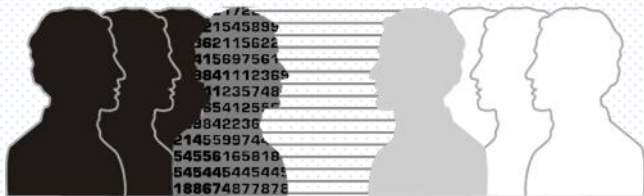


Radioprojekt[©]



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky I/2012 + II/2012)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP – 09. srpna 2012



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Obsah prezentace

- Parametry výzkumu, metodologie
- Souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti celkem
(vývoj, meziroční srovnání)
- Základní výsledky – odhady poslechovosti v krajích
- Odhady spontánní znalosti rozhlasových stanic
- Změna nejčastěji poslouchané stanice během posledního roku

Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 30 % pevné linky + 70 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Parametry výzkumu

- CATI (ve vlastních studiích STEM/MARK a MEDIAN)
- Populace ČR (12-79 let)
- Dotazování 7 dní v týdnu (8:00 - 21:00)
- n = 28.000 CATI ročně
- Kontrolní náslechy minimálně 5 % rozhovorů (supervize)
- od 1.1.2012 do 30.6.2012 / n = 14805 (normováno na 15.000)



Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	152
100	15	169
150	18	253
200	21	337
300	26	506
400	30	674
500	33	843
600	36	1012
700	38	1180
800	41	1349
900	43	1517
1000	45	1686
1500	53	2529
2000	59	3372

VÝSLEDKY ZA ROZHLASOVÉ STANICE

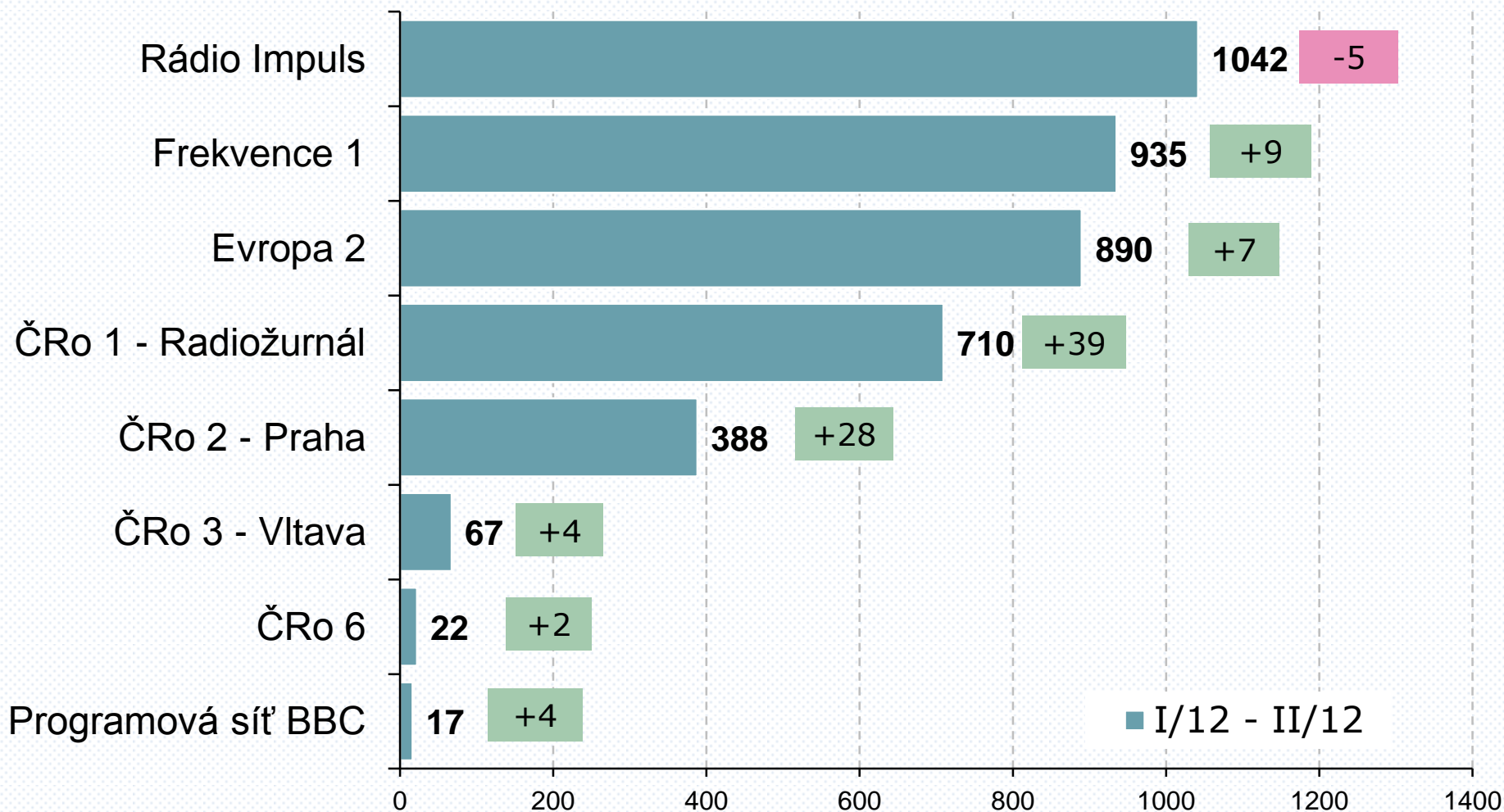
1. čtvrtletí 2012 a 2. čtvrtletí 2012



Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

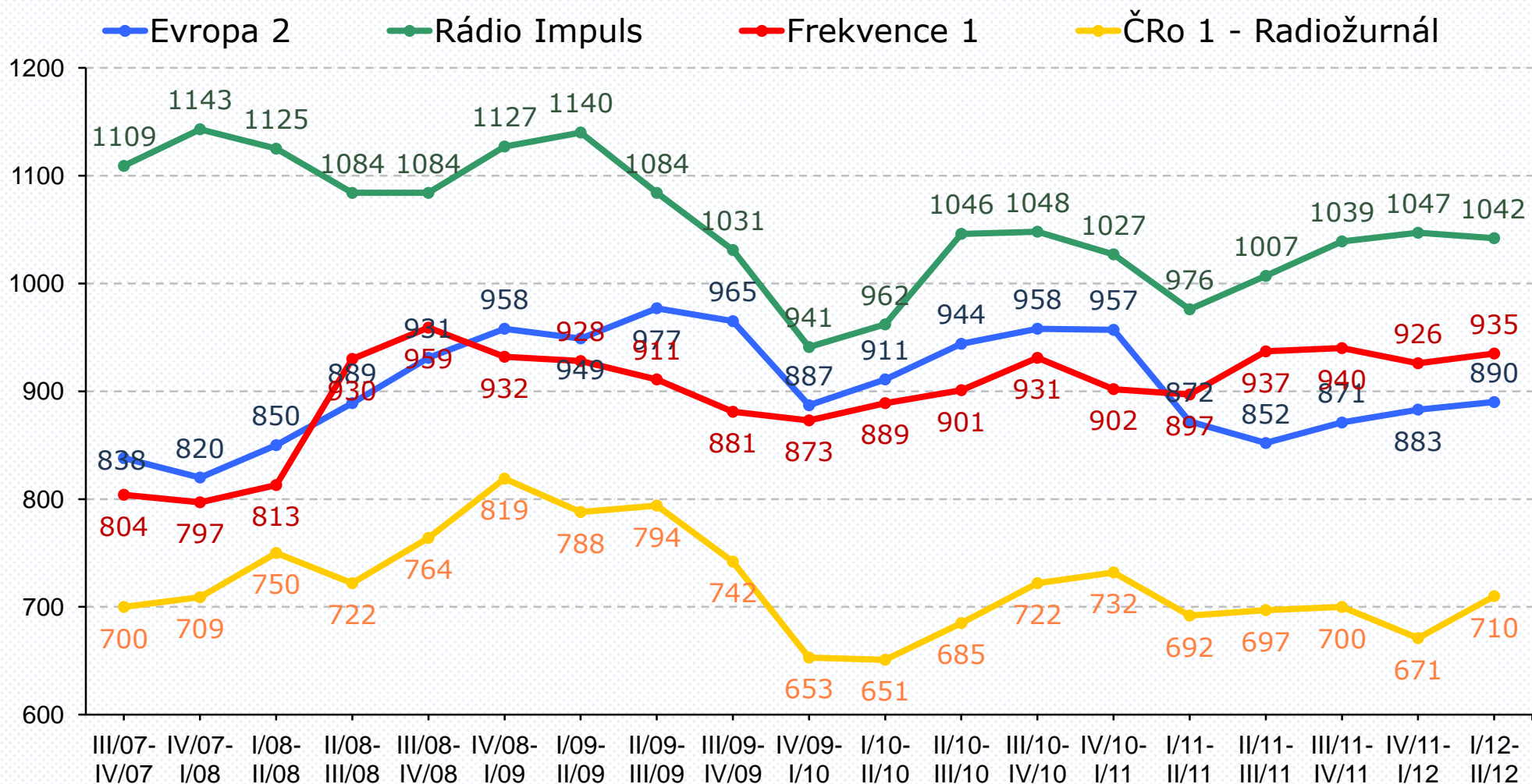
Radioprojekt	IV. čtvrt. 2011 + I. čtvrt. 2012	I. čtvrt. 2012 + II. čtvrt. 2012
(váženo - normováno)	15.000 respondentů	15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	84,0%	85,4%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondenta)	1,89	1,95
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,25	2,29
daily reach rádia celkem	62,2%	63,3%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondenta)	0,94	0,96
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,51	1,52
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:04:20	3:10:26
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	4:56:10	5:00:51
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1 837	1893
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	20,6%	21,3%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechnovosti včera (v tis.)

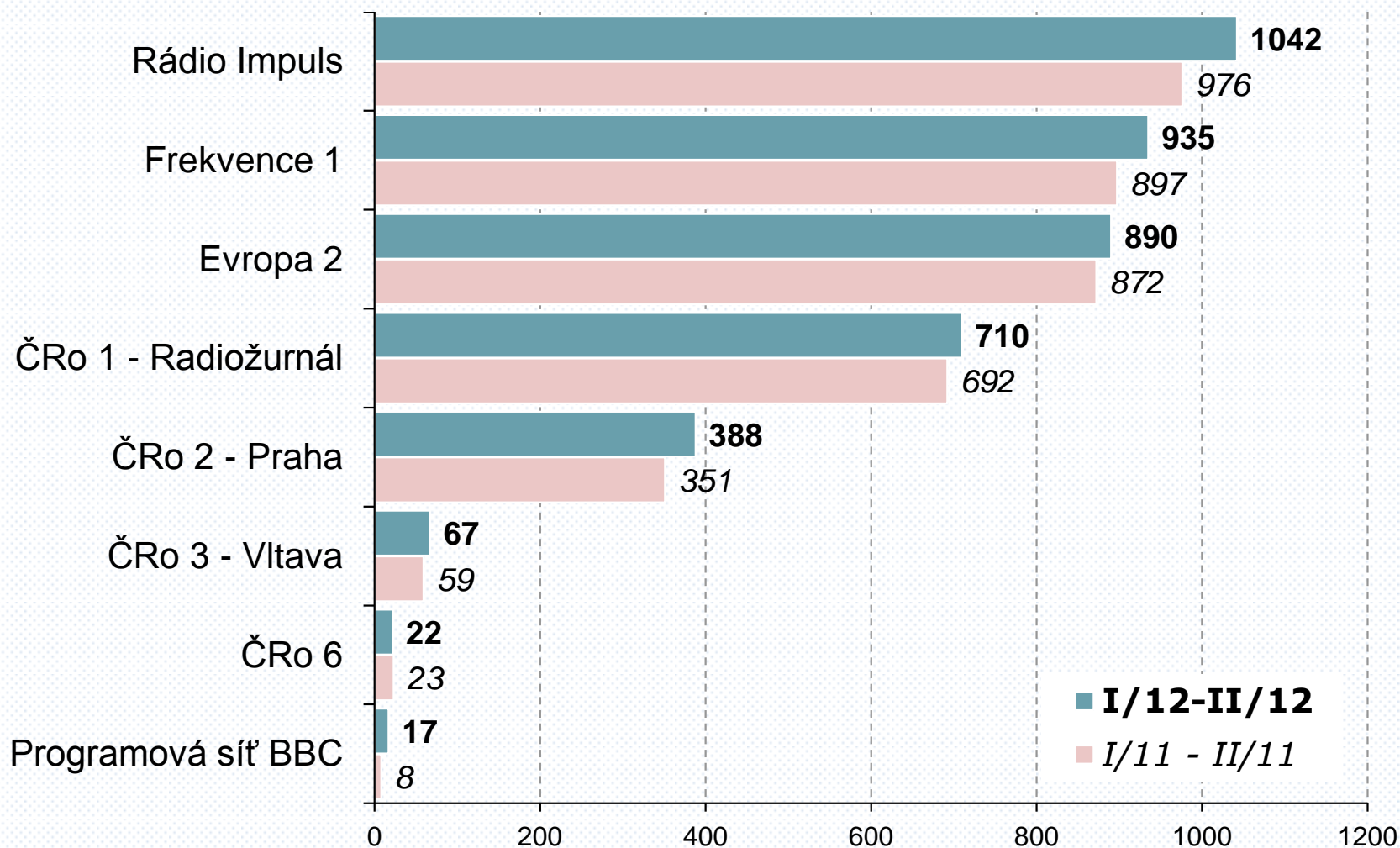


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

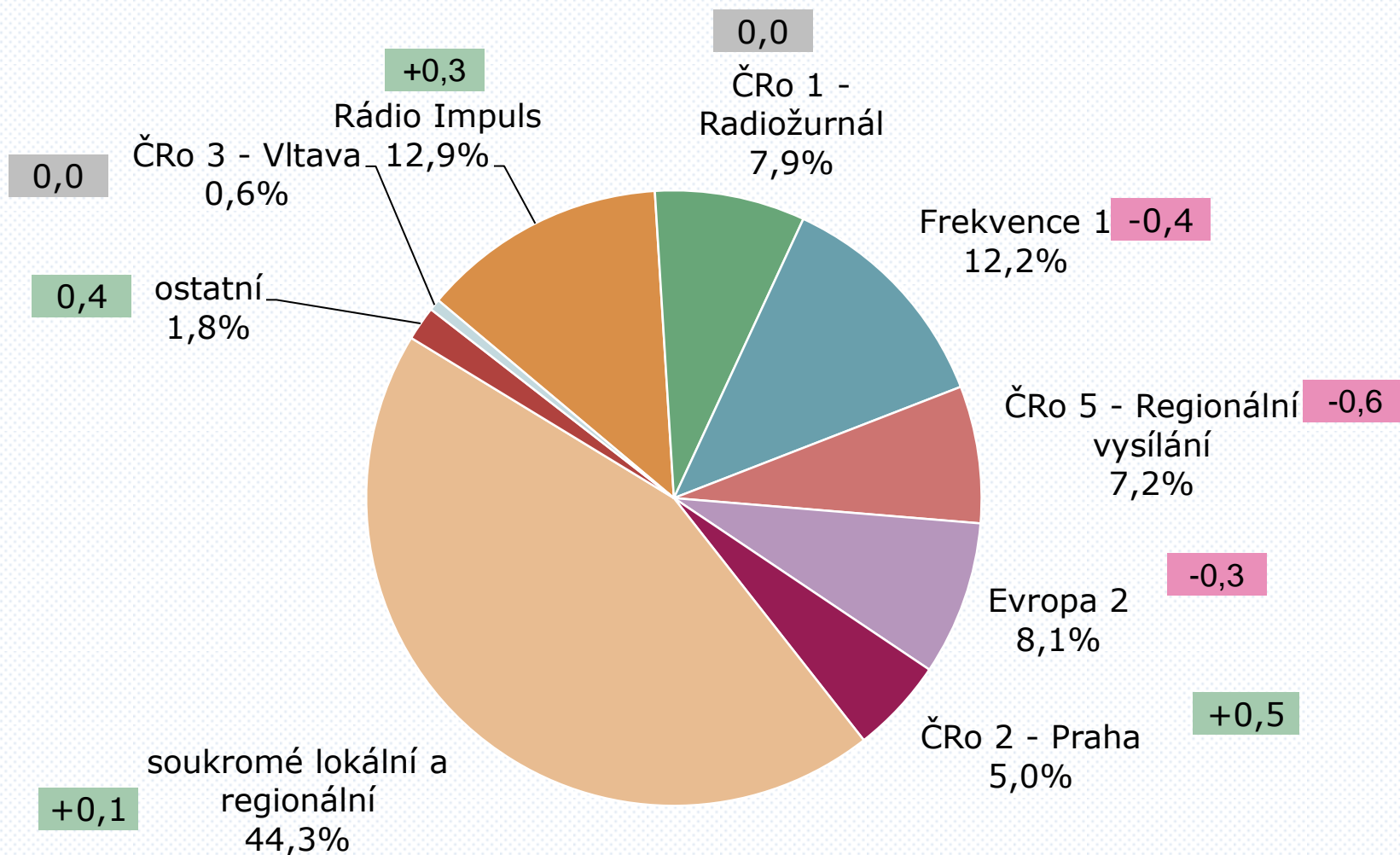
Vývoj odhadů poslouchavosti včera (v tis.)



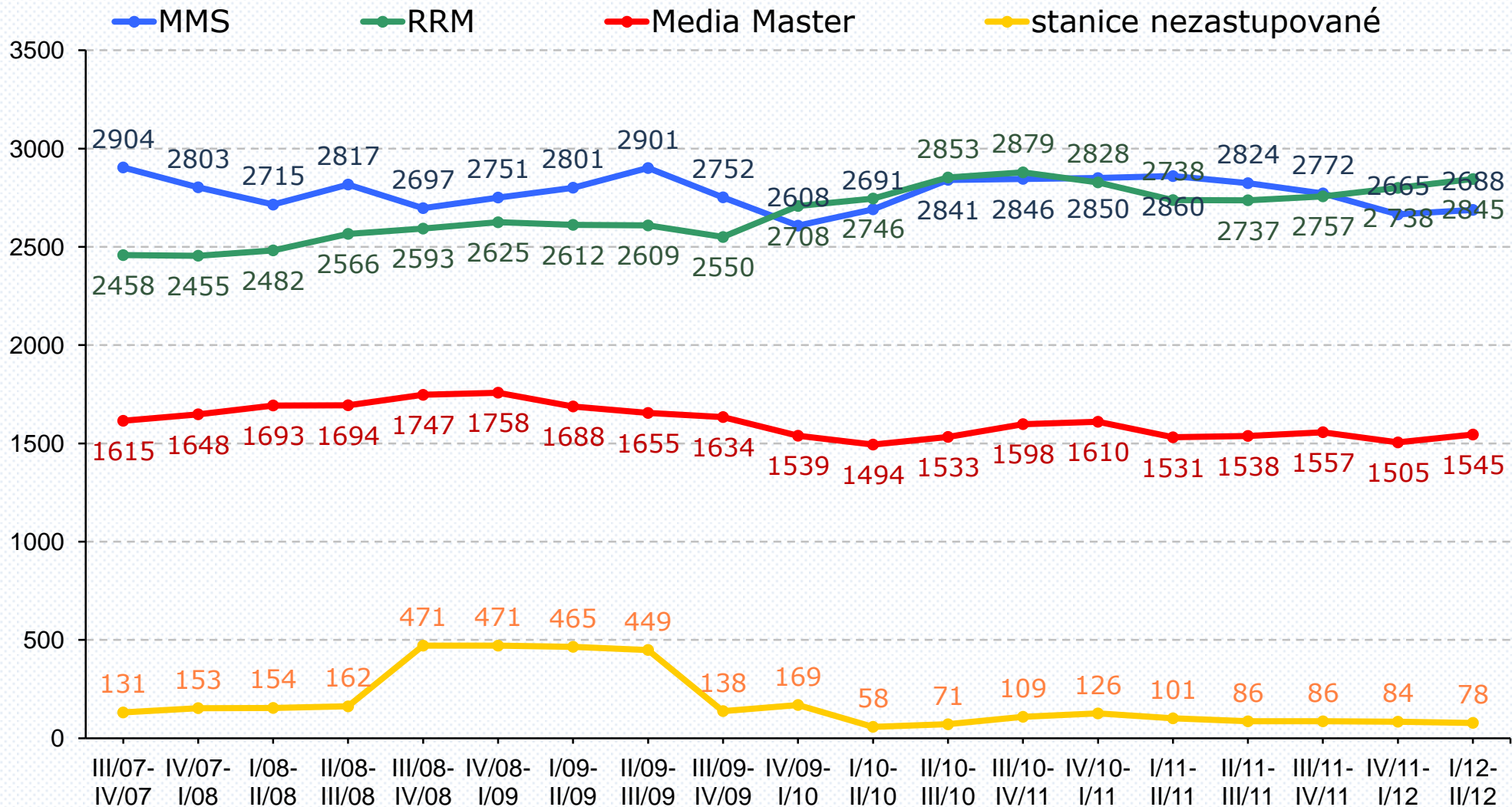
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechnovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



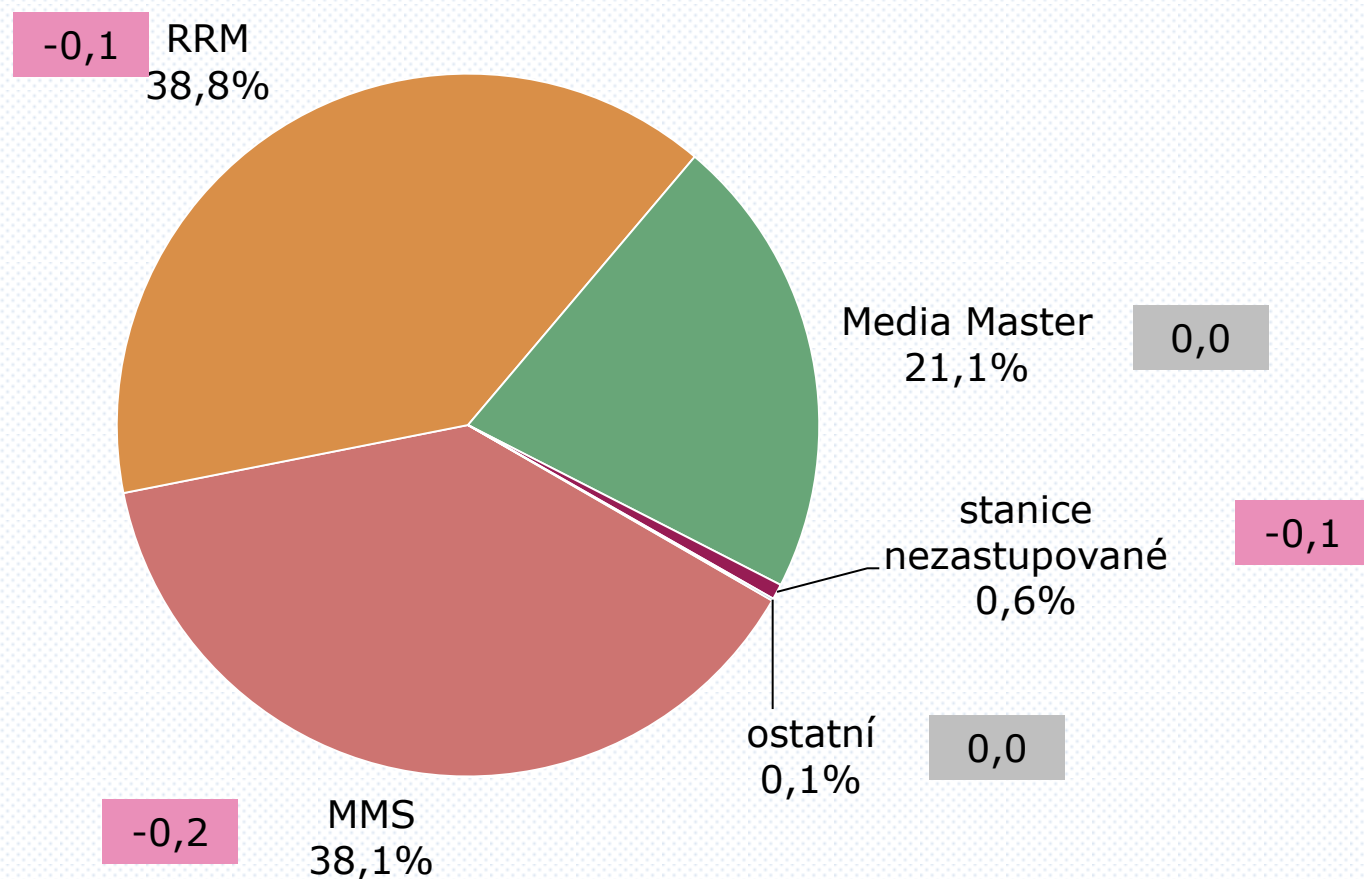
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



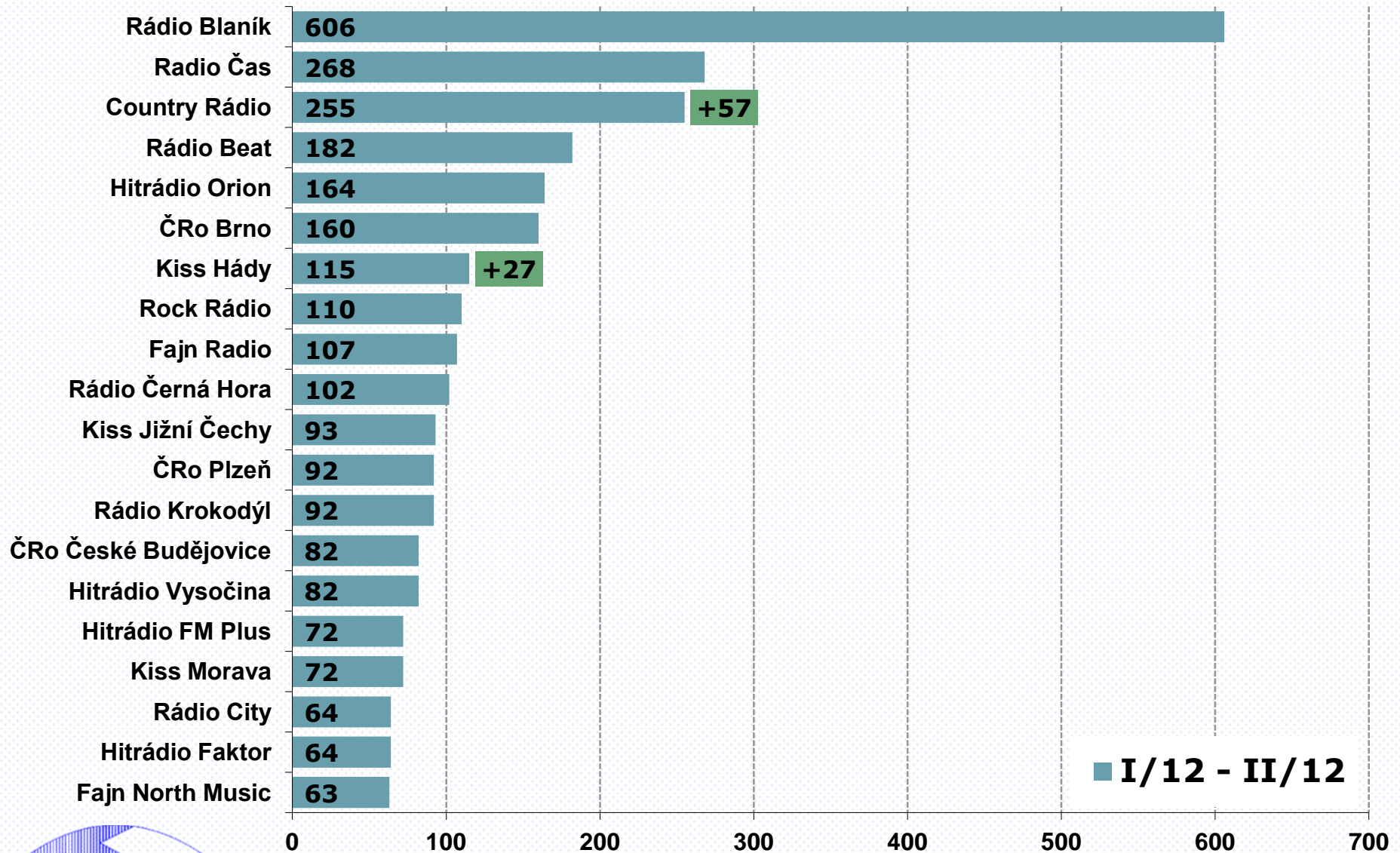
Rozhlasové sítě – odhady poslechnovosti v ČR (v tis.)



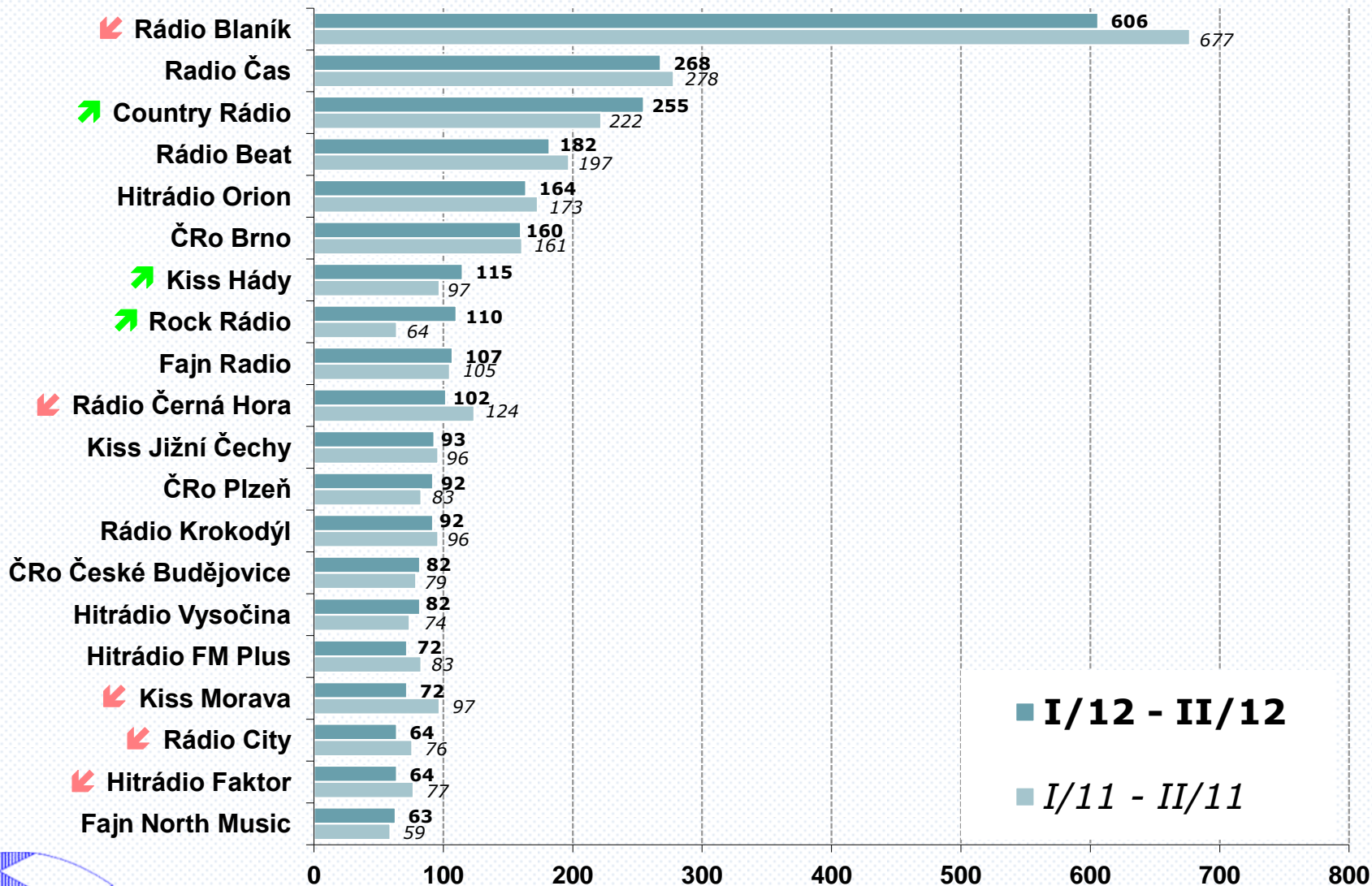
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechnovosti (v tis.)

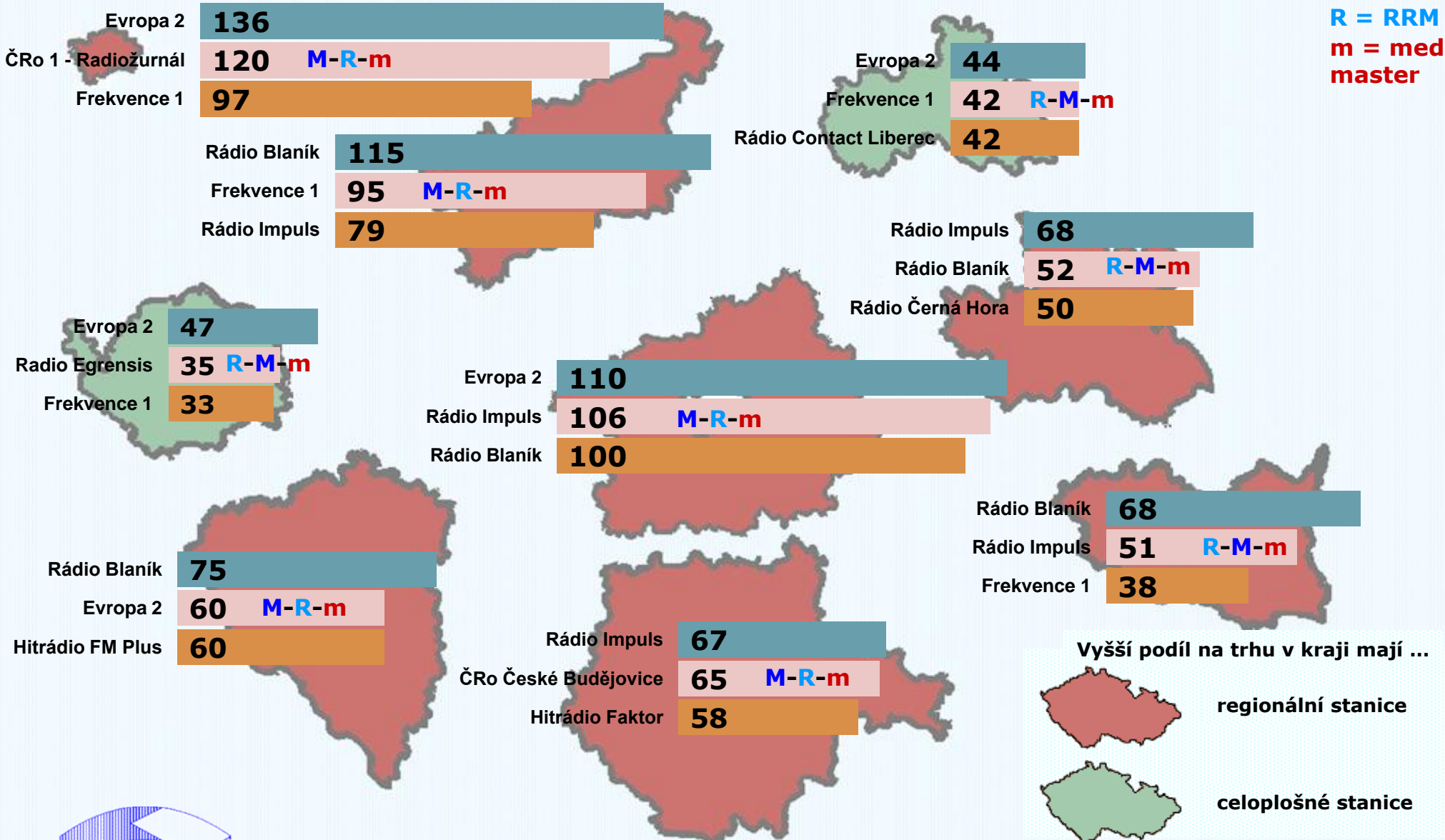


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechnovosti (v tis.) – meziroční srovnání

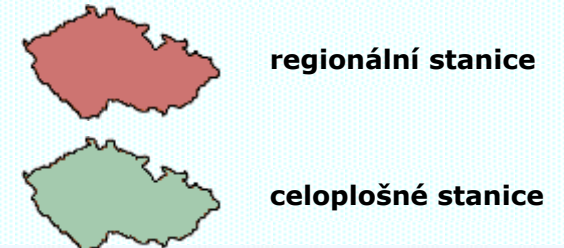


Odhad poslechovosti rádií – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media master

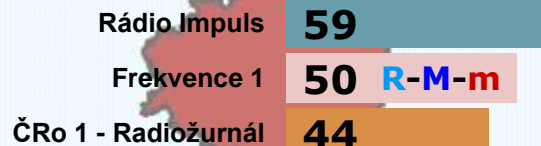
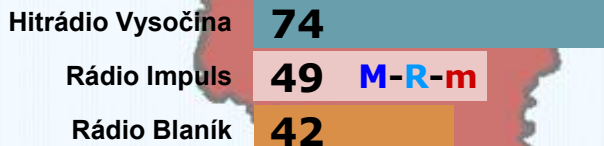
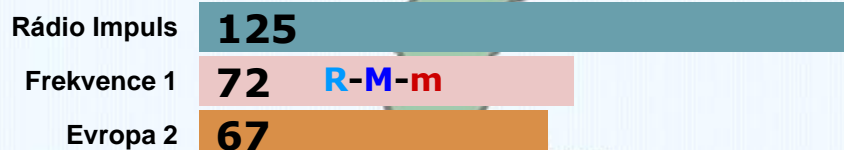


Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

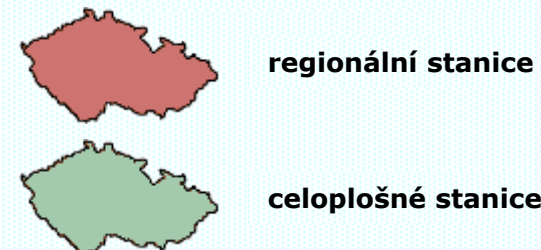


Odhad poslechovosti rádií – MORAVA

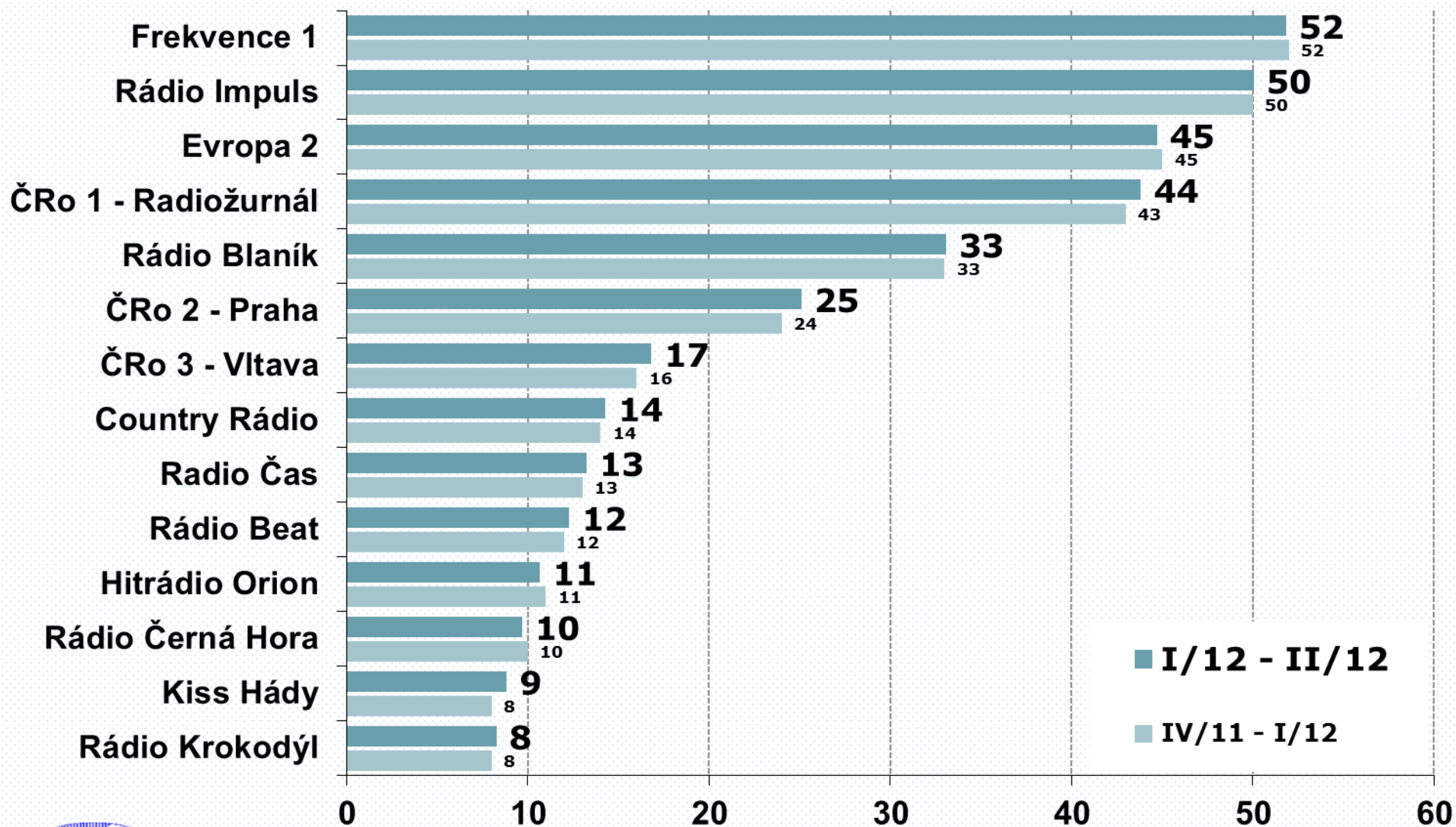
M = MMS
R = RRM
m = media master



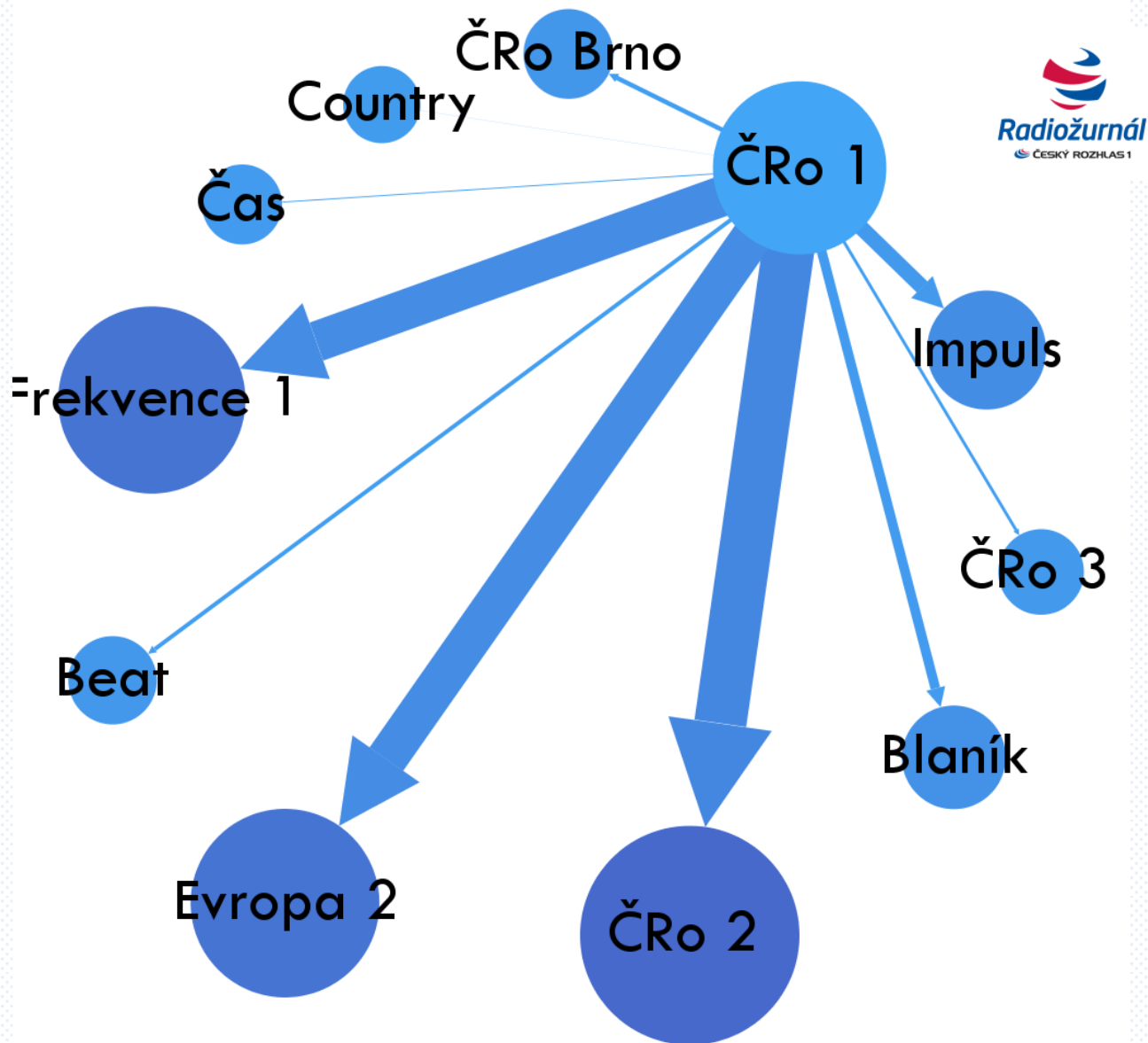
Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...



Spontánní znalost rozhlasových stanic (%)



Přelazování během včerejšího dne : ČRo 1 Radiožurnál

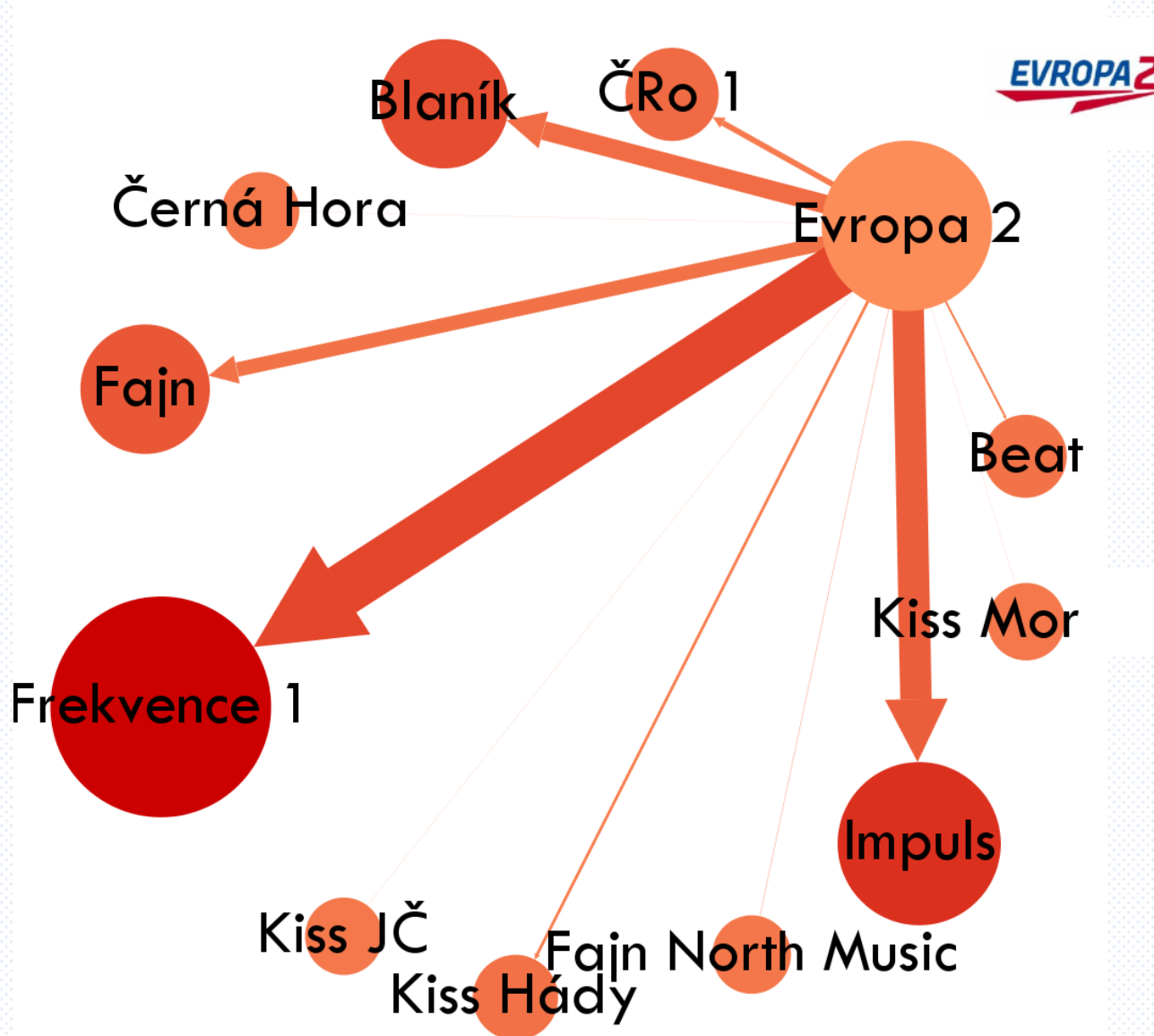


ČRo 2 - Praha	16%
Evropa 2	13%
Frekvence 1	13%
Rádio Impuls	6%
Rádio Blaník	5%

Věrnost : 48%



Přelazování během včerejšího dne : Evropa 2

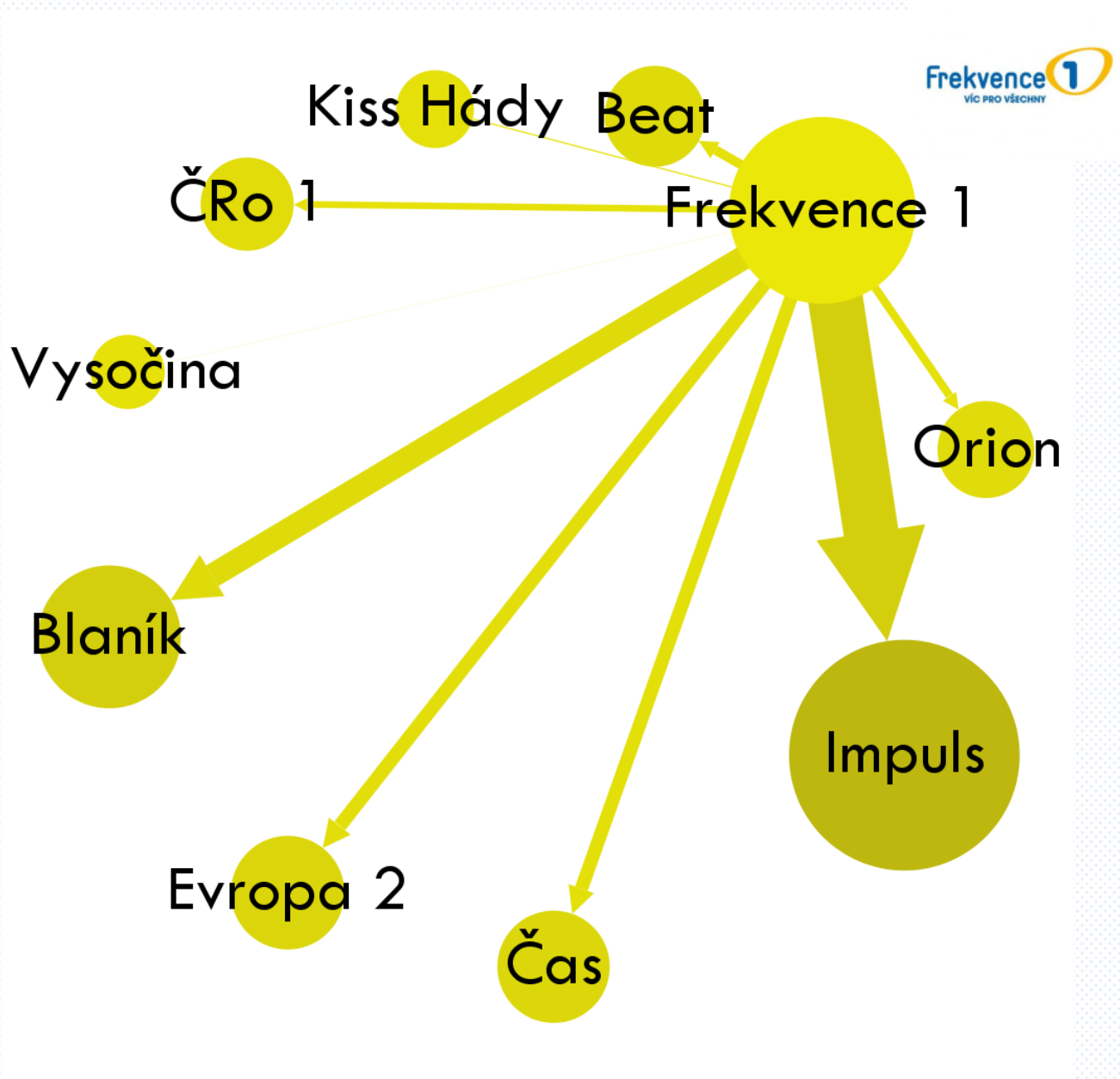


Frekvence 1	16%
Rádio Impuls	10%
Rádio Blaník	8%
Fajn Rádio	6%
ČRo 1 - Radiožurnál	4%

Věrnost : 52%



Přelazování během včerejšího dne : Frekvence 1

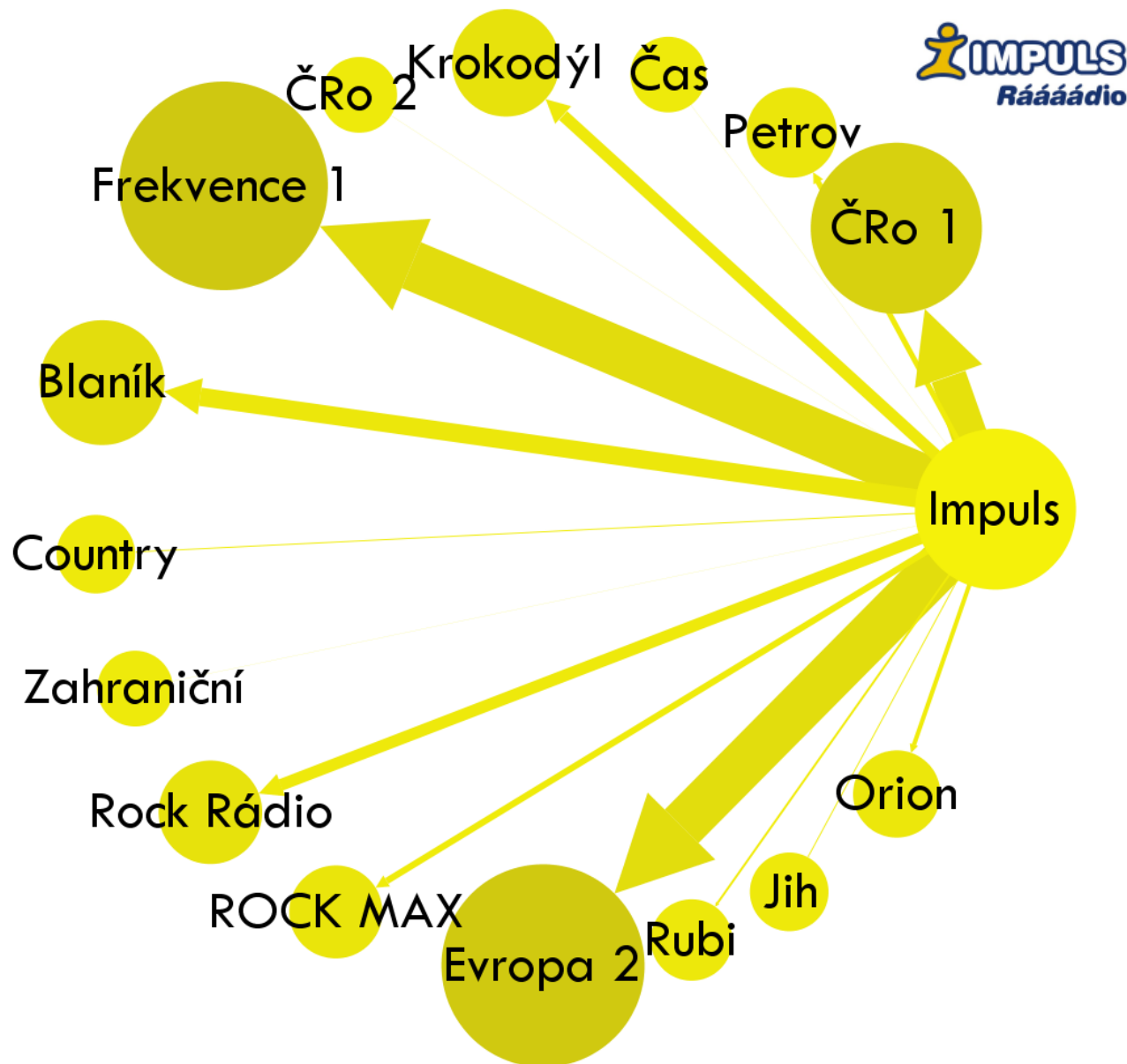


Rádio Impuls	19%
Rádio Blaník	9%
Evropa 2	6%
Rádio Čas	6%
Rádio Beat	5%

Věrnost : 74%



Přelazování během včerejšího dne : Rádio Impuls

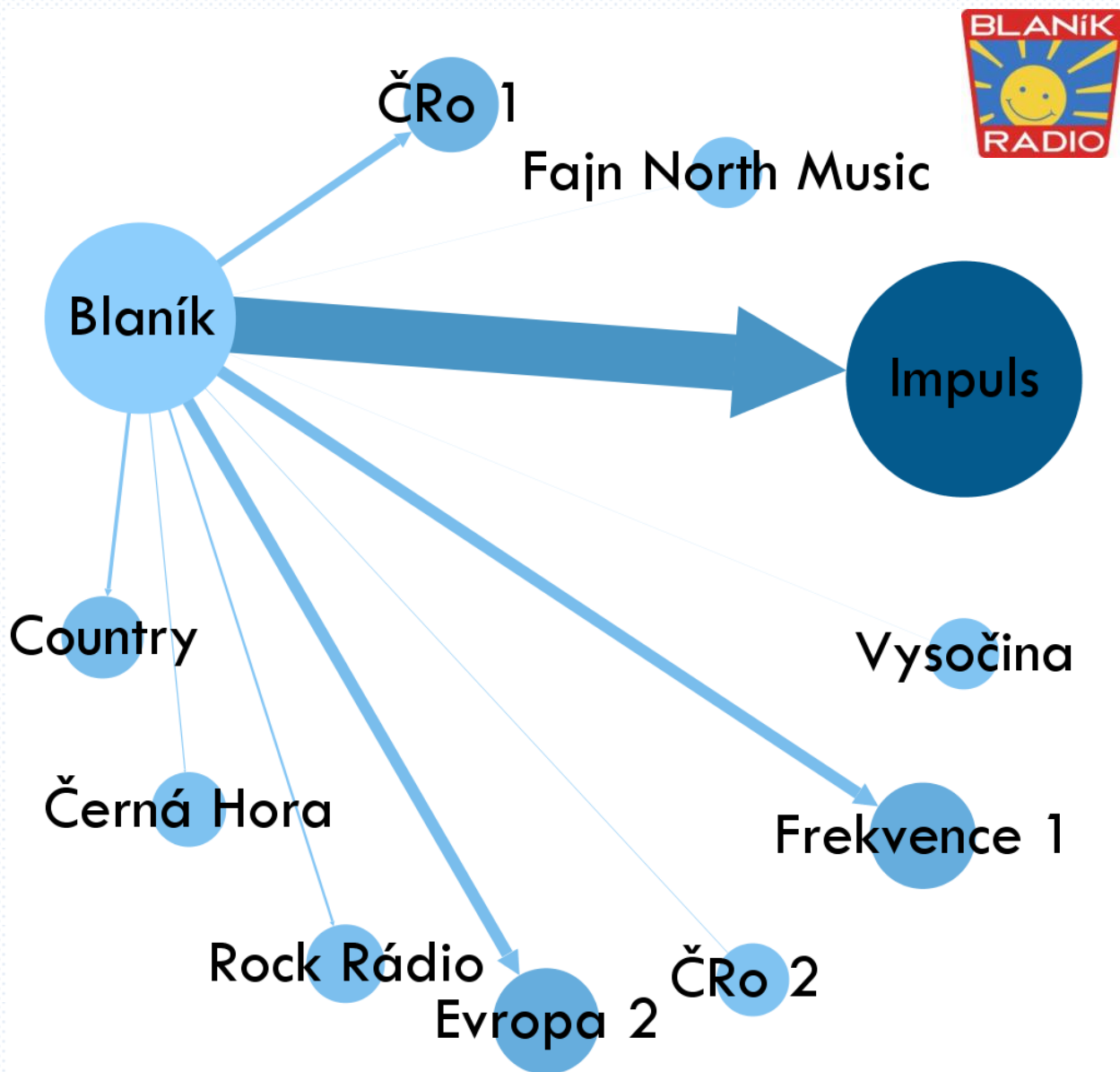


Frekvence 1	12%
Evropa 2	11%
ČRo 1 - Radiožurnál	9%
Rádio Blaník	6%
Rádio Krokodýl	4%

Věrnost : 64%



Přelazování během včerejšího dne : Rádio Blaník



Rádio Impuls	30%
Evropa 2	8%
Frekvence 1	8%
ČRo 1 - Radiožurnál	6%
Country Rádio	4%

Věrnost : 71%



Děkujeme za pozornost



Magida Sukkari
magida.sukkari@median.cz



Jan Tuček
tucek@stemmark.cz