

RADIOPROJEKT®

VÝZKUM POSLECHOVOSTI ROZHLASOVÝCH STANIC
Prezentace výsledků
I. čtvrtletí 2017 + II. čtvrtletí 2017

9. srpna 2017



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



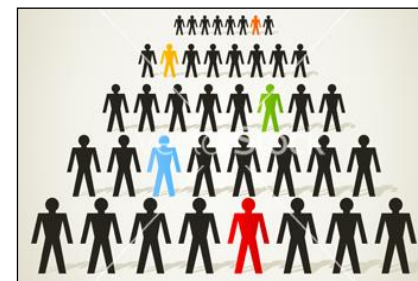
Základní parametry výzkumu

- Sběr dat metodou CATI (telefonické dotazování)
- Náhodný výběr
 - 20 % z databáze pevných linek
 - 80 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
- Počet respondentů 30 000 / rok
- Cílová skupina respondentů 12-79 let
- Průměrná délka rozhovoru 17 minut
- Realizace MEDIAN a STEM/MARK

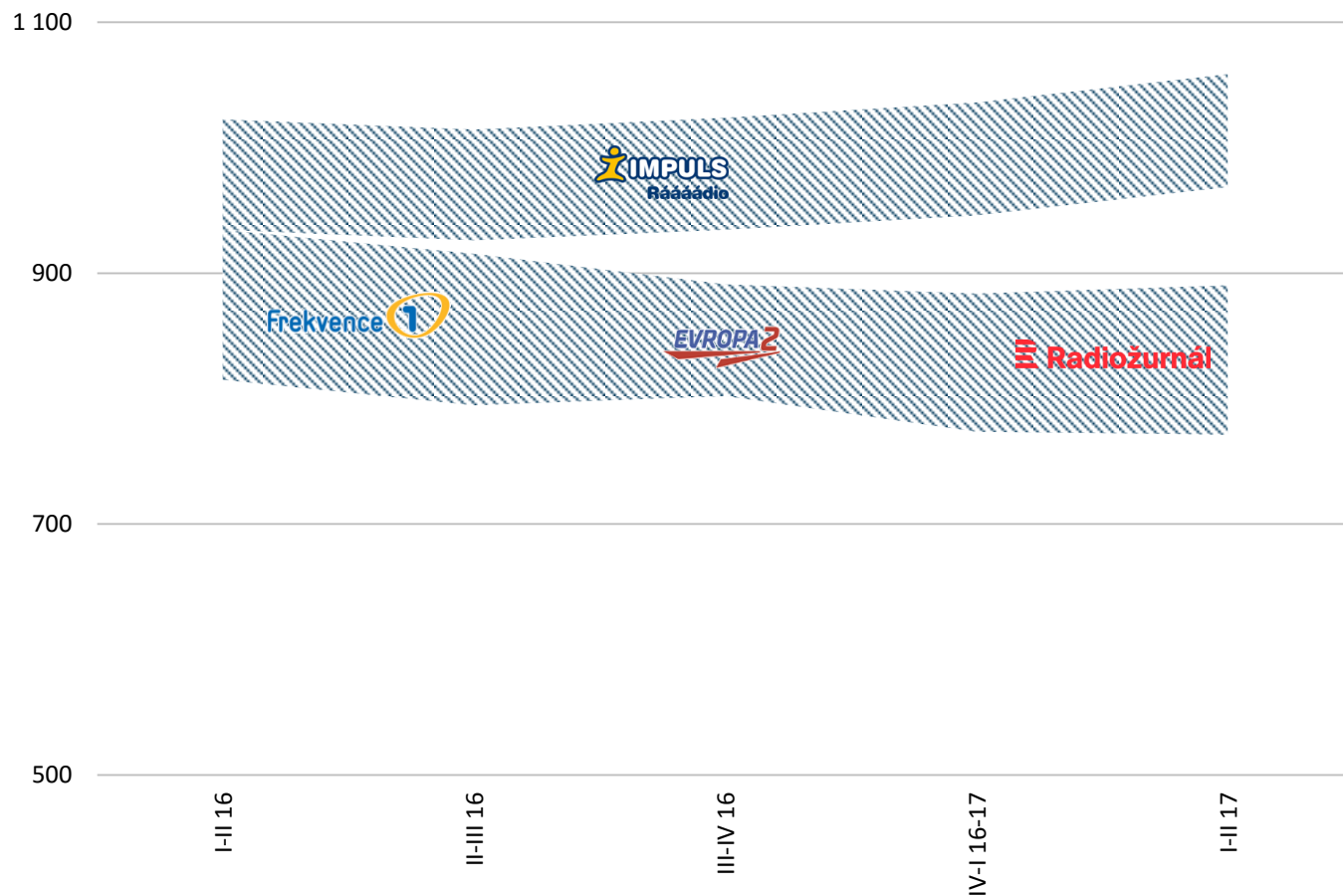


Nezapomínejme, že i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti ...

přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty		
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	85
60	12	102
70	13	119
80	13	136
90	14	154
100	15	171
150	18	256
200	21	341
300	26	512
400	29	682
500	33	853
600	35	1024
700	38	1194
800	40	1365
900	43	1535
1000	45	1706
1500	53	2559
2000	59	3412

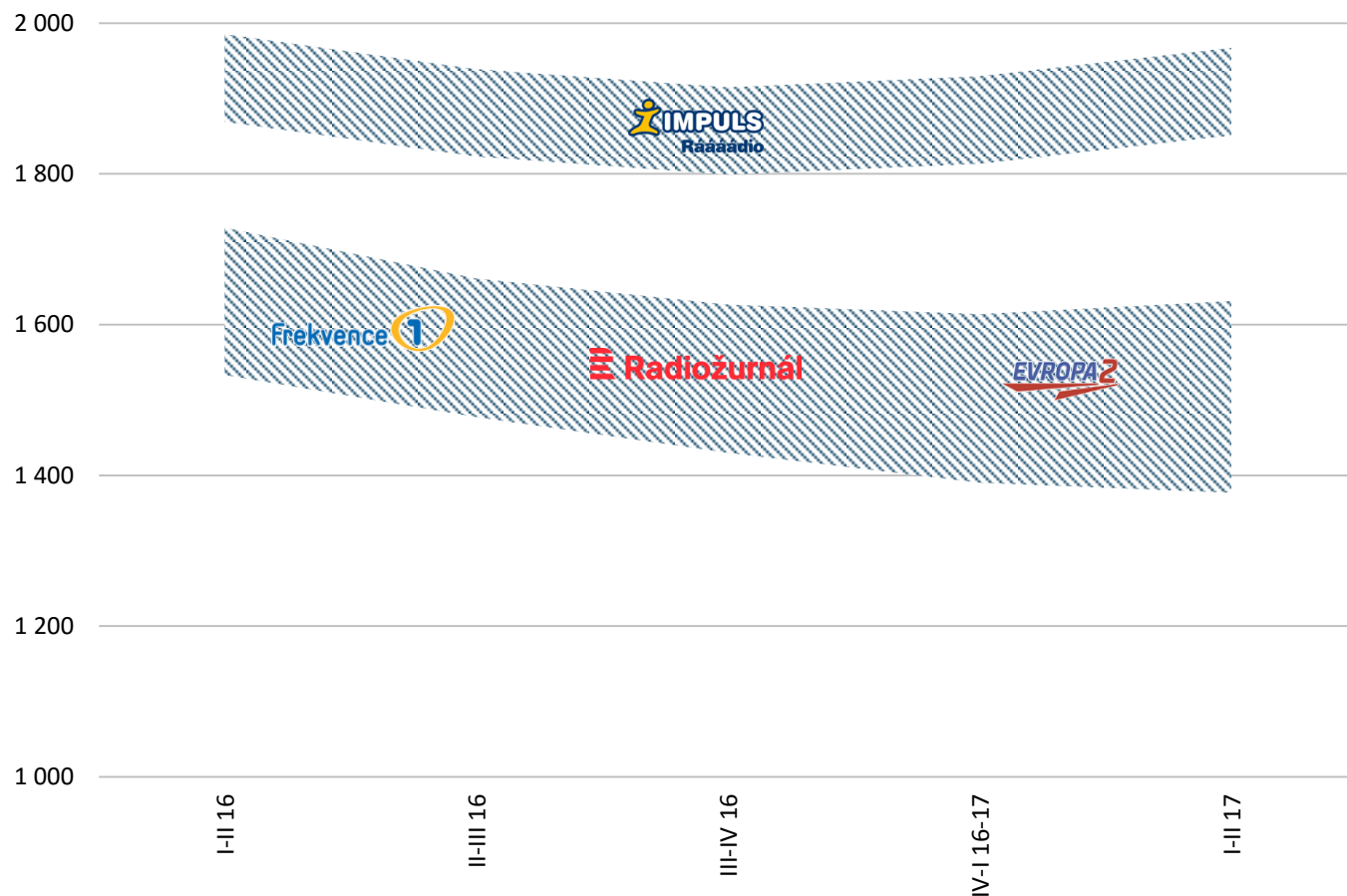


Rozdíly v poslechu celoplošných stanic jsou v rámci „statistické“ chyby (Poslech včera a interval spolehlivosti TOP 4)

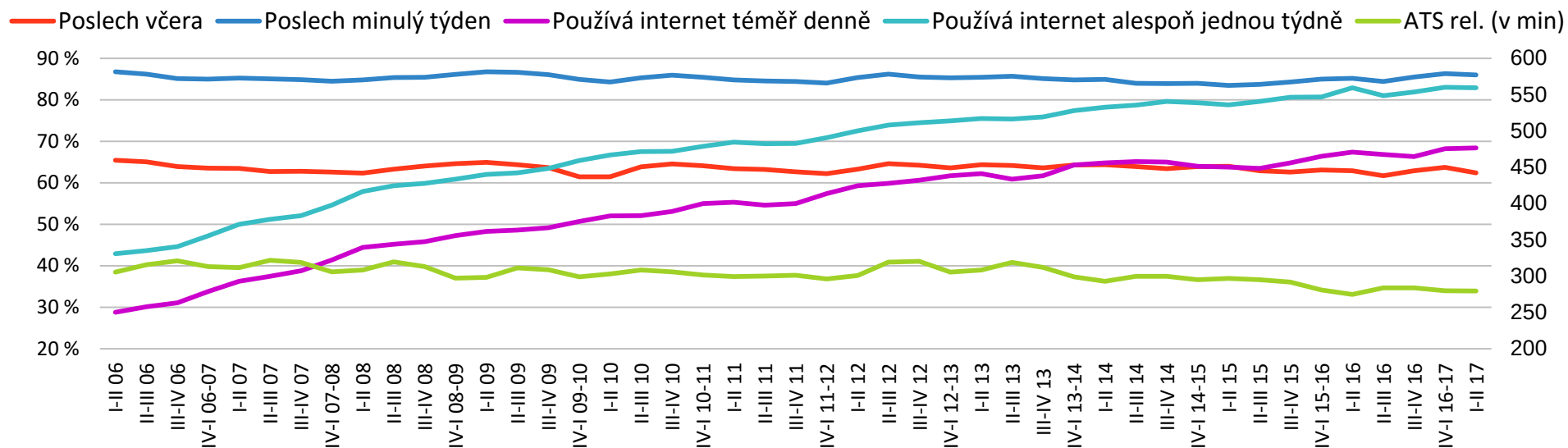


Rozdíly v poslechu celoplošných stanic jsou v rámci „statistické“ chyby

(Poslech minulý týden a interval spolehlivosti TOP 4)

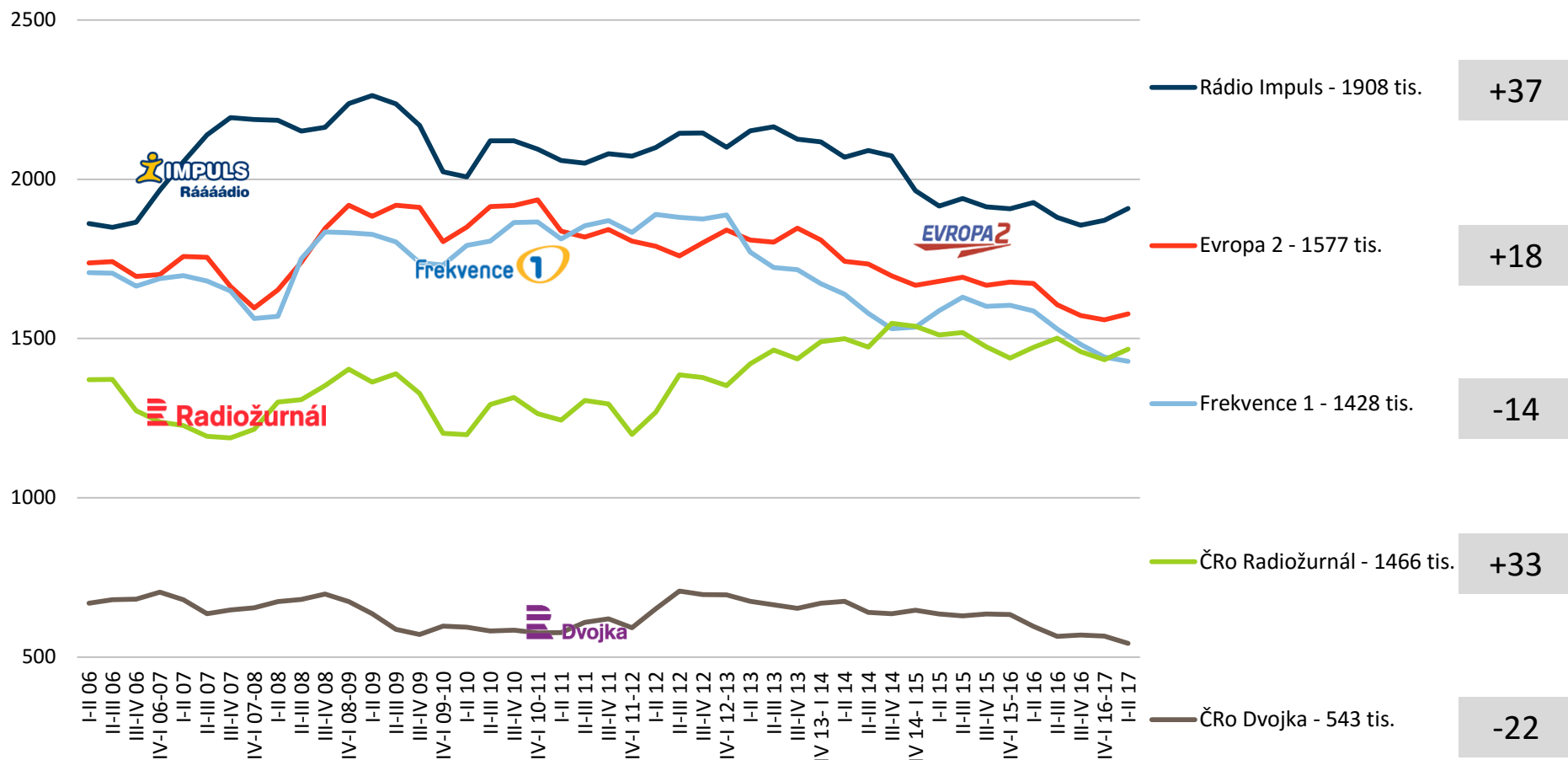


Vývoj poslechovosti v populaci



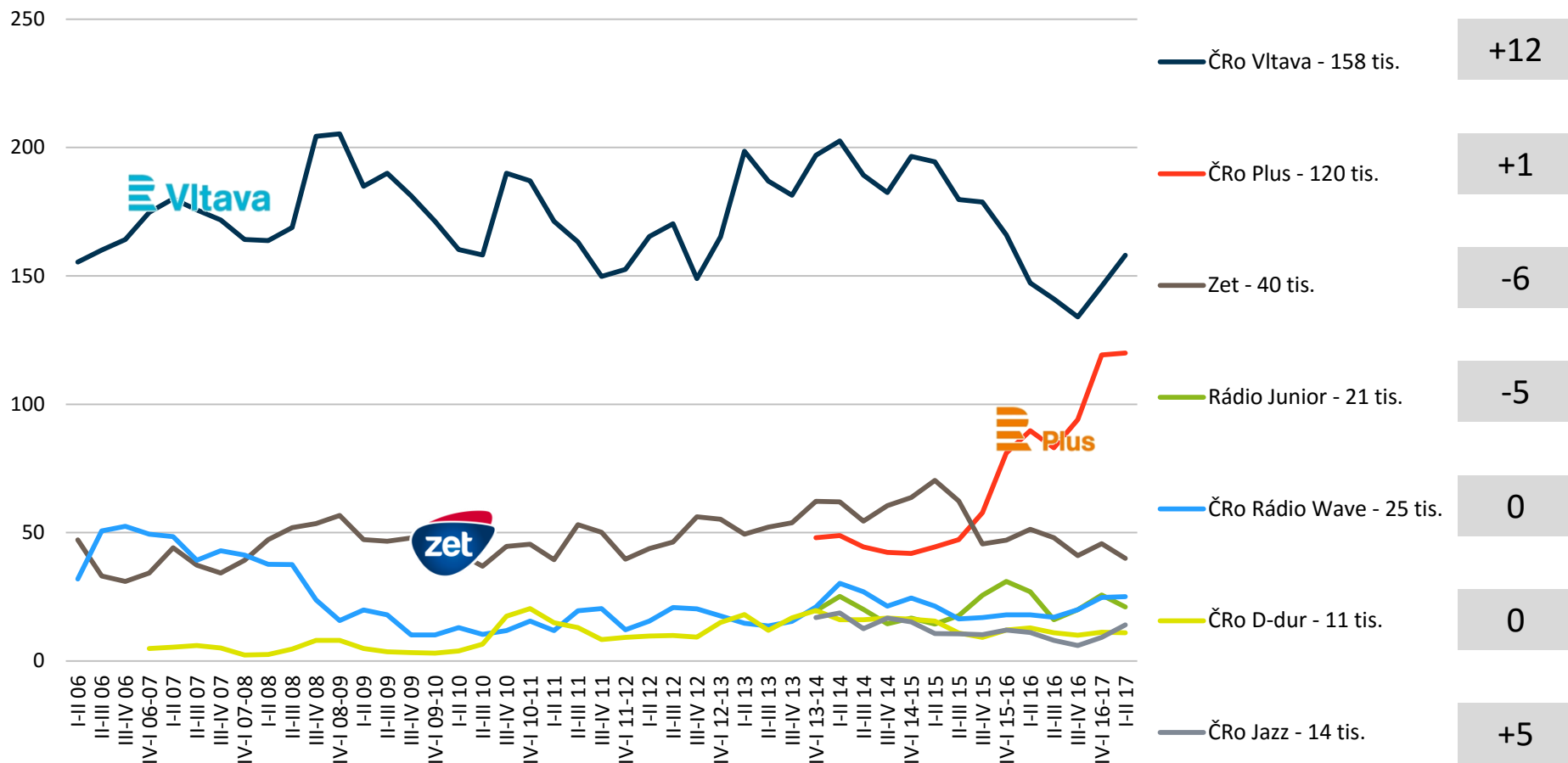
▪ Weekly reach	86,0 %	- 0,3 %
▪ Průměrný počet stanic minulý týden	1,97	- 0,02
▪ Daily reach	62,4 %	- 1,3 %
▪ Průměrný počet stanic včera	1,46	+0,01
▪ ATS relative	4:39:30	- 0:00:30

Vývoj celoplošných rozhlasových stanic poslech minulý týden (v tis.) 1/2



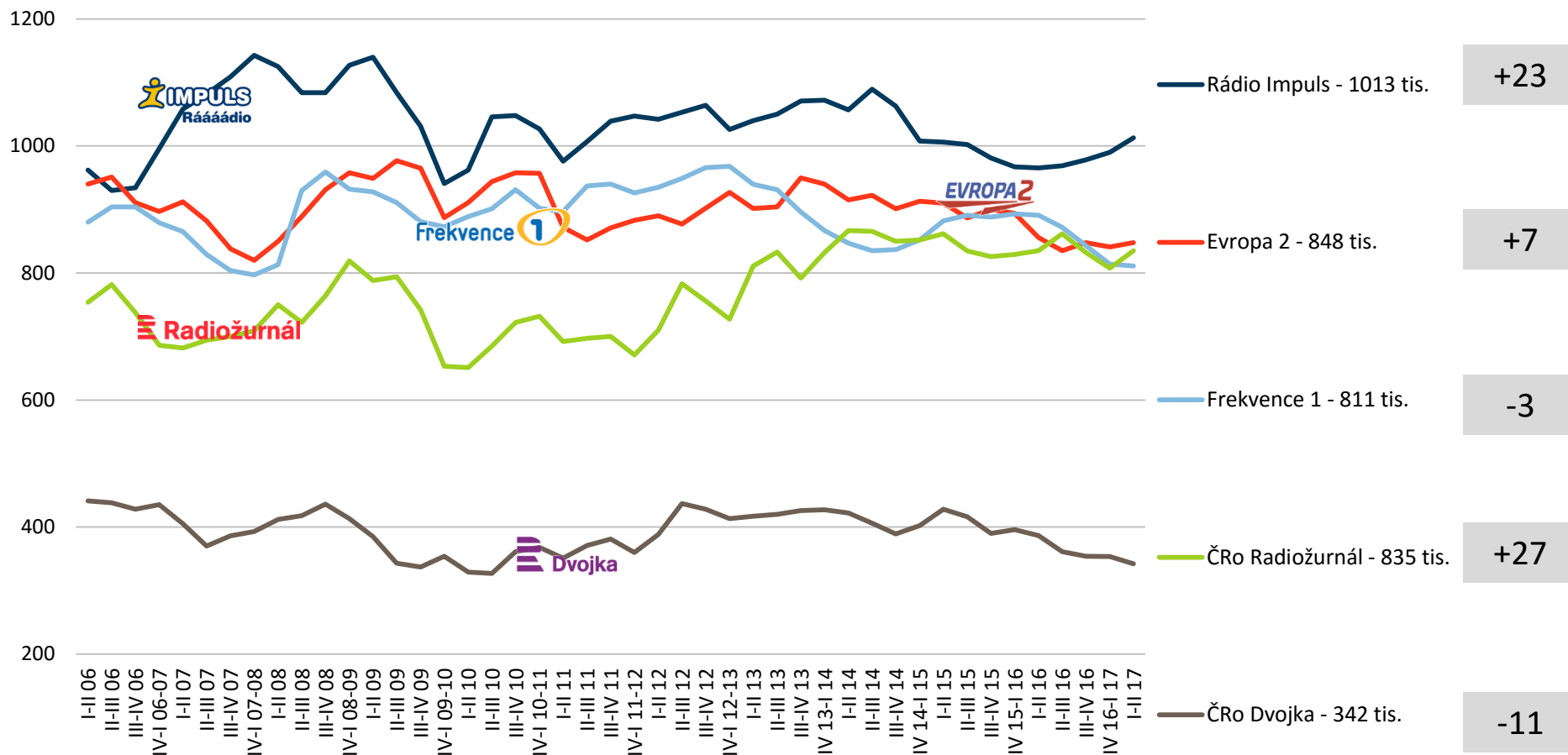
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic - poslech minulý týden (v tis.)

2/2



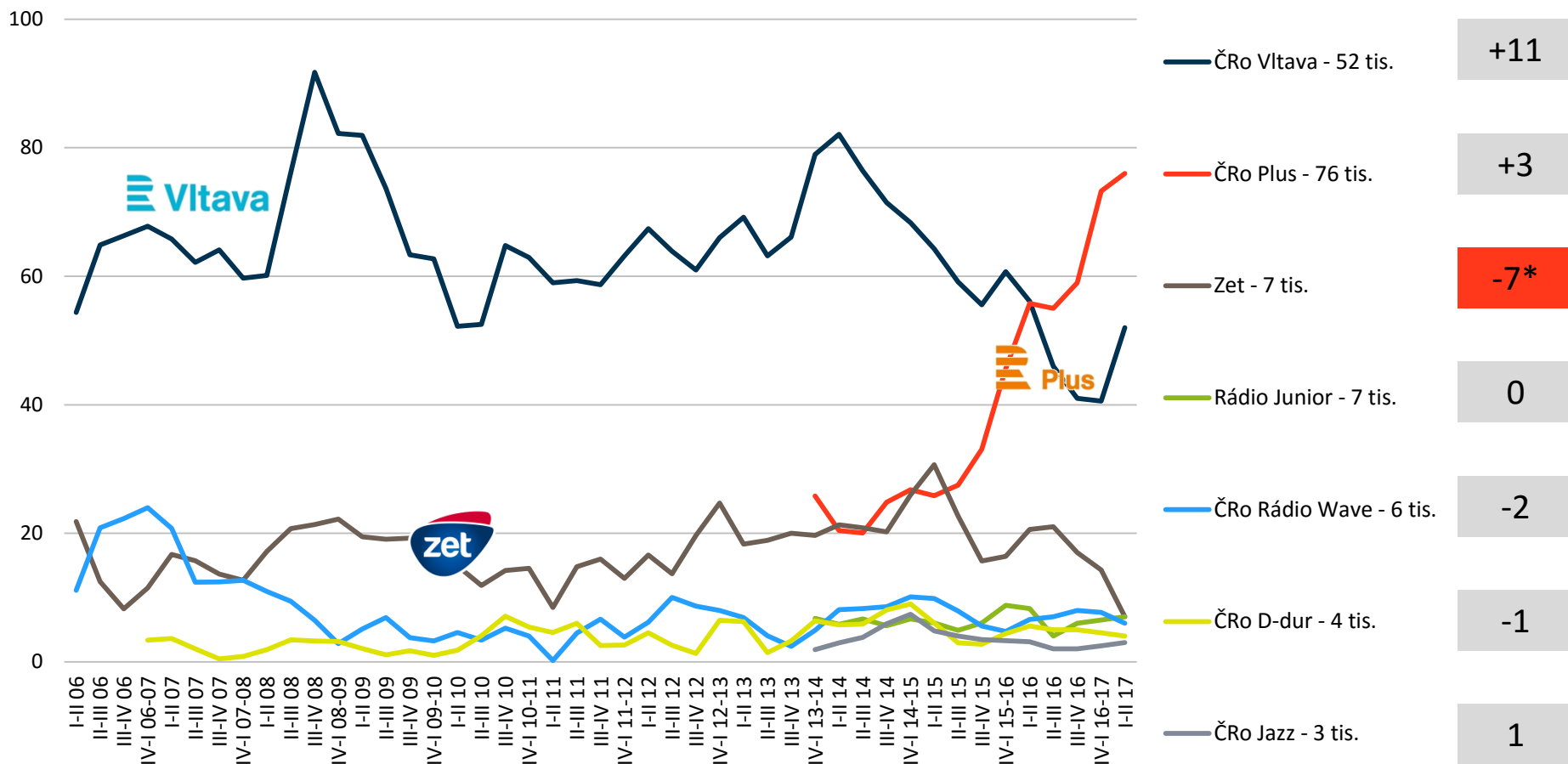
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)

1/2



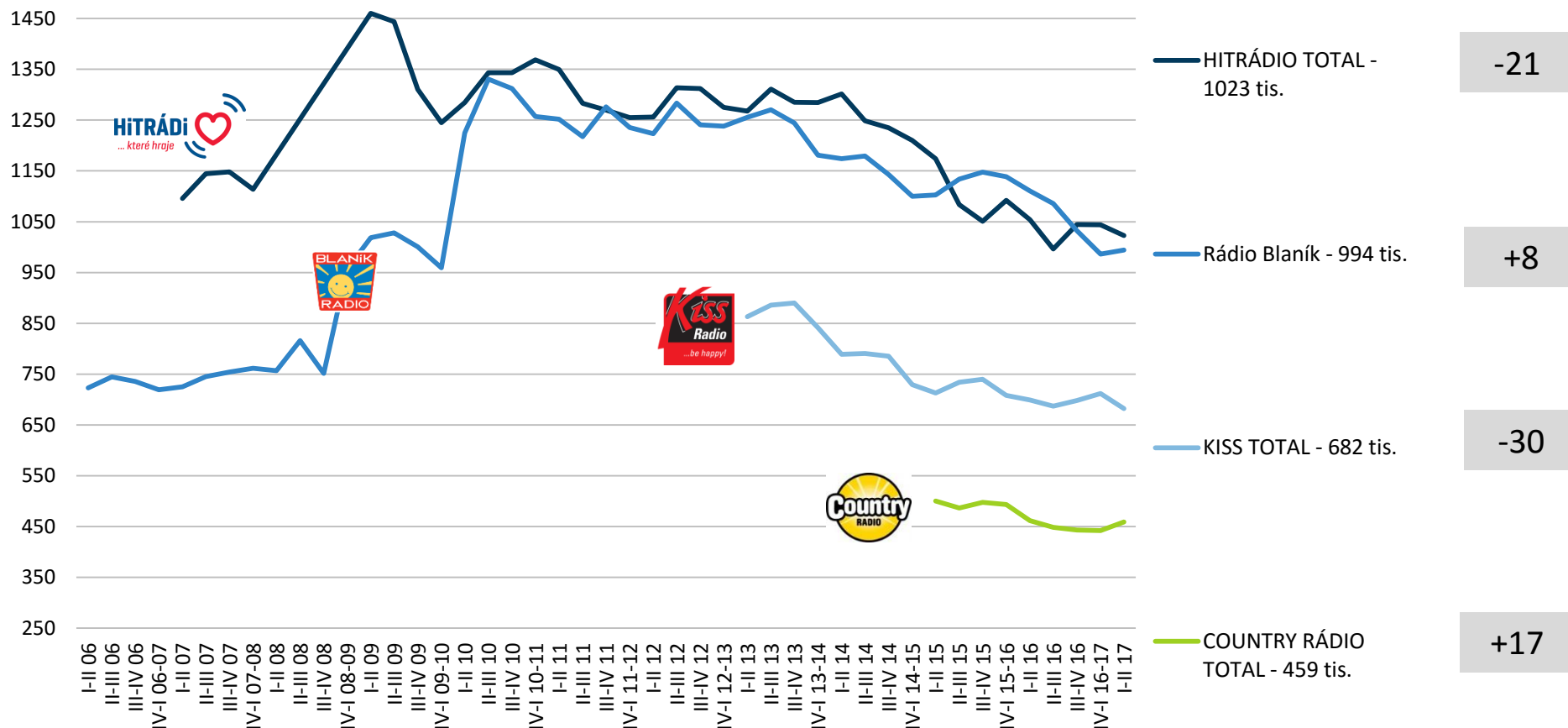
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic - poslech včera (v tis.)

2/2



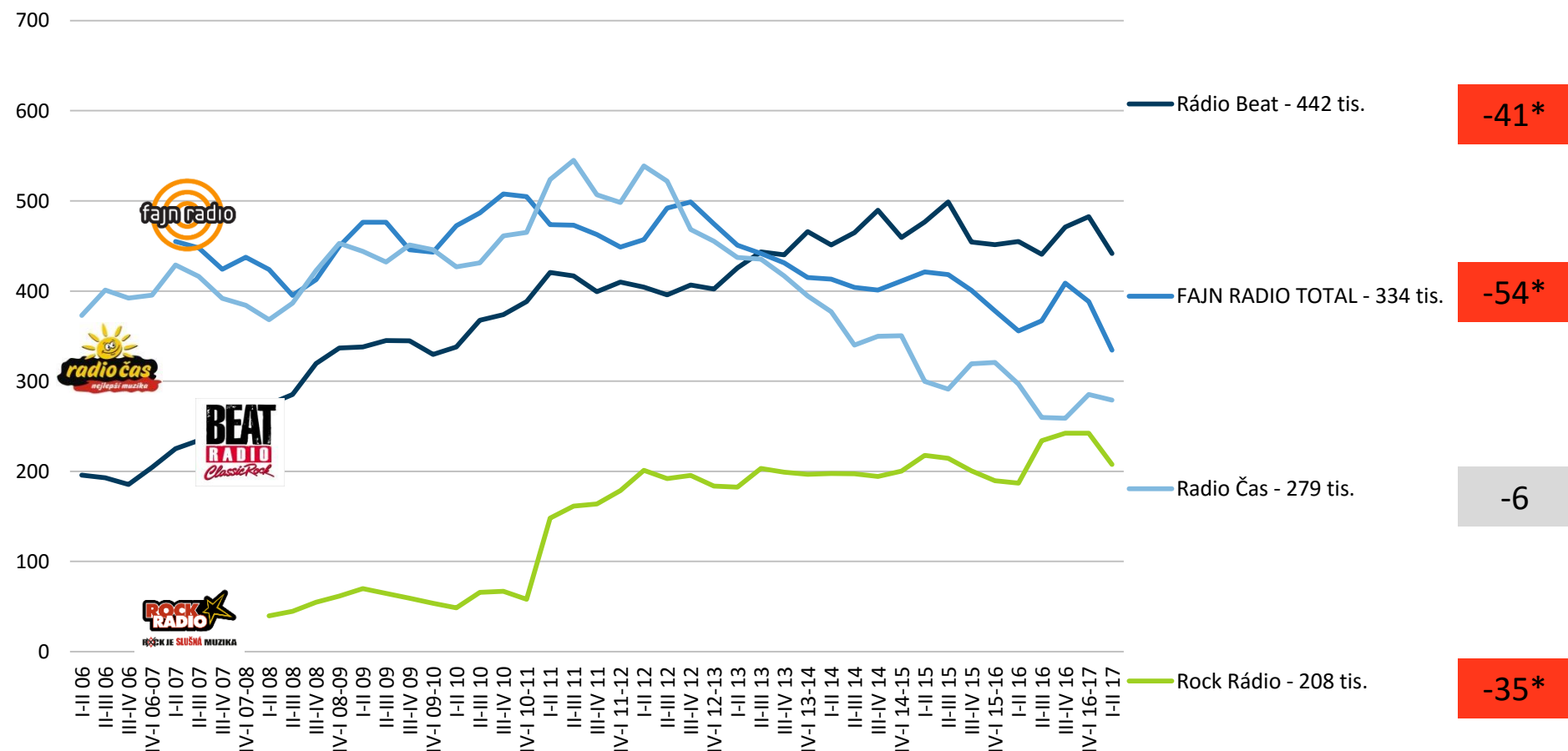
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – poslech min. týden (v tis.)

1/2



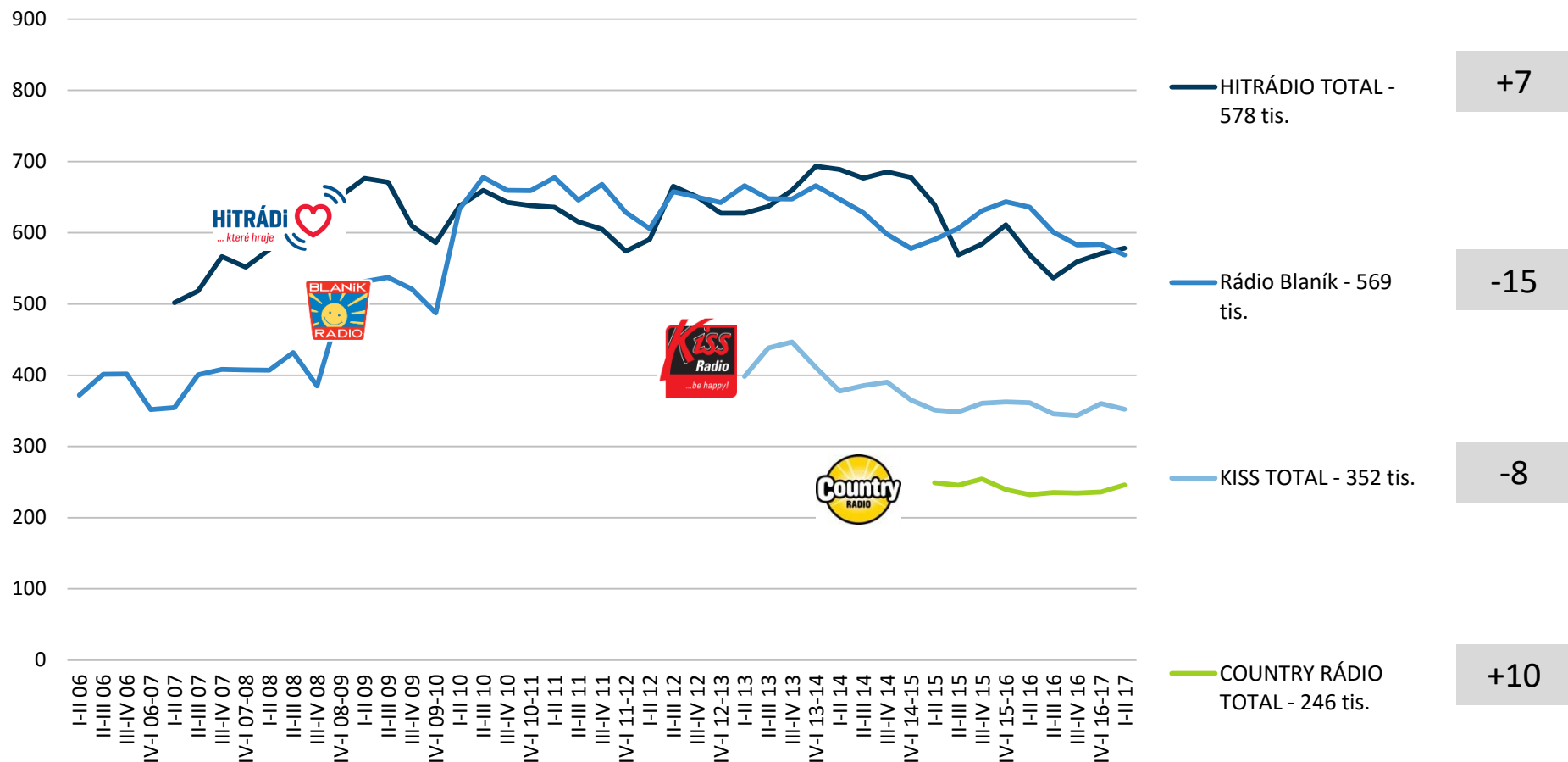
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – poslech min. týden (v tis.)

2/2



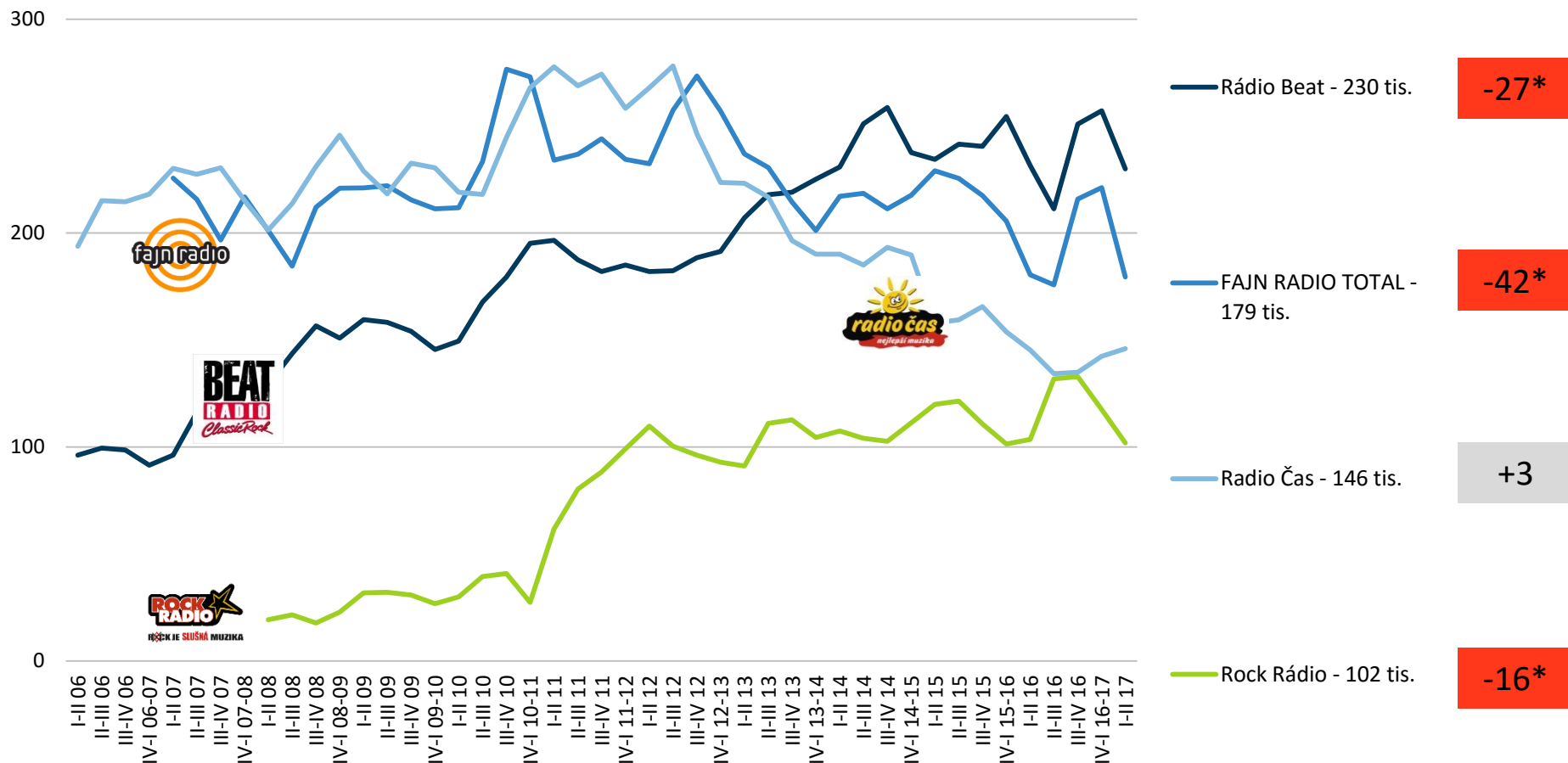
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)

1/2



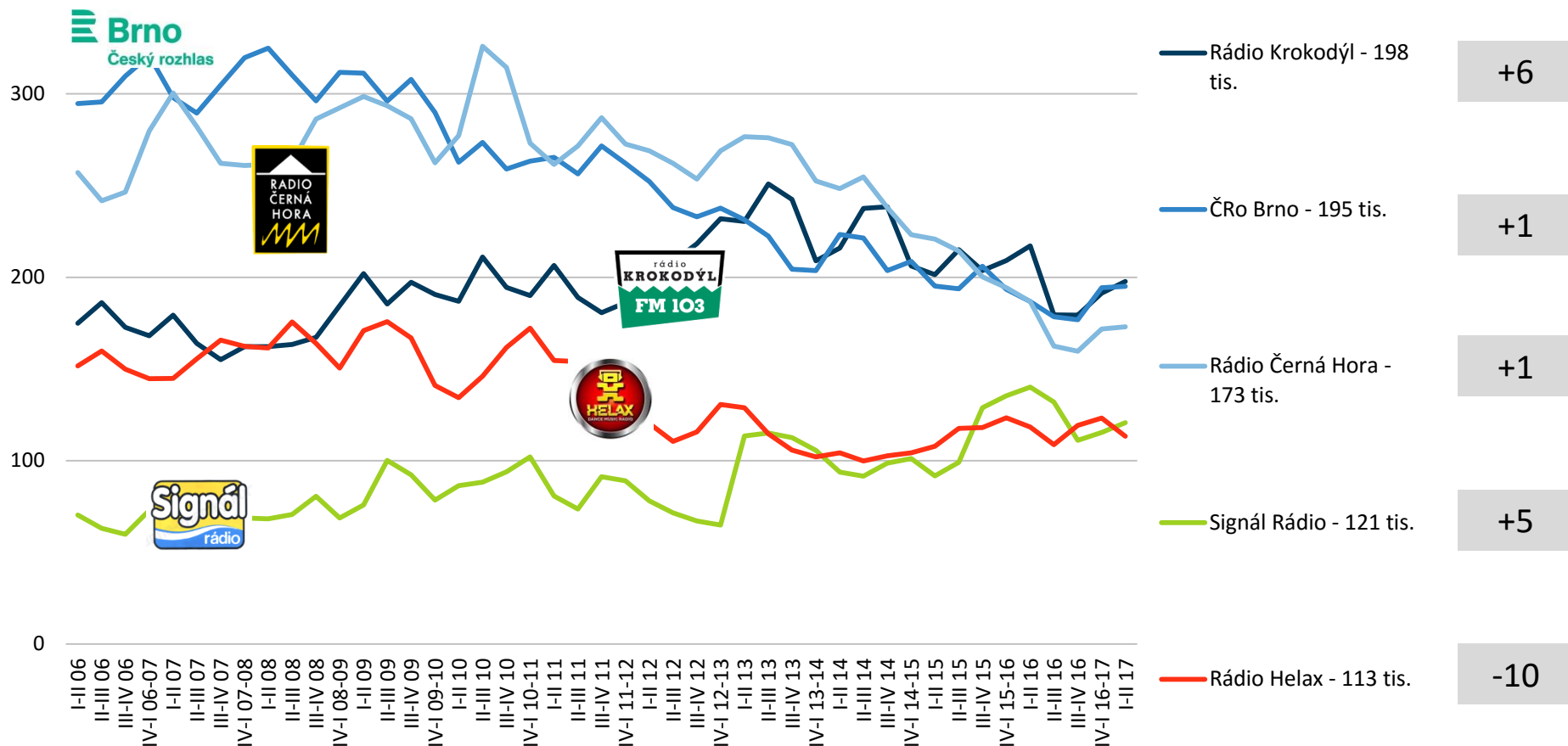
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)

2/2



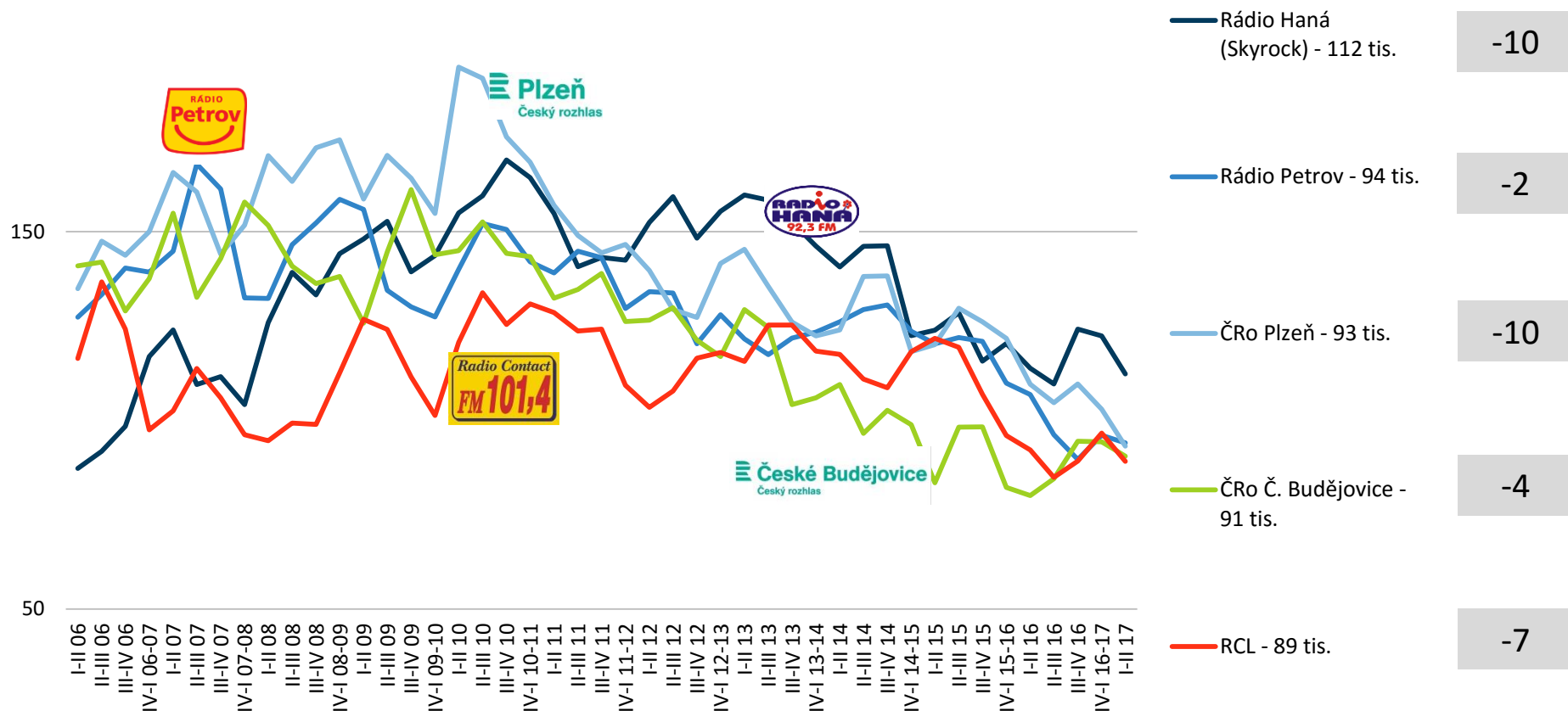
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.)

1/2



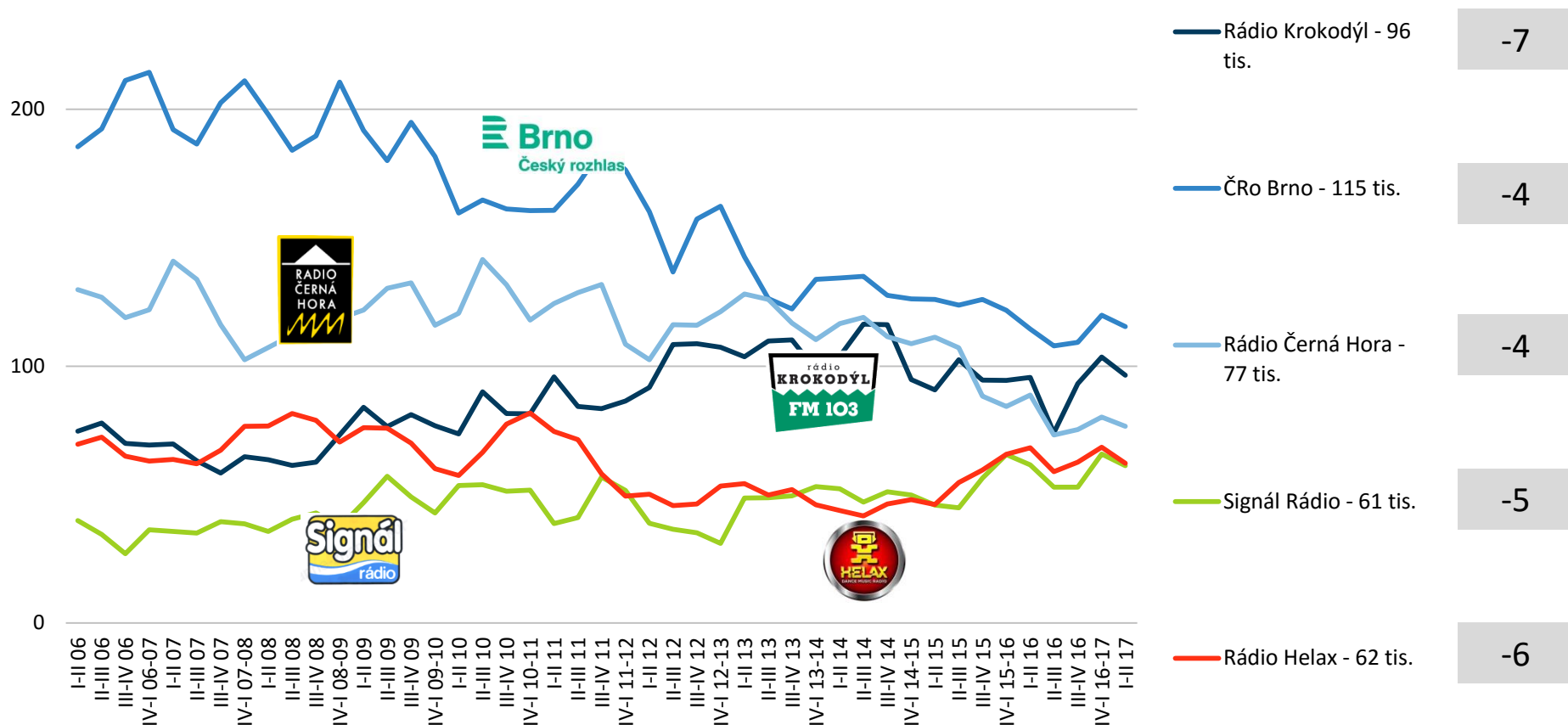
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.)

2/2



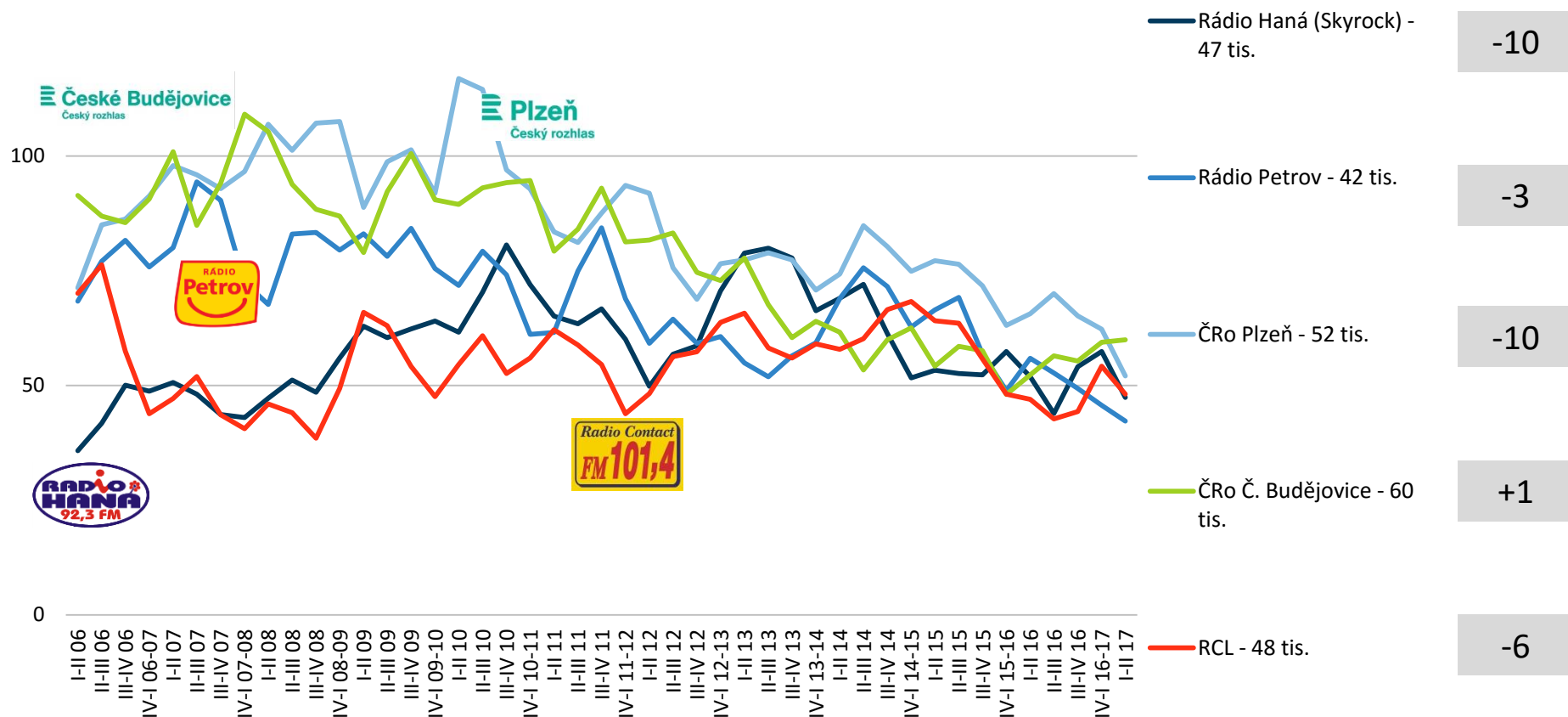
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech včera(v tis.)

1/2

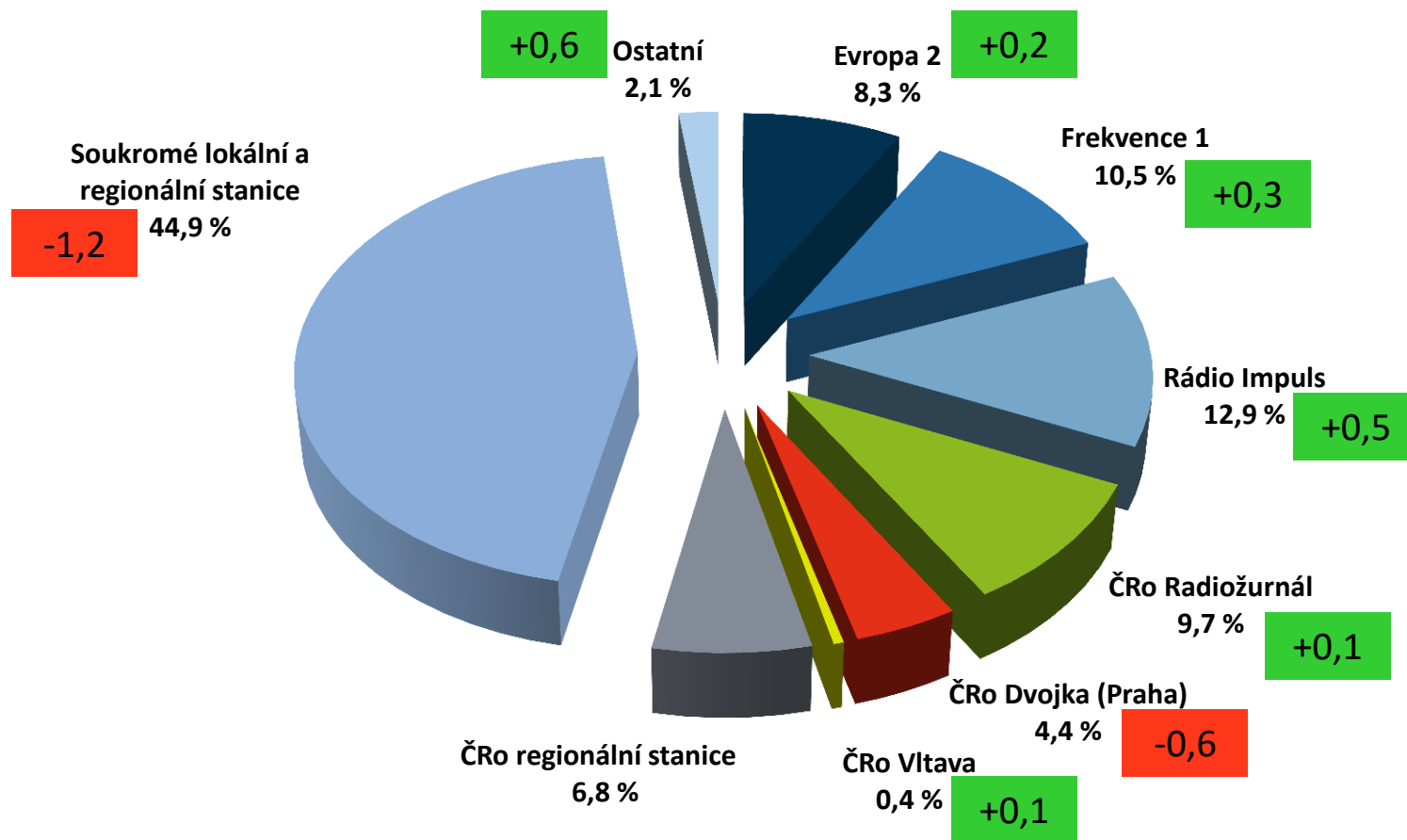


Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.)

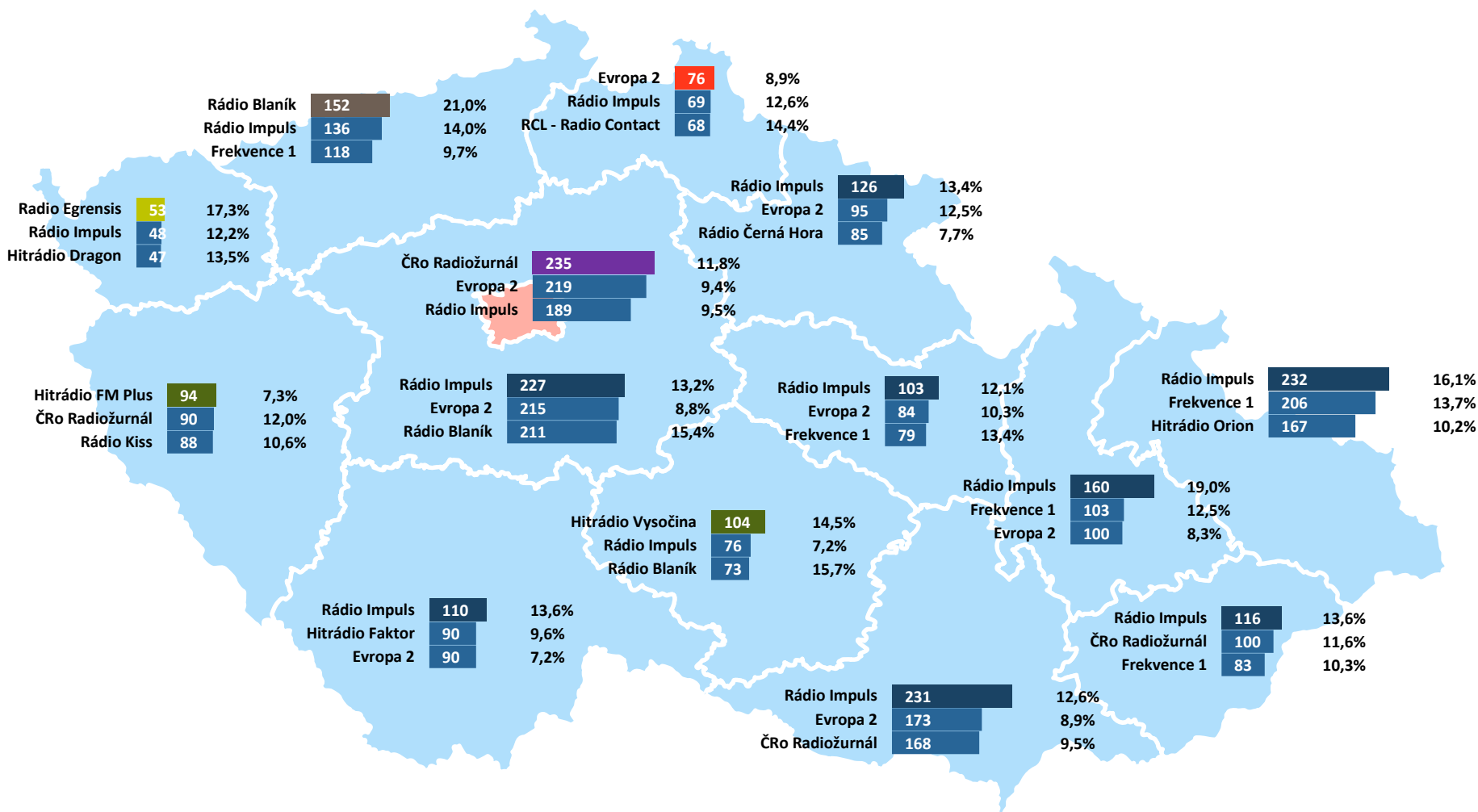
2/2



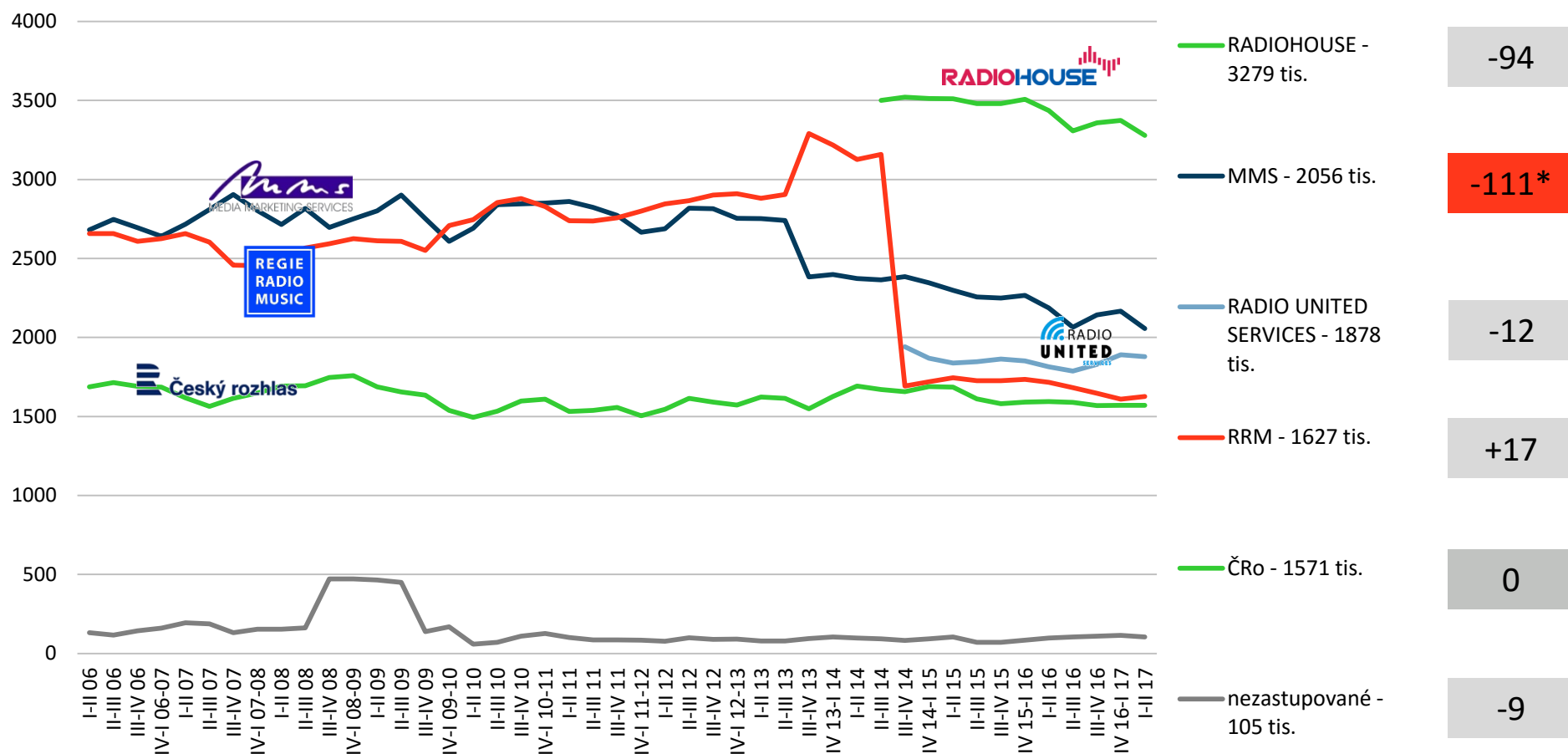
Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



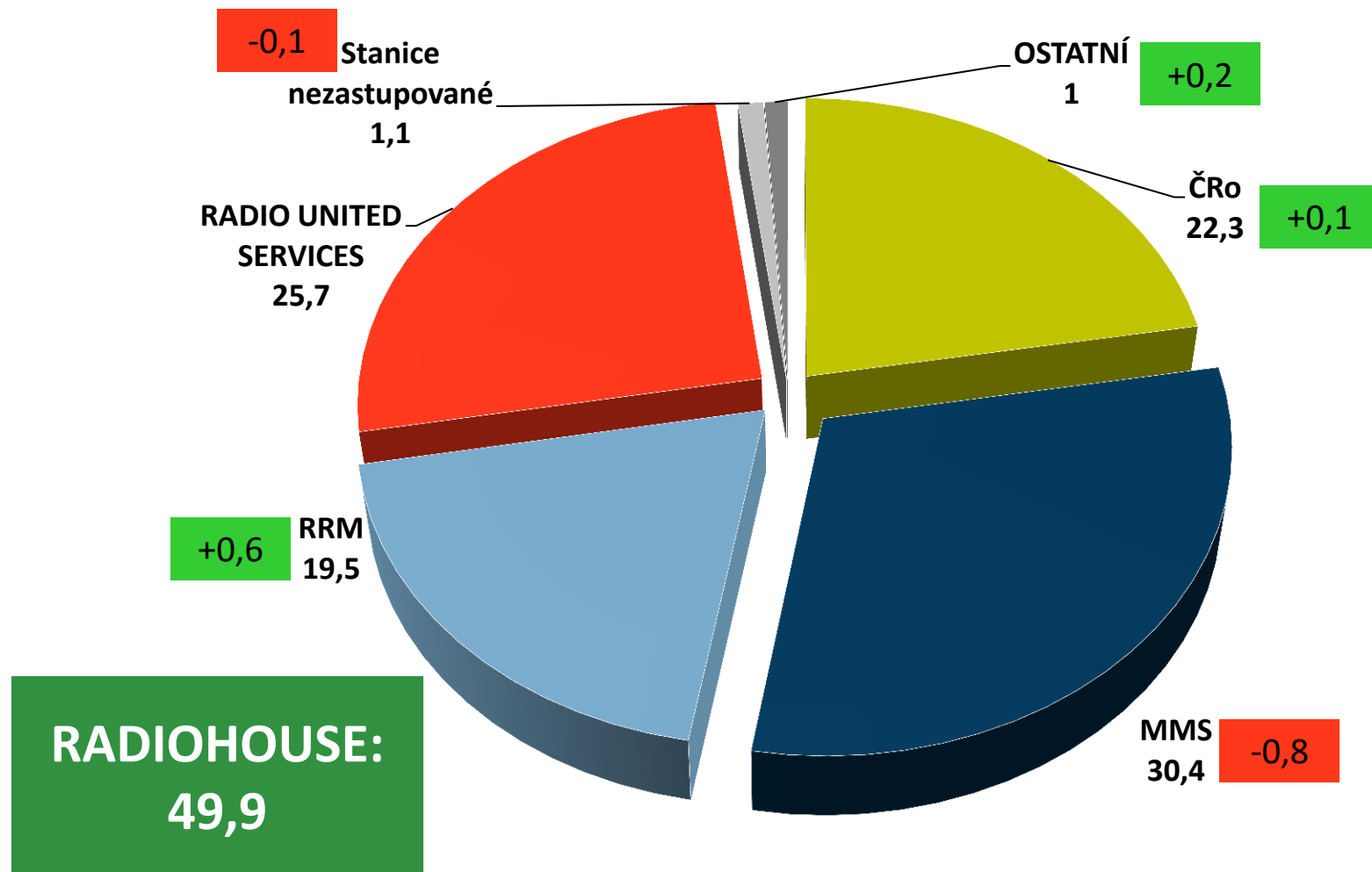
Týdenní poslech v krajích (v tis.) + Share (v %)



Mediální zastupitelství – poslech včera (v tis.)



Mediální zastupitelství – podíl na trhu (v %)



Spontánní znalost rozhlasových stanic - 1. uvedená (TOP 6)

14 %  **Radiožurnál**

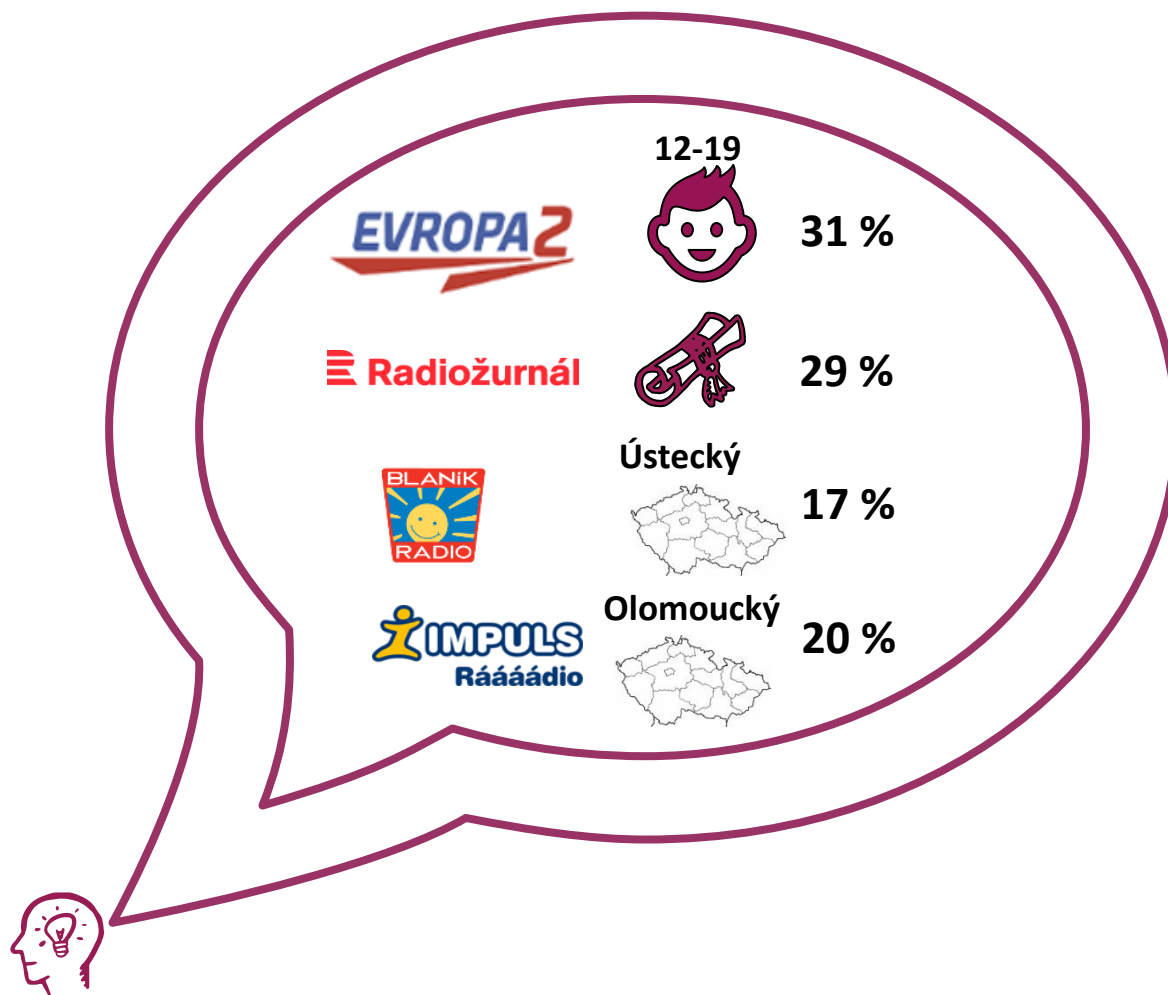
13 %  **IMPULS**
Ráááááudio

12 %  **EVROPA 2**

10 %  **Frekvence 1**

6 %  **BLANIK**
RADIO

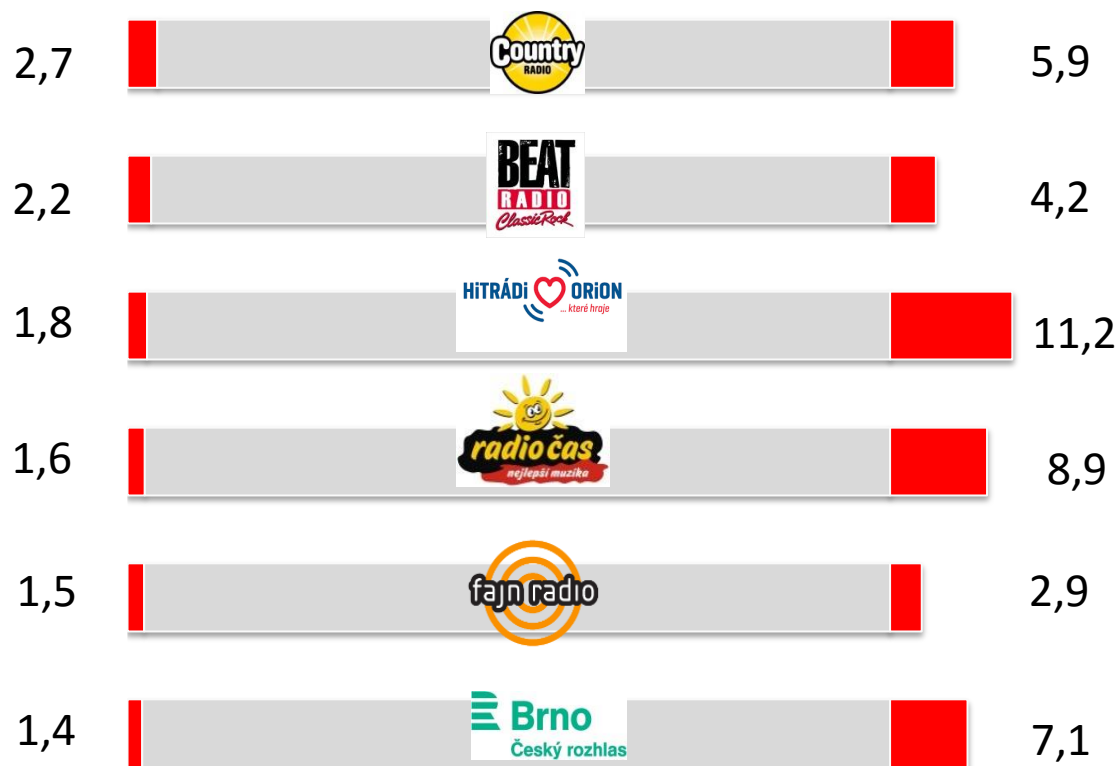
4 %  **Kiss**
Radio
...be happy!



Spontánní znalost regionálních rozhlasových stanic

1. uvedená (TOP 6)

Znalost v populaci x Znalost v domovském regionu





MEDIAN

STEM  MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

[illegible]