

RADIOPROJEKT<sup>©</sup>

VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC  
Prezentace výsledků  
IV. čtvrtletí 2016 + I. čtvrtletí 2017

3. května 2017



STEM MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



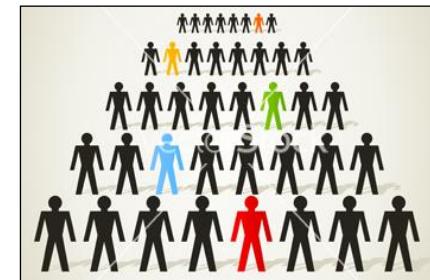
# Základní parametry výzkumu

- Sběr dat metodou CATI (telefonické dotazování)
- Náhodný výběr
  - 20 % z databáze pevných linek
  - 80 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
- Počet respondentů 30 000 / rok
- Cílová skupina respondentů 12-79 let
- Průměrná délka rozhovoru 17 minut
- Realizace MEDIAN a STEM/MARK

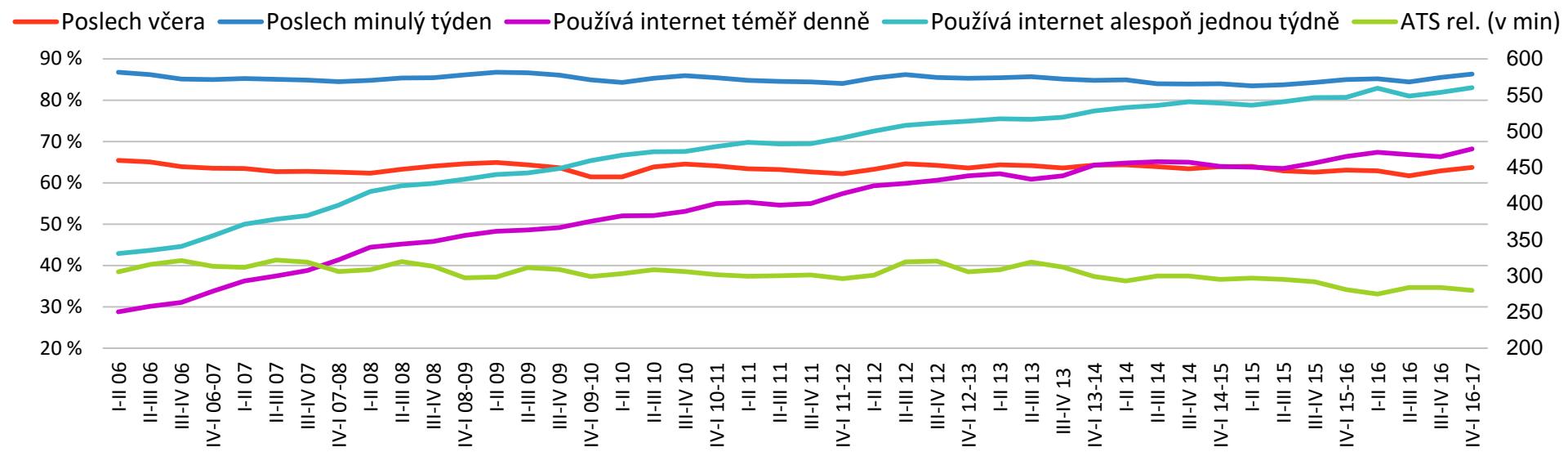


# Nezapomínejme, že i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti ...

| přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty |              |                   |
|---|--------------|-------------------|
| projekce v tisících                                     | odchylka +/- | počet respondentů |
| 50  | 11           | 85                |
| 60  | 12           | 102               |
| 70  | 13           | 119               |
| 80  | 13           | 136               |
| 90  | 14           | 154               |
| 100   | 15           | 171               |
| 150   | 18           | 256               |
| 200   | 21           | 341               |
| 300   | 26           | 512               |
| 400   | 29           | 682               |
| 500   | 33           | 853               |
| 600   | 35           | 1024              |
| 700   | 38           | 1194              |
| 800   | 40           | 1365              |
| 900   | 43           | 1535              |
| 1000  | 45           | 1706              |
| 1500  | 53           | 2559              |
| 2000  | 59           | 3412              |



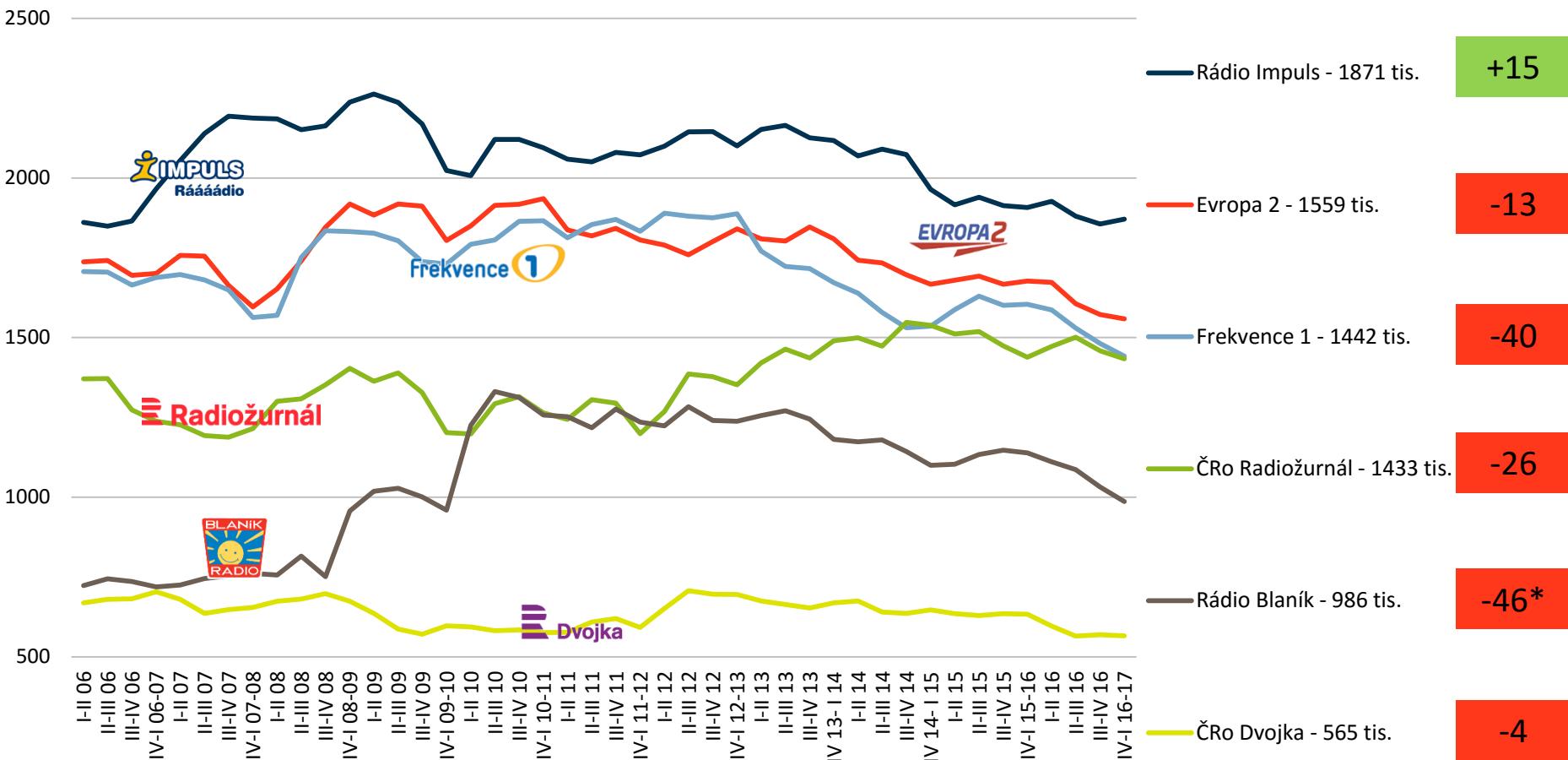
# Vývoj poslechovosti v populaci



|                                      |         |           |
|--------------------------------------|---------|-----------|
| ■ Weekly reach                       | 86,3 %  | + 0,8 %   |
| ■ Průměrný počet stanic minulý týden | 1,99    | - 0,02    |
| ■ Daily reach                        | 63,7 %  | + 0,8 %   |
| ■ Průměrný počet stanic včera        | 1,45    | - 0,01    |
| ■ ATS relative                       | 4:40:00 | - 0:04:24 |

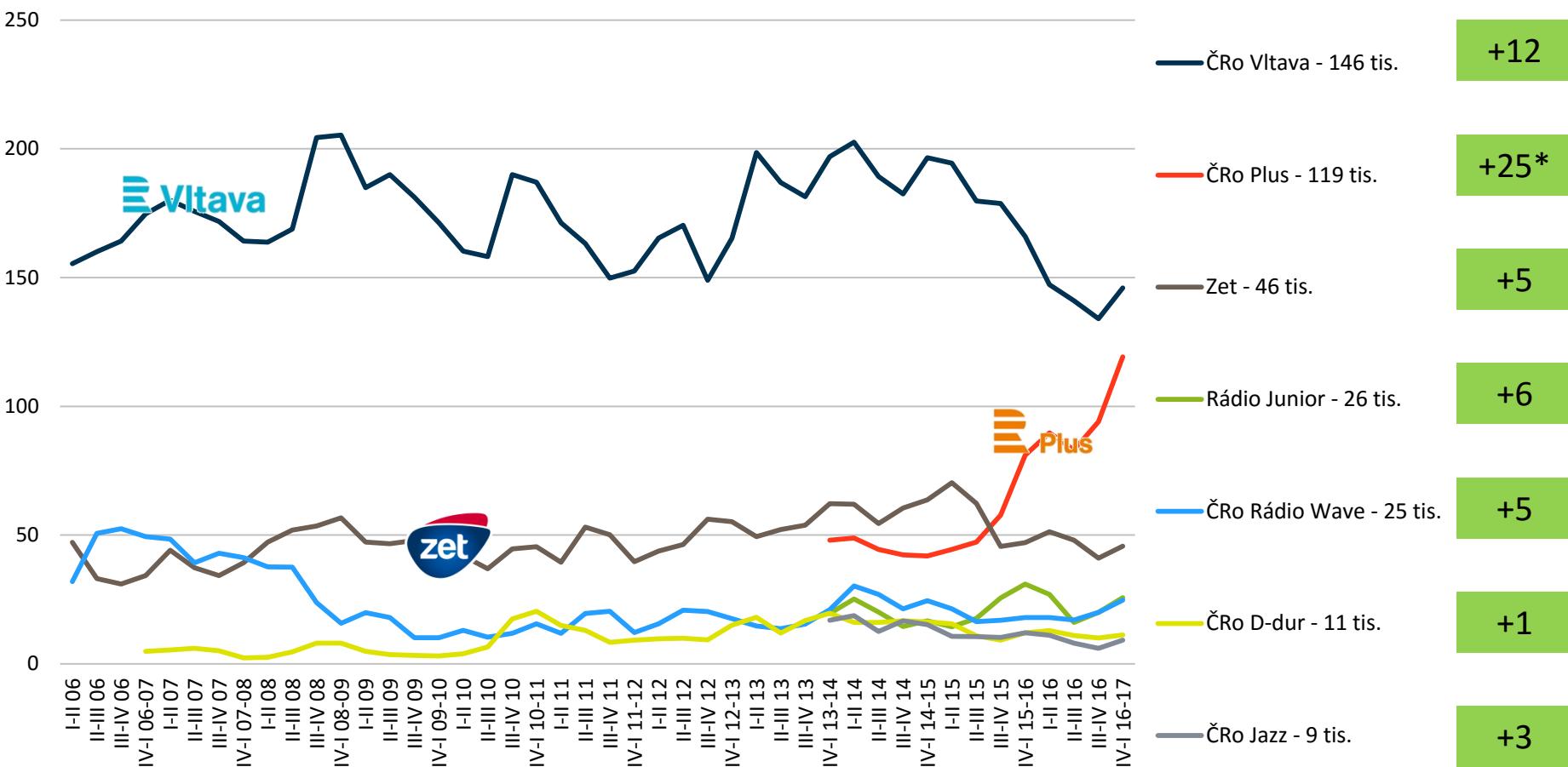
# Vývoj celoplošných rozhlasových stanic a rádia Blaník poslech minulý týden (v tis.)

1/2



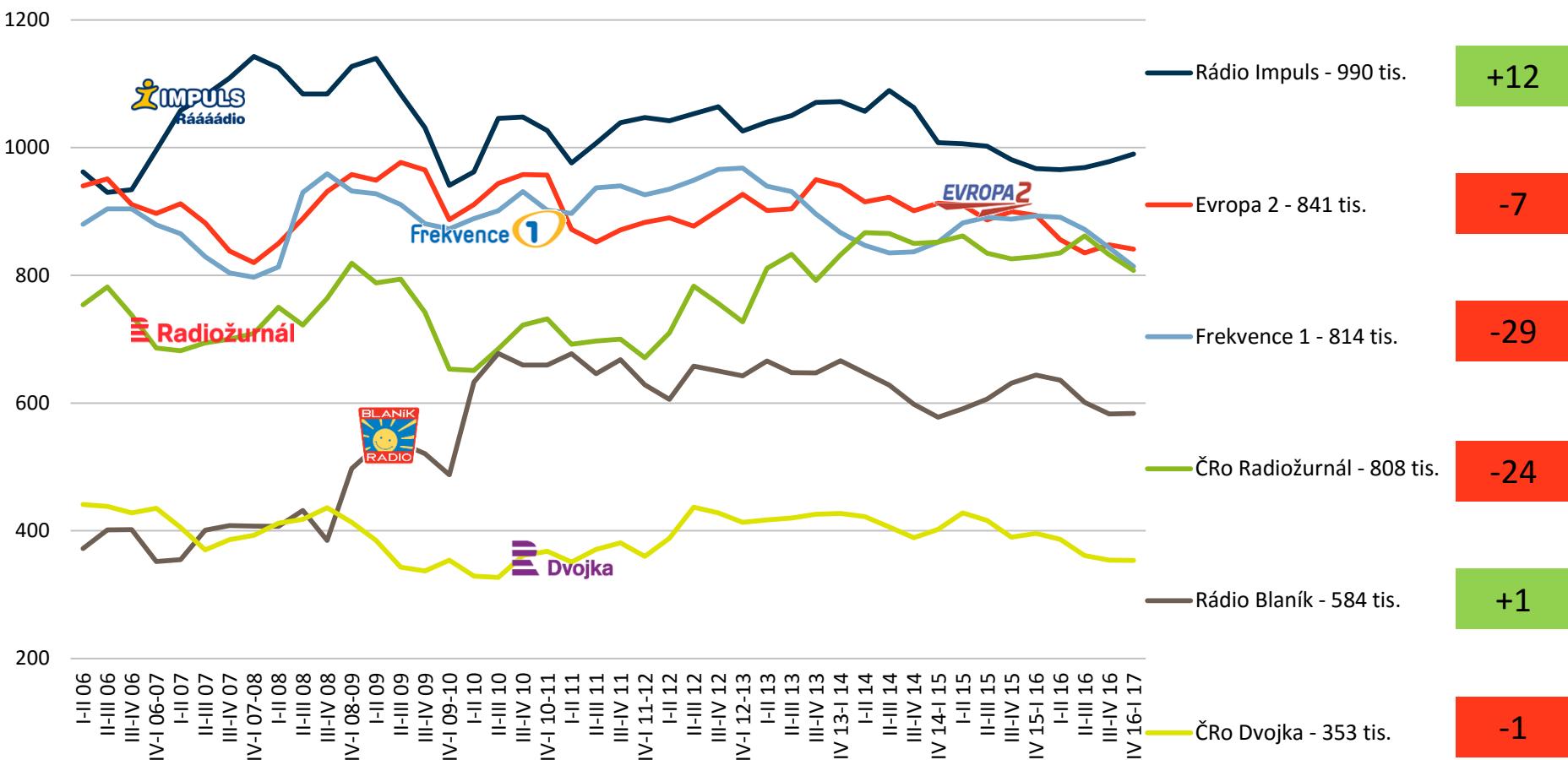
# Vývoj celoplošných rozhlasových stanic - poslech minulý týden (v tis.)

## 2/2



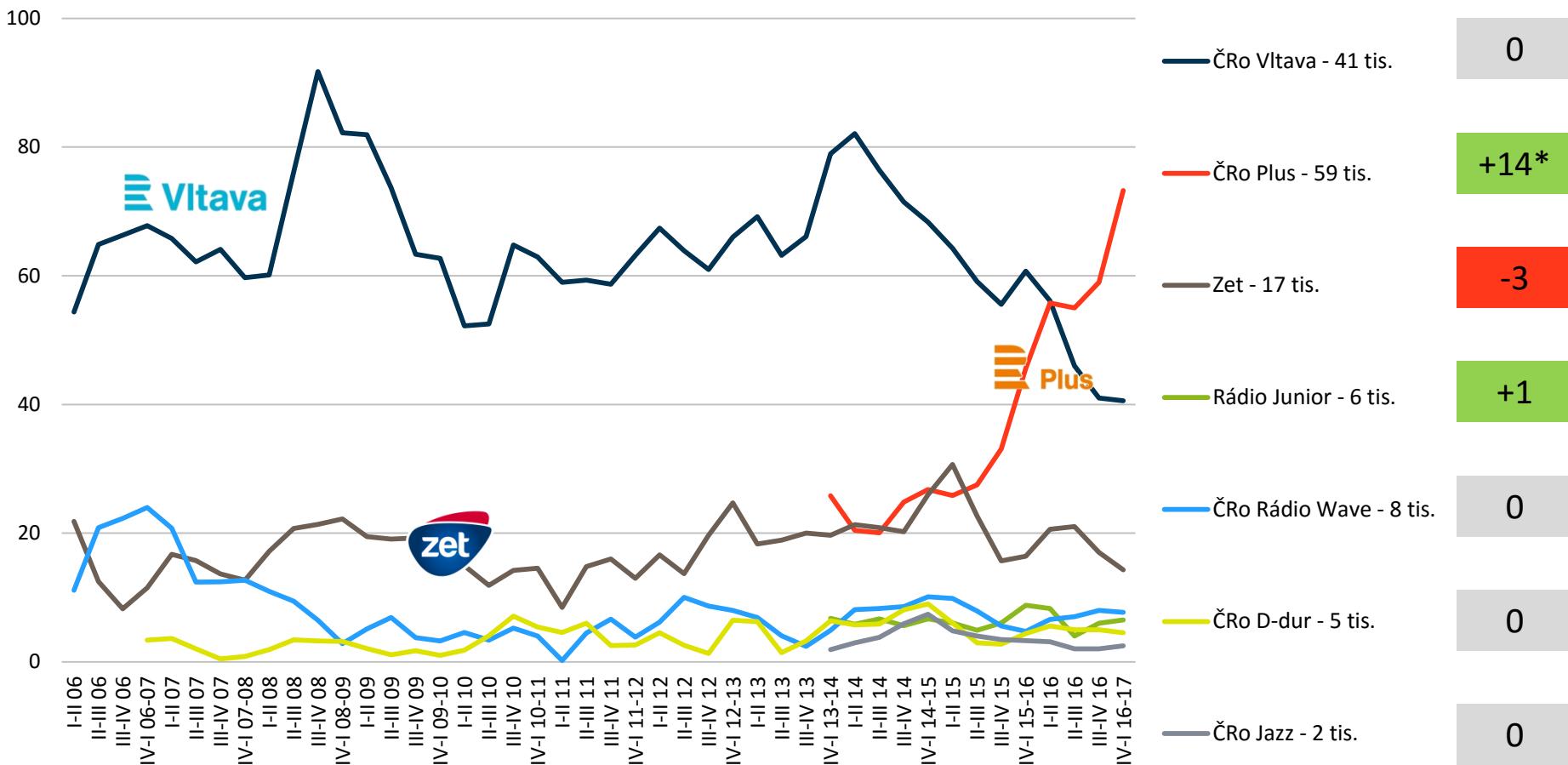
# Vývoj celoplošných rozhlasových stanic a rádia Blaník – poslech včera (v tis.)

1/2



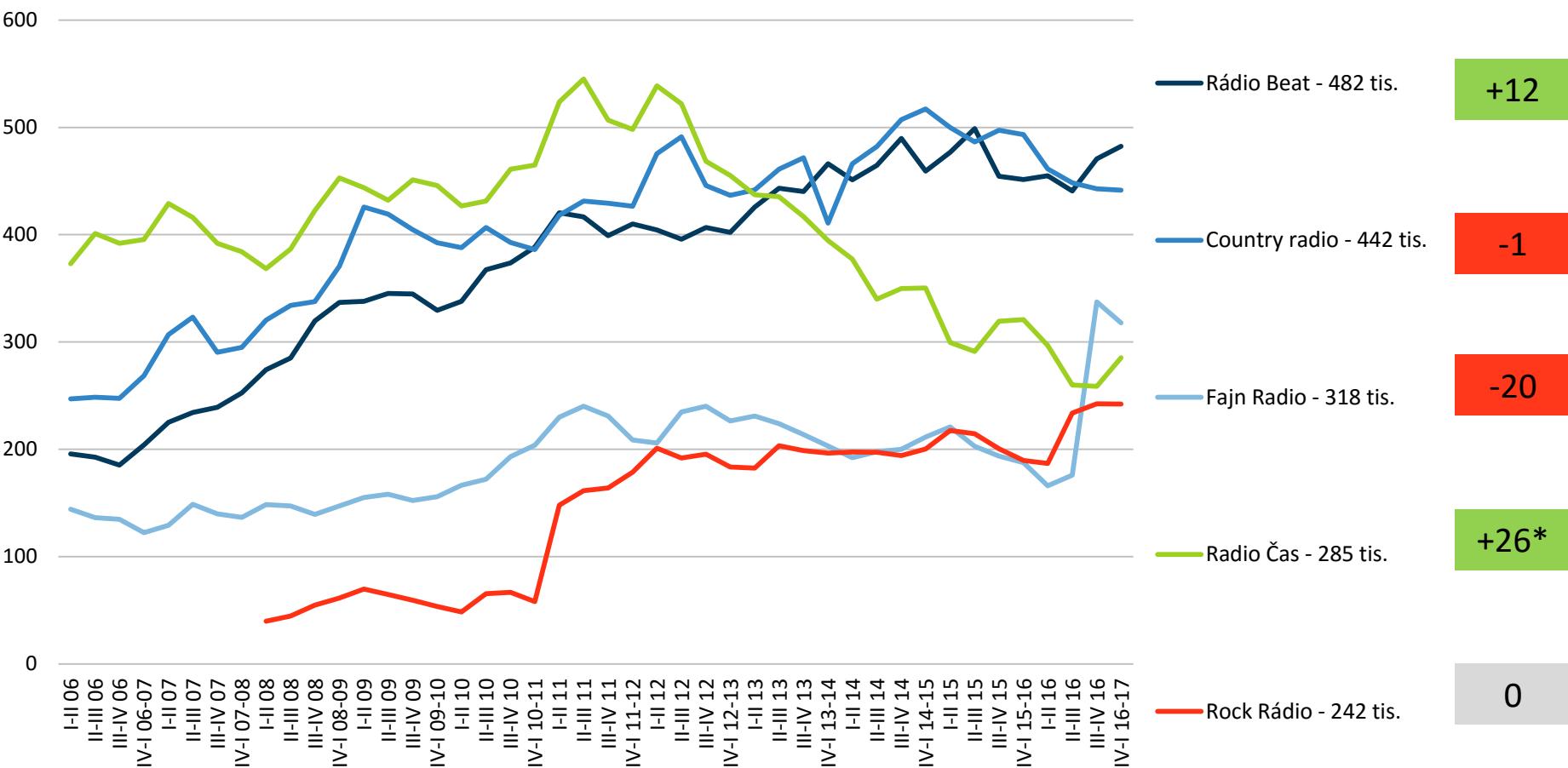
# Vývoj celoplošných rozhlasových stanic - poslech včera (v tis.)

## 2/2



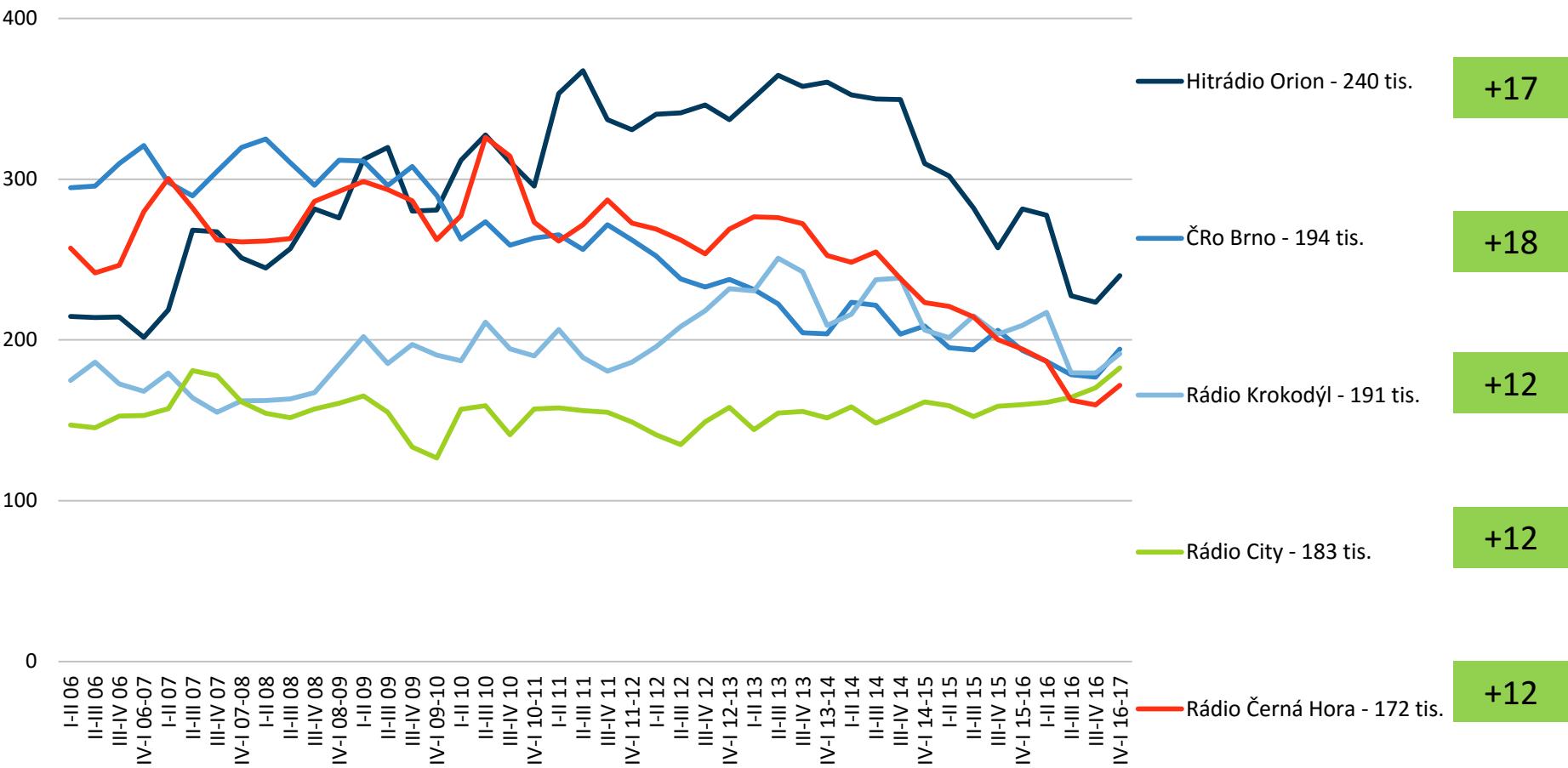
# Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.)

1/2



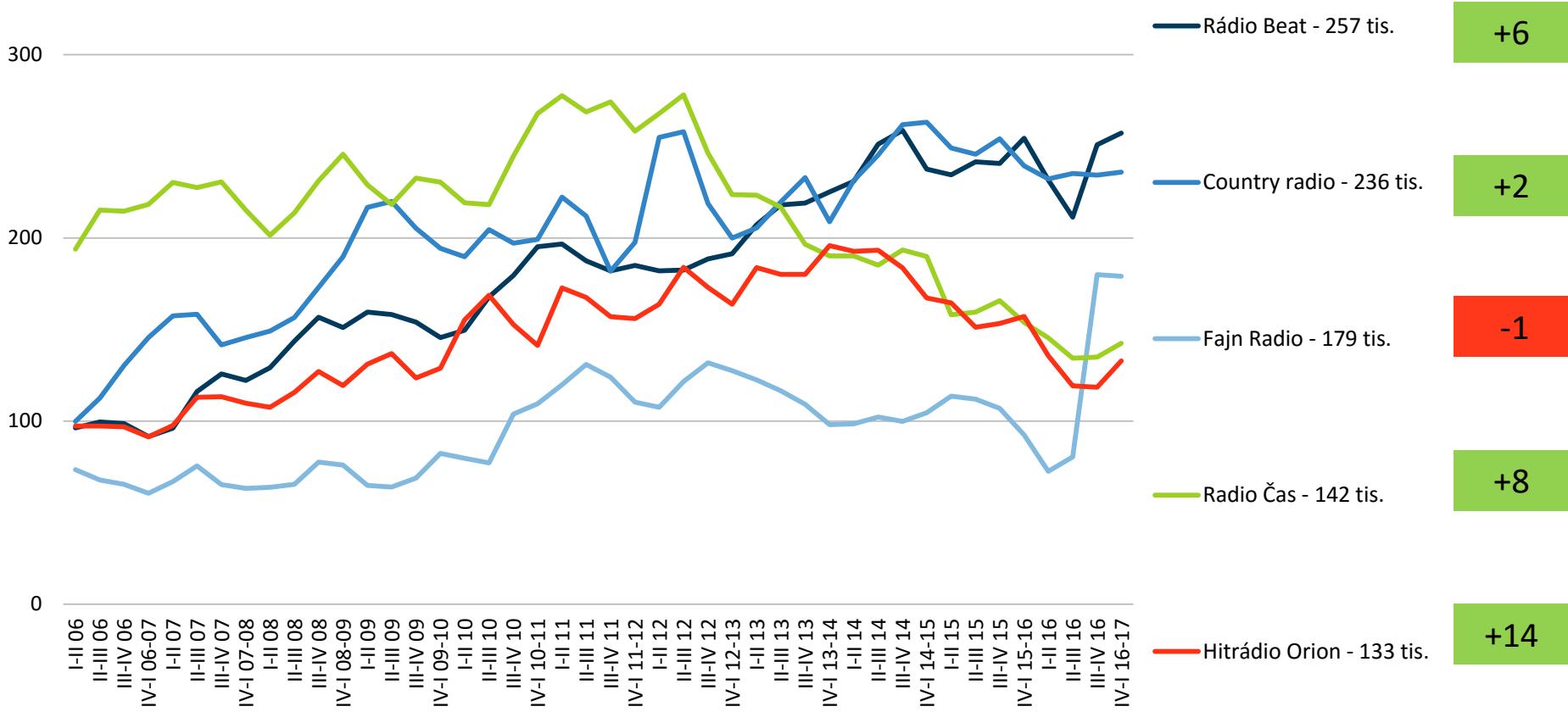
# Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.)

## 2/2



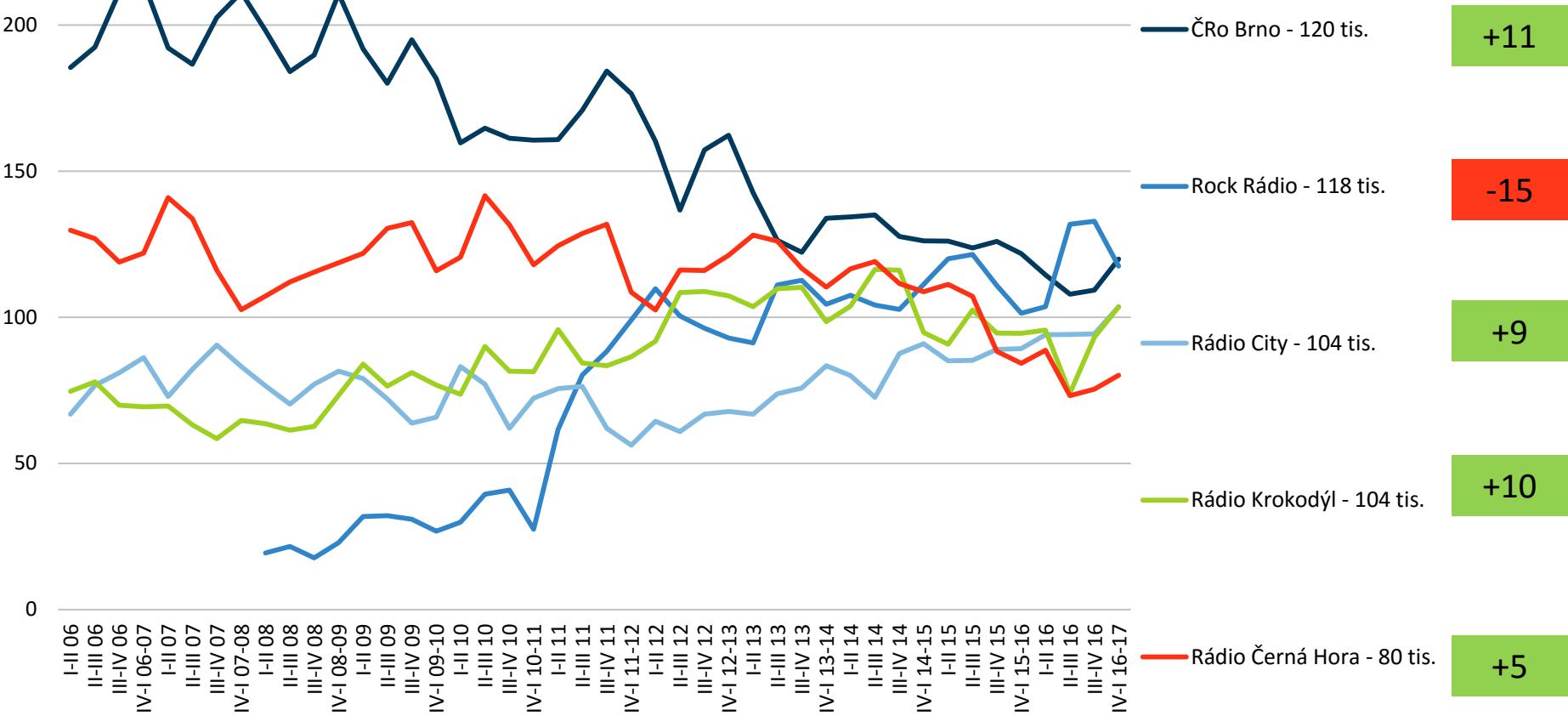
# Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)

## 1/2



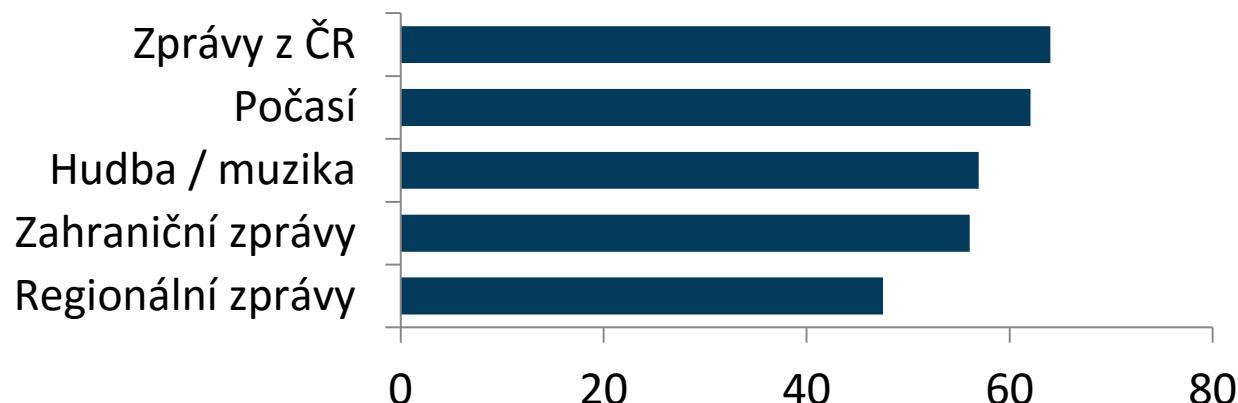
# Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)

## 2/2



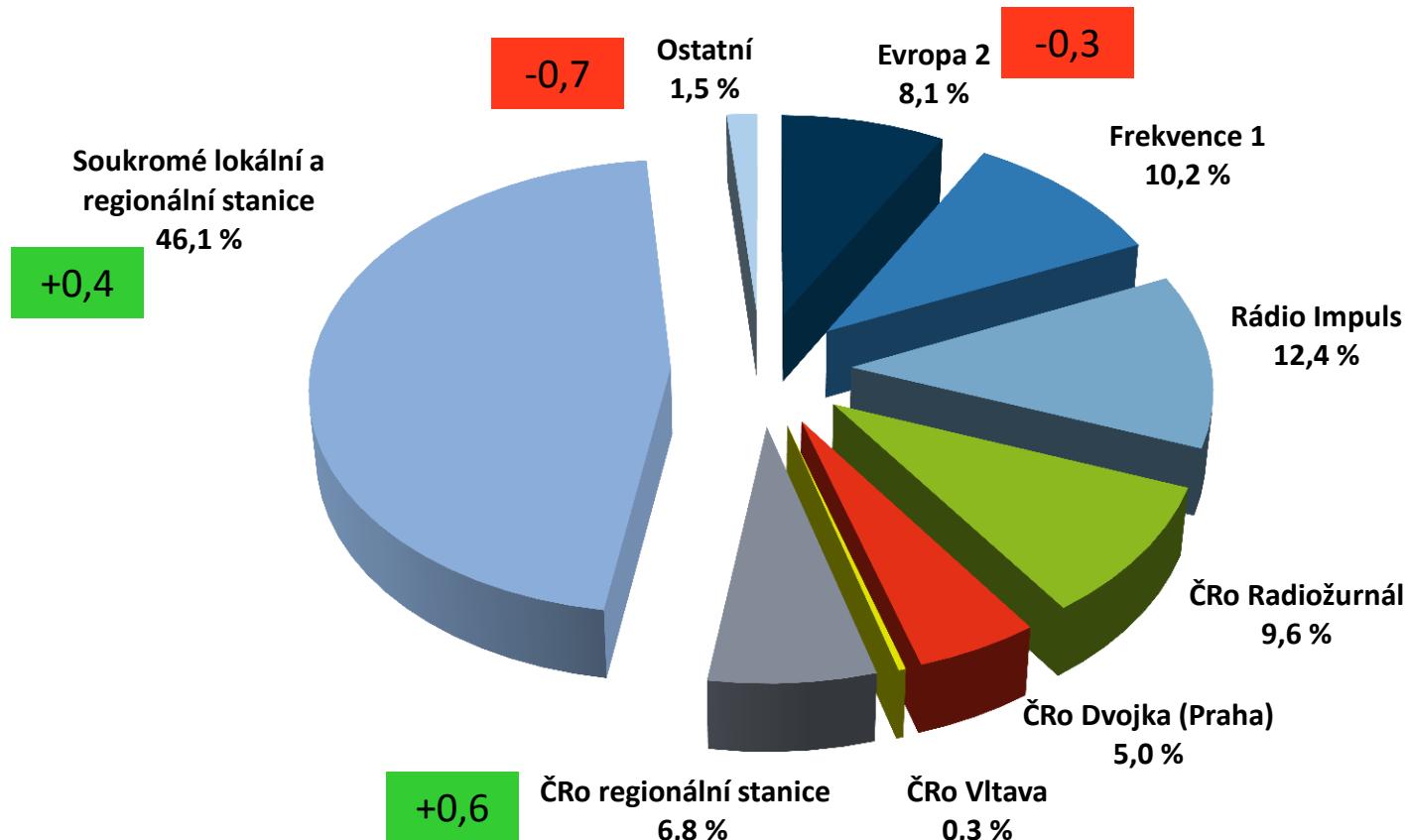
# Témata posluchačů rádia (posluchači včera)

## TOP 5 témat

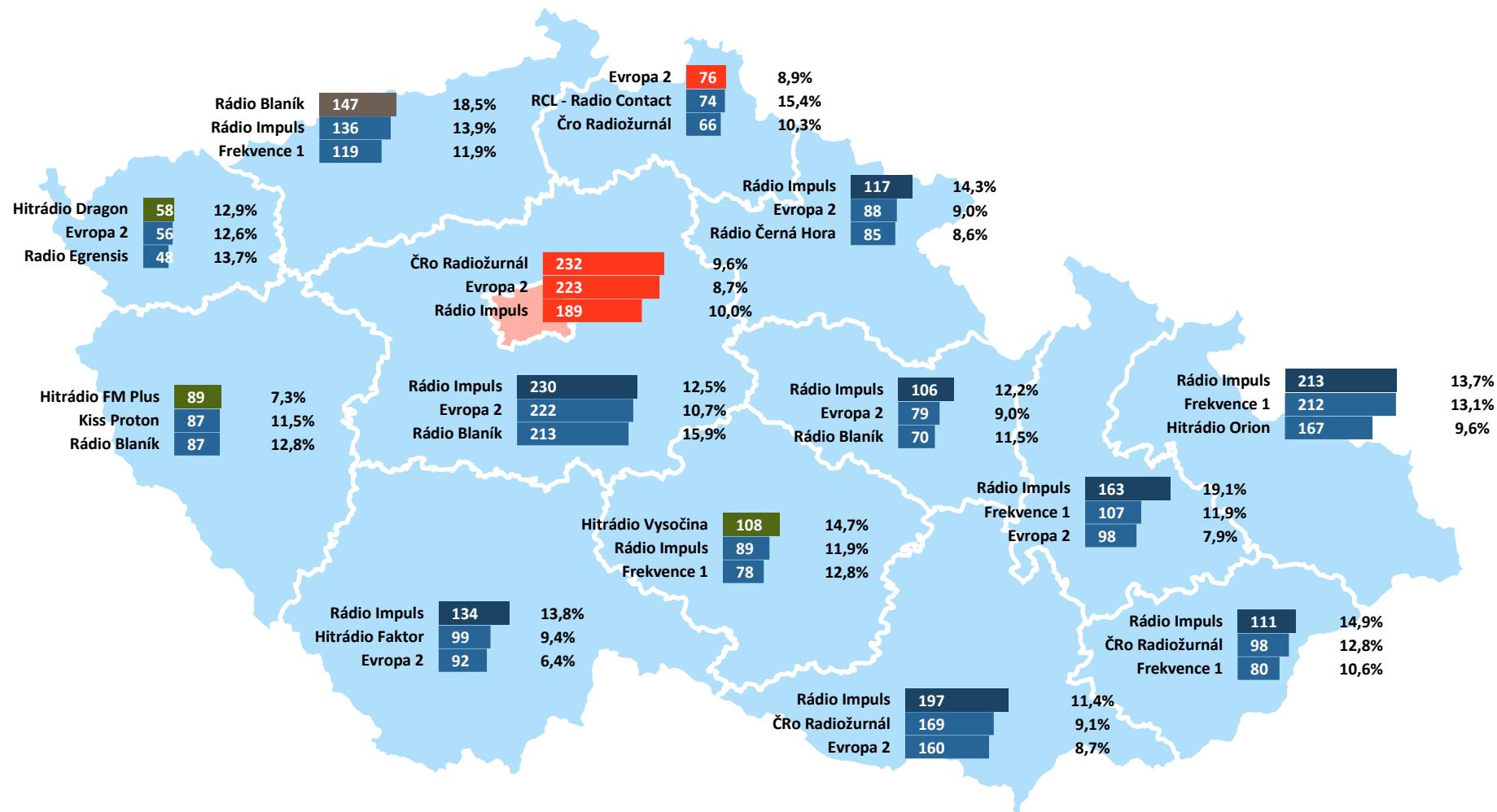


| Témata hledaná v rádiu | Index affinity u posluchačů včera |
|------------------------|-----------------------------------|
| Sport                  | 122                               |
| Politika               | 122                               |
| Dovolená, cestování    | 121                               |
| Práce, zaměstnání      | 120                               |
| Inzerce / reklama      | 119                               |

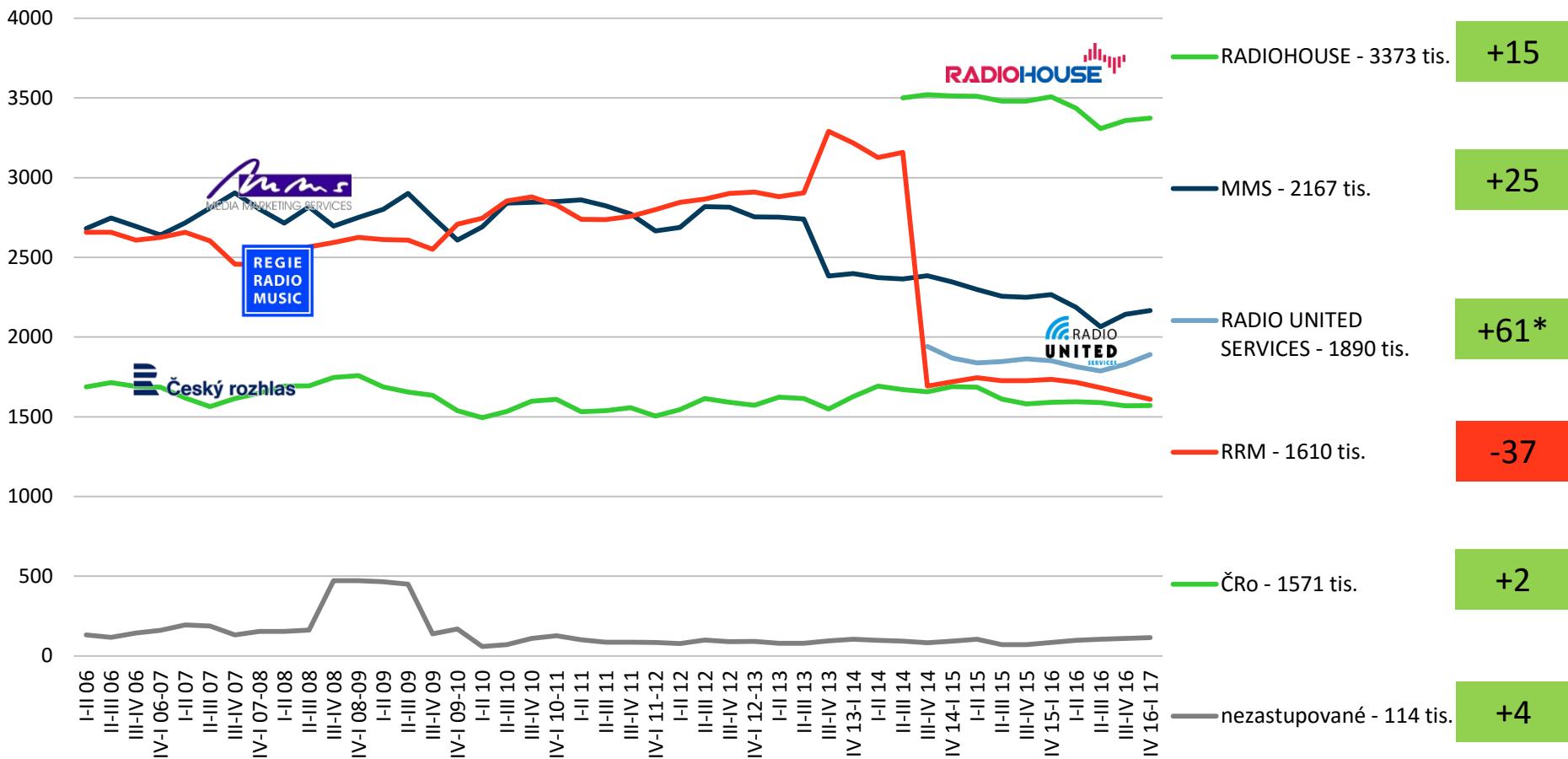
# Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



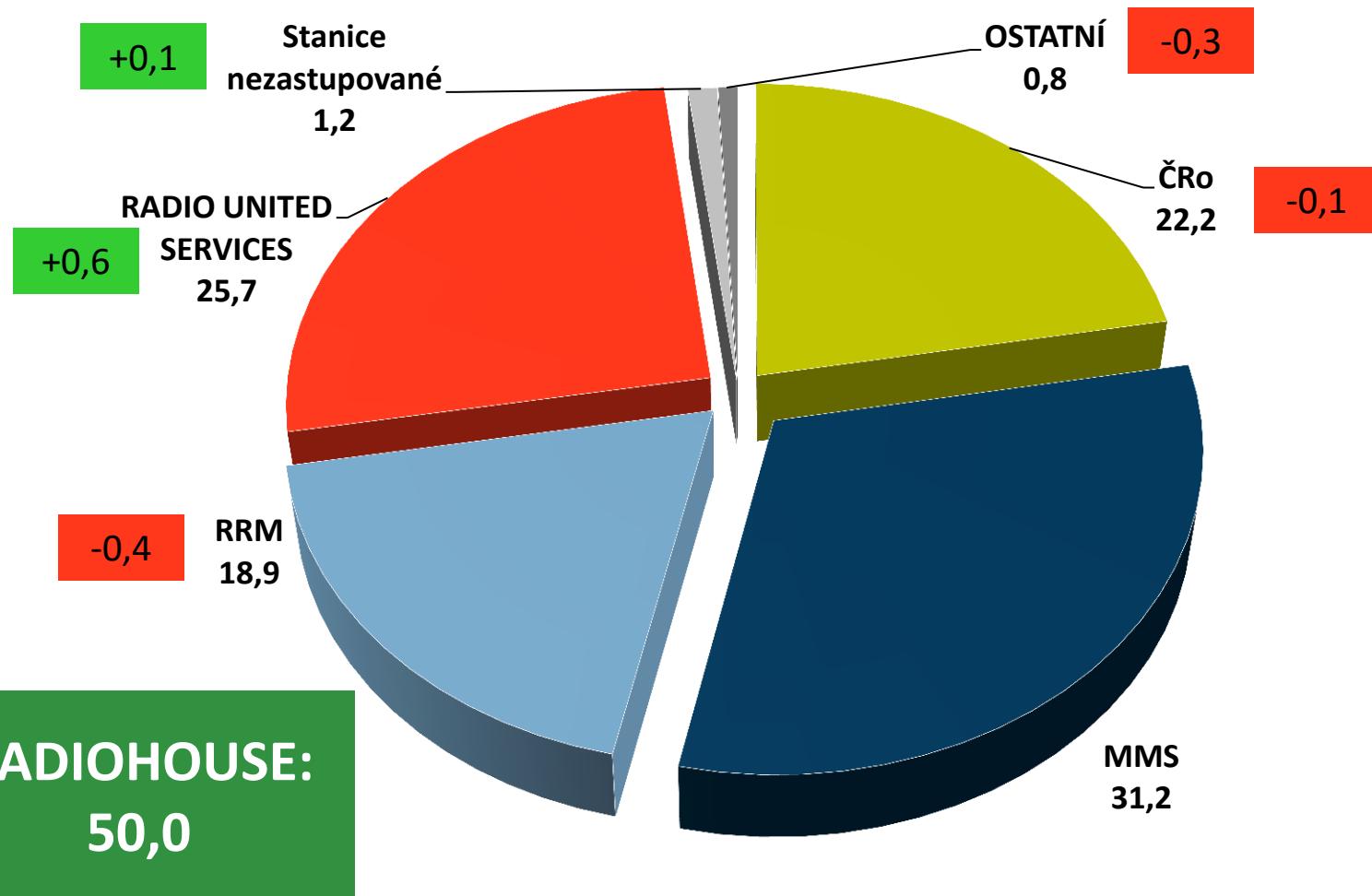
# Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)



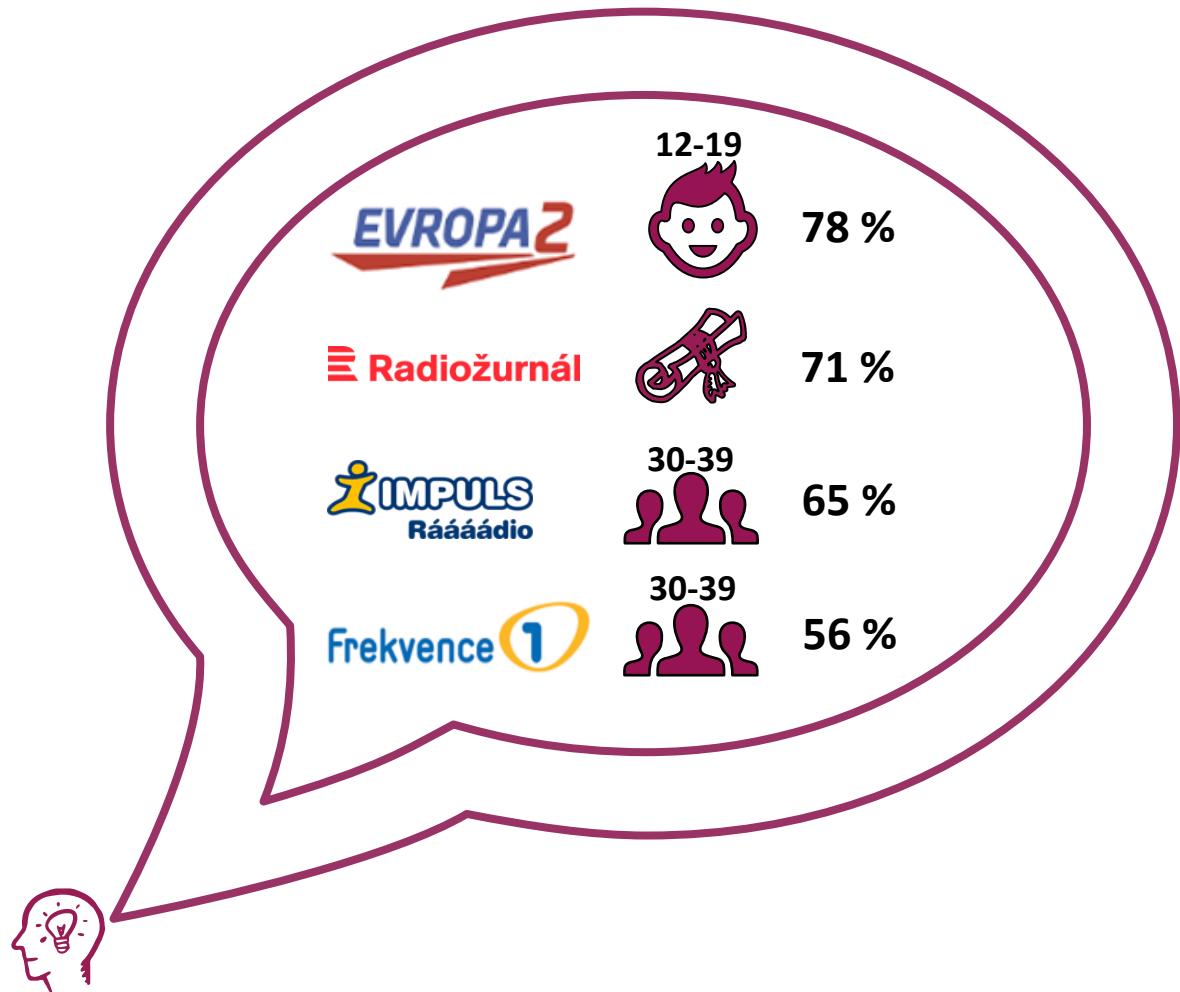
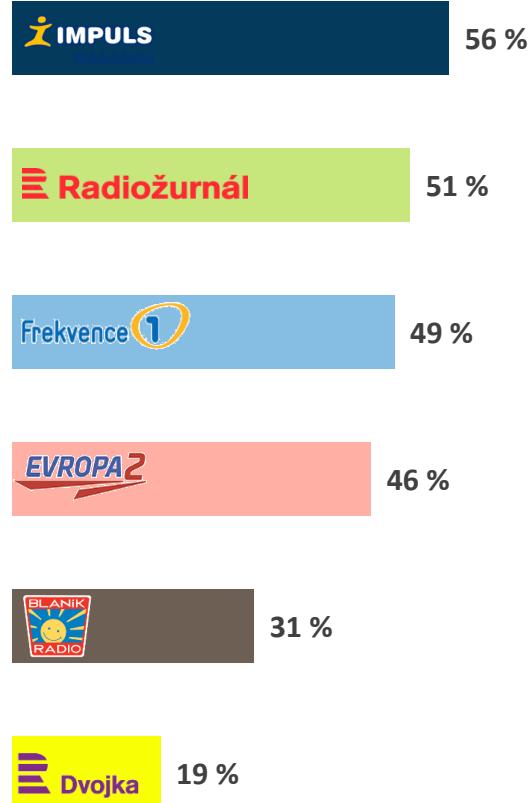
# Mediální zastupitelství – poslech včera (v tis.)



## Mediální zastupitelství – podíl na trhu (v %)

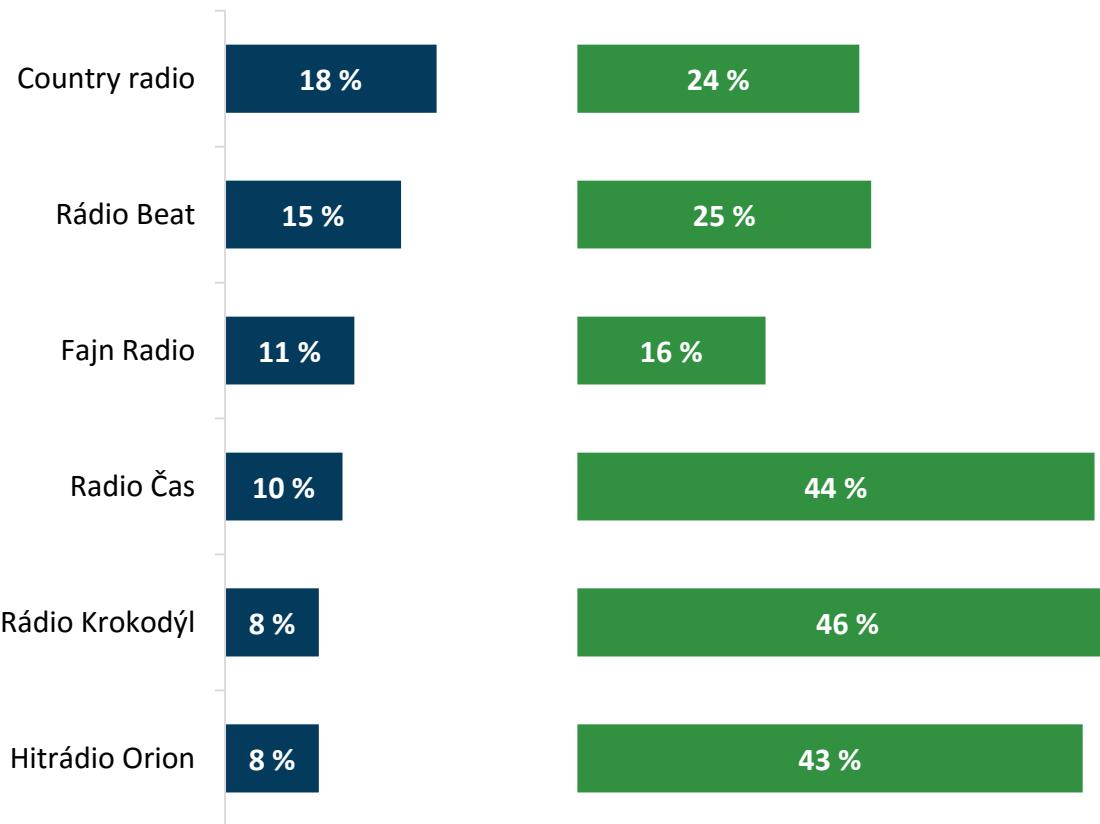


# Spontánní znalost rozhlasových stanic (TOP 6)



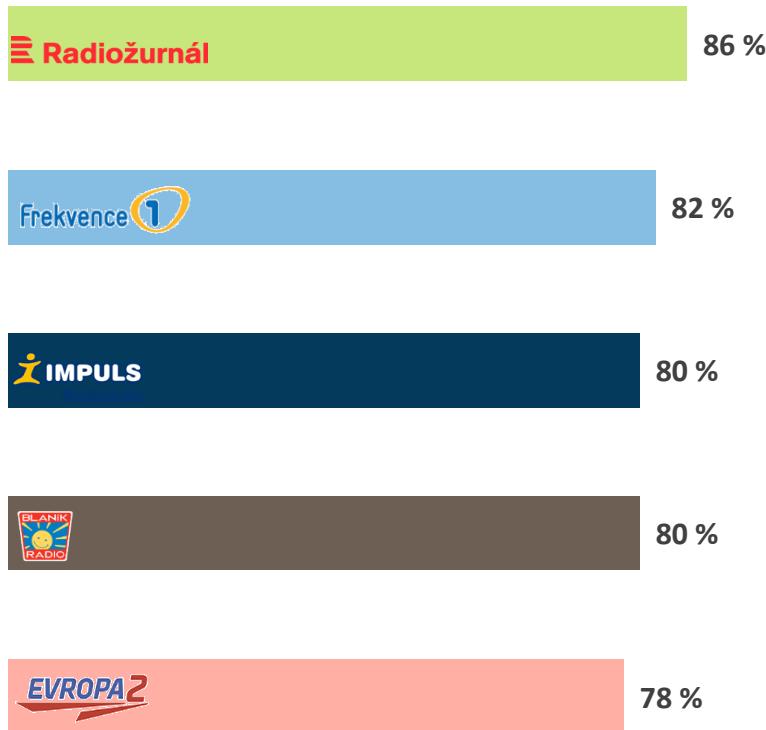
# Spontánní znalost regionálních rozhlasových stanic (TOP 6)

Znalost v populaci vs Znalost v domovském regionu

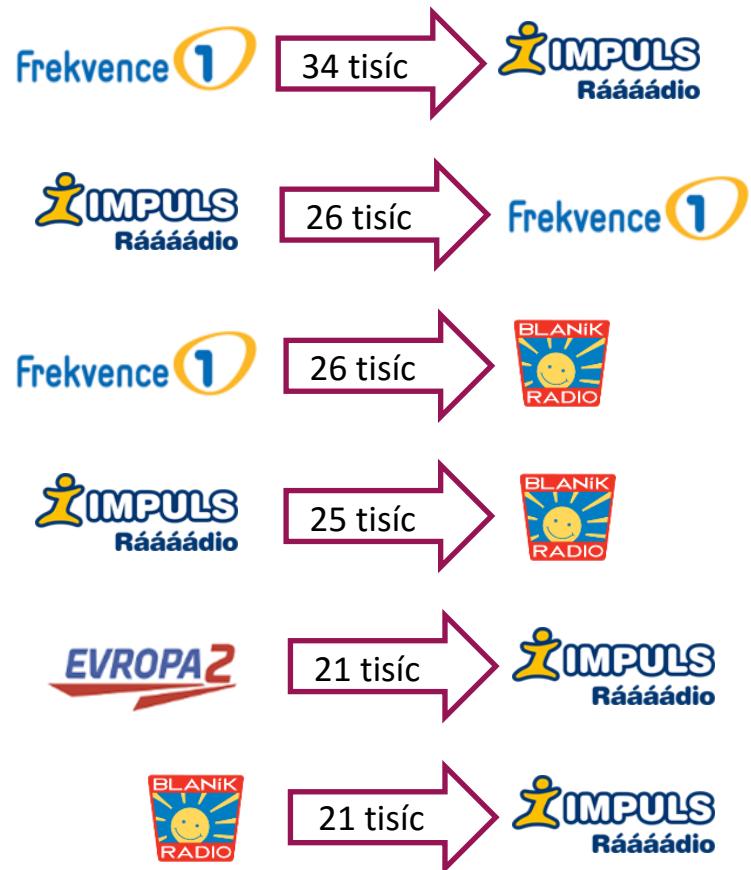


# Meziroční přesuny mezi rádii (nejposlouchanější rádio meziročně)

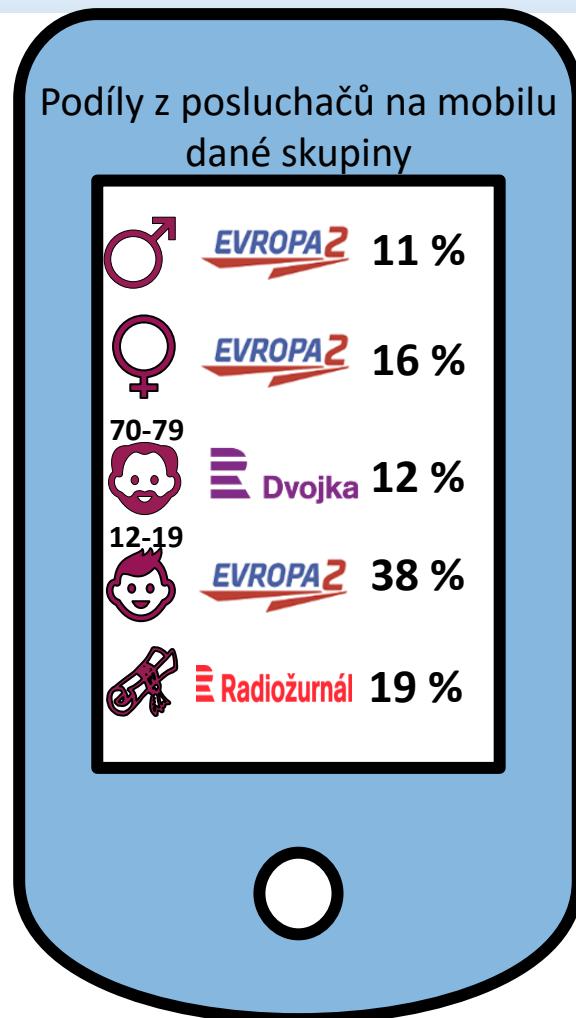
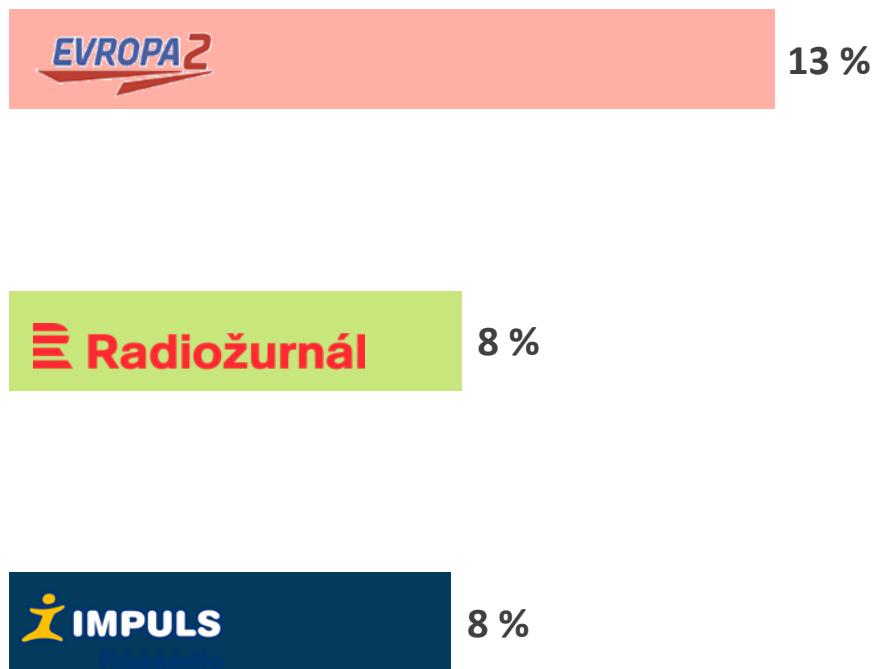
## Míra stability posluchačského jádra



## Největší „transfery“ mezi rádii



# Nejposlouchanější rádia na mobilu





MEDIAN

STEM MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

DĚKUJEME

dankē dankē shukriya  
tack choukrane  
mehrbani mahalo mammun  
asante obrigada paldies  
hann yyo djiere dieuf grazie  
spasibо ngiyabonga  
diolch terima kasih kop khun  
gracias grazzi qatlho dankscheen  
thank you merci nandri  
dziekujemy arigato gozaimashita  
hvala takk  
POZORNOST  
khob chai