

RADIOPROJEKT®



≡ Český rozhlas



RADIOPROJEKT®

Výsledky za 1. a 2. kvartál 2021

Srpen 2021



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

nielsen | ADMOSPHERE



Kontext k datũm





Společenské změny

- **Důsledky COVID 19**
- Q1 dotazováno v lockdownu, minimální mobilita osob přetrvávající do dubna
- **Distanční domácí výuka, homeoffice** – nadstandardní počet lidí v malém prostoru, pomalé uvolňování
- Nespokojenost s opatřeními ve společnosti roste – z homeoffice se stává nový „standard“
- **Mění se příležitosti** – především ke kulisovému – poslechu rádia, zejména v kancelářích a aktivitách mimo domov
- Od března se zpřísnily podmínky – zcela zavřené školy, pravidelné testování => nelze predikovat, jak velký vliv měly tyto změny na celkové výsledky
- Duben – školy stále zavřené, postupné pomalé uvolňování
- Květen, červen – pokračuje uvolňování opatření, školy již otevřené, mnohde přetrvává homeoffice



Změny v Radioprojektu





Změny stanic

Rádio

Období

- | | |
|--|---------|
| • Z rádia Fajn North Music se stává Fajn radio | Q3 2020 |
| • Z rádia Zet se stává Rádio Z | Q4 2020 |
| • Rádio Blaník získává frekvenci Rádia Petrov | Q4 2020 |
| • Rádio Helax vysílá nově pouze online | Q1 2021 |
| • Rádio Blaník získává frekvenci Rádií Rubi a Helax | Q1 2021 |
| • Rádio Blaník se po akviziční činnosti stává celoplošnou stanicí | Q1 2021 |
| • Na frekvenci rádia Oldies vysílá Rock Rádio | Q2 2021 |
| • Z rádia Zlín se stává Hitrádio Zlín | Q2 2021 |



Změny v metodologii v roce 2021

Změny v metodice projektu

- Cílová skupina rozšířena na **12 – 84 let**
- **Podíl pevných linek** snížen na **5 %**
- Vstup **třetího realizátora**

Změny dotazníku

- **Úpravy a zkrácení otázek týkajících se sociodemografie a vybavenosti**
- **Zkrácení seznamu činností** v denním snímku
- Úprava **dotazování poslechu v uplynulých 7 dnech** (dotazování poslechu v daypartech především a před 3 dny)
- **Fúze**





Vstupní data

1. kvartál 2021 – Původní

- 12 – 84 let
- Podíl pevných linek 5 %
- Realizátoři: Median, STEM/MARK, Nielsen Admosphere
- **Původní seznam činností v denním snímku**
- Zkrácení/úpravy sociodemografie
- Zkrácení dotazování na vybavenost
- **Původní dotazování poslechu v uplynulých 7 dnech – frekvence v rámci daypartů**

1. kvartál 2021 – Pilot

- 12 – 84 let
- Podíl pevných linek 5 %
- Realizátoři: Median, STEM/MARK, Nielsen Admosphere
- **Zkrácení seznamu činností v denním snímku**
- Zkrácení/úpravy sociodemografie
- Zkrácení dotazování na vybavenost
- **Úprava dotazování poslechu v uplynulých 7 dnech – poslech v daypartech především a před 3 dny**
- **Fúze**

2. kvartál 2021

- 12 – 84 let
- Podíl pevných linek 5 %
- Realizátoři: Median, STEM/MARK, Nielsen Admosphere
- **Zkrácení seznamu činností v denním snímku**
- Zkrácení/úpravy sociodemografie
- Zkrácení dotazování na vybavenost
- **Úprava dotazování poslechu v uplynulých 7 dnech – poslech v daypartech především a před 3 dny**
- **Fúze**

Radioprojekt 1. a 2. kvartál 2021



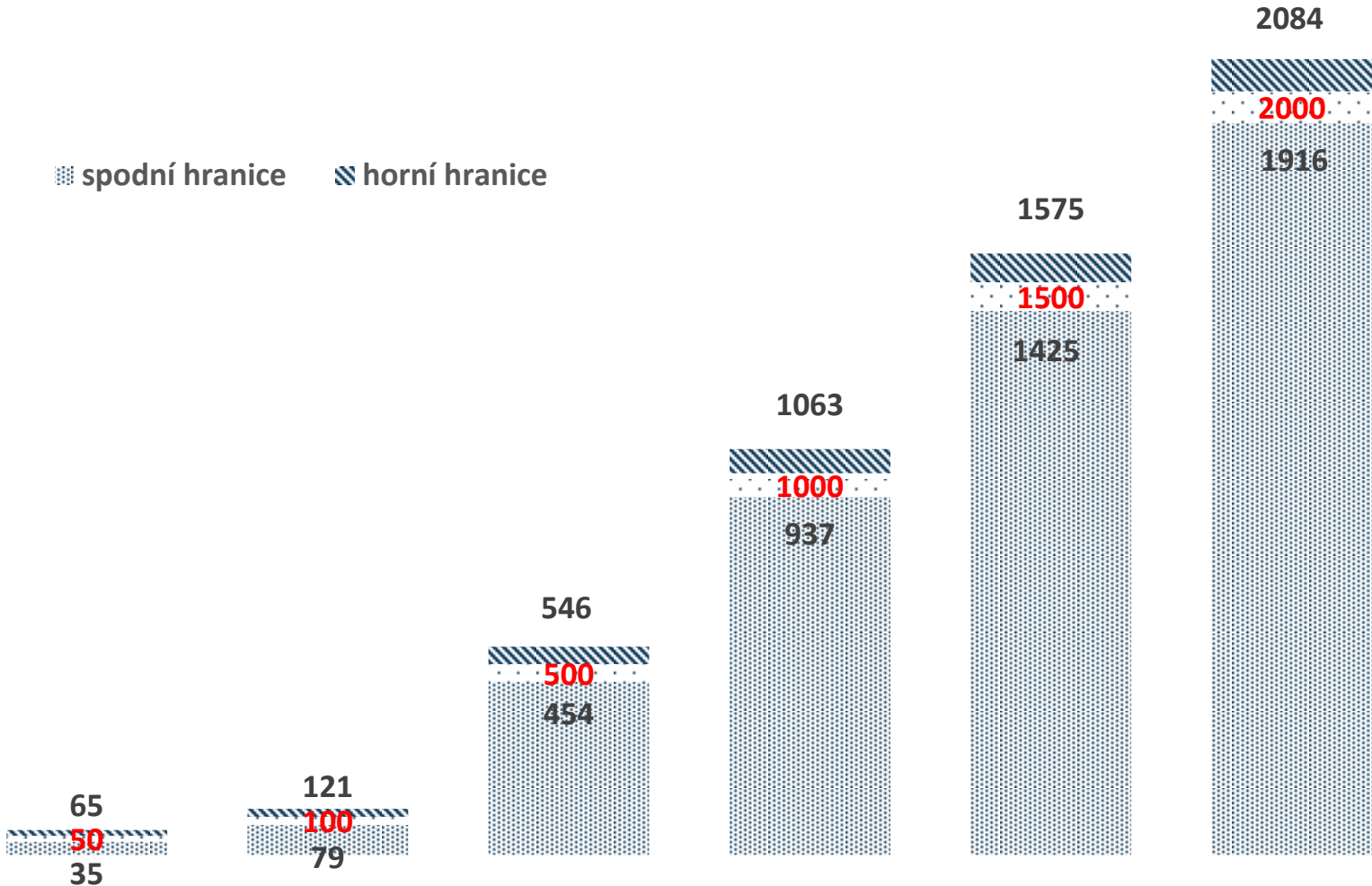


Parametry projektu

Počet respondentů (neváženě)	15 262
Metoda sběru dat	CATI (telefonické dotazování), kvótně 2 varianty dotazníku –zkrácený standardní, pilotní
Datum sběru	1. a 2. kvartál 2021
Výběr respondentů	náhodný výběr 5 % z databáze pevných linek 95 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
Cílová skupina	12 – 84 let
Realizátor	MEDIAN, STEM/MARK, NIELSEN ADMOSPHERE

nezapomínejme, že ...

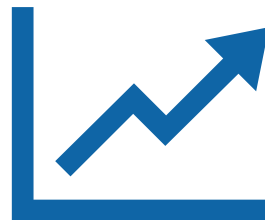
... i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti



přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty

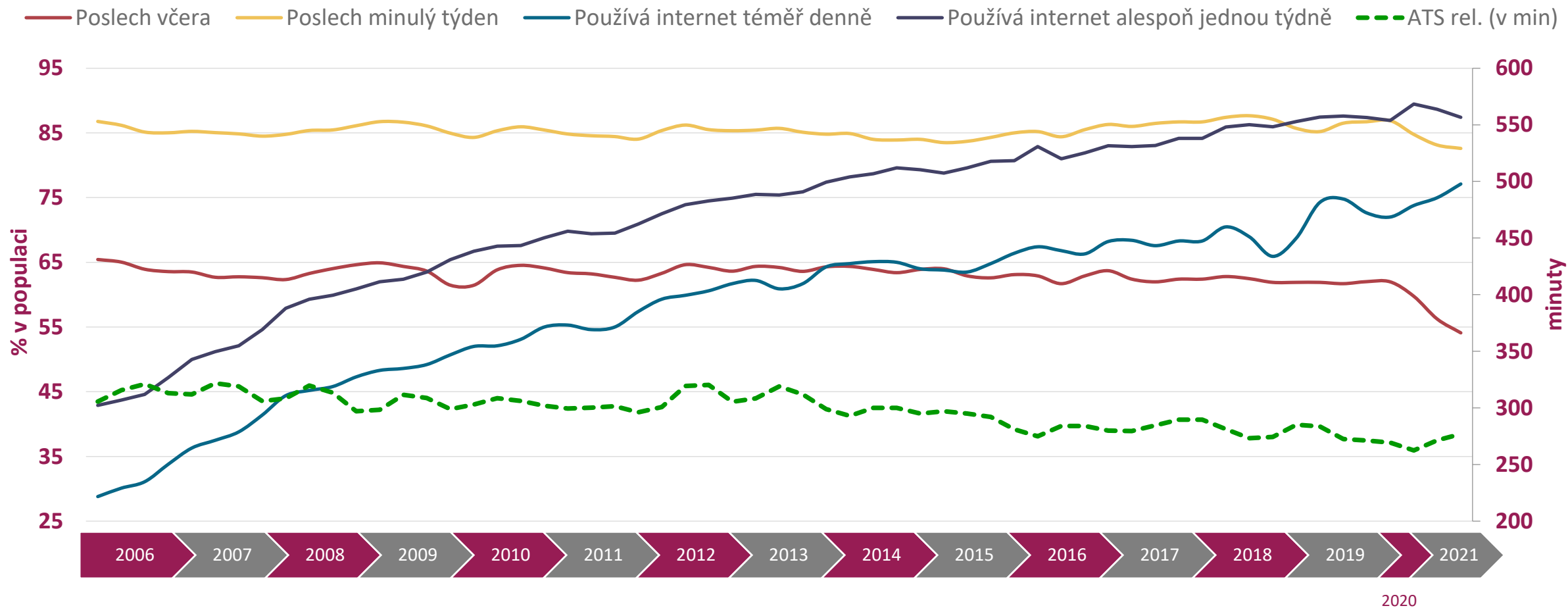
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	15	42
60	16	51
70	18	59
80	19	68
90	20	76
100	21	85
150	26	127
200	30	170
300	36	255
400	42	340
500	46	424
600	50	509
700	54	594
800	57	679
900	60	764
1000	63	849
1500	75	1273
2000	84	1698

Základní ukazatele



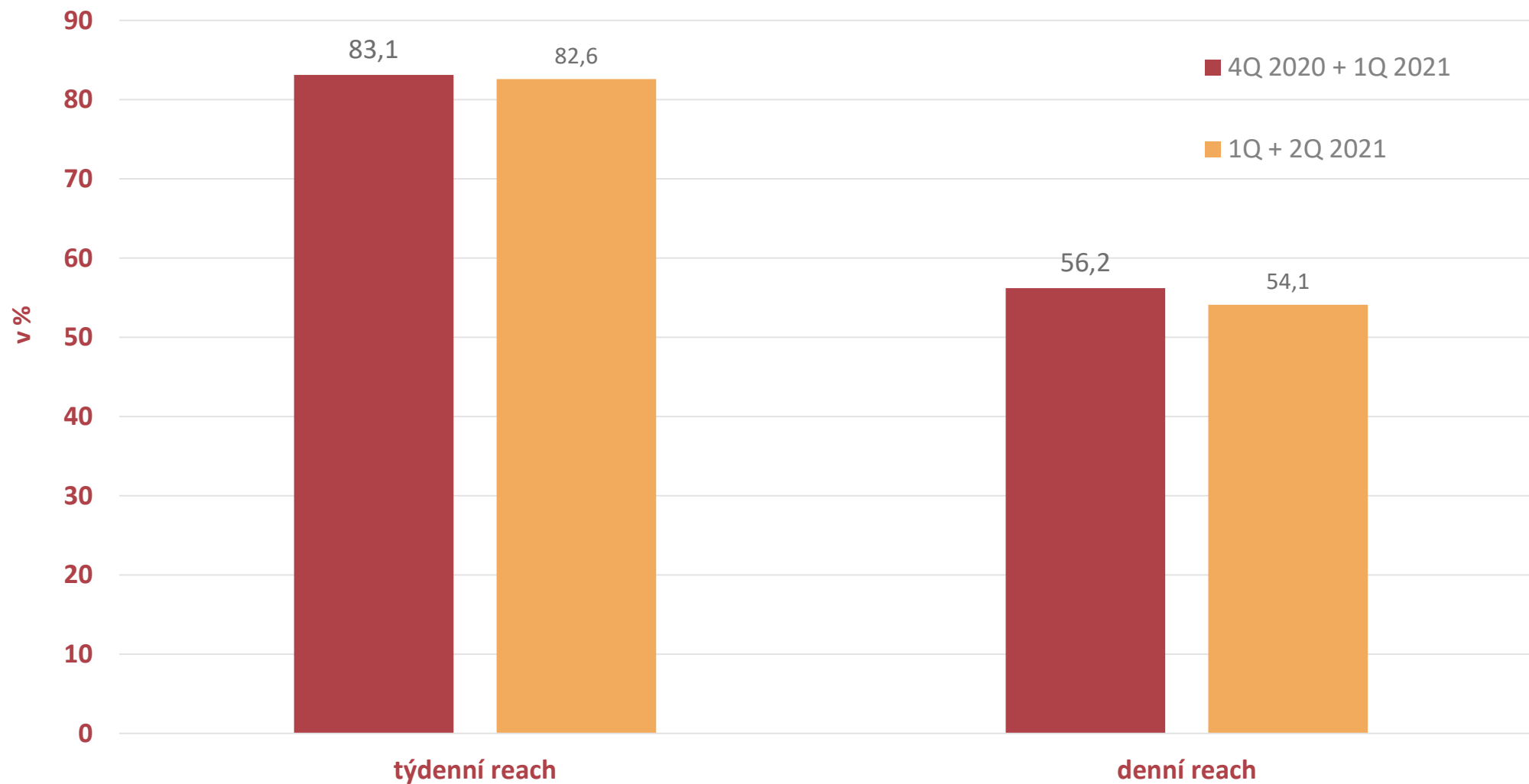


Vývoj poslechovosti v populaci



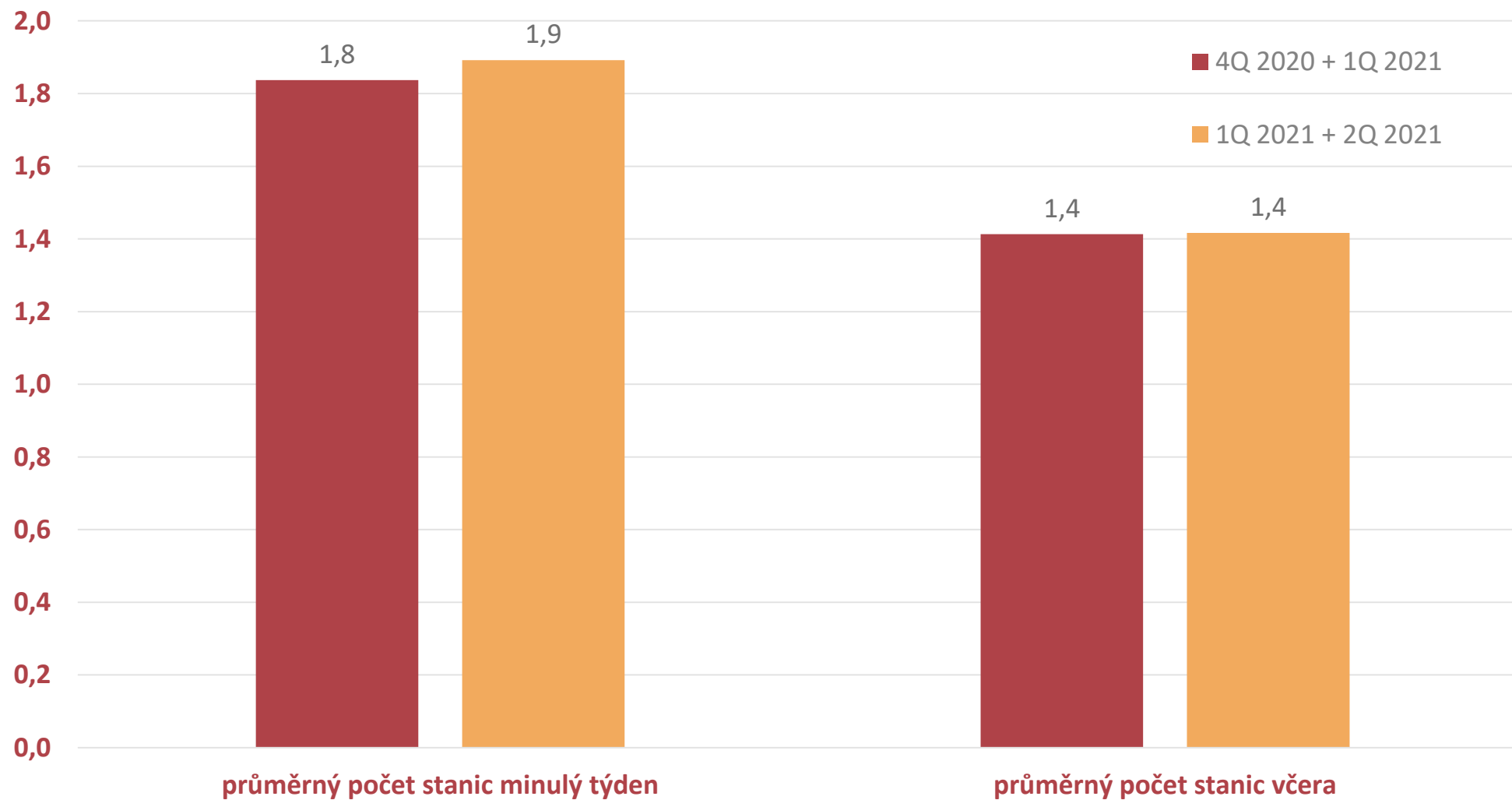


Denní a týdenní reach

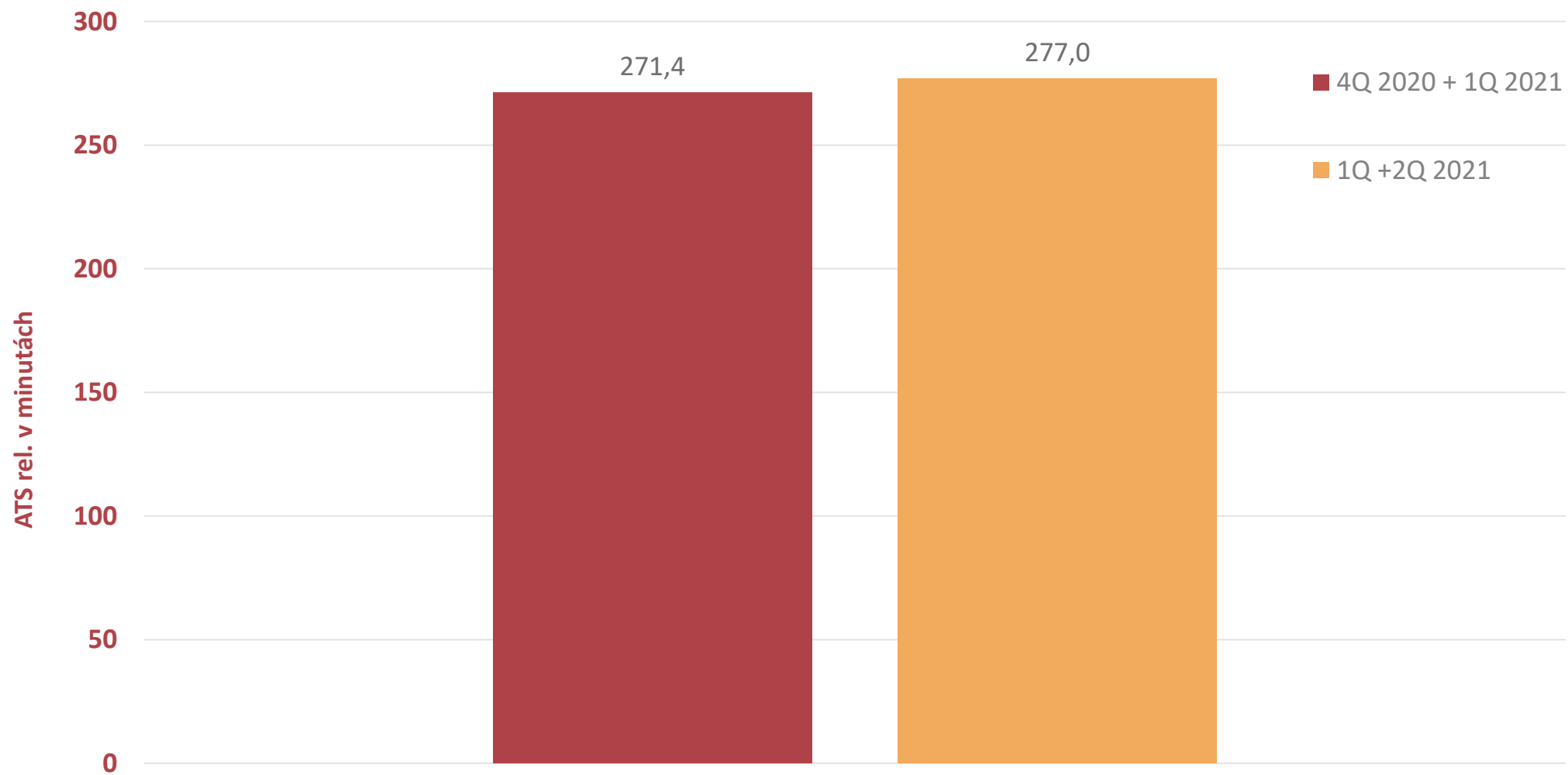




Počty stanic



ATS relative



Doplnění metodiky - fúze





Změny způsob dotazování týdenního poslechu



	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
	Dotázáno dayparty	Dotázáno dayparty	Dotázáno interval	Dotřuzováno od podobných respondentů	Dotřuzováno od podobných respondentů	Dotřuzováno od podobných respondentů	Dotřuzováno od podobných respondentů
5:00 - 5:15							
5:15 - 5:30							
5:30 - 5:45							
5:45 - 6:00							
6:00 - 6:15							
6:15 - 6:30							
6:30 - 6:45							
6:45 - 7:00							
7:00 - 7:15							
7:15 - 7:30							
7:30 - 7:45							
7:45 - 8:00							
8:00 - 8:15							
8:15 - 8:30							
8:30 - 8:45							
8:45 - 9:00							
9:00 - 9:15							
9:15 - 9:30							
9:30 - 9:45							
9:45 - 10:00							
10:00 - 10:15							
10:15 - 10:30							
10:30 - 10:45							
10:45 - 11:00							
11:00 - 11:15							
11:15 - 11:30							
11:30 - 11:45							
11:45 - 12:00							
12:00 - 12:15							
12:15 - 12:30							
12:30 - 12:45							
12:45 - 13:00							
13:00 - 13:15							
13:15 - 13:30							
13:30 - 13:45							
13:45 - 14:00							
14:00 - 14:15							
14:15 - 14:30							
14:30 - 14:45							
14:45 - 15:00							
15:00 - 15:15							
15:15 - 15:30							
15:30 - 15:45							

- Dotazování týdenního poslechu se změnilo na dotazování předvčerejšího a před-předvčerejšího dne v rámci daypartů.
- Výsledkem je kompletní informace o poslechu za 3 dny.
- Zbylé dny se pro každého respondenta dodávají v procesu fúze.
- Fúzování probíhá po jednotlivých stanicích a to na základě poslechu v minulém týdnu, sociodemografických údajů a intenzity poslechu.
- V procesu fúze dojde k doplnění 4 dnů, které nemá respondent dotázané.

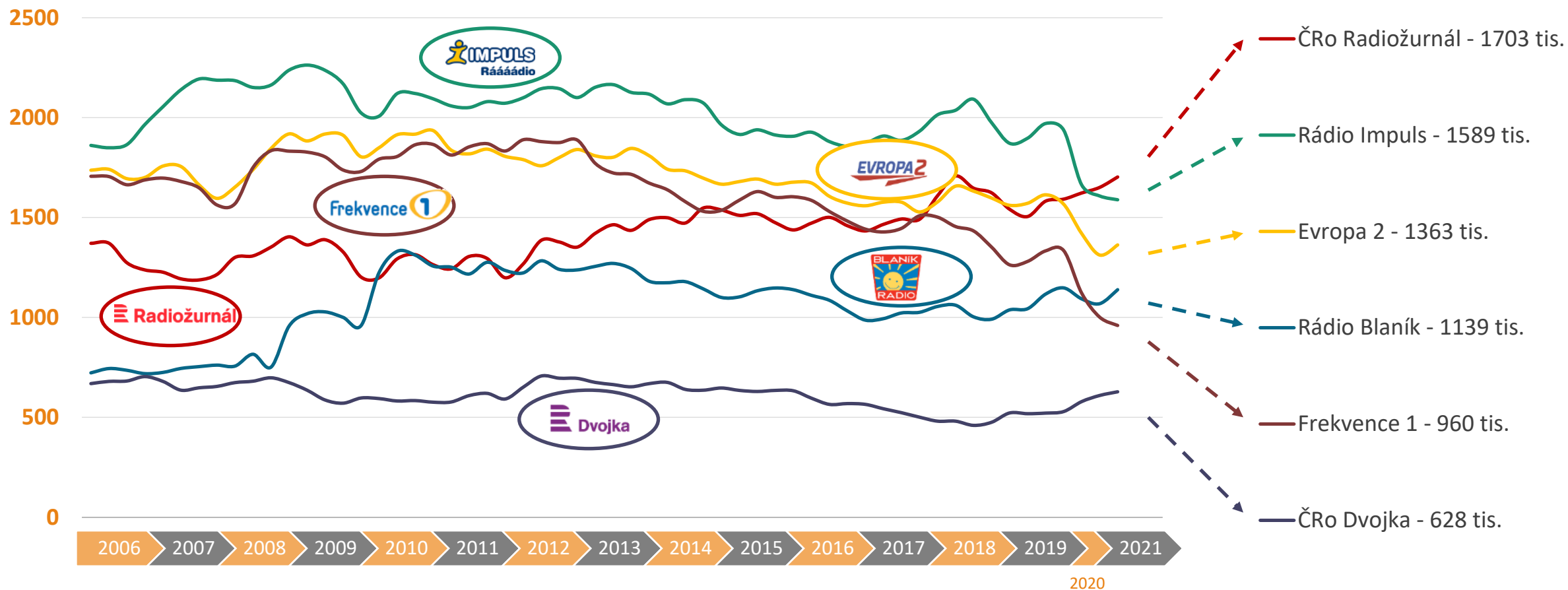
Poslech v minulém týdnu





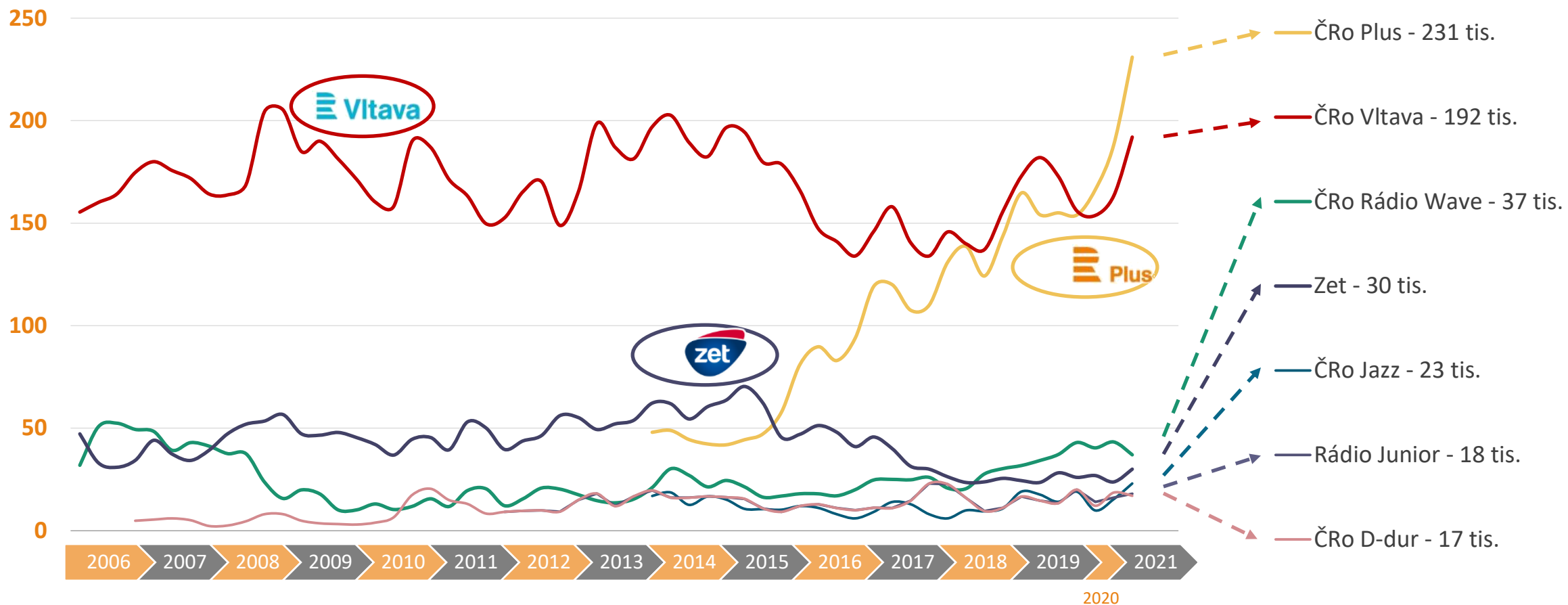
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



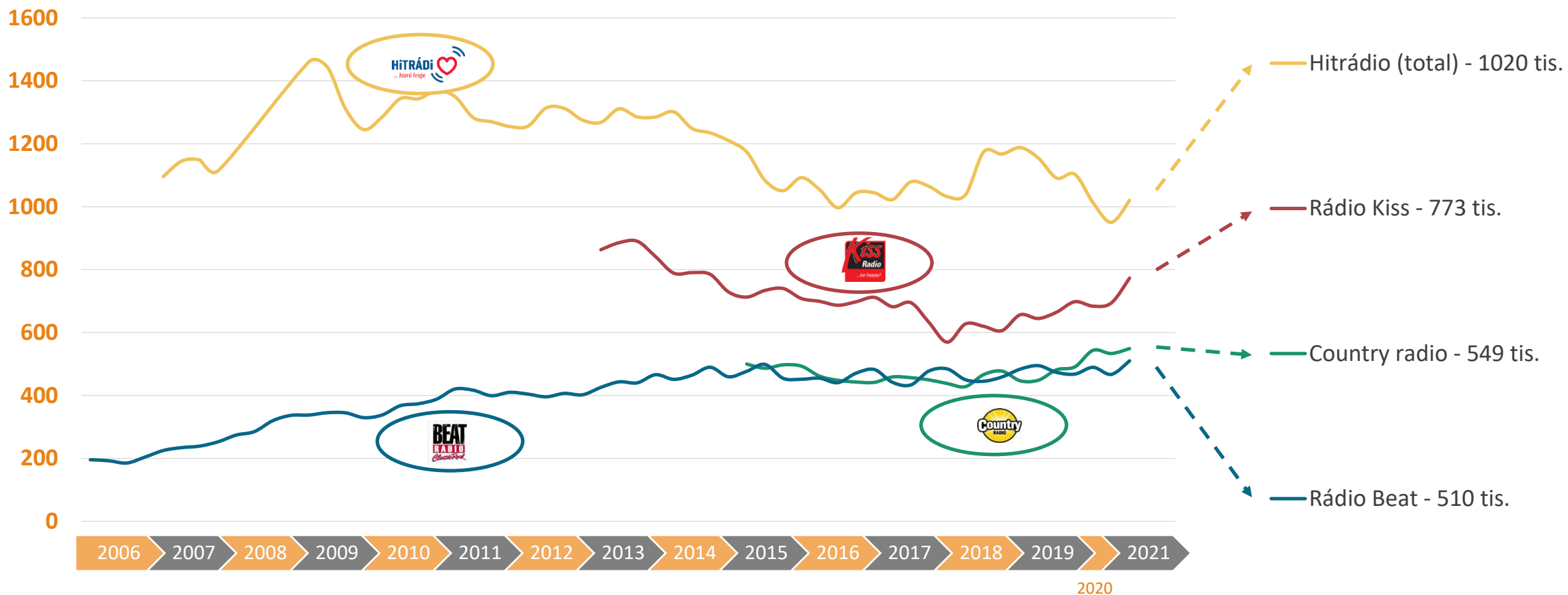
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



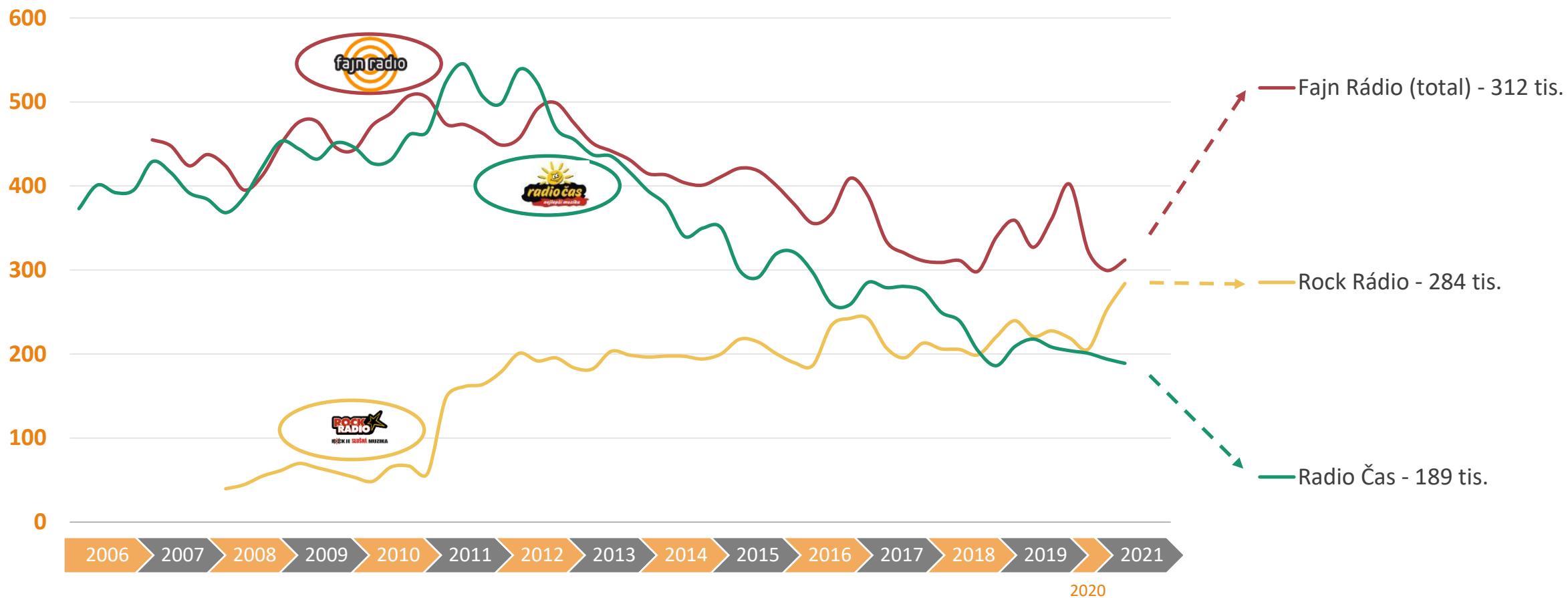
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



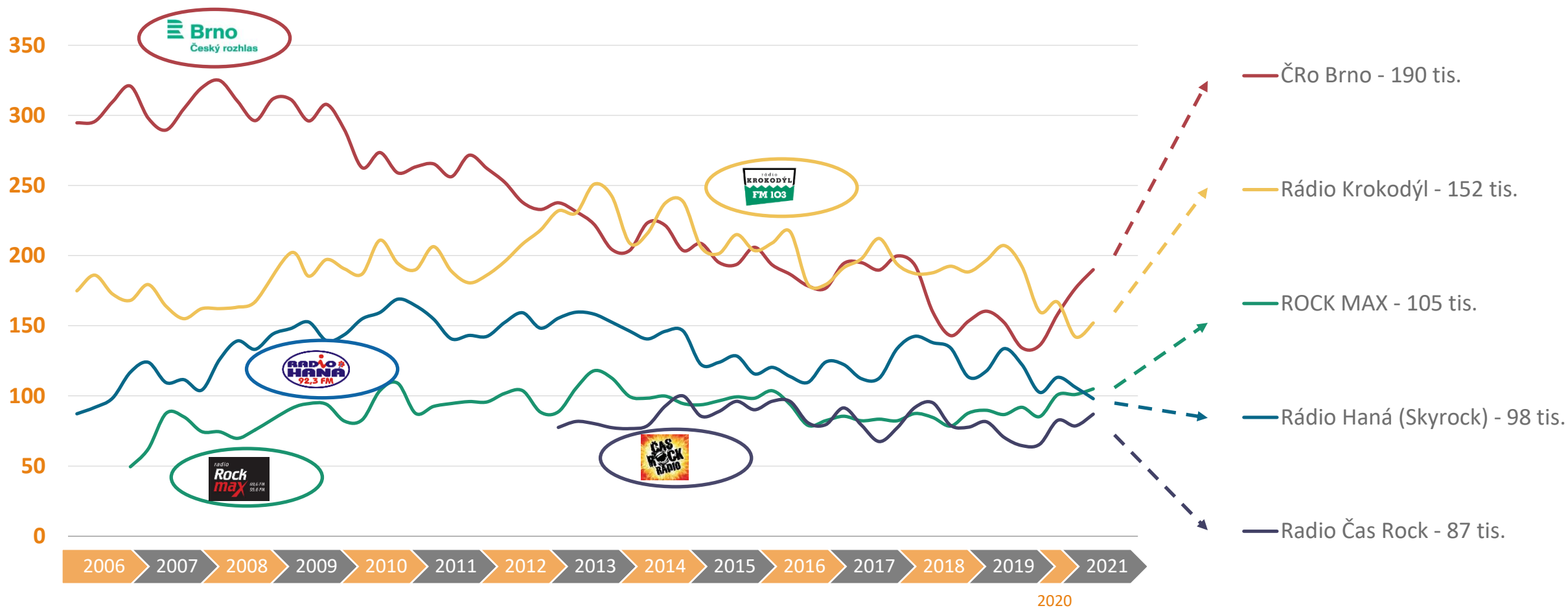
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

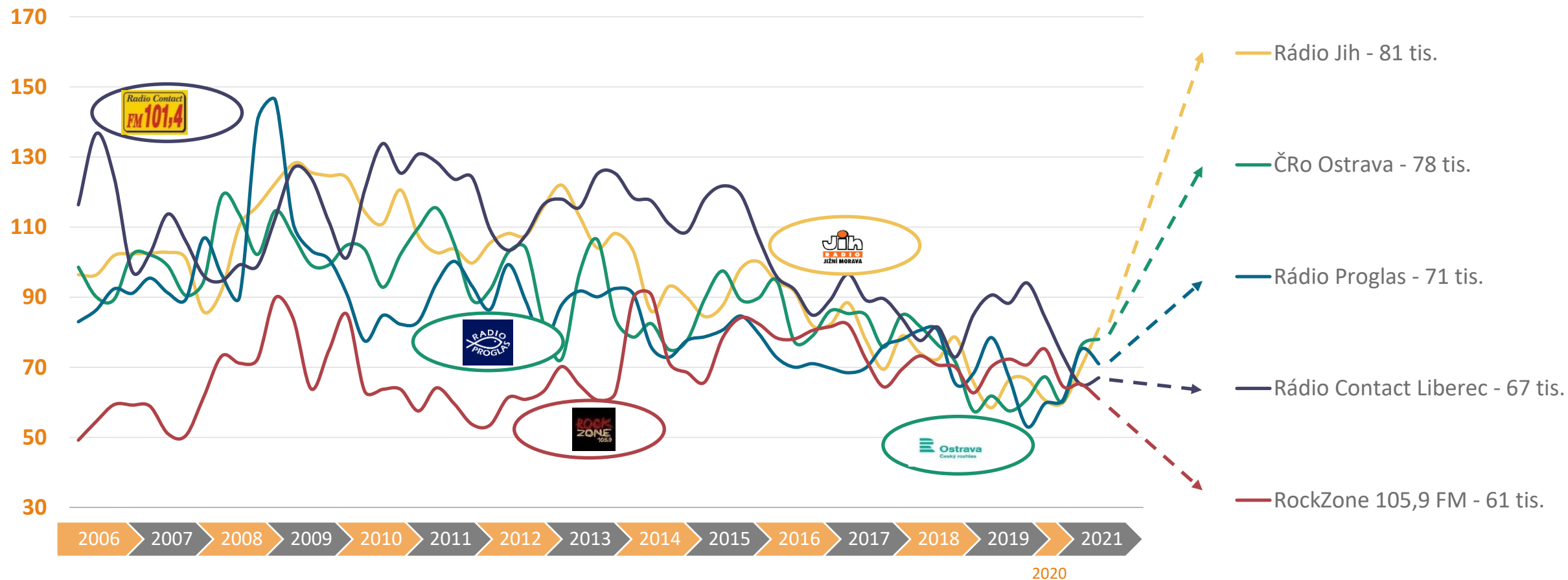
Poslech minulý týden (v tis.)



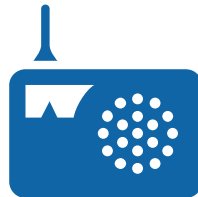


Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)

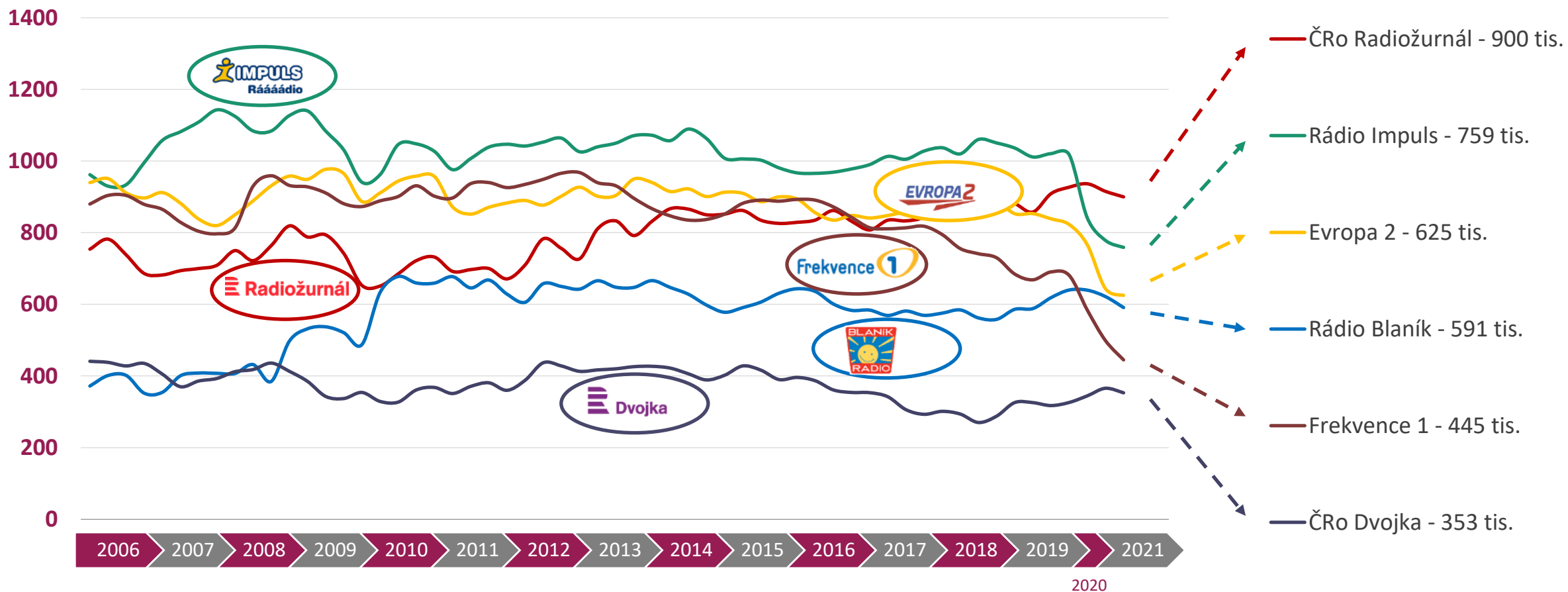


Poslech včera



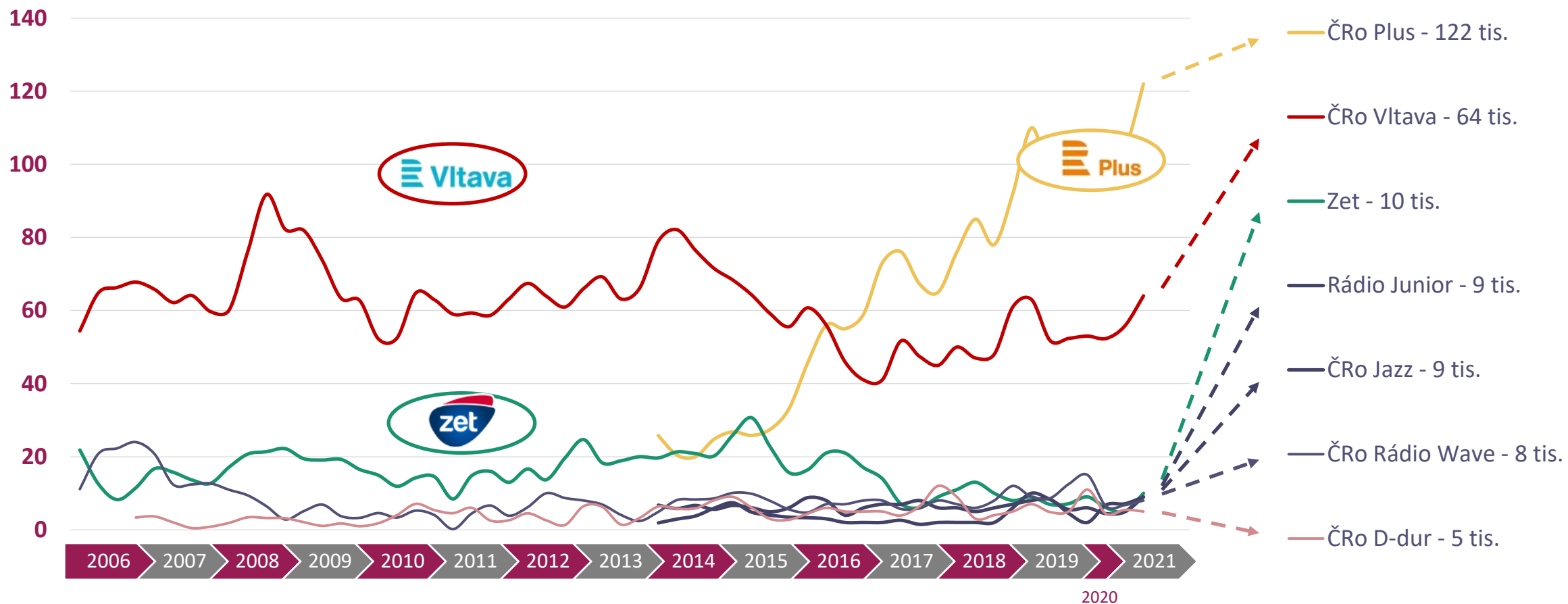
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



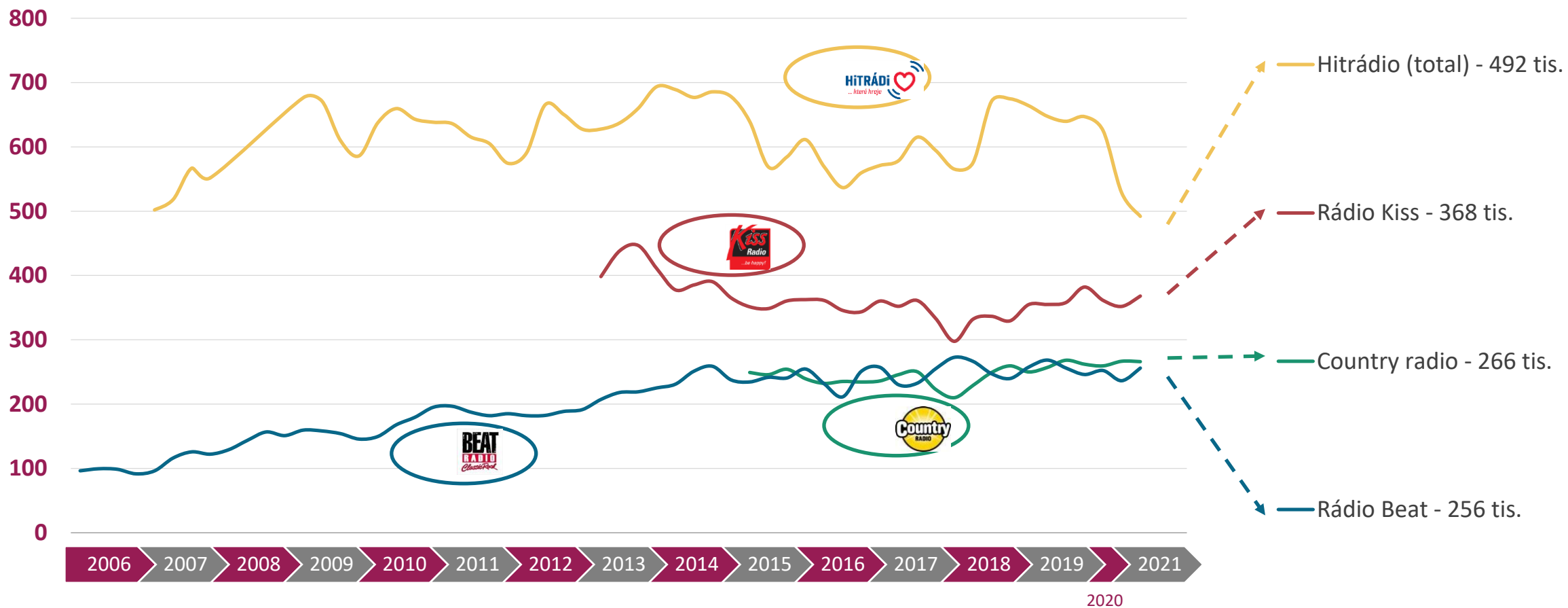
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



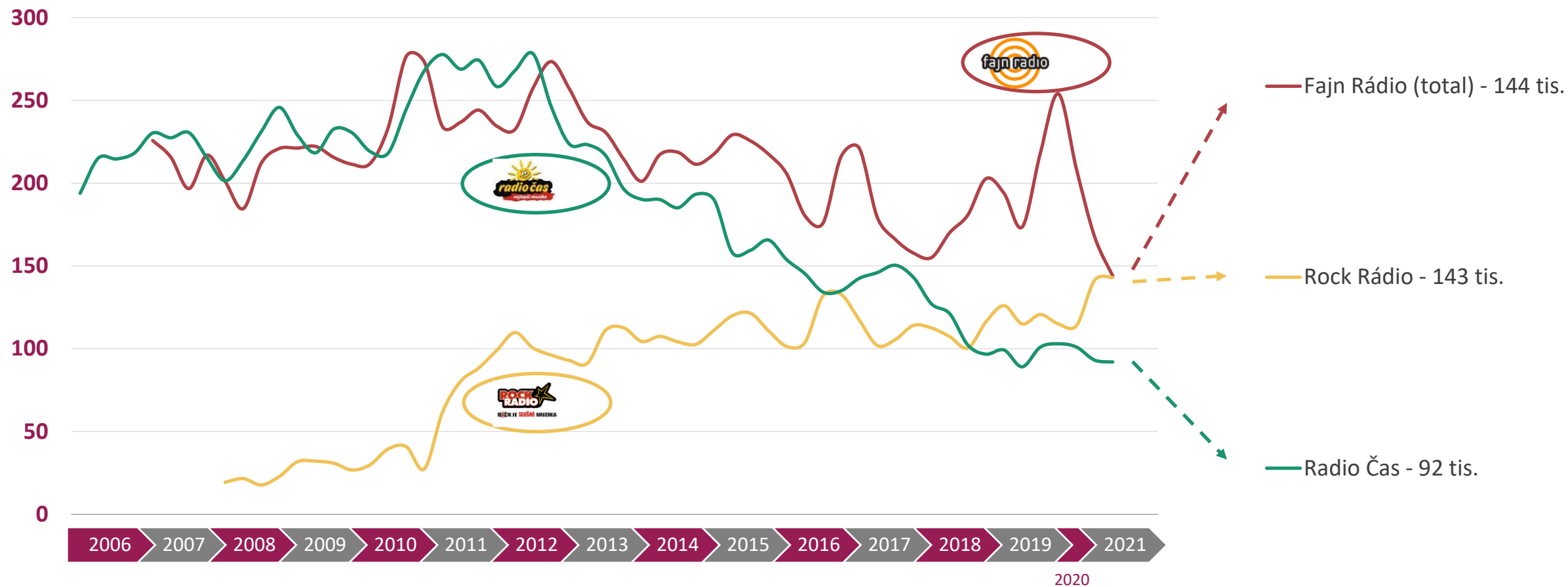
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



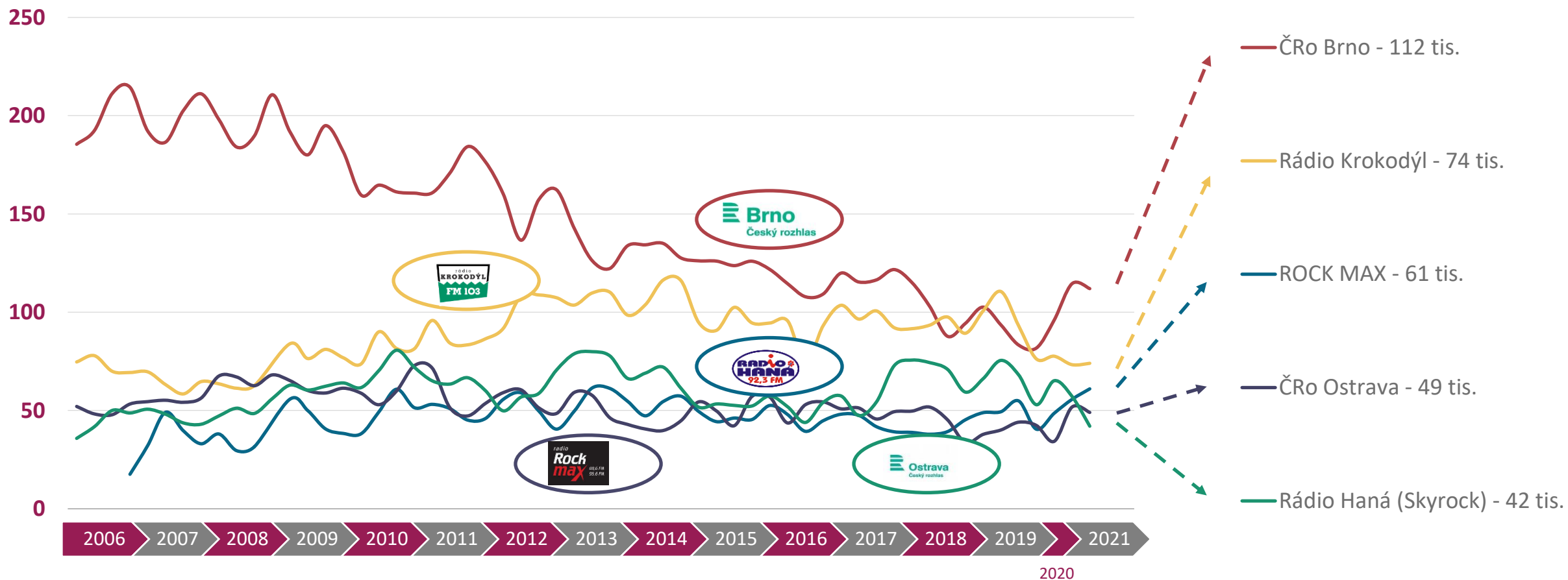
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



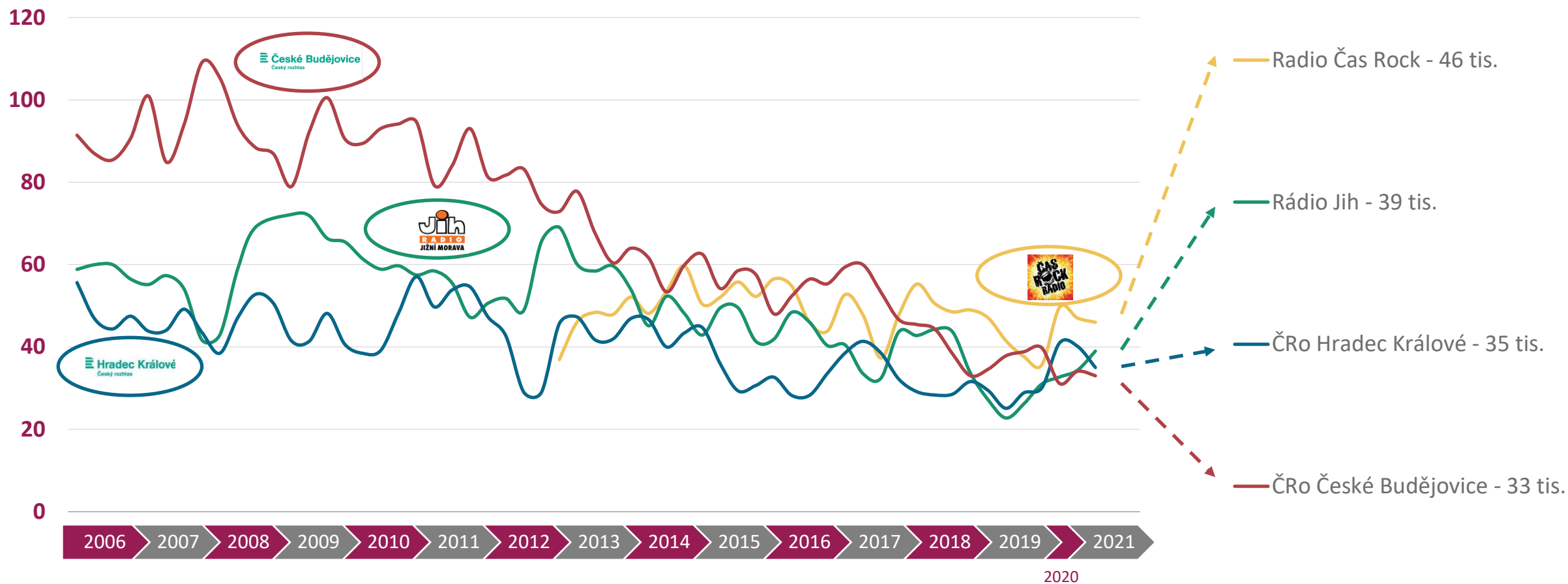
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

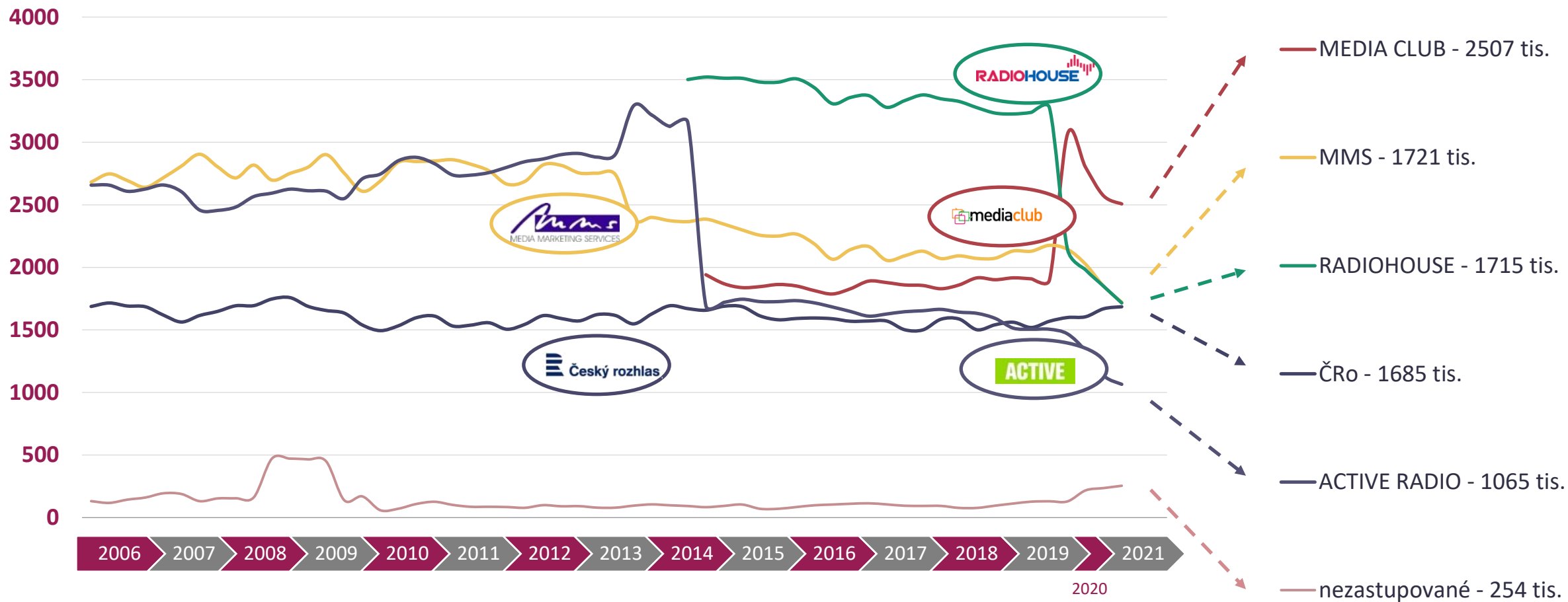
Poslech včera (v tis.)





Mediální zastupitelství

Poslech včera (v tis.)

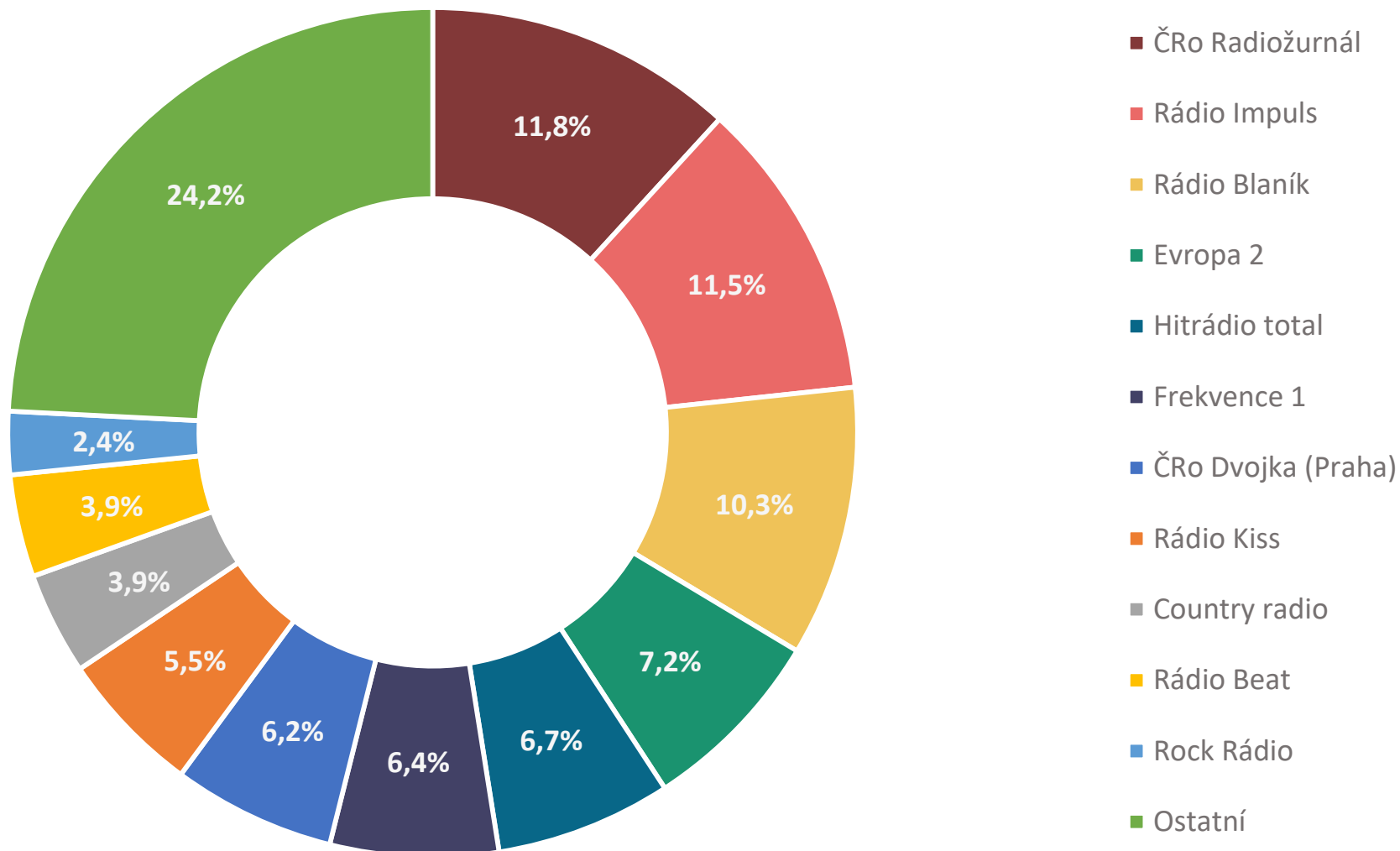


Podíly na trhu, poslech v krajích



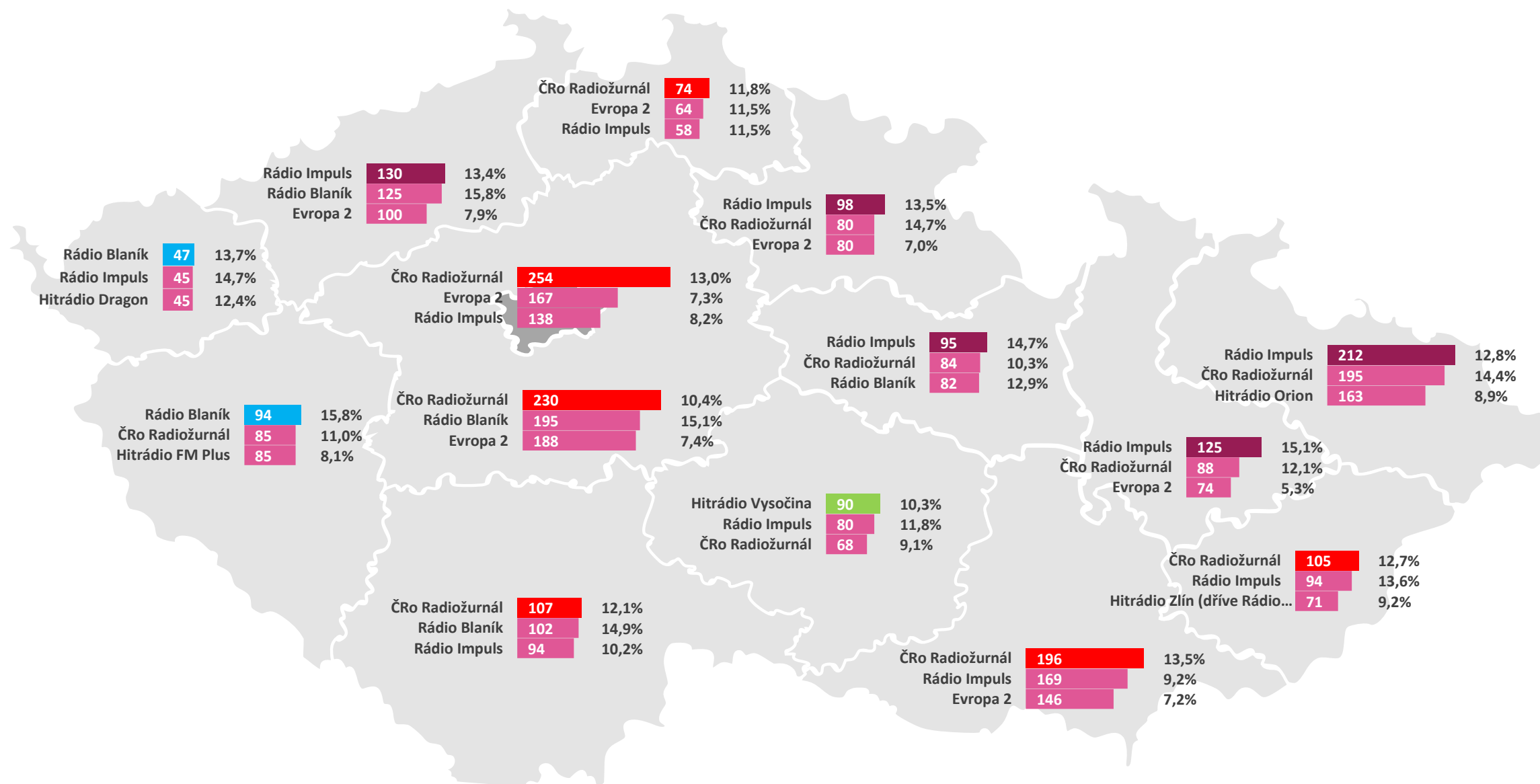


Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)





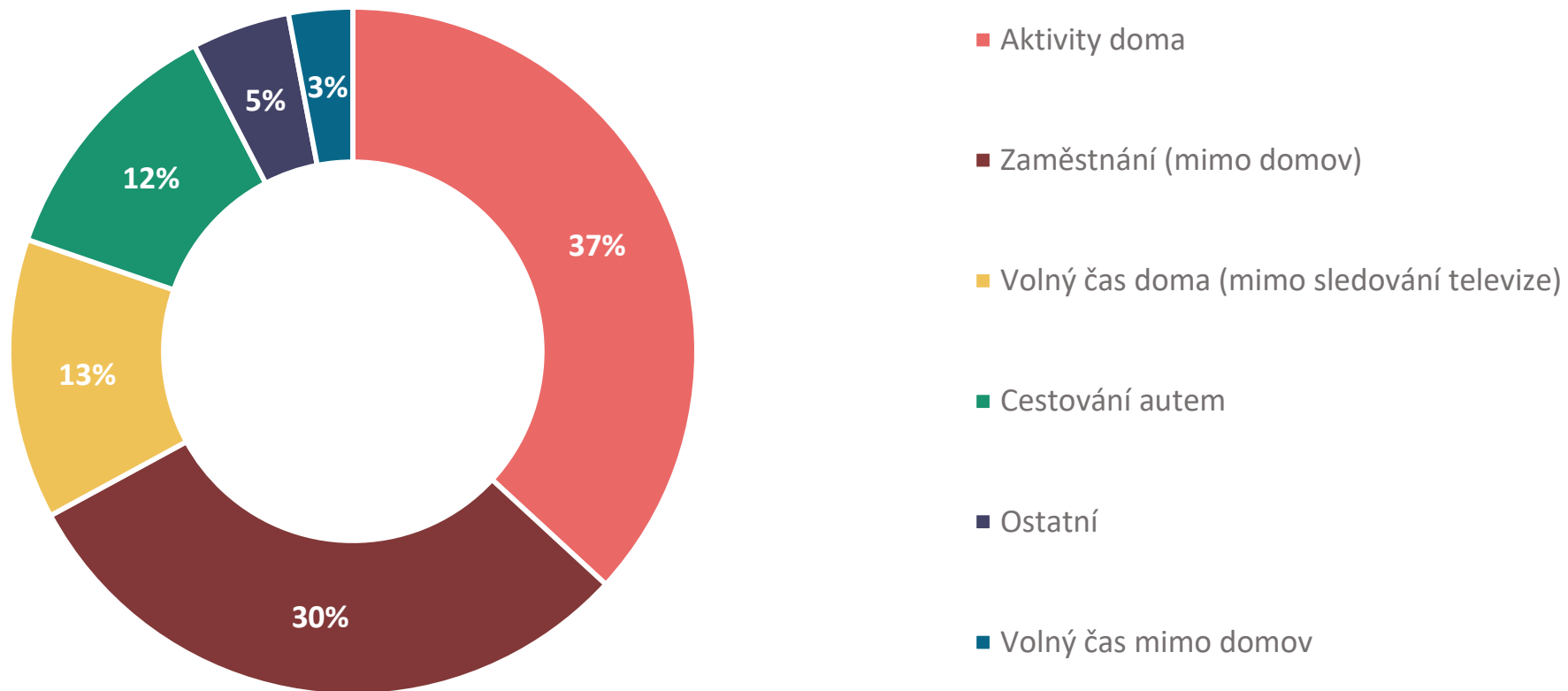
Týdenní poslech v krajích (v tis.) + share (v %)



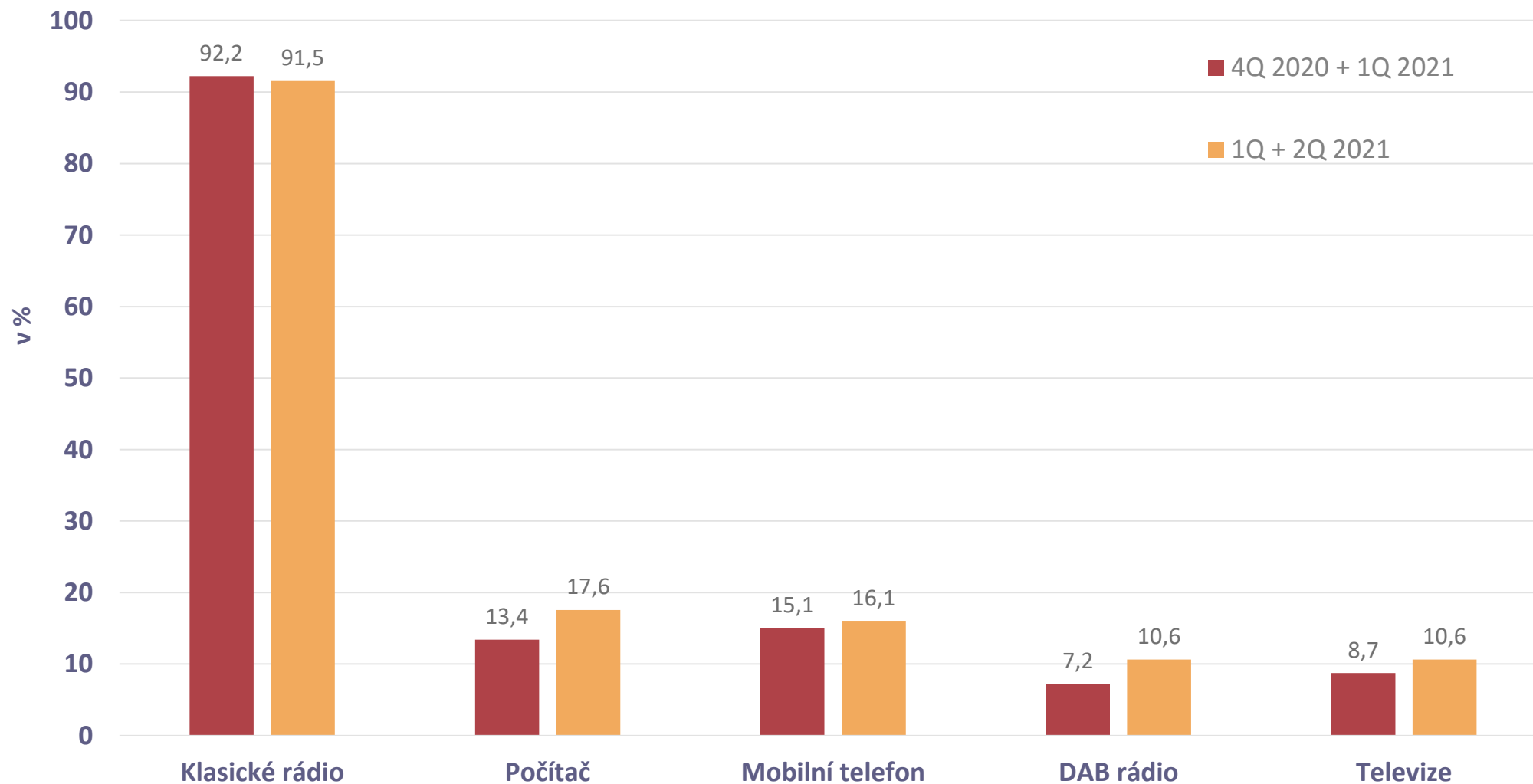
Zajímavosti



Činnosti – podíl při poslechu rádia (v %)



Formy poslechu rádia



Loajalita – Nejoblíbenější dnes vs. nejoblíbenější před rokem

Nejvěrnější posluchači*	
ROCK MAX	92,3%
ČRo Dvojka	89,9%
ČRo Plus	89,8%
ČRo Radiožurnál	89,0%
Country Rádio	86,1%
ČRo Brno	86,0%
Hitrádio FM	85,9%
Frekvence 1	84,8%
Rádio Beat	84,3%
Radio Čas Rock	84,1%

Největší přesuny		
Evropa 2	Rádio Kiss	28 tis.
Rádio Impuls	Rádio Blaník	26 tis.
Rádio Kiss	Evropa 2	24 tis.
Rádio Impuls	Frekvence 1	22 tis.
Rádio Blaník	Rádio Impuls	19 tis.
Frekvence 1	Rádio Impuls	18 tis.
Evropa 2	Rádio Blaník	18 tis.
Evropa 2	ČRo Radiožurnál	18 tis.
Rádio Impuls	ČRo Radiožurnál	18 tis.
Evropa 2	Rádio Impuls	17 tis.

* U rádií nejoblíbenějších alespoň pro 0,5% populace

41