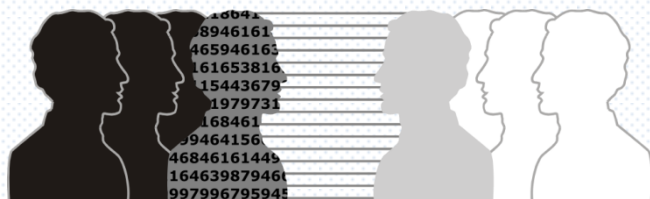


Radioprojekt©



VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC (Výsledky II + III/2012)

STEM/MARK a MEDIAN

Prezentace výsledků RP – 8. listopadu 2012



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Základní parametry výzkumu: CATI - výběr respondentů

- Náhodný výběr z databáze telefonních stanic domácností v kombinaci s náhodným generováním čísel mobilních operátorů
- Mobilní telefony = prostý náhodný výběr
- Pevné linky = stratifikovaný NV s proporcionální alokací
 - ⇒ Eliminace skupin s vyšší pravděpodobností výběru (členové domácnosti častěji zvedající telefon)
- 30 % pevné linky + 70 % mobilní telefony
- Závěrečné převážení souboru (dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce trvalého bydliště, dne v týdnu a vlastnictví mobilního telefonu x vybavenost pevnou linkou) s limitními vahami (0,3-3,0)

Pro připomenutí - je třeba mít na paměti, že...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	152
100	15	169
150	18	253
200	21	337
300	26	506
400	30	674
500	33	843
600	36	1012
700	38	1180
800	41	1349
900	43	1517
1000	45	1686
1500	53	2529
2000	59	3372

Jen pro připomenutí...

...co vše mohlo ovlivnit sledovanost médií

- Mistrovství Evropy ve fotbale
- Olympijské hry v Londýně
- Korupční aféra Davida Ratha



... „spíše“ obvyklé letní počasí :-)



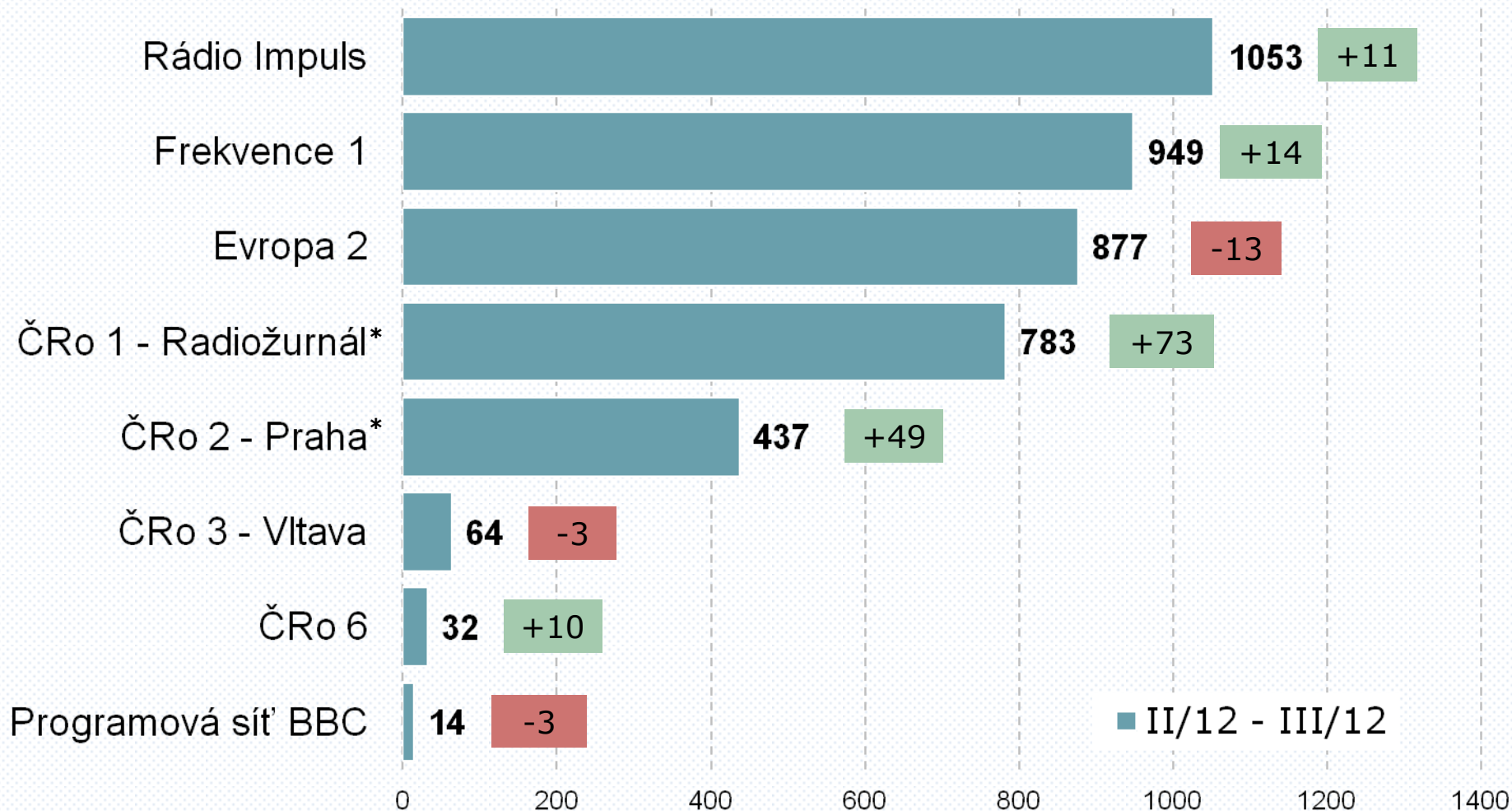
VÝSLEDKY ZA ROZHLASOVÉ STANICE

2. čtvrtletí 2012 a 3. čtvrtletí 2012

Výsledky: souhrnné ukazatele poslechovosti (odhady)

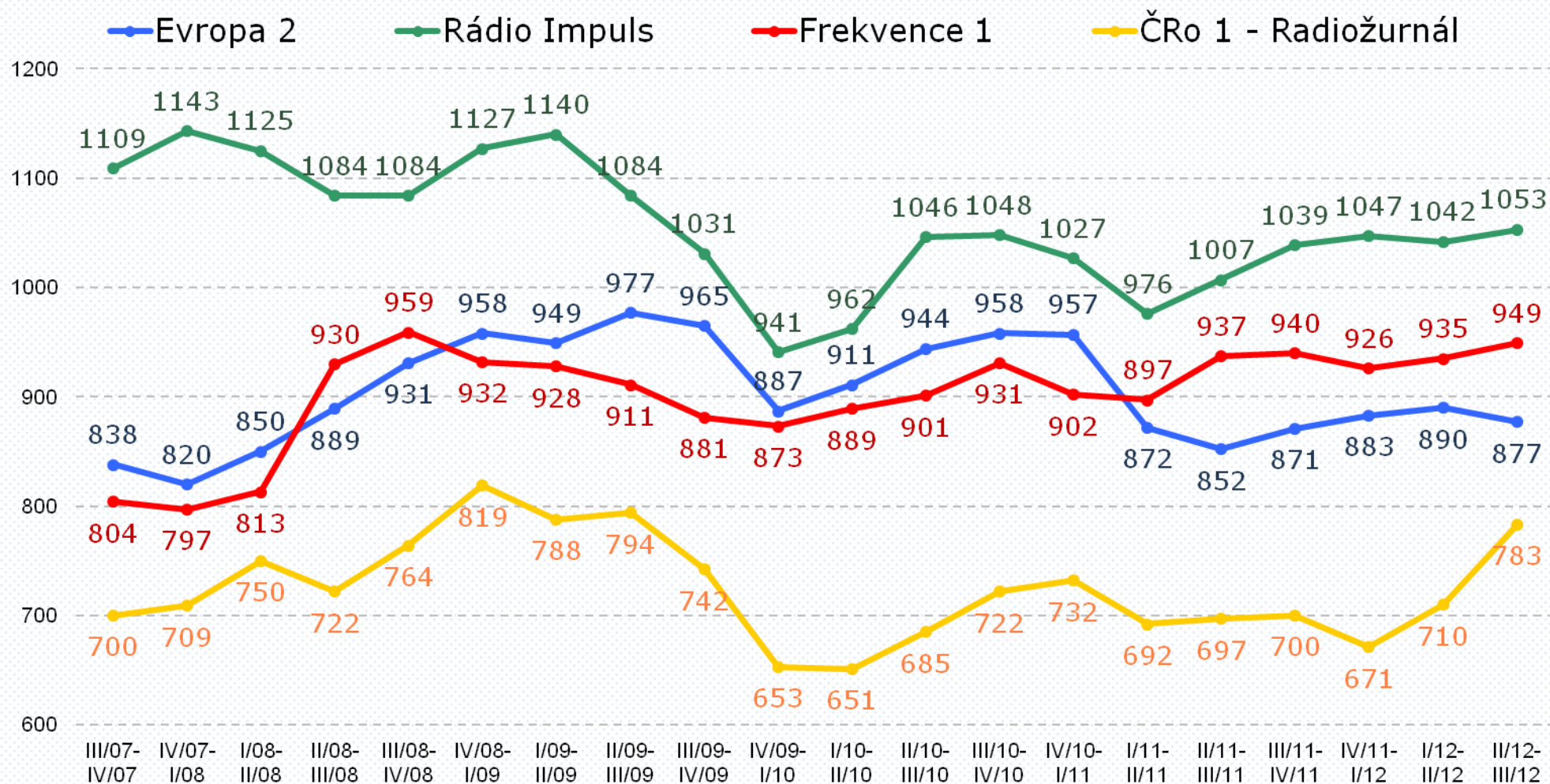
Radioprojekt (váženo - normováno)	I. čtvrt. 2012 + II. čtvrt. 2012 15.000 respondentů	II. čtvrt. 2012 + III. čtvrt. 2012 15.000 respondentů
weekly reach rádia celkem	85,4%	86,2%
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na respondentu)	1,95	2,00
průměrný počet poslouchaných stanic v posledních 7 dnech (na posluchače)	2,29	2,32
daily reach rádia celkem	63,3%	64,6%
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na respondentu)	0,96	1,00
průměrný počet poslouchaných stanic včera (na posluchače)	1,52	1,55
ATS total rádia celkem včera (hh:mm:ss)	3:10:26	3:26:24
ATS relative rádia celkem včera (hh:mm:ss)	5:00:51	5:19:24
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v tisících	1893	2011
AQH (průměrná čtvrt hodina) rádia celkem včera (6:00-19:00) v procentech	21,3%	22,6%

Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.)

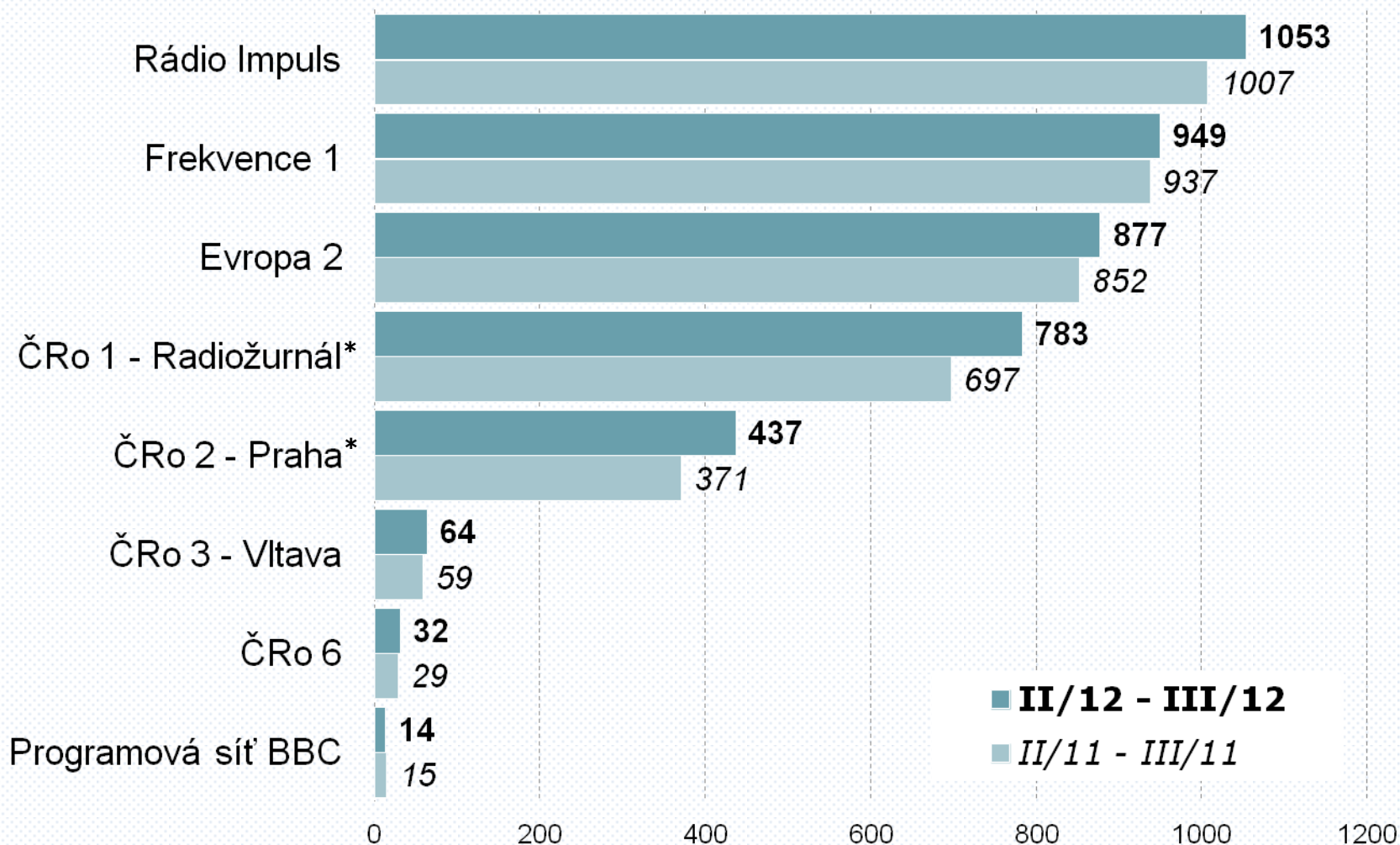


Vybrané celoplošné rozhlasové stanice

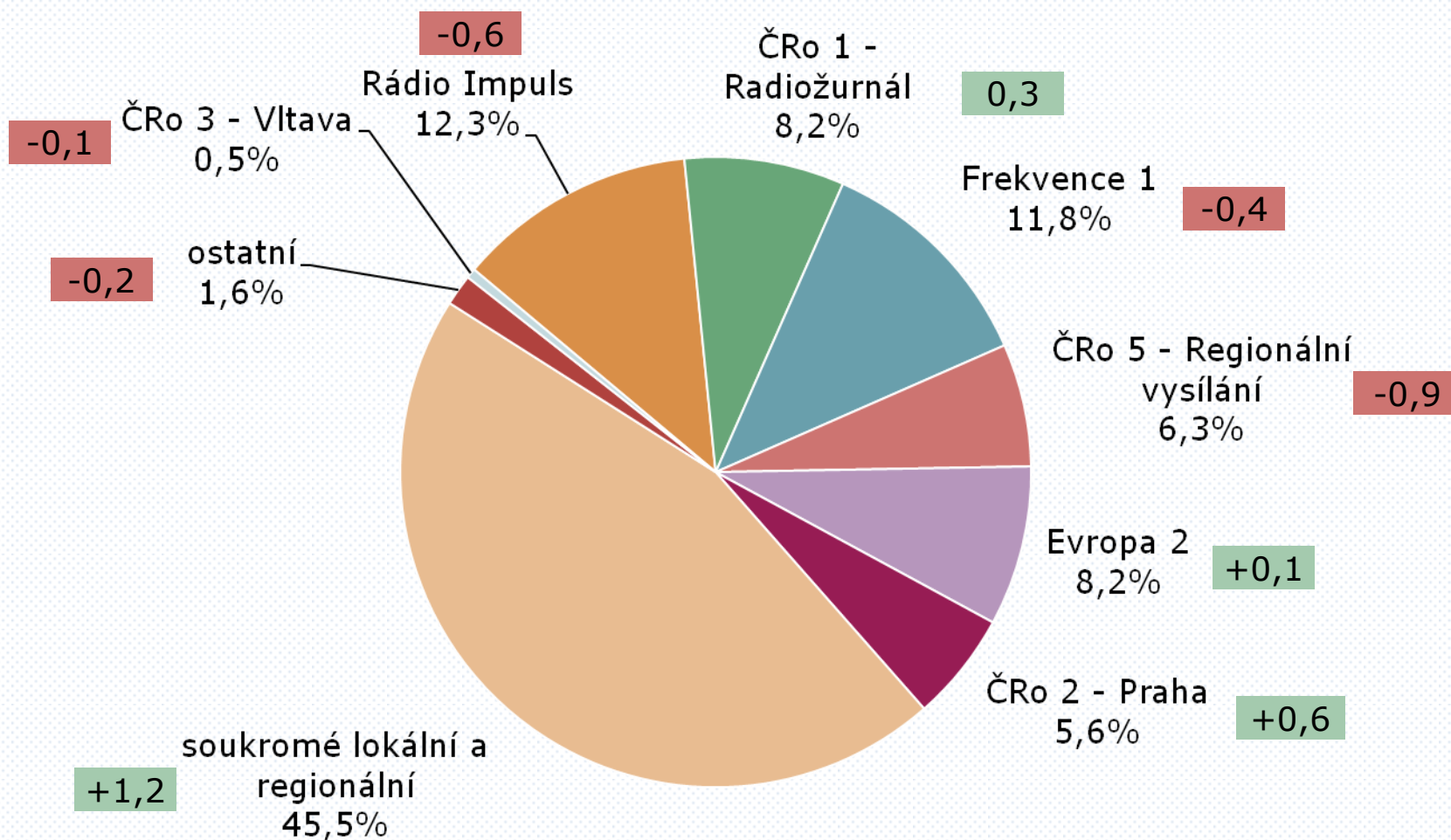
Vývoj odhadů poslechovosti včera (v tis.)



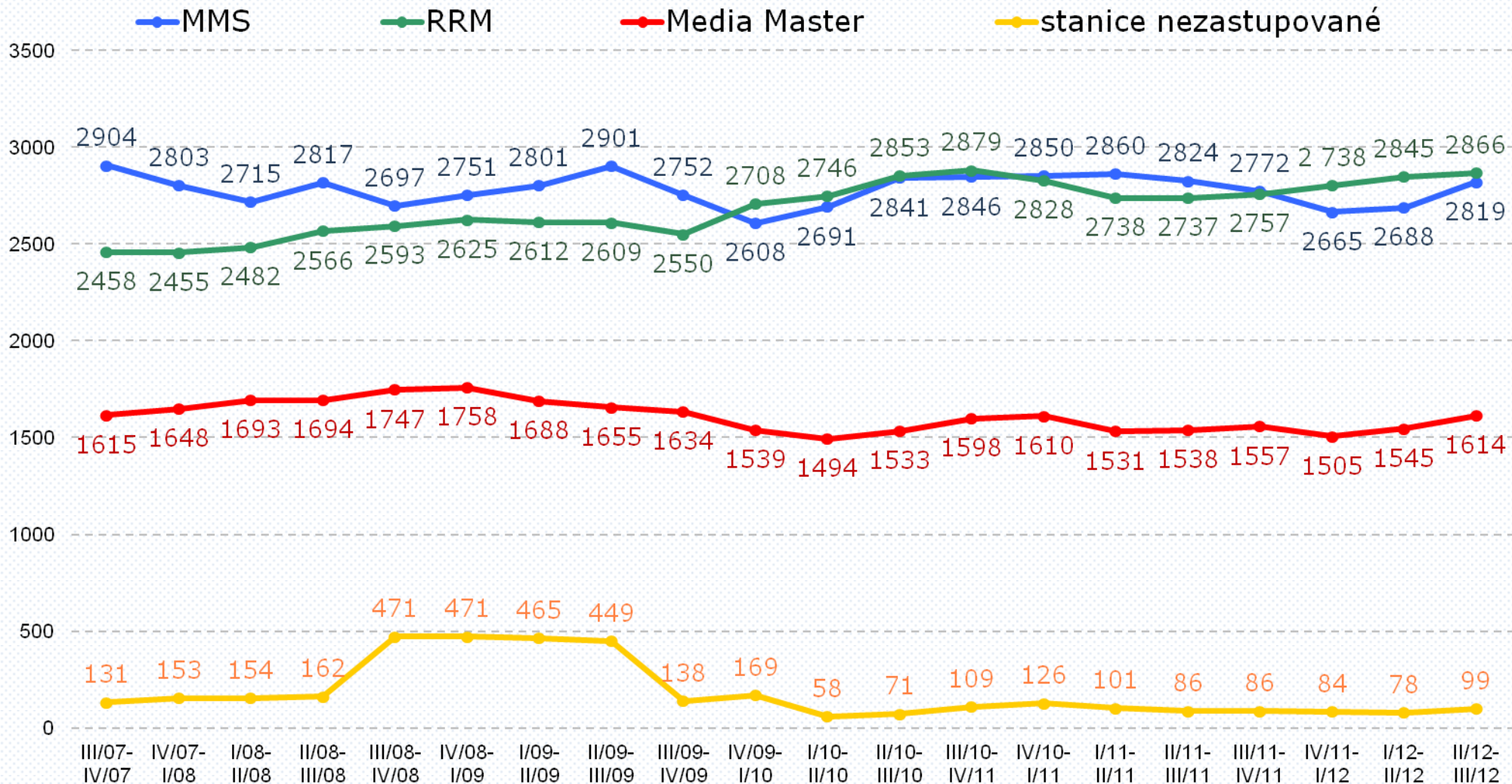
Celoplošné rozhlasové stanice odhady poslechovosti včera (v tis.) - meziroční srovnání



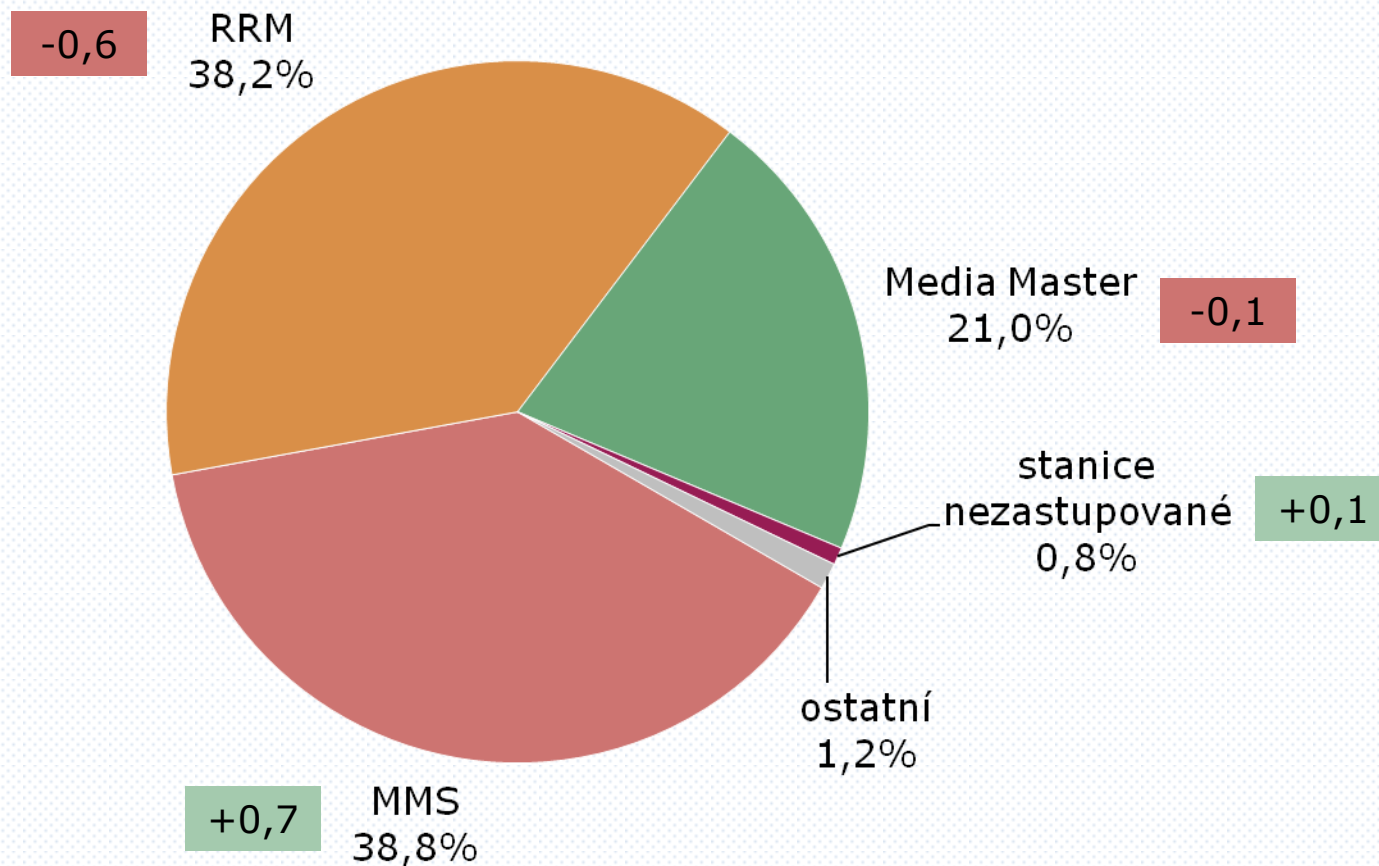
Rozhlasové stanice – odhady podílů na trhu



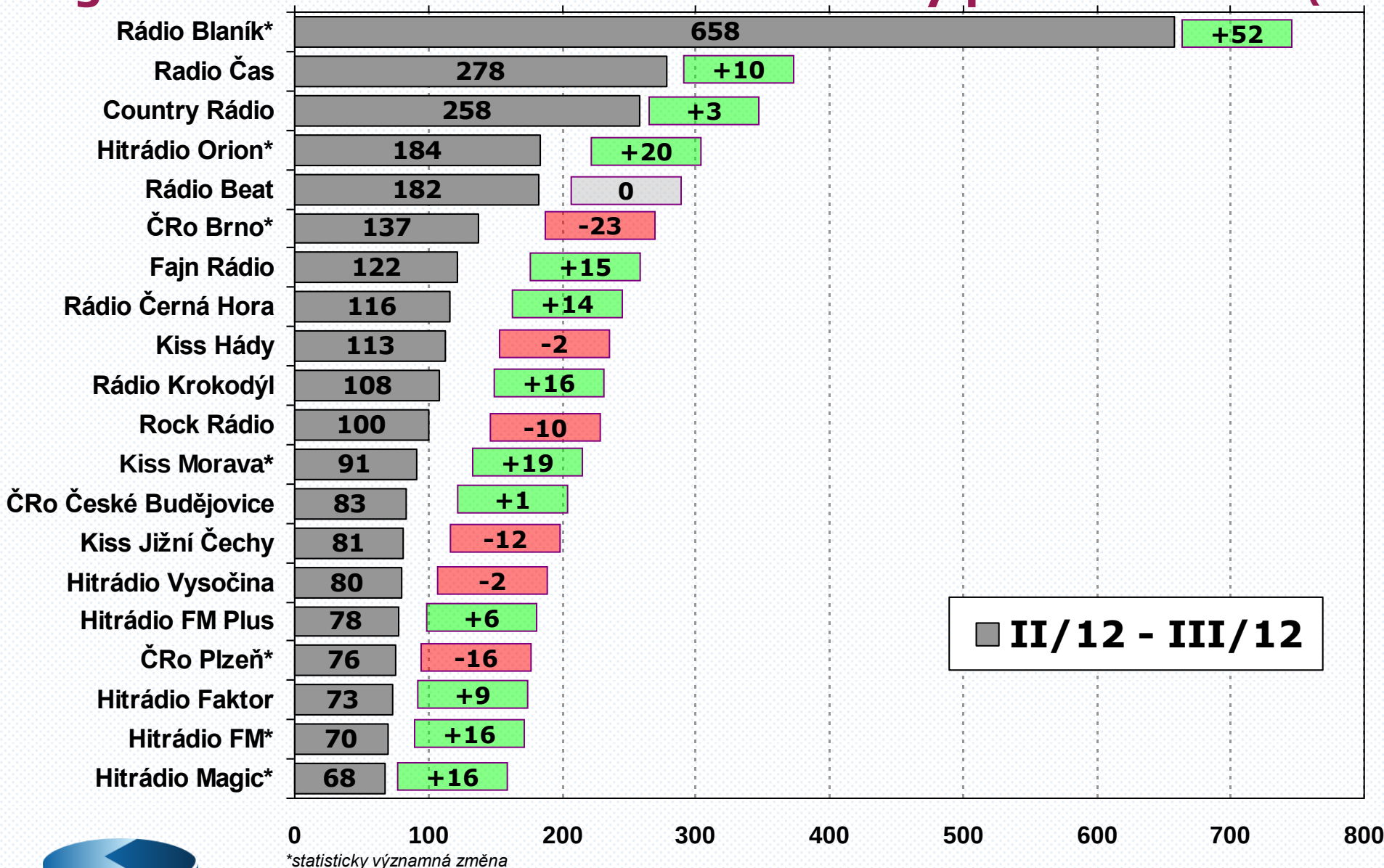
Rozhlasové sítě – odhady poslechovosti v ČR (v tis.)



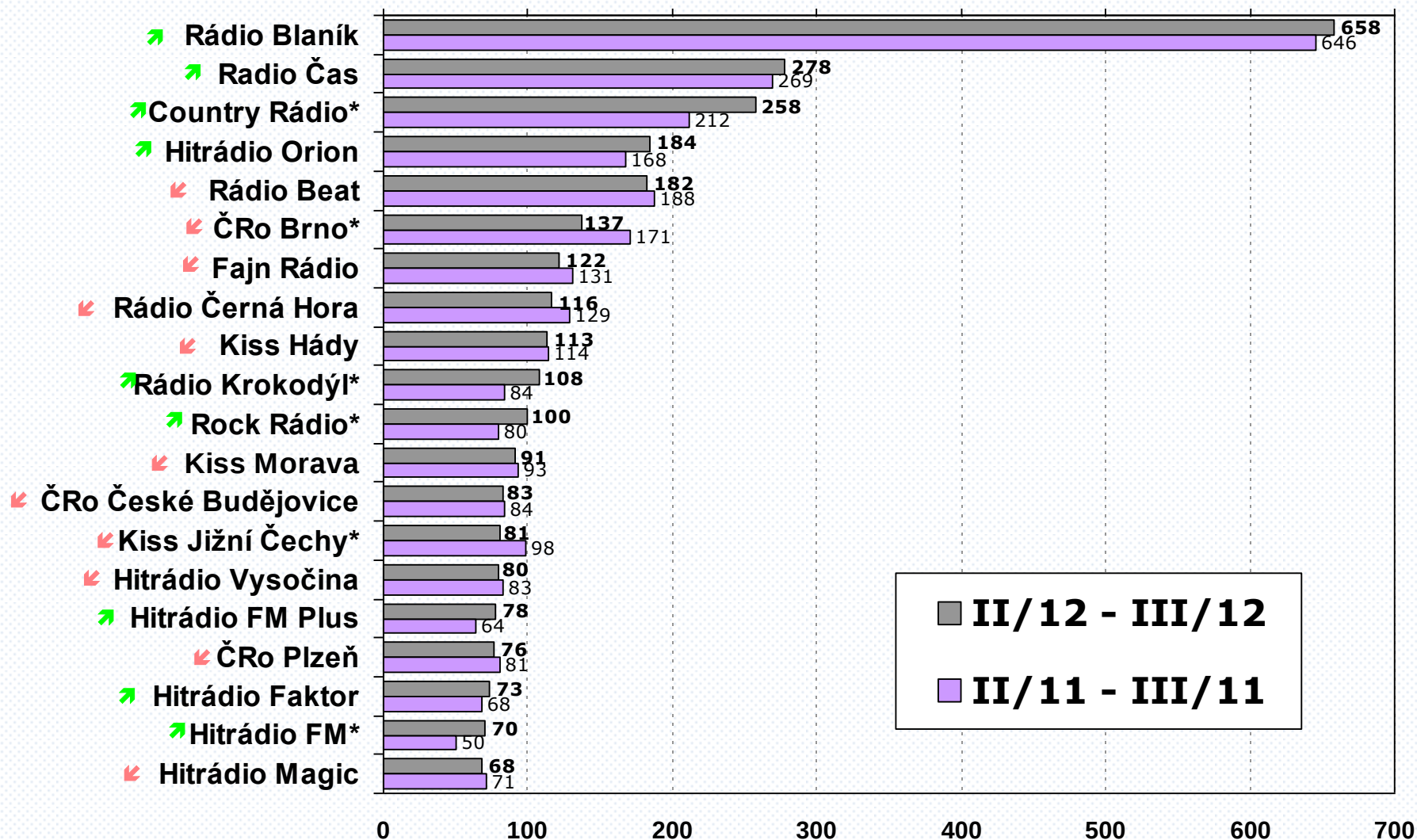
Rozhlasové sítě – odhady podílů na trhu



Regionální rozhlasové stanice - odhady poslechovosti (v tis.)

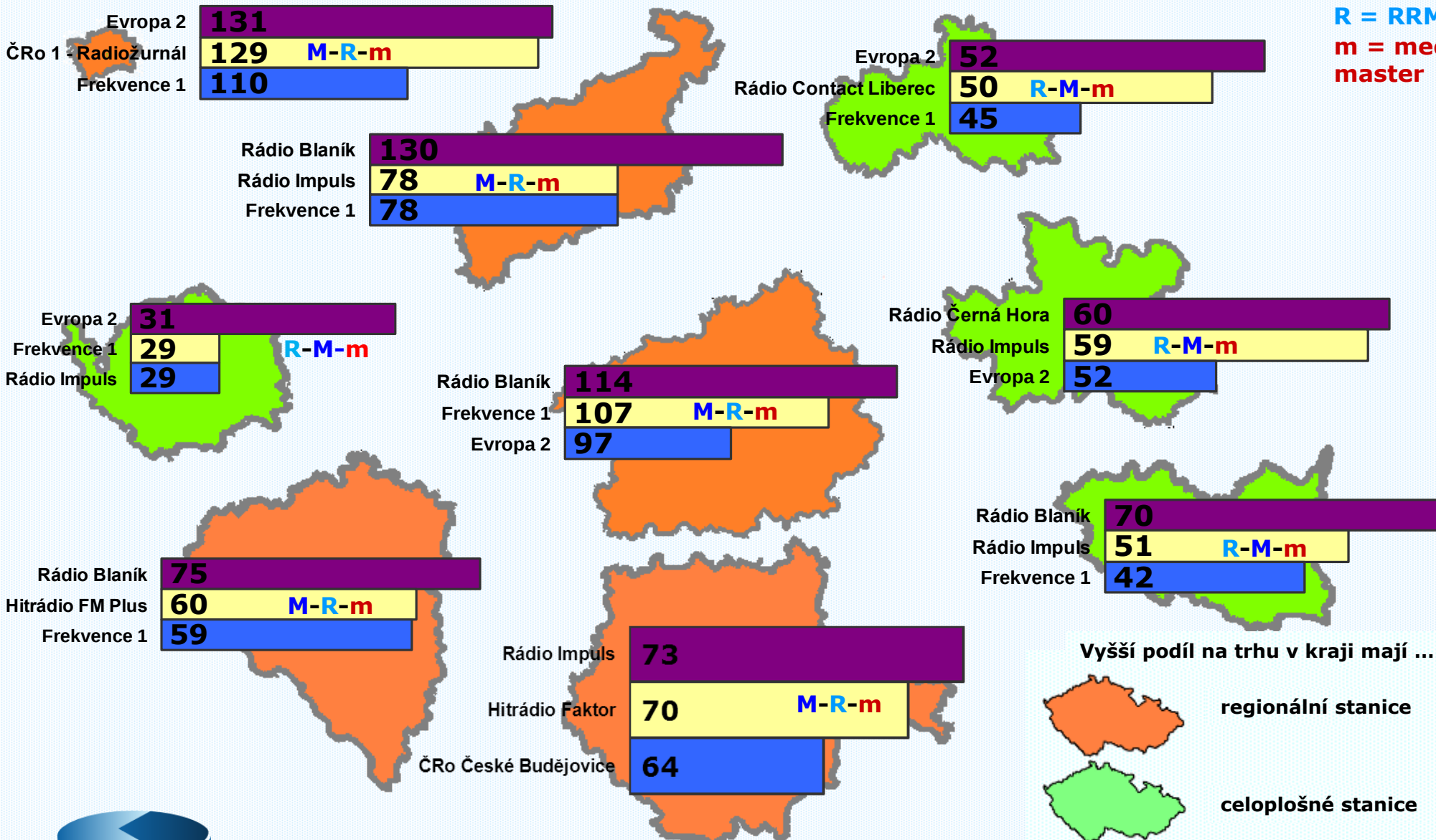


Regionální rozhlasové stanice – odhady poslechovosti (v tis.) – meziroční srovnání



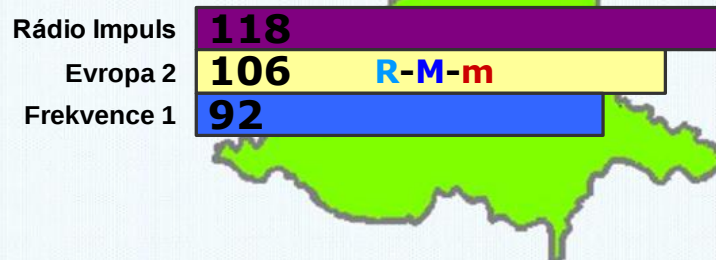
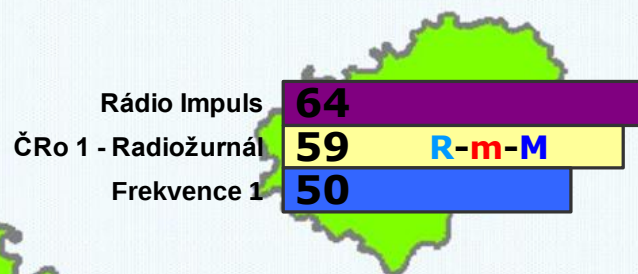
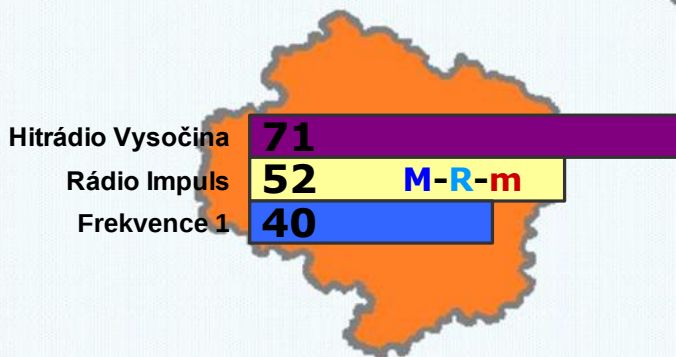
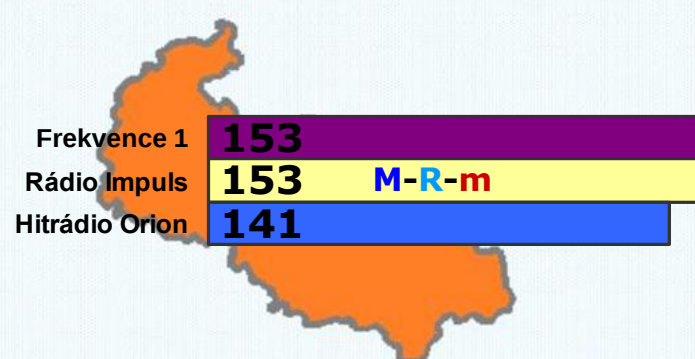
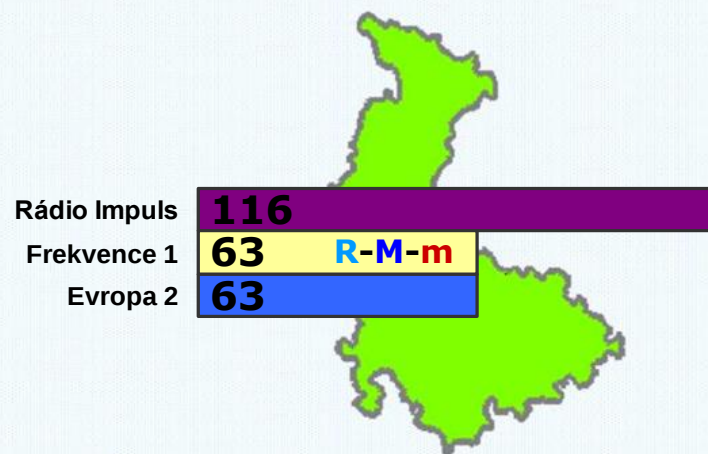
Odhad poslechovosti rozhlasu – ČECHY

M = MMS
R = RRM
m = media
master



Odhad poslechovosti rozhlasu – MORAVA

M = MMS
R = RRM
m = media master



Vyšší podíl na trhu v kraji mají ...

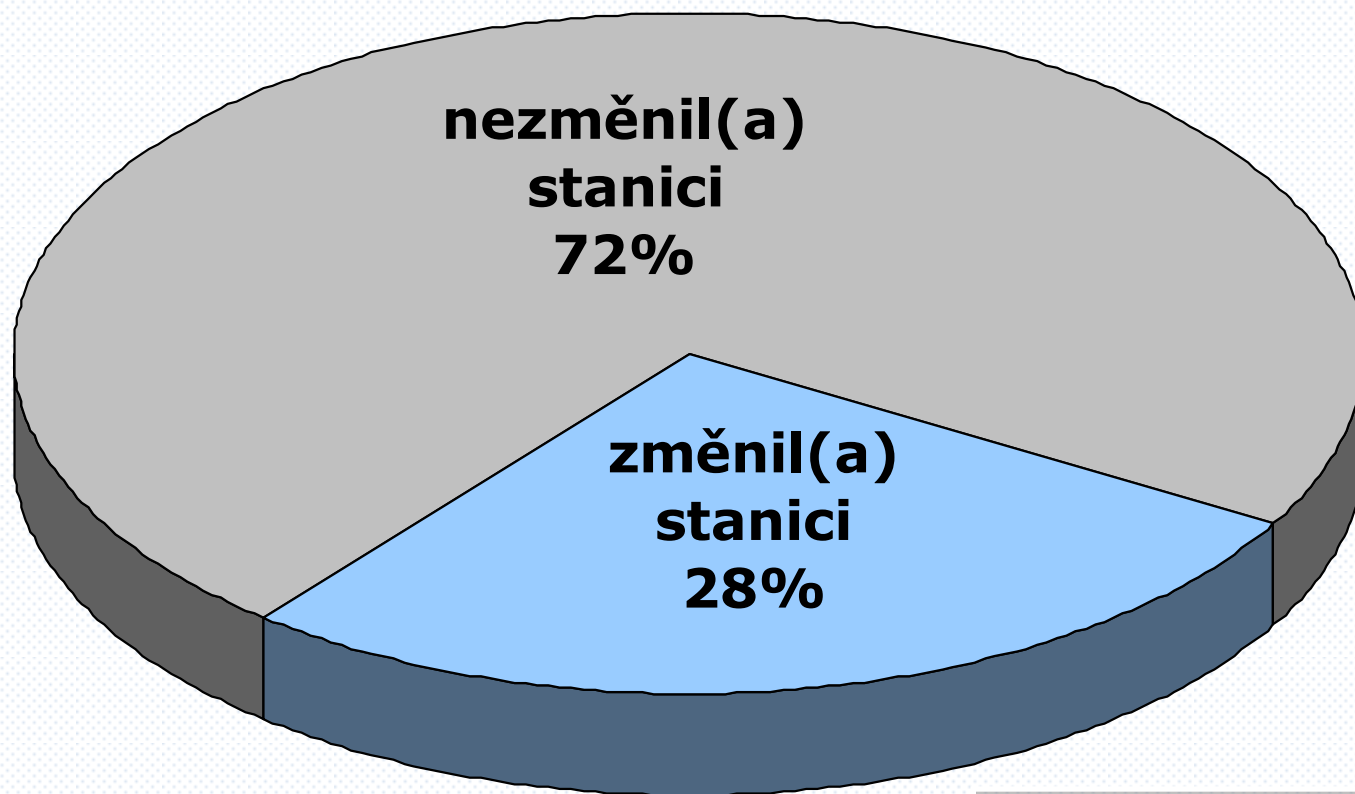


regionální stanice



celoplošné stanice

Změna nejčastěji poslouchané stanice (v posledním roce)



Minulá vlna

- změnil(a) stanici 28 %
- nezměnil(a) stanici 72 %

Stanice* s největší fluktuací (příchody+odchody)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů,
procentuální podíl nad **70%**

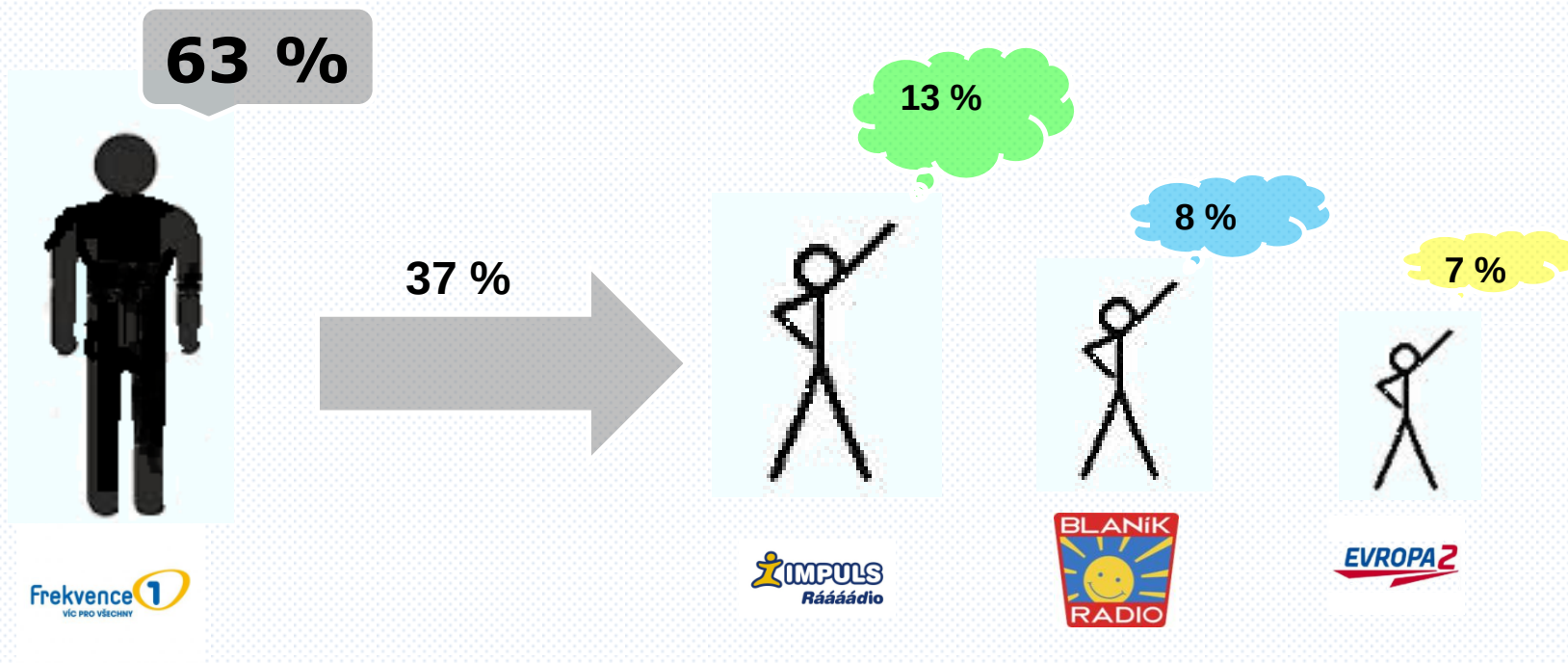


Stanice* s největší loajalitou (minimální fluktuace)

* nejčastěji poslouchaná stanice (nyní a před rokem)
dle subjektivního deklarování respondentů,
procentuální podíl pod **13 %**



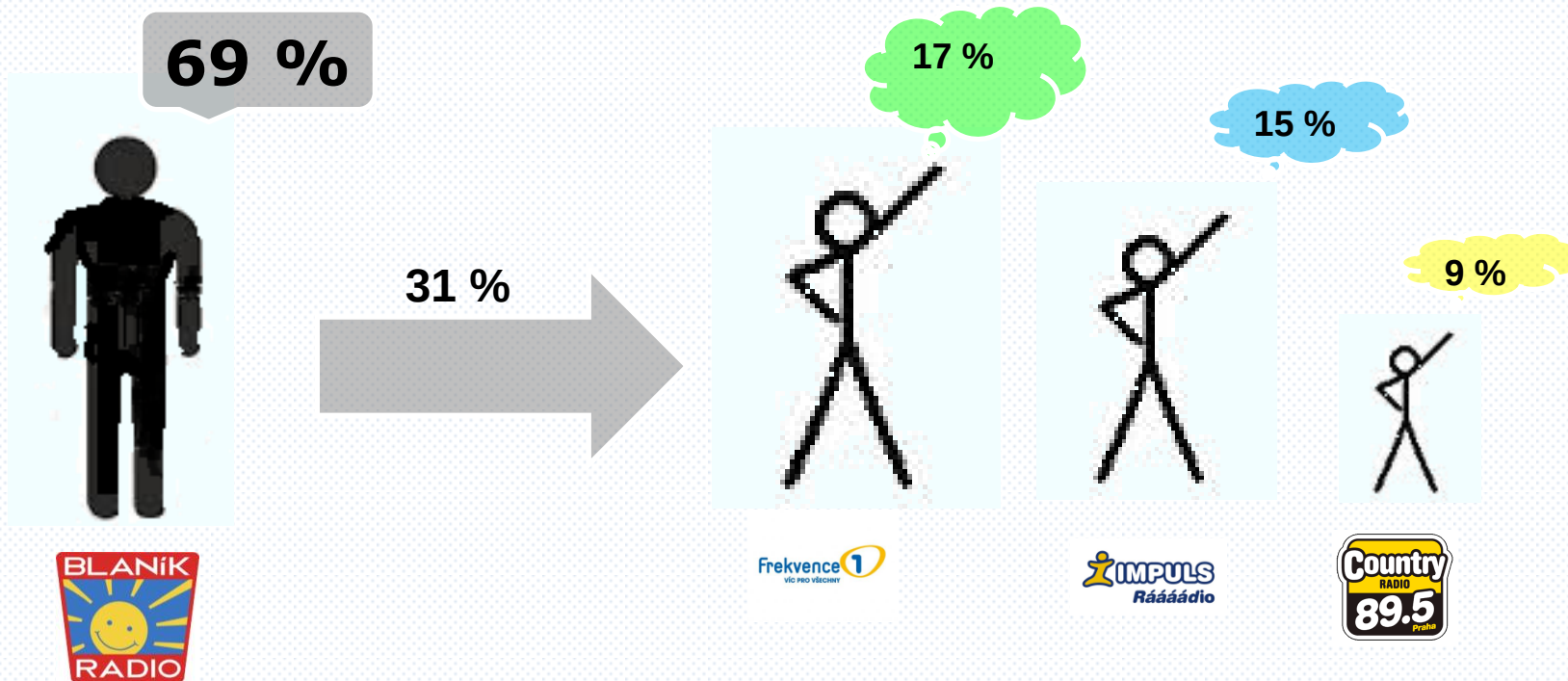
Odchody z nejposlouchanější stanice před rokem – Frekvence 1



Věrní posluchači

Podíl z posluchačů, kteří deklarovali
změnu nejposlouchanější stanice proti
loňskému roku

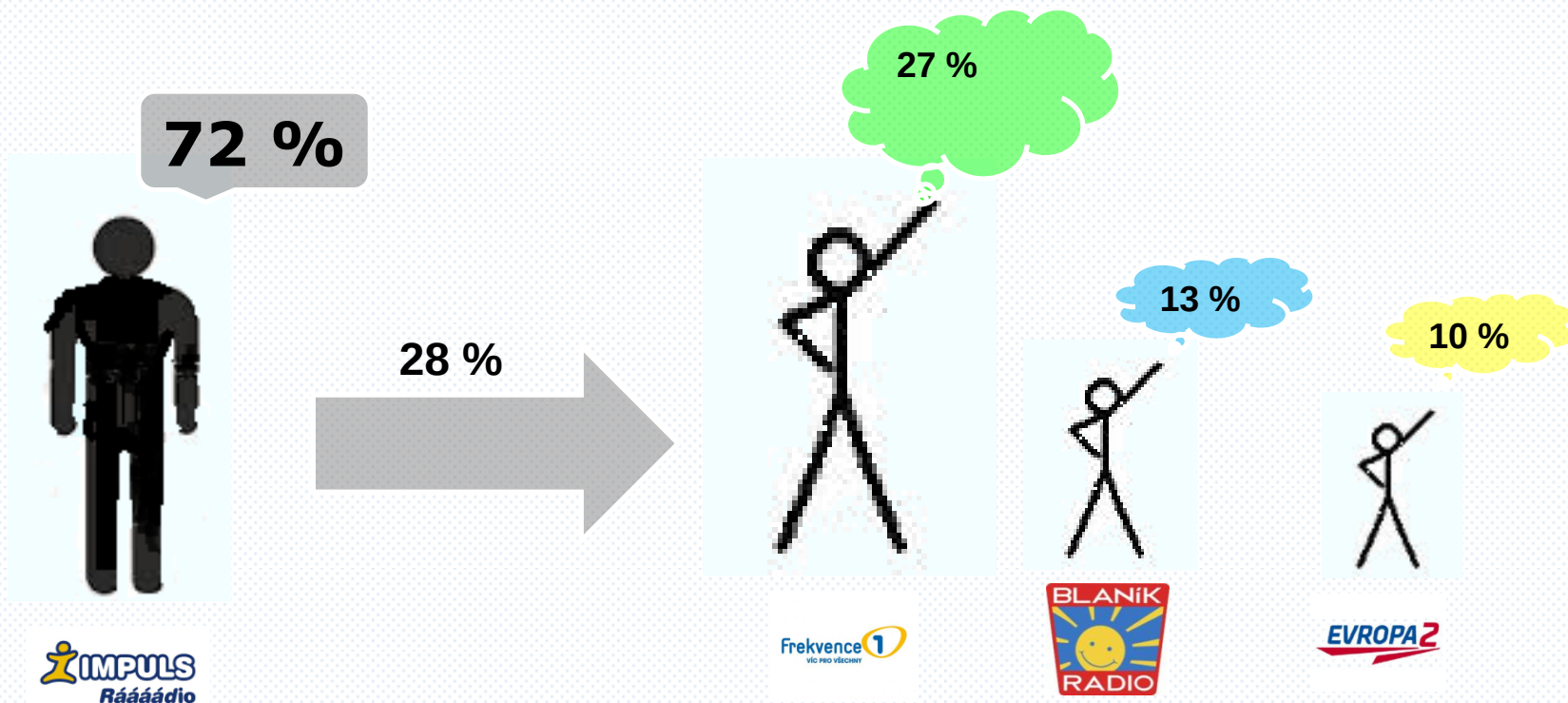
Odchody z nejposlouchanější stanice před rokem – Rádio Blaník



Věrní posluchači

Podíl z posluchačů, kteří deklarovali změnu nejposlouchanější stanice proti loňskému roku

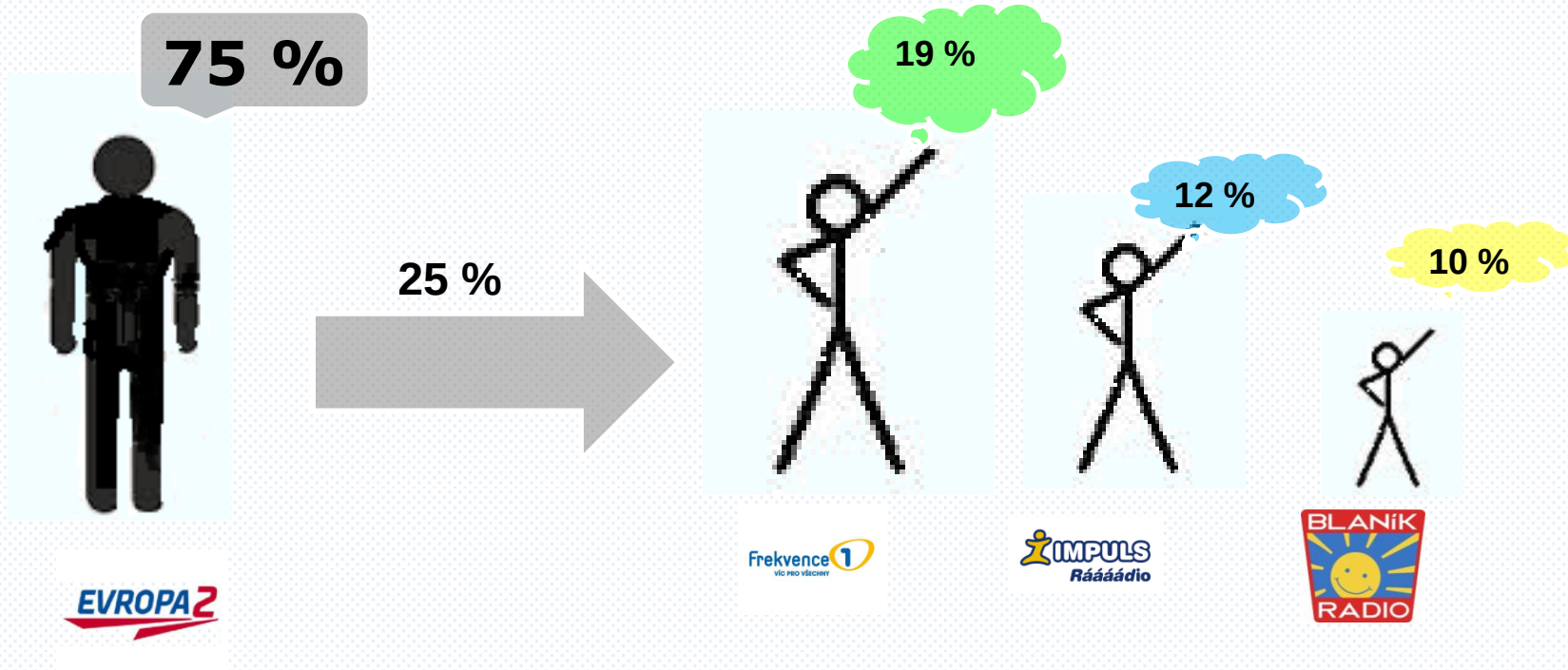
Odchody z nejposlouchanější stanice před rokem – Rádio Impuls



Věrní posluchači

Podíl z posluchačů, kteří deklarovali
změnu nejposlouchanější stanice proti
loňskému roku

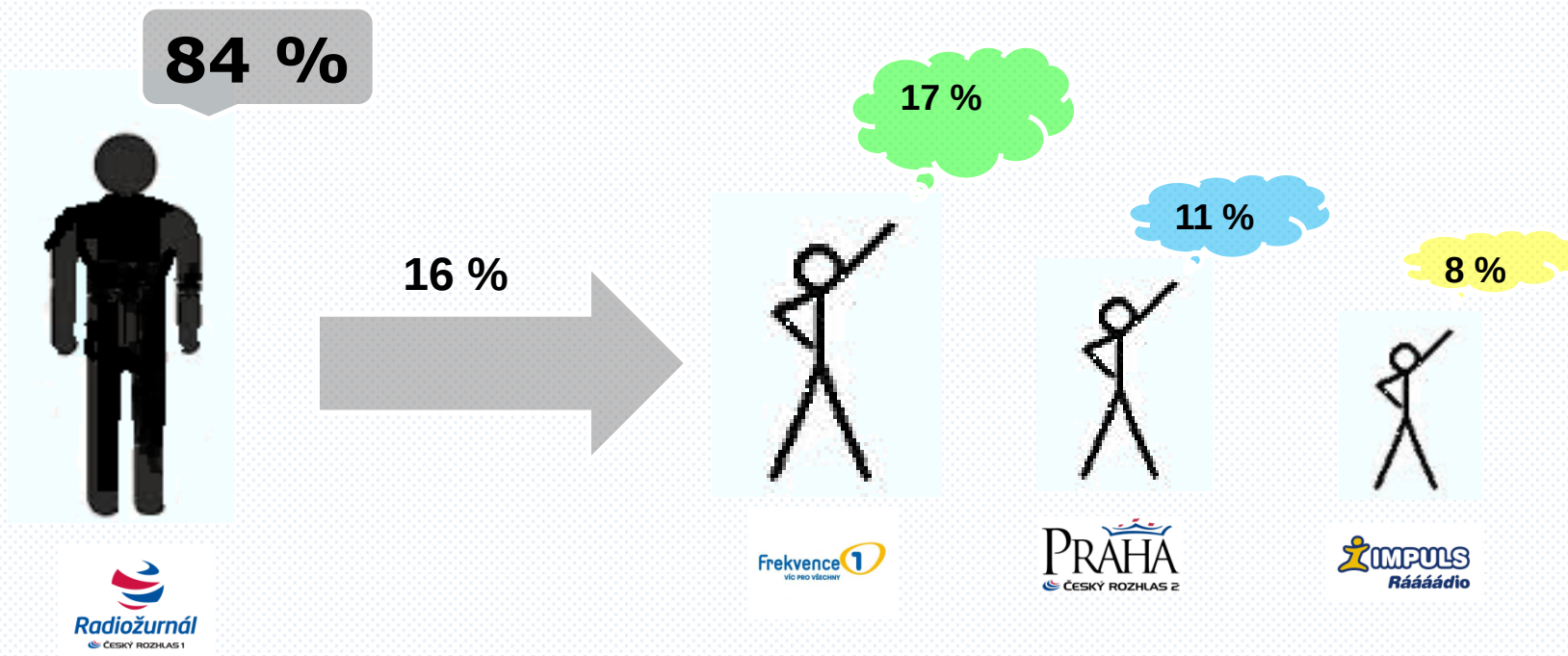
Odchody z nejposlouchanější stanice před rokem – Evropa 2



Věrní posluchači

Podíl z posluchačů, kteří deklarovali změnu nejposlouchanější stanice proti loňskému roku

Odchody z nejposlouchanější stanice před rokem – ČRo 1 - Radiožurnál



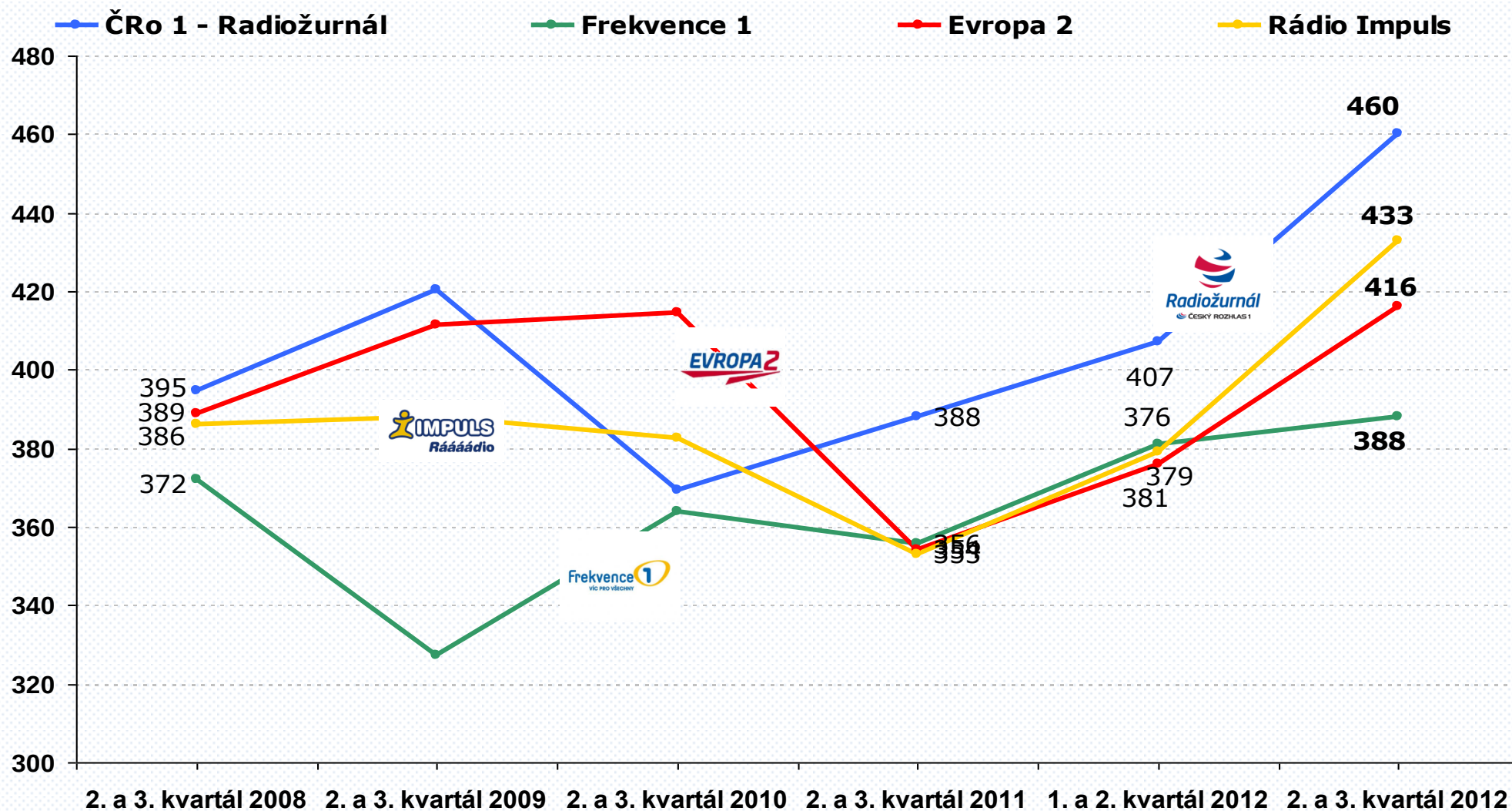
Věrní posluchači

Podíl z posluchačů, kteří deklarovali
změnu nejposlouchanější stanice proti
loňskému roku

Vývoj poslechovosti rádií v socioekonomické skupině ABC1

2008 – 2012 (včerejší poslech)

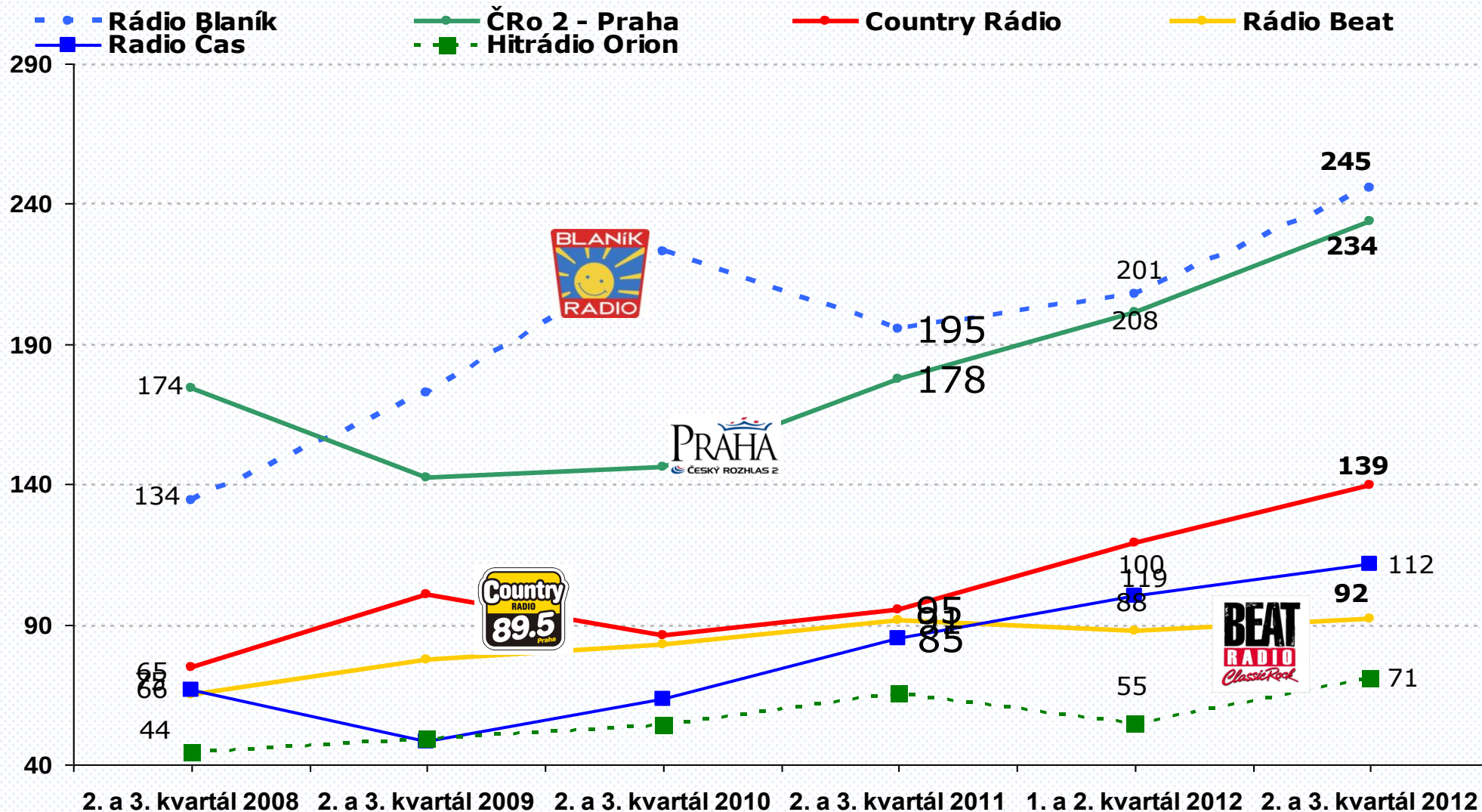
1/2



Vývoj poslechovosti rádií v socioekonomické skupině ABC1

2008 – 2012 (včerejší poslech)

2/2



Afinita v socioekonomické skupině ABC1 2. -3. kvartál 2012

* včerejší poslech, index nad 120



Děkujeme za pozornost



Magida Sukkari
magida.sukkari@median.cz



Jan Tuček
tucek@stemmark.cz