

RADIOPROJEKT[©]

výzkum poslechovosti rozhlasových stanic

II. + III. čtvrtletí 2018



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

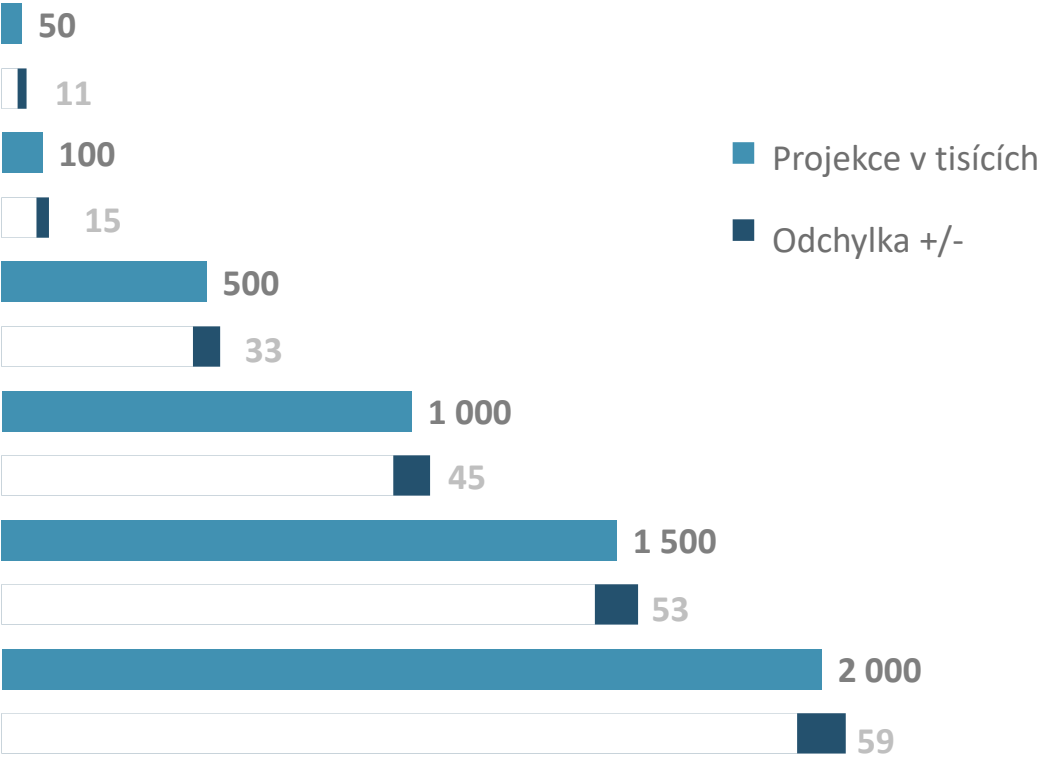


základní parametry výzkumu

Počet respondentů	30 000 / rok
Metoda sběru dat	CATI (telefonické dotazování)
Výběr respondentů	náhodný výběr 20 % z databáze pevných linek 80 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
Cílová skupina	12-79 let
Průměrná délka rozhovoru	17 minut
Realizátor	MEDIAN a STEM/MARK

Co vidět za daty

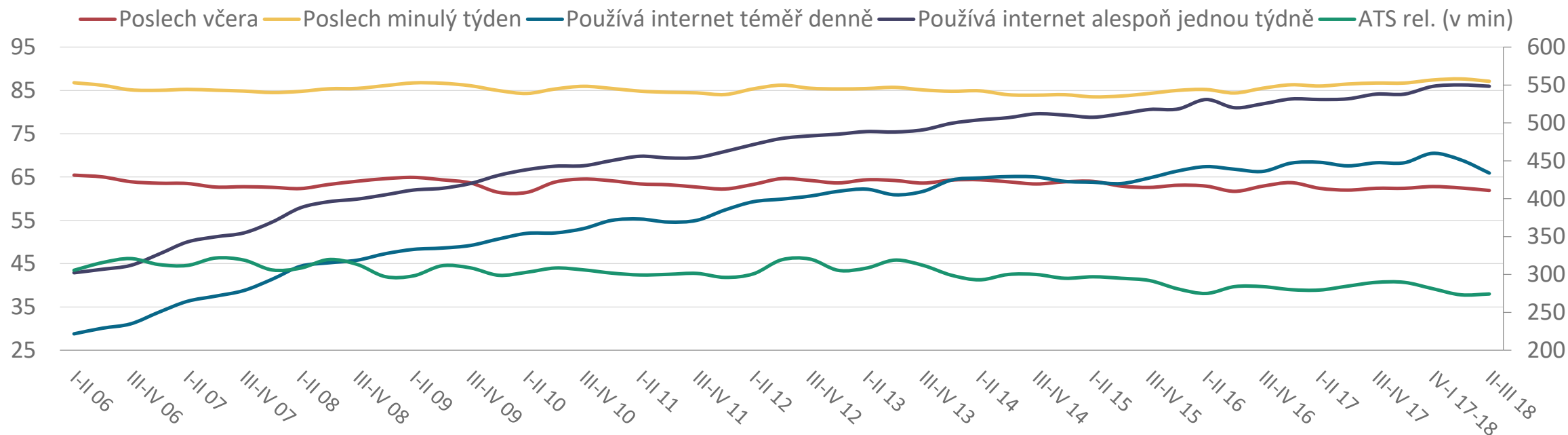
nezapomínejme, že i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti ...



přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty

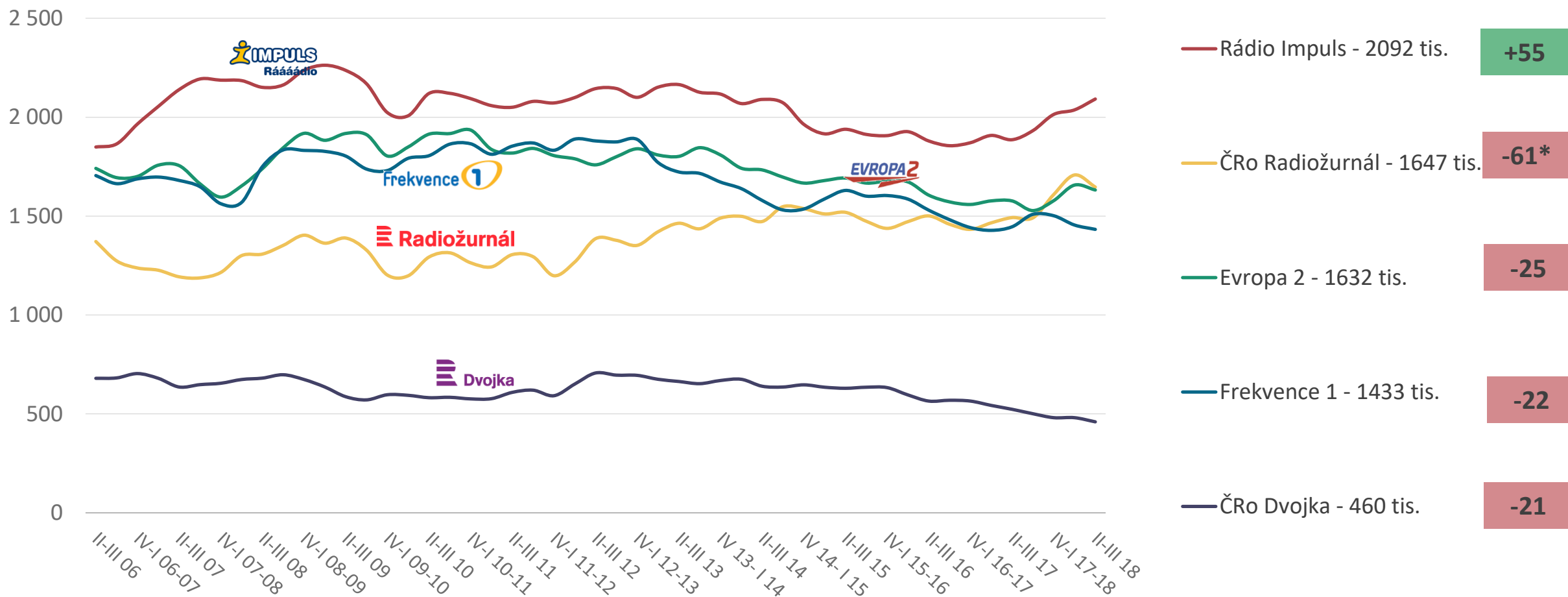
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	11	85
60	12	102
70	13	119
80	13	136
90	14	154
100	15	171
150	18	256
200	21	341
300	26	512
400	29	682
500	33	853
600	35	1023
700	38	1194
800	40	1365
900	43	1535
1000	45	1706
1500	53	2559
2000	59	3412

Vývoj poslechovosti v populaci

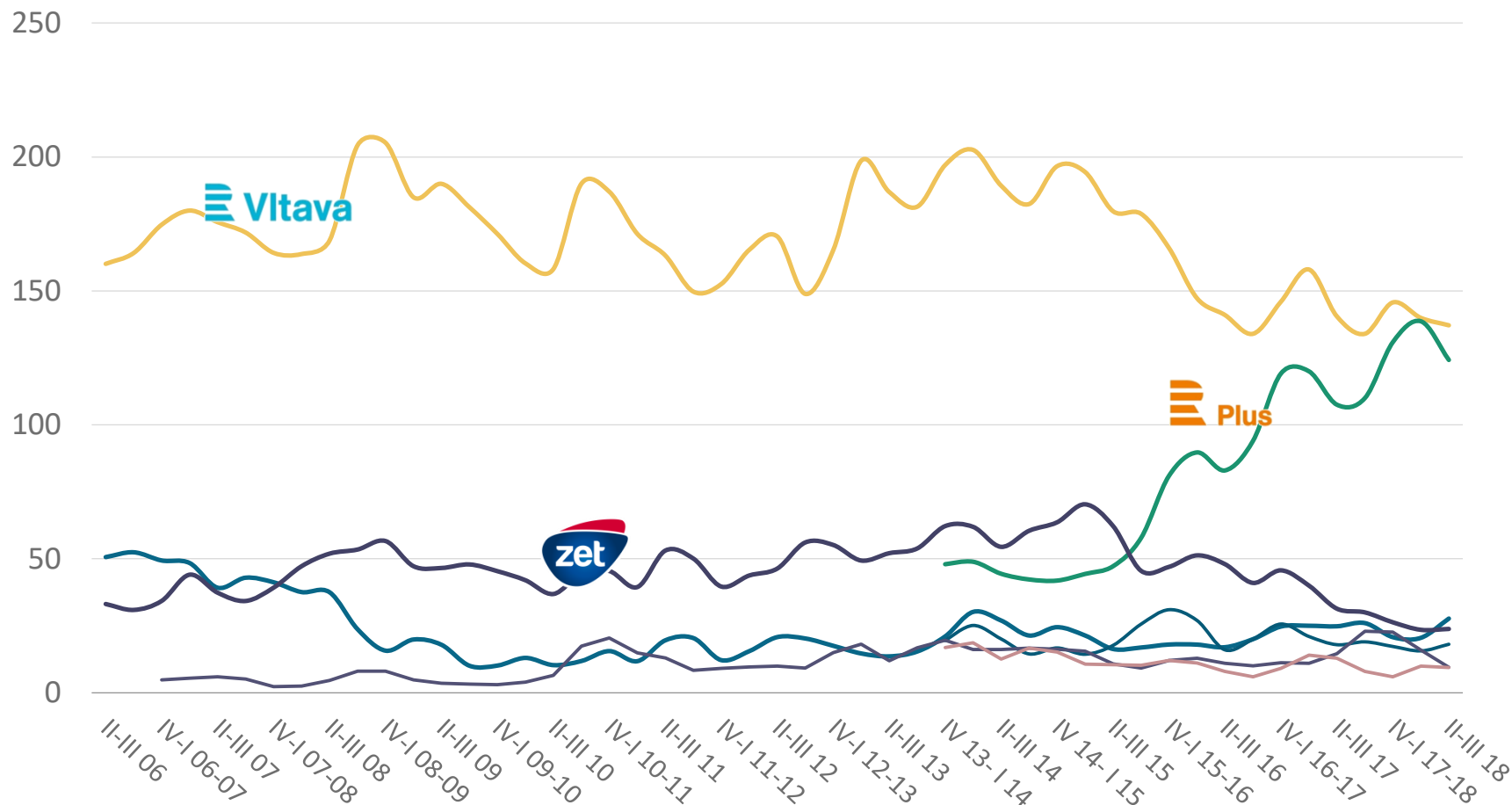


▪ Weekly reach	87,1 %	-0,6 %
▪ Průměrný počet stanic minulý týden	1,93	-0,02
▪ Daily reach	61,9 %	-0,6 %
▪ Průměrný počet stanic včera	1,46	+0,01
▪ ATS relative	4:34:18	+0:01:08

Vývoj celoplošných rozhlasových staníc – poslech minulý týden (v tis.) - 1/2

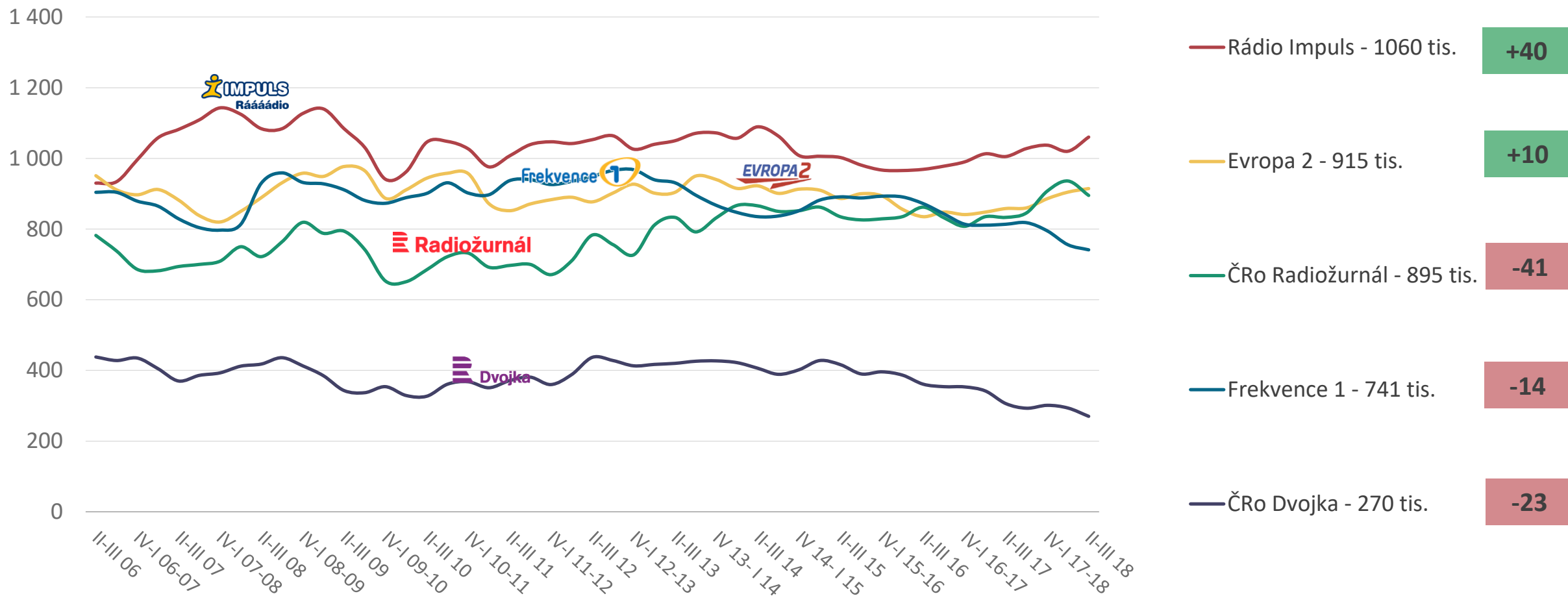


Vývoj celoplošných rozhlasových staníc – poslech minulý týden (v tis.) - 2/2

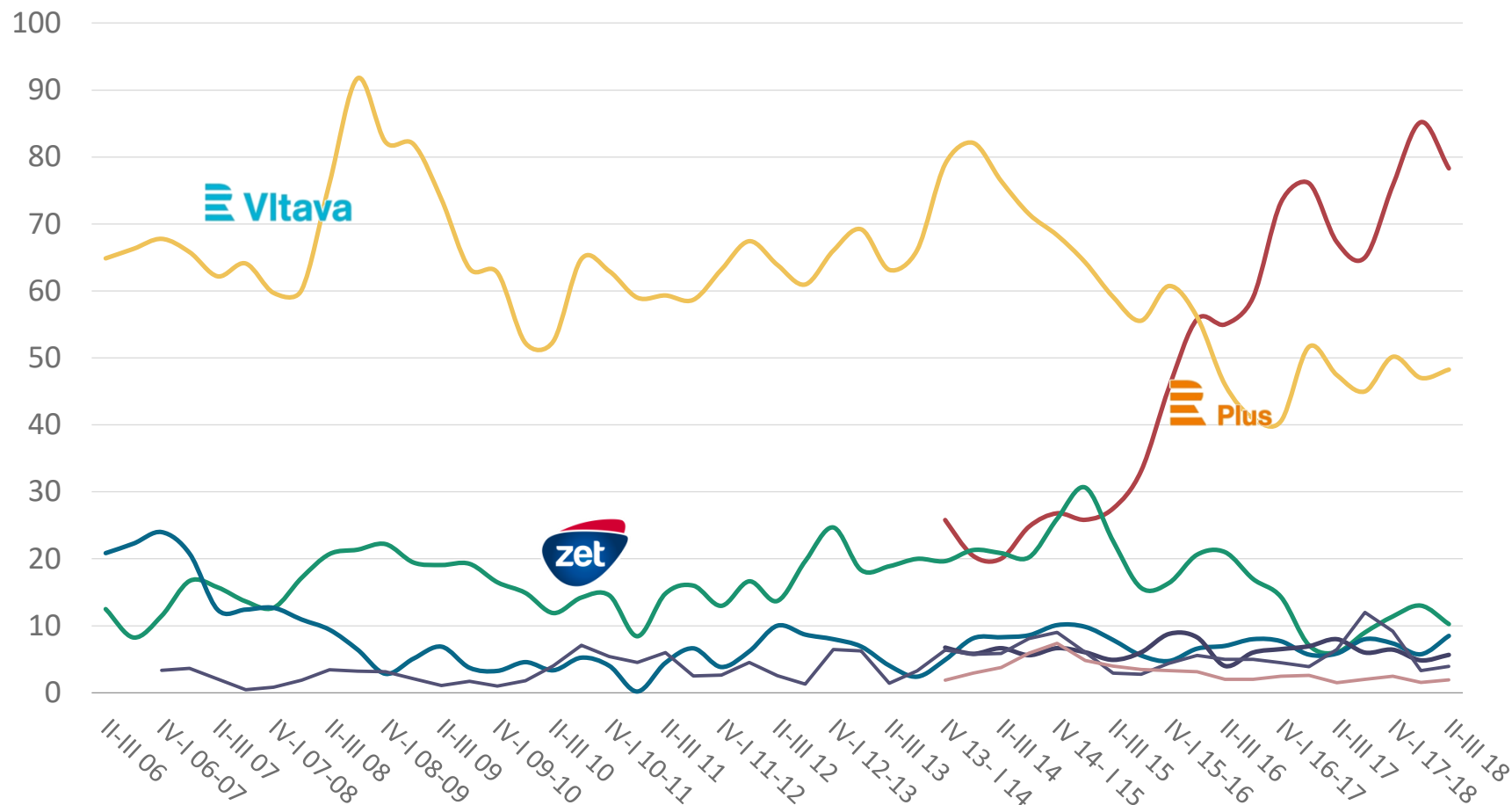


ČRo Vltava - 137 tis.	-3
ČRo Plus - 124 tis.	-14
ČRo Rádio Wave - 28 tis.	+7
Zet - 24 tis.	0
Rádio Junior - 18 tis.	+2
ČRo D-dur - 10 tis.	-6*
ČRo Jazz - 9 tis.	0

Vývoj celoplošných rozhlasových staníc – poslech včera (v tis.) - 1/2

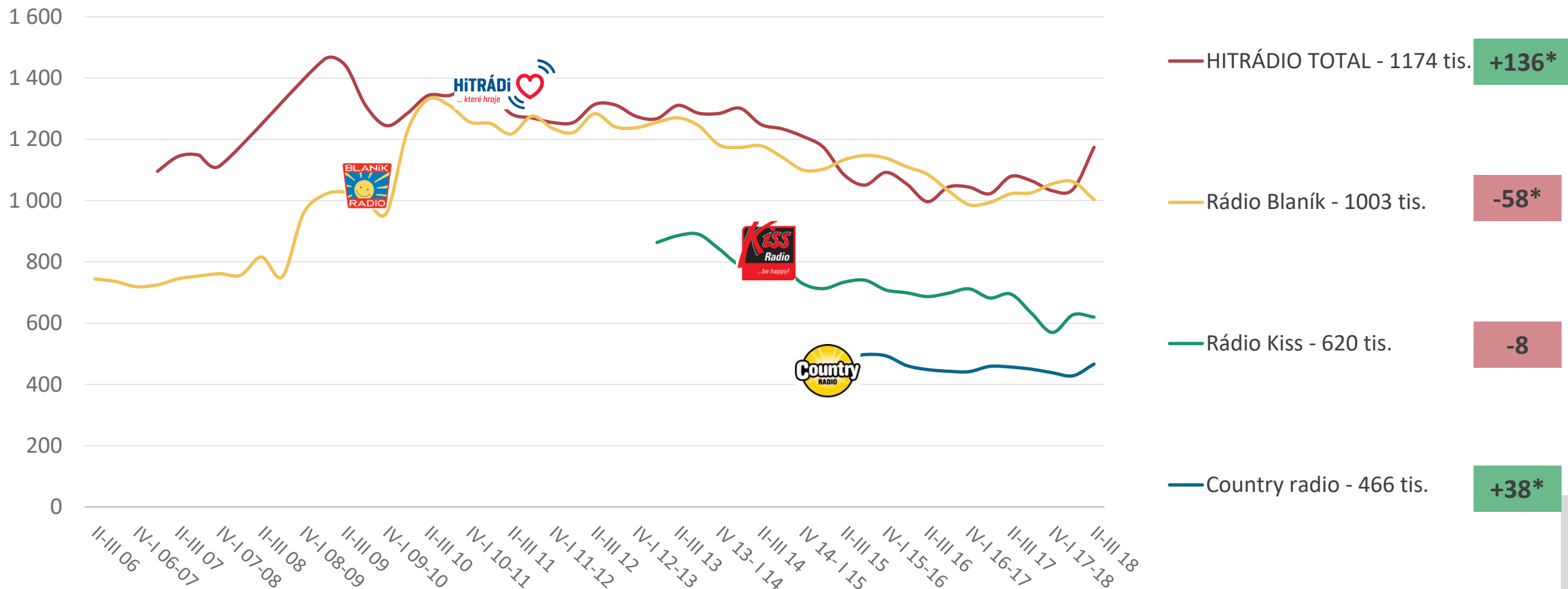


Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.) - 2/2

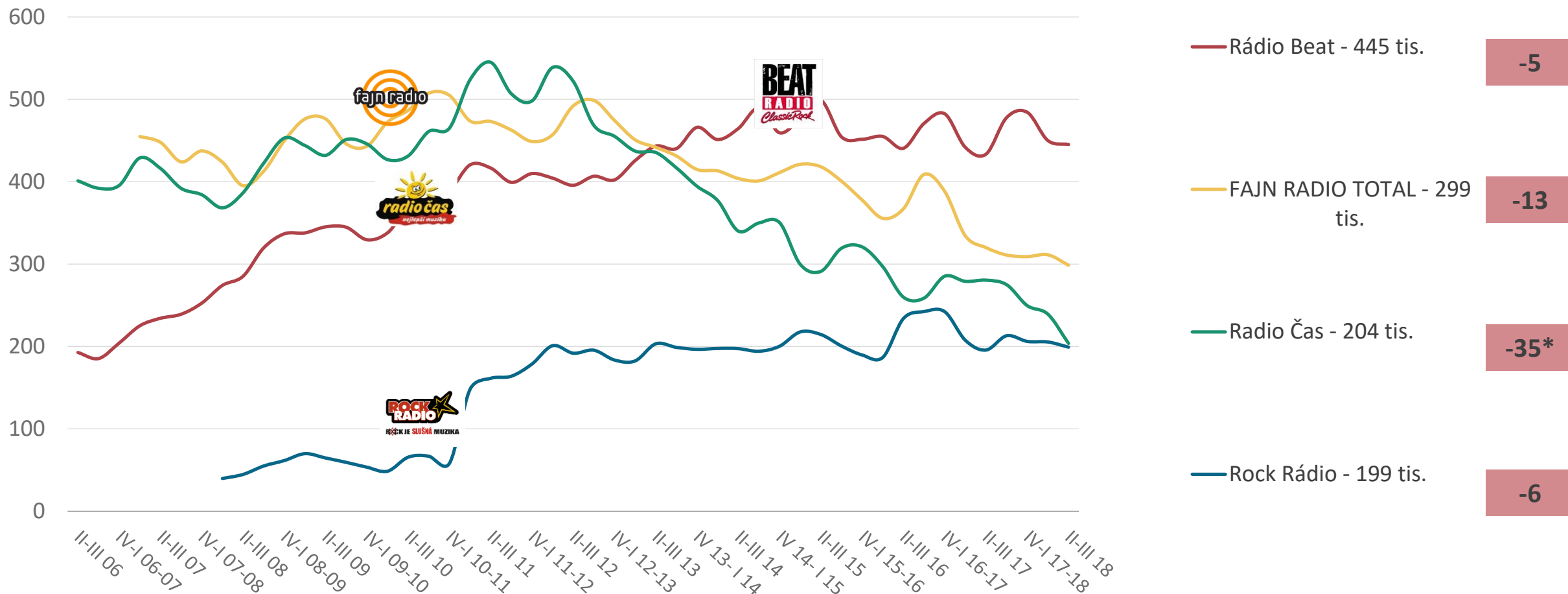


ČRo Plus - 78 tis.	-7
ČRo Vltava - 48 tis.	+1
Zet - 10 tis.	-3
ČRo Rádio Wave - 8 tis.	+3
Rádio Junior - 6 tis.	+1
ČRo D-dur - 4 tis.	+1
ČRo Jazz - 2 tis.	0

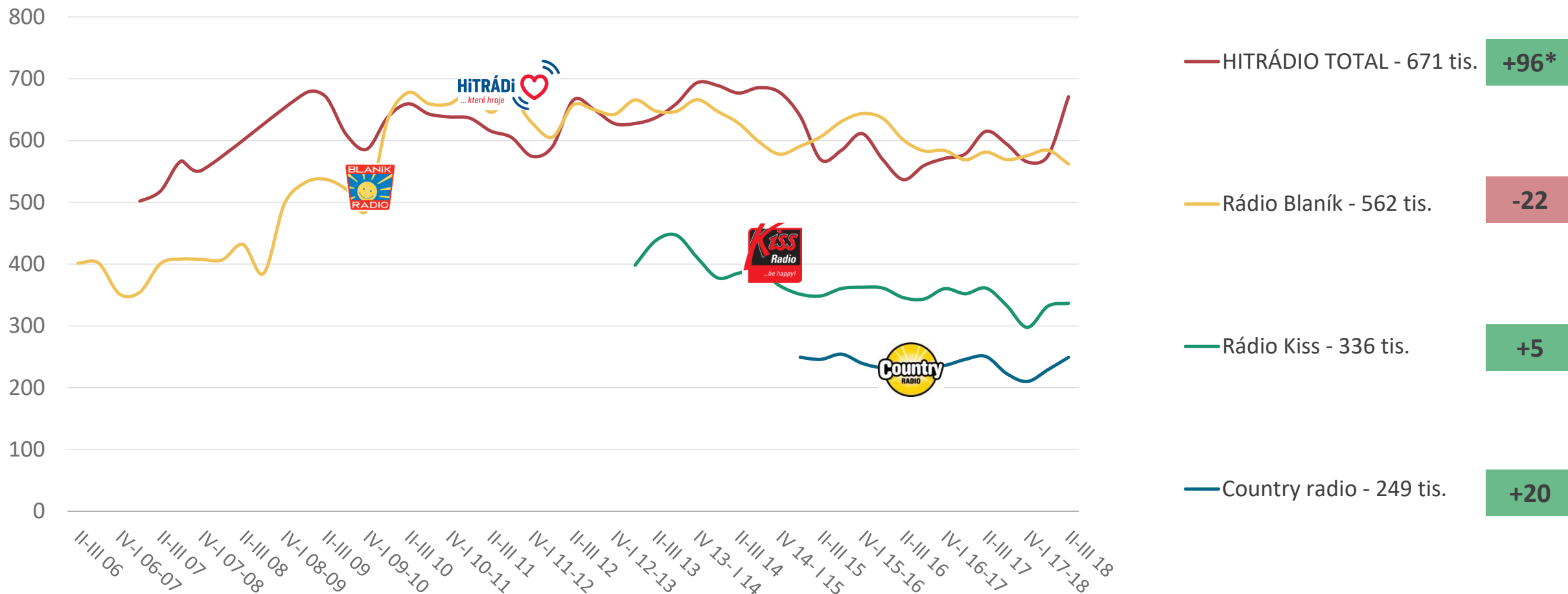
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.) - 1/2



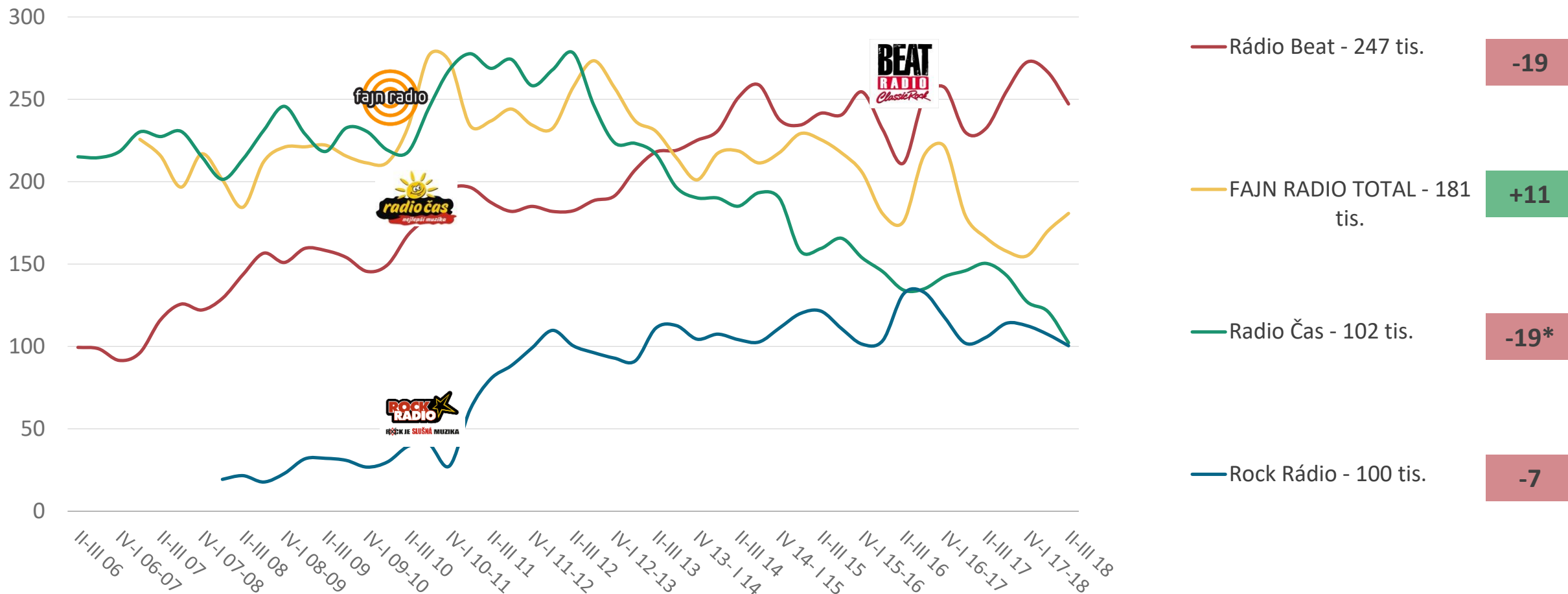
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.) - 2/2



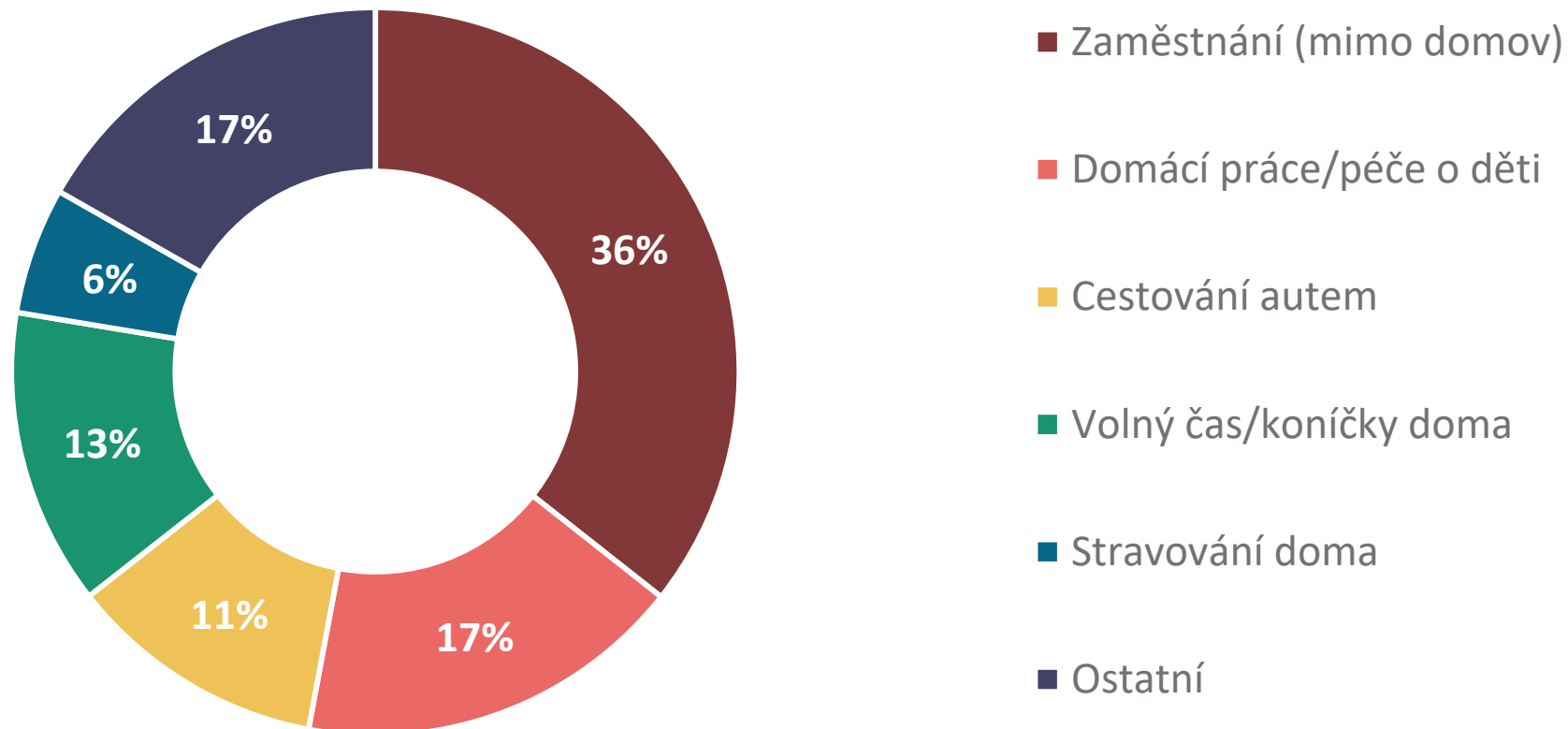
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.) - 1/2



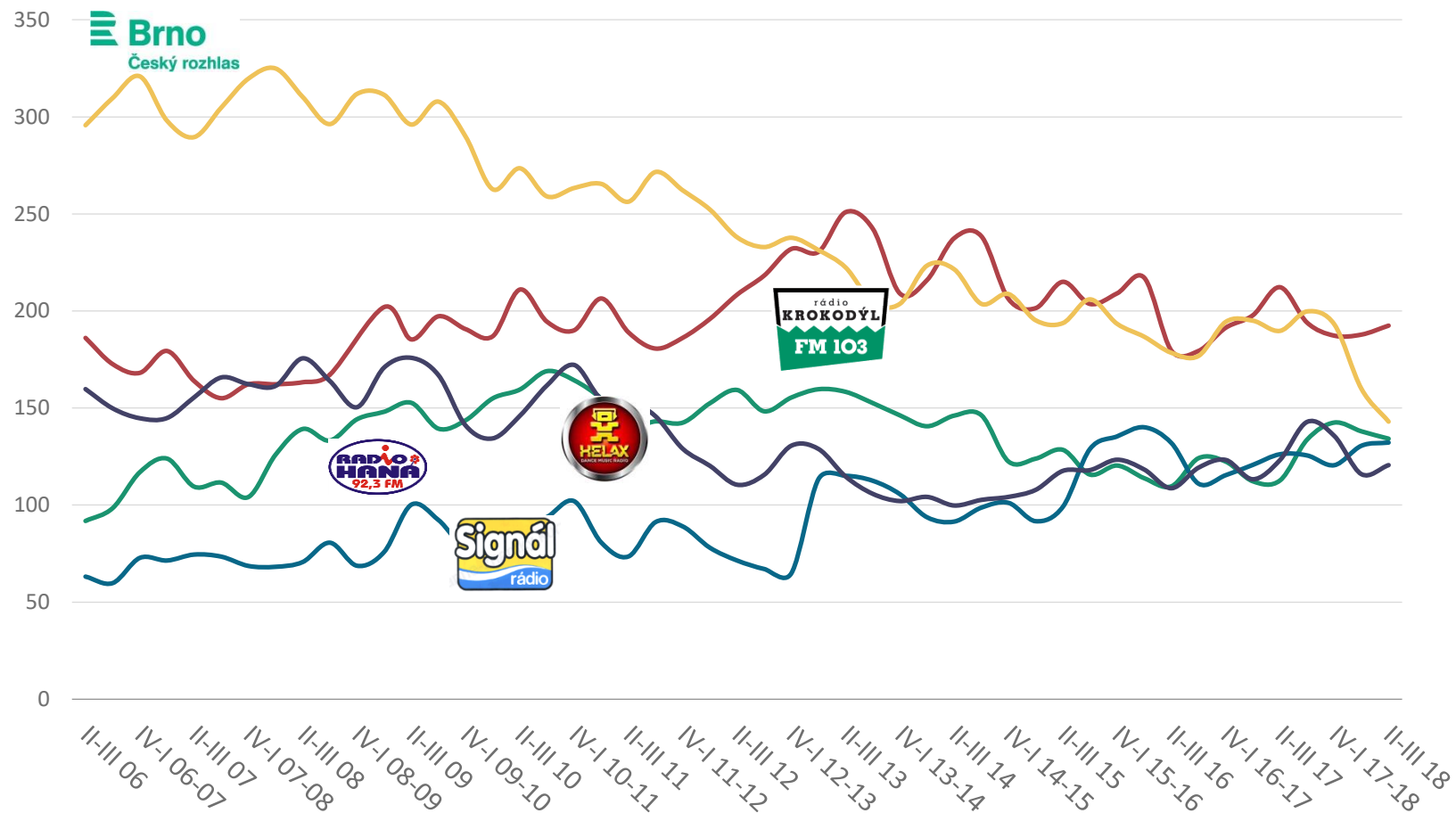
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.) - 2/2



Činnosti– podíl při poslechu rádia (v %)



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.) - 1/2



Rádio Krokodýl - 192 tis.

+5

ČRo Brno - 143 tis.

-17

Rádio Haná (Skyrock) -
134 tis.

-4

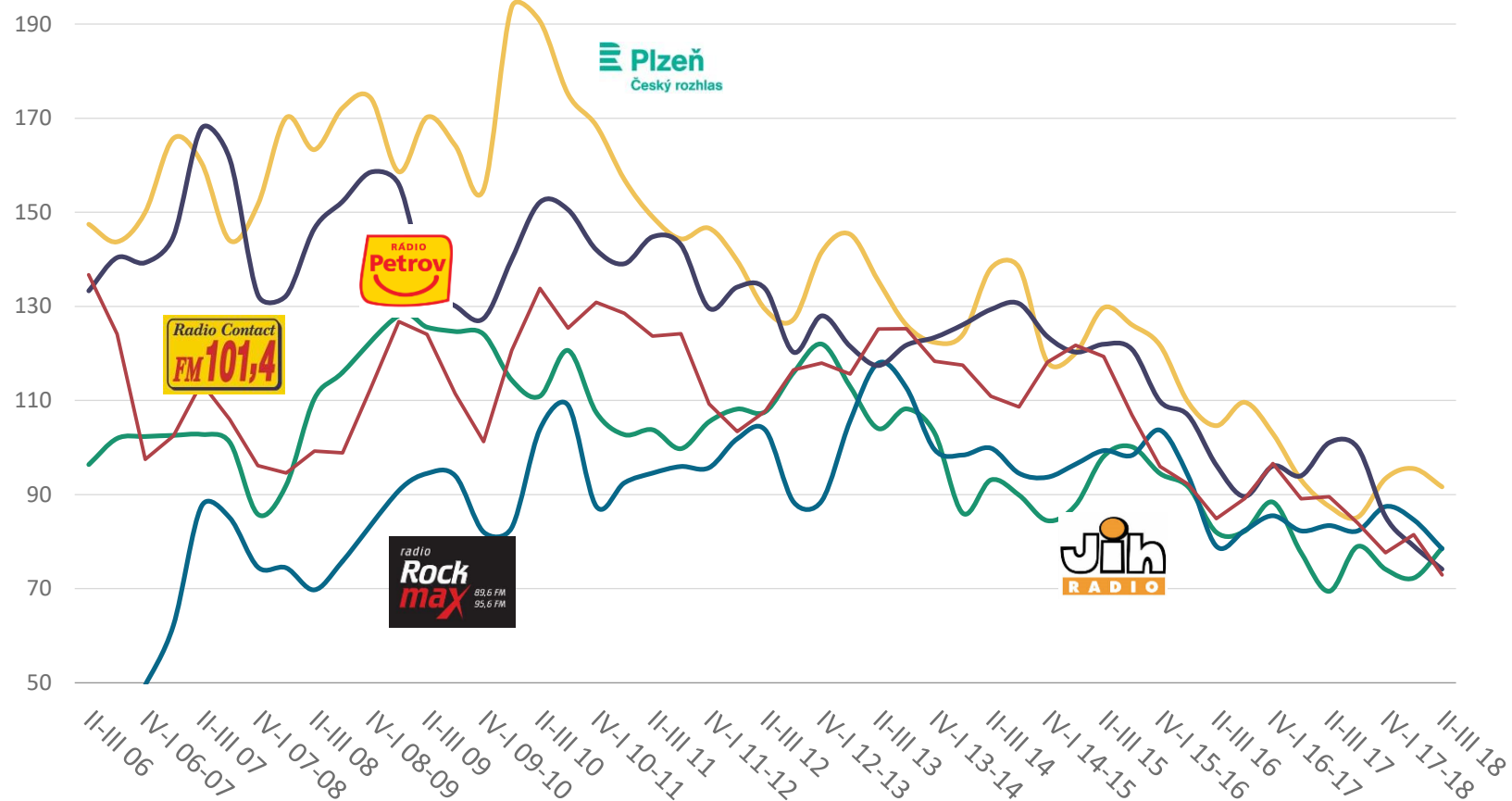
Signál Rádio - 132 tis.

+2

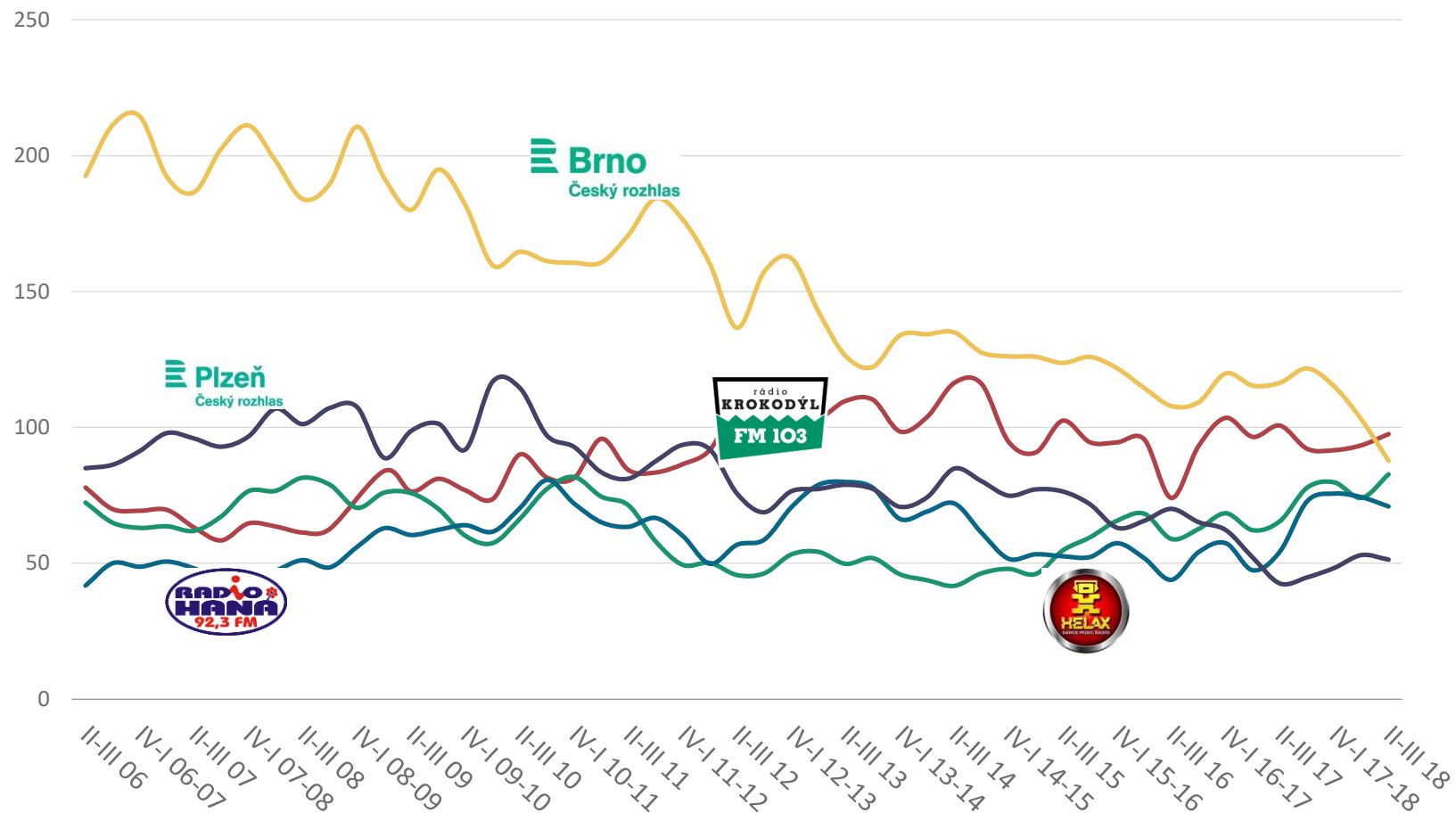
Rádio Helax - 121 tis.

+5

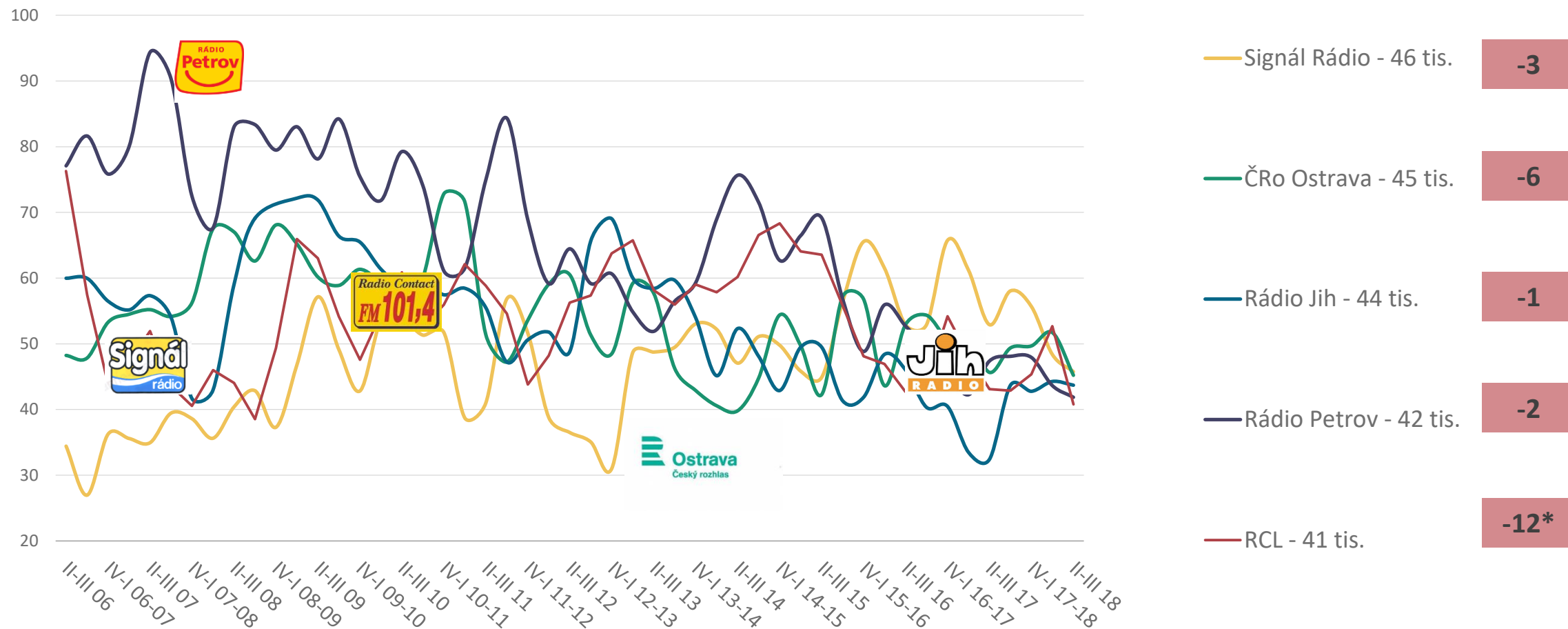
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech minulý týden (v tis.) - 2/2



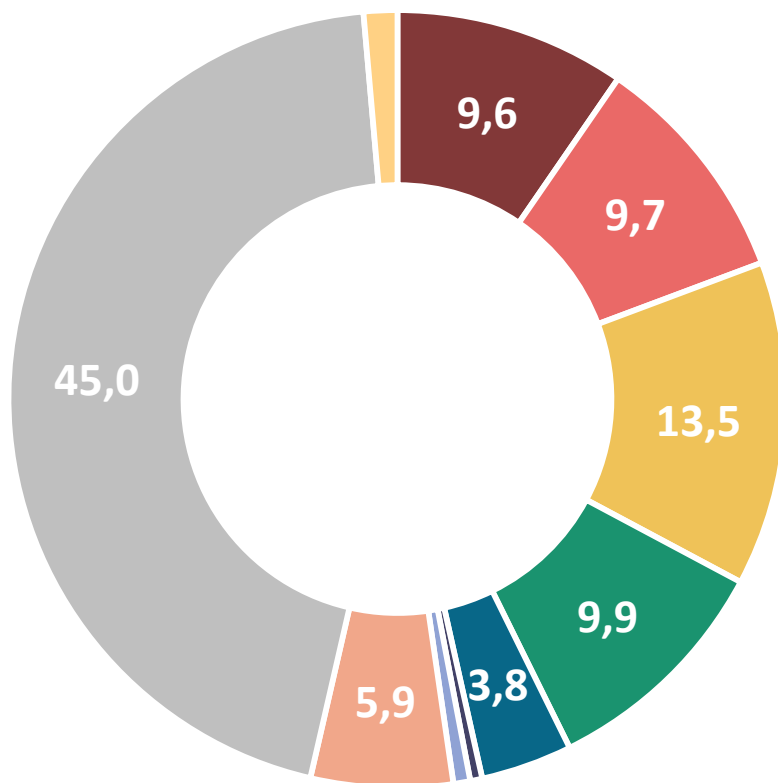
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.) - 1/2



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – poslech včera (v tis.) - 2/2



Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



Evropa 2

+0,1

Frekvence 1

-0,1

Rádio Impuls

+1,0

ČRo Radiožurnál

-1,3

ČRo Dvojka (Praha)

-0,3

ČRo Vltava

0

ČRo Plus

-0,1

ČRo regionální stanice

-0,3

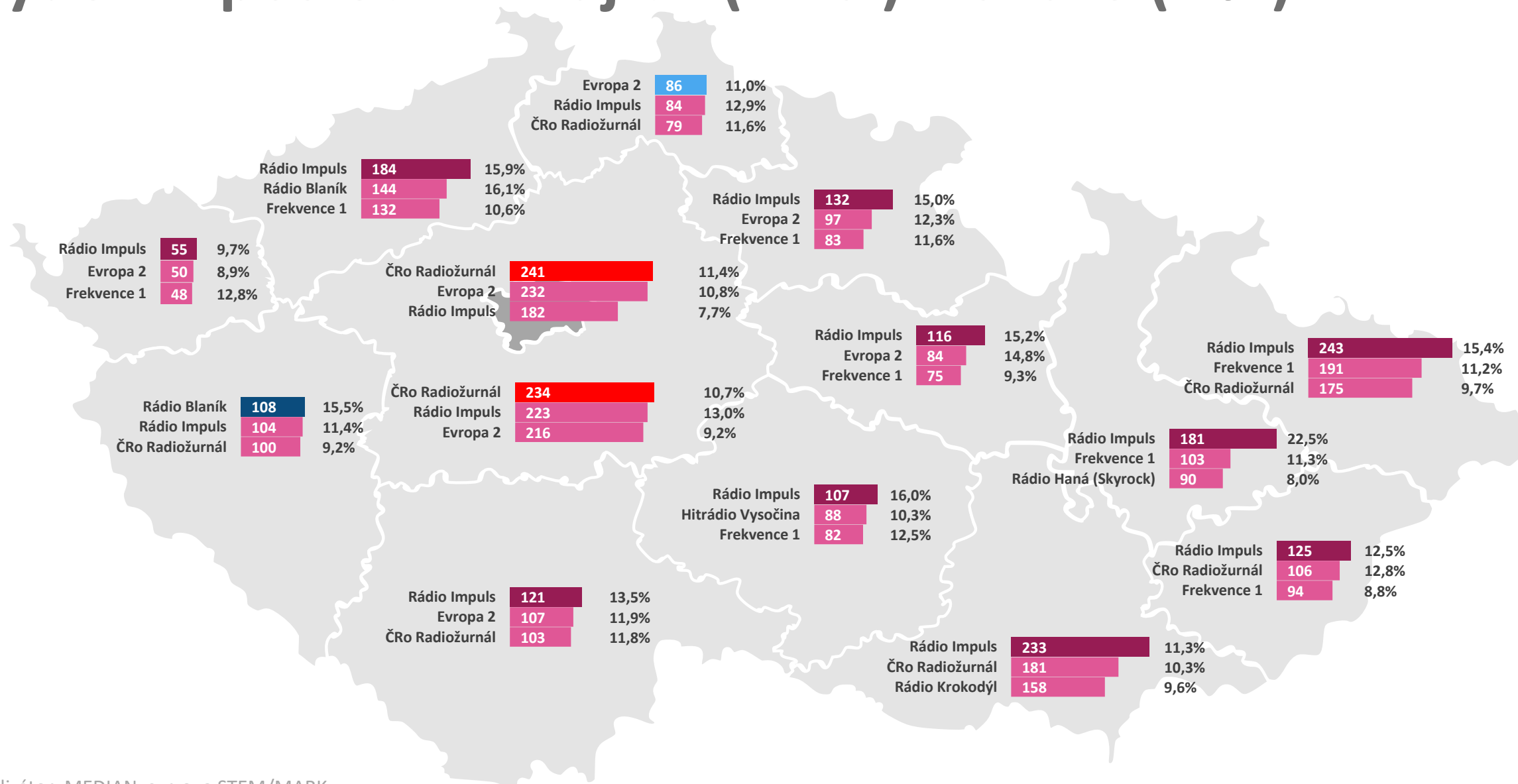
Soukromé lokální a regionální stanice

+0,8

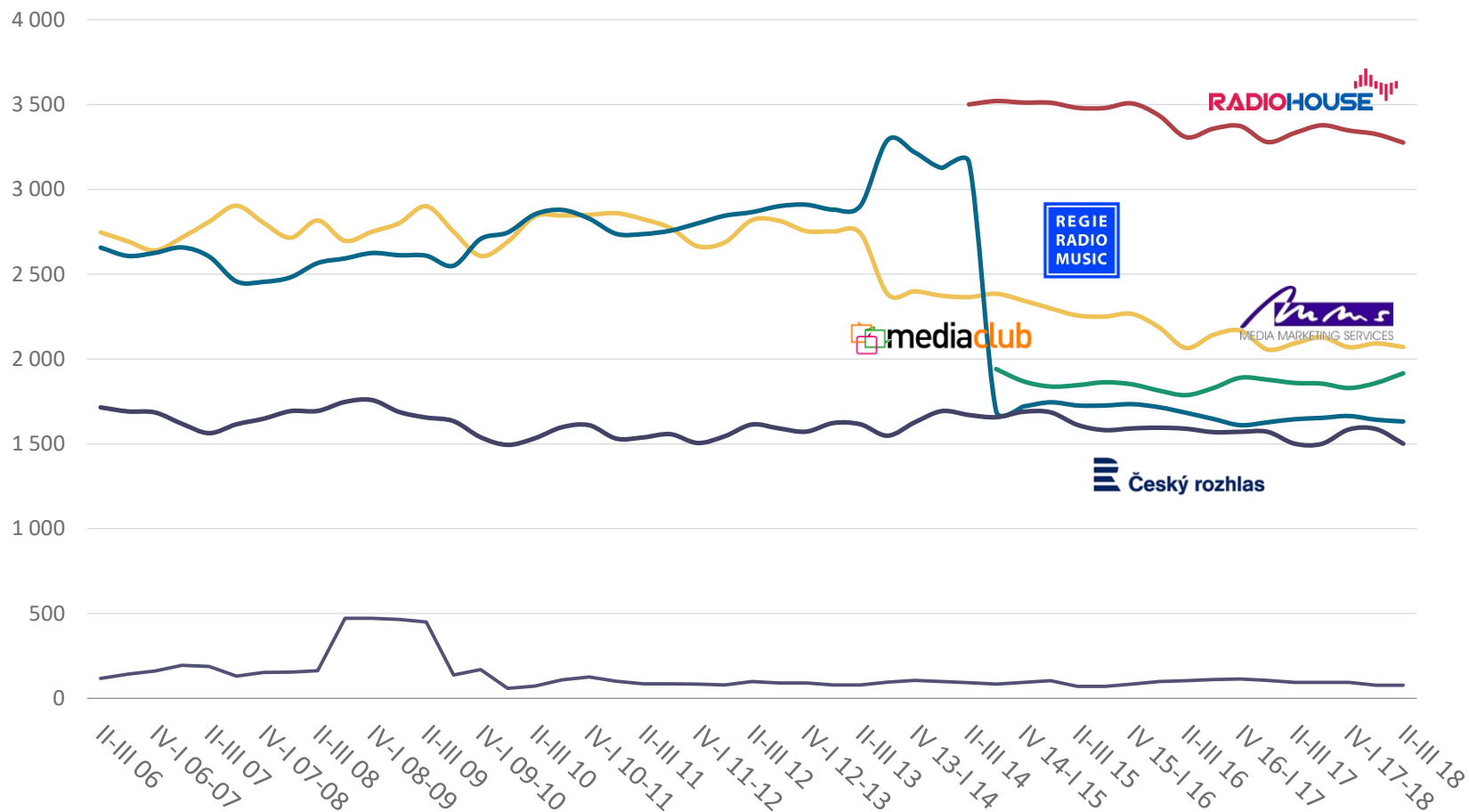
Ostatní

+0,2

Týdenní poslech v krajích (v tis.) + share (v %)

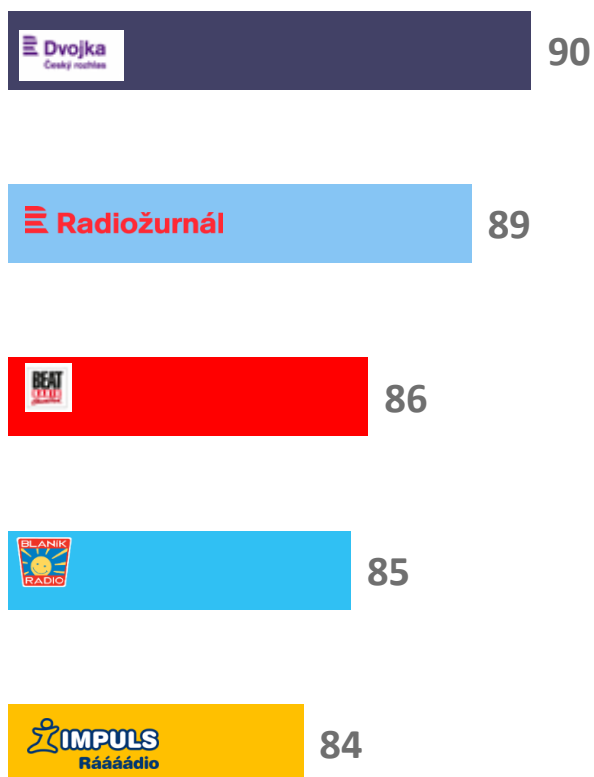


Mediální zastupitelství – poslech včera (v tis.)



Meziroční přesuny mezi rádii (nejposlouchanější rádio - meziročně)

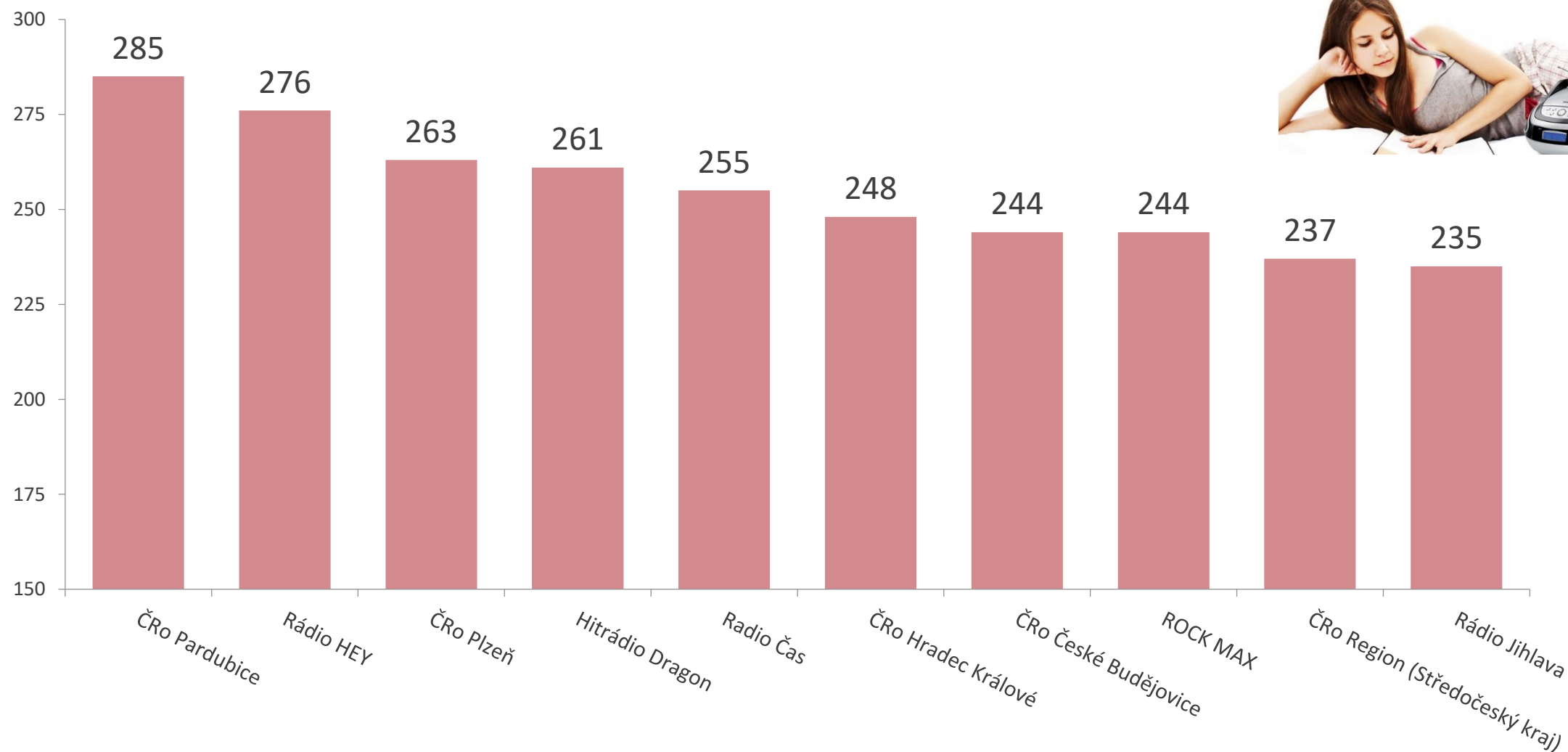
Rádia s nejstabilnějším posluchačským
jádreem (%)



Největší „transfery“ posluchačů mezi rádii

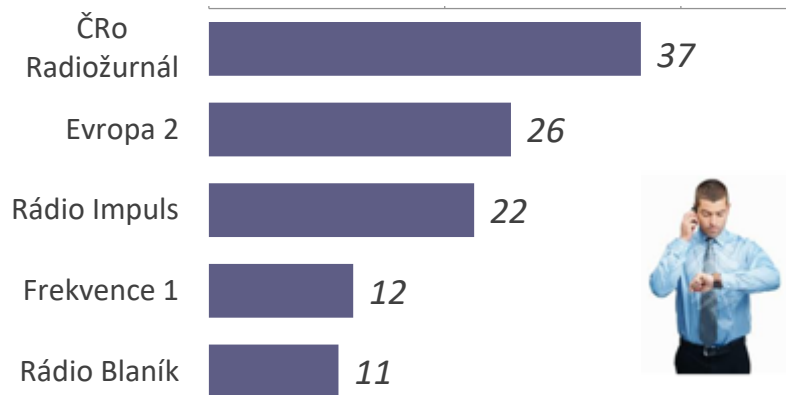


Stanice s nejdelším poslechem (ATS relative)

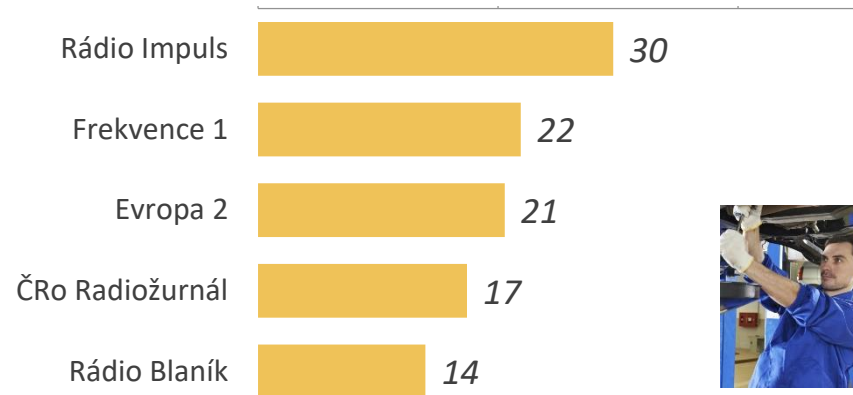


Týdenní poslech rádií ve vybraných soc. skupinách (%)

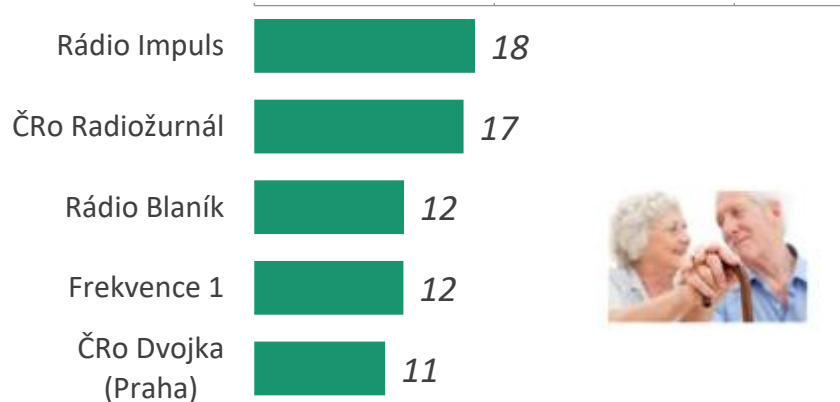
Vyšší manažeři



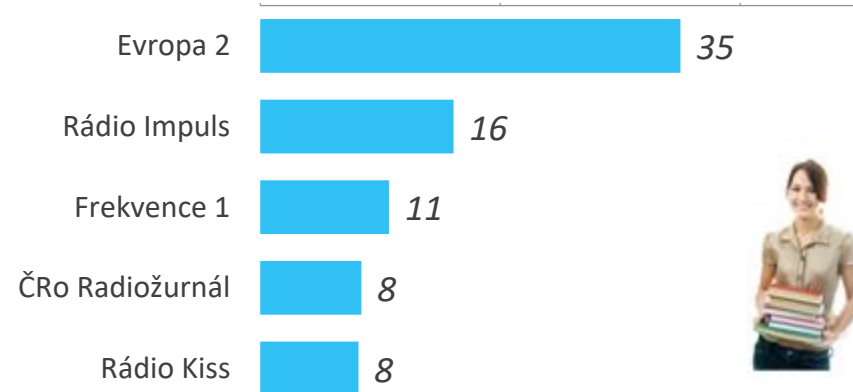
Kvalifikovaní manuální pracovníci



Nepracující důchodci



Studenti



faleminderit
ngiyabonga
dankie
ευχαριστώ
hvala ti
salamat
tānan teid
dankon
tack
dank
təşəkkür edirəm
eskerrik asko
bedankt
paldies
DEKUUJEME
grazas
ZA POZORNOST
Благодаря ви
ngiyabonga
gracias
tankje jo
grazie
d'akujeme
obrigada
merci
köszönöm
thank you
dziękuję
Благодарю вас