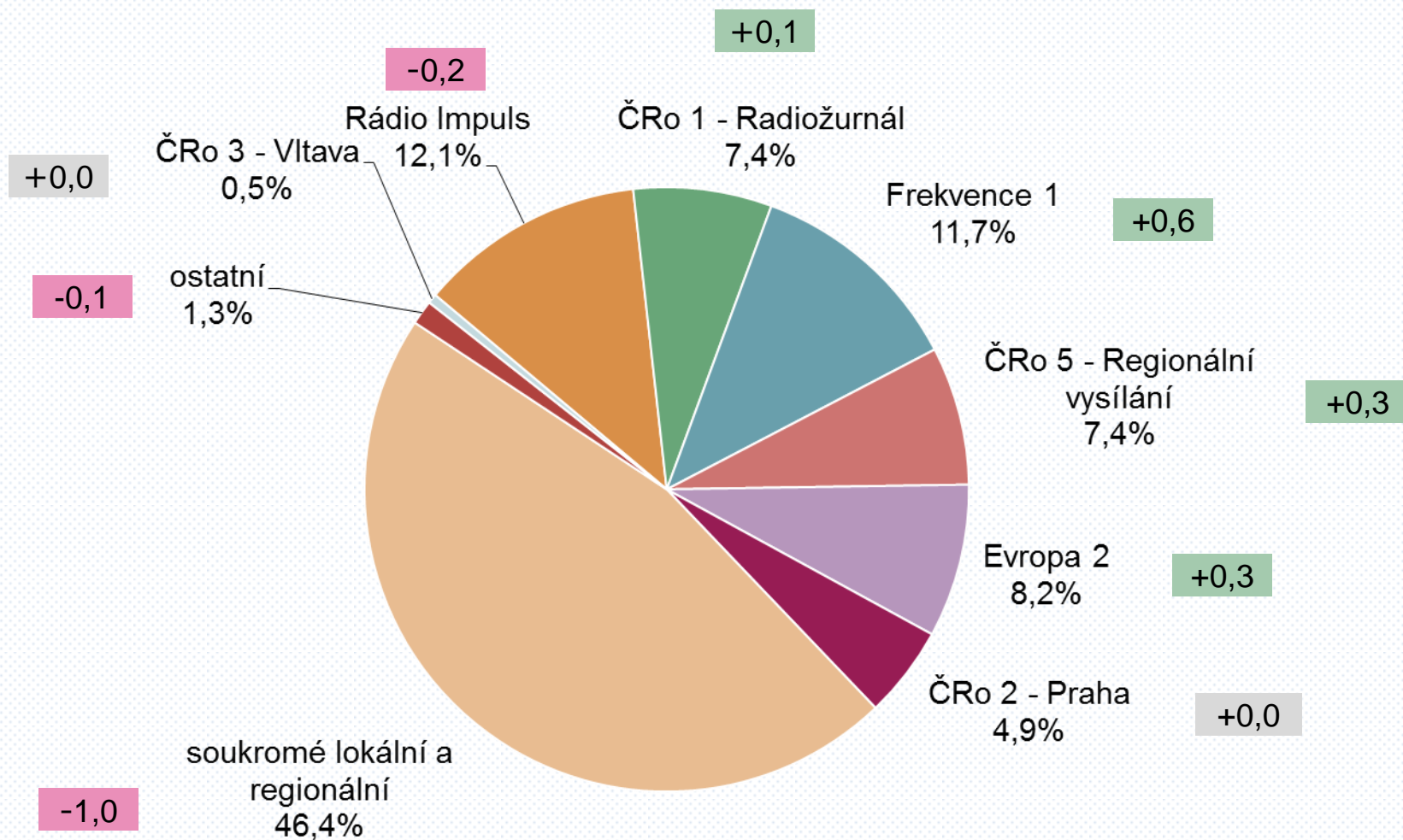
Vývoj odhadů poslouchavosti včera (v tis.)



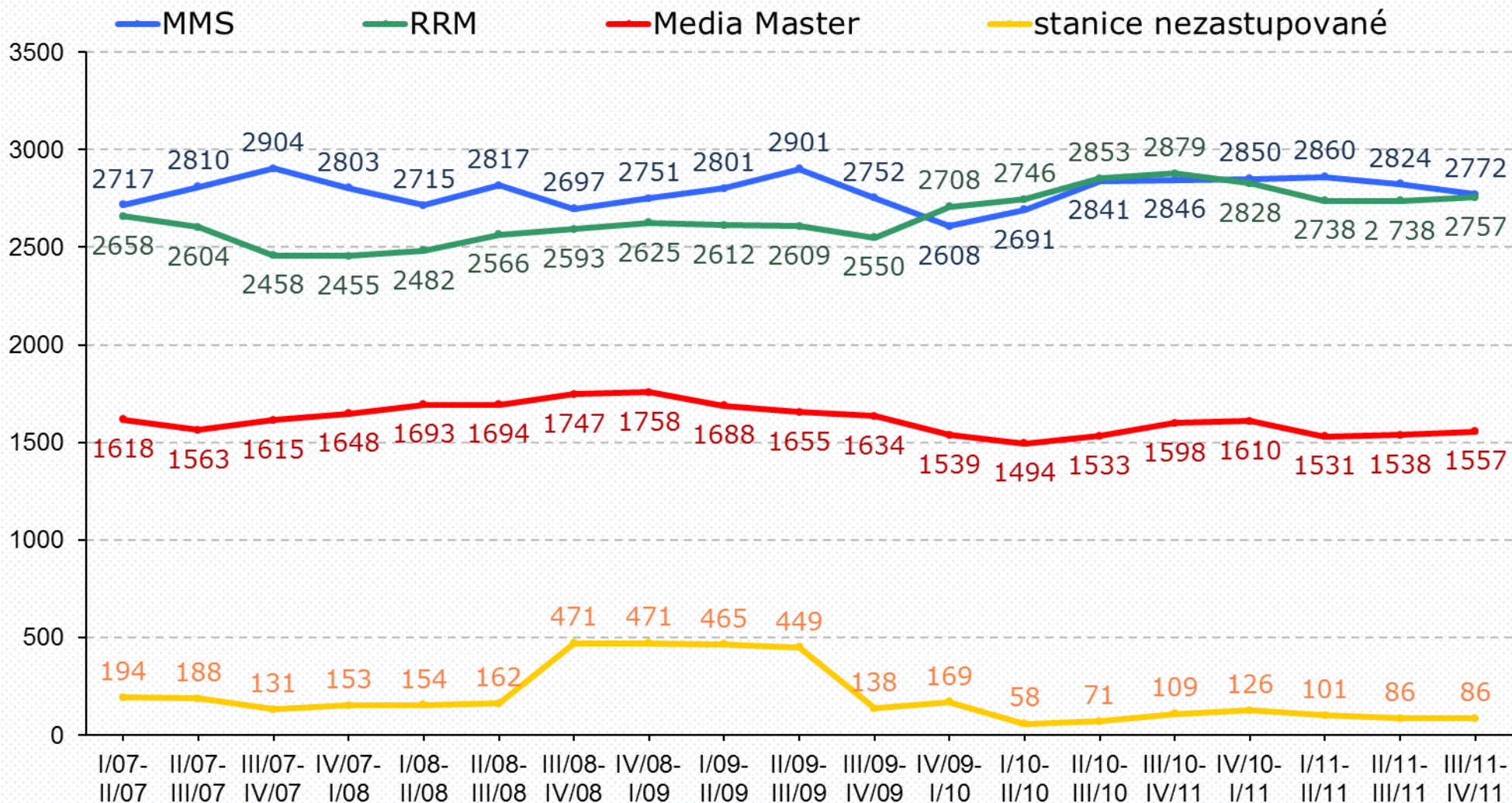
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



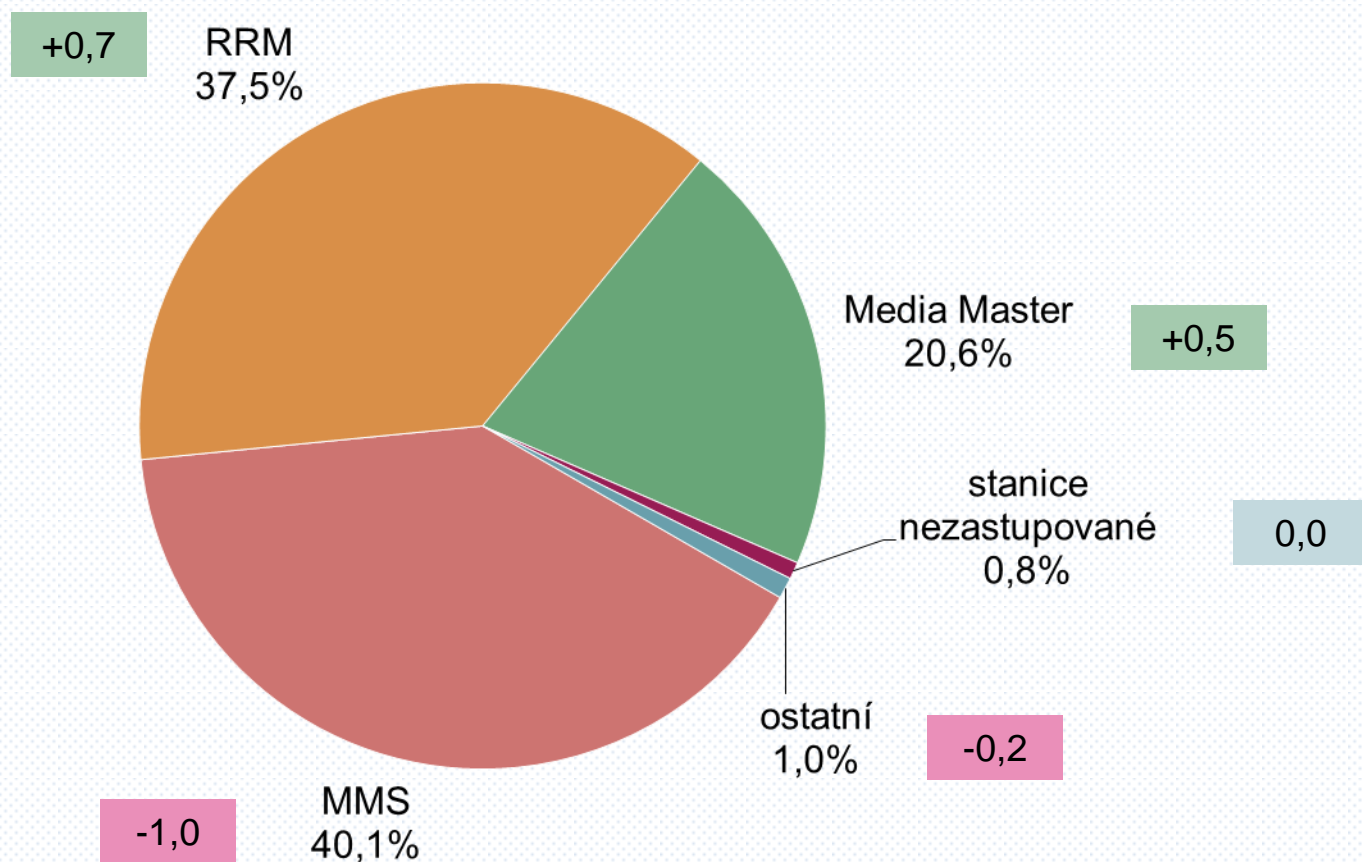
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



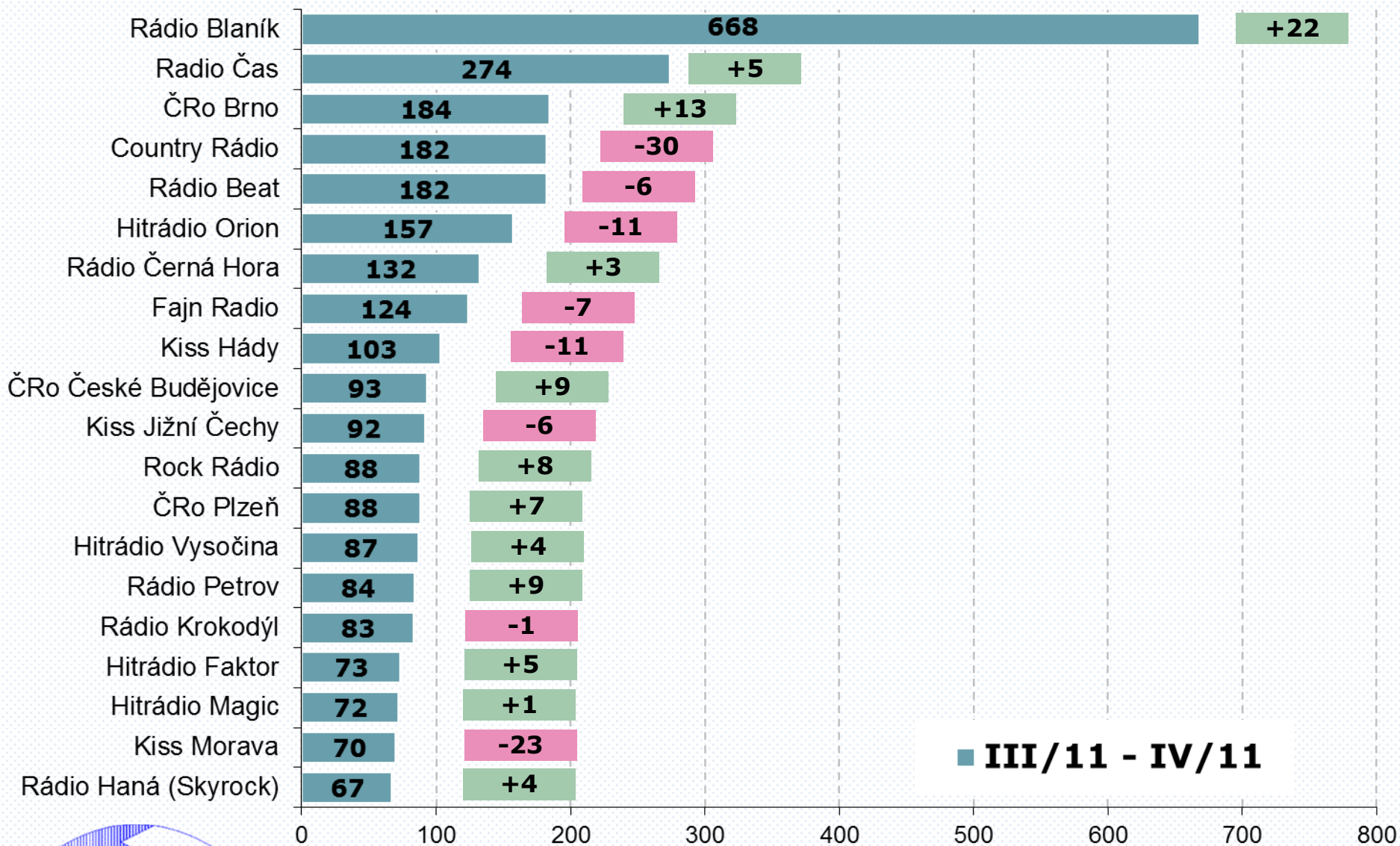
Rozhlasové sítě – odhady poslechnovosti v ČR (v tis.)



Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu

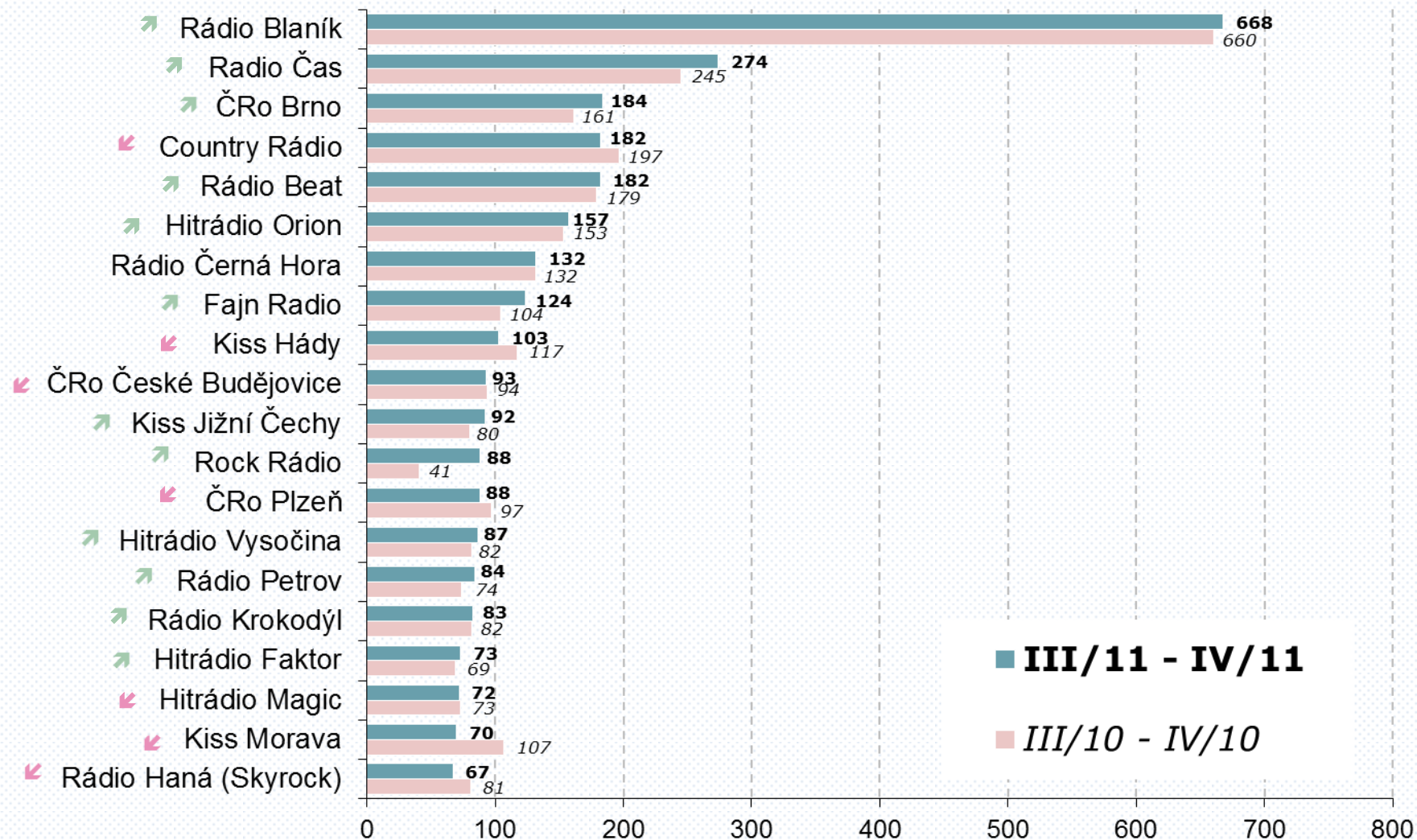


Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechnovosti (v tis.)



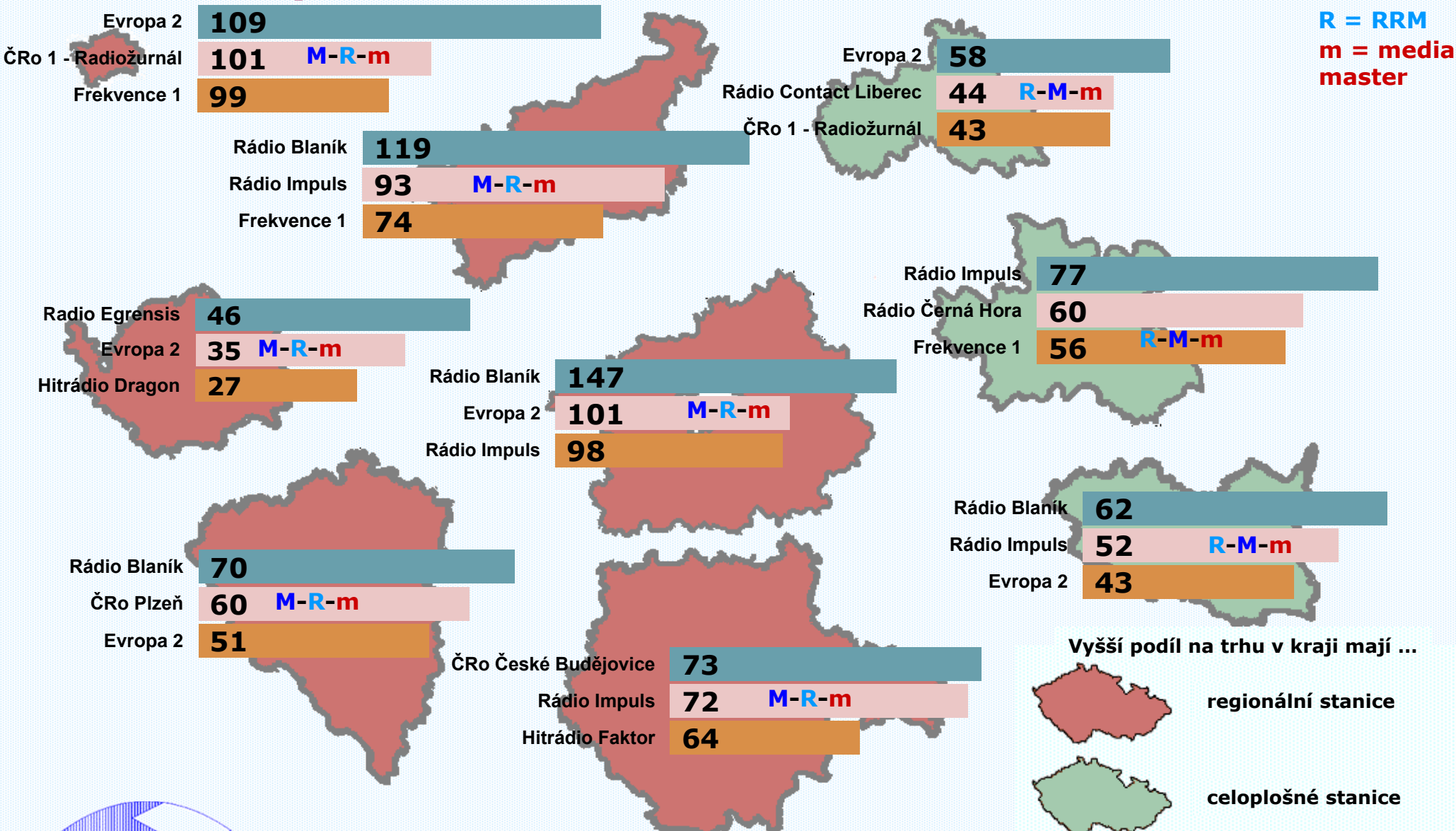
■ III/11 - IV/11

Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechnovosti (v tis.) – meziroční srovnání

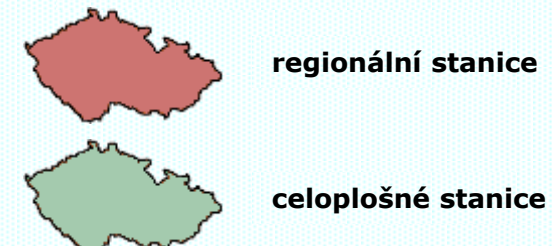


Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media master

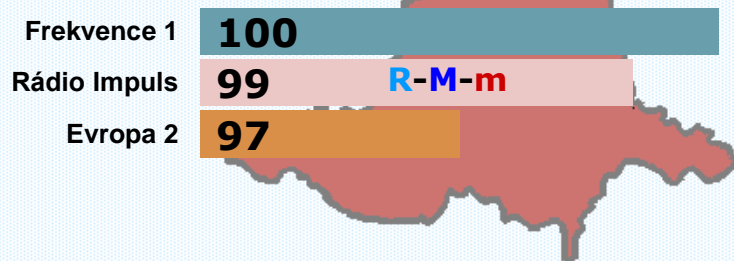
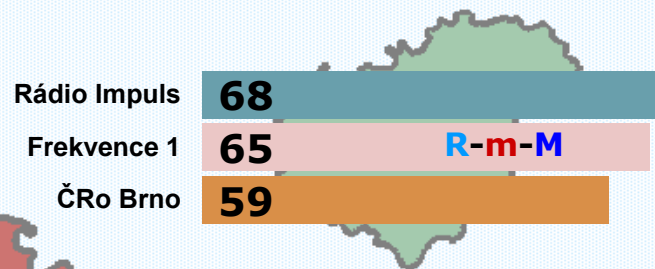
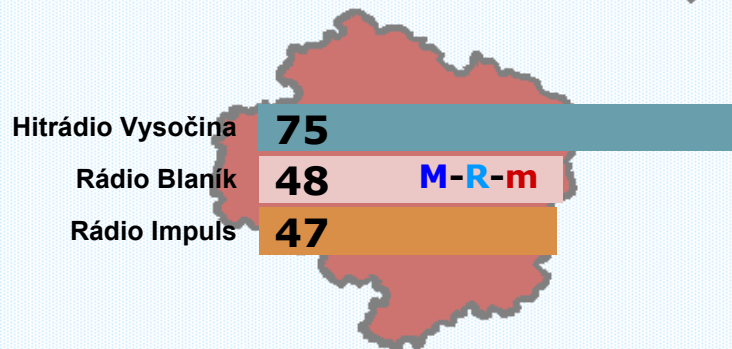
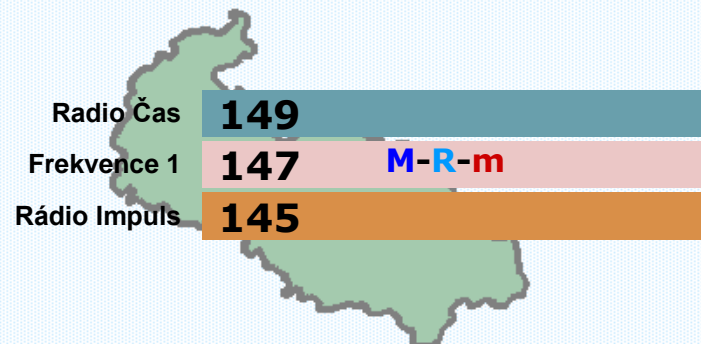
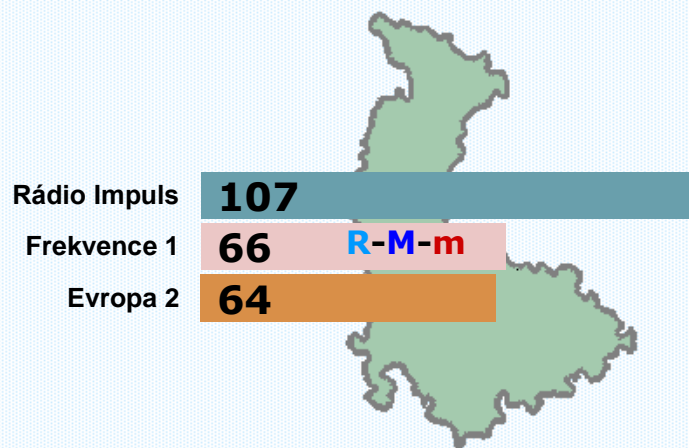


Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

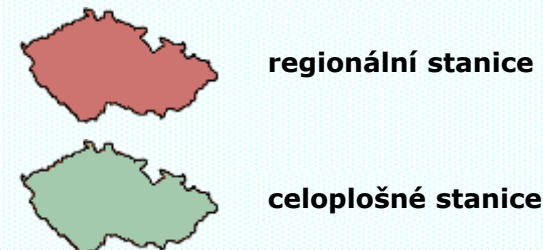


Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

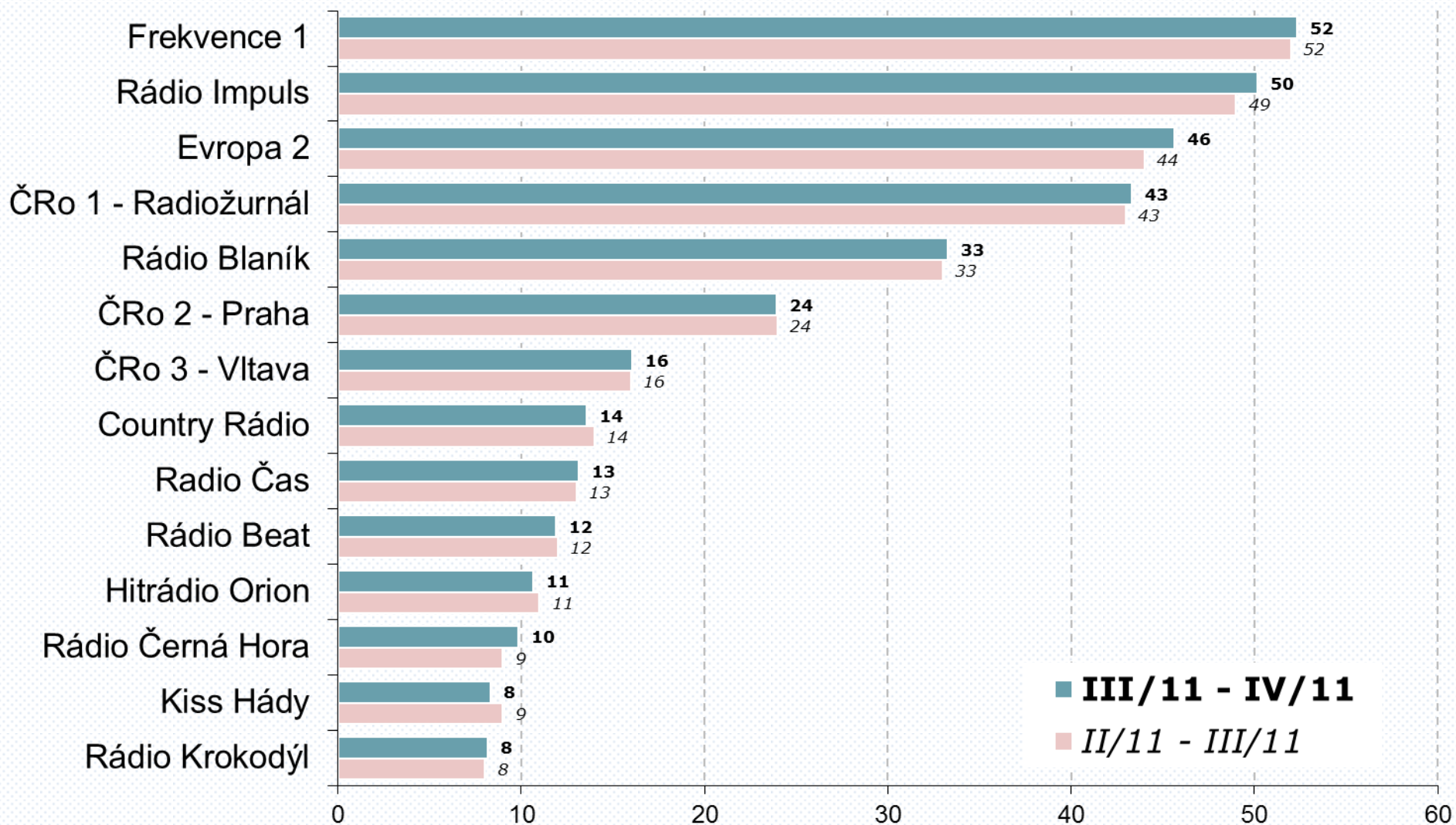
M = MMS
R = RRM
m = media
master



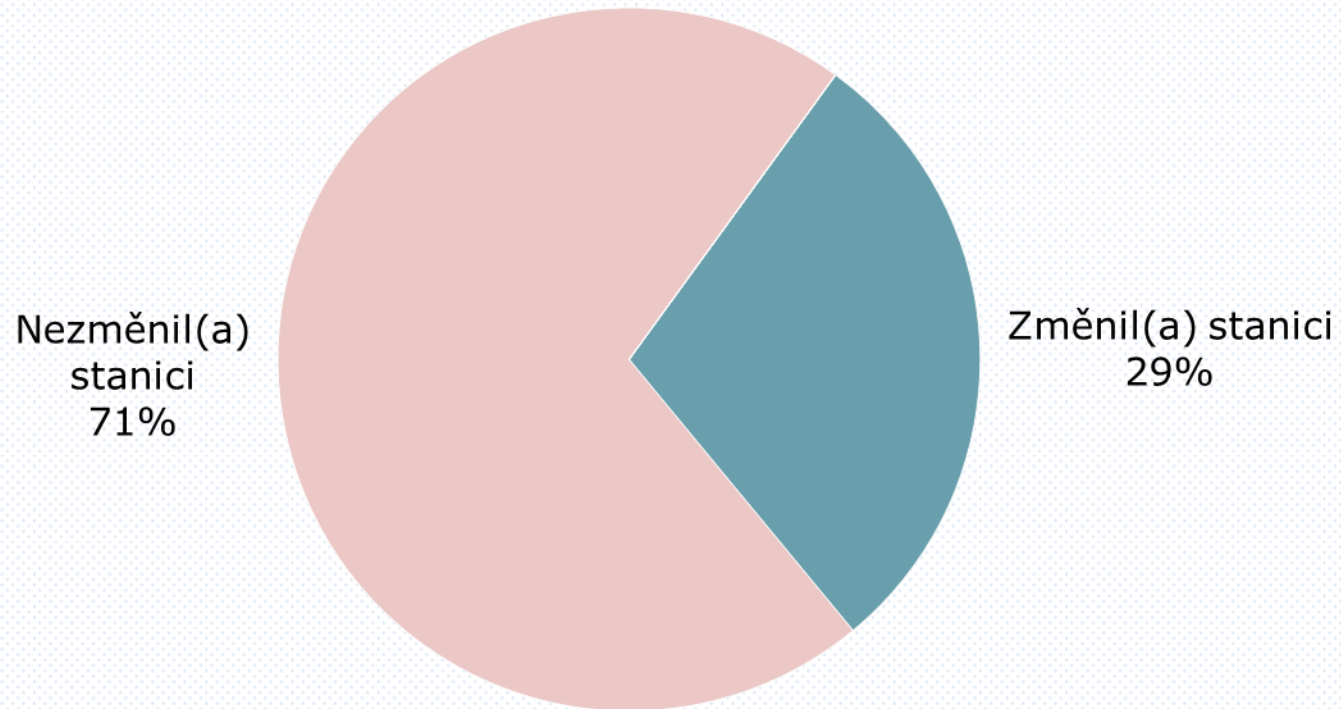
Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...



Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Minulá vlna

- změnil(a) stanici 30 %
- nezměnil(a) stanici 70 %

Stanice s největším rozdílem všedních a víkendových dní

Největší rozdíly průměrného všedního a víkendového dne (absolutní - v tisících)

	PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN	PRŮMĚRNÝ VÍKENDOVÝ DEN	ROZDÍL
EVROPA 2	962	649	313
FREKVENCE 1	1025	729	296
RÁDIO IMPULS	1120	831	289
ČRO 1 - RADIOŽURNÁL	750	574	176
RADIO ČAS	308	188	120



Největší rozdíly průměrného všedního a víkendového dne (relativní podíl)

	PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN	PRŮMĚRNÝ VÍKENDOVÝ DEN	PODÍL
HITRÁDIO MAGIC	86	37	2,32
FAJN NORTH MUSIC	75	45	1,67
RADIO ČAS	308	188	1,64
KISS HÁDY	115	74	1,55
FAJN RADIO	138	90	1,53



Stanice s nejmenším rozdílem všedních a víkendových dní

Nejmenší rozdíly průměrného všedního a víkendového dne (absolutní - v tisících)

	PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN	PRŮMĚRNÝ VÍKENDOVÝ DEN	ROZDÍL
RÁDIO PETROV	77	102	-25
ČRO BRNO	184	184	0
KISS MORAVA	72	64	8
ČRO 2 - PRAHA	384	375	9
RÁDIO CITY	66	52	14



Nejmenší rozdíly průměrného všedního a víkendového dne (relativní podíl)

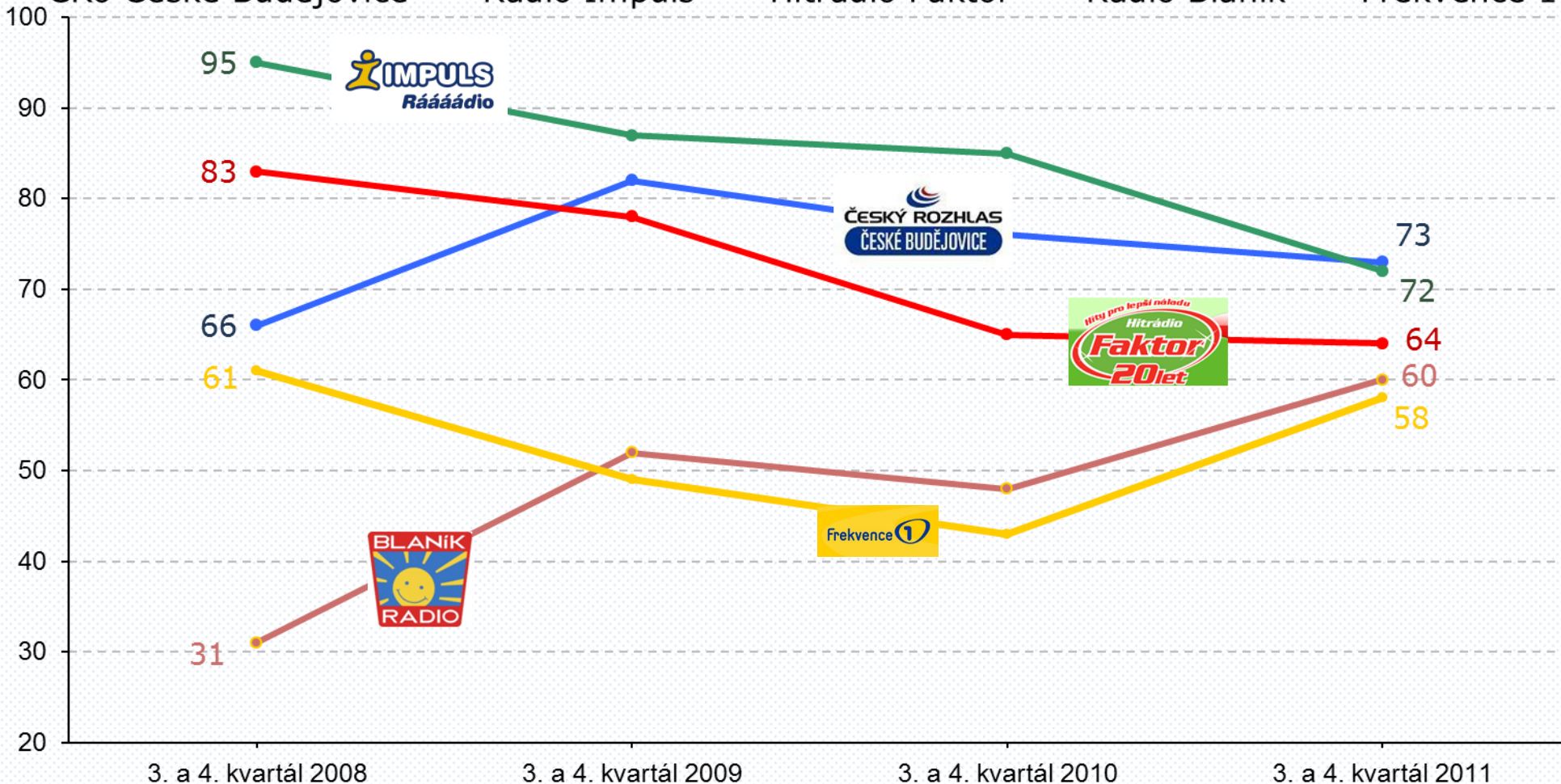
	PRŮMĚRNÝ VŠEDNÍ DEN	PRŮMĚRNÝ VÍKENDOVÝ DEN	PODÍL
RÁDIO PETROV	77	102	0,75
ČRO BRNO	184	184	1,00
ČRO 2 - PRAHA	384	375	1,02
RÁDIO BLANÍK	688	615	1,12
KISS MORAVA	72	64	1,13



Vývoj poslechovosti rádií v Jihočeském kraji 2008 – 2011

(včerejší poslech)

ČRo České Budějovice Ráadio Impuls Hitráadio Faktor Ráadio Blaník Frekvence 1



Děkujeme za pozornost



Magida Sukkari
magida.sukkari@median.cz



Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz