

Radioprojekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky IV/2011 + I/2012)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP – 10. května 2012



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- $n = 28.000$ CATI ročně
- + přibližně 1.400 netelefonizovaných (MML-TGI) ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.10.2011 do 31.3.2012 / $n = 14602$ (normováno na 15.000)



Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 40 % pevné linky + 60 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	151
100	15	168
150	18	252
200	21	336
300	26	505
400	30	673
500	33	841
600	36	1009
700	38	1177
800	41	1346
900	43	1514
1000	45	1682
1500	53	2523
2000	60	3364

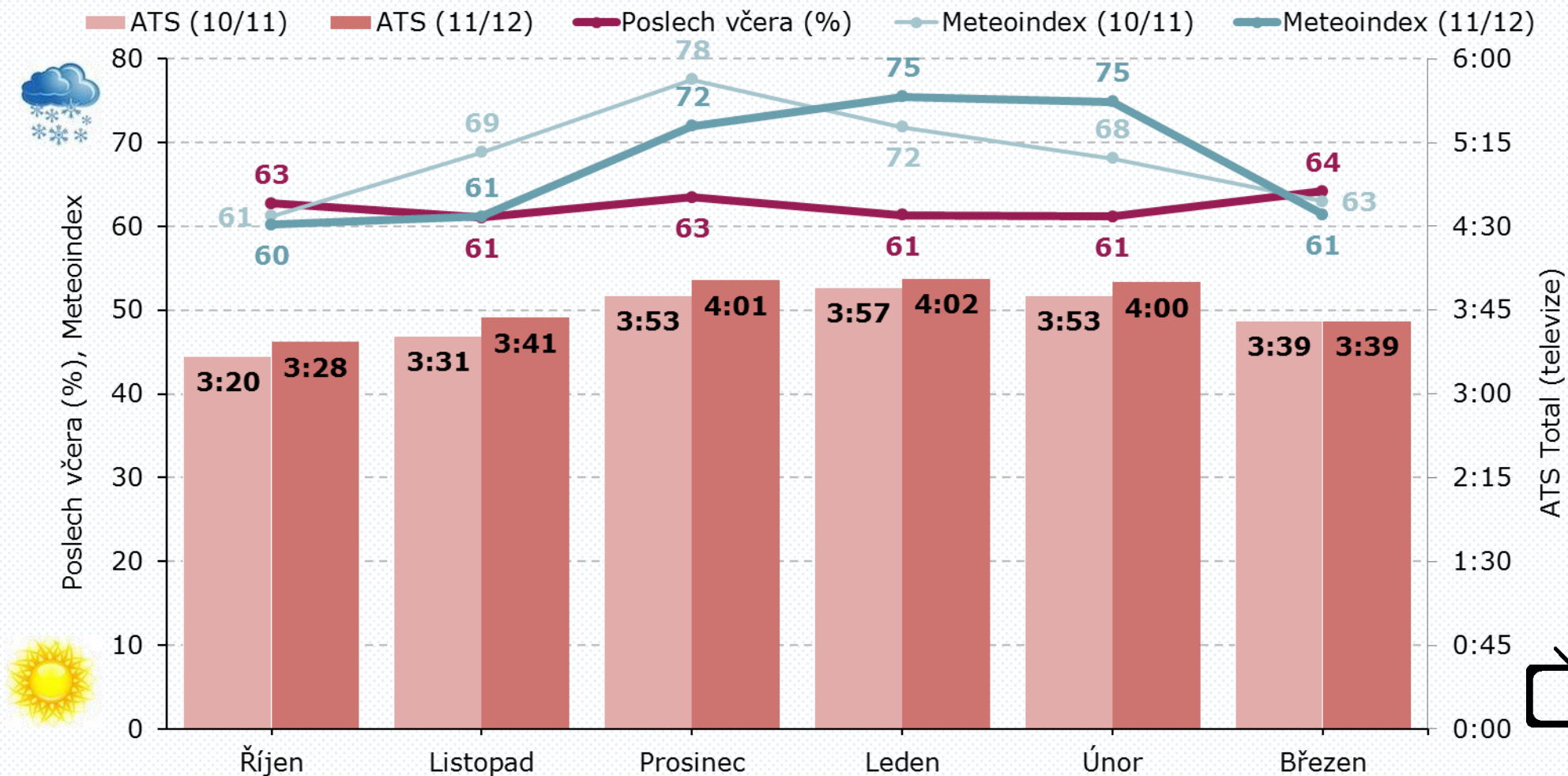
VÝSLEDKY ZA ROZHLASOVÉ STANICE

4. čtvrtletí 2011 a 1. čtvrtletí 2012

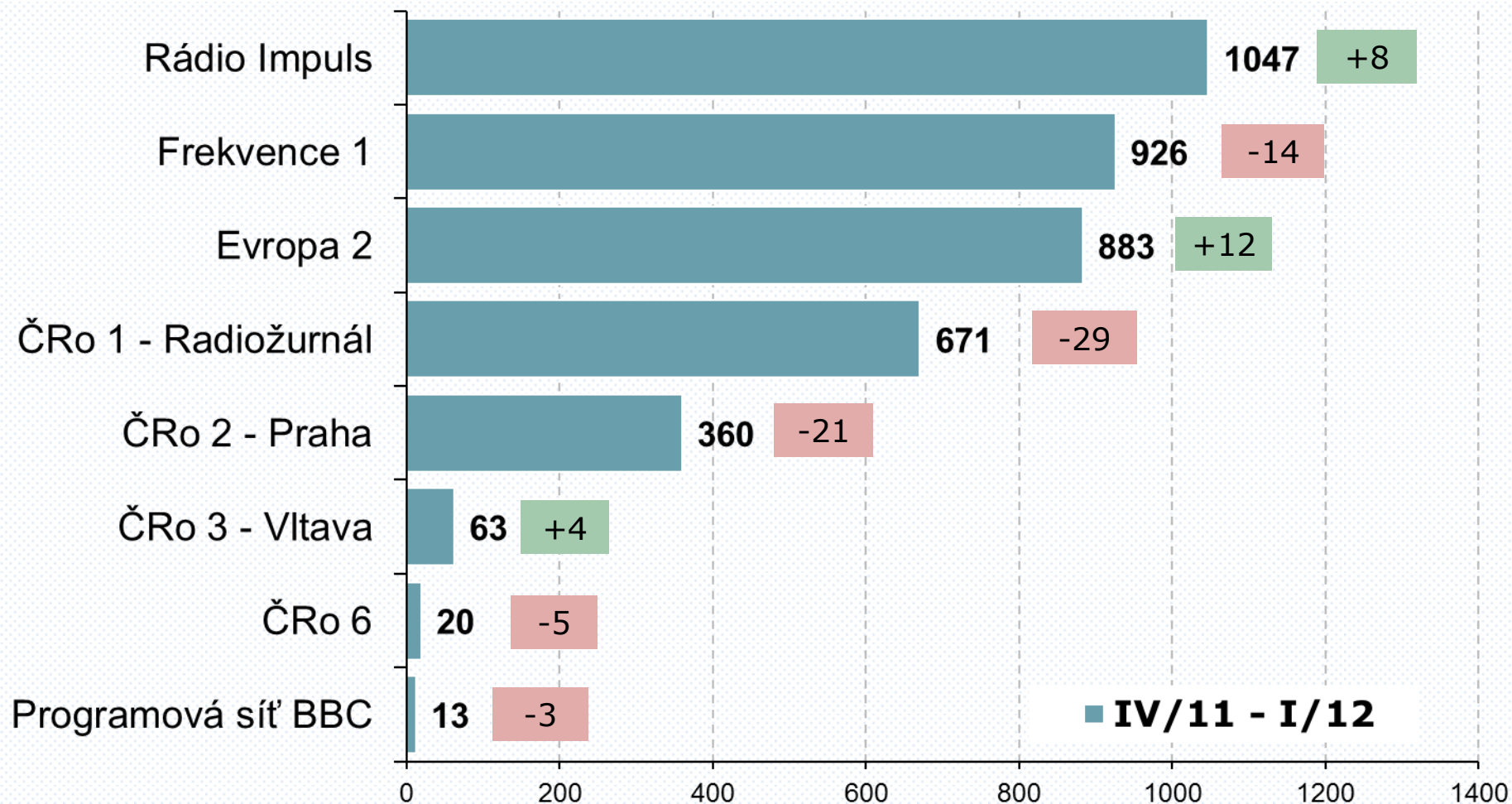
Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

Radioprojekt	III. čtvrt. 2011 + IV. čtvrt. 2011	IV. čtvrt. 2011 + I. čtvrt. 2012
(váženo - normováno)	15.000 respondentů	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	84,4%	84,0%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentu)	1,94	1,89
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,30	2,25
daily reach rádia celkem	62,7%	62,2%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentu)	0,97	0,94
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,54	1,51
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:09:00	3:04:20
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:01:24	4:56:12
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 858	1837
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	20,8%	20,6%

Vliv počasí a sledovanosti TV na poslechovost rádií (Meteoindex – ATS TV – Poslechovost rádia včera)

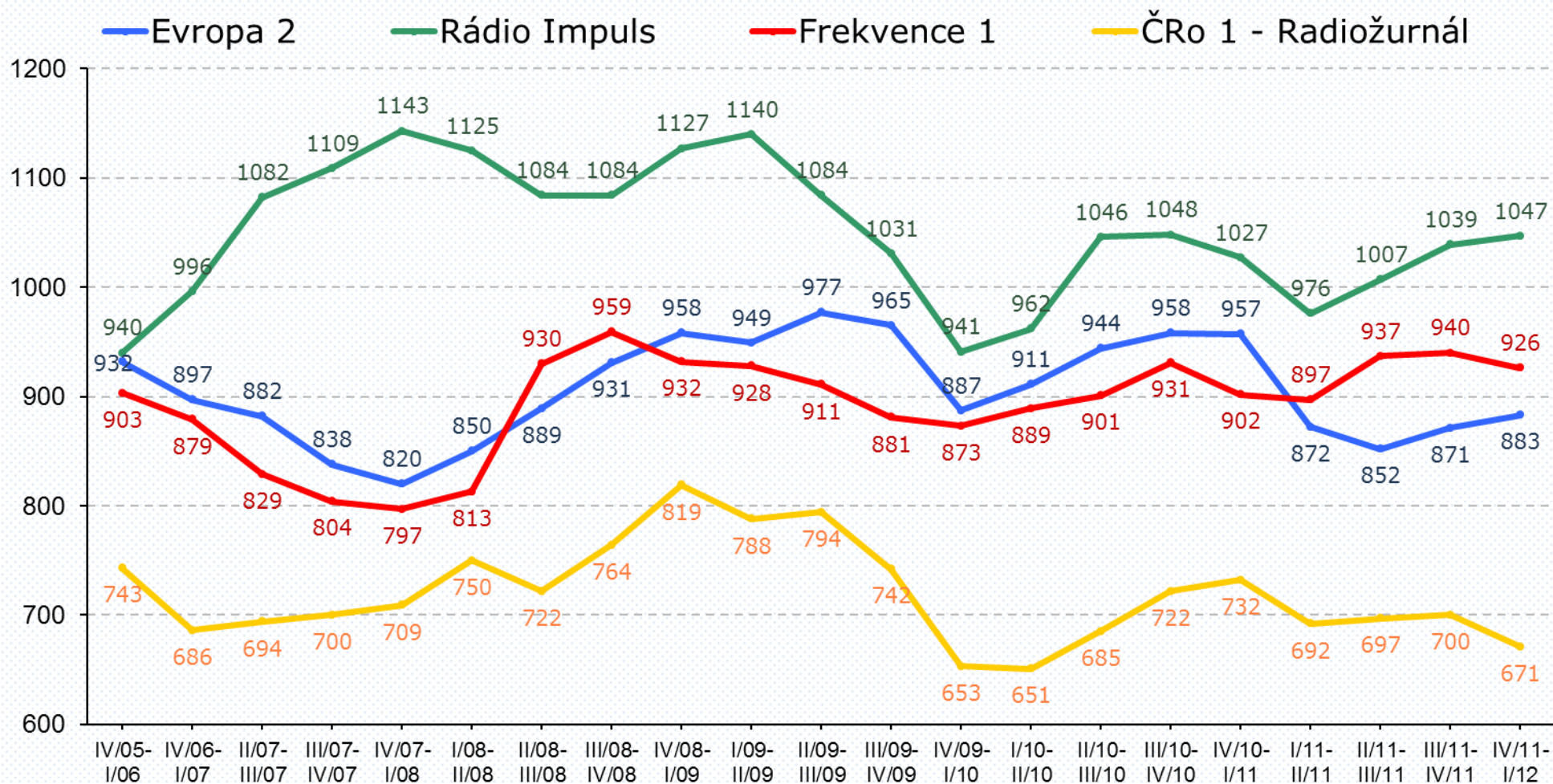


Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)



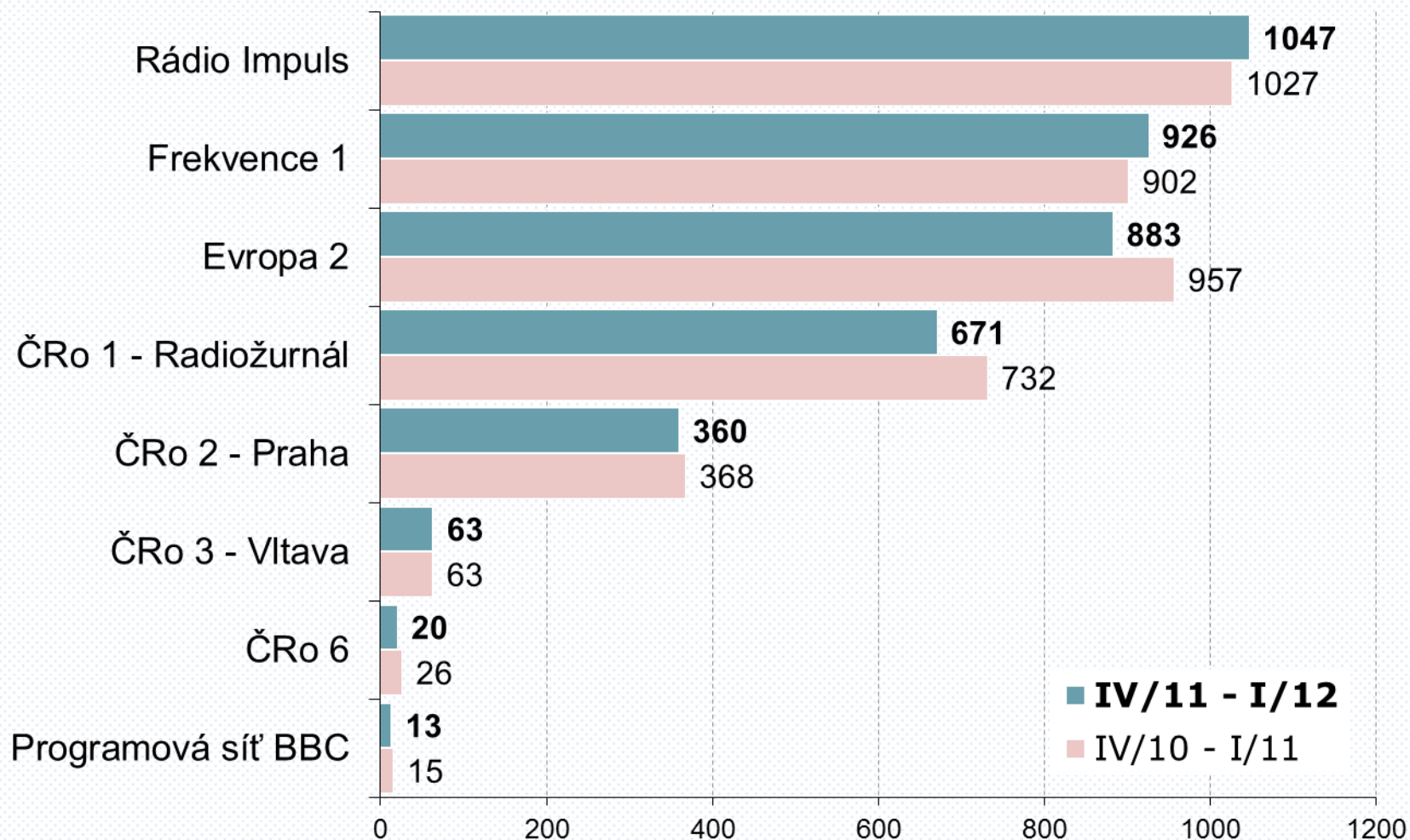
Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)

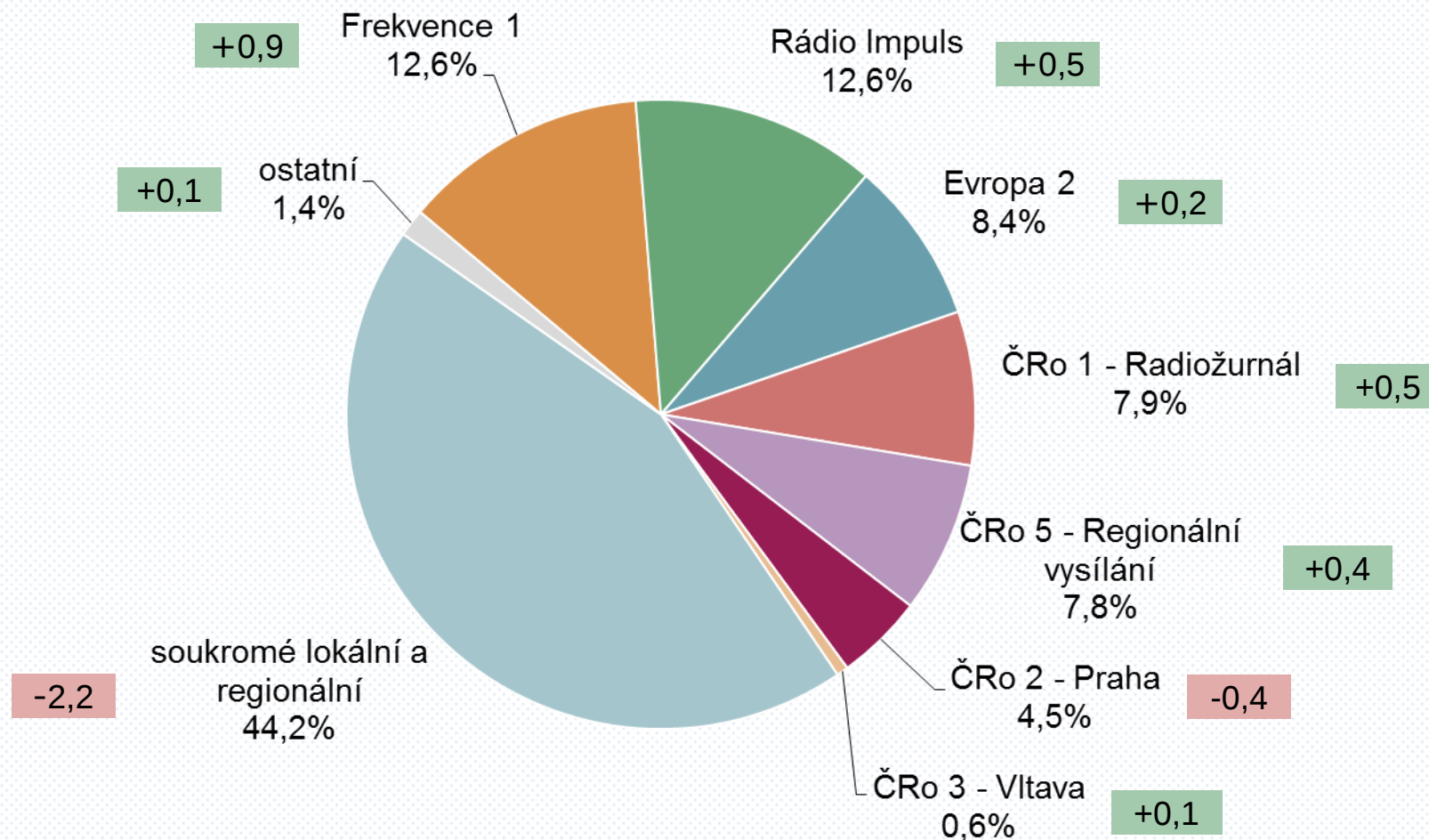


Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera

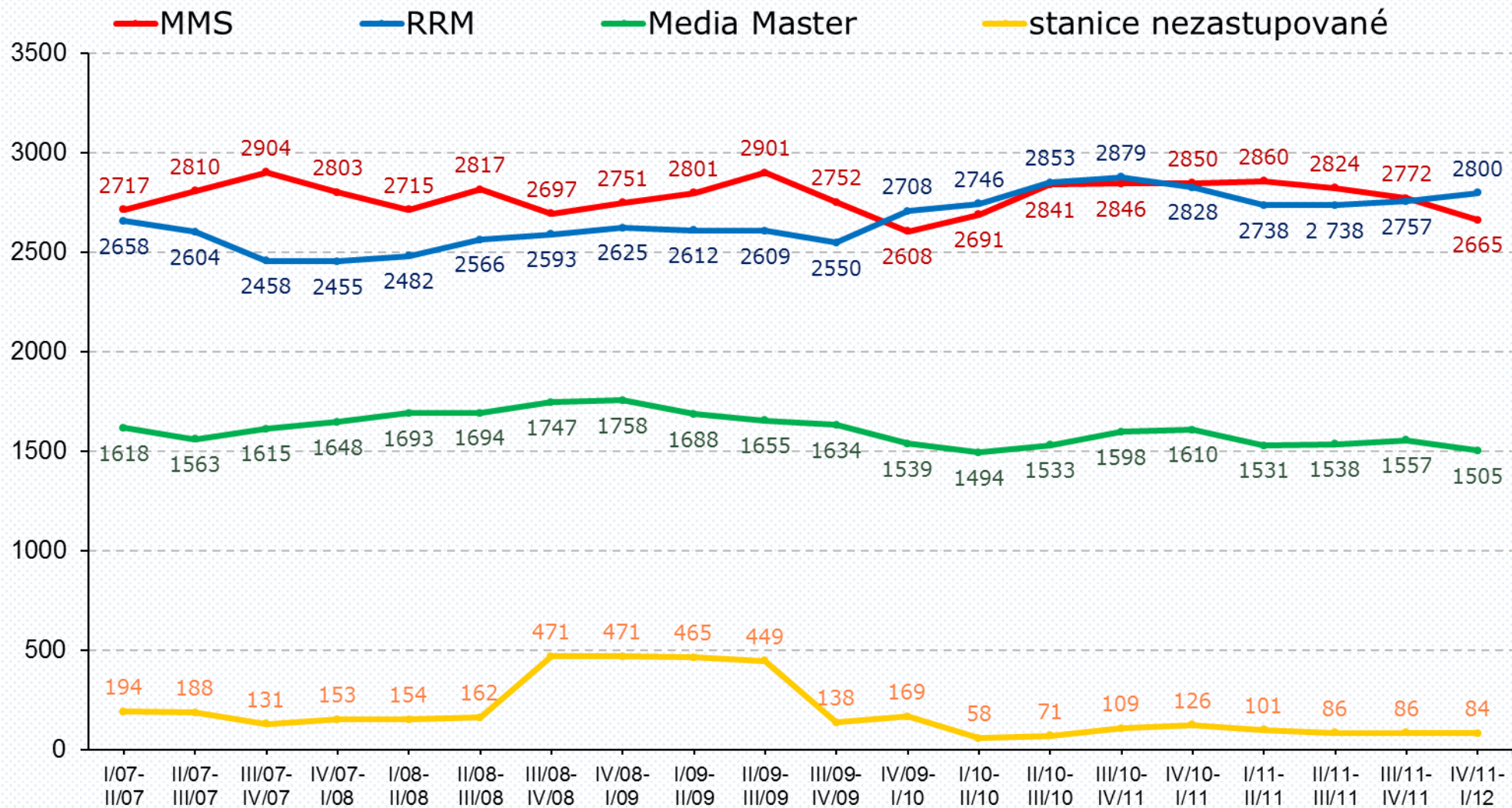
(v tis.) - meziroční srovnání



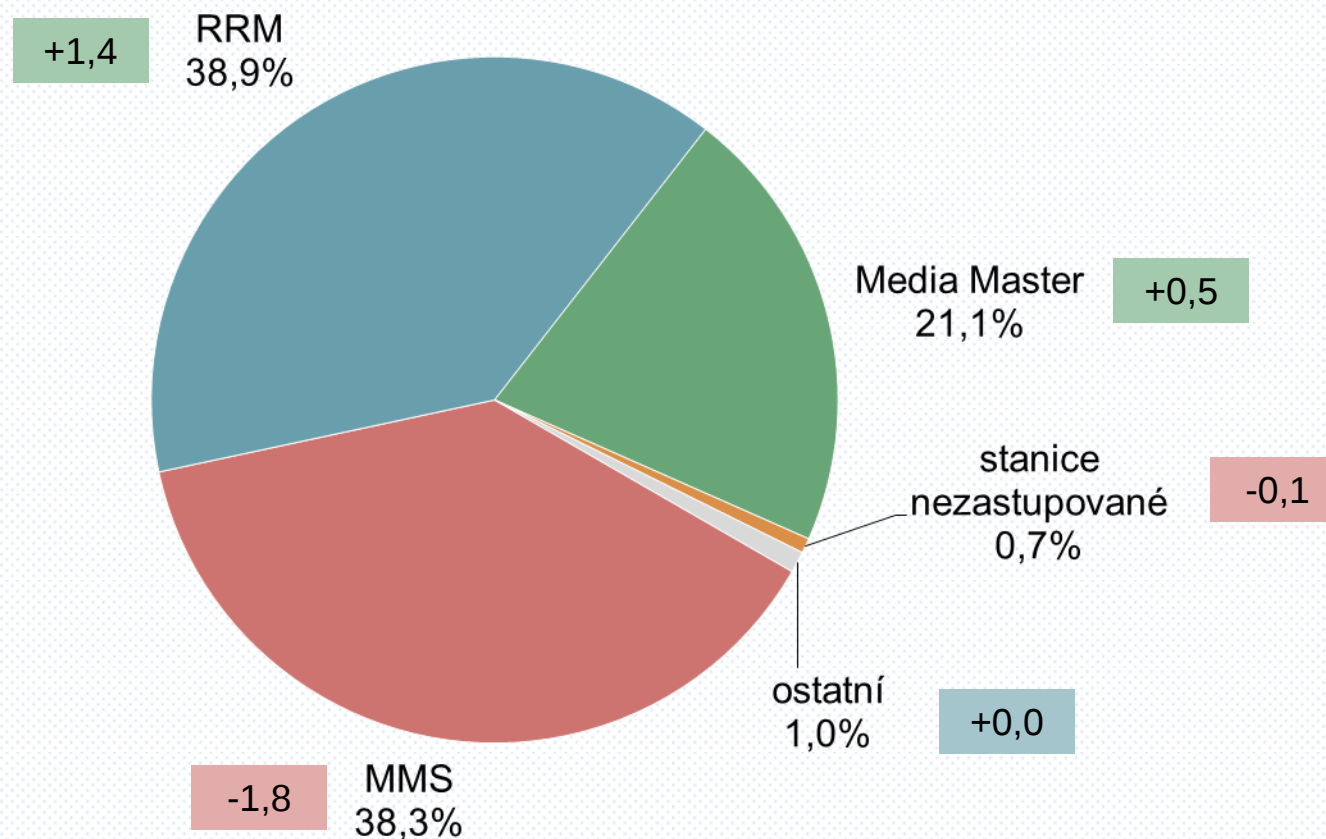
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



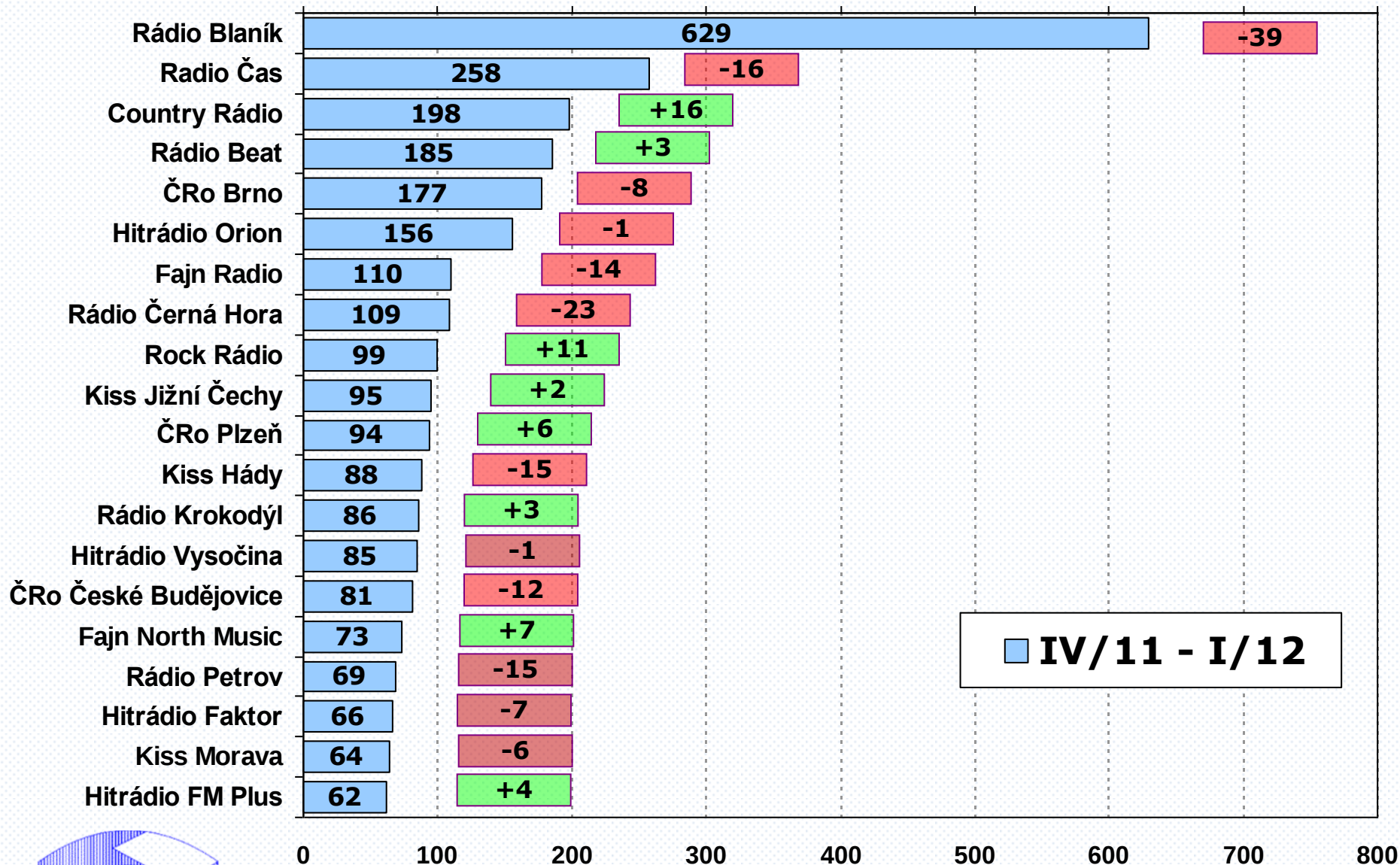
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



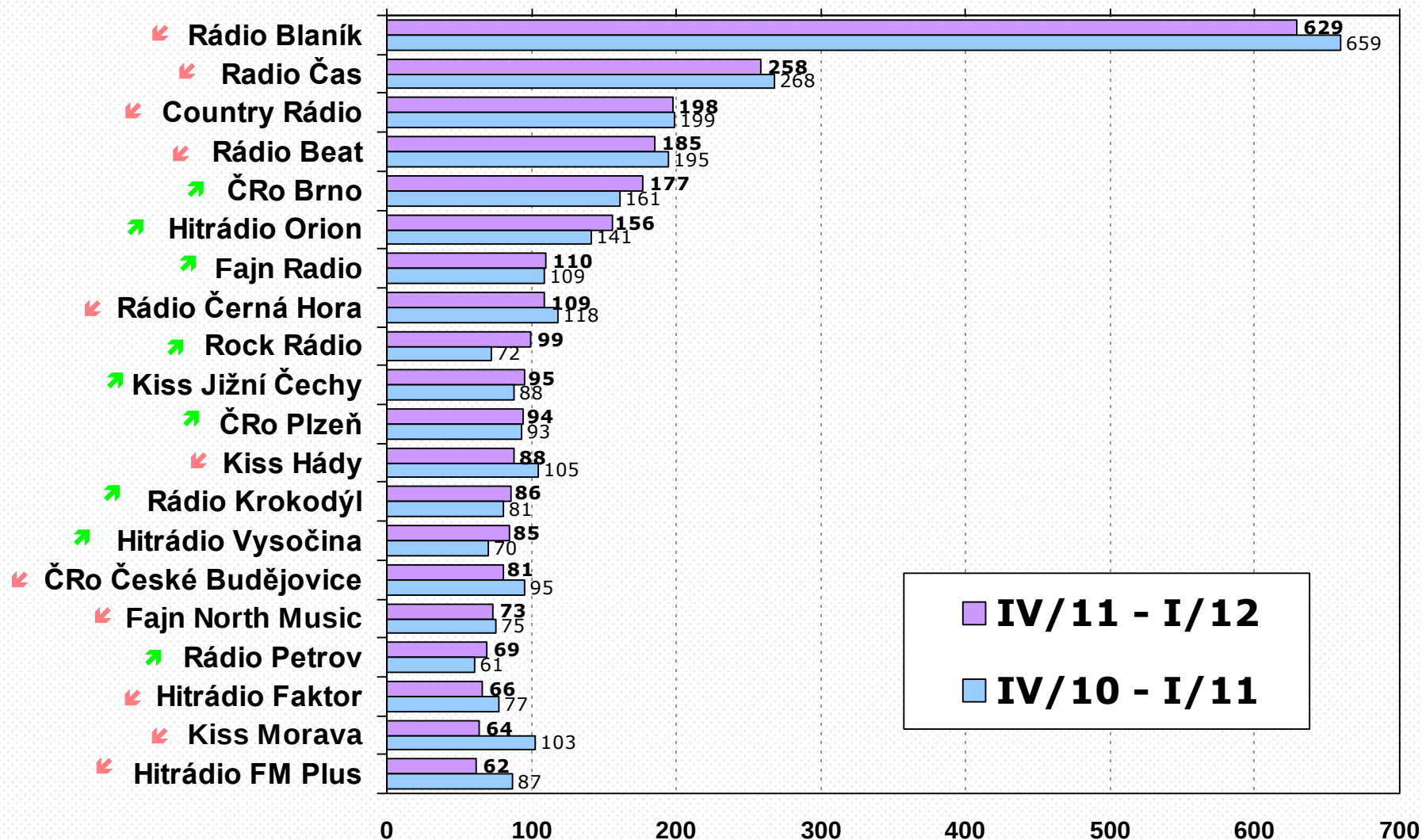
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

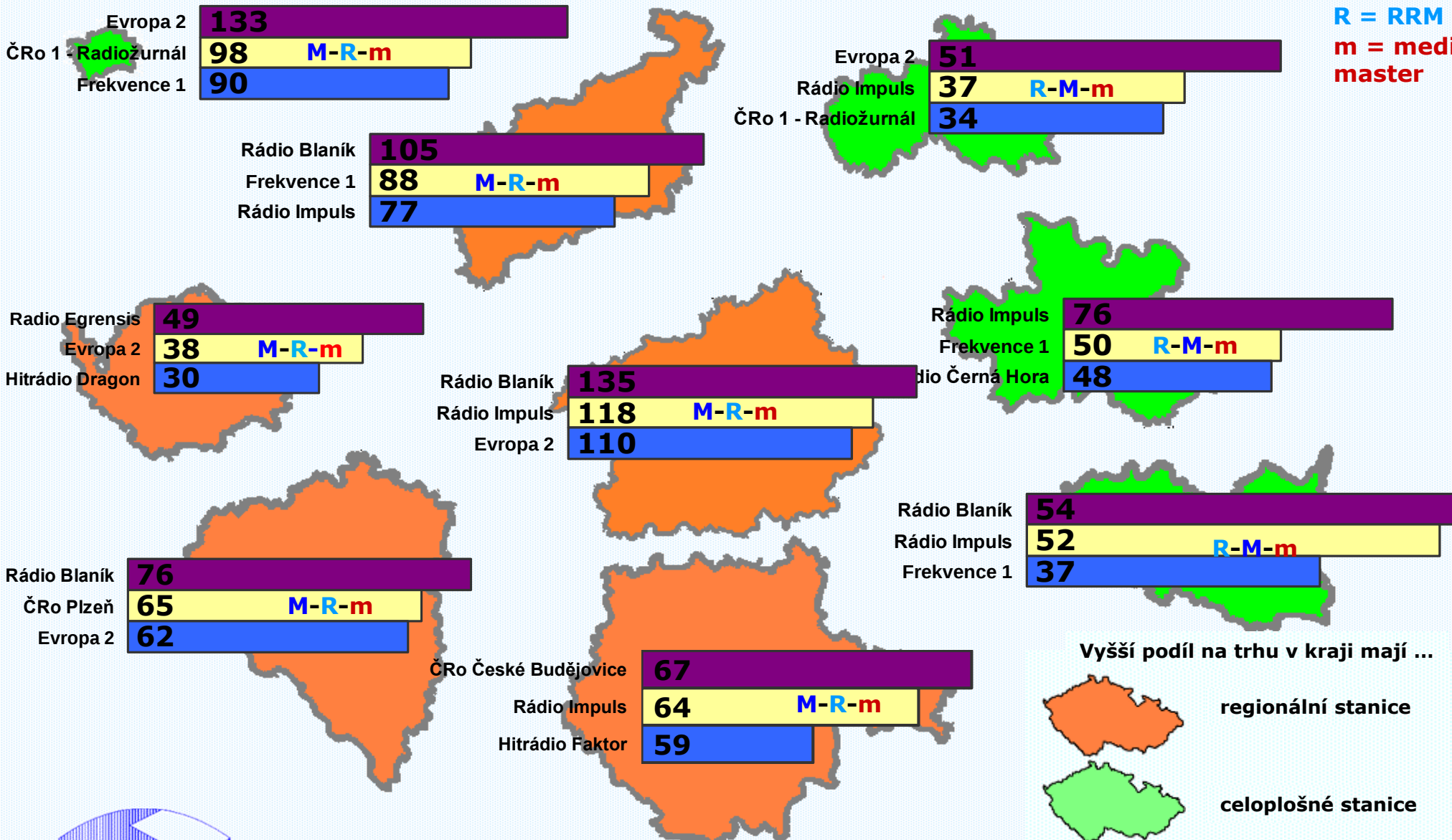


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



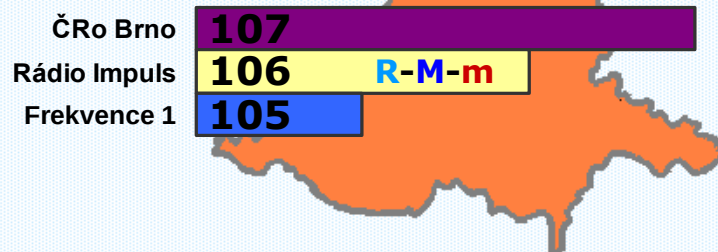
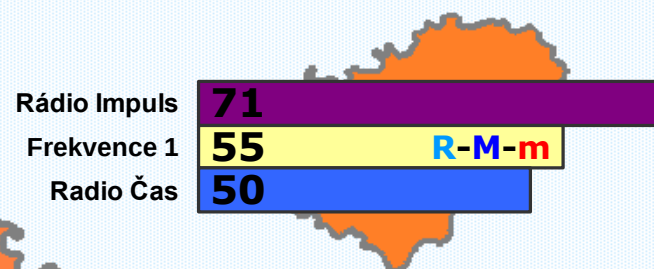
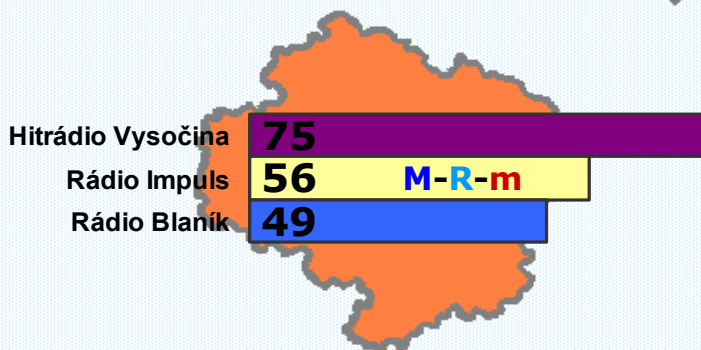
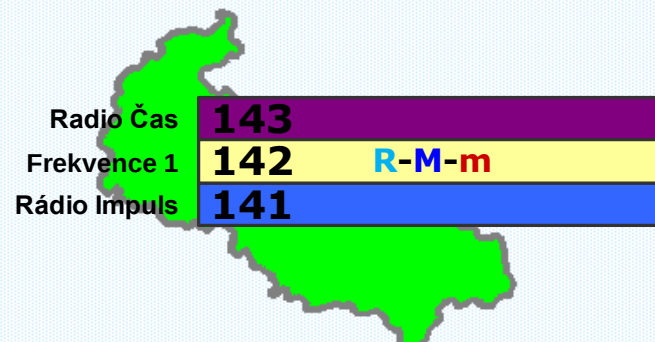
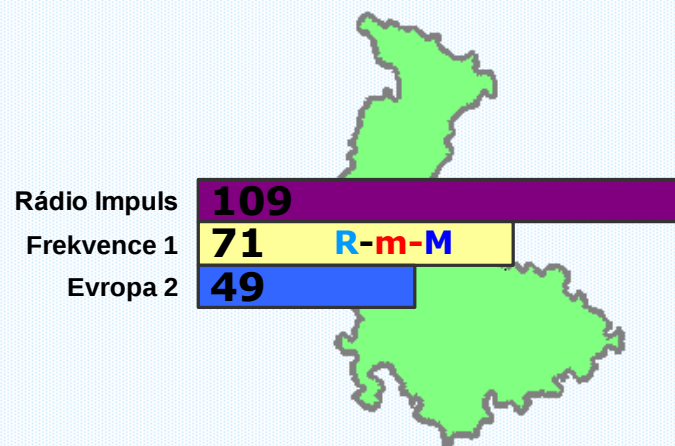
Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media master

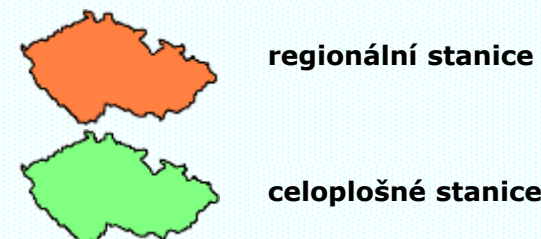


Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

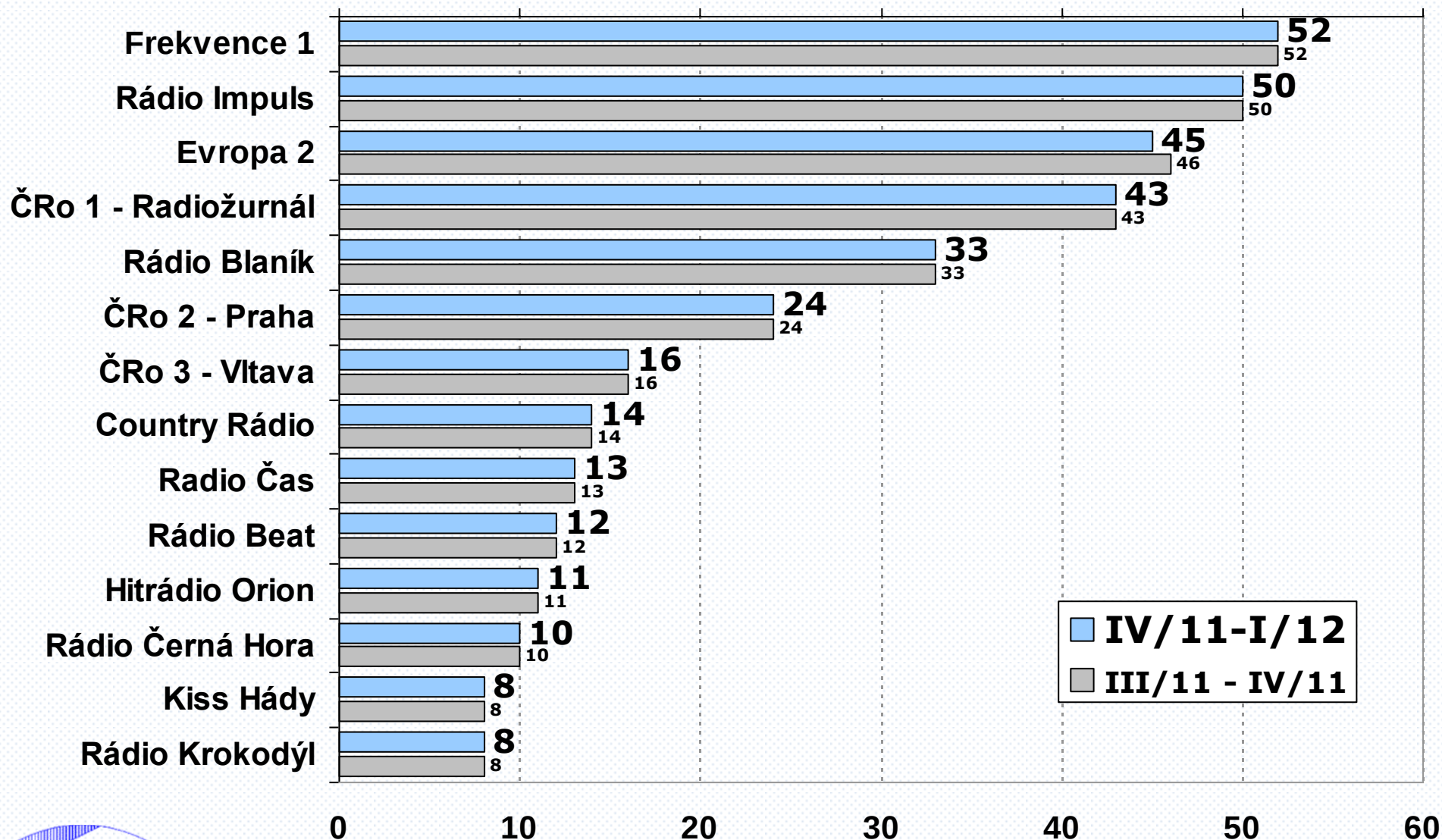
M = MMS
R = RRM
m = media
master



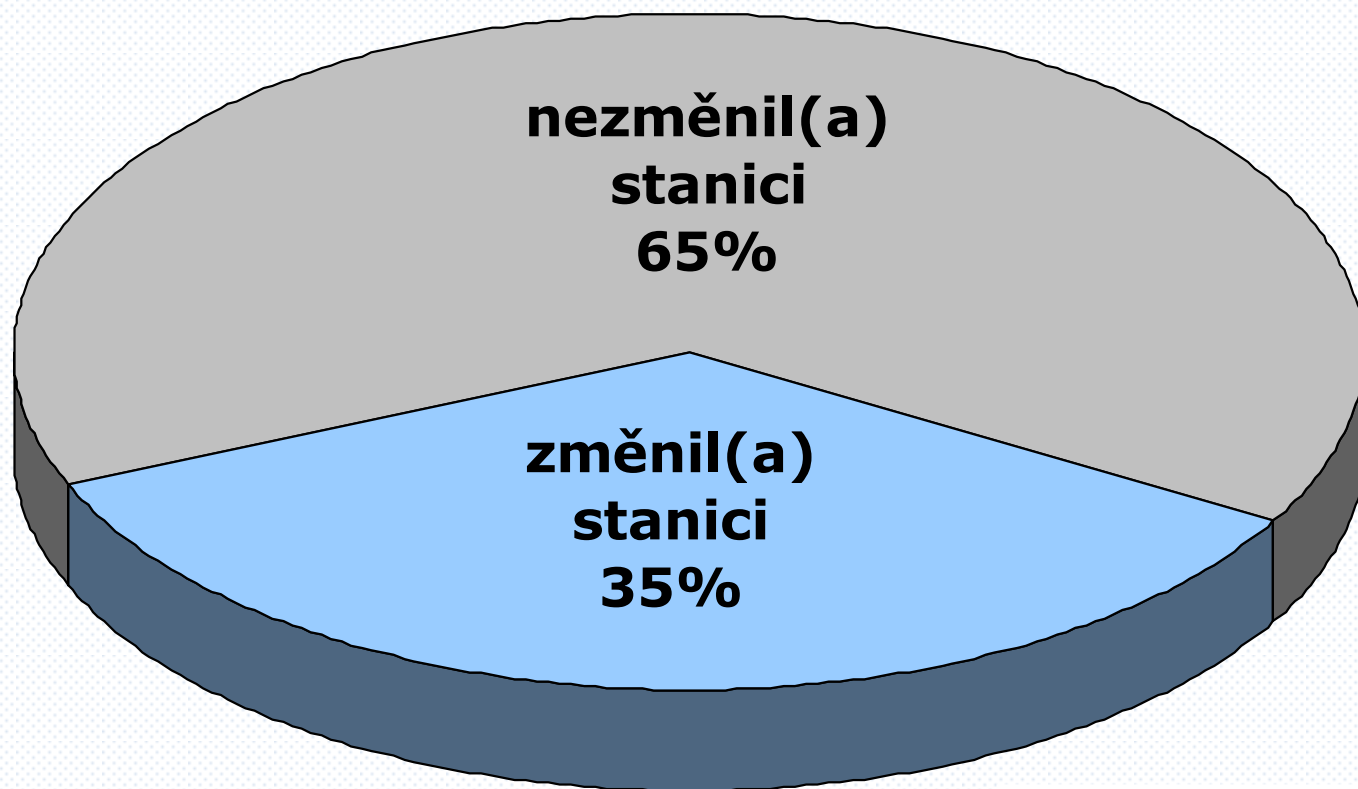
Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...



Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Minulá vlna

- změnil(a) stanici 30 %
- nezměnil(a) stanici 70 %

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší fluktuace (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	fluktuace
Evropa 2	277	399	675
Frekvence 1	315	245	560
Rádio Impuls	268	290	558
Rádio Blaník	200	188	388
ČRo 1 - Radiožurnál	150	114	264

největší fluktuace (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	fluktuace
Hitrádio FM Plus	42,2%	31,3%	94,9%
Kiss Hády	44,1%	25,1%	86,2%
Kiss Morava	36,7%	28,4%	84,5%
Rádio Haná (Skyrock)	45,7%	21,0%	81,0%
Hitrádio Magic	44,7%	21,5%	80,9%

* NEJ > 100 respondentů

Stanice* s největším nárůstem (příchody-odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

největší nárůst (absolutní - v tisících)

	příchody	odchody	nárůst
Frekvence 1	315	245	70
ČRo 1 - Radiožurnál	150	114	36
Rádio Čas	99	63	35
Rádio Beat	73	45	28
Rock Rádio	35	16	19

největší nárůst (relativní - v % z NEJ)

	příchody	odchody	Nárůst
Rock Rádio	36,1%	9,7%	19,6%
Hitrádio FM	46,3%	16,2%	19,0%
Radio Čas	39,9%	15,3%	14,2%
Rádio Beat	34,2%	12,5%	13,2%
Fajn Rádio	41,5%	17,4%	12,3%

* NEJ > 100 respondentů

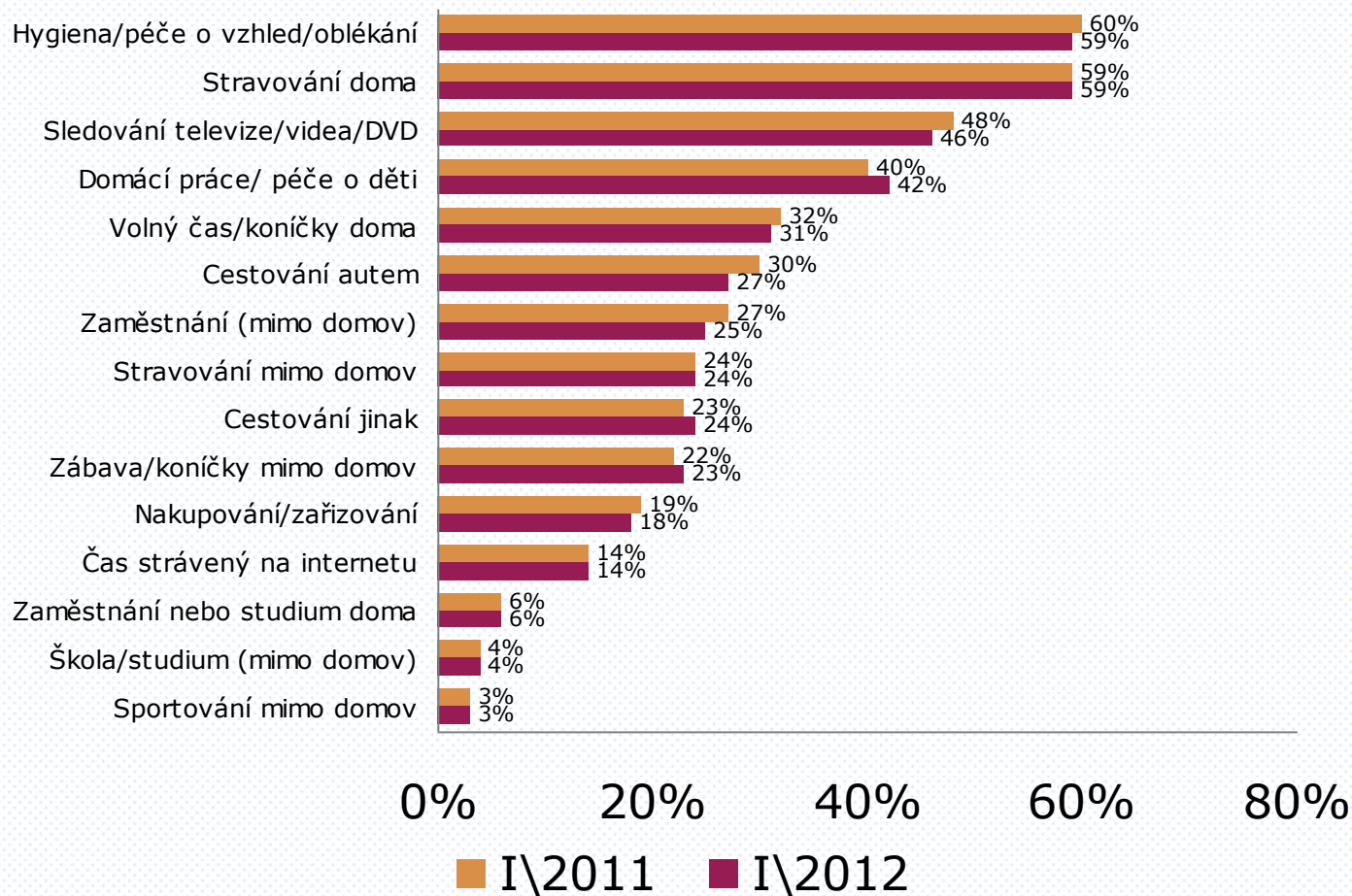
Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů

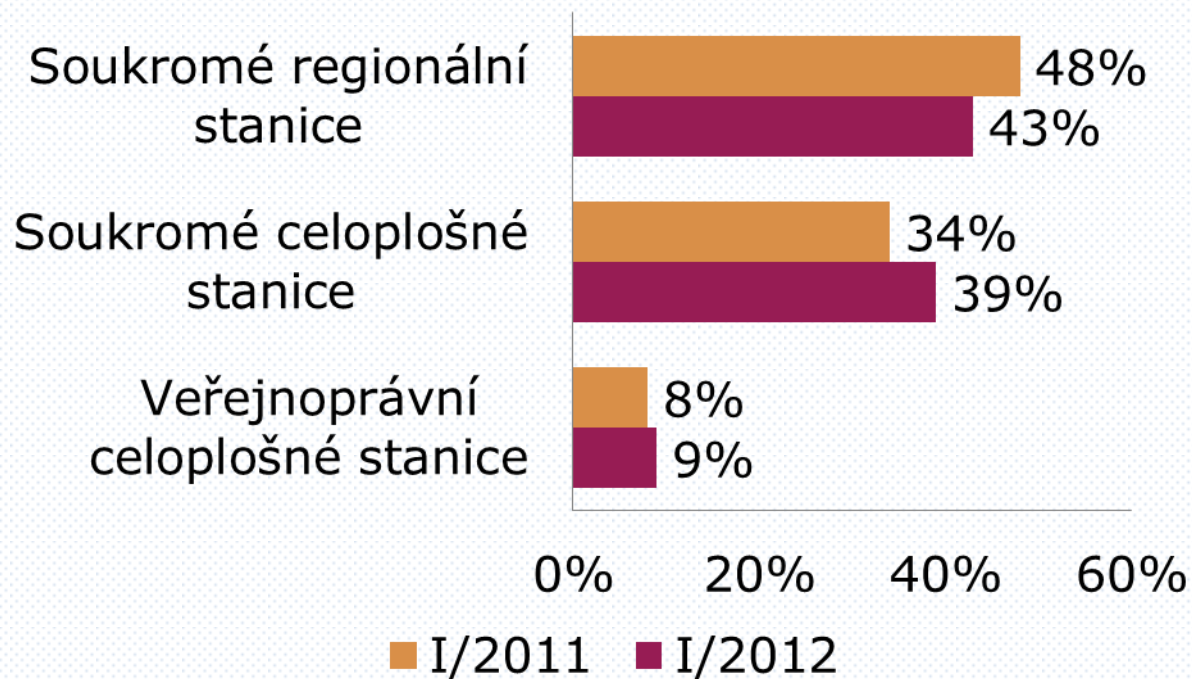
největší loajalita	příchody	odchody	průměrná fluktuace
ČRo České Budějovice	12,4%	4,3%	8,3%
ČRo Brno	17,7%	7,9%	12,8%
ČRo Plzeň	20,0%	7,5%	13,7%
Radio 1	16,7%	10,9%	13,8%
ČRo Hradec Králové	15,8%	15,0%	15,4%
ČRo 2 - Praha	21,8%	10,0%	15,9%
Rádio Jizera	22,4%	11,2%	16,8%
ČRo 3 - Vltava	18,5%	15,8%	17,2%
ČRo 1 - Radiožurnál	23,7%	10,7%	18,0%
ČRo Ostrava	20,6%	15,6%	18,2%

* NEJ>50 respondentů

Meziroční srovnání činností respondentů



Podíl posluchačů, kteří se věnovali jízdě autem



Děkujeme za pozornost



Magida Sukkari
magida.sukkari@median.cz



Pavel Šimoník
simonik@stemmark.cz