

RADIOPROJEKT®

VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC
Prezentace výsledků
IV. čtvrtletí 2015 + I. čtvrtletí 2016

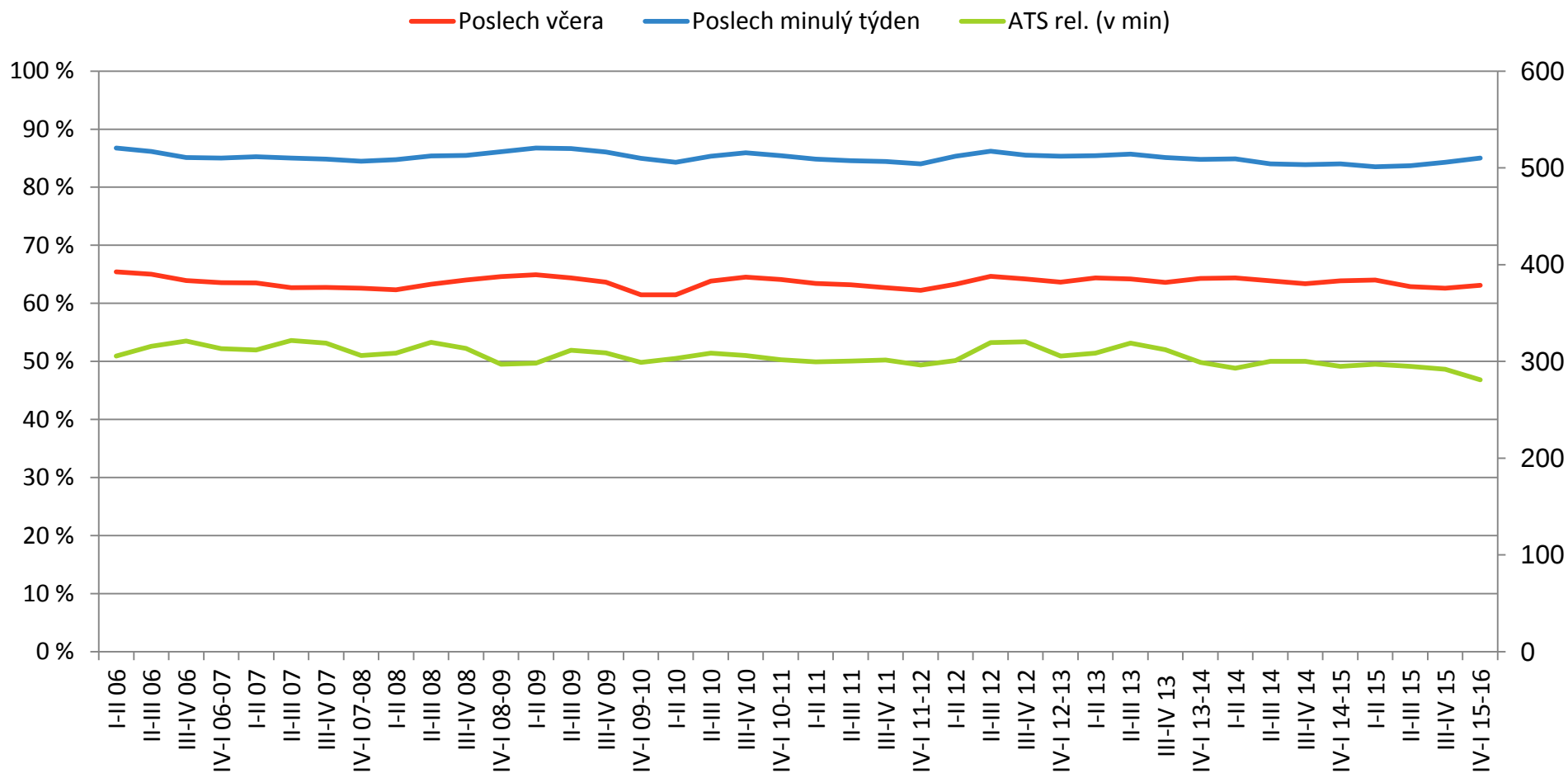
04. května 2016

Základní parametry výzkumu

- Sběr dat metodou CATI (telefonické dotazování)
- Náhodný výběr
 - 30 % z databáze pevných linek
 - 70 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
- Počet respondentů 30 000 / rok
- Cílová skupina respondentů 12-79 let
- Průměrná délka rozhovoru 17 minut
- Realizace MEDIAN a STEM/MARK

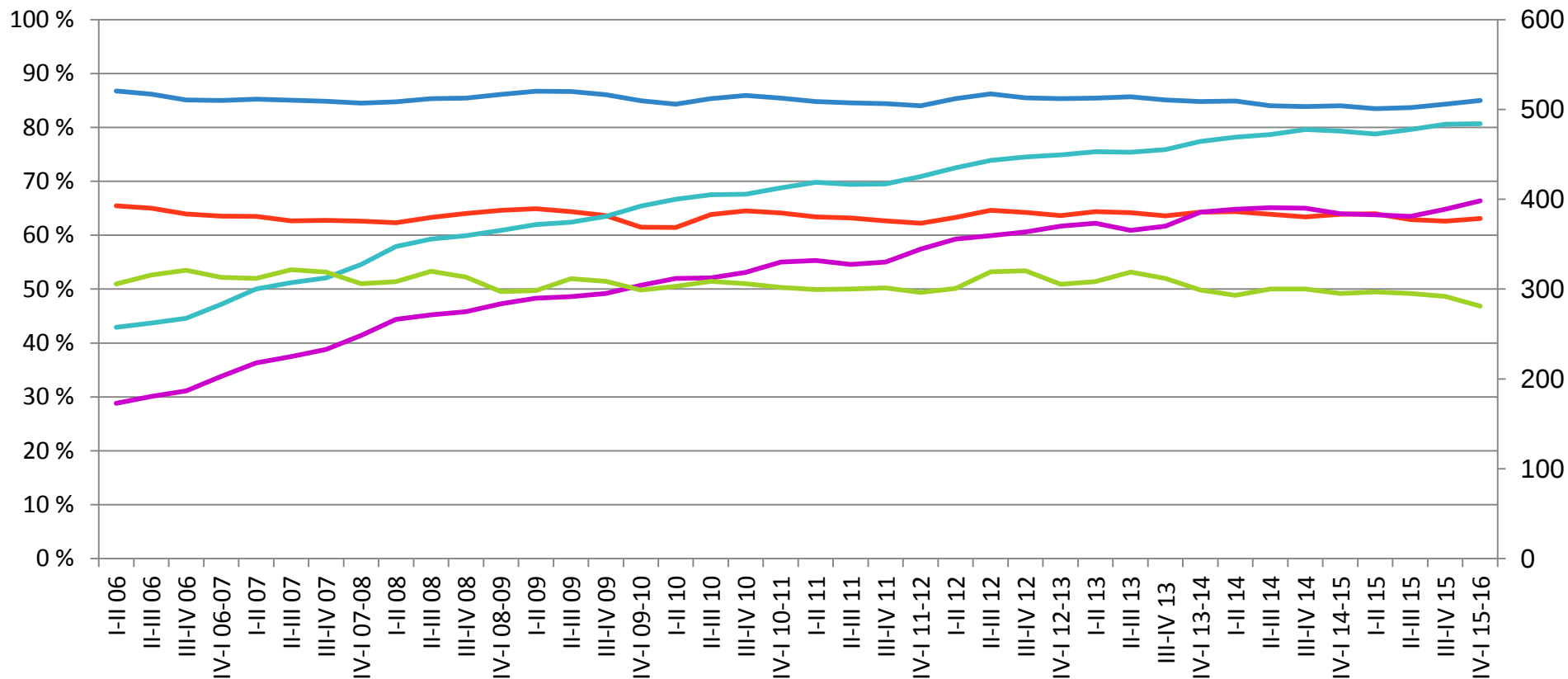


Vývoj poslechovosti v populaci

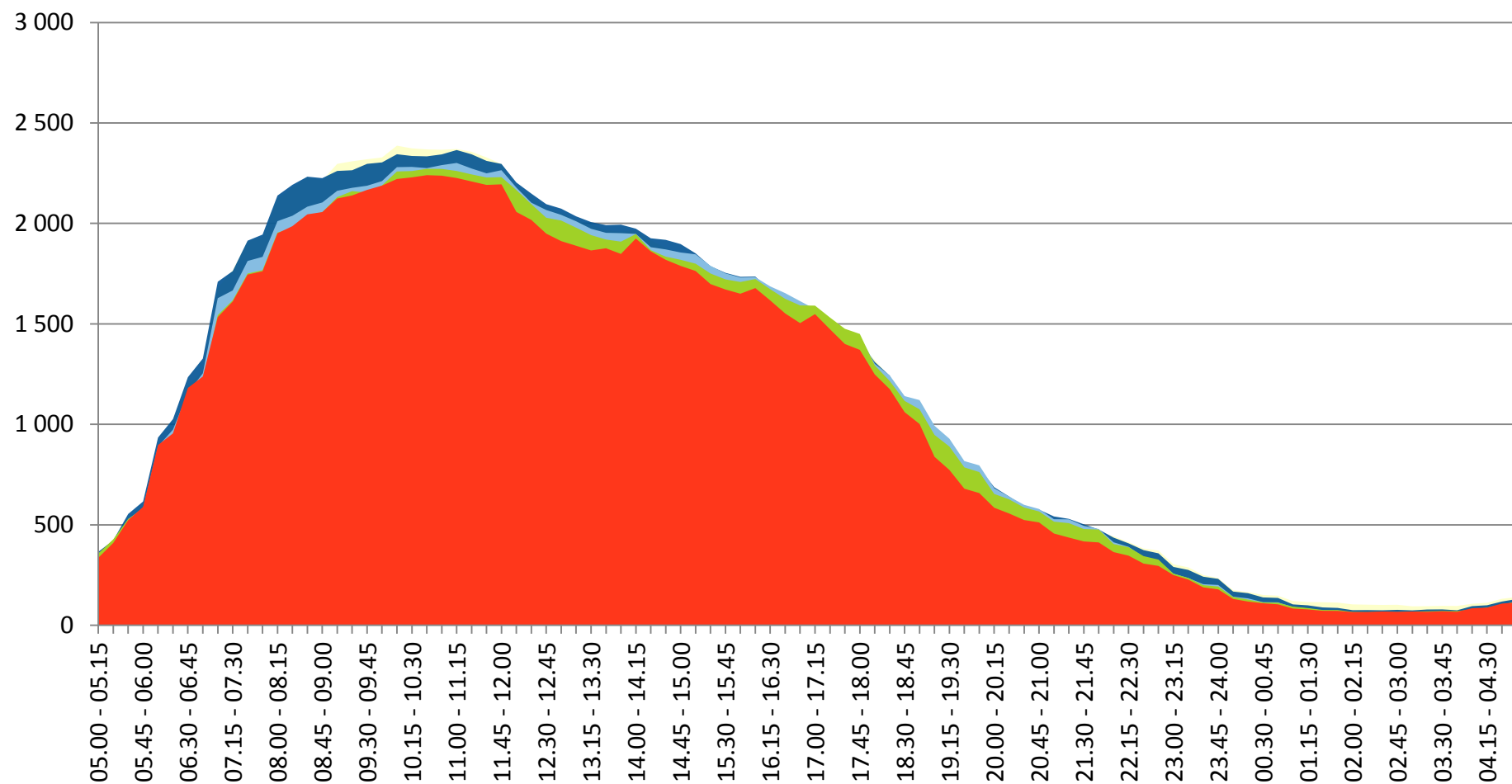


Vývoj poslechovosti v populaci

— Poslech včera
— Poslech minulý týden
— Používá internet téměř denně
— Používá internet alespoň jednou týdně
— ATS rel. (v min)



Rozhlas celkem - čtvrt hodinový profil IV/15 – I/16





STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

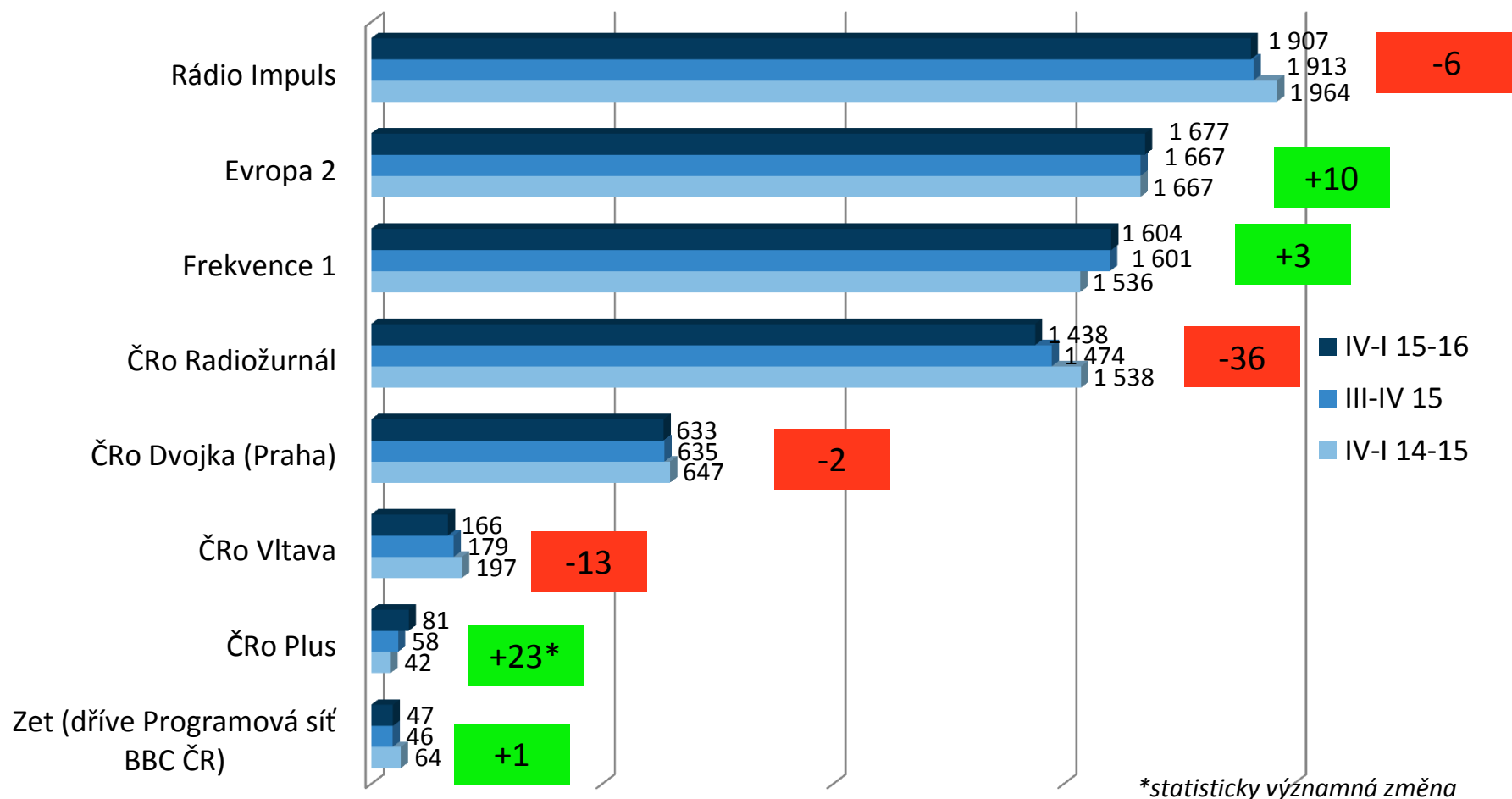


Souhrnné ukazatele poslechovosti

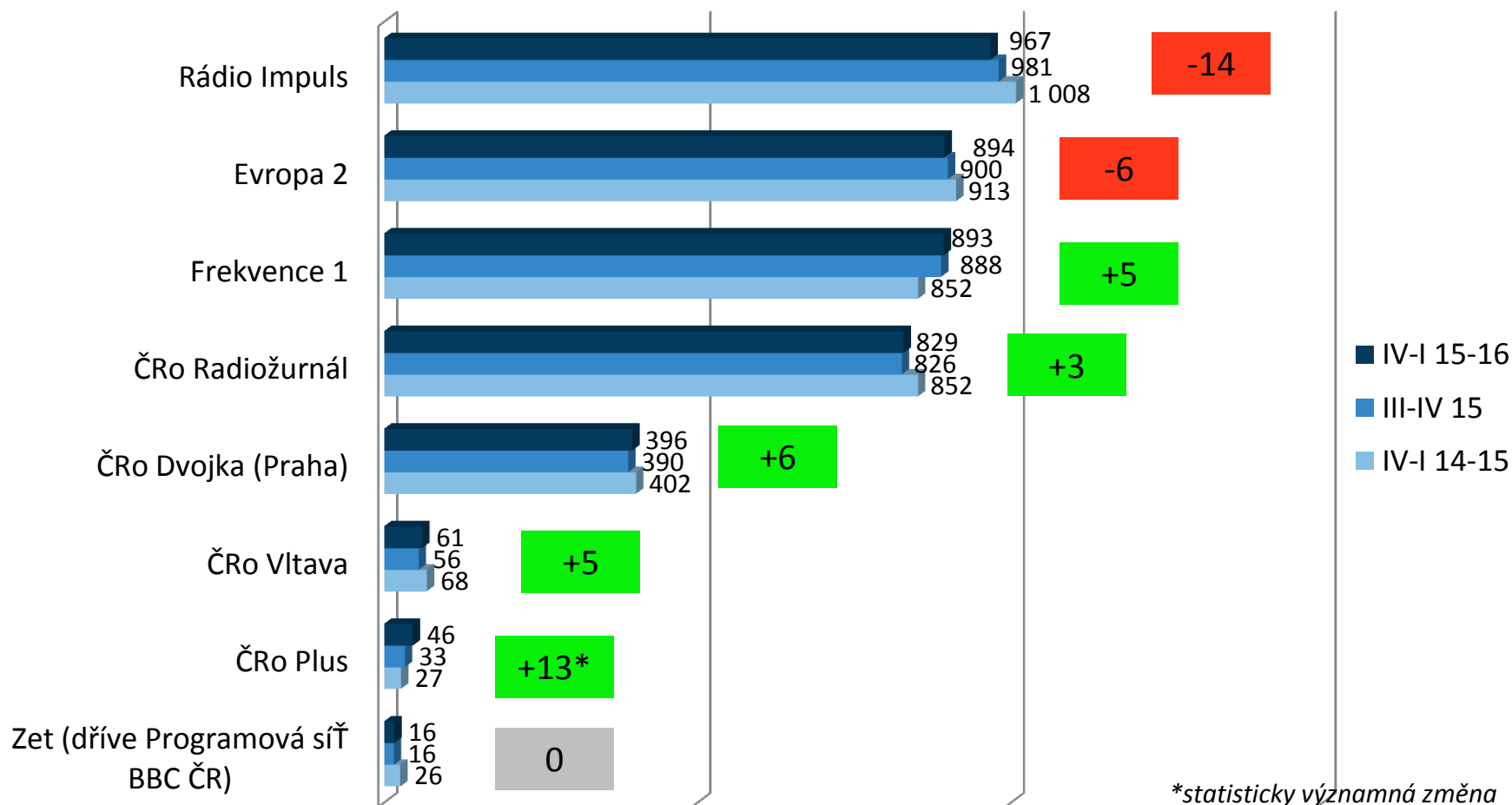
- Weekly reach **85,0%** (růst o 0,7 p.b.)
- Průměrný počet poslouchaných stanic minulý týden **2,11** (pokles o 0,03)
- Daily reach **63,1%** (růst o 0,5 p.b.)
- Průměrný počet stanic poslouchaných včera **1,51** (pokles o 0,01)
- ATS relative **4:41:12** (pokles o 10 minuty 54 sekund)



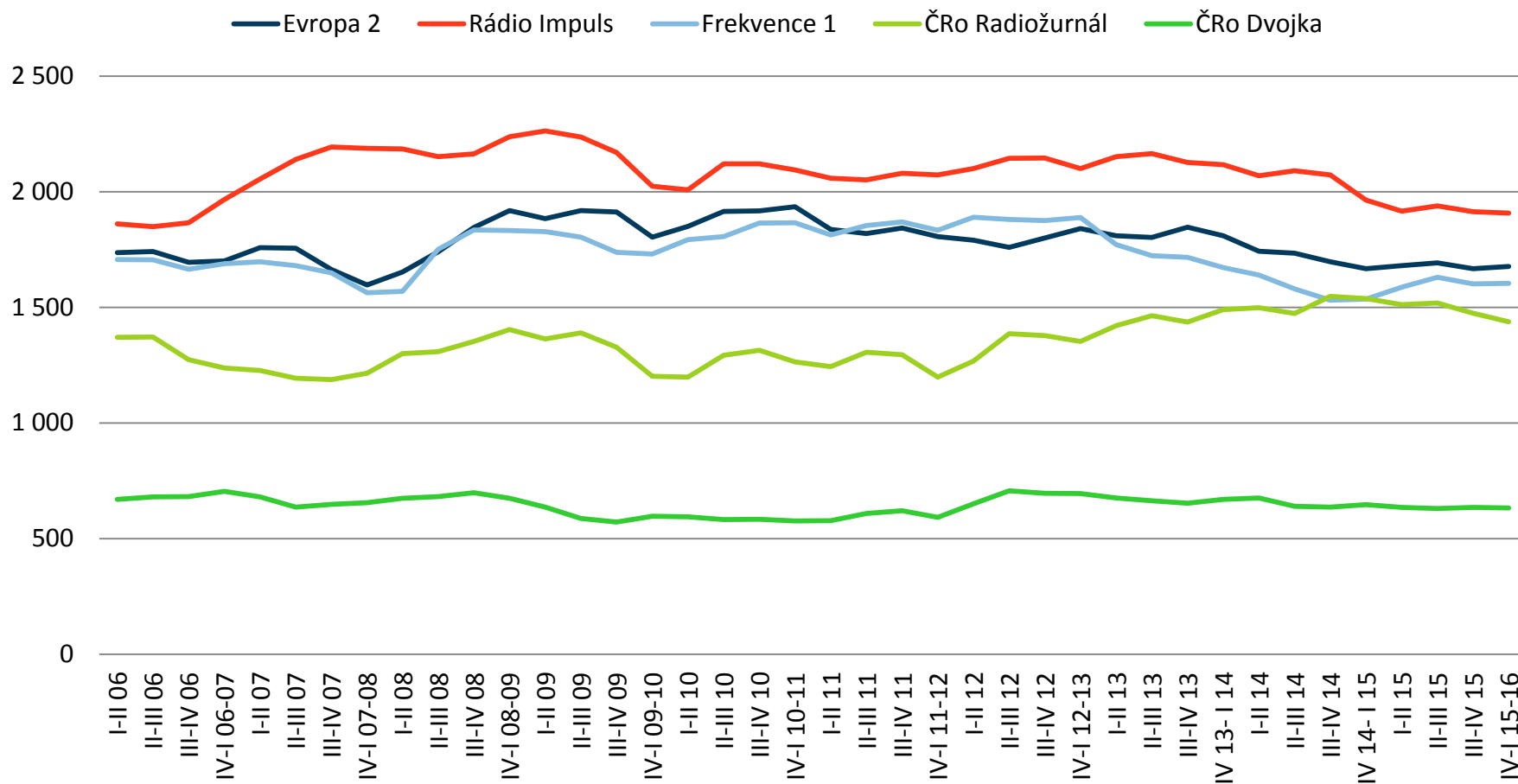
Celoplošné rozhlasové stanice – poslech minulý týden (v tis.)



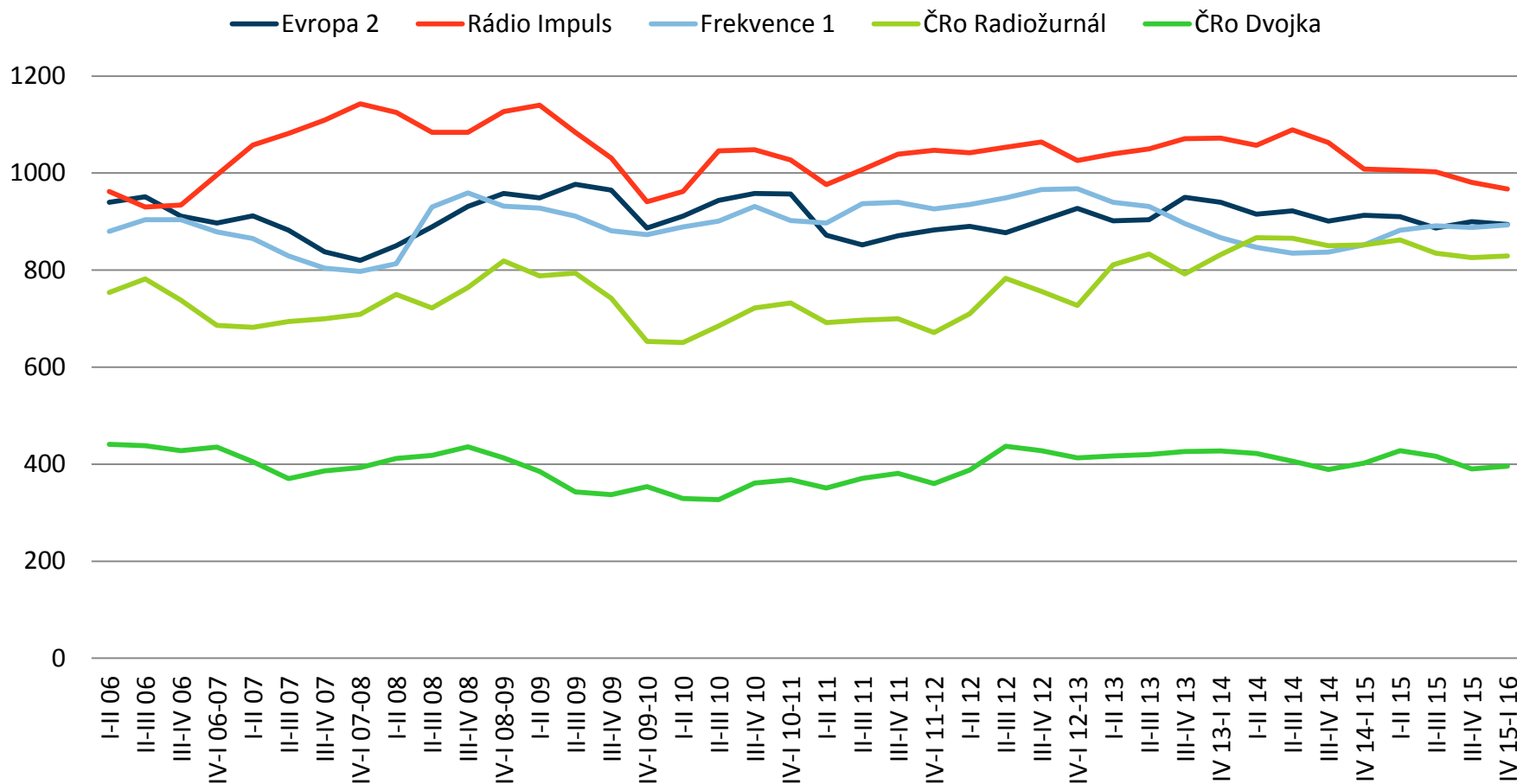
Celoplošné rozhlasové stanice – poslech včera (v tis.)



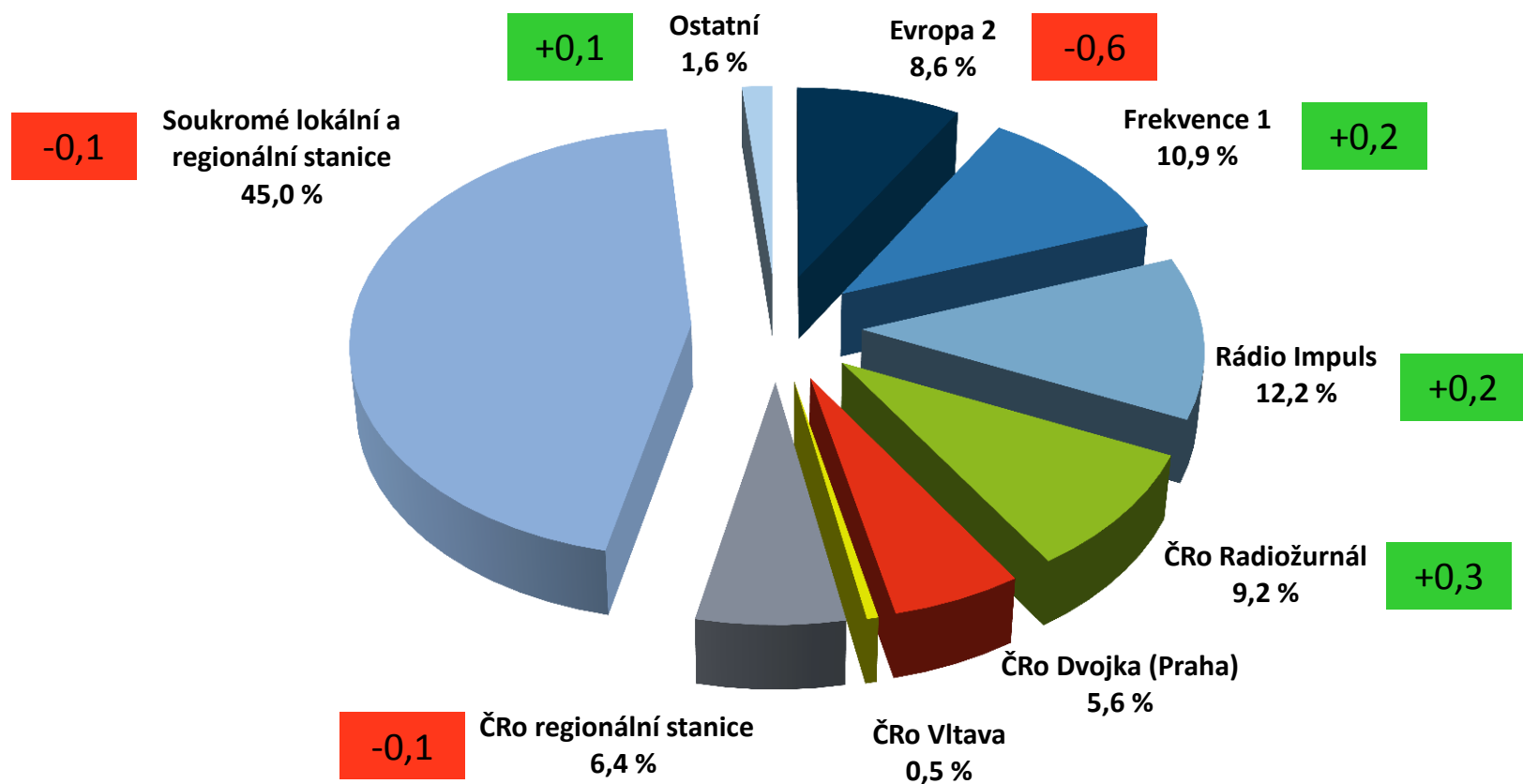
Vývoj celoplošných rozhlasových staníc – poslech minulý týden (v tis.)



Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)



Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



Přestávkový minikvíz ... aneb JAK SE DĚLÁ RADIOPROJEKT

**Kolik se přesně realizovalo
rozhovorů za 10 let RP?**

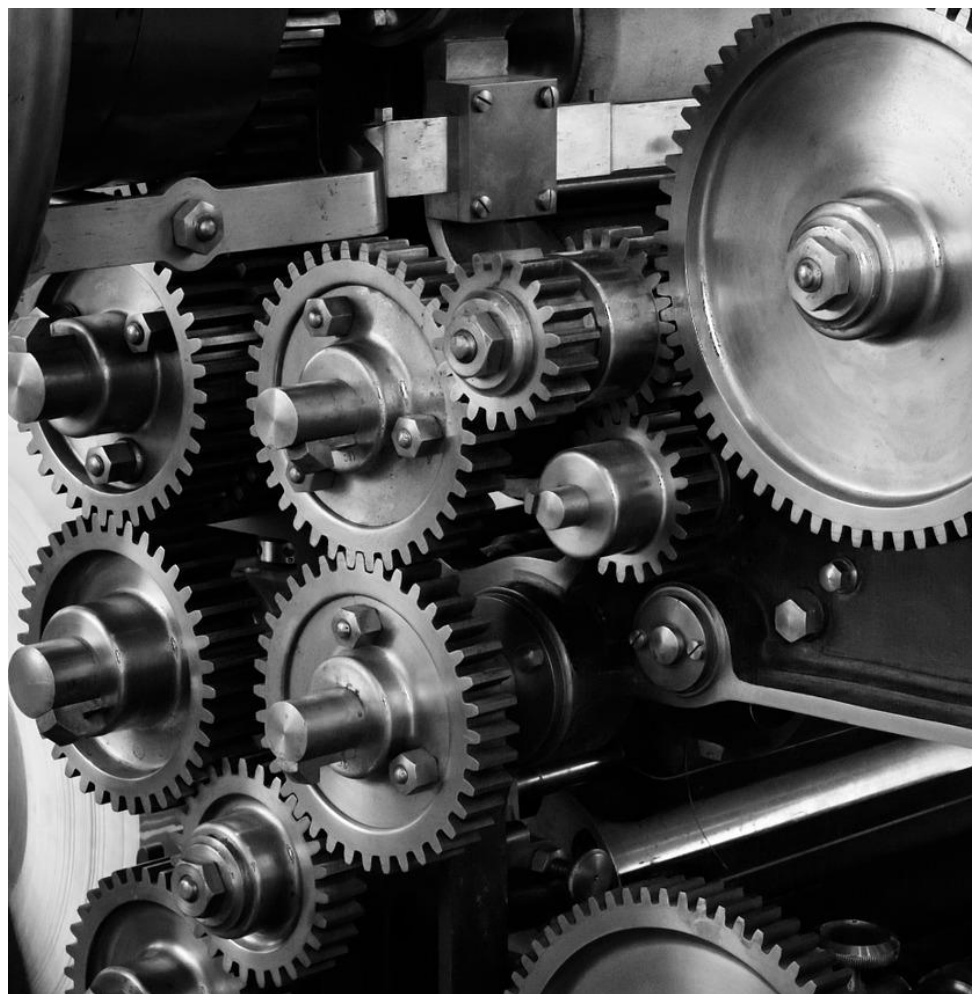
- a) 298.498
- b) 303.556
- c) 322.183

**Kolik hodin měsíčně zabere
navolání RP?**

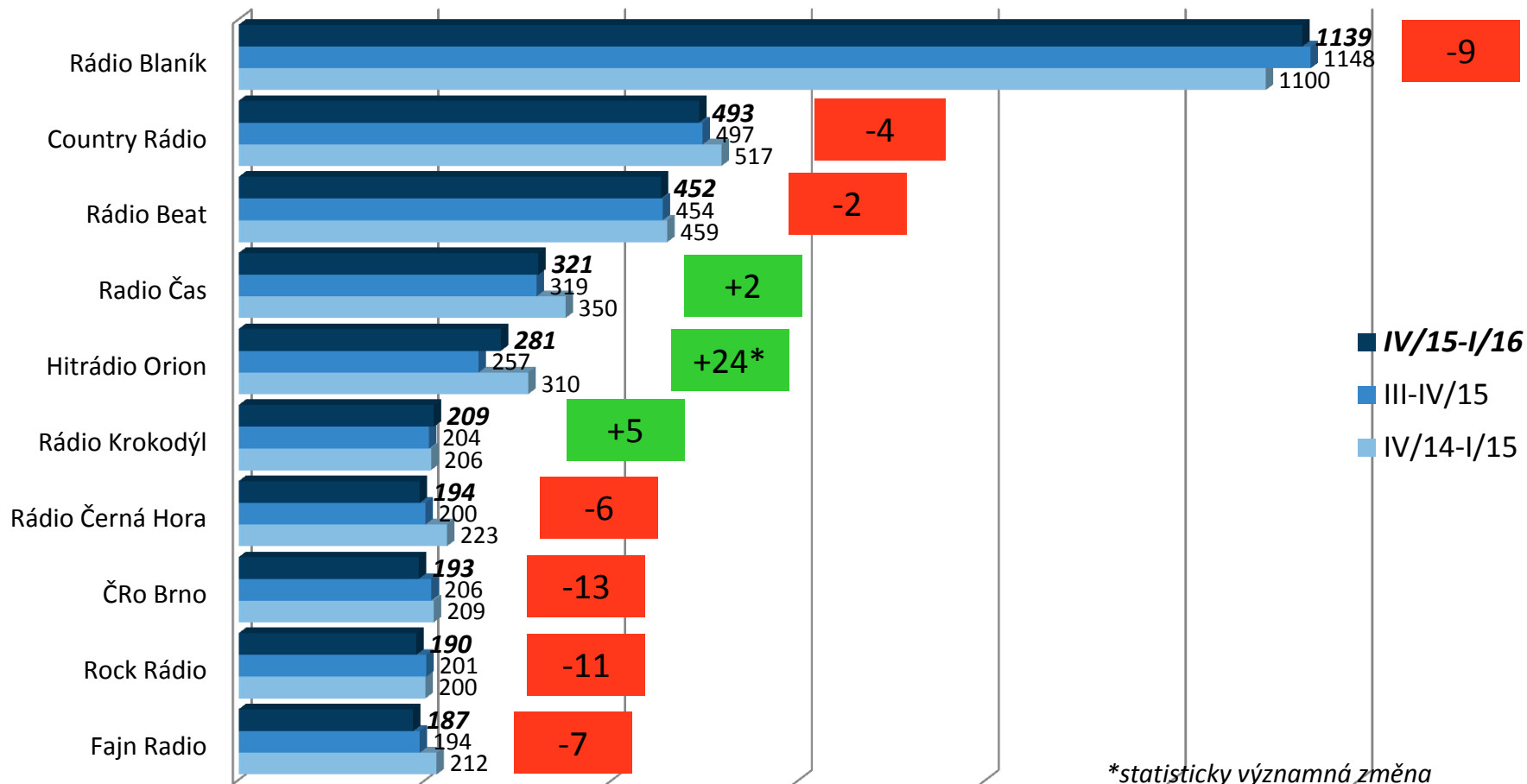
- a) 2256
- b) 3612
- c) 4204

**Kolik osob zpracovává
výsledky/data RP?**

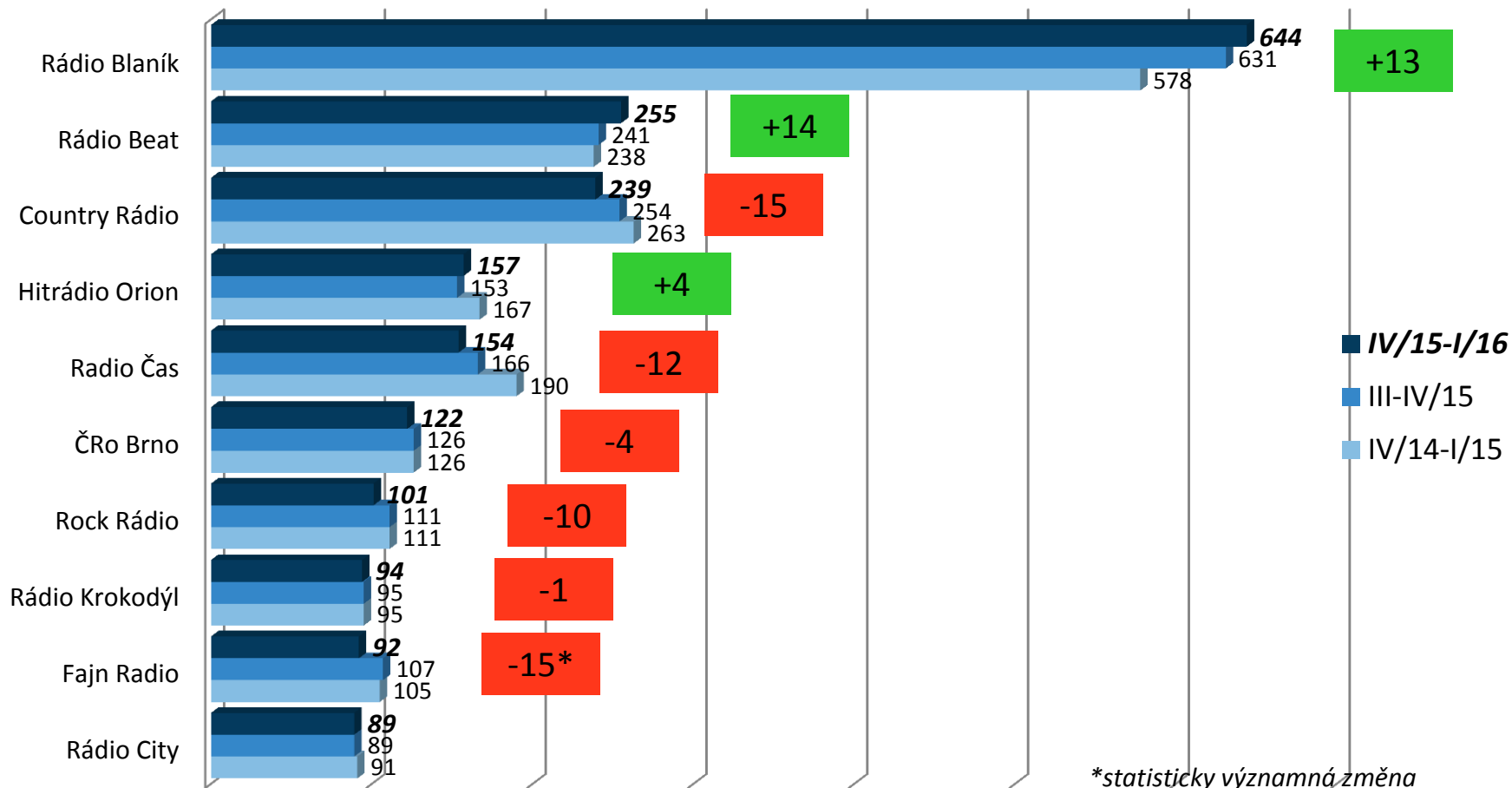
- a) 6
- b) 9
- c) 12



Regionální stanice – poslech minulý týden (v tis.)

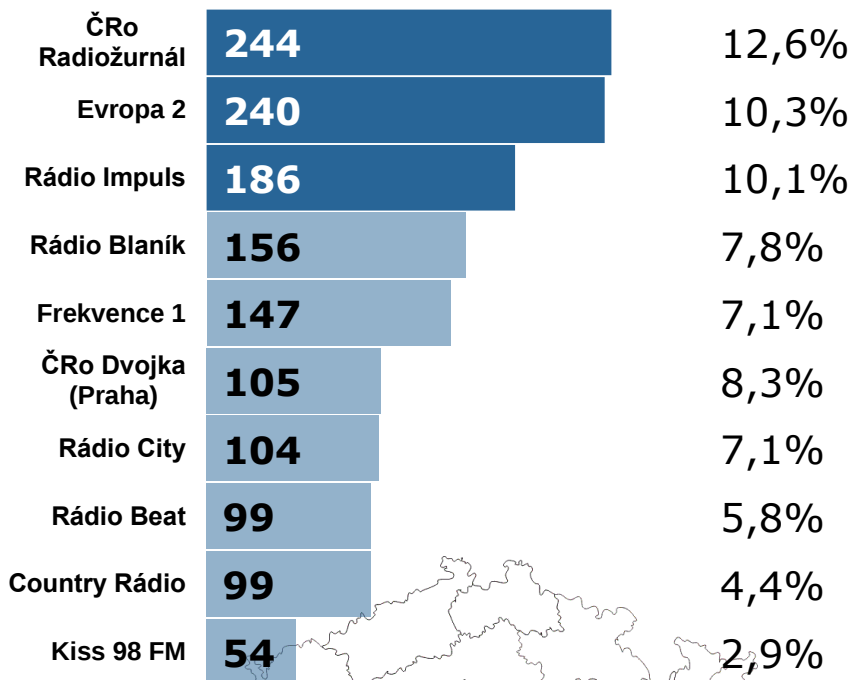


Regionální stanice – poslech včera (v tis.)

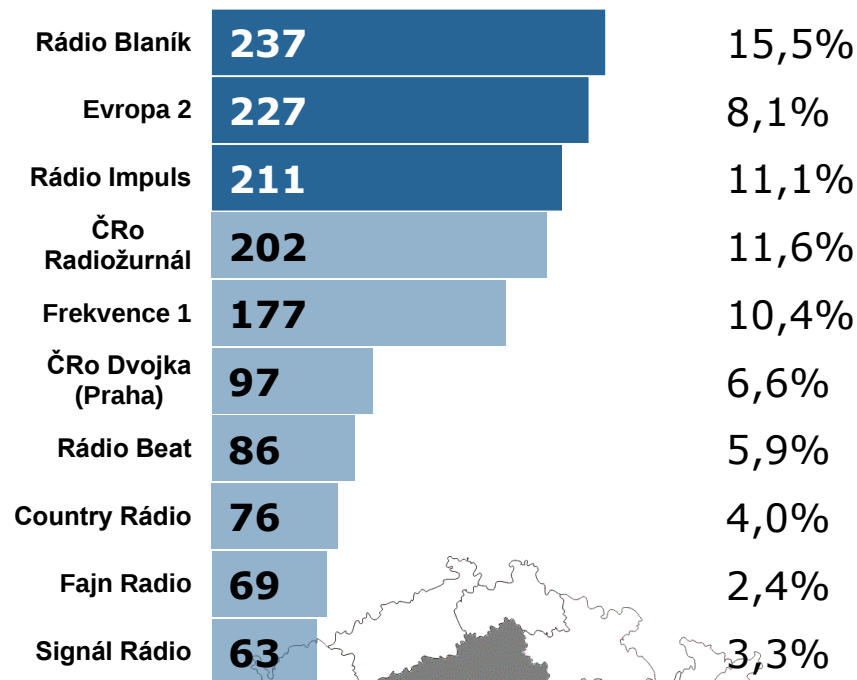


Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

PRAHA



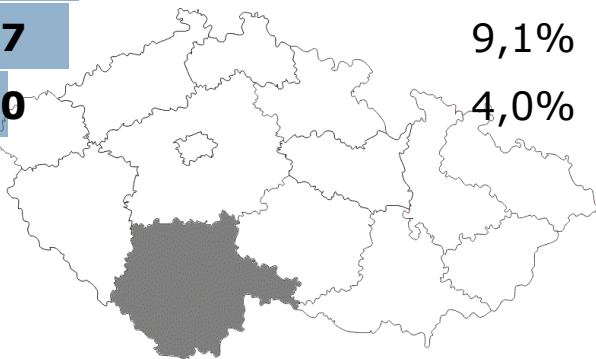
STŘEDOČESKÝ KRAJ



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

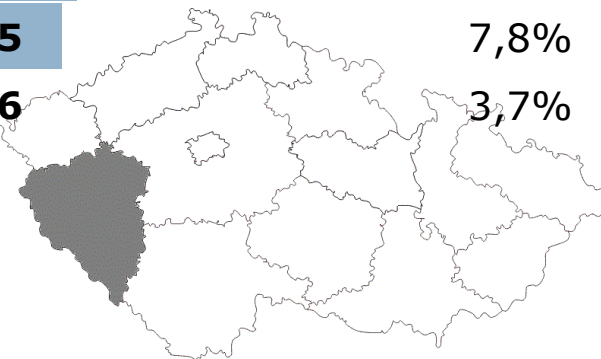
JIHOČESKÝ KRAJ

Hitrádio Faktor	114	10,3%
Rádio Impuls	112	12,0%
Evropa 2	96	7,3%
Rádio Blaník	91	11,0%
Frekvence 1	86	8,9%
ČRo Radiožurnál	81	8,7%
Kiss Jižní Čechy	76	6,1%
Rock Rádio	73	7,5%
ČRo České Budějovice	67	9,1%
Country Rádio	30	4,0%



PLZEŇSKÝ KRAJ

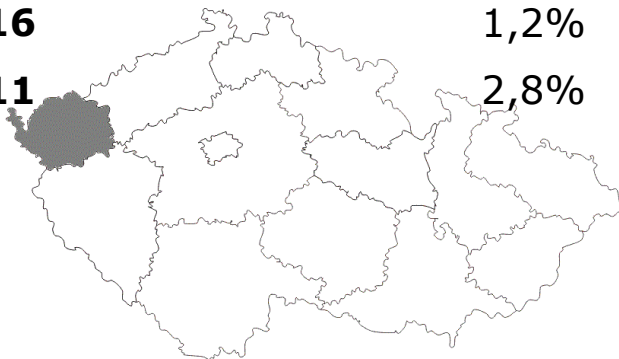
Rádio Blaník	108	13,6%
Frekvence 1	99	12,1%
Kiss Proton	91	11,9%
Rádio Impuls	85	7,2%
Evropa 2	83	6,7%
Hitrádio FM Plus	79	8,1%
ČRo Plzeň	76	9,6%
ČRo Radiožurnál	74	6,8%
Rock Rádio	65	7,8%
ČRo Dvojka (Praha)	26	3,7%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

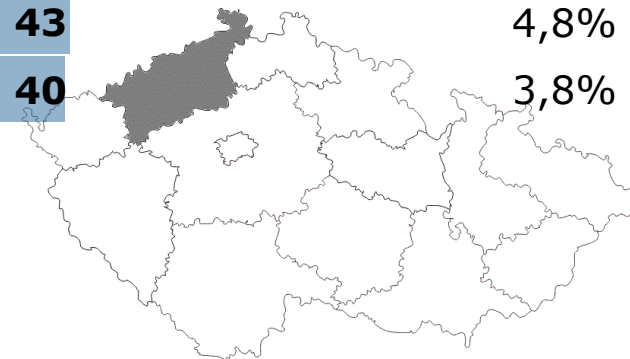
KARLOVARSKÝ KRAJ

Hitrádio Dragon	56	12,1%
Rádio Impuls	54	14,4%
Evropa 2	50	10,1%
Radio Egrensis	50	18,8%
Frekvence 1	47	8,5%
ČRo Plzeň	32	8,3%
ČRo Radiožurnál	28	8,9%
Rádio Blaník	23	5,3%
Country Rádio	16	1,2%
ČRo Dvojka (Praha)	11	2,8%



ÚSTECKÝ KRAJ

Rádio Blaník	172	20,3%
Rádio Impuls	133	12,3%
Frekvence 1	123	10,4%
Evropa 2	117	8,2%
ČRo Radiožurnál	81	6,0%
Fajn North Music	75	7,1%
Hitrádio FM	61	7,2%
Fajn Radio Agara	48	2,7%
Gama Rádio (Most)	43	4,8%
Country Rádio	40	3,8%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

LIBERECKÝ KRAJ

Evropa 2	98	11,6%
Rádio Contact Liberec	72	13,3%
Rádio Impuls	70	11,9%
ČRo Radiožurnál	53	9,3%
Frekvence 1	50	8,7%
Hitrádio FM	41	8,3%
ČRo Dvojka (Praha)	35	9,0%
Rádio Blaník	31	5,8%
Country Rádio	27	5,9%
Rádio Beat	20	5,1%



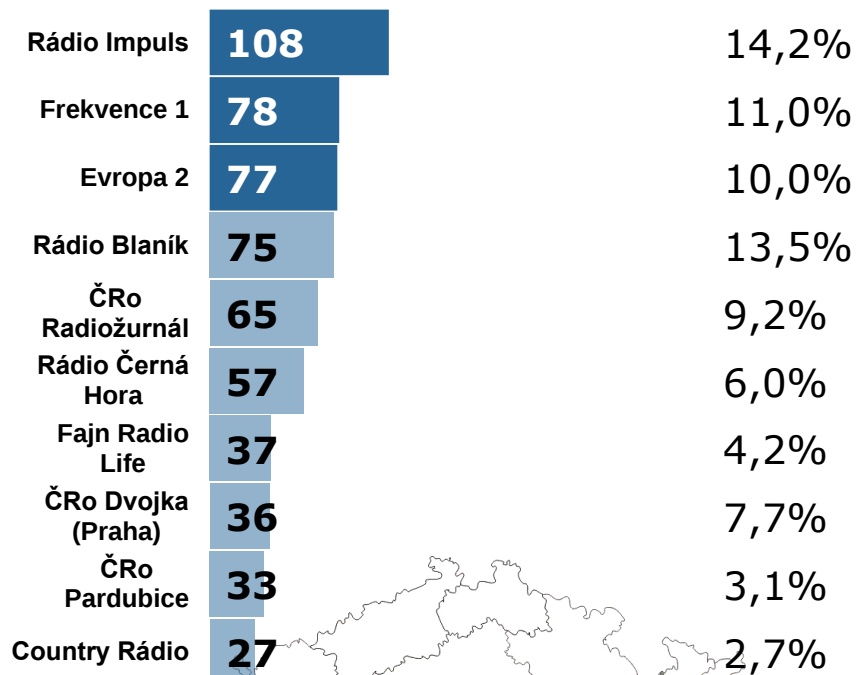
KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

Rádio Impuls	119	15,6%
Rádio Černá Hora	98	11,4%
Evropa 2	87	8,0%
Frekvence 1	86	9,3%
ČRo Radiožurnál	73	10,7%
Rádio Blaník	65	7,7%
Hitrádio Magic	48	4,8%
ČRo Hradec Králové	47	6,7%
ČRo Dvojka (Praha)	41	7,9%
Country Rádio	36	4,0%

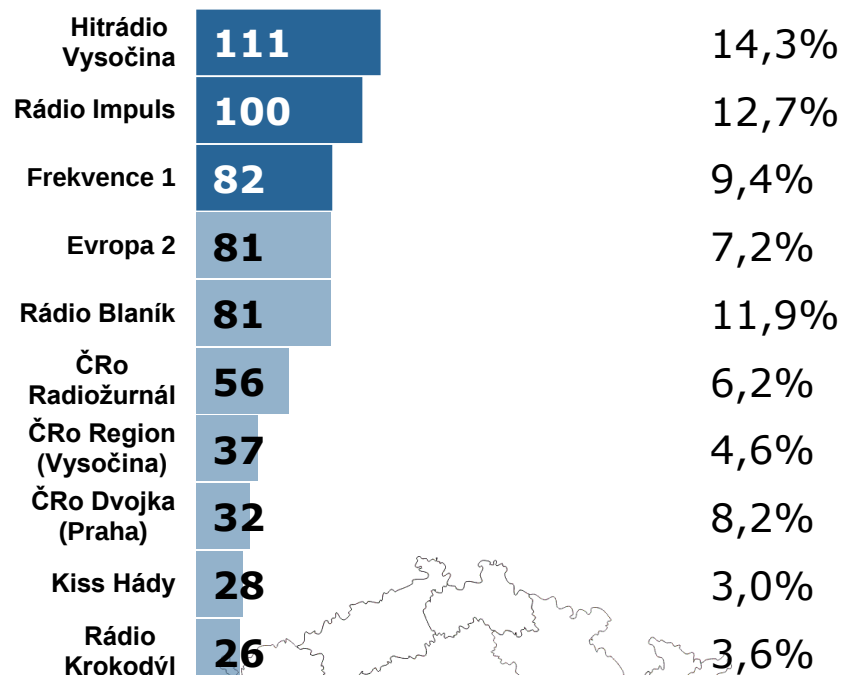


Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

PARDUBICKÝ KRAJ



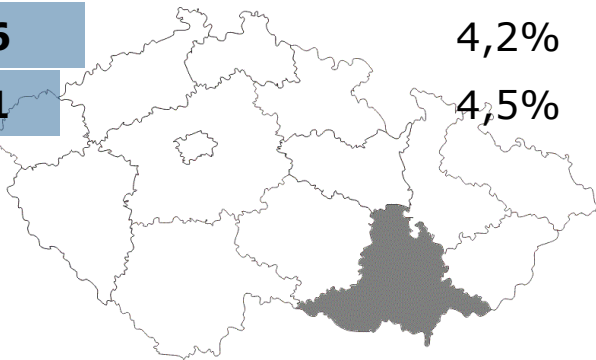
VYSOČINA



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

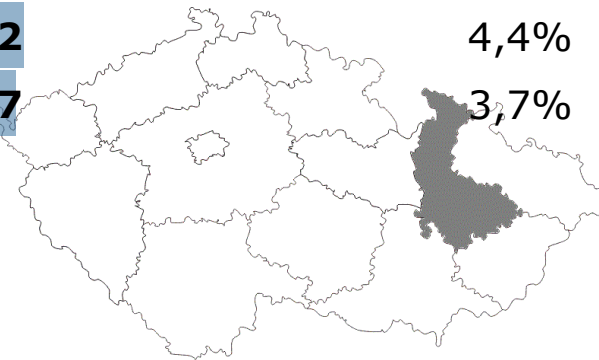
JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Rádio Impuls	217	10,5%
Evropa 2	183	10,0%
Frekvence 1	178	11,9%
Rádio Krokodýl	163	8,1%
ČRo Radiožurnál	155	9,4%
Kiss Hády	119	5,7%
ČRo Brno	110	9,1%
Rádio Petrov	96	5,0%
Rádio Jih	86	4,2%
ČRo Dvojka (Praha)	71	4,5%



OLOMOUCKÝ KRAJ

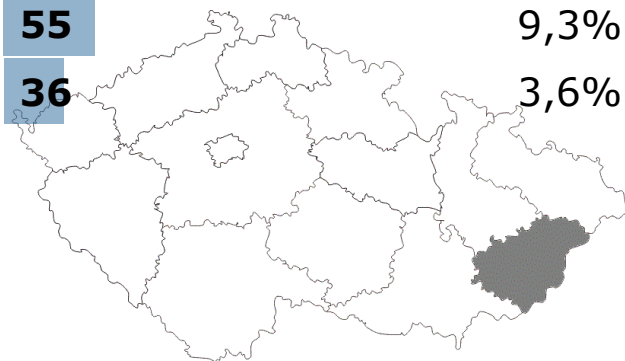
Rádio Impuls	149	16,3%
Frekvence 1	110	14,0%
Evropa 2	102	11,1%
Rádio Haná (Skyrock)	72	7,4%
ČRo Radiožurnál	71	6,3%
Rádio Rubi	66	6,4%
ČRo Olomouc	50	9,0%
Hitrádio Orion	45	3,2%
Fajn Radio	42	4,4%
Radio Čas	37	3,7%



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)

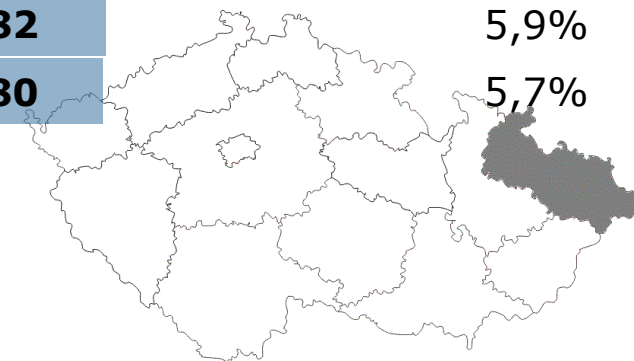
ZLÍNSKÝ KRAJ

Rádio Impuls	113	10,3%
Frekvence 1	108	10,7%
ČRo Radiožurnál	90	10,7%
Rádio Zlín	70	6,8%
Radio Čas	65	6,5%
Evropa 2	64	5,8%
ROCK MAX	63	6,7%
Kiss Publikum	62	9,0%
ČRo Brno	55	9,3%
Hitrádio Orion	36	3,6%

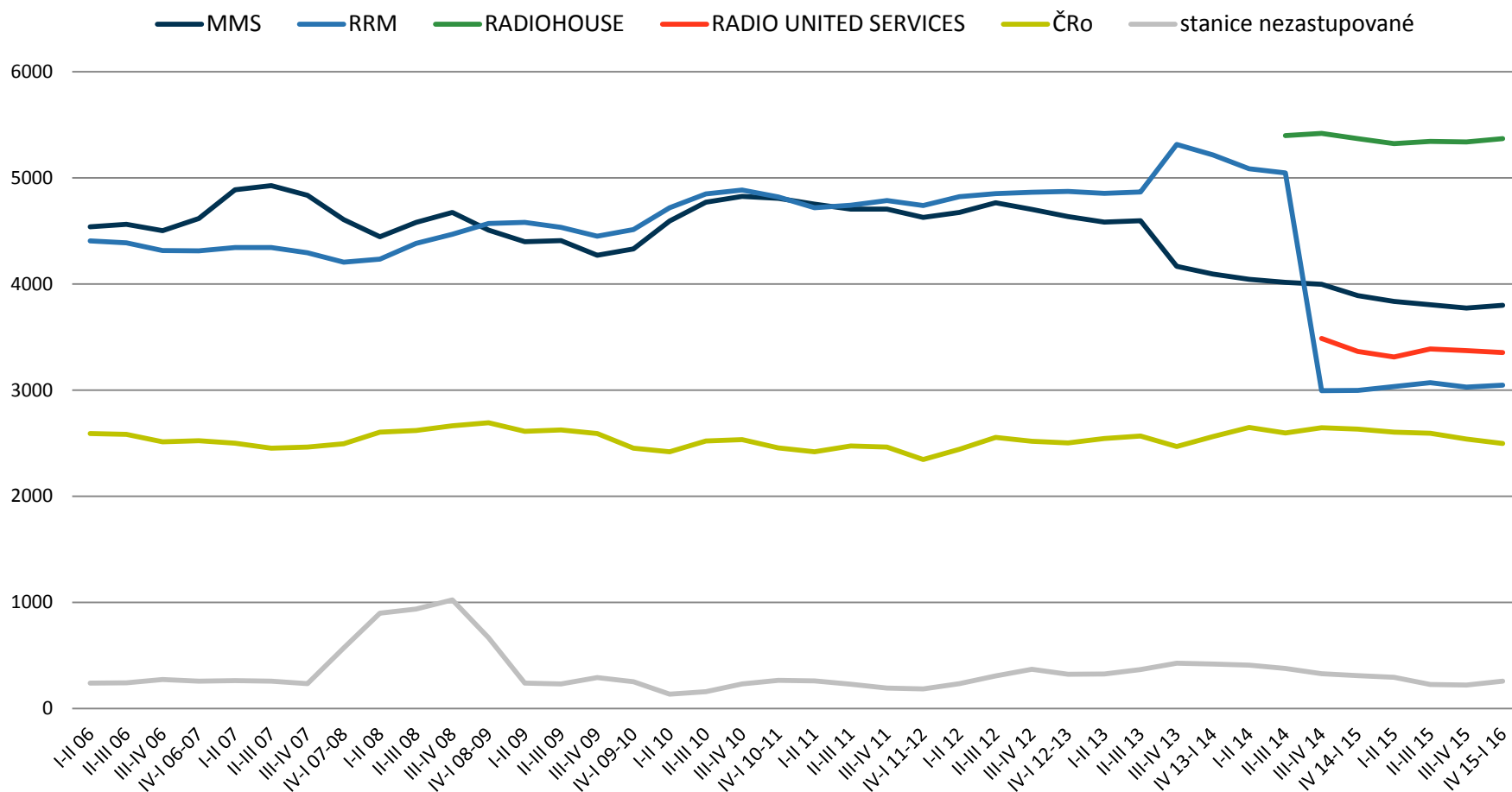


MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

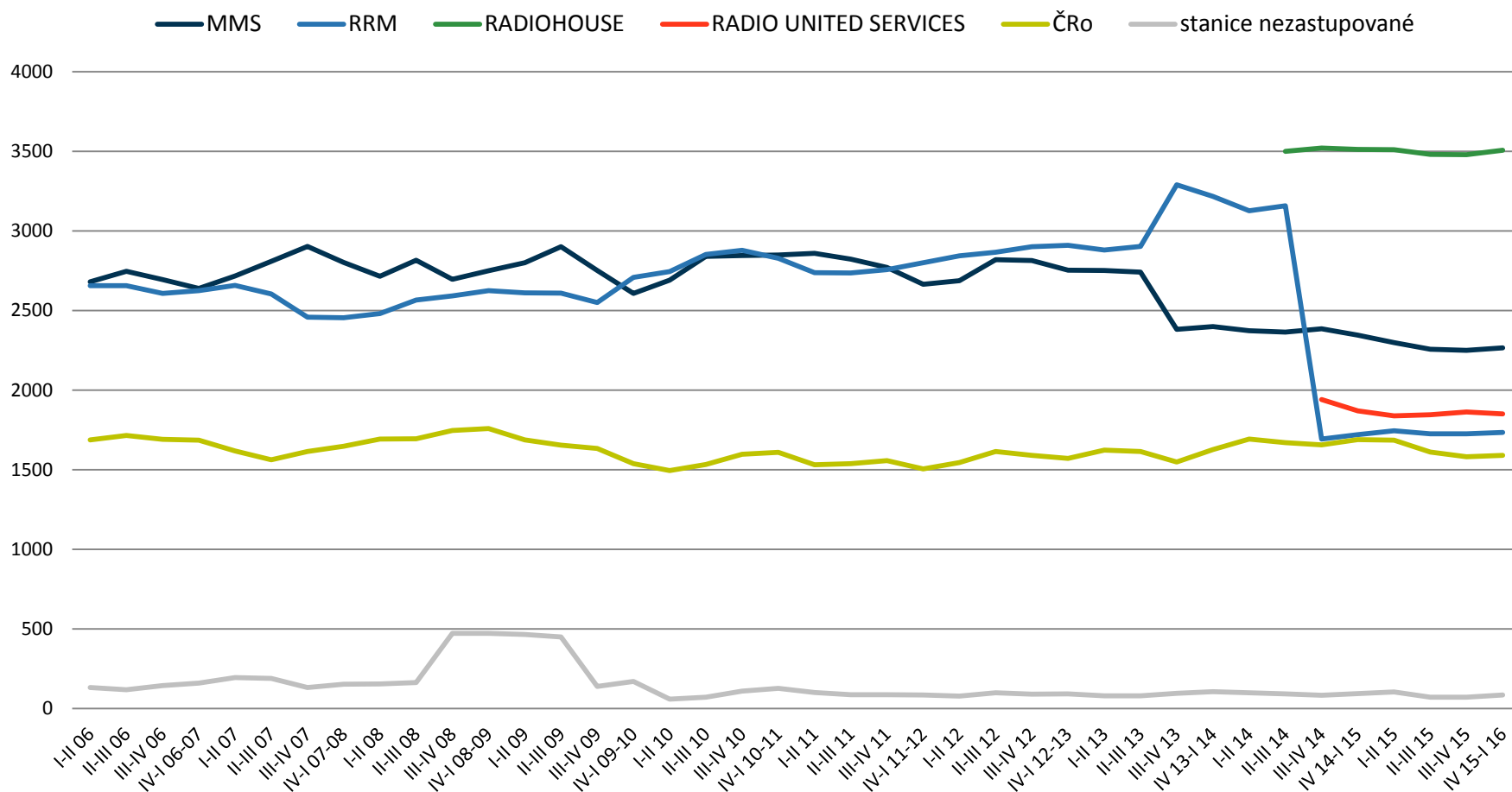
Rádio Impuls	249	15,2%
Frekvence 1	233	15,8%
Hitrádio Orion	195	10,1%
Evropa 2	171	7,5%
ČRo Radiožurnál	163	8,9%
Radio Čas	162	8,2%
Rádio Helax	116	5,5%
Kiss Morava	103	4,3%
ČRo Ostrava	82	5,9%
Radio Čas Rock	80	5,7%



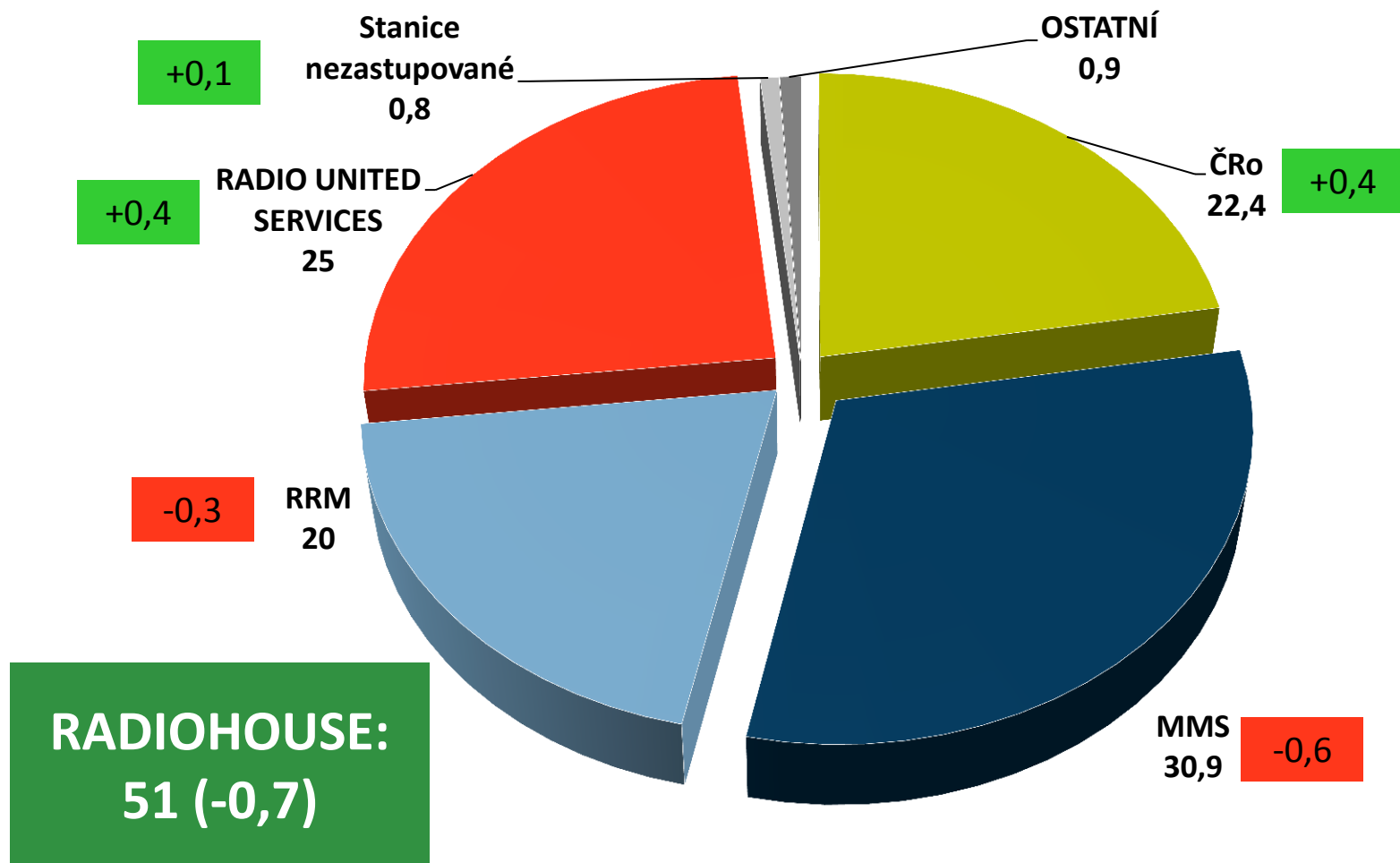
Mediální zastupitelství – poslech minulý týden (v tis.)



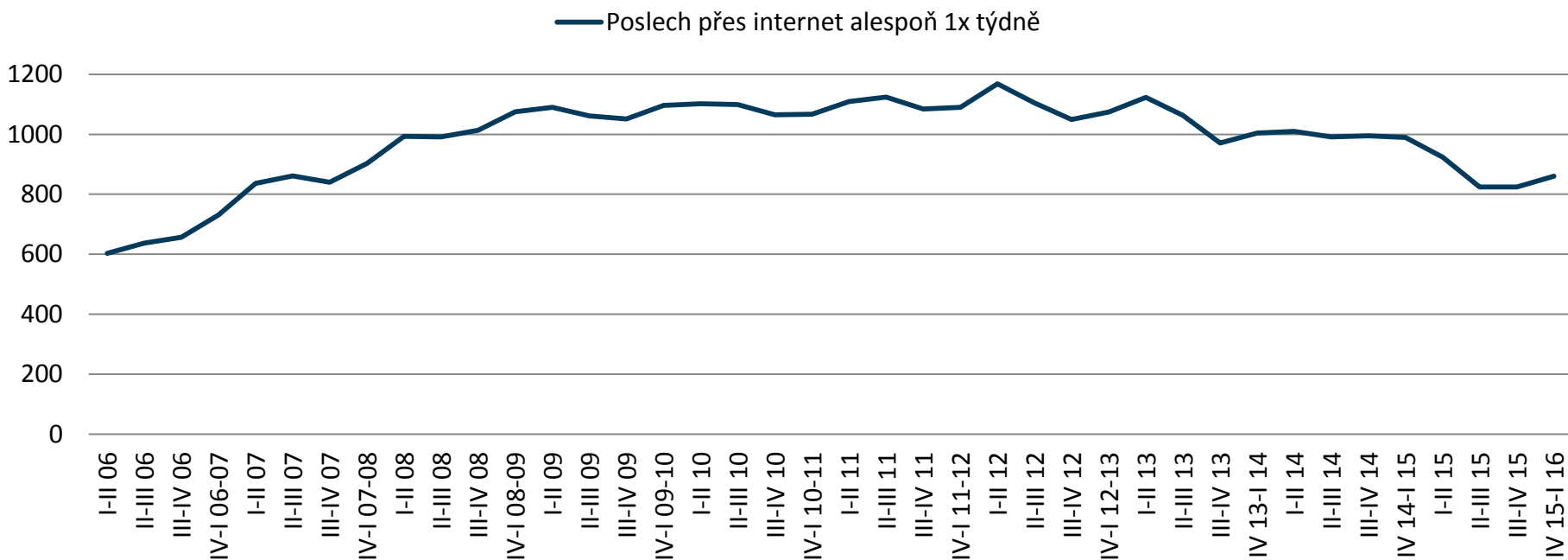
Mediální zastupitelství – poslech včera (v tis.)



Mediální zastupitelství – podíl na trhu (v %)



Alternativní poslech rádií (v tis.)



Nejposlouchanější stanice na internetu

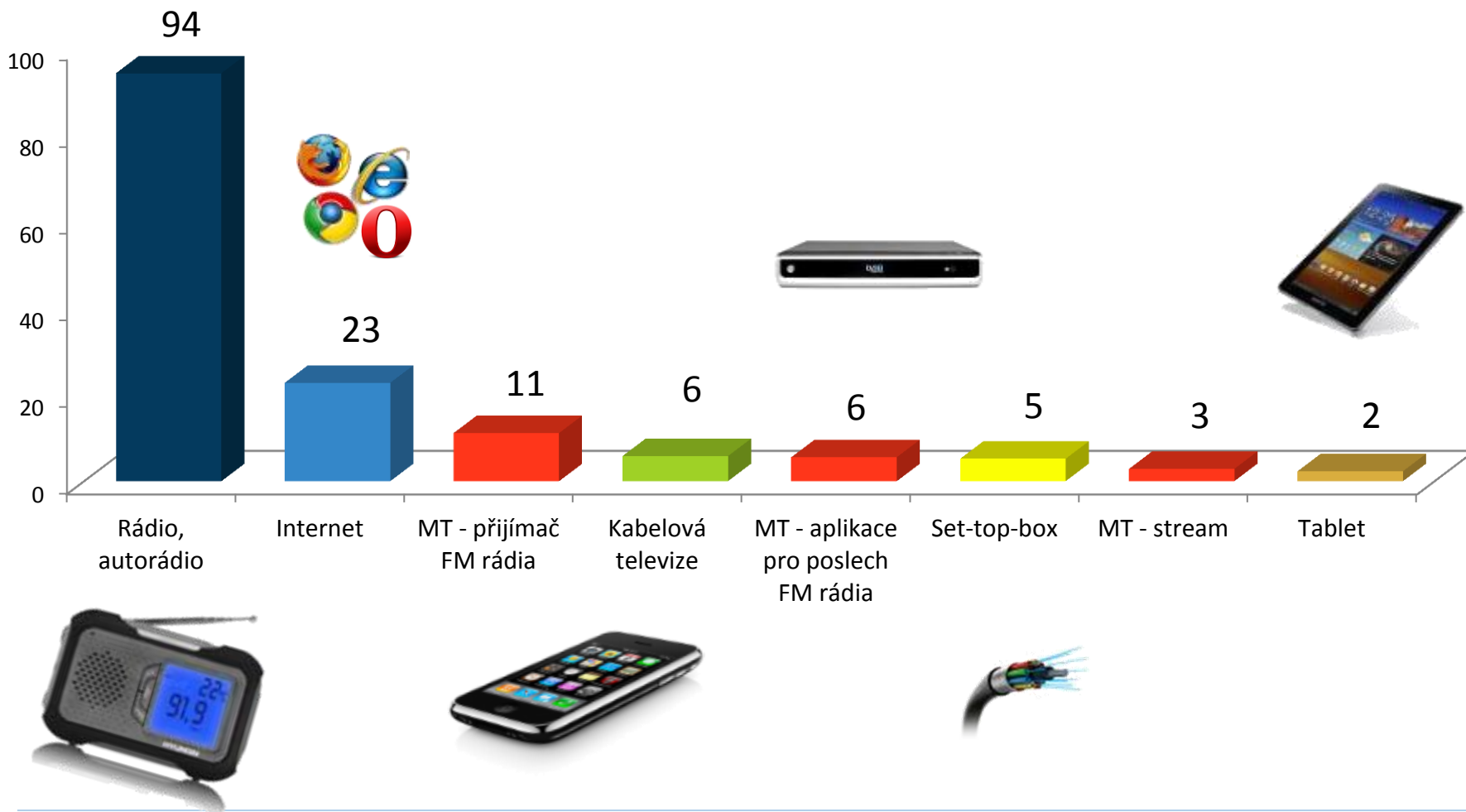


Zahraniční
rádia

Nejposlouchanější regionální
stanice na internetu



Alternativní poslech rádií – využívané platformy (v %)



Alternativní poslech rádií – využívané platformy

Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím tabletu/mobilního



Nejposlouchanější stanice poslouchané prostřednictvím kabelové televize:



Profil posluchačů vybraných stanic





STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

A word cloud of various languages expressing gratitude, centered around the Czech words "DĚKUJEME ZA POZORNOST". The words are arranged in a circular pattern, with the largest words being "DĚKUJEME", "ZA", and "POZORNOST". Other visible words include "thank you", "dziękujemy", "arigato gozaimashita", "dank", "khob chai", "nandri", "maake", "faleminderit", "gracias", "mercii", "kiitos", "hvala", "dankscheen", "qatlho", "ngiyabonga", "spasibo", "paldies", "obrigada", "asante", "hann yyo", "diolch", "terima kasih", "shukriya", "choukrane", "tack", "mehrbani", "mahalo", "mamnun", "juspaxar", "kop khun", "dank", "khob chai", "nandri", "maake", "faleminderit", "gracias", "mercii", "kiitos", "hvala", "dankscheen", "qatlho", "ngiyabonga", "spasibo", "paldies", "obrigada", "asante", "hann yyo", "diolch", "terima kasih", "shukriya", "choukrane", "tack", "mehrbani", "mahalo", "mamnun", "juspaxar", "kop khun".