

RADIOPROJEKT®



≡ Český rozhlas



RADIOPROJEKT®

Výsledky za 4. kvartál 2020 a 1. kvartál 2021

Květen 2021



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

nielsen | ADMOSPHERE



Kontext k datům





Společenské změny

- **COVID 19**
- Minimální mobilita osob – **kombinace měkkého a tvrdého lockdownu**
- **Distanční domácí výuka, homeoffice** – nadstandardní počet lidí v malém prostoru
- Nespokojenost s opatřeními ve společnosti roste – z homeoffice a lockdownu se stává nový „standard“
- **Mění se příležitosti** – především ke kulisovému – poslechu rádia, zejména v kancelářích a aktivitách mimo domov
- Od března se zpřísňují podmínky – zcela zavřené školy, pravidelné testování => nelze predikovat, jak velký vliv měly tyto změny na celkové výsledky



Změny v metodologii





Změny v metodologii

Změny v projektu od Q1 2021

- Cílová skupina rozšířena na **12 – 84 let**
- **Podíl pevných linek** snížen na **5 %**
- Vstup **třetího realizátora**
- **Úpravy a zkrácení otázek** týkajících se **sociodemografie a vybavenosti**

Pilotované změny dotazníku

- **Zkrácení seznamu činností** v denním snímku
- Úprava **dotazování poslechu v uplynulých 7 dnech** (dotazování poslechu v daypartech především a před 3 dny)
- **Fúze**





Vstupní data

4. kvartál 2020 – RP

- 12 – 79 let
- Podíl pevných linek 10-20 %
- Realizátoři: Median, Stem/Mark
- Původní seznam činností v denním snímku
- Původní sociodemografie
- Původní dotazování na vybavenost
- Původní dotazování poslechu v uplynulých 7 dnech – frekvence v daypartech

1. kvartál 2021 – RP

- **12 – 84 let**
- **Podíl pevných linek 5 %**
- Realizátoři: Median, Stem/Mark, Nielsen Admosphere
- Původní seznam činností v denním snímku
- **Zkrácení/úpravy sociodemografie**
- **Zkrácení dotazování na vybavenost**
- Původní dotazování poslechu v uplynulých 7 dnech – frekvence v rámci daypartů

1. kvartál 2021 – Pilot

- **12 – 84 let**
- **Podíl pevných linek 5 %**
- Realizátoři: Median, Stem/Mark, Nielsen Admosphere
- **Zkrácení seznamu činností v denním snímku**
- **Zkrácení/úpravy sociodemografie**
- **Zkrácení dotazování na vybavenost**
- **Úprava dotazování poslechu v uplynulých 7 dnech – poslech v daypartech především a před 3 dny**
- **Fúze**



Výsledek pilotu

Schválené změny

- Zkrácená sociodemografika
- Upravený denní snímek (snížený počet činností)
- Upravené dotazování na týdenní poslech
 - kombinace otázky na poslech v posledních 7 dnech a otázek na poslech v daypartech především a 3 dny zpátky
 - fúze poslechu ve zbylých 4 nedotazovaných dnech

Approved!



Radioprojekt 4. kvartál 2020 a 1. kvartál 2021



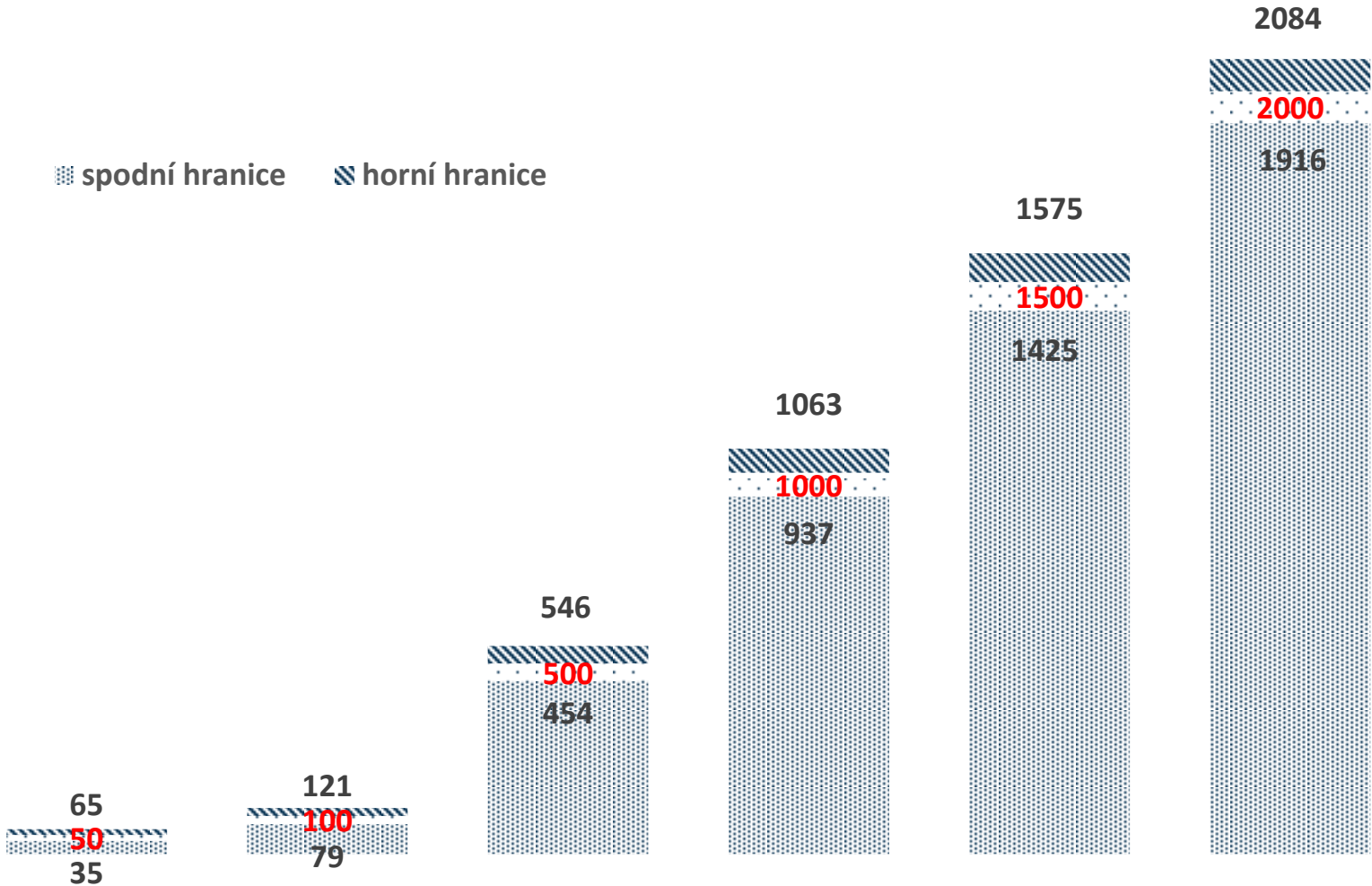


Parametry projektu

Počet respondentů (neváženě)	15 234
Metoda sběru dat	CATI (telefonické dotazování), kvótně 3 varianty dotazníku – původní (pro Q4 2020), zkrácený standardní, pilotní
Datum sběru	4. kvartál 2020 a 1. kvartál 2021
Výběr respondentů	náhodný výběr 5 % z databáze pevných linek (od Q1 2021) 95 % náhodné generování mobilních telefonních čísel (od Q1 2021)
Cílová skupina	12 – 84 let
Realizátor	MEDIAN, STEM/MARK, NIELSEN ADMOSPHERE

nezapomínejme, že ...

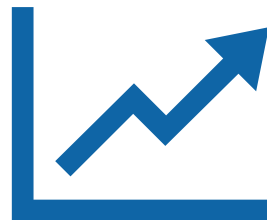
... i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti



přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty

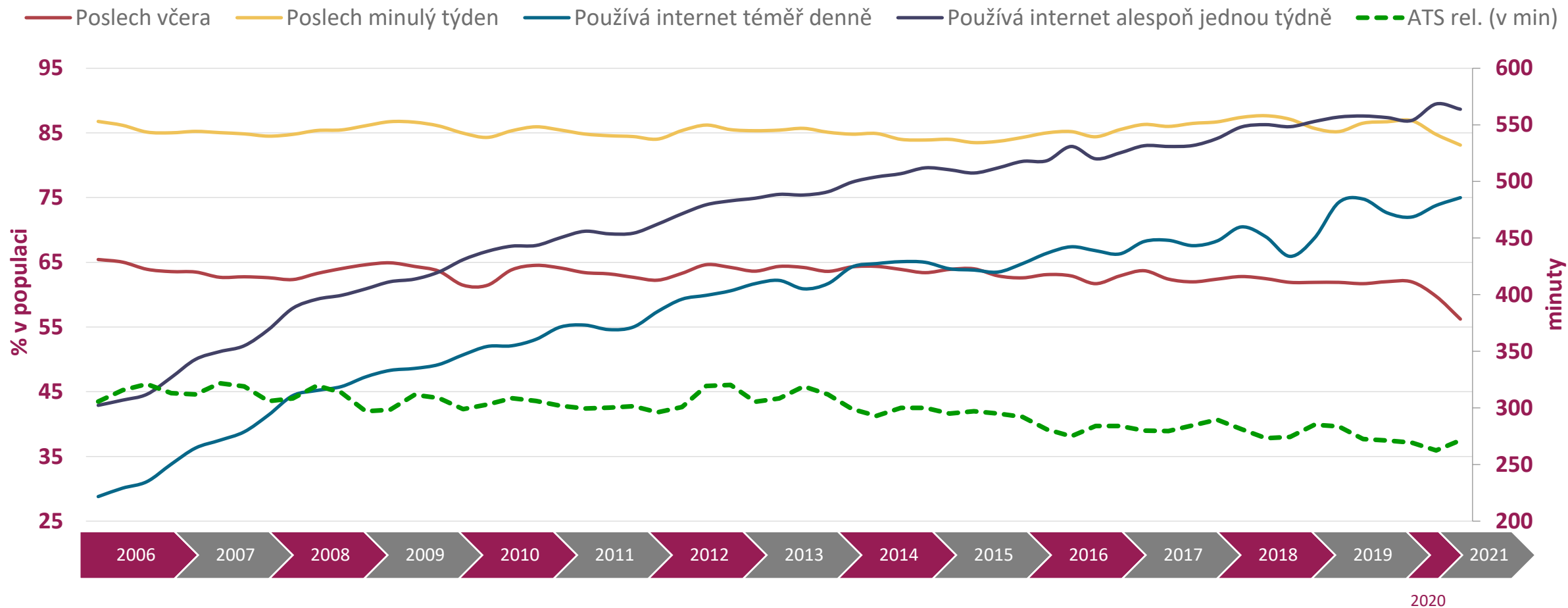
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	15	42
60	16	51
70	18	59
80	19	68
90	20	76
100	21	85
150	26	127
200	30	170
300	36	255
400	42	340
500	46	424
600	50	509
700	54	594
800	57	679
900	60	764
1000	63	849
1500	75	1273
2000	84	1698

Základní ukazatele



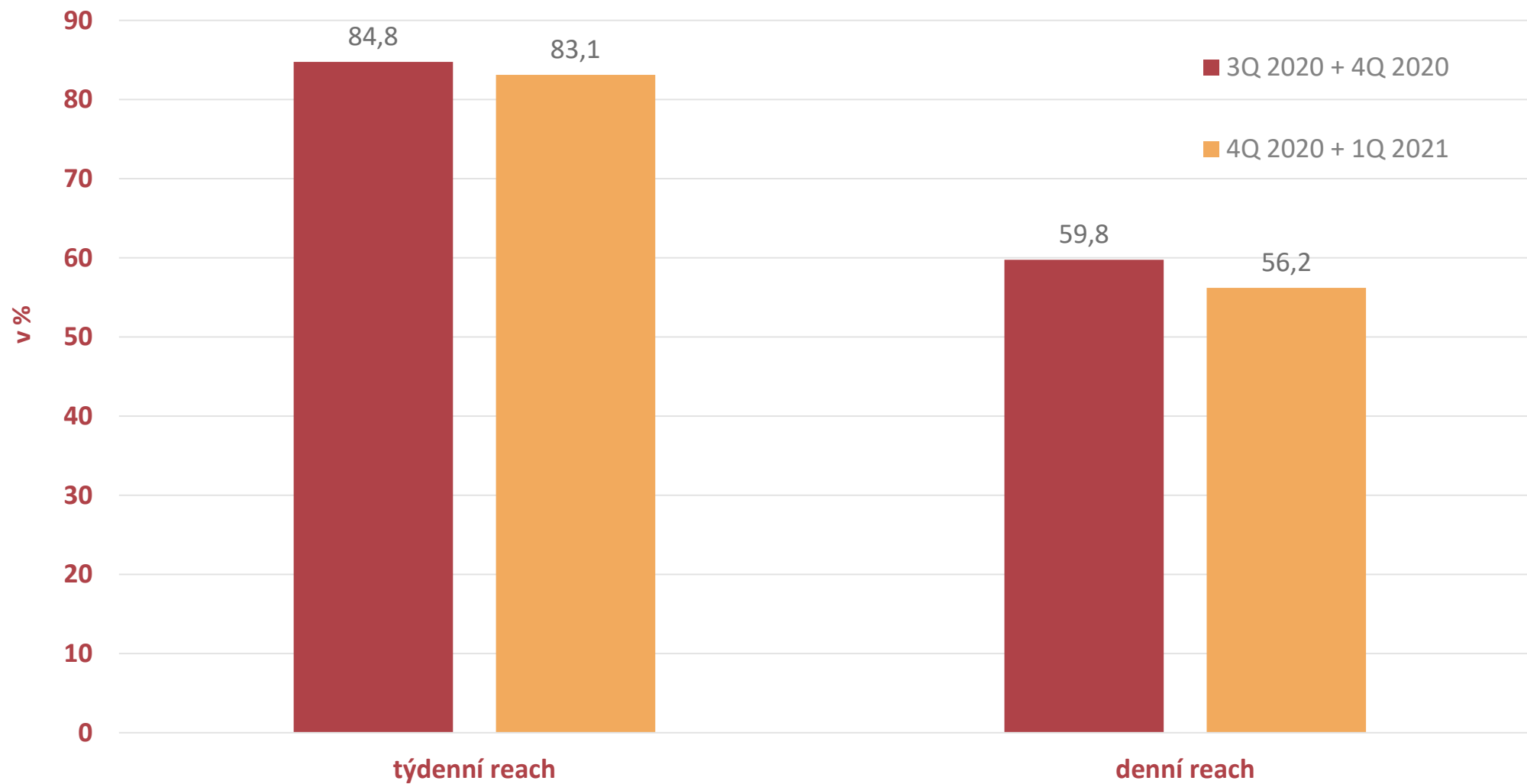


Vývoj poslechovosti v populaci



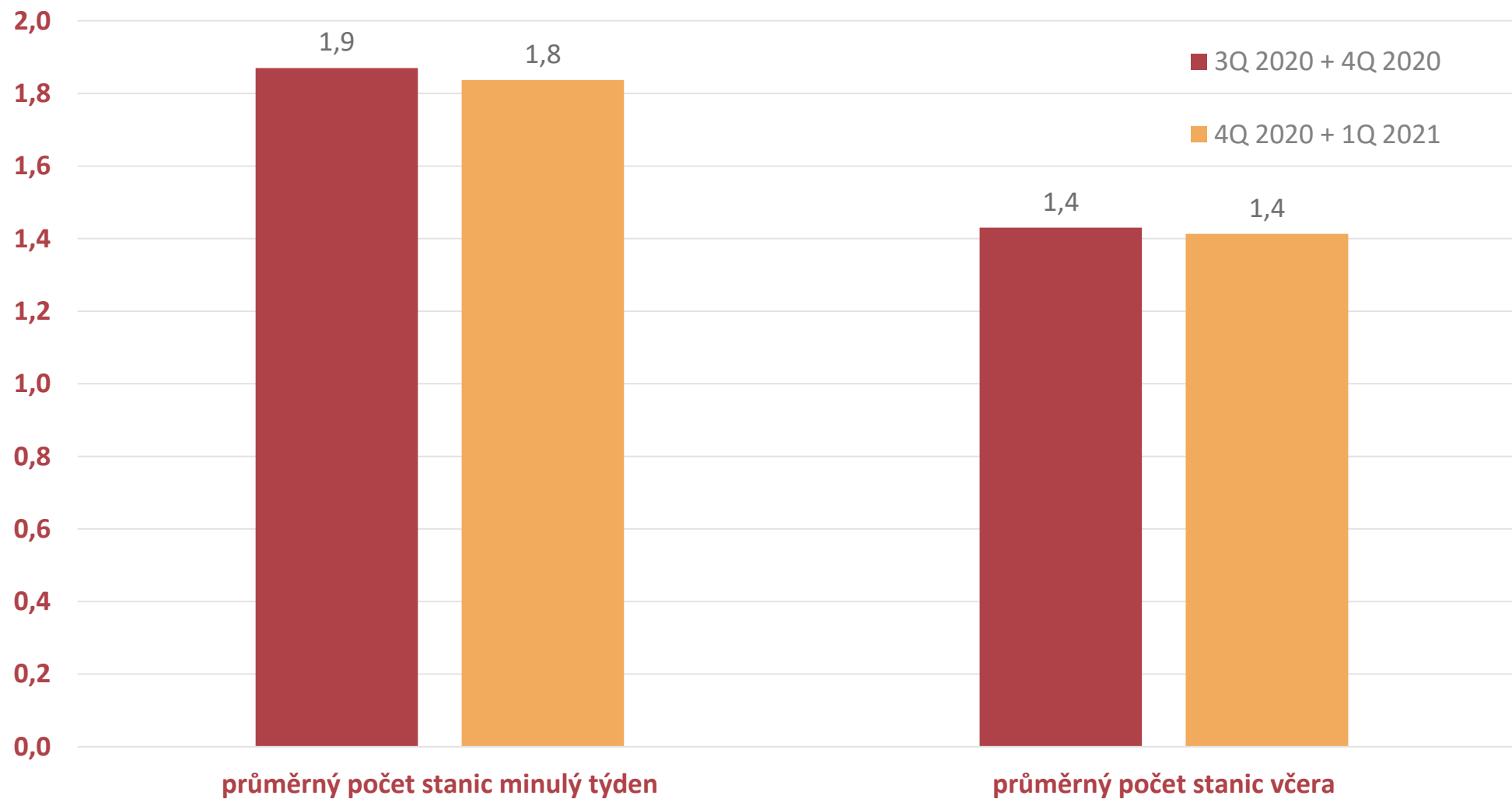


Denní a týdenní reach

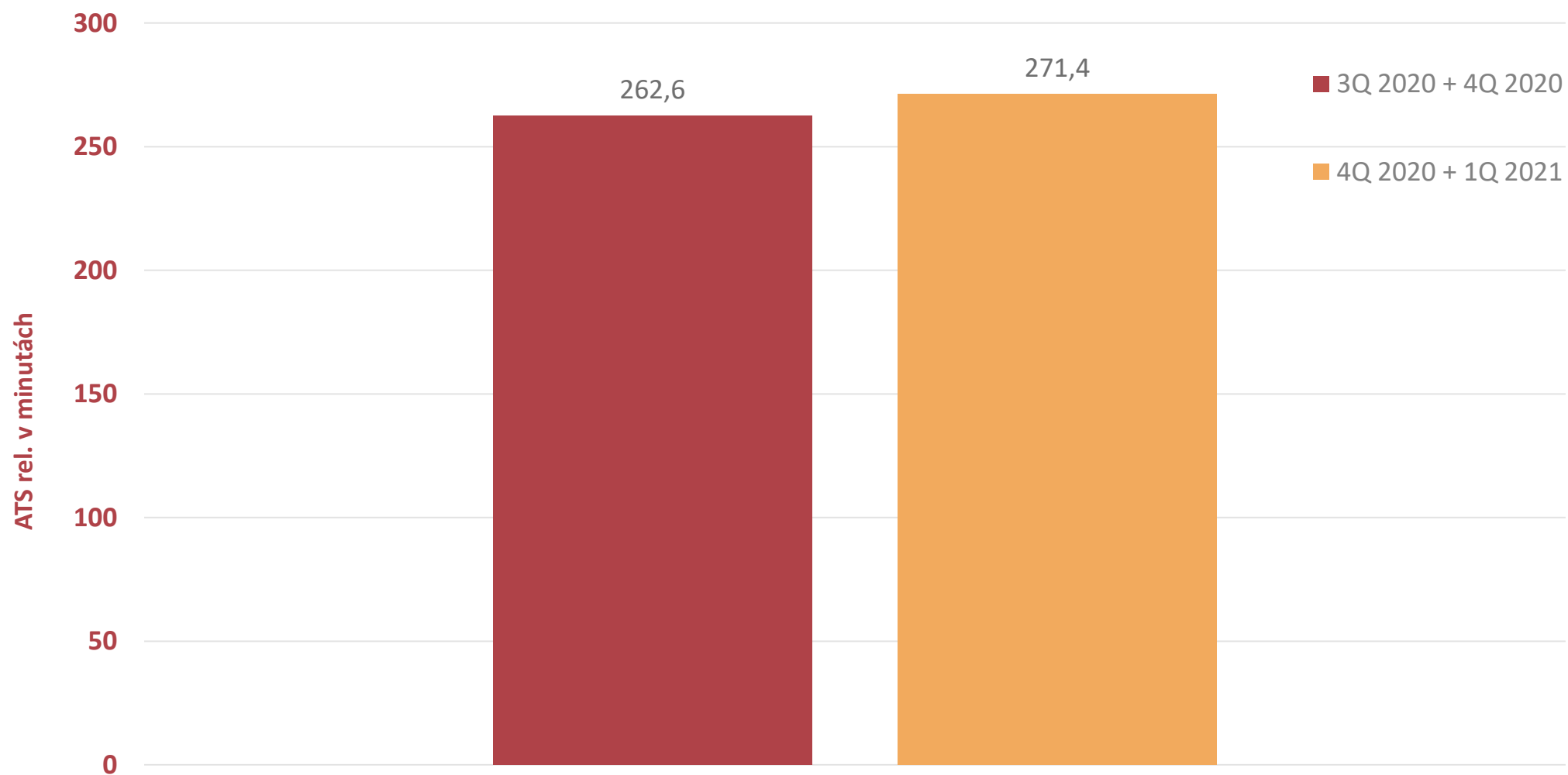




Počty stanic



ATS relative



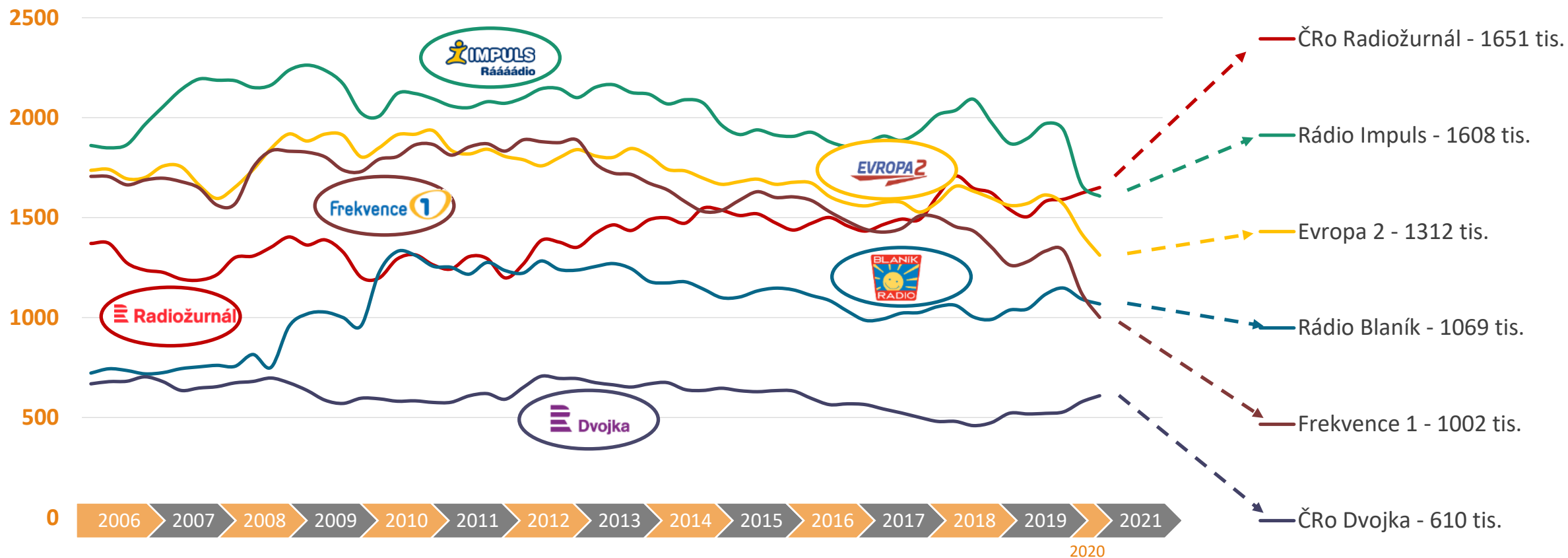
Poslech v minulém týdnu





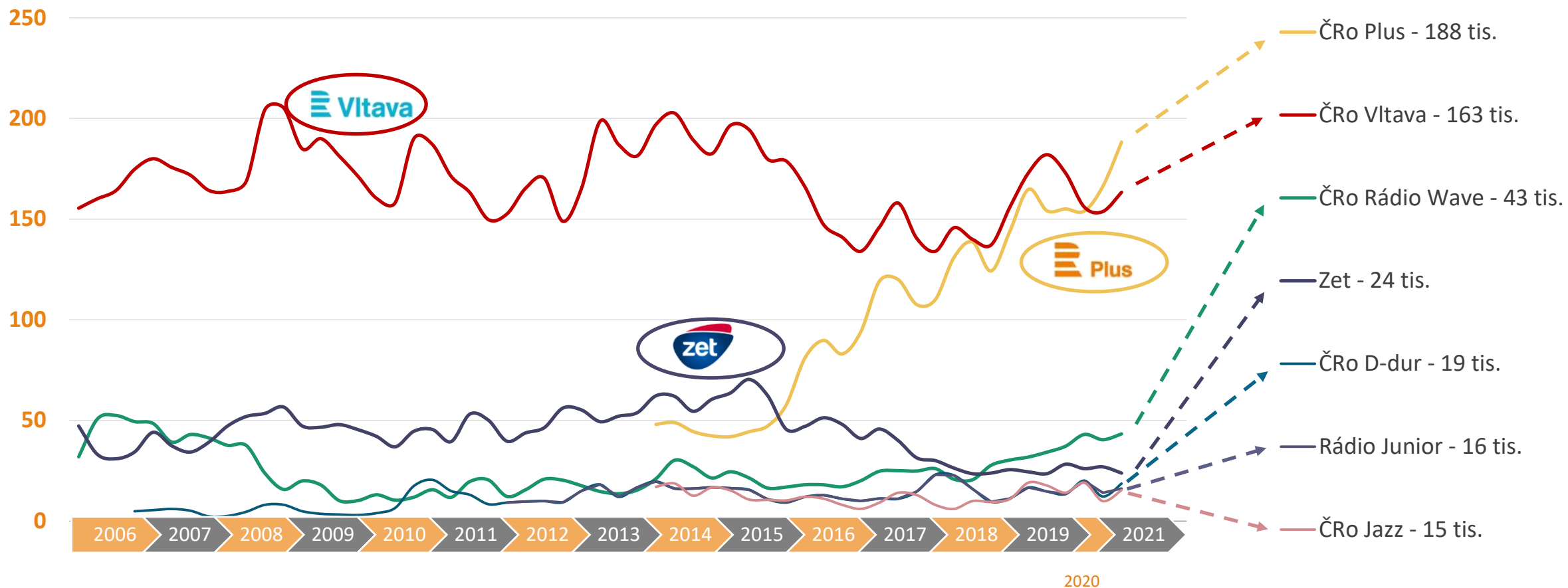
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



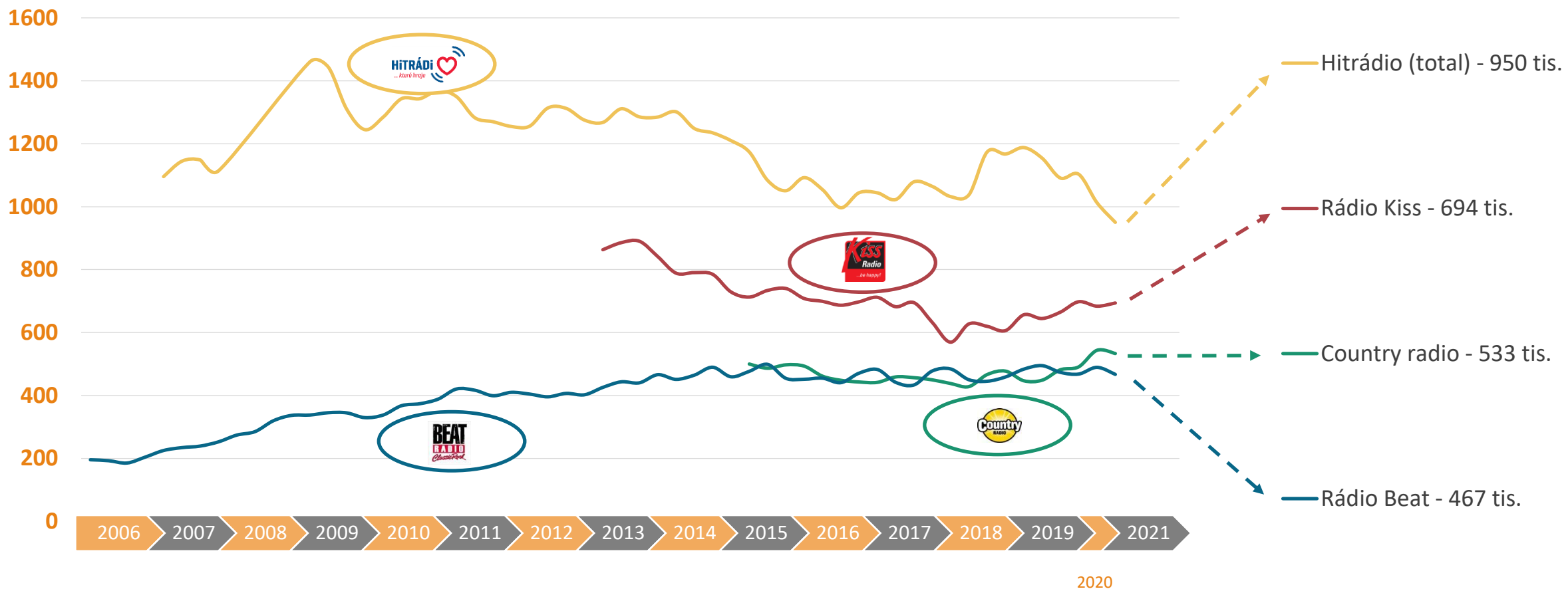
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



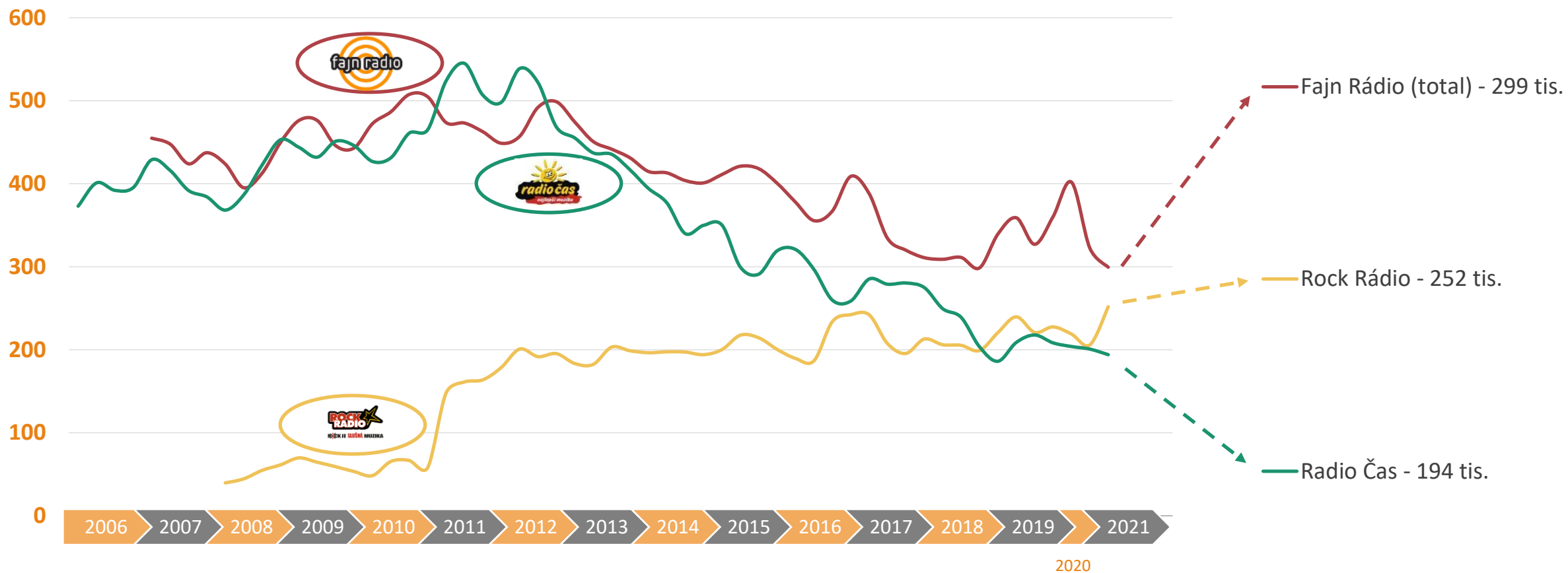
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

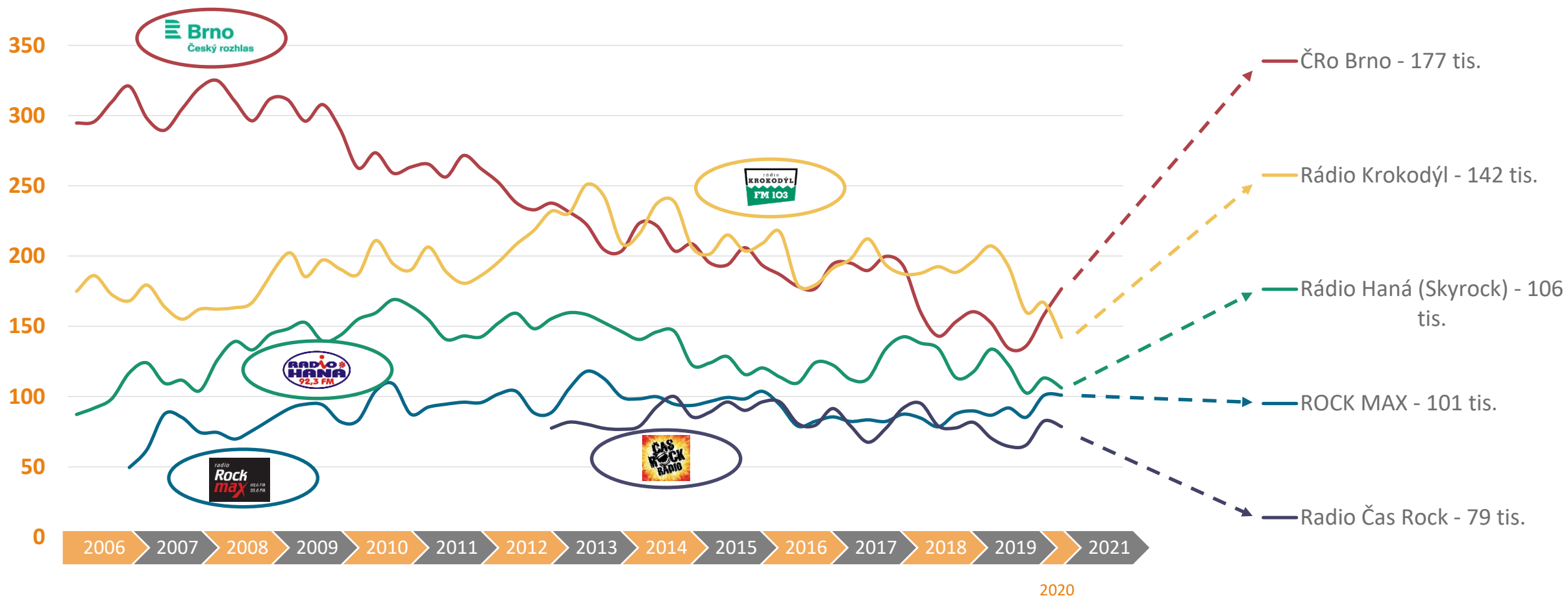
Poslech minulý týden (v tis.)





Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

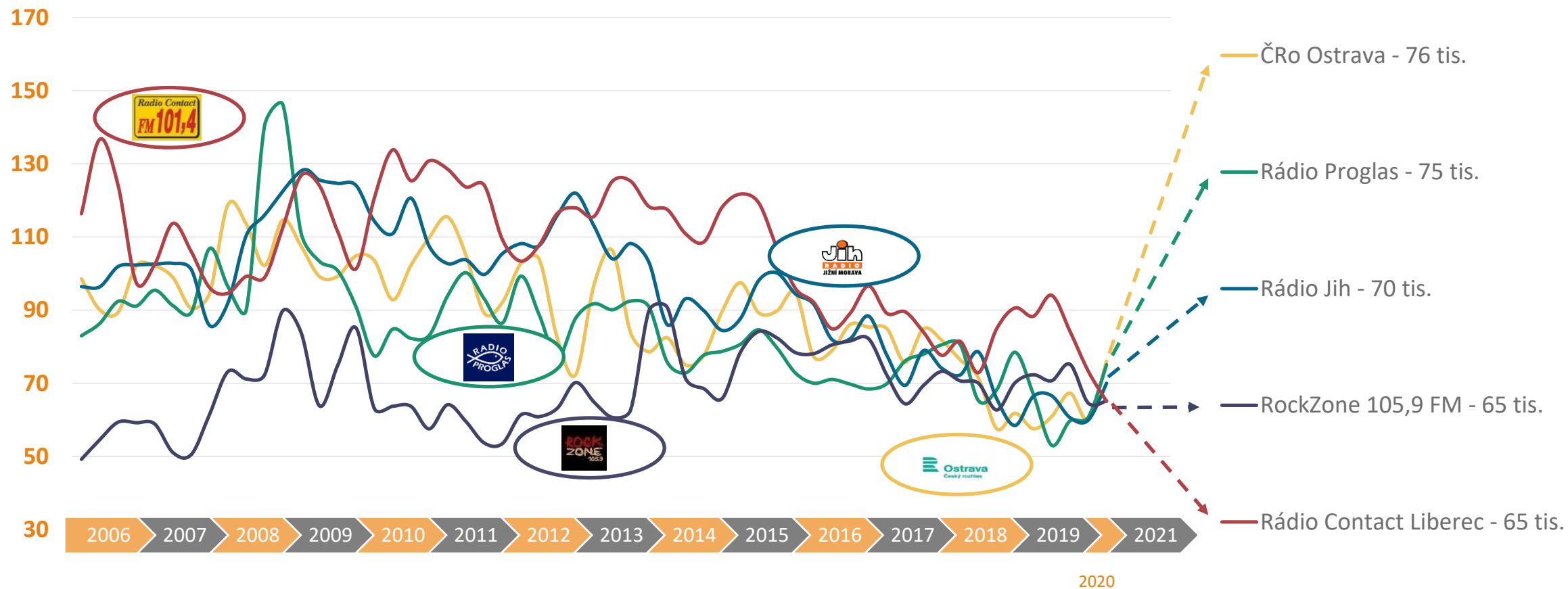
Poslech minulý týden (v tis.)



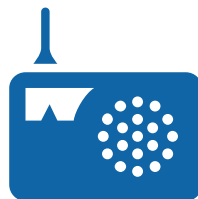


Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)

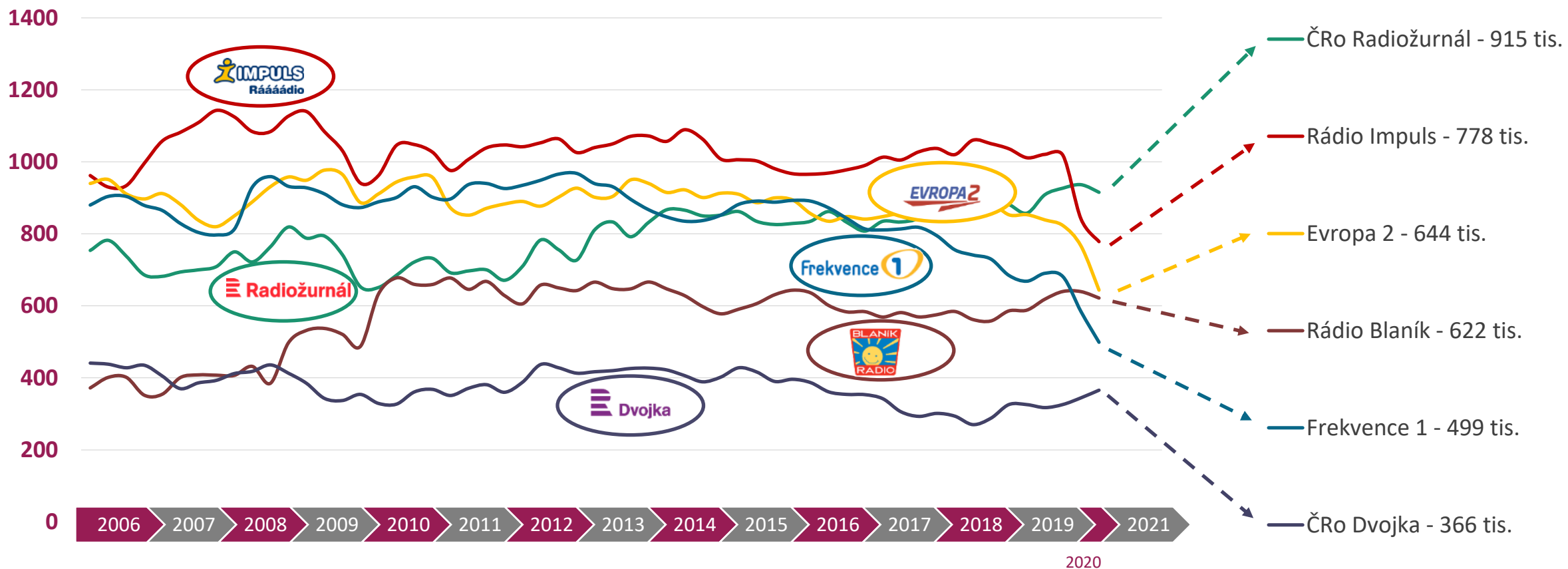


Poslech včera



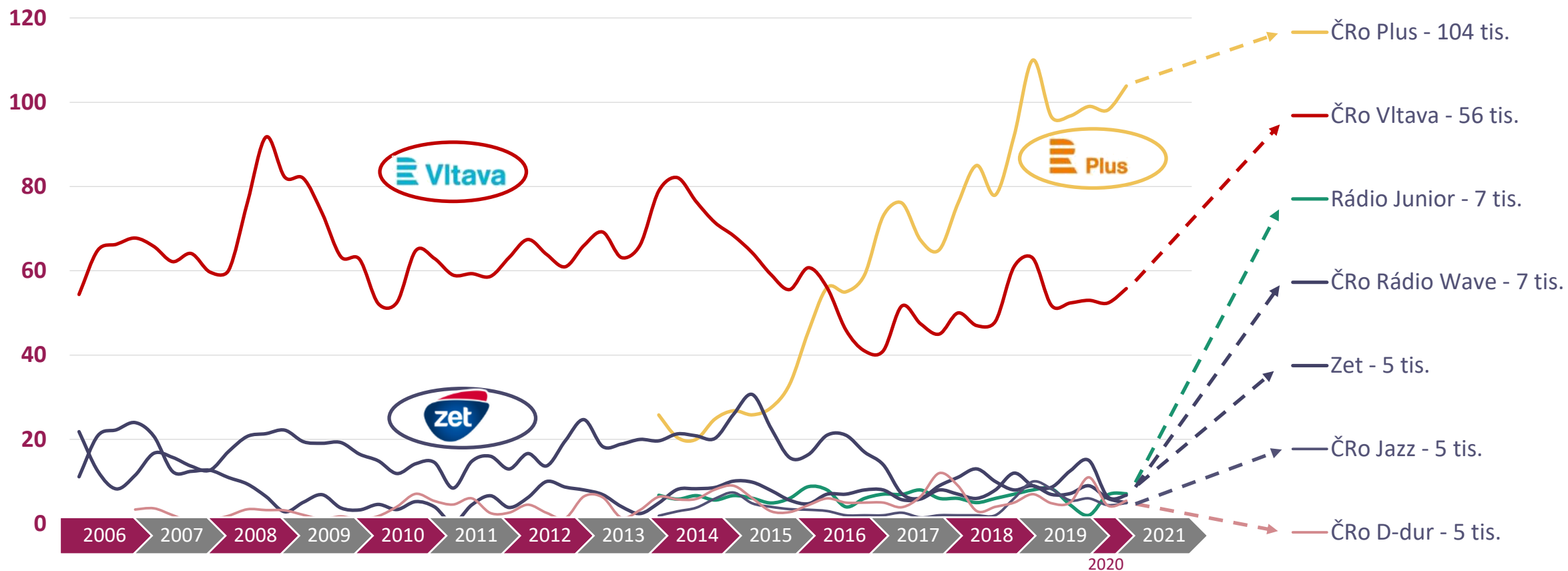
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



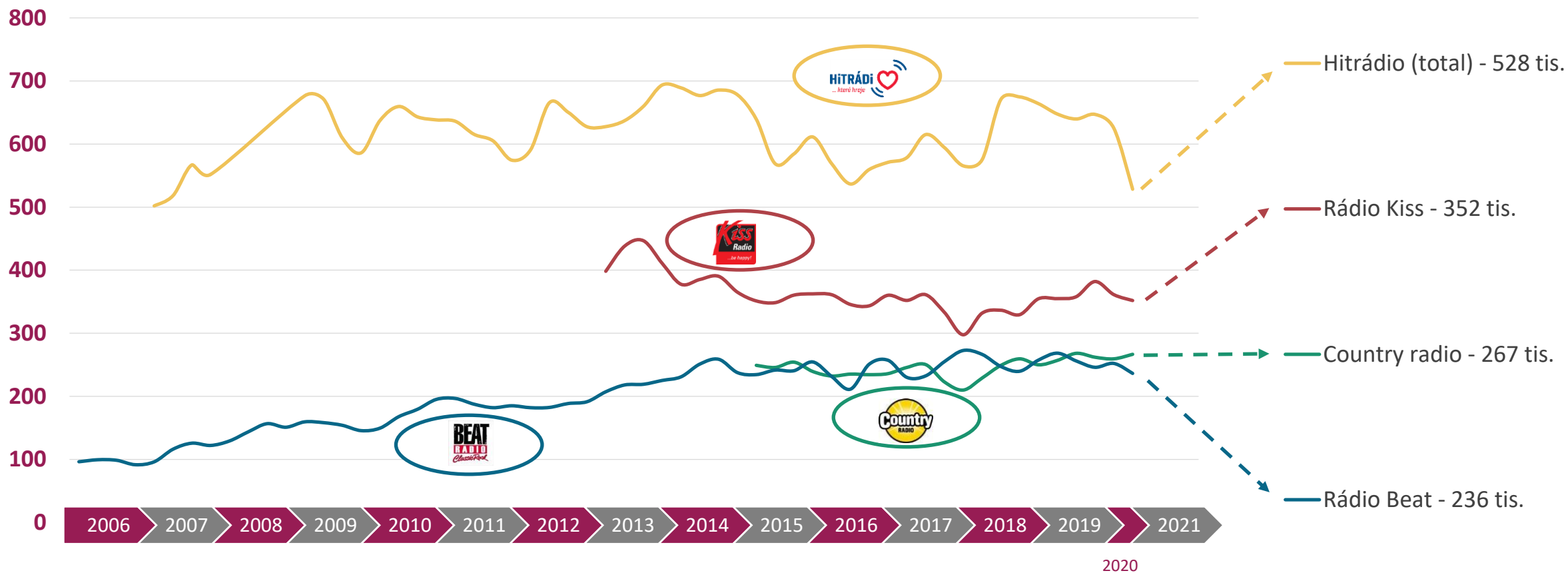
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



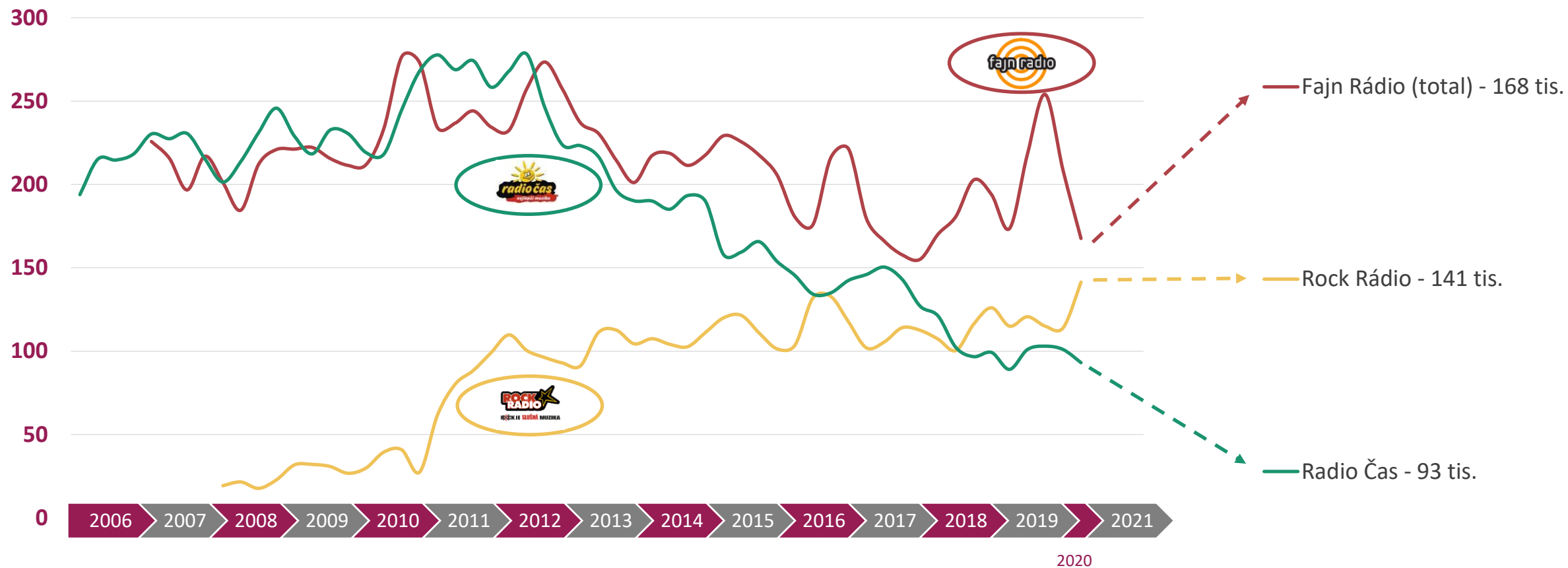
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



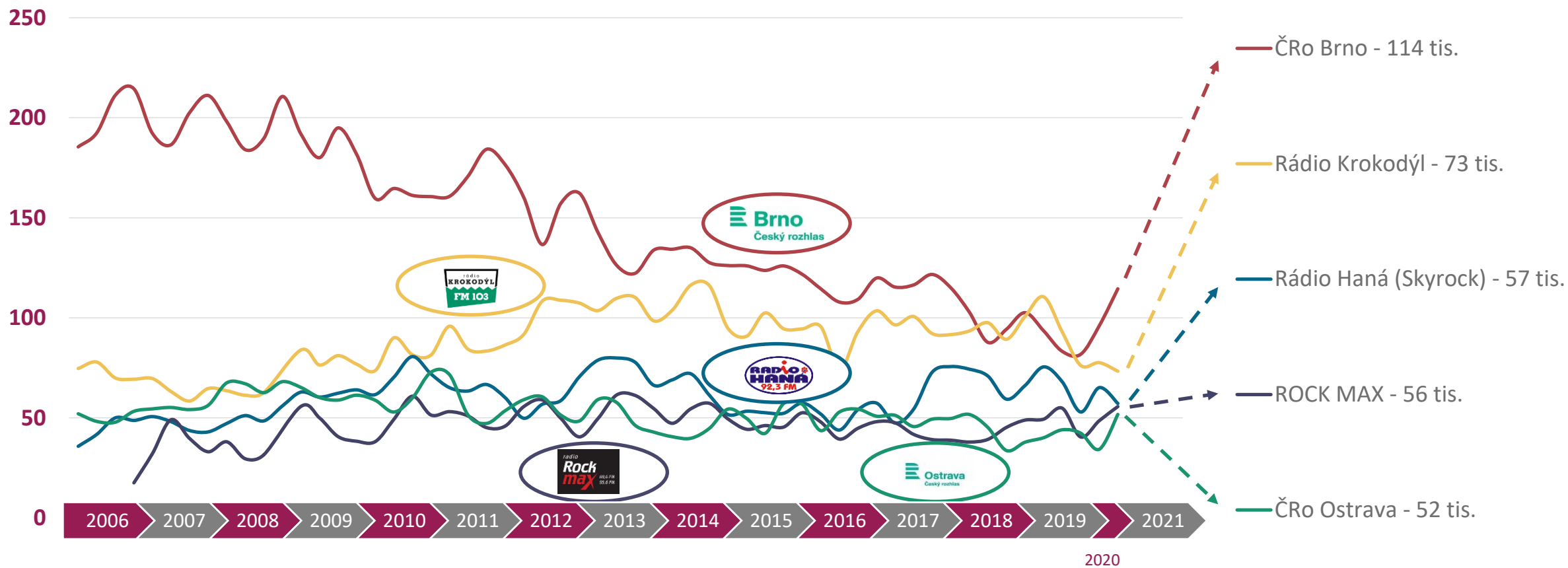
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



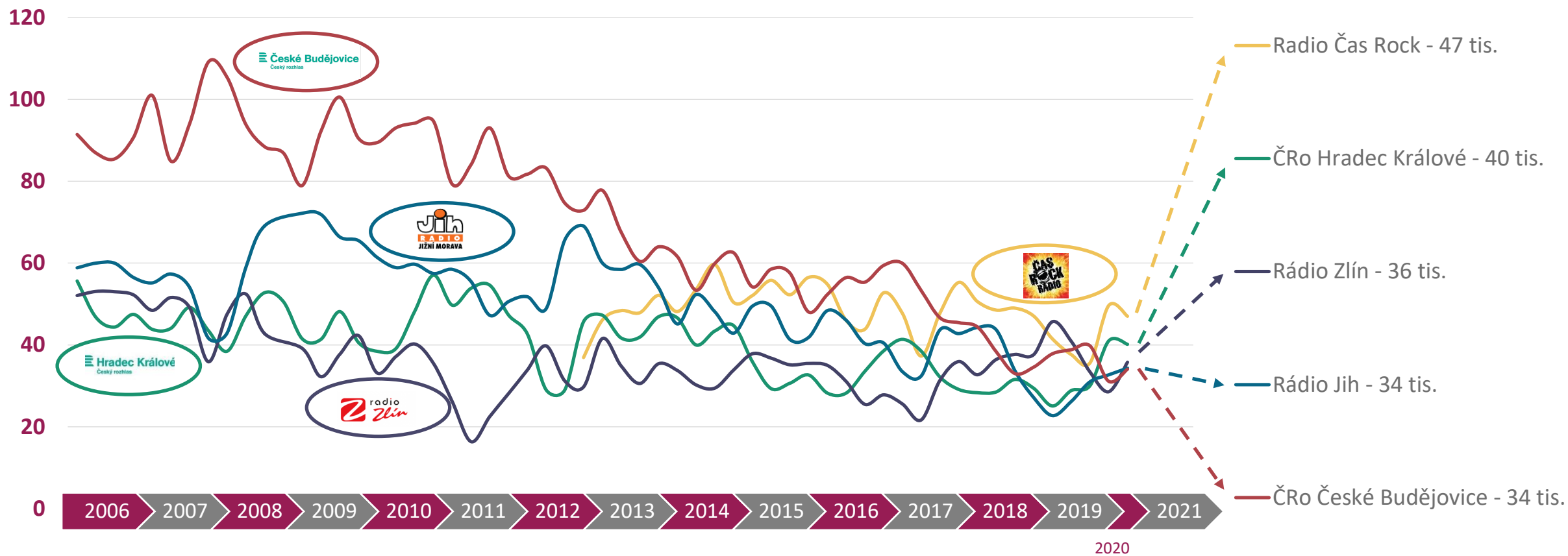
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

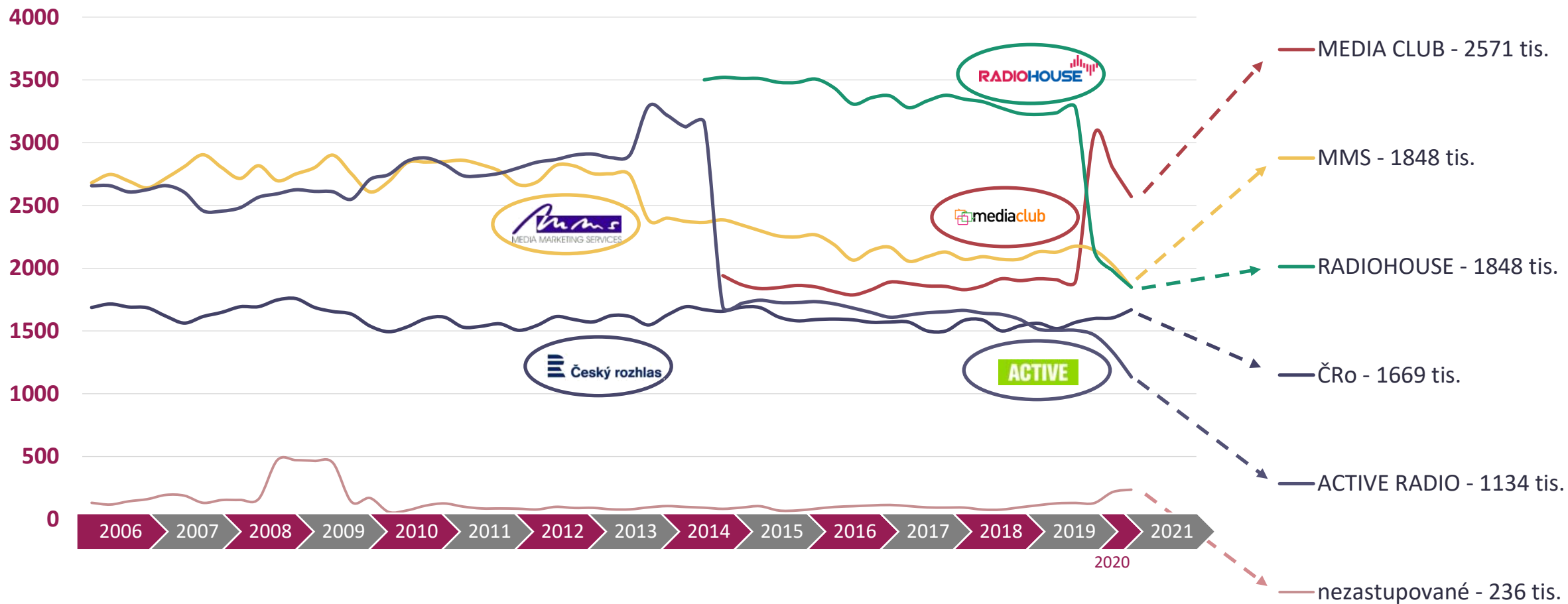
Poslech včera (v tis.)





Mediální zastupitelství

Poslech včera (v tis.)

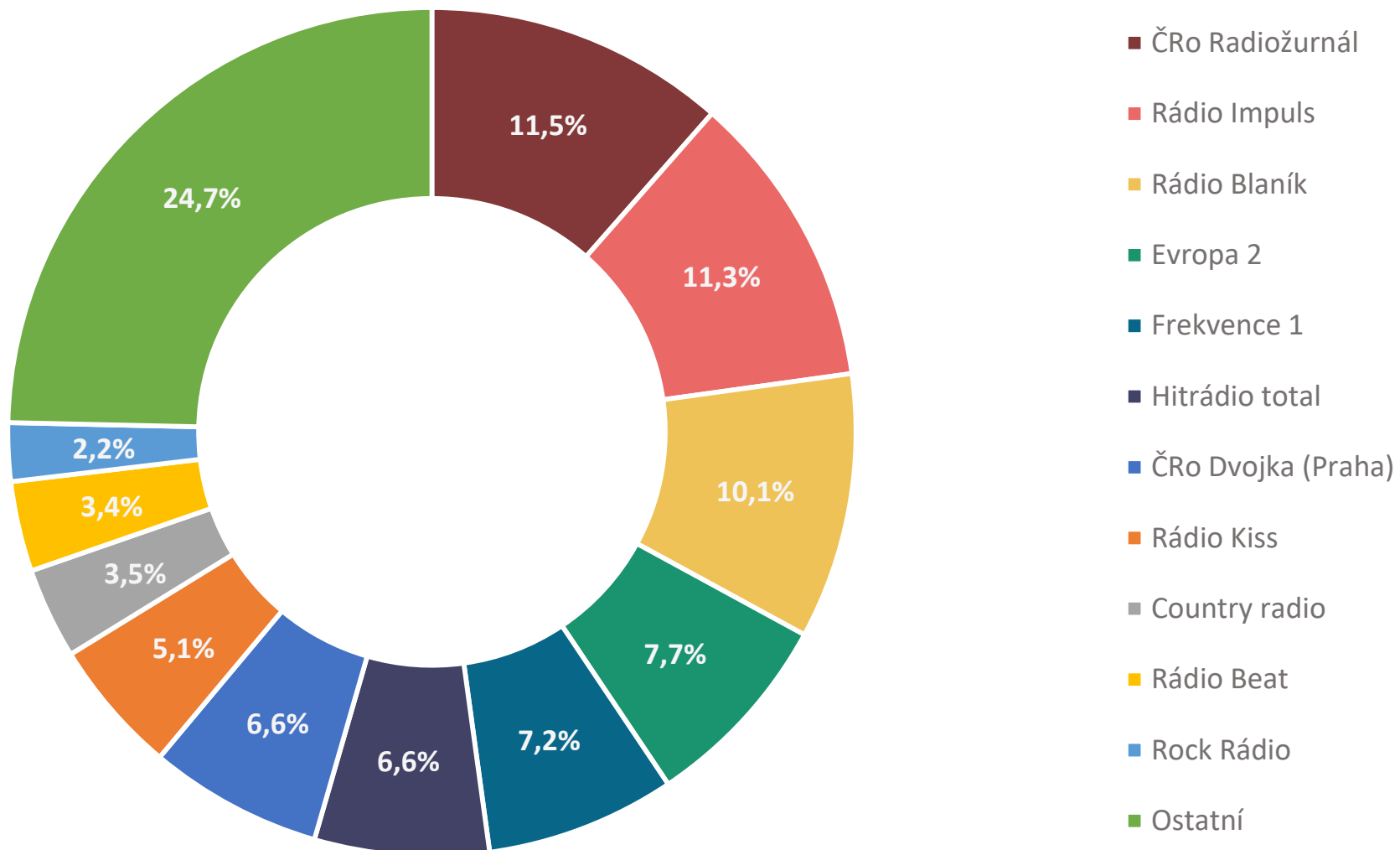


Podíly na trhu, poslech v krajích

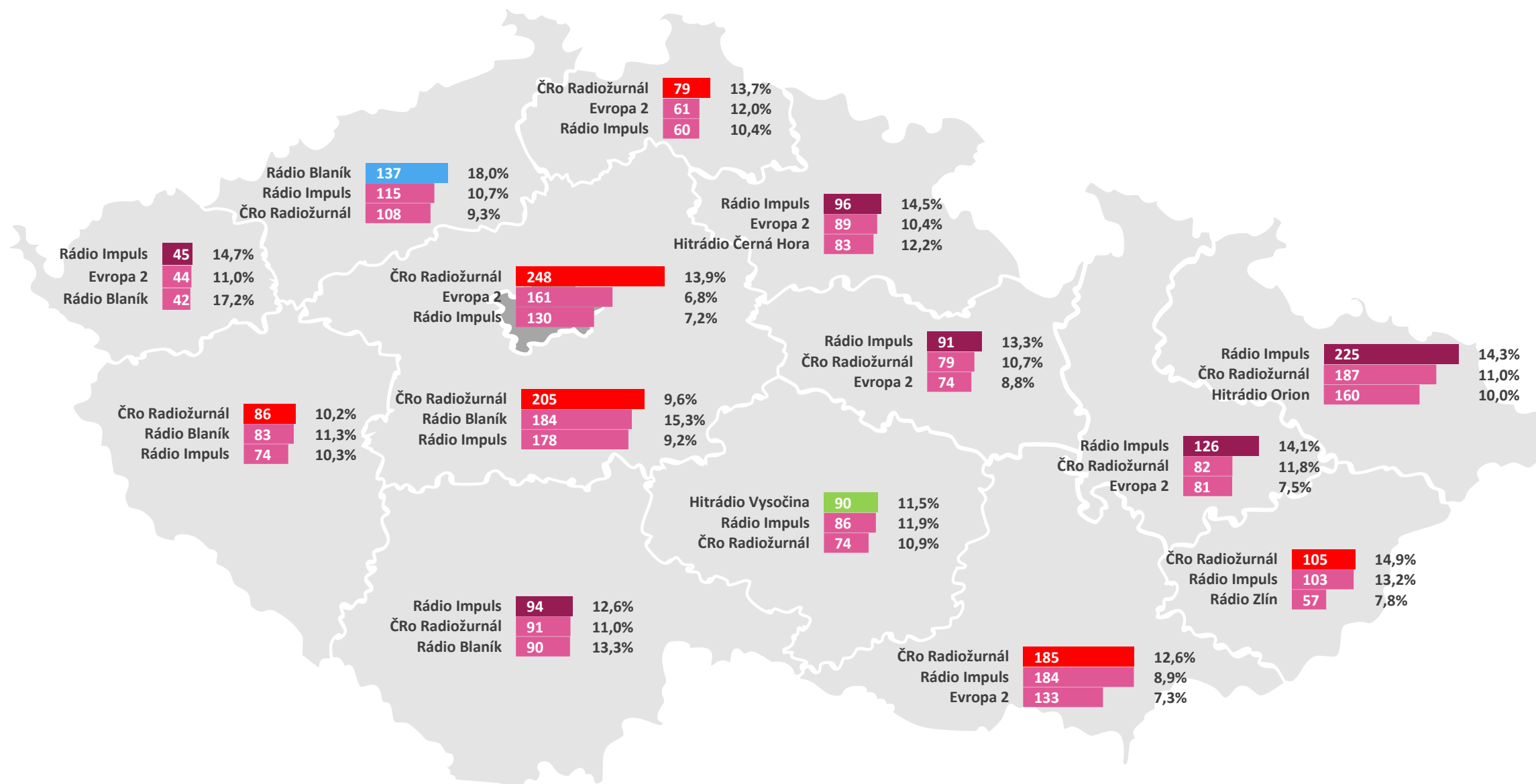




Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + share (v %)

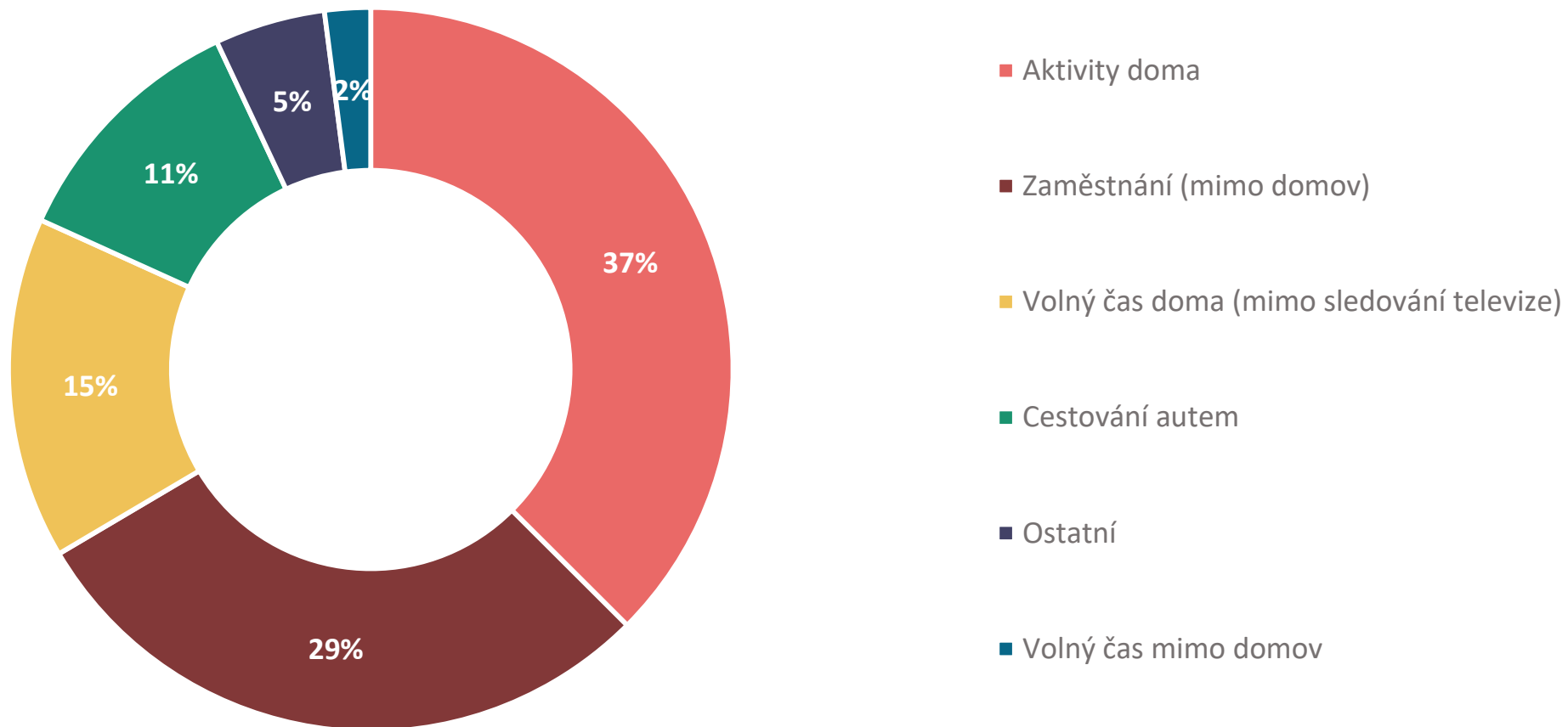


Zajímavosti



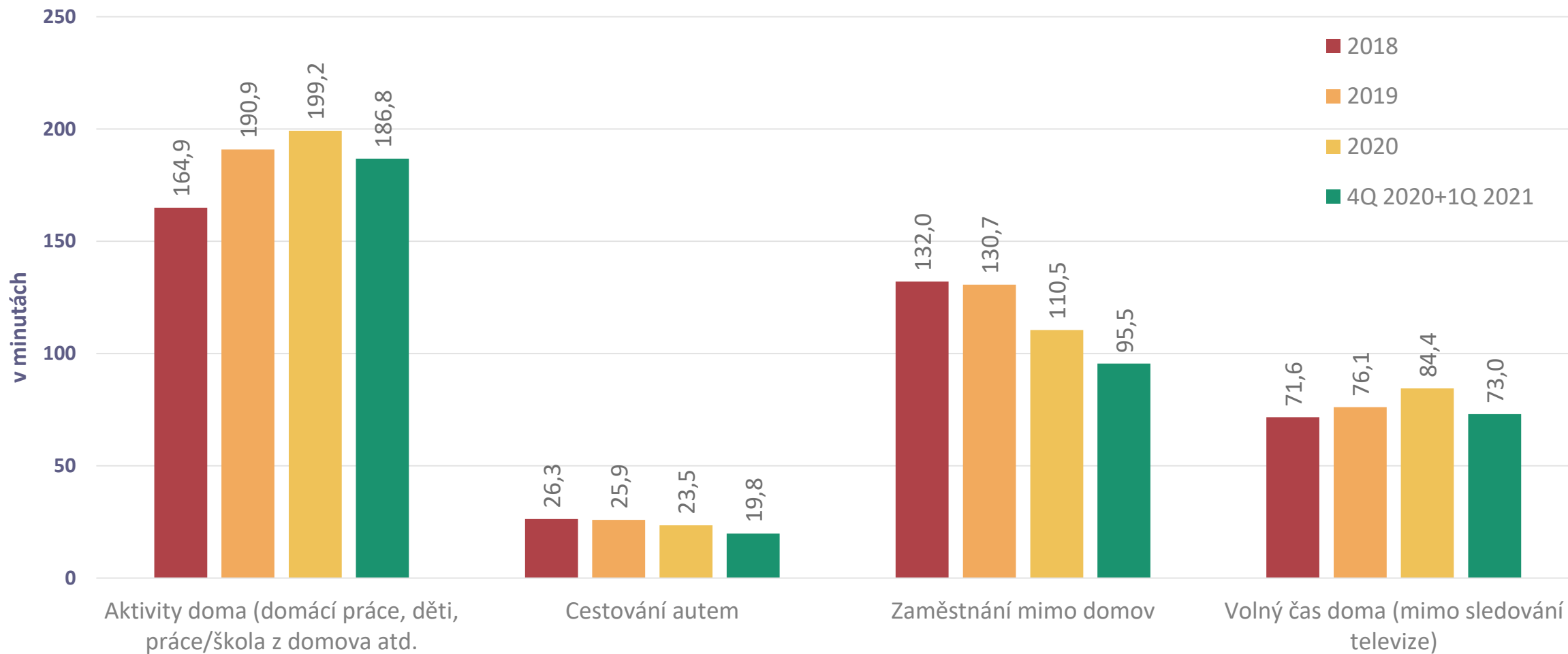


Činnosti – podíl při poslechu rádia (v %)



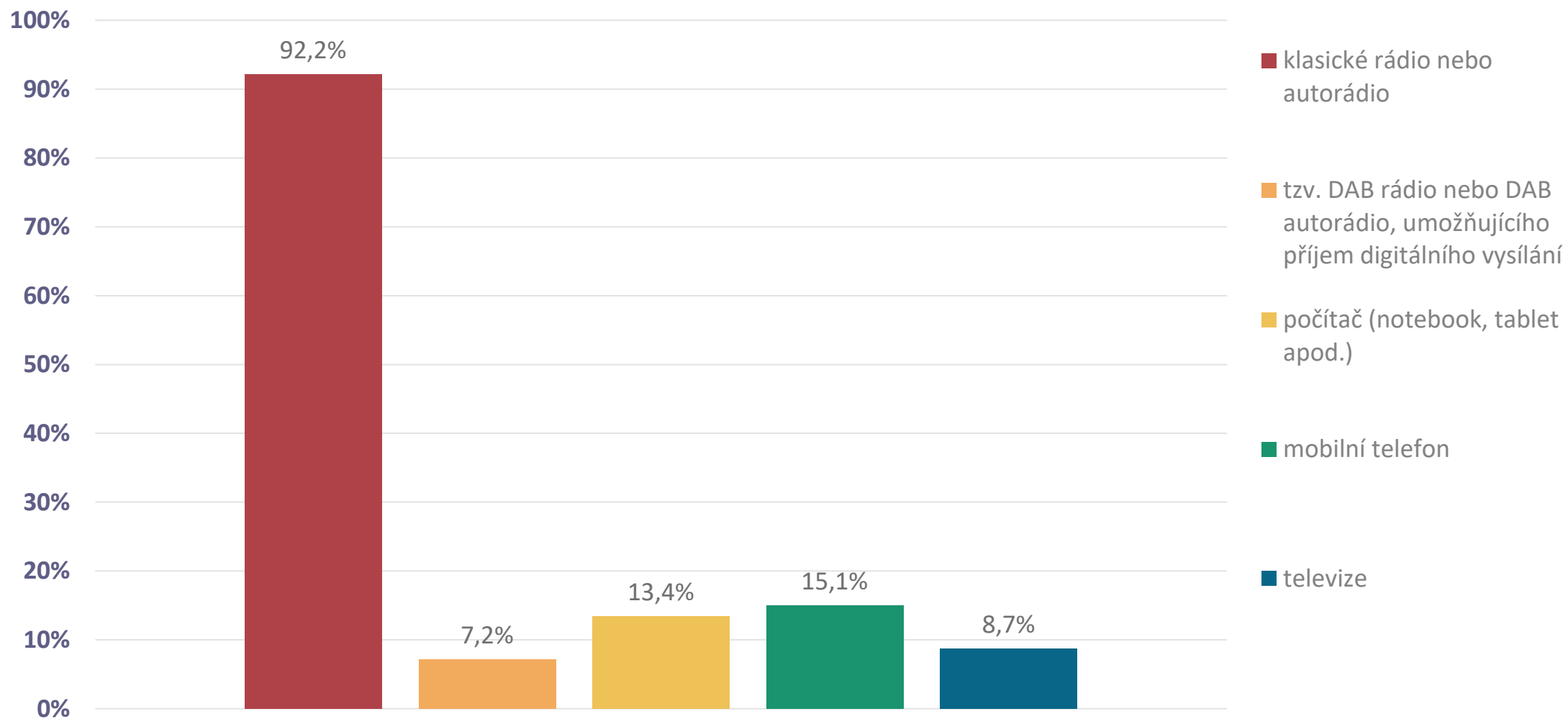


Čas strávený vybranými činnostmi (ATS rel.)



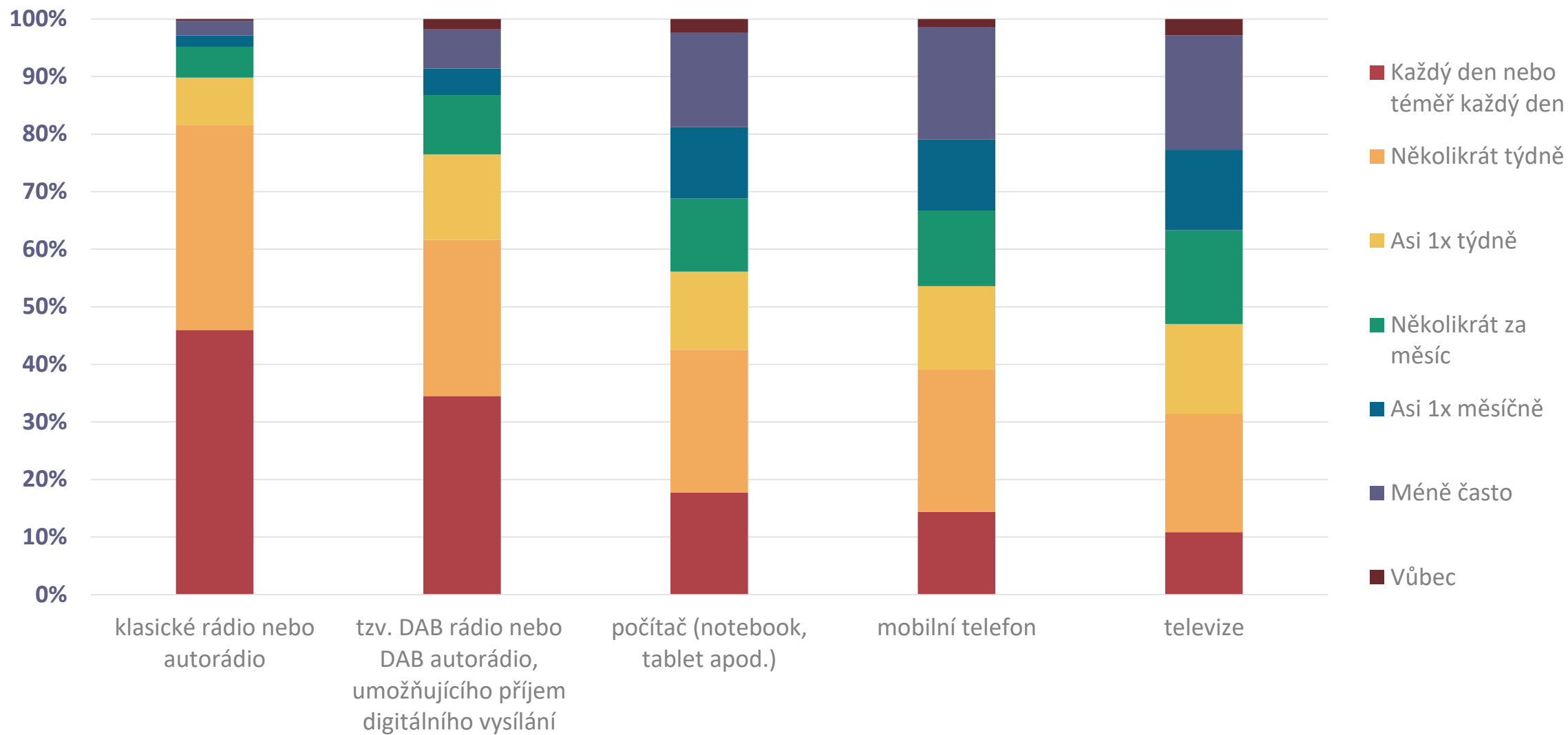


Způsoby poslechu rádia





Frekvence poslechu rádia daným způsobem



Co nás čeká





Podoba Radioprojektu od 2. kvartálu 2021

- Cílová skupina: **12 – 84 let**
- **Podíl pevných linek: 5 %**
- Realizátoři: **Median, Stem/Mark, Nielsen Admosphere**
- **Upravený denní snímek** (snížený počet činností)
- **Upravené dotazování na týdenní poslech**
 - kombinace otázky na poslech v posledních 7 dnech a otázek na poslech v daypartech především a před-především
 - fúze poslechu ve zbylých 4 nedotazovaných dnech
- **Zkrácená sociodemografie**



Word cloud featuring various expressions of gratitude in multiple languages, centered around the word **DEKIJEME**.

Expressions include:

- tack
- dankie
- ευχαριστώ
- hvala ti
- salamat
- tānan teid
- dankon
- təşəkkür edirəm
- eskerrik asko
- bedankt
- thank you
- Благодарю вас
- dziękuję
- köszönöm
- merci
- obrigada
- d'akujeme
- gracias
- tankje jo
- Благодаря ви
- ngiyabonga
- grazie
- grazas
- ZA POZORNOST
- paldies
- faleminderit
- tak
- ngiyabonga