

RADIOPROJEKT®

VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC
Prezentace výsledků
IV. čtvrtletí 2014 + I. čtvrtletí 2015

06. května 2015

Základní parametry výzkumu

- Sběr dat metodou CATI (telefonické dotazování)
- Náhodný výběr
 - 30 % z databáze pevných linek
 - 70 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
- Počet respondentů 30 000 / rok
- Cílová skupina respondentů 12-79 let
- Průměrná délka rozhovoru 17 minut
- Realizace MEDIAN a STEM/MARK

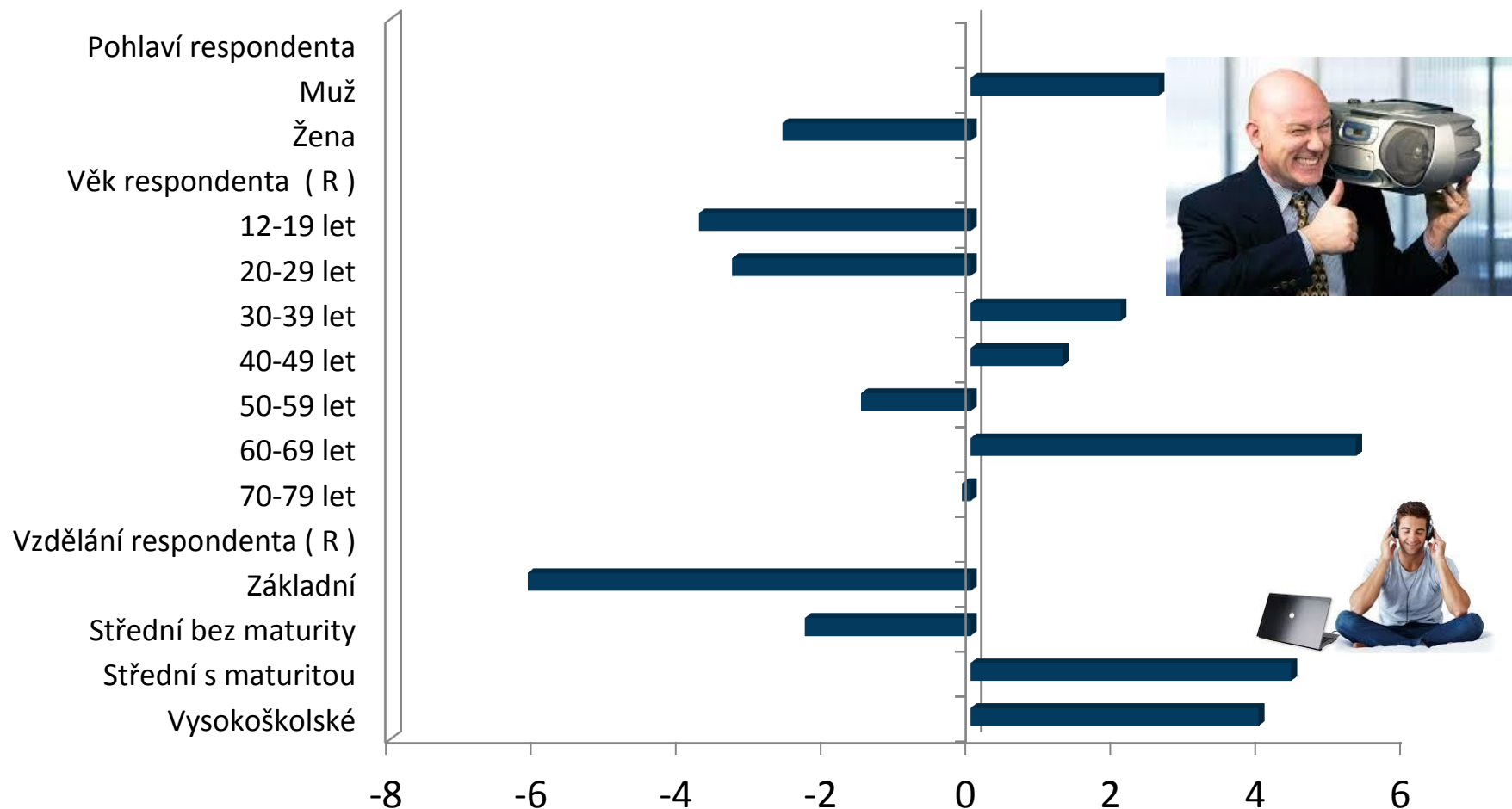




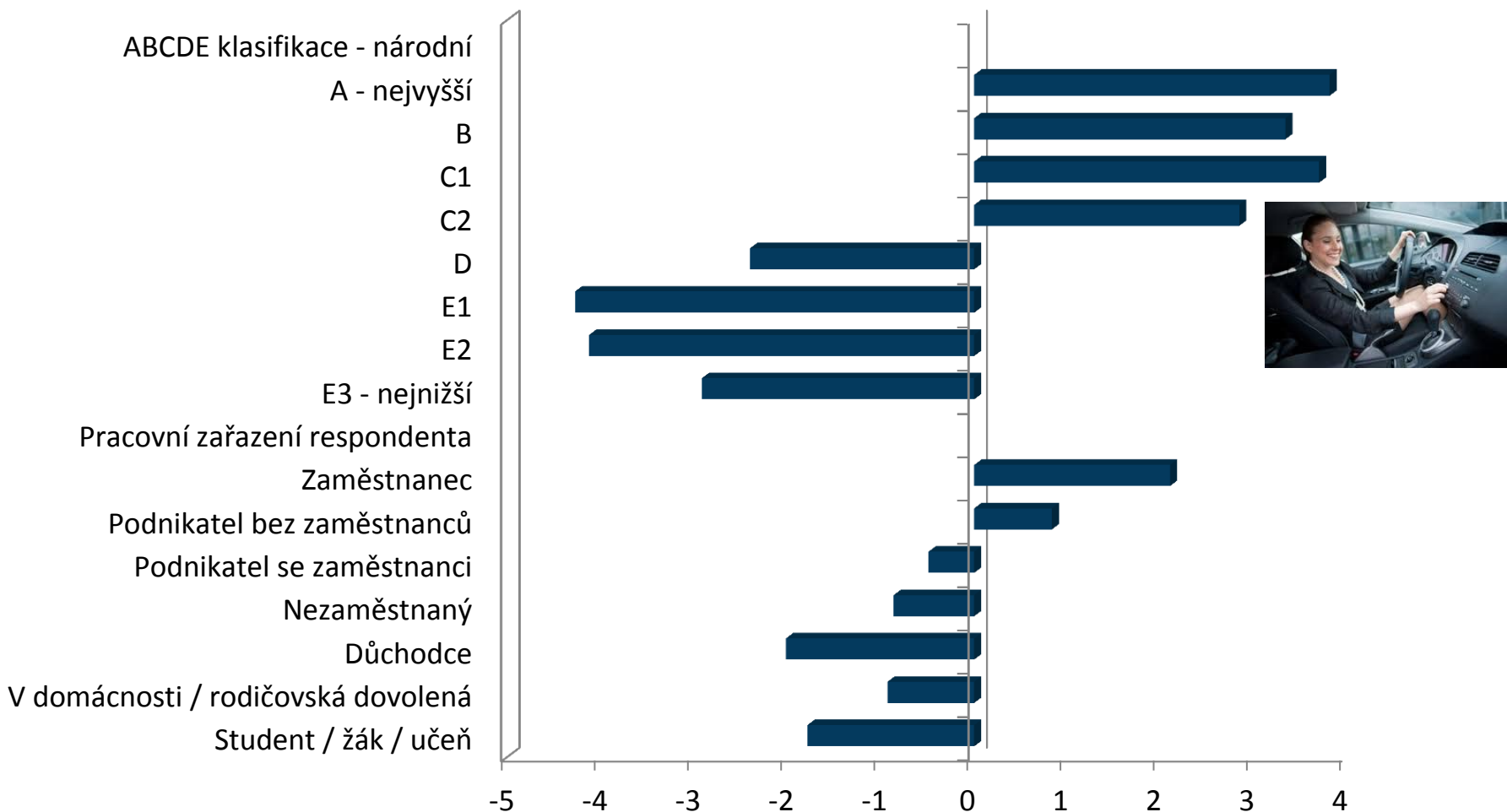
STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



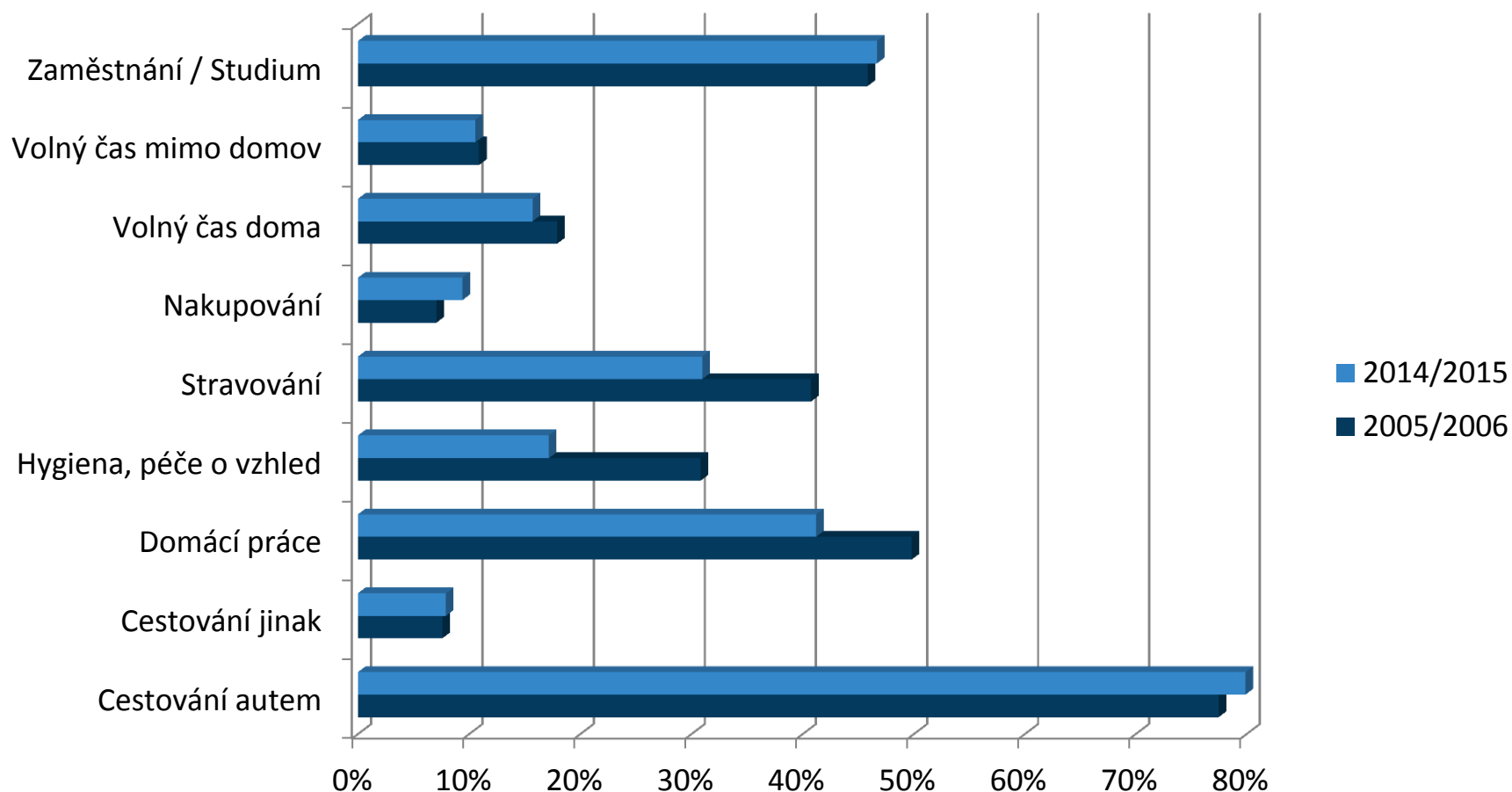
Struktura posluchačů rozhlasu – srovnání rozdílů nyní a před deseti lety 1/2



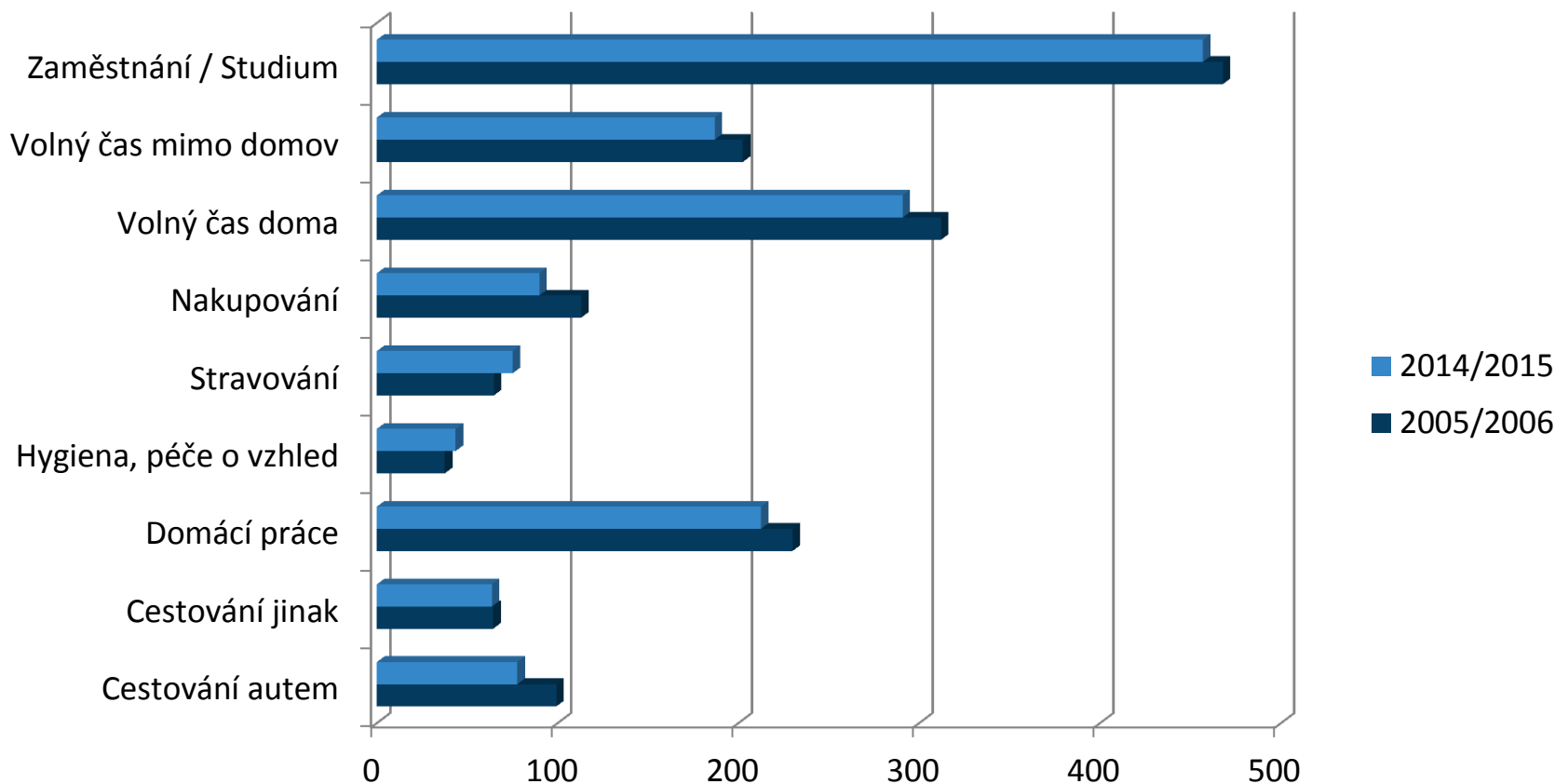
Struktura posluchačů rozhlasu – srovnání rozdílů nyní a před deseti lety 2/2



Procentuální podíl vybraných činností s poslechem rádia



Srovnání ATS relative vybraných činností nyní a před deseti lety

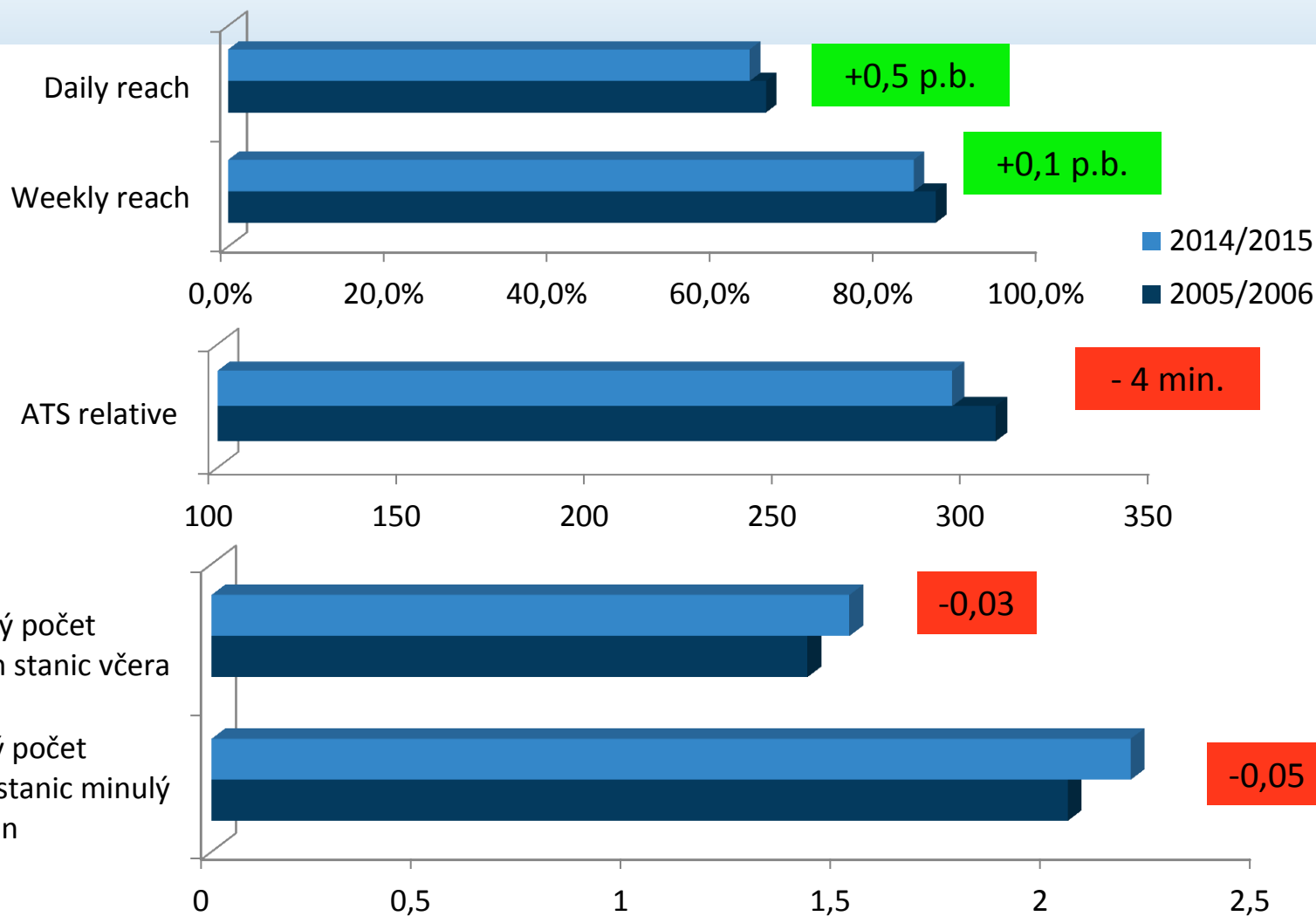




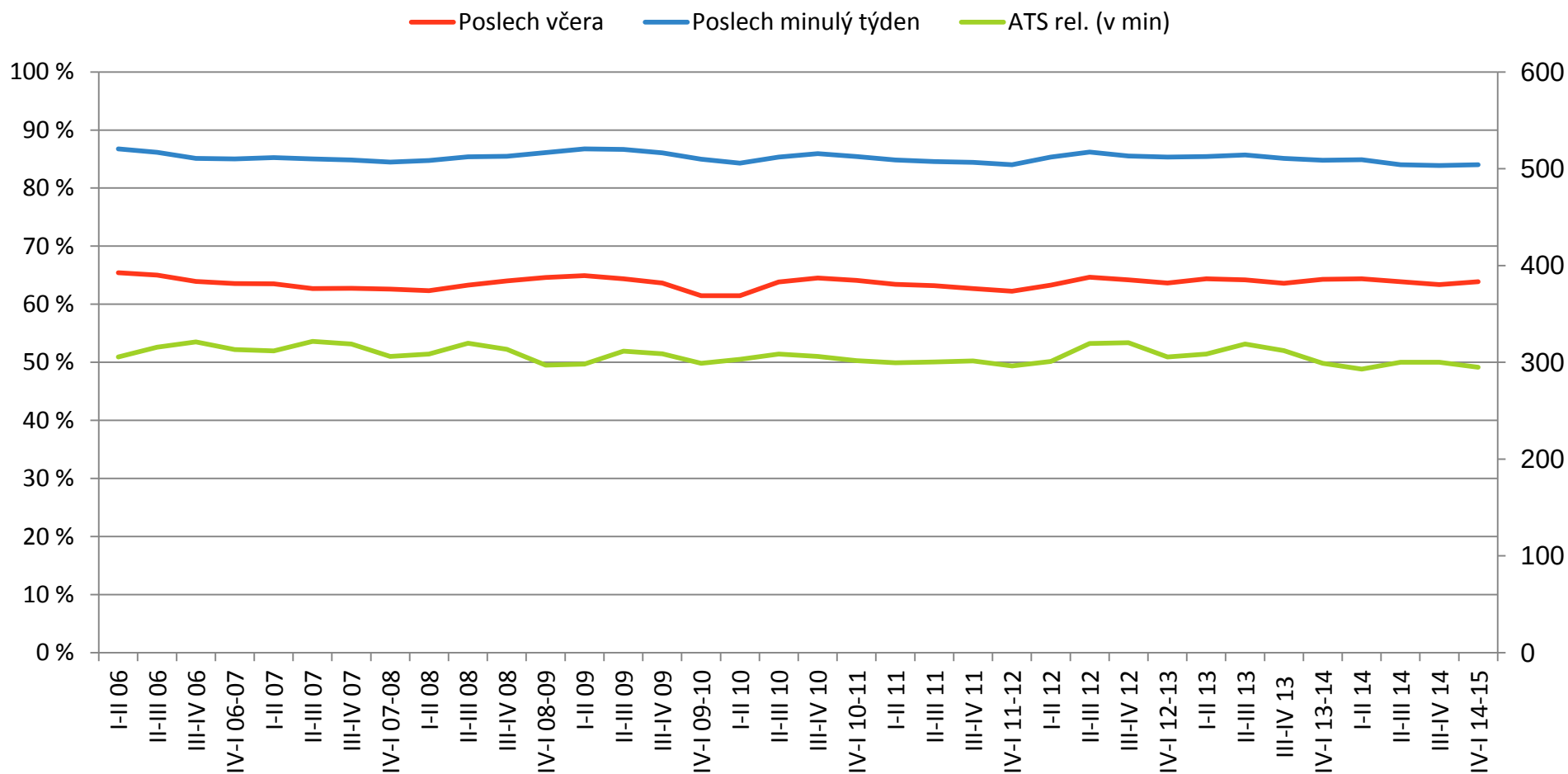
STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



Souhrnné ukazatele poslechovosti

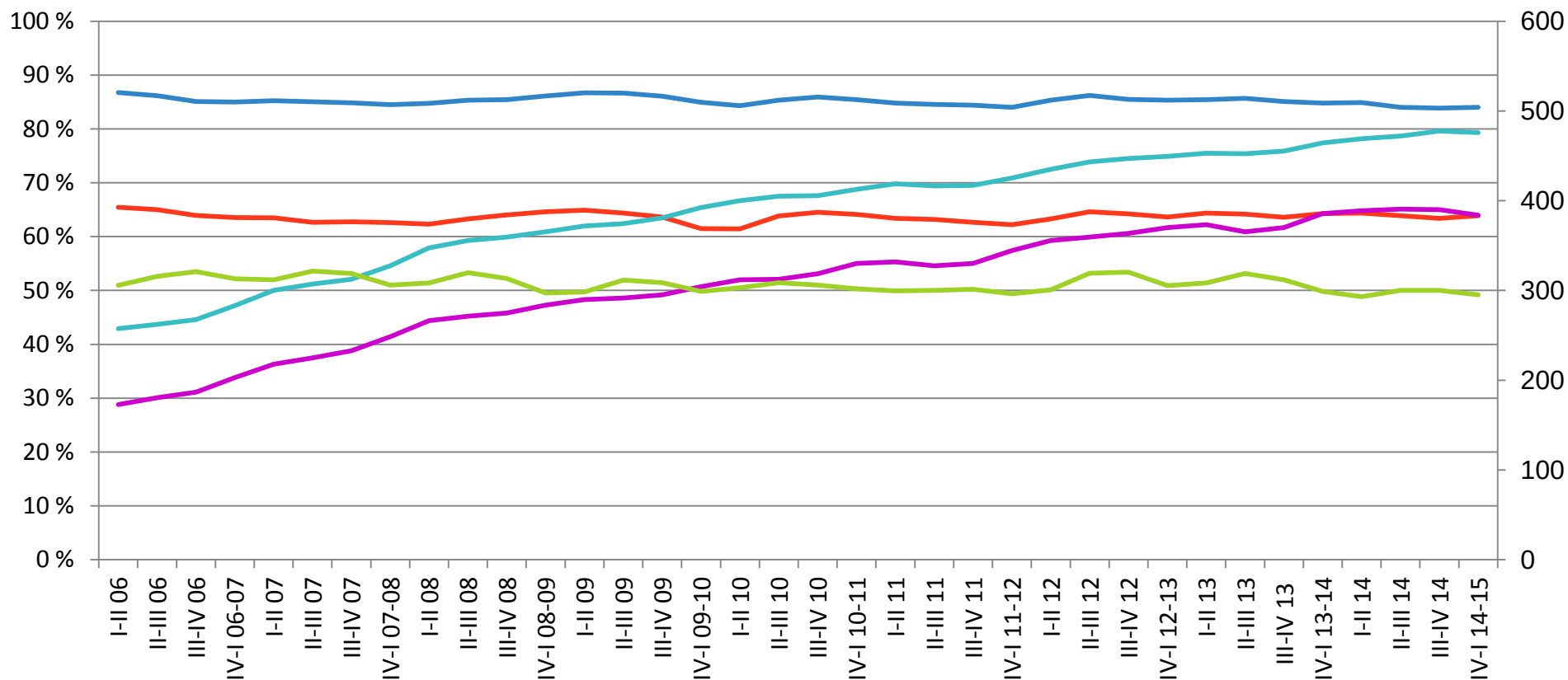


Vývoj poslechovosti v populaci

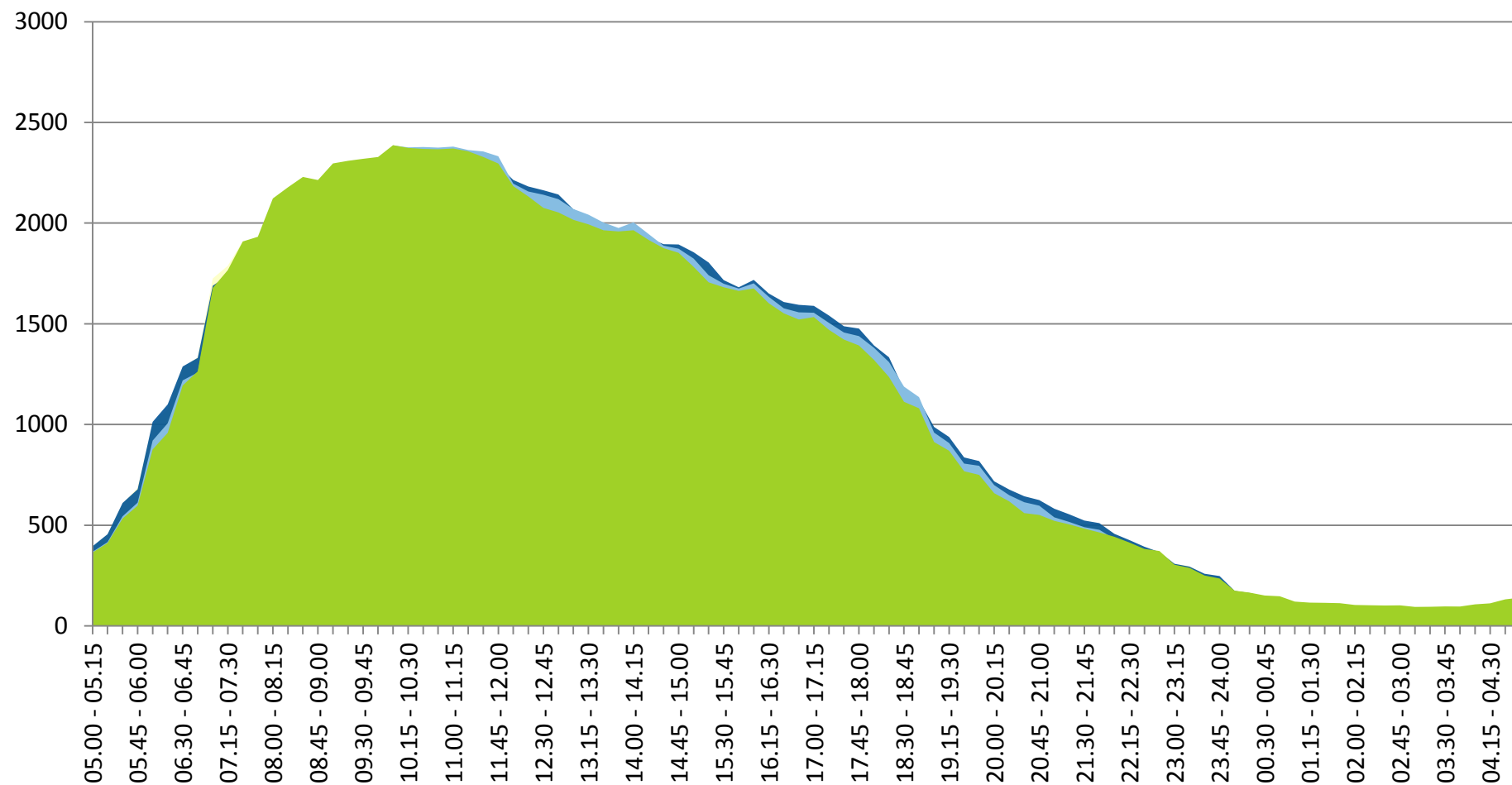


Vývoj poslechovosti v populaci

— Poslech včera
— Poslech minulý týden
— Používá internet téměř denně
— Používá internet alespoň jednou týdně
— ATS rel. (v min)



Rozhlas celkem - čtvrt hodinový profil IV/14 – I/15

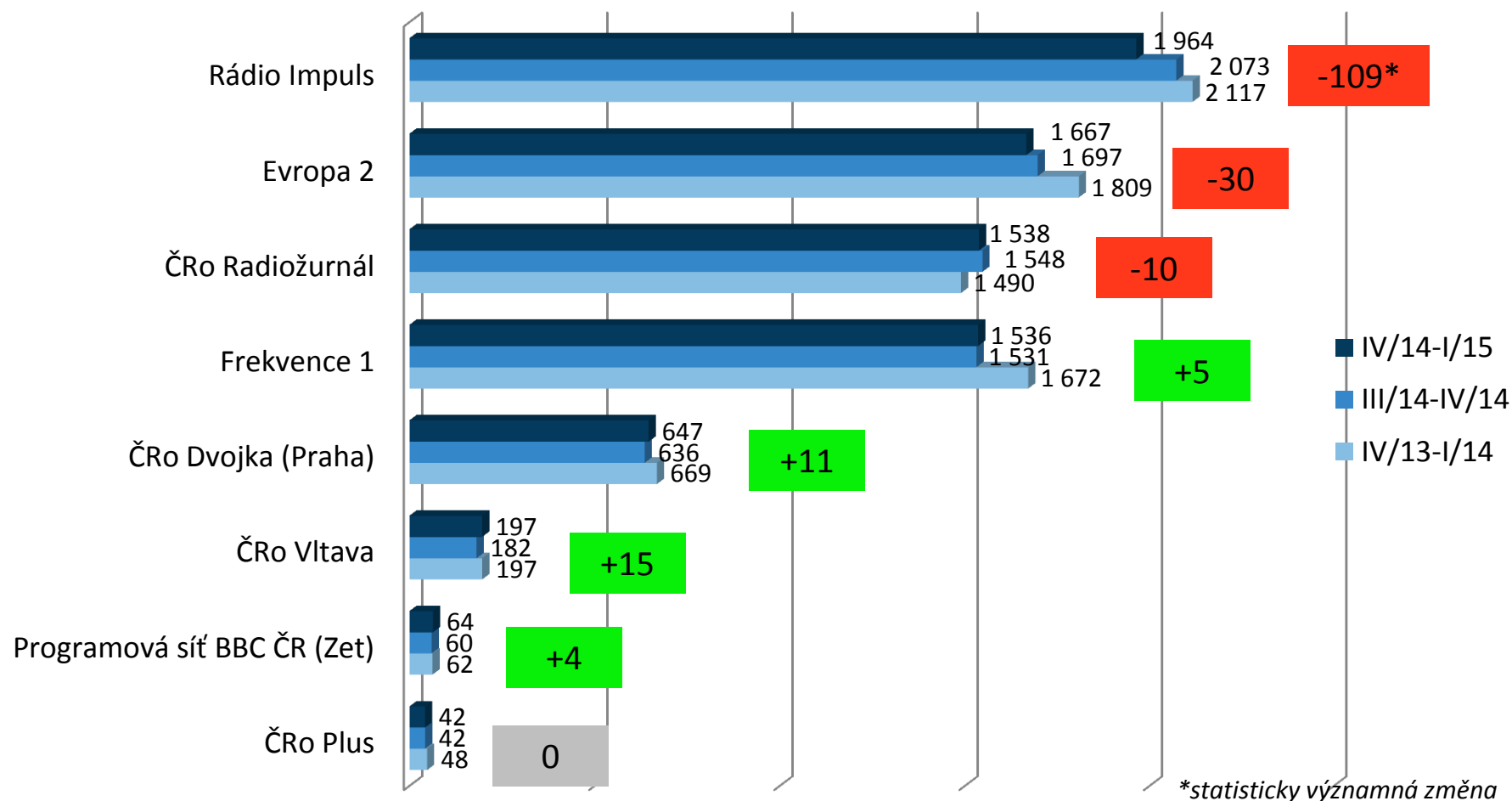




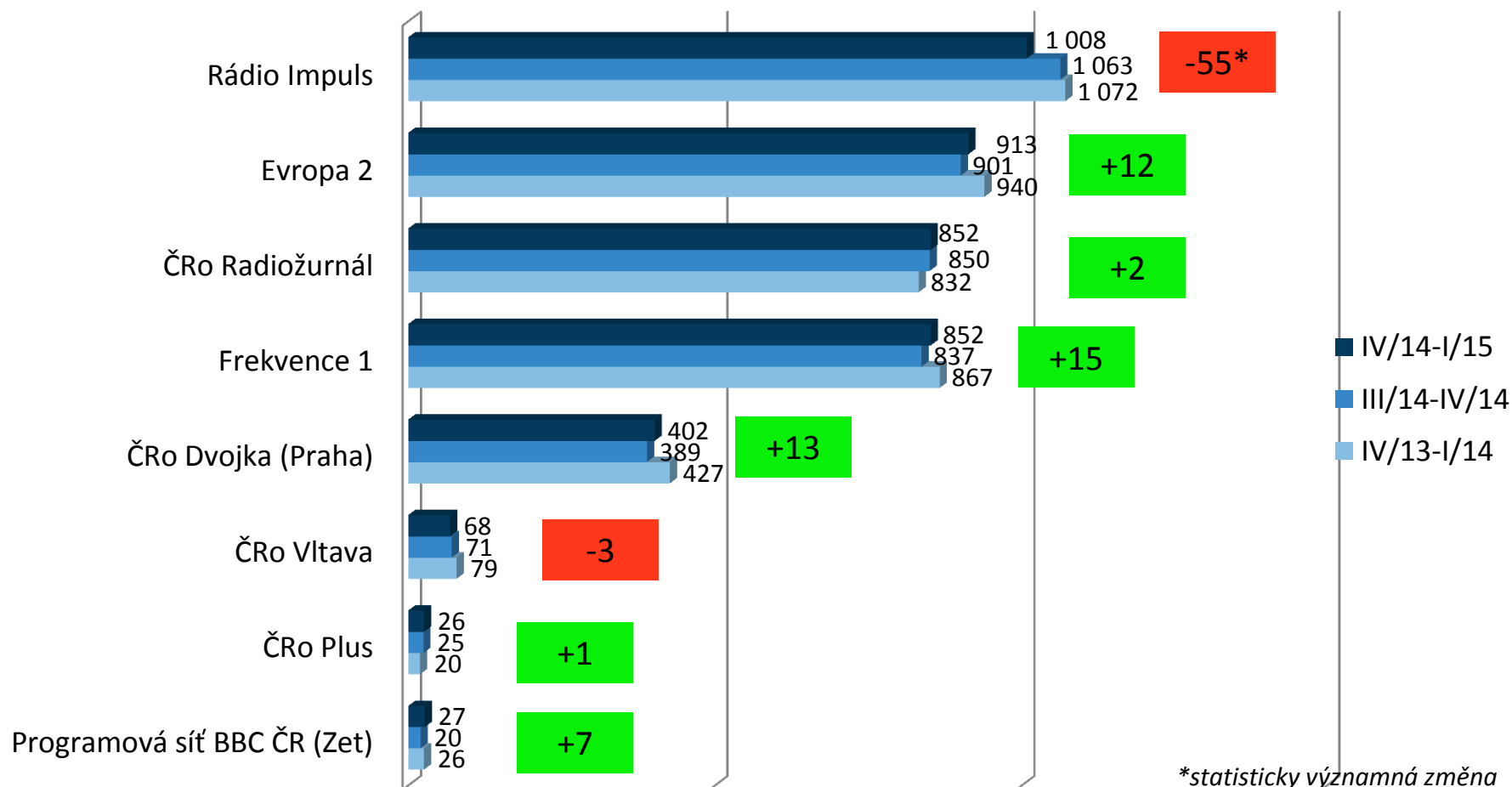
STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



Celoplošné rozhlasové stanice – poslech minulý týden (v tis.)

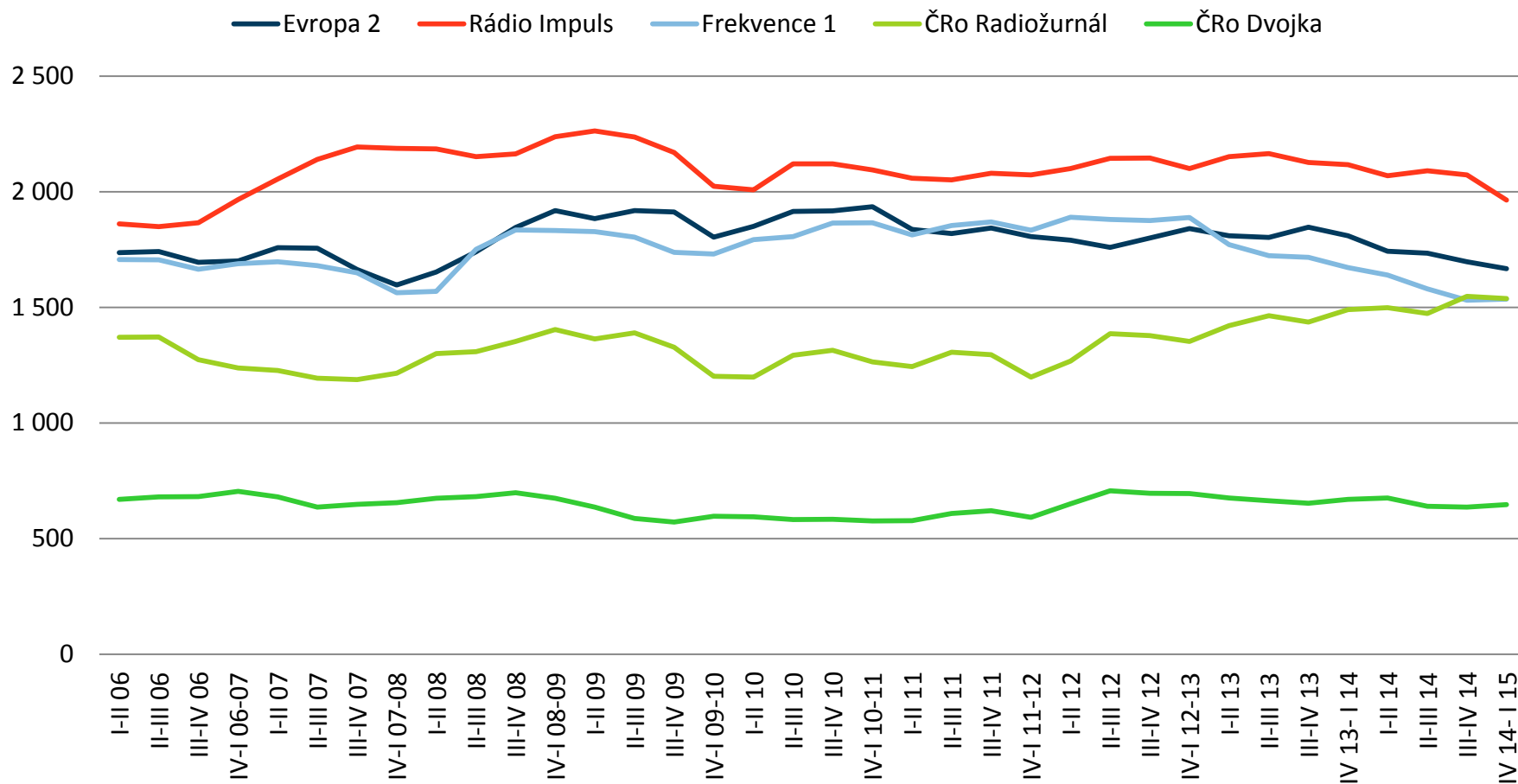


Celoplošné rozhlasové stanice – poslech včera (v tis.)

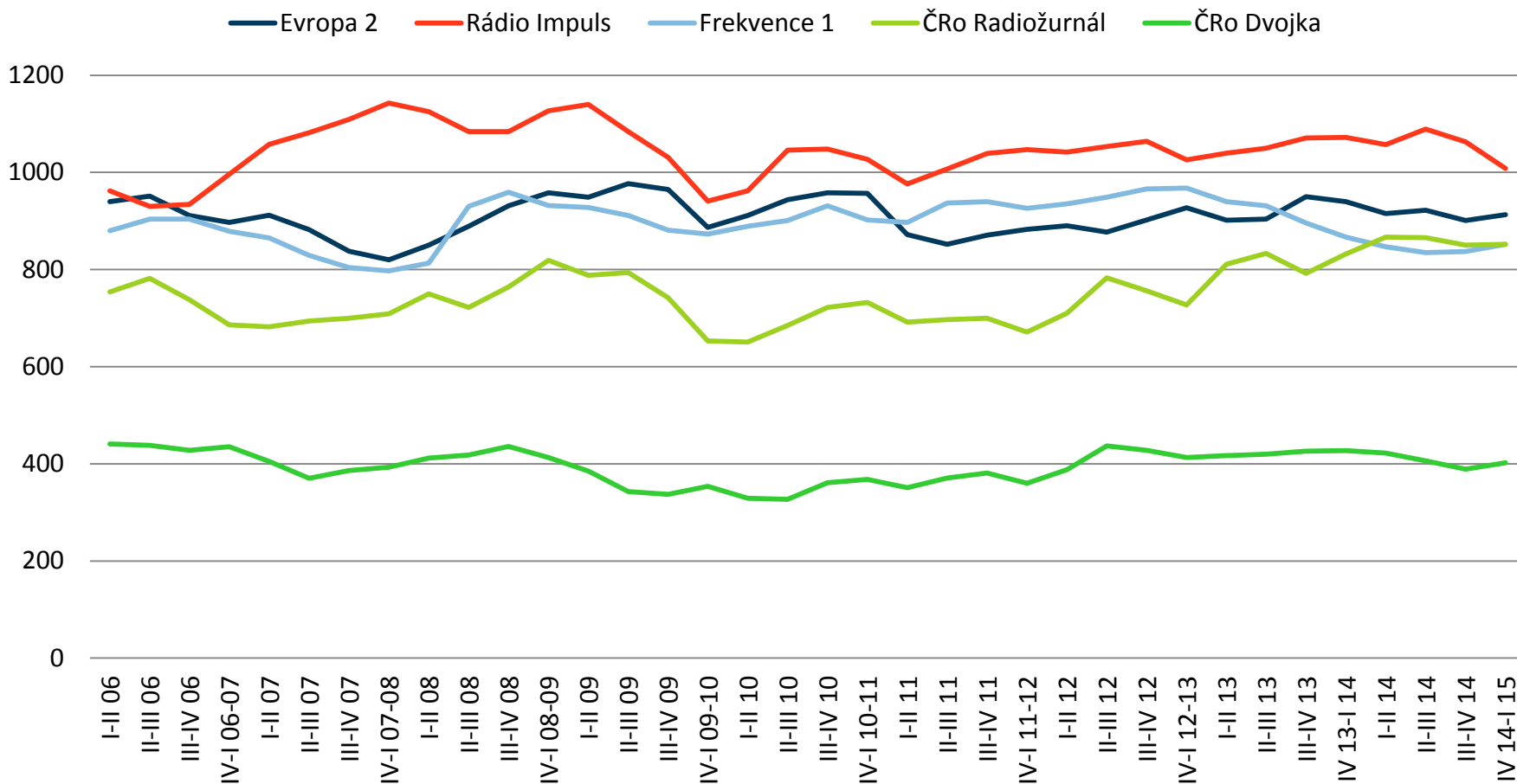


*statisticky významná změna

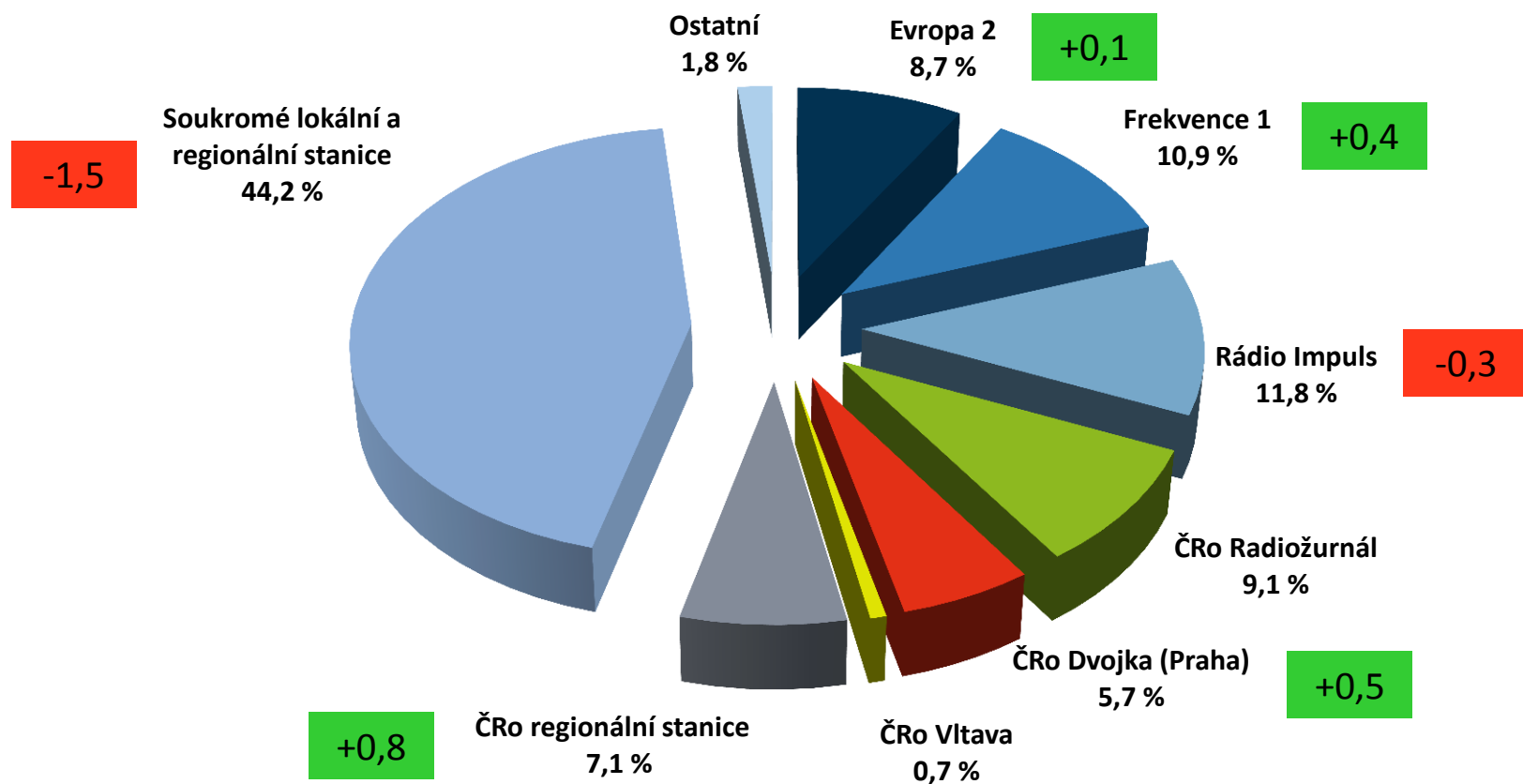
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.)



Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)



Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)





STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



10 let Radioprojektu: minikvíz

2006 – Taťána Kuchařová se stává první českou Miss World



Jaké bylo pořadí 3 nejposlouchanějších rádií v Q4/2005-Q1/2006?

- a) Frekvence 1, Impuls, ČRo1
- b) Impuls, E2, Frekvence 1
- c) Impuls, Frekvence, E2



10 let Radioprojektu: minikvíz

**ZOH Turín 2006: Kateřina
Neumannová zlatá na 30 km volně**



Jaký byl rozdíl počtu posluchačů u 1. a 3. nejposlouchanějšího rádia?

- a) 120 tisíc
- b) 83 tisíc
- c) 37 tisíc

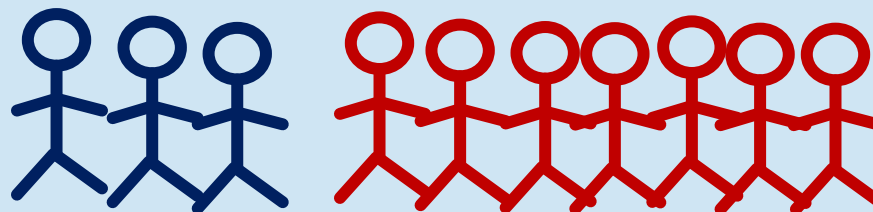
10 let Radioprojektu: minikvíz

**2006: Jiří Paroubek premiérem,
dočasně do letních voleb...**

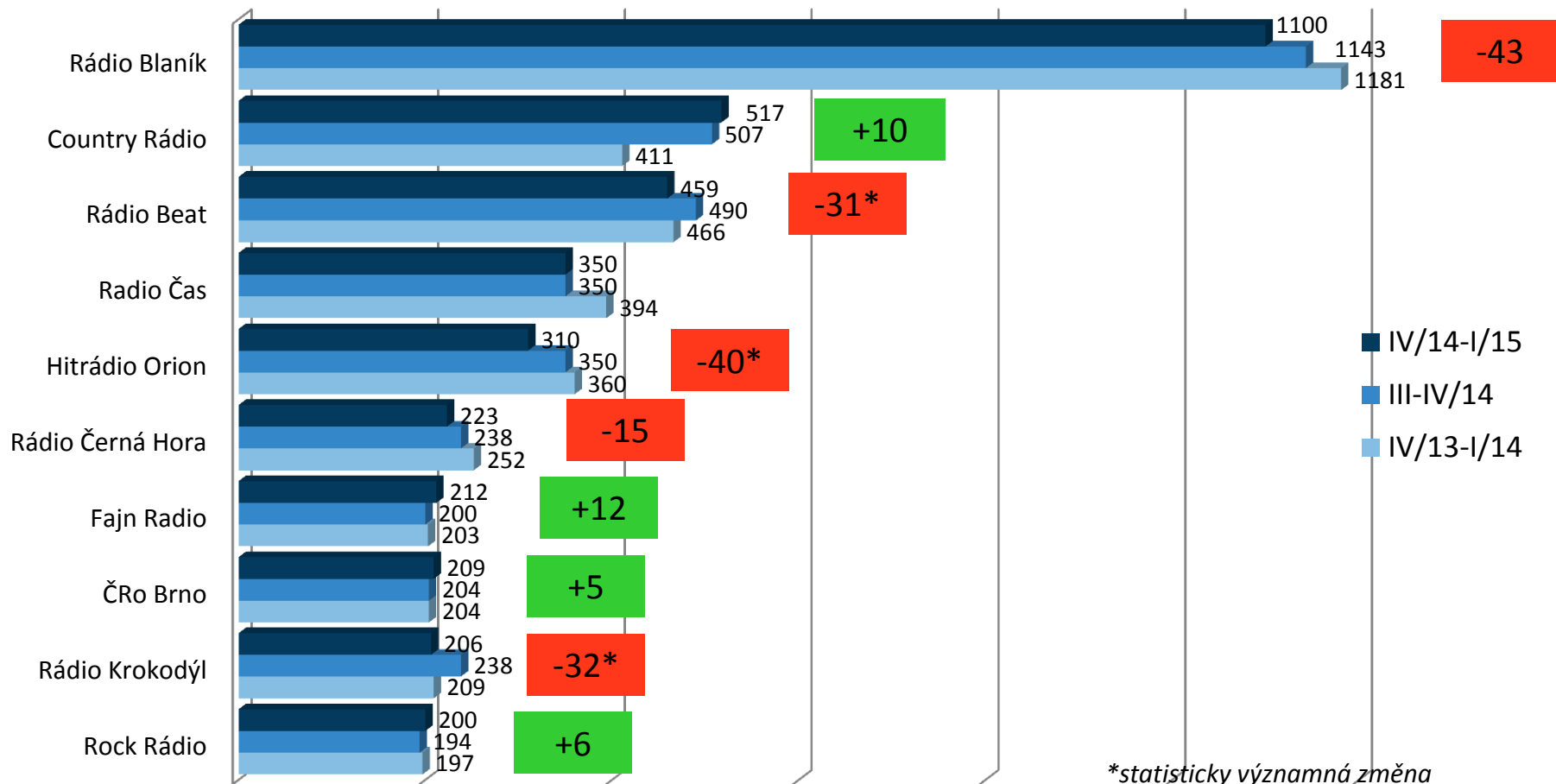


Kolik % posluchačů změnilo nejposlouchanější rádio v období 2005/6?

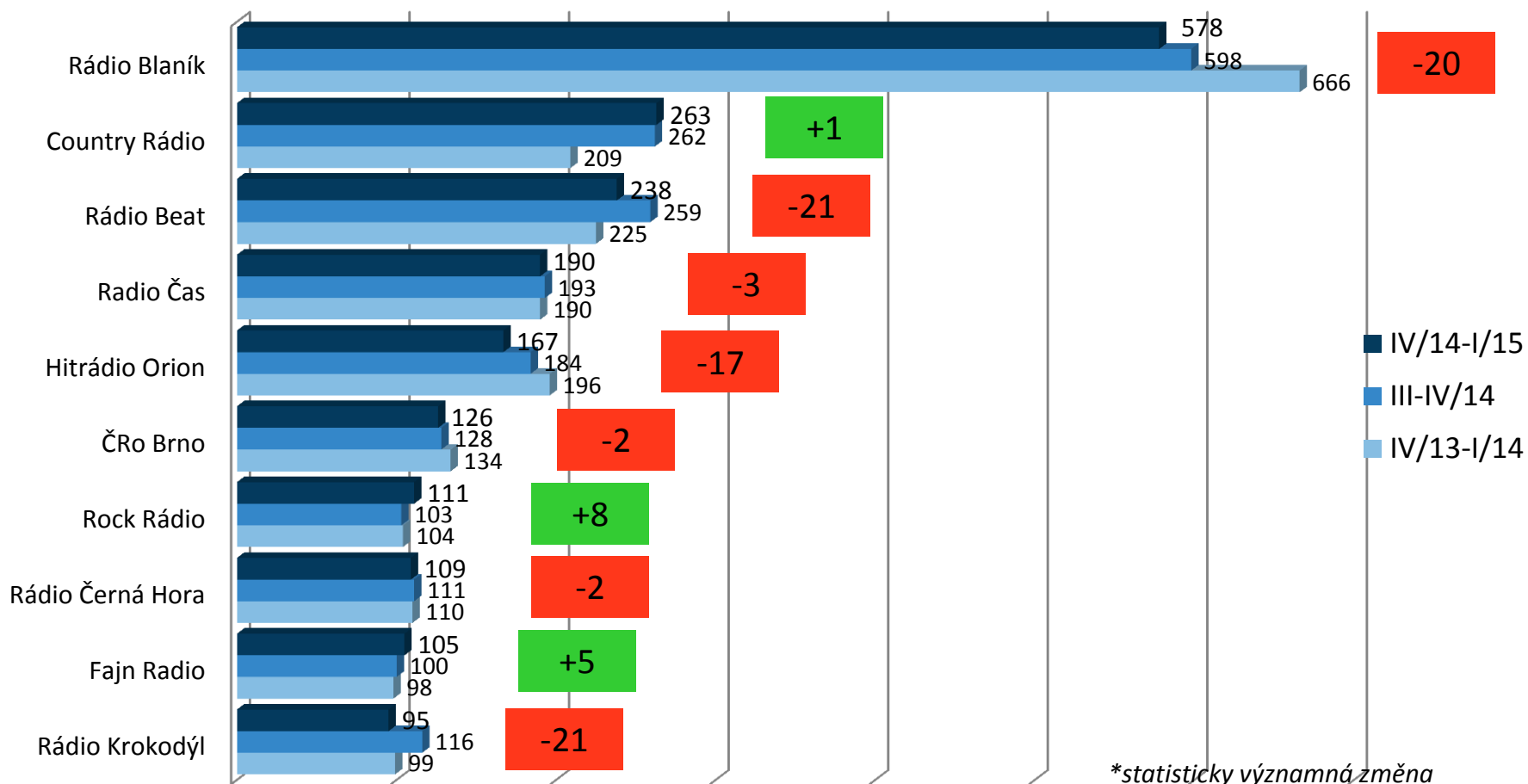
- a) 26 %
- b) 30 %
- c) 38 %



Regionální stanice – poslech minulý týden (v tis.)

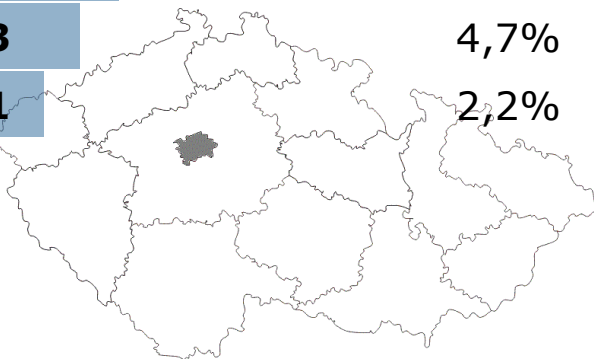
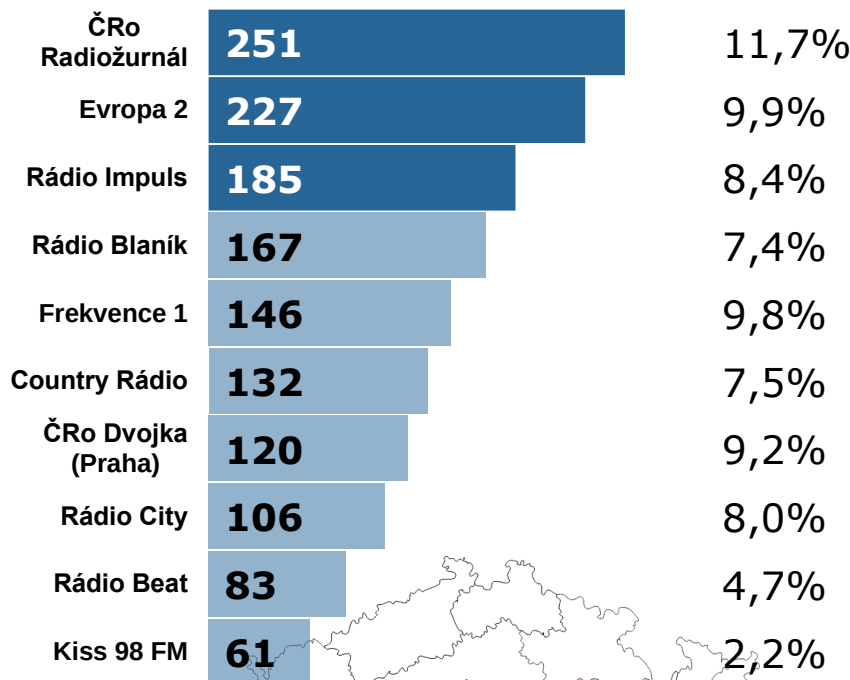


Regionální stanice – poslech včera (v tis.)

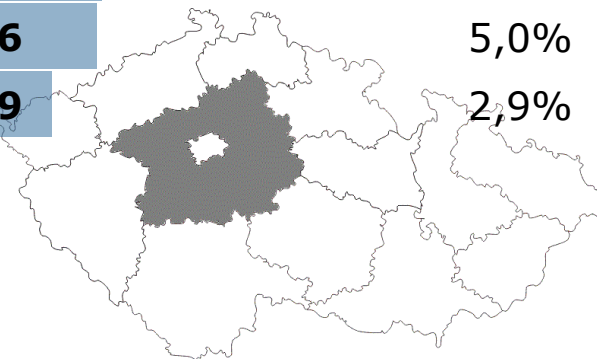
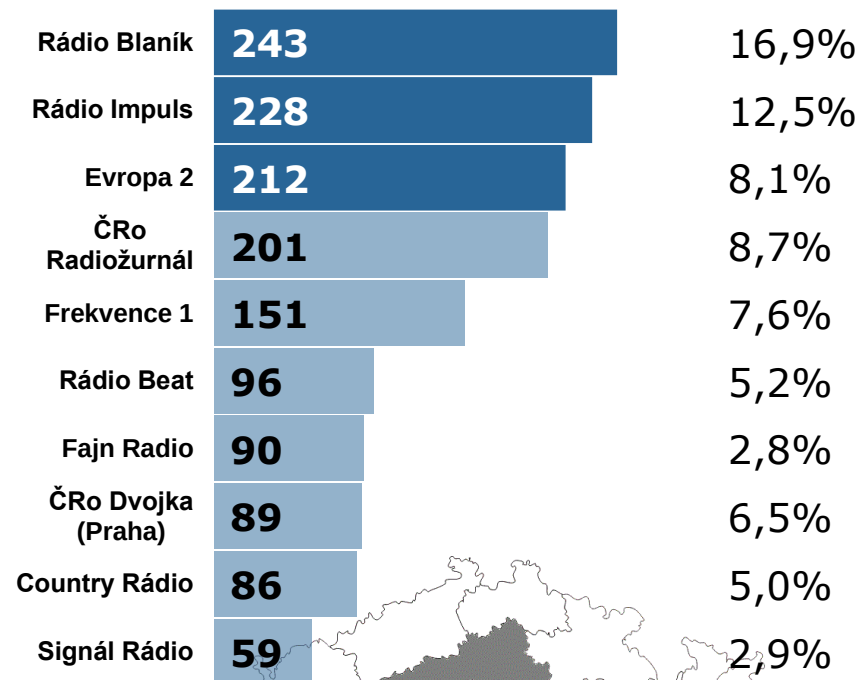


Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

PRAHA



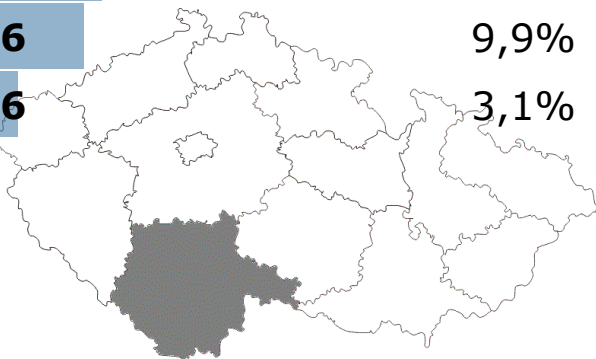
STŘEDOČESKÝ KRAJ



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

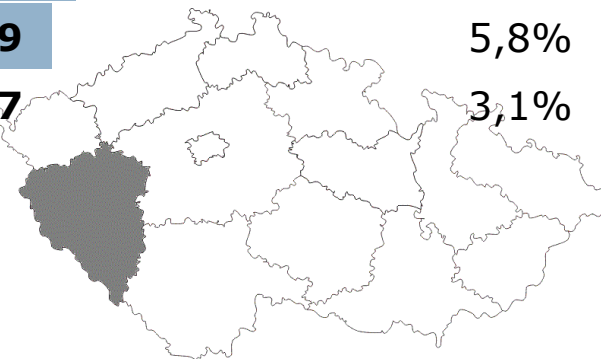
JIHOČESKÝ KRAJ

Hitrádio Faktor	129	12,3%
Rádio Impuls	125	11,7%
Evropa 2	97	7,3%
Rádio Blaník	96	10,8%
ČRo Radiožurnál	95	7,7%
Kiss Jižní Čechy	93	7,2%
Frekvence 1	91	8,5%
Rock Rádio	87	10,2%
ČRo České Budějovice	76	9,9%
ČRo Dvojka (Praha)	36	3,1%



PLZEŇSKÝ KRAJ

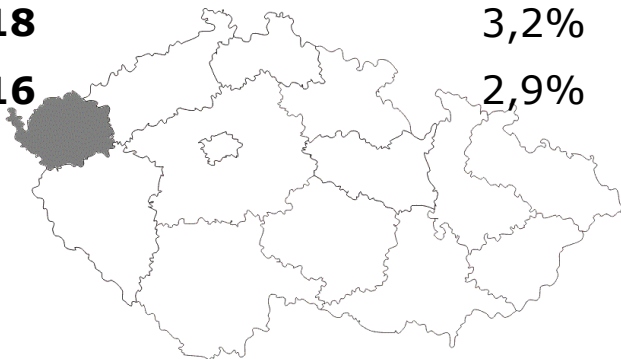
Rádio Blaník	101	14,6%
Hitrádio FM Plus	92	8,0%
Rádio Impuls	86	10,3%
Evropa 2	78	8,1%
Frekvence 1	78	7,8%
ČRo Radiožurnál	74	9,4%
Rock Rádio	73	7,7%
ČRo Plzeň	73	11,8%
Kiss Proton	59	5,8%
ČRo Dvojka (Praha)	27	3,1%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

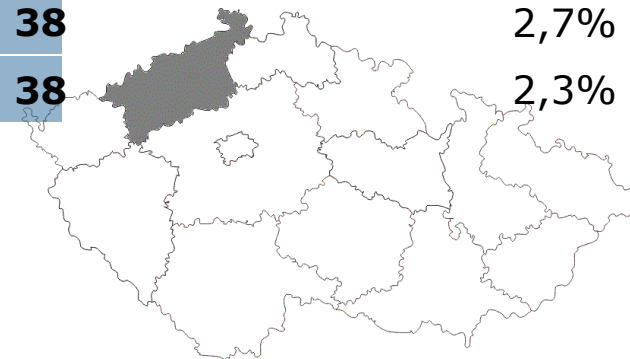
KARLOVARSKÝ KRAJ

Evropa 2	56	10,4%
Hitrádio Dragon	56	16,6%
Radio Egrensis	49	13,8%
Rádio Impuls	45	10,0%
Frekvence 1	35	8,4%
ČRo Radiožurnál	30	5,3%
ČRo Plzeň	29	9,4%
Rádio Blaník	25	8,4%
Rádio Beat	18	3,2%
Country Rádio	16	2,9%



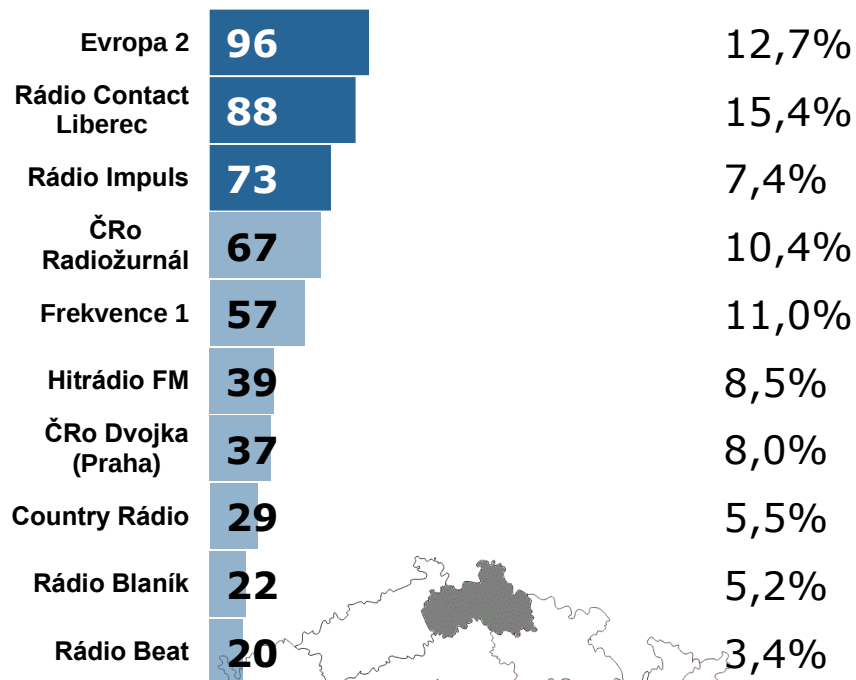
ÚSTECKÝ KRAJ

Rádio Blaník	173	16,9%
Rádio Impuls	142	14,4%
Frekvence 1	138	16,3%
Evropa 2	117	8,9%
ČRo Radiožurnál	86	5,2%
Fajn North Music	81	5,8%
Hitrádio FM	64	5,6%
ČRo Sever	40	4,5%
Fajn Radio Agara	38	2,7%
Gama Rádio (Most)	38	2,3%

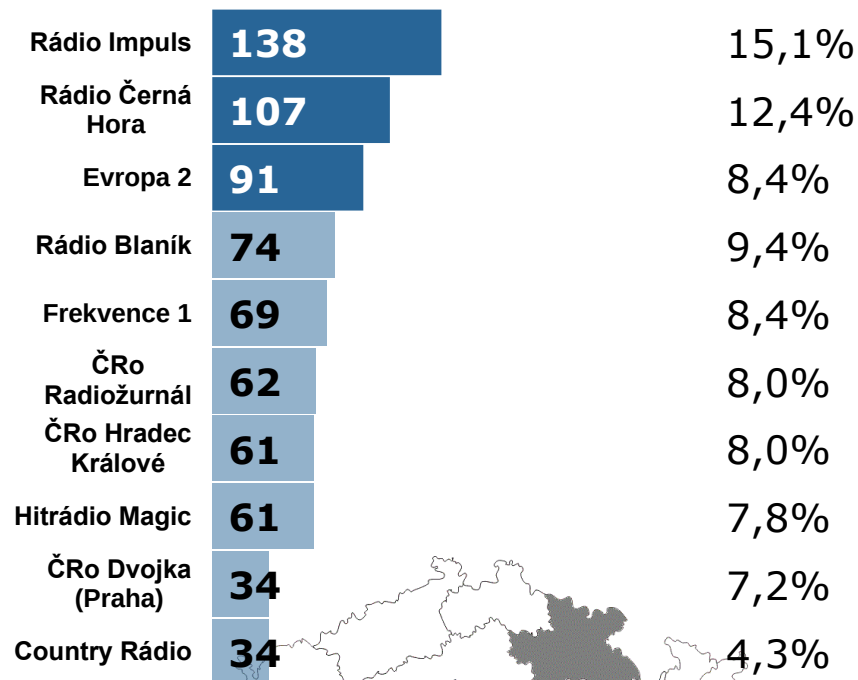


Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

LIBERECKÝ KRAJ



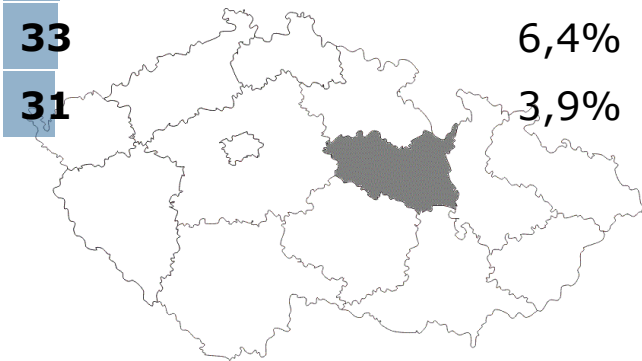
KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

PARDUBICKÝ KRAJ

Rádio Impuls	114	10,4%
Frekvence 1	93	12,3%
Evropa 2	81	7,2%
Rádio Blaník	78	9,8%
Rádio Černá Hora	67	9,5%
ČRo Radiožurnál	66	8,9%
ČRo Pardubice	39	6,2%
Fajn Radio Life	34	3,7%
ČRo Dvojka (Praha)	33	6,4%
Rádio Beat	31	3,9%



VYSOČINA

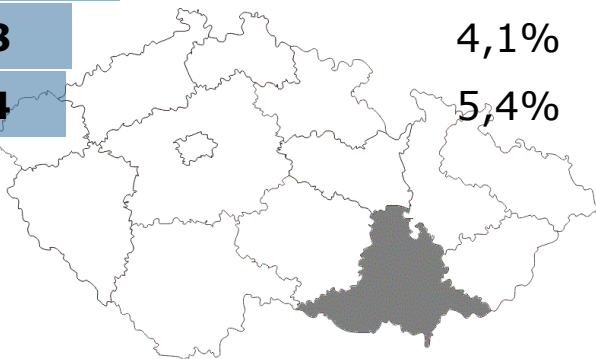
Hitrádio Vysočina	144	16,8%
Rádio Impuls	96	12,4%
Frekvence 1	86	13,0%
ČRo Radiožurnál	75	9,0%
Evropa 2	69	7,8%
Rádio Blaník	68	7,6%
ČRo Region (Vysočina)	44	5,2%
ČRo Dvojka (Praha)	34	7,0%
Rádio Beat	31	4,1%
Kiss Hády	30	2,4%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

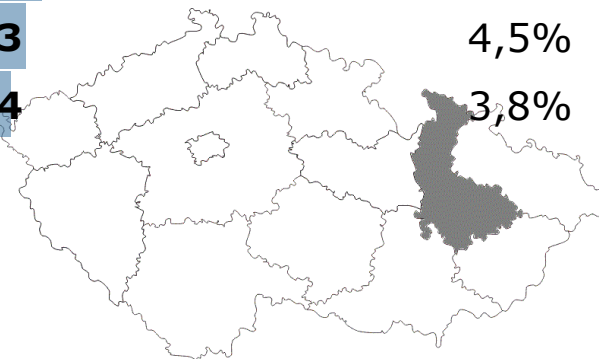
JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Rádio Impuls	212	12,4%
Evropa 2	194	9,7%
Rádio Krokodýl	169	9,1%
ČRo Radiožurnál	167	8,7%
Frekvence 1	157	8,3%
ČRo Brno	123	9,6%
Kiss Hády	112	5,1%
Rádio Petrov	107	6,0%
Rádio Jih	78	4,1%
ČRo Dvojka (Praha)	74	5,4%



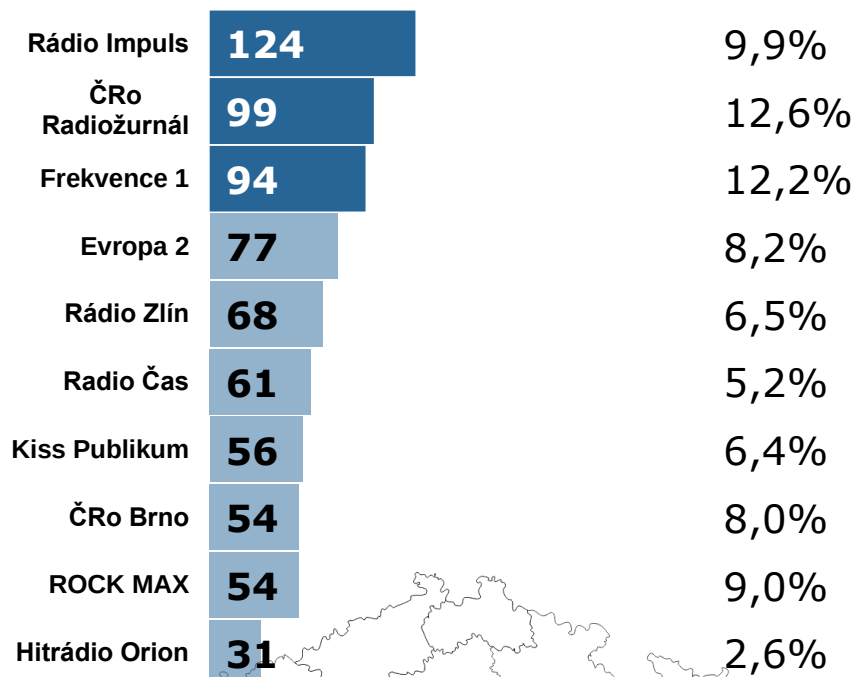
OLOMOUCKÝ KRAJ

Rádio Impuls	153	15,8%
Evropa 2	106	9,2%
Frekvence 1	97	12,8%
ČRo Radiožurnál	83	7,5%
Rádio Haná (Skyrock)	79	8,2%
Rádio Rubi	57	5,1%
Radio Čas	56	7,5%
ČRo Olomouc	53	8,1%
Hitrádio Orion	43	4,5%
ČRo Dvojka (Praha)	34	3,8%

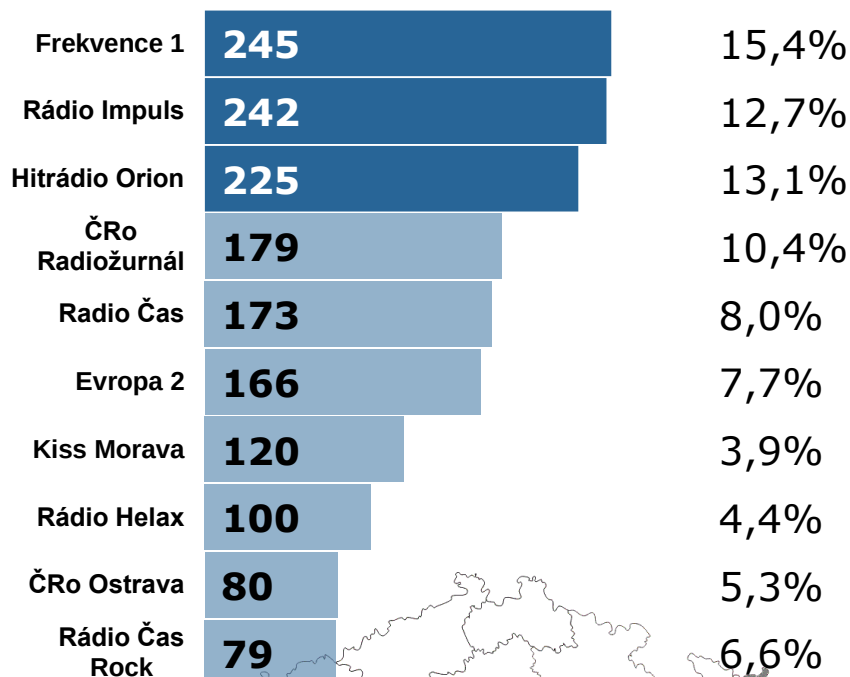


Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

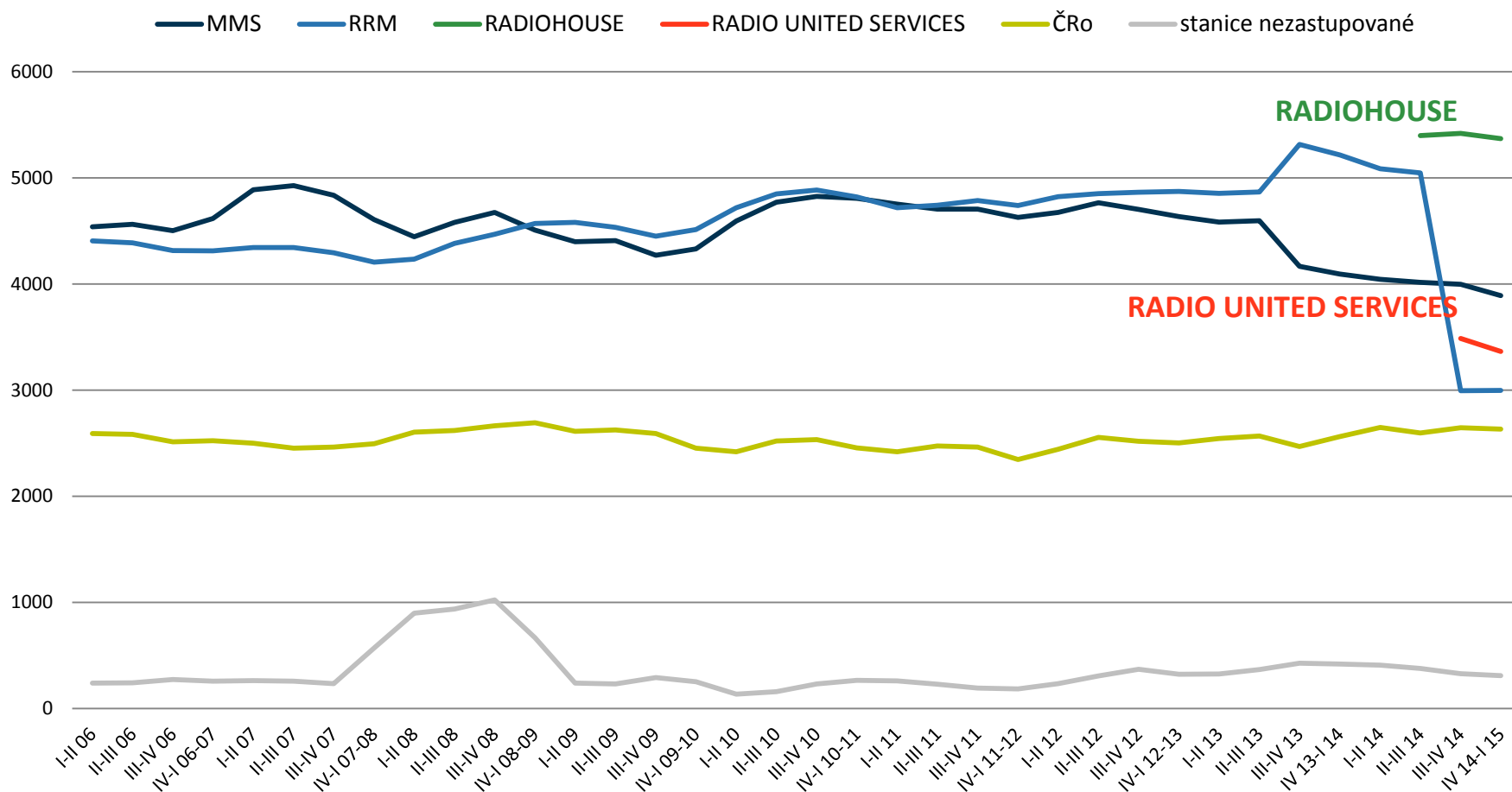
ZLÍNSKÝ KRAJ



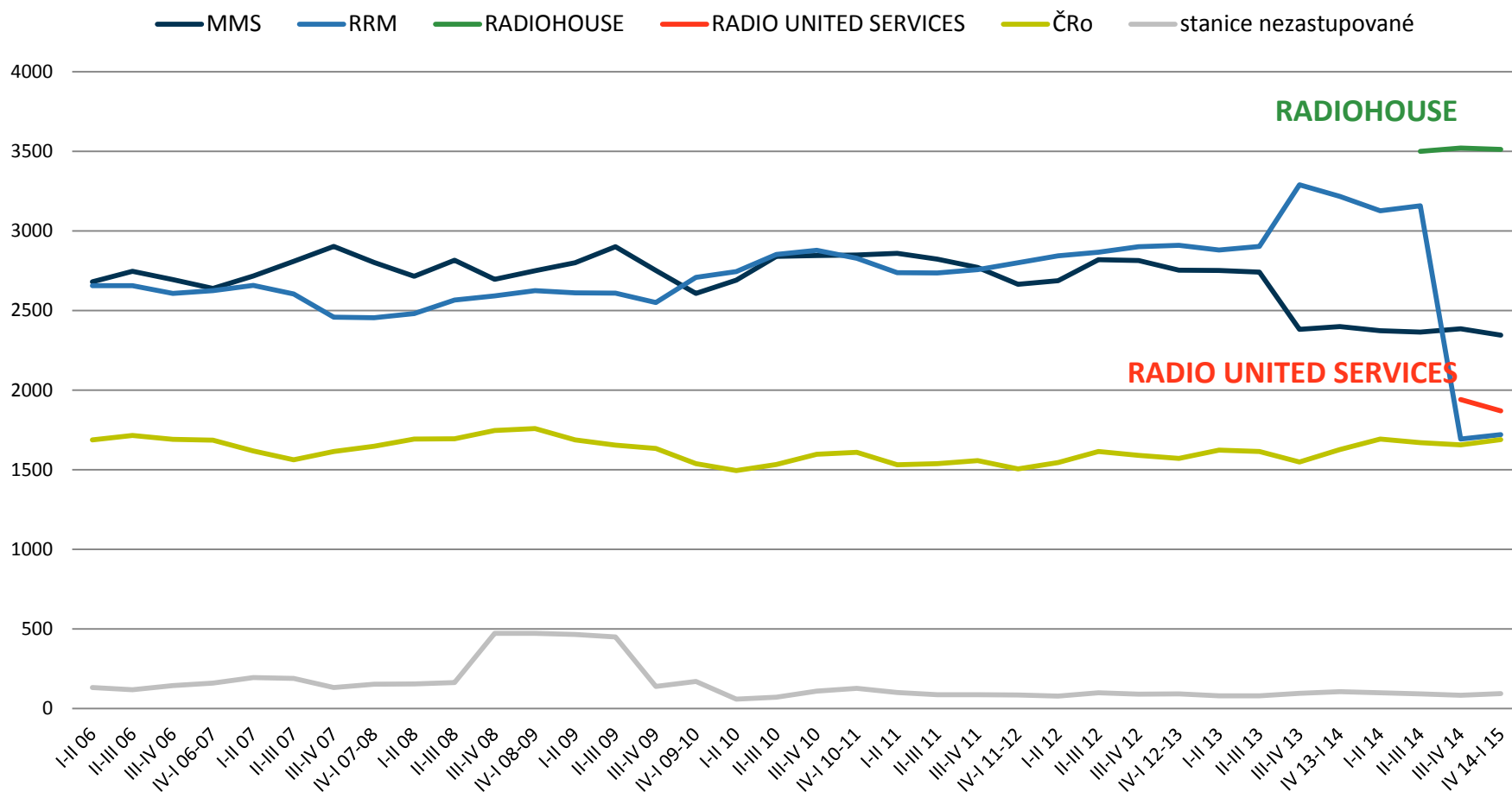
MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ



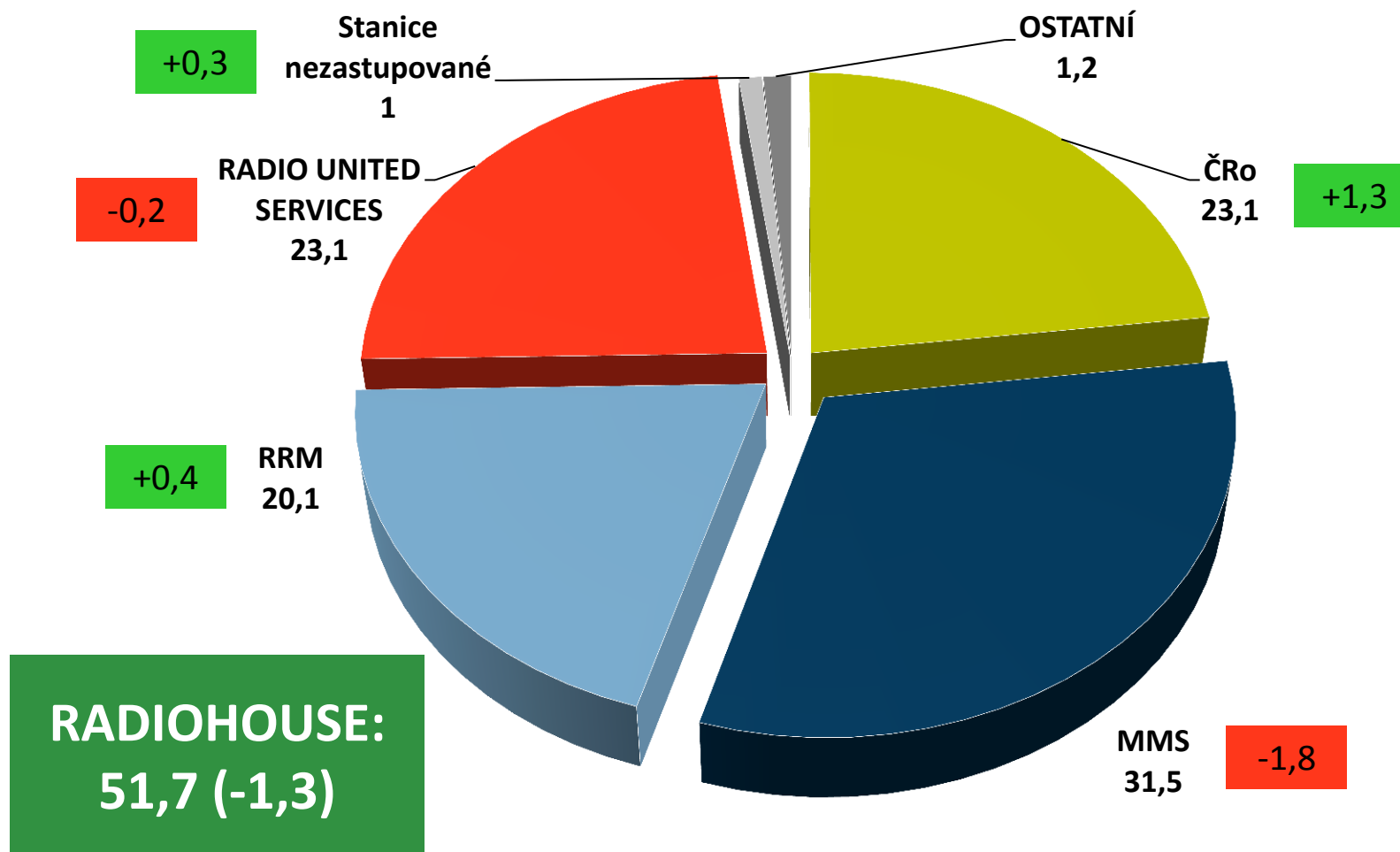
Mediální zastupitelství – poslech minulý týden (v tis.)



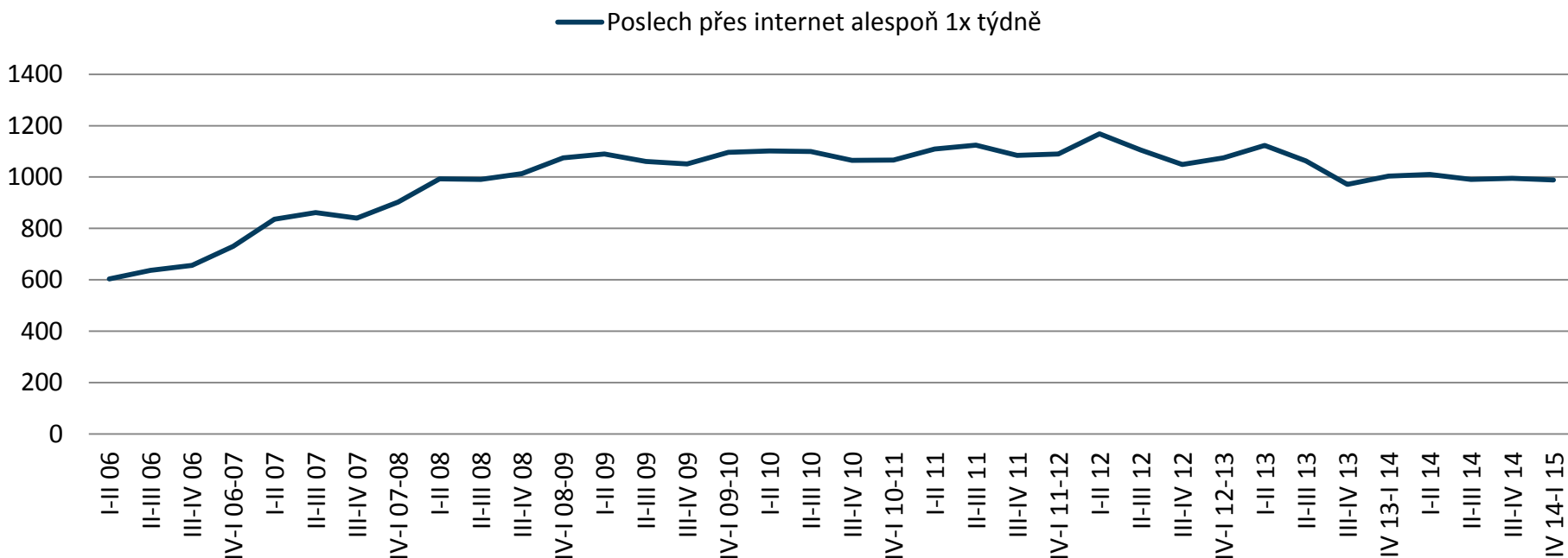
Mediální zastupitelství – poslech včera (v tis.)



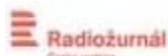
Mediální zastupitelství – podíl na trhu (v %)



Alternativní poslech rádií (v tis.)



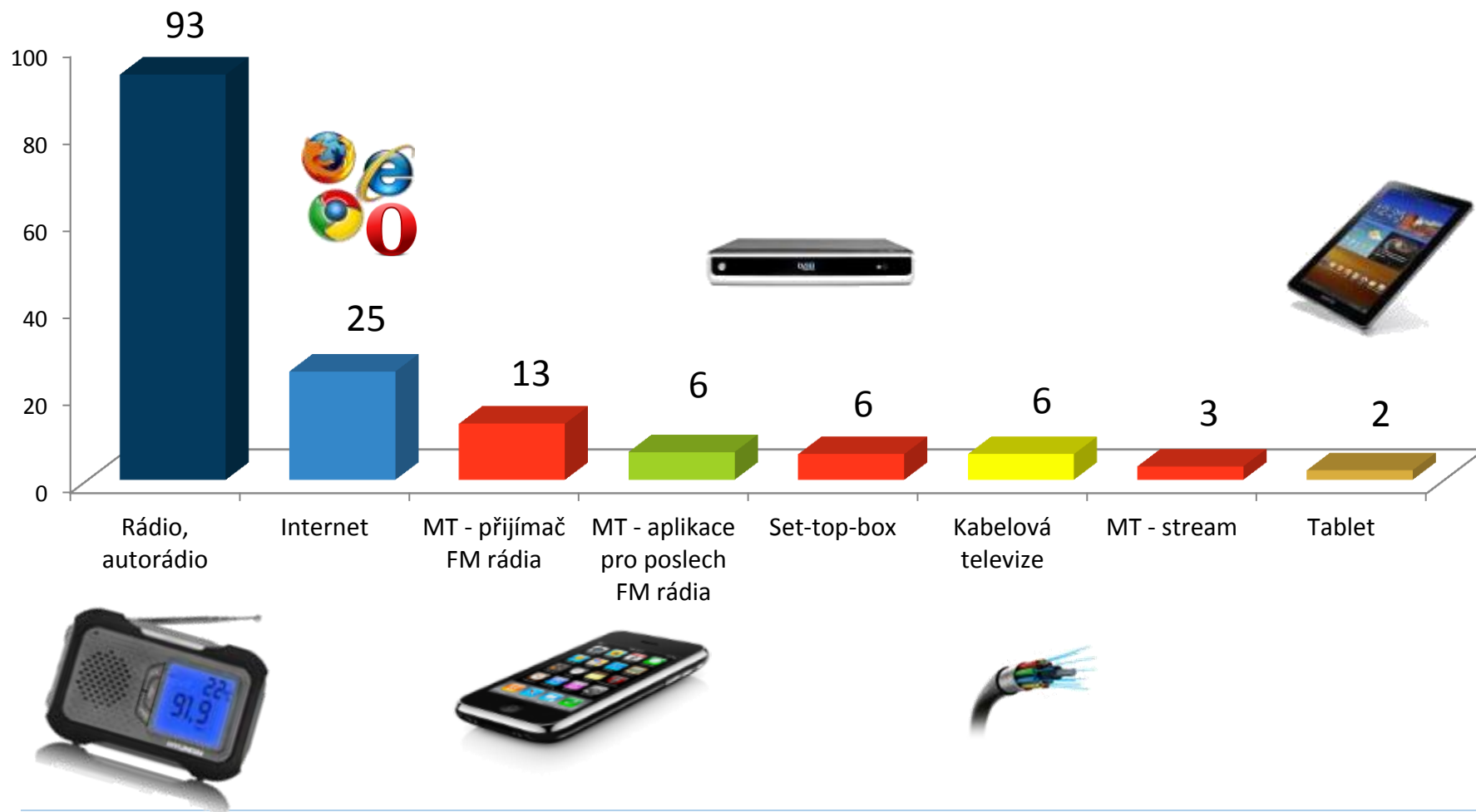
Nejposlouchanější stanice na internetu



Nejposlouchanější regionální stanice na internetu



Alternativní poslech rádií – využívané platformy (v %)



Alternativní poslech rádií – využívané platformy

Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím tabletu/mobilního telefonu:



Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím kabelové televize:





MEDIAN

STEM  MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

A word cloud featuring the phrase "Thank you" in numerous languages. The words are arranged in a circular pattern, with the English words "thank you" and "POZORNOST" (Czech for "attention") being the most prominent. Other visible words include "DĚKUJEME", "arigato", "gozaimashita", "dziękujemy", "dank", "khob chai", "nandri", "kiitos", "hvala", "dankscheen", "qatlho", "ngiyabonga", "spasibo", "paldies", "obrigada", "asante", "hann yyo", "grazie", "dieuf", "djiere", "tack", "choukrane", "mehrbani", "mahalo", "mamnun", "shukriya", "diolch", "terima kasih", "maake", "faleminderit", "merc", "gracias", "grazzi", "hvala", "takk", "nandri", "kiitos", "khob chai", "dank", "dziękujemy", "arigato", "gozaimashita", "DĚKUJEME", "POZORNOST". The words are in various shades of blue and green, with some words appearing in a larger font size than others.