

RADIOPROJEKT®

VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC
Prezentace výsledků
II. čtvrtletí 2014 + III. čtvrtletí 2014

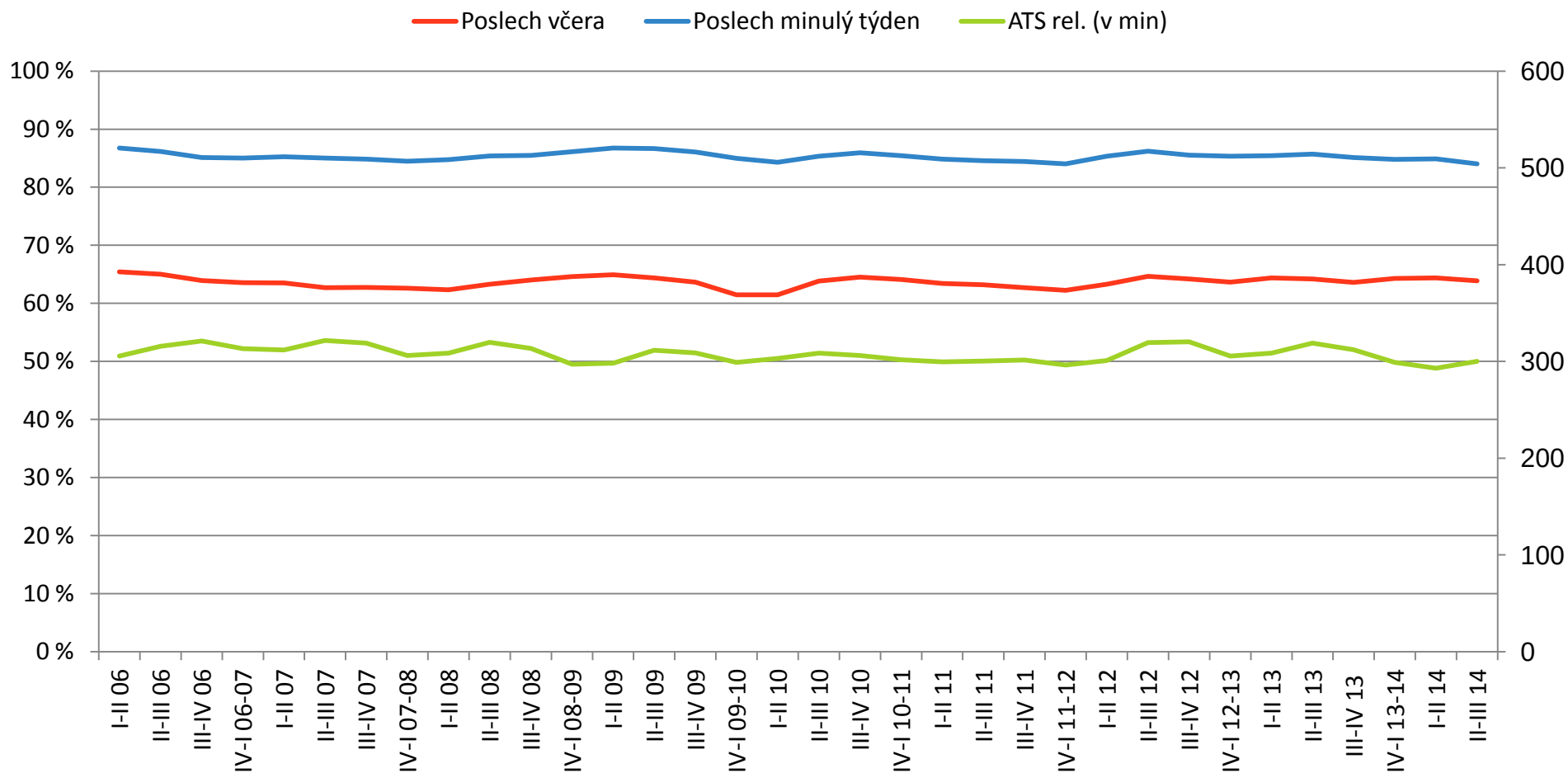
06. listopadu 2014

Základní parametry výzkumu

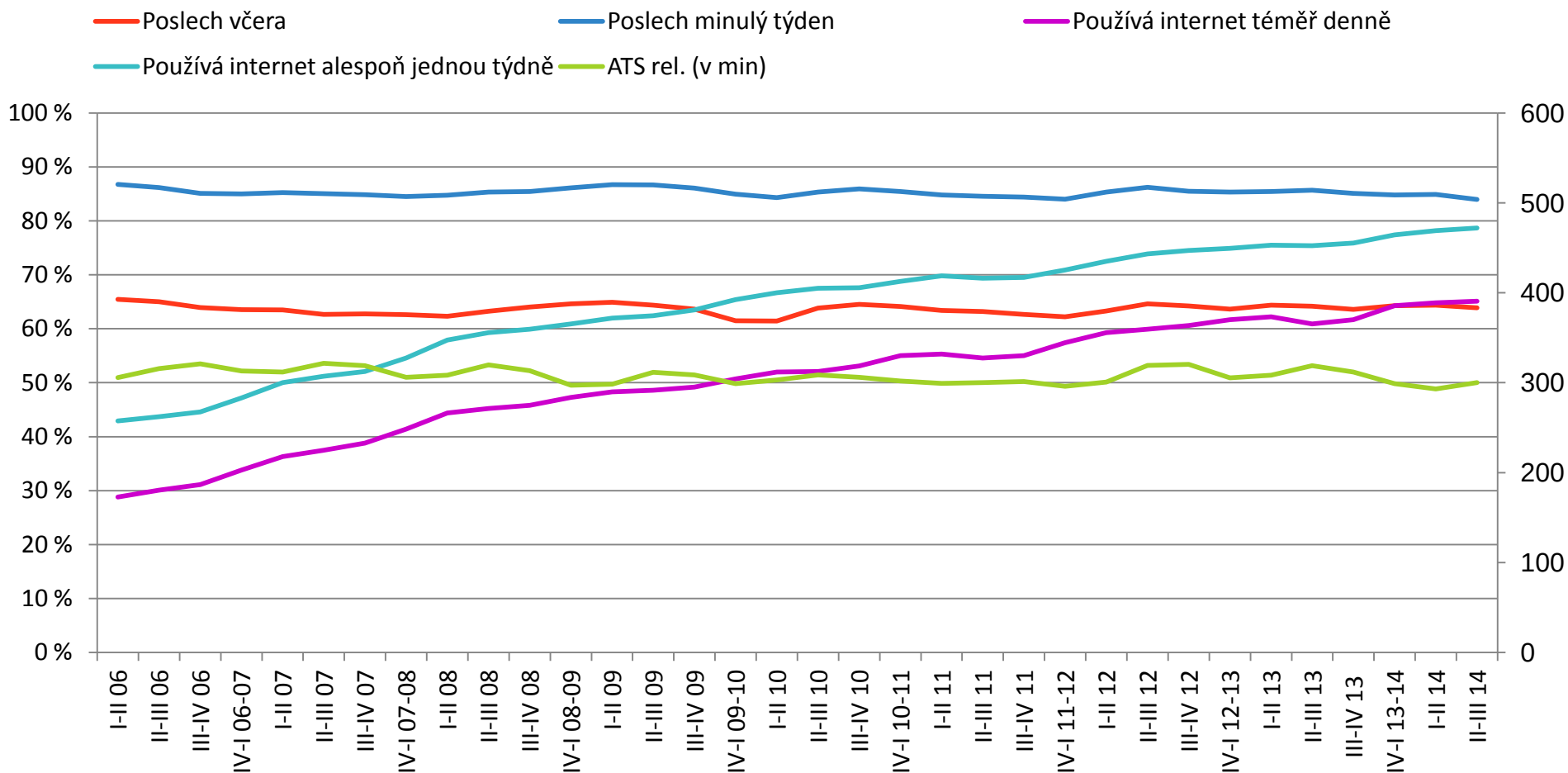
- Sběr dat metodou CATI (telefonické dotazování)
- Náhodný výběr
 - 30 % z databáze pevných linek
 - 70 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
- Počet respondentů 30 000 / rok
- Cílová skupina respondentů 12-79 let
- Průměrná délka rozhovoru 17 minut
- Realizace MEDIAN a STEM/MARK



Vývoj poslechovosti v populaci

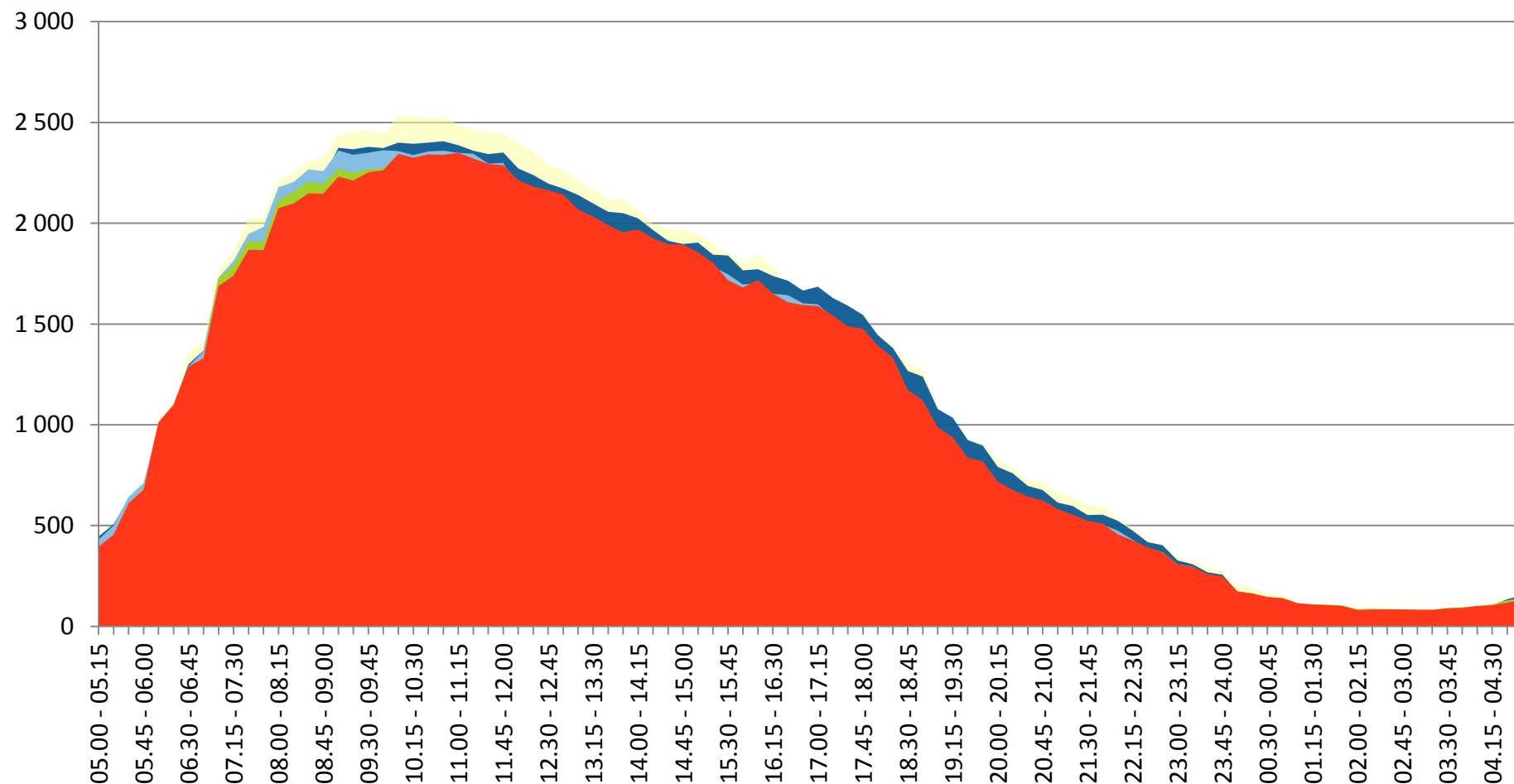


Vývoj poslechovosti v populaci



Rozhlas celkem - čtvrt hodinový profil

II/14 – III/14





STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

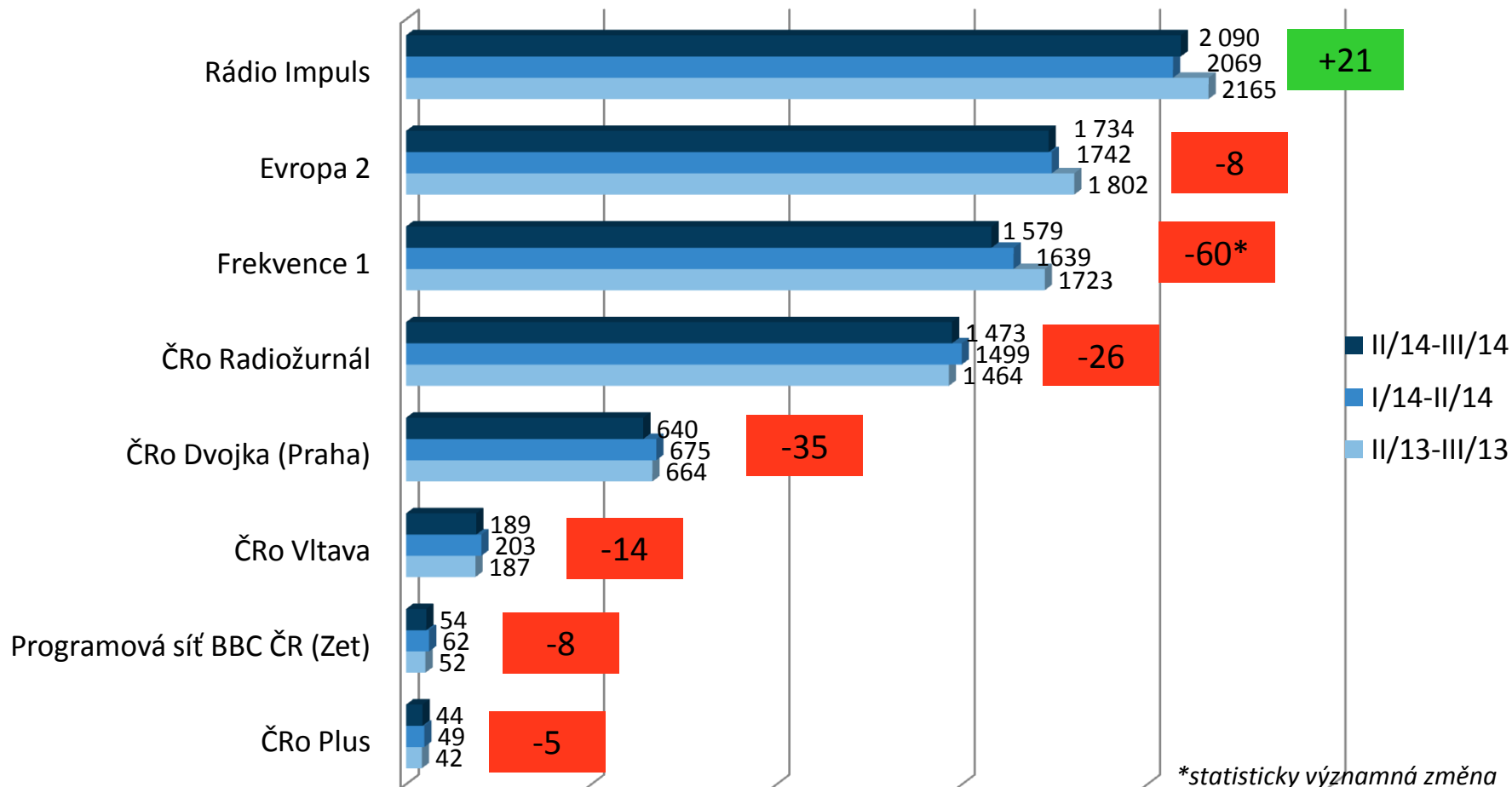


Souhrnné ukazatele poslechovosti

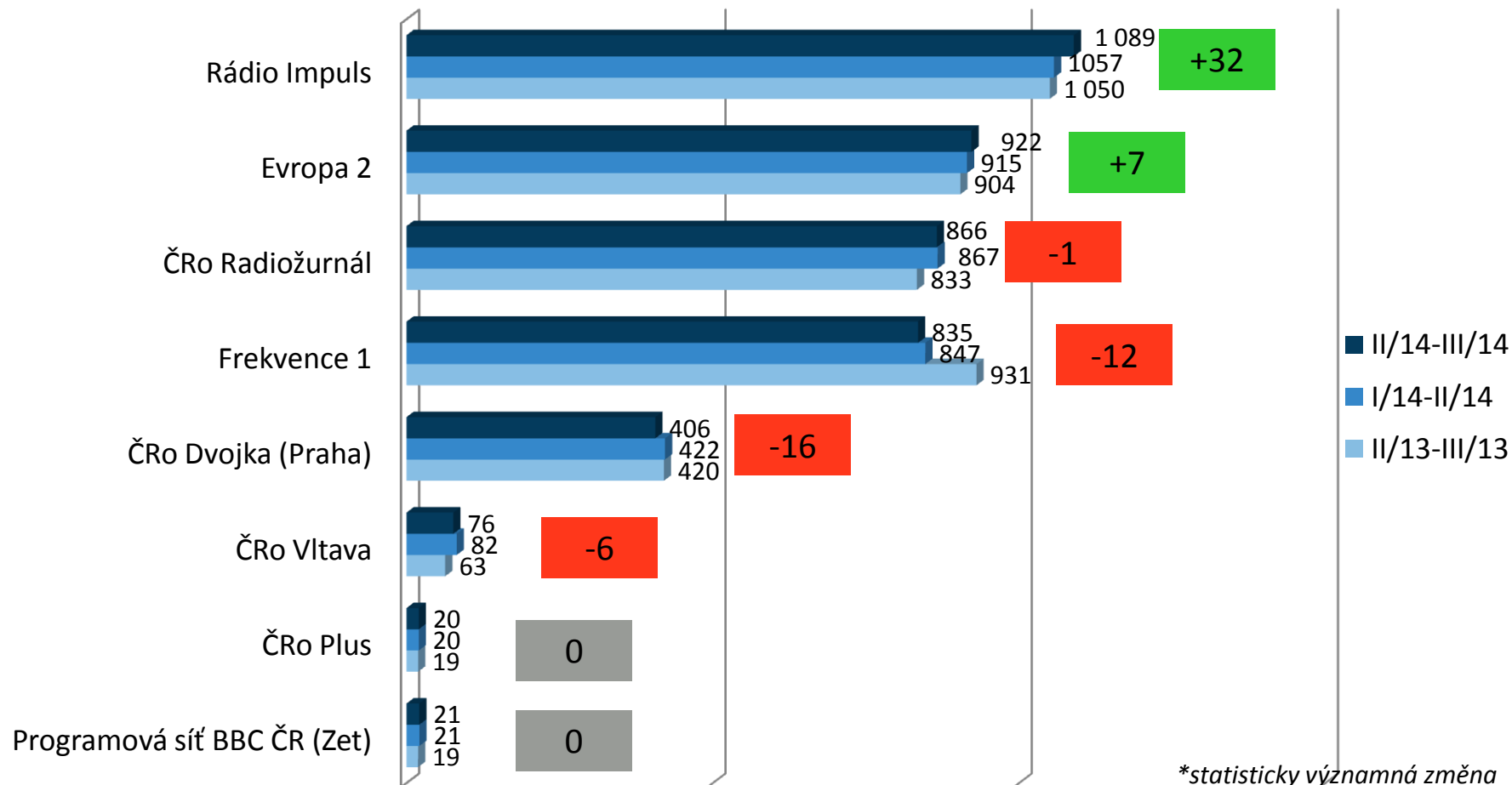
- Weekly reach **84,0%** (pokles o 0,9 p.b.)
- Průměrný počet poslouchaných stanic minulý týden **2,25** (pokles o 0,01)
- Daily reach **63,9%** (pokles o 0,5 p.b.)
- Průměrný počet stanic poslouchaných včera **1,54** (nárůst o 0,01)
- ATS relative **4:59:42** (nárůst o 7 min)



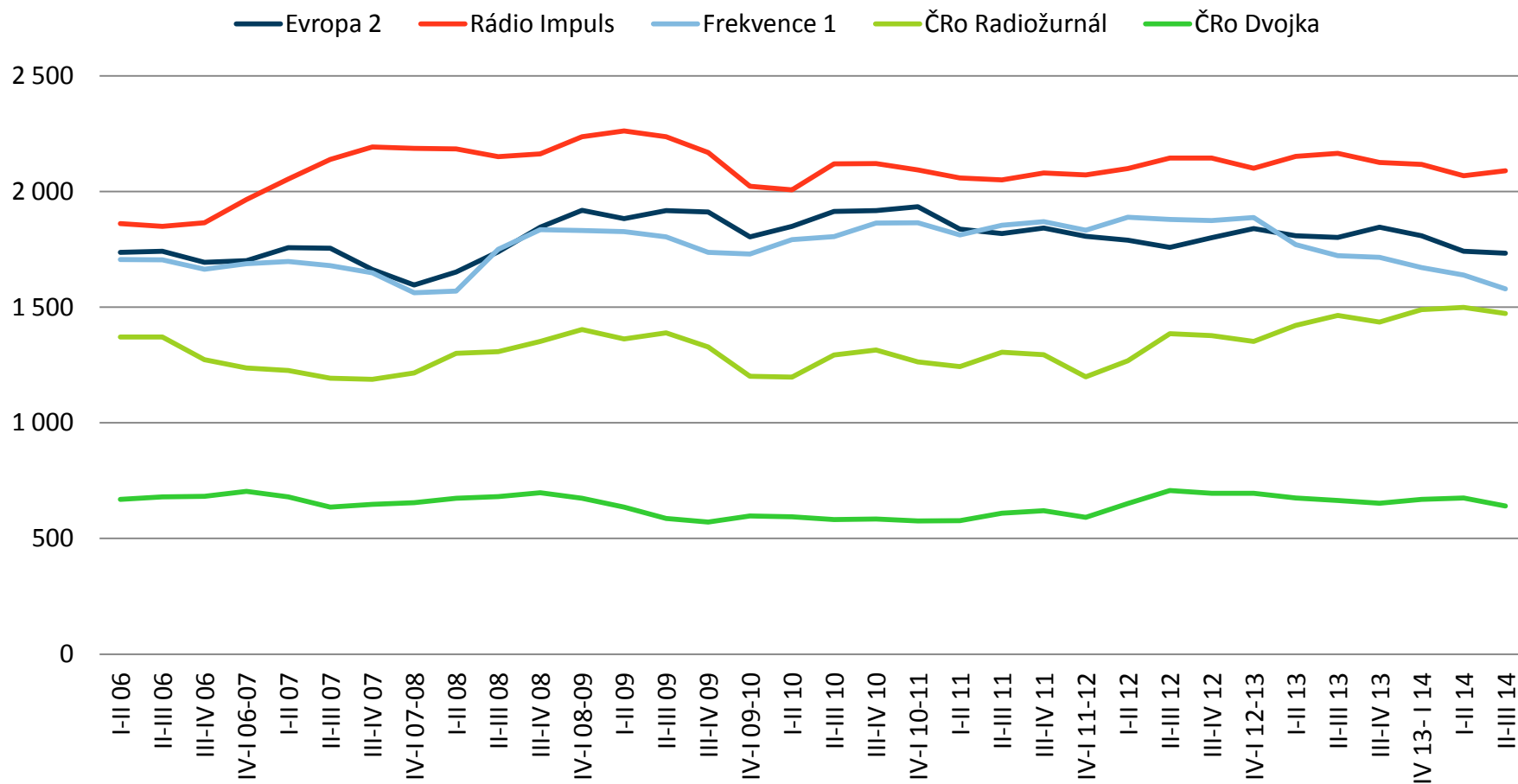
Celoplošné rozhlasové stanice – poslech minulý týden (v tis.)



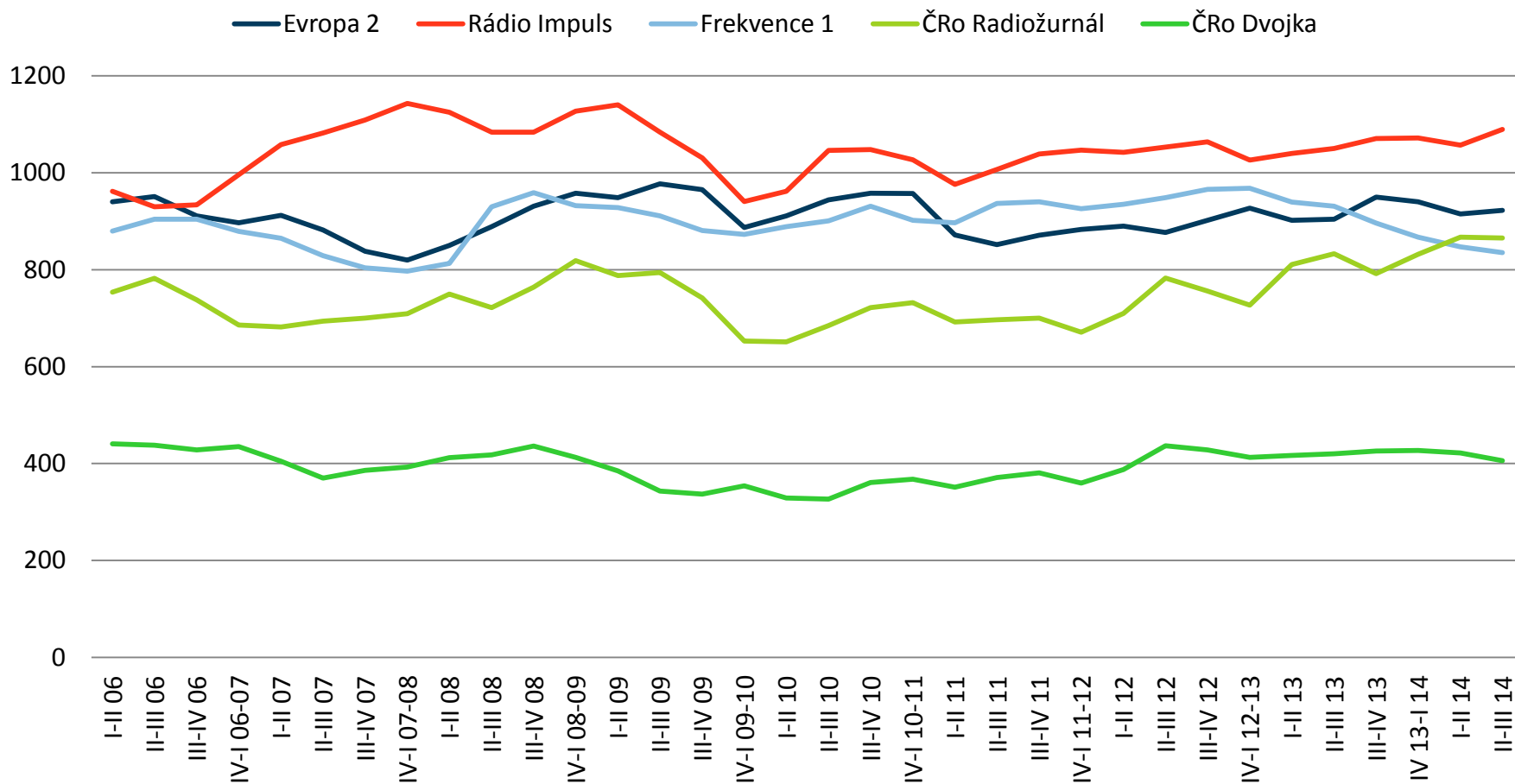
Celoplošné rozhlasové stanice – poslech včera (v tis.)



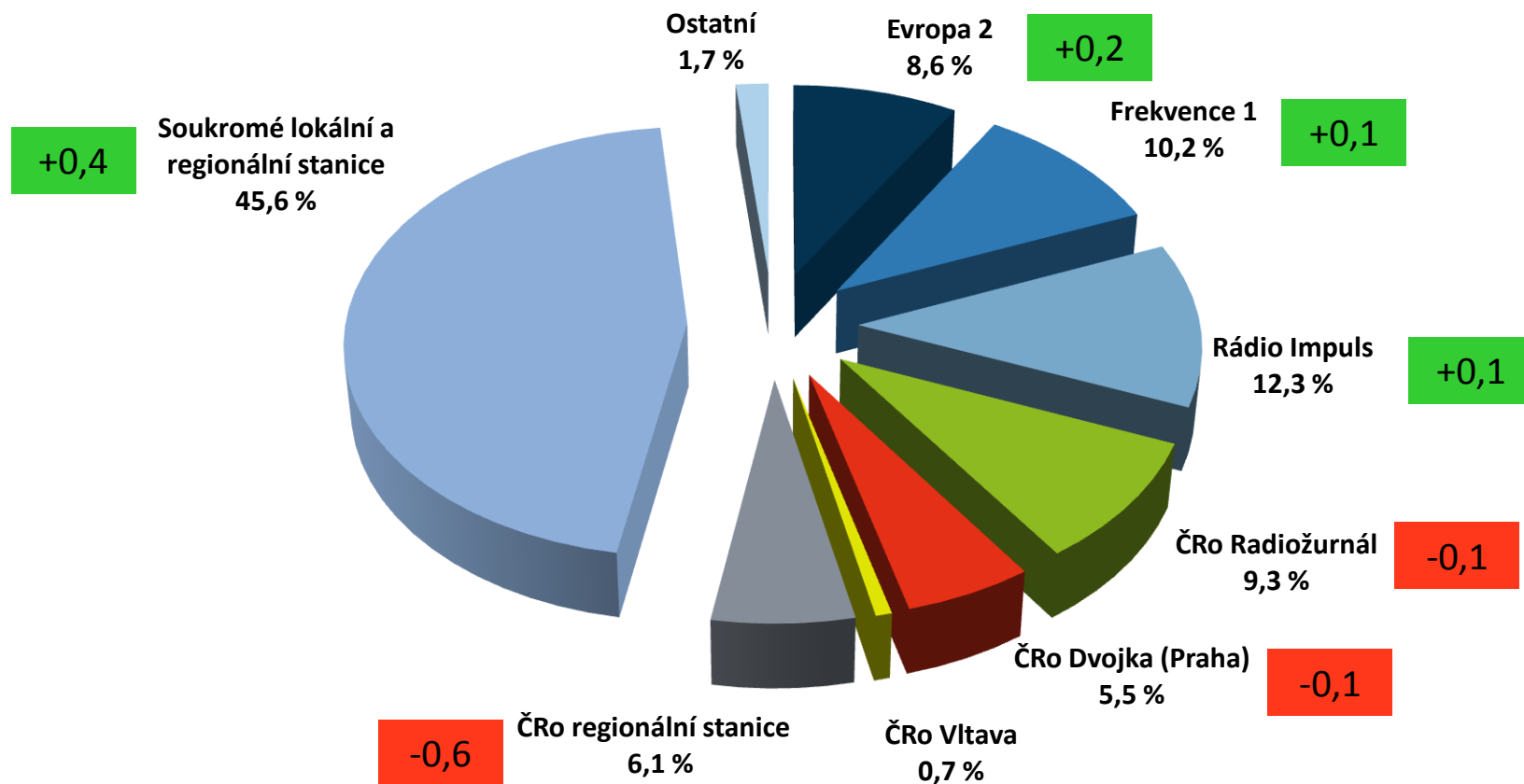
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.)



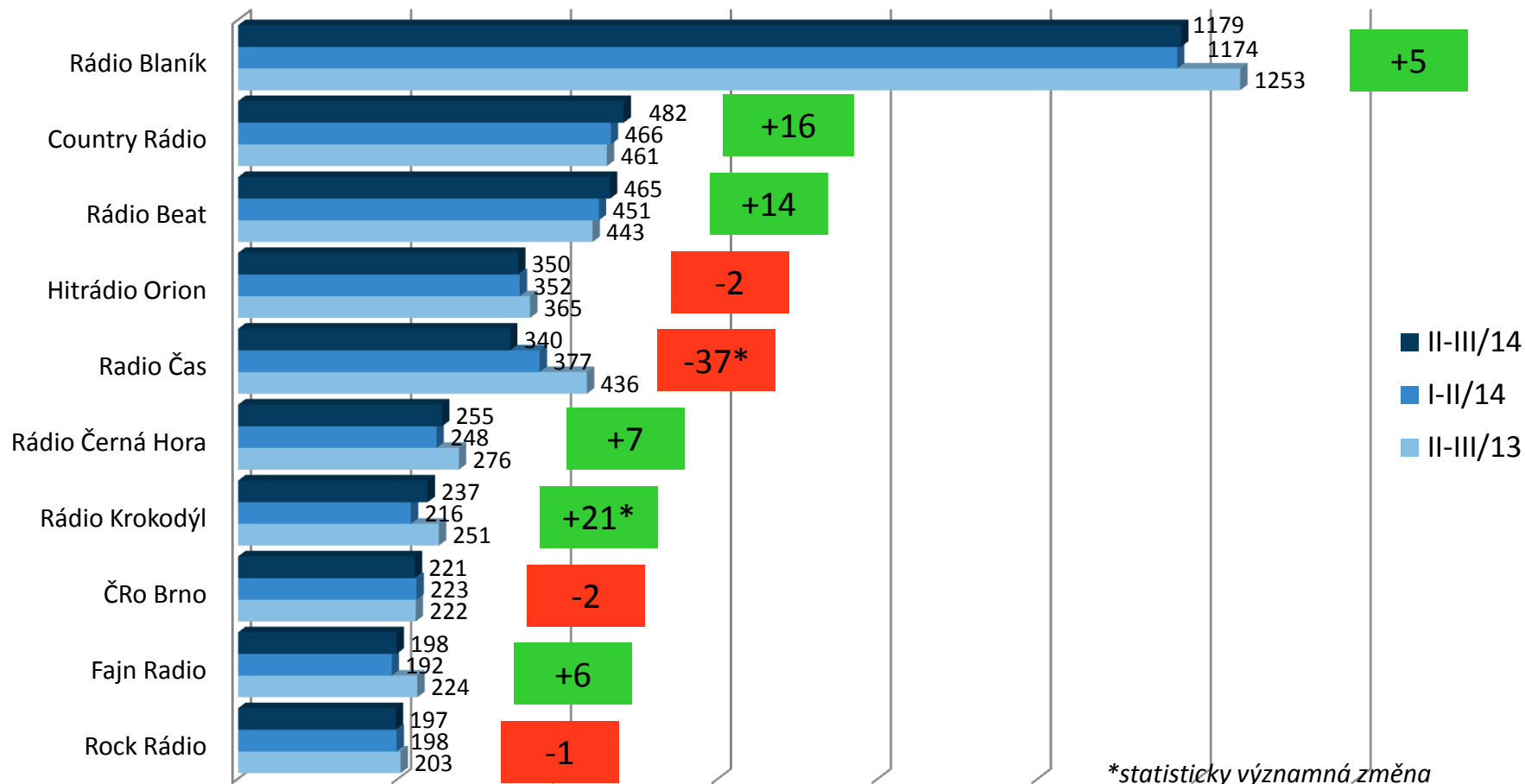
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)



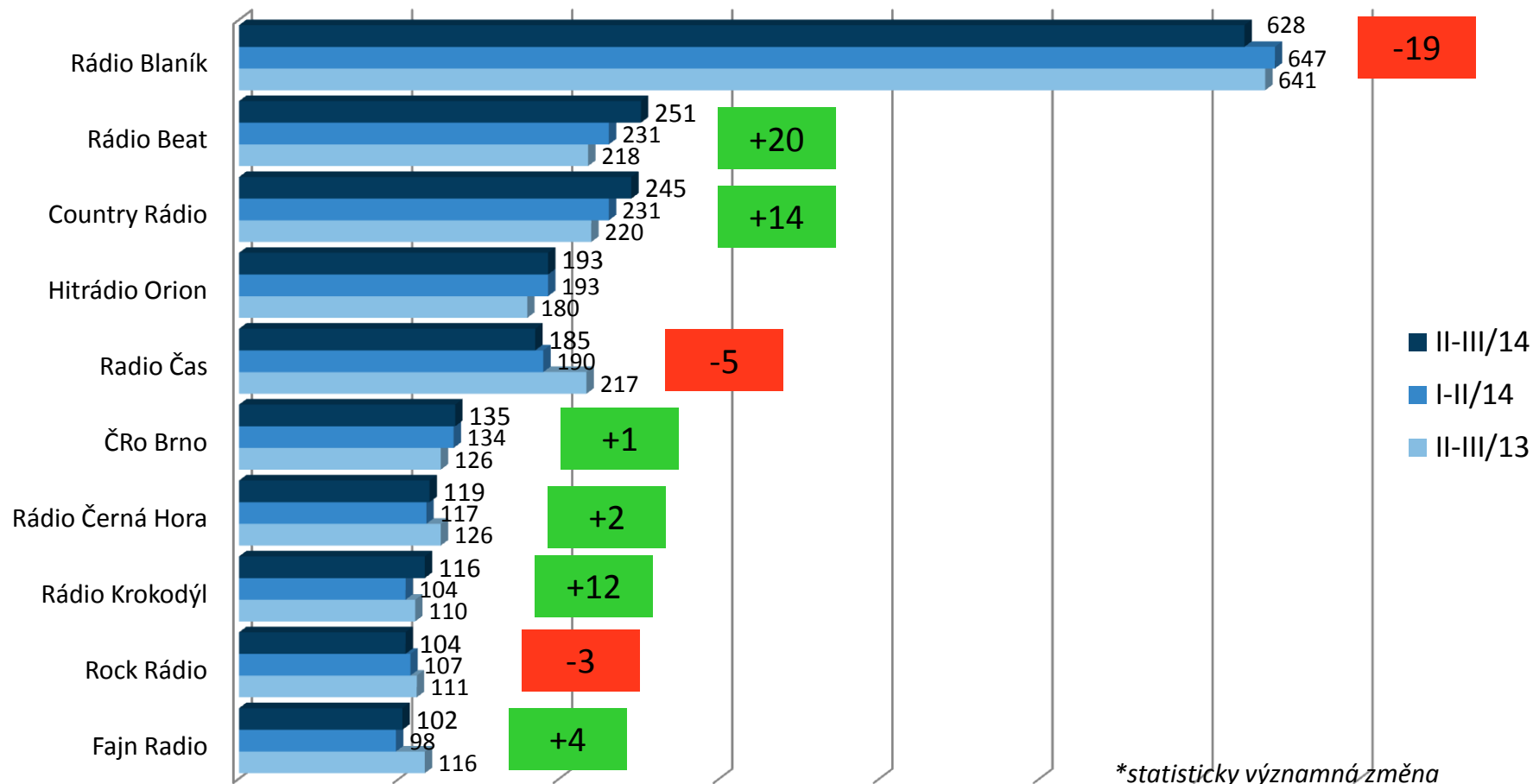
Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



Regionální stanice – poslech minulý týden (v tis.)

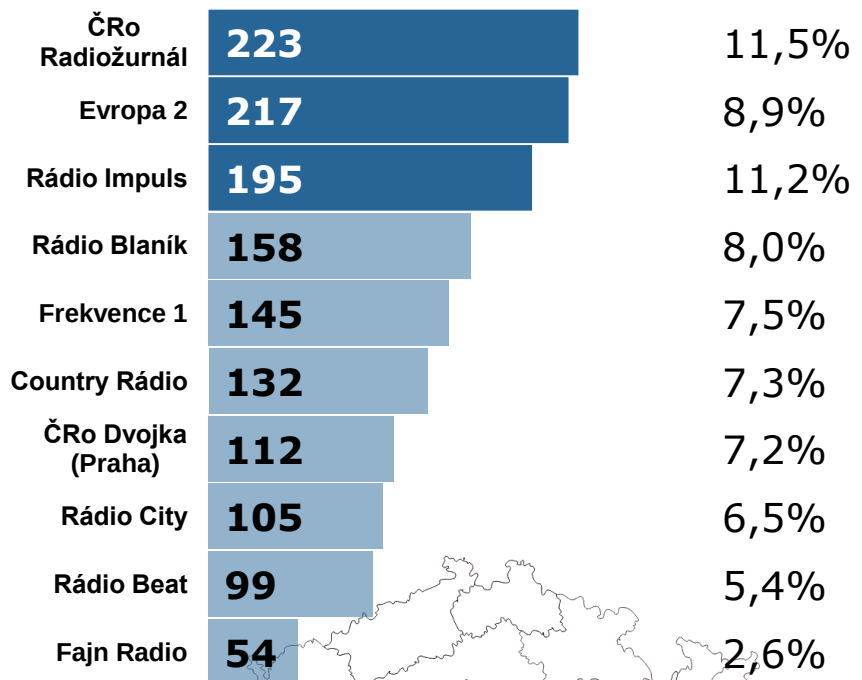


Regionální stanice – poslech včera (v tis.)

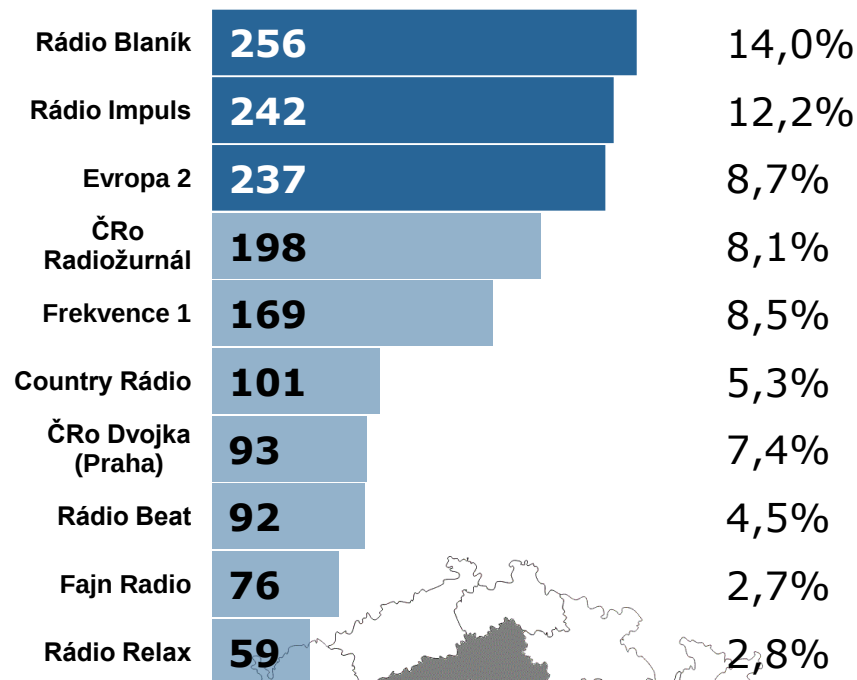


Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

PRAHA



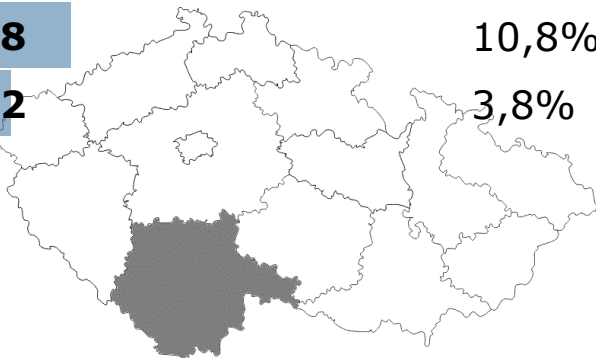
STŘEDOČESKÝ KRAJ



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

JIHOČESKÝ KRAJ

Rádio Impuls	139	15,0%
Hitrádio Faktor	126	11,1%
Evropa 2	109	9,1%
Rádio Blaník	108	11,2%
Kiss Jižní Čechy	86	7,8%
Frekvence 1	82	6,7%
ČRo Radiožurnál	80	6,1%
Rock Rádio	76	6,4%
ČRo České Budějovice	68	10,8%
ČRo Dvojka (Praha)	32	3,8%



PLZEŇSKÝ KRAJ

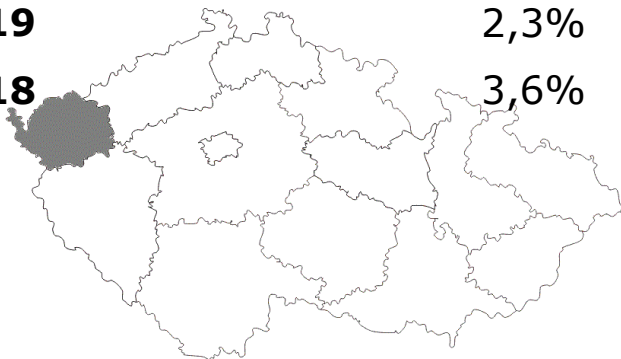
Hitrádio FM Plus	111	12,9%
Rádio Blaník	107	12,4%
Evropa 2	99	8,1%
Frekvence 1	87	9,7%
Rádio Impuls	76	8,1%
ČRo Plzeň	76	10,4%
ČRo Radiožurnál	74	5,6%
Rock Rádio	73	10,7%
Kiss Proton	73	7,2%
ČRo Dvojka (Praha)	35	5,2%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

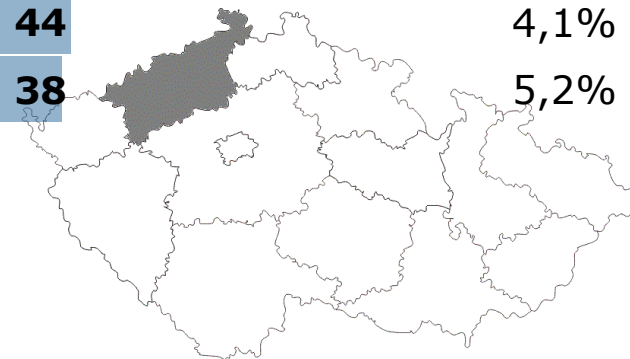
KARLOVARSKÝ KRAJ

Evropa 2	64	12,3%
Rádio Impuls	59	12,4%
Radio Egrensis	55	17,0%
Hitrádio Dragon	52	10,9%
ČRo Plzeň	41	11,6%
Frekvence 1	34	5,4%
ČRo Radiožurnál	33	10,2%
Rádio Blaník	23	5,6%
Rádio Beat	19	2,3%
Country Rádio	18	3,6%



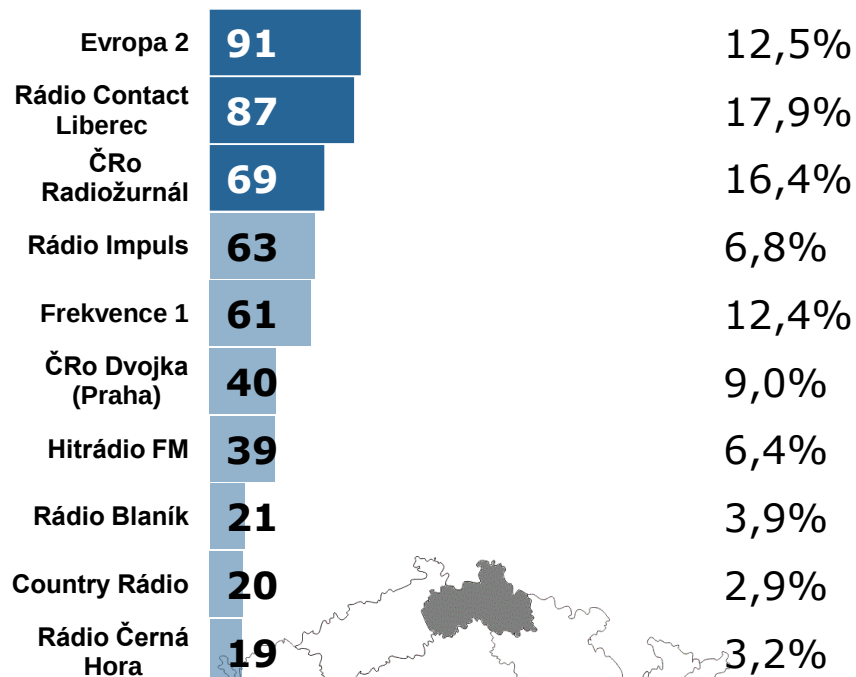
ÚSTECKÝ KRAJ

Rádio Blaník	192	20,4%
Rádio Impuls	152	10,5%
Frekvence 1	132	10,9%
Evropa 2	118	8,7%
Fajn North Music	87	6,8%
ČRo Radiožurnál	86	7,7%
Hitrádio FM	53	4,8%
Fajn Radio Agara	45	3,6%
ČRo Sever	44	4,1%
ČRo Dvojka (Praha)	38	5,2%

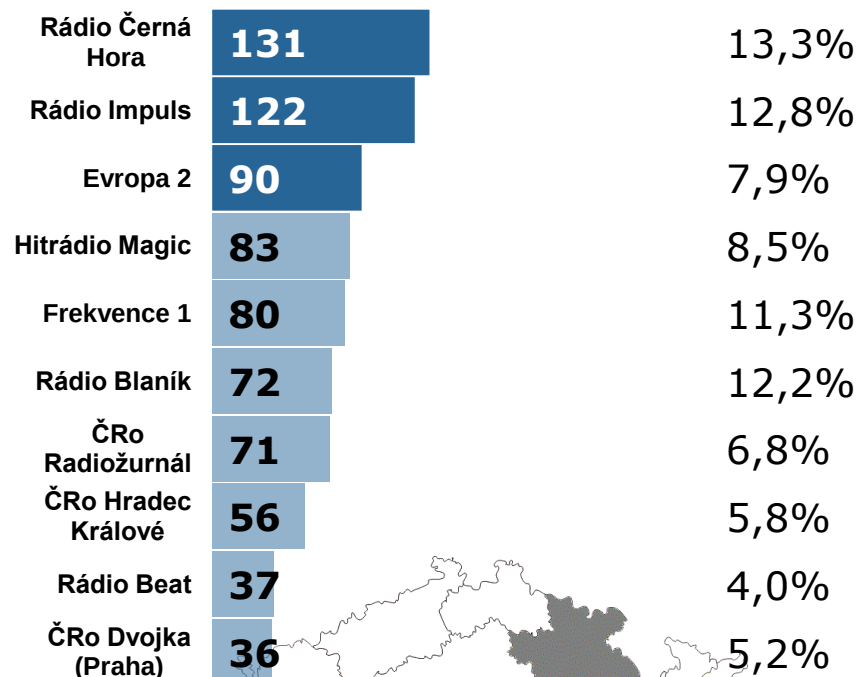


Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

LIBERECKÝ KRAJ



KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

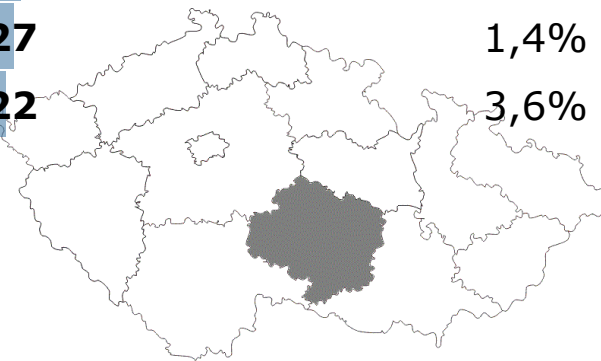
PARDUBICKÝ KRAJ

Rádio Impuls	125	17,3%
Rádio Blaník	97	15,4%
Evropa 2	94	8,0%
Frekvence 1	80	8,5%
ČRo Radiožurnál	70	7,9%
Rádio Černá Hora	60	6,4%
ČRo Dvojka (Praha)	48	9,8%
Fajn Radio Life	34	4,3%
ČRo Pardubice	28	2,0%
Rádio Beat	27	3,7%



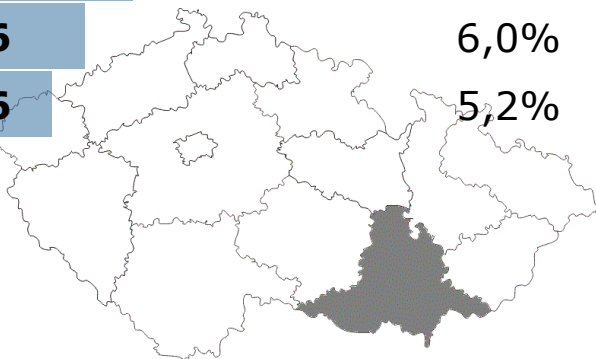
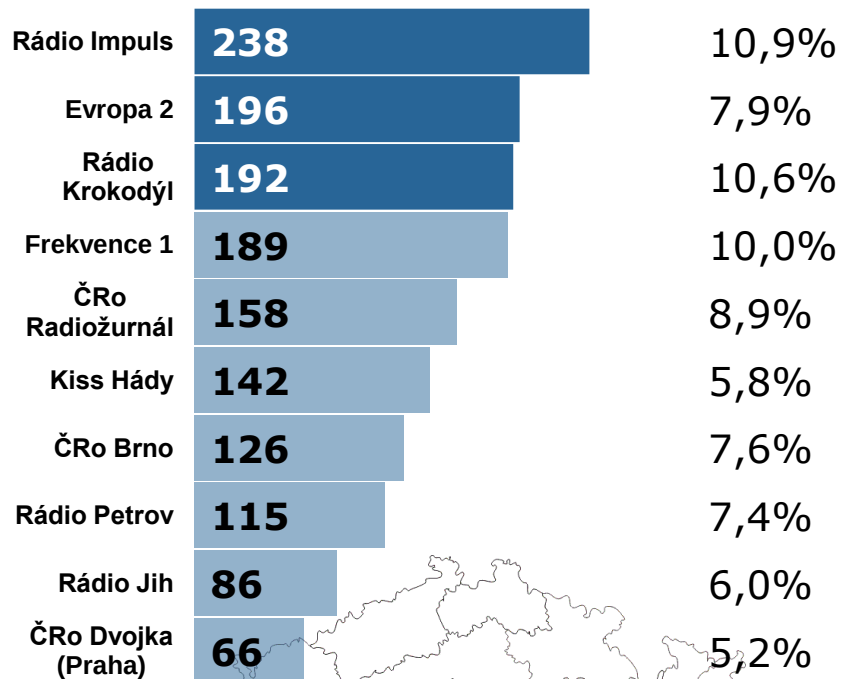
VYSOČINA

Hitrádio Vysočina	136	18,8%
Rádio Impuls	109	12,5%
Frekvence 1	75	8,0%
Rádio Blaník	71	12,2%
Evropa 2	64	6,5%
ČRo Radiožurnál	50	6,5%
ČRo Region (Vysočina)	37	6,0%
ČRo Dvojka (Praha)	31	6,5%
Kiss Hády	27	1,4%
Rádio Beat	22	3,6%

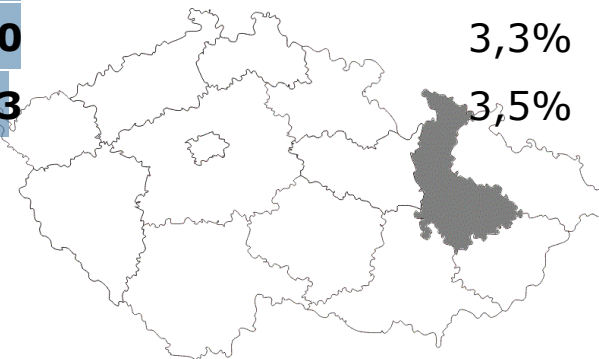
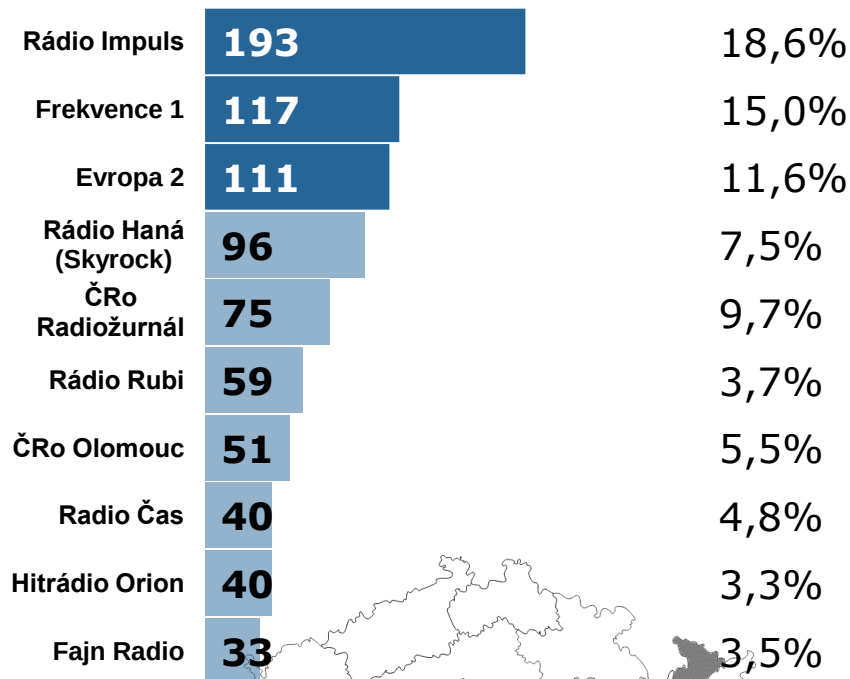


Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

JIHOMORAVSKÝ KRAJ



OLOMOUCKÝ KRAJ



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

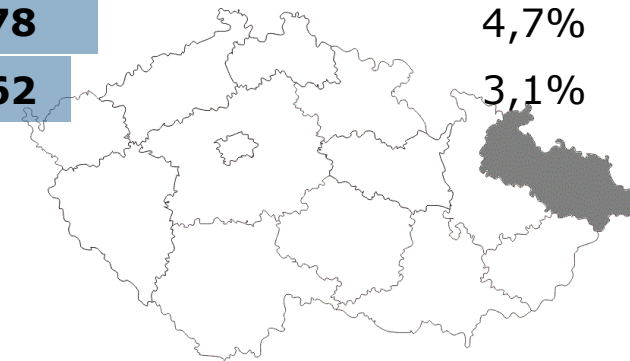
ZLÍNSKÝ KRAJ

ČRo Radiožurnál	117	15,8%
Rádio Impuls	115	12,9%
Frekvence 1	96	9,5%
Evropa 2	71	6,8%
Rádio Zlín	65	5,3%
Radio Čas	60	8,0%
ROCK MAX	58	9,0%
ČRo Brno	52	7,1%
Kiss Publikum	52	3,7%
Hitrádio Orion	39	6,8%

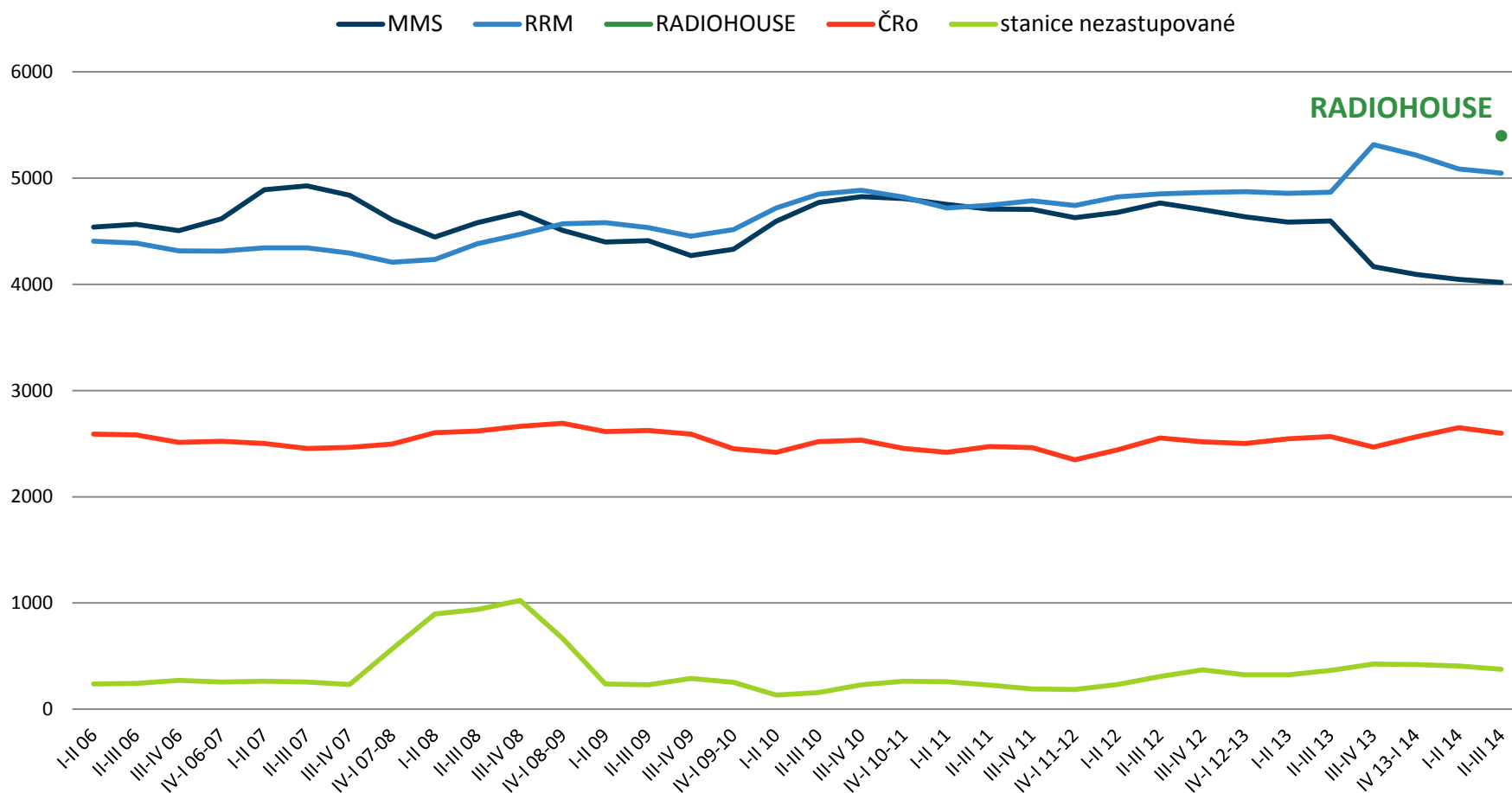


MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

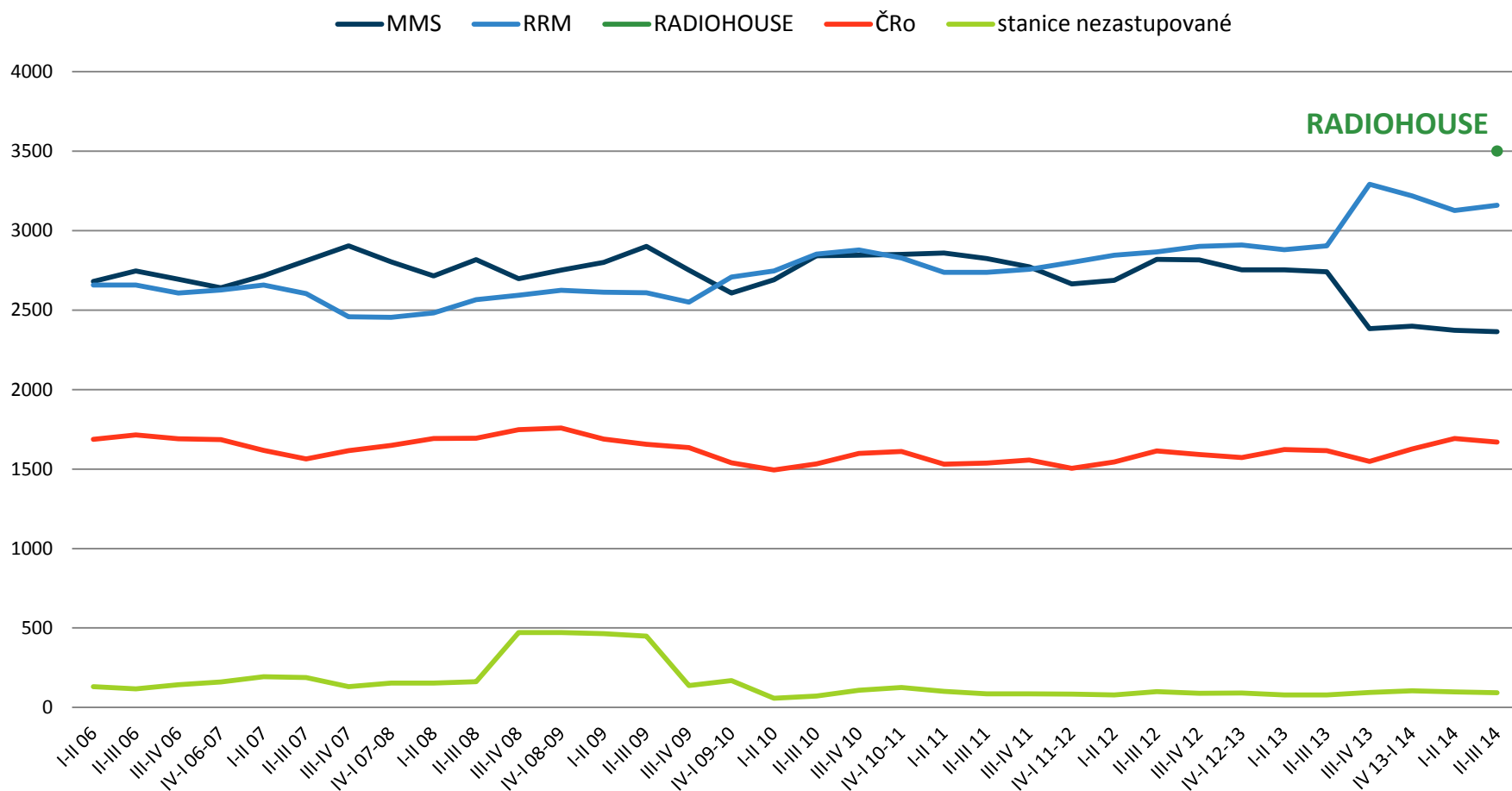
Rádio Impuls	261	12,7%
Hitrádio Orion	259	14,8%
Frekvence 1	232	15,1%
Radio Čas	176	11,2%
Evropa 2	171	8,0%
ČRo Radiožurnál	169	10,6%
Kiss Morava	133	5,6%
Rádio Helax	92	3,9%
Rádio Čas Rock	78	4,7%
ČRo Ostrava	62	3,1%



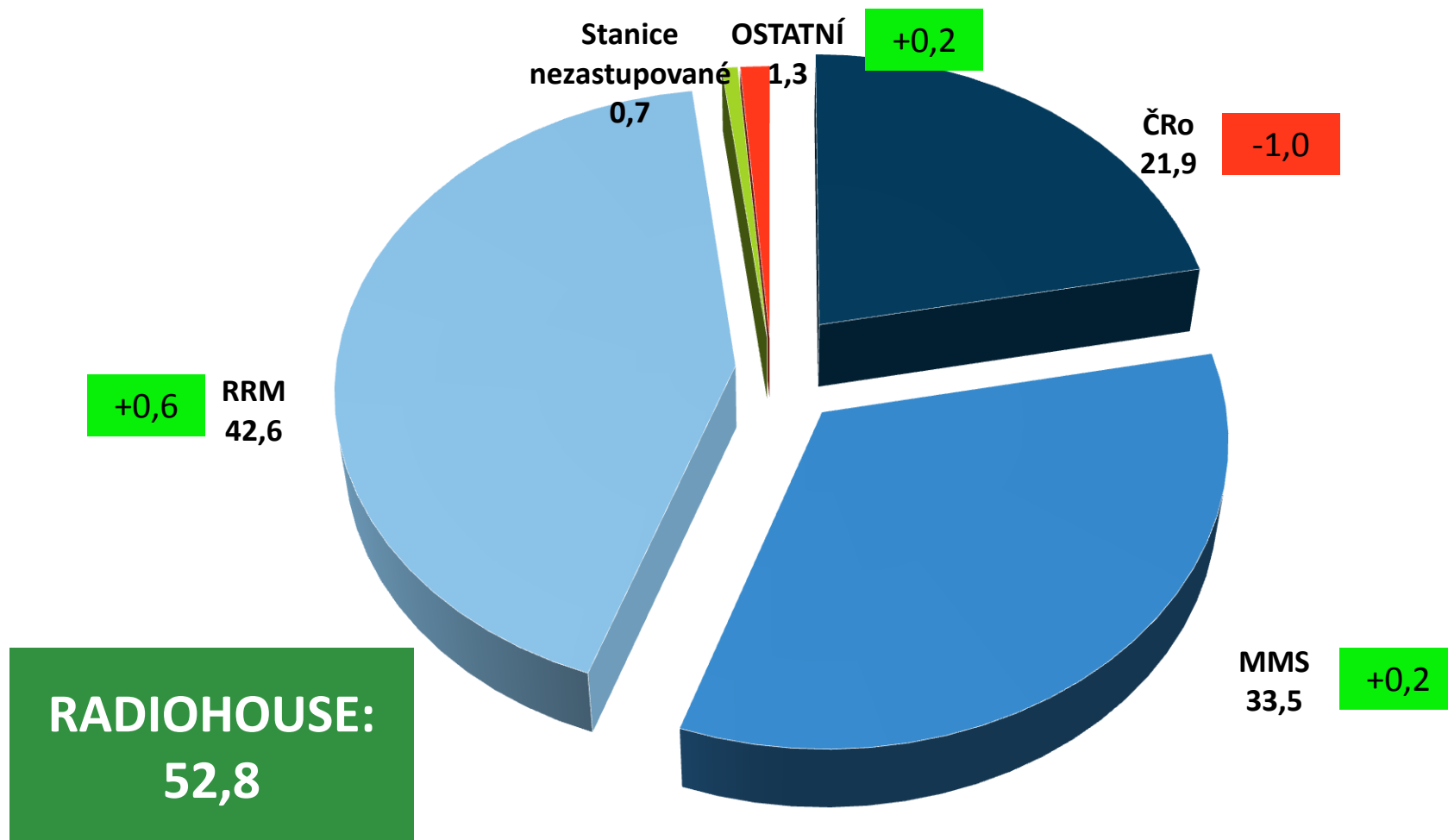
Mediální zastupitelství – poslech minulý týden (v tis.)



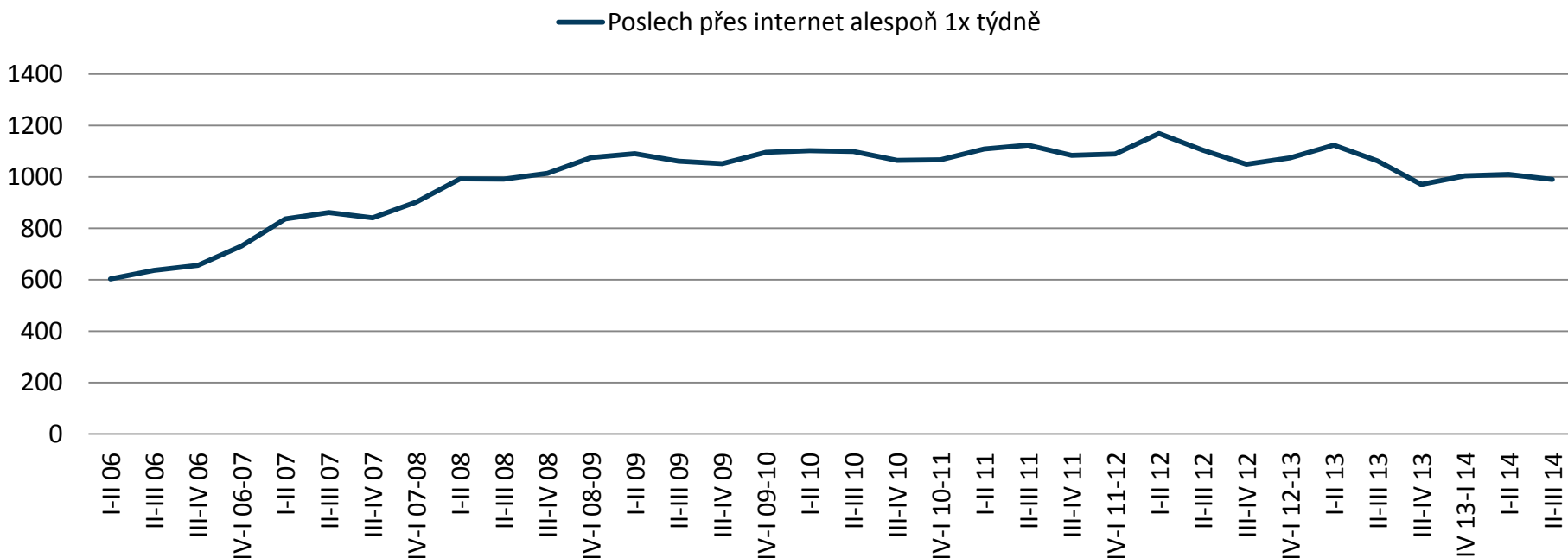
Mediální zastupitelství – poslech včera (v tis.)



Mediální zastupitelství – podíl na trhu (v %)



Alternativní poslech rádií (v tis.)



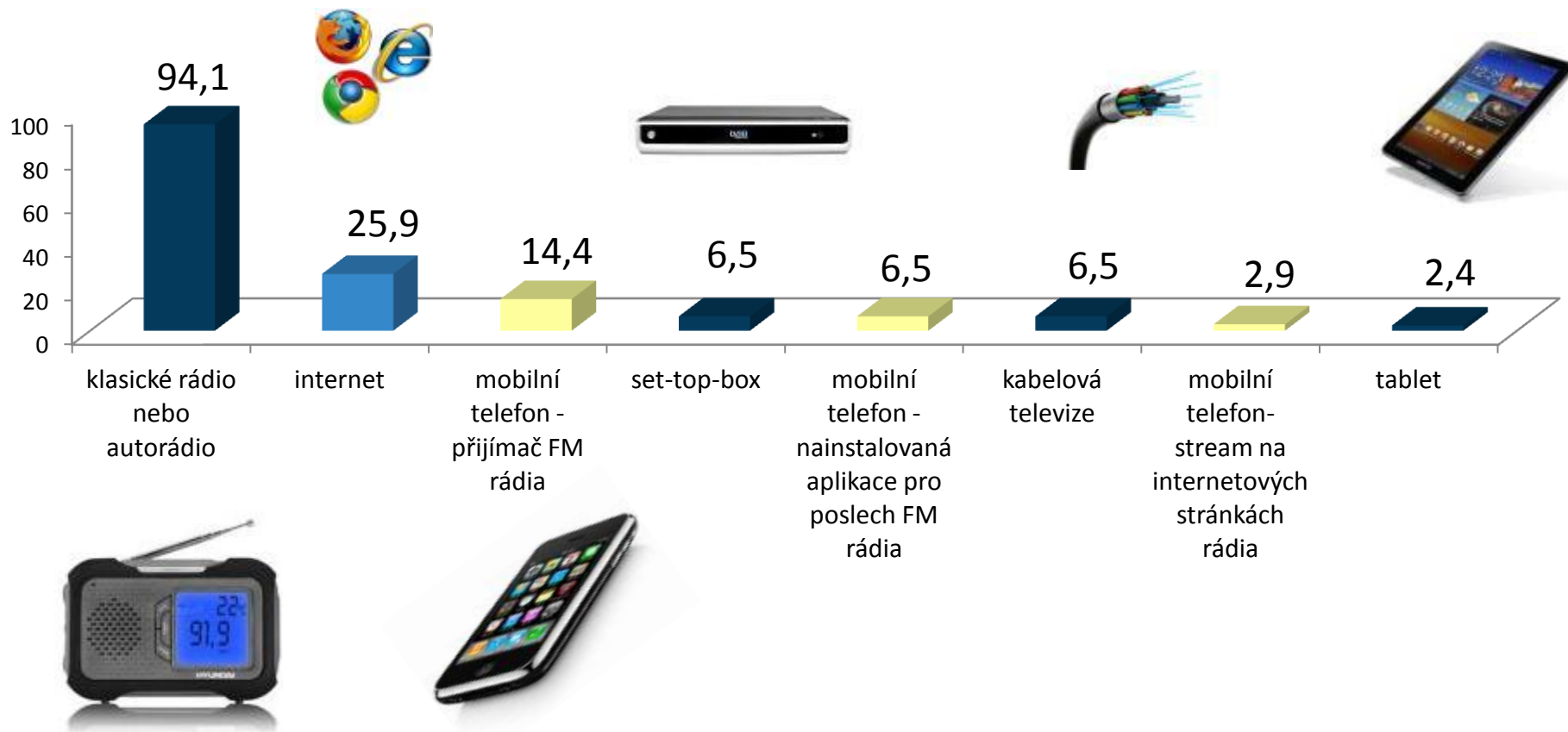
Nejposlouchanější stanice na internetu



Nejposlouchanější regionální stanice na internetu



Alternativní poslech rádií – využívané platformy (v %)



Alternativní poslech rádií – využívané platformy

Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím tabletu:



Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím mobilního telefonu:



Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím kabelové televize:





STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

A word cloud of various languages expressing gratitude, centered around the words "DĚKUJEME" and "POZORNOST". The words are arranged in a circular pattern, with "DĚKUJEME" and "POZORNOST" being the largest and most prominent. Other visible words include "thank you", "arigato gozaimashita", "dziękujemy", "dank", "khob chai", "nandri", "kiitos", "maake", "faleminderit", "gracias", "merc", "hvala", "dankscheen", "qatlho", "ngiyabonga", "spasibo", "paldies", "obrigada", "asante", "hann yyo", "diolch", "terima kasih", "shukriya", "choukrane", "tack", "mehrbani", "mahalo", "mamnun", "juspaxar", "kop khun", "dank", "khob chai", "nandri", "kiitos", "maake", "faleminderit", "gracias", "merc", "hvala", "dankscheen", "qatlho", "ngiyabonga", "spasibo", "paldies", "obrigada", "asante", "hann yyo", "diolch", "terima kasih", "shukriya", "choukrane", "tack", "mehrbani", "mahalo", "mamnun", "juspaxar", "kop khun".