



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

RADIOPROJEKT®

VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC
Prezentace výsledků
III. + IV. čtvrtletí 2016

08. února 2017





STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



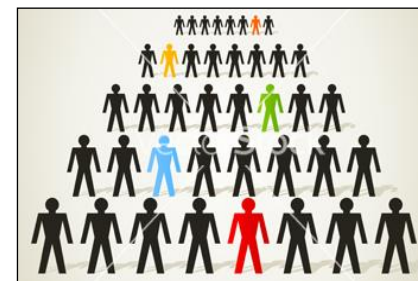
Základní parametry výzkumu

- Sběr dat metodou CATI (telefonické dotazování)
- Náhodný výběr s kvótní koncovkou
 - 20 % z databáze pevných linek
 - 80 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
- Počet respondentů 30 000 / rok
- Cílová skupina respondentů 12-79 let
- Průměrná délka rozhovoru 17 minut
- Realizace MEDIAN a STEM/MARK

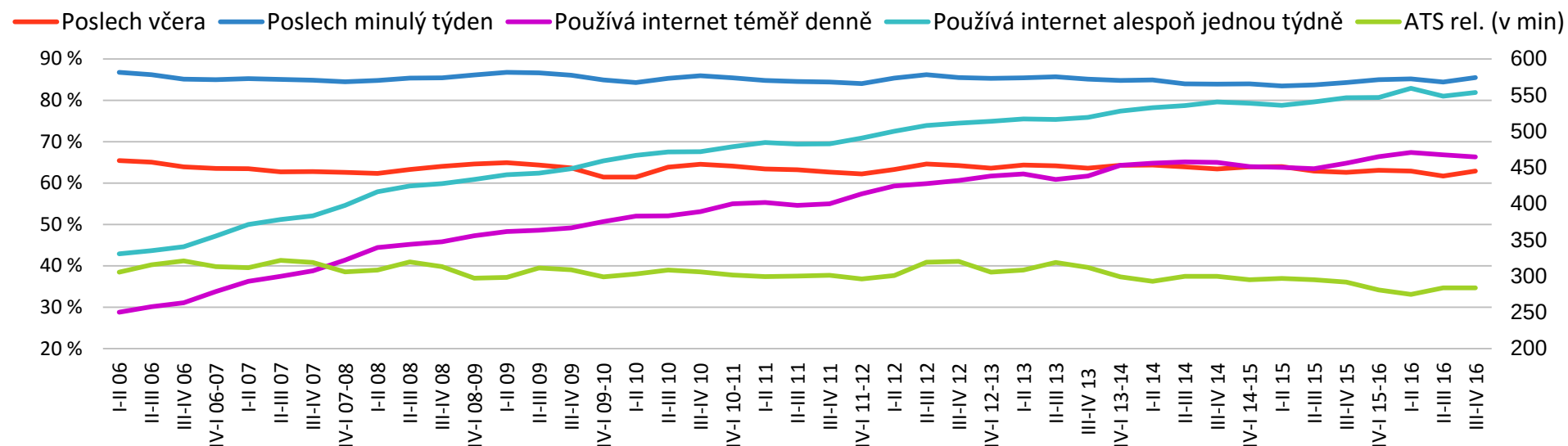


Nezapomínejme, že i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti ...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	84
60	12	101
70	13	118
80	13	135
90	14	151
100	15	168
150	18	252
200	21	336
300	26	505
400	30	673
500	33	841
600	36	1009
700	38	1177
800	41	1346
900	43	1514
1000	45	1682
1500	53	2523
2000	60	3364

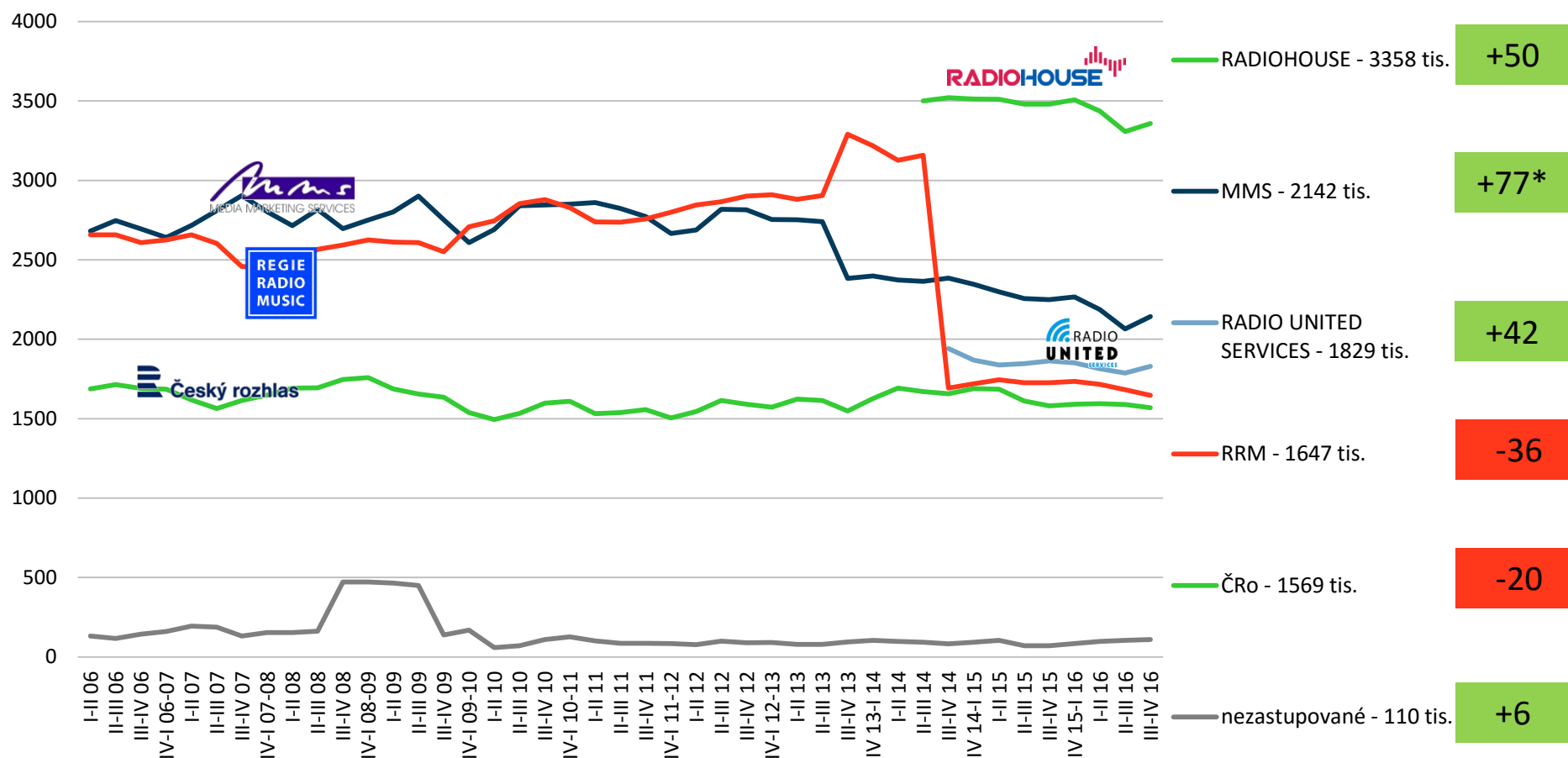


Vývoj poslechovosti v populaci



▪ Weekly reach	85,5 %	+ 1,1 %
▪ Průměrný počet stanic minulý týden	2,01	- 0,02
▪ Daily reach	62,9 %	+ 1,2 %
▪ Průměrný počet stanic včera	1,46	- 0,01
▪ ATS relative	4:44:24	+ 0:00:24

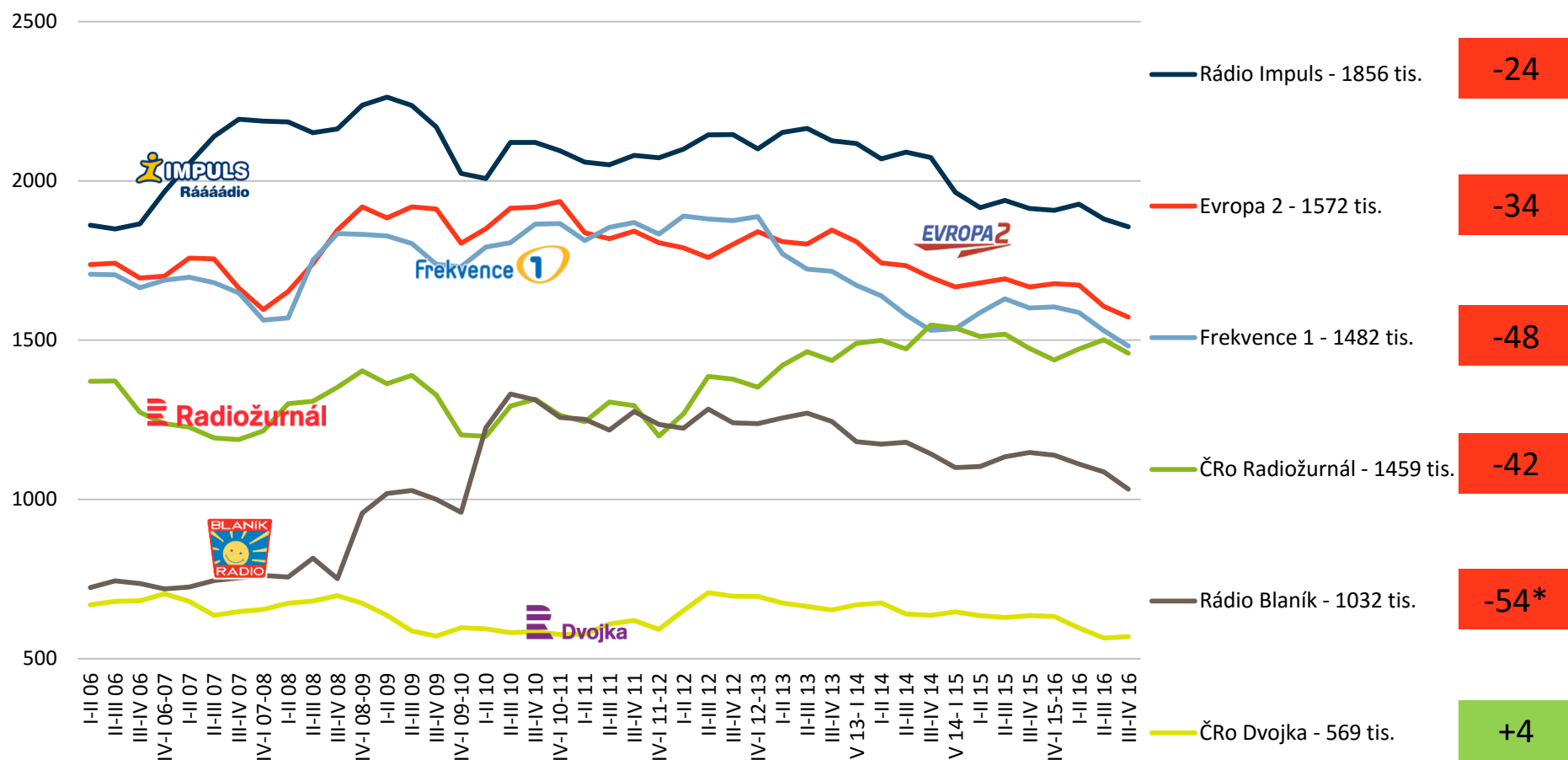
Mediální zastupitelství – poslech včera (v tis.)



Vývoj celoplošných rozhlasových stanic a rádia Blaník

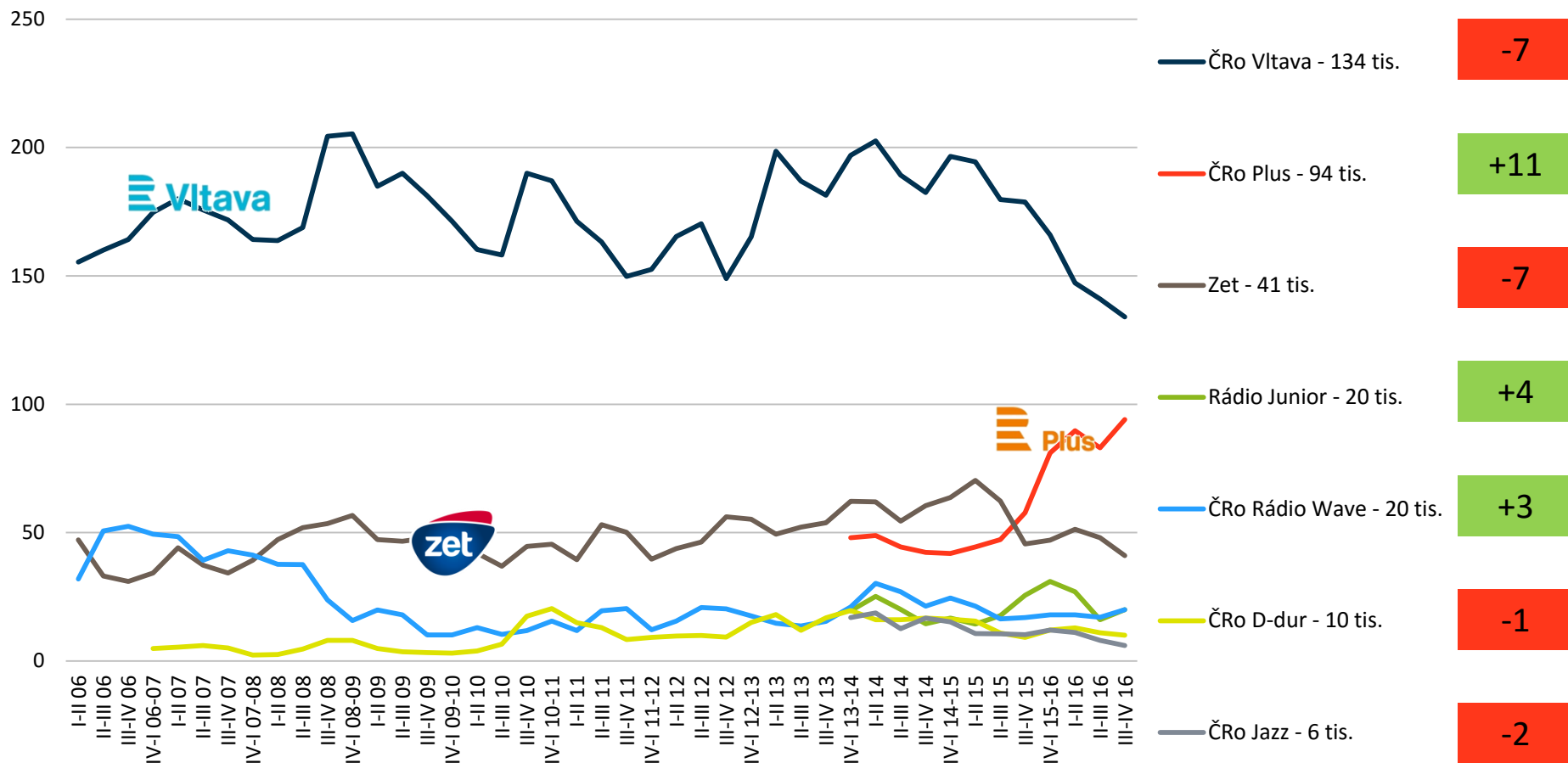
poslech minulý týden (v tis.)

1/2



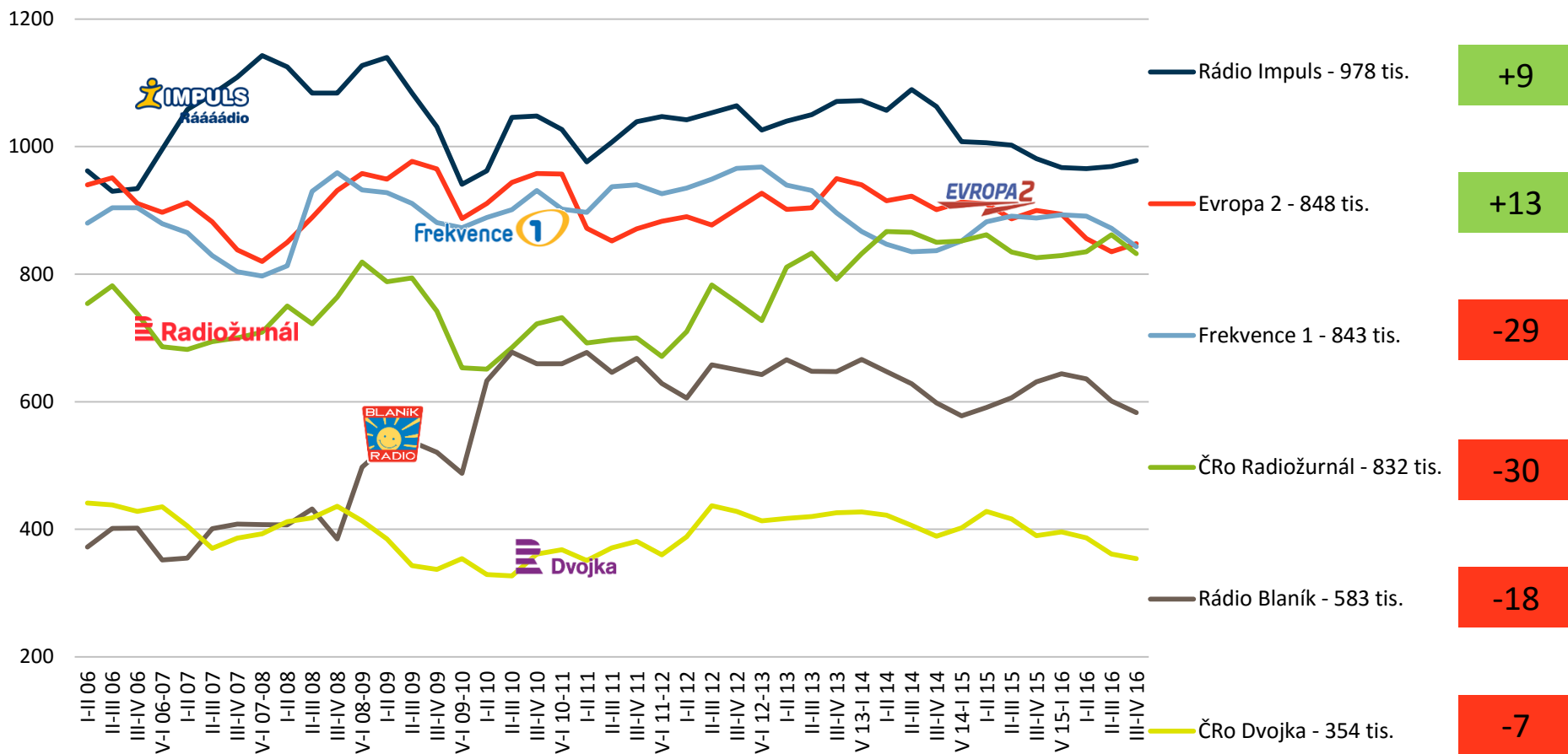
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic - poslech minulý týden (v tis.)

2/2



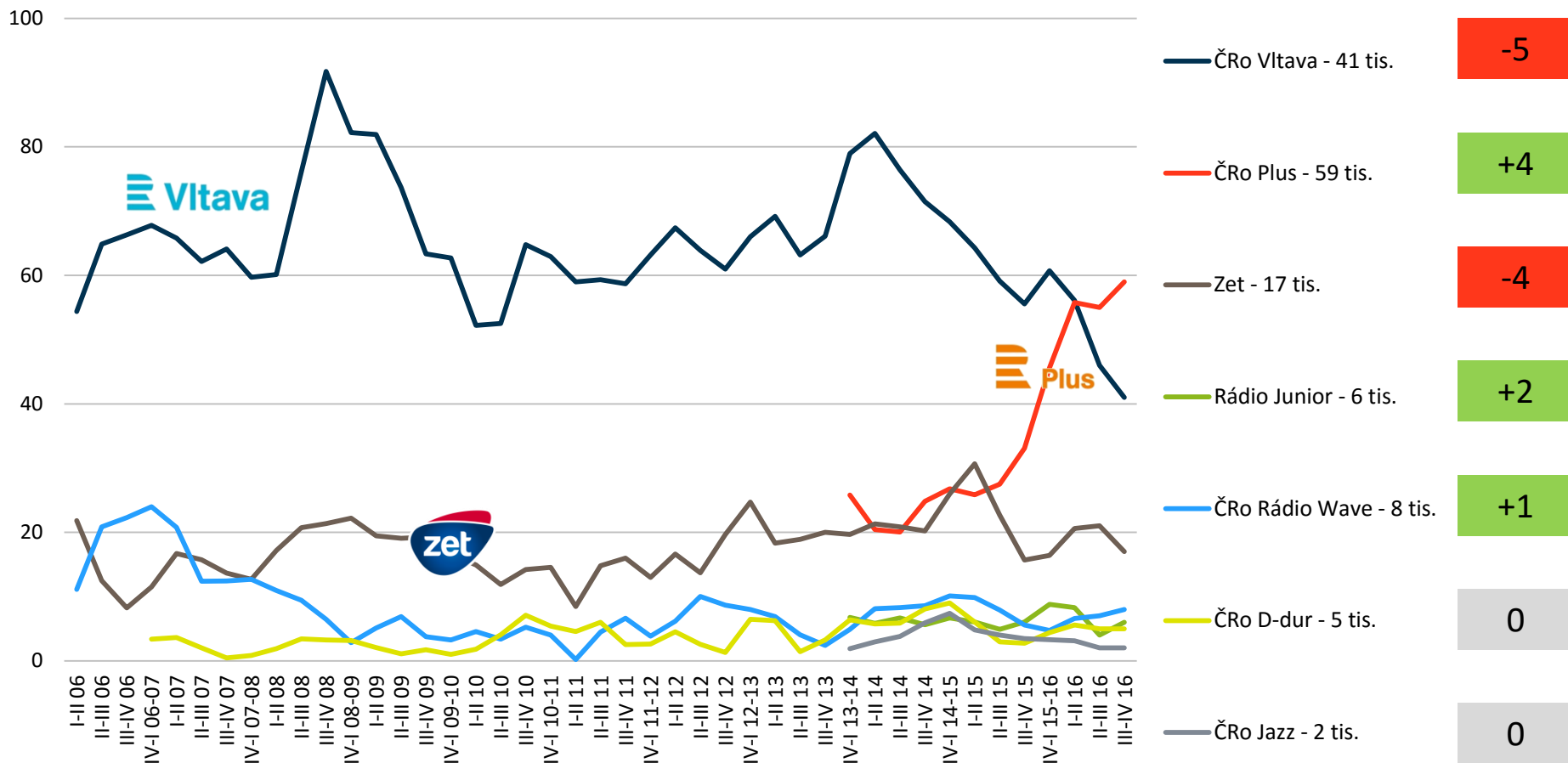
Vývoj celoplošných rozhlasových staníc a rádia Blaník – poslech včera (v tis.)

1/2

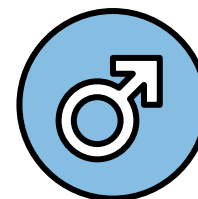
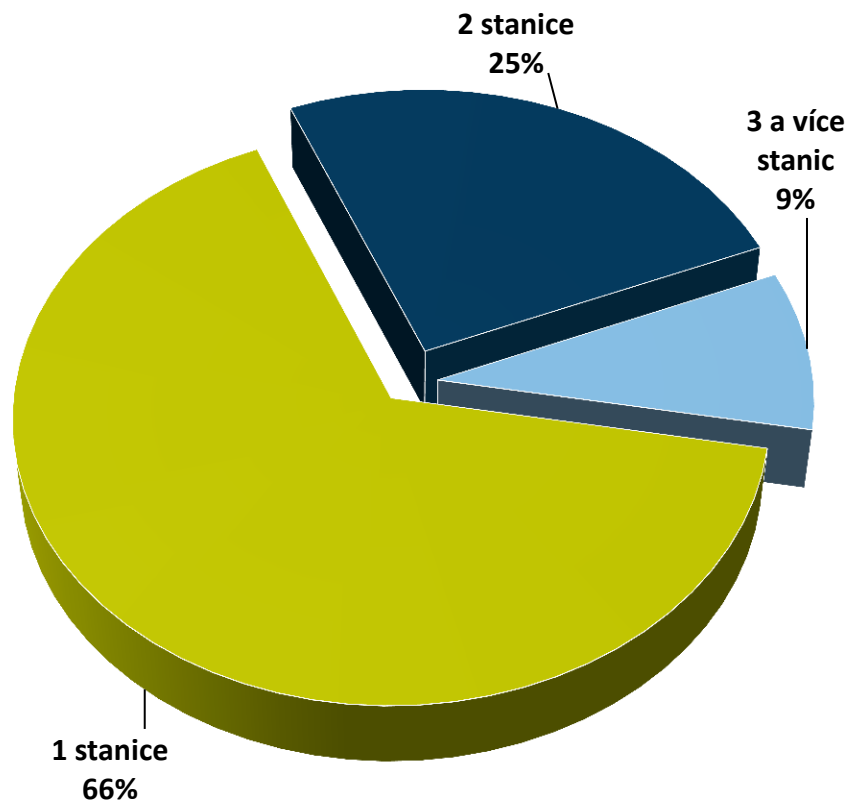


Vývoj celoplošných rozhlasových stanic - poslech včera (v tis.)

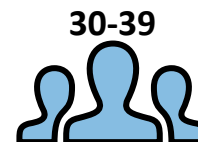
2/2



Počet poslouchaných stanic včera



63 %



30-39

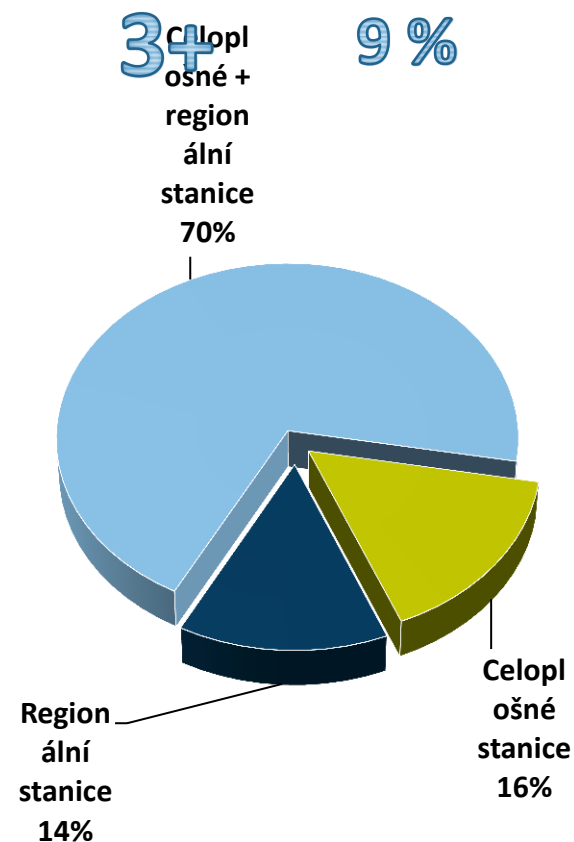
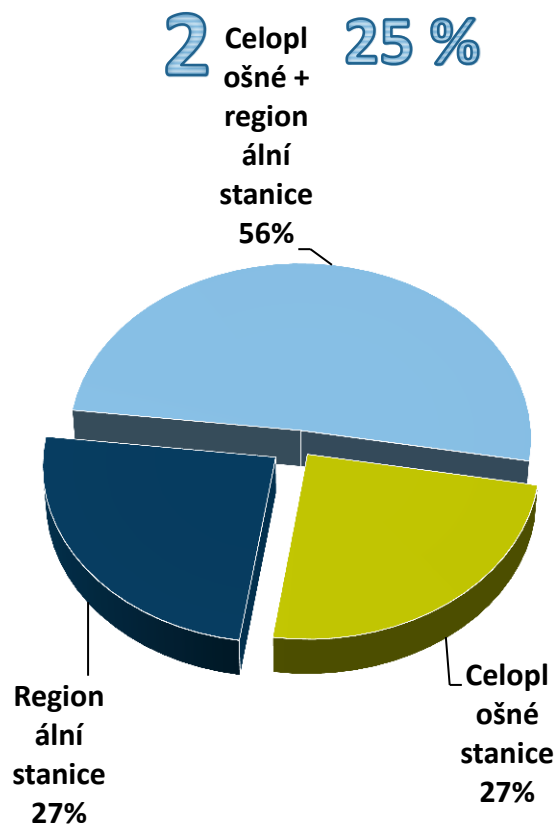
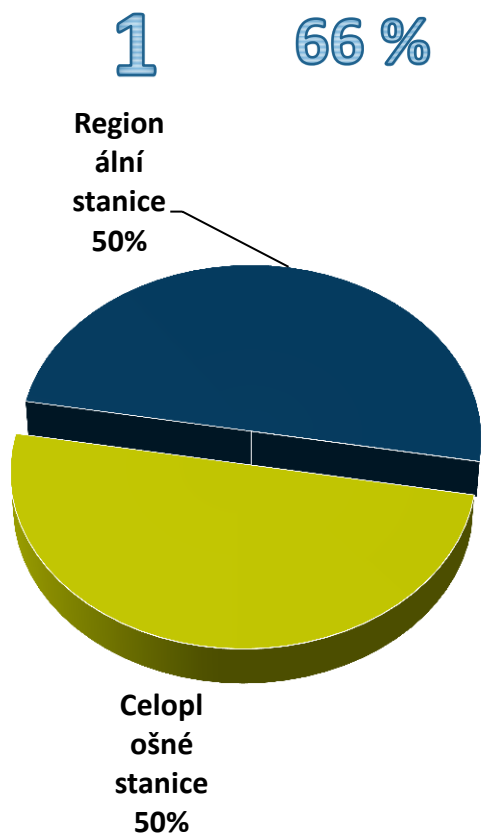
28 %



maturita

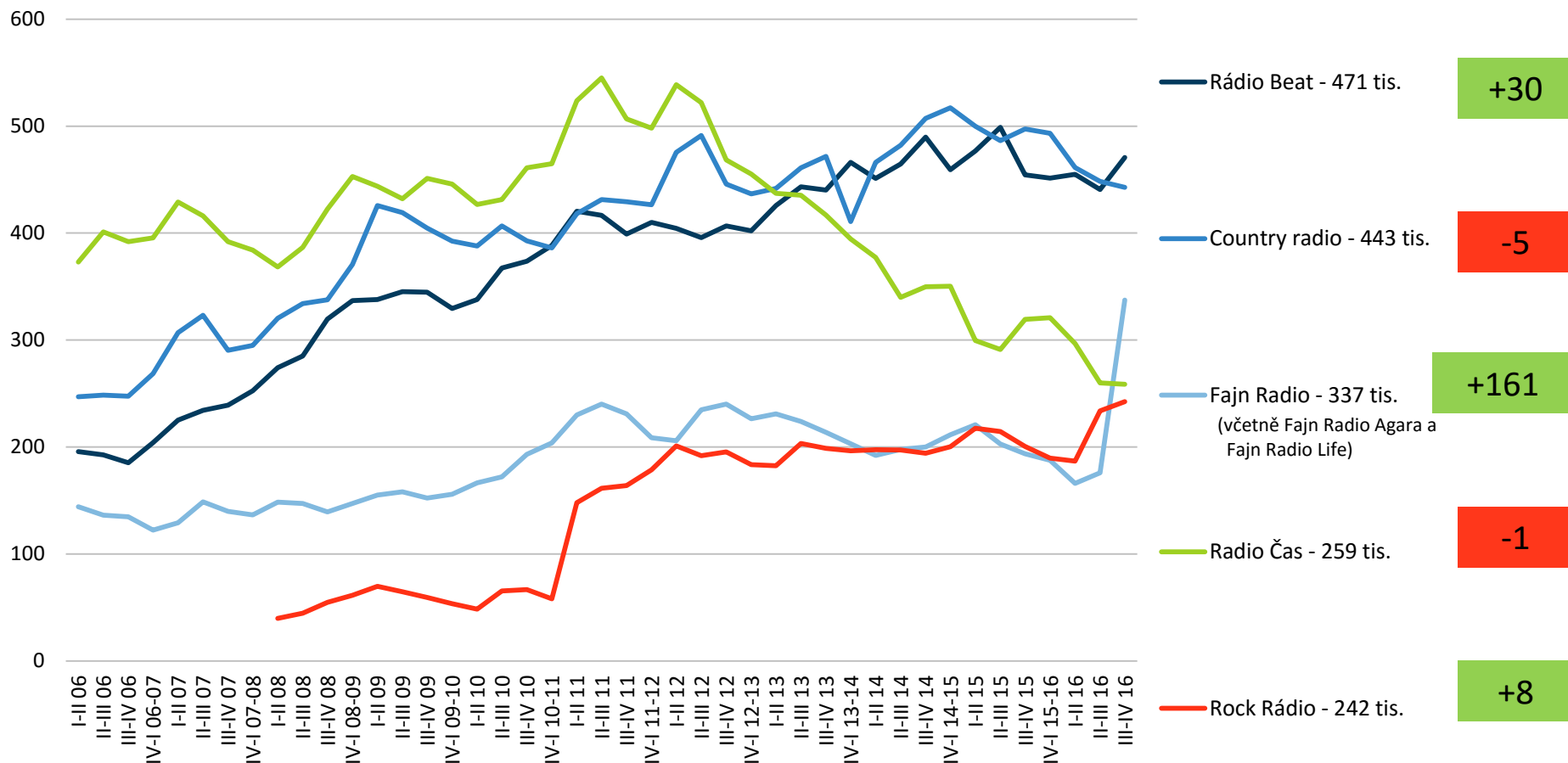
39 %

Celoplošné vs. regionální stanice (poslech včera) u posluchačů s různým počtem poslouchaných rádií



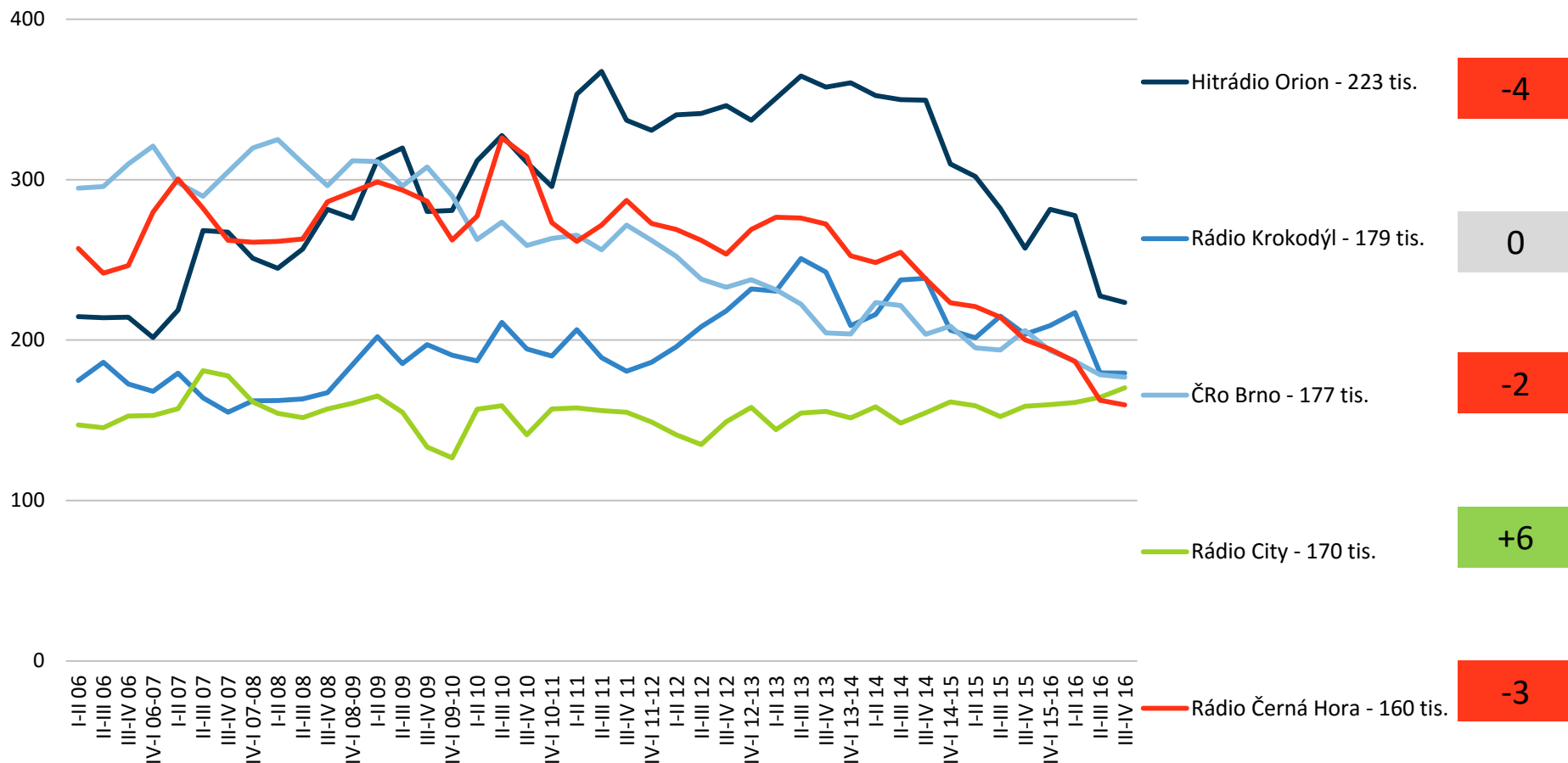
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.)

1/2



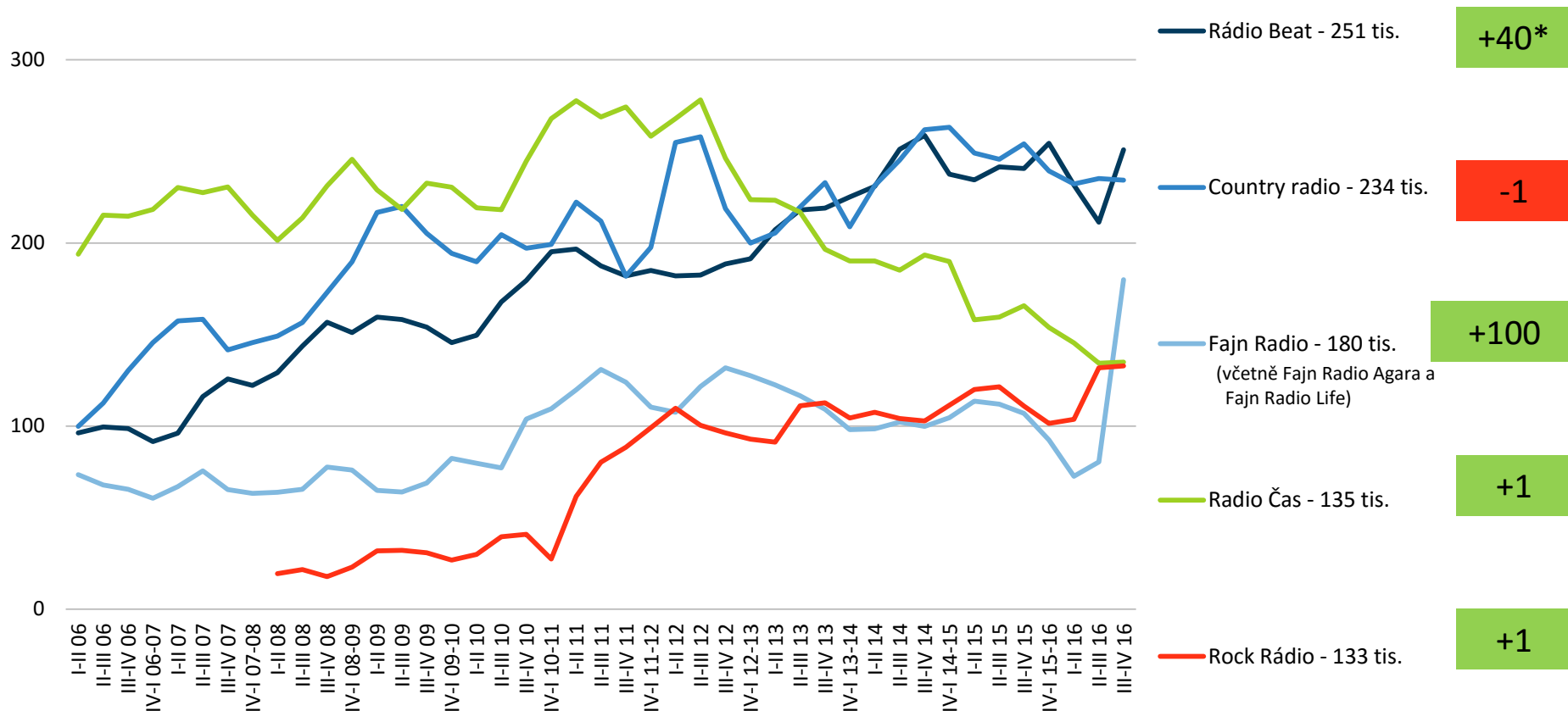
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.)

2/2



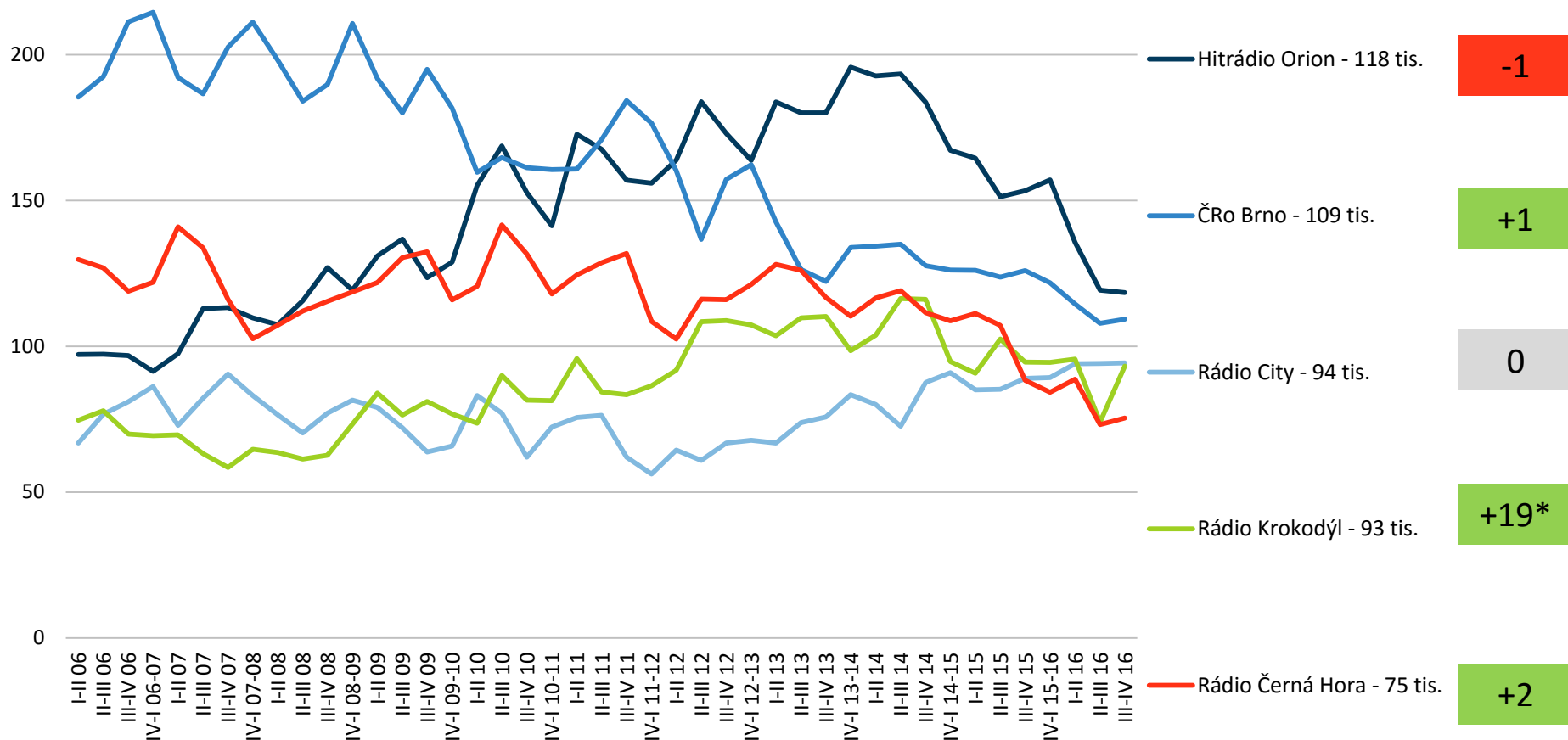
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)

1/2

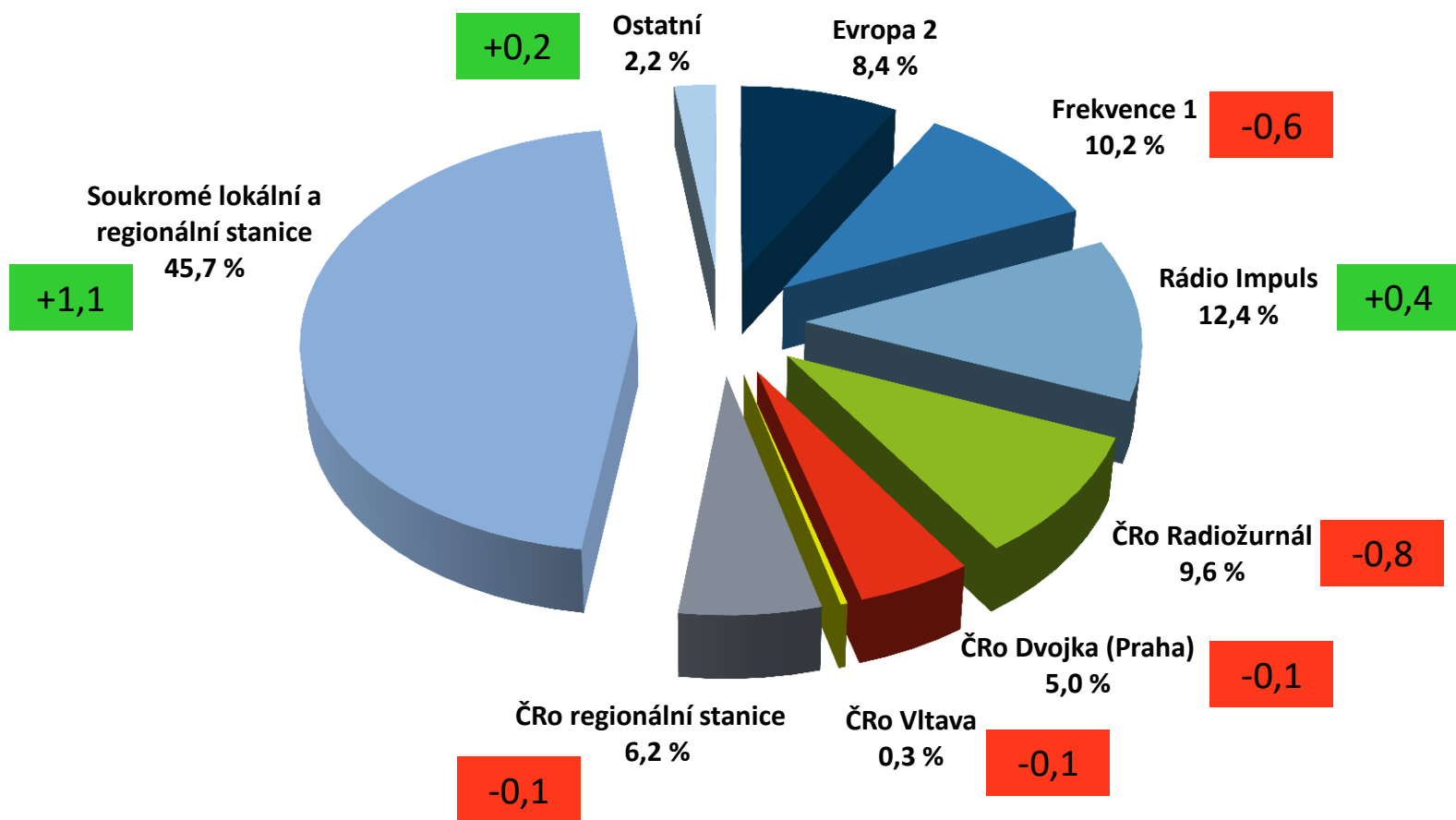


Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)

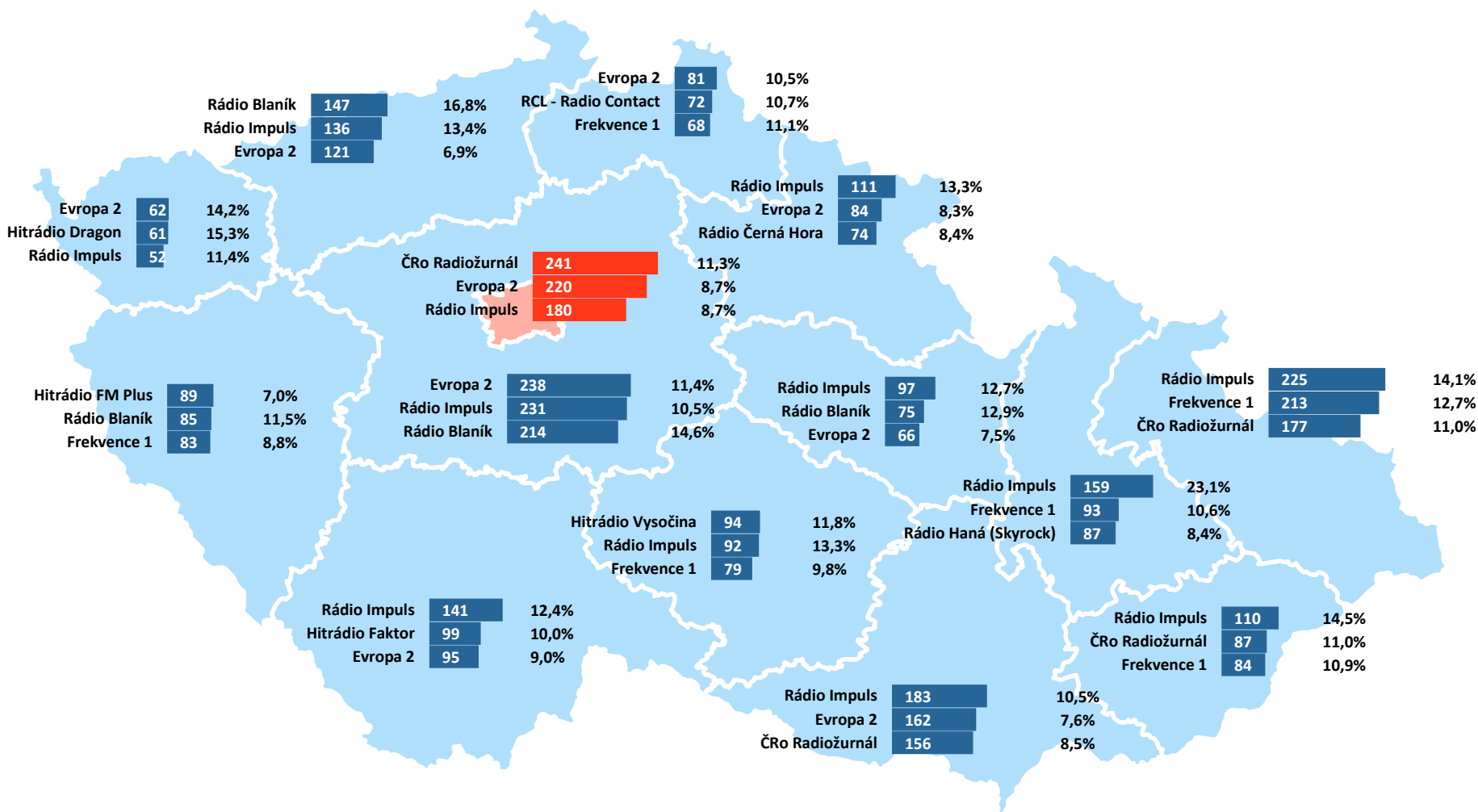
2/2



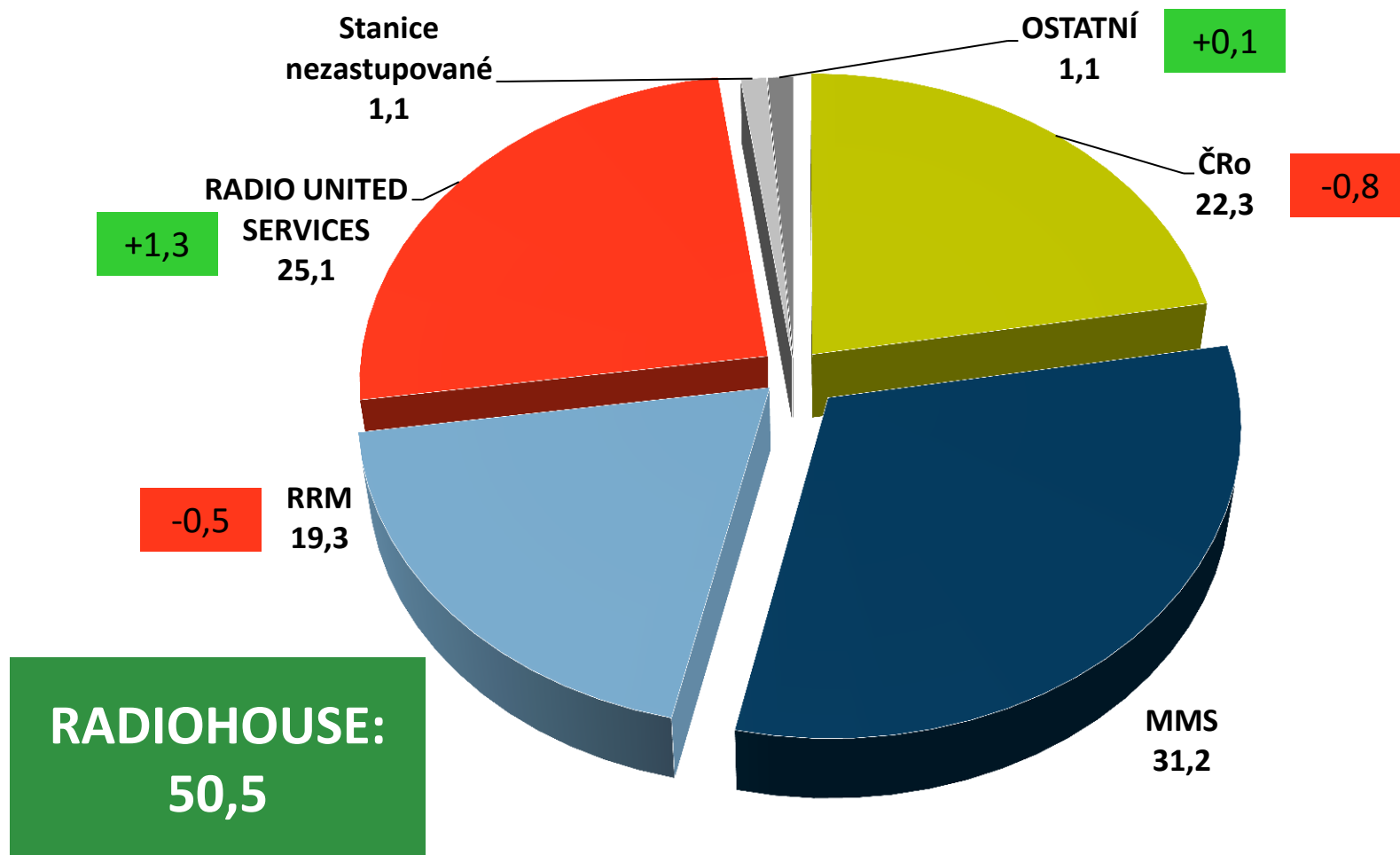
Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



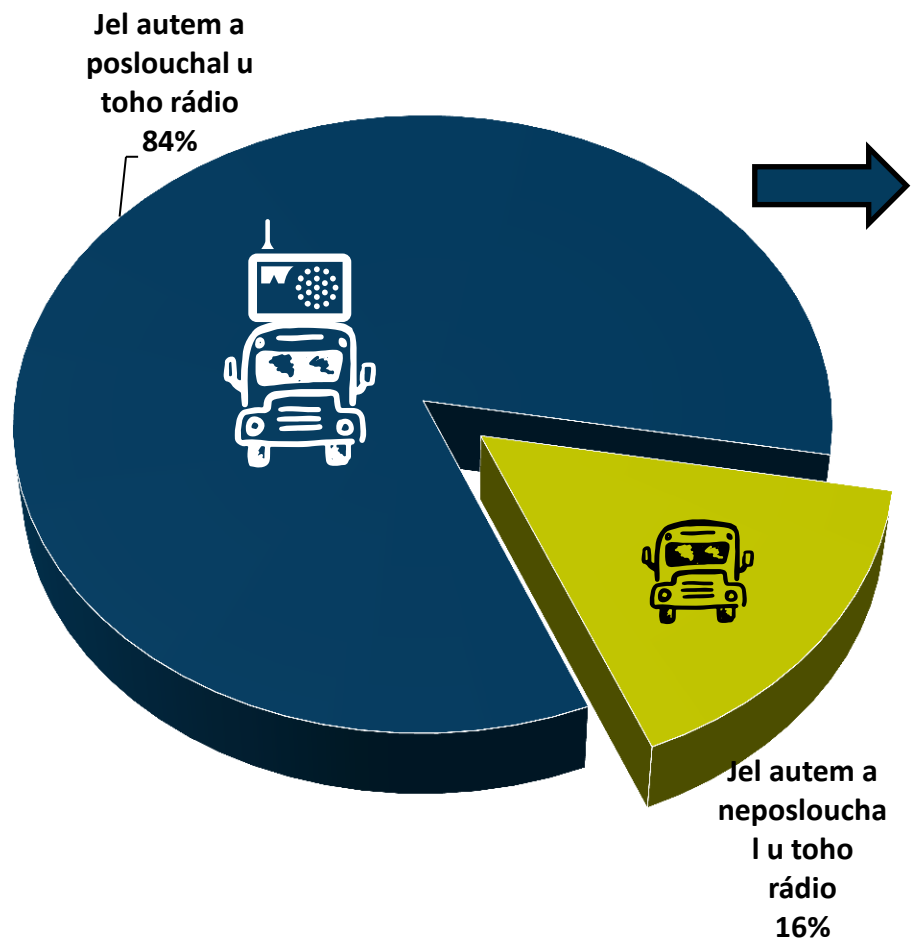
Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)



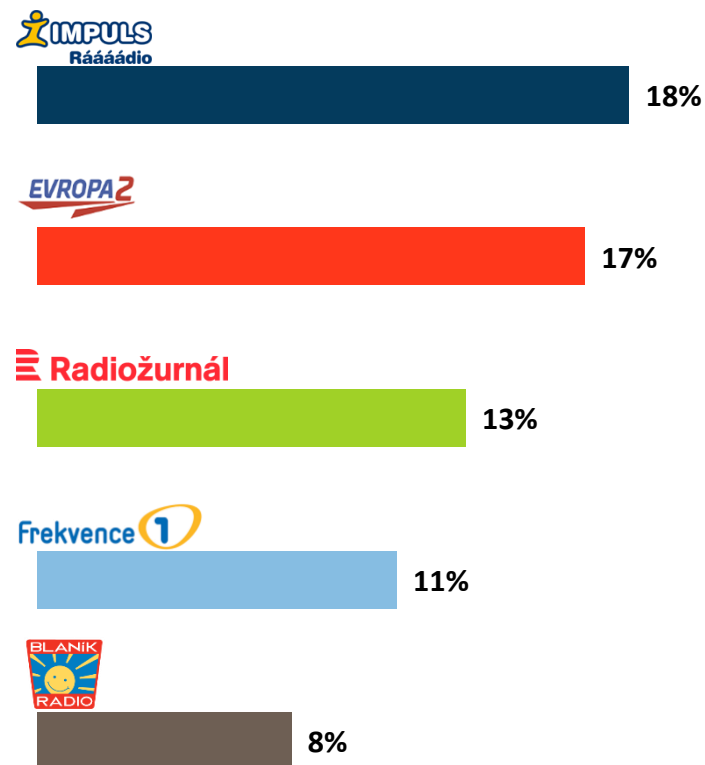
Mediální zastupitelství – podíl na trhu (v %)



Poslech rádia při jízdě autem



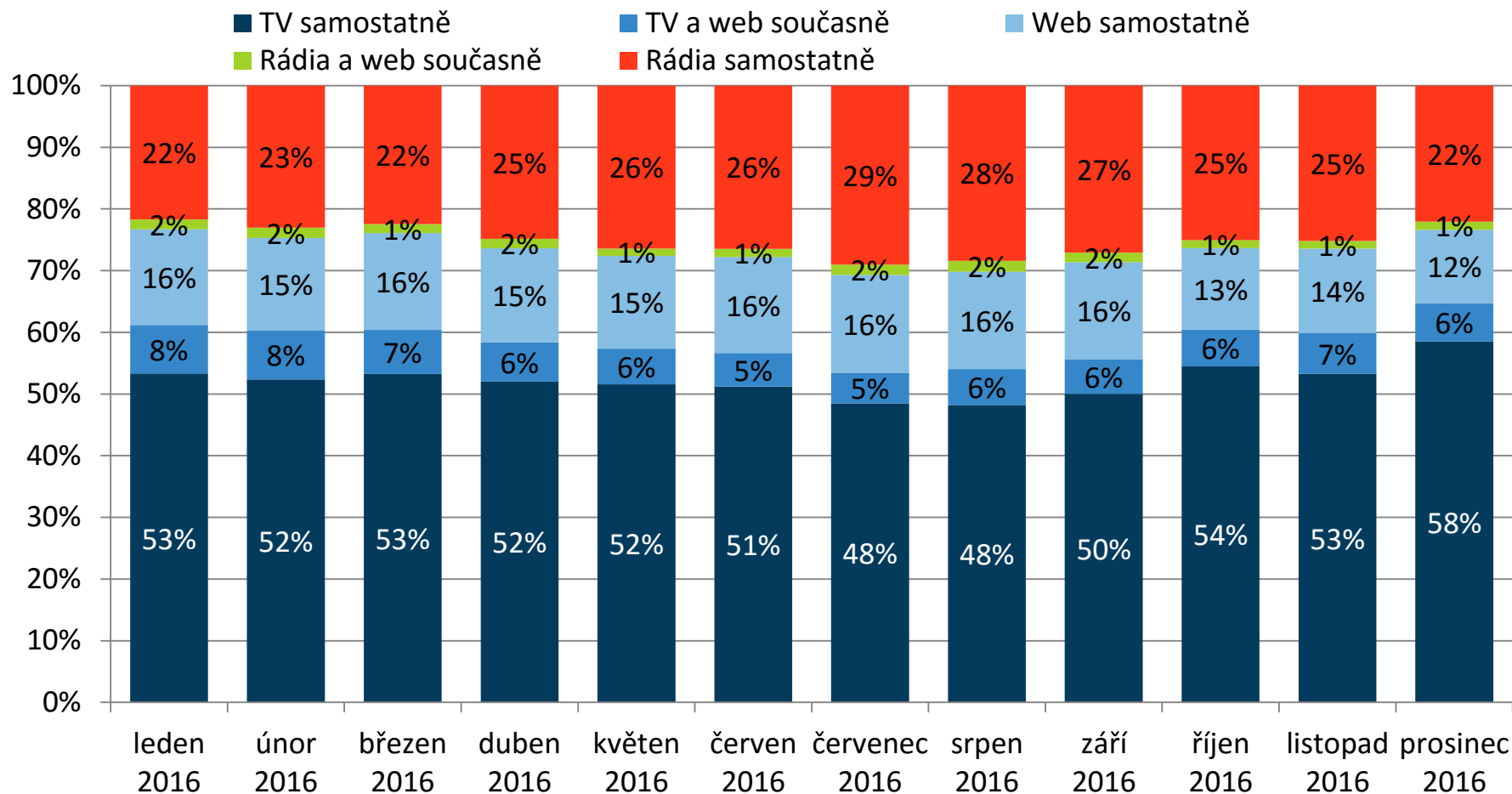
Nejposlouchanější rádia



Internetová a neinternetová populace

	Silný uživatel internetu	Slabý uživatel internetu / neuživatel
ATS (rel.)	284 min.	285 min.
Poslech včera	64,0 %	60,9 %
Poslech v minulém týdnu	87,1 %	82,3 %
Průměrný počet stanic včera	1,50	1,36
Nejposlouchanější stanice	   	   

Podíl času stráveného s mediatypem v roce 2016





STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

A word cloud of various languages expressing gratitude, centered around the Czech words "DĚKUJEME ZA POZORNOST". The words are arranged in a circular pattern, with the largest words being "DĚKUJEME", "ZA", and "POZORNOST". Other visible words include "thank you", "dziękujemy", "arigato gozaimashita", "dank", "khob chai", "nandri", "maake", "faleminderit", "gracias", "mercii", "kiitos", "hvala", "dankscheen", "qatlho", "ngiyabonga", "spasibo", "paldies", "obrigada", "asante", "hann yyo", "diolch", "terima kasih", "shukriya", "choukrane", "tack", "mehrbani", "mahalo", "mamnun", "juspaxar", "kop khun", "dank", "khob chai", "nandri", "maake", "faleminderit", "gracias", "mercii", "kiitos", "hvala", "dankscheen", "qatlho", "ngiyabonga", "spasibo", "paldies", "obrigada", "asante", "hann yyo", "diolch", "terima kasih", "shukriya", "choukrane", "tack", "mehrbani", "mahalo", "mamnun", "juspaxar", "kop khun".