

RADIOPROJEKT®

VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC
Prezentace výsledků
III. čtvrtletí 2014 + IV. čtvrtletí 2014

04. února 2015

Kvíz: U mikrofonu byli aneb kdopak to mluví?

Ukázka 1:



Ukázka 2:



Ukázka 3:



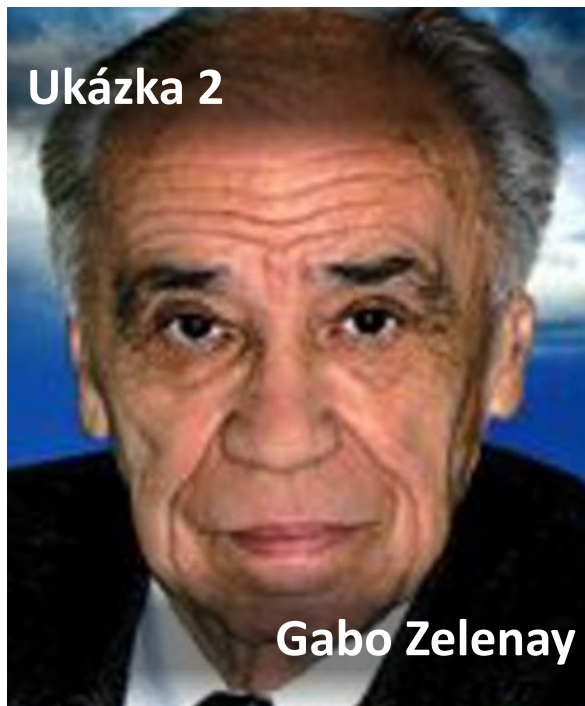
Kvíz: U mikrofonu byli aneb kdopak to mluví?

Ukázka 1



Josef Laufer

Ukázka 2



Gabo Zelenay

Ukázka 3



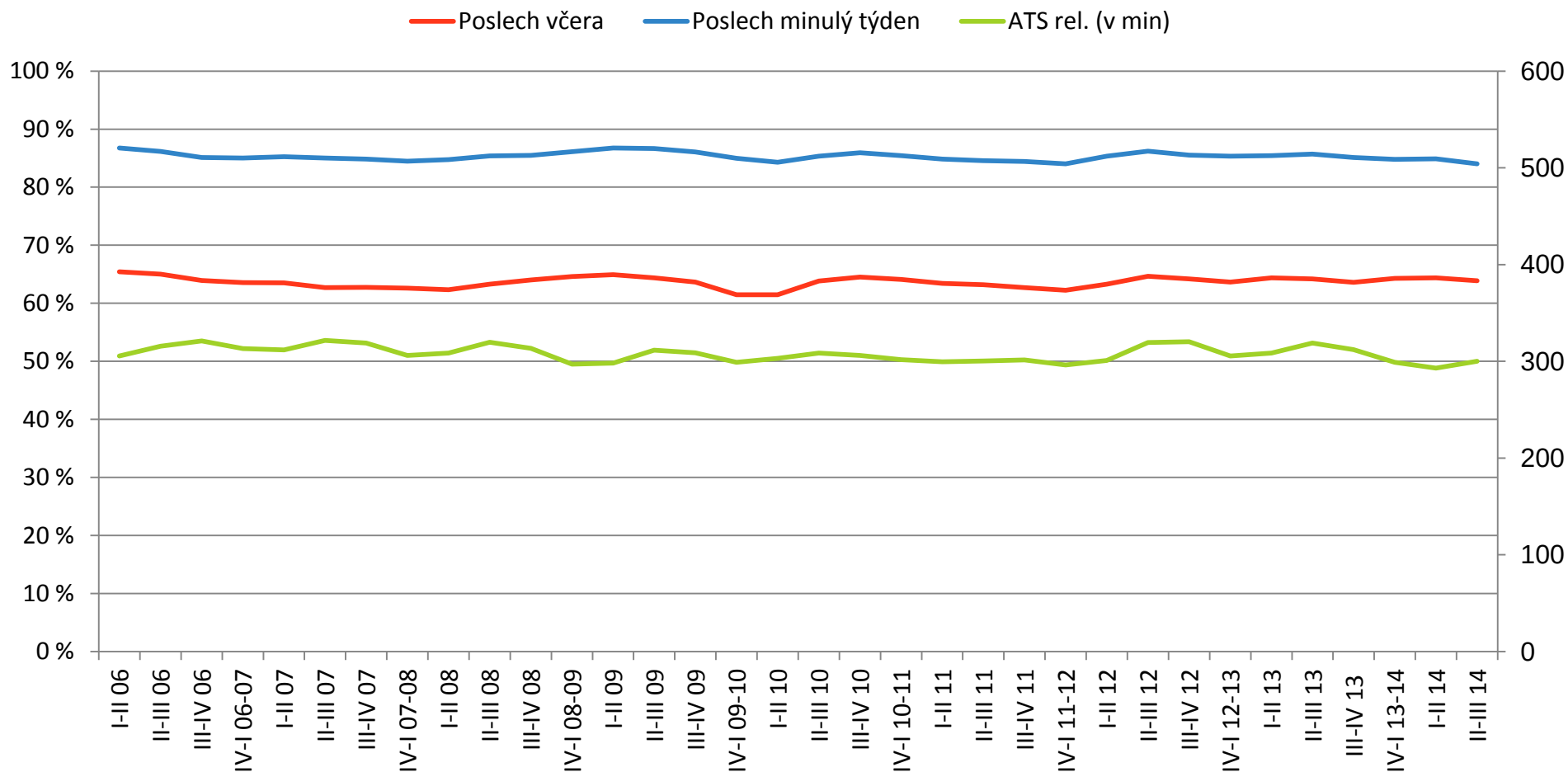
Karel Malina

Základní parametry výzkumu

- Sběr dat metodou CATI (telefonické dotazování)
- Náhodný výběr
 - 30 % z databáze pevných linek
 - 70 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
- Počet respondentů 30 000 / rok
- Cílová skupina respondentů 12-79 let
- Průměrná délka rozhovoru 17 minut
- Realizace MEDIAN a STEM/MARK

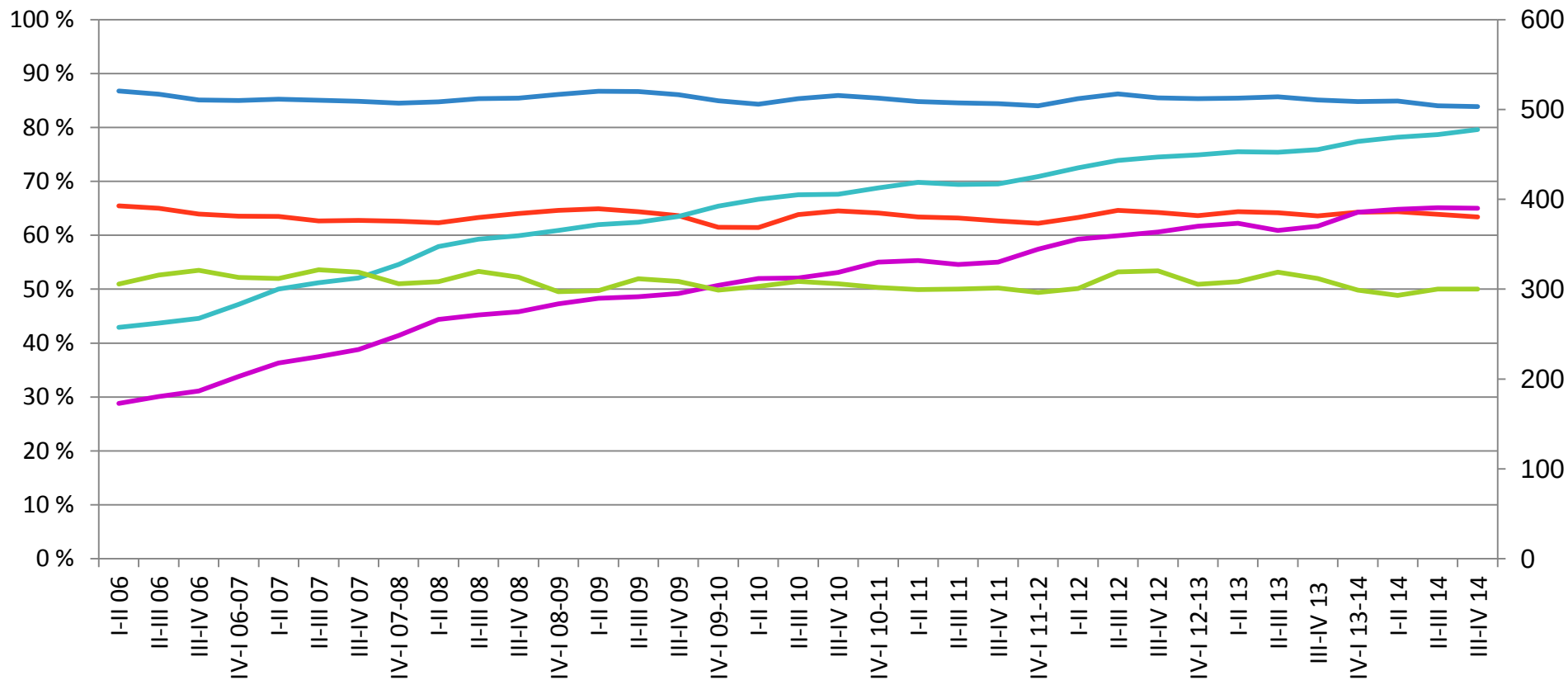


Vývoj poslechovosti v populaci



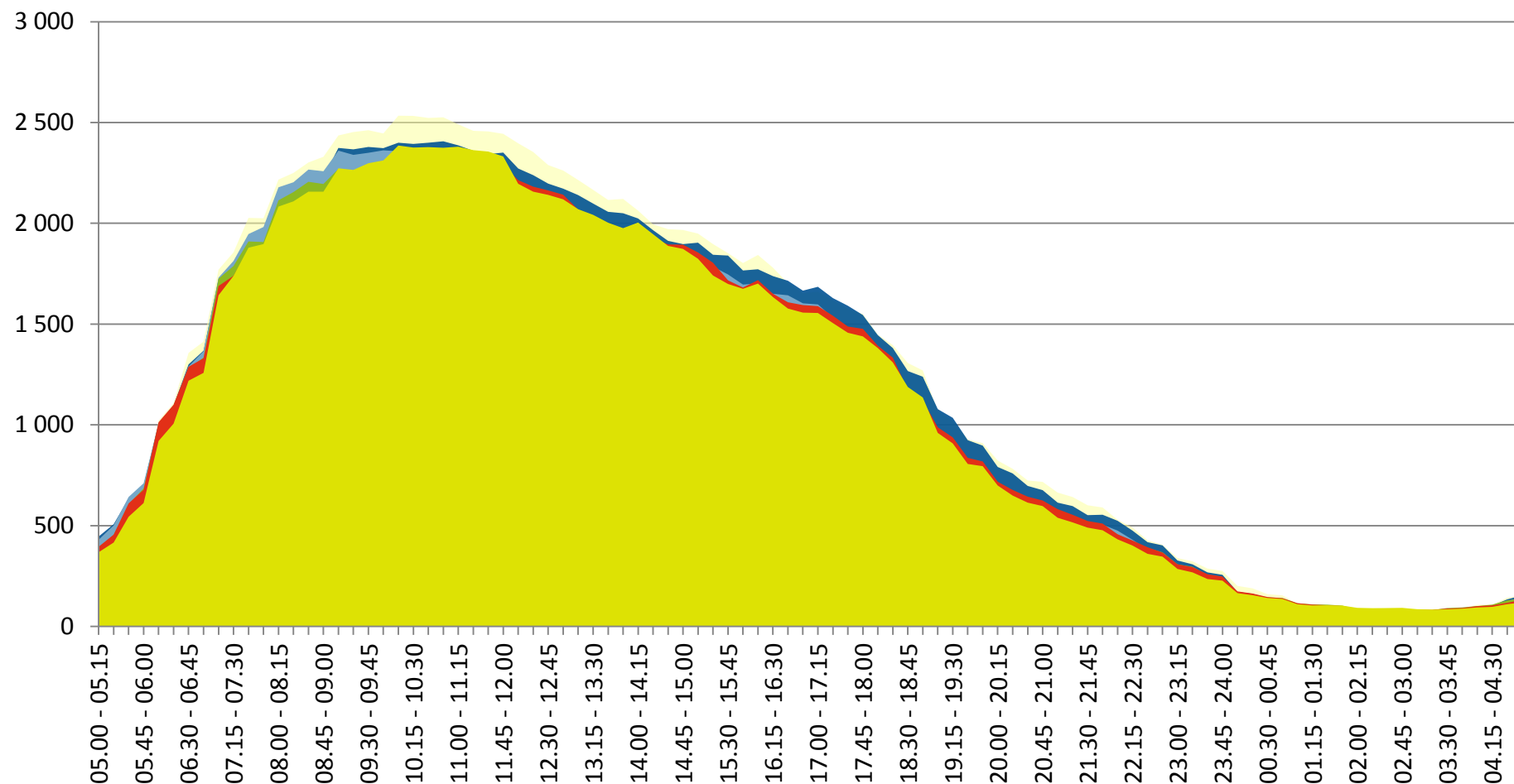
Vývoj poslechovosti v populaci

— Poslech včera
— Poslech minulý týden
— Používá internet téměř denně
— Používá internet alespoň jednou týdně
— ATS rel. (v min)



Rozhlas celkem - čtvrt hodinový profil

III/14 – IV/14





STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

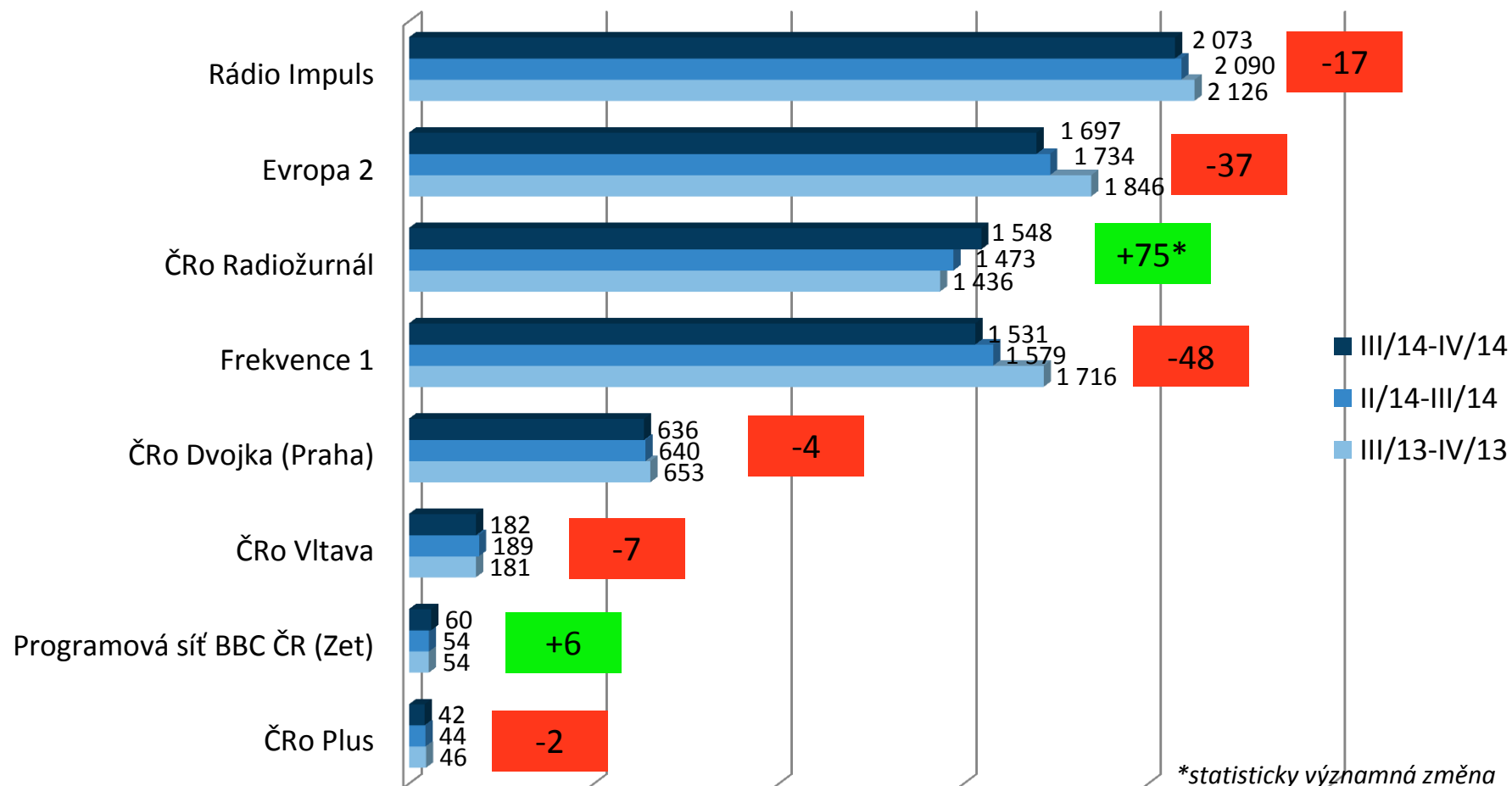


Souhrnné ukazatele poslechovosti

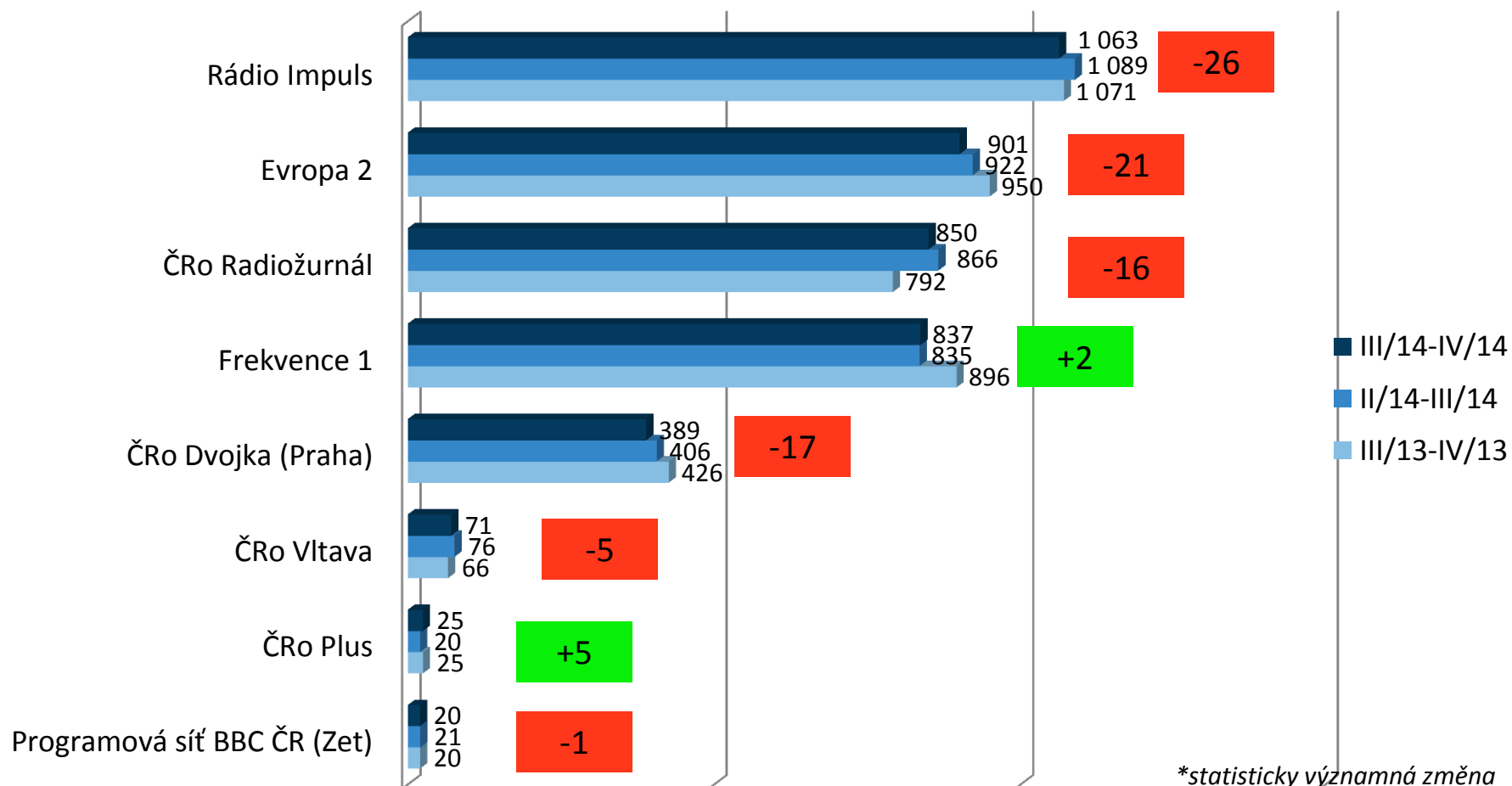
- Weekly reach **83,9%** (pokles o 0,1 p.b.)
- Průměrný počet poslouchaných stanic minulý týden **2,24** (pokles o 0,01)
- Daily reach **63,4%** (pokles o 0,5 p.b.)
- Průměrný počet stanic poslouchaných včera **1,55** (nárůst o 0,01)
- ATS relative **4:59:30** (pokles o několik sekund)



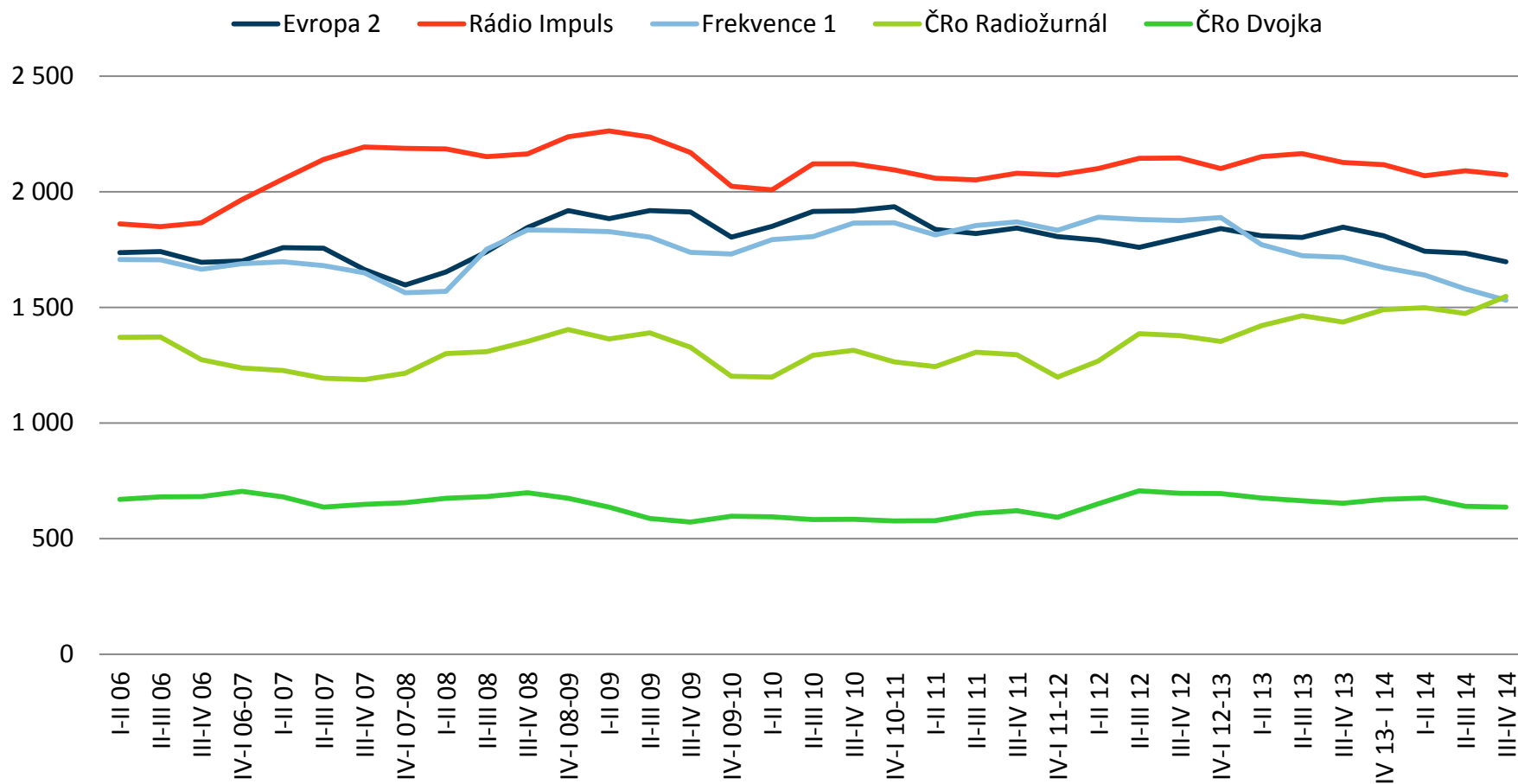
Celoplošné rozhlasové stanice – poslech minulý týden (v tis.)



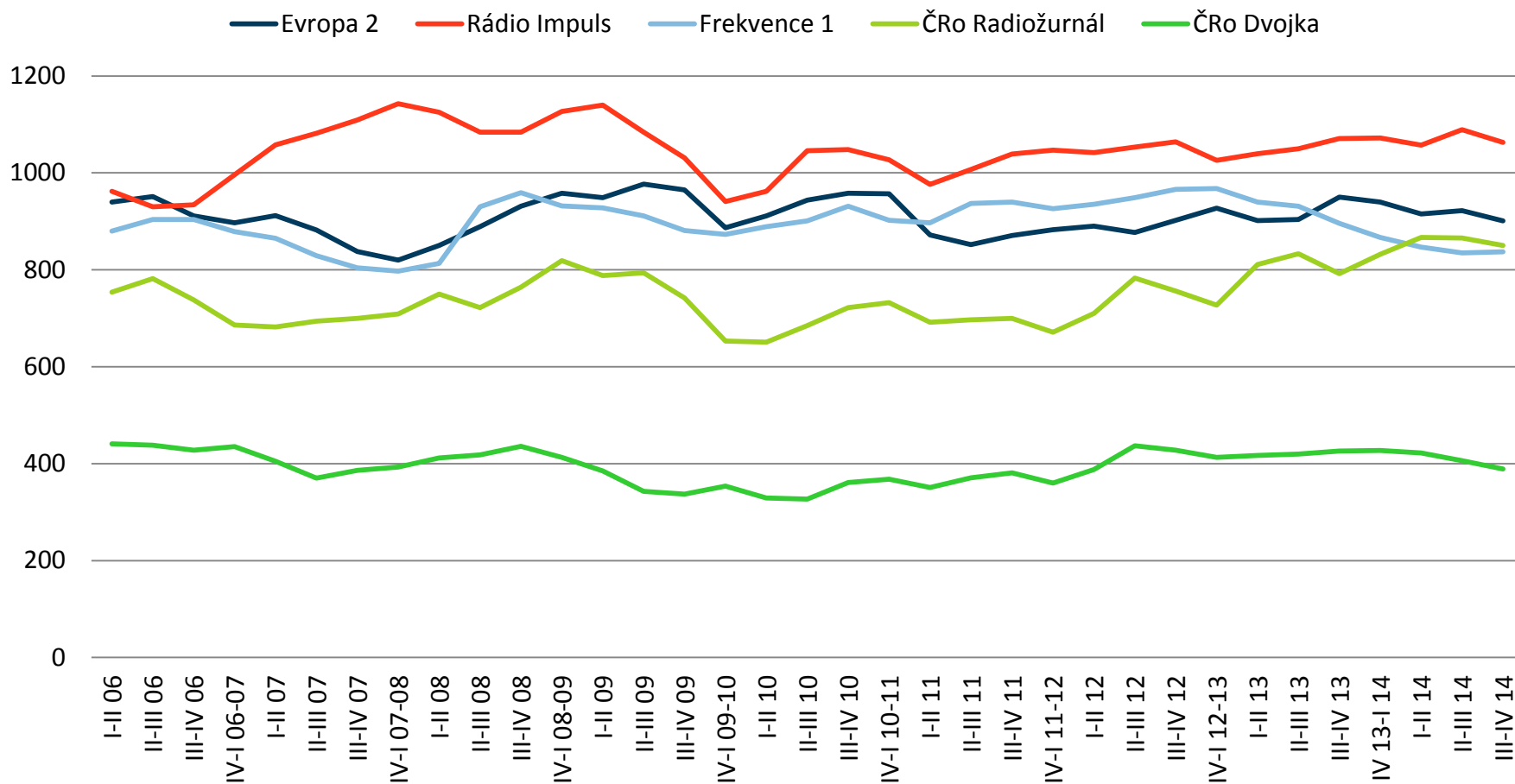
Celoplošné rozhlasové stanice – poslech včera (v tis.)



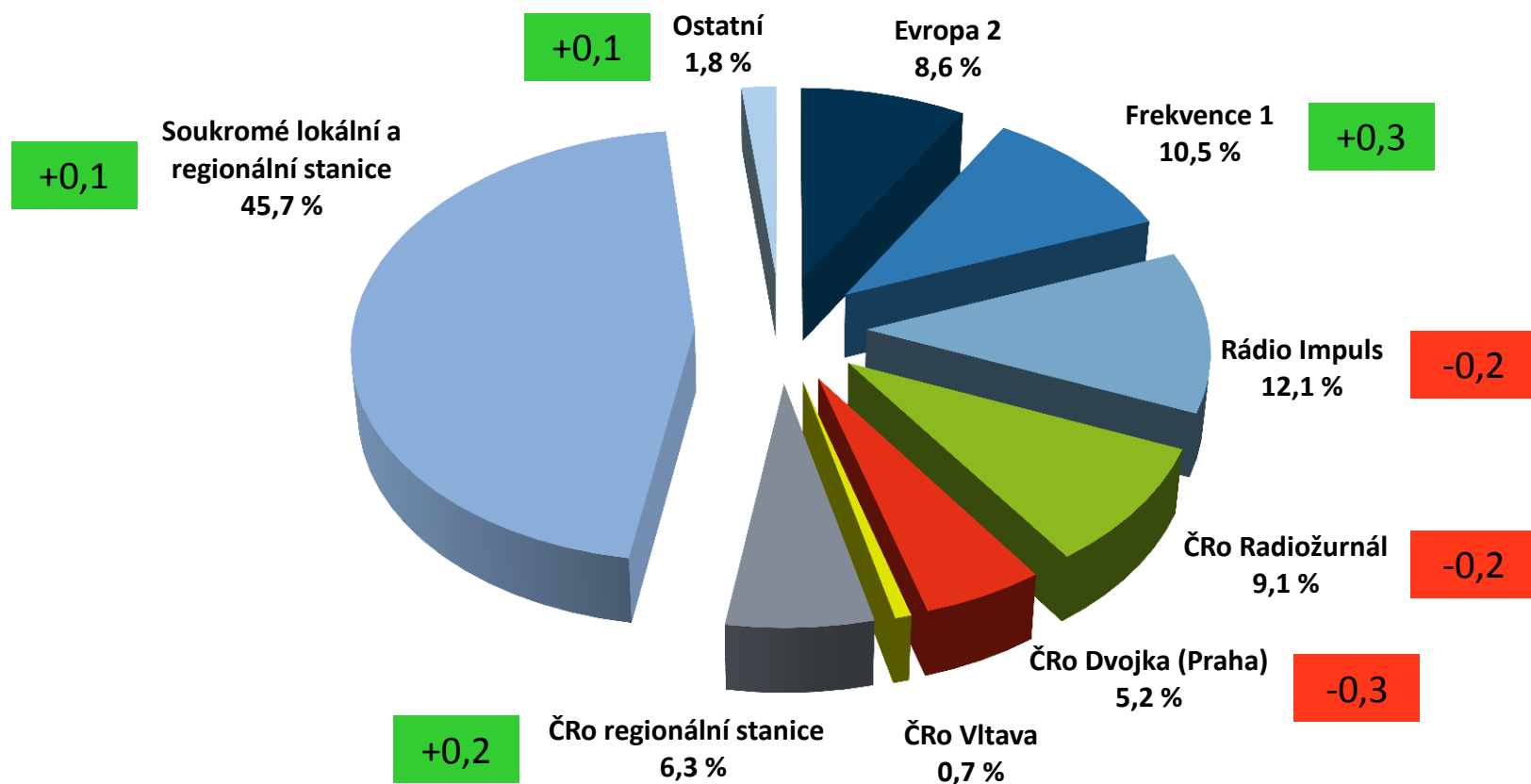
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.)



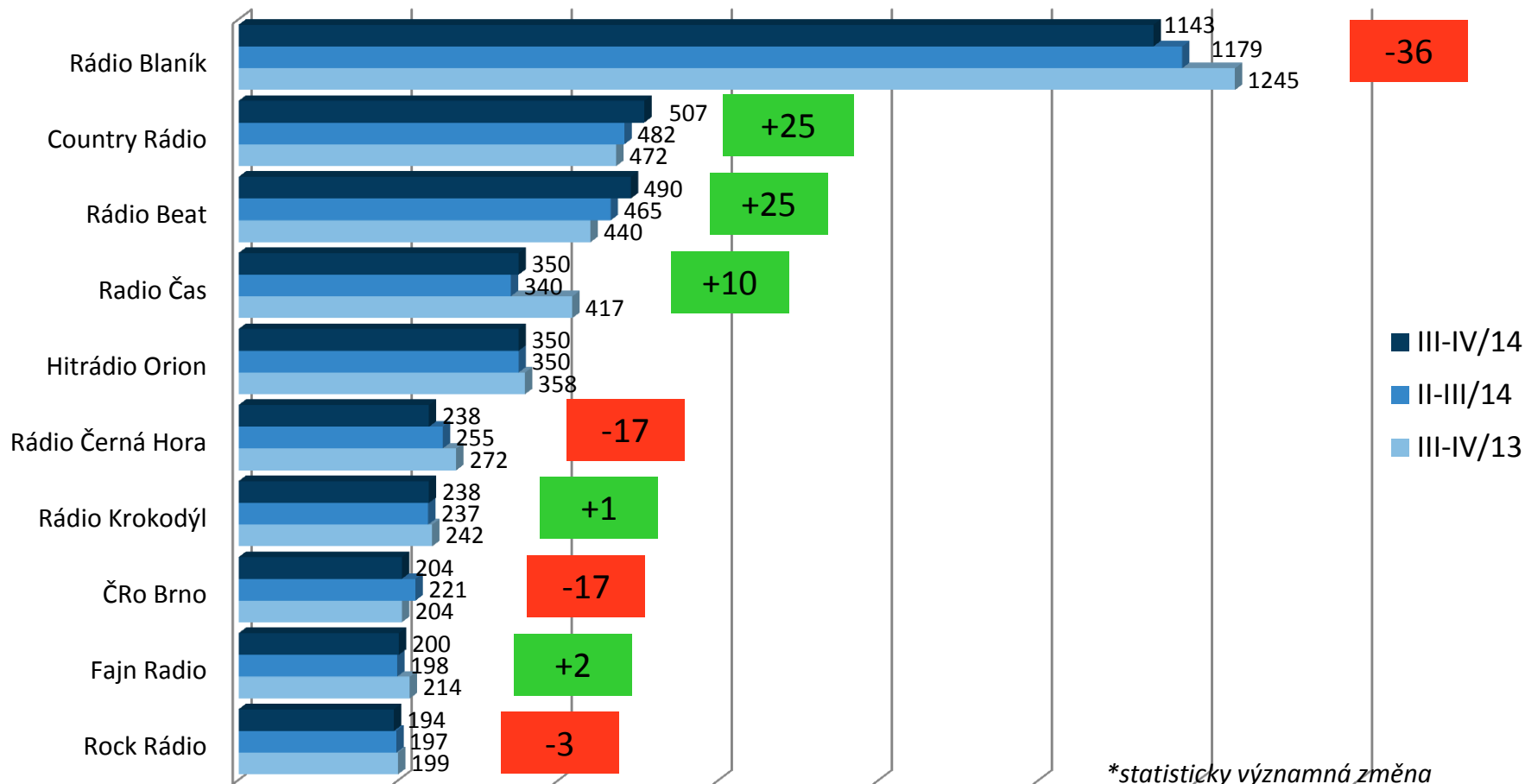
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)



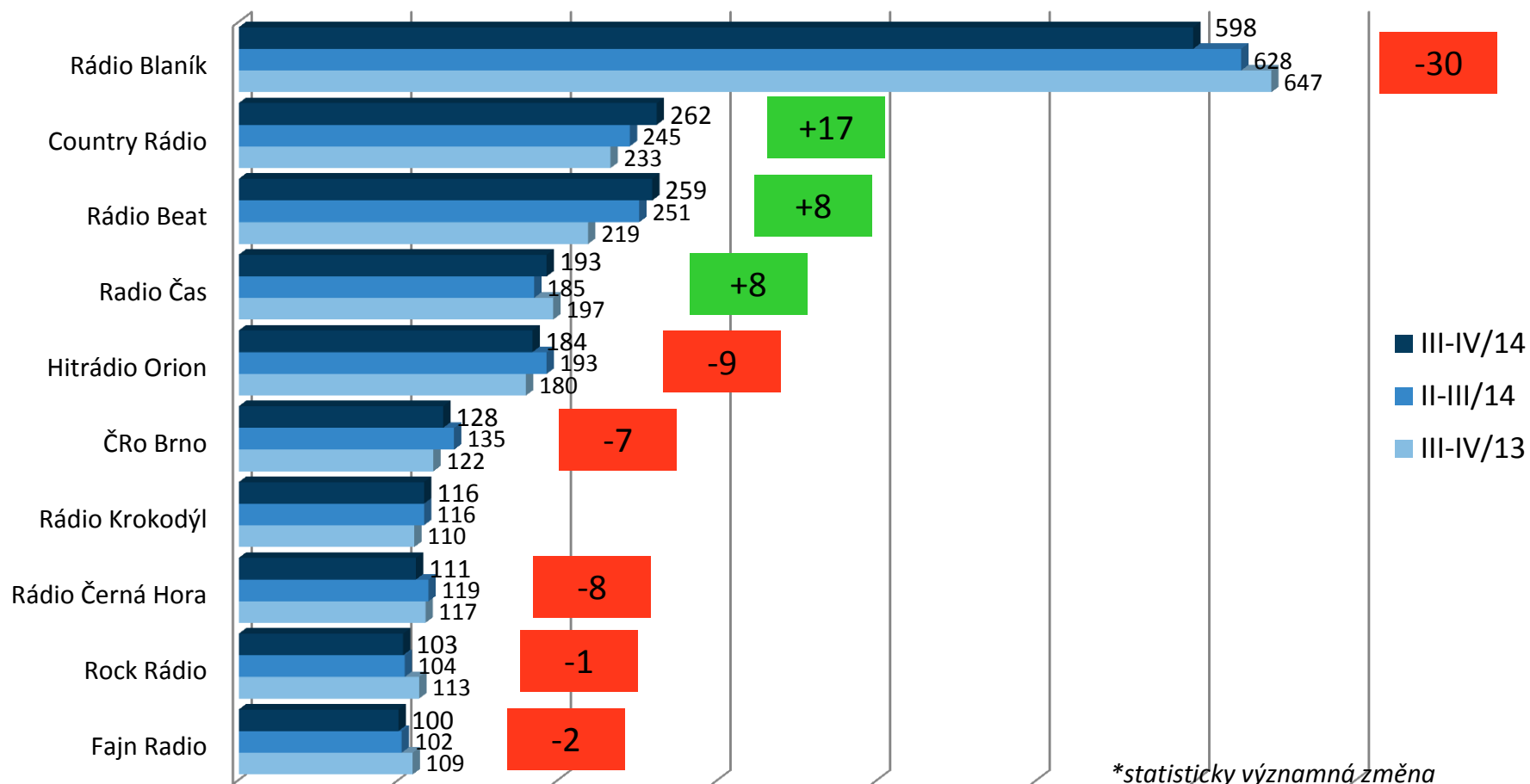
Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



Regionální stanice – poslech minulý týden (v tis.)

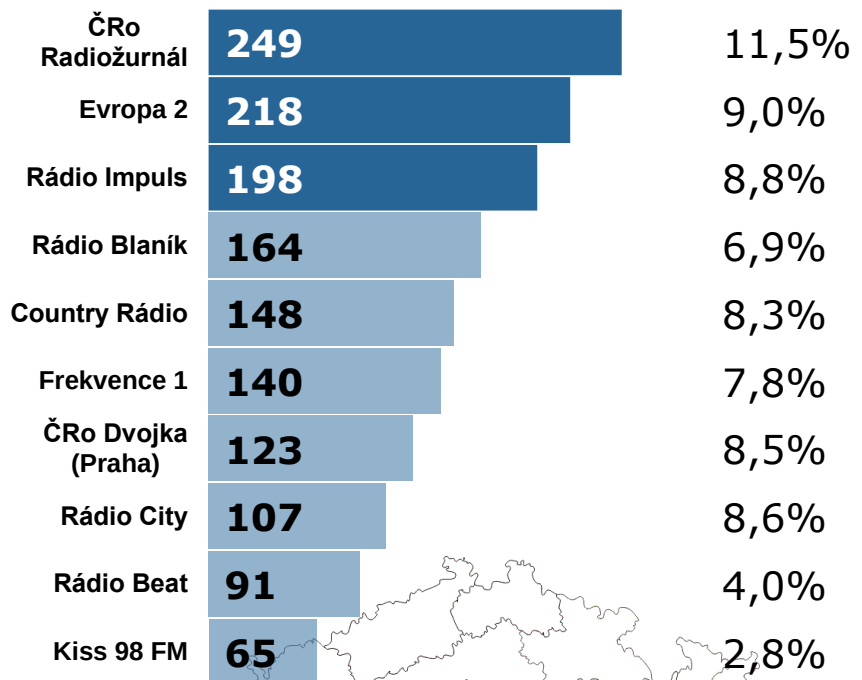


Regionální stanice – poslech včera (v tis.)

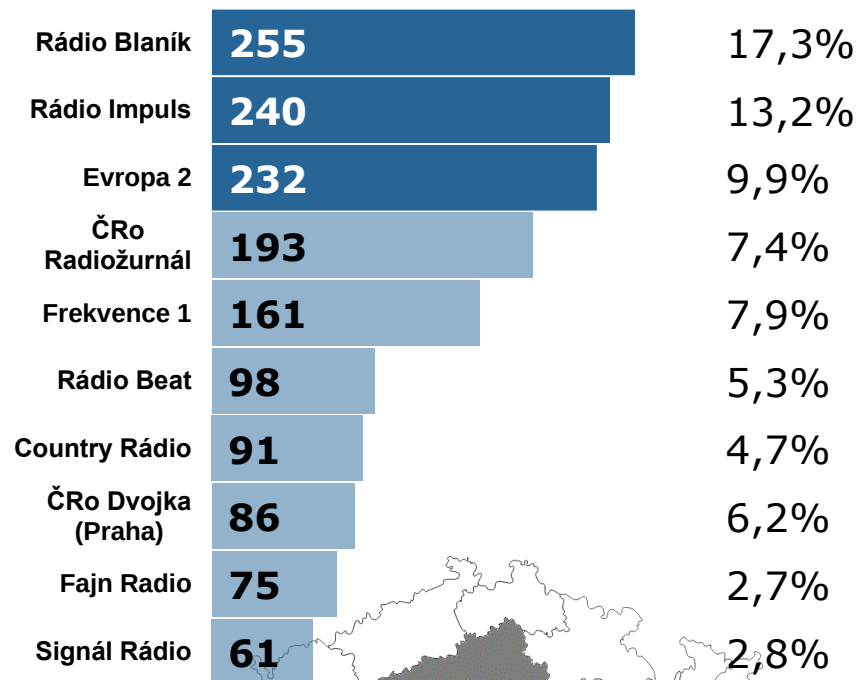


Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

PRAHA



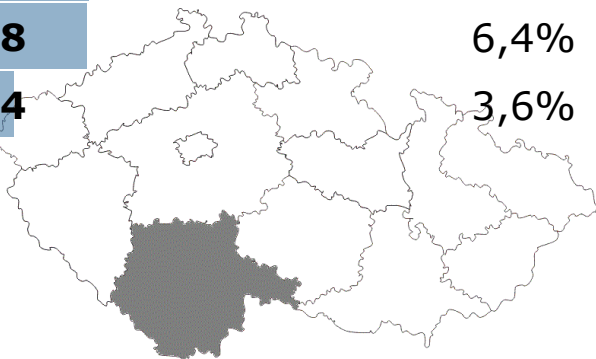
STŘEDOČESKÝ KRAJ



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

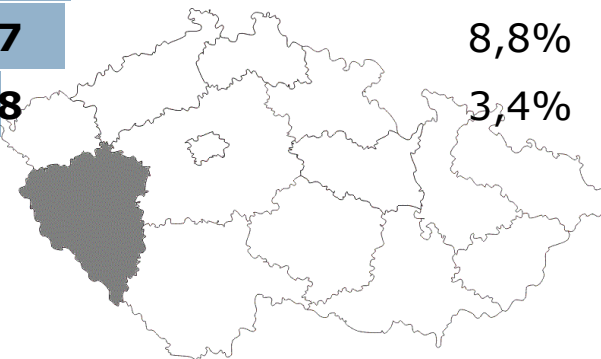
JIHOČESKÝ KRAJ

Rádio Impuls	138	13,2%
Hitrádio Faktor	131	14,1%
Rádio Blaník	99	10,8%
Evropa 2	97	6,8%
ČRo Radiožurnál	90	6,6%
Kiss Jižní Čechy	82	7,5%
Rock Rádio	80	8,1%
ČRo České Budějovice	79	11,1%
Frekvence 1	78	6,4%
ČRo Dvojka (Praha)	34	3,6%



PLZEŇSKÝ KRAJ

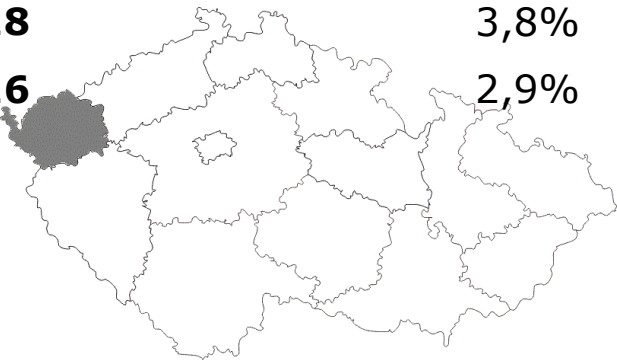
Hitrádio FM Plus	99	9,5%
Rádio Blaník	97	13,0%
Rádio Impuls	93	10,8%
Evropa 2	91	9,9%
Frekvence 1	86	8,2%
ČRo Plzeň	82	11,4%
ČRo Radiožurnál	74	6,7%
Kiss Proton	70	7,1%
Rock Rádio	67	8,8%
ČRo Dvojka (Praha)	28	3,4%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

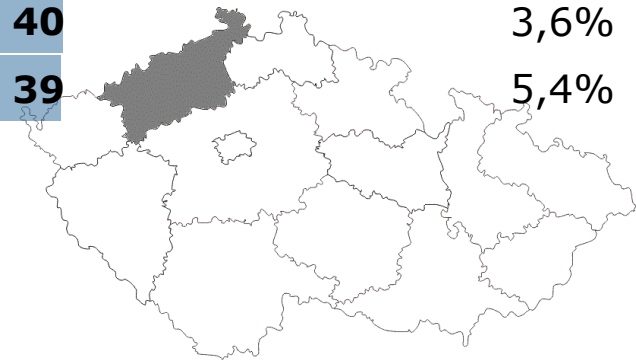
KARLOVARSKÝ KRAJ

Evropa 2	60	11,5%
Rádio Impuls	53	13,6%
Radio Egrensis	53	13,9%
Hitrádio Dragon	52	12,9%
ČRo Plzeň	34	8,4%
ČRo Radiožurnál	31	9,3%
Frekvence 1	30	6,8%
Rádio Blaník	27	8,5%
Rádio Beat	18	3,8%
Country Rádio	16	2,9%



ÚSTECKÝ KRAJ

Rádio Blaník	184	18,7%
Rádio Impuls	151	11,9%
Frekvence 1	142	14,0%
Evropa 2	119	9,4%
ČRo Radiožurnál	91	4,9%
Fajn North Music	85	6,2%
Hitrádio FM	51	6,2%
Fajn Radio Agara	41	2,3%
Rádio Beat	40	3,6%
ČRo Dvojka (Praha)	39	5,4%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

LIBERECKÝ KRAJ

Evropa 2	93	10,0%
Rádio Contact Liberec	83	18,6%
ČRo Radiožurnál	74	15,4%
Rádio Impuls	64	4,2%
Frekvence 1	57	11,8%
ČRo Dvojka (Praha)	39	10,2%
Hitrádio FM	30	5,5%
Country Rádio	25	4,9%
Rádio Beat	22	3,0%
Rádio Blaník	21	4,0%



KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

Rádio Impuls	127	13,8%
Rádio Černá Hora	121	13,7%
Evropa 2	86	6,4%
Frekvence 1	82	10,8%
Rádio Blaník	73	10,9%
Hitrádio Magic	71	8,7%
ČRo Radiožurnál	68	6,9%
ČRo Hradec Králové	53	6,8%
Rádio Beat	36	5,3%
Country Rádio	33	3,3%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

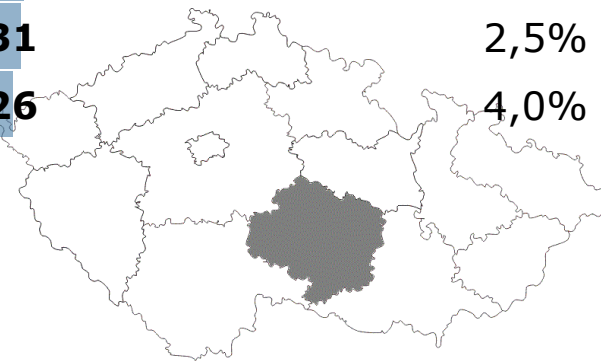
PARDUBICKÝ KRAJ

Rádio Impuls	111	13,3%
Rádio Blaník	90	11,4%
Evropa 2	83	7,6%
Frekvence 1	78	10,3%
ČRo Radiožurnál	72	7,8%
Rádio Černá Hora	62	10,3%
ČRo Dvojka (Praha)	42	7,0%
ČRo Pardubice	35	3,5%
Rádio Beat	33	4,8%
Fajn Radio Life	32	3,5%



VYSOČINA

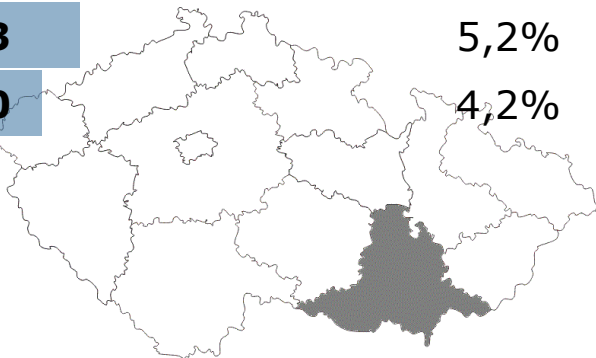
Hitrádio Vysočina	136	16,9%
Rádio Impuls	100	9,5%
Frekvence 1	78	10,5%
Rádio Blaník	70	10,9%
Evropa 2	67	8,3%
ČRo Radiožurnál	62	8,0%
ČRo Region (Vysočina)	45	6,3%
ČRo Dvojka (Praha)	33	6,4%
Kiss Hády	31	2,5%
Rádio Beat	26	4,0%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

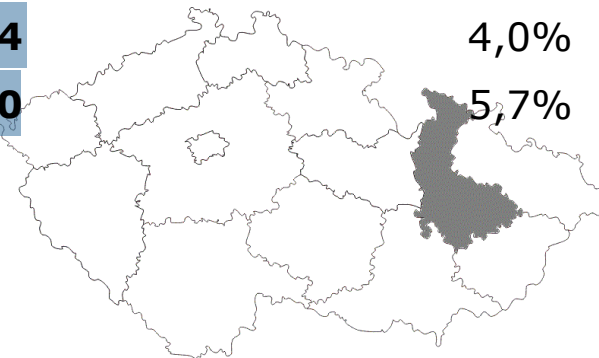
JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Rádio Impuls	230	12,5%
Rádio Krokodýl	196	10,0%
Evropa 2	190	8,2%
Frekvence 1	182	9,9%
ČRo Radiožurnál	179	9,7%
Kiss Hády	131	5,2%
ČRo Brno	119	8,7%
Rádio Petrov	116	6,7%
Rádio Jih	83	5,2%
ČRo Dvojka (Praha)	60	4,2%



OLOMOUCKÝ KRAJ

Rádio Impuls	165	16,4%
Evropa 2	102	9,5%
Frekvence 1	102	14,4%
Rádio Haná (Skyrock)	94	8,9%
ČRo Radiožurnál	76	8,7%
Rádio Rubi	67	4,8%
Radio Čas	56	7,2%
ČRo Olomouc	51	6,5%
Hitrádio Orion	44	4,0%
ČRo Dvojka (Praha)	40	5,7%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

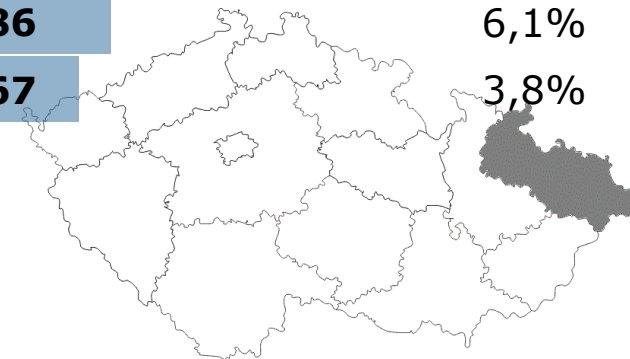
ZLÍNSKÝ KRAJ

Rádio Impuls	128	12,4%
ČRo Radiožurnál	110	15,1%
Frekvence 1	85	11,7%
Evropa 2	79	7,8%
Rádio Zlín	59	5,8%
ROCK MAX	55	10,7%
Kiss Publikum	51	5,0%
ČRo Brno	49	6,2%
Radio Čas	49	5,7%
Hitrádio Orion	38	5,5%

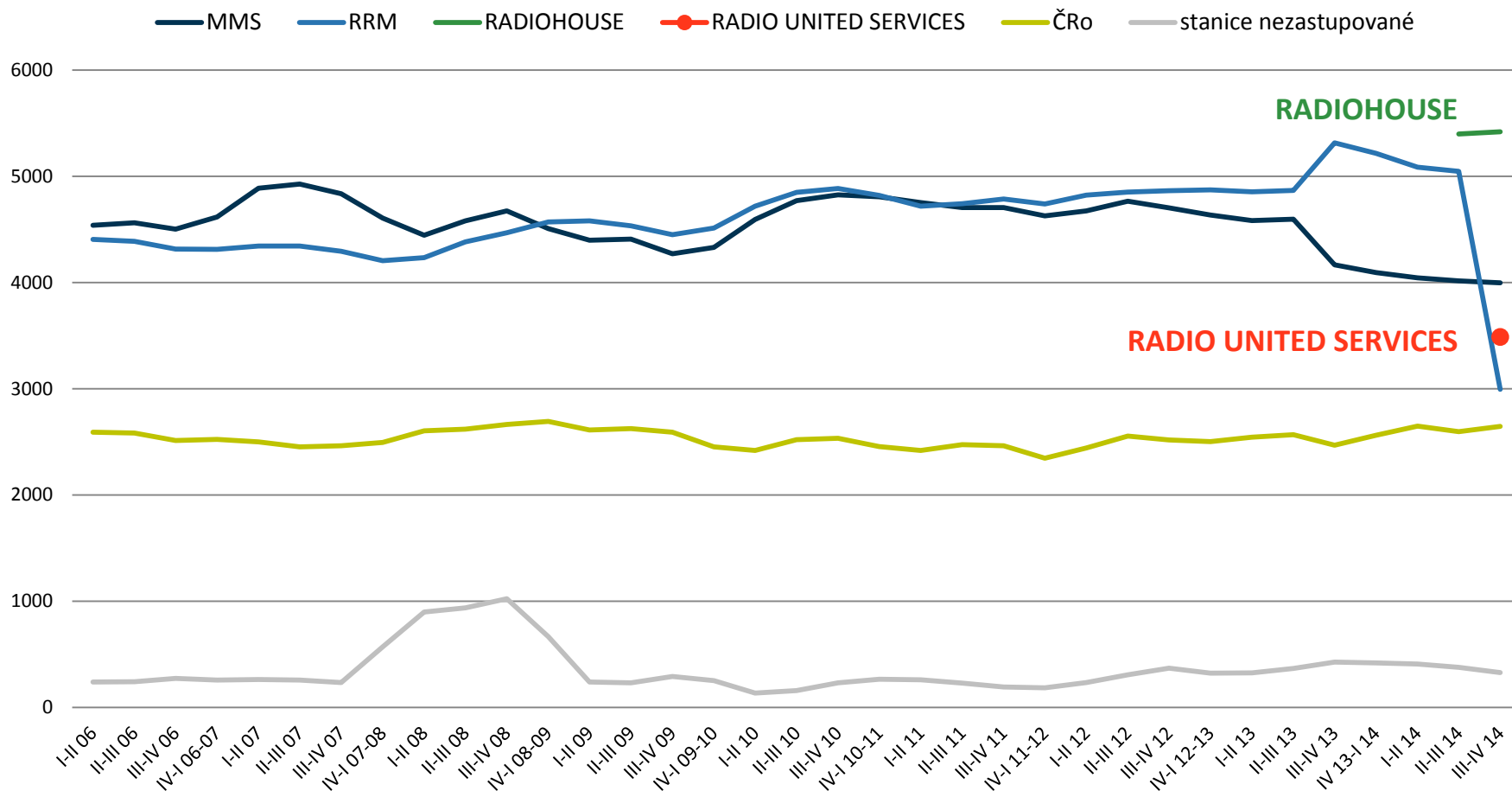


MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

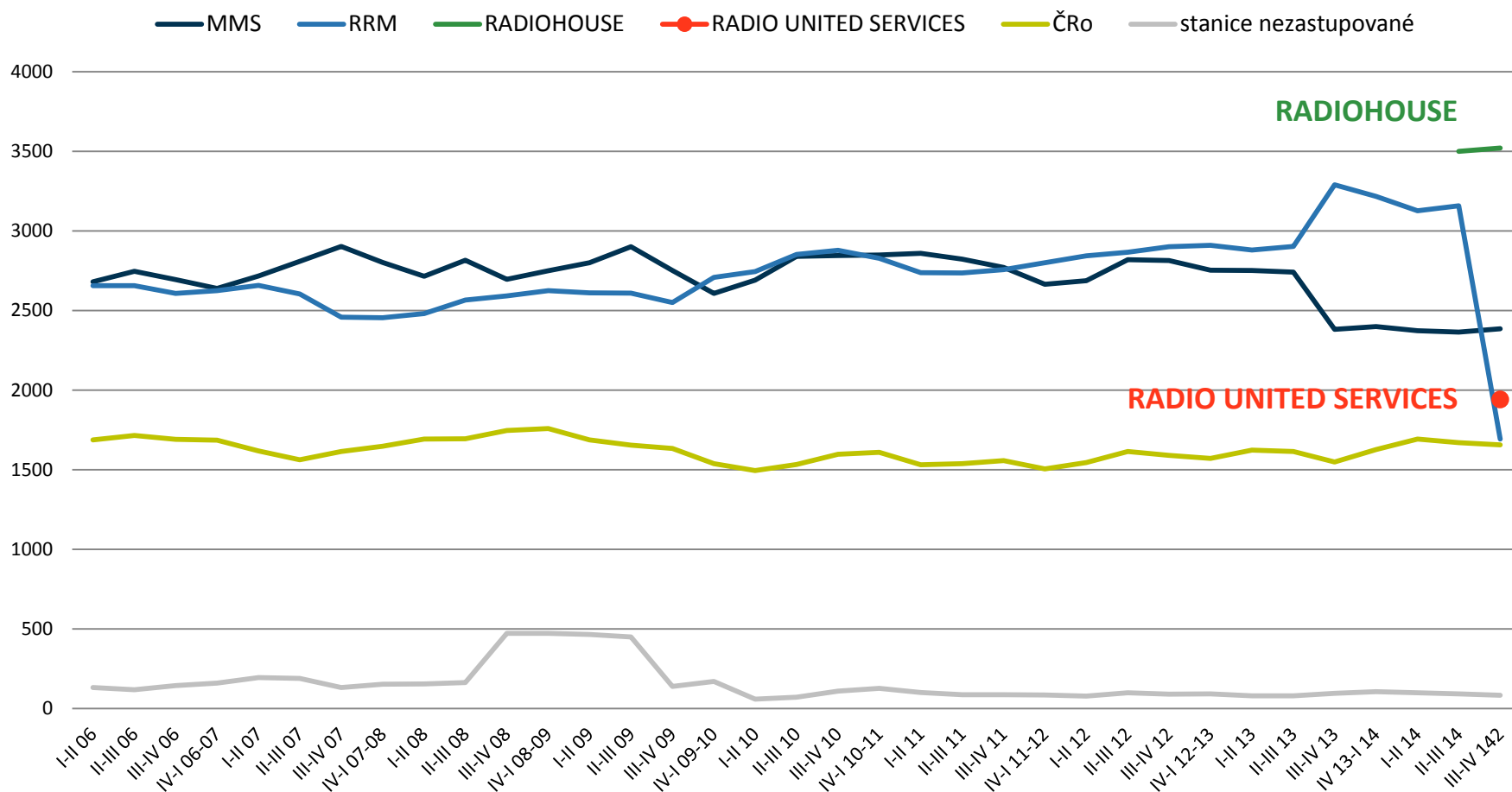
Rádio Impuls	274	13,7%
Hitrádio Orion	252	14,9%
Frekvence 1	232	15,0%
Radio Čas	184	10,3%
Evropa 2	179	7,6%
ČRo Radiožurnál	177	10,1%
Kiss Morava	134	4,1%
Rádio Helax	94	3,7%
Rádio Čas Rock	86	6,1%
ČRo Ostrava	67	3,8%



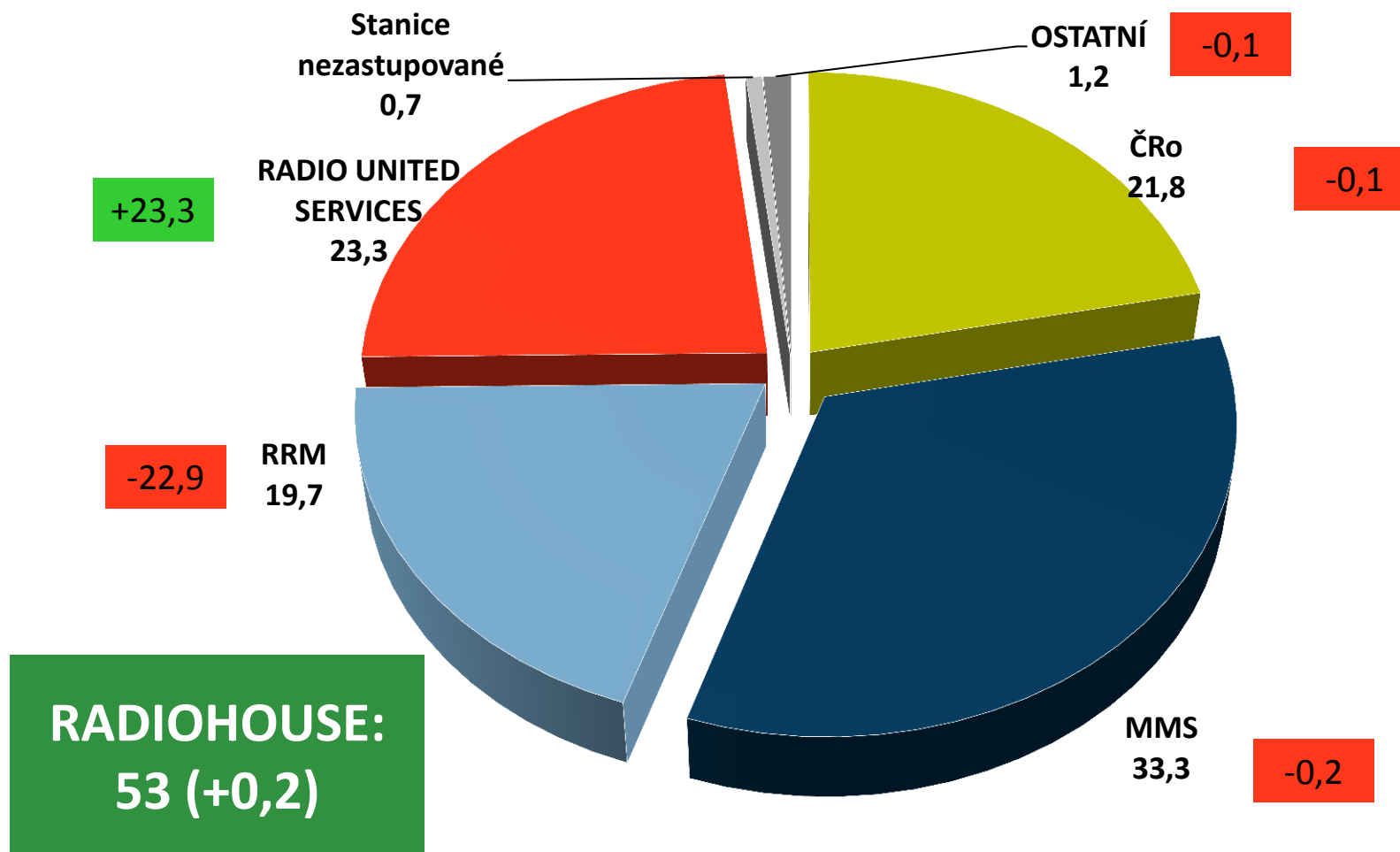
Mediální zastupitelství – poslech minulý týden (v tis.)



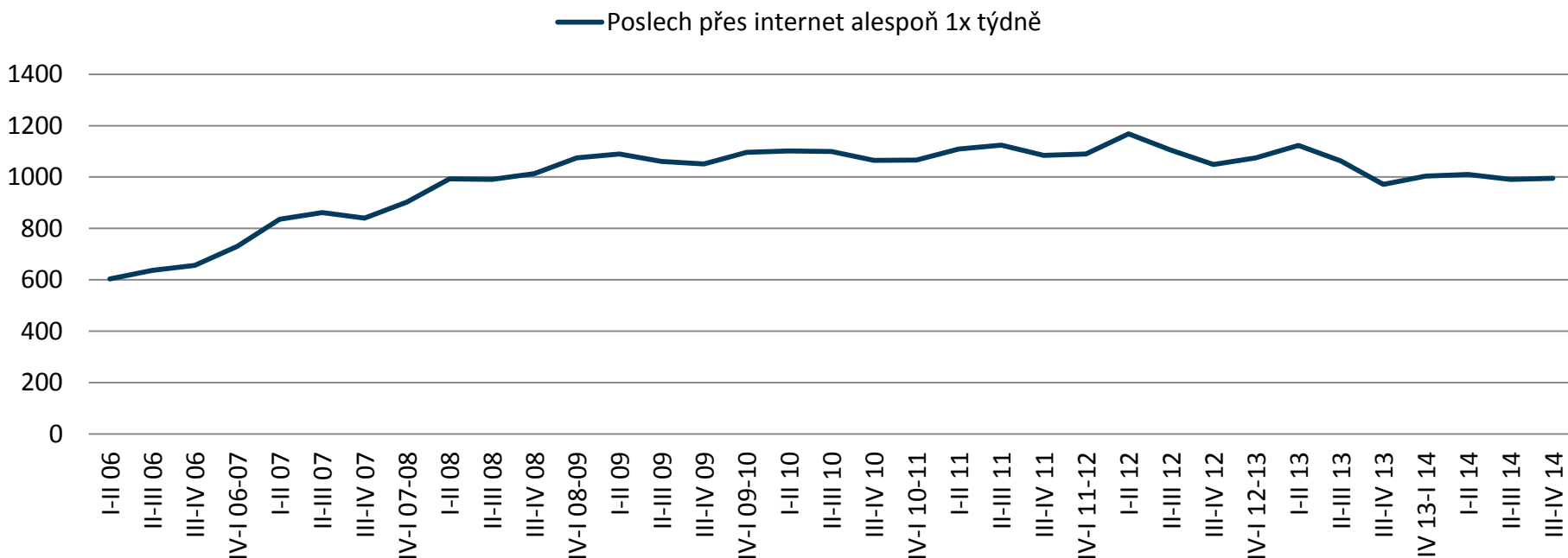
Mediální zastupitelství – poslech včera (v tis.)



Mediální zastupitelství – podíl na trhu (v %)



Alternativní poslech rádií (v tis.)



Nejposlouchanější stanice na internetu



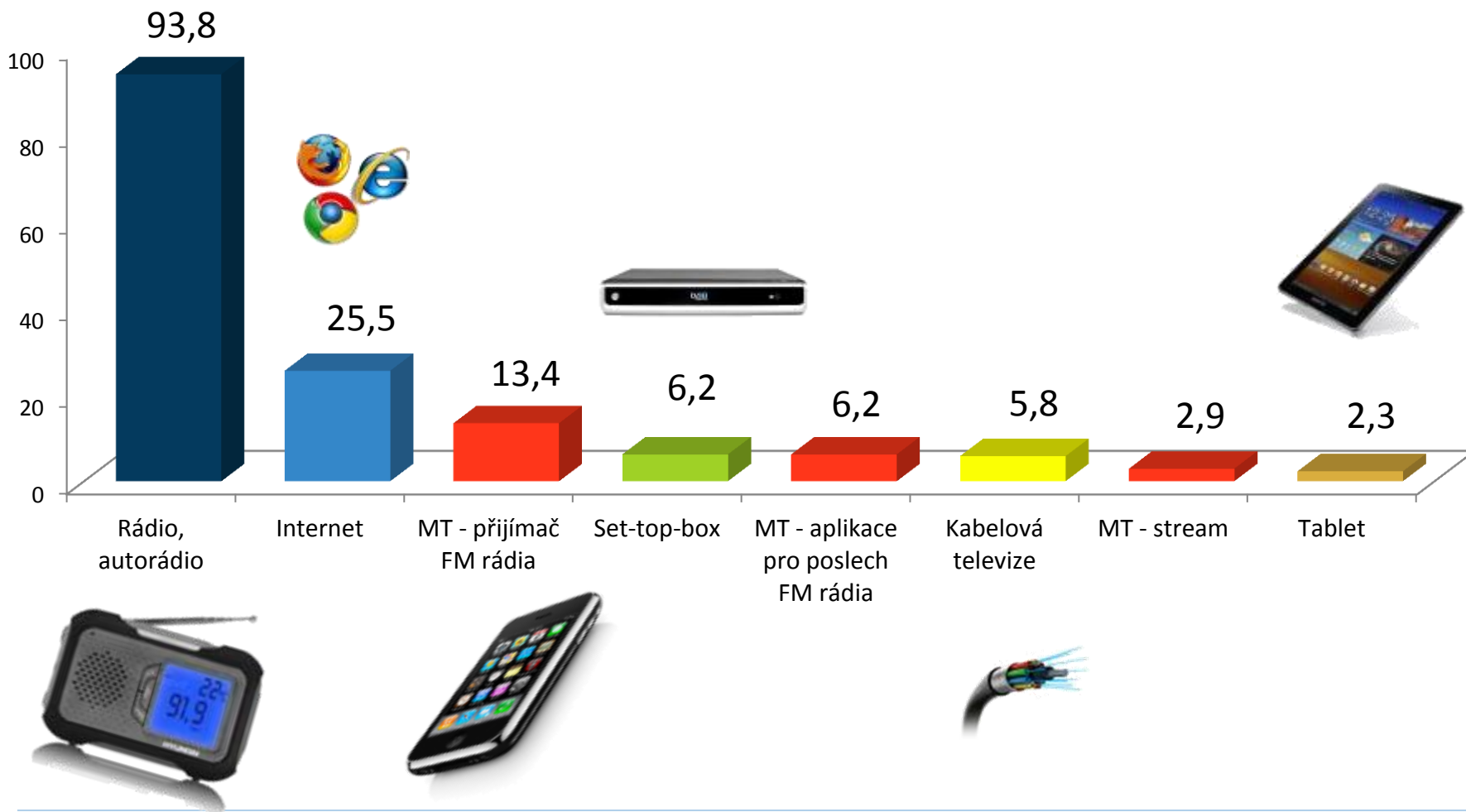
Zahraniční
rádia



Nejposlouchanější regionální stanice
na internetu



Alternativní poslech rádií – využívané platformy (v %)



Alternativní poslech rádií – využívané platformy

Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím tabletu:



Zahraniční
stanice



Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím mobilního telefonu:



Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím kabelové televize:





MEDIAN

STEM  MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

A word cloud featuring the phrase "Thank you" in numerous languages. The words are arranged in a circular pattern, with the English words "thank you" and "POZORNOST" being the largest and most prominent. Other visible words include "DĚKUJEME", "arigato gozaimashita", "dziękujemy", "danke", "dank", "khob chai", "nandri", "kiitos", "maake", "faleminderit", "gracias", "grazzi", "hvala", "takk", "qatlho", "dankscheen", "ngiyabonga", "spasibo", "paldies", "obrigada", "asante", "hann yyo", "diolch", "terima kasih", "kop khun", "juspaxar", "shukriya", "choukrane", "tack", "mehrbani", "mahalo", "mamnun", and "a". The colors are primarily shades of blue and green, with some words in white.